Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

VTGF

THÁNG 5/2024



MÙA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2024

XÂY DỰNG LỢI ÍCH

cho cổ đông, người lao động và xã hội

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Địa chỉ : Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên

Điện thoại: (+84) 3213 862314 Fax: (+84) 3213 862500

Website: hugaco.vn hugago@hugaco.vn



Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m2. Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.







ARCHROMA GIỚI THIỆU GIẢI PHÁP Ý THỨC HÀNH TINH CHO NGÀNH THỜI TRANG TƯƠNG LAI BỀN VỮNG VÀ SUPER SYSTEMS+

Archroma đã kết thúc thành công hai sự kiện khách hàng được tổ chfíc vào ngày 2 và 4 tháng 4 tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội với sự ra mắt của Super Systems+ mới nhất và chia sẻ những cải tiến gần đây nhất của mình, bao gồm AVITERA® SE và các khái niệm mới về DENIM HALO.



Những điểm nổi bật chính từ các sự kiện:

- JuanJose Suarez chủ trì sự kiện tại TP.HCM và Hà Nội.
- Paul Cowell trình bày về Hệ sinh thái dệt may có ý thức hành tinh cùng Super Systems +.
- Anish Paliwal trình bày bài thuyết trình về AVITERA® - Định nghĩa mới về tính bền vững và các hóa chất trọng tâm.
- Umberto Devita giới thiệu khái niệm mang tính cách mạng - 'DENIM HALO'.



Với sự tham dự của hơn 160 khách hàng tại 2 Hội thảo, chuỗi sự kiện lần này đã giúp Archroma có cơ hội kết nối với các đối tác, tham gia thảo luận về tư duy và giải pháp cho tương lai của ngành dệt may. Cảm ơn tất cả đối tác và khách hàng đã góp phần vào sự thành công của chuỗi sự kiện này. Hãy cùng Archroma tiếp tục phát huy sức mạnh tập thể để xây dựng một tương lai thành công phía trước cho ngành dệt may.

Giới thiệu về Archroma:

Archroma là nhà cung cấp đa dạng, toàn cầu các hóa chất đặc biệt phục vụ thị trường dệt may, bao bì, giấy và xây dựng. Tập đoàn có trụ sở chính tại Pratteln, Thụy Sĩ, với đội ngũ đa dạng gồm hơn 4.500 nhân viên tại 40 quốc gia và hơn 30 cơ sở sản xuất. Chúng tôi hoạt động tại hơn 100 quốc gia, chạm tới và tô điểm cuộc sống của mọi người mỗi ngày, ở mọi nơi.

Sau khi mua lại Huntsman Textile Effects vào tháng 2 năm 2023, Archroma hiện có danh mục thuốc nhuộm và hóa chất dệt phong phú nhất trong ngành, với các công nghệ và giải pháp từ sợi đến hoàn tất và hơn thế nữa. Archroma có bề dày kiến thức và chuyên môn tích lũy về sản xuất hóa chất đặc biệt với kinh nghiệm 265 năm.

Archroma cung cấp các giải pháp đổi mới, dẫn đầu thị trường, tôn trọng hành tinh và nâng cao cuộc sống của mọi người.

Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT
Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
Thành viên HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc
Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸTHUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*

Giấy phép xuất bản: Số 47/GP - XBĐS do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 05/4/2024

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

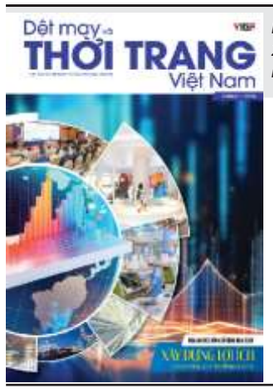
Tháng 5, nhiệt dần tăng, báo hiệu sức nóng của một mùa hè được dự báo có nhiều bất thường. Doanh nghiệp cũng nóng lên mỗi ngày khi đón nhận những tín hiệu mới của nền kinh tế thế giới và trong nước. Sau đại hội đồng cổ đông, nhiều doanh nghiệp thuộc Vinatex cũng nóng lên khí thế đón bắt, tận dụng cơ hội tích cực từ thị trường, khách hàng dù có những cơ hội còn chưa thật chắc chắn, rõ giá trị và hiệu quả khi diễn biến thị trường vẫn khó lường…

Hài hòa lợi ích giữa cổ đông, người lao động và xã hội là mục tiêu xuyên suốt trong triển khai chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của Vinatex dù ở bất kỳ giai đoạn nào. Ở đó, sự đóng góp của cổ đông là quan trọng, sự đồng hành của người lao động là động lực, trách nhiệm xã hội là ưu tiên trong hành trình phát triển bền vững của doanh nghiệp hạt nhân trong ngành Dệt May Việt Nam.

Và động lực từ sức lao động sáng tạo của người lao động càng được nhân lên mạnh mẽ trong tháng 5- Tháng Công nhân. Những khó khăn, thách thức của nền kinh tế, của thị trường sẽ từng bước được hóa giải, với Vinatex, điều đọng lại chính là nguồn lực lao động ổn định, gắn bó với nghề, với chuyền. Nguồn lực này sẽ mang lại cho doanh nghiệp lấy lại những gì đã mất trong năm 2023, vực dậy tiềm lực phát triển trong năm 2024 và những năm tiếp theo.

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



Bìa 1: Mùa Đại hội đồng cổ đông năm 2024 - Xây dựng lợi ích cho cổ đông, người lao động và xã hội



MỤC LỤC

- GÓC NHÌN

6 Cần chính sách cho vay vốn linh hoạt để duy trì sản xuất
9 Để chính sách tín dụng đồng hành cùng doanh nghiệp
14 Hài hòa lợi ích cổ đông, người lao động và xã hội
18 Vinatex kiên định mục tiêu giữ vững nguồn lực trước diễn biến của thị trường
22 Từng bước ổn định & quay lại nhịp phát triển
28 Kế thừa truyền thống để tiếp nối đổi mới, hội nhập
32 Những ngày luyến nhớ
36 Vận dụng lý thuyết vào thực tiễn sản xuất dệt may
40 Cô thợ dệt tận tâm với nghề
42 Ý kiến chuyên gia

- DỆT MAY

44 Thị trường dệt may tháng 4 và triển vọng kinh tế năm 2024
50 Ứng dụng và tác động của công nghệ RFID trong ngành may mặc
56 Giải pháp tiếp cận và chính sách Thúc đẩy phát triển thời trang bền vững
62 Phát triển bền vững với ngành dệt may Việt Nam qua góc nhìn chuyên gia

- THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

66 Kể câu chuyện của thổ cẩm Việt trên sàn diễn thời trang quốc tế
72 Xuất khẩu thời trang thương hiệu Việt
76 Động viên – nghệ thuật của người lãnh đạo

Cần chính sách CHO VAY VỐN LINH HOẠT ĐỂ DUY TRÌ SẢN XUẤT

Bài: Nguyễn- Nguyễn *(Thực hiện)*



Ông Lê Tiến Trường
Chủ tịch HĐQT Vinatex

Năm 2023, doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn về tiêu thụ sản phẩm, phải thu hẹp sản xuất, giảm quy mô kinh doanh. Hiệu quả sản xuất kinh doanh cũng suy giảm nghiêm trọng. Quý 1 năm 2024, tình hình xuất khẩu có tín hiệu khởi sắc, trong đó có các sản phẩm dệt may. Cùng với lãi suất ngân hàng đã hạ, nhu cầu vay vốn của doanh nghiệp sẽ tăng lên. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp gặp khó khi tiếp cận vốn vay, cần có sự khơi thông để kịp thời có được nguồn tài chính hỗ trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Xoay quanh vấn đề này, Dệt May và Thời trang Việt Nam đã có cuộc trao đổi với ông Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex).

**Nhận định của ông về những khó khăn trong việc tiếp cận vốn vay của các doanh nghiệp xuất khẩu dệt may hiện nay?*

Trước hết, việc khó tiếp cận vốn vay xuất phát từ kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023 của các doanh nghiệp ngành dệt may, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh nguyên liệu như sợi, dệt không hiệu quả. Cho nên, các ngân hàng thương mại với các tiêu chuẩn theo quy định khi xem xét nguồn vốn cho vay sẽ khó khăn hơn so với các năm trước.

Tuy nhiên, chúng ta cũng nên nhìn nhận lại tình hình năm 2023, lần đầu tiên trong 30 năm, xuất khẩu dệt may giảm 10% kim ngạch so với năm trước, kể cả thời điểm đại dịch Covid-19 hay thời điểm khủng hoảng kinh tế ở khu vực châu Á, khủng hoảng kinh tế thế giới thì xuất khẩu dệt may chưa bao giờ giảm mạnh như vậy.

Việc suy giảm trên 10% kim ngạch xuất khẩu làm cho thiếu việc làm, nhưng quan trọng hơn mặt bằng giá của cả thế giới suy giảm, dẫn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp dệt may năm 2023 rất xấu so với các năm trước đó, nhất là doanh nghiệp ngành sợi, khó khăn vẫn đang kéo dài từ tháng 7/2022 cho đến nay. Những khó khăn này được thể hiện rõ trên báo cáo tài chính năm 2023. Đây là nguyên nhân chính của việc doanh nghiệp sản xuất kinh doanh sợi khó tiếp cận nguồn vốn vay của các ngân hàng.

** Việc tiếp cận vốn khó khăn ảnh hưởng thế nào đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành sợi, thưa ông?*

Năm 2023, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh ngành sợi của cả thế giới đều xấu. Doanh nghiệp làm sợi của Trung Quốc, Bangladesh hay bất kỳ nước nào cũng rơi vào khó khăn, không chỉ riêng Việt Nam. Do cầu của thế giới thấp. Đây là một trạng thái đặc biệt của ngành sợi.

Tuy nhiên, trong quý 1/2024, chúng ta thấy thị trường ngành sợi đã khả quan hơn, hiệu quả chưa có nhưng xét ở tổng thể toàn ngành, mức độ thua lỗ đã giảm 90% so với quý 1/2023. Thị trường phục hồi, nhu cầu tăng dần trở lại, xuất khẩu dệt may tăng trên 10% so với cùng kỳ năm ngoái. Đây chính là thời điểm phục hồi những thiệt hại đã mất trong năm 2023. Muốn phục hồi thì doanh nghiệp đang rất cần sự đồng hành, nguồn vốn từ các tổ chức tín dụng, ngân hàng để triển khai sản xuất.

Có thể thấy, vì kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023 xấu nên xu thế cấp vốn tín dụng năm 2024 thấp hơn năm 2023. Riêng ngành sợi, cấp tín dụng năm 2023 cũng thấp hơn năm 2022, nhưng do năm 2023 tổng cầu thấp, nên hạn mức đó vẫn có thể duy trì, sản xuất bình thường. Tuy nhiên, đến năm 2024, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh sợi lại chỉ được duyệt hạn mức thấp hơn 20% so với năm 2023, nên khi thị trường ấm lên thì doanh nghiệp rơi vào thiếu

nguồn vốn lưu động để nhập khẩu nguyên liệu, tổ chức sản xuất. Nếu chúng ta không đồng hành với doanh nghiệp bằng các chính sách cụ thể vào thời điểm này, nhất là với doanh nghiệp sợi thì sẽ bỏ lỡ cơ hội phục hồi của ngành sợi. Doanh nghiệp sản xuất kinh doanh sợi khi bị thu hẹp sản xuất thì đương nhiên khó khăn sẽ chồng khó khăn, cơ hội để chúng ta lấy lại những gì đã mất của năm 2023 sẽ càng xa vời hơn.

**Vậy chúng ta cần phải có những giải pháp tháo gỡ như thế nào để các doanh nghiệp có thể tiếp cận được gói vay từ ngân hàng, đồng thời khơi thông dòng chảy tín dụng của cả nền kinh tế, thưa ông?*

Khi chúng ta đã nhận định năm 2023 là năm đặc biệt khó khăn, là năm bất thường của thị trường mà không ai dự báo được thì chúng ta cũng cần có những chính sách linh hoạt, đặc biệt trong thời điểm này.

Bài học kinh nghiệm từ năm 2020, khi đại dịch Covid-19 xuất hiện, rất nhiều chính sách tín dụng, giảm thuế của Nhà nước đã phát huy tác dụng, nhờ thế nhiều doanh nghiệp vượt qua khó khăn của đại dịch, doanh nghiệp không bị phá sản, có cơ hội phục hồi. Năm 2021 là năm doanh nghiệp dệt may phục hồi mạnh, là năm có đỉnh cao lợi nhuận của toàn ngành.



Trước nhiều biến động, khủng hoảng, nền kinh tế năm 2022, 2023 rơi vào khó khăn, ngành dệt may cũng lao đao nhưng không có nghĩa là thị trường dệt may mất đi. Do vậy, việc đồng hành với doanh nghiệp bước tiếp qua giai đoạn khó khăn để giữ ngành, giữ lao động, giữ thị phần thì mới có điều kiện và cơ hội lấy lại những gì đã mất.

Ngành sợi Việt Nam hiện nay, với quy mô 10 triệu cọc sợi cũng là ngành có quy mô lớn, thuộc top 5 trên thế giới, hiện đang có 150.000 lao động, mức chi trả tiền lương hằng năm khoảng 1 tỷ đô la, tiền điện khoảng 500 triệu đô la/năm, chi khác ở Việt Nam khoảng 600 triệu đô la/năm. Chúng ta không kịp thời phục hồi ngành sợi thì sẽ mất đi khả năng chiếm lĩnh thị trường. Bởi các quốc gia trên thế giới như Trung Quốc, Bangladesh, Ấn Độ,… sẵn sàng bù lại lượng sợi mà Việt Nam mất đi.

Chính vì vậy, trong giai đoạn này, các ngân hàng thương mại, với sự điều hành của Ngân hàng Nhà nước, có được chính sách đồng hành cùng doanh nghiệp, cùng ngồi làm việc chi tiết với doanh nghiệp, để thấy rằng tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu của từng đơn vị, doanh nghiệp, đơn hàng sau tốt hơn đơn hàng trước, số lượng đơn hàng năm nay nhiều hơn năm trước. Tính toán từ cơ hội phục hồi trên cơ sở có được của doanh nghiệp, hiệu quả của từng đơn hàng để quyết định tiếp tục cấp hạn mức tín dụng cho doanh nghiệp chứ không xét duyệt từ đầu năm trên cơ sở kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023 rất xấu mà cắt giảm 20%, 25% như hiện nay đang triển khai. Có doanh nghiệp bị ngân hàng cắt hạn mức tín dụng 16-17%, nhưng cũng có ngân hàng cắt khá sâu từ 30 đến 40% hạn mức, cách làm này sẽ rất khó cho doanh nghiệp phục hồi.

Đối với doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam cũng vậy, chúng tôi có các doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, nhưng cũng có đơn vị chỉ sản xuất, kinh doanh mặt hàng sợi nên khó khăn nhiều hơn khi thị trường biến động. Chúng tôi mong muốn có một gói tín dụng chung cho cả Tập đoàn để doanh nghiệp tốt san sẻ với doanh nghiệp còn khó khăn, qua đó cùng nhau tận dụng cơ hội kinh doanh đang có chiều hướng khởi sắc. Năm nay, Vinatex dự báo, tối thiểu thị trường ngành sợi sẽ tăng trưởng khoảng 10% so với cùng kỳ năm ngoái, tức là nguồn vốn lưu động sẽ cần ít nhất tăng 10% so với năm ngoái chứ không phải bị cắt giảm 20% như hạn mức công bố đầu năm 2024.

**Xin trân trọng cảm ơn ông!*

Để chính sách TÍN DỤNG ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP



Bài: TS.NGUYỄN MINH PHONG

Theo số liệu của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), tính đến hết năm 2023, tín dụng toàn nền kinh tế tăng 13,71% so với năm 2022; Trong đó, dư nợ trong ngành nông, lâm, thủy sản tăng 6,95%, ngành công nghiệp và xây dựng tăng 10,29%, ngành thương mại và dịch vụ tăng 15,83%. Tuy nhiên, cuối tháng 1/2024, tín dụng toàn hệ thống giảm 0,6% và cuối tháng 2/2024 tiếp tục giảm giảm 0,72% so với cuối năm 2023. Tính chung, tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống quý 1/2024 là 0,26%.



THÔNG ĐIỆP TỪ NGHỊCH LÝ TÍN DỤNG TĂNG TRƯỞNG THẤP

NHNN cho biết, mức giảm hiện nay ở hầu hết các ngành, lĩnh vực kinh tế. Có 2 lĩnh vực tăng trưởng trong 2 tháng đầu năm, đó là tín dụng lĩnh vực bất động sản (BĐS), tăng 0,23% so với cuối năm 2023; tín dụng đối với lĩnh vực chứng khoán, tăng 2,56% so với cuối năm 2023.

Về tổng thể, đang tồn tại nghịch lý: Lượng tiền gửi còn rất lớn, khoảng 14 triệu tỷ đồng, với lãi suất huy động giảm "kịch sàn"... ; trong khi doanh nghiệp khó tiếp cận vốn và chi phí lãi vay còn cao; tức tiền nhiều nhưng vốn không thể ra nền kinh tế. Các ngân hàng đang lúng túng về làm thế nào để tăng cung ứng vốn tín dụng có trọng tâm, trọng điểm, tập trung cho sản xuất kinh doanh và hài hoà lợi ích các bên liên quan.

Nghịch lý này là hệ luỵ tổng hợp từ một loạt nguyên nhân:

Thứ nhất, cầu và sức hấp thụ vốn của nền kinh tế ở mức thấp. Nhiều doanh nghiệp thu hẹp hoặc ngừng hoạt động, không có nhu cầu vay vốn do sức ép lạm phát, giá cả nhiều yếu tố đầu vào, chi phí sản xuất kinh doanh cao; khó tiêu thụ hoặc thiếu đơn hàng; người dân tăng dự phòng và giảm vay chi tiêu...

Thứ hai, khách hàng có nhu cầu nhưng chưa đáp ứng điều kiện vay vốn, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa do hạn chế về vốn chủ sở hữu và năng lực tài chính, quản trị điều hành; Thiếu phương án kinh doanh khả thi, khả năng liên kết với chuỗi sản xuất còn hạn chế; Thông tin về tình hình tài chính thiếu minh bạch, sử dụng vốn vay sai mục đích; độ rủi ro của khách hàng bị đánh giá cao hơn, doanh nghiệp khó chứng minh



hiệu quả sản xuất kinh doanh ảnh hưởng đến khả năng thẩm định của tổ chức tín dụng, để tổ chức tín dụng quyết định cho vay. Việc triển khai các giải pháp tăng tiếp cận tín dụng thông qua các cơ chế hỗ trợ của nhà nước (Quỹ Bảo lãnh tín dụng cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Quỹ Phát triển Doanh nghiệp nhỏ và vừa...) chưa phát huy hiệu quả...

Thứ ba, nguồn vốn phục vụ tăng trưởng tiếp tục tập trung vào tín dụng ngân hàng, tỷ lệ tín dụng/GDP tăng cao (cuối năm 2023 khoảng 133%, tăng so với mức khoảng 125% cuối năm 2022), tiềm ẩn rủi ro an toàn hệ thống tài chính, tiền tệ.

Đồng thời, khả năng huy động vốn trung, dài hạn của tổ chức tín dụng còn thấp so với nhu cầu vốn trung dài hạn của nền kinh tế. Nguồn vốn huy động ngắn hạn chiếm đến 80% tổng nguồn vốn trong khi dư nợ cho vay trung dài hạn chiếm đến 50% tổng dư nợ cho vay. Ngoài ra, nợ xấu có xu hướng tăng, công tác xử lý nợ xấu còn khó khăn nên một số ngân hàng còn thận trọng trong thực hiện cấp tín dụng. Một số khoản nợ cũ lãi suất cao chậm được điều chỉnh giảm để hỗ trợ doanh nghiệp và cá nhân vay vốn; Quy trình thủ tục cho vay vẫn chậm được cải tiến, nhất là thời gian xét duyệt cho vay còn dài, định giá và quyết định tài sản thế chấp còn quá thận trọng.

Bên cạnh đó, việc thực hiện cơ chế tài sản bảo đảm còn thiếu linh hoạt, chủ yếu dựa vào tài sản thế chấp, nhất là trong điều kiện thị trường BĐS đang trầm lắng. Thiếu sự kết nối, tương tác, chia sẻ, hợp tác của khách hàng và ngân hàng trong việc trực tiếp trao đổi tìm biện pháp tháo gỡ khó khăn về vốn.

Đặc biệt, các doanh nghiệp vẫn chịu chi phí vốn vay cao. Đến ngày 29/2/2024, lãi suất bình quân huy động và cho vay đối với các giao dịch phát sinh mới lần lượt ở mức 3,3%/năm và 6,4%/năm, giảm khoảng 0,2%/năm và 0,7%/năm so với cuối năm 2023. Hiện nay, sự chênh lệch lãi suất giữa các khoản vay của ngân hàng thương mại cổ phần và ngân hàng thương mại nhà nước khá lớn (từ 4-5%), doanh nghiệp mong muốn có sự thu hẹp khoảng cách này và nếu được thì các chi phí vay vốn giảm hơn nữa để tạo điều kiện cho doanh nghiệp phục hồi.

Theo NHNN, trong tháng 3/2024, lãi suất tiền gửi bình quân của các giao dịch phát sinh mới của các ngân hàng thương mại ở mức 3,3%/năm, giảm 0,2%/năm so với cuối năm 2023. Trong khi đó, lãi suất cho vay bình quân của các khoản vay mới ở mức 6,4%/năm, giảm 0,7%/năm

Tổng hợp kết quả công khai lãi suất cho vay trong hệ thống cho thấy, trong tháng 4/2024, lãi suất cho vay ngân hàng Big 4 từ 4%/năm; Trong đó, VietinBank công bố lãi suất cho vay bình quân là 6,3%/năm. Chênh lệch lãi suất cho vay và huy động bình quân là 2,45%/năm. Lãi suất cho vay bình quân được Agribank công bố là 7,47%/năm, chênh lệch lãi suất giữa huy động và cho vay là 1,47%/năm. Mức lãi suất không thay đổi so với tháng 3/2024. Đầu tháng 3/2024, BIDV có lãi suất cho vay bình quân là 6,49%/năm. Chênh lệch giữa lãi suất cho vay bình quân với lãi suất huy động vốn bình quân là 3,12%/năm. Vietcombank có lãi suất cho vay bình quân là 6,4%/năm. Chênh lệch lãi suất tiền gửi với cho vay bình quân 3,4%/năm và chênh lệch lãi suất sau khi trừ các chi phí liên quan hoạt động huy động vốn, sử dụng vốn là 1,8%/năm….

Thực tế cũng ghi nhận, lãi suất huy động đang có dấu hiệu tăng trở lại, với chỉ riêng trong tháng 4/2024, có 15 ngân hàng điều chỉnh tăng lãi suất huy động. Tuy nhiên, lãi suất huy động hiện vẫn thấp hơn đáng kể so với hồi đầu năm 2024.

NHNN định hướng mức tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống năm 2024 khoảng 15%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế. Hiện cơ quan này đã giao hết toàn bộ chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng năm 2024 cho các ngân hàng, tổ chức hội nghị trực tuyến toàn ngành về đẩy mạnh tín dụng ngân hàng nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế năm 2024.

Với thanh khoản dồi dào và còn rất nhiều dư địa tăng trưởng tín dụng, các tổ chức tín dụng hiện có điều kiện thuận lợi để cung ứng vốn cho vay ra nền kinh tế.

Vụ Dự báo, Thống kê (Ngân hàng Nhà nước) vừa công bố điều tra xu hướng kinh doanh quý 2/2024 đối với các tổ chức tín dụng, tỷ lệ trả lời đạt 96%. Theo đó, các tổ chức tín dụng dự báo mặt bằng lãi suất huy động – cho vay trong quý 2/2024 và năm 2024 tiếp tục ở mức thấp và thay đổi không đáng kể so với kỳ trước. Mặt bằng rủi ro tổng thể của các nhóm khách hàng được các tổ chức tín dụng dự báo "tăng" trong năm 2024 (trái với kỳ vọng về mặt bằng rủi ro "giảm" tại kỳ điều tra trước), nhưng xu hướng tăng chậm lại so với năm 2023. Các tổ chức tín dụng dự báo huy động vốn toàn hệ thống tăng 3,5% trong quý 2/2024 và tăng 9,9% trong năm 2024. Dư nợ tín dụng toàn hệ thống tăng bình quân 3,8% trong quý 2/2024 và tăng 13,6% trong năm 2024. Mức độ rủi ro tổng thể trong năm 2025 sẽ giảm nhẹ so với 2024. Cụ thể: 32,1% tổ chức tín dụng kỳ vọng "giảm"; 48,1% tổ chức tín dụng quan ngại rủi ro "tăng"; 19,8% tổ chức tín dụng dự báo "ổn định". Huy động vốn toàn hệ thống tổ chức tín dụng được kỳ vọng tăng bình quân 3,5% trong quý 2/2024 và tăng 9,9% trong năm 2024, thấp hơn mức kỳ vọng 12% ghi nhận tại kỳ điều tra trước. Dư nợ tín dụng toàn hệ thống tổ chức tín dụng được kỳ vọng tăng bình quân 3,8% trong quý 2/2024 và tăng 13,6% trong năm 2024, điều chỉnh giảm 0,6 điểm % so với mức dự báo 14,2% tại kỳ điều tra trước.

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ điều hành chính sách tiền tệ năm 2024 tập trung tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng, ổn định kinh tế vĩ mô, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh: Bài toán đặt ra cho Ngân hàng Nhà nước là điều hành chính sách tiền tệ để bảo đảm vừa thúc đẩy tăng trưởng, vừa kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô; bảo đảm các cân đối lớn... Các giải pháp về lãi suất, thủ tục, hồ sơ vay vốn, tài sản bảo đảm, các biện pháp về bảo lãnh, các biện pháp về truyền thông, công nghệ, đặc biệt là lãi suất, cần tạo thuận lợi mở rộng khả năng tiếp cận vốn tín dụng của doanh nghiệp và người dân; ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng (khoảng 6 - 6,5%) và giữ vững ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế.

CÁC GIẢI PHÁP THÍCH ỨNG CẦN CÓ

Năm 2024 là năm tăng tốc, bứt phá, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng với việc thực hiện thắng lợi Kế hoạch 5 năm 2021 - 2025. Trong bối cảnh dự báo tình hình kinh tế thế giới còn rất nhiều khó khăn, để tạo thuận lợi, tăng khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp, một mặt, Chính phủ cho phép ngân hàng có vốn nhà

nước tăng vốn điều lệ để tăng khả năng cấp tín dụng cho nền kinh tế (tính đến cuối tháng 12/2023, tổng vốn điều lệ của toàn hệ thống các TCTD đạt gần 1,003 triệu tỷ đồng, tăng 14,36% so với cuối năm 2022. Trong đó, vốn điều lệ của nhóm NHTM Cổ phần là 542.566 tỷ đồng, tăng 15,58% và chiếm hơn nửa tổng vốn điều lệ toàn hệ thống. Nhóm các NHTM Nhà nước có tổng vốn điều lệ đạt 217.882 tỷ đồng, tăng 14,41%. Trong năm 2023, NHNN đã có văn bản chấp thuận tăng vốn điều lệ đối với 21 ngân hàng thương mại cổ phần, chủ yếu là từ nguồn vốn chủ sở hữu của ngân hàng (lợi nhuận để lại và các quỹ dự trữ).

Đồng thời, nâng cao hiệu quả hoạt động của các quỹ bảo lãnh tín dụng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ, quỹ phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ để tăng khả năng tiếp cận tín dụng của các doanh nghiệp.

Mặt khác, NHNN cần sớm sửa đổi, bổ sung các quy định, điều hành theo hướng giảm lãi suất, khuyến khích các nhà băng giảm chi phí và công bố công khai lãi suất cho vay bình quân. Các bộ ngành, địa phương có giải pháp tăng khả năng tiếp cận tín dụng với doanh nghiệp. Các doanh nghiệp cũng cần tái cấu trúc, minh bạch tình hình tài chính.

Theo dõi sát tình hình thế giới, trong nước để dự báo và điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả, nhất là điều hành hài hòa, hợp lý giữa lãi suất và tỷ giá. Điều hành tăng trưởng tín dụng hiệu quả gắn với ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, bảo đảm an toàn hoạt động ngân hàng và hệ thống tổ chức tín dụng. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát và giám sát chặt chẽ việc cấp tín dụng của các tổ chức tín dụng; Kịp thời rà soát, xây dựng, hoàn thiện các văn bản hướng dẫn Luật Các tổ chức tín dụng năm 2024 để triển khai thực hiện đồng bộ từ ngày 01/7/2024 khi Luật các Tổ chức tín dụng có hiệu lực thi hành.

Ngân hàng Nhà nước chỉ đạo các tổ chức tín dụng:



* Triển khai tích cực các giải pháp tăng trưởng tín dụng, hướng tín dụng vào sản xuất, kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên và các động lực tăng trưởng; kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro, đảm bảo an toàn, hiệu quả và kiểm soát rủi ro thanh khoản.

* Tiếp tục tiết giảm chi phí, phấn đấu giảm mặt bằng lãi suất cho vay ở mức hợp lý; thực hiện nghiêm túc việc công bố công khai, minh bạch lãi suất cho vay bình quân để doanh nghiệp, người dân thuận lợi trong việc lựa chọn ngân hàng cho vay có lãi suất thấp, phù hợp yêu cầu sử dụng vốn tín dụng.

* Tăng cường cho vay phục vụ đời sống, tiêu dùng, đẩy mạnh triển khai cho vay qua các hình thức điện tử, trực tuyến. Đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ tín dụng ngân hàng phù hợp từng phân đoạn khách hàng và thị trường, loại hình, nhu cầu sản xuất, kinh doanh của người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, nhất là các nhu cầu vay vốn chính đáng, hợp pháp phục vụ đời sống, tiêu dùng của người dân.

* Tích cực, chủ động triển khai có hiệu quả, thiết thực chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp bằng các hình thức phù hợp.

* Tiếp tục triển khai chính sách cơ cấu lại thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ theo Thông tư số 02/2023/TT-NHNN ngày 23/4/2023, đảm bảo kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp và người vay vốn gặp khó khăn, đồng thời không để trục lợi, làm sai quy định và sai lệch bản chất, nợ xấu.

*Phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu của các tổ chức tín dụng nhà nước; tăng cường trách nhiệm xã hội, đạo đức kinh doanh của tổ chức tín dụng trong việc chia sẻ, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp theo quan điểm "Lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ".

Bên cạnh đó, NHNN phối hợp chặt chẽ với Bộ Tài chính tiếp tục điều hành chính sách tài khóa mở rộng hợp lý, có trọng tâm, trọng điểm, phối hợp đồng bộ, hài hòa, linh hoạt, chặt chẽ với chính sách tiền tệ và các chính sách kinh tế vĩ mô khác để thúc đẩy tăng trưởng, ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Khẩn trương rà soát, hoàn thiện các quy định liên quan đến chứng khoán, trái phiếu doanh nghiệp, phát triển thị trường chứng khoán trở thành kênh huy động vốn trung, dài hạn hiệu quả của doanh nghiệp. Phối hợp với Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tập trung triển khai các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động của Quỹ Bảo lãnh tín dụng cho doanh nghiệp nhỏ và vừa; triển khai Đề án xây dựng 01 triệu căn nhà ở xã hội; triển khai quyết liệt, hiệu quả Nghị quyết số 33/NQ-CP ngày 11 tháng 3 năm 2023 của Chính phủ; tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy giải ngân gói tín dụng 120 nghìn tỷ đồng.

Đồng thời, khẩn trương thực hiện quyết liệt, hiệu quả, kịp thời các giải pháp tăng trưởng tín dụng phù hợp với diễn biến kinh tế vĩ mô, lạm phát, đáp ứng nhu cầu vốn cho nền kinh tế nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, người dân, hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh, tạo việc làm, sinh kế cho người dân; chỉ đạo các tổ chức tín dụng hướng tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên và các động lực tăng trưởng kinh tế truyền thống như tiêu dùng, đầu tư, xuất khẩu và thúc đẩy mạnh mẽ chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, ứng phó với biến đổi khí hậu, kinh tế tuần hoàn, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo…; kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với lĩnh vực rủi ro, đảm bảo hoạt động tín dụng an toàn, hiệu quả; tiếp tục có chính sách đột phá các gói tín dụng ưu đãi góp phần tháo gỡ khó khăn trong tiếp cận tín dụng đối với doanh nghiệp, người dân. Khẩn trương rà soát toàn diện, phân tích, đánh giá kỹ lưỡng kết quả thực hiện hạn mức tín dụng của hệ thống các tổ chức tín dụng đối với nền kinh tế, từng ngành, từng lĩnh vực để theo thẩm quyền và quy định của pháp luật có biện pháp điều hành hạn mức tăng trưởng tín dụng năm 2024 hiệu quả, khả thi, kịp thời hơn nữa, tuyệt đối không để ách tắc, chậm trễ, không đúng thời điểm, bảo đảm thực hiện được các chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng đã đề ra trong năm 2024 và an toàn hệ thống các tổ chức tín dụng; trường hợp có nội dung vượt thẩm quyền, kịp thời báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền theo quy định.



Bên cạnh đó, thường xuyên tổ chức các Hội nghị kết nối ngân hàng - doanh nghiệp. Phối hợp với các cơ quan địa phương, các Hiệp hội, Tập đoàn có các dự án lớn đối thoại trực tiếp để tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, chỉ đạo tổ chức tín dụng chủ động tiếp cận thông tin, xem xét, quyết định cho vay trên cơ sở thẩm định hiệu quả của dự án, khả năng trả nợ của khách hàng và khả năng cân đối nguồn vốn theo quy định.❑

Tài liệu tham khảo:

1/Công điện số 18/CĐ-TTg ngày 05 tháng 3 năm 2024 về điều hành tăng trưởng tín dụng năm 2024;

2/Công điện số 32/CĐ-TTg ngày 5/4/2024 gửi Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về các giải pháp điều hành tăng trưởng tín dụng năm 2024,

3/ https://baochinhphu.vn/thu-tuong-yeu-cau-tang-cuong-cac-giai-phap-dieu-hanh-tang-truong-tin-dung-am-2024-102240405182727614.htm;

4/https://dangcongsan.vn/kinh-te/tien-gui-tang-nhung-doanh-nghiep-van-kho-tiep-can-nguon-von-661262.html;

5/https://vneconomy.vn/chu-tich-vinatex-keu-lai-vay-van-cao-kien-nghi-chinh-phu-cuu-doanh-nghiep-soi.htm

6/https://soha. vn/tong-tai-san-cac-tctd-lan-dau-vuot-moc-20-trieu-ty-agribank-bidv-vietinbank-va-vietcombank-chiem-bao-nhieu-198240214112159388.htm;

7/https://vneconomy.vn/canh-bao-no-xau-noi-bang-toan-he-thong- la-4-55-va-ty-le-tin-dung-gdp- khoang-133.htm.



HÀI HÒA LỢI ÍCH
CỔ ĐÔNG, NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ XÃ HỘI

Bài: Ông CAO HỮU HIẾU
Tổng Giám đốc Vinatex

Vinatex và các đơn vị thành viên đang trong mùa Đại hội đồng cổ đông năm 2024, đến thời điểm này, hầu hết các đơn vị đã tổ chức xong Đại hội. Mặc dù đa số các đơn vị có kết quả SXKD năm 2023 không được như mong đợi, nhưng đều đồng thuận đưa ra kế hoạch 2024 mang tính thách thức cao, thể hiện quyết tâm tận dụng những cơ hội của năm 2024, năm nước rút của nhiệm kỳ 2020-2025, để có thể vượt lên, lấy lại những gì đã mất trong năm 2023.





Ông CAO HỮU HIẾU
Tổng Giám đốc Vinatex

GIÁ TRỊ ĐỌNG LẠI SAU NỖ LỰC "VƯỢT BÃO" THỊ TRƯỜNG

Chúng ta đã nói nhiều về những khó khăn năm 2023. Có thể nói, những thách thức đã được nhận diện từ khá sớm, nhưng mức độ ảnh hưởng của chúng vẫn khiến các doanh nghiệp bất ngờ, không kịp đối phó với những tình huống chưa từng có tiền lệ.

Liên tiếp những bất ổn đến từ xung đột địa chính trị thế giới, căng thẳng Nga – Ucraina chưa dứt đã tiếp nối bởi cuộc chiến giữa Israel – Hamas, xung đột tại biển Đỏ… Chính những xung đột này khiến tình hình kinh tế thế giới rơi vào khủng hoảng kéo dài, tổng cầu dệt may giảm hơn 10% so với 2022, các thị trường chính của dệt may Việt Nam đều giảm sức mua rõ rệt. Cầu đã thấp cộng thêm tình hình cạnh tranh về giá vô cùng khốc liệt khi lãi suất của Việt Nam cao hơn các quốc gia cạnh tranh từ 2-3%; đồng nội tệ các nước cạnh tranh giảm giá mạnh so với đồng USD để kích thích xuất khẩu, trong khi VNĐ chỉ mất giá 5%; đặc biệt cạnh tranh với Trung Quốc khốc liệt bởi chính phủ Trung Quốc có nhiều biện pháp hỗ trợ dệt may phục hồi sau đại dịch.

Với tình hình thị trường như vậy, ngành sợi toàn thế giới đã có một năm ảm đảm, thua lỗ. Các doanh nghiệp sợi Việt Nam giá bán không đủ bù chi phí biến đổi, một số doanh nghiệp phải giãn sản xuất. Ngành may giảm đơn hàng, giá giảm 30-50% so với năm trước. Chính vì vậy, kim ngạch xuất khẩu năm 2023 của ngành Dệt May Việt Nam chỉ đạt 39,6 tỷ USD, giảm 11,3% so với năm 2022 – đây là mức giảm cao nhất trong suốt 30 năm làm xuất khẩu, kể cả thời điểm đại dịch Covid-19 hay các thời điểm khủng hoảng kinh tế khu vực hoặc trên thế giới thì xuất khẩu dệt may cũng chưa bao giờ giảm.

Mùa Đại hội đồng cổ đông lần này là cơ hội để chúng ta cùng nhìn lại một năm khó khăn nhất trong lịch sử của Tập đoàn. Bên cạnh những thiệt hại về hiệu quả, chúng ta có thể thấy, cùng với những cố gắng hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh, Vinatex và các đơn vị thành viên - với vai trò là Tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực dệt may Việt Nam và hơn 60 nghìn lao động trong toàn hệ thống - còn luôn hoạt động với tôn chỉ hài hòa lợi ích giữa "người lao động-cổ đông và xã hội". Có thể kể đến những "cái được" lớn nhất của chúng ta trong năm 2023, đó là:

Trong tình hình khó khăn vẫn đảm bảo duy trì và ổn định lực lượng lao động với gần 62.000 người thuộc các doanh nghiệp cấp 1, đạt 97% so với năm 2022. Để đảm bảo việc làm cho người lao động, ưu tiên ổn định lực lượng sản xuất đến khi thị trường phục hồi lại, các doanh nghiệp phải chấp nhận làm đơn hàng nhỏ, khó, đòi hỏi giao nhanh với giá rất thấp, chấp nhận giảm năng suất, không đặt nặng vấn đề hiệu quả. Điều này thể hiện trách nhiệm xã hội luôn được Vinatex đặt lên hàng đầu, đồng thời cũng là chiến lược quan trọng, tạo điều kiện để toàn hệ thống có thể sẵn sàng hồi phục bất cứ lúc nào khi có các tín hiệu thị trường thuận lợi.

Lợi ích của người lao động cũng được quan tâm. Thu nhập bình quân toàn Tập đoàn đạt 9,45 triệu đồng/ người/ tháng, bằng 97,6% so với năm 2022 và bằng 94,9% so với kế hoạch 2023.

Mặc dù kết quả SXKD chưa đạt được kế hoạch nhưng các doanh nghiệp trong hệ thống luôn đề cao lợi ích của các cổ đông. Hầu hết các đơn vị đều có mức chi cổ tức bằng hoặc cao hơn dự kiến, chỉ một số ít doanh nghiệp có tỷ lệ chia cổ tức thấp hơn so với kế hoạch, chủ yếu là các đơn vị sợi có kết quả SXKD lỗ.

Những quyết định khó khăn của năm 2023 đều là những quyết định "dũng cảm" của người quản lý mà cao nhất là của Chủ tịch/TGĐ các doanh nghiệp. Chúng ta không thể giữ vững được lực lượng sản xuất, đội ngũ cán bộ quản lý nếu như không có sự "dũng cảm" từ những người đứng đầu doanh nghiệp.

TẬN DỤNG CƠ HỘI NĂM 2024 – LẤY LẠI NHỮNG GÌ ĐÃ MẤT

Mặc dù được dự báo là vẫn chưa thể qua giai đoạn khó khăn, nhưng năm 2024 đã cho thấy những tín hiệu khả quan từ thị trường, bắt nguồn từ những nhận định tích cực hơn về tăng trưởng kinh tế thế giới, một số ngân hàng Trung ương của các quốc gia lớn đã có kế hoạch cắt giảm lãi suất từ 0,75 đến 1% từ giữa năm 2024. Tình hình kinh tế trong nước cũng thuận lợi hơn năm 2023 với GDP quý 1 tăng 5,66% so với cùng kỳ và cao hơn tốc độ tăng quý 1 của các năm 2020-2023; tổng KNXK ước đạt 178 tỷ USD, tăng 15,5% so với cùng kỳ.

Ngành dệt may cũng có những dấu hiệu khả quan khi cầu dệt may năm 2024 được dự báo ở mức 717 tỷ USD, tăng 5,6% so với năm 2023; lượng tồn kho của các hãng lớn đều giảm so với cùng kỳ; việc áp dụng một số quy định liên quan đến sản xuất xanh, bền vững có phần chậm lại do kinh tế thế giới chưa hoàn toàn phục hồi.

Bên cạnh đó, ngành Dệt May Việt Nam cũng có khả năng tiếp cận với những cơ hội thị trường tốt hơn, cạnh tranh bớt căng thẳng do các quốc gia cạnh tranh gần như đã hết dư địa để tiếp tục giảm giá nội tệ hỗ trợ xuất khẩu, không còn duy trì lợi thế về tỷ giá như giai đoạn 2022 – 2023; đồng thời Việt Nam cũng có cơ hội nắm bắt đơn hàng dịch chuyển từ các quốc gia khác do bất ổn chính trị-xã hội, siết chặt quy định về lao động cưỡng bức…

Những dấu hiệu này cũng thể hiện ở tình hình 4 tháng đầu năm, đơn hàng may đã dồi dào hơn, mặc dù giá gia công vẫn ở mức thấp; ngành sợi tuy giá bán vẫn chưa có lợi nhuận do cầu yếu và giá nguyên liệu biến động với biên độ lớn nhưng có cải thiện rõ rệt về hiệu quả. Kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam trong quý 1/2024 đạt 9,4 tỷ USD, tăng 9,2% so với cùng kỳ 2023.



Như vậy, có thể dự đoán cơ hội thị trường đang đến, cũng như quy luật thông thường hình thành những đợt sóng tăng trưởng sau giai đoạn suy giảm kéo dài. Chúng ta không lạc quan thái quá nhưng cần có những chuẩn bị kỹ lưỡng để đón nhận và tận dụng tốt cơ hội nếu những dự báo này thành hiện thực.

Qua đại hội đồng cổ đông tại các đơn vị, với tinh thần cầu thị, chúng ta cùng nhìn nhận một cách thẳng thắn những năng lực thiếu hụt, những điểm yếu tiềm tàng để có hướng đi phù hợp. Đó là:

- Công tác quản trị chưa đủ linh hoạt, chưa tận dụng được tối đa mọi nguồn lực để tối ưu hóa hiệu quả cũng như đối phó với sự biến động liên tục của thị trường.
- Khả năng đa dạng hóa mặt hàng thấp, chủ yếu tập trung vào nhóm sản phẩm cơ bản và truyền thống.
- Công tác thị trường thiếu chủ động, hạn chế khả năng mở rộng tệp khách hàng.
- Năng suất và chất lượng chưa tối ưu và thiếu ổn định.
- Khả năng liên kết chuỗi sản xuất trong hệ thống Tập đoàn thấp.

NHẬN ĐỊNH HƯỚNG ĐI VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG YẾU

Để kiểm soát và cải thiện những thiếu hụt nêu trên, CQĐH Tập đoàn xác định một số giải pháp trọng tâm mà toàn hệ thống cần chú trọng thực hiện trong năm 2024:

- Thực hiện tốt đề án tái cơ cấu đã được phê duyệt, rà soát các khoản đầu tư thiếu hiệu quả, tăng cường công tác quản trị rủi ro và xử lý triệt để các "điểm nóng".
- Áp dụng quản trị số trên toàn hệ thống. Bước đầu sử dụng app quản trị sợi cho tất cả các đơn vị sợi trong Tập đoàn. Việc số hóa quản trị sẽ giúp linh hoạt hơn trong tổ chức sản xuất, đáp ứng được các yêu cầu thay đổi liên tục của khách hàng, tối ưu hóa khi sản xuất các đơn hàng nhỏ lẻ, giao hàng nhanh.
- Đẩy mạnh công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, hợp tác với các đơn vị nghiên cứu, các đối tác nắm giữ công nghệ, tập trung vào các sản phẩm đặc thù, chuyên biệt, đòi hỏi kỹ thuật cao để tạo dựng những sản phẩm cốt lõi của Tập đoàn. Về phía các đơn vị, nâng cao khả năng đa dạng hóa sản phẩm thông qua nghiên cứu áp dụng công nghệ, đầu tư chiều sâu, đảm bảo bám sát yêu cầu của thị trường.
- Tăng cường vai trò của các Ban Sản xuất kinh doanh trong công tác phát triển thị trường, có được đơn hàng mang lại hiệu quả cao, chú trọng điều phối hợp lý theo lợi thế của từng đơn vị.
- Tiến hành đầu tư các dự án trọng điểm theo chiến lược đã được phê duyệt, song song với tăng cường đầu tư chiều sâu, ưu tiên công nghệ mới để tăng năng suất, tiết giảm phụ thuộc lao động, giảm chi phí (điện, năng lượng…).
- Có chính sách sử dụng sản phẩm lẫn nhau của các đơn vị trong Tập đoàn, đặc biệt hình thành chuỗi sản xuất khép kín đối với một số sản phẩm đặc thù mới như vải chống cháy, khăn…, làm nền móng cho liên kết chuỗi toàn hệ thống sau này.
- Thiết thực thi đua sản xuất giỏi- năng suất cao, thực hành tiết kiệm, cải thiện môi trường làm việc cho người lao động, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng. Đảm bảo việc làm, tích cực chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động…

LỢI ÍCH HÀI HÒA – RỦI RO CHIA SẺ

2024 là năm nước rút - năm cuối của giai đoạn kế hoạch 2020-2025 và cũng là tiền đề của giai đoạn mới 2025-2030. Hơn lúc nào hết, Vinatex cần sự thấu hiểu và chung tay của các đơn vị trong Tập đoàn, của toàn thể người lao động và các cổ đông.

Cần chia sẻ để người lao động hiểu những khó khăn mà doanh nghiệp đang phải đối mặt, đồng tình với chiến lược phát triển trong trung và dài hạn với những lợi ích hài hòa có thể nhìn thấy. Có như vậy, người lao động mới sẵn sàng cùng gánh vác những nhiệm vụ nặng nề trước mắt, sẵn sàng giảm lợi ích trong ngắn hạn để hướng tới sự ổn định và phát triển bền vững dài hạn, sẵn sàng cùng doanh nghiệp phát huy hết mọi khả năng của cá nhân và tập thể để bước qua giai đoạn vô cùng quan trọng này.

Đối với các cổ đông, chúng tôi mong muốn sự tin tưởng đối với các quyết sách mang tính chiến lược, sự ủng hộ đối với các quyết định đầu tư trong ngắn hạn, sự chia sẻ với những khó khăn mà Vinatex và các đơn vị thành viên đang nỗ lực hết sức để có thể vượt lên, với mong muốn duy nhất là đảm bảo lợi ích cho tất cả các bên: Doanh nghiệp phát triển bền vững – Người lao động có cuộc sống ổn định và ngày càng cải thiện – Cổ đông thu được hiệu quả đầu tư tối ưu.

Tập đoàn Dệt May Việt Nam nhận định và tin tưởng rằng, năm 2024 sẽ tạo ra những động lực để các doanh nghiệp từng bước vượt qua giai đoạn khó khăn kéo dài, ổn định lại ở một nấc thang mới, sẵn sàng với nhịp phát triển của giai đoạn tiếp theo. "Lửa thử vàng, gian nan thử sức", đợt sóng vừa rồi ở một góc độ nào đó có thể coi là "tích cực" khi giúp chúng ta phát hiện và cải thiện được những thiếu sót còn tồn tại, tạo điều kiện cho doanh nghiệp trưởng thành hơn và tiếp tục kiên định trên chặng đường nhiều chông gai phía trước để hoàn thành những mục tiêu chiến lược đã đề ra.❑

VINATEX KIÊN ĐỊNH MỤC TIÊU

GIỮ VỮNG NGUỒN LỰC

trước diễn biến của thị trường

Bài: NAM CAO

Tại Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2024, Vinatex đã xây dựng các giải pháp trọng tâm và bổ sung một số nội dung quan trọng trong đề án tái cơ cấu Vinatex giai đoạn 2021- 2025, định hướng 2030 để Đại hội thông qua. Đây được coi là định hướng rõ nét giúp Vinatex xây dựng hướng đi khi thị trường phổ thông không còn nhiều dư địa phát triển, đồng thời kiên định mục tiêu giữ vững nguồn lực trước những rủi ro của thị trường.



VƯỢT QUA KHÓ KHĂN, VINATEX HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2023

Ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex cho biết, năm 2023 là một năm khó khăn chưa từng có trong tiền lệ khi kim ngạch xuất khẩu dệt may lần đầu tiên giảm trên 10%, hiệu quả kinh doanh trên doanh thu thấp nhất trong vòng 10 năm qua, đơn giá các mặt hàng giảm trên 20% trong khi chi phí đầu vào đều tăng cao. Đứng trước những thách thức đó, thực hiện chiến lược của HĐQT, CQĐH Tập đoàn đã quyết liệt triển khai nhiều nhóm giải pháp đồng bộ: (1) Công tác thị trường năm 2023 tập trung vào việc đánh giá, sàng lọc khách hàng và phát triển khách hàng mới: Các đơn vị đẩy mạnh tìm kiếm và phát triển các thị trường mới nhằm cân bằng, giảm phụ thuộc vào thị trường truyền thống; Tổ chức các buổi hội thảo thị trường hàng tháng và hội nghị sinh hoạt thường kỳ, sinh hoạt chuyên đề của Ban SXKD Sợi và May để kịp thời cập nhật các thông tin về kinh tế vĩ mô, thị trường dệt may, thảo luận các phương án SXKD phù hợp với



Lãnh đạo Tập đoàn và các đại biểu chụp ảnh lưu niệm

bối cảnh thực tế; (2) Đổi mới nền tảng quản trị và chuyển đổi số: Tiếp tục phát triển và áp dụng các giải pháp quản trị mới nhằm tận dụng tối đa nguồn lực nhân sự trong toàn hệ thống để xử lý các vấn đề khó khăn vượt khuôn khổ năng lực của một doanh nghiệp dựa trên nền tảng dữ liệu tập trung và hệ thống phần mềm vận hành đang được xây dựng và liên tục hoàn hiện cho các lĩnh vực vận hành: SXKD sợi, TCKT, QLNNL… (3) Công tác đầu tư – phát triển: Dựa trên các khuyến nghị của các ban SXKD và các đề xuất từ các DN, Tập đoàn đã liên tục thực hiện đầu tư chiều sâu, nâng cấp để đảm bảo mức độ tự động hóa, tối ưu để khai thác hiệu quả hệ thống năng lực SXKD hiện có, đồng thời hình thành các hướng đầu tư mới để đảm bảo cân bằng và kết nối hữu cơ hệ thống sản xuất trong từng đơn vị và các đơn vị trong Tập đoàn; (4) Công tác phát triển nguồn nhân lực: Tập trung vào công tác đào tạo nguồn nhân lực chuyên môn để đảm bảo đáp ứng yêu cầu quản trị trong bối cảnh sự phát triển của khoa học công nghệ và biến động liên tục của thị trường; phát triển và bồi dưỡng các lớp các bộ kế cận; thu hút, tuyển dụng cán bộ mới có năng lực chuyên môn tốt và sức trẻ; (5) Nghiên cứu phát triển: Triển khai nghiên cứu công nghệ, máy móc và sản xuất thử các mặt hàng mới như sợi lõi filament, các loại sợi pha mới để linh hoạt đáp ứng nhu cầu thay đổi của thị trường; phát triển thị trường mới từ các sản phẩm có tính năng đặc biệt như chống cháy, chống đâm, chống nước…

Hội đồng Quản trị Tập đoàn nhận định trong ngắn hạn và trung hạn, thị trường sẽ còn tiềm ẩn nhiều rủi ro khi các lợi thế về cạnh tranh của Việt Nam đang yếu hơn so với các quốc gia sản xuất dệt may trên thế giới. Trước bối cảnh đó, năm 2023, HĐQT Vinatex đã tổ chức 13 cuộc họp, ban hành 22 Nghị quyết và 4 Quyết định với các nội dung: (1) Chiến lược và đầu tư: Chủ trì xây dựng Đề án Tái cơ cấu Vinatex giai đoạn 2021 – 2025, định hướng 2030; Phê duyệt đầu tư dự án tại các đơn vị thành viên; Chỉ đạo công tác thoái vốn tại các đơn vị theo đề án tái cơ cấu đã được phê duyệt; Phối hợp tổ chức xây dựng hệ thống quy chế, quy định trong Tập đoàn đảm bảo hành lang pháp lý vận hành. (2) Nhân sự: Tham gia xây dựng và triển khai hoạt động đào tạo nội bộ Tập đoàn; Phối hợp với Cơ quan điều hành tổ chức Hội nghị nhân sự, chương trình quản trị nhân sự ở các đơn vị. (3) Thị trường, quản trị rủi ro: Cập nhật, phân tích, đánh giá và dự báo tình hình thị trường dệt may toàn cầu; các quy định về xu hướng mới tác động đến ngành và các yếu tố vĩ mô; Nhận diện, cảnh báo rủi ro, theo dõi kết quả SXKD, tồn kho định kỳ hàng quý các hãng thời trang lớn là khách hàng trong hệ thống các DN của Tập đoàn; Phối hợp chặt chẽ cùng Ban kiểm soát Tập đoàn thực hiện đánh giá hoạt động SXKD, hoạt động của người đại diện vốn tại các đơn vị.

Hoạt động của HĐQT tập trung vào một số điểm nhấn: (1) Chú trọng công tác R&D, sản xuất sản phẩm đặc chủng, kỹ thuật cao, ký kết thỏa thuận hợp tác sản xuất và kinh doanh vải chống cháy với Tập đoàn Coats (Anh Quốc) và sẽ có lô hàng xuất khẩu đầu tiên sang thị trường Mỹ vào tháng 7/2024; Thử nghiệm sản xuất sợi lõi filament. (2) Đẩy mạnh công tác thị trường, tập trung vào sản phẩm giá trị gia tăng

cao và chuyển dịch đáp ứng nhu cầu mới, bù đắp suy giảm của sản phẩm truyền thống: Đưa sản phẩm khăn Phong Phú vào thị trường Mỹ, chuẩn bị xây dựng chuỗi sản xuất khăn tại miền Bắc (Dệt Hà Đông và Dệt Nam Định); Chuyển dịch sang sản xuất sợi pha có thành phần tái chế cao đáp ứng nhu cầu thị trường: bình quân trên 25% trong hệ thống Vinatex (trên 50% tại Sợi Phú Bài). (3) Kéo dài chuỗi cung ứng hướng tới khép kín chuỗi cung ứng: Sợi sang ngành Dệt tại Việt Thắng đạt 70%, Dệt Nam Định 35%; triển khai kết nối ngành sợi với các nhà sản xuất trong nước (nhất là FDI); Củng cố ngành dệt nhuộm để nâng cao tỷ lệ sử dụng vải mộc. (4) Chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả quản trị: Hoàn thiện cơ bản CĐS tại Văn phòng Tập đoàn và ngành sợi; Quản trị chi phí thông qua dữ liệu CĐS. (5) Lấy nguồn nhân lực làm nền tảng cho phát triển: Đào tạo giai đoạn 2 chương trình Young Talent; Đào tạo theo yêu cầu cho cán bộ quản lý tại các đơn vị trọng yếu: Việt Thắng, Phong Phú, Phú Bài, Dệt May Nam Định.

Với giải pháp đồng bộ, hiệu quả, Vinatex đã hoàn thành và vượt chỉ tiêu ĐHĐCĐ giao. Cụ thể, doanh thu hợp nhất đạt 17.612 tỷ đồng, bằng 106,7% kế hoạch, trong đó Công ty Mẹ đạt 2.008 tỷ đồng, bằng 105,7% kế hoạch; Lợi nhuận hợp nhất đạt 538 tỷ đồng, bằng 145,5% kế hoạch, trong đó Công ty Mẹ đạt 133 tỷ đồng, bằng 102,9% kế hoạch ĐHĐCĐ giao.

Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường chia sẻ, tinh thần chung người dệt may luôn kiên cường, đoàn kết, dũng cảm, sáng tạo trong mọi tình huống. Những nỗ lực của CQĐH Tập đoàn và các đơn vị thành viên trong thời gian qua rất đáng ghi nhận, bởi vì các quyết định của những người



đứng đầu đều là những quyết định mang tính sinh tử. Hội đồng Quản trị thấu hiểu những quyết định của năm 2023 đều là những quyết định khó khăn. Hầu hết các doanh nghiệp sản xuất sợi, dệt đều phải ký hợp đồng và bán dưới giá thành sản xuất. Nếu như không có sự dũng cảm, yêu nghề và chịu trách nhiệm đến cùng doanh nghiệp đang quản lý, thì chỉ cần dừng sản xuất 1 – 2 tháng sẽ không thể nào có được kết quả SXKD của năm 2023. Chúng ta cần duy trì tinh thần này để vượt qua những giai đoạn khó khăn và thiếu đi thành tố nào trong khẩu hiệu "KIÊN CƯỜNG – DŨNG CẢM – ĐOÀN KẾT – SÁNG TẠO" cũng sẽ là trở ngại để vượt qua được thách thức, đi tới thành công…

KIÊN ĐỊNH 5 MỤC TIÊU VÀ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

Lãnh đạo Vinatex nhận định, thị trường năm 2024 còn nhiều bất định và khó lường, những tín hiệu phục hồi từ thị trường chưa có sự bền vững và còn nhiều rủi ro. Do đó, Vinatex đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất năm 2024 là 17.900 tỷ đồng, bằng 101,63% cùng kỳ, trong đó doanh thu Công ty Mẹ đạt 2.070 tỷ đồng, bằng 103,06% cùng kỳ; Lợi nhuận hợp nhất đạt 550 tỷ đồng, bằng 102,13% cùng kỳ, lợi nhuận Công ty Mẹ đạt 150 tỷ đồng, bằng 112,17% cùng kỳ năm 2023.

Đặt ra nhiệm vụ xuyên suốt năm 2024, Chủ tịch Lê Tiến Trường nêu rõ 5 nhiệm vụ trọng tâm gồm:

01 Bám sát các định hướng phát triển của Tập đoàn trong trung và dài hạn;

02 Thẳng thắn nhìn nhận vị thế trong chuỗi cung ứng;

03 Minh bạch các khó khăn và cơ hội phát triển;

04 Phân tích kỹ lưỡng thông tin thị trường và đối thủ cạnh tranh để chỉ đạo, điều hành;

05 Đổi mới, sáng tạo và linh hoạt sản xuất để nắm bắt cơ hội và thích ứng thị trường.

Đồng thời, tiếp tục thực hiện 5 kiên định gồm:

01 Thực hiện các cam kết và sáng kiến về môi trường, xã hội, quản trị doanh nghiệp (ESG);

02 Tham gia vào chuỗi cung ứng với vị thế vững chắc, là đối tác ưu tiên của các nhà sản xuất – phân phối lớn trên thế giới;

03 Liên tục dự báo thị trường và đưa ra giải pháp thích ứng;

04 Xây dựng trong nội tại Tập đoàn mục tiêu chiến lược "Một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói về dệt may và thời trang";

05 Đào tạo đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu mới của thị trường và công nghệ.

Về phía CQĐH, Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu cho biết, năm 2024, CQĐH Vinatex cũng sẽ chú trọng thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm cải thiện năng suất và chất lượng sản phẩm; tập trung đầu tư chiều sâu, đổi mới kỹ thuật, nâng cao năng lực sản xuất dựa trên hạ tầng sẵn có; tăng cường năng lực phát triển sản phẩm ngành may ở khâu thiết kế và marketing, từ đó gia tăng tỷ lệ hàng hóa xuất khẩu mang giá trị cao như OEM/FOB trong tổng doanh thu; tiếp tục các chương trình nghiên cứu phát triển sản phẩm mới như vải chống cháy, sợi lõi filament, sợi – vải có tính năng đặc biệt; đẩy nhanh công tác vận hành và thực hiện chuyển đổi số; hoàn thiện, cập nhật cẩm nang quản trị rủi ro nhằm phòng ngừa và đưa ra các giải pháp điều hành kịp thời, hạn chế rủi ro đối với Công ty Mẹ Tập đoàn và các doanh nghiệp có vốn đầu tư; liên tục cập nhật các quy định, yêu cầu bắt buộc về phát triển bền vững, sản xuất xanh để chủ động vận dụng; theo dõi việc tuân thủ của các đơn vị về bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh lao động, quản lý phát thải carbon…



Đại hội biểu quyết thông qua các tờ trình tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024

Nhận định về những thách thức của Vinatex khi là doanh nghiệp thâm dụng lao động, ông Phạm Văn Sơn – Vụ trưởng Vụ Tổng hợp, Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp đánh giá cao công tác điều hành của HĐQT, Cơ quan điều hành của Vinatex trong năm 2023. Trong đó, phần vốn nhà nước của SCIC tại Vinatex được bảo toàn, chia cổ tức 3% là một thành công khi nhiều DN gặp khó khăn với thị trường nhiều bất lợi. Trong đó, là một Tập đoàn thâm dụng lao động, có trách nhiệm an sinh xã hội với hơn 62 nghìn lao động trực tiếp cấp 1 và trên 150 nghìn lao động cấp 2, việc đảm bảo đời sống, thu nhập cho người lao động với thu nhập trung bình đạt gần 9,5 triệu đồng/người/tháng là một trong những điểm sáng của Vinatex trong năm 2023.

"Nhiều chuyên gia kinh tế nhận định năm 2024, 2025 vẫn còn nhiều rủi ro và diễn biến khó lường, do đó Vinatex cần tập trung các nguồn lực, xây dựng các quyết sách nhanh, gọn, quyết liệt nhằm triển khai hiệu quả đề án tái cơ cấu giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030 và ổn định đời sống, việc làm cho người lao động thông qua các giải pháp về tiền lương, thu nhập. Hơn hết, với đặc thù ngành dệt may lợi nhuận dựa trên năng suất lao động thì đây sẽ là kim chỉ nam để Vinatex ưu tiên, đề xuất với các cơ quan quản lý nhà nước về cơ chế tiền lương cho cán bộ quản lý và người lao động"- Ông Phạm Văn Sơn nhấn mạnh.❑



& Từng bước ổn định QUAY LẠI NHỊP PHÁT TRIỂN

Bài: NHÓM PV

Mùa đại hội đồng cổ đông 2024 là mùa đại hội có nhiều thách thức đặt ra với các nhà đầu tư trong các quyết định về kế hoạch kinh doanh và bước đi cho từng doanh nghiệp vượt qua khó khăn, từng bước ổn định và quay lại nhịp phát triển tốt như giai đoạn 2015-2020. Để đạt được các mục tiêu này tại đại hội đồng cổ đông 2024, hội đồng quản trị, cơ quan điều hành các doanh nghiệp đã thẳng thắn nhìn nhận vị thế của doanh nghiệp hiện nay, minh bạch các khó khăn và cơ hội phát triển. Trên cơ sở dữ liệu khách quan, so sánh đối chiếu với các đối thủ cạnh tranh để xác định các hạn chế trong điều hành và kế hoạch khắc phục.

Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2023, phương hướng, giải pháp thực hiện nhiệm vụ năm 2024 của TỔNG CÔNG TY MAY 10-CTCP (MAY 10) cho thấy, tổng doanh thu May 10 thực hiện năm 2023 là 4.257 tỷ đồng, tăng 1,36% so với kế hoạch, lợi nhuận trước thuế 123,43 tỷ đồng, tăng 12,21% so với kế hoạch. Toàn hệ thống Tổng Công ty vẫn duy trì được lực lượng lao động với thu nhập bình quân 9,3 triệu đồng/người/tháng, đạt kế hoạch được giao tại ĐHĐCĐ năm 2023. Năm 2023 cũng là năm đầu tiên May 10 xây dựng báo cáo phát triển bền vững, hướng đến mục tiêu xanh hóa sản xuất và giảm phát thải nhà kính.

Nhận định tình hình năm 2024, CQĐH May 10 dự báo vẫn còn nhiều thách thức do nhiều nguyên nhân như: bất ổn địa chính trị và căng thẳng liên tục leo thang tại nhiều khu vực trên thế giới, sức mua tại các thị trường lớn chưa phụ hồi hoàn toàn, chi phí đầu vào tiếp tục tăng (điện, dầu, vận tải), chi phí nhân công gia tăng từ 1/7/2024, áp lực cạnh tranh, thu hút lao động do xu hướng đi làm việc tại nước ngoài và nhu cầu của các doanh nghiệp FDI… Trên cơ sở đó, May 10 xây dựng kế hoạch SXKD năm 2024 với các chỉ tiêu doanh thu 4.250 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 115 tỷ đồng, tỷ lệ cổ tức 15%, thu nhập bình quân 9,5 triệu đồng/người/tháng. Để thực hiện mục tiêu đặt ra trong năm 2024, May 10 sẽ triển khai nhiều nhóm giải pháp đồng bộ về thị trường, khai thác khách hàng, tập trung sản xuất nhanh đáp ứng yêu cầu đơn hàng, cải thiện liên tục chất lượng sản phẩm, tiết kiệm toàn diện trong mọi hoạt động, kiểm soát chi phí và rủi ro, tăng cường chuyển đổi số, đầu tư các dự án trọng điểm theo kế hoạch, bổ sung nhân sự có chuyên môn cao chuyên trách từng lĩnh vực.

Phát biểu tại Đại hội đồng cổ đông năm 2024 của May 10, ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex cho rằng, nhiệm kỳ 2020 – 2025 của May 10 đã có nhiều đột phá về hiệu quả, với 3 năm liên tục 2021 – 2023 đạt lợi nhuận trên 100 tỷ đồng. Đặc biệt, May 10 đã từng bước đạt được sự ổn định của hệ thống tài chính với các chỉ tiêu tài chính cải thiện rõ rệt. Tuy vậy, trong điều kiện thị trường ngày càng bất định, Chủ tịch Lê Tiến Trường đề nghị, Ban lãnh đạo May 10 tiếp tục nỗ lực trong hoạt động quản trị, chú trọng vào công tác khách hàng, thị trường và quản trị rủi ro, đẩy mạnh công tác đầu tư phát triển để hiện đại hóa sản xuất.

Trên tinh thần chia sẻ những khó khăn về thị trường và với trách nhiệm là cổ đông pháp nhân lớn nhất hiện tại của May 10, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn cam kết sẽ luôn luôn đồng hành, chịu trách nhiệm cùng May 10; tham gia phân tích, đánh giá thị trường với Người đại diện của Vinatex tại May 10, HĐQT và CQĐH May 10 để hoạt động SXKD của Tổng Công ty giảm thiểu rủi ro, phát triển một cách bền vững và tạo dựng được hình ảnh của May 10 là một doanh nghiệp vững vàng về tài chính, định vị được thương hiệu và thị trường, tiếp tục duy trì nền văn hóa truyền thống tốt đẹp. Bên cạnh đó, Chủ tịch Vinatex cũng sẽ tiếp tục hỗ trợ May 10 trong công tác cán bộ, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chuẩn bị cho nhiệm kỳ 2025 – 2030 và hướng tới kỷ niệm 80 năm ngày thành lập Tổng Công ty.





Năm 2023, TỔNG CÔNG TY CP MAY VIỆT TIẾN (MAY VIỆT TIẾN) tương tự các công ty trong ngành, phải ứng phó với nguồn hàng khan hiếm, đơn hàng nhỏ lẻ, kỹ thuật khó, đơn giá giảm, chi phí đầu vào và giá nhân công tăng, biến động lao động… Tuy nhiên, Tổng Công ty vẫn kết thúc năm với tổng doanh thu và lãi trước thuế tăng trưởng lần lượt 7% và 6% so với năm 2022, đồng thời hoàn thành kế hoạch năm. Về phương án phân phối lợi nhuận, May Việt Tiến dự kiến chia cổ tức năm 2023 bằng tiền tỷ lệ 25% (2.500 đồng/cp), cao hơn so với tỷ lệ 20% đã thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên 2023.

Năm 2024, May Việt Tiến lên kế hoạch công ty mẹ với tổng doanh thu 8.360 tỷ đồng và lãi trước thuế 200 tỷ đồng, lần lượt giảm 3% và 5% so với thực hiện 2023, thu nhập bình quân người lao động tăng 4%, lên 12 triệu đồng/người/tháng, dự kiến chia cổ tức tỷ lệ 20%.

Ông Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam nhận định về định hướng sắp tới của Việt Tiến: Mô hình sản xuất hàng loạt, quy mô lớn, giá nguyên liệu rẻ, năng suất cao đã đi đến tận cùng và không còn phù hợp. Các đầu chuỗi, chủ nhãn hàng đang định vị loại hàng hóa này ở thị trường gia công là Bangladesh chứ không còn ở Việt Nam, do đó kéo giảm hiệu quả của May Việt Tiến. Hướng đi phải là nhanh chóng xoay chuyển mô hình sản xuất kinh doanh, linh hoạt trong từng giai đoạn. Quá trình dịch chuyển sẽ là từ sản xuất trực tiếp thành nhà quản trị chuỗi cung ứng….

Năm 2023, mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức nhưng TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN – CTCP (MAY HƯNG YÊN) đã đạt doanh thu 690,5 tỷ đồng, đạt 109% so với kế hoạch năm, bằng 83% so với năm 2022; Lợi nhuận trước thuế 84,6 tỷ đồng, đạt 120,9% so với kế hoạch năm, bằng 72% so với năm 2022; Thu nhập bình quân của gần 2.000 lao động đạt 11 triệu đồng/người/tháng; Chi trả cổ tức 20%. Trong năm, Tổng Công ty đã kịp thời đầu tư, bổ sung thiết bị mới nhằm đáp ứng tối đa sự đa dạng của sản phẩm, yêu cầu của khách hàng để giữ được đơn hàng. Qua đó đã đảm bảo việc làm cho người lao động, ổn định thị trường và khách hàng, phát triển thêm một số khách hàng mới.



Năm 2024, May Hưng Yên đặt kế hoạch tổng doanh thu bán hàng 550 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế đạt 55 tỷ đồng; thu nhập bình quân của NLĐ đạt 11,5 triệu đồng/người/tháng. Để ứng phó với những khó khăn, thách thức vẫn đang diễn biến phức tạp và đạt được kế hoạch đề ra, trong thời gian tới, Tổng Công ty tập trung ổn định thị trường cũ, phát triển thị trường mới tiềm năng, tận dụng các cơ hội từ các Hiệp định thương mại, đổi mới công tác quản lý và công nghệ để thích ứng với xu hướng mới của thị trường. Đầu tư thiết bị, cải tạo cơ sở sản xuất theo hướng giảm phát thải nhà kính, tiết kiệm nguyên liệu, năng lượng, sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường. Đào tạo và nâng cao kỹ năng, trình độ của đội ngũ CBNV-NLĐ. Nâng cao thu nhập và tăng cường chăm lo đời sống mọi mặt cho người lao động… Tổng Công ty dự kiến đầu tư 30 tỷ đồng cho đổi mới thiết bị và công nghệ; sửa chữa nhà xưởng, khảo sát và lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời.

Phát biểu tại Đại hội đồng cổ đông của May Hưng Yên, ông Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Vinatex đánh giá cao nỗ lực của tập thể CBNV-NLĐ Công ty trong hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2023 trước điều kiện thị trường nhiều khó khăn, bất định. Ông Lê Tiến Trường nhấn mạnh, xét về doanh thu, lợi nhuận, May Hưng Yên vẫn là một trong những đơn vị cao nhất của Tập đoàn, đảm bảo tỷ suất lợi nhuận trên đầu người cao. Có được kết quả này là bởi May Hưng Yên phát huy

được năng suất lao động kỹ thuật cao, quan hệ với khách hàng tốt, thực hiện triệt để, hiệu quả tiết kiệm chi phí sản xuất, lao động ít biến động… May Hưng Yên cũng là doanh nghiệp có doanh thu tài chính trừ đi chi phí tài chính lớn nhất Tập đoàn, có nguồn tài chính chủ động trong điều kiện thị trường khó khăn. Tuy nhiên, đơn vị cũng cần nhận diện những thách thức trong điều kiện thị trường bất định, lên xuống bất thường để có thể có được năng lực, nguồn vốn đảm bảo khi muốn đổi mới mô hình SXKD, chuyển từ sản xuất CM sang FOB và giữ được vị trí vững vàng với nhiều khách hàng lớn, dự phòng rủi ro xảy ra khi khách hàng gặp khó khăn hoặc rơi vào phá sản. Đồng thời, với điều kiện phát triển ngày càng mạnh mẽ của tỉnh Hưng Yên, May Hưng Yên cũng cần suy tính đến việc đảm bảo nguồn lực lao động, nhất là lao động chất lượng cao qua nâng cao thu nhập, điều kiện sống cho người lao động, phối hợp với Tập đoàn triển khai chương trình nghiên cứu phát triển thị trường, phát triển sản phẩm mới cho giai đoạn tới…



Báo cáo tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 của TỔNG CÔNG TY VIỆT THẮNG – CTCP (VIỆT THẮNG), ông Nguyễn Quang Minh – Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Việt Thắng cho biết, năm 2023 là một năm vô cùng khó khăn với Tổng Công ty, tình hình kinh tế trong nước và thế giới diễn biến phức tạp bởi chiến tranh, lạm phát, giá nhiên liệu tăng, chi phí tiền lương cao, tổng cầu thị trường giảm… đã ảnh hưởng nặng nề đến hiệu quả hoạt động SXKD của đơn vị. Tuy nhiên, với sự quyết tâm cao của HĐQT, CQĐH, sự nỗ lực đoàn kết của CBNV-NLĐ cùng sự đồng hành, chia sẻ của các cổ đông đã giúp cho Việt Thắng hoàn thành một số chỉ tiêu năm 2023. Cụ thể: doanh thu đạt 1.234 tỷ đồng, bằng 102,8% so với kế hoạch năm; Lợi nhuận trước thuế đạt 16,42 tỷ đồng, bằng 50% so với kế hoạch năm; Thu nhập bình quân người lao động 10,8 triệu đồng/người/tháng. Dự kiến chi trả cổ tức 10%.

Năm 2024, dự báo tình hình kinh tế trong nước và thế giới còn nhiều khó khăn, chiến tranh, lạm phát diễn biến phức tạp dẫn đến chi phí ngày càng tăng khiến các doanh nghiệp dệt may gặp rất nhiều thách thức. Việt Thắng tiếp tục xây dựng các giải pháp ưu tiên: chăm lo đảm bảo việc làm, đời sống cho người lao động, ổn định thị trường, quan tâm khách hàng để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch: Tổng doanh thu 1.250 tỷ đồng (tăng 1,3% so với thực hiện năm 2023). Lợi nhuận trước thuế 37 tỷ đồng (tăng 125,6 % so với năm 2023). Thu nhập người lao động đạt 11,7 triệu đồng/người/tháng (tăng 2,4% so với năm 2023).

Phát biểu tại Đại hội, ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex, Chủ tịch HĐQT Việt Thắng nhấn mạnh, trong năm 2023, Việt Thắng đã tập trung rà soát, nghiên cứu để xây dựng chiến lược phát triển Tổng Công ty trong điều kiện mới về thị trường và công nghệ. Đẩy mạnh đầu tư chiều sâu nhằm giảm sử dụng lao động, tiết kiệm năng lượng ở cả khâu dệt và sợi. Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực, nhất là cán bộ cấp trung. Xây dựng sổ tay văn hóa Việt Thắng. Tiếp cận dữ liệu có độ tin cậy theo từng tuần. Đẩy mạnh công tác phân tích đánh giá và dự báo tình hình thị trường dệt may toàn cầu; các quy định và xu hướng mới tác động đến ngành… Tiếp tục sắp xếp hợp lý hóa ngành sợi, đầu tư bổ sung 32 máy dệt, đưa vào sản xuất thương mại từ quý 1/2024. Đảm bảo việc làm ổn định cho người lao động trong toàn Tổng Công ty. Việt Thắng là đơn vị dệt may duy nhất ngành sợi hoạt động sản xuất có lãi và chia cổ tức (10%) năm 2023.

Năm 2024, Việt Thắng cần tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi, hoàn thiện mô hình sản xuất nhà máy sợi. Thực hiện cân bằng và đa dạng hóa thị trường, khách hàng và chủng loại sản phẩm, hướng đến đáp ứng yêu cầu sản xuất xanh. Đẩy mạnh công tác nghiên cứu sản phẩm mới nhằm khai thác thị trường mới, thị trường ngách, mở rộng thị trường xuất khẩu vải. Tổ chức sản xuất linh hoạt đáp ứng các yêu cầu thay đổi đột ngột của thị trường. Tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng quản trị thông minh để minh bạch trong sản xuất và quản lý. Kiểm soát chặt chẽ dòng tiền, đa dạng hóa nguồn vốn, nguồn tài chính để phục vụ tốt cho sản xuất kinh doanh. Đẩy mạnh phong trào thi đua sản xuất, thực hành tiết kiệm, nâng cao năng suất lao động, cải thiện môi trường làm việc cho người lao động, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng. Đảm bảo việc làm, tích cực chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động…

Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2023, phương hướng, giải pháp thực hiện nhiệm vụ năm 2024 TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÒA THỌ (HÒA THỌ) nêu rõ, Hòa Thọ đạt tổng doanh thu hợp nhất 4.797 tỷ đồng, đạt 107% kế hoạch năm 2023, kim ngạch xuất khẩu đạt 262 triệu USD, đạt 116% so với kế hoạch năm; thu nhập bình quân người lao động đạt 9,8 triệu đồng/người/tháng.

Năm 2024, ngành Dệt May Việt Nam được dự báo còn tiếp tục khó khăn, Hòa Thọ xây dựng kế hoạch SXKD năm 2024 với các chỉ tiêu doanh thu 4.500 tỷ đồng; kim ngạch xuất khẩu 247 triệu USD; lợi nhuận trước thuế 220 tỷ đồng; thu nhập bình quân NLĐ tăng 6-10% so với năm 2023; chia cổ tức từ 20-40% vốn điều lệ. Để thực hiện được kết quả trên Hòa Thọ sẽ tập trung triển khai thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ



về thị trường, đầu tư, quản trị nguồn nhân lực, quản lý tài chính, quản trị rủi ro, đẩy mạnh chuyển đổi số…

Phát biểu tại Đại hội đồng cổ đông của Hòa Thọ, ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam ghi nhận, Hòa Thọ đã hoàn thành xuất sắc các kế hoạch được đại hội đồng cổ đông đặt ra với mức chia cổ tức 35% là hết sức ấn tượng. Để đảm bảo Hòa Thọ tiếp tục phát triển nhanh và bền vững trở thành một mắt xích quan trọng trong sự phát triển dài hạn của Tập đoàn, ông Cao Hữu Hiếu đề nghị Tổng Công ty cần tập trung vào chiến lược phát triển đến năm 2030, đề ra các giải pháp phát triển sản phẩm mới, qui hoạch, phát triển tổng thể tại các nơi sản xuất bên ngoài khu vực Ông Ích Đường, tiến hành di dời từng phần và đưa Quế Sơn vào trong qui hoạch. Xây dựng nền tảng vận hành để đảm bảo đến năm 2025 hoàn thiện các giải pháp kinh doanh sau khi dời đi khỏi khu vực Ông Ích Đường.

Nhóm người đại diện vốn của Tập đoàn tại Hòa Thọ cần phát huy tốt hơn vai trò của mình đối với hoạt động của doanh nghiệp. Tạo sự đoàn kết, thống nhất trong HĐQT, ban điều hành để thực hiện thành công chiến lược phát triển trung và dài hạn cũng như giải quyết các vấn đề lớn của đơn vị. Tập trung thực hiện tốt công tác đại diện vốn, đảm bảo các qui định của pháp luật, qui định, qui chế của Tập đoàn bảo tồn phát triển vốn Nhà nước tại doanh nghiệp.

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023 của TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÀ NỘI (HANOSIMEX), bao gồm công ty mẹ và các đơn vị thành viên của Hanosimex đạt doanh thu hợp nhất hơn 1,3 nghìn tỷ đồng, bằng 94,45% Nghị quyết của ĐHĐCĐ 2023; thu nhập bình quân người lao động đạt gần 8 triệu đồng/người/tháng, bằng 93,72% Nghị quyết của ĐHĐCĐ 2023.

Năm 2024, khách hàng đặt đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng nhanh tiếp tục là xu thế chính của thị trường thế giới, nhu cầu hàng dệt may chưa được cải thiện rõ nét,… Hanosimex đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất hơn 1,3 nghìn tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 6,4 tỷ đồng, thu nhập bình quân NLĐ đạt 8,4 triệu đồng/người/tháng.

Ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex, Chủ tịch HĐTV VNC nhấn mạnh, năm 2023 Hanosimex gặp rất nhiều khó khăn và có kết quả SXKD không thuận lợi. Ngành Sợi, May và công tác tài chính đều hoạt động chưa có hiệu quả. Đứng trước năm 2024 còn rất nhiều thách thức, Hanosimex cần phải có những giải pháp quyết liệt toàn diện, thay đổi mô hình quản trị. Trong quý 2/2024, cần tái cấu trúc các đơn vị thành viên, công ty con nhỏ lẻ, hoạt động không hiệu quả. Bên cạnh đó, cần tập trung xây dựng, củng cố đội ngũ cán bộ cấp cao, đẩy mạnh công tác thị trường, tìm mọi biện pháp để ổn định chất lượng sản phẩm, nâng cao thu nhập cho người lao động nhằm giữ chân người lao động có tay nghề cao.





Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2023 của CÔNG TY CP DỆT MAY HUẾ (HUEGATEX) cho thấy, năm 2023 Huegatex đạt tổng doanh thu: 1.884 tỷ đồng, bằng 98% kế hoạch ĐHCĐ giao; Lợi nhuận hợp nhất đạt 121,2 tỷ đồng, bằng 101,2% kế hoạch ĐHCĐ giao; Tỷ lệ chia cổ tức: 30% VĐL, đạt 100% kế hoạch; Thu nhập bình quân của người lao động đạt 8,9 triệu đồng/người/tháng. Để có được kết quả này, Công ty đã linh hoạt trong chuyển đổi sản xuất, khách hàng và thị trường, đồng thời tập trung vào công tác quản trị sản xuất, thực hành tiết kiệm, tăng năng suất lao động và quản lý chất lượng chặt chẽ.

Năm 2024, thị trường còn nhiều bất định, Huegatex đặt mục tiêu doanh thu 1.920 tỷ đồng, tăng 2% so với năm 2023; Lợi nhuận: 110 tỷ đồng, giảm 9,2% so với năm 2023; Tỷ lệ chia cổ tức: 30% VĐL; Thu nhập bình quân của người lao động đạt 9 triệu đồng/người/tháng.

Theo Lãnh đạo Huegatex, năm 2024 Dệt May Huế đặt 4 nhiệm vụ trọng tâm gồm: (1) Nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường, khách hàng; (2) Phát huy và tận dụng lợi thế cạnh tranh từ chuỗi cung ứng Sợi – Dệt Nhuộm – May; (3) Quản trị chặt chẽ dòng tiền, duy trì ổn định mọi nguồn lực, giảm tổn thất ở mức tối thiểu; (4) Cải thiện mô hình tổ chức, đào tạo nhân lực, hoàn thiện công tác chuyển đổi số, đầu tư chiều sâu để đón đầu cơ hội.

Với ngành Sợi: Linh hoạt lựa chọn khách hàng và thị trường thông qua việc tìm kiếm thêm khách hàng mới ở thị trường Hàn Quốc, Trung Quốc; Tăng tỷ trọng xuất khẩu tại chỗ, khai thác thêm các mặt hàng mới để chuyển sợi sang ngành dệt nhuộm và làm hàng FOB, tạo lợi thế cạnh tranh đặc biệt; Đa dạng hoá mặt hàng, tìm kiếm khách hàng sử dụng sợi compact, recycled,…

Với ngành Dệt Nhuộm – May: Mở rộng, phát triển thêm khách hàng mới, tăng quy mô, số lượng khách hàng trung thành thông qua việc mở rộng thị trường, giảm rủi ro do phụ thuộc quá lớn vào một thị trường; Phát huy chuỗi cung ứng nội tại, tăng tỷ lệ đơn hàng FOB trong cơ cấu đơn hàng; Kiểm soát chặt chẽ việc thực hiện quy trình sản xuất, đảm bảo chất lượng sản phẩm, đưa tỷ lệ OQL của các đơn hàng xuống mức thấp nhất; Tập trung công tác nghiên cứu thị trường, phát triển các mẫu vải, sản phẩm may mới phù hợp với năng lực sản xuất của công ty và thị hiếu khách hàng nhằm xây dựng lợi thế cạnh tranh; Tăng NSLĐ, quản trị sản xuất linh hoạt để thích ứng hiệu quả các đơn hàng nhỏ lẻ, giao hàng nhanh và các đơn hàng số lượng lớn nhưng giá thấp; Nghiên cứu, tham quan học tập, xây dựng phương án đầu tư hệ thống in, wash và phương án vận hành lò hơi, lò dầu tối ưu.

Với công tác quản trị nhân sự, ngoài việc xây dựng cơ chế tiền lương linh hoạt để thu hút và giữ chân lao động, công tác đào tạo nội bộ, xây dựng văn hóa doanh nghiệp cũng sẽ triển khai đồng bộ, lan tỏa những giá trị con người Huegatex tới toàn thể CBNV trong Công ty.❑

Vinatex học tập và làm theo tư tưởng, đạo đfíc, phong cách Hồ Chí Minh về xây dựng văn hóa, con người và văn hóa doanh nghiệp

Bài 2:

KẾ THỪA TRUYỀN THỐNG để tiếp nối đổi mới, hội nhập

Bài: NGUYỄN VŨ

Thế hệ lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) và các doanh nghiệp những năm 1990-2000 thực sự là những nhà lãnh đạo, doanh nhân có tầm nhận thức đã lựa chọn mục tiêu đúng đắn cho sự phát triển ngành dệt may theo hướng hội nhập, xuất khẩu. Với thế hệ doanh nhân đang trên cương vị điều hành, được tiếp nối một phần thuận lợi từ thế hệ trước, hiện đang phát huy năng lực quản lý của mình trong việc điều hành doanh nghiệp đi đúng hướng đạt được các mục tiêu kế hoạch, vượt qua những thách thức trong giai đoạn khủng hoảng kinh tế, cạnh tranh gay gắt và dịch bệnh kéo dài. Thế hệ doanh nhân, nhà quản lý đương thời sẽ tiếp tục phát huy tinh thần Vinatex hướng tới mục tiêu chiến lược Vinatex sẽ là nơi cung cấp trọn gói các sản phẩm sợi, dệt, may, thời trang và vững vàng tâm thế trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.



KHÁT VỌNG VƯƠN LÊN

Trong kế hoạch Học tập Chuyên đề năm 2024 về "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam và văn hóa doanh nghiệp", Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương nhấn mạnh đến nội dung của Nghị quyết số 41-NQ/TW, ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị "Về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới" xác định: "Xây dựng, tôn vinh, cổ vũ đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, khát vọng cống hiến, thượng tôn pháp luật, góp phần phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc". Nghị quyết đề ra một số nhiệm vụ, giải pháp: Khuyến khích đội ngũ doanh nhân phấn đấu, xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Hoàn thiện và vận động đội ngũ doanh nhân phấn đấu thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hoá kinh doanh, gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hoá kinh doanh thế giới là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài trong xây dựng đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam. Lấy đạo đức, văn hoá kinh doanh làm cốt lõi, đề cao tinh thần thượng tôn pháp luật; nâng cao vai trò của doanh nhân đóng góp cho ngoại giao kinh tế, đối ngoại nhân dân, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hoá Việt Nam.

Việt Nam đặt mục tiêu xây dựng được đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có đủ năng lực, trình độ để lãnh đạo, điều hành cộng đồng doanh nghiệp có sức cạnh tranh cao, có tinh thần dân tộc, có trách nhiệm xã hội, liên kết chặt chẽ và tham gia hiệu quả vào các chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu…

Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam cũng hướng đến mục tiêu *Xây dựng đội ngũ doanh nhân, cán bộ lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp trong Tập đoàn có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất đạo đức tốt; có năng lực nổi bật, là hạt nhân lãnh đạo góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế trong thời kỳ mới, đưa hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn Dệt May Việt*





Nam nói riêng và nền kinh tế Việt Nam ngày một hội nhập và phát triển bền vững. Phát huy vai trò doanh nghiệp nòng cốt của ngành Dệt May Việt Nam.

Theo Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex- Ông Lê Tiến Trường, doanh nghiệp dệt may là một trong những doanh nghiệp cạnh tranh nhất trong nền kinh tế, cả ở trong nước và trên trường quốc tế. Do đó, vai trò dẫn đầu của doanh nhân trong doanh nghiệp dệt may rất quan trọng. Tinh thần doanh nhân sẽ luôn là yếu tố quyết định cho phục hồi doanh nghiệp, giữ được vị trí trong chuỗi cung ứng, tiếp tục thực hiện trách nhiệm với xã hội, với cộng đồng. Vinatex luôn kiên định bảo toàn nguồn vốn đầu tư của Nhà nước tại doanh nghiệp, đề cao đạo đức kinh doanh, văn hóa ứng xử với cổ đông- người lao động- xã hội, minh bạch hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, hoàn thành thắng lợi mục tiêu chiến lược "Một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói về dệt may và thời trang".

Đặc biệt, chưa bao giờ những người đứng đầu doanh nghiệp phải đứng trước các quyết định căn não, liên tục trong suốt cả năm 2023. Thường xuyên nhất là quyết định có ký kết các đơn hàng giá gia công thấp, không hiệu quả, nhưng cần để đảm bảo việc làm. Với ngành sợi là quyết định bán dưới giá thành nhưng là giá thị trường thế giới chấp nhận để có luân chuyển tiền tệ, đảm bảo huy động được thiết bị và việc làm cho người lao động, quyết định mua nguyên liệu khi thị trường rất bấp bênh, dòng vốn khó khăn, tồn kho có những lúc lên đến 2 tháng sản xuất. "Những quyết định của năm 2023 đều đòi hỏi sự dũng cảm của người quản lý mà cao nhất là người đứng đầu các doanh nghiệp, thiếu đi sự dũng cảm thường trực của Chủ tịch/Tổng Giám đốc các doanh nghiệp thì chúng ta không thể giữ vững được đội hình như hiện nay"- Ông Lê Tiến Trường nhấn mạnh.

Cũng như vậy, ông Hoàng Vệ Dũng – Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Đức Giang nhận định: Cán bộ quản lý trong các DNNN là những doanh nhân ví như những người lính được tôi luyện trong môi trường khắc nghiệt, kỷ luật và kiên định, mang trong mình ý chí sắt đá, sự sáng tạo vô biên và khát vọng vươn lên, khát khao cống hiến vì sự nghiệp chung. Cán bộ quản lý trong DNNN là doanh nhân đặc biệt vừa phải tu dưỡng mình để trở thành doanh nhân, vừa phải gương mẫu thực hiện các chủ trương chính sách của nhà nước trong quản lý kinh tế, bảo toàn vốn và thực hiện nghiêm chỉnh các trách nhiệm xã hội. Đây là những doanh nhân có đủ các phẩm chất để vượt qua mọi thử thách khắc nghiệt của thương trường. Chính vì vậy họ luôn là người đi đầu trong đầu tư sản xuất và công nghệ, xúc tiến thương mại và phát triển thị trường. Đặc biệt trong giai đoạn khó khăn dịch bệnh, khủng hoảng kinh tế, thị trường biên động họ vẫn là những người đi đầu duy trì sản xuất, giữ an toàn sức khỏe và đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động.

Với bà Trần Thị Kim Chi- Tổng Giám đốc Công ty CP Sợi Phú Bài, "điều hành một doanh nghiệp, tôi luôn trăn trở và lo lắng về việc làm thế nào để duy trì giữ vững thương hiệu trên thị trường trong nước và quốc tế mà thế hệ đàn anh đi trước đã mất nhiều công sức gây dựng trong nhiều năm qua. Để gìn giữ và phát triển vị thế của Phú Bài, tôi cùng ban lãnh đạo Công ty đã đặt ra các mục tiêu thực hiện: Ổn định sản xuất, giữ vững chất lượng, sản lượng sợi, giữ khách hàng truyền thống, mở rộng thị trường. Đầu tư thay thế dần các dây chuyền thiết bị đã cũ, thay thế bằng các dây chuyền công nghệ mới, tiên tiến, tự động cao, giảm thiểu lao động. Tăng thu nhập cho người lao động, chăm lo tốt nhất về mọi mặt đời sống cho CBCNV. Chúng tôi đã thực hiện các phương thức quản trị theo quy trình: Tổ chức triển khai công việc – Thực hiện công việc – Đánh giá kết quả công việc. Cụ thể, người quản lý phải tổ chức được bộ máy cùng thực hiện công việc, xây dựng được người đứng đầu, bố trí công việc hợp lý. Giao việc, giao quyền hạn, trách nhiệm kèm theo quyền lợi cụ thể qua các chính sách về lương, thưởng, chế độ bảo hiểm, điều kiện làm việc và phúc lợi để đánh giá kết quả công việc. Xây dựng môi trường làm việc với tinh thần tin tưởng, tôn trọng lẫn nhau, trung thực, đánh giá đúng người đúng việc, giao cho mọi người quyền tự chủ động thực hiện công việc của mình, dám nghĩ dám làm, dám chịu trách nhiệm, vượt qua những khó khăn thách thức để đạt hiệu quả công việc…



KHÁC BIỆT, KẾ THỪA VÀ ĐỔI MỚI

Giữ vai trò "thủ lĩnh" khi tuổi đời còn trẻ, ông Phạm Minh Đức - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần May Nam Định cho rằng, đối với cán bộ điều hành trẻ, việc biết tận dụng sự nhiệt huyết, quyết liệt và đôi khi liều lĩnh của tuổi trẻ với học tập kinh nghiệm từ các thế hệ tiền bối trong định hướng con đường đi của doanh nghiệp, mô hình kinh doanh, đối nhân xử thế là yếu tố cốt lõi dẫn dắt đến thành công mà không phải chịu quá nhiều rủi ro, mạo hiểm cho cả doanh nghiệp và cá nhân người quản lý.

"Bản thân tôi đã tận dụng tối đa mọi cơ hội được làm việc với các đồng chí lãnh đạo tiền bối để học hỏi, biến những kiến thức ấy thành của mình và ứng dụng vào định hướng mô hình kinh doanh, kỹ năng quản lý, quản trị nhân sự, đối nội đối ngoại,… tại May Nam Định. Đến nay sau hơn gần 10 năm điều hành công ty, những kinh nghiệm quý giá này vẫn đang phát huy hiệu quả rất tốt, mọi chỉ số từ doanh thu, kinh doanh FOB, ODM, nội địa, thu nhập của người lao động đến công nghệ sản xuất đều phát triển vượt bậc và đổi mới toàn diện so với trước đây. Thực tế tại May Nam Định, chúng tôi thường đặt ra tương đối nhiều mục tiêu hàng năm, có những giám đốc/ trưởng phòng phải nhận 20 đến 30 nhiệm vụ trong năm với yêu cầu rất rõ ràng khi nào phải hoàn thành và chất lượng công việc ra sao. Trong bối cảnh như vậy, vị trí lãnh đạo phải đóng vai trò hết sức quan trọng trong việc đề ra mục tiêu dựa trên tinh thần chỉnh sửa những gì còn yếu kém, phát huy nhanh và mạnh những gì đang là lợi thế của công ty. Mặt khác, người lãnh đạo cũng phải đóng vai trò trung tâm kết nối anh em, hỗ trợ tối đa để họ hoàn thành nhiệm vụ được giao. Với tinh thần như thế, chúng tôi cùng đồng lòng đi lên và những mục tiêu đạt lợi nhuận hay đời sống, thu nhập tốt cho người lao động sẽ đến một cách tự nhiên"- Ông Phạm Minh Đức bộc bạch.

Với bà Nguyễn Thị Tố Trang - Tổng Giám đốc Công ty CP Vinatex Phú Hưng (tỉnh Thừa Thiên Huế) thì thuận lợi lớn nhất khi ở vị trí điều hành Công ty chính là sự kế thừa và tiếp nối thành quả để lại của thế hệ đi trước, sự tin tưởng và tín nhiệm của lãnh đạo Tập đoàn và lãnh đạo đơn vị. Người trẻ ít kinh nghiệm và sự va vấp thất bại là không tránh khỏi nhưng khi họ có một điểm tựa tinh thần họ sẽ nhanh chóng lấy lại cân bằng, đứng dậy và tiếp tục sứ mệnh của mình.



"Tôi nghĩ khi mình còn trẻ thì thường mình có nhiều năng lượng hơn, dám nghĩ dám làm hơn, tâm niệm luôn cố gắng trau dồi tích lũy kiến thức, kinh nghiệm và nắm bắt cơ hội không bỡ lỡ ngay khi nó đến. Phải luôn đánh giá năng lực nội tại của đơn vị và nếu thấy cơ hội đến và nó khả thi thì đừng để nó tuột mất. Được thừa hưởng thành quả rất lớn của thế hệ trước là niềm tự hào, vinh dự, là sự thừa hưởng nhưng cũng là thách thức lớn nhất lớp trẻ chúng tôi trước nỗ lực tiếp tục tạo ra sự bứt phá, sự khác biệt và lối đi mới để đưa doanh nghiệp tới nấc thang phát triển cao hơn một cách bền vững trong bối cảnh cạnh tranh và nhiều thách thức như hiện nay. Doanh nghiệp thất bại chủ yếu do duy trì quá dài chiến lược thành công trong quá khứ, tôi hiểu bài học này. Do đó, việc cập nhật nắm bắt đặc thù môi trường kinh doanh trong bối cảnh mới đưa ra các quyết định chiến lược mới là hết sức quan trọng. Đó là, ứng dụng chuyển đổi số vào công tác quản trị sản xuất kinh doanh, điều này cho phép đơn vị có đầy đủ dữ liệu để quản trị một cách hiệu quả và giảm thiểu được chi phí lao động. Lấy con người làm chiến lược trọng tâm, phát triển đào tạo nội bộ ngay chính trong đơn vị, coi trọng đào tạo thực tiễn là chính, tập hợp và khai thác được trí tuệ tập thể cũng như tạo điều kiện để mỗi cá nhân có thể phát huy cao nhất khả năng và sở trường của mình để tạo ra giá trị cho công ty. Bản thân đội ngũ lãnh đạo phải luôn hiểu và đánh giá được giá trị của doanh nghiệp mình, nhận diện cơ hội và nắm bắt cơ hội để phát triển đơn vị mạnh hơn bền vững hơn"- Bà Nguyễn Thị Tố Trang chia sẻ.

Đảm nhận vị trí Giám đốc điều hành tại Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ (Đà Nẵng), bà Nguyễn Thị Thu Trang bày tỏ, đối với cán bộ quản lý trẻ khi được giao nhiệm vụ sẽ rất vinh dự khi được cấp trên, đồng nghiệp, cấp dưới tín nhiệm cũng như ghi nhận sự nỗ lực của bản thân. Với sức trẻ, người quản lý có sức khỏe, nhiệt huyết, dám nghĩ, dám đề xuất, tìm ra sự khác biệt để sáng tạo, áp dụng cái mới đôi khi chấp nhận rủi ro nếu không đáng kể. Khi nhận nhiệm vụ, cán bộ trẻ có nhiều thuận lợi vì được tiếp tục đào tạo, bồi dưỡng bởi các cán bộ có thâm niên nhưng cũng gặp những khó khăn nhất định khi cấp dưới lại nhiều hơn cả về tuổi đời và tuổi nghề thì mình cần phải khéo léo hơn trong việc giao nhiệm vụ và điều hành. Đôi khi cách thức điều hành của cán bộ trẻ có phương pháp khác biệt với người tiền nhiệm trước đó thì cũng cần có một thời gian phù hợp để thay đổi dần. Theo đó, cán bộ trẻ cần bám sát các nội quy, quy định, tinh thần văn hóa doanh nghiệp để thực thi công việc thuận lợi hơn trên tinh thần cố gắng học tập, cầu thị. Các thế hệ trước thì tiếp tục đào tạo, tạo môi trường thuận lợi cho cán bộ trẻ được phát huy năng lực, trách nhiệm…

Trong Chuyên đề năm 2024 về "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam và văn hóa doanh nghiệp", Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương nêu rõ: Phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh về số lượng, chất lượng, cơ cấu hợp lý, có tầm nhìn, trí tuệ, đạo đức, tinh thần kinh doanh, làm giàu chính đáng, năng động, sáng tạo, năng lực quản trị tiên tiến, tuân thủ pháp luật, có đạo đức, văn hoá kinh doanh mang bản sắc dân tộc; có trách nhiệm xã hội, ý thức bảo vệ môi trường, đóng góp xứng đáng cho các mục tiêu phát triển đất nước. Tuyên truyền, vận động đội ngũ doanh nhân nhận thức sâu sắc, đầy đủ về vai trò, sứ mệnh, kế thừa và phát huy truyền thống dân tộc, nêu cao tinh thần yêu nước, thực hiện tốt đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần xây dựng và phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ và hội nhập quốc tế gắn với bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh. Khuyến khích đội ngũ doanh nhân phấn đấu, xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; nêu cao trách nhiệm xã hội, tham gia các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước. Chú trọng tôn vinh, biểu dương các tấm gương doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu.❑

Những ngày LUYẾN NHỚ

Bài: GIANG NGUYỄN

Dường như những ai gắn bó lâu dài với ngành dệt may, khi nhớ lại những bước thăng trầm của ngành, của nơi mình công tác đều không khỏi bồi hồi, xúc động xen lẫn tự hào, luyến nhớ. Ông Võ Lang, nguyên Giám đốc Công ty Dệt Hòa Thọ (nay là Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ) cũng dưng dưng cảm xúc khi chia sẻ với chúng tôi về những ngày Hòa Thọ quay trở lại hoạt động sau giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.



Ảnh tư liệu

ỔN ĐỊNH ĐỂ PHÁT TRIỂN

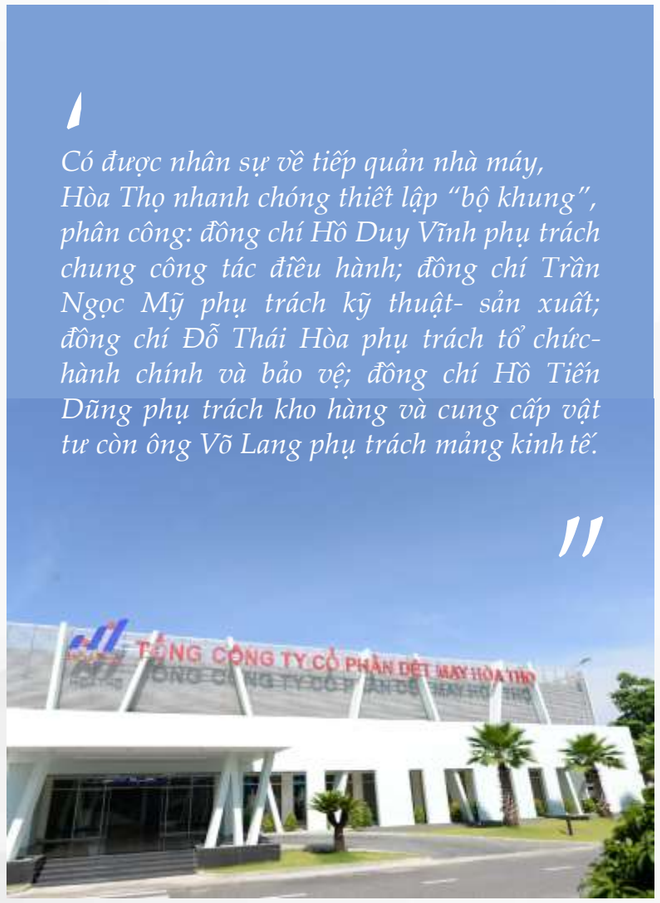
Về với ngôi nhà Hòa Thọ, gặp các thế hệ tiếp nối giữ nhịp phát triển của đơn vị trong những giai đoạn sau này, ông Võ Lang vui lắm. Ở tuổi ngoài 80, dáng đi không còn nhanh nhẹn, giọng nói không còn đanh rõ, nhưng ánh mắt của ông thì ánh lên niềm vui cùng nụ cười phấn khởi luôn thường trực trên khuôn mặt người thủ lĩnh của một thời.

Ông bồi hồi kể cho chúng tôi nghe về thời điểm những năm 1950 ông tham gia cách mạng, là du kích địch hậu ở địa phương tại An Bàng, Hội An. Tuổi trẻ đầy khí thế sục sôi, nhiệt huyết cống hiến cho cách mạng, đến năm 1954, ông thoát ly và được tổ chức cho đi học văn hóa. Học xong bổ túc công nông, phổ thông lao động ở Hà Nội, ông Võ Lang được Tổng cục Chính trị cho đi học ở Đại học Bách Khoa Hà Nội (khóa 1960-1964). Tốt nghiệp đại học, ông nhận công tác ở Ủy ban Kế hoạch Nhà nước. Đến năm 1971, ông về làm ở XN Dệt 19/5 Hà Nội với vị trí Phó Giám đốc. Năm 1975, sau ngày đất nước hoàn toàn giải phóng, ông được lệnh về tiếp quản Hòa Thọ và gắn bó ở đây, trải qua các vị trí từ Phó Giám đốc đến Giám đốc, Bí thư Đảng ủy Hòa Thọ cho đến khi về nghỉ chế độ năm 1997.

Ông nhớ lại, ngày 29/3/1975, giải phóng Đà Nẵng, Nhà máy Dệt Hòa Thọ đìu hiu, hoang vắng. Lãnh đạo, công nhân nhà máy phần đông đều bỏ về nhà quanh Đà Nẵng, một số về quê Duy Xuyên, Tam Kỳ, Huế, riêng số nhân viên lao động gián tiếp hoặc điều hành phòng ban, phân xưởng thì chạy vào Sài Gòn…

Nhận lệnh của Ủy ban Quân quản tỉnh Quảng Đà, các đồng chí Đỗ Thái Hòa và Hồ Tiến Dũng cùng một số đồng chí khác ở chiến khu về tiếp quản nhà máy. Công việc đầu tiên là cùng với lực lượng công nhân còn ở lại chung tay dọn dẹp, làm vệ sinh để sớm đưa nhà máy trở lại hoạt động. Đầu tháng 5/1975, các đồng chí quê gốc Duy Xuyên, Quảng Nam, gồm đồng chí Hồ Duy Vĩnh- Giám đốc Nhà máy Dệt kim Đông Xuân- Hà Nội, đồng chí Trần Ngọc Mỹ- Trưởng phòng kỹ thuật Trường Công nhân Bắc Giang và ông Võ Lang người gốc Hội An, đang là Phó Giám đốc nhà máy Dệt 19/5 Hà Nội, được cử về nhà máy để tăng cường lực lượng cán bộ điều hành hoạt động. Lúc này, nhà máy còn lại đồng chí Nguyễn Tường Vân là Phó Giám đốc cùng một số công nhân lao động tiếp tục trở lại nhà máy làm việc.

> *Có được nhân sự về tiếp quản nhà máy, Hòa Thọ nhanh chóng thiết lập "bộ khung", phân công: đồng chí Hồ Duy Vĩnh phụ trách chung công tác điều hành; đồng chí Trần Ngọc Mỹ phụ trách kỹ thuật- sản xuất; đồng chí Đỗ Thái Hòa phụ trách tổ chức- hành chính và bảo vệ; đồng chí Hồ Tiến Dũng phụ trách kho hàng và cung cấp vật tư còn ông Võ Lang phụ trách mảng kinh tế.*



Có được nhân sự về tiếp quản nhà máy, Hòa Thọ nhanh chóng thiết lập "bộ khung", phân công: đồng chí Hồ Duy Vĩnh phụ trách chung công tác điều hành; đồng chí Trần Ngọc Mỹ phụ trách kỹ thuật- sản xuất; đồng chí Đỗ Thái Hòa phụ trách tổ chức- hành chính và bảo vệ; đồng chí Hồ Tiến Dũng phụ trách kho hàng và cung cấp vật tư còn ông Võ Lang phụ trách mảng kinh tế. Mọi tình hình hoạt động của Hòa Thọ lúc bấy giờ nhanh chóng được đồng chí Nguyễn Tường Vân cung cấp cho "bộ khung" để hợp lực cùng điều hành đơn vị.

Ông Võ Lang còn nhớ như in hình ảnh dưới mái vòm bán nguyệt của nhà máy, các thành viên hội ngộ lần đầu. Đều là những người từng



Ông Võ Lang (ngoài cùng bên phải) chụp hình lưu niệm cùng các cán bộ tiêu biểu

cùng giai cấp công nhân nghề dệt, từng qua những năm tháng chiến tranh, thử thách nên khi "hợp lực" với nhau để vực dậy hoạt động sản xuất của Hòa Thọ, ai cũng thấy tha thiết, yêu thương, gắn bó và chung quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ được giao.

"Thời điểm đó, đội ngũ cán bộ quản lý vào tiếp quản nhà máy như chúng tôi và anh chị em công nhân lao động ở lại gắn bó với nhà máy đã làm việc hết sức tích cực, không quản khó khăn, thiếu thốn để vực dậy hoạt động sản xuất kinh doanh, dù chưa hề có lương, thưởng. Chúng tôi đều chung quyết tâm đoàn kết vượt khó nhằm đưa nhà máy sớm trở lại hoạt động bình thường. Vừa làm, chúng tôi vừa tổ chức tuyên truyền, vận động, kêu gọi cán bộ công nhân viên, người lao động quay về làm việc trên tinh thần hợp tác, xây dựng phát triển sản xuất và bảo vệ quê hương. Có thể nói việc đoàn kết được 3 miền để gây dựng và phát triển nhà máy cũng là một dấu mốc quan trọng trong thời điểm này"- Ông Võ Lang xúc động bộc bạch.



Tuy nhiên, chúng tôi cũng nhìn nhận được những khó khăn đang bộn bề trước mắt để tìm cách tháo gỡ cho hoạt động sản xuất của nhà máy. Anh em bốn phương tụ về Hòa Thọ, trong suy nghĩ ban điều hành lúc đó nảy ra câu hỏi, sẽ chọn theo cách thức quản nào, theo mô hình của nhà máy ở phía Bắc như Dệt 8/3, Dệt Nam Định hay theo cách thức của đơn vị phía Nam như Dệt Thắng Lợi, Dệt Việt Thắng? Hòa Thọ ở miền Trung nên phương án đặt ra lúc đó được Bộ Công nghiệp nhẹ chỉ đạo là giữ ổn định, tránh xáo trộn về quản lý, công việc. Theo đó, ai làm việc gì cứ làm việc đó, giữ ổn định để tiến hành cải tiến sản xuất, nâng năng suất lao động. Nhờ chủ trương ổn định này mà CNLĐ đi sơ tán cũng đã kéo nhau về nhà máy bắt tay vào sản xuất. CNLĐ hăng hái thi đua đứng nhiều máy cho năng suất cao, có nhiều năm nhà máy vượt định mức được giao. Sản xuất từ một ca lên ba ca. Từ chỗ chỉ có 50-60% số máy hoạt động, nhà máy đã nhanh chóng huy động hết 100% số máy chạy có tải, làm ra sản phẩm hợp chuẩn - Ông Võ Lang nhớ lại.

NHÂN LÊN SỨC MẠNH NGƯỜI HÒA THỌ

Nhiệt huyết khí thế thi đua, chung sức đồng lòng, nhưng thấy lúc bấy giờ ở Hòa Thọ chưa có tổ chức Đảng lãnh đạo, ông Võ Lang đã đứng ra thành lập tổ chức đảng, làm tổ trưởng Đảng rồi bí thư chi bộ, sau là bí thư Đảng ủy. Tổ chức Đảng đã tập hợp, phát triển đảng viên thành một tổ chức vững mạnh, lãnh đạo, chỉ đạo nhà máy hoàn thành nhiệm vụ chính trị, ổn định tư tưởng cán bộ, đảng viên, người lao động và phát huy sức mạnh đoàn kết, cốt cách Hòa Thọ trong xây đựng đơn vị.

Trước khó khăn, thiếu thốn về thiết bị, máy móc, phụ tùng thay thế cho những thiết bị đã hỏng hóc, Hòa Thọ đã phải tìm nhiều cách để xoay xở… Thời điểm đó, nhà máy không được chủ động trang bị mua sắm máy móc mà chỉ đề nghị lên Bộ Công nghiệp nhẹ. Tuy nhiên, trước đòi hỏi cấp bách của hoạt động sản xuất, Hòa Thọ đã kết nối để vươn ra ngoài, bán được sản phẩm để chuyển sang mua phụ tùng vật tư, phục vụ cho công nhân thuận lợi đứng máy.

Cùng với đó, Hòa Thọ phát động phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất trong công nhân lao động. Trước thực tế nhà máy chỉ dệt được khổ 1m mà thị trường yêu cầu khổ 1m4, nhà máy phải nhanh chóng tiến hành cải tạo máy để mở rộng khổ. Ngoài ra, Hòa Thọ còn chủ động làm việc với các nhà máy dệt, các đơn vị cơ khí quân đội có khả năng chế phụ tùng công nghiệp để giúp nhau cho mượn máy móc, thiết bị hoặc sản xuất phụ tùng thay thế nhằm duy trì sản xuất.



Yêu nghề dệt may, lăn lộn với Hòa Thọ từ ngày còn nhiều gian khó, dõi theo những bước phát triển của ngành và đơn vị, ông Võ Lang không khỏi bồi hồi. Với ông, Hòa Thọ đạt được nhiều thành tựu to lớn là nhờ có đường lối đổi mới của Đảng và Nhà nước.

Ổn định được nguồn nhân lực lao động và cải tiến được nhiều thiết bị, máy móc, Hòa Thọ đã phát huy hiệu suất cao ngay trong những năm sau giải phóng. Công nhân thi đua đứng nhiều máy. Năng suất, chất lượng vải, sợi đạt rất cao so với các nhà máy trong ngành công nghiệp nhẹ ở miền Nam. Ông Hồ Nghinh, Bí thư Tỉnh ủy Quảng Nam- Đà Nẵng lúc đó đến thăm và nói chuyện với công nhân nhà máy đã cho rằng, thành tích sản xuất của nhà máy đạt được là một kỳ tích. Lãnh đạo Liên hiệp các Xí nghiệp Dệt xem Dệt Hòa Thọ như một điển hình nổi bật trong việc huy động và phát huy máy móc, thiết bị đạt năng suất, chất lượng cao nhất.

Yêu nghề dệt may, lăn lộn với Hòa Thọ từ ngày còn nhiều gian khó, dõi theo những bước phát triển của ngành và đơn vị, ông Võ Lang không khỏi bồi hồi. Với ông, Hòa Thọ đạt được nhiều thành tựu to lớn là nhờ có đường lối đổi mới của Đảng và Nhà nước; sự điều hành quản lý có hiệu quả của các thế hệ cán bộ quản lý, lãnh đạo trên các lĩnh vực đầu tư kỹ thuật, mở rộng thị trường, chăm lo nguồn lực lao động, coi trọng đào tạo công nhân… Và với những người đến tiếp quản nhà máy sau giải phóng như ông Võ Lang sẽ không quên những ngày cùng Hòa Thọ từng bước vươn mình vượt khó, giữ nhịp sản xuất, tạo đà tăng trưởng, gây dựng thương hiệu, uy tín trên thị trường và khẳng định chỗ đứng vững chắc trong ngành công nghiệp dệt may, trong hệ thống Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Trong sự phát triển ấy, truyền thống đoàn kết tiến bước, thắng không kiêu, khó không nản và mỗi người ở bất cứ vị trí nào cũng nhiệt huyết, trách nhiệm, sáng tạo luôn là niềm tự hào mang cốt cách người Hòa Thọ.❑

VẬN DỤNG LÝ THUYẾT vào THỰC TIỄN SẢN XUẤT DỆT MAY

Bài: HOÀNG ANH – ĐỨC TOÀN

Cảm xúc những ngày tháng 4 lịch sử năm 1975 lại trào dâng trong bà Dương Minh Ánh Lan – nguyên Ủy viên HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Dệt May Việt Nam (giai đoạn 1995-1998) khi chia sẻ với thế hệ hôm nay về thời điểm hào hùng của dân tộc – Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Đây cũng là giai đoạn đầu các doanh nghiệp tìm kiếm giải pháp cải tiến kỹ thuật, đổi mới tư duy trong quản lý, biến thách thức thành cơ hội phát triển doanh nghiệp.



Ảnh tư liệu

HỌC TẬP KẾT HỢP THỰC TIỄN

Sau khi tốt nghiệp trường Đại học ở Ba Lan, năm 1966 bà Lan về nước và được làm việc tại Cục Công nghiệp dệt, quản lý Viện Dệt May Việt Nam. Viện có vai trò nghiên cứu chiến lược, quy hoạch và chính sách ngành dệt may, nghiên cứu nguyên liệu, công nghệ, thiết bị, phát triển các mặt hàng dệt may, tư vấn, chuyển giao công nghệ, dịch vụ kỹ thuật. Viện cũng là cơ quan kiểm tra và chứng nhận chất lượng nguyên liệu và sản phẩm dệt may. Viện còn tham gia các hoạt động đào tạo cán bộ kỹ thuật, phổ biến thông tin, cung cấp các dịch vụ, sản phẩm dệt may theo yêu cầu khách hàng.

Bà Lan tâm sự, sau 2 năm làm việc, bà được Nhà nước cử đi nghiên cứu sinh tại Ba Lan. Qua quá trình nghiên cứu, bà nhận thấy mảng dệt kim sẽ có cơ hội phát triển mạnh, vì vậy trong Luận án tốt nghiệp, bà đã phân tích chuyên sâu về đề tài dệt kim. Bà Lan hạnh phúc chia sẻ, với sự phân tích, nghiên cứu và thực tiễn làm việc tại Viện, Luận án được nhà trường trích nội dung, đưa vào sách giáo khoa của Ba Lan.

Năm 1973, về nước, bà Lan được Nhà nước phân công làm việc tại bộ phận xây dựng, quy hoạch ngành dệt thuộc Bộ Công nghiệp nhẹ. Thời điểm này, ở phía Bắc có nhà máy đay ở Hà Nội, nhà máy sợi ở Nam Định, nhà máy dệt len Vĩnh Phúc, nhà máy Dệt 8-3 và nhà máy dệt Minh Phương đang hoàn thiện giai đoạn xây dựng. Ở phía Nam, Mỹ-Thiệu đẩy mạnh việc thực hiện chính sách "Việt Nam hoá chiến tranh" hết sức tàn bạo; ở nhiều nhà máy, xí nghiệp, công ty lớn, nhỏ, bến cảng, sân bay, kho tàng, công trường, các cơ sở Mỹ... đều diễn ra những cuộc đấu tranh của công nhân. Từ cuối tháng 3/1972, khi tiếng súng tiến công của Quân giải phóng nổ vang từ Quảng Trị - Cà Mau, ở miền Nam, nhất là ở Sài Gòn, đã liên tiếp diễn ra các cuộc đấu tranh của công nhân dệt Liên Phương (Gia Định), dệt Sicovina Hoà Thọ (Đà Nẵng), công nhân hãng dệt Sicovina Phong Phú, tập thể công nhân hãng đay sợi Khánh Hội... đấu tranh chống thuế, chống bắt lính, dồn quân, chống sa thải, đòi tăng lương, tăng phụ cấp, giảm giờ làm, cải thiện đời sống, trợ cấp xã hội, hạ giá sinh hoạt... Trong quá trình đấu tranh, công nhân các nhà máy kiên quyết bảo vệ máy móc, kho tàng, điện, nước, không cho địch phá hoại.



Ảnh tư liệu



Ảnh tư liệu

Bà Lan nhớ lại, vào cuối tháng 3/1975, Bộ Công nghiệp nhẹ thành lập đoàn công tác do đồng chí Hồ Thị Chí - Thứ trưởng Bộ Công nghiệp nhẹ làm trưởng đoàn đi từ miền Bắc đi vào Nam, chuẩn bị thực hiện nhiệm vụ mới.

Lúc đó chưa giải phóng miền Nam, chặng đường đi khó khăn lắm, nhưng hạnh phúc nhất của đoàn công tác là giải phóng ở địa phương nào thì đi tới địa phương đó, bắt đầu từ thành phố Đà Nẵng, Quy Nhơn và vào dần tới Sài Gòn. Đúng ngày 30/4/1975 – ngày Giải phóng miền Nam, bà Lan và đoàn công tác của Bộ Công nghiệp nhẹ vào tới Sài Gòn. Được chứng kiến thời khắc lịch sử, không khí của những ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước là những kỷ niệm tuyệt vời và hạnh phúc của bà Lan và các thành viên đoàn công tác. Hạnh phúc dâng trào khi vào tới Sài Gòn đúng vào ngày 30/4. Đây là niềm tự hào luôn được bà Lan chia sẻ, kể lại cho nhiều thế hệ con cháu.



Ảnh tư liệu

CHIA SẺ KIẾN THỨC – NÉT VĂN HÓA CỦA VINATEX

Sau ngày miền Nam hoàn toàn giải phóng, máy móc ở các xí nghiệp hư hỏng hàng loạt, bà Lan



Ảnh tư liệu

được giao về phụ trách kỹ thuật tại nhà máy Liên Phương cũ. Đây là xí nghiệp tư nhân Nhà nước tiếp quản. Khi đất nước vừa ra khỏi chiến tranh, nền kinh tế cả nước nói chung và ở từng cơ sở sản xuất kinh doanh gặp khó khăn, các khoản viện trợ đều bị cắt đứt. Bộ Công nghiệp nhẹ xác định doanh nghiệp muốn vực dậy cần đầu tư thiết bị máy móc chuyên dụng thì mới tạo đột phá về năng suất và chất lượng sản phẩm.

Sau khi thành lập Tổng Công ty Dệt - May Việt Nam năm 1995, bà Lan được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty năm 1995, trực tiếp quản lý Viện Dệt May Việt Nam. Bà Lan bộc bạch, mặc dù không giúp cụ thể một doanh nghiệp, một nhà máy nào cụ thể, nhưng với những kiến thức, hiểu biết bà đã chia sẻ cho rất nhiều doanh nghiệp, đặc biệt kiến thức về kỹ thuật, máy móc và phương pháp làm chủ thiết bị mới,... Với lợi thế được đào tạo bài bản, là Tiến sĩ và thông thạo tiếng Anh, bà Lan luôn đồng hành cùng lãnh đạo các doanh nghiệp khi tiếp xúc với đối tác, khách hàng là người nước ngoài.

Để hội nhập với nền kinh tế thế giới, nhiều doanh nghiệp dệt may có những chuyến công tác đến các nước để học hỏi, nghiên cứu, tìm hiểu về thiết bị, máy móc, phương pháp điều hành sản xuất và tìm hiểu nhu cầu khách hàng, bà Lan luôn được các doanh nghiệp, đối tác nước ngoài mời tham gia đoàn.

Để hội nhập với nền kinh tế thế giới, nhiều doanh nghiệp dệt may có những chuyến công tác đến các nước để học hỏi, nghiên cứu, tìm hiểu về thiết bị, máy móc, phương pháp điều hành sản xuất và tìm hiểu nhu cầu khách hàng, bà Lan luôn được các doanh nghiệp, đối tác nước ngoài mời tham gia đoàn. Điều bà Lan nuối tiếc nhất lúc đó là Nhà nước còn nghèo, bản thân doanh nghiệp cũng không có đủ vốn để đầu tư thiết bị.

Lật từng cuốn album ảnh, bà Lan cho biết, bà đã từng đến 30 nước trên thế giới khi tham gia nhiều đoàn công tác cùng các doanh nghiệp. Thông qua làm việc với đối tác nước ngoài, từ kiến thức thực tế, bà Lan tham mưu với lãnh đạo Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam về mảng dệt kim, dệt thoi, công tác đào tạo kỹ thuật, vấn đề thị trường, xây dựng mục tiêu phát triển ngành Dệt May Việt Nam.

Nguyên liệu vẫn luôn là vấn đề khó khăn của ngành dệt may, bà Lan cũng kỳ vọng và tham mưu xây dựng đề án vùng trồng bông và trồng đay. Nhưng do khí hậu, thổ nhưỡng Việt Nam không phù hợp nên khi trồng, bông không năng suất, không đạt hiệu quả như kỳ vọng, chất lượng bông kém. Đồng thời, cây bông, cây đay, cây dâu làm vải tơ tằm cũng không đem lại nguồn thu nhập lớn cho người nông dân, nên không ai mặn mà với nguyên liệu này. Bà Lan chia sẻ trong sự nuối tiếc về đề án bị thất bại.

Trong thời kỳ đổi mới, bà Lan tự hào cho biết, ngành công nghiệp dệt may Việt Nam là ngành đi đầu trong đổi mới tư duy. Vấn đề tiêu chuẩn và chất lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu xuất khẩu đi các nước châu Âu lúc đó được Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam rất chú trọng. Nhiều cán bộ kỹ thuật được đào tạo, nghiên cứu như cải tạo máy dệt vải thành máy dệt khăn bông, nghiên cứu sản xuất vải jeans, vải kate sọc, cải tạo máy dệt thoi đơn giản sang dệt nhiều go, nhiều màu, sản xuất vải thời trang,… doanh nghiệp điển hình thời điểm đó là dệt Phong Phú, Thành Công, Thắng Lợi. Vừa làm vừa rút kinh nghiệm nên khi dần định hướng được hướng đi của ngành dệt may thì sự đột phá của ngành được thấy khá rõ, không chỉ tạo công ăn việc làm cho người lao động mà sản phẩm xuất khẩu còn được khách hàng đánh giá cao. Đó là sự nỗ lực không ngừng nghỉ của cán bộ quản lý, kỹ thuật, người lao động ở nhiều doanh nghiệp.

KỲ VỌNG NGÀNH DỆT MAY PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mặc dù đã nghỉ hưu từ năm 1998, nhưng bà Lan vẫn dõi theo ngành dệt may và Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Bà cho rằng, chất lượng lao động giờ tốt hơn trước rất nhiều, nhà máy dệt, may của Việt Nam hiện đại, tự động hóa cao, sử dụng công nghệ mới, vượt qua sức tưởng tượng của thế hệ bà ngày trước. Chính nhờ chủ trương tự hạch toán, cổ phần hóa nên doanh nghiệp đã đầu tư thiết bị, ngày càng đổi mới, hiện đại hóa.



Bà Lan tâm sự, ngày trước khi đất nước bắt đầu đổi mới, thị trường Liên Xô không còn, thị trường Nhật Bản, châu Âu thì mới nên doanh nghiệp đối mặt với những khó khăn như thiết bị hỏng, lạc hậu, cơ chế bao cấp, tay nghề người lao động còn yếu, vốn không có để đầu tư. Ngày nay thì tình hình thị trường biến động quá nhanh và khó lường, nhiều doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào Việt Nam, họ mang đến thiết bị, công nghệ hiện đại và sử dụng lao động có trình độ, nên việc cạnh tranh giữa doanh nghiệp dệt may trong nước với nước ngoài cũng khác trước và khó khăn rất nhiều. Bà Lan cho rằng, ngành dệt may bây giờ còn khó tuyển lao động, nhiều lĩnh vực khác hấp dẫn giới trẻ, do vậy vấn đề đầu tư thiết bị tự động và hiện đại hơn, ít phụ thuộc người lao động lại đòi hỏi ngày một cao.

Là người phụ nữ được chứng kiến sự đổi mới của đất nước và ngành dệt may, bà Lan cho rằng, người phụ nữ với sự tỉ mỉ, cần cù, cẩn trọng sẽ khó đáp ứng được yêu cầu công việc hiện nay, bây giờ người lao động, cả nam và nữ muốn có việc làm thì cần phải tự nâng cao trình độ, đủ khả năng làm chủ thiết bị, công nghệ mới đáp ứng được công việc hiện nay. Ngành dệt may sẽ và vẫn có vị trí quan trọng trong ngành công nghiệp và xuất khẩu Việt Nam, bà Lan mong rằng Đảng, Nhà nước có những chính sách, cơ chế đầu tư, quan tâm nhiều hơn nữa để ngành dệt may nói chung và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói riêng tiếp tục phát triển bền vững trước những đòi hỏi về xanh hóa, công nghệ số hóa,…❑

CÔ THỢ DỆT *tận tâm với nghề*

Bài: CẨM HÀ



"Gắn bó với công việc, tôi luôn nỗ lực cùng công nhân trong nhà máy giữ năng suất, chất lượng cao nhất cho xưởng dệt, góp phần vào hoạt động sản xuất kinh doanh chung của đơn vị", đó là chia sẻ của chị Nguyễn Thị Kim Dung – Công nhân Nhà máy Dệt 2, Tổng Công ty Việt Thắng – CTCP (Việt Thắng) khi nói về nghề dệt mình đã chọn. Chị Dung là một trong những tấm gương lao động tiêu biểu, với tinh thần say mê lao động, nhiệt tình trong công việc, luôn đi đầu trong các phong trào thi đua do Công đoàn Việt Thắng phát động.

Năm 2008, chị Nguyễn Thị Kim Dung (sinh năm 1991), bắt đầu vào làm việc ở Tổng Công ty Việt Thắng, tại Nhà máy Dệt. Chị bộc bạch, sinh ra và lớn lên ở vùng đất Ninh Bình, do hoàn cảnh gia đình khó khăn, chị Dung đã gác việc học hành khi mới học hết lớp 9 và quyết định Nam tiến, tìm cơ hội việc làm để cải thiện đời sống và giúp đỡ gia đình. Được sự tư vấn giới thiệu của người chị họ đang làm việc tại Việt Thắng, chị nộp hồ xin việc vào làm ở Việt Thắng. Đến nay, chị đã gắn bó với Tổng Công ty được 16 năm.

Chị tâm sự: "Lúc đầu vào làm việc, tôi còn nhiều bỡ ngỡ vì chưa hình dung việc đứng máy dệt? Công việc cũng như môi trường làm việc mới mẻ nên tôi cũng có chút nản lòng. Như hiểu được tâm trạng của tôi nên các anh, chị đi trước đã kịp thời động viên, tận tình "cầm tay chỉ việc", hướng dẫn từ những thao tác cơ bản vận hành máy dệt đến xử lý các kỹ thuật dệt. Học hỏi và mày mò làm mỗi ngày, tôi đã bắt nhịp công việc rất nhanh, các thao tác ngày càng nhuần nhuyễn và tay nghề ngày một nâng cao, hiệu suất lao động cải thiện đáng kể".



Là công nhân trực tiếp sản xuất đi 3 ca, đứng máy dệt, chị Dung luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm và gương mẫu trong công việc được giao, thực hiện nghiêm nội quy kỷ luật, quy định của Tổng Công ty, nhà máy. Hàng ngày, chị đều vào ca sớm trước 30 phút để nhận bàn giao, kiểm tra, vệ sinh máy móc cũng như nơi làm việc cho sạch sẽ, kiểm tra búp sợi ngang, mặt vải, go, lược,... Trong thời gian làm việc, chị thường xuyên đi tua kiểm tra mặt vải để phát hiện, khắc phục kịp thời các dạng lỗi phát sinh, nhằm hạn chế tối đa vải kém chất lượng. Thực hiện nghiêm túc chương trình tiết kiệm của Tổng Công ty và nhà máy đưa ra, góp phần giảm chi phí, hạ giá thành, tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về chất lượng của khách hàng. Ngoài việc đứng máy của mình, chị còn nhiệt tình đứng máy giúp đồng nghiệp cũng như hỗ trợ khối phục vụ giúp thiết bị vận hành tốt, không bị ngừng chạy lâu nhằm đảm bảo được năng suất và chất lượng sản phẩm.



Chị Nguyễn Thị Kim Dung chia sẻ: "Hàng năm, tôi luôn trong số công nhân dẫn đầu nhà máy về sản lượng, chất lượng xưởng dệt. Hiện, tôi làm việc 3 ca, trên 20 máy dệt Dobby. Sản lượng thực hiện năm 2024 đạt 902.108 mét/năm, chất lượng đạt 99,98%. Tôi may mắn được làm việc trong môi trường ngành dệt có truyền thống thi đua lao động sản xuất, với sự chỉ bảo, giúp đỡ tận tình hỗ trợ của các đồng nghiệp, năng suất lao động của tôi ngày một tăng cao, chất lượng ổn định. Trong công việc tôi tập trung nghiên cứu, áp dụng các thao tác tiên tiến, làm việc với tinh thần trách nhiệm cao. Bên cạnh đó, tôi sẵn sàng hỗ trợ các đồng nghiệp trong ca để cùng nhau làm tốt nhiệm vụ được giao, góp phần giúp ca hoàn thành xuất sắc kế hoạch sản xuất, nhiều tháng liên tục luôn về nhất trong 3 ca sản xuất của nhà máy".

Chị thân thiện, cởi mở như người thầy nhiệt tình hướng dẫn, giúp đỡ và chia sẻ kinh nghiệm cho những người mới vào nghề. Chị tận tình hướng dẫn họ nắm bắt nhanh những thao tác cơ bản của người thợ dệt để vận hành máy đúng quy trình, đồng thời, hướng dẫn lao động trẻ những thao tác tiên tiến, hợp lý hóa nhằm nâng cao tay nghề, chung tay đạt kế hoạch sản lượng chất lượng nhà máy, Tổng Công ty giao.

Ông Nguyễn Quang Minh, Tổng Giám đốc Việt Thắng cho biết, chị Nguyễn Thị Kim Dung là một trong những tấm gương lao động tiêu biểu của Việt Thắng, gương điển hình trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về thực hành tiết kiệm triệt để các chi phí sản xuất như: điện, sợi… Năm 2023, chị được Công đoàn cơ sở đề nghị khen thưởng, biểu dương trong phong trào "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh".

Chị Nguyễn Thị Kim Dung luôn gương mẫu đi đầu trong các phong trào thi đua, hoạt động tập thể do Công đoàn Tổng Công ty tổ chức như: lao động năng động, sáng tạo, hiệu quả; luyện tay nghề thành thợ giỏi; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức của Chủ tịch Hồ Chí Minh; thực hiện văn hóa doanh nghiệp; giữ gìn môi trường xanh – sạch – đẹp; đóng góp vào quỹ xã hội; giải thi đấu thể dục thể thao, văn hóa văn nghệ…

Chị Nguyễn Thị Ngọc Hằng- Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty Việt Thắng nhận xét, trong nhiều năm qua, chị Nguyễn Thị Kim Dung luôn tích cực tham gia các phong trào của Công đoàn và Tổng Công ty tổ chức, có lối sống giản dị, tính tình hiền lành, hòa đồng, thân thiện với bạn bè, đồng nghiệp, thực hiện tốt các đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các nội quy, quy chế của Tổng Công ty.

Mặc dù đi làm 3 ca khá bận rộn nhưng chị Dung luôn làm tốt vai trò người vợ, người mẹ trong gia đình. Chị sắp xếp công việc hợp lý, tranh thủ dành thời gian để chăm lo cho gia đình, dạy dỗ các con chăm ngoan, học tập tốt. Nhiều năm liền, chị đạt danh hiệu "Phụ nữ giỏi việc nước, đảm việc nhà" do Công đoàn cơ sở và Công đoàn Dệt May Việt Nam trao tặng, đạt danh hiệu Chiến sỹ thi đua và Lao động tiêu biểu cấp Tổng Công ty. Khi được hỏi mục tiêu sắp tới, chị Dung phấn khởi cho biết: "Tôi sẽ tiếp tục học hỏi, theo sát công việc để nâng cao trình độ, tay nghề và có nhiều sáng kiến làm lợi khi đứng máy dệt nhằm tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, góp phần nhỏ bé của mình vào sự phát triển của đơn vị".❑

Ý kiến CHUYÊN GIA

tháng 4
2024

PV*(tổng hợp)*

Phó Trưởng Ban Công tác đại biểu thuộc Uỷ ban Thường vụ Quốc hội Tạ Thị Yên

Cần tập trung khai thác và phát triển hiệu quả nguồn năng lượng tái tạo, thúc đẩy các hoạt động sử dụng năng lượng bền vững thay thế cho nguồn năng lượng ảnh hưởng đến môi trường. Đẩy mạnh kinh tế tuần hoàn, tập trung thiết kế ra các sản phẩm tái sử dụng được, sửa chữa, tái sản xuất và tái chế để giảm thiểu phát sinh chất thải dễ gây ra ô nhiễm cho môi trường.

Chánh Văn phòng Quỹ Đổi mới Công nghệ Quốc gia, Bộ Khoa học và Công nghệ Chử Đức Hoàng

Đổi mới công nghệ có vai trò quan trọng để phát triển kinh tế số và kinh tế xanh thông qua thúc đẩy ứng dụng công nghệ sạch, năng lượng tái tạo, phát triển các sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, năng lượng trong sản xuất. Tuy nhiên, hiện nước ta đang đứng trước nhiều khó khăn và thách thức trong quá trình phát triển kinh tế số và kinh tế xanh.

Trưởng phòng châu Âu, Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ, Bộ Công Thương Lê Thị Thanh Minh

Giá cước vận chuyển từ Việt Nam sang châu Mỹ, châu Âu đầu năm 2024 tăng cao so với cuối năm 2023. Đến tháng 3/2024, giá cước vận chuyển có giảm nhưng vẫn cao hơn bình quân những năm trước 20%. Với tình hình căng thẳng tại Biển Đỏ, không chỉ cước tàu tăng mà các phụ phí cũng tăng mạnh, đi kèm với thời gian vận chuyển kéo dài hơn khiến chuỗi cung ứng bị đảo lộn.

Chuyên gia kinh tế trưởng của Ngân hàng Phát triển châu Á Nguyễn Bá Hùng

Tốc độ tăng trưởng chậm lại trong năm vừa qua đã bộc lộ những nguy cơ dễ đổ vỡ của cấu trúc nền kinh tế Việt Nam, chẳng hạn như sự phụ thuộc vào chế biến xuất khẩu do các doanh nghiệp FDI làm đầu tàu, thị trường vốn còn non trẻ hay sự phụ thuộc quá mức vào tín dụng ngân hàng… Nếu những rủi ro này được giải quyết kịp thời, Việt Nam có thể đạt được mức tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong thời gian tới.

Chủ tịch Hội Dệt May Thêu đan TP. HCM Phạm Xuân Hồng

Thị trường tiêu thụ mặt hàng may mặc trên thế giới vẫn chưa thật sự ổn định. Trong khi đó, việc thiếu hụt lao động cũng là một vấn đề khó khăn mà các DN dệt may đang phải đối mặt. Thời điểm trước dịp Tết 2024, nhiều lao động trong ngành dệt may đã nghỉ do thiếu việc làm vì không có đơn hàng, nhưng khi đơn hàng phục hồi trở lại như hiện tại, phần lớn các DN đang tìm giải pháp thu hút lao động trở lại nhưng đang gặp khó vì thiếu lao động.

Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP. HCM Nguyễn Ngọc Hòa

Hiện các doanh nghiệp tại địa bàn TP.HCM chủ yếu có đơn hàng ngắn giao quý 1, quý 2. Một số doanh nghiệp có đơn hàng đến quý 3 nhưng để ký được phải chịu sức ép đơn giá giảm, hàng rào kỹ thuật cao… Tuy vậy, các DN vẫn đang rất nỗ lực để không bỏ mất đơn hàng, chấp nhận thu nhập giảm và tìm giải pháp tiết giảm chi phí, duy trì công ăn việc làm cho lao động.

Phó Trưởng phòng phụ trách Phòng Quản lý xuất nhập khẩu, Sở Công Thương TP.HCM Nguyễn Khắc Hiếu

Chúng ta có thể nhận thấy hầu hết các ngành hàng đều tăng trưởng tốt. Đơn cử như dệt may đã có đơn hàng đến hết năm và ngành gỗ, nội thất cũng bắt đầu khả quan hơn. Điều này cho thấy sự hồi phục của nền kinh tế.

Phó Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Dệt May – Đầu tư – Thương mại Thành Công Trần Như Tùng

Xuất khẩu dệt may đầu năm 2024 tốt hơn so với năm 2023, nhưng chưa thật sự lấy lại "đỉnh" các năm trước đó. Bài toán khó giải hiện nay là các doanh nghiệp dệt may có đơn hàng nhiều hơn, nhưng chi phí cũng tăng theo đáng kể, trong khi giá bán khó tăng. Điển hình như chi phí logistics tăng, doanh nghiệp phải chia sẻ chi phí vận chuyển hàng hóa với đối tác mua hàng dẫn đến lợi nhuận bị ảnh hưởng.



Thị trường dệt may tháng 4 & TRIỂN VỌNG kinh tế năm 2024

Bài: NGUYỄN TRỌNG NGHĨA

Năm 2024, theo báo cáo tháng 4/2024 của IMF, kinh tế thế giới được dự báo tốt hơn so với tháng 1/2024, tăng trưởng kinh tế thế giới được dự báo phục hồi ở mức 3,2%, tăng 0,1% so với dự báo tháng 1/2024 nhưng vẫn thấp hơn mức tăng trưởng bình quân trước đại dịch Covid -19 ở mức 3,8%. Tình hình kinh tế trong nước cũng thuận lợi hơn năm 2023 với KNXK hàng hóa chung của cả nước trong 4 tháng đầu năm 2024 đạt 123,6 tỷ USD, tăng 15% so với cùng kỳ. Xuất khẩu dệt may Việt Nam cũng phục hồi theo xu hướng thị trường khi KNXK đạt 12,5 tỷ USD sau 4 tháng đầu năm, tăng 7,5% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, thị trường còn tiềm ẩn nhiều rủi ro khi căng thẳng địa chính trị vẫn tiếp diễn, bao gồm cả những căng thẳng từ cuộc chiến ở Ukraina-Nga và xung đột tại dải Gaza, cùng với lạm phát cơ bản dai dẳng, thị trường lao động vẫn thắt chặt, có thể làm giảm kỳ vọng về việc cắt giảm lãi suất tại các thị trường kinh tế lớn.

DỰ BÁO TĂNG TRƯỞNG THƯƠNG MẠI VÀ GDP TOÀN CẦU

Theo báo cáo IMF ngày 16/4, dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu ở mức 3,2% năm 2024 và năm 2025 (cao hơn 0,1% so với báo cáo tháng 1/2024). Dự báo kinh tế toàn cầu vào tháng 4/2024 mặc dù được đánh giá ở mức chậm tuy nhiên đã vững vàng và ổn định hơn so với đầu năm. Dự kiến tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2024 và năm 2025 sẽ cao hơn năm 2019 ở mức trước đại dịch tuy nhiên vẫn thấp hơn mức tăng trưởng bình quân trước dịch Covid -19 ở mức 3,8%. Lạm phát toàn cầu dự kiến sẽ giảm từ mức trung bình hàng năm là 6,8% vào năm 2023 xuống còn 5,9% vào năm 2024 và 4,5% vào năm 2025, trong đó các nền kinh tế phát triển sẽ quay trở lại mục tiêu lạm phát sớm hơn các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển.



Theo báo cáo tháng 4/2024 của IMF, nền kinh tế lớn như Mỹ được dự báo tăng trưởng GDP ở mức 2,7% trong năm 2024 (trong khi tháng 1/2024 dự báo chỉ ở mức 2,1%). Ở khu vực châu Á mới nổi và đang phát triển, dự báo tăng trưởng GDP không đổi so với dự báo tháng 1/2024, ở mức 5,2% trong năm 2024 nhưng dự báo tăng trưởng lại tăng 0,1% trong năm 2025 so với dự báo trước tại khu vực này.

Mặt khác, ở khu vực châu Âu do dự báo tăng trưởng trong tháng 4/2024 chỉ ở mức 0,8% trong năm 2024, giảm 0,1% so với dự báo trước đó (trong khi tháng 1/2024 dự báo tăng trưởng ở mức 0,9%). Các yếu tố như cuộc xung đột Nga-Ukraina vẫn tiếp diễn khiến cho IMF hạ mức dự báo tăng trưởng ở lục địa già.



KINH TẾ MỸ

Ngày 1/5, Cục Dự trữ liên bang Mỹ (FED) đã giữ nguyên lãi suất quỹ liên bang ở mức cao nhất trong 23 năm ở mức 5,25% - 5,5% trong cuộc họp thứ sáu liên tiếp, FED đã duy trì ở mức này kể từ tháng 7/2023. Sau cuộc họp gần đây nhất, Fed dự kiến sẽ cắt giảm 3/4 điểm vào cuối năm nay. Tuy nhiên điều này đang trở nên ít chắc chắn hơn khi lạm phát tại Mỹ vào tháng 3/2024 vẫn ở mức 3,5% (mức cao nhất kể từ tháng 9 năm ngoái). Theo IMF, lạm phát dai dẳng sẽ là nguyên nhân chính khiến cho FED giữ nguyên lãi suất trong thời gian tới.

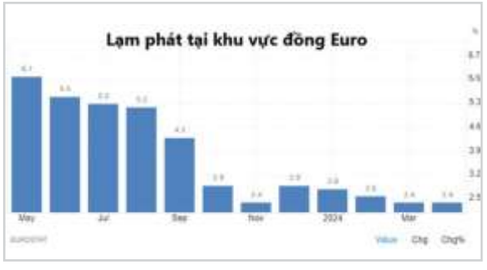
Trong khi đó, theo báo cáo tháng 4/2024 của IMF, tăng trưởng GDP Mỹ được dự đoán sẽ cao hơn vào năm 2024 ở mức 2,7% (cao hơn 0,6% so với dự báo tháng 1/2024 của IMF). Lạm phát tháng 3/2024 tại Mỹ ở mức 3,5%, cao nhất kể từ tháng 9 năm ngoái nhưng vẫn thấp hơn mức 3,8% trung bình hàng năm của Mỹ.

Việc làm mới phi nông nghiệp Mỹ tháng 4/2024 tăng 175 nghìn việc làm. Đây là mức tăng việc làm thấp nhất kể từ tháng 10/2023 (ở mức 165 nghìn), trong khi tháng 3/2024 ở mức 315 nghìn việc làm. Con số việc làm này phản ánh sự chậm lại đáng kể so với tốc độ tăng nhanh chóng được ghi nhận trong quý đầu tiên trong năm 2024 và kém xa mức tăng trung bình hàng tháng là 242.000 việc làm của Mỹ trong 12 tháng trước đó.



KHU VỰC CHÂU ÂU

Ngày 11/4, ECB quyết định giữ nguyên lãi suất lần thứ 5 liên tiếp, trong đó lãi suất đối với các hoạt động tái cấp vốn chính và lãi suất đối với cơ sở cho vay cận biên và cơ sở tiền gửi sẽ không thay đổi ở mức lần lượt là 4,50%, 4,75% và 4,00%.

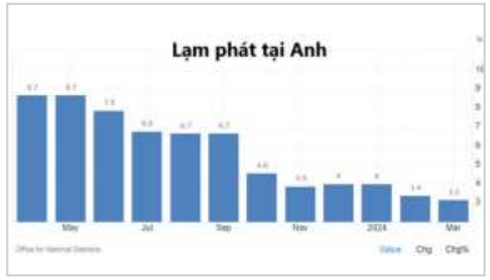


GDP quý 1/2024 tại châu Âu ở mức tăng 0,3%, đây là quý tăng trưởng cao nhất kể từ quý 3/2022 và quý đầu tiên sau 2 quý liên tiếp không tăng trưởng. Lạm phát khu vực đồng Euro trong tháng 4/2024 ở mức 2,4%. Các nhà hoạch định chính sách của ECB Philip Lane, Gediminas Simkus và Boris Vujcic cho biết riêng dữ liệu tăng trưởng và lạm phát mới nhất đã củng cố niềm tin về lạm phát sẽ quay trở lại mục tiêu 2% của Ngân hàng Trung ương vào giữa năm 2024. Theo CNBC, giá cả trên thị trường tiền tệ hiện cho thấy xác suất ECB cắt giảm lãi suất vào tháng 6/2024 là gần 70%.

TẠI ANH

Ngày 9/5, BOE tiếp tục giữ lãi suất ở mức 5,25% lần thứ 6 liên tiếp để tiếp tục hạ lạm phát về mức mục tiêu 2%.

Vào ngày 2/5, OECD công bố dự báo mới về nền kinh tế thế giới trong đó OECD dự báo GDP của Anh sẽ tăng 0,4% vào năm 2024 và 1,0% vào năm 2025 (thấp hơn so với dự báo trước đó, ở mức 0,5). Vào tháng 3/2024, tỷ lệ lạm phát của Anh đã giảm xuống 3,2% (từ mức 3,4% của tháng trước) nhưng vẫn cao hơn một chút so với kỳ vọng của thị trường là 3,1%. Đây là tỷ lệ lạm phát thấp nhất kể từ tháng 9/2021, chủ yếu là do lạm phát thực phẩm chậm lại. Thị trường tài chính đã dự đoán sẽ có hai đợt cắt giảm lãi suất trong năm nay, với lần đầu tiên dự kiến diễn ra vào tháng 8.



TẠI TRUNG QUỐC

Tổng sản phẩm quốc nội của Trung Quốc trong quý 1/2024 tăng 5,3% so với cùng kỳ, vượt dự báo thị trường là 5,0% và tiếp nối mức tăng trưởng 5,2% Trong quý 4/2023. Dự kiến mục tiêu tăng trưởng GDP của Trung Quốc trong năm 2024 ở mức 5%. Mặc dù sản xuất tại Trung Quốc tiếp tục tăng trưởng tuy nhiên để giữ được đà phát triển, theo IMF Trung Quốc cần phải có phản ứng toàn diện đối với lĩnh vực bất động sản đang gặp khó khăn để có thể duy trì tăng trưởng và đồng thời giảm thiệt hại cho các đối tác thương mại.

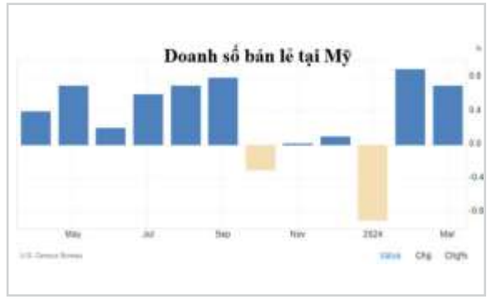
TẠI NHẬT BẢN

Ngày 26/4, BOJ đã giữ lãi suất quanh mức 0. Tỷ lệ lạm phát hàng năm ở Nhật Bản giảm xuống 2,7% vào tháng 3/2024 từ mức cao nhất trong năm 2024, ở mức 2,8% vào tháng 2, phù hợp với kỳ vọng của thị

trường. Dự báo lạm phát tiêu dùng lõi sẽ đạt 2,8% vào tháng 4, trước khi giảm xuống 1,9% trong năm tài chính 2025 và 2026. Thống đốc BOJ Kazuo Ueda cho biết, Ngân hàng Trung ương sẽ tăng lãi suất nếu lạm phát vượt quá dự báo. Tăng trưởng ở Nhật Bản sẽ phục hồi ổn định, với nhu cầu trong nước được củng cố bởi mức tăng lương thực tế mạnh hơn, tiếp tục chính sách tiền tệ hỗ trợ và cắt giảm thuế tạm thời. GDP dự kiến sẽ tăng 0,5% vào năm 2024 và 1,1% vào năm 2025.

DOANH SỐ BÁN LẺ, CHI TIÊU CHO HÀNG MAY MẶC TẠI MỸ

Vào tháng 3/2024, doanh số bán lẻ ở Mỹ đã tăng 0,7% so với cùng kỳ, sau mức tăng 0,9% được điều chỉnh tăng trong tháng 2/2024 và cao hơn nhiều so với dự báo ở mức 0,3%,trong đó doanh số bán hàng tại các nhà bán lẻ không phải cửa hàng (2,7%), trạm xăng (2,1%). Mặt khác, doanh số bán hàng giảm đối với hàng thể thao, tiện ích, nhạc cụ và cửa hàng sách (-1,8%), quần áo (-1,6%).





Mặc dù chi tiêu tiêu dùng của Mỹ tăng ở mức 160 tỷ USD, quần áo lại là mặt hàng duy nhất bị suy giảm trong tháng 3/2024, ở mức 200 triệu USD (trong khi tháng 2/2024 giảm ở mức 2,7 tỷ USD), sự suy giảm chi tiêu tiêu dùng hàng quần áo trong tháng 3 đã chậm hơn so với tháng trước.



KNXK DỆT MAY VIỆT NAM VÀ CÁC QUỐC GIA CẠNH TRANH

KNXK DỆT MAY VIỆT NAM



Tháng 4/2024, KNXK dệt may Việt Nam đạt 3,15 tỷ USD, tăng 2,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế 4 tháng năm 2024, xuất khẩu dệt may Việt Nam đạt 12,5 tỷ USD, tăng 7,5% so với cùng kỳ. Tháng 4/2024, KNXK dệt may Việt Nam tiếp nối đà tăng, đánh dấu tháng thứ 5 liên tiếp tăng trưởng kể từ tháng 12/2023.

CÁC THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU



Trong tháng 4/2024: KNXK dệt may Việt Nam đi Mỹ đạt 1,16 tỷ USD, tăng 0,1% so với cùng kỳ, đi Nhật Bản đạt 319 triệu USD tăng 9,6% so với cùng kỳ, đi Hàn Quốc đạt 262 triệu USD tăng 10,6% so với cùng kỳ. Tuy nhiên xuất khẩu đi thị trường EU và Trung Quốc giảm trong tháng 4. KNXK đi EU đạt 339 triệu USD, giảm 2,64% so cùng kỳ, đi Trung Quốc đạt 253 triệu USD, giảm 3,6% so cùng kỳ.





Lũy kế 4 tháng năm 2024: Tất cả các thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam đều tăng trưởng tốt. Kim ngạch xuất khẩu đi Mỹ đạt 4,58 tỷ USD, tăng 6,3% so với cùng kỳ, đi EU đạt 1,2 tỷ USD tăng 1,5% so với cùng kỳ, đi Nhật Bản đạt 1,34 tỷ USD tăng 10% so với cùng kỳ, đi Hàn Quốc đạt 1,22 tỷ USD tăng 3,7% so với cùng kỳ, đi Trung Quốc đạt 1,07 tỷ USD tăng 13,1% so với cùng kỳ.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CỦA CÁC QUỐC GIA XUẤT KHẨU DỆT MAY LỚN

TRUNG QUỐC



Tháng 3/2024: KNXK hàng dệt may Trung Quốc đạt 20,8 tỷ USD, giảm 21,1% so với cùng kỳ, trong đó:

✣ Hàng dệt sợi đạt 10,3 tỷ, giảm 19,5% so với cùng kỳ.

✣ Hàng may mặc đạt 10,4 tỷ giảm 22,6% so với cùng kỳ.

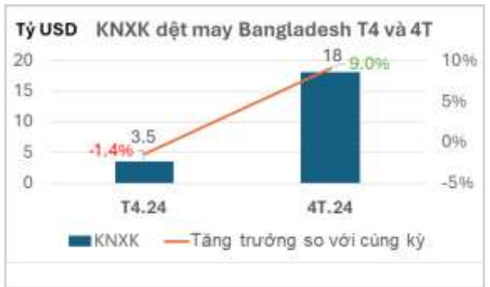
Tháng 3/2024 là tháng KNXK dệt may Trung Quốc giảm sâu nhất kể từ tháng 4/2023.

Lũy kế quý 1/2024: KNXK hàng dệt may Trung Quốc đạt 65,9 tỷ USD, giảm 2% so với cùng kỳ, trong đó:

✣ Hàng dệt sợi đạt 32 tỷ USD, tăng 0,1% so với cùng kỳ.

✣ Hàng may mặc đạt 33,8 tỷ USD, giảm 3,8% so với cùng kỳ.

BANGLADESH



Tháng 4/2024:Tháng 4 là tháng đầu tiên trong năm 2024 KNXK dệt may Bangladesh suy giảm. Tổng KNXK dệt may Bangladesh đạt 3,5 tỷ USD, giảm 1,4% so với cùng kỳ. KNXK hàng may mặc đạt 3,29 tỷ USD giảm 1% so với cùng kỳ, trong đó:

✣ Hàng dệt kim đạt 1,86 tỷ USD, tăng 2% so với cùng kỳ.

✣ Hàng dệt thoi đạt 1,42 tỷ USD, giảm 4,7% so với cùng kỳ.

Lũy kế 4 tháng năm 2024, tổng KNXK dệt may Bangladesh đạt 18,1 tỷ USD tăng 9,2% so với cùng kỳ. KNXK hàng may mặc đạt 17,1 tỷ USD tăng 9,8% so với cùng kỳ, trong đó:

✣ Hàng dệt kim đạt 9,3 tỷ USD, tăng 13,1% so với cùng kỳ.

✣ Hàng dệt thoi đạt 7,7 tỷ USD, tăng 5,9% so với cùng kỳ.

TRIỂN VỌNG KINH TẾ NĂM 2024

Dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu ở mức 3,2% trong năm 2024 và 2025. Lạm phát toàn cầu dự kiến sẽ giảm từ mức trung bình hàng năm là 6,8% vào năm 2023 xuống còn 5,9% vào năm 2024 và 4,5% vào năm 2025, trong đó các nền kinh tế phát triển sẽ quay trở lại mục tiêu lạm phát sớm hơn các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển.

IMF cho biết khả năng phục hồi kinh tế bất ngờ, bất chấp việc Ngân hàng Trung ương tăng lãi suất đáng kể nhằm khôi phục sự ổn định về giá, cũng phản ánh khả năng các hộ gia đình ở các nền kinh tế tiên tiến lớn có thể rút ra khoản tiết kiệm đáng kể tích lũy trong thời kỳ đại dịch. Khu vực châu Á và Thái Bình Dương được đánh giá là tăng trưởng khiêm tốn ở mức 4,5% (tăng 0,3% điểm phần trăm so với dự báo tháng 10 năm ngoái) và vẫn là khu vực năng động nhất thế giới, đóng góp khoảng 60% tăng trưởng toàn cầu. Trong các quốc gia khối châu Á, IMF dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam ở mức 5,8% trong năm 2024 và 6,5% trong năm 2025.

Tại Việt Nam, nền kinh tế có tín hiệu phục hồi theo xu hướng thế giới với KNXK chung của cả nước trong 4 tháng đầu năm 2024 đạt 123,6 tỷ USD, tăng 15% so với cùng kỳ trong đó KNXK dệt may Việt Nam 4 tháng đạt 12,5 tỷ USD, tăng 7,5% so với cùng kỳ. Mặc dù nền kinh tế tăng trưởng tốt tuy nhiên còn tiềm ẩn nhiều rủi ro khi các yếu tố như xung đột địa – chính trị vẫn dai dẳng, ngoài ra còn xuất hiện thêm các khu vực xung đột mới làm gián đoạn chuỗi cung ứng. Lạm phát ở nền kinh tế Mỹ vẫn neo ở mức cao, theo đó việc giảm lãi suất chính sách chậm hơn dự kiến, một số nhãn hàng thời trang Mỹ gặp khó khăn về tài chính, dẫn đến việc thanh toán chậm. Các yếu tố thách thức vẫn hiện hữu đòi hỏi doanh nghiệp phải luôn thận trọng, sẵn sàng ứng phó trong mọi điều kiện khó khăn của thị trường.❑

ỨNG DỤNG VÀ TÁC ĐỘNG CỦA CÔNG NGHỆ RFID *trong ngành may mặc*

(NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP TẠI UNIQLO VÀ HLA GROUP)

Bài: HOÀNG MẠNH CẦM

Hiện nay, việc kiểm kê sản phẩm hoặc hàng tồn kho vẫn tiêu tốn nhiều thời gian, chi phí và tẻ nhạt. Đặc biệt là đối với ngành may mặc do sự đa dạng cả về số lượng lẫn chủng loại sản phẩm khiến công tác quản lý gặp rất nhiều khó khăn. Tuy nhiên, trong thời đại số, sự phát triển của Internet vạn vật (IoT) đã mang lại những bước tiến mới cho công nghệ quản lý sản phẩm. Công nghệ RFID, là công nghệ cốt lõi của Internet vạn vật, đã đóng một vai trò không thể thiếu đối với các doanh nghiệp sản xuất hàng loạt. Sự xuất hiện của các thẻ RFID, các thiết bị đọc và phần mềm hỗ trợ đã mang lại thay đổi chưa từng có. UNIQLO và HLA GROUP (Trung Quốc) là một trong những doanh nghiệp tiên phong khám phá và ứng dụng công nghệ RFID trong ngành công nghiệp may mặc. Họ đã đạt được một số kết quả nhất định. Bài viết này phân tích ứng dụng công nghệ RFID tại UNIQLO và Tập đoàn HLA để thấy rõ hơn lợi ích thực tiễn của công nghệ này.



CÔNG NGHỆ RFID VÀ ỨNG DỤNG TRONG NGÀNH MAY MẶC

RFID là viết tắt của công nghệ nhận dạng tần số vô tuyến, sử dụng sóng vô tuyến để trao đổi và lưu trữ thông tin nhanh chóng, nghĩa là người đọc không cần chạm vào thẻ như các loại thẻ truyền thống hiện nay.

Thẻ RFID được chia thành thẻ RFID tần số thấp, thẻ RFID tần số cao và thẻ RFID tần số cực cao. Thẻ RFID Uhf (tần số cực cao) được sử dụng phổ biến nhất trong các ngành công nghiệp khác nhau bao gồm ngành may mặc, với một số ưu điểm như: khoảng cách đọc xa hơn, bảo mật mạnh hơn, nhận dạng các đối tượng chuyển động tốc độ cao, nhận dạng đồng bộ nhiều đối tượng, bộ nhớ dữ liệu lớn và có thể tái sử dụng. Việc đưa RFID vào ngành may mặc bao gồm toàn bộ quy trình, từ liên kết sản xuất trong nhà máy đến liên kết lưu trữ trong kho, sau đó đến liên kết bán lẻ trên thị trường.

Công nghệ RFID có thể thu thập dữ liệu từ mọi khía cạnh để đảm bảo doanh nghiệp có được dữ liệu chính xác kịp thời trên thời gian thực nhằm quản lý và kiểm soát số lượng hàng tồn kho. Đặc biệt đối với các thương hiệu thời trang nhanh, vốn có yêu cầu cao về tính di động của hàng hóa, việc sử dụng công nghệ RFID có thể nâng cao hiệu quả quản lý rất nhiều.

Ưu điểm của RFID

Công nghệ RFID thường có khả năng ngăn chặn nhiễu sóng, chịu được nhiệt độ cao, có độ ổn định cao và thích ứng với nhiều tình huống sử dụng khác nhau. Thông tin lưu trữ RFID có dung lượng lớn, tuổi thọ cao, tốc độ cập nhật thông tin, có thể tiết kiệm nhân lực, vật chất và tài chính một cách hiệu quả, nâng cao hiệu quả công việc. Công nghệ RFID có tính bảo mật tốt, không dễ bị giả mạo, đáp ứng nhu cầu phát triển xã hội hiện nay. RFID không bị ảnh hưởng bởi hình dạng và kích thước khi đọc và thẻ điện tử có thể được áp dụng

cho sản phẩm dưới nhiều hình thức khác nhau, với phạm vi ứng dụng rộng rãi. Thông tin trong thẻ RFID có thể được cập nhật, tức là có thể tái sử dụng và đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của xã hội. Đầu đọc có thể xác định nhiều thẻ RFID cùng lúc, nâng cao hiệu quả kiểm kê. Dữ liệu của thẻ RFID được lưu trữ trong chip và có khả năng chống ô nhiễm cao, không dễ bị hư hỏng so với thẻ giấy truyền thống. Tín hiệu do RFID gửi có khả năng xuyên thấu và thông tin có thể được đọc ngay cả khi nó bị che phủ.

Đối với ngành sản xuất hàng loạt như may mặc, một số lợi ích cụ thể của công nghệ RFID trong doanh nghiệp có thể kể đến như:

1

Cải thiện quản lý hàng tồn kho

Với thẻ RFID, doanh nghiệp có thể theo dõi mức tồn kho theo thời gian thực, giảm tổn thất hàng tồn kho và tự động hóa quy trình quản lý hàng tồn kho. Với thông tin hàng tồn kho chính xác sẽ giúp giảm nguy cơ tồn kho quá mức hoặc hết hàng. Công nghệ này cũng cho phép doanh nghiệp xác định vị trí của các mặt hàng cụ thể, từ đó có thể tiết kiệm thời gian và giảm chi phí tìm kiếm các mặt hàng bị thất lạc.

2

Nâng cao khả năng truy xuất chuỗi cung ứng

Công nghệ RFID cung cấp khả năng hiển thị nâng cao trong chuỗi cung ứng giúp doanh nghiệp theo dõi hàng hóa trong suốt chuỗi cung ứng, từ điểm xuất xứ đến điểm tiêu thụ, từ đó phát hiện các điểm nghẽn trong chuỗi cung ứng, cải thiện thời gian giao hàng và giảm nguy cơ hàng hóa bị mất hoặc bị đánh cắp. Công nghệ RFID còn giúp doanh nghiệp tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn liên quan đến truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

3

Tăng hiệu quả và năng suất

Thẻ RFID cho phép doanh nghiệp tự động hóa các quy trình trong theo dõi các sản phẩm và nguyên liệu khi chúng di chuyển trong quá trình sản xuất, cho phép doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm lao động và giảm thời gian thực hiện. Công nghệ RFID cũng giúp doanh nghiệp giảm thiểu sai sót và cải thiện độ chính xác của việc thu thập dữ liệu.

4

Cải thiện trải nghiệm của khách hàng

Với công nghệ RFID, doanh nghiệp có thể cung cấp cho khách hàng thông tin chính xác về tình trạng sẵn có của sản phẩm và thời gian giao hàng, giảm thời gian khách hàng phải xếp hàng chờ đợi khi mua sắm trực tiếp. Bên cạnh đó, các ứng dụng trên nền RFID giúp khách hàng kiểm tra chi tiết sản phẩm, gợi ý phụ kiện đi kèm và theo dõi cảm nhận của người đã mua trước đó. Điều này giúp doanh nghiệp nâng cao sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng.

5

Tăng cường an ninh

Công nghệ RFID có thể tăng cường an ninh trong doanh nghiệp. Công nghệ này có thể được sử dụng để theo dõi việc truy cập vào các khu vực an toàn, xác định và theo dõi các tài sản có giá trị cũng như ngăn chặn hành vi trộm cắp. Thẻ RFID cũng có thể được sử dụng để ngăn chặn hàng giả bằng cách xác minh tính xác thực của sản phẩm.

6

Giảm chi phí vận hành

Chi phí vận hành được tiết kiệm từ tự động hóa các quy trình và giảm chi phí lao động. Công nghệ RFID cũng có thể giúp doanh nghiệp giảm tổn thất hàng tồn kho và nâng cao hiệu quả của chuỗi cung ứng, dẫn đến tiết kiệm chi phí. Với công nghệ RFID, doanh nghiệp còn có thể giảm chi phí thu thập dữ liệu thủ công và nâng cao độ chính xác của dữ liệu.

7

Quản lý dữ liệu tốt hơn

RFID cung cấp cho doanh nghiệp dữ liệu thời gian thực, cho phép họ đưa ra quyết định sáng suốt một cách nhanh chóng. Công nghệ RFID còn cung cấp cho doanh nghiệp dữ liệu chính xác, giảm sai sót và nâng cao chất lượng dữ liệu.

Hạn chế của RFID

Mặc dù có rất nhiều ưu điểm khi ứng dụng công nghệ RFID trong ngành may mặc, tuy nhiên do mới xuất hiện trong thời gian ngắn nên vẫn cần thêm thời gian kiểm chứng sự hiệu quả cũng như đánh giá tác động/hệ quả bên lề. Hiện nay, giá thành của thẻ RFID tương đối cao, do đó đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ hạn chế về mặt tài chính, lợi nhuận thấp sẽ gặp khó khăn để áp dụng, làm giảm mức độ phổ biến của công nghệ RFID. Thẻ RFID gần đầu đọc sẽ tự động gửi thông tin vô điều kiện khi có máy quét, có nguy cơ rò rỉ thông tin, ảnh hưởng đến tính bảo mật. Mặc dù đầu đọc có thể quét qua các vật liệu phi kim loại nhưng họ có thể gặp vấn đề khi quét qua các vật thể kim loại và dẫn điện. Trên thế giới chưa có tiêu chuẩn thống nhất cho công nghệ RFID, việc phát triển và ứng dụng sản phẩm còn thiếu đồng bộ.

ỨNG DỤNG CỦA RFID TẠI UNIQLO

Đầu năm 2017, UNIQLO bắt đầu triển khai chương trình cải cách tại các cửa hàng trên toàn thế giới bằng cách sử dụng thẻ RFID, trở thành nhà bán lẻ Nhật Bản đầu tiên sử dụng thẻ điện tử RFID trên toàn cầu. Chương trình này được công bố bởi Công ty mẹ của UNIQLO - Fast Retailing Group - thu hút sự chú ý của người tiêu dùng. Công nghệ RFID được UNIQLO giới thiệu bao gồm thẻ RFID, gương lắp RFID, giỏ hàng RFID, hệ thống tự kiểm tra RFID, v.v..

Chip RFID được đặt trong quần áo dưới dạng một thẻ điện tử nhỏ lưu trữ nhiều thông tin khác nhau về sản phẩm, chẳng hạn như màu sắc, kích thước, giá cả,… Các tính năng mới của RFID lần đầu được UNIQLO áp dụng đã khơi dậy sự tò mò của công chúng, tạo ra các cuộc thảo luận sôi nổi và có tác dụng như một chương trình quảng cáo cho thương hiệu..

Tại một số cửa hàng, gương thử đồ RFID được lắp đặt cho phép khách hàng đứng trước gương với quần áo của họ trên tay và gương thử đồ sẽ nhanh chóng đọc thông tin bên trong thẻ để hiển thị trên gương. Ngoài kích thước, kiểu dáng và chất liệu vải, gợi ý quần, mũ và các vật dụng khác đi kèm với trang phục sẽ được hiển thị, đồng thời khách hàng cũng có thể xem đánh giá sản phẩm từ những người mua khác. Sự ra đời của thiết bị này đã làm thay đổi mô hình bán hàng truyền thống của UNIQLO, đưa nó lên một tầm cao hơn về công nghệ. Đặc biệt với những cửa hàng lớn tại các khu vực trung tâm của UNIQLO, lượng khách hàng rất lớn và không thể chăm sóc từng khách hàng, do đó gương RFID có thể thay thế một phần công việc này, mang đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm tốt hơn.



Sau khi khách hàng hoàn tất việc mua hàng, hàng hóa được đặt ngẫu nhiên trên máy tự thanh toán qua thẻ RFID, sau đó máy có thể nhanh chóng nhận dạng số lượng hàng hóa, size, giá cả và các thông tin khác để hiển thị trên màn hình. Khách hàng có thể quét mã để thanh toán. Quy trình này đơn giản, nhanh chóng, thay thế công việc của thu ngân và tiết kiệm chi phí nhân sự. Đặc biệt là thuận tiện hơn nhiều so với tự thanh toán tại siêu thị, khách hàng không cần quét mã vạch của từng mặt hàng, và cửa hàng không cần lo lắng về việc thiếu hàng hoặc thanh toán thiếu tiền. Việc giới thiệu thẻ RFID và máy tự thanh toán RFID đã cải thiện đáng kể hiệu suất mua sắm, tiết kiệm chi phí lao động, làm cho dữ liệu bán hàng trở nên chính xác, rõ ràng hơn.







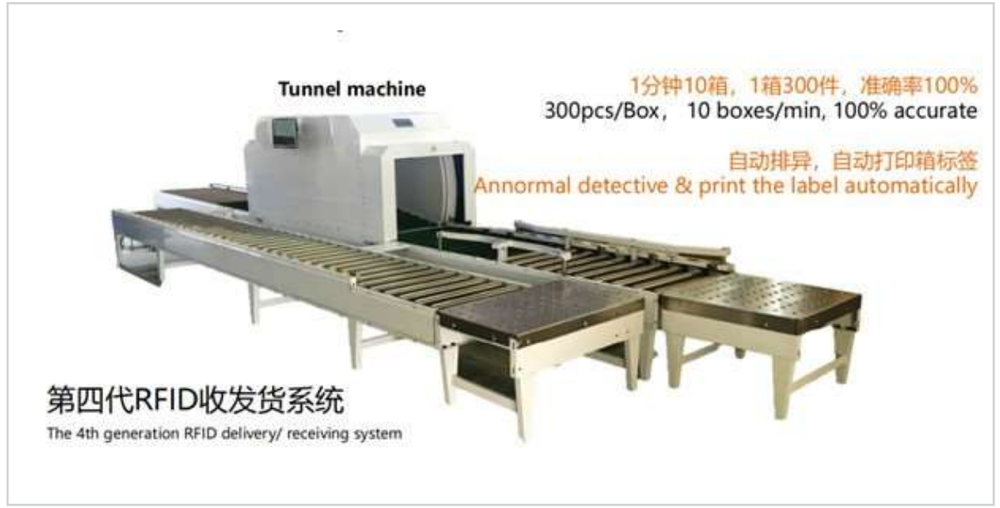
Sau khi khách hàng hoàn tất việc mua hàng, hàng hóa được đặt ngẫu nhiên trên máy tự thanh toán qua thẻ RFID, sau đó máy có thể nhanh chóng nhận dạng số lượng hàng hóa, size, giá cả và các thông tin khác để hiển thị trên màn hình. Khách hàng có thể quét mã để thanh toán.

Với công nghệ RFID, hệ thống dữ liệu về hàng tồn kho của UNIQLO được cập nhật theo thời gian thực, chia sẻ qua các cửa hàng và kho chứa hàng. Khi hàng hóa được bán hết, nhân viên có thể bổ sung lại hàng hóa kịp thời hoặc chuyển hàng từ các kho chứa khác. Việc quyết định cũng có thể sử dụng dữ liệu bán hàng để hiểu rõ sở thích của người tiêu dùng và nhu cầu thị trường, điều chỉnh chiến lược kịp thời. UNIQLO cũng đã thiết lập một kho chứa tự động dựa trên công nghệ RFID, giảm đáng kể công việc của kho chứa truyền thống, tiết kiệm rất nhiều chi phí lao động và nâng cao hiệu quả lưu trữ.

ỨNG DỤNG VÀ TÁC ĐỘNG CỦA RFID TẠI HLA GROUP

HLA GROUP - một thương hiệu lớn trong ngành may mặc Trung Quốc - đã nhận ra những lợi ích của công nghệ RFID và nắm bắt cơ hội từ việc tiên phong trong việc áp dụng công nghệ này. Họ bắt đầu xây dựng "hệ thống đọc RFID theo dây chuyền" từ 2014. Mỗi sản phẩm quần áo vào chuỗi cung ứng của HLA GROUP sau khi gắn thẻ RFID và vào máy quét RFID dọc theo dây chuyền. Máy quét thẻ RFID của quần áo và tự động so sánh số lượng nhận được của quần áo với số lượng thực tế. Nếu số lượng không khớp, quá trình kiểm tra mở hộp thủ công được tiến hành. Chức năng quét RFID để đọc thông tin hộp quần áo tiêu chuẩn chỉ mất 6-8 giây mà không cần mở hộp, và số lượng quần áo được quét lên đến 300 chiếc/hộp. Tốc độ quét và độ chính xác đạt đến mức tiên tiến trên thế giới. Với sự trợ giúp của công nghệ RFID, số lượng hàng hóa trong khu Logistics của HLA GROUP đã đạt gần 500 triệu chiếc mỗi năm, và phân phối cho hơn 1.000 cửa hàng mỗi ngày, đảm bảo rằng 5.000 cửa hàng tự động phân phối hàng hai lần một tuần. Đồng thời, so với kho cũ yêu cầu ít nhất 600 lao động, kho thông minh chỉ cần 100 lao động, giảm đáng kể chi phí lao động của HLA GROUP. Các cửa hàng ở địa phương có thể quét thông tin sản phẩm trực tiếp thông qua máy PDA cầm tay RFID để kiểm tra xem số lượng hàng hóa, kiểu dáng, màu sắc, kích cỡ và các thông tin khác có khớp với số lượng xác định không, để đạt được việc kiểm kê hàng hóa quần áo nhanh chóng, giảm bớt gánh nặng tồn kho của nhân viên cửa hàng, sau khi nhận được sản phẩm quần áo.





(Dây chuyền máy quét RFID của HLA GROUP)

Trên toàn hệ thống HLA GROUP sau khi ứng dụng của máy quét RFID, chi phí lao động đã giảm đáng kể và lao động được trang bị cho dây chuyền hoạt động chỉ còn 1/3 so với trước đây. Đồng thời, hiệu suất nhận và giao hàng đã được cải thiện, hiệu suất làm việc của mỗi nhân viên đã tăng từ 5 đến 14 lần, đóng góp quan trọng vào việc tối ưu hóa quản lý chuỗi cung ứng của HLA GROUP. Bên cạnh đó, họ còn giải phóng được rất nhiều công việc tẻ nhạt khỏi hoạt động quản lý, giảm đáng kể chi phí quản lý và cải thiện tình hình tài chính của HLA GROUP.

Mặc dù chi phí đầu tư cho công nghệ RFID và nhãn RFID cao hơn nhiều so với công nghệ mã vạch truyền thống (Bar Code), nhưng với việc tiết kiệm thời gian lao động (giảm 250 giờ/ cửa hàng/năm), giảm chi phí lao động, tăng cường năng lực kiểm đếm và lưu trữ của kho hàng, đồng thời nâng độ chính xác lên 100%, HLA GROUP ước tính tiết kiệm chi phí khoảng 10 triệu USD/năm nhờ RFID.

Ngoài ra, công nghệ RFID cũng được sử dụng để ngăn chặn trộm cắp. So với các hệ thống EAS (chống trộm dựa trên sóng vô tuyến bao gồm cổng từ an ninh và tem từ) thường được sử dụng trên thị trường, công nghệ RFID thiết lập các cảnh báo khác nhau tùy thuộc vào giá trị của hàng hóa.

Cho dù là UNIQLO hay HLA GROUP, lợi ích kinh tế mang từ ứng dụng công nghệ RFID là đáng kể. Do quy mô doanh thu và lưu lượng khách hàng đủ lớn, vì vậy chi phí áp dụng công nghệ RFID hoàn toàn có thể chấp nhận được và mang lại lợi nhuận cao hơn. Đối với các doanh nghiệp ở quy mô nhỏ hơn, mặc dù công nghệ RFID có thể cải thiện hiệu suất làm việc và tiết kiệm chi phí lao động, nhưng chi phí quá đắt đỏ, và lợi nhuận có thể không cao hơn so với trước khi giới thiệu công nghệ, hoặc thậm chí không đủ để có lãi. Hiện nay, chi phí của công nghệ RFID là yếu tố quan trọng nhất làm trở ngại đến sự phổ biến của nó trên thị trường. Theo xu hướng công nghệ hiện nay, ngày càng nhiều doanh nghiệp sẽ sử dụng RFID trên thị trường và chi phí cho RFID sẽ giảm.❑



GIẢI PHÁP TIẾP CẬN VÀ CHÍNH SÁCH THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN THỜI TRANG BỀN VỮNG

Bài: THÚY HỒNG

Thời trang bền vững đề cập đến những nỗ lực nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường và xã hội của ngành dệt may - thời trang. Thời trang bền vững không chỉ quan tâm đến chất lượng và thiết kế của sản phẩm, mà còn chú trọng nguồn gốc, quá trình sản xuất, chuỗi cung ứng của sản phẩm cho đến việc sử dụng, bảo quản, tái chế cũng như thải bỏ quần áo. Bài viết này đưa ra các giải pháp khả thi cho việc phát triển thời trang bền vững và đề cập các chính sách mới trên khắp thế giới được thiết kế để cải thiện các chỉ số tác động môi trường – xã hội của ngành, thúc đẩy phát triển thời trang bền vững.

Giải pháp khả thi cho việc tiêu dùng thời trang bền vững	Chi tiết của từng giải pháp	Ưu điểm của từng giải pháp	Nhược điểm của từng giải pháp
Các sản phẩm thời trang tái chế.	Tận dụng các chi tiết phế liệu dệt, vải cũ, quần áo cũ… để sáng tạo nên những sản phẩm có ích.	Dựa trên nguồn tài nguyên hiện có từ phế liệu dệt may.	Khó triển khai ở quy mô thương mại.
Mua các sản phẩm quần áo chất lượng hơn với độ bền cao, sử dụng lâu dài trong nhiều năm.	Kéo dài tuổi thọ sử dụng sản phẩm may mặc.	Dựa trên sự hiểu biết, kiến thức về vật liệu và cách chăm sóc sản phẩm quần áo của người tiêu dùng.	Yêu cầu giáo dục trong cộng đồng. Không đảm bảo rằng hạn chế được sức mua của người tiêu dùng.
Ưu tiên sản xuất quần áo theo Tiêu chuẩn thương mại công bằng (Fair Trade).	Tính bền vững không chỉ quan tâm đến môi trường mà còn xem xét tất cả các khía cạnh của mối quan hệ giữa con người, môi trường và nền kinh tế.	Đề cập đến các điều kiện làm việc của người lao động một cách thực chất và có ý nghĩa nhất.	Đề cập ít hoặc thường không đề cập đến khía cạnh môi trường.
Chăm sóc và giặt quần áo theo cách giảm thiểu vi hạt nhựa và kéo dài tuổi thọ.	Các sản phẩm thời trang nhanh có giá rẻ, được sản xuất có chất lượng thấp, để thúc đẩy sức mua của người tiêu dùng.	Xử lý quần áo đúng cách sau khi mua là điều quan trọng để tránh thải vi nhựa ra biển, đồng thời duy trì màu sắc và chất lượng của quần áo, đồng thời kéo dài thời hạn sử dụng.	Không có nhược điểm.
Thúc đẩy các mô hình kinh tế tuần hoàn.		Giải quyết các vấn đề của ngành thời trang từ gốc rễ.	Việc một sản phẩm may mặc bền vững và được sản xuất theo quy trình kinh tế tuần hoàn không đảm bảo cho việc sử dụng bền vững của người tiêu dùng.


MAY10
2024