


# Ngành Marketing THỜI TRANG tạo ra giá trị cho các doanh nghiệp

Bài: XUÂN QUÝ

Các doanh nghiệp trong ngành Dệt May Việt Nam đang phải hoạt động trong môi trường cạnh tranh quyết liệt với sự trung thành của khách hàng ngày càng giảm sút. Muốn thành công trong kinh doanh, các doanh nghiệp cần hiểu biết cặn kẽ về thị trường, những nhu cầu và mong muốn của khách hàng, nghệ thuật ứng xử trong kinh doanh. Chính vì thế, marketing thời trang đang trở thành một "vũ khí" đắc lực để các doanh nghiệp dệt may, thương hiệu có thể giữ vững vị thế trên thương trường.







## ĐÀO TẠO THEO HƯỚNG ỨNG DỤNG

Là ngôi trường chuyên đào tạo nguồn nhân lực chính của ngành Dệt May Việt Nam, trong những năm qua, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã tổ chức đào tạo ngành Marketing thời trang để cung cấp nhân lực cho các doanh nghiệp trong ngành. Cô Dương Thị Tân - Trưởng khoa Kinh tế trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội cho biết, đến năm 2024, ngành Marketing đã tuyển sinh được 6 khóa với gần 300 sinh viên. Theo học ngành này, sinh viên được trao cơ hội được học tập trong một môi trường năng động, giảng viên nhiệt tình, giàu kinh nghiệm và nhiệt huyết.

Ngành thời trang vốn dĩ có nhiều cạnh tranh, nếu sinh viên thiết kế luôn mang nỗi lo về sức sáng tạo, ý tưởng họa nên những bộ cánh độc đáo thì sinh viên Marketing thời trang cũng áp lực không kém với công cuộc chạy đua cùng thị trường. Chạy đua ở đây không phải là chạy theo xu hướng hay những "cơn sốt" của thời cuộc, mà đó là cách để xoay chuyển phương hướng truyền thông sao cho thu hút với khách hàng và tạo được dấu ấn cho cả thương hiệu, không chỉ ở khía cạnh thời trang mà còn nhiều giá trị khác nữa.

Do đặc thù của ngành dệt may nên bên cạnh những đặc điểm giống nhau thì marketing thông thường và marketing trong lĩnh vực dệt may có những điểm khác biệt quan trọng. Trong đó, marketing thời trang thường phải liên tục cập nhật và phản ánh xu hướng mốt, phong cách mới nhất để thu hút sự chú ý của khách hàng. Việc sử dụng hình ảnh và thiết kế đồ họa trong marketing thời trang đặc biệt quan trọng. Trình bày sản phẩm một cách hấp dẫn, thể hiện được phong cách và cái nhìn của thương hiệu đến khách hàng là yếu tố không thể phủ nhận. Các bộ sưu tập thời trang mới thường được ra mắt mỗi mùa hoặc thậm chí mỗi tuần, do đó, việc marketing phải linh hoạt và đáp ứng nhanh chóng với các xu hướng mới. Các kênh truyền thông xã hội như






*Trong quá trình học tập ngành marketing, sinh viên sẽ được trang bị kiến thức tổng quan về marketing và những chi tiết đặc thù riêng về ngành nghề dệt may. Từ đó, các em đủ khả năng lập kế hoạch, phát triển, thực hiện những chiến dịch tiếp thị và kinh doanh những dòng sản phẩm thời trang. Ngoài ra, tất cả các sinh viên đều được đi thực tế tại các doanh nghiệp hàng đầu của ngành dệt may để tìm hiểu công việc thực tế, khi ra trường các em có thể tự tin bắt tay vào làm việc ngay*

Facebook và TikTok thường được sử dụng rộng rãi để chia sẻ hình ảnh và video về sản phẩm, cũng như tạo ra các chiến dịch quảng cáo có tương tác cao. Trong thời trang, khách hàng thường đặc biệt quan tâm đến việc thể hiện cá nhân thông qua phong cách, thị hiếu và xu hướng mốt. Do đó, marketing thời trang thường tập trung vào việc tạo ra cảm giác cá nhân hóa và tương tác nhiều hơn với khách hàng.

Trong 4 năm học tại trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội được chia thành 8 học kỳ, sinh viên sẽ được trang bị các kiến thức, kỹ năng cần thiết của nghề marketing thời trang. Đặc biệt ngành Marketing thời trang được đào tạo theo hướng ứng dụng nên thời lượng tham gia các học phần và thực hành là khá cao. Bên cạnh đó, nhà trường thường xuyên tổ chức rà soát lại chương trình đào tạo để kiện toàn và cập nhật kiến thức mới. Tài liệu, giáo trình giảng dạy được yêu cầu phải chuẩn hóa và đổi mới cho phù hợp với sự phát triển của ngành, của thế giới. Cùng với đó, các giảng viên phải thường xuyên cập nhật thêm kiến thức mới để đưa vào bài giảng giúp sinh viên nhanh chóng dễ dàng tiếp cận và thích ứng với môi trường thay đổi nhanh chóng của thế giới.

"Trong quá trình học tập ngành marketing, sinh viên sẽ được trang bị kiến thức tổng quan về marketing và những chi tiết đặc thù riêng về ngành nghề dệt may. Từ đó, các em đủ khả năng lập kế hoạch, phát triển, thực hiện những chiến dịch tiếp thị và kinh doanh những dòng sản phẩm thời trang. Ngoài ra, tất cả các sinh viên đều được đi thực tế tại các doanh nghiệp hàng đầu của ngành dệt may để tìm hiểu công việc thực tế, khi ra trường các em có thể tự tin bắt tay vào làm việc ngay"- cô Dương Thị Tân nhấn mạnh.





Có đam mê với ngành Marketing và thời trang từ lâu nên bạn Trần Thị Thủy Doan – sinh viên đại học ngành Marketing K7 đã quyết định lựa chọn theo học tại trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội. "Với cách bố trí hợp lý, chương trình giảng dạy của ngành Marketing trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã cung cấp đủ kiến thức để sau khi ra trường sinh viên có thể tự tin tìm cho mình một công việc đúng chuyên môn đã học tại các công ty, doanh nghiệp" - sinh viên Trần Thị Thủy Doan bày tỏ.

Bạn Dương Thu An - sinh viên đại học ngành Marketing K6 cho biết: "Khi học tại Nhà trường, chúng em luôn được tiếp cận những kiến thức, phần mềm liên quan đến ngành marketing mới nhất. Chương trình học được thiết kế xen lẫn giữa thực hành và lý thuyết thông qua những buổi hội thảo, đi thực tập tại doanh nghiệp giúp chúng em học đến đâu hiểu luôn đến đó. Với những kiến thức, kỹ năng được trang bị trong Nhà trường, chúng em yên tâm và tự tin có thể làm được việc ngay sau khi ra trường".

## CƠ HỘI VIỆC LÀM ỔN ĐỊNH VỚI MỨC THU NHẬP CAO

Cho tới hiện tại, marketing là một ngành nghề không thể thiếu của tất cả các doanh nghiệp quy mô từ nhỏ đến lớn. Bất kể lĩnh vực hoạt động kinh doanh gì cũng đều cần marketing. Trong thời buổi công nghệ số ngày càng phát triển thì marketing được tiếp cận và chú trọng hơn nữa. Chính vì vậy, đây là ngành nghề luôn được đánh giá cao. Mở rộng cơ hội việc làm cho những học sinh, sinh viên, những người đang theo đuổi con đường và ngành nghề này. Sau khi học xong, sinh viên hay người theo học có rất nhiều cơ hội làm ở các tổ chức doanh nghiệp khác nhau cũng như các công việc đa dạng của ngành Marketing.

Theo Trung tâm dự báo nhân lực và thông tin thị trường lao động TP.HCM, cho đến năm 2025, ngành Marketing cần tới 21.600 lao động trở lên mỗi năm. Hơn nữa, Việt Nam hiện nay là điểm đến đầu tư hấp dẫn của các công ty nước ngoài nên nhu cầu tuyển dụng nhân viên marketing càng tăng cao hơn. Kết quả khảo sát của trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội cho thấy, 2 khóa sinh viên tốt nghiệp ngành Marketing có 80% sinh viên đã tìm được việc làm đúng chuyên môn với mức thu nhập bình quân trên 10 triệu đồng/tháng. Trong đó trên 50% sinh viên được nhận vào làm việc ngay trong quá trình thực tập.




Ông Huỳnh Tiến Dũng - Giám đốc quốc gia Tổ chức Sáng kiến thương mại bền vững (IDH) Việt Nam cho biết, trong những năm gần đây, số lượng các khu công nghiệp tại Việt Nam đã phát triển nhanh chóng trên toàn quốc, góp phần quan trọng trong việc thu hút đầu tư và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo công ăn việc làm cho hàng triệu nhân lực trong tất cả các ngành nghề trong đó có ngành Marketing.

Theo cô Dương Thị Tân, sau khi tốt nghiệp, sinh viên ngành Marketing thời trang có khả năng đảm nhiệm các vị trí chuyên viên nghiên cứu thị trường, chăm sóc khách hàng, quan hệ công chúng, phát triển sản phẩm. Các bạn cũng có thể làm cán bộ nghiên cứu hoạch định chiến lược marketing, tổ chức sự kiện về thời trang... So với mức lương từ công việc marketing khác, thì marketing thời trang cao hơn 10 – 25%.

"Ở thời điểm hiện tại, mức lương trung bình của ngành Marketing sẽ dao động từ 10 - 30 triệu/ tháng. Đây được xem là một trong những ngành có mức lương cao và ổn định nhất trên thị trường việc làm. Tuy nhiên, mức lương của ngành này cũng tùy theo từng cấp bậc, kinh nghiệm và trình độ học vấn" - cô Dương Thị Tân chia sẻ.❑

## SỬ DỤNG PHẦN MỀM TIÊN TIẾN

# TĂNG KHẢ NĂNG

## GIÁM SÁT THEO THỜI GIAN THỰC VÀ LỢI NHUẬN TRONG NHÀ MÁY MAY





Bài: HOÀNG THU HÀ *(dịch)*

Các giải pháp phần mềm được trang bị công nghệ thị giác máy tính (computer vision) và các thuật toán AI mở ra một kỷ nguyên mới của việc phát hiện lỗi trong thời gian thực cho các nhà máy may. Đổi mới công nghệ này giúp làm giảm đáng kể tỷ lệ sản phẩm bị từ chối hoặc không đạt yêu cầu chất lượng trong quá trình sản xuất cũng như tiết giảm chi phí sản xuất.

### MẠCH LẠC VÀ ĐƠN GIẢN HÓA QUY TRÌNH MAY

Một trong những nguyên tắc tinh gọn nổi tiếng nhất và được kiểm chứng (nguyên tắc Pareto) chỉ ra rằng hầu hết các vấn đề chất lượng (80%) trong sản xuất kinh doanh đến từ một số ít (20%) các vấn đề. Điều cần thiết là nhìn ra các vấn đề này và tách chúng ra khỏi các vấn đề ít quan trọng hơn để tối ưu lợi nhuận cho doanh nghiệp. Khi được áp dụng vào phân xưởng may mặc một cách chính xác thì nguyên tắc này tạo ra ảnh hưởng lớn. Ngày nay, các nhà cung cấp phần mềm trong ngành sản xuất may mặc đang làm việc chặt chẽ với các nhà sản xuất để xác định rõ và giải quyết các thách thức chính làm ảnh hưởng đến các hoạt động trong nhà máy.

Hãy tưởng tượng các kịch bản sau và hình dung việc cải thiện khả năng sinh lời:

- ❖ Xác định 20% các vị trí lỗi lớn trong hàng may mặc nơi xảy ra khoảng 80% lỗi.
- ❖ Dành ưu tiên cho 20% hàng tồn của nhà máy nhưng chiếm tới 80% hàng đang trong dây chuyền của nhà máy.
- ❖ Xác định 20% các quá trình sản xuất mà chiếm 80% hàng thành phẩm.

Cần nhận diện “20%” này trong phân xưởng may một cách nhanh chóng và chính xác nhất có thể. Phần mềm tiên tiến và công nghệ IoT có thể giúp các nhà máy may rất nhiều, ở đây chưa kể đến việc ngày nay nó là điều đầu tiên mà các công ty phần mềm tiên tiến đang xem xét trước khi phát triển/cập nhật phần mềm của họ. Nếu triển khai đúng cách, giải pháp phần mềm này là nguồn thông tin “mắt thấy tai nghe” để nhận diện được vấn đề chính nhà máy may đang đối mặt mà cần được số hóa (digitalised) để làm cho quy trình trở nên mạch lạc và đơn giản hóa.

Các vấn đề quan trọng của xưởng may có thể được giải quyết bằng công nghệ phần mềm tiên tiến như thế nào?

### QUẢN LÝ CÁC VẤN ĐỀ KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

Các nhà máy may thường vật lộn với thách thức về kiểm soát chất lượng, đây là một vấn đề nghiêm trọng đối với hiệu suất hoạt động của họ. Trong cơ sở sản xuất hàng may mặc, giám đốc chất lượng có rất nhiều trách nhiệm, trong đó, nhiệm vụ quan trọng là giám sát hiệu suất của QA/QC. Đối với giám đốc chất lượng, chỉ đơn giản hóa sản xuất hàng loạt và có dữ liệu chất lượng cho mục đích báo cáo là không đủ nữa. Thay vào đó, họ phải quan sát việc thu thập dữ liệu của chuỗi cung ứng, một yếu tố quan trọng để thúc đẩy các quá trình đưa ra quyết định của họ.

Bằng cách nghiên cứu dữ liệu này, giám đốc chất lượng có thể chọn đúng nhà cung cấp vải, phát hiện các lỗi lớn trong sản phẩm may để phòng ngừa và làm giảm sự phụ thuộc của họ vào kiểm soát chất lượng ở cuối dây chuyền - tất cả điều này giúp tránh được “sai lầm đắt đỏ” trong nhà máy, từ đó cải thiện lợi nhuận của doanh nghiệp.

Tuy nhiên, mặc dù có công cụ thu thập dữ liệu được thiết kế để tối ưu hóa các hoạt động trong nhà máy, giám đốc chất lượng vẫn gặp nhiều khó khăn trong việc nâng cao khả năng thu thập dữ liệu của họ. Điều này gây ra những tác động tiêu cực, gồm tỷ lệ cao hơn các lỗi chất lượng, rủi ro hỏng sản phẩm, chậm trễ giao hàng do cần thời gian để sửa sản phẩm bị loại và gia tăng phản hồi tiêu cực của khách hàng. Đáng chú ý là chi phí ước tính do chất lượng kém có thể chiếm tới 15% tổng doanh thu bán hàng của nhà máy, thậm chí trong doanh nghiệp quy mô lớn.



*Hiện có nhiều công cụ như QIMAone, Jaza, STITCH MES cung cấp cho các nhà máy cái nhìn chính xác điều gì đang xảy ra trong phân xưởng bằng cách tận dụng các công nghệ hiện đại nhất như là AI, nhận biết giọng nói và tự động hóa. Ngoài ra, tính năng lập bản đồ chuỗi cung ứng giúp nhà máy lập sơ đồ toàn bộ chuỗi cung cấp của họ từ nguyên liệu thô tới các nhà kho để quản lý tốt hơn bất kỳ vấn đề chất lượng và nguồn cung.*

Phương pháp truyền thống để tiến hành kiểm tra và kiểm toán thủ công trong các nhà máy may chứa đầy rủi ro, thường dẫn đến các lỗi nghiêm trọng do con người và không chính xác trong báo cáo. May mắn thay, sự xuất hiện các giải pháp phần mềm được trang bị thị giác máy tính và các thuật toán AI đã mở ra một kỷ nguyên mới phát hiện lỗi trong thời gian thực. Đổi mới công nghệ này giúp giảm đáng kể tỷ lệ hàng bị loại bỏ và chi phí sản xuất. Hơn nữa, các bảng điều khiển kỹ thuật số (digital dashboard) đã chứng tỏ tầm quan trọng trong đảm bảo rằng lỗi, việc sửa lại hàng và tỷ lệ hàng phải loại bỏ được duy trì dưới ngưỡng cho phép xác định trước, vượt trội so với khả năng thực hiện của con người trong vấn đề này. Các nhà máy nắm bắt được các công cụ kỹ thuật số đã thừa nhận hiệu suất tăng tới 65%, với việc còn nhiều dư địa cho cải tiến.

Các nhà máy được kết nối kỹ thuật số này đương đầu với thách thức bằng thực hiện các cơ chế thu thập dữ liệu toàn diện tại mỗi công đoạn của quá trình kiểm tra chất lượng trong phân xưởng. Kết quả là, giám đốc chất lượng hiện giờ thấu hiểu tỷ lệ lỗi/một trăm đơn vị (Defects per Hundred Unit - DHU) từ cả trước và sau khi tích hợp các công nghệ "thông minh". Sự rõ ràng này bộc lộ ra các nguồn lực đáng kể mà trước đó dành cho việc xử lý lại sản phẩm lỗi và những hy sinh về chất lượng khi sản phẩm không đạt tiêu chuẩn. Trong nhiều nhà máy truyền thống, tỷ lệ DHU thường trong khoảng 14% tới 22%, cho thấy sự tiêu hao tài chính đáng kể do không có cách tiếp cận dựa trên dữ liệu. Sự tiến bộ của quy trình chất lượng mở ra con đường hứa hẹn cho các giám đốc chất lượng để đưa tỷ lệ DHU này giảm xuống dưới 2%, đánh dấu sự cải thiện đáng kể về chất lượng tổng thể và hiệu quả chi phí.

## HỆ THỐNG HOẠT ĐỘNG NHƯ THẾ NÀO?

Theo ông Nimish Dave – người sáng lập The Idea Smith, các nhà máy may được tư vấn thành lập một phòng/ban và phân công một số chuyên viên QC đủ phẩm chất báo cáo trực tiếp cho người phụ trách. Hiện giờ các nhà máy yêu cầu đưa số hóa vào QC nội tuyến và bao gồm 40-50 thông số đo lường chất lượng ở chế độ số trong các máy tính bảng. Một nhân viên QC, với sự hỗ trợ của công cụ chất lượng kỹ thuật số, sẽ kiểm tra tất cả các bộ/thông số được cấp vào.

Ông Nimish Dave cho biết: "Tuân theo quy trình này nghĩa là một sản phẩm may sẽ trải qua tất cả các thông số kiểm tra lỗi chất lượng. Do đó, nó mang lại cho những người ra quyết định của nhà máy thông tin trong thời gian thực -có thể được nhìn thấy trên màn hình LED, gửi tới họ thông qua email hoặc có thể được gửi trên WhatsApp".

Ông Jeewan Joshi- Trưởng phòng IT và số hóa của công ty Matrix Clothing bình luận: "Trước kia chúng tôi không có sự kết nối giữa hiệu suất của nhà máy, phần mềm theo dõi chất lượng và hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) của chúng tôi, dẫn tới việc lặp lại nhiều lần cập nhật dữ liệu sản xuất trong ERP mà chúng tôi muốn loại bỏ".

Ông nói thêm rằng: "Với việc tích hợp WFX Smart Factory (phần mềm chuyên dụng cho ngành dệt may), công ty Matrix Clothing đã có thể truy cập nhiều chức năng hơn - như là trực quan hóa bảng điều khiển theo dây chuyền hoặc bảng quản lý/bảng điều khiển nhà máy và thu thập dữ liệu trong thời gian thực trên





máy tính bảng - giúp nhà máy đưa ra quyết định thông minh hơn, có nhiều thông tin hơn về các quy trình trong phân xưởng đang diễn ra trong thời gian thực với cơ hội khắc phục lỗi chất lượng và xử lý bất kỳ nút thắt cổ chai trong sản xuất nào ngay lập tức".



*Việc thiếu trách nhiệm giải trình về chất lượng là một vấn đề khác mà ngành may mặc đang đối mặt. Nếu nhà máy đang sản xuất hàng triệu sản phẩm may một năm và phụ thuộc chỉ vào QC ở cuối dây chuyền để kiểm soát chất lượng, thì chắc chắn không làm hài lòng khách hàng.*

*Làm thế nào mà nhân viên QC có thể biết rằng sản phẩm may mặc được sản xuất ra đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng được chấp nhận hay không trước khi chúng được may hoàn chỉnh? Và nếu có một lỗi trong một sản phẩm, thì nó được giải quyết thế nào ngay tại nơi xảy ra để chất lượng được đảm bảo ngay lần sản xuất đầu tiên và có thể cải thiện được tỷ lệ hàng bị loại? Đây là một nhiệm vụ thực sự khó khăn nếu xử lý thủ công ở quy mô lớn. Do đó, các giải pháp phần mềm ra đời để giúp các nhà máy giải bài toán này.*

## GIÁM SÁT HÀNG TỒN KHO

Sự di chuyển của hàng tồn bên trong nhà máy là vấn đề gây phiền hà. Các nhà máy theo truyền thống thường tinh gọn theo khái niệm FIFO – First In First Out (đến trước thì ra trước) để sử dụng hàng tồn kho và theo dõi hàng đang trong dây chuyền dễ dàng hơn, tuy nhiên hệ thống được bỏ qua khi thời gian giao hàng bị bóp chặt. Thậm chí càng khó hơn nếu không có phần mềm được tích hợp để giám sát quy trình trong thời gian thực.

Silver Spark, nhà sản xuất comple hàng đầu ở Ấn Độ, là một ngoại lệ khi có thể theo dõi xuyên suốt việc các bộ comple được sản xuất ra trong một ngày thông qua IoT. Hệ thống này được phát triển và được thực hiện bởi chính Silver Spark. Mỗi sản phẩm được trang bị mã vạch taffeta duy nhất và một phiếu theo dõi. Việc quét theo dõi các chi tiết may được thực hiện tại mỗi công đoạn để thấy được hàng đang trong dây chuyền trong thời gian thực của mỗi phân xưởng. "Hệ thống của chúng tôi hợp lý hóa cổng thông tin nội bộ may đo MTM (Made-to-measure) với hệ thống hoạch định nguồn lực SAP (Systems Applications and Products) và cổng thông tin giao hàng. Hệ thống mã vạch này giúp tự động hóa quá trình kiểm tra vải, nguyên phụ liệu và mẫu cũng như theo dõi vải tồn và nguyên liệu theo cách được đồng bộ hơn"- Ông Kaushalendra Narayan, Giám đốc vận hànhtại Silver Spark cho biết.

Hàng tồn kho tích lũy có thể gây chiếm dụng vốn và không gian kho. Và việc này bắt đầu từ phòng cắt. Các nhà máy có hiệu quả nhất thường có tỷ lệ hàng giao đúng chất lượng là trên 98%, tuy nhiên, bất kỳ con số nào thấp hơn con số này đều là yếu tố đáng lo ngại cho các nhà máy và hàng tồn không được sản xuất theo kế hoạch. Một trong các tập đoàn sản xuất hàng may mặc hàng đầu, EPIC Group, gần đây đã mở nhà máy thông minh tại Bangladesh, được số hóa hoàn toàn và trên mỗi sản phẩm may đều có thẻ RFID để theo dõi hàng đang trong dây chuyền, từ đó giúp tăng hiệu suất trong toàn bộ quá trình sản xuất, trong khi vẫn kiểm tra được hàng tồn di chuyển trong phân xưởng. Dữ liệu của nhà máy được lưu trữ trên đám mây thông qua một ứng dụng tại đó tất cả những người có liên quan, gồm các nhà quản lý cao nhất, có thể quan sát được hiệu suất của các công nhân, các dây chuyền may và thậm chí toàn bộ phân xưởng trong thời gian thực.

Norlanka – công ty sản xuất hàng may mặc hàng đầu Srilanka thuộc sở hữu của PDS – gần đây đã triển khai hệ thống quản lý kho hàng mới (WMS - Warehouse Management System) cho nhà máy cắt trung tâm - nhà máy sẽ cắt gần 8 triệu mét vải, tức là 33 triệu sản phẩm may hàng năm. Theo Norlanka, WMS giúp các mô đun kiểm tra vải và cắt cũng như thu thập dữ liệu tích hợp vào phần mềm hoạch định nguồn lực doanh nghiệp hiện có.❑

*Nguồn: https://apparelresources.com/technology-news/manufacturing-tech/enhancing-visibility-profitability-garment-factory-use-advanced-software-solutions/*



# CHUYỂN ĐỔI SỐ CƠ HỘI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHO NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

Bài: CẨM HÀ

**Chuyển đổi số là một trong những giải pháp tối ưu làm thay đổi hoàn toàn cục diện và nâng cao vị thế cạnh tranh cho doanh nghiệp. Để thực hiện thành công việc chuyển đổi số, doanh nghiệp cần chuẩn bị sẵn tinh thần cho sự thay đổi liên tục, lãnh đạo tiên phong trong sự sáng tạo đổi mới, kết hợp với đào tạo nâng cao trình độ và kỹ năng cho nhân lực doanh nghiệp. Tiếp đến là cải tiến các quy trình sản xuất, tiết kiệm chi phí và đầu tư máy móc, công nghệ hiện đại, nhằm nâng cao năng lực phát triển bền vững cho doanh nghiệp.**







## CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỂ ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG

Trong những năm qua, ngành Công nghiệp dệt may Việt Nam đã có bước phát triển mạnh mẽ và ngày càng đóng vai trò quan trọng trong sự tăng trưởng của nền kinh tế. Năm 2023, kim ngạch xuất khẩu của ngành Dệt May Việt Nam đạt 40,3 tỷ USD, xếp thứ 3 trong danh sách các nước xuất khẩu dệt may lớn nhất thế giới. Năm 2024, ngành dệt may Việt Nam phấn đấu kim ngạch xuất khẩu đạt 44 tỷ USD.



Để thực hiện được mục tiêu trên, ngành dệt may Việt Nam cần có những giải pháp mang tính chất quyết định – trong đó có việc thực hiện hiệu quả chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Sự chuyển đổi của các công nghệ số và sự cạnh tranh khốc liệt trong ngành đòi hỏi các doanh nghiệp dệt may Việt Nam phải chuyển hướng, thay đổi chiến lược kinh doanh và đổi mới công nghệ nếu muốn đảm bảo lợi thế cạnh tranh và sự phát triển bền vững trên thị trường. Tuy nhiên, hiện nay việc đưa công nghệ số vào áp dụng trong ngành dệt may vẫn còn khiêm tốn, do đó kết nối những nhà cung cấp có thế mạnh phát triển công nghệ, chuyên cung ứng giải pháp phần mềm đặc thù riêng cho ngành dệt may là yêu cầu cấp thiết hiện nay đối với doanh nghiệp Việt Nam.

Việc lựa chọn đúng nhà cung cấp sẽ quyết định đến sự thành công trong việc chuyển đổi số của các doanh nghiệp. Bà Trần Thị Hà, Tổng Giám đốc Khối Thương mại Công ty Pro-sports chỉ ra rằng, trước đây công ty có sử dụng nhiều phần mềm và giải pháp chuyển đổi số nhưng không đáp ứng được yêu cầu của khách hàng, nhất là thông tin minh bạch và kết nối được hệ thống phần mềm của khách hàng. Bên cạnh đó, trong quản trị công ty thì những quyết định chiến lược cần một nguồn dữ liệu đồng bộ, chứ không phải chờ tổng hợp từ nhiều nguồn.

Trước thực trạng này, công ty đã phải tìm đến nhà cung cấp giải pháp chuyển đổi số chuyên ngành và đảm bảo giải quyết những vấn đề quản trị nội bộ lẫn đối ngoại; trong đó ưu tiên ứng dụng số hóa mang tính toàn diện và đồng bộ chuỗi cung ứng. Tuy vậy, công ty cũng vướng phải nhiều thách thức khi ứng dụng số hóa toàn diện, nhất là truyền thông nội bộ và chia sẻ lý do phải chuyển đổi số trong vận hành sản xuất, kinh doanh.

Theo ông Jatin Paul - Giám đốc điều hành Công ty WFX, nhà cung cấp ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số ngành dệt may chia sẻ, trong doanh nghiệp dệt may phổ biến đang sử dụng nhiều phần mềm riêng lẻ, nhưng giải pháp của WFX lại tích hợp toàn diện và có thể tích hợp với những phần mềm sẵn có tại doanh nghiệp dệt may.



Điểm nổi bật của giải pháp chuyển đổi số của WFX là ứng dụng tự động hóa, trí tuệ nhân tạo (AI), lưu trữ dữ liệu trên điện toán đám mây và đảm bảo hoạt động 24/7. Chuyển đổi số hóa toàn diện trong chuỗi cung ứng từ đầu vào đến đầu ra, gồm: hoạt động sản xuất từ sợi đến may mặc thành phẩm; từ phát triển sản phẩm, quản lý chuyền may, chất lượng, bán hàng, xuất nhập khẩu, tồn kho...

Giải pháp chuyển đổi số của WFX giúp doanh nghiệp phân tích số liệu của cả chuỗi giá trị, thông tin khách hàng, xu hướng người mua... để doanh nghiệp có cơ sở dữ liệu hoạch định và điều chỉnh chiến lược phù hợp thị hiếu tiêu dùng. WFX mang lại 3 lợi ích như tăng trưởng, lợi nhuận và tính bền vững, bởi quy trình hoạt động được số hóa không sử dụng nhiều nguyên vật liệu, đáp ứng yêu cầu minh bạch hóa thông tin toàn bộ quy trình sản xuất; quản lý được chứng chỉ, hồ sơ... của doanh nghiệp. Đồng thời, giải pháp chuyển đổi số của WFX có tính năng tự động hóa giúp doanh nghiệp quản lý được công ty mà không cần mất nhiều thời gian thu thập và xử lý dữ liệu thô theo phương thức truyền thống.

## HIỆU QUẢ MANG LẠI TỪ VIỆC CHUYỂN ĐỔI SỐ

Trong thời gian qua, chuyển đổi số đã đem lại một số thành công trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex). Vinatex xác định, quá trình chuyển đổi số cần song hành với quá trình chuyển đổi mô hình quản lý và phát triển nguồn nhân lực để mang lại hiệu quả cao nhất. Chuyển đổi số là sự nâng cấp, tuần hoàn và cải tiến liên tục, không chỉ là xu thế mà còn là động lực phát triển cho doanh nghiệp. Vinatex từng bước thay đổi, định hướng chiến lược phát triển, xây dựng nền tảng quản trị vững chắc, phát triển và khẳng định thương hiệu trong sự vận hành hài hòa của công nghệ và con người.

Công ty CP Quốc tế Phong Phú (PPJ) là một trong những đơn vị điển hình trong ngành dệt may đã thực hiện thành công việc chuyển đổi số thông qua phần mềm của WFX và CLO. Chia sẻ kinh nghiệm qua quá trình thực tế chuyển đổi số của doanh nghiệp, bà Nguyễn Thị Hồng Phương – Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Quốc tế Phong Phú chia sẻ, PPJ là một tập đoàn hàng đầu trong ngành dệt - may tại Việt Nam. PPJ luôn đi đầu trong việc áp dụng công nghệ trong các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh và quản lý. Sau 3 năm ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng cho đến tồn kho, sản xuất cho đến tài chính, đến nay PPJ đã triển khai thành công hệ thống chuyển đổi số cho ngành may mặc và đạt được kết quả cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

> *"Chuyển đổi số là sự nâng cấp, tuần hoàn và cải tiến liên tục, không chỉ là xu thế mà còn là động lực phát triển cho doanh nghiệp. Vinatex từng bước thay đổi, định hướng chiến lược phát triển, xây dựng nền tảng quản trị vững chắc, phát triển và khẳng định thương hiệu trong sự vận hành hài hòa của công nghệ và con người."*





Trong thời gian tới, PPJ tiếp tục triển khai hệ thống Sợi – Dệt – Nhuộm. Dự kiến cuối năm 2024, toàn bộ hệ thống hoạt động sản xuất kinh doanh của PPJ sẽ được chuyển đổi số hoàn toàn thông qua ứng dụng phần mềm WFX của Công ty WFX và phần mềm 3D của Công ty CLO Virtual Fashion.

Theo bà Phương, để thực hiện thành công việc chuyển đổi số phải kết hợp tổng hòa các yếu tố như: từ người đứng đầu, đội ngũ quản lý, nhân viên vận hành, phần mềm tương thích với hệ thống, đồng thời xây dựng văn hóa doanh nghiệp, chi phí đầu tư cho phần mềm và đầu tư hệ thống.

Ông Ngô Thành Phát – Giám đốc điều hành Tổng Công ty CP May Việt Tiến (Việt Tiến) cho rằng, ứng dụng công nghệ mới, chuyển đổi số trong sản xuất, quản trị là giải pháp thay đổi hoàn toàn cục diện và nâng cao vị thế cạnh tranh cho doanh nghiệp. Hiện nay, Việt Tiến đang áp dụng thành công các phần mềm: quản lý số hóa cơ sở dữ liệu, quản lý sản phẩm, quản lý máy móc thiết bị, văn phòng nghiệp vụ, quản lý sản xuất tại nhà máy và áp dụng công nghệ 4.0, thiết bị tự động hóa tại nhà máy, trong đó Việt Tiến đã áp dụng hoàn thiện khu vực cắt, trải vải cùng với phần mềm số hóa điều khiển tự động. Việc ứng dụng chuyển đổi số đã mang lại nhiều kết quả tốt trong hoạt động sản xuất của Việt Tiến như giảm được lao động tại công việc được số hóa, người lao động tuyển vào không cần trình độ cao, có thể dễ dàng đào tạo. Giảm được các thao tác văn bản truyền thống, giấy tờ thủ tục duyệt, quản lý qua phần mềm chính xác và nhanh gọn hơn. Giảm thời gian thực hiện các công việc cơ bản truyền thống (ghi tay, vẽ tay, đếm tay...). Cơ sở dữ liệu được bảo mật theo cách phân quyền truy cập của phần mềm, phân nhiệm vụ công việc thực hiện chính xác và tốt hơn. Thiết bị tự động hóa CN 4.0 tạo ra sản phẩm đồng bộ, giảm sai sót, sản phẩm lỗi, tăng năng suất chất lượng cho sản phẩm.

Trong thời gian tới, Việt Tiến tiếp tục hoàn thiện và cải tiến các phần mềm nhằm tăng hiệu quả quản lý, sử dụng dễ dàng hơn. Đồng thời, áp dụng tự động hóa, công nghệ 4.0 vào sản xuất và liên kết chuyển đổi số quản lý hiệu quả, góp phần tăng năng suất, nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm.

Ông Nguyễn Ngọc Hiển – Hiệu trưởng trường Cao đẳng Công nghệ Thành phố HCM cho biết, nhận thức về tầm quan trọng của việc chuyển đổi số trong giáo dục, trong những năm qua, nhà trường đã đẩy mạnh chuyển đổi số và đạt được nhiều kết quả trong hoạt động đào tạo. Nhà trường đã bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ trong việc ứng dụng công nghệ cho toàn thể giáo viên, giảng viên, cán bộ quản lý nhà trường để hướng đến mục tiêu thực hiện thành công chuyển đổi số trong giáo dục. Xây dựng hạ tầng mạng và trang thiết bị công nghệ đặc biệt là việc kết nối để khai thác có hiệu quả. Hoàn thiện cơ sở hạ tầng mạng đồng bộ, thiết bị công nghệ thông tin thiết thực phục vụ dạy - học. Đồng thời, xây dựng quy chế, chuẩn bị hạ tầng kỹ thuật để tổ chức đào tạo từ xa, tự học có hướng dẫn; giảng dạy một số môn bằng hình thức giảng dạy trực tuyến. Qua đó, giúp giảm chi phí và tạo điều kiện cho người học không có điều kiện đến trường được tham gia học tập.❑



Tháng Công nhân, Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2024

# CHĂM LO NGUỒN LỰC ĐẨY NHANH *năng suất*

Bài: PV

Với chủ đề của Tháng công nhân: "Đoàn kết công nhân - Triển khai nghị quyết", chủ đề của Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ): "Tăng cường đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc và trong chuỗi cung ứng", năm 2024, Tập đoàn- Công đoàn Dệt May Việt Nam hướng đến phát huy và lan tỏa tinh thần tiên phong của đội ngũ người lao động dệt may trong hoạt động đổi mới, sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất lao động, hiệu quả công tác, phát triển cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; góp phần đảm bảo việc làm, cải thiện thu nhập, đời sống của đoàn viên, người lao động.

Đây cũng là chương trình trọng tâm nhằm làm tốt hơn nữa công tác đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho NLĐ; Nâng cao nhận thức và tuân thủ pháp luật về ATVSLĐ cho người lao động, người sử dụng lao động; đẩy mạnh việc kiểm soát các nguy cơ rủi ro và biện pháp cải thiện điều kiện làm việc, chăm sóc sức khỏe người lao động, góp phần hạn chế tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp.

Theo đó, Tháng công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024 được tổ chức từ ngày 25/4-31/5/2024 với các hoạt động thiết thực:







## ĐẨY MẠNH CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, TRUYỀN THÔNG

**01**

Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho ĐVNLĐ về mục đích, ý nghĩa hoạt động Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ, tinh thần Ngày Quốc tế Lao động 1/5, kỷ niệm 70 năm Chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ (7/5); 134 năm Ngày sinh chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5)... lồng ghép với phổ biến nghị quyết và chương trình hành động thực hiện nghị quyết Đại hội công đoàn các cấp nhiệm kỳ 2023-2028.

**02**

Đẩy mạnh tuyên truyền chế độ, chính sách và kiến thức về ATVSLĐ; các nguyên nhân, nguy cơ, rủi ro gây tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp tới các DN và NLĐ; tuyên truyền nâng cao ý thức chủ động phòng chống và không chủ quan với dịch bệnh, nâng cao sức khỏe cho NLĐ; góp phần ổn định hoạt động sản xuất của DN.

**03**

Tăng cường các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là hệ thống báo chí công đoàn, trang thông tin điện tử, các trang fanpage, facebook của Tập đoàn- Công đoàn DMVN, ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội để thông tin, tuyên truyền chủ trương xây dựng đội ngũ công nhân dệt may hiện đại, lớn mạnh theo tinh thần Nghị quyết Đại hội VI Công đoàn DMVN nhiệm kỳ 2023-2028.

## TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG CHĂM LO CHO ĐOÀN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Xét duyệt trợ cấp, tổ chức thăm và tặng quà cho người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, bệnh hiểm nghèo; Xét duyệt hỗ trợ đoàn viên, người lao động xây hoặc sửa chữa "Mái ấm công đoàn".
- Hỗ trợ các thiết chế văn hóa cơ sở.
- Tiếp tục ký kết, triển khai hoạt động với các đối tác phúc lợi nhằm mang lại lợi ích cho đoàn viên, người lao động.
- Khảo sát nhu cầu để tổ chức tập huấn cho một số nhóm và cá nhân đủ điều kiện người huấn luyện về ATVSLĐ.
- Thúc đẩy đối thoại, thương lượng, nâng cao chất lượng của các bản thỏa ước lao động tập thể của các doanh nghiệp. Kiểm tra một số CĐCS về thực hiện chế độ chính sách và công tác ATVSLĐ.
- Phối hợp với Hiệp hội DMVN thương lượng, tiến tới ký Thỏa ước lao động tập thể ngành Dệt May Việt Nam lần thứ VI.
- Hướng dẫn CĐCS triển khai tổ chức "Bữa cơm công đoàn".



## TỔ CHỨC CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA VÀ CÔNG TÁC KHEN THƯỞNG

Khen thưởng "Đơn vị tổ chức tốt các hoạt động Tháng Công nhân"; "Đơn vị làm tốt việc thực hiện chế độ chính sách và bảo đảm An toàn vệ sinh lao động".

Khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu thực hiện tốt phong trào "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh".

## TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG, SỰ KIỆN CHUYÊN ĐỀ

Tuyên truyền vận động CĐCS tích cực hưởng ứng cuộc thi "Fanpage CĐCS"

Phối hợp với các trường trong hệ thống mở các lớp đào tạo, nâng cao trình độ, khả năng thích ứng cho đoàn viên người lao động tại đơn vị.

Tổ chức Ngày hội hiến máu tình nguyện.

## TỔ CHỨC THÁNG CAO ĐIỂM PHÁT TRIỂN ĐOÀN VIÊN, THÀNH LẬP CĐCS; GIỚI THIỆU ĐOÀN VIÊN CÔNG ĐOÀN ƯU TÚ CHO ĐẢNG XEM XÉT, BỒI DƯỠNG, KẾT NẠP; NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG ĐỘI NGŨ CÁN BỘ CÔNG ĐOÀN

Chủ động rà soát, nắm tình hình doanh nghiệp, người lao động để tập trung cao điểm tuyên truyền, vận động phát triển đoàn viên, thành lập CĐCS.

Quan tâm đến công tác bồi dưỡng, giới thiệu đoàn viên công đoàn ưu tú cho Đảng xem xét, bồi dưỡng, kết nạp.

Tổ chức tập huấn nghiệp vụ công tác công đoàn cho cán bộ công đoàn.

## VỀ PHÍA CĐCS TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH "ĐƯA NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI VÀO CUỘC SỐNG", "ĐỐI THOẠI THÁNG 5", DIỄN ĐÀN "CÔNG NHÂN VÌ DOANH NGHIỆP, DOANH NGHIỆP VÌ CÔNG NHÂN", HOẠT ĐỘNG "CẢM ƠN NGƯỜI LAO ĐỘNG"...

- Tiếp tục tổ chức tuyên truyền, quán triệt nghị quyết Đại hội công đoàn các cấp và Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028 gắn với phổ biến chính sách, pháp luật mới liên quan đến quyền lợi người lao động.
- Thiết lập các kênh thông tin, phát huy lợi thế của mạng xã hội để lắng nghe ý kiến, kiến nghị của đoàn viên, người lao động; kịp thời nắm bắt và tổng hợp phản ánh đến cơ quan chức năng có thẩm quyền để giải quyết, nhằm góp phần chăm lo bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng cho người lao động.
- Phối hợp với người sử dụng lao động tổ chức diễn đàn "Công nhân vì doanh nghiệp, doanh nghiệp vì công nhân" để người sử dụng lao động gặp gỡ, trao đổi, đối thoại, lắng nghe người lao động chủ động đề xuất ý tưởng, giải pháp nâng cao năng suất lao động, phát triển sản xuất kinh doanh; kiến nghị giải pháp đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động một cách bền vững và phát huy tinh thần trách nhiệm, đồng hành với doanh nghiệp thúc đẩy năng suất lao động.
- Tổ chức các hoạt động "Cảm ơn người lao động" nhằm khích lệ đoàn viên, người lao động có thành tích trong lao động sản xuất, có nhiều đóng góp cho đơn vị; thăm hỏi, tặng quà, trao hỗ trợ người lao động khó khăn.
- Tổ chức chương trình "Mỗi công đoàn cơ sở, một lợi ích đoàn viên", gồm các nội dung: Phối hợp tổ chức các "Phiên chợ công nhân", "Tuần lễ bán hàng giảm giá cho NLĐ", "Ngày hội văn hóa thể thao công nhân", "Ngày hội chăm sóc sức khỏe" "Bữa cơm công đoàn"... tổ chức các chương trình du lịch, nghỉ mát cho công nhân... Tổ chức các hoạt động "Kết nối trái tim", "đám cưới tập thể"... tạo điều kiện để công nhân tìm hiểu, kết đôi, xây dựng hạnh phúc gia đình; triển khai các hoạt động chăm lo, hỗ trợ con người lao động.

## CĐCS TẬP TRUNG PHÁT ĐỘNG CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA VỀ ATVSLĐ, PHONG TRÀO TỰ CẢI THIỆN ĐIỀU KIỆN LAO ĐỘNG TẠI NƠI LÀM VIỆC

Đổi mới nội dung, phương pháp thực hiện phong trào "Xanh- Sạch- Đẹp; bảo đảm ATVSLĐ" thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình mới; quan tâm xây dựng văn hóa an toàn lao động tại nơi làm việc; bảo đảm ATVSLĐ gắn với bảo vệ môi trường, thúc đẩy thực hiện kế hoạch hành động về tăng trưởng xanh.

Tích cực tổ chức các hoạt động, sự kiện chuyên đề về ATVSLĐ: Hướng dẫn, tư vấn về kỹ năng, quy trình làm việc an toàn, các quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của người sử dụng lao động và người lao động trong công tác ATVSLĐ; chế độ tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp.

Giám sát việc thực hiện pháp luật về ATVSLĐ, tăng cường phối hợp với người sử dụng lao động tổ chức các hoạt động tự đánh giá, kiểm tra, rà soát nội quy trình ATVSLĐ trong các phân xưởng, tổ, đội sản xuất theo quy định...

Phối hợp tổ chức huấn luyện về ATVSLĐ cho các đối tượng bắt buộc phải tham gia theo quy định của pháp luật về những kiến thức cơ bản về ATVSLĐ theo hình thức huấn luyện trực tiếp tại nơi làm việc, gắn với từng vị trí công việc.

# BẢN TIN VINATEX

Tháng 4/2024

## LÃNH ĐẠO VINATEX LÀM VIỆC VỚI MAY 10

Ngày 3/4, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam Lê Tiến Trường đã có buổi làm việc với Tổng Công ty May 10 – CTCP (May 10) về việc đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh và công tác chuẩn bị cho ĐHĐCĐ thường niên năm 2024, nhiệm kỳ 2025 – 2030.

Tại buổi làm việc, ông Thân Đức Việt – Tổng Giám đốc May 10 báo cáo một số kết quả thực hiện trong quý 1/2024. Theo đó, đơn vị đạt tổng doanh thu 1.128 tỷ đồng, tăng 24,41% so với cùng kỳ, đạt 25,07% kế hoạch năm 2024. Trong đó, doanh thu xuất khẩu quý 1 đạt 1.020 tỷ đồng, tăng 28,27% so với cùng kỳ, đạt 25,64% kế hoạch năm 2024. Doanh thu nội địa quý 1 năm 2024 đạt 73,16 tỷ đồng, tăng 3% so với cùng kỳ năm 2023. Đối với thị trường nội địa, doanh thu của May 10 tăng 3% so với cùng kỳ, đạt trên 73 tỷ đồng. Trong đó, hệ thống siêu thị M10 Mart và cửa hàng thời trang/ may đo đều ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu, lần lượt là 12% và 4% so với cùng kỳ.

Lực lượng lao động của May 10 trong quý 1 năm 2024 vẫn được duy trì tương đương với cùng kỳ với trên 7.200 lao động, thu nhập bình quân đạt 10,7 triệu đồng/người/tháng. Về hoạt động đầu tư, trong quý 1và kế hoạch cả năm 2024, Tổng Công ty tiếp tục tập trung vào các dự án trọng điểm gồm Xí nghiệp May Thái Hà – Thái Bình và mở rộng năng lực sản xuất tại Xí nghiệp Bỉm Sơn.

Dự báo tình hình thị trường quý 2 và cả năm 2024, lãnh đạo May 10 cho biết, thị trường vẫn còn nhiều khó khăn, diễn biến khó lường và đơn hàng có phục hồi nhưng giá chưa cải thiện, thậm chí nhiều dòng hàng giá dự kiến trong nửa cuối năm còn thấp hơn mức 2023. Việc yêu cầu về tiến độ sản xuất và giao hàng cũng đang dần bị rút ngắn lại.

Để ứng phó với những khó khăn của thị trường, trong 2 năm gần đây May 10 đã đa dạng hóa các mặt hàng bao gồm cả kiểu dáng và chất liệu khác nhau. Ngoài ra, May 10 còn kết hợp giữa AI và kỹ thuật để duy trì được mức hiệu quả tối đa.

Sau khi nghe lãnh đạo May 10 báo cáo và phân tích về dự báo tình hình sản xuất kinh doanh năm 2024, Chủ tịch HĐQT Lê Tiến Trường đánh giá cao kết quả SXKD trong quý 1 của May 10. Đơn vị đã giữ được nhịp độ tăng trưởng doanh thu tương ứng với mức độ tăng trưởng của ngành và lợi nhuận tăng trưởng khá tốt. Tình hình lao động tương đối ổn định trên toàn hệ thống và thu nhập ở mức khá. Các chỉ số tài chính của Tổng Công ty ở mức khá và có xu hướng cải thiện.

Chủ tịch Lê Tiến Trường nhận định, mặc dù thị trường còn nhiều khó khăn, thách thức, song trong quý 2 năm 2024, tình hình sản xuất kinh doanh ngành may, nhất là may dệt thoi sẽ tốt hơn nhiều so với năm 2023. Dựa trên kết quả của quý 1, sau 6 tháng đầu năm, khả năng May 10 sẽ hoàn thành được 50% kế hoạch năm 2024 do Tập đoàn giao.

## CHÚC MỪNG NGÀY THÀNH LẬP DỆT KIM ĐÔNG XUÂN VÀ VNC

Ngày 12/4, lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) do ông Phạm Văn Tân – Phó Tổng Giám đốc thường trực dẫn đoàn đã tới chúc mừng tập thể ban lãnh đạo, CBNV - NLĐ Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân (Đông Xuân) nhân dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập (13/4/1959 - 13/4/2024) và Công ty TNHH Tổng Công ty Dệt May miền Bắc - Vinatex (VNC) nhân dịp kỷ niệm 8 năm ngày thành lập (12/4/2016 – 12/4/2024).

Chúc mừng ban lãnh đạo, tập thể CBNV-NLĐ Dệt kim Đông Xuân, ông Phạm Văn Tân cho biết, Dệt kim Đông Xuân từng là một trong những cánh chim đầu đàn của Thủ đô về mảng sản xuất công nghiệp. Với văn hóa và truyền thống 65 năm xây dựng, trưởng thành, các thế hệ đi trước đã xây dựng cho những thế hệ tiếp nối văn hóa dũng cảm, đoàn kết và trách nhiệm. Mặc dù sau khi đổi mới và thị trường mở cửa, Đông Xuân rơi vào khó khăn nhưng các thế hệ lãnh đạo luôn phát huy sức mạnh nội lực, sáng tạo để đồng hành cùng Đông Xuân trong chặng đường tái cơ cấu, quyết tâm xây dựng lại diện mạo Đông Xuân, mang các sản phẩm thời trang an toàn, chất lượng cùng tâm huyết







của những người làm dệt may tới người tiêu dùng trong nước và quốc tế... Thời gian tới, Đông Xuân cần có định hướng rõ ràng hơn về chiến lược phát triển trong tầm nhìn trung hạn 5 năm, thậm chí là 10 năm để có các kế hoạch dài hơi cho công ty, xác định rõ hướng đi trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phát triển sản phẩm mới.

Đáp từ chỉ đạo của Lãnh đạo Tập đoàn, ông Nguyễn Đăng Lợi – Tổng Giám đốc Đông Xuân cho biết, quý 1/2024 về cơ bản Đông Xuân ổn định hoạt động SXKD, có doanh thu từ các lĩnh vực. Với đơn hàng dệt nhuộm, công suất năm nay đã nâng lên được hơn 100 tấn/tháng so với 60 -70 tấn trung bình của năm 2023. Đơn hàng ngành May cũng đã ký kết đến hết tháng 9 và tiếp tục trao đổi, đàm phán cho quý 4/2024. Cùng với đó những trang thiết bị cũ từ thập niên 90 đã được Công ty tiến hành thay thế để nâng dần về quy mô năng lực cũng như vị thế cạnh tranh trên thị trường. Đông Xuân sẽ tiếp tục kiên định, hướng tới chỉ thực hiện các đơn hàng FOB từ vải do Đông Xuân sản xuất để gia tăng giá trị và lợi nhuận thay vì phát triển và làm hàng CMT ngày càng cạnh tranh. Hơn hết, ban lãnh đạo công ty và tập thể CBNV-NLĐ sẽ đồng lòng, vững tâm tiếp tục thực hiện các chỉ đạo của Tập đoàn Dệt May Việt Nam về việc xây dựng thị trường, khai thác tài sản và kế hoạch SXKD để tới kỷ niệm 70 năm thành lập Đông Xuân sẽ có những "điểm sáng" báo cáo với các thế hệ tiền nhiệm.

Chiều cùng ngày, ông Phạm Văn Tân và lãnh đạo một số Ban chức năng Vinatex cũng đã tới chúc mừng Tổng Công ty Dệt May miền Bắc – Vinatex (VNC) nhân dịp kỷ niệm 8 năm thành lập (12/6/2016 – 12/6/2024). Phó Tổng Giám đốc Vinatex Phạm Văn Tân bày tỏ, VNC được thành lập trên cơ sở hợp nhất một số đơn vị trọng yếu của Tập đoàn như Hanosimex, Dệt 8-3, Nhà máy May Tuyên Quang, Vinatex Hồng Lĩnh... Vai trò của VNC là kết nối, chia sẻ và phát huy sức mạnh của các đơn vị, cùng với đó là xây dựng hướng đi chung trên cơ sở tái cấu trúc các đơn vị. Trong thời điểm thị trường còn nhiều bất định, VNC với vai trò là Tổng Công ty cần phát huy trí tuệ để có thể chèo lái các đơn vị trong hệ thống đứng vững trước những khó khăn, thách thức, đồng thời phát huy tinh thần đoàn kết, sự sẻ chia giữa các đơn vị để xây dựng VNC vững mạnh, phát triển.

## NHIỀU HOẠT ĐỘNG THIẾT THỰC TRONG THÁNG THANH NIÊN

Ngày 29/3, Đoàn Thanh niên Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tổ chức kỷ niệm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3) và trao giải cuộc thi ảnh "Sắc xanh Vinatex" theo hình thức trực tuyến tại 2 điểm cầu Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

Báo cáo hoạt động tháng Thanh niên 2024, đồng chí Ngô Cao Kỳ - Bí thư Đoàn Thanh niên Vinatex cho biết, Đoàn Tập đoàn đã phát động phong trào thi đua đăng ký đảm nhận, thực hiện công trình, phần việc thanh niên, đề tài, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất lao động, hợp lý hóa sản xuất. Tổ chức cuộc thi ảnh trên fanpage Đoàn Thanh niên Vinatex với chủ đề "Sắc xanh Vinatex", nhận được sự hưởng ứng của tất cả các đoàn cơ sở. Tập huấn công tác Đoàn và phong trào sinh viên tại Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội và 5 điểm cầu phía Nam cho hơn 300 cán bộ đoàn và sinh viên trong Đoàn Tập đoàn.

Ngoài ra, Đoàn Tập đoàn còn tổ chức nhiều cuộc thi văn nghệ, đốt lửa trại, thi nấu ăn, cắm hoa chào mừng ngày 26/3. Tổ chức hội thao thi đấu các môn cầu lông, bóng đá, bóng chuyền nam, nữ, kéo co, nhảy bao bố... thu hút hơn 3.000 lượt đoàn viên, thanh niên tham gia. Tổ chức Hội thi học sinh, sinh viên giỏi nghề năm 2024. Trồng gần 200 cây xanh quanh khuôn viên nhà máy, chăm sóc vườn rau thanh niên và tặng 150 áo cờ đỏ sao vàng cho người dân tại huyện Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang. Tổ chức hành trình về nguồn tại Đền Hùng- Phú Thọ, Ngã ba Đồng Lộc - Hà Tĩnh cho cán bộ đoàn và đoàn viên xuất sắc.

Cũng tại buổi lễ, Đoàn Thanh niên Vinatex đã tổng kết cuộc thi ảnh "Sắc xanh Vinatex". Với 125 tác phẩm dự thi, có 45 tác phẩm lọt vào chung khảo, 11 tác phẩm đạt giải chuyên môn của Ban giám khảo và 11 tác phẩm đạt giải tương tác cao, 5 Đoàn cơ sở có số lượng bài dự thi đông nhất cũng được trao các giải thưởng Tập thể.❑

# BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

## Công đoàn Thiên chúa giáo Hà Lan CNV thăm và làm việc với Công đoàn Dệt May Việt Nam và Tổng Công ty May 10 - CTCP

Nằm trong chương trình công tác của đoàn đại biểu cấp cao Công đoàn Thiên chúa giáo Hà Lan CNV với Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, ngày 19/3, đoàn đã đến thăm và làm việc với Công đoàn Dệt May Việt Nam và Tổng Công ty May 10 - CTCP.



Đoàn công tác CNV do bà Danielle Petronella Johanna Woestenberg - Thường trực Đoàn Chủ tịch làm trưởng đoàn. Tiếp đoàn có đ/c Phạm Thị Thanh Tâm - Ủy viên BCH Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam; đ/c Bạch Thăng Long - Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty May 10 - CTCP, cùng đại diện lãnh đạo các ban Công đoàn ngành, ủy viên BTV Công đoàn cơ sở.

Tại buổi làm việc, hai bên đã trao đổi về tình hình thị trường, đơn hàng cũng như chia sẻ kinh nghiệm trong hoạt động công đoàn, đặc biệt là công tác đối thoại, thương lượng tập thể. Công đoàn Dệt May Việt Nam mong muốn CNV sẽ hỗ trợ Công đoàn ngành trong công tác đào tạo nâng cao năng lực cho cán bộ công đoàn; kết nối, thúc đẩy thương lượng tập thể có sự tham gia của nhãn hàng; kinh nghiệm mở rộng độ bao phủ của Thỏa ước Lao động tập thể cấp ngành và xây dựng thương lượng tập thể nhóm doanh nghiệp.

Kết thúc buổi làm việc, Đoàn công tác CNV đã đi tham quan dây chuyền sản xuất của Tổng Công ty May 10 – CTCP.

## Hội nghị tập huấn nghiệp vụ cán bộ công đoàn đợt 1 - năm 2024

Trong 2 ngày 12-13/4, tại TP. Hạ Long, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Hội nghị tập huấn nghiệp vụ cán bộ công đoàn đợt 1 - năm 2024 khu vực miền Bắc.



Các cán bộ công đoàn cơ sở đã nghe báo cáo viên hướng dẫn, chia sẻ về 3 chuyên đề: (1) Hướng dẫn sử dụng Voffice và hệ thống báo cáo trực tuyến; (2) Hướng dẫn công đoàn cơ sở về quy trình nội dung, kỹ năng thương lượng và ký kết TƯLĐTT doanh nghiệp; (3) Tập huấn kỹ năng xây dựng và quản trị Fanpage CĐCS.

Sau hội nghị tập huấn nghiệp vụ, Công đoàn Dệt May Việt Nam cũng tổ chức Hội nghị triển khai Chương trình 01/CTr-TLĐ về đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028. Thông qua truyền thông, công đoàn sẽ góp phần nâng cao nhận thức, đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với đoàn viên, người lao động và người sử dụng lao động; đồng thời cũng tăng cường lan tỏa, nhân rộng những gương lao động sáng tạo, phản ánh tâm tư, tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, đời sống, việc làm của đoàn viên, người lao động; những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật và các sáng kiến, hiến kế phát triển đất nước của người lao động.





## Khám sức khỏe định kỳ cho CBCNV Công ty CP Dệt May Huế

Từ ngày 3-7/4, Công ty và Công đoàn Công ty CP Dệt May Huế phối hợp với Bệnh viện Dệt May tiến hành tổ chức khám sức khoẻ định kỳ đợt 1 - 2024 cho toàn bộ CBCNV Công ty.

Đợt khám này giúp CBCNV sớm phát hiện nguy cơ bệnh tật để có biện pháp chữa trị kịp thời và hiệu quả, đảm bảo sức khỏe và khả năng làm việc, lao động trong tình trạng tốt nhất có thể.

Tại đợt khám này, CBCNV sẽ được kiểm tra tổng thể tình trạng sức khỏe, xét nghiệm máu, chụp X-quang, siêu âm, khám bệnh nghề nghiệp, tầm soát ung thư cho CBCNV nữ.



## Tập huấn kỹ năng "Critical thinking" cho 100 CNLĐ trẻ Công ty CP Dệt May Nha Trang



Ngày 31/3, Công ty CP Dệt May Nha Trang tổ chức Chương trình Tập huấn kỹ năng "Critical thinking" cho 100 các bạn trẻ đang làm việc tại Công ty.

Mục đích của đợt tập huấn nhằm tăng cường việc nắm bắt thông tin và phản biện dư luận xã hội trên các phương tiện truyền thông, các trang, mạng xã hội; rèn luyện khả năng tư duy độc lập, kỹ năng lập luận trong việc tuyên truyền và phản biện các hiện tượng, các chủ đề "nóng", làm thay đổi và nâng cao nhận thức, góp phần tăng cường và thúc đẩy sản xuất.

Tham dự chương trình, học viên còn được trải nghiệm xem " Bird show" đặc sắc, tham quan, chụp ảnh tại khu du lịch Đảo Hoa Lan, giao lưu văn nghệ.❑

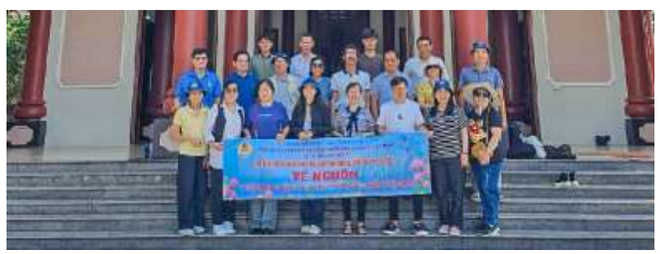
## Chi nhánh CTCP Viện Nghiên cứu Dệt May tại TP. Hồ Chí Minh tổ chức hoạt động Về nguồn 2024

Chào mừng các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử của đất nước trong tháng 4 và tháng 5, đặc biệt là kỉ niệm 49 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975- 30/4/2024), ngày 6/4, Công đoàn và Chi bộ Chi nhánh CTCP Viện Nghiên cứu Dệt May tại TP. Hồ Chí Minh đã tổ chức hoạt động Về nguồn 2024.

Chuyến đi nhằm ôn lại lịch sử hào hùng của dân tộc và dâng hương tưởng niệm vị tướng nữ đầu tiên của Quân đội Nhân dân Việt Nam - tướng Nguyễn Thị Định, tại Khu tưởng niệm Bà ở huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre.

Cũng trong dịp này, Công đoàn đã tổ chức các hoạt động ngoài trời, các trò chơi mang đậm chất miền Tây Nam bộ để hưởng ứng Ngày Quốc tế Lao động 1/5 và Tháng Công nhân.

Toàn bộ CBNV, NLĐ Chi nhánh đã tham gia đợt sinh hoạt chính trị đầy ý nghĩa này với sự nhiệt tình, vui vẻ và hết sức hứng khởi.❑



# BÙNG NỔ *xu hướng* thời trang VÀ Âm nhạc

## Của những ngôi sao thế giới











Bài: VŨ

Sự ảnh hưởng của những ngôi sao quốc tế với nền thời trang hiện nay không chỉ thông qua những bộ trang phục thảm đỏ mà ngay cả trong những show diễn, sự kết hợp giữa thời trang và âm nhạc cũng đã tạo ra những cơn sốt mới cho giới trẻ và dần trở thành một xu hướng hứa hẹn bùng nổ cho những năm tiếp theo.

Tháng 3/2024, cơn sốt của "Eras Tour" - chuyến lưu diễn đình đám của nữ ca sỹ Taylor Swift đã lan tới các nước Đông Nam Á với 7 đêm nhạc duy nhất tại quốc đảo Singapore. Sau Nhật Bản, Eras Tour được tổ chức duy nhất tại Singapore là một trong những sự kiện đáng mong chờ nhất nữ ca sỹ đối với fan tại các quốc gia Đông Nam Á. Mặc dù đã phải nâng lên 7 đêm diễn, nhưng số lượng vé bán ra nhanh chóng được lấp đầy và rất nhiều khán giả không có cơ hội sở hữu những chiếc vé đặc biệt này.

Nếu không xét về độ nổi tiếng của Taylor Swift trên toàn cầu, thì "Eras Tour" thực sự là một trong





những liveshow mãn nhãn không chỉ bởi âm thanh, màn trình diễn đẳng cấp mà một trong những yếu tố tạo ra sự thành công của "Eras Tour" chính là vào sự chỉn chu trong trang phục. Để thực hiện "Eras Tour", ekip của Taylor Swift đã có sự chuẩn bị cả năm trời với các nhãn hàng nổi tiếng để thiết kế riêng các trang phục cho "công chúa nhạc đồng quê" với giá trị thực hiện lên tới hơn 1 triệu đô la Mỹ. Mỗi trang phục, như một thước phim tái hiện lại hành trình rực rỡ của Taylor Swift kể từ ca khúc "You belong with me" ra mắt năm 2008 và tạo nên cơn sốt trên toàn cầu.

Những bộ sequin bodysuit lấp lánh được đính kết cầu kỳ của Versace, những chiếc váy tua rua thướt tha của Roberto Cavalli, hay những bộ váy Haute Couture của Zuhair Murad và Elie Saab… được nữ ca sỹ sinh năm 1989 tận dụng và tái sử dụng trong các tour diễn đã tạo ra những cơn sốt thời trang trên khắp nước Mỹ khi "Eras Tour" mở màn tại quốc gia này.

Theo khảo sát của QuestionPro, người hâm mộ bỏ ra trung bình hơn 1.300 USD để dự show diễn. Ngoài các chi phí về đi lại và lưu trú, các chi phí mua sắm về trang phục, đồ lưu niệm như áo nón lên tới hàng trăm đô la Mỹ. Trong bối cảnh năm 2023, nền kinh tế Mỹ trên đà suy thoái, thì việc người dân sẵn sàng bỏ hàng nghìn đô la Mỹ để tham gia các show diễn của Taylor Swift đã khiến du lịch, thời trang bùng nổ tại mỗi thành phố tour diễn được tổ chức. Theo Daily Mail, một fan của ca sỹ tiết lộ chi tới 280 đô cho trang phục để hóa thân giống thần tượng, thậm chí nhiều fan phải xếp hàng hàng giờ để mua áo thun (40 USD) và hoodie (75 USD) – những vật phẩm lưu niệm trong tour diễn. Tại châu Á, sau khi gây cơn sốt tại Nhật Bản, thì Singapore là quốc gia tiếp theo nữ ca sỹ đặt chân, trong 7 đêm diễn, giá phòng, vé máy bay đều tăng lên 30%, doanh thu mang lại cho quốc đảo này tới hơn nửa tỷ USD khi rất nhiều fan hâm mộ từ các quốc gia láng giềng tới để tham dự show diễn.

Cũng giống như Taylor Swift, BLACKPINK cũng là một trong những nhóm nhạc Kpop hàng đầu châu Á và tạo ra những con sốt tại bất cứ nơi đâu nhóm nhạc đặt chân. Không chỉ có lượng fan đông đảo, 4 thành viên của BLACKPINK còn là đại sứ thương hiệu toàn cầu của rất nhiều thương hiệu thời trang lớn trên thế giới và thúc đẩy doanh số bán hàng khi liên tục tạo ra các xu hướng mới về thời trang.



















Với Jisoo, sau khi diện chiếc váy của Dior trị giá 5.200 USD (hơn 120 triệu đồng) trên tạp chí Vougue Pháp, lập tức chiếc váy đã được bán hết. Thậm chí, sự có mặt của Jisoo tại show diễn Thu Đông 2023 của Dior đã giúp nhà mốt này có thêm doanh thu 5,3 triệu USD thông qua việc cô đăng tải hình ảnh trên các nền tảng mạng xã hội - theo thống kê của Launchmetrics. Cũng giống như Jisoo, sự xuất hiện của Rose tại Liên hoan phim Cannes với chiếc đầm đến từ nhà mốt Saint Laurent đã mang giá trị truyền thông khoảng 6,6 triệu USD cho thương hiệu. Và mới đây nhất, tại Eras Tour diễn ra tại Singapore, Lisa thành viên của nhóm nhạc BLACKPINK với bức ảnh chụp chung cùng Taylor Swift đã khiến cho chiếc áo hoodie cô mặc cháy hàng trên toàn bộ các sàn thương mại điện tử. Được biết chiếc áo đến từ một thương hiệu thời trang nội địa tại Việt Nam với mức giá khoảng 750.000 VNĐ.

Có thể nói, sự "bắt tay" giữa các nhà mốt và người nổi tiếng không còn là câu chuyện mới trong ngành thời trang. Tuy nhiên, với những gì mà Taylor Swift hay BLACKPINK mang lại, nó đã vượt ra khỏi tầm những giá trị hợp đồng truyền thông thông thường. Đó là việc những ngôi sao tạo ra xu hướng và người hâm mộ biến những trào lưu đó thành doanh thu cho thương hiệu. "Eras Tour" mới chỉ đi được 1 nửa chặng đường, nhưng với những con số "khủng" tại mỗi quốc gia nó đi qua, đã phần nào cho thấy những sự kiện âm nhạc cũng có thể mang tới rất nhiều giá trị về kích cầu du lịch và doanh thu cho ngành bán lẻ thời trang trên toàn cầu.

Mới đây, nữ ca sỹ Miley Cyrus cũng đã công bố kế hoạch cho chuyến lưu diễn toàn cầu của mình. Với sức ảnh hưởng và gu thời trang nóng bỏng, chắc chắn Miley Cyrus cũng sẽ tạo ra những trào lưu mới cho ngành thời trang. Nếu như fan của Taylor chi hàng trăm đô la Mỹ để mua những trang phục gần giống với thần tượng trong các MV ca nhạc đã phát hành, thì rất có thể fan của Miley Cyrus sẽ mang đến xu hướng thời trang cá tính có phần nổi loạn, như những gì mà thần tượng của mình đã từng mặc tại các sự kiện, thảm đỏ trên toàn cầu. ❑

**Truyện ngắn:**

# ĐẠN BAY NGƯỢC HƯỚNG

Tác giả: KIỀU BÍCH HẬU

Trời Xiêng Khoảng sáng sớm quá tĩnh lặng, những đám mây sương trắng đục xóa mờ mọi đường biên, khiến cảnh vật như trong một giấc ngủ mơ. Đoàn nhẹ bước qua võng Tú nằm, khều nhẹ. Tú khẽ giật mình, xoay người định ngủ tiếp, nhưng Đoàn thì thào vào tai đồng đội, lập tức Tú nhỏm dậy.

Tú đeo ba lô, Đoàn đi tay không. Họ lặng lẽ ra khỏi khu Tiểu đội 5 tạm đóng quân. Hai anh bộ đội Việt Nam tiến về hướng con đường cái dẫn đến một khu làng người Lào. Đêm qua khi hành quân, họ đã cẩn thận quan sát các dấu vết và đặc điểm địa hình, xác định vị trí khu làng, để sáng nay tiến đến mau lẹ.

Lúc bom đạn Mỹ rải thảm bên đất ta dọc dãy Trường Sơn, với ý đồ rằng làm trụi cây rừng, khiến rừng không thể "che bộ đội" được nữa, thì quân ta lại chuyển sang hành quân bên đất Lào, tiến vào miền Nam. Dân Lào với dân Việt là anh em lâu đời, người dân dọc biên giới Việt Lào qua lại thăm nhau như hàng xóm láng giềng tối lửa tắt đèn có nhau. Tình cảm khăng khít bền vững qua bao thử thách của thời gian, Mỹ làm sao hiểu thấu. Dân Lào thương bộ đội Việt Nam như con em trong gia đình vậy.

Lọt vào làng, Đoàn liếc ngang dọc, kiếm một ngôi nhà gạch trông khá giả, dừng lại trước ngõ. Một đứa, rồi thêm một đứa bé Lào chạy ra. Chúng mặc những chiếc áo màu vàng nhạt khá tươm tất.

- Bố mẹ các cháu đâu? - Đoàn hỏi.

Hai đứa trẻ ngơ ngác không hiểu. Cả Đoàn và Tú thì đều không nói được tiếng Lào. Thế là cả hai khoa tay múa chân, chỉ vào trong nhà, ra hiệu gọi người lớn ra. Một lúc sau thì chừng như đã hiểu, đứa trẻ lớn hơn để em nó đứng đó với hai người lạ, còn nó chạy vào trong nhà. Chừng vài ba phút sau, nó đi ra cùng một thanh niên Lào, khoảng ngoài hai mươi tuổi.

- Lấy đồ ra đi Tú! - Đoàn giục.

Tú hạ ba lô, lôi từ trong ba lô một cái xu chiêng phụ nữ, một cái khăn mùi soa, chìa ra trước mặt người thanh niên.

Anh thanh niên Lào hơi ớ người, nhưng chỉ chừng nửa phút, anh ta hiểu ra, cầm lấy cái xu chiêng và hỏi rất nhanh một câu tiếng Lào. Đoàn bèn giơ ba ngón tay lên. Anh thanh niên lắc đầu, giơ một ngón tay. Đoàn cầm lại cái xu chiêng, kéo dãn nó ra, ý nói chất liệu tuyệt vời, rồi lại giơ ba ngón tay lên. Anh thanh niên Lào lắc lắc đầu, nhưng lần này giơ hai ngón tay. Đoàn gật đầu. Cuộc trao đổi diễn ra nhanh gọn. Anh thanh niên vẫy họ theo anh vào nhà. Anh lấy một cái xu chiêng, một khăn mùi soa, và bắt ba con gà trói ngoéo lại, đưa cho hai anh bộ đội Việt Nam.

Họ đổi thêm được hai con gà nữa ở một gia đình khác, rồi với "chiến tích" năm con gà béo kêu quang quác suốt dọc đường về, họ hỉ hả cười nói với nhau. Về gần đến đơn vị, họ vặn cổ ba con gà trống, giữ lại hai con gà mái.



Bữa ấy, tiểu đội được ăn tươi. Trong bữa ăn, Đoàn cố ý tiếp cho Chí tiểu đội trưởng miếng đùi gà. Chí chẳng nói năng, cứ thế ậm ừ rồi chén hết miếng đùi gà. Đoàn tiếp thêm cho thủ trưởng miếng đầu gà, Chí vẫn chén tì tì, khen thịt gà tươi ngọt. Ăn xong, Chí xoa bụng đứng lên:

- Cho dù thịt gà rất ngon, anh em được bồi dưỡng sức khỏe, nhưng tôi vẫn phạt hai đồng chí Đoàn và Tú vì tội buôn bán bất hợp pháp, lợi dụng bà con nhân dân Lào anh em. Hình phạt là một ngày nhốt trong nhà sắt!

*

Trước khi đóng cánh cửa duy nhất của "nhà sắt" – một chiếc container cũ tận dụng làm nhà tạm giam những anh lính bất tuân quy tắc, vi phạm kỷ luật hoặc dám cãi thủ trưởng – Tùng nói nhỏ với Tú và Đoàn:

- Chúng mày chịu khó một tý. Tao cực chẳng đã mới phải làm chuyện này. Dù đây là lệnh ông Chí, nhưng tao vẫn xin lỗi tụi mày!

Đoàn và Tú nhìn nhau, không nói gì. Cánh cửa đóng lại, tối sầm, dường như màn đêm ập đến trong một tích tắc. Cánh cửa địa ngục mở ra không báo trước. Đoàn rùng mình. Hai người đứng lặng trong bóng tối. Có một vệt sáng mảnh len vào từ khe dưới cửa "nhà sắt". Đoàn trân trân nhìn vệt sáng ấy đến dăm phút, vẫn không tin là Chí ra tay phạt họ, dù anh ta vẫn ăn thịt gà hôm đó. Lại còn chén hẳn hai miếng đùi gà ngon nhất, và cái đầu gà! Con người này quả là đáng sợ!

- Đồ của nợ! - Tú lẩm bẩm rồi ngồi phệt xuống, nằm dài ra trên sàn.

Dần dần, ánh mắt quen với bóng tối, Đoàn lần đến vách container, ngồi dựa vào đó. Cảm giác giận dữ lôi anh trở lại một ký ức mà anh đã quyết muốn quên. Hồi đó, Chí và Đoàn học cùng lớp bảy trường làng Lai Xá. Đoàn cao và khỏe hơn Chí, nhưng Chí học giỏi hơn, lại là lớp trưởng, nên trong mọi việc, Chí đều sai bảo, ép Đoàn làm những việc nó không thích, ví dụ như dọn nhà vệ sinh, tưới hàng cây các đoàn viên thanh niên trồng ở trường. Mỗi đoàn viên mới theo quy định của nhà trường, đều phải mang một cây đến trồng ở khuôn viên trường lấy bóng mát. Một lần, Đoàn chơi đùa với đám bạn nam, đuổi nhau, nhảy lên bàn làm gãy một cái bàn cũ đã mọt. Đoàn bị cô chủ nhiệm phạt làm bản kiểm điểm và dọn vệ sinh toàn khu trường, Chí nhân lúc cô giáo chủ nhiệm không có ở đấy, ép Đoàn quỳ xuống trước bãi phân bò ị ra trên bãi cỏ phía sau dãy nhà lớp bảy. Đoàn không chịu, nhưng Chí ép quá, dọa nếu không làm, thì nó mách cô chủ nhiệm là Đoàn chống đối. Đoàn đành nhẫn nhục quỳ xuống, nào ngờ thằng Chí đẩy nó ngã dúi mặt vào đống phân. Đoàn điên tiết bật dậy, tay túm cổ thằng Chí, dập đầu nó vào đống phân bò. Hai đứa đánh nhau một trận thừa sống thiếu chết. Quần áo nát nhừ, mặt mũi be bét máu lẫn phân bò. Qua đợt đó, Đoàn bỏ học, phần vì bị kỷ luật nặng, phần vì không muốn nhìn mặt thằng Chí.

Nào ngờ, đi bộ đội, Đoàn gặp lại Chí, mà giờ đây, hắn lại là thủ trưởng của anh. Ông Trời ơi sao ông khéo sắp đặt. Từ hồi gặp lại Chí trong hoàn cảnh trận mạc, Đoàn cố gắng quên đi ký ức tồi tệ. Nhưng mà hôm nay, khi hình phạt trớ trêu giáng xuống, thì anh không thể chặn được dòng thác lũ ấm ức xưa ào ạt trở về trong tâm trí. Hóa ra anh đã lầm. Khi cầm súng đứng trong một chiến tuyến, chiến đấu với quân giặc ngoại xâm, có lúc anh đã nghĩ, mình không còn vấn đề gì với Chí nữa rồi, mình đã chiến thắng ký ức xấu. Thậm chí mình có thể hy sinh vì Chí. Anh đã sung sướng với ý nghĩ cao cả ấy. Nhưng rồi thì...

Thời gian trôi qua thật chậm, mà cái nóng tăng lên mỗi lúc một nhanh. "Nhà sắt" ngột ngạt đến không chịu nổi. Cái nóng hầm hập của không khí bị đốt cháy trong nắng Lào, sự thiếu dưỡng khí

khiến cái "nhà sắt" trở thành vật dụng lý tưởng bức tử con người. Mồ hôi túa ra liên tục khiến cả Đoàn và Tú phải cởi áo ra. Đoàn chỉ dám uống dè từng hớp nước nhỏ trong cái bi – đông sắt, chỉ sợ hết nước mau chóng. Cả hai đều không biết là mấy giờ trôi qua rồi. Chỉ biết là nóng, nóng, nóng!

Đoàn thở hổn hển, nhịp tim đập mỗi lúc một nhanh. Mồ hôi vẫn không ngừng tuôn. Anh cởi nốt quần vo lại thành cái gối, nằm xuống và cố duy trì hơi thở. Lát sau, không chịu đựng nổi, anh bò ra phía vệt sáng le lói nơi khe cửa dưới, đẩy Tú ra:

– Lùi ra cho tao hít chút không khí, tao chết đến nơi rồi!

Người Tú oặt lại như không còn sức sống. Đoàn ghé sát mũi vào khe cửa cố hít không khí tươi lọt vào.

– Cho tao đi vệ sinh – Tú gào lên

– Mày gọi thằng Tùng, bảo nó mở cửa cho tao đi cầu nhanh lên!

Ừ, sáng kiến! Có thế mà không nghĩ ra, cứ chịu chết từ nãy. Đoàn đứng dậy, tay đập mạnh vào cửa sắt.

– Tùng ơi, mở cửa mau!

Không thấy ai trả lời, Đoàn đập cửa mạnh hơn. Cườm tay anh tóe máu. Dường như mọi sức mạnh anh dồn cả vào cú đấm cửa.

Thời gian dường như ngừng trôi. Hay là hai người họ đã rơi xuống địa ngục? Họ có gào thét cỡ nào thì cũng chẳng có ai nghe thấy?

Cửa mở. Gió nóng cùng ánh sáng ùa vào. Không khí tươi ùa vào. Đoàn nhắm mắt há miệng đớp khí tươi. Anh gần như ngã đổ ra phía ngoài.

Tùng ngạc nhiên nhìn vào phía trong. Tú trần trụi nằm đó, da tái mét, mắt nhắm nghiền vì chói hay




nó đã chết rồi! Anh rùng mình, lao vào xốc đồng đội dậy.

Tùng để cho hai người ngồi nghỉ dưới bóng cây chùm ruột một lát, ái ngại nhìn cả hai. Anh nỡ lòng nào bảo họ trở lại "nhà sắt" bây giờ? Nhưng để họ ngồi đây lâu, thì anh không hoàn thành nhiệm vụ. Anh trút đầy bi – đông nước cho hai người, rồi bảo:

– Chúng mày cần đi vệ sinh thì đi lẹ lên, rồi tiếp tục.

– Nóng như thế, vắt kiệt cả máu thành mồ hôi, còn éo nước đâu mà đi tiểu! – Tú bực mình văng tùm lum - Có giết tao cũng không trở vào trong đó nữa. Mẹ nó chứ!

– Quỷ chứ không phải người! – Đoàn thốt lên.

– Chúng mày không chịu vào thì chết cả ba! – Tùng lấm lét nhìn quanh.

– Mẹ cái thằng độc ác hết phần của quỷ! – Tú hăng lên – đoàn quân nào hành quân qua đất Lào mà chẳng đem đồ đổi thức ăn. Có sao đâu. Thế mà nó phạt mình. Diệt quân thế này thì còn sức đâu đánh giặc!

– Hình phạt vui nhỉ! – Tiếng nói sắc lạnh vang lên khiến cả ba anh lính giật mình quay lại. Chí lăm lăm khẩu súng lục trong tay, chĩa vào từng người – Tại sao các anh ngồi ở đây? Tú canh gác thế này hả?

– Dạ thưa thủ trưởng. Họ muốn đi vệ sinh. Vả lại trong đó nóng quá, thiếu ô xy. Em cho họ ra nghỉ một chút, không thì cả hai chết mất!

– Không trình bày! – Chí quát – đưa họ trở lại "nhà sắt" ngay. Thực hiện nghiêm, tôi sẽ quay lại kiểm tra. Nếu cậu để họ ra lần nữa, tôi sẽ tống cả cậu vào đó!

Cố nén cơn uất nghẹn, Đoàn cúi đầu đi về phía "nhà sắt" cùng Tú. Lại rơi thỏm vào hố đen lò hơi địa ngục, anh ước mình được chết đi. Nếu anh không chết, anh thề sẽ giết Chí.

Sau khi Tùng đã khóa cửa "nhà sắt", Chí còn đứng lại đó, mắng mỏ anh lính trơn một hồi. Tùng bặm môi không nói gì. Chí quay đi một lát, rồi không biết nghĩ thế nào, lộn trở lại.





Tùng nhìn thấy thủ trưởng trở lại, chột dạ nghĩ: "Hắn nghi mình sẽ lại mở cửa cho hai tên kia chăng? Mà mình sẽ mở thật ấy chứ. Mình không thể để chúng nó bị chết hấp hơi như thế. Mà thủ trưởng cứ lộn đi lộn lại thế này, thì mình phải làm sao đây."

– Cậu nghĩ thế nào? Lúc nãy cậu bảo họ sẽ chết. Không đùa chứ!?

– Thủ trưởng ơi, chết thật đấy! Em van thủ trưởng, thả họ ra đi, họ làm vậy cũng vì anh em cả thôi, chứ họ có ăn gà một mình đâu.

– Thôi được, lệnh đã phát ra thì không thay đổi. Nhưng mà đợi khi tôi đi khỏi đây được một lúc, cậu lại cho hai tên đó ra. Tôi sẽ không trở lại nữa đâu. Việc này tuyệt đối bí mật!

– Tuân lệnh, thưa thủ trưởng! – Tùng đứng nghiêm, giơ tay chào.

*

Đoàn đang hì hục đào công sự, thì nghe tiếng gà cục tác. Anh bỏ xẻng nhảy lên khỏi hố sâu ngang hông, đi vội về phía tiếng gà báo hiệu. Kia rồi, con gà mái mơ đang nghển cổ cục tác bên bụi cây con khỉ. Đây là con gà anh đổi được của người dân Lào hôm ấy, anh đã quyết định không thịt nó mà nuôi để nó đẻ trứng, có nguồn dưỡng chất nuôi anh trong chiến trường.

Đoàn ngồi thụp xuống, lia mắt nhìn một lượt khắp bụi rậm. Con gà mái lập tức nhảy lên vai anh, dụi mỏ vào tai vào tóc anh như kể công. Anh đưa một tay vỗ về lên mình con gà và tiếp tục tìm kiếm:

– Mày đẻ trứng rồi hả, ngoan lắm. Nhưng trứng lăn đâu rồi, chỉ tao biết để tao nhặt chứ, không cú cáo nó ăn mất thì uổng phí cơm gạo nuôi mày!

Vừa lẩm bẩm xong câu đó thì anh nhìn thấy ánh trăng trắng sau lớp lá mục, anh thò tay nhặt quả trứng gà lên, còn âm ấm. Anh bóc một đầu vỏ trứng, hút dòng chất lỏng ngon ngọt bổ dưỡng một hơi rồi liếm mép. Ngon tỉnh cả người!

Đoàn ngồi lại một lúc trên lớp lá mục, quài tay ra sau lưng, tóm con mái mơ rồi để trong lòng vuốt ve ấp ủ. Con mái mơ này đã thành tri kỷ của anh. Anh bớt một chút từ suất cơm của mình hàng ngày nuôi gà, gà đẻ trứng cho anh ăn. Anh nuôi nó, nó nuôi lại anh. May mà có nó nên anh khỏe. Khi anh đào công sự, nó quanh quẩn kiếm giun, dế. Khi anh hành quân, nó đậu trên ba lô anh, hoặc anh cắp nó ở nách. Buổi tối, anh cũng cho nó nằm võng cùng anh để tránh chồn cáo. Những lúc quần nhau với địch, thì anh giấu vội nó một chỗ kín đáo nhất có thể. Sau trận đánh, anh đi tìm, nó luôn biết kiên nhẫn chờ chủ, ở nguyên chỗ đó hoặc chỉ loanh quanh gần đó chứ không đi lạc.

Vuốt ve con gà mái mơ, Đoàn lại nhớ đến Tú. Tú đã trúng đạn pháo địch trong một trận đánh ác liệt ở Đắc Min. Con gà mái mơ của Tú lại thoát chết, sau trận đánh, Đoàn tìm được con gà mái, định bụng đưa cho Tùng nuôi, nhưng thủ trưởng Chí lại quyết định dùng con gà để làm lễ tế cho Tú. Sau lễ tế, trong bữa ăn có thịt, Đoàn không động vào một miếng thịt gà nào.

*

Tiểu đội đang hành quân trong đêm, Đoàn đi trong nhóm đầu, con gà mái mơ vẫn đậu trên vai anh. Bỗng có tiếng đạn rít bên tai, tiếng gà kêu cái oác! Đoàn phản xạ nằm xuống, tay phải đưa khẩu AK lên trước, tay trái vẫn quờ lên vai tìm con gà. Không thấy nó đâu nữa. Tiếng đạn vẫn chiu chíu đan nhằng nhịt trong không gian. Vài quả pháo cối vọt tới nổ tung, xé vụn đội hình. Tiểu đội đã trúng ổ phục kích. Đoàn lết về phía một tảng đá lớn mà anh vừa nhận ra trong ánh chớp lóe từ quả đạn nổ. Anh ém mình dưới tảng đá, dùng trực giác đánh giá tình hình.

Một bóng đen cũng vừa tấp xuống khe tảng đá. Đoàn nhận ra Tiểu đội trưởng Chí.

– Thủ trưởng có sao không? – Đoàn thốt khẽ.

– Suỵt! – Chí gắt nhỏ - Không được ém ở đây. Địch phía cánh trái. Tiến lên mau, nã đạn phía ấy! Tôi yểm trợ phía sau.

Đoàn bật dậy, vừa chạy lom khom vừa nã đạn phía trái. Nhưng không hiểu sao, trong tích tắc anh ngoái lại, thấy bóng Chí chạy về phía phải, lưng quay lại phía anh.

Ruột vừa thắt lại, vừa cuộn lên. Trong tích tắc, Đoàn quay ngược hướng súng, bắn thẳng vào tấm lưng ấy!

Cái bóng đổ gục xuống.

Đoàn tấp trở lại sau tảng đá, loạt đạn địch từ hướng trái tuôn về phía anh...❑

www.orangeneedles.com

# Orange Needles

## HỘI NHẬP VỚI CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

TRÊN CƠ SỞ TÍCH LŨY CÔNG NGHỆ DÀI HẠN CỦA CHÚNG TÔI, CHÚNG TÔI ĐÃ VÀ ĐANG TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN ĐỂ TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM KIM CHẤT LƯỢNG CAO.




VINATEX

TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

VINATEX

Hướng tới kỷ niệm 30 NĂM 1995 - 2025

NGÀY THÀNH LẬP
TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

VINATEX

Một điểm đến cung ứng giải pháp thời trang Xanh trọn gói

TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM
Vietnam National Textile and Garment Group

Tòa nhà Leadvisors Place - 41A Lý Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam
(+84-24) 38257700 (+84-24) 38262269 www.vinatex.com.vn


G|Z
ETERNITYGRUSZ
by Garco10