Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

THÁNG 3/2024



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN







Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
(+84) 3213 862314 (+84) 3213 862500
hugaco.vn hugago@hugaco.vn

Dệt May Đài Loan

Đổi mới bền vững vì một thế giới tốt đẹp hơn.

Triển lãm SaigonTex2024 diễn ra từ ngày 10 đến ngày 13 tháng 4. Liên Đoàn Dệt May Đài Loan sẽ thành lập đoàn Đài Loan gồm 24 công ty. Trong số đó, 9 nhà sản xuất sợi cotton sẽ giới thiệu những sản phẩm sáng tạo và bền vững, với ứng dụng trong các lĩnh vực thời trang, thể thao, giải trí và các lĩnh vực khác. Phần dưới đây trình bày đặc điểm của từng nhà sản xuất. Trân trọng kính mời quý vị ghé thăm Taiwan Textile Select, Gian Hàng Số: 2F-01, Sảnh B Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC)-799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh để tìm hiểu thêm.

SaigonTex2024 >
April 10 - 13
2F-01, Sảnh B >>
Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) -799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh

Tung Ho Textile Co., Ltd.

Là nhà sản xuất sợi kéo chức năng trong hơn sáu thập kỷ. Công nghệ kéo và xử lý sợi tiên tiến tạo ra sản phẩm có các đặc tính như độ xù lông thấp, chống xù, cảm giác sờ dễ chịu và nhiều màu sắc. Tung Ho liên tục giới thiệu đến khách hàng nhiều sản phẩm mới với các đặc tính như co giãn cơ học, điều chỉnh nhiệt độ, chăm sóc da, kháng khuẩn, khử mùi, vv.

Tah Tong Textile Co., Ltd.

Tập trung vào phát triển các loại sợi xơ mịn hỗn hợp và vải có kết cấu sang trọng với hiệu quả thiết thực. Các phương pháp kéo sợi, dệt kim, dệt và hoàn thiện mang lại sự thoải mái, phong cách và chất lượng cho người mặc. Với hơn 60 năm kinh nghiệm, công ty niêm yết Tah Tong đã chuyển trọng tâm sang hàng dệt may cao cấp, sợi chuyên dụng và vải có giá trị gia tăng.

Neshin Spinning Co., Ltd.

Được thành lập vào năm 1980 và sở hữu trang thiết bị hiện đại, đội ngũ đáng tin cậy, tổ chức hiệu quả và chất lượng hoàn hảo. Các sản phẩm chính gồm Nylon6, Nylon66 và Nylon Tái Chế.

Tah Yao Textile Co., Ltd.

Được thành lập vào năm 1985, là nhà máy kéo sợi OE chuyên nghiệp và có quy mô lớn, cung cấp sợi 100% cotton, sợi hỗn hợp (T/C, CVC), sợi kéo polyester và sợi đốt trúc tùy chỉnh. Các sản phẩm được ứng dụng cho nhiều loại vải dệt và dệt kim khác nhau, bao gồm đồ jean, quần áo, rèm cửa, vải dùng cho gia đình, vải dùng trong thể thao và vải công nghiệp. Vật liệu thô và sợi cotton được sản xuất từ các thiết bị cũng như trang thiết bị máy móc cao cấp của Mỹ hoặc Đức.

Sun Yarn Textile Co., Ltd.

Được thành lập vào năm 1969, chủ yếu sản xuất sợi 100% cotton và sợi hỗn hợp cho hàng dệt kim. Sun Yarn cũng dành nhiều tâm huyết cho các loại sợi chức năng, ví dụ như Tencel, Viloft, Outlast® và sợi acrylic.

Tah Lee Textile Co., Ltd.

Được thành lập vào năm 1965. Đây là nhà máy kéo sợi bằng khí nén chuyên nghiệp với 41 máy kéo sợi bằng khí nén SCHLAFHORST. Tah Lee có thể sản xuất 3.000 tấn sợi cotton, sợi CVC và sợi TC kéo bằng khí nén mỗi tháng.

Fu Ta Material Technology Co., Ltd.

Đã tích cực phát triển các loại vải đơn vật liệu có thể tái chế và các vật liệu tự nhiên để đáp ứng yêu cầu giảm các-bon bền vững. Sản phẩm đã được sử dụng trong vật liệu gốc của giày, túi và vật liệu công nghiệp. Ngoài ra, Fu Ta còn cung cấp các loại vải y tế, vải chống cháy, vải bảo vệ an toàn và các loại vải chức năng đặc biệt để phát triển sản phẩm mới.

Kuang-You Enterprise Co., Ltd.

Sản xuất Sợi O.E (Kéo sợi rô-to), Sợi Polyester, Sợi Cotton, Sợi Cotton Hữu Cơ, Sợi Polyester Tái Chế PET, tất cả các loại sợi T/C, CVC, Sợi Hỗn Hợp T/R, Sợi Dệt Kim, tất cả các loại vải T/C, T/R, vải Hỗn Hợp CVC, Vải Canvas, Vải Denim (Jeans), Vải Nói Chung, Vải Kỹ Thuật, Gia Công Hoàn Thiện Laminate Vân Vải, Nhà Sản Xuất Thiết Bị Gốc (OEM).

Seun I Textile Co., Ltd.

Vào năm 1938, Seun I đã thành lập nhà máy sản xuất sợi cotton được định hướng. Đến năm 1956, nhà máy đã mở rộng hoạt động kinh doanh. Từ năm 1968, Seun I đã trở thành nhà máy dệt được chứng nhận GRS. Tiếp theo, vào năm 2000, công ty Seun I cũng trở thành nhà máy O.E. (Kéo sợi rô-to) chuyên về Sợi T/C, CVC, Sợi Polyester và Sợi Polyester Tái Chế PET.

TAIWAN Textiles
Sustainable Innovation

tìm hiểu thêm >>

Ad. by TITA









Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT
Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
Thành viên HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc
Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*

Giấy phép xuất bản: Số 55/GP - XBĐS do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/4/2023

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Guồng quay của nền kinh tế đã khởi động tích cực ngay từ quý đầu của năm 2024 khi những tín hiệu và dự báo gần đây đang thắp lên hy vọng về một năm mới với triển vọng tươi sáng hơn, sau một năm nhiều sóng gió, bất ổn.

Trong 2 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 113,96 tỷ USD, tăng 18,6% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 19,2%. Những kết quả khả quan có được là nhờ số lượng các đơn đặt hàng xuất khẩu mới đã tăng. Điều này cho thấy sự nỗ lực và linh hoạt của các doanh nghiệp trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng của thị trường thế giới tuy có phục hồi nhưng chưa rõ ràng.

Với doanh nghiệp dệt may, khách hàng và đơn hàng cũng rục rịch quay trở lại, mặc dù còn nhiều thách thức tiềm ẩn. Nhờ kiên định thực hiện các giải pháp ứng phó với biến động của thị trường trong gần 2 năm qua, các doanh nghiệp đã có thể vững tâm bắt tay sản xuất các đơn hàng mới, mặt hàng mới trong khí thế ra quân đầu năm của người lao động.

Lúc này bên cạnh việc bám sát các diễn biến của thị trường thì phát huy nội lực từ sức mạnh của đội ngũ người lao động dệt may, trong đó tiên phong là lực lượng lao động trẻ sẽ tạo lợi thế để doanh nghiệp có những điểm đột phá trong sản xuất kinh doanh, đón bắt nhu cầu của khách hàng.

Tháng 3, tháng của nhiều sự kiện quan trọng, Dệt May và Thời trang Việt Nam tiếp tục mang đến những thông tin quan trọng, đặc sắc để bạn đọc và doanh nghiệp trong hệ thống có được những góc nhìn rõ nét về diễn biến của thị trường, quan điểm điều hành của Tập đoàn trong vận hành chiến lược phát triển…

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



Bìa 1: Đội ngũ thiết kế thời trang tại Trung tâm sáng tạo Dugarco Creative

Ảnh: Quang Nam



Tháng 3
2024

MỤC LỤC

- GÓC NHÌN

6 Xây dựng nguyên tắc "dĩ bất biến – ứng vạn biến" trong văn hóa chung của Vinatex

8 Khai thác tiềm năng trên toàn cầu về nhu cầu vải và trang phục chống cháy

10 Gian khó – bước đệm để Vinatex thành công

14 Nguồn nhân lực có vai trò then chốt trong sự phát triển bền vững của Hòa Thọ

20 Phát triển lãnh đạo cần là quá trình nuôi dưỡng từ bên trong mỗi người

24 Nhân lên sức trẻ Vinatex trong sự phát triển của doanh nghiệp

28 Thị trường dệt may có dấu hiệu phục hồi nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều thách thức

32 Xu hướng Mỹ tìm nguồn cung ứng dệt may trong năm 2024

38 Ý kiến chuyên gia

- DỆT MAY

40 Vinatex quản trị minh bạch trên dữ liệu xuyên suốt và chính xác

46 Hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số: Kể câu chuyện của thương hiệu thời trang

52 Phát triển bền vững dệt may và thời trang – Tính khả thi trong việc trung hòa carbon?

58 Gia tăng xu hướng sử dụng xơ dệt tái chế trên thế giới

- TIN TỨC & SỰ KIỆN

64 Bản tin Công đoàn

- THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

66 Hòa quyện cảm xúc: Xu hướng thời trang Thu-Đông 2024

72 "Vật liệu công nghệ" mở ra tương lai mới cho ngành thời trang

74 Độc đáo trang phục phụ nữ dân tộc Lô Lô

XÂY DỰNG NGUYÊN TẮC "DĨ BẤT BIẾN ỨNG VẠN BIẾN" trong văn hóa chung của Vinatex

Bài: Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex



Năm 2023 là năm thật sự khó khăn đối với hoạt động SXKD của Tập đoàn Dệt May Việt Nam khi bối cảnh cạnh tranh giữa ngành dệt may các quốc gia và trong nội tại ngành ngày càng khốc liệt. Năm 2024, Vinatex vẫn tiếp tục kiên định tinh thần "Kiên cường – Dũng cảm – Sáng tạo – Đoàn kết", coi đây là phương châm để toàn hệ thống vượt khó thành công, duy trì được nguồn lực, hiệu quả trong công tác quản trị, điều hành, sản xuất kinh doanh. Tuy nhiên, khi thị trường thiết lập những mặt bằng mới, thì những khó khăn, thử thách sẽ liên tục xảy ra đòi hỏi sự sáng tạo trong công tác điều hành. Nguyên tắc "dĩ bất biến – ứng vạn biến" sẽ là kim chỉ nam cho Cơ quan điều hành, các Ban chức năng Tập đoàn và từng doanh nghiệp phải thực hành hàng ngày.



"Vạn biến" là sự bất định của thị trường, khách hàng và nền kinh tế. "Bất biến" mà các thế hệ đã xây dựng và trở thành văn hóa truyền thống của Vinatex, đó là tinh thần đoàn kết, nhân văn và chia sẻ khó khăn. Qua khó khăn, chúng ta đã hiểu rõ hơn 5 nội hàm nhân văn đó là: (1) đồng cảm, hiểu biết nhau sâu sắc; (2) tôn trọng tự do cá nhân – tôn trọng ý kiến trái ngược; (3) sự hỗ trợ kịp thời khi các đơn vị khó khăn; (4) minh bạch; (5) môi trường cho tất cả cùng phát triển. Những yếu tố này sẽ giúp Vinatex vượt qua mọi khó khăn trong tương lai khi bối cảnh thị trường đã thiết lập những điều kiện mới. "Dĩ bất biến – ứng vạn biến" với người làm dệt may chắc chắn sẽ là kiên cường – sáng tạo – đoàn kết – dũng cảm. Chúng ta dũng cảm để cùng chia sẻ, đưa ra những quyết định đúng đắn vì lợi ích chung. Và không chỉ những người lãnh đạo dũng cảm, mà tất cả CBNV của Văn phòng Tập đoàn, những người tham mưu cho lãnh đạo hàng ngày cũng cần tạo dựng tinh thần dũng cảm, dám nghĩ, dám làm, phát huy trí tuệ để bộ máy tham mưu, giúp việc cho lãnh đạo Tập đoàn xây dựng những bước đi bền vững cho sự phát triển chung của Vinatex.

Tại Hội nghị Quân ủy Trung ương lần thứ 6, nhiệm kỳ 2020-2025, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, Bí thư Quân ủy Trung ương đã có chỉ đạo rất sâu sắc về công tác cán bộ, trong đó chú trọng bồi dưỡng, rèn luyện cán bộ theo tinh thần "7 dám": "Dám nghĩ; dám nói; dám làm; dám chịu trách nhiệm; dám đổi mới, sáng tạo; dám đương đầu với khó khăn, thử thách và dám hành động vì lợi ích chung". Tinh thần "7 dám" này sẽ bổ sung vào những "bất biến" trong văn hóa của Vinatex, để xây dựng những giá trị mới trên nền tảng của sự đoàn kết. Xây dựng tinh thần "7 dám" cùng với nguyên tắc "dĩ bất biến - ứng vạn biến" sẽ bổ sung vào văn hóa đoàn kết, vượt khó, càng khó khăn càng vững vàng mà các thế hệ người làm dệt may đã xây dựng và phát huy qua mỗi thời kỳ.

Năm 2023, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã làm tốt vai trò đồng hành, vận động người lao động cùng chung tay với doanh nghiệp vượt qua khó khăn, thách thức. Cùng với đó là sự tương trợ, phối hợp của Hiệp hội Dệt May Việt Nam trong các hoạt động chung của toàn ngành. Nếu như không có sự phối hợp nhuần nhuyễn, sự chung tay giữa Tập đoàn – Hiệp hội – Công đoàn, thì chắc chắn ngành dệt may sẽ không thể bước lên những giá trị mới. Do đó, trong những năm tiếp theo, 3 trụ cột "Tập đoàn – Công đoàn – Hiệp hội Dệt May Việt Nam" sẽ tiếp tục dựa vào thế "kiềng 3 chân" để tạo dựng những bước phát triển bền vững cho toàn ngành nói chung, xây dựng Vinatex trở thành địa chỉ tin cậy đảm bảo đời sống cho người lao động với mức thu nhập trung lưu so với GDP bình quân đầu người tại Việt Nam.

Cùng với nguyên tắc "dĩ bất biến – ứng vạn biến" thì vế thứ hai trong câu đối mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã nói với cụ Huỳnh Thúc Kháng là "dĩ chúng tâm – vi kỷ tâm". Những người lãnh đạo, doanh nghiệp cần lấy nguyện vọng của quần chúng là nguyện vọng, mục tiêu của chính mình. Mọi nguyện vọng của người lãnh đạo không xa rời nguyện vọng của người lao động. Và hơn hết, Vinatex sẽ hoạt động trên nguyên tắc "dĩ bất biến – ứng vạn biến" và người lãnh đạo sẽ "dĩ chúng tâm – vi kỷ tâm".

Năm 2024 với những tín hiệu khởi sắc của thị trường trong những tháng đầu năm, chúng ta có thể hy vọng sau những khoảng tối của thị trường thì "bình minh" sẽ hé dạng như quy luật tất yếu của thị trường. Với những người làm dệt may, sau giông bão, qua khó khăn thì sự kiên định, vững vàng ngày càng tôi luyện nên tinh thần thép, sự đoàn kết, đồng lòng của một tập thể kiên cường. Với Vinatex, chúng ta có quyền hy vọng về năm 2024 khởi sắc và chuẩn bị những bước đi "bùng nổ" khi thị trường quay trở lại. ❑

KHAI THÁC TIỀM NĂNG TRÊN TOÀN CẦU VỀ NHU CẦU VẢI VÀ TRANG PHỤC CHỐNG CHÁY

Bài: PV



Ngày 15/3, tại Hà Nội, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) và J.&P. Coats, Limited (Coats) tiến hành Lễ ký kết hợp tác chiến lược trong sản xuất vải và trang phục chống cháy giữa Vinatex và Coats.

Trước nhu cầu ngày càng cao của thế giới về vải và trang phục chống cháy, hướng đến nền về kinh tế xanh và đề cao tính an toàn cho người sử dụng, trong 2 năm qua, Vinatex đã tập trung nghiên cứu dòng sản phẩm này. Hợp tác chiến lược giữa Vinatex và Coats là hành trình hiện thực hóa sự xuất hiện của sản phẩm vải và trang phục chống cháy trên thị trường toàn cầu. Theo kế hoạch hợp tác, sản phẩm vải chống cháy được nghiên cứu, sản xuất theo quy trình công nghệ khép kín do Tập đoàn Coats chuyển giao tại Vinatex, từ Xơ – Sợi – Dệt-Nhuộm – Hoàn tất – May đến khâu đóng gói, đáp ứng các tiêu chuẩn theo từng lĩnh vực ngành nghề. Vinatex sẽ sản xuất và bán vải, quần áo chống cháy theo đơn đặt hàng độc quyền cho Coats và chi nhánh của Coats trên toàn cầu.

Ông Nishant Manuja- Tổng Giám đốc Coats Phong Phú cho biết: "Hành trình của Coats tại Việt Nam bắt đầu từ năm 1989 cùng với đối tác lâu năm là Tổng Công ty cổ phần Phong Phú, đây là một trong những mối quan hệ đối tác mạnh mẽ nhất của Tập đoàn Coats trên toàn cầu. Lễ ký kết lần này là một cột mốc hợp tác quan trọng giữa Vinatex và Coats về sản phẩm vải và trang phục chống cháy. Đó là một hành trình của sự phối hợp, xây dựng, đổi mới và hợp tác liên tục".

Theo ông Nishant Manuja, hàng trang phục bảo hộ lao động cá nhân là phân khúc có tốc độ tăng trưởng nhanh, có tiềm năng phát triển lớn cùng với các tiêu chuẩn an toàn ngày càng khắt khe được quy định tại các nước trên thế giới. Vinatex và Coats sẽ đóng một vai trò quan trọng trong khai thác tiềm năng phân khúc này.

Ông Cao Hữu Hiếu- Tổng Giám đốc Vinatex nhận định: "Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh vải và trang phục chống cháy là sự kiện quan trọng nhằm nâng tầm quan hệ hợp tác chiến lược giữa hai bên, đồng thời góp phần khai thác tối đa thế mạnh, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và sức cạnh tranh của từng bên. Với năng lực sản xuất, công nghệ, thiết bị, uy tín và thế mạnh trong lĩnh vực dệt may của Vinatex cùng với tiềm lực, kinh nghiệm, công nghệ, thị trường và khách hàng trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh sản phẩm dệt may từ Coats, tin tưởng sự hợp tác này sẽ gặt hái được nhiều kết quả tốt đẹp trong tương lai, góp phần đưa ngành Dệt May Việt Nam ngày càng phát triển bền vững. Về phía Vinatex, với năng lực, quy mô sản xuất hiện đại trên tất cả các lĩnh vực sợi, dệt nhuộm, may, thời trang, Tập đoàn sẽ tập trung các nguồn lực tốt nhất để đảm bảo chất lượng sản xuất vải và trang phục chống cháy từ công nghệ chuyển giao của phía đối tác".

Ông Phạm Xuân Trình – Giám đốc điều hành Vinatex cho biết, sau hơn một năm nghiên cứu thử nghiệm, sản phẩm mẫu vải chống cháy đã được khách hàng chấp nhận và đạt tất cả các tiêu chuẩn khách hàng yêu cầu. Đó là các tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng sản phẩm: Tiêu chuẩn OEKO – TEX 100; phê duyệt UL và liệt kê trên thư mục UL; ISO 11612- Quần áo bảo hộ, quần áo chống cháy; NFPA 1975, 1977, 2113 - Quần áo và thiết bị bảo hộ để chữa cháy rừng; Tiêu chuẩn về lựa chọn, sử dụng và bảo dưỡng quần áo chống cháy; NFPA 2112 – Tiêu chuẩn cháy Flash trên hàng may mặc để bảo vệ nhân viên công nghiệp chống cháy; ASTM F1506 – Đặc điểm kỹ thuật, hiệu suất tiêu chuẩn cho quần áo bảo hộ chống cháy và hồ quang điện; các tiêu chuẩn quốc gia của các tiểu bang; Giấy chứng nhận cơ sở sản xuất vải và hàng may mặc…



Các mẫu may thử nghiệm

Sản phẩm vải chống cháy được sản xuất với hai dòng sản phẩm: Từ xơ chịu nhiệt và từ hóa chất bao phủ vải để ngăn không cho nguồn nhiệt tiếp xúc với vật liệu bảo hộ. Thông thường vải được sản xuất từ xơ chịu nhiệt, được các nhà cho thuê giặt ủi cung cấp đến người sử dụng. Sản phẩm phục vụ cho bảo hộ lao động, trong các lĩnh vực: gò hàn, tia lửa điện, khai khoáng, môi trường dễ phát cháy…

Với mạng lưới hoạt động trên toàn cầu và mối quan hệ chặt chẽ với các đối tác chính trong lĩnh vực đồ bảo hộ cá nhân, Coats đã trở thành một nhà cung cấp các sản phẩm chỉ và phụ liệu đáng tin cậy. Qua hoạt động hợp tác này với Vinatex, Coats đang phát triển để trở thành một nhà cung cấp theo ngành dọc trong lĩnh vực trang thiết bị bảo hộ cá nhân. Coats và Vinatex không chỉ làm quen với lĩnh vực trang thiết bị bảo hộ cá nhân. Hai bên sẽ cùng định hình tương lai, đảm bảo sự an toàn và bảo vệ trên quy mô toàn cầu.❑

Ông Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Vinatex: Nghiên cứu sản xuất sản phẩm vải chống cháy là một trong những bước đi tìm đường thoát khỏi khu vực sản xuất dệt may thông thường, hiện đã quá khốc liệt cạnh tranh về giá cả. Theo đó, đây không phải là sản phẩm tiêu dùng thông thường mà là sản phẩm kỹ thuật đặc biệt. Công nghệ sản xuất là công nghệ bản quyền, sản phẩm không kinh doanh trên hệ thống thương mại thông thường mà dựa trên yêu cầu pháp lý của các thị trường. Sản phẩm này sẽ đi vào thị trường ngách, không phải hàng thời trang mà là kỹ thuật, đảm bảo an toàn cho con người. Hy vọng trong tương lai, ngành hàng này sẽ phát triển khi thế giới ngày càng đề cao nhu cầu an toàn của con người, của người tiêu dùng. Có thể nói, cùng với sự phát triển của đất nước, con đường sản xuất thông thường ngày càng hẹp lại và rất thách thức. Chiến lược hợp tác lần này giữa Vinatex và Coats là bước đột phá mang tính thử nghiệm để tấn công vào thị trường trên cơ sở sáng chế bản quyền về vải chống cháy của Tập đoàn Coats chuyển giao và sản xuất tại Việt Nam. Trước mắt, Vinatex và Coats sẽ sản xuất trang phục chống cháy cho thị trường các nước phát triển như Mỹ, G7…

GÓC NHÌN



Gian khó BƯỚC ĐỆM để Vinatex thành công

Bài: H.ANH – T.THÚY



Ông Lê Huy Côn
Nguyên Thứ trưởng thường trực
Bộ Công nghiệp nhẹ

Được nghe những câu chuyện của ông Lê Huy Côn - nguyên Thứ trưởng thường trực Bộ Công nghiệp nhẹ về thời kỳ ngành công nghiệp dệt may bước vào đổi mới, thế hệ hôm nay hiểu hơn những gian khó, sự nỗ lực, tâm huyết, dám nghĩ, dám làm của các thế hệ lãnh đạo đã xây dựng ngành và Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) vượt qua nhiều thời điểm khó khăn, ngày một có chỗ đứng vững chắc trên thị trường trong nước và thế giới …

ĐOÀN KẾT ĐEM LẠI THÀNH CÔNG CỦA TẬP ĐOÀN

Ông Côn nhớ lại: thời kỳ bắt đầu đổi mới, giai đoạn 1986-1990, Đảng và Nhà nước chú trọng xây dựng ngành công nghiệp, trong đó ngành dệt may rất được quan tâm. Với vị trí quan trọng trong nền kinh tế quốc dân, sản phẩm dệt may là mặt hàng thiết yếu, vừa bảo đảm hàng hóa tiêu dùng trong nước, vừa có điều kiện mở rộng thương mại quốc tế, tăng thu ngoại tệ và tạo việc làm cho nhiều người, nhất là lao động phổ thông. Ngành dệt lúc này đứng đầu là Tổng công ty Dệt Việt Nam, ngành may là Liên hiệp sản xuất, xuất nhập khẩu May Việt Nam.

"Giai đoạn trước năm 1990, Liên Xô và các nước Đông Âu chưa tan rã nên thị trường nguyên liệu hay xuất khẩu của Việt Nam khá ổn định, khi đó dệt may chủ yếu làm hàng gia công. Liên Xô cung cấp khoảng 60.000 tấn bông, chúng ta kéo thành sợi và xuất trả họ 30.000 tấn sợi. Nguyên liệu lúc đó hiếm và Việt Nam cũng chưa có điều kiện tài chính để mua. Đây là nguồn nguyên liệu quý nuôi sống ngành dệt, vừa làm xuất khẩu vừa phục vụ nhu cầu vải của dân và quân đội. Nói về xuất khẩu nhưng thực tế gần như lúc đó chúng ta chưa có gì, kể cả ngành may cũng làm gia công cho Liên Xô. Nước bạn đưa vải chúng ta may gia công, chủ yếu là mặt hàng sơ mi. Họ trả công bằng hàng hóa, khá đa dạng, có khi là ô tô, điều hòa, vải, xà phòng, bột giặt,…"- Ông Côn nhớ lại.

Mọi hoạt động hoàn toàn theo Nghị định thư được ký giữa Việt Nam và Liên Xô. Ông Côn cho biết thêm: từ năm 1975 đến 1990, quan hệ Việt Nam – Liên Xô có những bước phát triển mạnh mẽ và toàn diện. Hai nước đã tăng cường hợp tác trên tất cả các mặt chính trị, kinh tế, văn hóa, quân sự,… Quá trình hợp tác đã mang lại cho cả hai nước nhiều lợi ích.

Nhớ về thời điểm đất nước còn bị cấm vận, ông Côn cho hay: mặc dù thiết bị của ngành dệt và may lúc đó rất đơn sơ, máy may chủ yếu của Liên Xô, Đức, Tiệp, thiết bị hiện đại gần như không có, nhưng đây là giai đoạn người lãnh đạo của ngành dệt và ngành may đã khuyến khích, phát huy hiệu quả sự sáng tạo, sáng kiến trong sản xuất của người lao động, đây cũng chính là nét văn hóa của ngành dệt may.

Giai đoạn 1991-1995, khi Liên Xô bắt đầu tan rã, ngành dệt may đứng trước một sự hụt hẫng rất lớn, không còn thị trường ổn định, thiếu nguyên liệu để sản xuất, không có tài chính để đầu tư máy móc, thiết bị quá cũ, khó khăn trăm bề, thách thức người lãnh đạo phải đổi mới khi sản xuất kinh doanh theo cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Các thị trường chủ chốt trước đây như Liên Xô cũ, các nước Đông Âu đã gần như không



Ảnh tư liệu

còn. Việc mở các thị trường xuất khẩu mới gặp nhiều khó khăn do các rào cản thương mại áp dụng khi Việt Nam còn bị bao vây cấm vận vì chưa bình thường hóa quan hệ với Hoa Kỳ. Toàn ngành đứng trước thử thách lớn về chiến lược phát triển. Tổng Công ty Dệt - May Việt Nam bắt đầu tập trung vào củng cố sản xuất, khắc phục khủng hoảng, tạo mối liên kết nội bộ, tương trợ lẫn nhau giữa các thành viên. Điển hình của giai đoạn này là khắc phục cơ bản khủng hoảng tại Dệt May Nam Định. Đã tìm kiếm, đặt nền móng cho các thị trường xuất khẩu, mở ra thị trường EU thay thế cho thị trường các nước XHCN… Thời điểm đó ghi đậm dấu ấn những người lãnh đạo dám nghĩ, dám làm, dám đổi mới như: ở Phong Phú có bà Trần Thị Đường, May 10 có ông Nguyễn Thế Quang, May Chiến Thắng có bà Nguyễn Thị Kim Oanh, Việt Thắng có bà Lê Thị Lý, sợi Đông Nam có bà Trần Thị Thu Ngân, Dệt Nam Định có ông Nguyễn Duy Kiểm…

> *"Đảng và Nhà nước ta rất quan tâm tới ngành dệt may, coi đây là ngành đóng vai trò quan trọng trong giải quyết công ăn việc làm cho người dân, sử dụng nhiều lao động, cùng với đó sản phẩm đáp ứng yêu cầu tiêu dùng thiết yếu của người dân và trang phục của quân đội, ngành dệt may còn xuất khẩu sản phẩm, thu ngoại tệ về cho đất nước."*

"Đây cũng là giai đoạn Việt Nam đi tìm thị trường mới, đặc biệt là đổi các công trình năng lượng. Việt Nam đã năng động, linh hoạt trong việc đổi hàng hóa lấy các công trình năng lượng. Lúc đó điển hình là tổ 6, 7, 8 thủy điện Hòa Bình và toàn bộ nhà máy thủy điện Yaly 720 MW và nhà máy thủy điện Thác Mơ, chúng ta nhập thiết bị của Nga, Nga thiếu hàng nên nhập nhiều mặt hàng của Việt Nam, dệt may là một trong những mặt hàng tham gia đổi lấy công trình năng lượng. Nước bạn cần hàng hóa mà ta cũng cần các công trình năng lượng để phát triển đất nước" - ông Côn chia sẻ.

Cơ chế hàng đổi hàng thời điểm đó là chủ yếu, ông Côn còn là Trưởng đoàn Việt Nam sang Mozambique để mua bông và trả sản phẩm dệt may cho họ. Bộ và Tổng Công ty linh hoạt nhiều giải pháp, sử dụng các mối quan hệ ngoại giao để có được nguyên liệu bông và vốn đầu tư máy móc, thiết bị để sản xuất.

Với cương vị là Thứ trưởng Bộ Công nghiệp nhẹ, mặc dù quản lý một số ngành, song ông Côn luôn giữ ấn tượng sâu đậm về ngành dệt may, về tinh thần chia sẻ, giúp đỡ nhau từ nguyên liệu, đơn hàng, thậm chí cả máy móc và nhân lực… của các doanh nghiệp trong ngành. Sự lớn mạnh của ngành dệt may nói chung và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói riêng là nhờ sự đoàn kết, san sẻ và đùm bọc lẫn nhau, tìm mọi cách nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thị trường nội địa, không ngừng tìm kiếm thị trường xuất khẩu, tìm nguồn vốn đầu tư sản xuất, dần dần ổn định doanh nghiệp.

DÁM NGHĨ, DÁM LÀM VÀ DÁM ĐỔI MỚI

Thời kỳ bắt đầu đổi mới, công nghiệp dệt may là một trong những ngành đi đầu trong đổi mới tư duy và cơ chế quản lý kinh tế, góp phần không nhỏ để từ đó, Đảng và Nhà nước có những quyết sách chiến lược về công cuộc đổi mới.

Ông Côn cho biết: Đảng và Nhà nước ta rất quan tâm tới ngành dệt may, coi đây là ngành đóng vai trò quan trọng trong giải quyết công ăn việc làm cho người dân, sử dụng nhiều lao động, cùng với đó sản phẩm đáp ứng yêu cầu tiêu dùng thiết yếu của người dân và trang phục của quân đội, ngành dệt may còn xuất khẩu sản phẩm, thu ngoại tệ về cho đất nước. Xuất phát từ các nhiệm vụ quan trọng này, Bộ Công nghiệp nhẹ làm việc với ngành dệt may kiên quyết tái cơ cấu doanh nghiệp, trước tiên là thay đổi về mặt tổ chức. Bộ trình Chính phủ thành lập mô hình Tổng công ty 91, góp phần nâng cao sự cạnh tranh của doanh nghiệp nhà nước. Theo đó, Tổng công ty Dệt - May Việt Nam đã được thành lập trong bối cảnh thị trường đang có rất nhiều biến động. Đây là một bước ngoặt rất lớn về mặt tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của Tập đoàn Dệt May Việt Nam hiện nay.

Trong giai đoạn mở cửa thị trường ra châu Âu, Nhà nước quản lý bằng hạn ngạch, là Thứ trưởng thường trực Bộ Công nghiệp nhẹ, phụ trách sản xuất xuất nhập khẩu, được phân công đảm nhiệm lĩnh vực sản xuất hàng tiêu dùng, trong đó có ngành dệt may, ông Côn đã phối hợp với Bộ Thương Mại điều hành quota (hạn ngạch về số lượng, hoặc trị giá mặt hàng do nhà nước ấn định được phép xuất khẩu, hoặc nhập khẩu qua thị trường và trong thời hạn nhất định). Ông Côn cho biết: biện pháp quota này chỉ được áp dụng đối với một số mặt hàng có tầm quan trọng đặc biệt đối với nền kinh tế quốc dân, trong đó có ngành dệt may. Lợi ích của quota rất lớn, nếu được quota tức là xí nghiệp, nhà máy, doanh nghiệp đó có đơn hàng, người lao động có việc làm, có thu nhập…

Giai đoạn này cũng rất thuận lợi cho ngành dệt may, trên cơ sở vai trò của ngành, chủ trương của Chính phủ, Bộ Đầu tư, Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước, Bộ Công nghiệp thống nhất đề nghị với Chính phủ ban hành Chiến lược tăng tốc ngành dệt may. Có được nguồn tài chính ưu đãi từ Chiến lược tăng tốc, các nhà máy được đầu tư thiết bị mới, máy móc hiện đại, có thể kể đến như nhà máy sợi chỉ may của Phong Phú được xây dựng năm 2000 hiện đại nhất của Đông Nam Á (cung cấp chỉ may cho Tập đoàn hàng đầu thế giới – Tập đoàn Coats) hay nhà máy sợi Phú Bài với trên 500.000 cọc sợi…

Mặc dù đã nghỉ hưu nhưng ông Côn vẫn quan tâm, theo dõi hoạt động của ngành dệt may và Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Khi Tập đoàn chuyển sang hoạt động theo mô hình cổ phần hóa từ năm 2015, ông cảm nhận rõ có nhiều thuận lợi nhưng cũng không ít khó khăn, thách thức. Nguyên lãnh đạo Bộ Công nghiệp nhẹ nhận định: chính văn hóa đoàn kết, sẻ chia của ngành dệt may đã đưa các doanh nghiệp, đơn vị vượt qua những giai đoạn khủng hoảng khác nhau. Trong hoàn cảnh cạnh tranh rất lớn, thị trường thế giới khắt khe như hiện nay, ông Côn mong rằng Nhà nước tiếp tục quan tâm, tạo điều kiện hơn nữa cho Tập đoàn Dệt May Việt Nam và ngành dệt may để có sức bật, đổi mới mạnh mẽ hơn nữa. Vấn đề nhân công, người lao động có trình độ sẽ là thách thức không nhỏ, vì vậy chính mỗi doanh nghiệp, đơn vị và Tập đoàn cần chú trọng đầu tư hơn tới những thiết bị tự động, công nghệ hiện đại, hạn chế phụ thuộc vào lao động phổ thông.❑





NGUỒN NHÂN LỰC CÓ VAI TRÒ

THEN CHỐT

TRONG SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA HÒA THỌ

Bài: GIANG NGUYỄN



Là người được Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam (nay là Tập đoàn Dệt May Việt Nam) điều động về cầm cờ ở Dệt Hòa Thọ trong lúc đơn vị đang trên bờ vực phá sản (năm 1997), ông Trần Văn Phổ- nguyên Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam, nguyên Bí thư Đảng ủy-Chủ tịch HĐQT- Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ vẫn vẹn nguyên những ký ức và niềm tự hào về quãng đường đi cùng sự phát triển của Hòa Thọ. Với ông, vượt qua bao thăng trầm, "Hòa cùng thời đại- Thọ với nhân văn" mãi là giá trị trường tồn, là hướng đi đúng đắn để xây dựng Hòa Thọ trở thành doanh nghiệp lớn, mạnh của Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói riêng và ngành Dệt May Việt Nam nói chung.



Ông Trần Văn Phổ

KHÓ KHĂN KHÔNG LÀM KHÓ ĐƯỢC CON NGƯỜI HÒA THỌ

Về với Hòa Thọ những ngày nhiều gian khó nên có lẽ những ký ức, kỷ niệm ở nơi đây luôn in đậm trong tâm tình của người "thủ lĩnh" của một thời nhiều dấu ấn. Ông Phổ nhớ lại: Những năm đầu sau giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, Việt Nam gặp nhiều khó khăn về kinh tế bởi chiến tranh bảo vệ biên giới Tây Nam và phía Bắc, bởi cấm vận của Mỹ và đặc biệt là trước tình hình Liên Xô và các nước XHCN Đông Âu tan rã. Ngành dệt may nói chung và dệt may Hòa Thọ nói riêng gặp muôn vàn thách thức, mất đi thị trường truyền thống khối SEV (tổ chức hợp tác kinh tế của những quốc gia trong hệ thống xã hội chủ nghĩa ở giai đoạn từ năm 1949–1991), doanh nghiệp gần như chưa khai thác được thị trường các nước tư bản chủ nghĩa, tình thế "ngàn cân treo sợi tóc", đẩy doanh nghiệp vào nguy cơ phá sản.

Song dưới sự lãnh đạo sáng suốt, tài tình của Đảng Cộng sản Việt Nam với chủ trương đổi mới, đã đem lại khí thế mới, thời cơ mới cho phát triển nền kinh tế nước nhà. Việt Nam mở rộng bang giao với khẩu hiệu Việt Nam là bạn của tất cả các nước. Qua đó, chúng ta đã ký kết được nhiều hiệp định song phương và đa phương với Hoa Kỳ, EU, WTO… Kinh tế đất nước dần phục hồi và trỗi dậy phát triển vượt bậc. Trên đà phát triển của ngành Dệt May Việt Nam, Dệt May Hòa Thọ cũng dần có những bước đổi mới và đột phá trong hoạt động sản xuất kinh doanh, xuất khẩu sản phẩm ra các nước trên thế giới.

Ông Phổ tâm tình, khó khăn không quật ngã được con người Hòa Thọ. Từ chỗ tưởng như đã bị phá sản và sáp nhập vào đơn vị khác vào thời điểm những năm 1990, Hòa Thọ đã vực dậy một




Ảnh tư liệu

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tham quan tại Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ năm 2014

cơ ngơi sản xuất kinh doanh hiện đại, chất lượng cao, quy mô lớn, khẳng định thương hiệu và uy tín ở thị trường trong nước và trên trường quốc tế từ những năm 2000 trở về đây.

Dệt May Hòa Thọ là đơn vị thành lập khá sớm. Được xây dựng từ năm 1961, Nhà máy Sicovina Hòa Thọ nằm trong Công ty Sicovina, chỉ có 400 máy dệt thoi và một dây chuyền sợi 20.000 cọc. Là nhà máy có quy mô trung bình chuyên sản xuất vải mộc cung cấp cho các nhà máy nhuộm thuộc hệ thống Sicovina. Sau ngày đất nước thống nhất, Bộ Công nghiệp nhẹ đã quyết định thành lập Nhà máy Dệt Hòa Thọ- đơn vị hạch toán độc lập nằm trong hệ thống nhà máy thuộc Tổng Công ty Dệt Việt Nam. Ông Phổ cho biết: Từ những ngày đầu thành lập đến những năm 1990, thiết bị của nhà máy hầu hết đều cũ kỹ, phụ tùng thay thế không có, nguyên phụ liệu không có ngoại tệ để nhập, cùng với chất lượng sản phẩm dần xuống cấp, thị trường trong nước thu hẹp, hàng tồn kho lớn, kinh doanh rơi vào kém hiệu quả. Năm 1996, doanh thu của Công ty Dệt Hòa Thọ đạt khoảng hơn 23 tỷ đồng, cả 3 quý trong năm đều âm dẫn đến người lao động thiếu việc làm, có lúc phải làm 3 ca, mỗi ca làm 8 ngày/tháng, nhiều lao động phải ngậm ngùi bỏ việc để tìm công việc khác mưu sinh. Lúc đó, toàn Công ty có khoảng 700 lao động nghỉ việc, Hòa Thọ rơi vào là một trong ba đơn vị khó khăn nhất của Tổng Công ty Dệt-May Việt Nam.

Trước tình thế cấp bách này, Bộ Công nghiệp nhẹ và Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam đã giao Hòa Thọ cho một đơn vị mạnh ở TP Hồ Chí Minh quản lý, nhưng chỉ trong 6 tháng đã trả Hòa Thọ lại cho Tổng Công ty.

Về với Hòa Thọ vào thời điểm cam go ấy, ông Trần Văn Phổ đã tự nhủ: Quả là một bài toán nan giải. Chỉ có cách là làm cho mỗi CBCNV lúc đó hiểu được thực tế tình hình đơn vị và kêu gọi lòng yêu nghề, yêu nhà máy và lòng tự hào truyền thống để người lao động chia sẻ khó khăn, phát huy sức lao động sáng tạo, sáng kiến. Cùng với đó là kêu gọi sự hỗ trợ của các cấp, doanh nghiệp trong ngành. Cái khó ló cái khôn, Hòa Thọ từng bước củng cố ngành sợi, thanh lý ngành dệt và tập trung phát triển ngành may. Nhờ đó, từng bước cầm cự được hoạt động sản xuất kinh doanh, giảm lỗ rồi hòa vốn, dần dà có lãi và tăng trưởng trong những năm sau đó.

Kết quả này có được nhờ ở thời điểm đó, Hòa Thọ đã phát huy được nội lực chính mình dựa trên nguồn vốn các ngân hàng thương mại trên địa bàn cho vay để đầu tư

phát triển hơn 459 tỷ đồng. Hướng đầu tư được xác định là làm thay đổi căn bản năng lực, trình độ sản xuất các mặt hàng, làm cho hàng hóa của Hòa Thọ có sức cạnh tranh cao về chất lượng, chủng loại và cả giá thành. Chuyển biến từng bước, từng công đoạn, từ 20 nghìn cọc sợi thuộc dây chuyền thế hệ cũ, những năm sau đó là 50 nghìn cọc sợi thế hệ máy tiên tiến. Cùng nhiều hệ thống thiết bị hỗ trợ công nghệ tiên tiến khác, Hòa Thọ còn mạnh dạn đi đầu trong cách thức quản lý- quản trị doanh nghiệp, áp dụng các tiêu chuẩn sản xuất kinh doanh, giám sát, lưu kho, vận chuyển hàng hóa hiện đại và phù hợp với thông lệ, tiêu chuẩn quốc tế. Ngay tại thời điểm những năm 2000, Hòa Thọ đã đầu tư phần mềm quản lý và kiểm soát vật tư sản xuất và thực hiện chương trình cải tiến sản xuất (IE), chương trình sản xuất tinh gọn (LEAN) nhằm nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Thời kỳ này, Hòa Thọ được xếp vào 5 doanh nghiệp toàn diện ngành dệt và 10 doanh nghiệp đứng đầu ngành Dệt May Việt Nam. Từ năm 2007, sau khi cổ phần hóa, Hòa Thọ liên tục giữ vững đà tăng trưởng cao. Việc tăng quy mô cho sợi đã giúp đơn vị vượt qua khó khăn, đồng thời tạo ra những sản phẩm sợi có chất lượng cao có thể cạnh tranh với sản phẩm cùng loại của doanh nghiệp khác.

Theo nhận định của các chuyên gia ngành dệt may, việc đầu tư dây chuyền thiết bị ngành sợi của Hòa Thọ có ý nghĩa quan trọng trong thời điểm ngành sợi cả nước có những đột phá trong việc tìm kiếm thị trường tiêu thụ ở nước ngoài, khẳng định thương hiệu sợi Việt Nam.

Năm 2009 là "tâm điểm" của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, cũng là một năm hết sức khó khăn với nền kinh tế Việt Nam nói chung, ngành dệt may nói riêng. Ngành dệt may với kim ngạch xuất khẩu chiếm trên 90% sản lượng, lại tập trung xuất khẩu chủ yếu vào 3 thị trường lớn là Mỹ, châu Âu, Nhật Bản. Đây cũng là 3 thị trường bị tác động lớn nhất của cuộc khủng hoảng tài chính và suy giảm kinh tế. Tuy vậy, Hòa Thọ trong nỗ lực tìm kiếm thị trường xuất khẩu sợi đã giữ chân được nhiều khách hàng lớn và có thêm những đối tác mới tiềm năng. Hòa Thọ đã đạt doanh số gần 1000 tỷ đồng, kim ngạch xuất khẩu hơn 63 triệu Đô la Mỹ, thâm nhập sâu rộng và bền vững tại các thị trường công nghiệp lớn, hiện đại như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Thụy Điển và ở nhiều nước Tây Âu khác…

Bước vào giai đoạn 2010-2015, tầm nhìn 2020, Hòa Thọ đưa ra các giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao nhanh chóng, bền vững thực lực, ứng phó được với các khó khăn mới: kinh tế thế giới sau suy thoái mới bước đầu hồi phục, sức tiêu thụ hàng dệt may trên ở các nước phát triển có phần chậm lại, giá xăng dầu, điện, nước, các loại nguyên phụ liệu dùng cho sản xuất đều tăng làm gia tăng giá thành các loại sản phẩm… Năm 2010 cũng là năm Việt Nam hội nhập đầy đủ vào WTO, các hàng rào bảo vệ mậu dịch, hỗ trợ xuất khẩu cơ bản bị dỡ bỏ. Hơn lúc nào hết, Hòa Thọ đã tiến hành cơ cấu lại sản xuất, tái cấu trúc lại quá trình sản xuất đối với mỗi đơn



Ảnh tư liệu

vị trực thuộc, mạnh dạn đầu tư chiều sâu, ứng dụng công nghệ mới, hướng tới sản phẩm bậc cao cho giá trị cao, mở rộng các mối quan hệ với bạn hàng, đối tác có tính chiến lược…

Cả một chặng đường bền bỉ đổi mới, sáng tạo và linh hoạt thích ứng, Hòa Thọ tiếp tục gặt hái được nhiều thành tựu trong những năm gần đây. Trong đó, năm 2022, Tổng Công ty đã lớn mạnh với quy mô 12.000 lao động, doanh thu đạt trên 5.000 tỷ đồng, gấp hơn 200 lần năm 1996, kim ngạch xuất khẩu đạt 250 triệu Đô la Mỹ, cổ tức 60% trên vốn. Năm 2023, phải chống chọi với quá nhiều khó khăn trong sự suy giảm nền kinh tế thế giới, tổng cầu dệt may suy giảm nặng nề, song Hòa Thọ vẫn đạt doanh thu hơn 4.500 tỷ đồng Ông Phổ xúc động cho rằng, đây là kỳ tích của một đơn vị vươn lên từ gian khó, tưởng chừng đã không còn cơ hội để góp mặt vào sự phát triển của Vinatex trong hành trình dệt may "Gấm vóc non sông- Hào khí Lạc Hồng".

NGUỒN NHÂN LỰC LÀ ĐÒN BẨY, VĂN HÓA DOANH NGHIỆP LÀ ĐỘNG LỰC DẪN ĐƯỜNG

Nguyên Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ chia sẻ nhiều về các cách thức gỡ khó, vượt lên sóng gió của Hòa Thọ, song có lẽ điều ông tâm đắc nhất vẫn là yếu tố "con người và văn hóa Hòa Thọ". Ông bày tỏ, nguồn nhân lực chính là đòn bẩy trong tiến trình đi lên của Hòa Thọ. Đông không hẳn là dễ mạnh, số lượng người lao động càng đông càng nan giải mỗi khi gặp thách thức về cơ chế, thị trường… Nhưng với tinh thần đoàn kết và trách nhiệm, chia sẻ lợi ích, Hòa Thọ luôn phát huy được hài hòa nguồn lực để nhân lên sức mạnh nội lực và sáng tạo.

Có thể nói, Hòa Thọ là đơn vị đầu tiên trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam khởi xướng khẩu hiệu hành động "Thu nhập của người lao động là thước đo năng lực và đạo đức của người cán bộ lãnh đạo và quản lý". Và khẩu hiệu đã đi vào thực tiễn với thu nhập của người lao động của Hòa Thọ tăng bình quân trên 10% mỗi năm, hiện ở mức hơn 10 triệu đồng/người/tháng. Cùng với đó, Hòa Thọ đặc biệt quan tâm nâng cao chất lượng sống, cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động, trang bị thường xuyên kiến thức, tay nghề để người lao động có đủ năng lực thích ứng với yêu cầu mới.

Nhìn lại chặng đường dựng xây Hòa Thọ với nguồn tài sản quý là các thế hệ người lao động, ông Phổ cho rằng, vấn đề con người, quan tâm đến người lao động không mới nhưng điểm mới ở Hòa Thọ là biết chăm lo cụ thể, sâu sắc đời sống của người lao động theo đúng những gì mỗi người cống hiến và xứng đáng được thụ hưởng. Mỗi người lao động ở Tổng Công ty và các đơn vị thành viên đều hiểu: thi đua lao động sản xuất kinh doanh tốt, hiệu quả kinh tế luôn gắn liền với quyền và lợi ích của mình, từ đó thu nhập ngày một cải thiện và điều quan





Nguồn nhân lực chính là đòn bẩy trong tiến trình đi lên của Hòa Thọ. Đông không hẳn là dễ mạnh, số lượng người lao động càng đông càng nan giải mỗi khi gặp thách thức về cơ chế, thị trường… Nhưng với tinh thần đoàn kết và trách nhiệm, chia sẻ lợi ích, Hòa Thọ luôn phát huy được hài hòa nguồn lực để nhân lên sức mạnh nội lực và sáng tạo.

trọng hơn là định vị được danh dự cá nhân trong sự phát triển của một doanh nghiệp đã định hình thương hiệu và uy tín trên thị trường trong và ngoài nước, trong ngành Dệt May Việt Nam. Làm được như thế, Hòa Thọ đã gây dựng được các thế hệ cán bộ nhân viên, người lao động là vốn quý, là giá trị riêng có, vừa làm nên nội lực, vừa là sức bền phát triển của doanh nghiệp.

Giá trị này còn làm giàu thêm bề dày văn hóa doanh nghiệp cho đơn vị đã có hơn 60 năm xây dựng và phát triển. Cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp ở Hòa Thọ cũng chính là con người, vì con người. Tổng Công ty chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp làm động lực mang tính dẫn đường cho sự nghiệp phát triển bền vững. Ở đó, người lao động có tác phong công nghiệp, cơ sở vật chất ngày càng khang trang, hiện đại, tập thể đoàn kết tiến bước, thắng lợi không kiêu ngạo, khó khăn không nản chí và mỗi người ở vị trí nào cũng lao động nhiệt tình, sáng tạo.

Văn hóa "Hòa với thời đại- Thọ với nhân văn" của Hòa Thọ đã định hình rất vững chắc trong sự phát triển của đơn vị. Cảm nhận của ông Trần Văn Phổ về nét văn hóa mang giá trị riêng biệt này chính là sức mạnh nội sinh. Ông bộc bạch, nếu doanh nghiệp chỉ là tập hợp của những con người có kỹ năng thì tập hợp người đó không gắn kết với nhau, như thúng khoai lang khi đổ ra sân tự do lăn lóc, một tập thể như thế sẽ không có sức mạnh nội sinh và hơn thế nữa trong doanh nghiệp có đa văn hóa, đa sắc tộc, đa tôn giáo, đa vùng miền thì chúng ta phải chấp nhận thực tế và tôn trọng thực tế để xây dựng văn hóa doanh nghiệp như một "sợi dây" kết nối và phát huy sức mạnh nội sinh.

Vấn đề xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp còn được Hòa Thọ nhận thức đầy đủ về xây dựng văn hóa doanh nhân, bởi vì doanh nhân là người lãnh đạo doanh nghiệp, là người chèo lái con thuyền doanh nghiệp vượt sóng to gió lớn để tiến lên và giành thắng lợi. Với ông Trần Văn Phổ, doanh nhân phải là con người tinh thông nghề nghiệp và đạo đức, là người: lễ, nghĩa, liêm, sỉ; hiểu sâu sắc về "thượng bất chánh, hạ tất loạn", là người lấy người lao động làm gốc và chăm lo đầy đủ đời sống tinh thần lẫn vật chất cho người lao động.

Qua đại dịch Covid - 19, chiến sự Ukraine và một số nơi trên thế giới, sự bất đồng giữa Mỹ và Trung Quốc… đã ảnh hưởng rất lớn đến kinh tế thế giới khiến sản xuất kinh doanh đình đốn... nhưng Hòa Thọ vẫn giữ vững sản xuất kinh doanh, người lao động có việc làm và thu nhập ổn định, khách hàng tín nhiệm giữ mối quan hệ chặt chẽ, chia ngọt sẻ bùi để bước về phía trước, làm tròn nghĩa vụ với nhà nước và các cổ đông.

"Ngày 9/11/2023, Hòa Thọ chính thức giao dịch trên Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh, đây vừa là niềm vinh dự tự hào nhưng trách nhiệm rất nặng nề, vừa là cơ hội lớn cần phải nỗ lực với tinh thần mới của toàn hệ thống Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ. Chúng ta tin tưởng Hòa Thọ sẽ hoàn thành thắng lợi chiến lược 2021-2030 với những hướng đi đúng đắn và đột phá, trong khối sức mạnh đoàn kết của hơn 1 vạn con người luôn chung sức, đồng lòng vì sự phát triển bền vững của đơn vị"- Ông Phổ trải lòng.❑

PHÁT TRIỂN LÃNH ĐẠO CẦN LÀ QUÁ TRÌNH NUÔI DƯỠNG từ bên trong mỗi người

Bài: KIỀU GIANG *(Thực hiện)*



Với những nỗ lực không ngừng trong suốt nhiều năm qua, Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu trong công tác bình đẳng giới. Một trong những minh chứng rõ nhất là tỷ lệ tham gia ngày càng cao của phụ nữ vào các vị trí lãnh đạo, quản lý nhằm từng bước giảm dần khoảng cách giới trong lĩnh vực chính trị, kinh tế, xã hội. Xoay quanh nội dung này, Dệt May và Thời trang Việt Nam đã có cuộc trao đổi với TS. Lương Thu Hiền – Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu giới và lãnh đạo nữ, Phó Viện trưởng Viện Lãnh đạo học và Chính sách công, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh.



TS. Lương Thu Hiền

CÂN BẰNG GIỮA CÔNG VIỆC VÀ GIA ĐÌNH- THÁCH THỨC VỚI NỮ GIỚI TRÊN CON ĐƯỜNG SỰ NGHIỆP

✣ PV*: Điểm sáng nổi bật trong việc thực hiện bình đẳng giới những năm gần đây là tỷ lệ nữ cán bộ quản lý ngày càng cao trong các tổ chức, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp. Tuy nhiên, thực tế cho thấy tỷ lệ này vẫn chưa thực sự xứng với tiềm năng và đóng góp của nữ giới. Đâu là nguyên nhân của câu chuyện này, thưa TS?*

TS. LƯƠNG THU HIỀN: Có một số nguyên nhân căn bản ảnh hưởng đến tỷ lệ nữ giới tham gia lãnh đạo quản lý. Trước hết, cần nói đến những định kiến về vai trò chăm sóc con cái và gia đình là trách nhiệm chính của người phụ nữ vẫn chưa được gỡ bỏ. Định kiến đó dẫn đến những rào cản đối với nữ giới như: Ít có khả năng đi công tác thường xuyên theo yêu cầu công việc; không thể làm việc nhiều giờ/làm thêm giờ do trách nhiệm chăm sóc gia đình; không có thời gian giao tiếp phát triển mạng lưới nghề nghiệp sau giờ làm…

Cân bằng giữa công việc và gia đình dường như vẫn là một thách thức đối với nữ giới trên con đường sự nghiệp, đặc biệt là trong bối cảnh hiện nay khi số giờ làm việc của cán bộ lãnh đạo, nhân viên và người lao động có thể lên đến trên 8 tiếng/ngày. Hiện nay ở Hàn Quốc, người lao động thường xuyên phải đi làm 12 tiếng/ngày. Điều này là đặc biệt khó đối với nữ giới khi đồng thời phải thực hiện cả công việc tại cơ quan và việc chăm sóc trong gia đình. Đây là một trong các nguyên nhân căn bản mà một bộ phận bản thân người lao động nữ không chọn cách theo đuổi sự nghiệp hoặc phấn đấu đến vai trò lãnh đạo cao hơn.

Thứ hai, mặc dù hệ thống luật pháp, chính sách của chúng ta là tốt và tương đối toàn diện nhưng vẫn còn những khó khăn từ góc độ chính sách. Rõ ràng, chênh lệch độ tuổi nghỉ hưu giữa nam và nữ cũng là một yếu tố quan trọng hạn chế sự tham gia của nữ giới trong vai trò lãnh đạo, quản lý, đặc biệt là phấn đấu vào những vị trí lãnh đạo cấp cao hơn. Việt Nam chúng ta có quy định quy hoạch và bổ nhiệm tuần tự nên càng phấn đấu vào những vị trí lãnh đạo cao hơn, mỗi người càng cần nhiều thời gian hơn. Vào thời điểm năm 2024, độ tuổi nghỉ hưu giữa nam và nữ đang chênh nhau 4 năm 8 tháng. Thêm vào đó, nếu nữ giới xây dựng gia đình và sinh trung bình 2 con người phụ nữ thì nữ lao động được nghỉ hai lần thai sản với tròn một năm. Như vậy, nữ lao động có ít hơn nam giới 5 năm 8 tháng trong quá trình phấn đấu vươn lên. Thêm vào đó là thời gian mang thai, sinh con và nuôi con nhỏ cũng làm cho nữ giới có ít nguồn lực về thời gian hơn nam lao động khoảng từ 9 – 10 năm, trong khi đó quy trình quy hoạch và bổ nhiệm cán bộ nam và nữ là giống nhau. Điều này rõ ràng hạn chế cơ hội và tỷ lệ nữ giới tham gia lãnh đạo, quản lý trên thực tế.

Chúng ta còn thiếu những chính sách đặc thù hoặc chính sách có tính đến sự khác biệt về đặc điểm sinh học và đặc điểm xã hội (cụ thể là vai trò giới trong gia đình) cho lao động nữ. Điều này cũng ảnh hưởng đến việc thực hiện bình đẳng giới thực chất trong lãnh đạo, quản lý.

Tổ chức, cơ quan nhiều lúc, nhiều nơi vẫn chưa vận hành theo nguyên tắc một tổ chức thân thiện giới. Giờ làm kéo dài không phải là cách thức vận hành thân thiện giới trong khi vai trò giới trong gia đình chưa thay đổi và các dịch vụ trông trẻ nhỏ chưa được xây dựng và tổ chức phù hợp với thời gian lao động kéo dài tại cơ quan là một khó khăn cần giải quyết.

Nếu vai trò giới trong gia đình của nữ giới không thay đổi, cùng với hạn chế về tiếp cận nguồn lực thời gian trong quá trình phấn đấu làm lãnh đạo, quản lý tại cơ quan như tôi đã phân tích ở trên thì nữ giới nếu muốn vươn lên đúng bằng vị trí lãnh đạo của nam giới, các chị phải phấn đấu nhanh hơn rất nhiều trong khi

vừa làm như nam giới tại cơ quan, vừa làm mọi việc nhà. Lúc này, các chị trở thành "super person" (siêu nhân) chứ không phải là một phụ nữ bình thường. Từ góc độ này, các chị chính là phái mạnh theo đúng nghĩa đen của từ...

Thứ ba, việc thực thi và giám sát hiệu quả quá trình thực thi các chỉ tiêu về tỷ lệ nữ tham gia lãnh đạo, quản lý chưa quyết liệt, thường xuyên và chưa có công cụ giám sát hiệu quả. Các hình thức kỷ luật về vi phạm hay chưa thực hiện đúng chính sách về bình đẳng giới cũng chưa được thực hiện nghiêm dẫn đến khoảng cách giữa luật, chính sách và thực tiễn thực thi luật, chính sách về bình đẳng giới trong công tác cán bộ.

Thứ tư, một số lao động nữ còn có tư tưởng an phận, thủ thường, không muốn phấn đấu, vươn lên. Nữ giới cần là chủ thể tích cực trong quá trình tham gia và đóng góp vào sự phát triển của cơ quan, tổ chức.

✣ *Theo TS, đâu là các cách thức hỗ trợ giải bài toán "cân bằng công việc với gia đình" của nữ lao động, thúc đẩy cải thiện môi trường làm việc tôn trọng, linh hoạt từ phía cơ quan hữu quan và doanh nghiệp?*

Trước hết, việc lao động chăm sóc và việc gia đình không được trả lương cần phải được xem là những dạng công việc lao động thiết yếu đảm bảo cho sự vận hành của gia đình và xã hội. Do đó, những công việc lao động này cần phải được ghi nhận vào các chính sách an sinh xã hội. Nhờ vậy, Nhà nước mới có thể chia sẻ và giảm tải được áp lực của lao động chăm sóc không lương với các hộ gia đình và đặc biệt là phụ nữ như: chăm trẻ nhỏ và chăm người cao tuổi, người bệnh. Rõ ràng, để thực hiện được bình đẳng giới thì chúng ta cần cải thiện chính sách giáo dục trẻ nhỏ (từ ngoài 6 tháng tuổi cần có nhà trẻ công chăm sóc các cháu để cha mẹ có thể tiếp tục yên tâm tham gia thị trường lao động), chính sách bảo hiểm y tế đảm bảo bao phủ cả dịch vụ chăm sóc người ốm, chính sách cho người cao tuổi như xây dựng các viện dưỡng lão chất lượng tốt, giá thành hợp lý để các hộ gia đình có thể yên tâm gửi cha mẹ cao tuổi vào các viện dưỡng lão. Nếu việc này không được giải quyết khoa học, áp lực chăm sóc gia đình (gồm cả áp lực chăm sóc trẻ nhỏ, người bệnh và người cao tuổi) sẽ tiếp tục là một gánh nặng đối với nữ giới.

Ngoài Nhà nước chia sẻ trách nhiệm lao động chăm sóc này, các thành viên trong gia đình cũng cần chia sẻ trách nhiệm chăm sóc và việc nhà. Thêm vào đó, Nhà nước tiếp tục tạo cơ chế tham gia có hiệu quả những đối tượng thực hiện lao động chăm sóc trong quá trình hoạch định, thực thi và giám sát chính sách công, đảm bảo chính sách phản ánh được nhu cầu và mối quan tâm của thành phần thực hiện công việc chăm sóc này.



RỘNG MỞ CƠ HỘI PHÁT TRIỂN BẢN THÂN

✣ *Phát hiện từ nhiều nghiên cứu về quản lý, lãnh đạo cho thấy phụ nữ do dự hơn khi nói về tham vọng nghề nghiệp của họ. Tuy nhiên, phụ nữ được thúc đẩy bởi những động cơ nội tại về công việc, hơn là những gì công việc của họ hoặc người sử dụng lao động yêu cầu ở họ. Họ có nhiều khả năng tiếp cận sự nghiệp của mình theo cách tự xác định giá trị riêng và coi trọng các yếu tố như ý nghĩa, mục đích, sự kết nối với đồng nghiệp và sự hòa nhập giữa công việc và cuộc sống, TS nhìn nhận thế nào về chiều cạnh này?*

Phát triển lãnh đạo cần là một quá trình phát triển từ bên trong, từ việc mỗi người, cả nam và nữ, hiểu rõ mình là ai, mình theo đuổi những giá trị cốt lõi gì, tính cách của mình là gì, thế mạnh của mình ra sao và mình có thể làm gì để để lại di sản hoặc những gì tốt đẹp cho gia đình và xã hội. Tôi nghĩ rằng, đúng là so với nam giới thì nữ giới ít thể hiện tham vọng quyền lực, vị quyền lực hơn. Tuy nhiên, một người lãnh đạo tốt và hiệu quả, theo tôi bất kể nam hay nữ

thời cũng tồn tại những thách thức với cán bộ quản lý nữ đó là áp lực cạnh tranh, sự bất định của thị trường, sự biến động liên tục với tỷ lệ cao của lực lượng lao động làm cho phụ nữ e ngại tham gia vào quá trình phát triển nghề nghiệp để trở thành nhà quản lý cấp cao. Theo TS, doanh nghiệp dệt may cần làm gì để phụ nữ phá được rào cản về nhận thức khi tiếp nhận vai trò quản lý, lãnh đạo?

Đây là một câu hỏi rất hay và thực tế! Có thể nói áp lực cạnh tranh, sự bất định của thị trường là thách thức chung cho mọi ngành kinh doanh, sản xuất, cho cả lãnh đạo nam và lãnh đạo nữ. Đúng là khó khăn về sự biến động liên tục về tỷ lệ lực lượng lao động là khó khăn rất đặc thù của ngành dệt may.

Trước khi đưa ra nhận định gì, tôi thiết nghĩ ngành nên tiến hành một nghiên cứu dựa trên bằng chứng về các yếu tố ảnh hưởng đến biến động của thị trường, biến động của lực lượng lao động để đưa ra chiến lược và hệ thống mục tiêu và con đường đạt mục tiêu một cách hiệu quả. Nếu đây là ngành mà lực lượng lao động nữ chiếm đa số thì việc thiết kế và vận hành tổ chức cần phải được tính đến những đặc điểm và nhu cầu giới của người lao động như thời gian lao động, dịch vụ chăm sóc trẻ nhỏ, nhà ở cho người lao động, chính sách tiền lương ổn định… Luôn có những chuyên gia phân tích và thiết kế tổ chức thân thiện giới mà doanh nghiệp dệt may có thể hợp tác. Ngoài ra, nếu chúng ta giúp cho nữ giới thấy được thách thức chính là cơ hội để phát triển bản thân, khám phá những thế mạnh mới của mình để tạo ra những thay đổi có ý nghĩa cho nhiều người thì đó là một nguồn động lực bên trong rất lớn cho những nhà lãnh đạo nữ cấp cao tiềm năng! Những chương trình hướng dẫn cán bộ nữ (mentoring program) có thể hỗ trợ được về chiều cạnh này.

Xin trân trọng cảm ơn TS!

đều cần phải tự xây dựng được tầm nhìn của mình dựa trên giá trị cốt lõi và những ý nghĩa, di sản mà họ muốn để lại cho xã hội, cộng đồng và gia đình. Nếu mỗi người thấy được ý nghĩa của việc mình làm, dù chặng đường sự nghiệp có khó khăn, vất vả, thì ý nghĩa của công việc luôn là một ngọn đuốc soi sáng và động viên chúng ta vượt qua những thách thức để đạt mục tiêu tốt cho mỗi người và mọi người.

✣ *Nhiều nhận định cho rằng, phụ nữ trở thành những nhà lãnh đạo tốt nếu được trao cơ hội. Vậy đâu là những cơ hội phù hợp để phụ nữ có thể trở thành những nhà lãnh đạo tốt?*

Tôi nghĩ, lúc nào cũng có cơ hội. Khó khăn, thách thức thực chất là cơ hội để mỗi chúng ta thay đổi bản thân và thay đổi môi trường. Không có cơ hội có sẵn và hoàn hảo mà cơ hội là do chúng ta tạo ra. Đó là từ góc độ cá nhân. Từ góc độ Nhà nước thì điều chỉnh và hoàn thiện hệ thống luật pháp, chính sách được lồng ghép giới thực chất sẽ tạo ra cơ hội tổng thể cho mọi người cả nam và nữ tham gia đóng góp và được ghi nhận công bằng.

✣ *Thực tế cho thấy, có nhiều điểm tương đồng quan trọng giữa các thế mạnh của nhà quản lý nữ và đặc điểm của sản xuất kinh doanh ngành dệt may đó là sự tỉ mỉ, chi tiết, linh hoạt, khả năng thấu hiểu và chia sẻ với số đông người lao động. Đồng*



NHÂN LÊN SỨC TRẺ VINATEX TRONG SỰ PHÁT TRIỂN CỦA DOANH NGHIỆP

Bài: QUANG NAM

Với lực lượng lao động trẻ lành nghề tại các doanh nghiệp, trong Tháng Thanh niên 2024, Đoàn TNCS HCM Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực, khơi dậy khí thế hăng say lao động, phát huy sức trẻ, khát vọng đổi mới, từng bước nâng cao giá trị cho doanh nghiệp. Những lao động trẻ, nòng cốt là lực lượng đoàn viên thanh niên (ĐVTN) hòa chung không khí "mở máy khai xuân", tràn đầy năng lượng với niềm tin về năm 2024 thắng lợi, hoàn thành các kế hoạch sản xuất kinh doanh.



Đ/c Ngô Cao Kỳ - Bí thư Đoàn Thanh niên Vinatex

Xây dựng tổ chfíc Đoàn vững mạnh, gắn kết khối doanh nghiệp và trường học

Với hơn 6.000 ĐVTN đang sinh hoạt tại 9 đoàn cơ sở và 2 chi đoàn, Đoàn TN Vinatex là một trong những Đoàn cấp huyện có tính "đặc thù" đang sinh hoạt tại Đoàn TNCS HCM khối Doanh nghiệp TW, trong đó gồm 1 Đoàn trường Đại học và 2 Đoàn trường Cao đẳng. Trong đó, để triển khai có hiệu quả công tác Đoàn và phong trào thanh niên tới khối trường học, Tháng Thanh niên 2024 Đoàn TN Vinatex xây dựng nhiệm vụ trọng tâm là tổ chức hội nghị "Tập huấn kỹ năng công tác Đoàn và phong trào sinh viên năm học 2023-2024" nhằm triển khai các mô hình câu lạc bộ hay, các hoạt động Đoàn có tính chất thực tiễn nhằm giúp sinh viên hiểu hơn về nghề dệt may mà các em đang theo học. Hơn hết, các hoạt động, phong trào bề nổi vẫn được khối trường học duy trì như: phong trào mùa hè xanh tình nguyện, các hoạt động về nguồn, tiếp sức mùa thi, chào tân sinh viên…

Ngoài khối trường học, với các doanh nghiệp lớn đang sinh hoạt Đoàn tại Đoàn Tập đoàn như: Phong Phú, Việt Tiến, Hanosimex, Việt Thắng… BTV Đoàn Tập đoàn đã thống nhất triển khai phong trào tuổi trẻ sáng tạo, xây dựng các sáng kiến có lợi cho doanh nghiệp, từ đó tôn vinh các cá nhân, điển hình tiên tiến và từng bước nhân rộng ra toàn hệ thống. Cùng với đó, năm 2024 Đoàn TN Vinatex cũng sẽ triển khai một số hoạt động hội thao, văn nghệ có quy mô toàn khối để tập hợp và kết nối các đoàn cơ sở, từng bước xây dựng hệ thống đoàn kết, vững mạnh, là lực lượng nòng cốt trong mọi hoạt động của đơn vị.

Hơn hết, để triển khai song song và phát huy được vai trò của khối doanh nghiệp và khối trường học, thì vai trò của các cán bộ đoàn chủ chốt cũng là một trong những nhiệm vụ mà cấp ủy giao cho Đoàn Thanh niên. Do đó, trong thời gian tới, Đoàn TN Vinatex sẽ đề xuất cấp ủy, với sự hỗ trợ của chính quyền và doanh nghiệp, triển khai các chương trình tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, kỹ năng cho Ban chấp hành Đoàn Tập đoàn, để nâng cao năng lực, phương pháp tổ chức hoạt động đoàn thanh niên một cách chất lượng, hiệu quả trong toàn hệ thống.



Đ/c Nguyễn Thị Hợi - Bí thư Liên chi đoàn Công ty CP Dệt Hà Đông Hanosimex, Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội

Phát huy tinh thần tập thể đoàn kết, đóng góp tích cực cho doanh nghiệp

Là nhân viên KCS, phòng điều hành sản xuất, Công ty CP Dệt Hà Đông Hanosimex (Dệt Hà Đông) kiêm nhiệm vai trò Bí thư Liên chi đoàn, trong những năm qua công tác Đoàn của công ty không còn nhiều thuận lợi khi tốc độ "già hóa" người lao động ngày càng tăng lên, những người trẻ tuổi tuyển vào ngày càng ít đi.

Trong không khí đầu xuân mới, Dệt Hà Đông cơ bản đã có đủ đơn hàng sản xuất. Liên chi đoàn Dệt Hà Đông nói riêng và Đoàn TN Hanosimex nói chung đang tích cực phấn đấu thi đua, nâng cao năng suất và chất lượng. Với chuyên môn của mình, tôi cũng sẽ nghiên cứu quy trình trong sản xuất nhằm giảm thiểu rủi ro, ít các sản phẩm lỗi nhất khi thoát chuyền. Cùng với đó, triển khai cho toàn bộ ĐVTN trong công ty thực hành tiết kiệm trong sản xuất, đóng góp một phần vào kết quả lợi nhuận của toàn công ty.

Với Dệt Hà Đông, trụ sở công ty hiện nay ở trong KCN Đồng Văn (Hà Nam), một trong những khu vực có sự cạnh tranh gay gắt về lao động, với sự phát triển của nhiều công ty về sản xuất xe máy, điện tử… nên Đoàn Thanh niên cũng có ít nhiều biến động về số lượng hàng năm. Tuy nhiên, với tâm huyết tuổi trẻ, tôi cùng các bạn ĐVTN trong công ty đã tích cực triển khai các hoạt động văn thể mỹ tại các ngày lễ lớn trong năm, tạo môi trường làm việc thân thiện, xây dựng văn hóa chung cho toàn công ty, giữ chân người lao động cùng chia sẻ, đồng hành. Hàng tháng định kỳ, lực lượng ĐVTN của Dệt Hà Đông triển khai vệ sinh cống thoát nước bộ phận tẩy nhuộm, đồng thời ra quân vệ sinh dọn dẹp khuôn viên, nhà máy trong toàn công ty. Bước đầu đã tiết kiệm được cho doanh nghiệp được chi phí vệ sinh và bảo dưỡng thiết bị.





Đ/c Nguyễn Văn Niên – Phó Bí thư Đoàn Tổng Công ty CP Phong Phú

Xây dựng động lực cho phong trào sáng kiến, sáng tạo phát triển bền vững

Cơ duyên đến với ngành dệt may, đặc biệt là Tổng Công ty CP Phong Phú (Phong Phú) đối với tôi rất tình cờ. Ra trường và thử việc tại Phong Phú, tôi đã gặp được những người thầy - là những anh chị đồng nghiệp đi trước đã không ngần ngại chỉ bảo, hướng dẫn từng chi tiết, kiến thức nhỏ nhất trong nghề. Dần dần tôi cảm thấy Phong Phú như mái nhà thứ 2 đối với mình.

Năm 2023 thực sự là một năm khó khăn đối với ngành dệt may và Phong Phú không nằm ngoài tiền lệ ấy. Ngay từ đầu năm, toàn Tổng Công ty đã phải thực hiện nhiều biện pháp để đối phó với tình trạng sụt giảm đơn hàng. Với tuổi trẻ Phong Phú, BCH Đoàn Tổng Công ty xây dựng phương châm hành động "Tuổi trẻ Phong Phú trách nhiệm, xung kích, sáng tạo trong sản xuất - kinh doanh vì sự phát triển ổn định, bền vững của doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập". Trên tinh thần đó, Đoàn TN Phong Phú đã tích cực làm tốt công tác tham mưu cho cấp ủy, lãnh đạo đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ chính trị. Đồng thời, với vai trò là cán bộ đoàn, tôi cùng các bạn ĐVTN đã chủ động, sáng tạo trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh với các chương trình thi đua sáng kiến, cải tiến kỹ thuật để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

Tôi hiểu rằng, với những đoàn viên, lực lượng nòng cốt trong hoạt động SXKD càng cần phải xung kích, thực hiện cải tiến và đóng góp nhiều sáng kiến hơn. Tại Phong Phú, Đoàn TN đã triển khai và duy trì liên tục chương trình 5S – Kaizen với hình mẫu 5S tại nhà máy Sợi Chỉ May. Hàng tháng, Đoàn TN tổ chức các đợt đánh giá định kỳ, thi đua khen thưởng giữa các bộ phận bảo trì - sản xuất trong nhà máy nhằm ghi nhận cải tiến số liệu, tìm kiếm, phát huy sáng kiến mới. Đơn cử như công trình sáng kiến tắt mở line đèn tự động trên các máy se sợi- kết hợp ngắt mở gió nén tự động, bằng cách lắp đặt các cảm biến dò tín hiệu đứt sợi trên máy se, kết hợp với bộ điều khiển PLC lập trình gắn thêm, máy sẽ tự động tắt mở ánh sáng- cấp gió nén để người công nhân vận hành nhận biết vị trí- thực hiện thao tác nối sợi tại vị trí xảy ra đứt sợi trên máy se. Hiệu quả của chương trình giúp giảm tiêu hao khí nén, bảo vệ thiết bị điều khiển và tiết kiệm điện tiêu thụ cho ánh sáng, gió nén hơn 50% so với phương pháp truyền thống.

Chúng tôi mong muốn Ban lãnh đạo Tổng Công ty sẽ phát hiện, bồi dưỡng và phát triển các đoàn viên thanh niên thường xuyên có nhiều sáng kiến, cải tiến có giá trị ứng dụng vào thực tiễn SXKD. Có hình thức biểu dương, khen thưởng kịp thời, tạo động lực để phong trào phát triển bền vững. Từ đó, xác định hoạt động sáng kiến là một chỉ tiêu quan trọng trong việc xét các danh hiệu thi đua tập thể, cá nhân hàng năm, đặc biệt là danh hiệu chiến sĩ thi đua.



Đ/c Nguyễn Cảnh Thành, Phòng Công nghệ Tự động hóa, Tổng Công ty CP May Việt Tiến

Khuyến khích người trẻ phát huy tiếng nói, ý tưởng sáng tạo trong công việc

Với một kỹ sư mới ra trường, được trải nghiệm và làm việc tại Tổng Công ty CP May Việt Tiến (Việt Tiến) là một trong những niềm tự hào và vinh dự đối với bản thân tôi. Hơn hết, tại Việt Tiến, tôi học hỏi được tính cẩn thận tỉ mỉ trong công việc, từng bước hoàn thiện kỹ năng làm việc cho bản thân. Với ngành dệt may, ngoài các quy trình sản xuất có tính tự động hóa cao, những người kỹ sư như tôi còn được thỏa sức sáng tạo, tiếp xúc với những công nghệ tiên tiến nhất trong ngành và Việt Tiến là một trong những đơn vị hàng đầu trong ngành mà tôi may mắn được lựa chọn. Trong quá trình công tác tại Việt Tiến, tôi đã nghiên cứu và triển khai một số sáng kiến, sáng tạo, giảm quy trình thủ công và nâng cao năng suất. Có thể kể đến một số sáng kiến như: Chế tạo máy thổi bao nilon vô bao thành phẩm; Chế tạo máy xả thun tự động 2 đầu và nối thun bằng sóng siêu âm; Cải tiến điều khiển on/off motor (mô tơ) bàn thổi trải vải; Chế tạo máy cuốn đầu dây luồn lưng….

Gắn bó cùng Việt Tiến gần 5 năm, may mắn tôi đã có 2 giải thưởng cấp ngành là giải Nhì ngày hội lao động Sáng tạo Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ 2 (năm 2019) và Danh hiệu Lao động Dệt May sáng tạo năm 2021. Với giải thưởng và danh hiệu này, tôi càng thêm tự tin và là động lực để tiếp tục học hỏi, nghiên cứu và tìm kiếm các giải pháp, áp dụng các phương pháp mới tối ưu hóa trong quy trình làm việc, nâng cao năng suất thông qua tự động hóa. Đồng thời, không ngừng trau dồi kiến thức chuyên môn và phát triển các kỹ năng mềm trong công việc.

Với công tác Đoàn, tôi mong muốn có thêm nhiều chương trình, hoạt động ý nghĩa để tạo cơ hội phát triển tài năng cho người lao động trẻ. Cùng với đó, cần lan tỏa các không gian, diễn đàn cho người lao động trẻ trao đổi ý kiến và ý tưởng về các vấn đề đang vướng mắc, từ đó tạo ra môi trường làm việc tích cực, chuyên nghiệp và khích lệ sự đóng góp của mỗi người.

Các hoạt động trọng tâm Tháng Thanh niên 2024 của Đoàn TN Vinatex:

Triển khai cuộc thi ảnh online "Sắc xanh Vinatex" trên trang fanpage Đoàn Thanh niên Vinatex. Cuộc thi nhằm khơi dậy tình yêu nghề, mến nghiệp, niềm tự hào của đội ngũ đoàn viên với màu áo xanh thanh niên. Dự kiến, cuộc thi sẽ được trao và tổng kết vào cuối tháng 3/2024 trong khuôn khổ hoạt động mít tinh kỷ niệm 93 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (21/3/1931 – 21/3/2024).

Tổ chức chương trình "Tập huấn kỹ năng công tác Đoàn và phong trào sinh viên năm học 2023-2024" tại trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội. Đây là hoạt động thiết thực nhằm bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ quản lý công tác Đoàn và phong trào sinh viên cho đội ngũ cán bộ Đoàn, cán bộ lớp, ban điều hành các CLB, đội nhóm thanh niên. Đồng thời, tập huấn một số kỹ năng mềm cho ĐVTN thông qua giới thiệu những mô hình sinh hoạt mới cho ĐVTN khối trường học bao gồm 1 trường Đại học và 2 trường Cao đẳng.

Phối hợp tổ chức hoạt động "Tháng Ba biên giới – Tôi yêu Tổ quốc tôi" cùng Đoàn TN Học viện Chính trị Quốc gia HCM tổ chức tại huyện Hoàng Su Phì và huyện Xín Mần (Hà Giang). Tại chương trình này, Bí thư Đoàn TN Vinatex – Ngô Cao Kỳ sẽ tặng 20 suất quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn và trồng hàng cây xanh biên giới. ❑

THỊ TRƯỜNG DỆT MAY CÓ DẤU HIỆU PHỤC HỒI

nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều thách thức

Bài: XUÂN QUÝ

Mặc dù đã trải qua năm 2023 vô vàn khó khăn, kim ngạch xuất khẩu suy giảm, song ngay trong quý I/2024, những tín hiệu tích cực cho ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) nói riêng đã bắt đầu xuất hiện khi các doanh nghiệp đang đón nhận được nhiều đơn hàng. Đây là nền tảng để Vinatex hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024.



NHỮNG TÍN HIỆU TÍCH CỰC

Tính đến hết tháng 2/2024, nhiều doanh nghiệp thành viên Vinatex đã nhận đơn hàng đến tháng 6/2024, trong đó một số đơn vị may đã có đơn hàng đến hết năm nay. Bên cạnh đó, ngành sợi cũng đón nhận nhiều thông tin tích cực khi có nhiều khách hàng đàm phán, giao dịch cho những tháng tiếp theo.

Ông Nguyễn Văn Phong - Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt May Huế cho biết, hiện tại đơn hàng xuất khẩu ngành may của Công ty đã có đến tháng 6/2024. Trong đó tỷ lệ đơn hàng FOB chiếm hơn 50%. Cùng với đó, thị trường sợi cũng đã có sự tăng nhẹ về nhu cầu và giá bán so với năm 2023. Các thị trường Hàn Quốc, Trung Quốc, các công sản xuất vải và may mặc FDI bắt đầu có nhu cầu mua hàng trở lại. Công ty đã có đơn hàng sợi đến giữa tháng 4/2024 với giá thành hợp lý.



"Trong bối cảnh thị trường có những dấu hiệu khởi sắc, thậm chí đơn hàng ngành may còn đang vượt quá năng lực sản xuất của Công ty tại nhà máy May 4 và chi nhánh Quảng Bình, Công ty CP Dệt May Huế sẽ tập trung mọi nguồn lực để hoàn thành mục tiêu doanh thu 1.920 tỷ đồng, chia cổ tức 30%, thu nhập bình quân người lao động đạt 9 triệu đồng/người/tháng trong năm 2024" - ông Nguyễn Văn Phong nhấn mạnh.

Tại Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân, khách hàng đang có xu hướng đặt hàng trở lại. Đến thời điểm hiện tại, đơn đặt hàng vải đã bắt đầu tăng lên với sản lượng của nhà máy dệt nhuộm dự kiến đạt 100-130 tấn vải/tháng và ngành may đã ký đơn hàng đến tháng 8/2024.

Ông Nguyễn Đăng Lợi – Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân cho biết, để ký được đơn hàng với các khách hàng thì Công ty đã phải đổi mới liên tục, phát triển các dòng vải mới, sản phẩm mới để đáp ứng thị hiếu và yêu cầu của khách hàng. Cùng với đó là phải đáp ứng cao nhất các yêu cầu về chất lượng, trách nhiệm xã hội, môi trường...

"Sau thời gian dài bị ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế, xung đột địa chính trị dẫn đến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu thì thị trường năm 2024 đang có những dấu hiệu hồi phục dần. Cuối quý I tới đây, thị trường xuất khẩu chính của Dệt kim Đông Xuân là Nhật Bản dự kiến sẽ tăng lương cơ bản 2,5% trong năm 2024. Khi đó, người dân Nhật Bản sẽ chi tiêu nhiều hơn cho các mặt hàng





tiêu dùng trong đó có dệt may. Hy vọng đơn hàng của chúng tôi từ đó cũng sẽ tăng theo" - ông Nguyễn Đăng Lợi kỳ vọng.

Ông Lương Văn Thư - Tổng Giám đốc Công ty CP Tổng Công ty May Đáp Cầu nhận định, thị trường năm 2024 đã có những dấu hiệu tốt hơn về đơn hàng so với năm 2023. Hiện tại, May Đáp Cầu đã ký đơn hàng đến giữa quý III/2024. Tuy nhiên, để hoàn thành được kế hoạch doanh thu 800 tỷ đồng trong năm 2024, Công ty sẽ phải tổ chức sản xuất một cách khoa học, hiệu quả, tăng cường đầu tư về công nghệ, tiết giảm chi phí ở mức tối đa. "Với những kinh nghiệm điều hành đã được đúc rút qua mấy năm khó khăn, sự đầu tư liên tục cho công nghệ và tay nghề cao của người lao động, May Đáp Cầu tin tưởng sẽ đáp ứng được các tiêu chuẩn cao nhất của khách hàng để có được đơn hàng, duy trì sản xuất và ổn định việc làm, đời sống người lao động" – ông Lương Văn Thư nhấn mạnh.

Với những kinh nghiệm điều hành đã được đúc rút qua mấy năm khó khăn, sự đầu tư liên tục cho công nghệ và tay nghề cao của người lao động, May Đáp Cầu tin tưởng sẽ đáp ứng được các tiêu chuẩn cao nhất của khách hàng để có được đơn hàng, duy trì sản xuất và ổn định việc làm, đời sống người lao động"

Nhận định về thị trường năm 2024, ông Viên Minh Đạo – Giám đốc Chi nhánh Vinatex Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định cho biết, kinh tế thế giới được dự báo vẫn còn nhiều biến động do các cuộc xung đột và tình trạng lạm phát gây ra. Tuy nhiên, ngành dệt may vẫn có cơ hội để phát triển khi nhu cầu thị trường dự kiến cải thiện hơn rất nhiều so với năm 2023 nhờ vào việc phục hồi nhu cầu tiêu thụ, cải thiện chuỗi cung ứng, và hưởng lợi từ các chính sách kích thích kinh tế của các khách hàng lớn. Bên cạnh đó, những tín hiệu khởi sắc của thị trường bông, sợi toàn cầu của những tháng đầu năm 2024 đã giúp cho các doanh nghiệp sản xuất sợi có thể hy vọng về một năm sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Trong bối cảnh đó, các đơn hàng của Chi nhánh Vinatex Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định đang có xu hướng tăng dần.

Ngay sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, Chi nhánh Tổng Công ty May 10-CTCP - Xí nghiệp May 10 Hà Tĩnh đóng tại phường Kỳ Thịnh, thị xã Kỳ Anh, tỉnh Hà Tĩnh đã bắt tay ngay vào sản xuất với không khí lao động khẩn trương, hối hả. Cán bộ, người lao động của Xí nghiệp May 10 Hà Tĩnh đều rất phấn khởi khi đã ký được các đơn hàng đến đầu quý III/2024 đi các nước Nhật Bản, Mỹ, khu vực EU…

Ông Đặng Viết Thực – Giám đốc Chi nhánh Tổng Công ty May 10-CTCP - Xí nghiệp May 10 Hà Tĩnh phấn khởi chia sẻ: "Với 7 dây chuyền may, 400 lao động, hiện Xí nghiệp đang nỗ lực để cho ra đời những sản phẩm chất lượng, đáp ứng yêu cầu kỹ thuật của các đối tác nước ngoài. Theo đó, bình quân mỗi tháng, đơn vị xuất đi 120.000 sản phẩm. Năm 2023, đơn vị xuất khẩu 976.025 sản phẩm, doanh thu gần 1,4 triệu Đô la. Hai tháng đầu năm 2024, Công ty đã đạt doanh thu 273.303 Đô la và đang nỗ lực để sớm hoàn thành mục tiêu đã đề ra".

THÁCH THỨC TIỀM ẨN

Mặc dù quý I/2024 đã cho thấy những dấu hiệu phục hồi của thị trường, tuy nhiên không ít ý kiến cho rằng còn quá sớm để lạc quan ngành sẽ tăng trưởng trở lại trong bối cảnh thị trường quốc tế vẫn còn biến động. Trong đó đáng chú ý là những thách thức mới từ "hàng rào kỹ thuật" của các nước nhập khẩu, xung đột địa chính trị tại một số nước trên thế giới gia tăng và cạnh tranh giữa các nước có thế mạnh ngày càng gay gắt.

Ông Phạm Văn Tuyên – Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Dệt 8-3 cho biết, thị trường ngành sợi của Công ty có thể tiếp tục khó khăn đến hết năm 2024 do các tác động tiêu cực từ các cuộc xung đột, chiến tranh thương mại giữa Mỹ - Trung Quốc… Giá nguyên liệu bông neo ở mức cao (chủ yếu do bên đầu cơ đẩy giá lên) dẫn đến giá sợi bán ra bị lỗ. Ngoài ra, lãi suất ngân hàng vẫn giữ ở mức cao dẫn đến Công ty không tiếp cận được nguồn vốn.

Còn đối với Công ty CP Dệt May Huế thì mặc dù có sự khởi sắc trong giai đoạn đầu năm, tuy nhiên, thị trường sợi năm 2024 vẫn chưa có dấu hiệu hồi phục rõ ràng, phụ thuộc rất lớn vào tình hình giá nguyên liệu đầu vào và đang chịu tác động mạnh từ các nhà đầu cơ và sự kiện địa chính trị. Do xung đột tại khu vực Biển Đỏ khiến giá tàu các tuyến đi châu Âu vẫn tăng, thời gian vận chuyển kéo dài hơn 3-5 tuần so với trước đây làm tăng chi phí, gây khó khăn trong việc lấy booking tàu và ảnh hưởng đến thời gian vận chuyển nguyên liệu sản xuất sợi. Đơn hàng của ngành may trong 6 tháng cuối năm 2024 vẫn chưa có thông tin rõ ràng.

"Tình hình thị trường may năm 2024 có nhiều điểm bất thường và khác so với mọi năm nên Công ty luôn thận trọng trong quá trình giao dịch để đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh" - ông Nguyễn Văn Phong chia sẻ.



Ông Viên Minh Đạo – Giám đốc Chi nhánh Vinatex Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định cho biết thêm, thị trường bông, sợi cũng sẽ phải đối mặt với nhiều thách thức và biến động, như giá bông cao, lạm phát tăng, căng thẳng chính trị, cạnh tranh từ các nguyên liệu thay thế và áp lực giảm giá thành nhằm tăng sức cạnh tranh của các nhà sản xuất. Các xu hướng tiêu dùng cũng đang thay đổi, với sự quan tâm ngày càng cao đối với các sản phẩm dệt may bền vững và công nghệ cao, như sợi tái chế, sợi sinh học, sợi thông minh, sợi kháng khuẩn, kháng cháy. So với những năm trước, nhu cầu tiêu dùng các loại sợi này đã tăng khoảng từ 15% đến 20%.

Với Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân, những khó khăn trong năm 2024 không nằm ở Logistics vì khách hàng đặt hàng FOB 70% chỉ có khoảng 30% còn lại là hàng C&F. Tuy nhiên, theo lãnh đạo Công ty thì để ký được đơn hàng các doanh nghiệp đang phải chịu sức ép cạnh tranh về giá. Hiện giá đơn giá FOB đã giảm từ 8-12% so với năm 2023.

Có thể thấy thị trường dệt may những tháng đầu năm 2024 đã có những dấu hiệu của sự ấm dần lên. Tuy nhiên, thị trường vẫn còn tiềm ẩn rất nhiều khó khăn và sự thiếu ổn định. Trong bối cảnh đó, để hoàn thành kế hoạch đề ra, các doanh nghiệp trong hệ thống cần tiếp tục kiên định thực hiện phương châm kiên cường – dũng cảm – sáng tạo – đoàn kết theo định hướng của Tập đoàn.❑



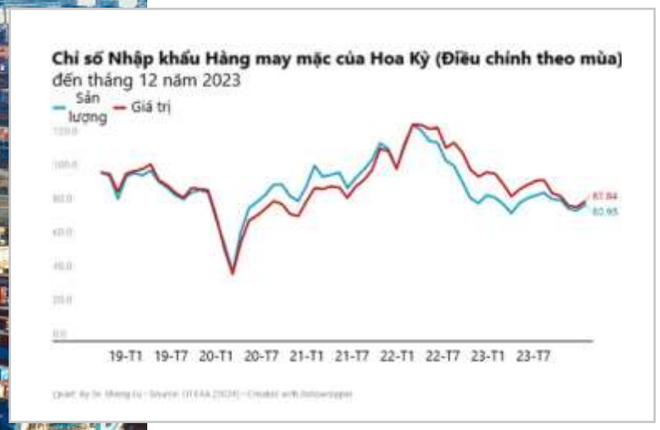
XU HƯỚNG MỸ TÌM NGUỒN CUNG ỨNG DỆT MAY TRONG NĂM 2024

Bài: VP HĐQT VINATEX

Năm 2023 là một năm đầy thách thức đối với kinh tế thế giới nói chung và với Việt Nam nói riêng. Những biến động phức tạp của môi trường kinh tế, địa chính trị toàn cầu đã gây ra nhiều thách thức đối với hoạt động xuất khẩu của Việt Nam, trong đó có ngành dệt may. Trong số các thị trường xuất khẩu dệt may lớn, Mỹ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam.

Bài viết dưới đây sẽ phân tích cụ thể diễn biến nhập khẩu hàng may mặc của thị trường Mỹ trong năm 2023, những xu hướng tìm nguồn cung ứng quan trọng trong ngành may mặc cần theo dõi trong năm 2024, giúp gợi mở những hướng đi mới cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam.

NHẬP KHẨU HÀNG MAY MẶC CỦA MỸ NĂM 2023

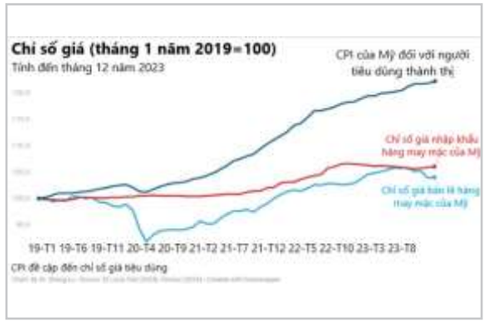




Bị ảnh hưởng bởi nền kinh tế vĩ mô, lượng nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ trong năm 2023 chịu sự sụt giảm đáng kể nhất kể từ sau đại dịch. Cụ thể, nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ năm 2023 giảm 22% về số lượng và giá trị so với năm 2022, không có nhà cung cấp nào trong số 10 nhà cung cấp hàng đầu có mức tăng trưởng dương.

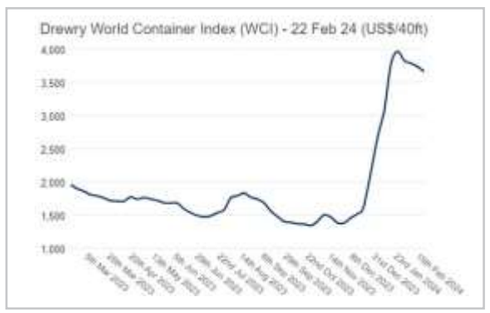
Tuy nhiên, sau nhiều tháng giảm liên tiếp, nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ cuối cùng đã phục hồi trở lại vào tháng 12/2023. Nhờ kỳ nghỉ lễ và sự cải thiện dần dần của nền kinh tế Mỹ, nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ được điều chỉnh theo mùa trong tháng 12/2023 tăng khoảng 4,5% về số lượng và 4,2% % giá trị so với tháng trước, thể hiện xu hướng phục hồi.

Chỉ số niềm tin người tiêu dùng Hoa Kỳ (CCI) đã tăng từ 67,2 trong tháng 11 lên 76,4 trong tháng 12 (tháng 1 năm 2019=100), cho thấy các hộ gia đình Hoa Kỳ đã tự tin hơn về triển vọng tài chính của mình và sẵn sàng chi tiêu. Tuy nhiên, dự báo mới nhất của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) tháng 1 năm 2024 vẫn dự đoán tốc độ tăng trưởng GDP của Mỹ sẽ chậm lại từ 2,5% năm 2023 xuống 2,1% vào năm 2024. Như vậy, liệu lượng nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ có thể tiếp tục duy trì tăng trưởng sau đại dịch hay không hay kỳ nghỉ lễ chỉ là tạo cú hích tăng trưởng ngắn? Đây vẫn còn là một dấu hỏi lớn.



Trong khi tốc độ tăng chi phí tìm nguồn cung ứng đã chậm lại thì chi phí và áp lực tài chính mà các công ty thời trang Mỹ phải đối mặt vẫn hiện hữu. Cụ thể, tính đến tháng 12/2023, chỉ số giá nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ đứng ở mức 106 (tháng 1/2019=100), hầu như không thay đổi so với tháng 1/2023.

Tuy nhiên, có hai xu hướng mới nổi rất đáng theo dõi. Một là chỉ số giá bán lẻ hàng may mặc của Mỹ giảm đáng kể từ tháng 8 năm 2023, đồng nghĩa với việc các công ty thời trang Mỹ có thể phải hy sinh lợi nhuận để thu hút người tiêu dùng đến cửa hàng.

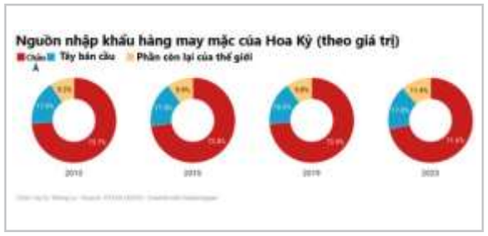


Chỉ số giá Container 40ft từ đầu năm tới nay, theo Drewry

Xu hướng thứ hai là chi phí vận chuyển tăng cao do cuộc khủng hoảng vận tải Biển Đỏ gần đây. Theo J.P. Morgan, trong tuần ngày 25/1/2024, giá cước vận chuyển container từ Trung Quốc đến Bờ Tây và Bờ Đông Hoa Kỳ đã chứng kiến mức tăng đột biến đáng kể lần lượt khoảng 140% và 120% kể từ tháng 11/2023. Đáng lo ngại hơn, không có dấu hiệu nào cho thấy cuộc khủng hoảng Biển Đỏ sẽ sớm được giải quyết. Do đó, năm 2024 có thể đặt ra thêm một năm thách thức tài chính cho nhiều công ty thời trang Mỹ cũng như các nhà cung cấp hàng cho Mỹ.



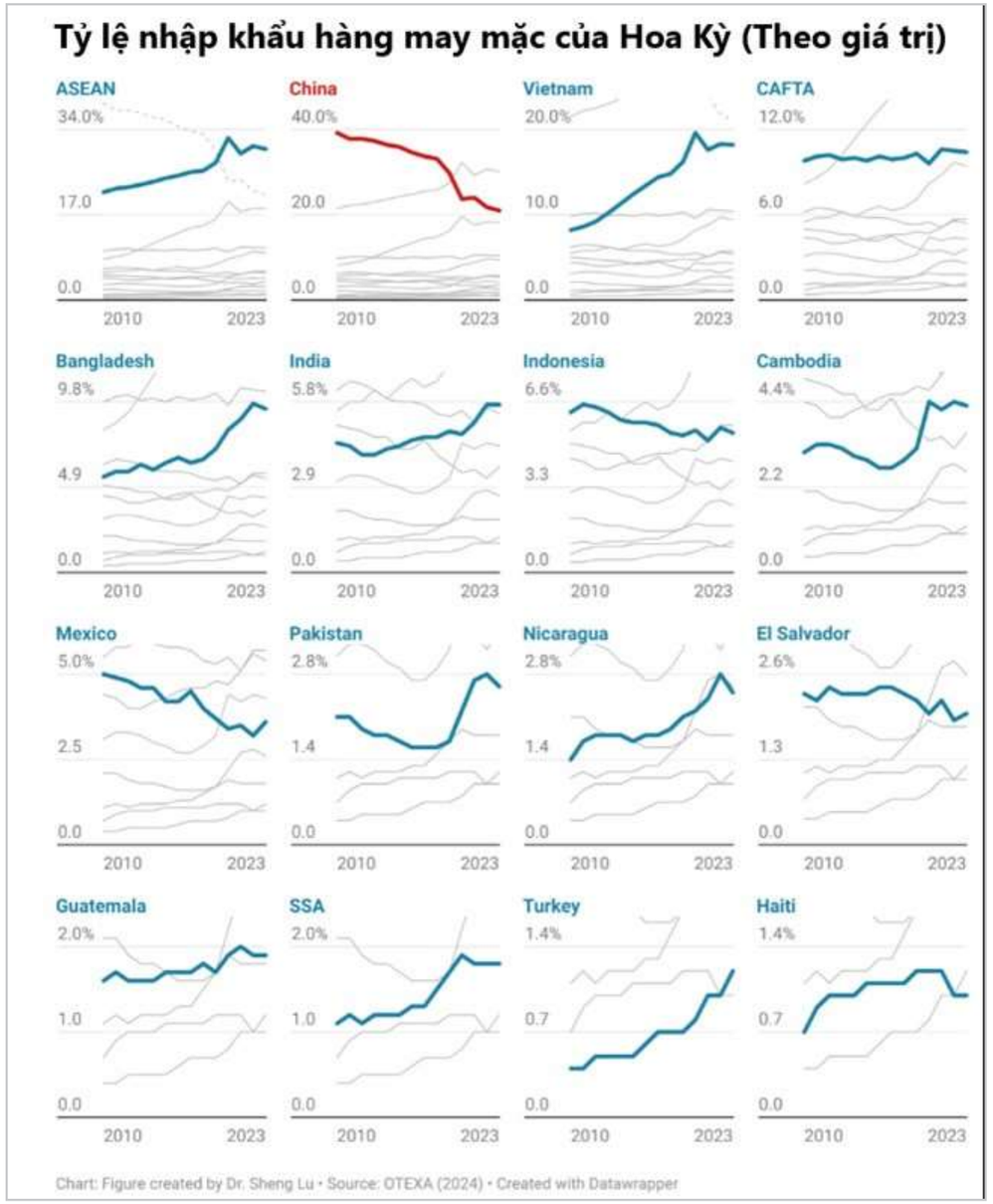
Việc đa dạng hóa sourcing vẫn là xu hướng then chốt trong chiến lược tìm nguồn cung ứng của các công ty thời trang Hoa Kỳ vào năm 2023. Ví dụ: chỉ số Herfindahl–Hirschman (HHI), một thước đo thường được sử dụng để đo mức độ tập trung thị trường, đã giảm từ 0,105 năm 2022 xuống 0,101 vào năm 2023, cho thấy rằng nhập khẩu hàng may mặc của Hoa Kỳ đến từ nhiều nguồn đa dạng hơn.



Đáng chú ý, xét về giá trị, chỉ 71,6% lượng hàng may mặc nhập khẩu của Mỹ đến từ châu Á vào năm 2023, mức thấp nhất trong 5 năm. Điều này rất nhất quán với kết quả Khảo sát điểm chuẩn của OTEXA. Dữ liệu của OTEXA phản ánh ý định đa dạng hóa nguồn cung ứng từ châu Á của các công ty Mỹ do lo ngại địa chính trị ngày càng tăng, đặc biệt là sự cạnh tranh chiến lược Mỹ-Trung ngày càng gia tăng.

Tuy nhiên, cần lưu ý rằng, thị phần giảm sút của châu Á không mang lại nhiều lợi ích "near-shoring" cho khối Tây bán cầu (Western Hemisphere) gần với Mỹ về vị trí địa lý. Ví dụ: vào năm 2023, khoảng 14,6% hàng may mặc nhập khẩu của Hoa Kỳ có nguồn gốc từ các nhóm USMCA (khu vực Bắc Mỹ) và CAFTA-DR (khu vực Trung Mỹ), gần bằng mức 14,3% được ghi nhận vào năm 2022. Thay vào đó, nhập khẩu hàng may mặc của Hoa Kỳ bên ngoài châu Á và Tây bán cầu đã tăng lên 11,4% vào năm 2023 từ mức 9,8% một năm trước. Một số nhà cung cấp mới nổi từ EU và châu Phi, như Thổ Nhĩ Kỳ, Romania, Maroc và Tunisia, hoạt động tương đối tốt tại thị trường Mỹ vào năm 2023, mặc dù thị phần của họ vẫn còn nhỏ. Với điều này, rất có thể chiến lược đa dạng hóa nguồn cung ứng sẽ tiếp tục vào năm 2024 vì nhiều công ty coi chiến lược này là hiệu quả nhất để giảm thiểu những bất ổn khác nhau của thị trường và rủi ro tìm nguồn cung ứng.

Các công ty thời trang Mỹ tiếp tục xu hướng giảm đặt hàng với Trung Quốc, nhưng Trung Quốc sẽ vẫn là nhân tố chủ chốt trong cuộc chơi. Một mặt, khoảng 20% giá trị nhập khẩu hàng may mặc của Hoa Kỳ và 25,9% về số lượng đến từ Trung Quốc vào năm 2023, cả hai đều đạt mức thấp mới trong thập kỷ qua. Các nghiên cứu gần đây cũng chỉ ra rằng việc Trung Quốc không còn là nguồn nhập khẩu hàng may mặc lớn nhất của nhiều công ty thời trang Mỹ ngày càng trở nên phổ biến.



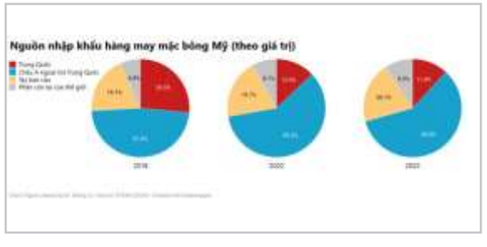
XU HƯỚNG TÌM NGUỒN CUNG ỨNG QUAN TRỌNG TRONG NĂM 2024





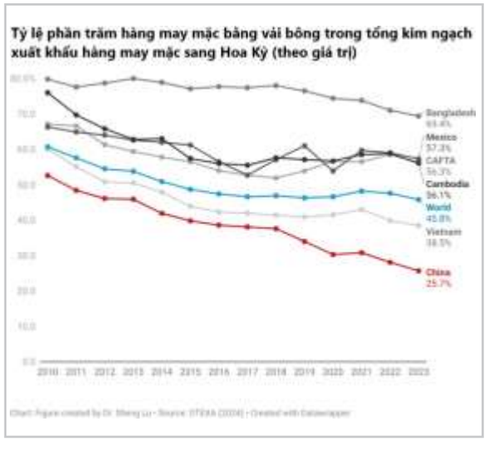
Tuy nhiên, Trung Quốc vẫn có tính cạnh tranh cao về sự đa dạng của sản phẩm mà nước này cung cấp. Ví dụ, chỉ số đa dạng hóa sản phẩm xuất khẩu, được tính toán dựa trên dữ liệu thương mại ở cấp mã HTS 6 chữ số (Chương 61 và 62), cho thấy rất ít quốc gia khác có thể sánh ngang với sự đa dạng về sản phẩm của Trung Quốc. Tương tự, dữ liệu cấp độ sản phẩm được thu thập từ các nguồn trong ngành chỉ ra rằng Trung Quốc cung cấp nhiều kiểu quần áo hơn (được đo bằng tỷ lệ lưu kho) so với các đối thủ cạnh tranh vào năm 2023. Theo kết quả, thay vì xác định các nhà cung cấp giống Trung Quốc, các công ty thời trang Mỹ dường như tận dụng đa dạng hóa nguồn hàng hơn - ví dụ, sử dụng Việt Nam làm cơ sở tìm nguồn cung ứng áo khoác ngoài, đồ lót và đồ bơi; Ấn Độ về váy và Bangladesh về các mặt hàng dệt kim cơ bản với số lượng lớn.

Liên quan đến vấn đề này, một nghiên cứu khác gần đây cho thấy năm nhà cung cấp hàng đầu châu Á bên cạnh Trung Quốc, bao gồm Việt Nam, Bangladesh, Indonesia, Ấn Độ và Campuchia, có thể cung cấp các danh mục sản phẩm đa dạng gần tương đương với các sản phẩm từ Trung Quốc tại thị trường Mỹ.

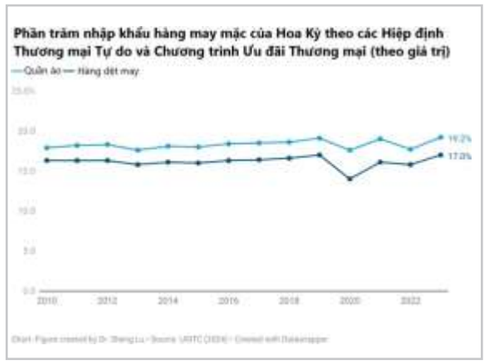


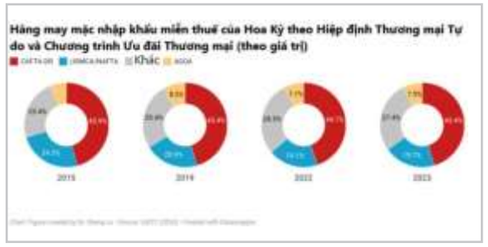


Dữ liệu thương mại từ OTEXA cho thấy, những dấu hiệu ban đầu các công ty thời trang Mỹ đang giảm dần nguồn cung sản phẩm may mặc bằng cotton từ châu Á do thực thi Đạo luật phòng chống lao động cưỡng bức người Duy Ngô Nhĩ (UFLPA). Đáng chú ý, khi mối lo ngại về bông do lao động cưỡng bức Tân Cương sản xuất lần đầu xuất hiện vào năm 2018, các công ty thời trang Mỹ đã nhanh chóng chuyển đơn đặt hàng tìm nguồn cung ứng quần áo cotton từ Trung Quốc sang các nước châu Á khác. Tuy nhiên, việc thực thi của UFLPA ngày càng nhắm vào hàng nhập khẩu từ các nước châu Á ngoài Trung Quốc do chuỗi cung ứng dệt may khu vực có tính tích hợp cao và sự phụ thuộc nặng nề của các nước châu Á vào đầu vào dệt may từ Trung Quốc. Do đó, châu Á (không bao gồm Trung Quốc) giảm tỷ trọng trong tổng nhập khẩu hàng may mặc bằng vải cotton của Hoa Kỳ vào năm 2023.

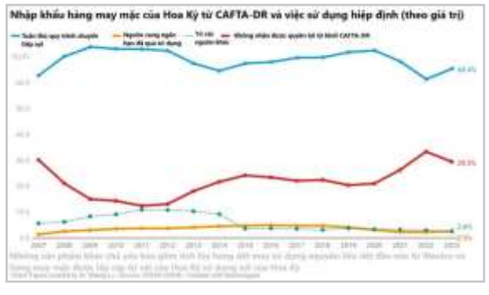


Trong khi đó, bị ảnh hưởng bởi lệnh thực thi của UFLPA, chỉ 11,8% hàng may mặc cotton nhập khẩu của Hoa Kỳ đến từ Trung Quốc vào năm 2023, đánh dấu mức giảm tiếp theo từ mức 13% vào năm 2022 và đạt mức thấp mới trong thập kỷ qua. Trung Quốc cũng chủ động giảm tỷ lệ hàng may mặc bằng vải bông trong tổng xuất khẩu hàng may mặc sang thị trường Mỹ, giảm từ gần 40% năm 2017 xuống chỉ còn 25% vào năm 2023. Trong khi đó, hàng may mặc bằng vải cotton luôn chiếm khoảng 45% tổng kim ngạch nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ trong suốt thời kỳ đó.





Ngoài ra, mặc dù khối lượng nhập khẩu hàng may mặc của Hoa Kỳ từ khối CAFTA-DR không tăng đáng kể, nhưng việc tận dụng hiệp định thương mại đã được cải thiện. Vào năm 2023, khoảng 19,2% hàng may mặc nhập khẩu của Hoa Kỳ yêu cầu hưởng quyền lợi miễn thuế theo các hiệp định thương mại tự do và các chương trình ưu đãi thương mại của Hoa Kỳ, mức tăng đáng chú ý so với 17,7% vào năm 2022. Hầu hết hàng nhập khẩu như vậy đều thuộc về khối CAFTA-DR (45,4%) và khối USMCA (19,7%).



Trong khi đó, trong năm 2023 (dữ liệu OTEXA mới nhất), khoảng 70,2% hàng may mặc nhập khẩu của Hoa Kỳ đến từ các thành viên CAFTA-DR được hưởng lợi ích miễn thuế, tăng từ mức 66,6% cùng kỳ năm trước. Đặc biệt, 65,4% hàng may mặc nhập khẩu của Hoa Kỳ theo CAFTA-DR tuân thủ quy tắc xuất xứ từ sợi trở đi vào năm 2023, tăng đáng kể so với 61,3% vào năm 2022. Có 2,6% hàng nhập khẩu khác sử dụng cơ chế cung ứng thiếu hụt của hiệp định, cũng tăng từ 2,3% vào năm 2022. Kết quả có thể phản ánh chuỗi cung ứng dệt may khu vực ngày càng tích hợp hơn giữa các thành viên CAFTA-DR do đầu tư vào khu vực ngày càng tăng trong những năm gần đây. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều việc cần phải làm để tăng hiệu quả khối lượng nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ từ khu vực này.

MỘT SỐ CHỈ DẤU CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Dự báo năm 2024, diễn biến thị trường vẫn tiềm ẩn nhiều biến số, để có thể ứng phó cũng như thích nghi với những biến động khó lường sắp tới, doanh nghiệp cần chủ động:

Đa dạng hóa trong sản phẩm xuất khẩu: Việc đa dạng hóa mặt hàng trong dệt may sẽ làm tăng lợi thế cạnh tranh, chiếm được thị phần trong bối cảnh kinh tế bất định. Ngoài ra, việc đa dạng hóa mặt hàng sẽ là đòn bẩy để có thể khai phá nhiều thị trường tiềm năng mới.

Tích cực tìm kiếm các thị trường tiềm năng mới: Việc tìm kiếm, khai phá các thị trường tiềm năng mới không chỉ giúp doanh nghiệp đứng vững trên thị trường mà còn gia tăng năng lực cạnh tranh thị trường, giảm thiểu sự lệ thuộc vào những thị trường truyền thống, tích cực tìm kiếm các thị trường ngách, chủ động trong mọi tình huống khi doanh nghiệp gặp khó.

Bám sát diễn biến thị trường: Việc bám sát diễn biến thị trường đã, đang và sẽ luôn là yếu tố tiên quyết của các doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại giữa các doanh nghiệp và nhà nhập khẩu. Doanh nghiệp cần theo dõi sát sao giá nguyên liệu đầu vào, ví dụ như giá bông, xơ sợi, nguyên phụ liệu để chọn thời điểm hợp lý giúp tối ưu hóa chi phí cho doanh nghiệp.

Tận dụng tốt các FTA và việc nâng cấp quan hệ ngoại giao lên mức cao nhất là đối tác chiến lược toàn diện với các nước lớn như Mỹ, Nhật Bản và Hàn Quốc: Để có thể tận dụng tốt các FTA và mối quan hệ chiến lược nói trên, doanh nghiệp dệt may Việt Nam nên chú trọng vào việc bám sát yêu cầu của hải quan các nước nhập khẩu, nhà mua hàng, tích cực minh bạch hóa các khâu trong dây chuyền sản xuất, cân nhắc chuyển đổi xanh, sản xuất theo nhu cầu thực tế của thị trường, tận dụng tốt các FTA để có thể nâng cao thị phần của Việt Nam và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Ý kiến CHUYÊN GIA

tháng 3
2024

PV*(tổng hợp)*

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên

Thời gian tới, WTO cần thể hiện rõ nét hơn về vai trò của mình để bảo đảm các chính sách của mỗi nước được ban hành phù hợp với nguyên tắc cơ bản, quy định hiện hành của WTO, không tạo ra sự phân biệt đối xử và bất bình đẳng trong thương mại quốc tế.

Thứ trưởng Bộ Tài chính Cao Anh Tuấn

Trong thời gian tới, Bộ Tài chính Việt Nam sẽ tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính và điện tử hóa, số hóa toàn diện, đồng bộ trong lĩnh vực thuế và hải quan theo hướng tiếp tục tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, minh bạch, thuận lợi cho cộng đồng DN trong nước và cộng đồng DN FDI tại Việt Nam, từ đó giúp DN tiếp tục phát triển để vừa làm giàu cho DN, tạo công ăn việc làm cho người lao động và tiếp tục có đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam.

Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) Nguyễn Thị Minh Huyền

Trong sự phục hồi của kinh tế Việt Nam, thương mại điện tử tiếp tục là phương thức mua bán hiện đại được doanh nghiệp và người tiêu dùng lựa chọn. Năm 2024, thương mại điện tử vẫn là kênh mua sắm hiện đại, tiện lợi được giới trẻ và người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn. Theo đó, loại hình mua sắm này tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng 18-20%/năm.

Tham tán thương mại Việt Nam tại Bỉ và Liên minh châu Âu Trần Ngọc Quân

Đã có một số điểm sáng đáng kể ở thị trường EU, đặc biệt là Bỉ - cho dự báo khả năng xuất khẩu nhiều mặt hàng tiêu dùng sẽ gia tăng trong năm 2024 vào các thị trường này. Hiện nay lạm phát đã giảm rất nhiều, thu nhập của người dân đã tăng mạnh trở lại. Đồng thời với đó là giá năng lượng đã dần ổn định, chuỗi cung ứng cũng dần được khôi phục.

Phó Viện trưởng Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế, Trường Đại học Kinh tế quốc dân Tiến sĩ Đinh Lê Hải Hà

Cần có giải pháp quản lý thương nhân cung cấp hàng hóa, dịch vụ, gắn với thương nhân tổ chức sàn thương mại điện tử và hệ sinh thái thương mại điện tử. Phải luật hóa việc sử dụng thông tin chủ hàng và khách hàng tại các sàn thương mại điện tử và nhà cung cấp ứng dụng. Ngoài ra, cần tăng cường quản lý hóa đơn giao hàng, xác định trách nhiệm liên đới trong chống hàng giả và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh các giải pháp kỹ thuật để đưa ra các mức độ cảnh báo, ngăn chặn hành vi gian lận thương mại trên môi trường mạng.

Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Dệt may Việt Nam Trương Văn Cẩm

Bước sang đầu năm 2024, nhất là từ tháng 2, các doanh nghiệp thành viên đã thoát cảnh thiếu đơn hàng, bắt đầu có đơn hàng trở lại từ các thị trường nhập khẩu truyền thống như EU, Mỹ... Vì vậy, nhiều doanh nghiệp đã tuyển thêm lao động để kịp thời đáp ứng đơn hàng xuất khẩu. Ngành dệt may lạc quan về mục tiêu kim ngạch xuất khẩu cán đích 44 tỷ USD năm 2024.

Tổng Thư ký Hiệp hội Chủ hàng Việt Nam Phan Thông

Từ nhiều năm nay, các hãng tàu nước ngoài đã tự ý thu hàng chục loại phí và phụ phí khác nhau đối với hàng hóa của doanh nghiệp xuất nhập khẩu Việt Nam. Không chỉ vậy, các hãng tàu cũng liên tục tăng phí một cách thiếu căn cứ, cơ sở, cũng như chưa tuân thủ theo quy định của cơ quan quản lý nhà nước. Mức phí tăng cũng cao hơn rất nhiều so với phí bốc dỡ container mà hãng tàu trả lại cho các cảng biển Việt Nam.

Phó Chủ tịch – kiêm Tổng thư ký Hiệp hội da, giày TP.HCM Nguyễn Văn Khánh

Hiện khó chồng thêm khó, chuyện xung đột chiến sự hàng hóa phải đi vòng chi phí vận chuyển đội lên, giờ thêm vấn đề phí phụ phí vận tải đường biển thật sự khó cho doanh nghiệp. Vấn đề này phải kiến nghị Bộ Giao thông vận tải, nên có cơ chế, quy định gì đối với hãng tàu nước ngoài mặc dù họ ở thế độc quyền. Cũng cần kiến nghị hoặc ngồi với nhau để thỏa thuận giúp doanh nghiệp, đang rất khó khăn, thêm vấn đề này nữa hoạt động xuất khẩu sẽ thiệt hại lớn và đình trệ.



VINATEX QUẢN TRỊ

MINH BẠCH

trên dữ liệu xuyên suốt và chính xác

Bài: BÙI THÀNH HƯNG

Để đạt được và duy trì vị thế cạnh tranh, Vinatex cần có một hệ thống cung cấp thông tin kịp thời, đáng tin cậy. Hệ thống quản lý thông tin phải đủ linh hoạt để thực hiện mục tiêu quản trị và đứng vững trước những tác động thay đổi thị trường của thị trường, khách hàng.

SỐ HÓA HỆ THỐNG

Quản trị minh bạch trên dữ liệu đầy đủ xuyên suốt và chính xác nhằm đảm bảo hoạt động của Vinatex được an toàn và phát triển bền vững. Muốn đạt được mục tiêu nêu trên cần phải Số hóa hệ thống và áp dụng các phần mềm với các yêu cầu sau:

01 Dữ liệu thông tin chính xác, kịp thời, minh bạch và có hệ thống.

02 Tạo cơ sở dữ liệu đồng bộ, tập trung về sản xuất, kinh doanh trong toàn bộ các đơn vị thành viên của Tập đoàn.

03 Với đơn vị: Là công cụ hỗ trợ đơn vị nâng cao năng lực quản trị.

04 Với Tập đoàn: Là công cụ cho việc tổng hợp thông tin số liệu về tình hình quản trị sản xuất kinh doanh tại các đơn vị.

05 Số hóa toàn bộ chu trình sản xuất kinh doanh.