Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

VTGF

THÁNG 10/2023



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN







Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
(+84) 3213 862314 (+84) 3213 862500
hugaco.vn hugago@hugaco.vn

Chúc mừng 45 năm ngày thành lập Trường

(14/10/1978 -14/10/2023)

TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Địa chỉ: 586 Kha Vạn Cân, phường Linh Đông, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh



NGÀNH ĐÀO TẠO

1. CÔNG NGHỆ MAY
2. THIẾT KẾ THỜI TRANG
3. CN KỸ THUẬT CƠ KHÍ
4. CN KỸ THUẬT ĐIỆN - ĐIỆN TỬ
5. CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
6. THIẾT KẾ ĐỒ HỌA
7. QUẢN TRỊ MẠNG MÁY TÍNH
8. QUẢN TRỊ KINH DOANH
9. QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG
10. QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH
11. KẾ TOÁN
12. TIẾNG ANH
13. TIẾNG NHẬT BẢN
14. TIẾNG HÀN QUỐC

ƯU ĐIỂM VƯỢT TRỘI

01 Cam kết không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo.

02 Đảm bảo người học sau khi ra trường đáp ứng đầy đủ yêu cầu của doanh nghiệp và xã hội.

03 Người học có khả năng tiếp tục tự học, tự nghiên cứu để nâng cao năng lực làm việc.

04 Cam kết có việc làm 100% sau khi tốt nghiệp.

ĐT:028.3.897.0160 Website: vetc.edu.vn Mail: tuyensinhvetc@gmail.com
Face: tuyensinhvinatex Zalo: 0976079447 - 0903373447

Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT
Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
Thành viên HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc
Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸTHUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*

Giấy phép xuất bản: Số 55/GP - XBĐS do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/4/2023

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Người lao động là tài sản quý nhất của doanh nghiệp dệt may. Bên cạnh các quyết sách của người sử dụng lao động nhằm đảm bảo việc làm, thu nhập và đời sống cho người lao động thì tổ chức công đoàn là chỗ dựa tin cậy để đại diện cho tiếng nói, quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người lao động. Sau thành công của Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ VI, cán bộ đoàn viên đều chung mong muốn tổ chức công đoàn tiếp tục nhân lên sức mạnh cộng sinh giữa doanh nghiệp với người lao động để lợi ích hài hòa- rủi ro chia sẻ.

Sức mạnh này cũng là năng lượng tích cực để doanh nghiệp về đích năm 2023 khi chỉ còn gần 3 tháng nữa để gỡ khó, giải nguy. Đây cũng là thời điểm quan trọng trong năm để doanh nghiệp tiến dần đến xây dựng phương thức sản xuất kinh doanh năm 2024 trong điều kiện thị trường còn nhiều bất ổn, thách thức.

Lắng nghe tiếng nói từ doanh nghiệp, từ những người đứng mũi chịu sào chống chọi con thuyền doanh nghiệp vượt qua sóng gió cũng như lắng nghe tâm tư, tình cảm của người lao động có lẽ là "điểm nhấn" của Vinatex trong năm nay khi bắt đầu hướng đến bất kỳ một quyết sách nào. Đó chính là sức mạnh nội sinh và tinh thần dệt may nhân văn, hiện đại, chung sức, đồng lòng vượt thách thức.

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



Bìa 1: Thi Lao động giỏi ngành May năm 2023

Ảnh: Xuân Quý



MỤC LỤC

• GÓC NHÌN

6 Hướng về cơ sở- Hoạt động thực chất Lợi ích hài hòa- Rủi ro chia sẻ

10 Xứng đáng với kỳ vọng và niềm tin của người lao động dệt may

20 Nhiệm kỳ mới-thành công mới

22 Đón đầu cơ hội phát triển trở lại trong năm 2024 với tâm thế mới, năng lực mới và hiệu suất mới

26 Vinatex xác định phương hướng sản xuất kinh doanh năm 2024

32 Việt- Mỹ nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện: Cơ hội mới với dệt may Việt Nam

36 Tiến sâu và mở rộng cơ hội xuất khẩu dệt may vào thị trường Mỹ

42 Xuất khẩu dệt may Việt Nam: Chỉ dấu cơ hội cho năm 2024?

46 Ý kiến chuyên gia

• DỆT MAY

48 Sức mạnh nội tại làm nên thành công

54 Tự hào là người của Dệt 8-3

58 Kiến tạo thế hệ sinh viên chuyên nghiệp, sáng tạo và hội nhập

64 "Màu cờ sắc áo" tôi luyện nên bàn tay vàng

68 Thúc đẩy hơn nữa quyền của người lao động và tiến bộ xã hội

• THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

74 Elie Saab Xuân Hè 2024: Cuộc "phiêu lưu" dưới ánh trăng

76 Kích não "Thúc đẩy sự sáng tạo"

HƯỚNG VỀ CƠ SỞ HOẠT ĐỘNG THỰC CHẤT

LỢI ÍCH HÀI HÒA RỦI RO CHIA SẺ

(Toàn văn bài phát biểu của Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường tại Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ VI nhiệm kỳ 2023-2028)





Đại hội 6 lần này có nhiệm vụ tổng kết phong trào công nhân và việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn DMVN lần thứ 5.

Có thể nói, nhiệm kỳ 2018-2023 thực sự là một nhiệm kỳ đầy sóng gió với cả NLĐ và doanh nghiệp. Chỉ trong 5 năm, chúng ta đã trải qua 4 tình huống khác nhau của hoạt động SXKD, từ năm 2019 ứng phó với chiến tranh thương mại Mỹ-Trung, đến năm 2020-2021 là dịch Covid -19 từ sản xuất giãn cách đến 3 tại chỗ và cả đóng cửa nhà máy, năm 2022 là thị trường bùng nổ và hiện tượng quá mua, đến năm 2023 là suy trầm, thiếu đơn hàng nghiêm trọng, xuất khẩu lần đầu tiên sụt giảm kể từ 2007. Chính vì vậy, nhiệm kỳ 5 là nhiệm kỳ rất phong phú về kinh nghiệm, phức tạp trong các tình huống đã xảy ra, sáng tạo nhiều phương thức mới trong hoạt động SXKD và phong trào công nhân lao động.

Thành tựu nổi bật của cả nhiệm kỳ là qua sóng gió của thị trường và dịch bệnh đội ngũ chúng ta vẫn phát triển, vững mạnh hơn, mối quan hệ giữa người lao động – tổ chức công đoàn và người sử dụng lao động trở nên gắn bó hơn, sâu sắc hơn. Một chân lý tiếp tục được khẳng định ở tầng mức cao hơn đó là mối quan hệ cộng sinh giữa người lao động và doanh nghiệp, qua những thử thách chưa từng có và tưởng như không thể vượt qua nhưng bằng những nỗ lực và sức sáng tạo mới, tổ chức công đoàn và cán bộ công đoàn ở cơ sở đã khẳng định vị thế của mình một cách vững chắc hơn trong lòng đoàn viên.

Dù điều kiện khó khăn, trở ngại chúng ta vẫn đảm bảo duy trì những hoạt động cốt lõi của phong trào công nhân, đó là thương lượng và ký kết thoả ước lao động tập thể; đối thoại định kỳ giữa người sử dụng lao động và người lao động; hoạt động quản lý và cải thiện môi trường làm việc; các hoạt động chăm sóc đời sống vật chất- tinh thần hàng ngày; hoạt động Tết sum vầy tổ chức hàng năm với quy mô ngày càng lớn, độ phủ cho NLĐ ngày càng rộng và nhất là tổ chức thi thợ giỏi toàn ngành cùng các phong trào thi đua thường xuyên tại cơ sở; hoạt động truyền thông đa dạng, nhiều cơ hội tiếp cận cho NLĐ; hoạt động đào tạo tay nghề và văn hoá doanh nghiệp cho NLĐ diễn ra liên tục trong cả nhiệm kỳ…

Với những hoạt động thực chất, đem lại quyền lợi thiết thực cho đoàn viên, sức hấp dẫn của Công đoàn DMVN với các doanh nghiệp ngày càng tốt hơn, các doanh nghiệp mới được thành lập trong nhiệm kỳ đều tập trung đăng ký cho tổ chức công đoàn cơ sở sinh hoạt với Công đoàn DMVN. Công tác phát triển đoàn viên mới thu được kết quả tích cực. Vì vậy, dù trong quá trình tái cơ cấu DN, áp dụng công nghệ tự động hoá



và cả thiếu hụt đơn hàng nhưng số lượng đoàn viên công đoàn ngành dệt may vẫn được duy trì, số lượng tổ chức công đoàn cơ sở tiếp tục mở rộng. Toàn hệ thống trong nhiệm kỳ qua không để xảy ra tranh chấp lao động, đình công, bãi công diện rộng, các thắc mắc của NLĐ được tổ chức công đoàn đứng ra đối thoại kịp thời với người sử dụng lao động.

Có được những thành tích đó là nhờ sự lãnh đạo tuyệt đối của Đảng đoàn Tổng LĐLĐ VN, BTV Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam, sự đoàn kết thống nhất trong BCH, BTV Công đoàn DMVN khóa V… Là sự phối hợp nhuần nhuyễn, hiệu quả, chia sẻ nhiệm vụ chung giữa công đoàn với tổ chức đảng và lãnh đạo DN. Là tinh thần đổi mới, dấn thân của đội ngũ cán bộ công đoàn trong tình hình mới; sự trưởng thành theo hướng khoa học, hiện đại thực tiễn của Công đoàn DMVN được nâng cao…

Bên cạnh những thành công của nhiệm kỳ 5, chúng ta cũng thẳng thắn nhìn vào những hạn chế, tồn tại, đó là:

> Tính thực chất của hoạt động công đoàn nhằm tham gia xây dựng năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, nhờ đó bảo vệ được đơn hàng, hoặc có được năng suất lao động cao hơn còn nhiều hạn chế. Chiều sâu của các hoạt động chưa nhiều, ngoại trừ hội thi thợ giỏi hay ngày hội sáng kiến có màu sắc của năng lực cạnh tranh…

> Công tác giáo dục văn hoá doanh nghiệp, kèm cặp đoàn viên công đoàn trẻ, đấu tranh với các nề nếp không còn phù hợp với điều kiện kinh doanh mới chưa thực sự nổi trội. Ở nhiều doanh nghiệp, vẫn còn tồn tại những nhân sự không tích cực, né tránh, thậm chí cản trở đồng nghiệp làm việc, nhưng tổ chức công đoàn chưa đảm trách được vai trò đứng mũi chịu sào trong đấu tranh, cảm hoá người lao động.

> Cán bộ công đoàn ở DN đa số là kiêm nhiệm, hy sinh thêm thời gian cho hoạt động chung của tổ chức, tuy nhiên đội ngũ cán bộ chuyên trách tại cơ quan công đoàn ngành dù có tiến bộ nhưng cần nỗ lực nhiều hơn nữa để thực sự là trụ cột tin cậy, có thể đảm đương công tác phong trào ở cơ sở. Hoạt động luân chuyển cán bộ từ cơ quan CĐ ngành về cơ sở chưa thực sự được tổ chức bài bản. Vẫn có một khoảng cách nhất định về phương pháp công tác giữa cán bộ CĐ ngành và cán bộ cơ sở.

> Vai trò lãnh đạo toàn diện, giám sát toàn diện của chi bộ cơ quan CĐ với hoạt động của bộ máy lãnh đạo công đoàn ngành cũng là nội dung cần tiếp tục đào sâu nghiên cứu và đổi mới.

Tại Đại hội lần này, chúng ta cùng bàn bạc và thống nhất thông qua nhiệm vụ trọng tâm, mục tiêu cốt lõi của nhiệm kỳ mới, nhìn thẳng vào các thành tựu, hạn chế hiện nay. Chính từ phân tích trên Ban Thường vụ Đảng uỷ Tập đoàn tặng Đại hội bức trướng vừa là định hướng hoạt động, vừa là nguyện vọng của quần chúng và cả người sử dụng lao động với Công đoàn ngành DMVN với nội dung:



Theo đó, ngay sau Đại hội, BCH, BTV mới được bầu ra sẽ triển khai các chương trình công tác gắn liền với cơ sở, phục vụ trực tiếp cho quyền lợi của đoàn viên tại cơ sở nhằm nâng cao đời sống vật chất tinh thần cho NLĐ.

Đổi mới phương thức hoạt động, giảm hội họp, tăng cường sinh hoạt trực tuyến, lắng nghe ý kiến từ cơ sở thông qua các kênh truyền thông hiện đại, tổ chức đối thoại với người lao động ở nhiều cấp độ, kể cả ở công đoàn ngành, không chỉ nghe báo cáo hành chính.

Đào tạo đội ngũ cán bộ công đoàn, nhất là cán bộ tại cơ quan văn phòng Công đoàn thật tinh nhuệ, gắn bó với cơ sở, được nuôi dưỡng trong phong trào công nhân, sẵn sàng luân chuyển về cơ sở khó khăn gây dựng phong trào một cách thực chất.

Tình hình thị trường nhiều biến động nhanh và trái chiều, chỉ 1 nhiệm kỳ mà chúng ta trải qua tất cả các cung độ cảm xúc của 30 năm trước nhưng đó sẽ là xu thế hiện nay. Tổ chức công đoàn với tư cách là đối tác quan trọng nhất của người sử dụng lao động, hoạt động trên cơ sở ngân sách đóng góp của NLĐ và người sử dụng lao động cần nắm rõ, thấu hiểu và vận hành linh hoạt nguyên tắc "lợi ích hài hoà", đồng thời sẵn sàng "chia sẻ rủi ro" với doanh nghiệp khi có các khó khăn ngoài dự kiến xảy ra.

Nhiệm kỳ mới cũng là giai đoạn thị trường có nhiều thay đổi về hành vi tiêu dùng, việc khuyến khích sử dụng sản phẩm tuần hoàn, chế tài bằng thuế phí với các sản phẩm thông thường cũng sẽ là áp lực làm giảm số lượng sản phẩm, đồng thời đòi hỏi sản phẩm chất lượng cao, khó sản xuất hơn. Sự thay đổi đó gây áp lực trực tiếp lên NLĐ trong ngành phải liên tục học tập, nâng cao tay nghề.

Tự động hoá, Cách mạng công nghiệp 4.0 cũng làm giảm đi mức độ thâm dụng lao động, cơ hội việc làm mới có nhiều nhưng với nội hàm chất lượng khác đi sẽ là những nội dung cả hệ thống chúng ta phải nỗ lực vượt qua.

Ban Thường vụ Đảng uỷ với nhiệm vụ lãnh đạo toàn diện hoạt động của Công đoàn DMVN trong nhiệm kỳ mới sẽ sát sao, đồng hành, chỉ đạo kịp thời, nghiêm túc, khoa học với hoạt động công đoàn.

HĐQT Tập đoàn, cùng người sử dụng lao động trong toàn hệ thống cam kết ủng hộ hoạt động thực chất, hướng về cơ sở của công đoàn ngành. Là đối tác thuỷ chung, tin cậy với tổ chức Công đoàn Việt Nam. Sẵn sàng đối thoại trên tinh thần cầu thị để xây dựng mối quan hệ lao động hài hoà, vì lợi ích của tất cả các bên, vì lịch sử hào hùng của ngành DMVN.

Trong ngày hội của toàn thể người lao động ngành dệt may, Tập đoàn xin ghi nhận và tri ân những đóng góp to lớn của NLĐ ở mọi cương vị trong nhiệm kỳ sóng gió vừa qua. Sự tận tâm, hy sinh cá nhân của NLĐ dưới sự dẫn dắt, vận động của Công đoàn DMVN vì sự tồn tại của doanh nghiệp đã đem lại niềm tin, nhiệt huyết, cho toàn bộ hệ thống, nhất là người quản lý trong DN, giúp chúng ta đứng vững trước sóng gió của thị trường. Đó là cơ sở quan trọng nhất cho niềm tin về một tương lai tươi sáng của ngành DMVN chúng ta.❑





Xứng đáng với KỲ VỌNG & NIỀM TIN của người lao động dệt may

Bài: NGUYỄN GIANG

Những ngày tháng 10 lịch sử, người lao động dệt may náo nức niềm vui hòa nhịp với ngày hội lớn của cán bộ, đoàn viên, công nhân viên chức, lao động- Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam khóa VI, nhiệm kỳ 2023-2028. Cờ hoa phấp phới xen trong những khuôn mặt rạng ngời mừng thành công của Đại hội với tinh thần đoàn kết, dân chủ, đổi mới, phát triển, nâng cao chất lượng đội ngũ và hoạt động, xây dựng tổ chức công đoàn và ngành Dệt May Việt Nam vững mạnh. Khó khăn sẽ nhường bước cho những đột phá của hoạt động công đoàn và phong trào công nhân lao động trong thời kỳ mới…

Trong 2 ngày 12-13/10, tại Hà Nội, Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ VI, nhiệm kỳ 2023 - 2028 đã diễn ra long trọng và thành công tốt đẹp. Đồng chí Cù Thị Hậu- Anh hùng Lao động, nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Đồng chí Ngọ Duy Hiểu- Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Đồng chí Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam; Đồng chí Vũ Đức Giang- Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã đến dự Đại hội.

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP- PHÁT HUY SỨC SÁNG TẠO NGƯỜI LAO ĐỘNG DỆT MAY

Hiện tại, Công đoàn DMVN quản lý 116 CĐCS, địa bàn trải dài trên cả nước với tổng số 109.542 đoàn viên công đoàn. Nhiệm kỳ 2018-2023, tuy phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức do thiên tai, đại dịch; xung đột chính trị, khủng hoảng kinh tế thế giới..., khiến chuỗi cung ứng đứt gãy, tổng cầu giảm mạnh, đơn hàng bị hoãn hủy, sản xuất kinh doanh của một số doanh nghiệp (DN) gián đoạn, một bộ phận người lao động (NLĐ) bị giảm giờ làm, ngừng việc tạm thời nhưng với nhiều cơ chế chính sách kịp thời của Đảng, Nhà nước, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, các cấp ủy Đảng, chính quyền, hệ thống công đoàn đã kịp thời đưa ra nhiều giải pháp khắc phục, duy trì sản xuất kinh doanh, phù hợp với tình hình, điều kiện; chăm lo cho NLĐ nhằm bảo toàn đội ngũ; động viên, đào tạo NLĐ thích ứng nhanh với việc chuyển đổi sản xuất; đồng hành, gắn bó, chia sẻ khó khăn cùng doanh nghiệp.



Đại diện bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của NLĐ và thực hiện chương trình "Đồng hành cùng doanh nghiệp chăm lo đời sống vật chất tinh thần cho NLĐ; xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ", Công đoàn DMVN đã phối hợp với Hiệp Hội DMVN thương lượng và ký kết thỏa ước lao động tập thể (TƯLĐTT) ngành lần thứ IV và lần thứ V với nhiều nội dung có lợi cho NLĐ về tiền lương, mức ăn ca, các chế độ phúc lợi....

Hằng năm, Công đoàn DMVN phối hợp với Tập đoàn chỉ đạo, hướng dẫn người sử dụng lao động (NSDLĐ) và CĐCS phối hợp tổ chức Hội nghị NLĐ, Hội nghị cán bộ công chức, viên chức (CBCCVC) đảm bảo dân chủ và đúng quy định; hướng dẫn CĐCS tham gia xây dựng quy chế dân chủ, thực hiện đối thoại định kỳ tại nơi làm việc. Kết quả, khối HCSN tổ chức hội nghị CBCCVC đạt 100%; các DN tổ chức Hội nghị NLĐ đạt 96%. Tổ chức 1.140 cuộc đối thoại định kỳ, 74 cuộc đối thoại đột xuất.

Hướng dẫn CĐCS tích cực, chủ động trong việc tham gia quản lý, đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động của DN; tham gia vào quá trình tuyển dụng, đào tạo, sắp xếp lao động, thực hiện các chế độ chính sách cho NLĐ theo quy định của pháp luật và TƯLĐTT. Qua đó, 100% NLĐ được ký HĐLĐ, trong đó 95% là hợp đồng không xác định thời hạn; 99% NLĐ được đóng BHXH, BHYT, BHTT; 100% NLĐ được khám sức khỏe định kỳ, hàng nghìn lượt lao động nữ được khám tầm soát ung thư; một số đơn vị mua bảo hiểm 24/24 cho NLĐ…

Các cấp công đoàn quan tâm đến đời sống, việc làm của NLĐ; giám sát việc chi trả lương, thưởng, thanh toán tiền làm thêm giờ, phụ cấp ca đêm, bồi dưỡng độc hại tại chỗ cho NLĐ. Hàng năm, phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra việc chấp hành chính sách pháp luật có liên quan đến NLĐ, kịp thời có ý kiến để các DN khắc phục thiếu sót, nâng cao trách nhiệm với NLĐ.

Công tác chăm lo cho NLĐ được các cấp công đoàn duy trì thường xuyên và tập trung vào dịp Tết Nguyên đán, Tháng Công nhân với các hoạt động: Hỗ trợ NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, bị tai nạn lao động (TNLĐ), bệnh nghề nghiệp, bệnh hiểm nghèo, lao động khuyết tật, gia đình chính sách, thương binh, bệnh binh; hỗ trợ xây mới và sửa chữa nhà cho NLĐ nghèo, khó khăn về nhà ở; tổ chức các "Phiên chợ nghĩa tình" bán hàng ưu đãi, giảm giá, hàng giá "0 đồng" cho hàng chục nghìn lượt NLĐ. Từ năm 2018 đến nay đã có hơn 280 nghìn lượt người được trợ cấp, tặng quà với số tiền trên 55 tỷ đồng… Có trên 70 nghìn lượt NLĐ được DN bố trí nhà ở, hỗ trợ tiền nhà trọ, tiền gửi trẻ mức bình quân từ 150-350 nghìn đồng/người/tháng; các đơn vị tổ chức cho 232 nghìn lượt người tham quan, nghỉ mát với tổng số tiền hơn 243 tỷ đồng; hỗ trợ hơn 5.000 NLĐ vay vốn làm kinh tế hộ gia đình với số tiền hơn 97 tỷ đồng. Hàng năm, 100% đơn vị thưởng cho NLĐ tháng lương thứ 13, có đơn vị thưởng 2-2,5 tháng, tặng quà cho NLĐ các ngày lễ, sinh nhật, tổ chức cho NLĐ tham gia các hoạt động văn hóa.

Năm 2020 và 2021, dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống của NLĐ, ngoài các hoạt động chăm lo thường xuyên, các cấp công đoàn còn chú trọng, quan tâm tới NLĐ bị nhiễm bệnh, giảm thu nhập thông qua chính sách chăm lo cho đoàn viên công đoàn, NLĐ bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh từ nguồn tài chính công đoàn. Nắm bắt tình hình, đề xuất hỗ trợ NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, đảm bảo bữa ăn dinh dưỡng cho NLĐ làm việc "3 tại chỗ"... Trong 2 năm, toàn hệ thống đã chăm lo, hỗ trợ cho 85.295 lượt NLĐ với tổng số tiền 97,7 tỷ đồng; hỗ trợ NLĐ hoàn thiện hồ sơ, thủ tục hưởng chế độ BHXH ốm đau; đồng hành cùng chuyên môn tổ chức tiêm phòng vắc-xin ngừa Covid-19 cho NLĐ...

Dịp Tết Nguyên đán hằng năm, Công đoàn DMVN tổ chức chương trình "Tết Sum vầy - Ngày hội Công nhân - Phiên chợ nghĩa tình" tại 6 khu vực trên cả nước với các nội dung tặng quà tết cho NLĐ khó khăn; hỗ trợ tiền tàu xe, vé xe cho NLĐ xa quê; bán hàng trợ giá và tổ chức nhiều hoạt động sinh hoạt bổ ích. Các CĐCS tổ chức liên hoan tất niên, đón giao thừa và tặng quà cho NLĐ không có điều kiện về quê đón tết; gặp mặt đầu xuân và các hoạt động văn hóa văn nghệ, vui chơi có thưởng...

Thực hiện chương trình phúc lợi, có 185.214 lượt NLĐ được hưởng ưu đãi với số tiền hơn 56,2 tỷ đồng; trong đó phúc lợi từ chương trình "Tết sum vầy" trong hệ thống cho trên 63 nghìn NLĐ với giá trị thụ hưởng gần 19,6 tỷ đồng.

Công tác xã hội từ thiện cũng được các cấp Công đoàn duy trì thực hiện với nhiều hoạt động hướng về cộng đồng như: Phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng; nuôi trẻ mồ côi, ủng hộ đồng bào lũ lụt, tặng áo ấm cho trẻ em vùng cao đặc biệt khó khăn; ủng hộ các quỹ từ thiện; ủng hộ các sản phẩm của ngành cho một số địa phương trong công tác chống dịch Covid-19; khám chữa bệnh và phát thuốc miễn phí cho người nghèo; xây cầu dân sinh... Tổng số tiền chi cho các hoạt động xã hội từ thiện của hệ thống gần 132 tỷ đồng, trong đó cấp ngành là trên 2,7 tỷ đồng (chưa bao gồm hàng hóa).

Bên cạnh đó, Công đoàn DMVN còn tích cực vận động CBCNV tham gia "Hiến máu nhân đạo". Từ năm 2018 đến nay đã tổ chức chương trình Hành trình đỏ tại nhiều địa điểm trên cả nước, thu hút 6.876 lượt người tham gia, tiếp nhận được 5.986 đơn vị máu…



Trong 5 năm qua, với kinh phí trên 547 tỷ đồng, toàn hệ thống đã làm tốt công tác chăm lo; đồng hành, chia sẻ, giúp DN ổn định sản xuất kinh doanh, bảo toàn đội ngũ; NLĐ yên tâm công tác, gắn bó với nghề, cùng DN nỗ lực vượt khó và phát triển bền vững.



XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ CÁN BỘ, ĐOÀN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG TÂM HUYẾT, TRÁCH NHIỆM, NĂNG ĐỘNG

Thực hiện chương trình "Nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp của đoàn viên, và NLĐ", Công đoàn DMVN đã ký hợp tác với khối trường trong hệ thống triển khai chương trình đào tạo. Theo đó, từ năm 2018 đến nay, Công đoàn DMVN đã hỗ trợ các đơn vị cơ sở tổ chức được gần 80 lớp đào tạo cho 3.860 cán bộ, đoàn viên, NLĐ. Tại cơ sở, 5 năm qua đã có hàng trăm ngàn lượt NLĐ được đào tạo về văn hóa, chuyên môn nghiệp vụ, tay nghề, ngoại ngữ, tin học...

Phong trào học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh được các cấp Công đoàn chú trọng. Trong 5 năm, có 434 lượt đơn vị cơ sở tổ chức hội nghị học tập và quán triệt Chỉ thị số 05-CT/TW; 14.512 người được khen thưởng. Công đoàn DMVN tổ chức cuộc thi tìm hiểu "Bác Hồ với ngành Dệt May và CNLĐ"; Sơ kết 4 năm thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW về "Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" giai đoạn 2016-2020 và giai đoạn 2020-2022. Đã có 181 tập thể và cá nhân xuất sắc được khen thưởng, trong đó 02 cá nhân, 01 tập thể cơ sở cùng Công đoàn DMVN được nhận Bằng khen và tham dự hội nghị tôn vinh cấp Tổng Liên đoàn.

"Phong trào học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh được các cấp Công đoàn chú trọng. Trong 5 năm, có 434 lượt đơn vị cơ sở tổ chức hội nghị học tập và quán triệt Chỉ thị số 05-CT/TW; 14.512 người được khen thưởng"

Nhiệm kỳ 2018-2023, Tổng Liên đoàn giao chỉ tiêu phát triển 44.000 đoàn viên. Công đoàn DMVN đã tập trung các giải pháp nhằm đẩy nhanh tiến độ, thực hiện vượt chỉ tiêu với 89.298 đoàn viên. Công đoàn DMVN đã xây dựng tiêu chuẩn, định kỳ hàng năm đánh giá, xếp loại hoạt động CĐCS. Kết quả từ đầu nhiệm kỳ đến nay, số đơn vị xếp loại CĐCS hoàn thành xuất sắc và hoàn thành tốt nhiệm vụ bình quân đạt 80,1%, xếp loại hoàn thành nhiệm vụ là 19,9%.

Thực hiện Chương trình "Xây dựng đội ngũ cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ tâm huyết, trách nhiệm, năng động, sáng tạo", Công đoàn DMVN đã tổ chức 37 lớp tập huấn cho hơn 4.000 lượt cán bộ công đoàn chuyên trách, cán bộ chủ chốt của các CĐCS trực thuộc về thi hành Điều lệ Công đoàn Việt Nam, nghiệp vụ công tác tổ chức, tài chính, tuyên truyền, công tác kiểm tra giám sát, các điểm mới của Bộ luật Lao động năm 2019…

Công tác bồi dưỡng, rèn luyện, lựa chọn, giới thiệu đoàn viên ưu tú cho Đảng xem xét, kết nạp được các cấp công đoàn quan tâm, thực hiện. Từ đầu nhiệm kỳ đến nay, đã giới thiệu 2.391 đoàn viên công đoàn ưu tú cho Đảng xem xét, bồi dưỡng để phát triển Đảng, trong đó đã có 1.229 đoàn viên CNVCLĐ được kết nạp vào Đảng.

LÀM LỢI HÀNG TRĂM TỶ ĐỒNG TỪ CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA

Lấy thi đua làm mạch nguồn cho nâng cao hiệu suất, hiệu quả công việc, nhiệm kỳ qua, các cấp Công đoàn trong hệ thống luôn đồng hành cùng chuyên môn tổ chức hiệu quả các phong trào thi đua trong CNVCLĐ. Theo đó, khối sản xuất kinh doanh đã tích cực đẩy mạnh phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, phong trào tăng năng suất chất lượng, kinh doanh giỏi, quản lý tốt... Khối HCSN và viện, trường đã chú trọng nâng cao chất lượng tham mưu; cải cách thủ tục hành chính; nghiên cứu, giảng dạy; khám chữa bệnh và có nhiều đề tài, giải pháp hữu ích phục vụ chiến lược phát triển ngành, đào tạo nguồn nhân lực, chăm sóc sức khỏe NLĐ.





Đồng chí Phạm Thị Thanh Tâm tái đắc cử Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam

Phong trào "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" được các cấp Công đoàn hưởng ứng tích cực. Ngay đầu nhiệm kỳ, Công đoàn DMVN đã xây dựng Chương trình "Nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo" thông qua việc phát huy sáng kiến cải tiến công nghệ, thiết bị, hợp lý hóa sản xuất, luyện tay nghề thành thợ giỏi; giỏi một công đoạn biết nhiều công đoạn; thi đua đạt năng suất cao chất lượng tốt; hội thi thợ giỏi, hội thi giáo viên giỏi…

Tại các cơ sở, nhiều câu lạc bộ sáng kiến được hình thành, ngày hội ý tưởng được tổ chức. Từ đầu nhiệm kỳ đến nay toàn hệ thống có 11.475 sáng kiến, giải pháp làm lợi trên 237,5 tỷ đồng (tăng 6.807 sáng kiến, giải pháp so với nhiệm kỳ 2013-2018).

Tại cấp ngành, trong 5 năm đã 2 lần tổ chức Ngày hội lao động sáng tạo. Kết quả có 172 sáng kiến, đề tài, giải pháp dự thi; trong đó có 61 đề tài, giải pháp vào vòng chung khảo. Có 17 tập thể và 40 cá nhân tiêu biểu đạt giải và 19 giải phong trào với tổng số tiền thưởng hơn 740 triệu đồng.

Chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, Công đoàn DMVN đã phối hợp với Tập đoàn DMVN tổ chức thành công Hội thi thợ giỏi cấp ngành lần thứ VI. Kết quả, có 34 đội tuyển được lựa chọn từ các đơn vị và từ hội thi thợ giỏi cấp cơ sở tham gia, có 03 đội tuyển được nhận danh hiệu Bàn tay Vàng, 05 đội tuyển được nhận danh hiệu Bàn tay Bạc, 08 đội tuyển được nhận danh hiệu Bàn tay Đồng, 18 đội tuyển được nhận danh hiệu Thợ giỏi cấp Ngành, cùng nhiều giải thưởng chuyên đề khác.

Hưởng ứng chương trình "75 nghìn sáng kiến" và chương trình "01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19", các cấp công đoàn trong toàn hệ thống tích cực vận động đoàn viên, NLĐ kê khai, cập nhật sáng kiến lên phần mềm của Tổng Liên đoàn. Kết quả, đã có 18.495 sáng kiến được cập nhật, vượt 7.530 sáng kiến so với chỉ tiêu Tổng LĐLĐ Việt Nam giao, đạt 169%, đứng đầu khối thi đua.

Phong trào "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" trong nữ CNVCLĐ được chú trọng. Với tỷ lệ trên 70% lao động nữ, phong trào luôn được các cấp quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi cho lao động nữ thi đua, phấn đấu. Từ năm 2018-2022, có trên 41.700 lượt nữ CNVCLĐ đạt danh hiệu "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" xuất sắc, được các cấp khen thưởng; trong đó nhiều nữ CNVCLĐ ưu tú được nhận Huân chương Lao động hạng Ba, Giải thưởng Nguyễn Văn Linh, Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam...

Là đơn vị duy nhất trong hệ thống công đoàn toàn quốc đến thời điểm hiện tại có Giải thưởng riêng cho lao động nữ, năm 2019, Công đoàn DMVN ban hành Quy chế xét tặng Giải thưởng Nguyễn Thị Sen - Giải thưởng mang tên bà Tổ nghề may, dành tặng cho lao động nữ tiêu biểu, tạo hiệu ứng tích cực trong nữ CNVCLĐ. Sau 4 năm triển khai đã có 40 lao động nữ tiêu biểu xuất sắc được tôn vinh khen thưởng.

Từ năm 2019, Công đoàn DMVN đã xây dựng tiêu chí xét chọn và vinh danh "Doanh nghiệp vì người lao động" cấp ngành. Đến nay, đã có 54 lượt DN được công nhận, vinh danh cấp ngành, trong đó có 15 lượt DN đạt danh hiệu "Doanh nghiệp vì người lao động" cấp Quốc gia.

NHIỆM KỲ MỚI VỚI 3 KHÂU ĐỘT PHÁ, 5 CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG TÂM

Bước vào nhiệm kỳ mới 2023-2028 với nhiều thời cơ nhưng cũng không ít thách thức, đòi hỏi các cấp công đoàn nâng cao hơn nữa năng lực, uy tín trong tập hợp, thu hút; chăm lo, đại diện, để giữ vững được vai trò, vị trí của mình đối với DN và NLĐ.

Với mục tiêu chính: Tập trung thực hiện nhiệm vụ đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, NLĐ; thúc đẩy hiệu quả các phong trào thi đua; xây dựng, bồi đắp văn hóa dệt may; nâng cao chất lượng đội ngũ, năng lực thích ứng; đáp ứng yêu cầu phát triển của ngành và tổ chức công đoàn trong giai đoạn mới, bước vào nhiệm kỳ 2023-2028, Công đoàn DMVN đặt ra nhiều chỉ tiêu để thực hiện. Trong đó, bình quân mỗi năm phát triển 4.920 đoàn viên. Phấn đấu kết thúc nhiệm kỳ, toàn hệ thống phát triển 24.600 đoàn viên công đoàn. Bồi dưỡng, giới thiệu cho đảng xem xét kết nạp bình quân 160 đảng viên/năm; đến cuối nhiệm kỳ, có 800 đoàn viên công đoàn ưu tú được kết

> *"Ngành phấn đấu thu nhập bình quân của NLĐ tăng ít nhất 5%/năm. 100% DN, đơn vị có tổ chức công đoàn đủ điều kiện đại diện, thương lượng, ký kết được TƯLĐTT theo quy định của pháp luật. Có 75-80% số đơn vị trực thuộc tham gia TƯLĐTT ngành. Trên 80% số đoàn viên, NLĐ được học tập, tuyên truyền, phổ biến các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nghị quyết của Công đoàn. 65% trở lên số đoàn viên và NLĐ học tập nâng cao trình độ học vấn, chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, kỷ luật lao động,... 80% số đơn vị có một trong các thiết chế phục vụ NLĐ như: Bếp ăn; nơi sinh hoạt VHTT; phòng y tế, ký túc xá công nhân, nhà trẻ, cửa hàng tiện ích,..."*

nạp đảng. Hằng năm, ít nhất 80% CĐCS khu vực nhà nước và 65% CĐCS ngoài khu vực nhà nước xếp loại hoàn thành tốt nhiệm vụ. 100% cán bộ chuyên trách được bồi dưỡng, tập huấn về kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm chuyên ngành công tác. Ngành phấn đấu thu nhập bình quân của NLĐ tăng ít nhất 5%/năm. 100% DN, đơn vị có tổ chức công đoàn đủ điều kiện đại diện, thương lượng, ký kết được TƯLĐTT theo quy định của pháp luật. Có 75-80% số đơn vị trực thuộc tham gia TƯLĐTT ngành. Trên 80% số đoàn viên, NLĐ được học tập, tuyên truyền, phổ biến các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nghị quyết của Công đoàn. 65% trở lên số đoàn viên và NLĐ học tập nâng cao trình độ học vấn, chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, kỷ luật lao động,... 80% số đơn vị có một trong các thiết chế phục vụ NLĐ như: Bếp ăn; nơi sinh hoạt VHTT; phòng y tế, ký túc xá công nhân, nhà trẻ, cửa hàng tiện ích,...

Đại hội đặt ra chương trình trọng tâm nhiệm kỳ 2023 – 2028, tập trung triển khai 3 khâu đột phá:

1. Cải thiện chất lượng cán bộ, đoàn viên, người lao động, nâng cao năng lực thích ứng.
2. Tăng cường đối thoại, thương lượng, mang lại lợi ích thiết thực cho người lao động.
3. Chuyển đổi số trong hoạt động công đoàn.

Để hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu trên, CĐ xây dựng và triển khai đồng bộ 5 chương trình trọng tâm:

01 Thúc đẩy cải thiện điều kiện làm việc, tăng cường chăm lo lợi ích thiết thực cho NLĐ

02 Nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo;

03 Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ, năng lực thích ứng cho cán bộ, đoàn viên, người lao động

04 Đồng hành cùng lao động nữ trong phát huy năng lực bản thân và xây dựng gia đình văn minh, hạnh phúc

05 Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong hoạt động công đoàn

Tới dự và chỉ đạo đại hội, đồng chí Ngọ Duy Hiểu – Phó Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam đánh giá cao nỗ lực của Công đoàn DMVN khóa V với 5 kết quả ấn tượng: (1) Sáng tạo các hoạt động chăm lo, đại diện lợi ích hợp pháp của người lao động, tích cực tham gia quản lý doanh nghiệp. Trong đó, hỗ trợ xây dựng môi trường doanh nghiệp, hoàn thiện hệ thống chính sách pháp luật, thỏa ước lao động ngành; (2) Công đoàn các cấp đã có tiếng nói quan trọng, trách nhiệm tại các hội đồng, cơ quan bảo vệ quyền lợi của NLĐ. Tổ chức tư vấn pháp luật, hỗ trợ pháp lý… đảm bảo các điều khoản về bảo hiểm, tiền lương có lợi cho NLĐ. Tích cực tham gia giám sát về quy chế dân chủ cơ sở, 96% công đoàn cơ sở tổ chức được Hội nghị người lao động, đối thoại giữa người sử dụng lao động với NLĐ… (3) Nhiều đổi mới trong công tác tuyên truyền, giáo dục NLĐ với hình thức đa dạng, ứng dụng công nghệ thông tin và mạng xã hội một cách hiệu quả. Lồng ghép được các chủ trương của Đảng, giai cấp công nhân, Luật lao động, Luật ATVSLĐ, Luật bảo hiểm… qua các kênh thông tin tuyên truyền. (4) Phát động hiệu quả nhiều phong trào thi đua yêu nước, phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo. Với ngành đặc thù có 75% lao động nữ, nhiều hoạt động nữ công, chăm lo con em đoàn viên NLĐ được tổ chức hiệu quả, triển khai và tìm kiếm nhiều mô hình mới cho kết quả thiết thực; (5) Triển khai nhiều giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao tay nghề, kỹ năng cho NLĐ trong ngành.

Đồng chí Ngọ Duy Hiểu nhận định, trong những năm qua, dệt may là một trong những ngành xuất khẩu chủ lực, vừa giải quyết vấn đề lao động, vừa



Đồng chí Ngọ Duy Hiểu – Phó Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam phát biểu chỉ đạo tại Đạ

đóng góp lớn vào kim ngạch xuất khẩu và GDP của cả nước. Tuy nhiên, trong bối cảnh hiện nay, thế giới đứng trước nhiều thách thức do xung đột chính trị leo thang, lạm phát ảnh hưởng tới chuỗi cung ứng toàn cầu, Công đoàn ngành sẽ đứng trước nhiều thách thức trong việc đảm bảo các chế độ phúc lợi, lương thưởng giữa người sử dụng lao động và NLĐ.

Lãnh đạo Tổng Liên đoàn đề nghị, nhiệm kỳ mới, Công đoàn DMVN tập trung hoàn thành tốt 4 nhiệm vụ: (1) Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về hoạt động công đoàn trong bối cảnh mới. Hệ thống công đoàn các cấp cần lấy thương lượng và đối thoại giữa người sử dụng lao động với người lao động làm cơ sở cốt lõi để hài hòa lợi ích. Cán bộ làm công tác công đoàn cần năng động, chủ động, sâu sát, kịp thời nắm bắt tình hình của đoàn viên, NLĐ; (2) Tiếp tục hình thành các chương trình phúc lợi lớn, nhân rộng các mô hình chăm lo NLĐ có hiệu quả trong toàn hệ thống các cấp công đoàn. Với đặc điểm tình hình phần lớn là lao động nữ, dễ bị tổn thương, do đó cần xây dựng chế độ phúc lợi cho từng nhóm đối tượng cụ thể trên cơ sở định hướng chung của Tổng Liên đoàn; (3) Tham gia sâu rộng, hiệu quả về chất lượng chuyên môn, đáp ứng các yêu cầu về chất lượng nguồn nhân lực của ngành trong bối cảnh mới. Tập trung vào tay nghề, ý thức tác phong lao động và kỷ luật, công nghệ 4.0 cho NLĐ; (4) Tham gia tích cực, chủ động trong xây dựng chính sách pháp luật, tiếp tục nghiên cứu, kiến nghị đề xuất giải quyết các vấn đề có tính "đặc thù" của ngành".

Đại hội đã bầu BCH Công đoàn DMVN khóa VI gồm 37 đồng chí. Hội nghị BCH lần thứ nhất đã bầu Ban Thường vụ gồm 12 đồng chí. Đồng chí Phạm Thị Thanh Tâm tái đắc cử Chủ tịch Công đoàn DMVN khóa VI, nhiệm kỳ 2023 – 2028. Bầu UBKT Công đoàn DMVN khóa VI gồm 9 đồng chí. Đồng chí Nguyễn Thị Thu Hằng- Ủy viên Ban Thường vụ tái đắc cử Chủ nhiệm UBKT Công đoàn DMVN khóa VI. Đại hội đã bầu 09 đại biểu chính thức, 01 đại biểu dự khuyết dự Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XIII.

Nhiệm kỳ qua, toàn hệ thống Công đoàn DMVN đã có 3.032 lượt tập thể, cá nhân tiêu biểu xuất sắc được các cấp ghi nhận và tôn vinh; trong đó có 112 cá nhân được tôn vinh, khen thưởng cấp Nhà nước và nhận các giải thưởng cấp Tổng Liên đoàn. Tại cấp ngành, năm 2018 Công đoàn DMVN được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen; năm 2020 và 2022 được nhận Cờ thi đua toàn diện của Tổng Liên đoàn; năm 2021 được Tổng Liên đoàn công nhận là đơn vị dẫn đầu khối thi đua; được Chủ tịch nước tặng Huân chương Độc lập hạng Nhì nhân dịp kỷ niệm 25 năm thành lập.

DANH SÁCH NHÂN SỰ BAN CHẤP HÀNH CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM KHÓA VI, NHIỆM KỲ 2023-2028

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị công tác
I	KHỐI CƠ QUAN CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM	
1	Trần Thị Ngọc Bích	Phó chủ nhiệm Văn phòng Tư vấn pháp luật Công đoàn Dệt May Việt Nam
2	Nguyễn Thái Dương	Phó Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam khóa V
3	Nguyễn Thị Thu Hằng	Ủy viên BTV khóa V, Trưởng ban Tổ chức-Kiểm tra Công đoàn DMVN
4	Nguyễn Thị Thanh Hoàn	Ủy viên BCH khóa V, Trưởng ban Chính sách pháp luật và Quan hệ lao động, Chủ nhiệm VP Tư vấn PL CĐ DMVN
5	Nguyễn Vĩnh Hồng	Ủy viên BCH khóa V, Phó ban Tuyên giáo-Nữ công, Trưởng ban Biên tập Cổng TTĐT Công đoàn DMVN
6	Phạm Thị Thanh Tâm	Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam khóa V
7	Lê Tất Thắng	Ủy viên BCH khóa V, Phó Trưởng ban Tổ chức-Kiểm tra Công đoàn DMVN
8	Nguyễn Thị Thủy	Phó Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam khóa V
9	Phạm Thị Hải Yến	Ủy viên BTV khóa V, Chánh Văn phòng Công đoàn DMVN
II	KHỐI CƠ QUAN PHỐI HỢP	
10	Đoàn Văn Dũng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Trưởng phòng Nhân sự Tổng hợp Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định
11	Phạm Văn Tân	Ủy viên BTV Công đoàn DMVN khóa V, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam
III	KHỐI HÀNH CHÍNH SỰ NGHIỆP	
12	Hoàng Hữu Dũng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Trường Đại học Nguyễn Tất Thành
13	Nguyễn Thị Kiều Giang	Chủ tịch CĐ Văn phòng 1 Tập đoàn Dệt May Việt Nam
14	Nguyễn Thu Phượng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội
15	Trần Thị Hải Vân	Chủ tịch CĐ Trung tâm Y tế Dệt May
IV	KHỐI SẢN XUẤT KINH DOANH	
	Khu vực phía Bắc	
16	Nguyễn Thị Đào	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty May 10 - CTCP
17	Hoàng Xuân Nam	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty May Hưng Yên- CTCP
18	Nguyễn Thị Vân Oanh	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty Đức Giang - CTCP
19	Đặng Ngọc Quân	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội
20	Nguyễn Đức Thăng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ CTCP- Tổng Công ty May Đáp Cầu
21	Vũ Đức Thọ	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân
22	Đàm Thị Kim Thoa	Chủ tịch CĐ Công ty TNHH MTV Dệt 8/3
23	Đỗ Văn Thuần	Chủ tịch CĐ Công ty CP Tiên Hưng
	Khu vực Miền Trung	
24	Nguyễn Tiến Hậu	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Công ty CP Dệt May Huế
25	Nguyễn Thị Kim Loan	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Công ty CP Sợi Phú Bài
26	Nguyễn Giang Nam	Chủ tịch CĐ Công ty CP Vinatex Hồng Lĩnh
27	Nguyễn Thanh Sơn	Ủy viên BTV Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ
28	Đặng Trọng Tâm	Chủ tịch CĐ Công ty CP Vinatex Đà Nẵng
	Khu vực phía Nam	
29	Vũ Thị Kim Anh	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Công ty CP Dệt May Nha Trang
30	Trần Như Cẩn	Chủ tịch CĐ Công ty CP Quốc tế Phong Phú
31	Trần Thị Ánh Diễm	Chủ tịch CĐ Tổng công ty CP May Việt Tiến
32	Võ Việt Dũng	Chủ tịch CĐ Công ty CP May Việt Thịnh
33	Nguyễn Thị Ngọc Hằng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng công ty Việt Thắng - CTCP
34	Ngô Thị Nga	Chủ tịch CĐ Tổng công ty May Nhà Bè-CTCP
35	Đoàn Thị Thu Thúy	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty May Đồng Nai
36	Lê Thị Hoàng Trang	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Phong Phú
V	CÔNG NHÂN	
37	Trần Thị Thanh Châu	Công ty CP Dệt May Đầu tư Thương mại Thành Công

DANH SÁCH NHÂN SỰ THAM GIA BAN THƯỜNG VỤ CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM KHÓA VI, NHIỆM KỲ 2023-2028

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị công tác
1	Phạm Thị Thanh Tâm	Chủ tịch Công đoàn DMVN
2	Nguyễn Thái Dương	Phó Chủ tịch Công đoàn DMVN
3	Nguyễn Thị Thủy	Phó Chủ tịch Công đoàn DMVN
4	Phạm Văn Tân	Phó Tổng Giám đốc thường trực Tập đoàn DMVN
5	Nguyễn Thị Thu Hằng	Trưởng ban Tổ chức-Kiểm tra Công đoàn DMVN
6	Phạm Thị Hải Yến	Chánh Văn phòng Công đoàn DMVN
7	Nguyễn Vĩnh Hồng	Phó ban Tuyên giáo-Nữ công, Trưởng ban Biên tập Cổng TTĐT Công đoàn DMVN
8	Nguyễn Thị Đào	Chủ tịch CĐ Tổng công ty May 10 - CTCP
9	Đặng Ngọc Quân	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội
10	Nguyễn Thanh Sơn	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ
11	Trần Thị Ánh Diễm	Chủ tịch CĐ TCT CP May Việt Tiến
12	Lê Thị Hoàng Trang	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Phong Phú

DANH SÁCH NHÂN SỰ THAM GIA ỦY BAN KIỂM TRA CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM KHÓA VI, NHIỆM KỲ 2023-2028

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị công tác
I	KHỐI CƠ QUAN CÔNG ĐOÀN DMVN	
1	Nguyễn Thị Thu Hằng	Ủy viên BTV, Chủ nhiệm UBKT, Trưởng ban Tổ chức-Kiểm tra Công đoàn DMVN
2	Trần Thị Ngọc Bích	Ủy viên BCH, Phó chủ nhiệm Văn phòng Tư vấn pháp luật Công đoàn DMVN
II	KHỐI CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ	
3	Nguyễn Thị Lý	UV BCH CĐ Văn phòng 1 Tập đoàn DMVN, Chuyên viên Ban Tài chính Kế toán kiêm Kế toán Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam
4	Đinh Việt Thanh	Ủy viên UBKT Công đoàn DMVN; Ủy viên BCH CĐ, Phó trưởng phòng Tổ chức hành chính Tổng Công ty May 10- CTCP
5	Nguyễn Thị Kim Khanh	Phó Chủ tịch CĐ, Trưởng ban kiểm soát Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ
6	Trương Thị Thu Hòa	Chủ tịch CĐ, Phó phòng Kế toán Công ty CP Dệt May Phú Hòa An
7	Nguyễn Thị Thanh Vân	Chủ tịch CĐ, Trưởng phòng Nhân sự Công ty CP ĐT Dệt May Thiên An Phát
8	Vũ Thị Thùy Dương	Chủ tịch CĐ Cơ quan Tập đoàn DMVN tại TP Hồ Chí Minh, Phó chánh Văn phòng Hội đồng quản trị Tập đoàn DMVN
9	Nguyễn Văn Quảng	Chủ tịch CĐ chuyên trách Công ty CP May Phương Đông

NHIỆM KỲ MỚI- THÀNH CÔNG MỚI

NGUYỄN - CAO *(ghi)*

ĐỒNG CHÍ NGUYỄN THỊ ĐÀO

Chủ tịch CĐ Tổng Công ty May 10 – CTCP

Tôi mong rằng BCH khóa VI Công đoàn Dệt May Việt Nam sẽ có những chiến lược, kế hoạch phù hợp với tình hình mới trong SXKD với các hoạt động hướng tới cơ sở nhiều hơn. Ngoài ra, có nhiều hoạt động thiết thực để nâng cao đời sống của NLĐ, tổ chức phong trào thi đua gắn với lao động sản xuất, các hoạt động này cần gắn với công nghệ nhằm giúp đoàn viên, CNVCLĐ dễ tiến cận và triển khai hiệu quả tới từng xí nghiệp, nhà máy.

Trong bối cảnh Bộ Luật Lao động (năm 2019) cho phép NLĐ được phép tham gia hoặc thành lập các tổ chức ngoài Công đoàn Việt Nam, tôi cho rằng để giữ chân NLĐ thì tổ chức Công đoàn cần thể hiện được rõ những quyền lợi của NLĐ, như được quan tâm, chăm lo, đồng hành, chia sẻ, có các chương trình phúc lợi phù hợp, kịp thời và công đoàn cần thể hiện sắc bén vai trò đại diện tiếng nói của NLĐ đối với doanh nghiệp và người sử dụng lao động. Bên cạnh đó, Công đoàn cũng cần phối hợp chặt chẽ với DN trong công tác đào tạo, truyền thông để nâng cao nhận thức, tư duy cho NLĐ, xây dựng cho NLĐ khả năng thích ứng, tính kỷ luật, tác phong công nghiệp…

Rõ ràng, với vị thế ngày càng lớn mạnh của ngành dệt may, luôn nằm trong top 3 các quốc gia xuất khẩu lớn nhất thế giới, thì với vai trò là Công đoàn cấp ngành, Công đoàn DMVN cần xây dựng lộ trình mở rộng các công đoàn cơ sở, giao lưu giữa các Công đoàn Dệt May địa phương, điều này sẽ giúp ngành Dệt May Việt Nam nâng tầm thương hiệu, uy tín trên trường quốc tế.

ĐỒNG CHÍ MAI VĂN MAU

Phó Giám đốc Công ty CP May Hòa Thọ - Hội An
Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ

Bước vào nhiệm kỳ 2023 – 2028, tôi mong rằng Ban chấp hành Công đoàn DMVN tiếp tục cùng chính quyền phối hợp tổ chức các khóa đào tạo, nâng cao tay nghề nhằm nâng cao năng suất cho NLĐ. Bên cạnh đó, tiếp tục các chương trình bổ trợ cho đoàn viên, NLĐ có hoàn cảnh khó khăn thông qua các chương trình hỗ trợ, các chính sách phúc lợi phù hợp… nhằm giúp NLĐ được hỗ trợ về tinh thần, có động lực cống hiến với tổ chức và doanh nghiệp. Trong thời đại công nghệ số, Công đoàn cần tiếp tục xây dựng các kênh thông tin thông qua ứng dụng công nghệ của cuộc CMCN 4.0, tạo dựng các kênh chia sẻ, hỗ trợ giữa các công đoàn cơ sở trên toàn hệ thống để có thể lan tỏa các sáng kiến hay, cách làm mới để cải tiến năng suất lao động, từng bước cải thiện cho người lao động trên toàn thế thống.

Với Công đoàn ngành, tôi mong rằng các chương trình đào tạo cho NLĐ sẽ là một trong những nhiệm vụ trọng tâm được Công đoàn DMVN xây dựng trong Nghị quyết và chương trình hành động của nhiệm kỳ mới, bởi các yêu cầu về thị trường, yêu cầu về sản xuất ngày càng khắt khe hơn bao giờ hết. Thậm chí, từ năm 2023 những đơn hàng đã không còn quá chuyên biệt với số lượng lớn, những đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng nhanh xuất hiện ngày càng nhiều. Do đó, yêu cầu về sự linh hoạt trong sản xuất, đào tạo và nâng cao tay nghề đối với người lao động càng cấp bách hơn. Đây cũng chính là điều mà các DN trong ngành may mong muốn đối với tổ chức Công đoàn, để xây dựng tiếng nói chung giữa tổ chức công đoàn – người sử dụng lao động và người lao động.

ĐỒNG CHÍ HOÀNG TÚ ANH

Phòng Tổ chức – Hành chính, Tổng Công ty May Hưng Yên – CTCP

Chúng tôi mong rằng, ngay sau Đại hội, BCH Công đoàn sẽ xây dựng các chương trình hành động cụ thể, trong đó tập trung vào xây dựng kho dữ liệu về các chính sách, pháp luật, có quy trình tư vấn, hỗ trợ NLĐ đối với các quy định về tiền lương, bảo hiểm… để bảo vệ quyền lợi chính đáng của NLĐ.

Hơn hết, với vai trò là một người phụ nữ, một người mẹ, tôi mong rằng công tác nữ, chăm lo cho con em đoàn viên, CNVCLĐ được đẩy mạnh thông qua đổi mới hoạt động của các phong trào. Nhiệm kỳ 2018 – 2023, công tác nữ mặc dù đã được đẩy mạnh thông qua đổi mới và hiện thực hóa các kênh truyền thông đa phương tiện, tuy nhiên việc tương tác đối với đoàn viên và NLĐ vẫn còn có những hạn chế. Nhiều mô hình hay, cách làm mới, các cuộc thi sôi động, bổ ích cho con em đoàn viên đã được công đoàn triển khai hiệu quả, do đó

nhiệm kỳ 2023 – 2028 tôi kỳ vọng các con sẽ có những sân chơi bổ ích, các cuộc thi lý thú cấp ngành để so tài giữa các đơn vị trong toàn hệ thống.

Chúng tôi cũng mong muốn các hoạt động như "Hội thi thợ giỏi cấp ngành" tiếp tục được duy trì và tổ chức thường xuyên để NLĐ có điều kiện cọ sát, giao lưu học hỏi, chia sẻ "bí kíp" về nâng cao năng suất, tay nghề thông qua các sản phẩm hoàn thiện, điều này cũng sẽ thắt chặt khối đoàn kết giữa tổ chức công đoàn và doanh nghiệp.

ĐỒNG CHÍ TRẦN THỊ THUẦN

Giám đốc điều hành Công ty CP Dệt May Huế

Nhiệm kỳ 2018-2023, Công đoàn đã triển khai hiệu quả nhiều lĩnh vực công tác, thực sự là chỗ dựa tin cậy của NLĐ và doanh nghiệp, lan tỏa được khí thế lao động sáng tạo trong các nhà máy, dây chuyền…

Chúng tôi mong muốn bước vào nhiệm kỳ mới, BCH mới tiếp tục kế thừa những thành tích đã đạt được của nhiệm kỳ trước để có nhiều hoạt động thiết thực, bắt nhịp với xu hướng thay đổi của giai đoạn mới. Bên cạnh tham mưu và triển khai các chế độ, chính sách chăm lo quyền và lợi ích hợp pháp cho cán bộ, đoàn viên, CĐ cần đẩy mạnh bám sát tâm tư, nguyện vọng của NLĐ, hiểu rõ hơn những quyết sách cũng như khó khăn, thách thức của người sử dụng lao động để đảm bảo được "lợi ích hài hòa- rủi ro chia sẻ".

Văn hóa doanh nghiệp cũng cần được CĐ "truyền lửa" đến NLĐ một cách phù hợp, hiệu quả thiết thực thông qua các kênh truyền thông, các hoạt động gắn chặt với SXKD, phát triển bền vững của doanh nghiệp để chúng ta có được đội ngũ NLĐ không chỉ giỏi nghề, trách nhiệm mà còn ứng xử văn minh, kỷ cương theo yêu cầu mới.

ĐỒNG CHÍ TRẦN THỊ BÍCH DIỄM

Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP May Việt Tiến

Chúng tôi học hỏi được rất nhiều từ cách làm, hoạt động của Công đoàn DMVN nhiệm kỳ trước. Qua đó, CĐ May Việt Tiến đã có nhiều sáng tạo, đổi mới khi triển khai các nhiệm vụ.

Ở thời điểm nền kinh tế gặp nhiều khó khăn, Tổng Công ty đã cố gắng điều chỉnh tăng lương đảm bảo ổn định đời sống của NLĐ. Tuy nhiên, sức tăng chưa thể đáp ứng được mức sống hiện nay. Tôi hy vọng, trong thời gian tới nền kinh tế sẽ khởi sắc hơn để doanh nghiệp có được sự bứt phá trong SXKD, từ đó nâng cao được chất lượng sống cho NLĐ. Về phía Công đoàn, mỗi cán bộ công đoàn cần đi sâu, đi sát thực tế sản xuất kinh doanh của đơn vị để đồng hành với doanh nghiệp và chia sẻ với NLĐ. Từ những hoạt động, phong trào đi vào chiều sâu, CĐ cần góp phần hóa giải những khó khăn, áp lực mà doanh nghiệp phải đối mặt trước những biến động phức tạp của thị trường.

Yêu cầu của thị trường hiện nay đòi hỏi doanh nghiệp phải liên tục thích ứng. Theo đó, doanh nghiệp cần có trong tay lực lượng lao động, nhất là đội ngũ lao động trẻ sáng tạo, năng động, dám nghĩ, dám làm, tạo sự đột phá trong lĩnh vực công tác, mạnh dạn gỡ bỏ những rào cản, phạm vi an toàn để có những sáng kiến sáng tạo thực sự có giá trị thực tiễn. Muốn vậy thì bên cạnh các cơ chế khích lệ, đào tạo của người sử dụng lao động, công đoàn cần gần gũi, kết nối mạch văn hóa doanh nghiệp với những giá trị cốt lõi gắn với tầm nhìn, sứ mệnh, niềm tự hào với thành quả của tập thể để tạo sự cởi mở, ý chí vươn lên trong cán bộ, đoàn viên, người lao động.

ĐỒNG CHÍ NGUYỄN THỊ NGỌC HẰNG

Chủ tịch CĐ Tổng Công ty Việt Thắng- CTCP

Cán bộ công đoàn cơ sở khi tiếp nhận nhiệm vụ mới, công việc mới cũng có những áp lực nhất định nên chúng tôi mong muốn được CĐ Dệt May Việt Nam mở rộng cơ hội học hỏi, tập huấn nâng cao trình độ, nghiệp vụ, tìm hiểu sâu về chế độ, chính sách liên quan đến NLĐ, đến hoạt động SXKD để khi bắt tay triển khai hoạt động sẽ trúng, đúng và hiệu quả, tránh rơi vào hình thức, phô trương.

Trước tình hình kinh tế khó khăn hiện nay, không chỉ doanh nghiệp lao đao mà NLĐ cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng, cuộc sống bấp bênh, nỗi lo cơm áo gạo tiền luôn thường trực… Không ít lao động đã bị mắc bẫy "tín dụng đen". Để phòng tránh hệ lụy này, Công đoàn cần tích cực tuyên truyền để NLĐ không tham gia vay tín dụng đen, và quan trọng hơn là quan tâm nắm bắt những trường hợp đoàn viên, NLĐ hoàn cảnh khó khăn có nguyện vọng được vay vốn để phát triển kinh tế.

Kỳ vọng với 3 khâu đột phá và 5 nhiệm vụ trọng tâm mang rõ nét tính chất đặc thù của ngành dệt may, Công đoàn DMVN nhiệm kỳ mới sẽ dẫn dắt đội ngũ cán bộ công đoàn cơ sở và hơn 116 nghìn NLĐ tự tin, vững vàng tiến bước vào hội nhập kinh tế quốc tế.❑



ĐÓN ĐẦU

CƠ HỘI PHÁT TRIỂN TRỞ LẠI TRONG NĂM 2024

VỚI TÂM THẾ MỚI, NĂNG LỰC MỚI VÀ HIỆU SUẤT MỚI

Bài: Ông CAO HỮU HIẾU
Tổng Giám đốc Vinatex



Ông CAO HỮU HIẾU
Tổng Giám đốc Vinatex

Chín tháng của năm 2023 đã trôi qua, có thể nói là chín tháng khó khăn nhất trong lịch sử hoạt động của Vinatex. Ngay cả trong giai đoạn ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19 hai năm về trước thì câu chuyện giữ được hiệu quả sản xuất kinh doanh cũng không căng thẳng như hiện tại. Với tình hình như hiện nay, liệu ba tháng cuối năm có sự khởi sắc đặc biệt không? Chúng ta sẽ bước qua năm 2024 với tâm thế như thế nào?

TÍCH CỰC ỨNG PHÓ VỚI KHÓ KHĂN

Điểm lại tình hình thị trường từ đầu năm đến nay, có thể thấy, xuất khẩu hàng dệt và may mặc của Việt Nam phải đối mặt với nhiều khó khăn bởi những yếu tố bất ổn kinh tế, chính trị kéo theo lạm phát, làm kìm hãm các chỉ tiêu tiêu dùng từ các thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam, đặc biệt đối với hàng dệt may do không phải là nhóm hàng thiết yếu nên tỷ lệ sụt giảm rất cao.

Đến hết tháng 9 năm 2023, xuất khẩu dệt may của Việt Nam đạt 29,7 tỷ USD, giảm 14% so với cùng kỳ năm 2022. Hiện Mỹ vẫn là thị trường lớn nhất, chiếm trên 40% thị phần của ngành Dệt May Việt Nam, tiếp đến là Nhật Bản, EU, Hàn Quốc, Trung Quốc... Nhìn chung, ở những thị trường nói trên đều ghi nhận kim ngạch xuất khẩu giảm do nhu cầu sụt giảm. Đơn cử như thị trường EU, trong 7 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu dệt may Việt Nam sang thị trường này chỉ đạt 2,3 tỷ USD, giảm 9,6% so với cùng kỳ. Bước sang tháng 8/2023, xuất khẩu giảm mạnh hơn khi chỉ đạt 330 triệu USD, giảm 17% so với cùng kỳ và tháng 9/2023 cũng vẫn có xu hướng giảm do đơn hàng từ các đối tác lớn như Decathlon, Nike, Adidas đã giảm mạnh. Đối với thị trường Mỹ, trong nửa đầu năm 2023, dệt may Việt Nam cũng đã đánh mất 1,3% thị phần tại thị trường này. Xuất khẩu dệt may Việt Nam sang Trung Quốc trong 8 tháng đầu năm cũng chỉ đạt 7,5 tỷ USD, giảm 11,6% so với cùng kỳ.



Trong bức tranh "màu xám" của thị trường 9 tháng năm nay, điểm sáng duy nhất là sự tăng trưởng cao của khối các nước tham gia Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) như Nhật Bản, Canada, Úc, New Zealand. Bên cạnh đó, chúng ta đã mở thêm được một số thị trường mới tại châu Phi và Trung Đông. Điều này góp phần giúp kim ngạch xuất khẩu của ngành không bị giảm sâu trong bối cảnh sức cầu các thị trường giảm mạnh.

Trong các cuộc làm việc gần đây của Hội đồng Quản trị, Cơ quan Điều hành Vinatex với các đơn vị về tình hình sản xuất kinh doanh những tháng cuối năm 2023, nhìn chung dự báo về thị trường, khách hàng chưa có nhiều điểm sáng. Đơn hàng chưa có dấu hiệu tăng, đa phần các đơn vị đều ở tình trạng non tải trong ba tháng cuối năm, thậm chí có đơn vị phải "ăn đong" đơn hàng từng tháng. Giá gia công vẫn ở mức thấp hơn 30% so với trước đây, câu chuyện cạnh tranh về giá với các quốc gia xuất khẩu dệt may khác như Pakistan, Indonesia và đặc biệt là Bangladesh càng trở nên khốc liệt. Bên cạnh đó, yêu cầu của các nhà mua hàng cũng ngày càng tăng, đơn hàng nhỏ, khó, đòi hỏi chất lượng cao vẫn là xu thế trong ngắn hạn.

Tuy vậy, điểm chung trong các cuộc làm việc và trao đổi là tinh thần tích cực và những trưởng thành nhất định của các đơn vị từ khó khăn của năm 2023 trong việc nhìn nhận, đánh giá năng lực, cải tiến vận hành và quản trị sản xuất. Những thay đổi trong điều hành sản xuất mang lại hiệu quả cao hơn, cơ cấu nhân sự linh hoạt hơn, đội ngũ nhân sự chủ động hơn và giải quyết vấn đề tốt hơn.

Một số đơn vị cũng nhận định những tín hiệu thị trường tích cực hơn trong quý 4. Đối với ngành may, khách hàng tăng cường hỏi hàng, mặc dù chưa chốt đơn chính thức. Các đơn vị may đẩy mạnh công tác làm mẫu, báo giá cho khách hàng với cơ cấu giá được "tối ưu hóa",



hy vọng sẽ nhận được các đơn hàng cho giai đoạn tới. Đối với ngành sợi, dấu hiệu cho thấy có thể đã qua giai đoạn "đáy", một số thị trường có dấu hiệu phục hồi tuy cầu vẫn ở mức thấp, tháng 8 đã có một số đơn vị xấp xỉ hòa vốn, thậm chí đã có đơn vị có lợi nhuận dương. Tuy nhiên, những tín hiệu này là khá mong manh khi ngành may vẫn thiếu đơn hàng cho những tháng cuối năm, ngành sợi lại đối mặt với giá bông có xu hướng tăng nhẹ trong khi giá sợi chưa có dấu hiệu tích cực.

Trong tháng 9, một số chỉ số khá tích cực đối với các thị trường xuất khẩu chính của dệt may Việt Nam. Tỷ lệ lạm phát của EU trong tháng 9 mới công bố giảm còn 4,3% (từ mức 5,2% - 5,3% của 2 tháng trước đó), là mức thấp nhất kể từ tháng 10/2021. Thị trường Trung Quốc cũng có dấu hiệu khởi sắc từ tháng 8. Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) của Trung Quốc tăng lên mức 50,2 điểm trong tháng 9 (cao hơn dự báo) từ mức 49,7 điểm trong tháng trước đó. Đối với thị trường Mỹ, FED cũng đã có quyết định chưa tăng lãi suất thời điểm này mà lùi xuống cuối năm 2023. Những yếu tố này góp phần tác động khiến kim ngạch xuất khẩu hàng hóa nói chung của Việt Nam trong tháng 9 tăng 4,6% so cùng kỳ năm ngoái. Tháng 8 cũng là tháng đầu tiên kể từ đầu năm xuất khẩu dệt may Việt Nam đạt 4 tỷ USD. Các chi phí như giá dầu, giá điện, lãi suất, chi phí logistic chưa có dự báo tăng. Như vậy, có thể nhìn nhận một cách lạc quan rằng, tình hình thị trường trong quý 4 chưa tốt lên nhưng cũng sẽ không xấu đi so với 6 tháng đầu năm 2023.

QUYẾT LIỆT HÀNH ĐỘNG ĐỂ TĂNG LỢI THẾ CẠNH TRANH

Trải qua thời gian khó khăn kéo dài, cũng là một giai đoạn sàng lọc, "kiểm tra sức khỏe" doanh nghiệp, bên cạnh những đơn vị hoàn toàn bị cơn lốc thị trường cuốn đi thì vẫn có những đơn vị giữ được hiệu quả sản xuất ở mức khá cao. Đúc kết kinh nghiệm từ các đơn vị này, có thể thấy rằng, những yếu tố giúp doanh nghiệp có lợi thế cạnh tranh cũng như tổ chức sản xuất hiệu quả, đó là:

- Chất lượng sản phẩm tốt và ổn định: trong giai đoạn đơn hàng khan hiếm, các đơn vị giữ được cấp chất lượng tốt sẽ có khả năng được ưu tiên đơn hàng;
- Hệ thống quản lý sản xuất tốt, cho phép kiểm soát chặt chẽ và linh hoạt, đồng thời đáp ứng được các đơn hàng nhỏ lẻ, thời gian giao hàng nhanh;
- Tối ưu hóa việc sử dụng lao động, tạo năng suất lao động cao;
- Dịch vụ và chính sách chăm sóc khách hàng tốt;
- Tuân thủ các quy định về trách nhiệm xã hội và môi trường;
- Có khả năng kiểm soát chuỗi cung ứng, truy xuất được nguồn gốc sản phẩm để chứng minh được sự không vi phạm các quy định đối với lao động cưỡng bức của thị trường nhập khẩu;
- Có định hướng đầu tư cho sản xuất xanh, sản xuất tuần hoàn.

Chính vì vậy, các đơn vị cần chú trọng vào các yếu tố nêu trên, đây có thể coi là điều kiện sống còn để tồn tại trong giai đoạn tới, khi mà những dự báo đều cho thấy khó khăn chưa thể kết thúc trong nửa đầu năm 2024.

Bên cạnh đó, Cơ quan Điều hành Tập đoàn cũng sẽ đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ các đơn vị hoàn thành tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh của mình. Cụ thể:

01 Cập nhật, dự báo tình hình thị trường và nguyên liệu đầu vào (bông/xơ) cho các đơn vị với chu kỳ 1 tháng/1 lần. Trong suốt thời gian qua, Hội đồng Quản trị và Cơ quan Điều hành Tập đoàn thường xuyên tổ chức các buổi Hội thảo thông báo tình hình thị trường để các đơn vị có thêm kênh thông tin, làm căn cứ cho việc xây dựng kế hoạch SXKD của mình. Trong thời gian tới, công tác dự báo giá nguyên liệu và thành phẩm sẽ được chú trọng để hỗ trợ tốt hơn nữa các đơn vị trong quản trị hiệu quả sản xuất.

02 Công tác theo dõi, quản lý gắn kết với các đơn vị thành viên tiếp tục được cải thiện thông qua nhiều hình thức, đặc biệt tăng cường vai trò kết nối và quản trị của ban SXKD Sợi và May. Các ban mềm cần làm tốt hơn nữa nhiệm vụ điều phối, thông tin kịp thời tình hình thị trường, lan tỏa kinh nghiệm quản lý sản xuất của các đơn vị có năng suất cao, phát hiện và đưa ra các giải pháp hỗ trợ kịp thời các đơn vị gặp khó khăn.

03 Xây dựng cơ chế linh hoạt trong chỉ đạo, điều hành, ưu tiên các "điểm nóng" cần xử lý ngay, không để gián đoạn sản xuất, người lao động phải nghỉ việc.

04 Kiểm soát chặt chẽ tình hình tài chính tại các đơn vị trọng yếu, chỉ đạo, hỗ trợ một cách kịp thời, liên tục.

05 Tăng tốc triển khai công tác đào tạo nội bộ cho cán bộ quản lý, cán bộ trẻ có năng lực nhằm tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Đặc biệt, trong giai đoạn hiện nay, khi các hoạt động SXKD đòi hỏi thích ứng nhanh thì việc trang bị các kỹ năng quản trị hiện đại, thống nhất phương thức làm việc linh hoạt trong toàn hệ thống Tập đoàn là vô cùng cần thiết.

06 Đẩy nhanh việc hoàn thiện hệ thống chuyển đổi số các hoạt động quản trị tài chính và nhân lực, phần mềm quản trị hoạt động SXKD sợi, tạo nền tảng quản trị thống nhất, minh bạch, tức thời. Đây là công cụ không thể thiếu để hỗ trợ các Ban chức năng, các Ban SXKD kiểm soát, phát hiện vấn đề và đưa ra giải pháp hỗ trợ nhanh chóng, chính xác và hiệu quả.

Sau hơn một năm vật lộn với những khó khăn của thị trường, điều vô cùng đáng quý là các doanh nghiệp trong Vinatex không hề nhụt chí. Trong khó khăn, chúng ta thể hiện rõ sự đoàn kết, đồng lòng để cùng nhau vượt khó; "cái khó ló cái khôn" – đây cũng là giai đoạn các đơn vị phát huy hết khả năng sáng tạo, áp dụng những giải pháp chưa từng thực hiện, coi bối cảnh không thuận lợi như yếu tố tất yếu phải vượt qua.

Nhiệm vụ trọng tâm trong những tháng cuối năm 2023 chính là tận dụng hết các cơ hội thị trường; tổ chức sản xuất tốt nhất để tăng năng suất lao động, đáp ứng các đơn hàng nhỏ lẻ, yêu cầu chất lượng cao; xây dựng kế hoạch sản xuất linh hoạt và bố trí nguồn nhân lực phù hợp để tối ưu hóa chi phí lao động. Một trong những điều quan trọng, đó là phải hành động nhanh chóng và quyết liệt, dựa trên cơ sở suy nghĩ, cân nhắc từ các thông tin đầu vào được cung cấp liên tục, kịp thời. Hành động mới là thứ quyết định, chứ không phải suy nghĩ. Toàn hệ thống Tập đoàn quyết tâm hoàn thành một cách tốt nhất các kế hoạch đã đặt ra, kiên định trước các yếu tố khách quan bất lợi của thị trường. Đây cũng là tiền đề quan trọng để xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 một cách chủ động và hợp lý.

Các doanh nghiệp không được lựa chọn bối cảnh thị trường, nhưng hoàn toàn có thể quyết định tâm thế, cách thức sẽ vượt qua năm 2023 và đón nhận năm 2024 thế nào. Với sự chủ động, tự tin dựa trên những thông tin được kiểm soát một cách hiệu quả, chúng ta hoàn toàn có thể đặt niềm tin để đón đầu sự phát triển trở lại với tâm thế mới, năng lực mới và hiệu suất mới!❑



VINATEX XÁC ĐỊNH PHƯƠNG HƯỚNG sản xuất kinh doanh năm 2024

Bài: NHÓM PV

(Tổng hợp từ Hội nghị thảo luận phương hướng sản xuất kinh doanh năm 2024 của Tập đoàn Dệt May Việt Nam)

¾ chặng đường của năm 2023 đã đi qua với quá nhiều khó khăn tác động lên nền kinh tế nói chung và ngành dệt may nói riêng. 3 tháng còn lại của năm 2023 đòi hỏi doanh nghiệp trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) phải gồng mình nỗ lực hơn nữa để nắm bắt cơ hội xoay chiều và tạo đà cho kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024. Theo sát thực tiễn hoạt động của doanh nghiệp, ngay sau chương trình làm việc với các doanh nghiệp trọng yếu, mới đây, Tập đoàn đã tổ chức hội nghị thảo luận phương hướng sản xuất kinh doanh năm 2024 để có lăng kính soi chiếu toàn diện cho kế hoạch hành động sắp tới.

RỦI RO, THÁCH THỨC BỦA VÂY DOANH NGHIỆP

Theo nhận định của Vinatex, hoạt động sản xuất kinh doanh khó khăn kéo dài do các doanh nghiệp bị tác động bởi các nhân tố: Tổng cầu dệt may thế giới giảm do các thị trường nhập khẩu dệt may chính suy giảm tăng trưởng. Trước khủng hoảng kinh tế, Cục dự trữ Liên bang Hoa Kỳ liên tục tăng lãi suất và duy trì ở mức cao; châu Âu nhiều bất ổn, đứng trên bờ vực suy thoái, Trung Quốc tăng trưởng chậm hơn kỳ vọng, Nhật Bản phá giá đồng Yên nhưng vẫn không thúc đẩy được xuất khẩu. Cùng với đó, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh còn phải chịu chi phí đầu vào tăng cao với chi phí năng lượng, điện tăng 3% từ tháng 5/2023, tỷ giá tăng gần 3% kể từ cuối quý 2, lãi suất VNĐ ở mức cao trong 6 tháng đầu năm, đồng thời bị cạnh tranh gay gắt về giá từ các quốc gia đối thủ…

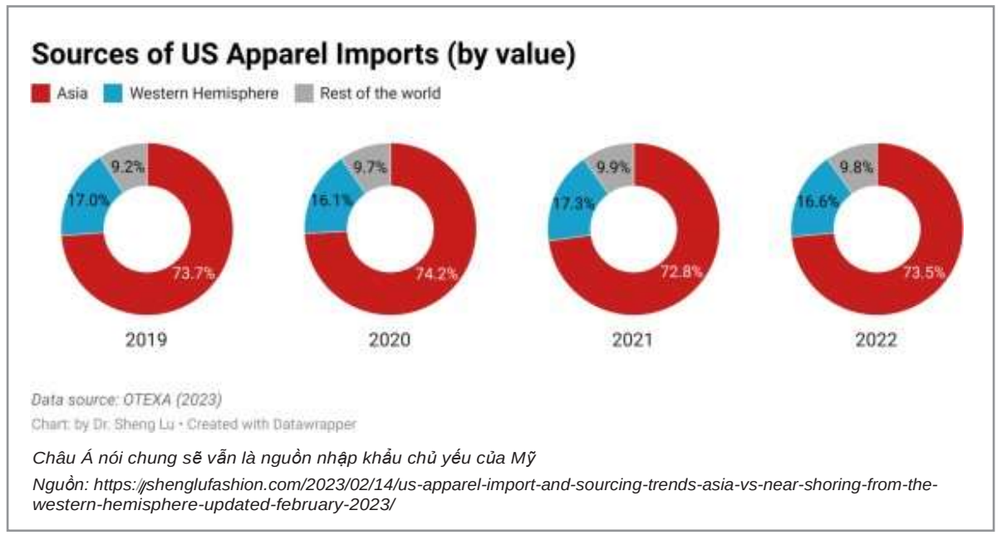
Tình hình này đẩy doanh nghiệp rơi vào thế khó cả về thị trường, tài chính, phương thức sản xuất kinh doanh… Đơn hàng giảm số lượng, nhỏ lẻ, yêu cầu cao, kế hoạch đơn hàng ngắn hạn, giãn thời gian giao hàng, ảnh hưởng nặng nề đến kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023.



Ông Lê Mạc Thuấn - Phó Tổng Giám đốc Vinatex cho biết: Ngành may trong năm 2023 không khỏi điêu đứng do tổng cầu trên thế giới giảm sút, xét trên góc độ vĩ mô, mỗi doanh nghiệp có mức độ thiệt hại khác nhau. Các thương hiệu thời trang lớn cũng chịu ảnh hưởng ở mức độ xấu nhiều hay xấu ít. Những tháng đầu năm, các doanh nghiệp may của Vinatex tiếp tục tập trung vào khách hàng truyền thống để đảm bảo tính bền vững. Nhưng dù là khách hàng truyền thống thì chúng ta cần nhìn nhận chính bản thân họ cũng đang khó khăn. Mỗi thị trường cũng khó khăn khác nhau, có thị trường đang dần phục hồi, nhưng cũng có thị trường vừa chịu thiệt hại về kinh tế vừa chịu ảnh hưởng của chiến tranh.

Thực tế cho thấy, doanh nghiệp có khách hàng gắn với thị trường Mỹ thì sự phục hồi tốt hơn, nhanh hơn, còn khách hàng gắn với thị trường châu Âu thì khó khăn hơn.

Cũng như vậy, ông Thân Đức Việt - TGĐ Tổng Công ty May 10-CTCP (May 10) chia sẻ: May 10 vẫn luôn cân bằng 4 thị trường chính là Mỹ, Nhật Bản, châu Âu và các thị trường khác là Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Canada. Thế mạnh của May 10 là sơ mi nhưng năm 2023 lại thiệt hại nặng nhất về mặt hàng này. May 10 phải làm đơn hàng quần, áo polo, áo T-shirt ở xí nghiệp sơ mi. Sơ mi trước chiếm tỷ trọng 60% của May 10, nhưng hiện nay chỉ chiếm 39%. Thực tế, xu thế và hành vi



Châu Á nói chung sẽ vẫn là nguồn nhập khẩu chủ yếu của Mỹ

Nguồn: https://shenglufashion.com/2023/02/14/us-apparel-import-and-sourcing-trends-asia-vs-near-shoring-from-the-western-hemisphere-updated-february-2023/



"Tôi thấy có những bài học rút ra từ năm 2023 và cần phải hành động trong thời gian tới. Nguyên liệu chiếm 60-70% giá thành, đây là yếu tố quyết định kết quả sản xuất kinh doanh của ngành sợi. Hiện nay giá bông tồn kho của Phú Hưng tương đối cao do phải nhập nguyên liệu với giá cao. Khi thị trường thay đổi quá nhanh, đơn hàng đã chốt nhưng khách hàng vẫn hủy. Phú Hưng phải giảm giá rất nhiều. Đề nghị Ban SXKD Sợi tiếp tục có những dự báo kịp thời cho các đơn vị mua bông khoa học hơn, nhằm giảm thiểu rủi ro"- Ông Phong trao đổi.

tiêu dùng cũng ảnh hưởng đến thị trường, bởi tại thị trường Mỹ hiện nay có xu thế "work from home", họ không dùng sản phẩm thời trang công sở như áo sơ mi khi đi làm. Có khách hàng chia sẻ với May 10, doanh nghiệp cắt giảm tối đa chi phí từ điện, nước, bộ phận văn phòng, thiết kế làm việc tuần 2 buổi, còn IT và kế toán 2 tuần đến công ty 1 lần. Với xu thế này thì thực sự ảnh hưởng tới sức mua, khó kích cầu. Thực tế còn những yếu tố tỷ giá, lạm phát, địa chính trị, chiến tranh cũng ảnh hưởng đến khách hàng của May 10. Điều này đặt doanh nghiệp vào tình thế phải xác định lại sản phẩm thế mạnh. May 10 hiện yêu cầu mỗi xí nghiệp phải làm tốt 3 mặt hàng.

Ông Phạm Phú Cường- Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty May Nhà Bè- CTCP (May Nhà Bè) nêu rõ, chưa khi nào doanh nghiệp khó khăn như hiện nay, thị trường giảm sâu, đơn hàng nhỏ, giá giảm… Tại May Nhà Bè, chúng tôi yêu cầu mỗi người, mỗi bộ phận cần phải đột phá, sáng tạo trong điều hành và quản trị để ứng phó với khó khăn. Hiện nay, veston của May Nhà Bè đã chuyển về các nhà máy ở địa phương sản xuất, còn tại thành phố Hồ Chí Minh sản xuất hàng lacoste không có đường may và thời trang săn bắn với đơn giá CM có thể lên tới 30-50 USD/sản phẩm. May Nhà Bè sẵn sàng "tấn công" những mặt hàng khó, không cho khách hàng vào một giỏ, không nhận đơn hàng quá 15% khả năng sản xuất… Chúng tôi căn cứ vào khu vực, địa lý, tay nghề công nhân để đưa dòng sản phẩm vào sản xuất. Vì vậy, đầu năm 2023, May Nhà Bè sản xuất 8 dòng sản phẩm thì hiện nay đang thực hiện 10 dòng sản phẩm.

Với ngành sợi, theo ông Trần Hữu Phong- Chủ tịch HĐQT Công ty CP Vinatex Phú Hưng (Phú Hưng), trong những tháng cuối năm 2023, ngành sợi vẫn chưa có nhiều tín hiệu khởi sắc. Thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc có dấu hiệu mua nhưng sức mua khá yếu ớt. Chi phí sản xuất sợi của chúng ta vẫn cao, điện tăng, lãi suất cao, giá nguyên liệu cũng cao. Năm 2024 chưa có tín hiệu khả quan, cầu vẫn chưa vượt cung. "Tôi thấy có những bài học rút ra từ năm 2023 và cần phải hành động trong thời gian tới. Nguyên liệu chiếm 60-70% giá thành, đây là yếu tố quyết định kết quả sản xuất kinh doanh của ngành sợi. Hiện nay giá bông tồn kho của Phú Hưng tương đối cao do phải nhập nguyên liệu với giá cao. Khi thị trường thay đổi quá nhanh, đơn hàng đã chốt nhưng khách hàng vẫn hủy. Phú Hưng phải giảm giá rất nhiều. Đề nghị Ban SXKD Sợi tiếp tục có những dự báo kịp thời cho các đơn vị mua bông khoa học hơn, nhằm giảm thiểu rủi ro"- Ông Phong trao đổi.

CHIẾM LĨNH THỊ TRƯỜNG, ĐẨY NHANH NĂNG SUẤT

Xu hướng thị trường quý 4/2023 có những chuyển biến tích cực khi FED không tăng lãi suất trong tháng 9 mà lùi xuống cuối năm, thị trường Mỹ và Trung Quốc phục hồi tốt, chỉ số quản trị mua hàng (PMI) của 2 thị trường Mỹ và Trung Quốc đều trên 50 điểm (cao hơn mức dự báo); lạm phát EU tháng 9 giảm 4,3% và tháng 9/2023 kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tăng 4,6% so với cùng kỳ năm 2022. Về thị trường xuất khẩu dệt may Việt Nam, tháng 8/2023 đạt đỉnh 4,06 tỷ USD, đến tháng 9 tuy có giảm nhưng xuất sang thị trường Mỹ và Trung Quốc tăng lần lượt 2% và 11% so với cùng kỳ; ngành khăn-gia dụng tiếp tục duy trì được lợi thế về giá nguyên liệu và thị trường đầu ra; ngành dệt-nhuộm không có nhiều thay đổi so với 9 tháng đầu năm; ngành may đa số các đơn vị non tải trong quý 4/2023 nhưng có dấu hiệu khách hàng tăng cường trao đổi, đặt hàng. Còn ngành sợi, giá bông đưa vào sản xuất quý 3 và 4/2023 hiện đã tiệm cận giá thị trường và ở mức thấp hơn so với 6 tháng đầu năm giúp ngành sợi có hiệu quả hơn.

Vấn đề đặt ra với doanh nghiệp dệt may đó là công tác thị trường và năng suất lao động, khi chúng ta đang bị cạnh tranh nặng nề bởi các quốc gia đối thủ.

Ông Trần Hữu Phong nhận định: Về công tác thị trường, có những đơn vị gặp khó khăn nhưng vẫn tiêu thụ được sản phẩm. Vì vậy các đơn vị cần xác định lại thị trường rõ ràng hơn, có quyết tâm với mục tiêu đề ra. Đối với doanh nghiệp có thị trường thì cần cải thiện chất lượng để khẳng định vị trí của doanh nghiệp. Về công tác quản trị sản xuất, chất lượng là gốc, chất lượng không tốt không thể làm được thị trường.

Bà Trần Thị Kim Chi- TGĐ Công ty CP Sợi Phú Bài (Phú Bài) phân tích: Làm sợi trong thời gian tới phải tính toán thận trọng. Nguyên liệu tồn kho quá lớn, giá cao khiến doanh nghiệp sợi rất áp lực. Tại Phú Bài cũng chịu ảnh hưởng lớn của tỷ giá, lợi nhuận giảm. Phú Bài nhận thấy cần tiếp tục sản xuất sợi chất lượng cao, tốt, tiết giảm chi phí, lựa chọn khách hàng. Đặc biệt, Phú Bài bám sát thị trường, nhận thấy mặt hàng nào đang cần sẽ tăng cường sản xuất. Ví dụ, trước Phú Bài đang tồn kho 1.500 tấn sợi cotton, đến nay chỉ tồn kho 300 tấn sợi cotton chi số cao từ năm ngoái chưa bán. Sợi năm 2023 sản xuất ra là tiêu thụ hết. Dây chuyền của nhà máy mới đang chạy sợi tái chế. Có thể nói, dòng sợi tái chế vẫn tốt hơn dòng sợi pha thường. Với quan điểm như vậy, năm 2024 Phú Bài không quá chủ quan nhưng cũng không bi quan trước tình hình biến động khó lường như hiện nay. Chúng tôi cho rằng 6 tháng đầu năm 2024 thị trường vẫn xấu, 6 tháng cuối năm 2024 thị trường khởi sắc hơn.

Ông Dương Khuê- TGĐ Tổng Công ty CP Phong Phú (Phong Phú) cho biết: Khác với các đơn vị khác, Phong Phú bỏ tiền vào đúng 1 rổ, đề cao tuyệt đối chất lượng sản phẩm bởi nếu chất lượng sản phẩm không tốt sẽ mất trắng cả gốc và lãi. Vì vậy, Phong Phú phải có cách quản trị riêng, hàng xuất khẩu vẫn chưa yên tâm. Khách hàng quay lại ký hợp đồng tiếp với Phong Phú mới quan trọng.

Ông Khuê cho rằng: "Chi phí sản xuất và thị trường phải gắn bó chặt chẽ với nhau. Ví dụ, thời gian qua tại thị trường Nhật Bản đồng Yên mất giá, khăn Phong Phú vẫn vào thị trường Nhật Bản. Đồng Yên mất giá chỉ là yếu tố ảnh hưởng chứ không phải là yếu tố then chốt. Phong Phú vẫn xác định theo đuổi khách hàng bền vững, đôi khi cần chia sẻ với khách hàng, có cách nhìn dài khi làm mặt hàng gia dụng. Trước tình hình khó khăn của thị trường, các doanh nghiệp cần đoàn kết, chia sẻ, tránh trình trạng phá giá sản phẩm".

Ông Nguyễn Văn Phong - TGĐ Công ty CP Dệt May Huế (Dệt May Huế) chia sẻ: Năm 2023, Dệt May Huế phát triển được chuỗi FOB, đặc biệt Dệt May Huế làm thêm vải in. Theo tôi, năm 2024 sẽ là năm cạnh tranh rất lớn về giá. Giá cũng sẽ không tốt hơn bình quân giá 6 tháng cuối năm 2023.



Đối với hành vi của khách hàng, họ sẽ yêu cầu giao hàng nhanh và rất nhanh, đơn hàng thì ít, độ phức tạp của sản phẩm cũng cao, mẫu mã đa dạng, chất lượng yêu cầu rất khắt khe. Khách hàng rất quan tâm tới chất lượng sản phẩm và lựa chọn doanh nghiệp để ký kết hợp tác lâu dài. Vì vậy, doanh nghiệp cần quan tâm tới năng suất lao động mới giải quyết được yêu cầu của khách hàng. Để nâng cao năng suất lao động, cần các giải pháp như đầu tư thiết bị tự động hóa nhiều hơn, sâu hơn, kịp thời hơn. Đồng thời doanh nghiệp cũng quan tâm tới cách thức quản trị, nâng cao tay nghề công nhân.

Cũng như vậy, ông Nguyễn Xuân Dương - Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty May Hưng Yên-CTCP (May Hưng Yên) cho rằng, tình hình thị trường thế giới hiện nay rất khó khăn, giá dầu, chất đốt, lương thực đều tăng làm suy giảm nhu cầu tiêu dùng, trong đó có hàng dệt may.

Ông Dương chia sẻ: May Hưng Yên cũng vừa có đoàn đi khảo sát tại Trung Quốc. Tại nhà máy ở Hàng Châu, Trung Quốc đang làm hàng CM, có khoảng 2.000 lao động, chia thành 16 xưởng, mỗi xưởng chuyên một mảng, bình quân 3.000 USD/người/tháng làm hàng gia công. Hiện nay họ không mở rộng nhà máy sản xuất mà thu hẹp lại, tiếp tục đầu tư thiết bị theo chiều sâu, sử dụng thiết bị tự động hóa, số hóa nhiều để sản xuất hàng trị giá cao, mỗi người lao động đứng từ 2-3 máy trở lên. Vì vậy, với doanh nghiệp Việt Nam trong năm 2024 đơn giá sản xuất mặt hàng CM khó mà tăng, thậm chí còn giảm. Vì vậy May Hưng Yên bắt đầu định hướng, nghiên cứu tiếp tục nâng cao năng suất, nhận làm cả đơn hàng chất lượng cao và đơn hàng gia công, bảo hộ lao động. Trước tình hình khó khăn như hiện nay, doanh nghiệp cần đầu tư tự động hóa cao, nâng cao năng lực của người lao động, giảm một số chi phí quản lý vốn…

KỊCH BẢN NÀO CHO NĂM 2024?

Ông Phạm Văn Tân - Phó Tổng Giám đốc Thường trực Vinatex nêu vấn đề: Hiện nay, các doanh nghiệp sợi mua bông theo nhu cầu sản xuất, đây chưa phải cơ sở tốt vì có thể sẽ mua vào thời điểm giá bông cao, ảnh hưởng tới lợi nhuận. Vì vậy, năm 2024, doanh nghiệp cần tính toán mua bông ở khoảng giá tốt, xác định điểm rơi của thị trường để quyết định thời điểm thực hiện mua bông tốt nhất. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cần quy hoạch năng lực một cách rõ ràng, như từ tài sản tạo ra năng lực, từ nguồn vốn đầu tư cho năng lực hay hiệu quả sinh ra năng lực… Cố gắng không để xóa nhòa giữa năng lực tốt và năng lực xấu để doanh nghiệp đem lại hiệu quả, đồng thời xác định kế hoạch và mục tiêu cải thiện năng lực xấu, không để tình trạng kéo dài khiến bào mòn sức khỏe doanh nghiệp. Chúng ta cần tiếp tục củng cố năng lực quản trị của doanh nghiệp, tăng cường đào tạo nhân lực, phối hợp với Tập đoàn và các đơn vị khác để có cách quản trị tốt hơn…

Ông Lê Mạc Thuấn - Phó Tổng giám đốc Vinatex nhận định: Năm 2024, thị trường Mỹ sẽ tốt hơn năm 2023, thị trường châu Âu dự kiến đến quý 3/2024 mới ấm dần lên. Trong xu thế bất định hiện nay, doanh nghiệp nên đa dạng hóa thị trường, cẩn trọng trong việc đa dạng hóa sản phẩm vì còn liên quan đến đầu tư thiết bị. Khi nghiên cứu về thị trường cần xác định ngắn hạn và trung hạn để điều chỉnh các đơn hàng. Chúng ta có một khoảng cách khá lớn về năng suất lao động giữa các doanh nghiệp may, cần



sớm thu hẹp để nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. Cùng với đó, cần đẩy nhanh, mạnh các giải pháp như số hóa, tổ chức sản xuất khoa học, tìm kiếm thị trường… thì năm 2024, doanh nghiệp mới phần nào khắc phục được khó khăn. Tựu trung, năm 2024 vẫn rất khó khăn, giá sản phẩm khó có thể tăng lên, lợi nhuận vẫn rất thấp.

Ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex nhấn mạnh, tổng thể thị trường 2024 có nhiều khả năng cải thiện nhu cầu hơn 2023, tuy nhiên mức độ cải thiện nhỏ, tổng cầu 2024 dự kiến vẫn thấp hơn 2022 từ 5-7%; xu thế giảm số lượng hàng hóa để chuẩn bị dần cho việc có khả năng áp dụng EPR (trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất); đơn giá có thể tăng hơn trên nền số lượng giảm và yêu cầu chất lượng, tiêu chuẩn phi tài chính khác cao lên; ngành sợi có thể có những



Ảnh minh họa

diễn biến bất ngờ do áp dụng chính sách chặt chẽ hơn với sản phẩm có lao động cưỡng bức…

Chủ tịch HĐQT Vinatex nhận định, Việt Nam có những thuận lợi như xu thế điều chỉnh VNĐ yếu đi để hỗ trợ xuất khẩu sau 1 năm giảm sút, lãi suất quay về mức trước dịch bệnh, các quốc gia cạnh tranh đã giảm mạnh đồng nội tệ 2 năm 2022, 2023 nên còn ít dư địa và chính sách miễn giảm thuế phí của Nhà nước có thể được kéo dài trong năm 2024.

Năm 2024, doanh nghiệp có thể phải đối mặt với những rủi ro như: bất ổn chính trị, xung đột vũ trang ở các khu vực có nguy cơ lan rộng; chiến tranh có thể gây ra những biến động kinh tế không dự báo được; tín hiệu phục hồi bền vững ở cả Mỹ, EU, Nhật Bản đều chưa rõ ràng; thời gian áp dụng EPR và CBAM đến gần; nguồn gốc các loại nguyên liệu cho ngành may có thể có hàm lượng lao động cưỡng bức… Tuy nhiên, thị trường cũng cho thấy những cơ hội mới như dịch chuyển nguồn Sourcing sợi từ Trung Quốc, FDI tăng cường sản xuất vải ở Việt Nam từ sợi trong nước; các sản phẩm chuyên dụng, cao cấp, kể cả nguồn nguyên liệu cao cấp dự báo khả năng tăng trưởng theo thị trường chính như Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và thị trường nội địa; về tăng trưởng theo nhóm hàng là sơ mi, quần âu, jacket, suite, hàng dệt kim; về giá gia công, giá làm hàng FOB và các yêu cầu mới, hành vi mới của khách hàng.

Chủ tịch Vinatex đưa ra 3 kịch bản dự báo kim ngạch xuất khẩu, kịch bản ngành sợi, may và đề nghị đơn vị xác định hướng xây dựng kế hoạch năm 2024 với ngành may tăng trưởng doanh thu từ 3 đến 5%, lợi nhuận từ 85-100% so với năm 2023, ngành sợi xây dựng tăng 10% so với năm 2023 do tỷ lệ huy động thiết bị tăng lên trên nền giá bông dự báo từ 2,5 – 2,6 USD/kg và lợi nhuận xác định hòa vốn. Để thực hiện kế hoạch sản xuất, các doanh nghiệp, đơn vị thuộc ngành may cần tiếp cận khách hàng với sản phẩm đặc thù mới, nâng cao năng suất lao động, linh hoạt bố trí sản xuất, cơ cấu lại hệ thống sản xuất, hạn chế mở rộng để tái cấu trúc sản xuất; ngành sợi cần dự báo tần suất cao hơn cho đơn vị, hợp lực tài chính, cải thiện chất lượng liên tục, phấn đấu tạo ra những sản phẩm khác biệt… Trong quá trình thực hiện, Tập đoàn sẽ tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị trực thuộc.❑



VIỆT- MỸ NÂNG TẦM ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN

CƠ HỘI MỚI với dệt may Việt Nam

Bài: KIỀU GIANG
(Thực hiện)



Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG
Chủ tịch HĐQT Vinatex

Chuyến thăm Việt Nam mới đây của Tổng thống Mỹ Joe Biden có ý nghĩa rất quan trọng trong việc củng cố hơn nữa mối quan hệ với Mỹ, giúp Việt Nam giữ vững độc lập dân tộc và hòa bình ở Biển Đông; đồng thời, tạo nền tảng toàn diện và cải thiện môi trường kinh doanh thúc đẩy hợp tác song phương, mở ra nhiều cơ hội xuất khẩu hàng hóa từ việc nâng tầm quan hệ đối tác chiến lược toàn diện. Vậy đâu là cơ hội và triển vọng cho dệt may Việt Nam tại thị trường Mỹ? Xoay quanh nội dung này, Đặc san Dệt May và Thời trang Việt Nam có cuộc trao đổi với ông Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex).

PV: Thưa ông, ông nhận định thế nào về cơ hội, triển vọng với doanh nghiệp dệt may Việt Nam khi Việt- Mỹ nâng tầm quan hệ lên đối tác chiến lược toàn diện?

Trong gần 30 năm qua, sau khi Hoa Kỳ chính thức gỡ bỏ lệnh cấm vận thương mại đối với Việt Nam (năm 1994), có thể thấy sự hợp tác Việt-Mỹ đã và đang phát triển sâu rộng, hiệu quả và thực chất hiệu quả trên cả 3 bình diện song phương, khu vực và quốc tế, duy trì cộng hưởng cả về chính trị - ngoại giao- kinh tế - công nghệ- giáo dục, đào tạo- quốc phòng, an ninh… Trong đó, quan hệ hợp tác kinh tế - thương mại - đầu tư là điểm sáng nổi bật, thành công nhất. Phát triển kinh tế là động lực mạnh mẽ cho quan hệ chung giữa hai nước. Với dệt may có thể khẳng định quan hệ thương mại song phương với Mỹ là tác nhân quan trọng nhất trong sự phát triển vượt bậc của ngành 20 năm qua.

Việc nâng tầm quan hệ hai nước cũng như việc Mỹ sẽ tiến tới công nhận quy chế kinh tế thị trường với Việt Nam theo luật Hoa Kỳ là những trụ cột vững chắc mới, mở cơ hội mới thúc đẩy hợp tác giữa hai bên, trong đó có hợp tác về kinh tế, thương mại, đầu tư và giúp nâng cao sức hấp dẫn của Việt Nam so với các quốc gia khác... Định vị Việt Nam trở thành thành phần quan trọng hơn trong chuỗi cung ứng, bao gồm hàng hóa tiêu dùng như sản phẩm dệt may.

Điều này mở ra những cơ hội mới để doanh nghiệp dệt may tiếp cận, khai thác thị trường Mỹ với giá trị gia tăng cao hơn nhằm đẩy mạnh xuất khẩu và xác định lại các lợi thế cạnh tranh của nước ta trong giai đoạn mới, không còn chỉ dựa vào giá nhân công rẻ, nguồn lao động dồi dào, mà còn là các yếu tố mới, như nâng tầm công nghệ, số hóa; coi trọng yêu cầu bảo vệ và thân thiện với môi trường, xanh hóa và phát triển bền vững; nâng cao chất lượng lực lượng lao động lành nghề và năng lực cạnh tranh của các nhà cung cấp địa phương trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

** Thị trường Mỹ ở thời điểm hiện nay cho đến hết năm 2023, bước sang năm 2024 dự báo còn có nhiều biến động xoay chiều. Điều này tác động thế nào đến hoạt động sản xuất kinh doanh, xuất khẩu sản phẩm dệt may, thưa ông?*

Kinh tế Mỹ đang có những tiến bộ nhất định, lạm phát đã giảm dù lãi suất đang cao. GDP trong quý 2 tăng 2,1%. Chỉ số sản xuất PMI vẫn duy trì trên 50 (công bố ngày 6/9, PMI đạt 50,5, dù thấp hơn tháng trước). Lạm phát toàn phần giảm về 3,7%/năm trong tháng 9.



GÓC NHÌN

Lãi suất ở Mỹ rất quan trọng đối với nhu cầu tiêu dùng, người Mỹ tiêu dùng chủ yếu bằng các khoản vay, lãi suất cao sẽ không dám vay để tiêu dùng. Chỉ khi lãi suất xuống mới kích lại nhu cầu vay để tiêu dùng. Mọi nỗ lực hiện nay tập trung vào việc làm sao có việc làm, tiền lương trả lãi vay và trả góp nhà, ô tô, những thứ thiết yếu cho cuộc sống quan trọng hơn quần áo. Họ không phiêu lưu trong chi tiêu mà dồn để đảm bảo trả nợ khoản cần thiết.

Tỷ lệ thất nghiệp tại Mỹ trong tháng 9 ở mức 3,8%, cao nhất từ tháng 2/2022, tuy nhiên thời điểm này việc làm mới vẫn tăng 336 nghìn, thu nhập trung bình theo giờ tăng 0,2%, doanh thu bán lẻ tăng. Sau thời kỳ kiềm chế mua sắm, giá quần áo giảm nhiều. Nhiều sản phẩm rơi vào giá đáy để bán hàng. Đây là đặc điểm thị trường giảm sâu, doanh số lên cho thấy lượng hàng bán ra trong tháng 7,8,9 khá lớn, hàng tồn kho đã giảm mạnh so với dự báo. Đây có thể nói là tín hiệu tốt doanh nghiệp cần theo dõi để tính toán phương án xuất khẩu sang thị trường Mỹ.

** Lượng hàng tồn kho ở Mỹ đã giảm mạnh cho thấy các nhà nhập khẩu ở Mỹ có khả năng sẽ tăng thu mua hàng của các quốc gia khác, trong đó có Việt Nam. Theo đó, đơn hàng của doanh nghiệp Việt có khả năng khôi phục trở lại, dệt may cần tập trung tận dụng cơ hội này thế nào, thưa ông?*

- Trước sự xoay chiều của thị trường Mỹ cũng như trong bối cảnh Việt Nam và Mỹ vừa đạt thỏa thuận nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện, chắc chắn thị trường tiêu thụ hàng hóa tại nước này sẽ tăng trong khi châu Âu có thể còn nhiều bất định.

Khó khăn kinh tế ở châu Âu dự báo sẽ còn kéo dài. Năm 2024, kinh tế ở châu Âu sẽ không sáng hơn năm 2023. Lãi suất tăng và nhu cầu suy giảm của Trung Quốc đối với hàng hóa châu Âu có thể báo hiệu cho một "mùa đông kinh tế" ảm đạm đối với EU. Tăng trưởng của Eurozone đã bị ảnh hưởng từ nền kinh tế lớn nhất khu vực là Đức. GDP của Đức đã không tăng trưởng trong quý 2/2023, sau khi đã giảm liên tiếp 0,5% và 0,3% trong hai quý trước đó. Lạm phát đang trong xu thế giảm nhưng vẫn còn cao hơn nhiều so với mục tiêu 2% mà ECB đề ra: lạm phát tháng 9 giảm còn 4,3%, giảm từ mức 5,2% và 5,3% trong tháng 7 và tháng 8 và là mức thấp nhất kể từ khi chiến tranh Nga-Ukraine nổ ra. Mức tăng CPI lõi (không tính tác động năng lượng và lương thực) giữ nguyên ở 5,5%. Bên cạnh đó, tiền lương tăng là trở ngại đối với nỗ lực giảm lạm phát tại EU. Sự gián đoạn và cắt giảm nguồn cung của Nga đã khiến giá khí đốt tăng vọt, đồng thời đẩy các chính phủ châu Âu vào cuộc đua tìm nguồn cung thay thế trước mùa đông.



Trước tình hình này, năm 2024, doanh nghiệp dệt may Vinatex cần tận dụng những tín hiệu khả quan hơn ở thị trường Mỹ, kể cả tập trung cho việc tìm kiếm khách hàng mới. Mục tiêu cao nhất là phấn đấu tăng trưởng doanh thu lợi nhuận so với năm 2023 suy giảm, phục hồi sản xuất và thị phần. Yêu cầu đặt ra với doanh nghiệp trong Tập đoàn khi xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 phải đặt mục tiêu tăng trưởng cao lên thị trường Mỹ. Phấn đấu ở thị trường Mỹ tăng 10%, đồng thời giữ được thị phần ở các thị trường khác. Không thể đặt phương án kế hoạch tăng trưởng đều ở các thị trường.

** Để xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 bám sát sự biến động của thị trường, tập trung mạnh vào thị trường Mỹ, doanh nghiệp dệt may trong Tập đoàn cần nắm bắt những yêu cầu trọng yếu nào, thưa ông?*

Chuẩn bị cho xây dựng dự thảo kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 của Vinatex, trong tháng 9, lãnh đạo Tập đoàn đã đi làm việc với 14 đơn vị trọng yếu lớn nhằm nắm bắt những thông tin, dữ liệu, kế hoạch từ thực tiễn hoạt động SXKD của đơn vị.

Điểm doanh nghiệp cần lưu ý là chọn đúng điểm rơi để làm kế hoạch, bình tĩnh đánh giá thị trường. Có thể nói năm 2023 là đáy của tăng trưởng kinh tế. Chu kỳ phục hồi có những tín hiệu đã bắt đầu, vấn đề là tốc độ tiếp cận với tín hiệu sáng của thị trường trong năm 2024.

Cơ hội mới với thị trường Mỹ đòi hỏi sự nỗ lực rất cao của công tác thị trường. Có thể nói, thành công của 2024 tập trung 70% ở thị trường Mỹ. Theo đó, nhóm thị trường, kinh doanh tại các doanh nghiệp cần tập trung mạnh vào thị trường Mỹ, theo dõi 1-2 tháng tới, phản ứng nền kinh tế Mỹ, doanh nghiệp Mỹ chuyển biến thế nào sau khi hai nước chính thức nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện để sớm có kế hoạch hành động.

Có điểm thuận lợi cho năm 2024, đó là tiếp tục xu thế của giảm giá cước vận tải biển. Tồn kho đến tháng 6 đã giảm, càng ngày càng giảm tốt hơn. Tổng cầu thị trường Mỹ năm 2024 có thể chưa phục hồi nhưng nếu xu hướng giảm phụ thuộc Trung Quốc xảy ra cần tận dụng tối đa để lấy đơn hàng dịch chuyển, không chỉ với ngành May mà với cả ngành gia dụng như chăn ga gối đệm, khăn…

Thời gian tới, ngành May cần tính toán giảm tỷ lệ sản phẩm giá rẻ (khoảng 20%), thay đổi kết cấu loại hàng, đầu tư thêm thiết bị chuyên dùng, đảm bảo công nhân lành nghề có thu nhập tương xứng, hướng đến đích tăng doanh thu và lợi nhuận trên đầu người…

Cũng như vậy, ngành Sợi cần tính toán hiệu suất từ sử dụng nguyên liệu, chi phí điện và vốn lưu động; rà soát và thoát khỏi câu chuyện phải tăng trưởng chiều rộng, phải tối đa sản lượng hàng hoá phổ thông mà mục tiêu chính phải là tăng trưởng hiệu quả, cải thiện sức mạnh doanh nghiệp sau 1 năm khó khăn.❑

**Trân trọng cảm ơn ông!*

TIẾN SÂU & MỞ RỘNG cơ hội xuất khẩu dệt may vào THỊ TRƯỜNG MỸ

GIANG NGUYỄN *(ghi)*



ÔNG NGUYỄN HÙNG QUÝ

TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY DỆT MAY MIỀN NAM (VSC)



Tình hình thị trường kinh tế toàn cầu hiện nay cho thấy:

- Khối EU hiện là thị trường xuất khẩu lớn thứ ba của Việt Nam sau Mỹ và Trung Quốc. Tuy nhiên nền kinh tế EU đang phải đối mặt với nhiều thách thức, từ chiến sự tại Ukraine kéo dài đến lạm phát và lãi suất tăng cao, dẫn đến việc tăng trưởng ì ạch, nền kinh tế trụ cột là Đức được dự báo suy thoái nhẹ trong năm2023.
- Thị trường Anh vẫn tiếp tục đối mặt và tìm cách ứng phó với hàng loạt các cuộc đình công mới, hệ lụy từ làn sóng đình công gây ảnh hưởng nặng nề đối với nền kinh tế nước này.
- Tăng trưởng kinh tế Trung Quốc có dấu hiệu trì trệ trước tình hình nhu cầu chung của toàn cầu suy giảm, bên cạnh đó mối quan hệ giữa Mỹ - Trung đang ngày một căng thẳng đã tác động không nhỏ tới sự phát triển của quốc gia này. Hàng loạt khách hàng đang có nhu cầu dịch chuyển dần nguồn hàng về Việt Nam, Indonesia, Bangladesh...

Trước thị trường toàn cầu còn nhiều khó khăn, với số liệu tăng trưởng kinh tế tích cực được công bố thì Mỹ là một trong những điểm sáng và vẫn là thị trường hàng đầu mà các doanh nghiệp dệt may Việt Nam đã, đang và mong muốn hướng tới trong tương lai. Do vậy trước sự kiện Việt – Mỹ nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện, đây được coi là một trong những cơ hội để các doanh nghiệp dệt may tiếp cận, khai thác và mở rộng năng lực, tiến công sâu hơn nữa vào thị trường hàng đầu thế giới.

Để có thể khai thác và tiến công vào thị trường Mỹ một cách kịp thời và hiệu quả, bên cạnh những yếu tố mang tính vĩ mô như giá nhân công rẻ, nguồn lao động dồi dào… thì công cuộc chuẩn bị hành trang và xây dựng nội lực cho chính bản thân mỗi đơn vị một cách vững chắc là một việc rất quan trọng.

Để chuẩn bị nội lực về điều hành sản xuất, cần tập trung :

- Đầu tư máy móc thiết bị, áp dụng khoa học công nghệ và các sáng kiến, cải tiến vào sản xuất;
- Xây dựng hệ thống chất lượng tốt và “bền vững”;

- Xây dựng hệ thống sản xuất thông minh (Smart manufacturing), sử dụng robort và các ứng dụng hiện đại vận hành sản xuất nhằm tiết kiệm nhân lực và giảm chi phí;
- Xây dựng năng suất lao động tiên tiến;
- Xây dựng và từng bước hướng tới nhà máy đạt tiêu chuẩn xanh và an toàn (nhà máy tham gia các chương trình/dự án/các đánh giá để giảm thiểu khí thải, nước thải, giảm thiểu nguồn năng lượng phát ra (điện, nước, gas, dầu, lò hơi), giảm thiểu khí nhà kính, theo dõi và tính toán được các số lượng chất thải ra để tìm các biện pháp giảm lại, đặc biệt quản lý hóa chất và chất cấm trong nhà máy…).

Để chuẩn bị nội lực về thị trường – nguồn hàng, cần:

- Triển khai định hướng từng bước mở rộng và chuyển sang hợp tác kinh doanh với hình thức FOB=> ODM => DDP;
- Bên cạnh nguồn hàng truyền thống, số lượng lớn, giá trị tầm trung, các đơn vị nhanh chóng thích ứng và đào tạo tay nghề lao động thích nghi với nguồn hàng nhỏ, giá trị và chất lượng cao;
- Tìm kiếm khách hàng tiềm năng, chăm sóc khách hàng, xây dựng và phát triển mối quan hệ hợp tác win-win để hướng tới mối quan hệ "partnership" một cách lâu dài;
- Đa dạng hóa nguồn cung nguyên phụ liệu, giảm phụ thuộc nhập khẩu vải từ Trung Quốc, triển khai phát triển mạnh nguồn nguyên liệu trong nước với giá tốt, đặc biệt các loại nguyên phụ liệu được làm từ nguyên liệu tự nhiên hoặc tái chế để gần gũi với môi trường và con người.

Việc chuẩn bị nội lực về đội ngũ nhân sự cũng cần được doanh nghiệp chú trọng:

- Chọn lọc đội ngũ nhân sự biết tiếng Anh, có nghiệp vụ chuyên môn, năng động và linh hoạt;
- Xây dựng đội ngũ phát triển, sáng tạo để thích ứng xu hướng "co-creation" toàn cầu (trước đây, chúng ta phát triển một đơn hàng theo cách truyền thống là nhận thông tin đơn hàng từ khách hàng, sau đó triển khai. Hướng tới xu hướng mới, chúng ta sẽ cùng khách hàng đồng sáng tạo và đề xuất đưa ra những sản phẩm theo xu hướng, hợp thời trang của thị trường);
- Xây dựng đội ngũ quản lý, cán bộ cao cấp có trình độ, chuyên môn và luôn dẫn đầu trong công tác đổi mới, sáng tạo, thích ứng linh hoạt (kỹ thuật, chất lượng, cải tiến, kinh doanh…)
- Xây dựng và đào tạo nguồn lao động có tay nghề ổn định.

Hy vọng với một số phương án hành động trên, các doanh nghiệp có thể từng bước chuẩn bị hành trang, xây dựng nội lực mạnh mẽ kết hợp với những lợi thế về mặt vĩ mô chúng ta đang có để tự tin hòa nhập, thành công tiến sâu và mở rộng hơn nữa thị trường Mỹ trong tương lai.



Ảnh minh họa

ÔNG ĐẬU PHI QUYẾT

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY VIỆT THẮNG- CTCP (VIỆT THẮNG)



Thị trường Mỹ nổi tiếng là thị trường có yêu cầu cao, hàng hóa ở Mỹ, dù là sản xuất trong nước hay được gia công ở nước ngoài, đều được kiểm soát chặt chẽ nhằm đảm bảo chất lượng. Văn hóa tiêu dùng của Người Mỹ là chỉ sử dụng hàng hóa biết rõ xuất xứ, nhãn hiệu và an toàn khi sử dụng. Vì vậy, doanh nghiệp muốn đưa hàng vào Mỹ, cần hiểu rõ các tiêu chuẩn về hàng hóa, về xuất xứ phù hợp với thị trường Mỹ.

Khi Việt- Mỹ nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện, cơ hội được mở ra cho những người biết nắm bắt và có sự chuẩn bị tốt các điều kiện cần. Các doanh nghiệp ngành dệt may chúng ta nói riêng cần đảm bảo phải đáp ứng được những tiêu chuẩn thiết yếu của Mỹ như sau:

- Yêu cầu về kiểu mẫu, hình dáng và kích thước.
- Yêu cầu về kỹ thuật sản xuất.
- Yêu cầu về cách ghi nhãn, đóng gói, bao bì, vận tải và bảo quản hàng hóa.
- Yêu cầu về truy xuất nguồn gốc.

Nhìn chung, hệ thống tiêu chuẩn an toàn sản phẩm của Hoa Kỳ khá khắt khe và phức tạp. Đặc biệt là các tiêu chuẩn sản phẩm phục vụ cho đối tượng dễ bị tổn thương như trẻ em (có đạo luật riêng như Đạo luật An toàn sản phẩm tiêu dùng, Đạo luật Vải dễ cháy, ASTM F1816 về đặc điểm tiêu chuẩn cho dây rút trên áo khoác của trẻ em….)

Đồng thời, doanh nghiệp VN cũng cần có các chứng chỉ tiêu chuẩn sau: Tiêu chuẩn ISO; Bluesign; ZDHC; Oeko-Tex; RCS; GRS; RDS; RWS; OCS; FSC; BSCI; SMETA; GOTS.

Như vậy, để có được cơ hội tiếp cận với thị trường Mỹ, các doanh nghiệp dệt may cần chuẩn bị đủ các điều kiện và tiêu chuẩn trên, đồng thời quan tâm chú ý đến việc xây dựng thương hiệu tạo niềm tin trong việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

Riêng đối với dòng sản phẩm đặc thù của Việt Thắng là sợi, vải được coi là nguyên liệu cho sản xuất nên muốn đưa được sản phẩm này vào thị trường Mỹ cần thông qua một khâu sản xuất tại một nước khác hoặc ngay tại Mỹ. Để làm được điều này, Việt Thắng cũng cần phải đáp ứng các tiêu chuẩn nói trên đối với nhóm vải, sợi.

Sau khi có đủ các điều kiện cần, Việt Thắng sẽ tiếp cận với các nhãn hàng thời trang, các công ty may xuất khẩu Mỹ để giới thiệu về năng lực và khả năng đáp ứng cho thị trường Mỹ, chứng minh cho họ thấy được ưu điểm, thế mạnh của mình để có thể trở thành một trong những mắt xích trong chuỗi cung ứng hàng hóa cho thị trường này.

