BÀ HOÀNG THÙY OANH

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÒA THỌ

Mỹ là thị trường xuất khẩu quan trọng đối với nhiều doanh nghiệp dệt may Việt Nam. Quan hệ Việt – Mỹ được nâng tầm là đối tác chiến lược toàn diện sẽ mở ra nhiều cơ hội cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam tiếp cận sâu hơn vào thị trường Mỹ và tăng tỷ trọng hàng hóa dệt may Việt Nam xuất sang Mỹ.

Tuy nhiên, để có thể nắm bắt được cơ hội, trước hết doanh nghiệp cần phải có sự tập trung trong công tác thị trường, nỗ lực nghiên cứu, tìm hiểu chiến lược về nguồn cung, các yêu cầu cụ thể từ doanh nghiệp Mỹ đối với doanh nghiệp Việt Nam sau khi có sự nâng tầm về quan hệ hợp tác ở phương diện quốc gia để nhanh chóng có kế hoạch tiếp cận trực tiếp các nhãn hàng, các chuỗi cung ứng lớn và phát triển khách hàng mới.

Bên cạnh việc tập trung vào công tác thị trường, doanh nghiệp cần phải củng cố và tổ chức hệ thống của mình để đáp ứng tốt nhất các yêu cầu của thị trường với khả năng cạnh tranh cao, cụ thể là:

Quan tâm về chế độ, chính sách đối với người lao động để có lực lượng lao động lành nghề, ổn định.

Nghiên cứu, đầu tư máy móc, thiết bị chuyên dùng, tự động, công nghệ hiện đại để có thể đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật, có lộ trình chuyển dần sang phân khúc hàng hóa trung và cao cấp với chất lượng tốt, năng suất cao.

Linh hoạt trong tổ chức sản xuất và quản lý đơn hàng, đáp ứng nhanh và tốt nhất yêu cầu của khách hàng, của thị trường.

Số hóa trong công tác quản trị nhằm tối ưu hóa các nguồn lực sản xuất, nâng cao hiệu suất, giảm giá thành sản xuất, tập hợp và minh bạch hóa dữ liệu quản lý.

Xây dựng lộ trình thực hiện xanh hóa nhà máy để hướng đến mục tiêu phát triển bền vững cho doanh nghiệp.

Hướng đến việc thực hiện truy xuất nguồn gốc của sản phẩm để giúp đảm bảo nguồn cung ứng nguyên phụ liệu có trách nhiệm, thực hành lao động công bằng, nhất là trong điều kiện nguyên liệu của ngành dệt may Việt Nam còn phụ thuộc lớn từ nguồn cung nhập khẩu và khi phía Mỹ siết chặt thực thi các quy định của đạo luật UFLPA.

Doanh nghiệp dệt may sẽ cần phải nhanh chóng hành động để đón đầu cơ hội kinh doanh, trở thành mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng hàng hóa hàng may mặc sang thị trường Mỹ, mang lại hiệu quả cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.



BÀ NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THẢO

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH TỔNG CÔNG TY MAY 10-CTCP

Mỹ là quốc gia nhập khẩu hàng dệt may lớn nhất thế giới (xét theo phạm vi một quốc gia) với tổng kim ngạch nhập khẩu hơn 127 tỷ USD vào năm 2022, chiếm khoảng 17% tổng kim ngạch nhập khẩu của thế giới. 7 tháng năm 2023 Mỹ vẫn là thị trường xuất khẩu hàng dệt may lớn nhất của Việt Nam, đạt kim ngạch 8,7 tỷ USD, chiếm 39% tổng kim ngạch xuất khẩu dệt may cả nước và giảm 24% so với cùng kỳ năm 2022.

Việc nâng tầm quan hệ đối tác chiến lược toàn diện giữa Mỹ và Việt Nam tác động với dệt may Việt Nam ở các khía cạnh:

Thứ nhất, lạm phát và triển vọng nền kinh tế Mỹ. Hiện nay, một số nhận định cho rằng nền kinh tế Mỹ có thể tránh được cuộc suy thoái khi thị trường việc làm vẫn diễn ra mạnh mẽ, tỷ lệ thất nghiệp duy trì ở mức 3,5% nhưng nhu cầu tiêu dùng hàng hóa nói chung, trong đó có hàng dệt may chỉ thực sự phục hồi khi lãi suất bắt đầu xu hướng giảm.

Thứ hai, Đạo luật chống lao động cưỡng bức (UFLPA) được thực thi hơn 1 năm. Các nhà nhập khẩu của Mỹ đã và đang triển khai các biện pháp giảm phụ thuộc vào Trung Quốc. Đối với dệt may, Trung Quốc vẫn là nhà cung cấp hàng đầu cho thị trường Mỹ, tuy nhiên thị phần đã giảm xuống mức thấp kỷ lục, chỉ còn 17,9%. Đối với hàng dệt may Việt Nam xuất sang Mỹ, cũng bị ảnh hưởng trực tiếp do có mối liên hệ trong chuỗi cung ứng giữa Việt Nam và Trung Quốc khi hơn 60% nguyên liệu là nhập khẩu trong bối cảnh, các doanh nghiệp của Mỹ ngày càng kỹ lưỡng hơn trong việc nhập khẩu hàng may mặc đến từ Việt Nam.

Thứ ba, về chi phí sản xuất, chi phí lương tại các quốc gia sản xuất/xuất khẩu dệt may xu hướng tăng, chi phí tuân thủ các quy định như đạo luật UFLPA tiếp tục làm tăng chi phí sản xuất và chi phí sourcing của các hãng thời trang lớn của Mỹ.

Thứ tư, Mỹ tiếp tục tìm nguồn cung ứng thay thế Trung Quốc. Số liệu thống kê cho thấy, trong 6 tháng đầu năm 2023, thị phần nhập khẩu các mặt hàng từ bông của Trung Quốc đã giảm xuống dưới 10% và xu hướng này chắc chắn sẽ còn tiếp tục trong năm tới.



Ngoài ra, các vấn đề khác như "Tuân thủ các quy định liên quan đến thương mại" và "Đầu tư, cập nhật công nghệ" trong bối cảnh số hóa ngày càng gia tăng trong lĩnh vực kinh doanh thời trang, từ thiết kế sản phẩm, quản lý đơn hàng đến truy tìm nhà cung cấp cũng là những vấn đề quan tâm của nhà mua Mỹ.

Bên cạnh những tác động thì việc nâng tầm quan hệ Việt- Mỹ cũng là cơ hội tốt đối với xuất khẩu hàng hóa nói chung và hàng dệt may nói riêng. Hiện nay, hàng loạt tập đoàn lớn của Mỹ trong đó có Walmart đã thông báo tìm kiếm, mở rộng mạng lưới các nhà cung ứng và phát triển cơ sở sản xuất tại Việt Nam, tạo cơ hội đáng kể cho doanh nghiệp trong nước có cơ hội tiếp cận và mở rộng thị trường. Cùng với đó là cơ hội thúc đẩy đầu tư và xây dựng chuỗi cung ứng vào Việt Nam trong bối cảnh hạn chế nguồn cung từ Trung Quốc để đáp ứng yêu cầu xuất xứ của các nhà nhập khẩu Mỹ.

Dù kinh tế Mỹ chịu ảnh hưởng từ sự ảm đạm của kinh tế toàn cầu, tiêu dùng suy giảm, song các nhà mua hàng ở Mỹ vẫn xác định Việt Nam là thị trường cung ứng quan trọng, nhất là khi họ muốn tìm nguồn cung ngoài Trung Quốc, đa dạng chuỗi cung ứng, và đặc biệt coi trọng vai trò và vị trí của Việt Nam trong khu vực. Việt Nam cũng có cơ hội để trao đổi với Mỹ về khả năng áp dụng cơ chế ưu đãi thuế quan phổ cập (GSP) đối với hàng hóa xuất khẩu sang Mỹ trong đó có dệt may

Những cơ hội này thúc đẩy doanh nghiệp dệt may phải sớm đầu tư công nghệ sản xuất thông minh, công nghệ "xanh", số hóa để giảm giá thành sản xuất, nâng cao và ổn định chất lượng sản phẩm, đảm bảo thời gian giao hàng; phát huy lợi thế của đội ngũ công nhân khéo tay để tạo ra các sản phẩm có chất lượng bậc trung trở lên để cạnh tranh, nhất là thâm nhập vào các thị trường ngách tại Mỹ.❑



Xuất khẩu dệt may Việt Nam

CHỈ DẤU CƠ HỘI

cho năm 2024?

Bài: VĂN PHÒNG HĐQT VINATEX

Năm 2023 là năm đầy khó khăn với doanh nghiệp dệt may khi phải đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt là nhu cầu tiêu thụ suy giảm tại các thị trường lớn khi chính sách tiền tệ thắt chặt kéo dài để kiềm chế lạm phát, sự cạnh tranh gay gắt về đơn giá của các quốc gia cạnh tranh. Liệu ngành Dệt May Việt Nam có tìm được chỉ dấu để có thể biến nguy thành cơ trong bối cảnh kinh tế đầy bất định như hiện nay?

BỐI CẢNH KINH TẾ CÁC THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ DỆT MAY LỚN

Về phía cầu, nhu cầu nhập khẩu hàng dệt may tại các thị trường tiêu thụ lớn như Mỹ và EU suy giảm do chính sách tiền tệ thắt chặt, lãi suất neo cao, đạt mức cao nhất trong 23 năm qua, lãi suất hiện tại ở Mỹ là 5,25% - 5,5%, tại EU là 4%. Cụ thể, nhập khẩu hàng dệt may của Mỹ tháng 8 đạt 10 tỷ USD, giảm 23,3% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc đạt 7,7 tỷ USD, giảm 25,5% so với cùng kỳ. Tháng 8 cũng là tháng nhập khẩu hàng dệt may của Mỹ cải thiện so với các tháng trước đó, đạt kim ngạch nhập khẩu lớn nhất kể từ đầu năm. Lũy kế 8 tháng năm 2023, nhập khẩu hàng dệt may của Mỹ đạt 71,3 tỷ USD, giảm 22% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc đạt 53,4 tỷ USD, giảm 22,7% so với cùng kỳ. Tại thị trường EU, nhập khẩu hàng may mặc 7 tháng đầu năm đạt 52,38 tỷ USD, giảm 7,44% so với cùng kỳ.

Kinh tế Mỹ vẫn "vững" trong bối cảnh lãi suất neo cao. Việc làm mới tại Mỹ tháng 9 tăng hơn 336.000 việc làm, vượt xa dự báo của các chuyên gia kinh tế. Đây là tháng có mức tăng trưởng việc làm mới cao hơn mức tăng trưởng việc làm bình quân theo tháng từ đầu năm 2023, bất chấp một số dự báo kinh tế Mỹ vẫn có khả năng suy thoái, việc làm suy giảm, tỷ lệ thất nghiệp tăng.

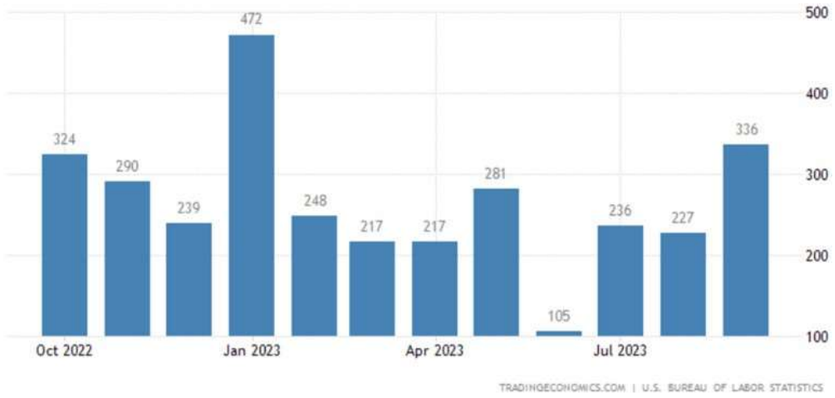
Tỷ lệ thất nghiệp tháng 9 ở mức 3,8%; thu nhập trung bình theo giờ tăng 0,2% trong tháng 9 và 4,2% so với cùng kỳ (cả hai đều thấp hơn mức dự báo tương ứng là 0,3% và 4,3%, góp phần giảm bớt áp lực lạm phát). Mặc dù FED vẫn chưa tăng lãi suất trong kỳ họp tháng 9 nhưng nhiều khả năng vẫn sẽ có thêm một lần tăng lãi suất vào tháng 11 hoặc tháng 12, đưa lãi suất lên



Ảnh minh họa

mức 5,75% sau đó dừng chu kỳ tăng lãi suất, nếu các chỉ số kinh tế vĩ mô đi đúng hướng, lạm phát không tăng trở lại, FED sẽ có từ 2-4 lần giảm lãi suất trong năm 2024. Chi tiêu hộ gia đình ở Mỹ, động lực chính cho tăng trưởng quốc gia, vẫn tỏ ra mạnh mẽ giữa tình trạng lạm phát, lãi suất cao. Trong tháng 9, người Mỹ đã chi tiêu nhiều hơn 5,8% so với cùng kỳ năm ngoái, vượt xa mức lạm phát dưới 4%. Tại New York, tỷ lệ hộ thực hiện ít nhất một lần mua sắm lớn trong 4 tháng vừa qua cũng tăng từ 57% lên 65% so với cùng kỳ, mức cao nhất kể từ năm 2015, theo khảo sát chi tiêu hộ gia đình tháng 8 của Ngân hàng Dự trữ Liên bang New York. Kết quả là chỉ số PMI vẫn duy trì trên 50 và GDP tăng trưởng ở mức 2,1%.

Hình 1. Việc làm mới tại Mỹ theo tháng



Tại châu Âu, tín hiệu tích cực đến từ việc lạm phát trong tháng 9 giảm còn 4,3% (từ mức 5,2% và 5,3% trong tháng 7 và tháng 8), mức thấp nhất kể từ tháng 10/2021. Mặc dù vậy, tăng trưởng tại khu vực EU bị ảnh hưởng từ những nền kinh tế lớn trong khu vực như Đức (không tăng trưởng trong quý 2/2023 sau khi tăng trưởng âm trong 2 quý trước đó), Ý tăng trưởng âm 0,3% trong quý 2/2023. Do đó, triển vọng kinh tế châu Âu vẫn khá bất định khi mùa đông châu Âu sắp tới, việc Nga đóng đường ống NordStream khiến nguồn cung bất ổn, rủi ro giá khí đốt tăng do phụ thuộc các nguồn cung khí đốt nhập khẩu thay thế Nga.

Trái ngược với khu vực châu Âu, kinh tế Trung Quốc lại có những tín hiệu phục hồi tích cực từ tháng 8 với doanh số bán lẻ tăng 4,6% theo năm (vượt xa mức dự báo 3%), sản xuất công nghiệp cũng tăng 4,5%/năm trong tháng 8 (mức dự báo là 3,9%).

Kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam





Tháng 9/2023, xuất khẩu dệt may cả nước đạt 3,1 tỷ USD, giảm 4,3% so với cùng kỳ, kéo KNXK dệt may chỉ giảm 14,2% so với cùng kỳ (KNXK 8 tháng 2023 giảm hơn 15% so cùng kỳ). Giai đoạn 9 tháng đạt 29,7 tỷ USD, giảm 14% so với cùng kỳ năm 2022.

Về thị trường xuất khẩu, điểm sáng ở thị trường Mỹ khi kim ngạch xuất khẩu tháng 9 tăng 2% so cùng kỳ năm trước, đạt 1,05 tỷ USD, vẫn duy trì vị trí nhà xuất khẩu hàng may mặc lớn thứ 2 tại Mỹ với thị phần trên 18%; xuất khẩu đi Trung Quốc tăng 11% so cùng kỳ, đạt 290 triệu USD.



THỊ PHẦN XUẤT KHẨU DỆT MAY VÀO MỸ CỦA CÁC QUỐC GIA



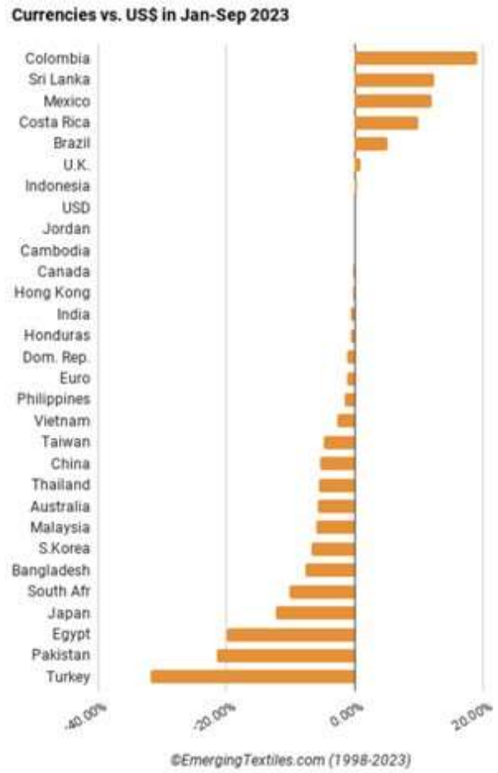
Nguồn: OTEXA

NHỮNG TÍN HIỆU TÍCH CỰC

Mặc dù bối cảnh chung của thị trường dệt may và kinh tế thế giới vẫn đặt ra những thách thức cho xuất khẩu dệt may Việt Nam, nhưng sự cải thiện đáng kể về KNXK dệt may trong tháng 8 (4,06 tỷ USD - cao hơn mức bình quân chung theo tháng của năm 2022 là 3,72 tỷ USD), đơn hàng bắt đầu dần quay trở lại trong những tháng cuối năm cho thấy tín hiệu tích cực. Các yếu tố kinh tế trong nước cũng ủng hộ doanh nghiệp xuất khẩu nói chung và doanh nghiệp xuất khẩu dệt may nói riêng khi:

(i) Lãi suất cho vay trong nước tiếp tục giảm, các doanh nghiệp có cơ hội tận dụng nguồn tín dụng giá rẻ hơn so với thời điểm đầu năm để đáp ứng nhu cầu vốn và gia tăng đầu tư sản xuất.

(ii) Tỷ giá VND/USD bắt đầu có lợi cho xuất khẩu từ tháng 7. Tính từ đầu tháng 7 đến hết tháng 9/2023, tỷ giá trung tâm VND/USD đã tăng khoảng 1,2%.



Nguồn: Emerging Textile.com

Trong 9 tháng, Việt Nam đồng mất giá 2,71% so với đồng USD, đồng tiền các quốc gia xuất khẩu dệt may cạnh tranh khác đều mất giá so với USD, cụ thể: Rupee Pakistan mất giá 21%, đồng tiền Ai Cập mất giá 20%, Bangladesh mất giá 7,65%, Trung Quốc mất giá 5,44%. Tốc độ mất giá đồng Taka của Bangladesh từ đầu năm 2023 đến nay đã chậm lại đáng kể so với 2 năm trước đây (riêng năm 2022 Bangladesh mất giá so với đồng USD ở mức 17%), lợi thế về tỷ giá của các quốc gia này không còn rõ rệt như 2 năm vừa qua.



Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

Những tín hiệu tích cực của thị trường đã bắt đầu xuất hiện, xuất khẩu theo tháng có dấu hiệu hồi phục, tất nhiên thị trường chưa có động lực để sáng lên rõ rệt từ nay đến cuối năm 2023 cũng như quý đầu năm 2024 nhưng phải khẳng định thời điểm khó khăn nhất của thị trường trong năm 2023 đã đi qua, thị trường hướng đến sự phục hồi tuy chậm nhưng chắc chắn. Tăng trưởng thương mại hàng hóa năm 2024 của Tổ chức Thương mại quốc tế (WTO) dự báo ở mức 3,3% (gấp 4 lần tốc độ tăng trưởng thương mại hàng hóa năm 2023 ở mức 0,8%).

Thêm vào đó, Mỹ - thị trường xuất khẩu dệt may lớn nhất của Việt Nam, chiếm 40% - 45% thị phần xuất khẩu dệt may Việt Nam cũng có thêm động lực hỗ trợ tăng trưởng trong thời gian tới khi Việt Nam và Mỹ đã nâng tầm quan hệ đối tác chiến lược toàn diện sau khi ký kết Tuyên bố chung vào ngày 10/9/2023. Điều này hứa hẹn việc hợp tác cũng như phát triển thương mại giữa hai quốc gia trong đó có cả ngành dệt may. Từ nay đến cuối năm 2023, dự báo 2024 Mỹ nhiều khả năng thoát khỏi cuộc suy thoái, lạm phát được kéo giảm từ mức đỉnh gần 9% xuống 3% sau 1 năm mà việc làm và thu thập của người Mỹ vẫn duy trì tăng, nền kinh tế quy mô hơn 25.000 tỷ USD có thể nói đã "hạ cánh mềm", trong khi kinh tế EU vẫn đang bất định, việc đẩy mạnh thị trường Mỹ nên được đặt lên hàng đầu của các doanh nghiệp xuất khẩu dệt may Việt Nam đặc biệt khi tháng 9, KNXK dệt may Việt Nam cả nước suy giảm nhưng riêng thị trường Mỹ lại có sự tăng trưởng ở mức 2%, đây là dấu hiệu cho thấy việc tiếp tục xúc tiến thị trường Mỹ là kim chỉ nam cho ngành dệt may Việt Nam trong tương lai. Để tiếp tục thúc đẩy xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam cần tích cực tìm nguồn đa dạng trong chuỗi cung ứng cũng như xác định nguồn gốc rõ ràng của nguyên liệu sản phẩm, tuân thủ các quy định của CBP, đáp ứng linh hoạt yêu cầu của nhà mua hàng, tích cực tham gia rà soát chuỗi cung ứng, tận dụng được những khe hở của thị trường, biến nguy thành cơ trong bối cảnh kinh tế bất định như hiện nay.❑

Ý kiến CHUYÊN GIA

tháng 10
2023

PV*(tổng hợp)*

Phụ trách Quan hệ đối tác, Ban Thư ký Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững trực thuộc Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Phạm Hoàng Hải

"Những cải tiến và trình độ phát triển của khoa học kỹ thuật như công nghệ số, công nghệ chế tạo và các giải pháp tổng hợp đang tạo động lực mạnh mẽ cho sự chuyển đổi sang kinh tế tuần hoàn. Vai trò của doanh nghiệp trong thực hiện kinh tế tuần hoàn là thay đổi cách thức tạo ra sản phẩm, kiến tạo thị trường và kiến nghị chính sách. Tuy nhiên, thực tế các doanh nghiệp vẫn đang đối mặt với nhiều thách thức trong quá trình kết nối với khách hàng và với doanh nghiệp khác. Cụ thể là thách thức về quy định, khuôn khổ pháp lý liên quan đến quản lý chất thải, tái sản xuất và kiểm định chất lượng sản phẩm; nguồn vốn và hỗ trợ tài chính; cơ chế ứng dụng những công nghệ mới mang tính đột phá được sáng tạo bởi doanh nghiệp, nhằm bảo vệ quyền lợi cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Chuyên gia kinh tế trưởng của ADB Nguyễn Bá Hùng

"Ngân hàng Nhà nước đang điều hành linh hoạt, nới rộng biên độ, các biến động tỷ giá nằm trong biên độ đặt ra từ trước. Vì thế nên Ngân hàng Nhà nước chưa gặp khó khăn về chính sách với tỷ giá. Trong bối cảnh giá cả tương đối ổn định và nhu cầu còn yếu, sự phối hợp về chính sách có thể giúp kinh tế phục hồi một cách hiệu quả. Trong ngắn hạn, cần thực hiện chính sách tiền tệ mang tính hỗ trợ và chính sách tài khóa mở rộng. Tăng trưởng tín dụng chậm cho thấy việc nới lỏng chính sách tiền tệ phải được phối hợp chặt chẽ với việc thực thi chính sách tài khóa để thúc đẩy hoạt động kinh tế một cách hiệu quả.

Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Canada Trần Thu Quỳnh

"Mặc dù tỷ lệ sử dụng ưu đãi thuế quan CPTPP của hàng xuất khẩu Việt Nam qua 5 năm tăng đều, nhưng khoảng 4 tỷ USD, tức là khoảng 60% các sản phẩm của Việt Nam đáng lý được hưởng thuế CPTPP bằng 0, song các doanh nghiệp vẫn chưa tận dụng được. Trong khi các mặt hàng như giày dép, quần áo, đồ chơi, gốm sứ, hàng thủ công mỹ nghệ, nhựa… đều là những sản phẩm hoàn toàn có thể phát triển theo thương hiệu riêng, nhưng thực tế nhiều sản phẩm vẫn chưa có mặt ở thị trường sở tại.

Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Bỉ và EU Trần Ngọc Quân

"Khi trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR) cũng như các quy định khác được áp dụng, điều đáng lo ngại là doanh nghiệp dệt may Việt Nam khó có thể xuất khẩu sản phẩm bằng chính thương hiệu của mình. Nguyên do, EU yêu cầu các thương hiệu phải xây dựng được chuỗi cửa hàng thu mua, sửa chữa sản phẩm. Trong khi đó, doanh nghiệp Việt Nam hiện chủ yếu gia công cho các nhãn hàng của EU, doanh nghiệp EU chịu trách nhiệm với các hoạt động liên quan đến EPR.

Phó Trưởng phòng Chính sách Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) Trịnh Huyền Mai

"Doanh nghiệp chủ động tìm hiểu và tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại để tận dụng được uy tín của thương hiệu quốc gia, thương hiệu ngành hàng, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể của Việt Nam khi thâm nhập các thị trường mới. Ngoài việc đầu tư về chiến lược thương hiệu thật bài bản, các doanh nghiệp cũng cần quan tâm đến kế hoạch truyền thông định kỳ; đăng ký và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm, thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp ở thị trường nước ngoài.

Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên (Bộ Công Thương) Ngô Chung Khanh

"Doanh nghiệp phải xác định nghiên cứu yêu cầu thị trường sau đó mới nhìn lại doanh nghiệp đang có cái gì. Thực tế xây dựng thương hiệu không phải cần rất nhiều tiền ngay mà quan trọng là tinh thần sẵn sàng. Doanh nghiệp không nhất thiết phải có nguồn lực lớn để làm thương hiệu, quan trọng nhất vẫn là có chiến lược.

Chủ tịch Liên minh Tái chế bao bì Việt Nam TS. Phạm Phú Ngọc Trai

"Hành trình vẫn còn xa và nhiều thách thức, nhưng việc chuyển đổi để hướng tới nền kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh chính là mục tiêu quan trọng mà Việt Nam cần phải thực thi trong những năm tới đây.

Kinh tế trưởng, Chương trình Việt Nam, Trường Harvard Kennedy GS. David Dapice

"Nền kinh tế Việt Nam có độ mở rất lớn, do đó, thời gian tới, sẽ tiếp tục chịu tác động mạnh từ những khó khăn của kinh tế thế giới. Mặt khác, Việt Nam cũng phải cố gắng nhiều hơn nữa trong tự cường kinh tế, khi nền kinh tế có nhiều điểm sáng nhưng cũng còn không ít khó khăn.

Chuyên gia Dự án Hỗ trợ kỹ thuật về đánh giá tác động của CBAM Nguyễn Hồng Loan

"Các doanh nghiệp nên chủ động xây dựng các tiêu chuẩn liên quan đến môi trường, quản trị và xã hội của mình để chuẩn bị sẵn về nhận thức, năng lực. Khi có yêu cầu chuyển đổi thì chỉ cần trao đổi với phía châu Âu để công nhận những tiêu chuẩn của chúng ta hoặc chỉ cần điều chỉnh thực hành một chút đã có thể áp dụng rồi. Nhưng cũng có lộ trình chứ cũng không cần phải chuyển đổi nhanh và ngay lập tức.



SỨC MẠNH NỘI TẠI *làm nên* THÀNH CÔNG



Bài: KIỀU GIANG – THANH THÚY

Mô hình khép kín từ sợi – dệt – nhuộm – may của Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội (Hanosimex) được hình thành từ những năm đất nước bắt đầu thực hiện chính sách đổi mới. Có dịp gặp gỡ và lắng nghe những câu chuyện của ông Mai Hoàng Ân- nguyên Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), nguyên Tổng Giám đốc Hanosimex, chúng tôi vẫn cảm nhận rõ nét tính "thời sự" về quá trình hình thành và phát triển của Hanosimex, của ngành dệt may qua những thăng trầm lịch sử.

NGHỀ CHỌN NGƯỜI

Sinh ra và lớn lên ở Hà Nội, là con của liệt sĩ nên sau khi học hết lớp 10, năm 1964 ông Mai Hoàng Ân được vào làm tại Nhà máy Dệt 8-3. Chia sẻ với Dệt May và Thời trang Việt Nam, ông Hoàng Ân cho biết: "Thời điểm đó Nhà nước có chủ trương đưa cán bộ làm dệt, may đi đào tạo. Sau 5 năm học tại Trường Đại học Bách khoa Hà Nội, tôi trở về Nhà máy Dệt 8-3 làm việc. Năm 1970, nhà máy được lắp xưởng máy mới do Trung Quốc tài trợ, thiết bị hiện đại. Là người thợ bảo trì, tôi lăn lộn cùng anh em công nhân sửa chữa, bảo dưỡng và vận hành xưởng máy. Cứ tuần tự, sau 5 năm, tôi được bổ nhiệm làm tổ trưởng kỹ thuật, quản lý xưởng sợi, chủ nhiệm bộ phận sửa chữa máy, rồi được bổ nhiệm là Phó Trưởng quản đốc".

Năm 1983, ông Hoàng Ân được cử đi học lớp quản lý kinh tế ở Liên Xô (cũ) 2 năm theo Hiệp định đào tạo cán bộ quản lý giữa Việt Nam và Liên Xô. Ngay sau khi học xong, trở về nước, ông Ân được điều sang làm việc tại Hanosimex. Hanosimex được



Ông Mai Hoàng Ân

thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ năm 1984, tiền thân là Nhà máy Sợi Hà Nội. Ông Hoàng Ân chia sẻ: "Thời điểm đó xưởng sợi 1 (thiết kế 75 ngàn cọc sợi) nhiều máy chưa lắp, tình trạng sản xuất không ổn định. Đây là lô máy của nước Đức hỗ trợ. Nhìn thấy tài sản lớn chưa hoạt động, tôi sốt ruột quá. Được giao vị trí là quản đốc xưởng sợi 1, đầu tiên tôi thiết lập lại kỷ luật lao động. Lúc bấy giờ tôi cũng mạnh dạn đề xuất với Giám đốc Hanosimex Nguyễn Nhã thực hiện cơ chế thưởng "nóng" cho nhóm công nhân nào lắp máy thành công. Trình độ công nhân lắp máy hạn chế, không có thiết bị, phụ tùng thay thế, nên việc lắp ráp để máy hoạt động là vô cùng phức tạp. Khó khăn không lùi bước và cũng nhờ mức thưởng khá cao (2 triệu đồng/máy sau đó tăng tiếp lên 4 triệu đồng/máy) nên anh em kỹ thuật ngày đêm nghiên cứu



và lắp ráp thêm được 11 máy. Số máy mới lắp hoạt động ổn định. Khi đó cả ban lãnh đạo và anh em kỹ thuật đều phấn khởi. Như vậy, từ lúc chỉ hoạt động 50 máy, xưởng 1 đã hoạt động được hơn 80 máy. Với việc lắp đặt thêm máy, kỷ luật nghiêm khắc, hoạt động của xưởng 1 đã dần đi vào ổn định, có hiệu quả tốt dần lên".

Ông Hoàng Ân bộc bạch: Giữ vị trí quản đốc xưởng sợi 1 thời "đóng cửa" vô cùng khó khăn, từ năm 1984-1990, sản phẩm làm ra không xuất khẩu được, cả tập thể lãnh đạo cùng tìm kiếm mọi cách để khai thác thị trường nội địa. Ngày đó, giao thông và thông tin liên lạc rất khó khăn. Cố gắng lắm, Hanosimex cũng tìm được thị trường trong TP. Hồ Chí Minh. Trên thị trường khi đó có sợi của Nha Trang là chất lượng. Hanosimex đặt mục tiêu phải đạt năng suất cao nhất, chất lượng sản phẩm tốt nhất để cạnh tranh tìm thị trường. Có thể nói, trong thời điểm khó khăn này, nhờ quyết tâm của cả tập thể lãnh đạo, người lao động công ty cùng đồng lòng hành động đúng hướng mà Hanosimex đã dần xây dựng được thương hiệu sợi uy tín trên thị trường nội địa.

KHÓ KHĂN KHÔNG LÙI BƯỚC

Vào năm 1989, ông Nguyễn Nhã tìm được đầu mối xuất khẩu đồ lót sang Hungary nên đã giao nhiệm vụ này cho ông Hoàng Ân. Đây là thử thách mới, thành lập nhà máy dệt kim, 2 nhà máy may để phục vụ nhu cầu làm hàng xuất khẩu sang Hungary. Ông Hoàng Ân xúc động nhớ lại: "Lúc đó khó khăn thế mà vẫn vượt qua, cả nhà máy và bản thân tôi chưa biết làm hàng dệt kim như thế nào. Rất may, nhà máy Thành Công, nơi có sản xuất hàng dệt kim đã chia sẻ, hướng dẫn chúng tôi nhiệt tình. Sau khi dựng được xưởng làm hàng dệt kim thì hợp đồng làm đồ lót xuất khẩu đi Hungary bị vỡ. Khó khăn chồng chất khó khăn. Tôi tiếp tục đề xuất với Giám đốc Nhã làm hàng dệt kim dành cho người Việt, chủ yếu là Polo và T-shirt, trên tinh thần có đơn hàng, làm hết sức, đảm bảo chất lượng tốt nhất. Như thế, ngoài mặt hàng sợi, Hanosimex có thêm hàng may mặc dệt kim. Bài học rút ra trong thời khó khăn đó là không được phép lùi, mà phải tìm cách thoát khỏi khó khăn bằng chất lượng và mặt hàng mới".

Năm 1991, Nhà nước chuyển đổi tổ chức và hoạt động của Nhà máy Sợi Hà Nội thành Xí nghiệp liên hợp sợi-dệt kim Hà Nội. Năm 1995, xí nghiệp đổi tên thành Công ty dệt Hà Nội. Thời điểm này, ông Hoàng Ân được giữ vị trí Giám đốc Công ty. Với những kinh nghiệm điều hành về sợi, Hanosimex có những bước chuyển mình, từ quy mô, chất lượng. Có thời điểm hàng sợi làm ra không đủ bán. Bên cạnh đó, Hanosimex đầu tư thêm thiết bị máy dệt kim hiện đại, vừa nâng cao chất lượng, tăng năng suất, tiết kiệm điện và phát triển mạnh mặt hàng dệt kim. Doanh thu nội địa đạt từ 60 tỷ đồng đến 70 tỷ đồng/năm. Thương hiệu sợi Hanosimex, hàng dệt kim Hanosimex luôn đứng đầu trên thị trường nội địa. Vinh dự và tự hào về Hanosimex, ông Hoàng Ân cho biết: Sản xuất kinh doanh hiệu quả, lương công nhân rất cao, thường thì sau khi chi tiêu, mỗi tháng, anh chị em tâm sự, họ vẫn để dành được từ 1-2 chỉ vàng. Trong thị trường lao động lúc đó, được làm công nhân của Hanosimex là ước mơ của bao người. Hanosimex tuyển người cũng đề ra tiêu chí cao, trình độ tối thiểu phải tốt nghiệp THPT, về ngoại hình thì nữ cao từ 1m55 trở lên, nam cao từ 1m60 trở lên.

Giai đoạn này, sản phẩm chất lượng của Hanosimex không chỉ được thị trường nội địa ưa chuộng mà khách hàng Nhật Bản cũng tin tưởng – thị trường nổi tiếng khắt khe, đòi hỏi chất lượng cao. Niềm tự hào ánh lên trong ánh mắt, giọng nói của ông Hoàng Ân khi nhớ về thời điểm này. Ông chia sẻ: Đây cũng là bước ngoặt quan trọng trong sự phát triển của Hanosimex, với một mô hình sản xuất theo chuỗi sợi, dệt, nhuộm, may. Hanosimex được Bộ Công nghiệp nhẹ bàn giao quản lý thêm nhà máy sợi Vinh và nhà máy khăn tay, khăn mặt Hà Đông, vốn là những đơn vị đang trì trệ, kinh doanh không có lãi. Hanosimex đã vực hai đơn vị này lên, tiếp tục phát triển. Sau đó, Hanosimex được tạo điều kiện mặt bằng trên khu đất của Công ty dệt 8-3 để xây dựng nhà máy dệt vải jean, công suất 1,5 triệu mét/năm, một nhà máy may quần jeans, một nhà máy may hàng thời trang. Như vậy, đến năm 2.000 Hanosimex đã có nhà máy 100 ngàn cọc sợi, 4 nhà máy may, 1 nhà máy dệt kim, 1 nhà máy dệt vải jeans.

Nhớ lại quá trình đổi mới của Hanosimex, ông Hoàng Ân chia sẻ: Từ một nhà máy gặp vô vàn khó khăn, máy móc thiết bị cũ, năng lực công nhân chưa có, quy trình quản lý không hợp lý, nguồn vốn hạn hẹp, khách hàng chưa có, chất lượng sản phẩm chưa cao,… Hanosimex từng bước được củng cố và trở thành nhà máy sợi nổi tiếng, sản lượng lớn, chất lượng tốt, có nhiều mặt hàng, là đơn vị đứng nhất nhì trong cả nước là cả một quá trình phấn đấu, trong đó có sự quan tâm của Đảng và Nhà nước.

CHÍNH SÁCH TĂNG TỐC CỦA NHÀ NƯỚC TẠO ĐÀ PHÁT TRIỂN CHO NGÀNH DỆT MAY

Giai đoạn 1990-1995 là thời kỳ bắt đầu sản xuất kinh doanh theo cơ chế thị trường, ngành Dệt May Việt Nam đứng trước những khó khăn về thiết bị công nghệ sợi, dệt, nhuộm cũ, lạc hậu. Các máy dệt đa phần khổ hẹp, tiêu hao năng lượng cao và sử dụng nhiều lao động, thị trường xuất khẩu truyền thống bị phá vỡ, thiếu đơn hàng, công nhân không có việc làm, một số doanh nghiệp phải đóng cửa trong bối cảnh kinh tế Việt Nam đang bị cấm vận...

Trước thực trạng này, ngành dệt may tiếp tục được sự quan tâm của Đảng và Nhà nước bằng những chủ trương và chính sách "tăng tốc, tăng tốc". Năm 1995, Thủ tướng Chính phủ ký quyết định hợp nhất Tổng Công ty Dệt Việt Nam và Liên hiệp sản xuất, xuất nhập khẩu May Việt Nam thành Tổng Công ty Dệt – May Việt Nam (nay là Tập đoàn Dệt May Việt Nam) hoạt động theo mô hình Tổng Công ty 91.



Phân xưởng Sợi II ngày đầu đi vào sản xuất

Năm 2001, ông Mai Hoàng Ân được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc Tổng Công ty Dệt – May Việt Nam, kiêm nhiệm Giám đốc Hanosimex. Đón bắt thời cơ mới, ông Hoàng Ân và ban lãnh đạo Tổng Công ty mạnh dạn thực hiện đầu tư nhà máy ở 3 khu công nghiệp: Phố Nối, dệt may Bình An, Bình Dương; nhà máy dệt nhuộm Yên Mỹ; 200 máy dệt ở Hòa Khánh và củng cố lại các đơn vị. Giai đoạn này chủ yếu là doanh nghiệp nhà nước, có một số nhà máy nhỏ mới cổ phần như may Hồ Gươm, Hòa Bình, Hữu Nghị… nhà máy sợi, dệt chưa cổ phần. Ông cùng HĐQT, CQĐH tìm mọi cách cùng hỗ trợ giải quyết như thay thế nhân sự cấp cao, thành lập một số công ty tư vấn như công ty tư vấn thiết kế dệt may, tách dệt may Phú Bài ra khỏi dệt may Huế, cải tổ sợi Phú Bài, thành lập một số đơn vị con từng bước khắc phục khó khăn.

Ở góc độ vĩ mô, lúc đó có những chính sách ưu đãi của Chính phủ nhằm mục tiêu sản xuất được 1 tỷ mét vải, nâng cấp các nhà máy sản xuất sợi, dệt, may của Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam. Chính nhờ những ưu đãi này nên Tổng Công ty đã phát triển được 2-3 khu công nghiệp, xây dựng các nhà máy sợi với 40.000 cọc ở Phú Bài, Hòa Thọ, nhà máy dệt ở Hòa Khánh. Bộ Công nghiệp nhẹ, Bộ Tài chính, Bộ Xây dựng, các ban ngành liên quan đã hỗ trợ doanh nghiệp dệt may khá nhiều như phát triển thị trường, tạo dựng mối quan hệ hợp tác, về mặt tài chính như hoãn, giãn nợ... trên cơ sở Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam đứng ra bảo lãnh, xử lý những khó khăn.

Trước thực tế nhiều doanh nghiệp sản xuất nhưng không có lãi, nguyên nhân chính do năng lực quản lý chưa linh hoạt, đầu tư chưa sát với định hướng, chất lượng mặt hàng sợi và vải vẫn kém, chưa đáp ứng được những yêu cầu và tiêu chuẩn của các nước, sản phẩm không xuất khẩu được mà chủ yếu tiêu thụ trong nội địa, lãnh đạo Tổng Công ty lúc đó quyết liệt trong việc tái tạo, định hướng và cơ cấu lại ngành nghề ở các đơn vị. Với những mặt hàng sợi, vải không xuất khẩu được, Tổng Công ty quyết định chuyển nguyên liệu sợi, vải qua các doanh nghiệp may, may thành phẩm và xuất khẩu, thu về ngoại tệ, cụ thể lúc đó Hanosimex sản xuất mặt hàng dệt kim để xuất khẩu. Doanh nghiệp nào không hiệu quả mà vừa làm dệt thoi, dệt mành và may thì cũng cơ cấu lại, tập trung vào sản xuất vải điện kỹ thuật. Chiến lược của Tổng Công ty vẫn là tìm hướng xuất khẩu, dù doanh thu xuất khẩu dệt may lúc đó mới đạt vài ba tỷ USD. Bấy giờ, Việt Nam chưa có bất kỳ một hiệp định thương mại nào, nên việc xuất khẩu hàng hóa gặp vô vàn khó khăn, thách thức.

Ông Hoàng Ân xúc động nhớ lại, lúc đó xuất khẩu thì khó khăn, thị trường chưa khai thác được, nguyên liệu sản xuất cũng thiếu.



Ảnh tư liệu



Nguyên liệu dệt may thực tế phải nhập khẩu 100% để kéo sợi, như sợi bông cotton, xơ visco, polyester. Tổng Công ty nhập bông chủ yếu ở các nước khu vực Tây Phi, Mỹ, Úc, Brazil, Ấn Độ.

Công nghệ cũng là vấn đề của thời điểm đó. Ông Hoàng Ân cho biết, ngành sợi có thiết bị cũ, hiệu quả rất thấp, điển hình như máy móc của Nhà máy Dệt 8-3 hay dệt Nam Định. Dù đơn vị có đầu tư nhưng gần 40% thiết bị vẫn là mua máy cũ của các nước. Nhà máy Hòa Thọ cũng chỉ đầu tư được máy cũ 1.000 cọc. Thực ra được đầu tư nhưng không phải là công nghệ tiên tiến, vẫn là máy cũ đã sản xuất khoảng 10 năm trước. Lúc đó may mắn có nhà máy Phú Bài được đầu tư mới, với nhà máy 30.000 cọc.

Đối với ngành may chủ yếu đồ gá là chính. Ông Hoàng Ân chia sẻ, một số nhà máy bắt đầu đầu tư một số máy tự động nhưng vẫn rất ít. Hanosimex cũng chỉ đầu tư máy lẻ, máy chải, máy ghép thay thế dần những máy cũ ở những công đoạn quan trọng. Nhà Bè chuyên sâu vào may veston, comple. Việt Tiến lựa chọn sơ mi là thế mạnh, Đức Giang chuyên mặt hàng jacket… Với những nỗ lực của Tổng Công ty Dệt May Việt Nam và từng đơn vị, trong thời điểm khó khăn đó, Hanosimex, Phong Phú, May 10, Đức Giang, Việt Tiến, Nhà Bè là những đơn vị phát triển tốt, bắt đầu tìm kiếm thị trường xuất khẩu.

SÂU NẶNG ÂN TÌNH NGƯỜI DỆT MAY

Chia sẻ với Dệt May & Thời trang Việt Nam, ông Hoàng Ân bộc bạch, cả cuộc đời gắn bó với dệt may, điều sâu sắc nhất là ân tình của những người cùng làm dệt may dành cho nhau. Anh em rất yêu nghề, chân thành, chí thú và hỗ trợ nhau để cùng phát triển. Hanosimex nói riêng và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói chung luôn đoàn kết, thống nhất, phát huy sức mạnh nội lực quyết tâm thực hiện những chủ trương mà HĐQT đề ra, cùng vượt qua những giai đoạn khó khăn, những biến động của thị trường và chuyển đổi của ngành công nghiệp dệt may.

Ông tâm tình: Sức mạnh nội tại ấy luôn bền bỉ và có những giai đoạn bùng nổ tạo sinh khí mới cho Tập đoàn, cho các doanh nghiệp dệt may trong hệ thống. Hình ảnh người lao động dệt may cần cù, chịu khó, không ngừng sáng tạo vươn lên, dám làm, dám bứt phá sẽ luôn là ký ức đẹp nhất với những người làm dệt may.

Nhìn lại giai đoạn từ năm 1984 đến năm 2004, trải qua hai thập niên đóng góp sức mình vào con đường dệt may gấm vóc non sông, ông Hoàng Ân bộc bạch: Đam mê, nhiệt huyết, khó khăn chồng chất nhưng thắng lợi cũng đáng tự hào, bài học mà tôi lưu giữ mãi là không được phép lùi mà phải tìm cách thoát khỏi khó khăn, bằng chất lượng và mặt hàng mới; nhân sự quản trị phải có nghệ thuật điều hành, thu phục lòng người, phát huy tốt nhất vai trò cán bộ, kiên quyết trong xử lý tình huống nhạy cảm khi dùng người. Đặc biệt phải nhìn toàn cục để có quyết định hiệu quả nhất cho tập thể…

Dù đã nghỉ chế độ gần 20 năm nay nhưng ông Mai Hoàng Ân vẫn quan tâm theo dõi đường hướng, chiến lược phát triển của Tập đoàn Dệt May Việt Nam và luôn đau đáu về một chuỗi cung ứng dệt may thời trang hoàn chỉnh. Vì vậy, ông rất mừng và đặt nhiều niềm tin, kỳ vọng khi biết hiện nay Tập đoàn đang thực hiện chiến lược "Trở thành một điểm đến cung cấp giải pháp trọn gói về dệt may thời trang xanh cho khách hàng doanh nghiệp. Từng bước vươn lên thang bậc cao hơn của chuỗi giá trị về thiết kế và thương hiệu", đồng thời Vinatex cũng đang vững vàng đón đầu xu thế xanh hóa, bền vững và phát triển tuần hoàn theo tiến trình hội nhập kinh tế toàn cầu. ❑

Tự hào *là người của* Dệt 8-3

Bài: HOÀNG ANH – ĐỨC TOÀN

Nhắc đến "thời bao cấp" có một thứ mà không ai có thể quên được, đó là tem phiếu. Lúc đó, vải là một mặt hàng vô cùng khan hiếm. Để có vải, người dân phải có tem vải, phiếu vải do cơ quan Nhà nước phát hành. Cho đến bây giờ khi nhớ về thời đó bà Lê Thị Như Hảo, nguyên Giám đốc Nhà máy Dệt 8-3 vẫn rưng rưng xúc động. Là một trong những nhà lãnh đạo của Dệt 8-3 thời kỳ trước năm 1990, giờ đây ở tuổi 92 - "tuổi xưa nay hiếm" bà Hảo vẫn tinh anh, minh mẫn, chất chứa đầy nhiệt huyết, cảm xúc khi nhớ về Dệt 8-3, về ngành Dệt May Việt Nam thời kỳ trước đổi mới. Bao kỷ niệm ùa về trong tâm trí, bà kể cho chúng tôi nghe về một thời nhiều khó khăn nhưng cũng rất đỗi tự hào, người lao động vừa sản xuất, vừa cầm súng chiến đấu bảo vệ độc lập nước nhà.



Bà Lê Thị Như Hảo
nguyên Giám đốc Nhà máy Dệt 8-3 thời kỳ trước năm 1990

TRƯỞNG THÀNH TRONG GIAN KHÓ

Nhớ lại những ngày đầu năm 1964 được điều về làm tại Nhà máy Dệt 8-3, bà Hảo chia sẻ: Sau thắng lợi của cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp, miền Bắc nước ta được giải phóng, định hướng tiến lên CNXH. Đồng thời, với việc khôi phục mở rộng Nhà máy Dệt Nam Định, năm 1960, Đảng và Nhà nước quyết định xây dựng Nhà máy Dệt 8-3 nhằm cung cấp vải, sợi phục vụ nhu cầu thị hiếu của nhân dân và lực lượng vũ trang, giải quyết công ăn việc làm cho một bộ phận lao động Thủ đô Hà Nội, đặc biệt lao động nữ. Nhà máy Dệt 8-3 ra đời từ đó, là tiền thân của Công ty TNHH MTV Dệt 8-3 ngày nay.

Đúng vào ngày 8/3/1965, nhà máy tổ chức lễ khánh thành, Bác Hồ đã về thăm các xưởng sản xuất, nhà tập thể, bếp ăn, gặp cán bộ và công nhân. Bác dặn dò, đây là tài sản quý báu Nhà nước các cháu phải giữ gìn chu đáo và sản xuất cho thật giỏi. Chiều ngày 8/3/1965 sẽ mãi đi vào lịch sử nhà máy, là một sự kiện trọng đại và để lại trong tư tưởng, tình cảm của các thế hệ cán bộ, người lao động Dệt 8-3 những ký ức không thể phai nhòa.



> *"Bấy giờ, tôi đang tập trung chuẩn bị cho công tác khánh tiết tại hội trường nên không được trực tiếp gặp Bác. Nghe công nhân lao động kể lại lời dặn của Bác, tôi tự nhủ phải luôn cố gắng, nỗ lực phấn đấu, không ngại gian khó hoàn thành tốt nhiệm vụ, góp phần xây dựng nhà máy ngày một phát triển."*

Nhớ lại thời khắc đó, với giọng nói vẫn còn tiếc nuối, bà Hảo trầm tư: "Bấy giờ, tôi đang tập trung chuẩn bị cho công tác khánh tiết tại hội trường nên không được trực tiếp gặp Bác. Nghe công nhân lao động kể lại lời dặn của Bác, tôi tự nhủ phải luôn cố gắng, nỗ lực phấn đấu, không ngại gian khó hoàn thành tốt nhiệm vụ, góp phần xây dựng nhà máy ngày một phát triển".

Toàn thể nhà máy dệt đang hoạt động với một khí thế mới, guồng máy sản xuất đi vào ổn định thì tình hình chiến sự diễn ra ác liệt. Đến tháng 8/1965, nhà máy phải di chuyển thiết bị máy móc đi sơ tán vì chiến tranh phá hoại của đế quốc Mỹ ra miền Bắc lần thứ nhất. Nhà máy phải sơ tán tại 16 địa điểm, xa nhất là tỉnh Hưng Yên (sau này là Nhà máy Đay Hưng Yên) và nhà trẻ mẫu giáo chuyển lên huyện Chí Linh, tỉnh Hải Dương. Chỉ riêng phân xưởng nhuộm ở lại Hà Nội vì phải có điện, nước, hơi mới nhuộm được vải.

Để đảm bảo nhịp điệu sản xuất, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước giao, lãnh đạo nhà máy lúc đó đã kiên quyết chuyển hướng sản xuất và quản lý phù hợp với điều kiện thời chiến, giảm bớt mặt hàng khó, năng suất thấp, tăng cường sản lượng mặt hàng phục vụ người dân và quân đội như nhuộm, in vải dù, vải quân nhu…

Cuối năm 1968, đế quốc Mỹ ném bom đánh phá miền Bắc, thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước, Dệt 8-3 vừa di chuyển, vừa đảm bảo ổn định sản xuất. Thời điểm đó, nhà máy làm cả bao bì, dệt bao tải, chỉ khâu. Đến năm 1969, Mỹ phải ngừng ném bom phá hoại miền Bắc, nhà máy được lệnh chuyển máy móc thiết bị về lại Thủ đô. Thời đó, khi nước nhà chưa được thống nhất, tinh thần chiến đấu của mỗi người dân nói chung và công nhân Dệt 8-3 rất cao. Bên cạnh các cỗ máy dệt, sợi đều có khẩu súng trường tự vệ, trên một số nóc nhà có pháo phòng không bắn máy bay 12ly7. Cuối năm 1972 trận bom cuối của Mỹ đánh phá Hà Nội trong 12 ngày đêm ác liệt lại rơi vào nhà máy, bom rải suốt từ đầu đến cuối dây chuyền (sợi-dệt-nhuộm) và kho tàng nhà máy. Dưới tiếng bom, sự nỗ lực của lãnh đạo và toàn thể anh chị em công nhân suốt ngày đêm khắc phục hậu quả chiến tranh, chỉ sau 3 ngày phân xưởng Dệt lại vang tiếng thoi reo.

Vào đầu năm 1973, Dệt 8-3 bắt tay vào khắc phục hậu quả chiến tranh, củng cố thiết bị, đưa nhà máy trở lại sản xuất bình thường. Đồng thời, nhà máy cũng thực hiện chương trình cải tiến quản lý, nâng cao sản lượng và chất lượng sợi. Mặc dù gặp rất nhiều khó khăn như sản xuất nơi sơ tán, nhà máy bị thiệt hại do bom B52 nhưng hằng năm Dệt 8-3 vẫn hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Nhà nước giao. Đặc biệt xuất khẩu vượt kế hoạch cho các nước Đông Âu, thu nhiều ngoại tệ cho Nhà nước.

Nói về mặt hàng xuất khẩu, bà Hảo tự hào cho biết, lúc đó nhà máy chủ yếu sản xuất vải để Liên Xô may quần áo, vải tấm xuất đi Tiệp Khắc



Bác Hồ về dự Lễ Khánh thành nhà máy Dệt 8-3 năm 1965

và Đức. Thời điểm bao cấp, khách hàng đến Dệt 8-3 kiểm tra chất liệu sản phẩm, còn mọi thủ tục, hợp đồng xuất khẩu do Bộ Ngoại thương phối hợp thực hiện, doanh nghiệp không phải tìm đối tác. Có lần khách hàng lựa chọn được 19/25 sản phẩm vải của Dệt 8-3 để ký hợp đồng.

Bà Hảo chia sẻ: "Sự linh hoạt trong điều hành lúc đó rất quan trọng. Với cương vị là Phó Giám đốc nhà máy năm 1975, tôi cùng Ban lãnh đạo Dệt 8-3 đã nhanh chóng chỉ đạo chuyển hướng sản xuất từ thời chiến sang thời bình, tập trung khôi phục nhà máy, dần ổn định đời sống người lao động, góp sức cùng quân dân cả nước hoàn thành thắng lợi sự nghiệp chống Mỹ cứu nước". Từ năm 1976 đến 1978, nhà máy đã hoàn thành toàn diện và vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước giao, giá trị tổng sản lượng đạt 101,8%, tỷ lệ xuất khẩu tăng từ 25% đến 60% và đặc biệt năm 1976 nhà máy đã được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba.

Sau chiến tranh, Nhà nước giao thêm chỉ tiêu sản xuất, Dệt 8-3 chuyển dịch nhiều mặt hàng từ nội địa sang xuất khẩu. Bà Hảo cho biết, năm 1984 đúng năm bà được bổ nhiệm làm Giám đốc, nhà máy phải gánh một trận lụt lịch sử. Lúc đó, dù con còn nhỏ, song người "nữ tướng" vóc dáng nhỏ bé nhưng đầy nội lực và nhiệt huyết đã cùng anh em ngày đêm khắc phục hậu quả do thiên tai, sau 12 ngày đêm dọn dẹp thần tốc, nhà máy đã trở lại hoạt động bình thường.

Ngẫm lại quá trình hình thành và phát triển của Dệt 8-3, bà Hảo bộc bạch, thời bao cấp có thuận lợi và cũng vô vàn khó khăn, nhưng hằng năm nhà máy vẫn thực hiện tốt nhiệm vụ Nhà nước giao, phát triển tăng dần đều, chất lượng sản phẩm ngày một nâng lên. Năng suất lúc đó trung bình đạt từ 35 triệu mét vải/năm nhưng năm 1985 đạt hẳn 41 triệu mét vải. Chủng loại sản phẩm chủ yếu là vải kaki, vải phin trắng, vải hoa. Ngoài ra, nhà máy còn làm gia công cho các đơn vị khác.

Thời kỳ đó, nhà máy như một xã hội thu nhỏ. Bà Hảo nói, có khoảng 8.000 cán bộ nhân viên và người lao động mà ban lãnh đạo cần quan tâm, chăm lo. Cụ thể, từ tiền lương, đời sống công nhân, nhà trẻ mẫu giáo, trường đào tạo nghề, bệnh viện, nhà điều dưỡng, trại chăn nuôi bò, lợn,… Có lúc trại bò trên Lục Ngạn nuôi tới 600 con. Đây chính là nguồn thịt cung cấp thêm cho anh em công nhân ăn giữa ca. Nguồn thực phẩm Dệt 8-3 phải tự lo thêm, chế độ tem phiếu của Nhà nước rất thiếu thốn, nhà máy chỉ thu một phần tem gạo. Việc bổ sung thêm thực phẩm, nhất là thịt cho công nhân lúc đó quý lắm, họ có sức khỏe thì mới làm tốt nhiệm vụ.

HẠNH PHÚC KHI ĐƯỢC CỐNG HIẾN

Tự hào là người của Dệt 8-3, lật từng trang album ảnh, bà Hảo cho biết: Là đơn vị sản xuất những mặt hàng thiết yếu, vừa phục vụ nhân dân, quân nhu và thực hiện nhiệm vụ xuất khẩu, thu ngoại tệ nên Dệt 8-3 luôn được các vị lãnh đạo Đảng, Nhà nước quan tâm đặc biệt. Ngay ngày cắt băng khánh thành Chủ tịch Hồ Chí Minh đã về thăm và chúc mừng nhà máy. Ghi nhận và đánh giá cao kết quả đạt được, đầu năm 1971, đồng chí Lê Duẩn – Bí thư thứ nhất BCH TW Đảng đến thăm, nói chuyện thân mật với cán bộ chủ chốt, chiến sĩ thi đua và cán bộ kỹ thuật nhà máy. Các vị lãnh đạo như Tổng Bí thư Nguyễn Văn Linh, Tổng Bí thư Đỗ Mười, Thủ tướng Phạm Văn Đồng, Phó Thủ tướng Lê Thanh Nghị và nhiều vị lãnh đạo cấp cao, lãnh đạo bộ, ban, ngành các thời kỳ cũng về thăm Nhà máy Dệt 8-3. Đây chính là nguồn động viên, sự quan tâm của Đảng, Nhà nước và các vị lãnh đạo cấp cao đối với Dệt 8-3.

Với những cố gắng không ngừng, Dệt 8-3 dần ổn định và phát triển. Đến năm 1985, cơ sở vật chất của nhà máy gồm 2 phân xưởng sợi có 160 máy con, 1 phân xưởng dệt có 1.310 máy, 1 phân xưởng nhuộm, 1 phân xưởng chỉ khâu, 1 phân xưởng cơ khí, 1 phân xưởng tổng hợp, 1 phân xưởng thoi suốt, 1 phân xưởng động lực với hơn 7.000 cán bộ, công nhân viên và người lao động trong đó nữ chiếm 78%.

Ghi nhận kết quả của nhà máy, Đảng và Nhà nước trao tặng nhiều phần thưởng cao quý, trong đó có Huân chương Lao động hạng Nhất cho nhà máy; các bộ phận khác như tập thể nhà trẻ, đội tự vệ nhà máy, xưởng sợi A, tổ 3 máy chải ca B xưởng sợi A, tổ nhà ăn ca B phòng quản lý nhà ăn cũng được nhận Huân chương Lao động, Huân chương Chiến công. Nhiều cá nhân được trao tặng các danh hiệu cao quý như bà Cù Thị Hậu, bà Trịnh Thị Toan, bà Hà Thị Sáu, bà Trần Thị Kim Dung, bà Nguyễn Thị Thu, bà Bùi Thị Mùi, bà Nguyễn Thị Ngọc,…

Năm 1986 là mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của đất nước. Tại Hội nghị TW8 (khóa V) đã nêu rõ: "Năm 1986 phải là năm cải cách nhằm xóa bỏ lề lối quản lý hành chính bao cấp, chuyển hẳn sang hạch toán kinh doanh có lãi". Đứng trước thời cơ mới, bà Hảo quyết định cải tổ nhà máy, nghiêm túc tìm ra những nguyên nhân tồn tại, thiếu sót và chỉ rõ nội dung đổi mới và giải pháp thực hiện phù hợp với điều kiện sản xuất kinh doanh trong thời kỳ mới.



Bà Lê Thị Như Hảo (áo hồng) xem lại những hình ảnh thời kỳ bà công tác tại Nhà máy Dệt 8-3

Tại Đại hội Đảng bộ lần thứ 17, nhà máy cũng xác định phương hướng, nhiệm vụ và mục tiêu trong năm 1989-1990 "… là thời gian thực hiện quyền tự chủ kinh doanh của nhà máy theo nội dung toàn diện của cơ chế mới. Đây là thời kỳ thử thách có tính quyết định sự tồn tại và phát triển của nhà máy trong công cuộc đổi mới của toàn xã hội".

Bước sang năm 1990, Nhà nước mở cửa hướng cơ chế quản lý theo kinh tế thị trường, tính chủ động được nâng cao, nhà máy chủ động lo đầu vào và đầu ra, đồng thời nhận kế hoạch Nhà nước giao. Đây cũng là năm bà Hảo được nghỉ chế độ. Nghỉ hưu, không nghỉ việc, không ngừng cống hiến, về với địa phương, bà Hảo tiếp tục công tác tại Quận ủy Hai Bà Trưng, sau đó tham gia Hội khuyến học, Hội phụ nữ, Hội người cao tuổi, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, câu lạc bộ Thăng Long, Hội chữ thập đỏ, Hội hưu trí phường Quỳnh Mai. Tại mỗi tổ chức hội, câu lạc bộ, hằng năm bà Hảo không chỉ đóng góp kinh phí mà còn tham gia ý kiến, điều hành để hoạt động hiệu quả, thực chất, có ý nghĩa với địa phương.

Bà Hảo bày tỏ, thời đổi mới, hội nhập, ngành dệt may nước nhà ngày một phát triển, khẳng định uy tín trên trường quốc tế cho thấy sự nỗ lực không ngừng nghỉ của những con người dệt may. Với bà, dù ở thời bao cấp hay đổi mới, dù làm việc ở bất cứ vị trí nào đều chung một tâm niệm: Đời sống công nhân lao động ngày một cải thiện, xã hội ngày một tiến bộ, phồn vinh, bản thân luôn hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được người lao động và nhân dân tín nhiệm giao phó là hạnh phúc lớn nhất trong cuộc đời của bà- người nữ tướng của ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói riêng.❑

Phát triển văn hóa chất lượng

KIẾN TẠO THẾ HỆ SINH VIÊN CHUYÊN NGHIỆP SÁNG TẠO VÀ HỘI NHẬP

Bài: TS. HOÀNG XUÂN HIỆP
Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội



TS. HOÀNG XUÂN HIỆP
Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội

Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội luôn xác định sứ mệnh của mình là đào tạo nguồn nhân lực định hướng ứng dụng có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo, chuyên nghiệp trong môi trường toàn cầu. Sứ mệnh của nhà trường đã được cụ thể hóa trong nhiều lĩnh vực trong đó có phát triển mạnh văn hóa chất lượng thể hiện bằng việc trường liên tiếp đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học vào năm 2022 và đạt chuẩn kiểm định chất lượng chương trình đào tạo đại học ngành Công nghệ May và Quản lý công nghiệp vào năm 2023.



THIẾT LẬP HỆ THỐNG ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG BÊN TRONG

Để phát triển văn hóa chất lượng một cách có hệ thống, nhà trường đã thiết lập hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong hết sức khoa học. Hệ thống này được thiết kế tổng thể bao gồm (1) Hội đồng đảm bảo chất lượng cấp trường do Hiệu trưởng làm chủ tịch, (2) Trung tâm đảm bảo chất lượng chuyên trách và (3) các tổ đảm bảo chất lượng do trưởng các đơn vị phụ trách. Trung tâm đảm bảo chất lượng là bộ phận thường trực về công tác phát triển văn hóa chất lượng của trường với 3 chuyên viên được đào tạo có hệ thống ở trình độ Thạc sĩ về đảm bảo chất lượng, 1 chuyên viên có chứng chỉ kiểm định viên đảm bảo chất lượng. Nhiệm vụ của hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong là triển khai, duy trì các hoạt động cốt lõi về chất lượng như: lập kế hoạch đảm bảo chất lượng, tổ chức triển khai kế hoạch đảm bảo chất lượng hằng năm, rà soát đánh giá kết quả thực hiện đảm bảo chất lượng theo tháng, triển khai cải tiến chất lượng theo kết quả rà soát, sưu tầm và lưu trữ hơn 2.000 minh chứng cho kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục và kiểm định chất lượng chương trình đào tạo.

Bên cạnh việc thiết lập hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong, nhà trường đã tổ chức xây dựng hệ thống văn bản quản lý chất lượng để làm khung pháp lý triển khai công tác đảm bảo chất lượng. Các văn bản có tính cốt lõi như: Quy chế tổ chức và hoạt động của trường, Quy chế tài chính, Quy chế dân chủ, Chiến lược phát triển nhà trường… đã được Hội đồng trường phê duyệt cho giai đoạn 2015-2020 và 2021-2025. Các quy chế quản lý đào tạo, quản lý nghiên cứu khoa học, quản lý thi, quản lý xây dựng chương trình và giáo trình, quy định đảm bảo chất lượng, quy định ban hành văn bản, quy định văn hóa nhà trường… được Ban giám hiệu chỉ đạo xây dựng và ban hành trong toàn trường. Đây là những văn bản pháp lý quan trọng để hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong triển khai các hoạt động cụ thể nhằm thúc đẩy văn hóa chất lượng trong trường.

ĐỊNH VỊ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA CHẤT LƯỢNG

Đội ngũ giảng viên được nhà trường xác định là khâu then chốt trong

triển khai văn hóa chất lượng trong đào tạo. Trong những năm vừa qua đội ngũ giảng viên được quan tâm và đầu tư thích đáng, điều đó đã góp phần hết sức tích cực để nâng cao chất lượng đào tạo. Tính đến năm 2023, nhà trường có 266 giảng viên cơ hữu, trong đó 80% giảng viên có trình độ tiến sĩ, thạc sĩ; 30% giảng viên đã có kinh nghiệm công tác tại doanh nghiệp từ 3- 5 năm. Đây là nhân tố quyết định đảm bảo sinh viên của trường được trang bị kỹ năng thực hành tư duy và thực hành thao tác kỹ thuật đúng với chuẩn của doanh nghiệp. Hai ngành đào tạo đại học có số lượng sinh viên chiếm tới hơn 70% sinh viên của trường là ngành công nghệ may và quản lý công nghiệp cũng có đội ngũ giảng viên hết sức chất lượng với tổng số 90 giảng viên ngành Công nghệ may trong đó 90% có trình độ tiến sĩ, thạc sĩ; 22 giảng viên ngành Quản lý công nghiệp với 100% có trình độ tiến sĩ, thạc sĩ.

Bên cạnh đào tạo đại học chính quy, trường còn thúc đẩy đào tạo, bồi dưỡng nhân lực cốt lõi theo đơn đặt hàng cho doanh nghiệp dệt may; hơn 2.700 giám đốc, chuyền trưởng, cán bộ kỹ thuật, cán bộ quản lý đơn hàng, cán bộ quản lý chất lượng... đã được đào tạo trong giai đoạn 2015-2022 để đáp ứng sứ mệnh đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của trường. Hơn thế nữa, việc triển khai các khóa đào tạo ngắn hạn cho doanh nghiệp cũng là một kênh vô cùng quan trọng để khảo sát nhu cầu đào tạo tại doanh nghiệp, thu thập thông tin đánh giá của doanh nghiệp đối với sinh viên tốt nghiệp của trường; những dữ liệu này đã được nhà trường sử dụng có hiệu quả để cải tiến nội dung chương trình đào tạo nhằm đảm bảo chất lượng đào tạo.

Với quy mô và chất lượng đào tạo ngày càng tăng, Nhà trường luôn quan tâm đầu tư cơ sở vật chất để đáp ứng nhu cầu dạy và học. Trên tổng diện tích 60.000 m2, 41.781 m2 diện tích xây dựng với tổng số 319 phòng học các loại gồm: 102 phòng học lý thuyết; 87 phòng học thực hành, thí nghiệm; 48 xưởng/phòng thực tập sản xuất; 03 hội trường lớn/nhà đa năng; 79 phòng chức năng; khu ký túc xá - 600 chỗ ở; nhà thể chất đa năng – 800m2; khu giáo dục thể chất - 5000m2. Thư viện rộng 775 m2 với 31.253 đầu sách, tạp chí, tài liệu, có đầy đủ phòng đọc, hệ thống máy tính sử dụng để khai thác internet miễn phí, truy cập sách điện tử trong thư viện số vào bất kỳ thời gian, địa điểm nào.

Bên cạnh công tác đào tạo, nhà trường cũng đã triển khai thành công các đề tài nghiên cứu khoa học có tính ứng dụng cao cho ngành dệt may. Trong giai đoạn 2015-2022, trường đã bảo vệ thành công một đề tài nghiên cứu khoa học cấp Nhà nước về ứng dụng công nghệ Lean trong bối cảnh chuyển đổi số cho doanh nghiệp may, 9 đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ, đề tài theo đặt hàng của doanh nghiệp dệt may. Các đề tài này đã được triển khai ứng dụng vào thực tiễn, mở ra hướng đi mới giúp các doanh nghiệp dệt may Việt Nam liên tục nâng cao năng lực cạnh tranh. Hướng nghiên cứu trọng tâm của trường trong giai đoạn 2022-2030 là nghiên cứu ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các công nghệ số khác cho ngành dệt may, nghiên cứu ứng dụng công nghệ xanh, công nghệ tái chế... vào các doanh nghiệp dệt may để thúc đẩy sức cạnh tranh của ngành dệt may trong bối cảnh mới của thế giới. Công tác nghiên cứu khoa học



không những tạo ra tri thức mới mà nhà trường đã sử dụng các tri thức này để cải tiến chương trình đào tạo, biên soạn giáo trình đào tạo...từ đó thúc đẩy chất lượng đào tạo để góp phần phát triển văn hóa chất lượng trong trường.

Duy trì và phát triển thành công mô hình doanh nghiệp trong trường đại học được coi là điểm nổi trội của trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội so với các trường đại học khác và đây cũng là một ưu điểm được đoàn kiểm định ngoài đánh giá cao. Mô hình này là hình mẫu cho đào tạo và nghiên cứu theo định hướng ứng dụng của một trường đại học của ngành dệt may, không những giúp giảng viên có cơ hội triển khai thí điểm các kết quả nghiên cứu vào thực tế mà còn góp phần đẩy mạnh công tác đào tạo đại học, giúp sinh viên đáp ứng các chuẩn quốc tế ngay sau khi tốt nghiệp, hình thành phẩm chất chuyên nghiệp, sáng tạo và hội nhập cho sinh viên.

LỢI THẾ TỪ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA CHẤT LƯỢNG

Thúc đẩy liên tục việc thực hiện văn hóa chất lượng, dù mới triển khai đào tạo đại học được 7 năm song trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã đạt được nhiều kết quả tích cực:

Đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học: Trường đã được công nhận đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học vào năm 2022 với các tiêu chí đảm bảo chất lượng toàn diện trong kiểm định về quản trị đại học, nhân lực, tài chính, cơ sở vật chất, đào tạo, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng, hệ thống bảo đảm chất lượng bên trong… cũng như các kết quả hoạt động. Việc đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học vào năm 2022 đã đưa trường vào tốp 20% các trường đại học đầu tiên của cả nước đạt chuẩn theo bộ tiêu chuẩn kiểm định mới của Bộ Giáo dục và Đào tạo với 25 tiêu chuẩn và 111 tiêu chí. Theo đánh giá của nhiều chuyên gia giáo dục thì bộ tiêu chuẩn kiểm định mới của Bộ Giáo dục và Đào tạo được thiết kế tiếp cận với bộ tiêu chuẩn kiểm định cơ sở giáo dục đại học của mạng lưới các trường đại học của các quốc gia Đông Nam Á (AUN-QA).

Đạt chuẩn kiểm định chất lượng hai chương trình đào tạo đại học ngành Công nghệ may và Quản lý công nghiệp: Ngay sau khi đạt kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học vào năm 2022, nhà trường đã triển khai công tác kiểm định hai chương trình đào tạo đại học là ngành công nghệ may và quản lý công nghiệp. Các chương trình đào tạo đại học được kiểm định chất lượng với 10 tiêu chuẩn và 50 tiêu chí bao phủ kín các lĩnh vực như: cấu trúc, nội dung, chuẩn



đầu ra của chương trình đào tạo; các hoạt động đào tạo cũng như kết quả giảng dạy, học tập, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng liên quan đến chương trình đào tạo; chất lượng của đội ngũ cán bộ giảng viên, cán bộ phục vụ, người học; chất lượng cơ sở hạ tầng phục vụ và hỗ trợ cho chương trình đào tạo. Kết quả, tháng 9/2023, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã được Trung tâm kiểm định chất lượng giáo dục thuộc Hiệp hội các trường Đại học, Cao đẳng Việt Nam công nhận đạt chuẩn kiểm định chất lượng cho 2 chương trình đào tạo đại học ngành Công nghệ may và Quản lý công nghiệp.

Đối sánh kết quả kiểm định chương trình đào tạo đại học của trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội với hệ thống giáo dục đại học Việt Nam, có thể thấy nhà trường đã đạt được những thành tựu rất đáng kể về văn hóa chất lượng:

Thứ nhất, tính đến tháng 9/2023, toàn bộ hệ thống giáo dục đại học Việt Nam kiểm định được 1263 chương trình đào tạo trên tổng số 6000 chương trình đào tạo đại học (đạt 20%) thì Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã đạt được 22% chương trình đào tạo đạt kiểm định chất lượng, cao hơn 2% so với hệ thống.

Thứ hai, tính đến 30/9/2023, cả nước có 11 trường đại học đào tạo ngành Công nghệ may thì chỉ có 7 trường đạt chuẩn kiểm định chất lượng chương trình đào tạo; trong 7 trường đó, có 5 trường đạt chuẩn kiểm định theo tiêu chuẩn của Bộ GD&ĐT thì trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đứng thứ hai về số tiêu chí đạt chuẩn là 92%.

Thứ ba, tính đến 30/9/2023, cả nước có 14 trường đại học đào tạo ngành Quản lý công nghiệp thì chỉ có 6 trường đạt chuẩn kiểm định chất lượng chương trình đào tạo; trong 6 trường đó, có 3 trường đạt chuẩn kiểm định theo tiêu chuẩn của Bộ GD&ĐT thì trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đứng thứ nhất về số tiêu chí đạt chuẩn là 92%.





GIÚP NGƯỜI HỌC ĐẠT CHUẨN NĂNG LỰC THEO YÊU CẦU TIÊN TIẾN

Việc được học tập, nghiên cứu trong trường đại học đạt chuẩn kiểm định chất lượng giáo dục quốc gia giúp người học được tiếp cận với đội ngũ giảng viên vững năng lực, giỏi chuyên môn; chương trình đào tạo có chuẩn đầu ra đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế... Cùng với đó, người học được sử dụng các phòng thí nghiệm, thực hành hiện đại, tiếp cận với các thành tựu của Cách mạng công nghiệp 4.0 như nhà máy thông minh, thiết bị kỹ thuật số, hệ thống quản lý nguồn lực doanh nghiệp ERP..., hình thành chuẩn năng lực theo yêu cầu của các doanh nghiệp tiên tiến tại Việt Nam.

Kết quả khảo sát sinh viên tốt nghiệp của trường cho thấy, sinh viên ngành Công nghệ may và Quản lý công nghiệp luôn đạt tỷ lệ hơn 95% có việc làm sau 12 tháng tốt nghiệp với thu nhập bình quân 9,8 triệu đồng/người/tháng; 88-92% sinh viên được doanh nghiệp tin tưởng giao cho các vị trí kỹ thuật viên, quản lý; 5-7% sinh viên có khả năng khởi nghiệp để tự nuôi sống bản thân và tạo việc làm cho các lao động khác; thu nhập cao nhất của sinh viên ngành công nghệ may lên tới 60 triệu đồng/tháng, sinh viên ngành quản lý công nghiệp 30 triệu đồng/người/tháng. Bên cạnh đó hiện nay có 10 quốc gia đã công nhận Bộ tiêu chí kiểm định chất lượng



chương trình đào tạo của Việt Nam là Malaysia, Philippines, Indonesia, Singapore, Thái Lan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Nga, Pháp; việc này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho sinh viên làm việc cho các doanh nghiệp tại các quốc gia này khi sở hữu bằng đại học của các trường Việt Nam đã được kiểm định.

Đối với nhà trường, việc đạt kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục và chương trình đào tạo sẽ giúp nhà trường công khai được các điều kiện đảm bảo chất lượng một cách khách quan, thực hiện tốt trách nhiệm giải trình của nhà trường với xã hội; đây cũng là minh chứng để nhà trường khẳng định uy tín, thương hiệu và chất lượng đào tạo với xã hội, người học, doanh nghiệp và các bên liên quan khác.❑

Kiến tạo thế hệ sinh viên chuyên nghiệp, sáng tạo và hội nhập trên cơ sở phát triển văn hóa chất lượng đã mang lại nhiều lợi ích cho nhà trường, người học và xã hội. Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội sẽ tiếp tục xây dựng lộ trình đánh giá các chương trình đào tạo tiếp theo và chuẩn bị các điều kiện để tiến tới đánh giá chất lượng các chương trình đào tạo theo chuẩn quốc tế nhằm liên tục duy trì, cải tiến và phát triển văn hóa chất lượng của trường trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong giai đoạn 2024-2030.

"MÀU CỜ SẮC ÁO"

TÔI LUYỆN NÊN BÀN TAY VÀNG

Bài: NAM CAO

Giành "cú đúp" tại Hội thi thợ giỏi ngành Dệt May Việt Nam lần thứ VI – năm 2023 lĩnh vực May Dệt thoi ở cả 2 nội dung thi may sơ mi và may jacket, 2 đội thi đến từ Tổng Công ty May 10 – CTCP đã viết nên một tinh thần tập thể, sự đoàn kết, thống nhất vì "màu cờ sắc áo" và truyền thống của May 10. Và hơn hết, đó là sự cố gắng, nỗ lực và linh hoạt trong sản xuất, ngay cả khi nội dung thi không phải là thế mạnh của những thành viên trong đội.

GIẢI VÀNG NỘI DUNG MAY SƠ MI: TỪ MAY JACKET TỚI BÀN TAY VÀNG SƠ MI

Chị Nguyễn Thị Thu Hà – Đội trưởng đội may sơ mi nhớ lại ngày được triệu tập lên "đội tuyển" tham dự Hội thi thợ giỏi cấp ngành, lúc đó do không phải là công nhân chuyên may sơ mi của Tổng Công ty nên chị có phần do dự. Xuất thân và nhiều năm liền gắn bó với may jacket, chị nói may sơ mi không phải là thế mạnh của bản thân. Với may jacket, mặc dù đã thuần thục nhưng vài năm trở lại đây chị không còn trực tiếp ngồi máy mà đã chuyển sang làm may mẫu tại Phòng kỹ thuật. Lúc được Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty May 10 Nguyễn Thị Đào khích lệ tham gia Hội thi, chị không tránh khỏi phân vân, đắn đo. Nhưng được ông xã làm cùng đơn vị động viên, và cũng bởi vì chị từng đạt giải Bàn tay vàng lĩnh vực Dệt thoi (nội dung sơ mi) cấp ngành năm 2015, chị đã đồng ý tham dự cùng với 4 thành viên khác. Điều "đặc biệt" ở đội thi sơ mi của May 10 là không chỉ có chị "trái ngành", mà một thành viên khác trong đội là chị Đỗ Thị Thúy – Phòng Thiết kế thời trang cũng có thế mạnh về nội dung may veston và cũng chưa từng thực hành may sơ mi. Cùng với 1 thành viên ở phòng kỹ thuật và 2 thành viên khác ở xí nghiệp may sơ mi, cả đội thi gồm 5 thành viên với 5 màu sắc và kinh nghiệm khác nhau, nhưng tất cả đều chung ý chí quyết tâm vì "màu cờ sắc áo" của May 10.

Xác định ở Hội thi thợ giỏi cấp ngành, các đơn vị đều lựa chọn những thành viên ưu tú nhất, nhiều đơn vị còn tổ chức thi tuyển cấp công ty để chọn "hạt nhân" đi thi nên các thành viên trong tổ chị Thu Hà đều không khỏi áp lực. Nhưng càng áp lực, càng quyết tâm cao. Ba tuần chuẩn bị cho Hội thi là khoảng thời gian tương đối gấp





Với sự quyết tâm vì bản sắc và truyền thống của May 10 trong may sơ mi, cả đội hướng đến mục tiêu cao nhất để cùng nhau tập luyện. May mắn, chị Hà và các thành viên được Tổng Công ty tạo điều kiện, bàn giao các công việc chuyên môn đang phụ trách cho bộ phận khác để toàn đội đồn tâm, lực cho hội thi. Chị và các thành viên đã nhanh chóng làm quen và chuyển đổi từ may các sản phẩm khác sang sơ mi, mặc dù đã có những khó khăn với nội dung này.

gáp với các đội thi, và với chị Hà, chị Thúy còn căng thẳng hơn nhiều, bởi để bắt tay sang may sơ mi phải mày mò học nhiều công đoạn mới mà may jacket hay veston không có. Chị Hà bộc bạch, khi được giao đảm nhận khâu "thùa", chị chỉ lo sợ 1 lỗi sai có thể khiến cả chiếc áo sơ mi bị hỏng và phải thực hiện lại. Cùng với đó, ở cương vị đội trưởng, chị phải làm thế nào để bố trí công đoạn phù hợp cho từng thành viên, cũng như làm sao để thoát chuyền nhanh nhất. Ngoài việc đảm bảo về kỹ thuật, yếu tố thoát chuyền cũng là một trong những điểm số được ban giám khảo chấm và lựa chọn để trao giải trong hội thi.

Với sự quyết tâm vì bản sắc và truyền thống của May 10 trong may sơ mi, cả đội hướng đến mục tiêu cao nhất để cùng nhau tập luyện. May mắn, chị Hà và các thành viên được Tổng Công ty tạo điều kiện, bàn giao các công việc chuyên môn đang phụ trách cho bộ phận khác để toàn đội dồn tâm, lực cho hội thi. Chị và các thành viên đã nhanh chóng làm quen và chuyển đổi từ may các sản phẩm khác sang sơ mi, mặc dù đã có những khó khăn với nội dung này. Chị kể, chuyển sang may sơ mi, những thành viên "trái nghề" trong đội phải học lại cữ, gá, một số may công đoạn như cầu vai, vai con… phải học mới từ đầu. Nhưng có lẽ "lửa thử vàng, gian nan thử sức", với tinh thần quyết tâm và khao khát chiến thắng, cả đội đã lập nên thành tích, nối tiếp Bàn tay vàng nội dung sơ mi của Hội thi thợ giỏi lần trước.

Thấp thỏm chờ đợi kết quả, mặc dù đã chỉn chu trong từng công đoạn, nhưng chị và các thành viên vẫn lo lắng có công đoạn nào bị lỗi sẽ vụt mất cơ hội chiến thắng… Bởi vậy, khi giải Bàn tay vàng nội dung sơ mi được xướng tên May 10, những giọt nước mắt, tiếng cười và cảm xúc của cả đội đã gần như được giải tỏa.

Giọt nước mắt của hạnh phúc, phần thưởng xứng đáng sau những ngày tích cực luyện tập của cả đội và hơn hết là một tinh thần chiến đấu vững vàng vì "màu cờ sắc áo".

GIẢI BÀN TAY VÀNG NỘI DUNG JACKET: HỘI THI THỢ GIỎI MANG ĐẾN TINH THẦN ĐOÀN KẾT, Ý CHÍ QUYẾT TÂM, KHẢ NĂNG XỬ LÝ TINH HUỐNG NHẠY BÉN

Cùng với giải Bàn tay vàng nội dung may sơ mi, Tổng Công ty May 10 – CTCP đã giành "cú đúp" lịch sử khi đạt tiếp Bàn tay vàng nội dung may jacket. Nhớ lại cảm xúc khi được xướng tên, chị Nguyễn Thị Liên – nhân viên may mẫu, Xí nghiệp May Bỉm Sơn, đội trưởng của đội thi bồi hồi xúc động và không giấu được sự tự hào.



Có gần 1 tháng để chuẩn bị cho nội dung may jacket, đội chị Liên thuận lợi hơn nội dung thi sơ mi khi các thành viên trong đội thi đều công tác tại xí nghiệp May Bỉm Sơn, 5 thành viên cùng công tác tại 1 đơn vị nên thời gian toàn tâm cho nội dung thi các chị đều được phân bổ và sắp xếp hợp lí. Chị bày tỏ, tất cả các bộ phận đã tạo điều kiện tốt nhất, san sẻ công việc chuyên môn cho các thành viên để đội thi dồn lực trau đồi tay nghề. Chị cùng các thành viên bền bỉ luyện tập để đảm bảo được thời gian và chất lượng sản phẩm thi như các yêu cầu của ban tổ chức.

Tuy nhiên, đội cũng phải đối mặt với nhiều thách thức khi tham gia thi dù đã có lợi thế về may jacket. Với các thành viên trong đội, quá trình may công nghiệp là may theo dây chuyền, chia nhỏ



tiểu tác, nhưng đối với thi thợ giỏi thì 5 thành viên phải hoàn thành 1 sản phẩm hoàn chỉnh, nên số lượng các khâu bán thành phẩm cũng nhiều hơn, điều này cần người đội trưởng cân chỉnh năng lực của từng người, tính nhịp thật chuẩn để không bị chệch, tránh trường hợp người đang làm còn người phải đợi. Thời gian đầu, khi chưa hiểu rõ được năng suất của từng thành viên, rất nhiều lần cả đội trật nhịp, thách thức cả về thời gian và chất lượng sản phẩm hoàn thiện. Nhưng khi nhận được góp ý của lãnh đạo đơn vị và linh hoạt thay đổi các phương án, sau hơn 1 tuần triển khai tập luyện, cả đội đã khớp được nhịp của từng thành viên và thuần thục bước vào dây chuyền.

Với bản lĩnh của giải Bàn tay vàng Hội thi thợ giỏi lần V (năm 2015), chị Liên đã mang đến kinh nghiệm của bản thân để truyền tải và định hướng cho từng thành viên trong đội. Chị Liên chia sẻ, hội thi thợ giỏi không hẳn là để xem ai may đẹp nhất, nhanh nhất mà thành tích dựa trên 1 sản phẩm tổng thể, hài hòa, tất cả các công đoạn đều được làm chỉn chu, cẩn thận và hơn hết là tinh thần đoàn kết, ý chí quyết tâm, khả năng xử lý tinh huống nhạy bén, cùng với đó là kỹ năng thoát chuyền nhanh nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Hội thi thợ giỏi không hẳn là để xem ai may đẹp nhất, nhanh nhất mà thành tích dựa trên 1 sản phẩm tổng thể, hài hòa, tất cả các công đoạn đều được làm chỉn chu, cẩn thận và hơn hết là tinh thần đoàn kết, ý chí quyết tâm, khả năng xử lý tinh huống nhạy bén, cùng với đó là kỹ năng thoát chuyền nhanh nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Ngay sau Hội thi, thành viên của hai đội đã được Lãnh đạo Tổng Công ty động viên, khen thưởng kịp thời. Hơn hết, những đội trưởng như chị Liên, chị Hà mong muốn tiếp lửa thêm tinh thần đoàn kết vì tập thể, rèn luyện sự linh hoạt trong sản xuất và sẵn sàng đảm nhận các lựa chọn thử thách để tôi luyện nên sự thành công, nâng cao tay nghề để trở thành một người thợ giỏi, xứng đáng với danh hiệu Bàn tay vàng cấp ngành Dệt May.❑

BÁO CÁO CHỈ SỐ QUYỀN LAO ĐỘNG TOÀN CẦU 2023

Thúc đẩy hơn nữa QUYỀN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ TIẾN BỘ XÃ HỘI

Bài: HOÀNG MẠNH CẦM (dịch)



Nguồn: https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/2023_ituc_global_rights_index_en.pdf

Báo cáo Chỉ số quyền lao động toàn cầu được thực hiện bởi Tổng Công đoàn Quốc tế (International Trade Union Confederation) dựa trên kết quả khảo sát hằng năm đối 331 tổ chức công đoàn tại 163 quốc gia về các hành vi vi phạm quyền của người lao động. Phương pháp phân tích thực hiện theo các tiêu chuẩn về quyền cơ bản tại nơi làm việc, pháp luật quốc tế về nhân quyền và đặc biệt là các các Công ước của Tổ chức Lao động quốc tế (ILO). Phiếu khảo sát được xây dựng trên nền tảng 97 chỉ số, tập trung vào Công ước ILO số 87 và 98 và các cơ chế giám sát lao động do ILO phát triển.

Các quốc gia được chấm điểm (xếp hạng) từ 1 đến 5+ tùy thuộc vào việc tuân thủ quyền lao động tập thể, trong đó 1 là xếp hạng tốt nhất và 5+ là xếp hạng tệ nhất. Mức độ phát triển kinh tế, quy mô hoặc vị trí của đất nước không được tính đến vì các quyền cơ bản là phổ quát và người lao động ở mọi nơi trên thế giới phải được tiếp cận các quyền đó.

TOP 10 QUỐC GIA VI PHẠM NGHIÊM TRỌNG QUYỀN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2023

1. BANGLADESH

Quyền của người lao động ở Bangladesh tiếp tục vi phạm nghiêm trọng trong năm 2023, điển hình là các hành vi tấn công bạo lực vào công nhân và phá hoại tổ chức công đoàn. Trước đó quốc gia này liên tục có mặt trong top 10 quốc gia tồi tệ nhất đối vưới người lao động từ năm 2016.



Ảnh minh họa

Được thành lập để thu hút đầu tư nước ngoài, 8 khu chế xuất của Bangladesh cấm người lao động thành lập công đoàn hoặc tự do bày tỏ quyền lợi của mình. Trong lĩnh vực may mặc, ngành công nghiệp lớn nhất Bangladesh sử dụng hơn 4,5 triệu công nhân, các nỗ lực thành lập công đoàn đã bị cản trở gay gắt, trong khi các cuộc đình công đã vấp phải sự tàn bạo của lực lượng cảnh sát. Chính quyền cũng áp đặt quy trình đăng ký công đoàn hà khắc để cản trở việc thành lập công đoàn.

Trong các tuyên bố được đưa ra vào tháng 4/2022, Liên đoàn Công nhân May mặc Bangladesh (BAWF) và Liên đoàn Công nhân Công nghiệp và May mặc Bangladesh (BGIWF) đã tố cáo việc phá hoại công đoàn nói chung trong lĩnh vực may mặc. Hơn 50% công đoàn được đăng ký kể từ sự cố Rana Plaza (năm 2013)[1] là công đoàn vàng[2], không hoạt động trong nhiều năm. Bộ Lao động đã không đăng ký các công đoàn độc lập, trong khi các công đoàn được các chủ nhà máy hậu thuẫn lại phát triển mạnh mẽ trong ngành.

Ở Bangladesh, các chủ nhà máy phần lớn phản đối công đoàn và họ buộc công nhân không được tham gia bất kỳ công đoàn nào. Trong nhiều trường hợp, chủ nhà máy thuê lực lượng bên ngoài đe dọa công nhân tham gia công đoàn và dùng cảnh sát để sách nhiễu đoàn viên. Khi tổ chức công đoàn đang hoạt động trong một nhà máy nộp đơn đăng ký, các quan chức của Bộ Lao động thường áp đặt các điều kiện ngoài những điều kiện do luật lao động quy định và từ chối đơn đăng ký.

2. BELARUS

Tại Belarus, kể từ cuộc bầu cử tổng thống bị cáo buộc là gian lận vào tháng 8 năm 2020 và sự đàn áp nặng nề các cuộc biểu tình dân chủ, chính phủ đã liên tục gia tăng áp lực lên các công đoàn độc lập, bắt giữ các lãnh đạo và thành viên công đoàn, đồng thời kết án tù dài hạn với các tội danh không có thật. Các công đoàn độc lập bị buộc phải giải tán theo lệnh của chính quyền.

Không gian dân chủ đã bị thu hẹp hơn nữa kể từ khi ban hành luật vào năm 2021 nhằm xử phạt các cuộc biểu tình trái phép với mức phạt tù lên đến ba năm. Kết quả là, tiếng nói tập thể của người lao động gần như bị chính phủ im lặng.

3. ECUADOR – QUỐC GIA MỚI TRONG DANH SÁCH NĂM 2023

Khung pháp lý rất hạn chế ở Ecuador tiếp tục cản trở sự phát triển của các công đoàn mạnh mẽ, độc lập trong nước và chính quyền tiếp tục cản trở việc đăng ký công đoàn ở cả khu vực công và tư nhân. Năm 2022, chính phủ với sự hỗ trợ của lực lượng cảnh sát đã đàn áp dã man các cuộc biểu tình quần chúng đòi dân chủ và quyền tập thể do các tổ chức và công đoàn của người bản địa tổ chức.

---

[1] https://dangcongsan.vn/the-gioi/tin-tuc/bai-hoc-dat-gia-tu-vu-sap-nha-o-bangladesh-187151.html

[2] Công đoàn vàng là tổ chức công đoàn do giới chủ tự thành lập nên nhằm thao túng, biến công đoàn ấy là tay chân của giới chủ

4. AI CẬP

Người lao động ở Ai Cập vẫn bị tước đoạt các quyền cơ bản và tự do tại nơi làm việc, trong khi nhiều công đoàn độc lập vẫn đang tìm cách đăng ký lại sau khi bị giải tán một cách tùy tiện vào năm 2018. Các cuộc đình công bị đàn áp một cách có hệ thống, công nhân bị lực lượng cảnh sát bắt giữ, còn những người đình công sau đó bị chủ sa thải. Năm 2022, việc sửa đổi Luật Lao động được trình lên Hạ viện mà không có sự tham vấn của các tổ chức công đoàn độc lập.

5. ESWATINI

Bạo lực chống công đoàn và đàn áp của nhà nước diễn ra phổ biến ở Eswatini khi các nhà lãnh đạo công đoàn và các nhà hoạt động nhân quyền bị đàn áp. Lực lượng công an Eswatini đã thể hiện bạo lực quá mức trong việc đàn áp đình công và bắt giữ công nhân một cách tùy tiện. Hơn 80 người được cho là đã thiệt mạng vì cảnh sát đàn áp các cuộc biểu tình đòi dân chủ và tăng lương.

6. GUATEMALA

Năm 2023, các vụ đe dọa, tấn công và sát hại đoàn viên công đoàn tiếp tục gia tăng ở Guatemala, trong khi nỗ lực điều tra và ngăn chặn bạo lực chống công đoàn của chính phủ vẫn yếu kém và thiếu nhất quán, đặc biệt là trong việc xác định những người tổ chức các hành vi bạo lực này. Người lao động vẫn gặp trở ngại đáng kể trong việc thành lập và gia nhập công đoàn. Các công nhân tham gia vào nỗ lực thành lập công đoàn sau đó bị đưa vào danh sách đen và không thể tìm được công việc mới.

7. MYANMAR

Kể từ cuộc đảo chính quân sự vào ngày 01/2/2021, chính quyền đã cấm hầu hết các tổ chức công



Ảnh minh họa

đoàn ở Myanmar. Tình trạng khẩn cấp do chính quyền quân sự ban bố đã nhiều lần được gia hạn, hiện bao trùm 47 thị trấn trên cả nước. Điều này đã cho phép chính quyền mở rộng lệnh cấm tụ tập nơi công cộng và áp dụng các thủ tục của tòa án quân sự cho phép bắt giữ mà không có lệnh, cũng như áp dụng các án tù chung thân và tử hình đối với những công dân thực hiện quyền tự do của mình, với rất ít cơ hội kháng cáo.

8. PHILIPPINES

Người lao động và đại diện của họ ở Philippines vẫn dễ bị gắn thẻ đỏ, tấn công bạo lực, bắt cóc và bắt giữ tùy tiện. Người lao động trong nhiều ngành vẫn gặp trở ngại lớn khi thành lập công đoàn.

9. TUNISIA – QUỐC GIA MỚI TRONG DANH SÁCH 2023

Ở Tunisia, nền dân chủ bị suy yếu nghiêm trọng và quyền tự do dân sự của người lao động bị đe dọa khi Tổng thống Kais Saied siết chặt hơn nữa quyền lực của mình. Sau khi giải tán Quốc hội vào tháng 7/2021, Hiến pháp mới đã được thông qua đơn phương vào tháng 7/2022 mà không tham khảo ý kiến các đảng phái chính trị hoặc các đối tác xã hội. Các tổ chức công đoàn trong nước cũng như toàn bộ cộng đồng công nhân quốc tế đã lên án mạnh mẽ hành vi chiếm đoạt quyền lực này và tiếp tục kêu gọi dân chủ, tôn trọng các quyền tự do cá nhân và tập thể.

10. THỔ NHĨ KỲ

Năm 2023, các quyền tự do và quyền lợi của người lao động tiếp tục bị tấn công không ngừng nghỉ, cảnh sát đàn áp các cuộc biểu tình và lãnh đạo công đoàn bị bắt giữ một cách tùy tiện. Ngoài ra, người sử dụng lao động tiếp tục tham gia vào hoạt động phá hoại tổ chức công đoàn một cách có hệ thống bằng cách sa thải những công nhân cố gắng thành lập, bảo vệ tổ chức công đoàn.

XU HƯỚNG 10 NĂM VỀ QUYỀN LAO ĐỘNG

TOP 10 QUỐC GIA VI PHẠM NGHIÊM TRỌNG QUYỀN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG GIAI ĐOẠN 2015 – 2023

2023	Bangladesh	Belarus	Ecuador	Ai Cập	Eswatini
2022	Bangladesh	Belarus	Brazil	Colombia	Ai Cập
2021	Bangladesh	Belarus	Brazil	Colombia	Ai Cập
2020	Bangladesh	Brazil	Colombia	Ai Cập	Honduras
2019	Algeria	Bangladesh	Brazil	Colombia	Guatemala
2018	Algeria	Bangladesh	Cambodia	Colombia	Ai Cập
2017	Bangladesh	Colombia	Ai Cập	Guatemala	Kazakhstan
2016	Belarus	China	Colombia	Cambodia	Guatemala
2015	Belarus	China	Colombia	Ai Cập	Guatemala

2023	Guatemala	Myanmar	Philippines	Tunisia	Thổ Nhĩ Kỳ
2022	Eswatini	Guatemala	Myanmar	Philippines	Zimbabwe
2021	Honduras	Myanmar	Philippines	Thổ Nhĩ Kỳ	Zimbabwe
2020	India	Kazakhstan	Philippines	Thổ Nhĩ Kỳ	Zimbabwe
2019	Kazakhstan	Philippines	Ả rập Xê-út	Thổ Nhĩ Kỳ	Zimbabwe
2018	Guatemala	Kazakhstan	Philippines	Ả Rập Xê-út	Thổ Nhĩ Kỳ
2017	Philippines	Qatar	Hàn Quốc	Thổ Nhĩ Kỳ	UAE
2016	India	Iran	Qatar	Thổ Nhĩ Kỳ	UAE
2015	Pakistan	Qatar	Ả rập Xê-út	Eswatini	UAE

10 năm qua đã chứng kiến sự gia tăng đều đặn về tình trạng vi phạm quyền của người lao động trên khắp các khu vực. Trung Đông và Bắc Phi giữ vị trí là khu vực tồi tệ nhất đối với người lao động trong thập kỷ qua với điểm trung bình là 4,25 vào năm 2014 và còn rơi xa hơn nữa vào năm 2023 với 4,53 điểm.

Xếp hạng của châu Phi trong giai đoạn này cũng có xu hướng giảm từ 3,26 năm 2014 xuống 3,84 vào năm 2023.

Ở khu vực châu Á Thái Bình Dương, người lao động tiếp tục lên tiếng đòi quyền lợi của mình bất chấp bầu không khí đàn áp và bạo lực phổ biến đối với hoạt động công đoàn. Trong 10 năm qua, khu vực này đã chứng kiến sự sụt giảm hơn nữa về điểm tổng thể từ 4,05 xuống 4,18 với những người lao động ở Myanmar, Campuchia và Philippines phải hứng chịu những hình thức vi phạm nhân quyền tàn bạo nhất.

Người lao động ở châu Mỹ đã phải đối mặt với tình trạng suy giảm quyền lợi của mình và xếp hạng của khu vực này đã giảm đều đặn từ 3,16 năm 2014 xuống 3,52 vào năm 2023.

Châu Âu từ lâu đã được coi là pháo đài của dân chủ và quyền của người lao động. Tuy nhiên, xếp hạng tổng thể của nó trong thập kỷ đã giảm từ 1,84 năm 2014 xuống 2,56 vào năm 2023. Người lao động ở Belarus, Kazakhstan và Thổ Nhĩ Kỳ phải đối mặt với sự giám sát, bỏ tù và sự tàn bạo từ các chế độ có chung đặc điểm chuyên quyền. Người lao động ở Hà Lan, Pháp và Bỉ cũng phải đối mặt với tình trạng chính phủ và người sử dụng lao động từ chối đàm phán với đại diện công đoàn. Ở Vương quốc Anh, việc phá sản công đoàn, các nỗ lực đưa ra luật hạn chế quyền đình công và biểu tình cũng như vi phạm các thỏa thuận thương lượng tập thể đã trở nên có hệ thống và khiến xếp hạng của quốc gia này giảm từ 3 xuống 4.



NHỮNG QUYỀN LAO ĐỘNG BỊ VI PHẠM NGHIÊM TRỌNG NHẤT



Ảnh minh họa

1. *Gia tăng hình sự hóa quyền đình công:* 87% quốc gia vi phạm quyền đình công (tăng từ 63% số quốc gia năm 2014).

2. *Vi phạm thương lượng tập thể:* 79% quốc gia vi phạm quyền thương lượng tập thể (tăng từ 6% năm 2014).

3. *Bị ngăn chặn và loại trừ khỏi bảo hộ lao động:* 77% quốc gia loại trừ quyền thành lập hoặc gia nhập công đoàn của người lao động.

4. *Hạn chế tiếp cận luật pháp:* Ở 65% các quốc gia, người lao động không có hoặc bị hạn chế tiếp cận các vấn đề về pháp lý.

5. *Hủy đăng ký công đoàn:* Số quốc gia cản trở việc đăng ký công đoàn tăng từ 59% quốc gia vào năm 2019 lên 73% vào năm 2023.

6. *Tấn công quyền tự do ngôn luận và hội họp:* 42% quốc gia hạn chế quyền tự do ngôn luận và hội họp.

7. *Bắt giữ, giam giữ và bỏ tù tùy tiện:* người lao động bị giam giữ và bắt giữ ở 69 quốc gia, tương đương 46% số quốc gia vào năm 2023.

8. *Tấn công bạo lực nhằm vào người lao động:* Các quốc gia mà người lao động phải hứng chịu các cuộc tấn công bạo lực đã tăng từ 29% số quốc gia vào năm 2014 lên 30% vào năm 2023.

9. *Các vụ án giết người:* Năm 2023, các đoàn viên công đoàn bị sát hại ở 8 quốc gia: Brazil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Eswatini, Guatemala, Peru và Sierra Leone.

XU HƯỚNG TOÀN CẦU VỀ LAO ĐỘNG NĂM 2023

Dân chủ trong khủng hoảng: Việc tháo dỡ một cách có hệ thống các nền tảng của tự do và dân chủ đang diễn ra thông qua các cuộc tấn công liên tục vào quyền của người lao động và dân chủ tại nơi làm việc như hạn chế về quyền đình công, tự do ngôn luận và hội họp…

Che đậy sự giận dữ: Người lao động chịu áp lực lớn khi giá cả sinh hoạt tăng vọt và tiền lương trì trệ. Trong khi đó, người sử dụng lao động và một số quốc gia tiếp tục giữ mức lương ở mức thấp bằng cách lập luận rằng "phải tránh vòng xoáy tiền lương - giá cả bằng mọi giá". Ở Bangladesh, người lao động liên tục đòi quyền lợi của mình, bất chấp sự tàn bạo của cảnh sát. Quốc gia này là một trong số ít quốc gia tiêu biểu cho xu hướng sử dụng bạo lực để bịt miệng người lao động.

Quyền lực của pháp luật: Xây dựng pháp luật là một công cụ hiệu quả và mạnh mẽ để chuyển đổi xã hội và bảo vệ quyền lao động. Trong năm vừa qua, các bước pháp lý tích cực đã được thực hiện ở một số nơi nhằm thúc đẩy hơn nữa quyền của người lao động và tiến bộ xã hội. Tuy nhiên, ở các nước khác, Chính phủ đã thông qua những đạo luật "lạc hậu" làm ảnh hưởng nghiêm trọng các quyền cơ bản tại nơi làm việc.❑



Elie Saab Xuân Hè 2024

Cuộc "Phiêu lưu" dưới ánh trăng



VŨ *(biên dịch & tổng hợp)*

Lấy cảm hứng từ vẻ đẹp của ánh trăng huyền ảo, bộ sưu tập "Moonlight Shadow – Bóng tối ánh trăng" đã mang đến những làn gió mới cho dòng thời trang ready-to-wear (thời trang may sẵn) được kế thừa từ dòng thời trang haute couture (thời trang may đo cao cấp) vốn dĩ là thế mạnh của nhà mốt đến từ Liban.

Bộ sưu tập (BST) Xuân Hè 2024 của Elie Saab đã đưa những người đam mê thời trang vào một cuộc hành trình dưới ánh trăng, khi nhà thiết kế tạo ra trải nghiệm trên sàn diễn đầy mê hoặc tại triển lãm nghệ thuật Palais de Tokyo (Paris, Pháp). Bối cảnh của sàn diễn là hình ảnh mặt trăng lơ lửng với ánh sáng xanh huyền ảo mô phỏng màu sắc của bầu trời đêm trên Địa Trung Hải.

Bộ sưu tập của Elie Saab sử dụng hình ảnh của các "tuần trăng", kết hợp các họa tiết chấm bi cùng với vô số ánh sao lấp lánh, nhằm mang nét sang trọng vào trang phục.

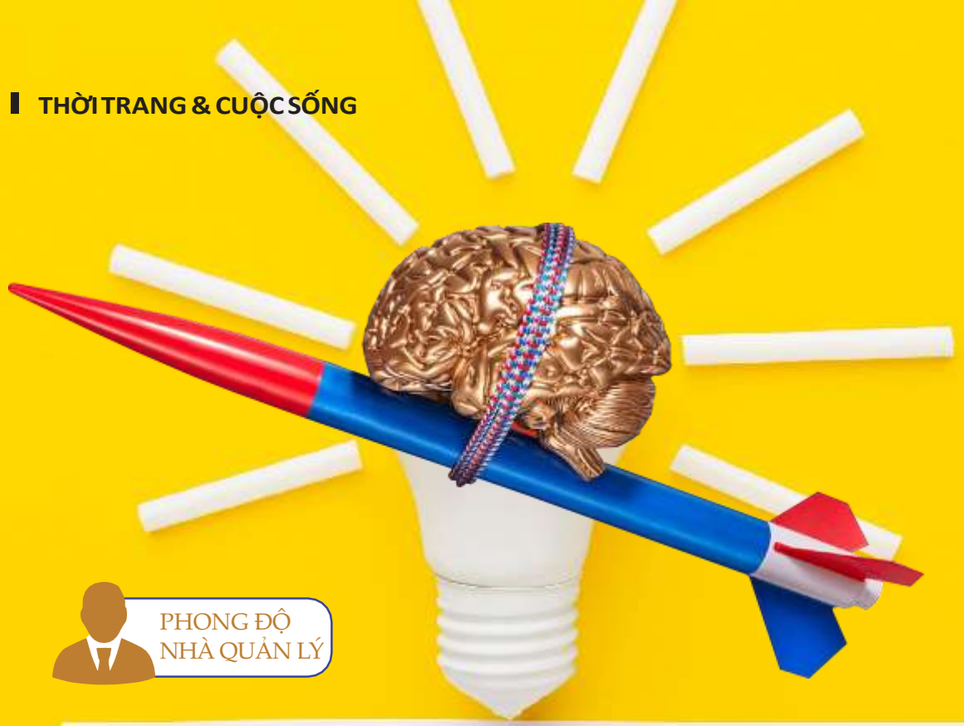


Đáng chú ý, BST còn nổi bật với những chiếc váy có đường xẻ cao rõ nét, với những đường cắt xẻ ở khoảng ngực và eo, vừa khéo léo khoe những khoảng hở nóng bỏng của pháp đẹp, nhưng vẫn đủ kín đáo với người đối diện. Sự quyến rũ của người phụ nữ còn thể hiện qua chất liệu ren tinh tế kết hợp với váy bút chì, váy chữ A. Lựa chọn thiết kế này phản ánh sự sẵn sàng thay đổi của thương hiệu trong việc đón nhận các xu hướng thời trang hiện đại, cá tính trong khi vẫn duy trì tính thẩm mỹ độc đáo, tinh tế thông qua chất liệu của từng trang phục.

Giám đốc sáng tạo của thương hiệu - Elie Saab Jr. nhấn mạnh rằng, trọng tâm chính của anh là tạo nên những bộ quần áo mà phụ nữ thích mặc, chú trọng đến sự thoải mái, sở thích và phong cách của người mặc được thể hiện rõ trong từng trang phục, gồm: váy cocktail ngắn, áo liền quần denim, váy xếp ly, váy ren, váy đầm liền thân…. với các thiết kế nhẹ nhàng, phù hợp cho các bữa tiệc tối dưới ánh trăng của mùa xuân. Ngay cả những chiếc váy vải tuyn mỏng manh nhất cũng được thiết kế tỉ mỉ với chi tiết đắp ren, hoa nổi nhằm làm nổi bật tính ứng dụng trong các sản phẩm ready-to-wear.

Trong khi các thương hiệu khác ra mắt BST Xuân Hè 2024 với tinh thần tối giản, đề cao tính ứng dụng trong thời trang, thì Elie Saab lại mang đến giới mộ điệu những kết tinh từ các sản phẩm haute couture của mình. Cảm hứng tiệc tùng, tinh thần lạc quan cùng với hình ảnh của những sắc hoa trong mùa xuân được khéo léo đưa vào từng trang phục. Xuyên suốt qua các "tuần trăng", những trang phục trong BST biến chuyển từ tông màu lạnh chuyển dần sang tông màu ấm, sự biến chuyển này như đưa giới mộ điệu tới một cuộc phiêu lưu của thời trang với việc đính kết các chi tiết sequin lấp lánh, như tô điểm thêm sự lộng lẫy trong từng trang phục.❑





PHONG ĐỘ NHÀ QUẢN LÝ

"Kích não" thúc đẩy sự sáng tạo

Bài: THANH THANH

Các nhà lãnh đạo luôn chú trọng đến khía cạnh sáng tạo của nhân viên. Dù mỗi người có mức độ sáng tạo khác nhau nhưng không thể phủ nhận sáng tạo là một yếu tố nền tảng mang lại lợi ích trên mọi lĩnh vực. Nét văn hóa sáng tạo trong mỗi đơn vị sẽ góp phần không nhỏ đưa doanh nghiệp lên tầm cao mới trong thời đại cạnh tranh bằng ý tưởng như hiện nay. Vì vậy, nhà quản trị doanh nghiệp luôn có những phương pháp "kích não" cho nhân viên khác nhau.

Khuyến khích sự giao tiếp ở mọi cấp độ



Mỗi nhân viên tại doanh nghiệp đều có khả năng đưa ra những ý tưởng khác nhau. Do vậy, việc khuyến khích cá nhân phát biểu tại các cuộc họp và đưa ra ý kiến riêng là rất quan trọng để thúc đẩy sự sáng tạo. Với nét văn hóa này, nhà quản lý cũng sẽ có sự phóng khoáng hơn khi nghe ý tưởng của nhân viên, nhất là khi những ý tưởng đầu tiên của họ thường chưa hoàn thiện, thậm chí ngô nghê. Đôi khi các nhân viên phải trải qua một vài ý tưởng tồi, sau đó mới đến được ý tưởng thực sự hữu ích.

Thường xuyên sử dụng cách thức công não



Trong môi trường doanh nghiệp, để có thể mang lại dòng chảy sáng tạo, nhà quản lý và người lao động cần có một môi trường bình đẳng, an toàn để phát triển ý tưởng. Một trong những cách thức dễ thực hiện và thường mang lại không khí vui vẻ là tổ chức các buổi công não thường xuyên để mọi người cùng đưa ra giải pháp. Việc này không cần phải mang tính chất nghiêm túc như các cuộc họp, mà có thể được đưa ra bất cứ khi nào thích hợp, có thể mở đầu và kết thúc đơn giản, nhẹ nhàng. Những buổi động não sáng tạo là cách tuyệt vời để giải phóng những ý tưởng của nhân viên tại nơi làm việc.

Công nhận và khen thưởng giải pháp sáng tạo phù hợp



Nếu nhân viên đưa ra một sáng kiến thực sự giúp ích cho doanh nghiệp thì nhà lãnh đạo nên có sự khen thưởng cho cá nhân một cách công khai. Điều này sẽ khuyến khích tất cả mọi người trong đơn vị đưa ra các giải pháp sáng tạo của mình để giải quyết các vấn đề, đồng thời phát triển văn hóa tích cực sáng tạo. Khi giải pháp sáng tạo được công nhận giá trị, nhân viên sẽ muốn bản thân mình trở thành một phần trong công cuộc đổi mới và giải quyết các vấn đề.

Cung cấp công cụ hỗ trợ để nhân viên sáng tạo

Công nghệ tại nơi làm việc cần phải tiến bộ hơn bao giờ hết, trong đó có thể bao gồm mô phỏng kinh doanh, phân tích dữ liệu và các công cụ đánh giá, dự báo khác. Trong thời đại hiện nay, với một lực lượng lao động kỹ thuật số toàn cầu và ngày càng mở rộng, đổi mới và sáng tạo không thể được thực hiện mà không có tiến bộ công nghệ và các phần mềm. Do vậy, nhà lãnh đạo nên đầu tư, cung cấp cho nhân viên những công cụ họ cần để đạt được các giải pháp sáng tạo.



Phát triển kỹ năng sáng tạo của nhân viên

Sự phát triển của mỗi nhân viên cũng là chìa khóa cho người quản lý nếu họ muốn nuôi dưỡng một bầu không khí sáng tạo tại doanh nghiệp của mình. Để có thể phát triển kỹ năng sáng tạo của nhân viên, các nhà quản lý luôn tạo cơ hội cho các cá nhân tự quyết, lựa chọn hoặc thử sức với các vai trò khác nhau, giải quyết các vấn đề khác nhau trong công việc. Đồng thời, nhà lãnh đạo cũng quan tâm tới công tác đào tạo nội bộ của chính doanh nghiệp mình, có như vậy mới phát triển bền vững và chính nhân viên cũng gắn bó với doanh nghiệp.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI (HTU)

Tầm nhìn: Trở thành trường đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đa ngành, phát triển đồng hành cùng doanh nghiệp thông qua các chương trình đào tạo nguồn nhân lực theo hướng ứng dụng, đạt chuẩn quốc tế

Giá trị cốt lõi: Chất lượng – Năng động – Đáp ứng nhu cầu xã hội.

- Địa chỉ: Xã Lệ Chi – Huyện Gia Lâm – TP. Hà Nội.
- Email: phongtchc@hict.edu.vn/phongdaotao@hict.edu.vn
- Điện thoại: 024-38276514
- Website: www.hict.edu.vn

VINATEX
EMTEXCO

CÔNG TY TNHH MTV DỆT 8-3

Văn phòng: Tầng 3 - Tòa nhà ICT, KCN Hoàng Mai, P. Hoàng Văn Thụ, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

NHÀ MÁY SỢI YÊN MỸ

Địa chỉ: Nhà máy Sợi Yên Mỹ, Km6+200, quốc lộ 39, thị trấn Yên Mỹ, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên



Sản lượng:
14.500
tấn/năm

Doanh thu:
900
tỷ đồng

Sản phẩm chủ yếu:
Sợi Siro CD,
Siro CD Slub,
Siro CD Spandex

Điện thoại: 024. 3862 4460 **Fax: 024. 3862 4463** **Website: emtexco.vn** **Email: info@em-texco.com**


DeTHEIA
by garco10