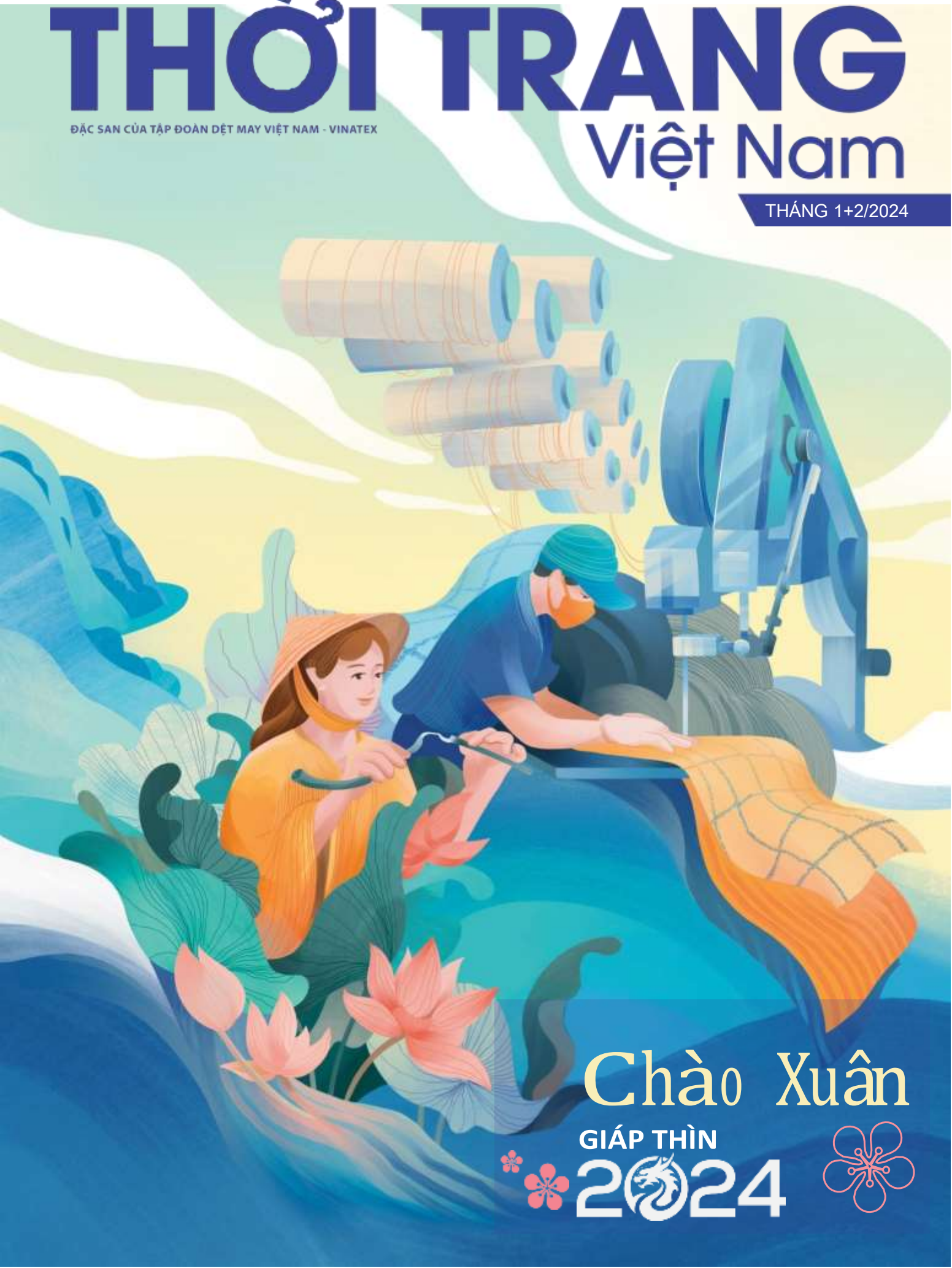
Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

VTGF

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

THÁNG 1+2/2024



Chào Xuân

GIÁP THÌN 2024

viettien®

Xuân Giáp Thìn rực rỡ, Viettien kính chúc Quý khách hàng
năm mới tràn sắc lộc, dũng mãnh như rồng,
vui xuân ấm áp, hạnh phúc - an khang - thịnh vượng!

HAPPY NEW YEAR
2024



LỊCH LÃM KHÍ CHẤT VIỆT

viettien® viettien outerwear SAN SCIARO TT-up® SKECHERS

Tổng Công Ty Cổ Phần May Việt Tiến - 7 Lê Minh Xuân, P.7, Q. Tân Bình, TP.HCM
https://www.viettien.com.vn/ | https://www.facebook.com/viettienstore

DUGARCO
CREATIVE

Dugarco Creative là trung tâm sáng tạo đầu tiên và là khát vọng của Tổng Công ty Đức Giang về **một môi trường chuyên nghiệp** hội đủ quy trình từ thiết kế, nguyên phụ liệu, may mẫu, marketing, cho đến kết nối và đào tạo.



be BOLD



create



MOVE MEANINGFULLY



Tại Dugarco Creative, chúng tôi cam kết thực hiện sứ mệnh lớn lao là **khuyến khích và nâng cao sức sáng tạo ở mọi cấp độ**, từ cá nhân cho đến doanh nghiệp, để tạo ra một tương lai phồn thịnh và bền vững.

59 phố Đức Giang, phường Đức Giang, Long Biên, Hà Nội.
+84 24 3655 7930
www.dugarco.com
info@dugarco.com

DUGARCO

Phuong dong

CÔNG TY CỔ PHẦN MAY PHƯƠNG ĐÔNG

Địa chỉ: 934 Quang Trung, P.8, Q. Gò Vấp, Tp.HCM

Điện thoại: 028 3894 5729 Website: www.pdg.com.vn

"Không ngừng sáng tạo để đem đến giá trị tốt nhất cho Khách hàng và Hành tinh"





Chúc Mừng Năm Mới 2024

F-HOUSE

Quét mã QR và mua hàng tại:

Facebook Tiktok Shopee

TiCo

ISO 9001- 2000

CÔNG TY CỔ PHẦN TIÊN HƯNG

Mã số DN: 0900270351
Tên quốc tế: TIEN HUNG JOINT STOCK COMPANY
Tên viết tắt: TIEN HUNG JSC
Điện thoại: 02213 872888 | Fax: 02213 873954
Trụ sở chính: Thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Công ty cổ phần Tiên Hưng trước đây là xí nghiệp May số 7 thuộc Công ty cổ phần may Hưng Yên nay là Tổng Công ty may Hưng Yên – CTCP. Năm 2001 Công ty CP may Hưng Yên đã khởi công xây cựng xí nghiệp may số 7 và hoàn thành giai đoạn 1 đi vào sản xuất tháng 10 năm 2002 tại thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ. Trải qua 5 năm hoạt động sản xuất với những thành tích cao. Đến ngày 28/1/2007 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP may Hưng Yên đã biểu quyết nhất trí tách xí nghiệp may 7 thành Công ty Cổ phần Tiên Hưng.









NĂNG LỰC SẢN XUẤT

Tổng diện tích mặt bằng: 61.000m². Hệ thống nhà xưởng khang trang hiện đại, với 3.500 công nhân lành nghề và trên 3.000 máy may, máy chuyên dụng tiên tiến được nhập khẩu từ Nhật bản, Đức, Mỹ... với những cây chuyền công nghệ cao, trang thiết bị hiện đại. Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại sản phẩm có chất lượng cao như: Jacket, áo lông vũ, quần âu, Tshirt, Polo - shirt, quần áo tắm... và các sản phẩm may mặc truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001: 2000. Áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001. Áp dụng chính sách an ninh, chính sách trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn SA8000. Tạo ra môi trường làm việc sạch sẽ an toàn, lành mạnh và bình đẳng cho mọi người lao động.
Công ty cổ phần Tiên Hưng sẵn sang hợp tác liên doanh liên kết với tất cả các Công ty, các doanh nghiệp trong và ngoài nước



CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY HUẾ

122 Dương Thiệu Tước, P. Thủy Dương, TX. Hương Thủy, Tỉnh Thừa Thiên Huế

(84) 234.3864337 - (84) 234.3864957

(84) 0234.3864.338

Huegatex.com.vn

Công ty Cổ phần Dệt May Huế (Huegatex) là thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Công ty chuyên sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm sợi, vải dệt kim, hàng may mặc với doanh thu hàng năm gần 1.800 tỷ đồng, trong đó xuất khẩu hơn 70%.

1 Nhà máy Sợi: Được trang bị đồng bộ 04 dây chuyền thiết bị nhập khẩu từ Đức, Thụy Sĩ, Nhật Bản với hơn 4,9 vạn cọc sợi, sản lượng hàng năm trên 10.800 tấn sợi, trong đó chủ yếu là các loại sợi CVC, TC, Cotton chải thô và chải kỹ chỉ số từ Ne20 đến Ne40.

2 Nhà máy Dệt Nhuộm: Được trang bị đồng bộ các thiết bị dệt kim, nhuộm, hoàn tất nhập khẩu từ Đức, Thụy Sĩ, Đài Loan, với sản lượng vải dệt kim hàng năm là 1.500 tấn.

3 Nhà máy May: với 5 nhà máy May trực thuộc gồm 86 chuyền may, được trang bị các máy may hiện đại nhập khẩu từ Nhật Bản, Đài Loan và dây chuyền cắt, trải vải tự động năng suất cao, sản xuất các sản phẩm chính là áo T- shirt, Polo- shirt, áo Jacket, quần short, quần áo trẻ em và các loại hàng may mặc khác làm từ vải dệt kim và dệt thoi. Sản lượng hàng năm của nhà máy đạt hơn 20 triệu sản phẩm.

Sản phẩm của chúng tôi hiện nay đang được xuất khẩu sang Mỹ, Nhật Bản, EU, Đài Loan, Hàn Quốc (đối với hàng may mặc); Thổ Nhĩ Kỳ, Bồ Đào Nha, Nam Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản (đối với sản phẩm sợi) và được bán rộng rãi trên thị trường nội địa. Sản phẩm Công ty nhiều năm được bình chọn hàng Việt Nam chất lượng cao, giải thưởng sao vàng đất Việt và các giải thưởng khác.

Chúng tôi có một đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật và công nhân lành nghề, tạo ra sản phẩm đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng. Công ty đang áp dụng hệ thống Quản lý Chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001: 2015. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng được chứng nhận tuân thủ các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội trong sản xuất hàng may mặc của các khách hàng lớn tại như Perry Ellis, Kohl›s, Target, Walmart, Sanmar, New Balance,... đồng thời, đạt chứng nhận của Tổ chức công nhận trách nhiệm xã hội trong sản xuất toàn cầu (WRAP) cho thị trường Mỹ, chứng nhận BSCI cho thị trường EU và chương trình hợp tác chống khủng bố của hải quan Hoa Kỳ và Hiệp hội Thương mại (C-TPAT).

Huegatex chủ trương mở rộng hợp tác với mọi đối tác trong và ngoài nước thông qua các hình thức liên doanh, hợp tác kinh doanh; gọi vốn các nhà đầu tư chiến lược để hợp tác lâu dài trên tinh thần bình đẳng các bên cùng có lợi.





Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT
Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
Thành viên HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc
Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN & TM Trường Xuân*

Giấy phép xuất bản: Số 55/GP - XBĐS do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/4/2023



VINATEX
TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Nhân dịp Xuân Giáp Thìn 2024
Kính chúc Quý vị và Gia đình một năm mới
SỨC KHỎE - HẠNH PHÚC - THÀNH CÔNG

Chủ tịch HĐQT
Chairman of the board
Mr. Le Tien Truong

Tổng giám đốc
CEO and President
Mr. Cao Huu Hieu

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Trong dân gian Việt Nam, con rồng được xem là biểu tượng thần thánh của sự uy nghi và quyền lực. Chúng ta đang bước vào năm Giáp Thìn với nguồn sinh khí mới, kỳ vọng vào sự chuyển biến tích cực hơn của nền kinh tế toàn cầu, tạo sức bật cho kinh tế Việt Nam. Doanh nghiệp làm xuất khẩu như dệt may sẽ có những cơ hội, thời cơ mới quay trở lại để bứt phá tốc độ trên đường đua nhiều thử thách nhưng cũng không ít điều kỳ thú…

Kỳ thú bởi trong khó khăn luôn có những sự sáng tạo mới, bản lĩnh của người làm dệt may một lần nữa lại được nhân lên, lóe sáng những nguồn năng lượng mới như sau ngày đông u ám sẽ đến ngày mùa Xuân ấm áp, nồng nàn… Hào khí Vinatex cũng vậy, sẽ trỗi dậy để tạo dựng một hệ sinh thái dệt may phát triển bền vững từ sự hội tụ của nguồn lực con người và tinh thần kiên cường- dũng cảm- sáng tạo- đoàn kết.

Bạn đọc đang cầm trên tay ấn phẩm đặc biệt Chào Xuân Giáp Thìn 2024 của Dệt May và Thời trang Việt Nam. Đây là món quà Xuân mà BBT đặc san gửi đến bạn đọc như lời cảm ơn sự đồng hành, chia sẻ với ấn phẩm truyền thông đặc biệt của Vinatex trong suốt thời gian qua.

Đặc san sẽ tiếp tục nâng cao hơn nữa chất lượng của từng ấn phẩm để Dệt May và Thời trang Việt Nam thực sự là kênh thông tin hữu ích với doanh nghiệp trong và ngoài ngành, với bạn đọc yêu mến dệt may.

Xin trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



MỤC LỤC







10
KIÊN CƯỜNG - DŨNG CẢM – SÁNG TẠO – ĐOÀN KẾT ĐÁP ỨNG NHANH NHẤT MỌI DIỄN BIẾN CỦA THỊ TRƯỜNG

14
TOP 10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU VINATEX NĂM 2023

16
ĐOÀN KẾT - NÉT ĐẸP TRUYỀN THỐNG CỦA VINATEX

20
QUẢN TRỊ RỦI RO PHÒNG BẤT ĐỊNH BẢO TOÀN NGUỒN LỰC ĐÓN THỜI CƠ

26
ĐÓN CƠ HỘI QUAY TRỞ LẠI TRONG NĂM CON RỒNG

32
TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2024

38
NHÌN LẠI NĂM 2023 - VỮNG BƯỚC TRÊN CON ĐƯỜNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH 5 NĂM 2021 – 2025

44
NGUỒN NĂNG LƯỢNG MỚI TRONG NĂM MỚI CON RỒNG

48
CHỈ DẤU NÀO CHO HỒI PHỤC NỀN KINH TẾ TRONG NĂM 2024 ?

54
VINATEX GIA TĂNG GIÁ TRỊ SẢN PHẨM VỚI VẢI CHỐNG CHÁY TỪ SỢI

58
BƯỚC CHUYỂN TRONG CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NỘI BỘ TỪ SỰ VÀO CUỘC CỦA DOANH NGHIỆP

64
NGƯỜI LAO ĐỘNG DỆT MAY VỮNG TÂM - THẾ BẮT NHỊP VỚI CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

70
KHƠI SỨC XUÂN - VƯƠN SÁNG TẠO

72
TOP DOANH NGHIỆP CÓ QUY MÔ LỚN VÀ HIỆU QUẢ NHẤT TẬP ĐOÀN NĂM 2023

78
SOI CHIẾU THỊ TRƯỜNG DỆT MAY NĂM 2023 TÌM XUNG LỰC CHO NĂM 2024

86
THỊ TRƯỜNG DỆT MAY NỘI ĐỊA CẠNH TRANH NGÀY CÀNG KHỐC LIỆT

90
TRUNG QUỐC XÂY DỰNG HỆ THỐNG CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HIỆN ĐẠI

94
THỜI TRANG CHẬM - LỰA CHỌN BỀN VỮNG HƠN VỚI MÔI TRƯỜNG SO VỚI THỜI TRANG NHANH?

100
KHAI NIÊN RỘN RÀNG CÙNG THỜI TRANG VINATEX

106
RỒNG TRÊN MŨ ÁO CÁC VUA TRIỀU ĐẠI VIỆT

110
TRUYỆN NGẮN: MÙA MAI TRỔ NẮNG

114
THƠ

116
DUYÊN DÁNG TRÂM CÀI ĐẦU CỦA PHỤ NỮ CÁC DÂN TỘC MIỀN NÚI PHÍA BẮC

120
XUÂN MỚI - NĂNG LƯỢNG TỚI



THÔNG ĐIỆP 2024

KIÊN CƯỜNG

DŨNG CẢM

SÁNG TẠO

ĐOÀN KẾT

ĐÁP ỨNG nhanh nhất mọi diễn biến CỦA THỊ TRƯỜNG

Bài: Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex



Năm 2023 được nhiều chuyên gia dự báo có thể là "đáy" của kinh tế thế giới kể từ giai đoạn sau khủng hoảng tài chính toàn cầu 2008 với tất cả yếu tố tiêu cực, bất lợi xảy ra trong cùng một năm. Mặc dù liên tục bám sát thị trường để đưa ra những chỉ đạo chiến lược ứng phó với tình hình thực tế, tuy nhiên kết quả SXKD của Tập đoàn không được như mong đợi do các yếu tố khách quan và chủ quan. Nhìn lại kết quả của năm 2023, rút ra bài học và định hướng hành động cho năm 2024 với một số tín hiệu từ sự phục hồi thị trường toàn cầu và sự duy trì ổn định của các yếu tố vĩ mô trong nước, toàn hệ thống Tập đoàn cùng quyết tâm, kiên cường, dũng cảm, sáng tạo, đoàn kết, tận dụng mọi cơ hội quay trở lại thị trường một cách bền vững.

Nếu để tổng kết bài học lớn nhất trong hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 của Tập đoàn Dệt May Việt Nam có thể gói gọn trong 8 chữ:

KIÊN CƯỜNG – DŨNG CẢM – SÁNG TẠO – ĐOÀN KẾT

Tại sao lại tổng kết như vậy?

Nếu không tính năm 2020 vì dịch bệnh Covid – 19 mà toàn thế giới đóng cửa thì năm 2023 là năm đầu tiên kể từ khi thành lập Tập đoàn, cũng là năm đầu tiên kể từ khi ngành Dệt May Việt Nam xuất khẩu ra thế giới, kim ngạch xuất khẩu của ngành dệt may giảm ~10%. Nguyên chỉ một con số đó đã nói lên sự khó khăn mà các doanh nghiệp phải trải qua trong suốt năm qua.

Tuy nhiên, nếu đi sâu vào phân tích thì khó khăn không chỉ dừng lại ở lượng đơn hàng ít, kim ngạch xuất khẩu suy giảm mà khó khăn còn chồng chất hơn nhiều lần, cụ thể là:

✣ Do tổng cầu thế giới thấp hơn năng lực cung ứng của các quốc gia xuất khẩu dệt may nên giá đặt hàng sản xuất có xu thế giảm mạnh, bình quân giảm trên 30%, cá biệt mặt hàng số lượng lớn giảm tới 50%. Các quốc gia tập trung cạnh tranh về giá để lấy được đơn hàng. Lúc này các yếu tố vĩ mô như tỷ giá, lãi suất, lương tối thiểu sẽ có trọng số lớn trong cạnh tranh ở các quốc gia. Với đặc điểm thu nhập ngành Dệt May Việt Nam chỉ thấp hơn Trung Quốc (330 USD/tháng so với 420 USD/tháng), còn lại cao gấp 3 lần ở Bangladesh, gấp trên 2 lần Ấn Độ, gấp 1,8 lần Campuchia, trong khi tiền lương tiền công chiếm tỷ trọng trên 55% giá thành ngành may. Tỷ giá VND ổn định trong suốt 8 tháng đầu năm trong khi NDT giảm giá 5%, taka Bangladesh giảm 5,9%, Lira Thổ Nhĩ Kỳ giảm 31%. Lãi suất tại Việt Nam 6 tháng đầu năm cao hơn trung bình các quốc gia cạnh tranh khoảng 3%. Tổng hợp các yếu tố trên cho một vị thế hết sức bất lợi với doanh nghiệp Việt Nam trong cuộc cạnh tranh về giá dù năng suất và chất lượng của doanh nghiệp Việt Nam có thể cao hơn bình quân 10-15%.

✣ Để tránh bất lợi về giá, doanh nghiệp phải tiếp cận đơn hàng rất nhỏ, rất khó, ít lặp lại, chịu sự hy sinh đáng kể về năng suất và phương thức tổ chức sản xuất. Bài toán cân đối giữa chi phí sản xuất tăng mạnh vì đơn hàng nhỏ và giá cao hơn so với đơn hàng lớn, điều này gây áp lực lên những người điều hành doanh nghiệp.

✣ Thời gian giao hàng rất ngắn. Với sự thận trọng trước thị trường biến động, các nhà mua hàng có xu thế đặt số lượng lớn, nhưng cụ thể hoá thành hợp đồng chỉ theo từng đợt nhỏ, nếu đưa ra thị trường thuận lợi mới ra lệnh sản xuất các đợt tiếp theo. Lúc này thời gian giao hàng thường rất ngắn 10 ngày đến 2 tuần trong khi trước đây là 40 ngày với hàng CM, 70 ngày với FOB. Áp lực giải quyết giật cục về đơn hàng lên toàn hệ thống cũng lại làm cho chi phí sản xuất tăng.

Trên nền thị trường như vậy, từ khoá quản trị của các doanh nghiệp trong Tập đoàn trong suốt năm 2023 là:



KIÊN CƯỜNG – có thể nói đây là từ khoá chính xác nhất để mô tả về hoạt động của các doanh nghiệp trong Tập đoàn suốt năm qua. Khó khăn không nản chí, không buông xuôi, không tìm lý do biện minh mà chỉ tập trung toàn lực để đưa ra giải pháp tốt nhất có được đơn hàng, tổ chức được sản xuất, giảm được thiệt hại nếu thiếu việc làm diện rộng. Kiên cường không chỉ ở lãnh đạo cấp cao của doanh nghiệp mà lan toả tới toàn thể người lao động, với phương châm giữ khách hàng, đảm bảo việc làm cho người lao động là ưu tiên cao nhất của toàn hệ thống.

SÁNG TẠO – được rèn luyện và thử thách qua thời gian dịch bệnh với nhiều mặt hàng mới, lạ, tổ chức sản xuất linh hoạt. Tinh thần và năng lực sáng tạo của các đơn vị được nâng lên một bước. Trong năm 2023, một lần nữa sáng tạo trở thành từ khoá giúp doanh nghiệp thích ứng được với sự khắc nghiệt của thị trường.

DŨNG CẢM – chưa bao giờ những người đứng đầu doanh nghiệp phải đứng trước các quyết định cân não, liên tục trong suốt cả năm 2023. Thường xuyên nhất là quyết định có ký kết các đơn hàng giá gia công thấp, không hiệu quả, nhưng cần để đảm bảo việc làm. Với ngành sợi là quyết định bán dưới giá thành nhưng là giá thị trường thế giới chấp nhận để có luân chuyển tiền tệ, đảm bảo huy động được thiết bị và việc làm cho NLĐ, quyết định mua nguyên liệu khi thị trường rất bấp bênh, dòng vốn khó khăn, tồn kho có những lúc lên đến 2 tháng sản xuất. Những quyết định của năm 2023 đều đòi hỏi sự dũng cảm của người quản lý mà cao nhất là người đứng đầu các doanh nghiệp, thiếu đi sự dũng cảm thường trực của Chủ tịch/TGĐ các doanh nghiệp thì chúng ta không thể giữ vững được đội hình như hiện nay.

ĐOÀN KẾT – đây là truyền thống của Tập đoàn đã được nhiều thế hệ gây dựng, là nét văn hóa đặc trưng của Tập đoàn. Tuy nhiên, trong khó khăn của thị trường cũng đã thể hiện rõ hơn tinh thần đoàn kết trong giai đoạn mới, cũng bộc lộ rõ hơn văn hoá ở từng doanh nghiệp. Tục ngữ Việt Nam có câu "Một cây làm chẳng nên non/Ba cây chụm lại nên hòn núi cao", tuy vậy cũng cần lựa chọn "cây" để cùng chụm lại, để có được quan hệ các bên đều thắng, chứ không phải chụm lại để có bên thắng bên thua. Sự "khôn ranh" ngắn hạn phải được thay thế bằng "quan hệ chiến lược cùng thắng" của các doanh nghiệp trong Tập đoàn. Cuộc đấu tranh để tư duy chiến lược dài hạn, đối tác quan hệ cùng thắng là nội hàm bổ sung quan trọng của văn hóa đoàn kết trong các doanh nghiệp của Tập đoàn trong giai đoạn mới.



Rõ ràng, sau một năm kinh doanh khó khăn, dù đội ngũ được bảo toàn, lực lượng lao động và thu nhập tương đương 2022, khách hàng cơ bản được giữ vững, đã có một số mặt hàng mới đưa ra thị trường thì trong thực tế, sức khoẻ từng doanh nghiệp đều có sự suy giảm. Chúng ta sẽ bước vào năm 2024 với tiềm lực sản xuất kinh doanh, tinh thần doanh nghiệp mạnh mẽ lên, nhưng sức khoẻ tài chính yếu đi, thực tế khách quan đó sẽ là áp lực mới lên từng doanh nghiệp, từng cán bộ quản lý ở các cấp.

Năm 2024, cơ bản các dự báo đều cho thấy một hy vọng có sự cải thiện của nền kinh tế thế giới, nhất là ở Mỹ với tín hiệu có thể có 3 đợt cắt giảm lãi suất lên tới 0,75% là động lực thúc đẩy tiêu dùng trở lại. Các quốc gia cạnh tranh gặp nhiều vấn đề về lao động, xung đột vũ trang ở trong nước, trong khi Việt Nam là một điểm đến an toàn cũng là một động lực mới cho đơn hàng có khả năng quay lại Việt Nam tốt hơn. Kinh tế vĩ mô trong nước tiếp tục ổn định, dự báo tăng trưởng GDP cao hơn 2023. Tất nhiên chúng ta cũng có những thách thức mới như tiền lương tối thiểu tăng 6% từ 1/7/2024, giá điện có thể tiếp tục tăng sau khi đã tăng trên 7% năm 2023.

Với cơ sở của bài học năm 2023 và các dự báo 2024, lãnh đạo Tập đoàn đề nghị toàn bộ hệ thống tiếp tục 5 kiên định trong thông điệp 2023, bởi đây là các giải pháp chiến lược lâu dài cần kiên trì thực hiện liên tục trong nhiều năm:

(1) Kiên định mục tiêu tham gia vào chuỗi cung ứng với vị thế vững chắc, là đối tác ưu tiên của các nhà sản xuất – phân phối lớn trên thế giới.

(2) Kiên định xây dựng trong nội tại Tập đoàn mục tiêu chiến lược Một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói về dệt may và thời trang Xanh.

(3) Kiên định thực hiện các cam kết và sáng kiến về môi trường, xã hội, quản trị công ty (ESG).

(4) Kiên trì thực hiện liên tục dự báo và đưa ra giải pháp thích ứng với thị trường bất định.

(5) Kiên trì công tác đào tạo đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu mới của thị trường và công nghệ.

Bên cạnh 5 kiên định là tiếp tục phát huy những năng lực mới được xây dựng, phát triển trong năm 2023, tiếp tục ứng phó một cách chủ động với diễn biến phức tạp của thị trường. Chắc chắn 2024 vẫn sẽ là năm nhiều thách thức tiềm ẩn với các doanh nghiệp, KIÊN CƯỜNG - DŨNG CẢM – SÁNG TẠO – ĐOÀN KẾT tiếp tục là từ khoá cho mọi hoạt động của doanh nghiệp trong năm mới.

Với niềm tin ở sức mạnh của văn hóa Vinatex, chúng ta tin tưởng rằng thử thách của 2023 là cơ hội tích luỹ năng lực mới, năng lực vượt khó để tạo ra "điểm bùng nổ" trong tương lai gần khi kinh tế thế giới phục hồi.❑

Top 10 sự kiện tiêu biểu

01 HỦ TỊCH NƯỚC VÕ VĂN THƯỞNG THĂM NHÀ TRUYỀN THỐNG NGÀNH DỆT MAY

hân kỷ niệm 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Nam Định (21/5/1963-21/5/2023), Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng ùng đoàn công tác đã về thăm và làm việc tại tỉnh Nam Định. Trong chương trình công tác, Chủ tịch nước đã ới thăm Nhà truyền thống ngành Dệt May Việt Nam tại TP. Nam Định. Tại đây, Chủ tịch nước đã viết lưu bút rong sổ truyền thống của ngành Dệt May Việt Nam.

02 TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM LẦN THỨ VI, NHIỆM KỲ 2023-2028

Đại hội diễn ra với sự tham gia của 317 đại biểu chính thức - đại diện cho ý chí, tiếng nói của hơn 116 nghìn đoàn viên công đoàn, công nhân viên chức lao động tại 116 công đoàn cơ sở trên cả nước. Đại hội đã bầu ra Ban Chấp hành Công đoàn DMVN khóa VI, nhiệm kỳ 2023 - 2028 gồm 37 đồng chí. Tại Hội nghị BCH lần thứ nhất đã bầu ra 12 đồng chí vào Ban Thường vụ Công đoàn DMVN khóa VI, tiếp tục tín nhiệm bầu đồng chí Phạm Thị Thanh Tâm tái đắc cử Chủ tịch Công đoàn DMVN khóa VI. Hội nghị cũng bầu 9 đồng chí vào Ủy ban Kiểm tra, đồng chí Nguyễn Thị Thu Hằng tiếp tục giữ chức Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Công đoàn DMVN nhiệm kỳ 2023 - 2028.

03 HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH – ỔN ĐỊNH LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG

Năm 2023, ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Tập đoàn Dệt May nói riêng phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức do thị trường đem lại. Trong bối cảnh đó, lãnh đạo Tập đoàn đã kịp thời dự báo và đưa ra các giải pháp bám sát diễn biến thị trường. Kết quả, doanh thu của Tập đoàn nước đạt 17.018 tỷ đồng, đạt 103% kế hoạch, lợi nhuận 377 tỷ đồng, đạt 101,9% kế hoạch; Với tổng số lao động toàn Tập đoàn là 61.956 người, thu nhập bình quân đạt 9,45 triệu đồng/người/tháng, bình quân lương tháng 13 và thưởng Tết cho NLĐ ước đạt gần 16 triệu đồng/người (tương đương 1,7 tháng lương).

04 NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ NHÂN SỰ, ĐÁNH GIÁ CÁN BỘ

Năm 2023, Tập đoàn tổ chức hai Hội nghị về Công tác Nhân sự nhằm mục đích củng cố, cập nhật và nâng cao kiến thức cho cán bộ phụ trách công tác nhân sự tại các doanh nghiệp trong hệ thống, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động quản trị nhân sự, từ đó giúp duy trì, phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Đặc biệt, tại Hội nghị tháng 3/2023, 15 đơn vị thành viên đã ký cam kết thực hiện Chương trình hành động với bốn nhiệm vụ trọng tâm liên quan đến hoạt động phát triển nguồn nhân lực tại đơn vị và trong toàn hệ thống Tập đoàn, nhằm từng bước thiết lập hệ thống quản trị nhân sự hiện đại, thống nhất cũng như xây dựng và lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp của doanh nghiệp.

Năm 2023, lần đầu tiên Vinatex áp dụng chương trình đánh giá 360 độ. Những cán bộ được đánh giá lần này dựa theo bốn nhệ số điểm: cá nhân tự đánh giá, cấp dưới đánh giá, đồng cấp đánh giá và cấp trên đánh giá. Đây là một trong những kênh thông tin giúp Ban lãnh đạo Tập đoàn có cái nhìn tổng thể về trình độ cũng như thái độ làm việc của đội ngũ cán bộ, quản lý để điều chỉnh, định hướng năng lực làm việc hiệu quả và tinh thần trách nhiệm.

05 SÔI NỔI HỘI THI THỢ GIỎI NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM LẦN THỨ VI

Hội thi thợ giỏi ngành Dệt May Việt Nam lần thứ VI - năm 2023 diễn ra ngày 20/8/2023, tại Nhà máy May 4, Công ty CP Dệt May Huế (khu công nghiệp Phú Đa, tỉnh Thừa Thiên Huế) với lĩnh vực may dệt kim. Sau đó, ngày 17/9/2023 tại Tổng Công ty May 10 – CTCP thi lĩnh vực may dệt thoi với 2 nội dung may áo sơ mi dài tay và may áo jacket. Hội thi thu hút đông đảo người lao động tham gia, góp phần thúc đẩy các phong trào thi đua "lao động giỏi", "luyện tay nghề thành thợ giỏi", nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm tại các đơn vị; đồng thời, lựa chọn được những cá nhân có tay nghề cao, những tập thể xuất sắc để biểu dương, nhân rộng trong toàn hệ thống.

Vinatex năm 2023

06 MỞ RỘNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NỘI BỘ

Với mục đích xây dựng văn hóa học tập, năm 2023, Vinatex tiếp tục tổ chức các khóa đào tạo nội bộ cho Công ty mẹ và các đơn vị thành viên. Tổ chức khóa đào tạo kiến thức chương trình đào tạo tài năng trẻ Vinatex Young Talent 2023 theo hình thức trực tiếp tại Hà Nội và trực tuyến tại 3 điểm cầu TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế; Khai giảng khóa đào tạo nội bộ cho các đơn vị thành viên khu vực phía Bắc; phía Nam, trang bị kỹ năng và kiến thức cho gần 150 cán bộ, chuyên viên, nhân viên.

07 QUY TỤ NHIỀU DOANH NGHIỆP THAM GIA TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỆT MAY – THIẾT BỊ & NGUYÊN PHỤ LIỆU 2023; TĂNG CƯỜNG GẶP GỠ ĐỐI TÁC, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

Các sản phẩm máy móc được trưng bày, giới thiệu tại triển lãm Saigon Tex & Hanoi Tex 2023 đều là những công nghệ mới, tiên tiến nhất trên thế giới; nguyên phụ liệu cũng đa dạng từ phụ kiện may mặc, vải, cho tới các nguyên phụ liệu khác. Đây là cơ hội tốt giúp các doanh nghiệp dệt may Việt Nam tiếp cận với những thế hệ công nghệ tiên tiến nhất, thiết bị hiện đại nhất, từ đó có thể xác định định hướng đầu tư trong thời gian tới.

Trong năm 2023, lãnh đạo Tập đoàn đã tham dự nhiều buổi gặp mặt lãnh đạo các tập đoàn lớn, các triển lãm để tìm hiểu mở rộng quan hệ hợp tác, thị trường như: tiếp lãnh đạo Tập đoàn Walmart, Tập đoàn Itochu (Nhật Bản), tham dự Triển lãm về Máy móc và Thiết bị ngành dệt may – ITMA 2023 tại Milan, Ý, Triển lãm ITMA ASIA + CITME 2022 tại Thượng Hải, Trung Quốc…

08 CẬP NHẬT THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG TỪ 8 HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ

Định kỳ hàng tháng Vinatex đều tổ chức hội thảo chuyên đề do trực tiếp lãnh đạo Tập đoàn, các chuyên gia hàng đầu về kinh tế trình bày và cập nhật những thông tin mới nhất về thị trường để các doanh nghiệp thành viên chủ động ứng phó trước những biến động khó lường do thị trường mang lại.

09 THÀNH LẬP BAN SXKD MAY

Ban SXKD May có sự tham gia chiến lược của các đơn vị trọng yếu trong Tập đoàn nhằm hỗ trợ, chuyển giao kinh nghiệm trong điều hành sản xuất khối ngành May, tương trợ lẫn nhau trước thị trường nhiều biến động. Tổ chức khai thác hiệu quả năng lực sản xuất hiện có của ngành May Tập đoàn, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, từng bước tạo sự đồng đều trong quản trị sản xuất tại các đơn vị thành viên. Nghiên cứu, xây dựng chiến lược phát triển thị trường, kế hoạch đầu tư chiều sâu và đầu tư mở rộng của ngành May đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 theo đúng Chiến lược phát triển của Tập đoàn.

10 LAN TỎA CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI - TỪ THIỆN

Mặc dù trong năm 2023, tình hình sản xuất kinh doanh gặp nhiều khó khăn, nhưng công tác chăm lo cho người lao động luôn được quan tâm ở cả 3 miền với tổng số tiền thực hiện gần 110 tỷ đồng. Tập đoàn và các đơn vị thành viên tích cực thực hiện các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, hỗ trợ người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, ủng hộ trang thiết bị nhân dịp năm học mới cho trường tiểu học Nguyễn Tất Thành TP Nam Định… Phối hợp với Bệnh viện Việt Đức; Bệnh viện Chợ Rẫy Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức nhiều chương trình từ thiện ý nghĩa với tổng kinh phí hơn 1,5 tỷ đồng.

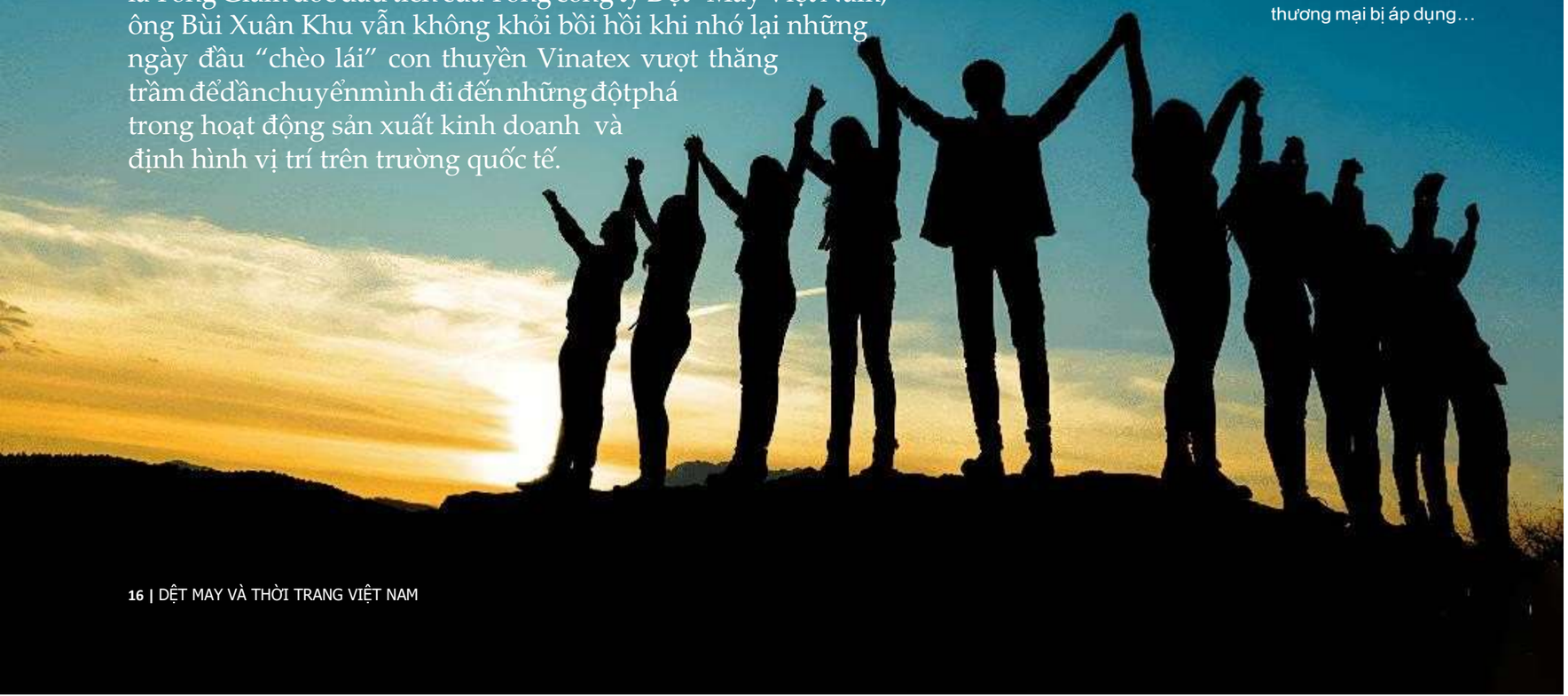
Hướng tới kỷ niệm 30 NĂM NGÀY THÀNH LẬP VINATEX 1995-2025

ĐOÀN KẾT

nét đẹp truyền thống Vinatex

Bài: HOÀNG ANH – ĐỨC TOÀN

Trong thời kỳ cao điểm của đổi mới kinh tế đất nước, năm 1995 Thủ tướng Chính phủ ký quyếtđịnh hợp nhất Tổng Công ty Dệt Việt Nam và Liên hiệp sản xuất, xuất nhập khẩu May Việt Nam thành Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam,naylà TậpđoànDệtMay ViệtNam (Vinatex) nhằm tháogỡnhữngtồn tại của thời kỳ hoạt động bao cấp, chuyển đổi từ cơ chế hành chính sang hạch toán kinh doanh theo cơ chế thị trường. Vạn sự khởi đầu nan, là Tổng Giám đốc đầu tiên của Tổng công ty Dệt - May Việt Nam, ông Bùi Xuân Khu vẫn không khỏi bồi hồi khi nhớ lại những ngày đầu "chèo lái" con thuyền Vinatex vượt thăng trầm để dần chuyển mình đi đến những đột phá trong hoạt động sản xuất kinh doanh và định hình vị trí trên trường quốc tế.



ĐOÀN KẾT TẠO DỰNG HƯỚNG ĐI

Ngày đầu thành lập, năm 1995 Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam có Hội đồng thành viên, Ban điều hành, Ban kiểm soát và 52 đơn vị thành viên hoạt động theo 3 lĩnh vực (tài chính, sản xuất, thương mại) phù hợp với nền kinh tế thị trường để vừa chuyên môn hóa sản xuất vừa hợp tác kinh doanh một cách linh hoạt. Kim ngạch xuất khẩu toàn ngành năm 1995 là 850 triệu USD, trongđó Vinatex là 350 triệu USD.

Ông Bùi Xuân Khu nhớ lại, mô hình tổ chức thì mới, ban lãnh đạo còn bỡ ngỡ, thị trường xuất khẩu không còn do Liên Xô và Đông Âu tan rã. Thách thức lúc đó là quá trình chuyển đổi từ cơ chế hành chính sang hạch toán kinh doanh theo cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Việc mở ra các thị trường xuất khẩu mới trong giai đoạn này gặp rất nhiều khó khăn do Việt Nam còn bị bao vây cấm vận vì chưa bình thường hóa quan hệ với Hoa Kỳ nên rất nhiều rào cản thương mại bị áp dụng…

Thách thức lúc đó là quá trình chuyển đổi từ cơ chế hành chính sang hạch toán kinh doanh theo cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Ông Bùi Xuân Khu



Gắn bó với ngành dệt may từ năm 1976, trưởng thành ở May Việt Tiến, vận dụng những kinh nghiệm đã có từ thực tế quản lý một doanh nghiệp may mặc lớn, ôngBùiXuân Khuđãcùngvớiban lãnh đạo Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam đặt những viên gạch đầu tiên cho hoạt động của cả hệ thống. Để có được một hành lang thống nhất trong vận hành, ngay từnhữngnămđầuthànhlập, lãnh đạo Vinatex đã xây dựng các quy chế làm việc của Hội đồng quản trị (khi đó mô hình tổ chức của Tổng công ty cũng có Hội đồng quản trị), Cơ quan điều hành, quy chế quản lý tài chính, quy chế quản lý đầu tư, quy chế tuyển dụng nhân lực, trả lương… đến xây dựng các quy hoạch chiến lược 5 năm, 10 năm phát triển ngành Dệt May Việt Nam.

Ông Khu chia sẻ, với cương vị là Tổng Giám đốc, việc đầu tiên mà ông và ban lãnh đạo tập trung làm ngay lúc đó là tháo gỡ khó khăn cho Dệt May Nam Định. Khoảng 18.000 lao động đang thiếu việc làm. Càng khó khăn, tinh thần tương thân tương ái, đoàn kết gắn bó cùng nhau của Vinatex được thể hiện rõ nhất. May Việt Tiến, May Nhà Bè, May 10, May Thăng Long, Dệt Thành Công… cùng hỗ trợ để khôi phục sản xuất từ chính những sản phẩm truyền thống là dệt vải, dệt chăn. Đồng thời các đơn vị phối hợp sản xuất vải, may đồng phục, quân phục cho một số bộ, ngành, đơn vị. Sự gắn bó giữa ngành may và ngành dệt được ban lãnh đạo Tổng công ty đặt lên hàng đầu. Doanh nghiệp maysẵn sàng tập trung thiết kế để tiêu thụ sản phẩm ngành dệt.





Thời điểm đó, hàng loạt nhà máy gặp khó khăn, ban lãnh đạo ra nghị quyết mà nay đã trở thành truyền thống văn hóa tốt đẹp của Vinatex, đó là đơn vị mạnh hỗ trợ đơn vị yếu, hàng loạt các đơn vị phía Nam ra Bắc để giúp đỡ các đơn vị phía Bắc như May Hưng Yên, May Đáp Cầu, Dệt May Hòa Thọ, Dệt Lụa Nam Định,…

Cùng với bám sát doanh nghiệp, ban lãnh đạo cũng chủ động đề xuất các bộ, ngành Trung ương và Thủ tướng về chiến lược tăng tốc phát triển ngành dệt may phục vụ trong nước và xuất khẩu.

Chính chiến lược này đã hỗ trợ việc đầu tư của ngành dệt may Việt Nam rất nhiều, giúp cho vốn đầu tư với lãi suất thấp, khoảng 4,2%/năm. Kết quả mang lại không chỉ cho các doanh nghiệp có vốn nhà nước được mở rộng mà ngay cả những nhà máy dệt, may, sợi, vải của tư nhân cũng được hưởng lợi, điển hình như: Thắng Lợi, Thiên Nam, Thế Kỷ,Huế,…

Khi Việt Nam gia nhập tổ chức thương mại thế giới, chiến lược tăng tốc cần được điều chỉnh, ban lãnh đạo Tổng Công ty Dệt - May Việt Nam đã linh hoạt chuyển đổi, đầu tư xây dựng các khu công nghiệp dệt may.

Lúc đó mới thành lập khu công nghiệp Phố Nối ở tỉnh Hưng Yên, khu công nghiệp Bình An ở tỉnh Bình Dương. Ngành dệt may tập trung vào xây dựng lực lượng và chuyển dịch cơ cấu, chuyển dần nhà máy lớn về các tỉnh dân cư đông, vùng dân cư đang khó khăn, thiếu việc làm, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp.

Mỗi giai đoạn, mỗi thời điểm đều có những thời cơ và khó khăn riêng. Sau khi Dệt Nam Định dần ổn định, Tổng Công ty Dệt - May Việt Nam lại tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho Dệt 8-3, Dệt Thắng Lợi, Dệt May Hà Nội, Dệt Phước Long, Đay TràLý…

Ông Khu bày tỏ, sự ra đời của Tổng Công ty Dệt - May Việt Nam bước đầu đã đưa dệt may hình thành một chuỗi liên kết dài từ khâu trồng bông, kéo sợi, dệt vải, nhuộm hoàn tất, may, thời trang, bán buôn, bán lẻ sản phẩm. Các đơn vị luôn sẵn sàng sẻ chia, tương trợ lẫn nhau, như cho nhau vay bông, xơ, thuốc nhuộm, cho nhau mượn máy móc, thiết bị, kể cả tài chính, nhân lực… Tinh thần đoàn kết luôn được nêu cao, Vinatex và các doanh nghiệp, đơn vị thành viên chung tay xây dựng nềnmóngvữngchắcchongôinhà chung Vinatex.

Luôn nỗ lực, phấn đấu không mệt mỏi, Vinatex xác định vai trò hạt nhân, tiên phong mở đường xây dựng thị trường mới, hội nhập quốc tế, định hướng phát triển toàn ngành theo hướng cung ứng dịch vụ dệt may hoàn chỉnh. Vượt qua những khó khăn, thiếu thốn về cơ sở vật chất cũng như trình độ nhân sự, Tập đoàn đã từng bước thực hiện chiến lược phát triển bền vững, hội nhập chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu, đạt đến trình độ tiên tiến, có khả năng thực hiện được hầu hết mọi loại đơn hàng với các cấp độ chất lượng khácnhau.

HỘI NHẬP QUỐC TẾ - CƠ HỘI ĐỂ DỆT MAY LỚN MẠNH

Ông Khu cho biết, Vinatex đã tham mưu chính cho Chính phủ trong các quyết định về chiến lược phát triển ngành, tham gia tích cực vào hoạt động các tổ chức dệt may quốc tế và khu vực như: Liên đoàn Dệt May Đông Nam Á (AFTEX), Liên đoàn May mặc quốc tế (IAF), Liên đoàn May mặc châu Á (AAF), Liên đoàn thời trang châu Á (AFF), Tổ chức tư vấn các nước xuất khẩu dệt may thế giới (PSCC-ITCB), Hiệp hội các nhà Nhập khẩu Hoa Kỳ (USA ITA),… đặc biệt là phối hợp có hiệu quả với các bộ, ngành, các tổ chức trong nước và nước ngoài vào ngành dệt may tại Việt Nam, xúc tiến mở cửa thị trường xuất khẩu và chống các rào cản thương mại quốc tế. Trong đó quan trọng nhất là các giải pháp để mở cửa và xúc tiến vào thị trường HoaKỳ.

Sau khi bình thường hóa quan hệ với Hoa Kỳ, hai nước đã ký hiệp định thương mại song phương (BTA) và hiệp định hàng dệt, may ngành công nghiệp dệt may Việt Nam đã có bước phát triển vượt bậc, trở thành ngành hàng xuất khẩu quantrọng.

Vinatex luôn đi đầu trong việc thực hiện chươngtrìnhđổimới mô hình và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước trong ngành dệt may.Năm 2000, ông Khu được bổ nhiệm là Thứ trưởng thường trực Bộ Công nghiệp. Và từ năm 2001, Vinatex bắt đầu thực hiện chương trình sắp xếp và cổ phần hóa doanh nghiệp. Theoông Khu, đây là bước chuyển mình quan trọng của Vinatex. Nhờ dựa vào truyền thống vănhóa riêng, vớisự cần cù lao động, chịu thương chịu khó, nghĩa tình thủy chung và tinh thần đoàn kết của đội ngũ tỏa sáng ở mọi lúc mọi nơi, nhất là những khi có thách thức mới mà Vinatex tiếp tục gặt hái được nhiều thành tựu trong giai đoạn này.

Vẫn thường xuyên theo dõi các hoạt động của ngành dệt may nói chung và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nóiriêng, ông Khunhận định, trong xu thế toàn cầu, Việt Nam cam kết mạnh mẽ với cộng đồng quốc tế về việc đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. Vinatex đã triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm trong từng giai đoạn để góp phần thực hiện cam kết này. Ông Khu cho rằng, ngành dệt may muốn phát triển bền vững thì doanh nghiệp trong hệ thống phải tuân thủ các quy định quốc tế, khi đó khách hàng mới ký kết hợp tác, người lao động mới có việc làm và thu nhập ổn định, điều kiện làm việc ngày một cải thiện hơn…

Năm 2024 là năm cuối để thực hiện các nhiệm vụ đặt ra của nhiệm kỳ 2020-2025. Năm 2025, Vinatex tròn 30 năm thành lập. Năm 2030 sẽ đến rất nhanh, chỉ còn hơn 6 năm nữa để Vinatex hoàn thành mục tiêu trở thành chuỗi cung ứng trong hệ thống, đáp ứng được yêu cầu quốc tế về xanh hóa, tuần hoàn.

Ông Khu chia sẻ: "Ngành dệt may là ngành thời trang, yêu cầu thay đổi liên tục. Để trở thành một điểm đến cung ứng sản phẩm dệt may xanh, không chỉ đòi hỏi đảm bảo các tiêu chuẩn về nguyên liệu mà còn phát triển cả thương hiệu. Theo dõi quá trình phát triển của Vinatex, trước những biến động khó lường như hiện nay, dù biết để đạt được mục tiêu đến năm 2030 hình thành chuỗi sản xuất xanh ODM, hướng tới xây dựng sản phẩm cuối cùng thương hiệu xanh của Vinatex là khó, nhưng tôi vẫn rất mong Vinatex sẽ làm được và cần đi đầu cả về thiết kế, mẫu mã sản phẩm".



Là ngành sử dụng nhiều lao động, kim ngạch xuất khẩu cao, tình nghĩa ngành dệt may tuyệt vời, luôn chia sẻ ngọt bùi, sẵn sàng chia sẻ đơn hàng trong thời điểm khókhăn. Ông Khuchorằng trong thời điểm khó khăn như hiện nay, người đứng đầu và ban lãnh đạo Vinatex cần tiếp tục phát huy tinh thần, văn hóa đoàn kết của Vinatex, đồng thời yêu cầu các doanh nghiệp thành viên cũng phải hiểu luật, quy định của quốc tế,đảmbảotínhkỷluậtcaođể phát triển bền vững trên thị trường.

Vinatex là Tập đoàn có vai trò, vị trí nòng cốt trong ngành Dệt May Việt Nam. Văn hóađoànkết, sáng tạo của Vinatexlàm nên "bản sắc" riêng có mang những giá trị riêng trong sự phát triển của Tập đoàn và các đơn vị trong hệ thống, đó là điều mà vị thủ lĩnh đầu tiên của Tập đoàn tâm đắc khi nhớ về những ngày đầu lăn lộn với dệt may. Ông tin rằng, với việc tiếp tục kế thừa và phát triển truyền thống này gắn với những yêu cầu mới của thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế, Vinatex sẽ tiếp tục vững mạnh trong tình hình thị trường có nhiều biến động, cạnh tranh khốc liệt như hiện nay. Ông Bùi Xuân Khumong muốn, trongsựchuyển mình hòavàodòngthờiđạicủahội nhập,Vinatexsẽsớmcónhữngdự ánđầutưở nước ngoài, giống như các doanh nghiệp lớn đã và đang đầu tư tại Việt Nam.❑

Vinatex triển khai kế hoạch SXKD năm 2024

QUẢN TRỊ RỦI RO PHÒNG BẤT ĐỊNH BẢO TOÀN NGUỒN LỰC ĐÓN THỜI CƠ

Bài: Ông CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex



Nền kinh tế thế giới và trong nước càng ngày càng bộc lộ những yếu tố bất định, doanh nghiệp trụ vững hay không trước sóng gió thị trường dựa vào nhiều nguồn lực. Tuy nhiên, năng lực của đơn vị hay bản lĩnh của đội ngũ lãnh đạo đều không còn là những yếu tố "cứng" để giữ vững hoạt động sản xuất kinh doanh mà trong sự bất định còn rất cần cả những yếu tố "mềm" từ công tác quản trị, trong đó đòi hỏi doanh nghiệp phải tập trung cao độ cho quản trị rủi ro và sớm lấy lại tốc độ để chớp thời cơ khi thị trường trở về với quy luật phát triển ổn định hơn trong thời gian tới.

NĂM 2024 – RỦI RO VẪN TIỀM ẨN

Chúng ta đã trải qua năm 2022 với những khó khăn đầy BẤT NGỜ - khi cứ ngỡ dịch Covid-19 được kiểm soát, những tiêu cực của thị trường cũng vì thế mà sẽ qua đi, thì xung đột Nga-Ukraine nổ ra, kéo theo khủng hoảng năng lượng với biết bao hệ lụy, hoạt động sản xuất kinh doanh bỗng chốc đổi chiều nhanh chóng.

Năm 2023 là một năm BẤT ỔN - chính trị thế giới bất ổn, xung đột Nga-Ukraine chưa dứt thì chiến tranh giữa Israel – Hamas lại bùng phát; kinh tế bất ổn với tỷ lệ lạm phát, lãi suất liên tục tăng cao…, kéo theo cả yếu tố xã hội cũng thiếu ổn định với tình trạng thất nghiệp gia tăng, thu nhập và lợi nhuận hộ gia đình giảm tốc khiến lối sống thay đổi với nhiều tập quán tiêu dùng mới.

Năm 2024 được nhận xét là một năm BẤT ĐỊNH, tiềm ẩn nhiều rủi ro - sự trái ngược trong nhận định của các tổ chức nghiên cứu lớn cho thấy năm 2024 là một năm hoàn toàn không dễ đoán định với nhiều yếu tố tiêu cực và tích cực đan xen. Khả năng phục hồi tăng trưởng đáng ngạc nhiên gần đây của nền kinh tế Mỹ với những dấu hiệu tích cực như lạm phát giảm từ 9% xuống 3% mà không suy thoái; GDP quý 3 tăng trưởng mạnh; việc làm, thu nhập tăng; tỷ lệ thất nghiệp giảm…nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều mối lo ngại như tín dụng và đầu tư suy yếu, lãi suất thực tăng. Trung Quốc lại có nguy cơ rơi vào giảm phát khi CPI giảm 0,5% trong tháng 11 năm 2023, cầu trong nước yếu. Châu Âu, nơi nền kinh tế bị ảnh hưởng nặng nề bởi lãi suất cao và chi phí năng lượng cao hơn kéo theo thu nhập, phải đối mặt với con đường đặc biệt khó khăn để phục hồi hoàn toàn. Mặc dù lạm phát ở EU giảm nhanh hơn Mỹ (từ 10% xuống 2,4%) nhưng phải đánh đổi tăng trưởng giảm mạnh, GDP tăng dưới 1%. Nhà kinh tế trưởng của IMF, Pierre-Olivier Gourinchas, cho biết "các dự báo chỉ ra một cuộc "hạ cánh mềm", nhưng IMF vẫn lo ngại về những rủi ro liên quan đến cuộc khủng hoảng tài sản của Trung Quốc, giá cả hàng hóa biến động, sự phân mảnh địa chính trị và sự gia tăng lạm phát".

Dệt May Việt Nam là một trong những ngành xuất khẩu chủ đạo, với tỷ lệ xuất khẩu chiếm tới hơn 80% tổng giá trị sản xuất của toàn ngành. Chính vì vậy, cũng là ngành chịu ảnh hưởng trực tiếp và nặng nề nhất từ tình hình kinh tế, chính trị, xã hội thế giới. Dự kiến tổng cầu dệt may thế giới trong năm 2024 ở mức 715 tỷ USD, tăng nhẹ so với 2023 nhưng vẫn thấp hơn năm 2022, chỉ bằng mức 2020 diễn ra Covid-19, báo hiệu một năm không có nhiều khởi sắc.



KIÊN CƯỜNG PHÁT HUY MỌI NGUỒN LỰC

Với tình hình thị trường bất ổn năm 2023, các doanh nghiệp trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam không thể tránh khỏi tổn thất nặng nề trong sản xuất kinh doanh. Doanh thu hợp nhất của Tập đoàn năm 2023 ước đạt 17.018 tỷ đồng, chỉ bằng 88% so với cùng kỳ, lợi nhuận hợp nhất ước đạt 377 tỷ đồng, chỉ bằng 31% so với cùng kỳ năm 2022 và bằng 26% so với năm 2021. Doanh thu sụt giảm 12% nhưng tỷ suất lợi nhuận giảm mạnh tới gần 70%, cho thấy tác động đến hiệu quả năm 2023 là sự kết hợp của nhiều yếu tố tiêu cực: giá gia công giảm, chi phí tăng, sản phẩm không phải "sở trường" nên tổ chức sản xuất khó, đơn hàng không đủ mà vẫn phải đảm bảo duy trì lực lượng và ổn định thu nhập cho người lao động…

Trong khó khăn thì vai trò của đội ngũ lãnh đạo càng nặng nề hơn. Có thể nói, chưa có giai đoạn nào mà đội ngũ lãnh đạo Vinatex và các đơn vị thành viên phải kiên cường, đưa ra nhiều quyết định dũng cảm và táo bạo như hai năm vừa qua. Toàn hệ thống phát huy tối đa tính sáng tạo, một loạt các giải pháp đã được đề ra và triển khai để hỗ trợ các đơn vị ổn định sản xuất và sau đó là cầm cự kéo dài. Trong đó, công tác dự báo thị trường được coi trọng và thực hiện nghiêm túc, thường xuyên. Tập đoàn hình thành nhóm nghiên cứu thị trường, cùng các chuyên gia bên ngoài không chỉ đưa ra những dự báo có giá trị về tình hình thị trường dệt may, tình hình tài chính như tỷ giá, lãi suất, mà còn đề ra định hướng để các đơn vị cân nhắc khi ra quyết định trong hoạt động sản xuất kinh doanh, cố gắng giảm thiểu rủi ro. Cùng với đó, Tập đoàn chú trọng công tác chuyển đổi số, thiết lập hệ thống số hóa các mặt hoạt động nhằm nâng cao khả năng quản trị và tính minh bạch. Bên cạnh hệ thống số hóa hoạt động sản xuất, Tập đoàn đã thiết lập App quản trị sản xuất sợi trên thiết bị di động và đang triển khai việc áp dụng tại một số đơn vị, giúp cho các cấp quản lý tại đơn vị có thể nắm bắt tình hình hoạt động sản xuất mọi lúc mọi nơi.

Các giải pháp này giúp hệ thống ra quyết định kịp thời, đồng thời cũng chỉ ra nhanh những điểm cần cải thiện để tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất. Đặc biệt, Ban SXKD May được thành lập, bước đầu triển khai các giải pháp cải thiện năng lực quản trị sản xuất cho các đơn vị còn yếu, Ban SXKD Sợi phát huy tốt vai trò của mình trong việc cung cấp thông tin chuyên sâu về nhu cầu thị trường bông, xơ, sợi, giúp các đơn vị cân nhắc thời điểm mua bông, bán sợi hợp lý hơn… Cùng với đó là các giải pháp về nguồn lực tài chính, con người. Công ty Mẹ, bằng nhiều chính sách linh hoạt đã hỗ trợ các doanh nghiệp ổn định dòng tiền, không bị đứt gãy thanh khoản, đảm bảo hoạt động sản xuất liên tục. Công tác đào tạo nguồn nhân lực được đẩy mạnh với cách thức tổ chức hoàn toàn mới, tập trung vào đào tạo nội bộ với sự kết hợp giữa các giảng viên bên ngoài – cung cấp kiến thức quản trị hiện đại, cùng với đội ngũ giảng viên là Lãnh đạo và các chuyên gia hàng đầu trong Tập đoàn – khiến câu chuyện đào tạo xoay quanh việc giải quyết những vấn đề thực tế trong hệ thống Tập đoàn bằng cách thức sáng tạo, hiệu quả nhất.

Qua gần hai năm thực sự khó khăn vừa rồi, trong hệ thống vẫn có những đơn vị kiên cường vượt qua thách thức và giữ được hiệu suất sản xuất kinh doanh. Đó là bởi, doanh nghiệp đã triển khai tốt một loạt các giải pháp song song. Công tác thị trường được chú trọng, phát triển đội ngũ làm công tác thị trường linh hoạt với sự quyết liệt, khả năng quyết đoán cao; phương thức quản lý thị trường, khách hàng một cách chuyên nghiệp, có chiến lược ưu tiên trong từng giai đoạn với từng nhóm khách hàng khác nhau. Công tác triển khai sản xuất, quản trị chất lượng cũng được nâng cao, đáp ứng yêu cầu khắt khe của khách hàng; với các dòng sản phẩm khác biệt, khó về thiết kế, đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng nhanh, doanh nghiệp nào có khả năng đưa ra các phương thức tổ chức sản xuất linh hoạt theo yêu cầu của khách hàng vẫn trụ vững được mọi biến động phức tạp. Đặc biệt, trong giai đoạn khó khăn, chất lượng tốt và ổn định là một "đảm bảo" để doanh nghiệp giành được đơn hàng. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cũng chú trọng tuyên truyền để CBCNV thấu hiểu và kiên cường triển khai quyết sách của doanh nghiệp, thúc đẩy tinh thần làm việc tích cực để tăng năng suất, kích thích tính sáng tạo, đổi mới trong từng người lao động.

KIÊN ĐỊNH TRIỂN KHAI GIẢI PHÁP NĂM 2024

Có thể nói, Tập đoàn Dệt May Việt Nam vừa trải qua giai đoạn sản xuất kinh doanh khó khăn nhất từ trước đến giờ. Toàn hệ thống Tập đoàn đã phát huy sức mạnh tổng thể và vận dụng tối đa khả năng sáng tạo của mình trong chỉ đạo và điều hành hoạt động. Tuy nhiên, việc đưa ra quá nhiều giải pháp trong một giai đoạn bất định như hiện nay không phải là một cách làm khôn ngoan. Vì vậy, nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2024 là kiên định thực hiện một cách tốt nhất những giải pháp đã đề ra và tiếp tục theo dõi, dự báo tình hình để ứng phó linh hoạt. Trong quá trình triển khai cần đặc biệt chú trọng những nội dung sau:



Đặc biệt, trong giai đoạn khó khăn, chất lượng tốt và ổn định là một "đảm bảo" để doanh nghiệp giành được đơn hàng. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cũng chú trọng tuyên truyền để CBCNV thấu hiểu và kiên cường triển khai quyết sách của doanh nghiệp, thúc đẩy tinh thần làm việc tích cực để tăng năng suất, kích thích tính sáng tạo, đổi mới trong từng người lao động.



Một là – Đảm bảo dòng tiền. Trong tình hình hiện nay, nhiều đơn vị có kết quả sản xuất kinh doanh âm sẽ rất khó khăn trong tiếp cận dòng vốn vay từ các tổ chức tín dụng, nếu không lường trước và dự trù kế hoạch dòng tiền hợp lý, doanh nghiệp sẽ rất khó cầm cự để chờ tăng trưởng trở lại. Quản trị chặt chẽ công nợ, cân nhắc thời điểm mua nguyên liệu, bán sản phẩm, xây dựng các kế hoạch dự phòng tài chính… là những nhiệm vụ cần làm ngay.

Hai là – Tái cơ cấu. Trong mọi trường hợp, khi xác định khó khăn kéo dài, các giải pháp thông thường không hiệu quả thì cần nghĩ đến bài toán tái cơ cấu. Rà soát soát lại mô hình tổ chức, tối ưu hóa bộ máy, giảm tối đa tỷ lệ lao động gián tiếp; cân nhắc thoái vốn tại các khoản đầu tư kém hiệu quả để tăng cường đầu tư tại các dự án mang lại lợi ích cao hơn.

Ba là – Tập trung vào công tác thị trường. Cầu dệt may giảm chắc chắn dẫn đến cạnh tranh cao trong việc giành đơn hàng, công tác thị trường là yếu tố quan trọng hàng đầu. Các đơn vị cần củng cố đội ngũ cán bộ làm công tác thị trường, xây dựng chiến lược bài bản trong việc xác định phân khúc sản phẩm, phát triển thị trường và khách hàng mới.

Bốn là – Quản trị rủi ro, thắt chặt kỷ luật. Xây dựng và triển khai ngay hệ thống quản trị rủi ro tại Tập đoàn và các đơn vị trọng yếu. Hệ thống các quy định, quy chế cần thiết lập lại một cách chặt chẽ, với các chế tài cụ thể để đảm bảo tính tuân thủ và không có trường hợp "cá biệt" gây rủi ro cho hệ thống. Cùng với đó, để có thể phát huy sức mạnh tổng thể của toàn hệ thống, đồng lòng cùng một mục tiêu chung thì cần phải tăng cường tính kỷ luật.

Năm là – Tiếp tục làm tốt câu chuyện dự báo. Bên cạnh dự báo mang tính chất định hướng dài hạn cần tăng cường dự báo ngắn hạn, kết hợp với phương thức quản trị linh hoạt để đáp ứng nhanh với sự biến động của thị trường.

Sáu là – Phát triển nguồn nhân lực. Với một ngành thâm dụng lao động như dệt may, yếu tố con người mang tính quyết định. Vì vậy, cần tập trung vào các giải pháp giữ chân nhân sự tại các vị trí quan trọng, phát triển nguồn nhân lực nội tại: đào tạo chuyên sâu để tăng năng lực quản trị đối với đội ngũ quản lý, đào tạo nội bộ đối với đội ngũ kỹ thuật và công nhân có tay nghề để tăng năng suất và cải thiện chất lượng – đây là nhiệm vụ mà tất cả các đơn vị phải coi là trọng tâm, đặc biệt trong giai đoạn sản xuất cầm chừng như hiện nay.

Bảy là – Tìm "điểm đột phá". Bí quyết thành công của bất cứ doanh nghiệp nào đều nằm ở khả năng phát hiện và đón đầu xu hướng. Các đơn vị cần xác định "điểm đột phá" của mình, có thể là sản phẩm mới, thị trường mới, khách hàng mới… và khi đã xác định được thì cần hành động quyết liệt và tốc độ để có thể nhanh chóng vượt lên dẫn đầu.

Tám là – Tiết kiệm chi phí nhưng không làm ảnh hưởng tới chiến lược phát triển dài hạn. Tiết giảm tối đa chi phí các hoạt động thường xuyên, tối ưu hóa các nguồn lực của doanh nghiệp nhưng không đồng nghĩa với việc dừng đầu tư cho các hoạt động có ý nghĩa chiến lược lâu dài.

Chín là – Giữ vững tinh thần tỉnh táo, không lạc quan thái quá nhưng cũng không được quá bi quan. Trong tình huống hiện nay, lãnh đạo các đơn vị phải thật sự tỉnh táo, cần "đội đủ sáu chiếc mũ tư duy" trước khi đưa ra bất cứ quyết định quan trọng nào.

Mười là – Tăng cường đoàn kết. Hơn bao giờ hết chúng ta cần sự đoàn kết, nhất trí trong mọi hoạt động. Để làm được điều đó, hoạt động quản trị phải thực sự minh bạch; những chiến lược, kế hoạch của đơn vị phải được bàn bạc thống nhất và tuyên truyền sâu rộng để đạt được sự thấu hiểu của người lao động trong toàn hệ thống; lãnh đạo phải phát huy tốt vai trò nêu gương, dám nghĩ, dám làm và dám chịu trách nhiệm.

Như Darwin đã nói: "Những người sống sót sau cùng không phải là người mạnh nhất hay thông minh nhất, mà là người dễ thích nghi nhất để thay đổi". Vì vậy, ứng phó với tình hình khó khăn, phức tạp, người lãnh đạo cần giữ vững bản lĩnh; thể hiện sự bình tĩnh, quyết tâm cao hơn; vận dụng mọi giải pháp một cách sáng tạo hơn; hành động quyết liệt, hiệu quả hơn và đặc biệt là không để lãng phí thời gian, lấy tốc độ là yếu tố quyết định sự thành công.

BẢO TOÀN LỰC LƯỢNG TÌM CƠ HỘI TRỞ LẠI

Đã bước sang năm thứ ba liên tiếp được nhận định là khó khăn, có lẽ cảm xúc hiện nay của tất cả chúng ta không còn là hoang mang, không biết sẽ ứng phó ra sao như năm đầu tiên nữa. Chúng ta đã được tôi luyện để cứng cỏi, tự tin đương đầu với những thách thức một cách chủ động và có chiến lược. Trong những giai đoạn như vậy, việc chuyển sang chế độ hoạt động với "năng lượng thấp" để bảo toàn lực lượng, chuẩn bị sẵn sàng các nguồn lực để có thể phục hồi nhanh chóng khi có cơ hội là một quyết định khôn ngoan. Đây cũng như một khoảng lặng để chúng ta có thời gian nhìn lại mình, tìm ra những điểm cần cải thiện trong hệ thống, xác định những hoạt động kém hiệu quả, tăng cường năng lực cả về máy móc thiết bị và con người – những việc mà khi bị cuốn đi bởi nhiệm vụ sản xuất bận rộn chúng ta chưa nhận diện đầy đủ.

"Hôm nay khó khăn, ngày mai có thể còn tồi tệ hơn, nhưng ngày kia chắc chắn sẽ tươi sáng" - chúng ta tin tưởng ở một năm Giáp Thìn 2024, có thể vẫn còn khó khăn, nhưng sẽ ẩn chứa nhiều tín hiệu tích cực hơn. Để vượt qua thử thách lần này, con đường duy nhất là toàn bộ hệ thống Vinatex cần Kiên cường – Dũng cảm – Sáng tạo – Đoàn kết để có thể đề ra và triển khai mọi hoạt động một cách linh hoạt, điều chỉnh, nâng cấp hệ thống với định vị mới phù hợp với diễn biến của thị trường và chiến lược "Một điểm đến cung cấp trọn gói sản phẩm dệt may và thời trang Xanh" của Tập đoàn.



"Hôm nay khó khăn, ngày mai có thể còn tồi tệ hơn, nhưng ngày kia chắc chắn sẽ tươi sáng" - chúng ta tin tưởng ở một năm Giáp Thìn 2024, có thể vẫn còn khó khăn, nhưng sẽ ẩn chứa nhiều tín hiệu tích cực hơn.



NGUYỄN XUÂN DƯƠNG

Chào Xuân Giáp Thìn 2024

ĐÓN CƠ HỘI QUAY TRỞ LẠI trong năm con Rồng

Bài: GIANG NGUYỄN



Bức tranh kinh doanh toàn thị trường năm 2024 được dự báo tiếp tục phục hồi từ nền thấp năm 2023. Doanh nghiệp dệt may nóichung và doanh nghiệp trong Vinatex nói riêng đã trải qua một năm "chênh vênh", cố gắng bảo toàn mọi nguồn lực để tích lũy năng lượng, năng lực mới đón cơ hội quay trở lại trong năm con Rồng.

Dưới đây là nhận định của những cán bộ quản lý, lãnh đạo đã từng gắn bó với dệt may và những "thủ lĩnh" đang nỗ lực cùng doanh nghiệp bước vào năm 2024:

ÔNG LÊ HUY CÔN

Nguyên Thứ trưởng Thường trực Bộ Công nghiệp:

Doanh nghiệp bắt nhịp với đầu tư công nghệ, tự động hóa, chuẩn bị nguồn nhân lực chất lượngcao

Chuyến thăm Việt Nam của Tổng thống Mỹ Joe Biden vào hồi tháng 9/2023 đã xác định Việt – Mỹ nâng tầm quan hệ lên đối tác chiến lược toàn diện. Đây là cơ hội cho xuất khẩu hàng hóa, trong đó có sản phẩm dệt may. Việt Nam có điều kiện thuận lợi trong sản xuất các mặt hàng may mặc, gia dụng. Mỹ lâu nay là thị trường lớn, quan trọng với ngành công nghiệp dệt may nước ta. Mức độ tiêu dùng của thị trường Mỹ rất lớn. Để tăng thị phần ở thị trường này, theo tôi, các DN dệt may cần đầu tư công nghệ, thiết bị, tự động hóa, chủ động khai thác thị trường để bắt nhịp được với yêu cầu cao của khách hàng.

Trong quá trình vận động, phát triển thì cần có những bước đi. Ví dụ, giai đoạn doanh nghiệp của Việt Nam làm gia công nhiều thì rất phù hợp với trình độ và năng lực của doanh nghiệp và người lao động hiện nay. Thế nhưng trong xu thế cạnh tranh hiện nay và trong khoảng 10 năm nữa, lợi thế nhân công không còn, DN buộc phải bắt nhịp với đầu tư công nghệ, tự động hóa, chuẩn bị nguồn nhân lực chất lượng cao và sản xuất tuần hoàn bền vững là con đường tất yếu. Vinatex đang phấn đấu "Trở thành một điểm đến cung cấp giải pháp trọn gói về dệt may thời trang cho khách hàng doanh nghiệp. Từng bước vươn lên thang bậc cao hơn của chuỗi giá trị về thiết kế và thương hiệu" rất phù hợp với xu thế hội nhập quốc tế. Đã từng gắn bó và đồng hành với sự phát triển của ngành dệt may, tôi tin tưởng vào sự phát triển bền vững của ngành dệt may cũng như của Vinatex trong thời gian tới.

Chào Xuân Giáp Thìn 2024

ÔNG LÊ QUỐC ÂN

Nguyên Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex, Chủ tịch Vitas:

Có lfía để thfí vàng, gian nan để thfí sfíc giúp tái cơ cấu doanh nghiệp thành công

Thị trường vận động theo quy luật phát triển, có lên, có xuống, lúc thăng, lúc trầm. Ngành dệt may cũng vậy, không thể năm nào cũng tăng trưởng và tăng từ 10 đến 15%. Nếu tính bình quân xuất khẩu từ năm 2003 đến 2022, mức độ tăng trưởng của ngành dệt may là 15%/ năm. Đây là con số tuyệt vời, đó là sự nỗ lực của cả một tập thể, từ ban lãnh đạo đến người lao động. Năm 2023 với quá nhiều khó khăn nên tăng trưởng giảm, đây là điều bình thường và cần chấp nhận. Ngành Dệt May Việt Nam vẫn còn nhiều lợi thế phát triển, các thị trường lớn như Hoa Kỳ và Châu Âu có nhiều tiềm năng để khai thác. Thực tế, dù thị trường có giảm, khó khăn, nhưng DN nào đáp ứng được các yêu cầu của thị trường, năng lực bền vững thì vẫn có đơn hàng, đảm bảo doanh thu và lợi nhuận. Đây là cơ hội, có lửa để thử vàng, gian nan để thử sức giúp chúng ta tái cơ cấu DN một cách hiệu quả hơn.

Ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Vinatex nói riêng có truyền thống đoàn kết, truyền thống này rất đáng quý, là yếu tố để mỗi thành viên hỗ trợ cùng giúp nhau vượt qua rất nhiều gian khó và có vị thế như ngày hôm nay. Đầu Xuân mới, xin chúc các đồng chí lãnh đạo Tập đoàn và các đơn vị thành viên, thế hệ trẻ của Vinatex tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, vận dụng trí tuệ xây dựng Vinatex phát triển mạnh và bền vững.

BÀ DƯƠNG MINH ÁNH LAN

Nguyên Thành viên HĐQT Vinatex:

Vinatex phát huy truyền thống đoàn kết, trung hậu để chăm lo và giữ chân người lao động

Nhìn lại năm 2023 là năm khó khăn của ngành dệt may nói chung, qua theo dõi những thông tin của ngành, tôi thấy đây là điều các nhà lãnh đạo đã dự báo trước từ cuối năm 2022, trong môi trường chung, thế giới vừa trải qua đại dịch Covid-19, nhu cầu của con người về thời trang, quần áo giảm mạnh.

Đọc báo, cập nhật thông tin của ngành, thấy nhiều DN phải sa thải lao động, thương nhất là những người lao động của ngành dệt may bị thất nghiệp, phải đi tìm kiếm việc làm mới. Họ chuyên nối chỉ, may, cắt vải… trong nhiều năm mà giờ tìm việc khác sẽ rất khó khăn. Tuy nhiên, cũng thật đáng mừng khi trong bối cảnh chung nhiều khó khăn, doanh nghiệp, đơn vị thành viên của Vinatex trong năm 2023 không có đơn vị nào sa thải và cho lao động nghỉ việc như một số DN khác.

Vấn đề lao động của ngành dệt may ngày nay đã có những đòi hỏi mới. So với thời kỳ đầu Vinatex mới thành lập, đội ngũ lao động có trình độ, tay nghề cao hơn, nhất là nguồn nhân lực trẻ, cùng với đó DN đã đầu tư công nghệ hiện đại, số hóa. Vẫn theo dõi tin tức về dệt may, về Vinatex, tôi nghĩ rằng đây sẽ là những yếu tố quan trọng để vượt qua khó khăn do biến động của thị trường. Tôi cũng mong DN dệt may phát huy truyền thống đoàn kết, sáng tạo, trung hậu có những chính sách phù hợp để chăm lo, giữ chân người lao động và đầu tư nhiều hơn vào trang thiết bị hiện đại, nghiên cứu phát triển sản phẩm đặc thù.

ÔNG ĐẶNG VŨ HÙNG

Thành viên HĐQT Vinatex:

Xây dựng giải pháp phù hợp, phát huy thế mạnh trong đa dạng hóa sản phẩm dệt kim

Trong những năm gần đây, đặc biệt là năm 2023, 2024, với 16 hiệp định thương mại tự do (FTA) đã có hiệu lực với hơn 60 đối tác, phủ rộng khắp các châu lục, hàng hóa Việt Nam có cơ hội tiếp cận một thị trường rộng lớn. Khi các hiệp định vào cuộc thì vai trò chuỗi cung ứng rất quan trọng. Khách hàng sẽ tìm tới những nhà cung ứng khả năng cung cấp trọn gói sản phẩm dệt may.

Hiện nay, thị trường đang ấm dần, nhiều Tập đoàn bán lẻ trong khối thực hiện hiệp định thương mại như Canada, Úc, châu Âu… đã tìm đến Việt Nam. Họ tìm kiếm chuỗi cung ứng có giá thành cạnh tranh ở thị trường châu Âu, thị trường CPTPP.

Việc Tập đoàn thành lập Ban SXKD May gánh vác trọng trách dẫn hướng được thị trường, nhằm thực hiện được chiến lược Một điểm đến trọn gói, đặc biệt về dệt kim. Chiến lược của Tập đoàn sẽ có bước phát triển hơn qua sự liên kết của các Ban SXKD May, Sợi, Vải, đồng thời khi DN nắm bắt được thị trường, thị hiếu của khách hàng. Chúng ta cần linh hoạt, có tầm nhìn dài hạn để đầu tư xây dựng chuỗi cung ứng. Trong đó, mảng dệt kim xây dựng chuỗi cung ứng cụ thể, đi vào cụ thể hóa từng dòng sản phẩm, từng thị trường mục tiêu, đa dạng hóa mặt hàng, xây dựng giải pháp phát triển phù hợp và phát huy được năng lực của đội ngũ cho từng thị trường, hoạch định.



ÔNG TRẦN HỮU PHONG
Chủ tịch HĐQT Công ty CP Vinatex Phú Hưng:

Xây dựng nguồn dữ liệu giúp giảm thiểu tối đa những rủi ro đến từ nền kinh tế

Khác với những giai đoạn trước, ngành dệt may đang có những bước chuyển mình và hòa nhịp sâu rộng với toàn bộ sự phát triển kinh tế chính trị mang tính toàn cầu. Theo đó, môi trường dệt may trở nên rất nhạy cảm và linh hoạt với bất kỳ sự biến chuyển thay đổi nào đến từ các yếu tố của nền kinh tế, chính trị thế giới. Do vậy quan điểm quản trị và điều hành các công ty sợi hiện nay cũng phải thay đổi để phù hợp với xu thế mới.

Nếu như trước đây, với môi trường kinh doanh mang tính ổn định cao theo những chu kỳ ổn định kéo dài, DN ngành sợi tập trung vào công tác quản trị nhà máy- yếu tố đem lại hiệu quả cho ngành thì trong bối cảnh hiện nay, cơ chế quản trị này đòi hỏi phải có sự chuyển đổi. Với sự thay đổi liên tục, bất thường, các chu kỳ ổn định ngày càng rút ngắn, các yếu tố của ngành liên tục thay đổi và bị tác động bởi rất nhiều yếu tố bên ngoài, trong đó thấy rõ nhất là yếu tố nguyên liệu (chi phối 70-80% hiệu quả của ngành) thì ngoài việc thiết lập được hệ thống quản trị nhà máy tốt, việc thu mua nguyên liệu cũng hết sức quan trọng và cần thiết quyết định hiệu quả của ngành sợi trong giai đoạn hiện nay và sắp tới. Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã nhìn ra và đón đầu được những sự thay đổi này nên trong những năm trở lại đây đã chú trọng vào công tác dự báo thị trường làm cơ sở đưa ra các nhận định, định hướng để các đơn vị thành viên làm cơ sở để thực hiện các quyết định mua nguyên liệu phù hợp với nhu cầu và đặc thù của đơn vị mình.

Nhận thức được những biến đổi đó, Vinatex Phú Hưng cũng kịp thời điều chỉnh tư duy, nhận thức và hành động, đó là thành lập thêm phòng marketing - bộ phận chức năng chuyên trách tham mưu cho lãnh đạo đơn vị trong việc đánh giá các xu hướng của thị trường, thị trường nguyên liệu, thị trường sợi, nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm mới. Qua đó, Công ty có thêm cơ sở thông tin, dữ liệu giúp cho việc ra các quyết định mua phù hợp đem lại hiệu quả cũng như giảm thiểu tối đa những rủi ro đến từ nền kinh tế do đánh giá và nhận định tình hình thị trường không chính xác.

Chúng tôi mong rằng Tập đoàn sẽ mở chương trình đào tạo ngắn hạn chuyên về phân tích thị trường bông xơ sợi cho đội ngũ cán bộ làm công tác này để đảm bảo dự báo có cơ sở khoa học, tham mưu cho DN phương án chốt đơn hàng về nguyên liệu tốt nhất, bán hàng tốt nhất. Bên cạnh đó, qua đào tạo, đơn vị sợi dần tiếp cận công tác thị trường theo phương pháp mới Marketing H2H – tiếp thị giữa con người với con người (Human-to-human) để đội ngũ bán hàng hiểu và ứng dụng vào thực tế.

Hy vọng năm 2024 sẽ có sự chuyển động tích cực của thị trường. Sợi đã bắt đầu có đơn hàng mới, hy vọng giảm lỗ và có lãi từ Quý 2, 3. Tâm thế của chúng ta hiện không phải là đối phó khó khăn mà là nắm thời cơ, chớp cơ hội để có hiệu quả cao nhất. Chuẩn bị điều kiện thiết bị, năng lực quản trị, sản xuất với năng suất, chất lượng cao nhất. Tiếp tục tiết kiệm và đảm bảo chi phí sản xuất tốt nhất, có hiệu quả sớm nhất.

Hiện nay, ngành Dệt May Việt Nam đang rơi vào tình trạng nút thắt cổ chai, đây là yếu tố hạn chế rất nhiều sự phát triển bền vững của ngành cũng như tối ưu hóa giá trị gia tăng cho ngành. Do đó, trong năm 2024 và những năm tiếp theo, chiến lược một điểm đến cung cấp trọn gói giải pháp dệt may Xanh của Vinatex là hoàn toàn phù hợp với xu hướng phát triển dài hạn. Với chiến lược này, Tập đoàn sẽ tập hợp được sức mạnh của các đơn vị thành viên, khai thác các điểm mạnh cũng như khắc phục những mặt hạn chế khi hoạt động riêng rẽ như hiện nay, từ đó có thể cung cấp một hệ thống sản phẩm tin cậy, chất lượng, giá cả hợp lý cho các khách hàng và quan trọng là giải quyết bài toán của khách hàng là mong muốn có một sản phẩm trọn gói, đảm bảo tiến độ dịch vụ tốt hơn, quy mô đáp ứng, tính liên kết đảm bảo sản phẩm được xuyên suốt qua các công đoạn.

ÔNG BÙI VĂN TIẾN
Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP May Việt Tiến:

Lỗ chỉ là tạm thời, doanh nghiệp chấp nhận lùi 1 bước để sau bước 3 bước phục hồi

Năm 2023, thị trường không ủng hộ cho dệt may, cả trong xuất khẩu và thị trường nội địa. Tổng Công ty May Việt Tiến, với sản xuất May là chủ lực, không thoát khỏi bối cảnh khó khăn chung. Hiện Tổng Công ty có hệ sinh thái khoảng 31 nghìn người, sau 3-4 năm gần đây, sụt giảm mất trên 20% lao động. Với hệ sinh thái này, đòi hỏi đội ngũ lãnh đạo phải thực sự dũng cảm khi điều hành để duy trì sản xuất, đảm bảo được việc làm, thu nhập cho người lao động. Mấy năm khó khăn, Việt Tiến lựa chọn con đường "thở nhẹ", có vốn nhưng chưa dám đầu tư và triển khai dự án mới.

Trong khó khăn, chúng ta cần quản trị lại chi phí. Hiện nay, chi phí tiền lương của Việt Tiến bình quân 11,5 triệu đồng/người/tháng mà vẫn thiếu công nhân. Với truyền thống văn hóa nhân văn, trong khó khăn, DN chấp nhận hy sinh lợi nhuận để cân bằng tiêu chí: ưu tiên quyền lợi người lao động lên trên hết, tiếp đến là cổ đông. Đồng thời cũng cần quản trị lại thị trường nội địa, xuất khẩu khó khăn thì nội địa càng khó hơn nhiều. Doanh nghiệp phải triển khai chính sách giảm giá mạnh, có khi giảm tới 80% để giải quyết bài toán tồn kho.

Doanh nghiệp biết lỗ vẫn duy trì nhà máy sản xuất, tạo nền tảng sản xuất cho xã hội, tạo việc làm cho người lao động. Chúng tôi nhận định, lỗ là tạm thời, DN chấp nhận lùi 1 bước để sau bước 3 bước phục hồi. Trong khó khăn thì câu chuyện đoàn kết, liên kết chuỗi hỗ trợ lẫn nhau rất quan trọng. Việt Tiến cũng đặc biệt quan tâm đến việc tìm con đường giá trị gia tăng, tạo sản phẩm mới ấn tượng, như sản phẩm vải chống cháy Tập đoàn đang nghiên cứu…

ÔNG NGUYỄN XUÂN DƯƠNG
Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty May Hưng Yên–CTCP:

Doanh nghiệp tập trung mạnh vào tăng năng suất lao động

Doanh nghiệp bước vào năm 2024 vẫn phải đối diện với nhiều khó khăn, thách thức. Tranh chấp khu vực, chiến tranh, lạm phát... ảnh hưởng trực tiếp đến tâm lý người tiêu dùng, cùng với xu hướng tuần hoàn diễn ra mạnh mẽ, người tiêu dùng chọn đi thuê thay vì mua sắm quần áo, nên để tăng 5% cầu thị trường may mặc là không dễ dàng.

Bên cạnh đó, ngành May còn phải cạnh tranh không cân sức khi tỷ giá VND ổn định trong suốt 8 tháng đầu năm với mức mất giá của tiền đồng khoảng 3%, thấp hơn nhiều so với các đồng tiền khác trên thế giới, trong đó có các đối thủ cạnh tranh. Năm tới, với xu hướng của sản xuất xanh, tuần hoàn, các DN may đang vướng trong khâu đánh giá trước những yêu cầu cao về điều kiện mặt bằng sản xuất, cả về xanh hóa và ứng dụng công nghệ số. Để đáp ứng các tiêu chí này, DN phải đầu tư rất lớn.

Để tăng năng lực cạnh tranh, DN cần quan tâm đến tăng năng suất lao động. May Hưng Yên sẽ tiếp tục đầu tư thiết bị theo chiều sâu, sử dụng thiết bị tự động hóa, số hóa nhiều để sản xuất hàng trị giá cao. Chúng tôi đề nghị với đơn vị có vốn của DN, cho phép các DN phát hành cổ phần ưu đãi 5% cho NLĐ để giữ được đội ngũ lao động cốt cán, gắn bó với DN thông qua cổ phần.

TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2024

Bài: TS. TRƯƠNG VĂN PHƯỚC
Nguyên Quyền Chủ tịch UB Giám sát Tài chính Quốc gia



Đã qua năm 2023, thế giới có rất nhiều biến động. Xung đột quân sự và chiến tranh vẫn tiếp tục và phát sinh mới. Cơn sốt lạm phát toàn cầu đã đạt đỉnh và bắt đầu hạ nhiệt. Chính sách tiền tệ cũng đã báo hiệu cuối chu kỳ thắt chặt. Tăng trưởng kinh tế của thế giới theo xu hướng giảm thấp. Trong bức tranh toàn cảnh đó, kinh tế Việt Nam vẫn tăng trưởng được 5,05% là mức khá cao. Chỉ số giá tiêu dùng bình quân tăng 3,25%. Nhìn chung các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô đều đạt khá ngoại trừ xuất khẩu giảm trên 4% so với năm trước do tổng cầu thế giới giảm thấp. Năm 2024 mở ra nhiều cơ hội, nhất là khi thế giới đang chuyển qua bước ngoặt từng bước nới lỏng tiền tệ để hỗ trợ cho tăng trưởng kinh tế, tạo thêm nhiều công ăn việc làm. Nhưng ở một góc nhìn khác vẫn còn nhiều khó khăn thách thức: Chiến tranh, cạnh tranh chiến lược, bảo hộ thương mại… tạo ra một môi trường bất ổn định, khó dự báo.



KINH TẾ THẾ GIỚI 2023: LẠM PHÁT VÀ TĂNG TRƯỞNG ĐỀU THẤP XUỐNG

Trong phần lớn năm 2023, các ngân hàng trung ương lớn trên thế giới tiếp tục thắt chặt chính sách tiền tệ nhưng liều lượng không lớn và nhịp độ không còn dồn dập như năm 2022. Vào nửa cuối 2023, kinh tế thế giới có dấu hiệu phục hồi nhanh hơn dự báo đó là nhờ kết quả của nền kinh tế Mỹ với mức tiêu dùng tăng cao, thất nghiệp giảm xuống và hoạt động nhộn nhịp của khu vực dịch vụ.

Lạm phát thế giới sau khi đạt đỉnh điểm là 8,7% năm 2022, qua năm 2023 xuống còn 6,88%. Có thể nói các ngân hàng trung ương đều kỳ vọng sẽ có một chu kỳ khoảng 5-7 năm tới lạm phát thế giới sẽ tiếp tục đi xuống. Và đó có lẽ là lời thuyết phục cho việc chấm dứt thắt chặt tiền tệ diễn ra vào cuối năm 2023.

Tỷ lệ lạm phát toàn cầu từ năm 2000 đến năm 2022 và dự báo đến năm 2028



Theo thống kê của statista.com

Đồng tiền của các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển chịu áp lực do chính sách tiền tệ thắt chặt của ngân hàng trung ương các nền kinh tế phát triển trong phần lớn năm 2023 nhưng đã bắt đầu phục hồi trong quý cuối năm.



Khi lạm phát đã qua đỉnh và được kiểm soát tốt hơn, các ngân hàng trung ương đã dừng quá trình thắt chặt chính sách tiền tệ và phát tín hiệu sẽ nới lỏng dần chính sách tiền tệ từ những quý đầu năm2024.

Tăng trưởng kinh tế của thế giới tiếp tục suy giảm từ mức 3,5% năm 2022 qua năm 2023 chỉ còn 3%. Xung đột quân sự Nga – Ukraine vẫn còn tiếp tục thậm chí gay gắt hơn, chiến tranh giữa Israel – Hamas bùng phát chưa có hồi kết, bên cạnh chuỗi cung ứng toàn cầu tuy được kết nối trở lại nhưng vẫn chưa thực sự gắn kết như trước đại dịch, sẽ làm cho tăng trưởng kinh tế toàn cầu khó khăn hơn, mức tăng thấp hơn.

Hệ thống tài chính quốc tế chịu nhiều áp lực từ chính sách tiền tệ thắt chặt kéo dài gần 1,5 năm. Đặc biệt là nửa đầu năm 2023 hàng loạt ngân hàng thương mại tại Hoa Kỳ và châu Âu gặp phải rủi ro thanh khoản khi chuyển từ môi trường lãi suất thấp sang lãi suất cao. Tuy nhiên, phản ứng can thiệp nhanh chóng để hỗ trợ thanh khoản và khôi phục niềm tin của thị trường đã giúp ổn định thị trường tài chính tại Hoa Kỳ và châu Âu.

Đồngtiền của các nền kinh tếmới nổi và đang phát triển chịu áp lực do chính sách tiền tệ thắt chặt của ngân hàng trung ương các nền kinh tế phát triển trong phần lớn năm 2023 nhưng đã bắt đầu phục hồi trong quý cuối năm.

Quốc gia	Tỷ Giá			
	Cặp tiền tệ	Cuối năm 2022	Cuối năm 2023	Lên giá (+) so với USD
Anh	GBP/USD	1.10	1.27	+ 16%
Hàn Quốc	USD/KRW	1,350	1,294	+ 4%
Mexico	USD/MXN	20.00	16.93	+ 15%
Nhật Bản	USD/JPY	145.00	140.99	+ 3%
Indonesia	USD/INR	15,850	15,414	+ 3%
Ấn Độ	USD/IDR	83.00	83.19	0%
Liên Minh châu Âu (EU)	EUR/USD	0.98	1.10	+ 13%
Trung Quốc	USD/CNY	7.22	7.10	+ 2%
Canada	USD/CAD	1.34	1.32	+ 1%
Australia	AUD/USD	0.66	0.68	+ 3%

Thốngkêtheox-rates.com

KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2023: KINH TẾ VĨ MÔ ỔN ĐỊNH, CÁC THỊ TRƯỜNG VÀ DOANH NGHIỆP CÒN NHIỀU KHÓ KHĂN

Tăng trưởng kinh tế năm 2023 ước tính tăng 5,05% so với năm trước. Trong mức tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế thì khu vực nông lâm nghiệp và thuỷ sản đóng góp 8,9%, khu vực công nghiệp và xây dựng 28,8%, khu vực dịch vụ đóng góp 62,3%. Kim ngạch xuất khẩu hàng hoá đạt 355,5 tỷ USD, giảm 4,4% so với năm trước. Kim ngạch nhập khẩu đạt 327,5 tỷ USD giảm 8,9% so với năm trước. Cán cân thương mại xuất siêu 28 tỷ USD. Đầu tư công tăng 33% so với năm 2022. Chỉ số giá tiêu dùng bình quân tăng 3,25%. Tăng trưởng tín dụng khoảng 13,5%, huy động vốn tăng trên 11%. Vnindex tăng 12,2% so với đầu năm 2023.

Về thị trường tài chính: nhìn chung vẫn còn rất nhiều khó khăn, kể cả thị trường vốn và thị trường tiền tệ. Sau ảnh hưởng của các sự kiện vào đầu năm 2022 (FLC, Tân Hoàng Minh) và cuối năm 2022 (SCB, Vạn Thịnh Phát…), thị trường tài chính Việt Nam năm 2023 bộc lộ nhiều yếu kém và đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức cả năm.

Thị trường trái phiếu: Ngoài hoạt động có thể nói là nhộn nhịp của thị trường Trái phiếu Chính phủ thì thị trường trái phiếu doanh nghiệp hết sức ảm đạm. Số lượt và giá trị phát hành giảm mạnh do các nhà đầu tư mất niềm tin vào thị trường. Giá trị trái phiếu mua lại trước hạn tăng mạnh với tổng giá trị tương đương với giá tổng giá trị phát hành mới. Các đợt phát hành trái phiếu chủ yếu là của các tổ chức tín dụng để cơ cấu lại nguồn vốn với chi phí thấp hơn và đáp ứng các quy định về tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn. Tình trạng chậm thanh toán nợ trái phiếu vẫn tiếp tục gia tăng, buộc doanh nghiệp phát hành và nhà đầu tư phải thỏa thuận gia hạn trả nợ gốc và lãi, đẩy áp lực thanh toán nợ sang các năm tiếp theo.

Thị trường tiền tệ, tín dụng: mặc dùđãcó bốnlầngiảmlãisuất điều hành trong nửa đầu năm 2023 nhưngphảitớiquýthứ 4, mặtbằng lãi suất nhất là lãi suất huy động mới thực sự giảm mạnh. Tăng trưởng tín dụng tuy cuối năm đạt 13,5%, nhưng tín dụng bình quân có mức tăng thấp hơn nhiều. Lý do chính là các doanh nghiệp gặp rất nhiều khó khăn từ xuất nhập khẩu giảm, các thị trường nhất là thị trường bất động sản và thị trường trái phiếu doanh nghiệp đang ở giai đoạn suy thoái; mặt khác lãi suất cho vayduy trì ở mức rất cao và khá dài do chi phí vốn huy động trước đó khá cao và tình hình nợ xấu trong hệthống NHTM bắt đầu tăng lên.

Bên cạnh nguyên nhân khách quan là kinh tế thế giới đã tăng trưởng chậm lại - hậu quả của các chính sách thắt chặt tiền tệ chống lạm phát sau các gói kích thích khổng lồ về tài khoá và tiền tệ để giúp chống đỡ dịch bệnh Covid-19 và ngăn ngừa suy thoái kinh tế sau đại dịch thì ở trong nước, việc thực thi các chính sách để giúp phục hồi vàphát triển kinh tế sau đại dịch, còn nhiều hạn chế. Môi trường kinh doanh tuy có cải thiện nhưng chất lượng hành chínhcôngbiểuhiệnquathái độ dè, sợ sai của nhiều cán bộ công chức trong bộ máy, đã khiến cho các quyết sách, định hướng kinh tế - xã hội không phát huy được hiệu quả như mong đợi.

Thị trường bất động sản: có vai trò khá quan trọng trong nền kinh tế nước ta. Một mặt thị trường này đáp ứng nhu cầu nhà ở cho nhiềuphânkhúckhác nhautrong thị trường. Nhưng mặt khác thị trường bất động sản phát triển sẽ kích hoạt cho rất nhiều ngành nghề, lĩnh vực khác trong nền kinh tế. Thị trường này gắn bó chặt chẽ với thị trường tài chính. Điều này được thấy rất rõ trong 2 năm qua, khi thị trường trái phiếu doanh nghiệp gặp sự cố và việc tiếp cận tín dụng ngân hàng khó khăn thì thị trường bất động sản gần như đóng băng. Hỗ trợ cho thị trường bất động sản ổn định và phát triển, như kinh nghiệm của các nước, thì vai trò của nhà nước hết sức quan trọng. Một số chính phủ ở châu Á đã trực tiếp mua trái phiếu doanh nghiệp bất động sản, nhờ đó dòng vốn vào thị trường này không bị chững lại một cách đột ngột.

MỘT SỐ DỰ BÁO NĂM 2024

Những áp lực về điều hành chính sách tiền tệ của quốc gia lớn, biến động giá cả hàng hóa và dòng vốn đầu tư nước ngoài đối với thị trường trong nước sẽ giảm bớt trong năm 2024. Nhu cầu tiêu dùng và sản xuất của thế giới sẽ dần được phục hồi. Ngân hàng trung ương các nước lớn có thể giảm dần lãi suất điều



hành từ các tháng đầu năm 2024. Tăng trưởng GDP năm 2023 cao hơn các dự báo trước đây nhưng qua năm 2024 các điều kiện về tài chính bị thắt chặt hơn, tăng trưởng thương mại yếu đi, niềm tin của người tiêu dùng cũng như cácdoanhnghiệp suy giảm, trong năm 2024 tăng trưởng dự báo chỉ còn 2,7% đó là do bên cạnh các yếu tố vừa nêu trên thì các căng thẳng về địa chính trị vẫn còn tiếp diễn, các hệ luỵ của thắt chặt tiền tệ mấy năm qua là lớn hơn dự báo của thị trường. Tuy nhiên, tăng trưởng kinh tế cũng có thể cao hơn nếu các hộ gia đình chi tiêu nhiều hơn phần tiết kiệm rất lớn trong đại dịch. Dự báo đến năm 2025 tăng trưởng kinh tế thế giới có thể phục hồi lên mức 3%.



Theo Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

Thị trường tài chính trong nước có cơ hội phục hồi khi các nhu cầu vay vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh và lượng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tăng lên.

Tuynhiên, hệthốngtàichính phải đối mặt với áp lực cung ứng vốn cho nền kinh tế trong bối cảnh vừa phải đáp ứng nhu cầu thanh khoản cho thị trường (đặc biệt là thị trường bất động sản, thị trường trái phiếu doanh nghiệp), kiểmsoát, xử lý nợxấugiatăngvà các biện pháp tái cơ cấu hệ thống cácngânhàngthươngmạicủaco quan quản lý nhà nước.

Một số vấn đề căn bản mà nền kinh tế Việt Nam phải đối mặt trong năm 2024

1. Nợ quá hạn và nợ xấu trong hệ thống tổ chức tín dụng đang tăng nhanh (cuối tháng 9/2023 nợ xấu vào khoảng 4,9% dư nợ). Quy định về cơ cấu lại thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ sẽ hết hạn vào 30/6/2024. Cần sớm đánh giá thực chất các khoản nợ quá hạn, nợ xấu và tác động tới hiệu quả hoạt độngkinh doanhvà khả năng cung ứng vốn cho nền kinh tế trong năm 2024, và các giải pháp kiểm soát và xử lý nợ xấu. Định hướng hạ thấp lãi suất cho vay sẽ khó khăn hơn trong thực hiện nếu nợ xấu không được xử lý sớm và hiệu quả.

2. Với định hướng tăng trưởng kinh tế khoảng 6%-6,5% và chỉ số giá tiêu dùng dưới 4,5% mà Quốc hội đã thông qua thì có rất nhiều khả năng có thể đạt được. Nhưng cần có các giải pháp để đưa các thị trường hoạt động hiệu quả hơn. Đồng thời chính sách tiền tệ cần kiên trì thực hiện việc kéo lãi suất thấp xuống hơn nữa kể cả lãi suất cho vay và lãi suất huy động. Phấn đấu đưa lãi suất về mặt bằng của thị trường tiền tệ giữa năm 2022. Chính sách tài khoá trong bối cảnh dư địa thâm hụt ngân sách thấp và nợ công trên GDP thấp thì cần có các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp mạnh mẽ hơn nữa.

3. Thị trường trái phiếu doanh nghiệp hoạt động hết sức ảm đạmdosuy giảm niềm tincủanhà đầu tư, ảnh hưởng tới khả năng huy động vốn và hiệu quả của nhiều dự án đầu tư, tính thanh khoản và khả năng duy trì hoạt động của nhiều doanh nghiệp. Giá trị trái phiếu doanh nghiệp đáo hạn trong năm 2024 vào khoảng 370 nghìn tỷ đồng (so với khoảng 300 nghìn tỷ đồng năm 2022). Cần theo dõi và dự báo tác động khi các giải pháp hỗ trợ thị trường trái phiếu doanh nghiệp hết hạn vào tháng 12/2023 (xác định tư cách nhà đầu tư chuyên nghiệp, thời gian phân phối trái phiếu, xếp hạng tín nhiệm, tổ chức tín dụng mua lại trái phiếu doanh nghiệp do tổ chức tín dụng đã bán) tới thị trường, và có giải pháp bổ sung phù hợp.

4. Nguy cơ thiếu hụt điện trong mùa khô năm 2024 nếu hoạt động sản xuất kinh doanh phục hồi. Chưa ban hành được kế hoạch triển khai quy hoạch điện VIII, nhiều dự án năng lượng bị hủy bỏ, dừng kinh doanh do thua lỗ, do vướng mắc cơ chế mua bán và giá điện. Cần sớm ban hành kế hoạch triển khai quy hoạch điện VIII; điều chỉnh cơ chế và giá mua, bán điện, sớm ban hành cơ chế mua bán điện trực tiếp.

5. Thị trường bất động sản vẫn mất cân đối nghiêm trọng giữa phân khúc nhà ở cao, trung cấp với phânkhúc nhà ở xã hội. Người thu nhập thấp vẫn chưa thể tiếp cậnvớinhàởxãhộiếuvẫnduytrì cácchínhsáchnhư hiện tại. Ngân hàng thương mại và các doanh nghiệp bất động sản thường thu hồi vốn nhanh nên thời gian cho vay sẽ ngắn (so với khả năng chi trả của người thu nhập thấp), chưa kể sẽ tạo áp lực lên thanh khoản và an toàn vốn của các ngân hàng thương mại. Cần có giải pháp để doanh nghiệp nhà nước tham gia, có sử dụng ngân sáchnhà nước vào xâydựng, bán và cho thuê nhà ở xã hội cho công nhân, người thu nhập thấp.

6. Song song với các dự án giao thông đang triển khai hiện nay, cần đẩy mạnh các dự án hạ tầng ứng phó biến đổi khí hậu, đặc biệt là các công trình chống lũ biển, bảo đảm an ninh nguồn nước, nước sạch và vệ sinh môi trường…

7. Xây dựng, hoàn thiện khung khổ pháp lý để triển khai kịp thời, thống nhất, hiệu quả phương án cải cách chính sách tiền lương từ ngày 01/7/2024.

MỘT SỐ DỰ BÁO VỀ LÃI SUẤT VÀ TỶ GIÁ ĐỒNG USD

Có 3 biến số vĩ mô tác động cơ bản đến kinh tế toàn cầu trong năm 2024, đó là: Lãi suất đồng Đô la Mỹ, giá xăng dầu thế giới, và nền kinh tế Trung Quốc.

Dưới đây chỉ xin phân tích và dự báo lãi suất và tỷ giá đồng USD trong năm 2024:

- Fed hành động dựa trên cơ sở nào?

Việc tăng hay giảm lãi suất của Fed suy cho cùng là để phục vụ mục tiêu ổn định lạm phát của Mỹ quanh mức 2%, nhưng mức lạm phát này là lạm phát bình quân, có nghĩa là bình quân trong một chu kỳ khoảng 4 năm. Việc tăng dồn dập lãi suất của Fed từ 0% lên đến 5,25%-5,5% vào tháng 3/2023 vừa qua có thể nói là hành động mạnh mẽ nhất của Fed trong hơn 40 năm qua. Cùng với các yếu tố khác, thì việc tăng lãi suất này đã đưa lạm phát của Mỹ từ mức trên 9% (tháng 6/2022) giảm xuống mức 3,1% (tháng 11/2023).

Trong 3 phiên họp gần đây Fed đã giữ nguyên lãi suất. Trong cuộc họp giữa tháng 12 vừa qua Chủ tịch Fed đã đưa ra tín hiệu sẽ cắt giảm lãi suất trong năm 2024. Thị trường đồn đoán Fed sẽ cắt lãi suất ít nhất 3 lần trong năm 2024 để đưa lãi suất đồng Đô la Mỹ xuống mức 4,25%-4,5% (tháng 12/2024). Về truyền thống, Fed dựa vào chỉ số thất nghiệp để suy đoán về lạm phát (trong tương lai). Nếu thất nghiệp gia tăng thì suy đoán trong tương lai gần lạm phát sẽ thấp xuống. Vừa qua thất nghiệp của Mỹ tiếp tục suy giảm nhưng Fed lại suy đoán lạm phát của Mỹ không tăng lên. Và đó là nét rất mới khi quan sát về hành động của Fed.

- Sự bất trắc của kinh tế thế giới, kinh tế Mỹ và các dự báo thiếu chính xác

Cách đây gần 12 tháng rất nhiều dự báo đều cho rằng với lãi suất rất cao, và GDP tăng trưởng thấp trong nhiều quý, thì chắc chắn kinh tế Mỹ sẽ rơi vào suy thoái. Nhưngthựctếkhôngphảinhưvậy. Trong thực tế, Fed đã thành công trongviệc đảo ngược nguy cơ suy thoái kinh tế Mỹ, chấp nhận tình trạng thiểu phát (dis-inflation) để đưa nền kinh tế hạ cánh mềm. Ngoài ra, các dự báo cho rằnglãi suất rất cao đưa đến sự vỡ nợ của hàng loạt doanh nghiệp. Thực tế cũng không đúng. Điều này cho thấy kinh tế thế giới ngày nay đã vận hành theo các nguyên tắc hoàn toàn mới, mà chính Chủ tịch Ngân hàng Trung ương Châu Âu, bà Lagarde đã từng cảnh báo.

- Sự dịch chuyển dòng vốn toàn cầu

Nhiều nhàphântíchchorằng sau khi Fed cắt giảm lãi suất thì sẽ có sự chuyển dịch dòng vốn mạnh mẽvềcác thị trường mới nổi vì lúc đócác nhà đầutư sẽ được hưởng hiệu suất đồng vốn cao hơn. Đó là chưa kể khi lãi suất đồng Đô la Mỹ thấp xuống thì tỷ giá của USD so với các đồng nội tệ của các nền kinh tế mới nổi cũng không tăng cao như các năm trước, giúp nhà đầu tư yên tâm hơn khi chuyển hoá đồng vốn đầu tư từ nội tệ quay trở lại đồng Đô la Mỹ.

- Dự báo lãi suất và tỷ giá

Lãi suất USD

- Năm 2024: 4,25%-4,5%
- Năm 2025: 3,25%-3,5%

Lãi suất VNĐ

- Huy động bình quân: 5% - 5,5%
- Cho vay bình quân: 8,5% - 9%

Tỷ giá USD/VND, Dollar Index

- Biên độ giao dịch dự báo của Dollar Index từ 93 – 107.
- USD/VNDdựbáotăng2,5%-3,5%

Tỷ giá USD so với một số ngoại tệ



NHÌN LẠI NĂM 2023

VỮNG BƯỚC



trên con đường thực hiện

KẾ HOẠCH 5 NĂM 2021 - 2025

Bài: TS. NGUYỄN ĐỨC KIÊN
Nguyên Tổ trưởng Tổ Tư vấn Kinh tế của Thủ tướng Chính phủ

Năm 2023 đầy biến động đã qua đi, đến thời điểm này, chúng ta có thời gian nhìn lại những thành quả và khó khăn mà nền kinh tế Việt Nam đã gặp phải và vượt qua.



KHÓ LƯỜNG DIỄN BIẾN NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI

Cuối năm 2022, trong không khí hồ hởi, phấn khởi trước kết quả thần kỳ mà nền kinh tế đã đạt được, chúng ta đã xây dựng một kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 2023 đầy tham vọng với dự báo tốc độ tăng trưởng GDP đạt 6 – 6,5%, các chỉ tiêu về xuất nhập khẩu tăng trưởng tương tự như năm 2022, sự hấp thụ vốn của nền kinh tế đầy hào hứng, dự báo có thể tăng từ 14 -14,5% tín dụng,... Nhưng, chúng ta chưa lường trước hết được các yếu tố của kinh tế thế giới và kinh tế khu vực tác động tới nền kinh tế Việt Nam cũng như sức khỏe của các doanh nghiệp trong nội tại nền kinh tế. Về kinh tế đối ngoại, chúng ta mặc nhiên coi việc tăng trưởng của nền kinh tế Mỹ với các biện pháp tăng lãi suất của Fed là cây đũa thần kỳ giúp cho nền kinh tế Mỹ đạt được tốc độ tăng trưởng như trước dịch. Chúng ta chưa hình dung ra được nền kinh tế Mỹ với lãi suất tăng cao kỷ lục ở mức 5 – 5,5% nhưng số lượng việc làm mà nền kinh tế Mỹ tạo ra vẫn tăng so với các năm trước. Việc Chính phủ Mỹ tăng cường hỗ trợ an ninh – kinh tế cho Ukraine trong cuộc xung đột Nga - Ukraine lên tới hơn 100 tỷ USD nhưng phần lớn số tiền đấy lại nằm ở lại nước Mỹ để trả cho các doanh nghiệp sản xuất vũ khí, giúp cho nền kinh tế Mỹ có một đơn đặt hàng cực lớn nhằm tạo việc làm và đảm bảo thu nhập cho người lao động Mỹ. Mặt khác, việc các nước phương Tây áp đặt trần giá dầu đối với dầu của Liên bang Nga xuất khẩu ra thế giới không đạt được như kỳ vọng, nước Nga bằng các biện pháp uyển chuyển của mình vẫn đạt doanh thu từ xuất khẩu dầu khí lớn hơn năm 2022, nền kinh tế của Nga từng bước vượt qua hơn 12.000 lệnh cấm vận, đạt tốc độ tăng trưởng GDP cao nhất khu vực châu Âu. Nền kinh tế của các nước EU tiếp tục đứng bên bờ vực của suy thoái kinh tế do không giải quyết được vấn đề năng lượng đầu vào cho sản xuất công nghiệp và tiêu dùng phục vụ đời sống. Các nền kinh tế của EU đều có mức tăng trưởng thấp dẫn đến sức mua của thị trường giảm sút. Ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, nền kinh tế Trung Quốc vẫn giữ được tốc độ tăng trưởng trên 5% và hầu hết các chỉ tiêu mà Đại hội Đảng cộng sản Trung Quốc tháng 10/2022 đặt ra đều hoàn thành. Nhận định về nền kinh tế Trung Quốc, nhiều nhà phân tích kinh tế đều đánh giá kinh tế Trung Quốc tiếp tục gặp khó khăn, đặc biệt là lĩnh vực bất động sản là lĩnh vực tiềm ẩn nhiều rủi ro.

