- Hoạt động hiệu quả 24/7, tăng hiệu quả sản xuất vì giảm được số cọc chết.

Đoàn tiếp tục chương trình làm việc tại khu trưng bày của của Spinhole- hãng sản xuất máy kéo sợi theo công nghệ mới Multi – Ballon, đời máy Spinhole Lab, sử dụng loại khuyên rất nhẹ, có thể cải tạo máy sợi con thường sang chạy sợi multi – ballon. Đây cũng là một công nghệ kéo sợi mới tại triển lãm năm nay mà các nhà máy sợi tại Việt Nam có thể nghiên cứu thêm về sản phẩm mới.

- Với loại sợi chi số từ Ne ≥ 60, 100% cotton chải kỹ, tốc độ kéo sợi có thể lên đến 30.000 vòng /phút, vòng nồi 36 mm.
- Với loại sợi chi số từ Ne40, 100% cotton chải kỹ, tốc độ kéo sợi có thể lên đến 25.000 vòng /phút, vòng nồi 36 mm.



Máy sợi con Spinhole Lab, chạy sợi multi - ballon

Khu trưng bày đoàn đến làm việc tiếp theo lịch trình là của hãng Rieter, một trong những nhà cung cấp thiết lớn và tin cậy cao trong công nghiệp dệt may thế giới. Tại ITMA 2023, Rieter đã giới thiệu một danh mục thiết bị hiện đại theo hướng xây dựng một Nhà máy sợi thông minh, có tự động hóa cao và được số hóa để kiểm soát hiệu quả toàn diện. Cụ thể như sau:

Máy chải thô C81:

Với sản lượng cao, chất lượng cúi tối ưu, C81 mang lại lợi thế cạnh tranh cho các nhà kéo sợi trên thị trường. Điểm nổi bật về công nghệ của máy chải C81 là sử dụng



Máy sợi con G38 với bộ nối sợi ROBOspin

các cảm biến thông minh để có thể tự động điều chỉnh cự ly giữa thùng lớn và thanh mui di động; ứng dụng trí tuệ nhân tạo đếm số lượng tạp trong màng bông, cúi chải để tự động điều chỉnh khi có sai lệch so với yêu cầu, do đó ổn định được chất lượng và tiêu hao nguyên liệu.

Máy ghép tự động làm đều một đầu RSB- D55, hai đầu RSB- D27:

Thế hệ máy ghép mới này của Rieter cho phép các nhà kéo sợi đạt được chất lượng, năng suất và hiệu quả cao nhất, ngay cả khi sản xuất sợi từ xơ tái chế. Cải tiến mới nhất về công nghệ được Rieter đưa vào là hạn chế hiện tượng ùn tắc cúi, cải thiện độ bền cúi ở thời điểm đổ thùng và thời điểm bắt đầu chạy lại. Đây là một lợi điểm đáng kể về công nghệ trên máy ghép, giúp ổn định năng suất và chất lượng của các công đoạn tiếp sau.

Máy sợi con nồi cọc G38:

G38 được trang bị bộ kéo dài điện tử mang đến sự linh hoạt khi thay đổi mặt hàng dù là các loại sợi tiêu chuẩn, sợi kiểu hay sợi Compact. Cọc HPS 28 LENA có tốc độ lên tới 28.000 vòng/phút, năng suất được tăng lên 12%, phối hợp với động cơ IE4 và hệ thống ống sáo được tối ưu giúp giảm tiêu thụ năng lượng. Một điểm mới của máy G38 là được tích hợp sẵn đầu dò kiểm soát tình trạng của tất cả các cọc sợi, do vậy khi kết hợp với Robot nối sợi tự động ROBOspin, G38 sẽ có hiệu suất ổn định, đồng thời tiết giảm nhân công.

Máy ống Autoconer X6:

Autoconer X6 có tối đa 96 cọc, tốc độ lên tới 2,400 m/phút, sản xuất được với hầu hết các loại xơ cắt ngắn. Những cải tiến mới nhất về hệ thống Link giúp X6 kết nối được với 4 máy sợi con và có thể xử lý được 4 mặt hàng khác nhau. Buồng nối Smartsplicer tở sợi hình lăng kính cho mối nối có ngoại quan và độ bền tương đương thân sợi thường, từ đó cải thiện năng suất máy dệt và chất lượng nhuộm hoàn tất. Cũng giống như máy ống khác, Autoconer X6 có nhiều hình thức cấp sợi, từ bằng tay đến Link tự động với máy sợi con, có khả năng xử lý linh hoạt số lượng búp sợi con dự trữ giúp cải thiện năng suất, chất lượng và tiết giảm chi phí nhân công.

Máy kéo sợi khí AirJet J70:

Đây là máy kéo sợi bằng khí mới nhất của Rieter. Máy J70 có 200 tổ kéo sợi, 4 robot và tốc độ ra sợi đến 600 m/phút, giúp giảm chi phí sản xuất đáng kể nhờ tiết kiệm năng lượng và sản lượng cao hơn đến 50% so với các hãng khác. J70 sử dụng bộ cắt lọc QA30 tối ưu thông số cắt lọc, cơ cấu tạo săn được cải tiến giúp giảm xù lông, giảm tạo vón, tăng bộ bền của sợi. Đây là các yếu tố sẽ góp phần tăng trưởng mạnh mẽ mảng kéo sợi này trong tương lai gần.

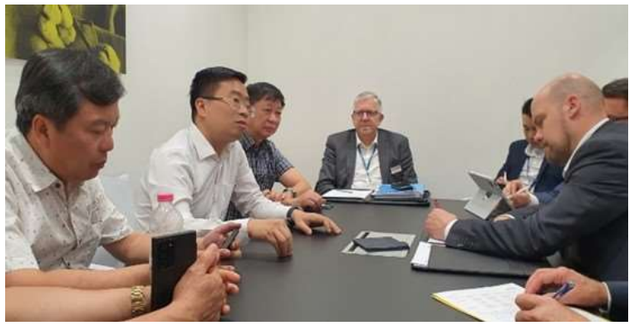
Phần mềm ESSENTIAL quản lý hiệu quả nhà máy sợi:

ESSENTIAL là hệ thống quản lý toàn diện bằng cách đưa các kỹ thuật viên kỹ thuật số vào nhà máy kéo sợi. ESSENTIAL liên kết dữ liệu từ các máy riêng lẻ, từ đó:

- Giám sát, phân tích dữ liệu trong toàn bộ quá trình sản xuất.
- Chỉ ra khu vực tiềm năng, cần cải thiện cũng như nhận ra các bất thường, nguyên nhân và dự đoán lỗi.

ESSENTIAL cũng có thể kết nối với một số thiết bị của bên thứ ba và được cung cấp miễn phí gói Basic cho khách hàng của Rieter. Các nhà kéo sợi có thể nâng cấp tính năng của phần mềm từng bước, tiến hành số hóa dần dần hoặc lựa chọn các khu vực cần tăng cường quản lý, do đó có thể thỏa mãn tối đa nhu cầu của khách hàng.

Trong chương trình làm việc với Rieter, ông Lê Tiến Trường - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã có cuộc hội đàm với đại diện của Rieter để thông tin về định hướng của Tập đoàn trong sản xuất và chiến lược đầu tư trong thời gian tới. Đại diện Rieter tiếp nhận thông tin và mong muốn là đối tác tích cực, toàn diện với Tập đoàn trong lĩnh vực sản xuất cũng như đào tạo nguồn nhân lực, đồng thời trao



Đoàn công tác trao đổi với đối tác Rieter

phần học bổng danh dự và máy móc thiết bị tượng trưng hỗ trợ Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội- đơn vị thành viên của Tập đoàn.

Đoàn tiếp tục làm việc tại khu trưng bày của Saurer, một hãng sản xuất máy sợi của Đức, có lịch sử lâu đời cung cấp thiết bị cho ngành dệt may thế giới. Với mục tiêu đưa tới cho khách hàng giải pháp sản xuất tuần hoàn theo xu thế, cung cấp nhiều tính năng mới để sản xuất sợi tái chế, Saurer mang đến ITMA 2023 những thiết bị thông minh, được số hóa và tự động hóa cao như:

Máy chải thô Autocard SC7:

Tất cả các thanh mui di động được tự động điều chỉnh cự ly so với thùng lớn để đáp ứng yêu cầu chất lượng, tương ứng với các dạng nguyên liệu trong đó có xơ tái chế. Số lượng bản kim cố định trước, sau và kim mui di động được tăng lên để tăng diện tích phân chải lên tới 4.2 m2, giúp xử lý nhẹ nhàng tất cả các loại xơ và giúp tăng năng suất. SC7 cũng cung cấp giải pháp kiểm soát bông rơi để ổn định chất lượng và tiêu hao nguyên liệu, tăng hiệu quả kinh tế.

Máy kéo sợi thô Autospeed:

Máy kéo sợi thô Autospeed với tối đa 240 cọc, quá trình đổ sợi tự động chỉ khoảng 2 phút, tiết kiệm 20% năng lượng so với các thế hệ máy trước đó của Saurer. Autospeed được tích hợp 3 lựa chọn là Rowelift, RoveClean, Rowestore giúp tiết giảm nhân công đồng thời nâng cao chất lượng sợi thô:

- Rowelift: hệ thống vận chuyển thô, lõi thô.
- RoweClean: tự động làm sạch sợi thô trên lõi thô.
- RoweStore: dự trữ lõi thô trống.



Máy kéo sợi thô Autospeed tại triển lãm

Máy kéo sợi Compact ZI 72 XL:

Máy có 2,016 cọc được truyền động bằng dây đai tiếp tuyến. Bộ kéo dài sử dụng vòng da đục lỗ, được vệ sinh trực tiếp bằng hệ thống tự động làm sạch Impact FX, phù hợp với kéo sợi các loại xơ cắt ngắn, xơ tái chế và đặc biệt là sợi chi số cao.

Máy kéo sợi OE bán tự động BD8:

Máy kéo sợi OE BD8 có 600 cọc, chia làm 24 khoang. Máy BD 8 có thể kéo sợi từ nguyên liệu là xơ tự nhiên, xơ nhân tạo, xơ tái chế, hỗn hợp xơ pha trộn, chiều dài xơ tới 60 mm. Dãy chi số đã tiệm cận với chi số trung bình của sợi nồi cọc là từ Ne20 - Ne40. Cải tiến mới nhất của BD8 là hệ thống hút kép bố trí ở hai đầu máy giúp tiết giảm năng lượng và giúp ổn định chất lượng. Với hệ thống hiển thị vận hành bằng đèn LED cũng giúp hiệu suất của máy cũng tăng lên.

Máy kéo sợi OE tự động Autocoro 11:

Đây là máy kéo sợi OE tự động hoàn toàn thế hệ 4 của Saurer. Máy có 816 cọc, chia làm 34 khoang, tốc độ cọc lên đến 180,000 vòng/phút. Autocoro 11 kéo sợi từ nguyên liệu là xơ tự nhiên, nhân tạo, xơ tái chế, hỗn hợp pha trộn có chiều dài tới 60mm. Dãy chi số tới Ne60, tiệm cận dãy chi số trung bình cao của kéo sợi nồi cọc. Máy được tích hợp bộ đổ sợi tự động, thay thùng cúi tự động (option) và hiển thị thông tin vận hành bằng đèn LED giúp cải thiện hiệu suất hiệu quả của máy.

Máy kéo sợi khí AutoAiro:

Máy AutoAiro có tối đa 48 cọc kéo sợi, chia làm 2 khoang, tốc độ lên tới 550 m/phút. AutoAiro có thể kéo sợi từ nguyên liệu là xơ Visco, 100% chải kỹ, 100% PE, hỗn hợp pha, chiều dài xơ tới 45 mm. Đây là máy kéo sợi có khả năng kéo sợi gần tương đương với máy kéo sợi nồi cọc về cả dãy chi số và chất lượng sợi (chất lượng đẹp hơn sợi OE và thấp hơn sợi nồi cọc). Máy có tính năng đổ sợi tự động.



Máy kéo sợi khí AutoAiro tại triển lãm

Khu trưng bày đoàn tiếp tục quan tâm tìm hiểu, làm việc là của Pinter, một công ty có lịch sử hàng trăm năm về sản xuất thiết bị dệt may đã giới thiệu tại ITMA 2023 nhiều loại thiết bị với những cải tiến mới, áp dụng kỹ thuật số, tự động hóa, trong đó phải kể đến là Robot nối sợi tự động (APR). Robot mô phỏng thao tác thực tế của công nhân nối sợi, không lấy ống sợi ra khỏi cọc nhưng thời gian nối nhanh hơn bất kì loại máy nào khác trên thị trường và có thể tương thích với hầu hết các kiểu máy kéo sợi con nồi cọc. APR làm việc độc lập, hoàn thành nối một mối đứt trong 30 giây và làm việc bền bỉ 24 giờ mỗi ngày. APR cũng có thể nhận tín hiệu báo vị trí cọc đứt thông qua việc kết nối với hệ thống giám sát cọc máy sợi con của Pinter.

Tập đoàn Pinter cũng là một trong những công ty đầu tiên trên thế giới tập trung vào việc tối ưu hóa năng suất của các máy kéo sợi thông qua các thiết bị điện tử để phát hiện trạng thái của từng cọc sợi riêng lẻ, việc dừng đứt sợi thô,... Tất cả tính năng này được tích hợp vào hệ thống giám sát tên là EFFIMILL.

Hệ thống EFFIMILL là một sản phẩm công nghệ 4.0, được cấu thành từ phần cứng bao gồm các cảm biến, máy dò, ẩm kế, nhiệt kế để thu thập dữ liệu trực tiếp từ các máy đơn lẻ và nền tảng phần mềm SmartDragon.

EFFIMILL được sử dụng trong các nhà máy kéo sợi, nhà máy dệt kim, nhà máy dệt thoi, cung cấp các dữ liệu trực tuyến, bao gồm: năng suất, hiệu suất, tiêu thụ năng lượng, tiêu thụ khí nén , nhiệt độ, độ ẩm, trạng thái làm việc hay dừng của từng máy, kết quả kiểm tra chất lượng, dữ liệu nhóm theo giờ, ngày, ca, lô và công nhân, giúp quản lý bảo trì dự phòng hoặc đột xuất.

Sau giai đoạn từ ITMA 2019 tổ chức tại Tây Ban Nha đến nay, ngành dệt may thế giới chịu rất nhiều tác động từ tình hình kinh tế - xã hội thế giới, quy mô sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng nghiêm trọng do nhu cầu tiêu dùng hàng dệt may sụt giảm, người lao động bỏ việc. Những khó khăn đó đã thúc đẩy sự đổi mới mạnh mẽ đến từ các hãng thiết bị nhằm cung cấp cho khách hàng một dây chuyền sản xuất hiệu quả cao dựa trên việc tối đa tính năng tự động hóa của thiết bị, ứng dụng chuyển đổi số để quản trị toàn diện các chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật của Nhà máy kéo sợi. Triển lãm ITMA 2023 tại Milan đã xác nhận xu thế đó rất rõ nét. Thể hiện ở các khía cạnh sau đây:

Các hãng thiết bị đang tiếp cận theo hướng cung cấp dây chuyền thiết bị hoàn chỉnh, bao gồm:

- Máy móc thiết bị đồng bộ từ đầu đến cuối (một số hãng chưa đủ thì kết hợp hoặc mua lại các công đoạn của hãng khác để hoàn thiện dây chuyền).
- Sử dụng hệ thống quản trị hiệu quả của nhà máy kéo sợi trên nền tảng công nghệ 4.0.

Phát triển về kỹ thuật thiết bị, công nghệ vượt xa so với trước đây, tập trung vào hoàn thiện tự động hóa, sử dụng trí tuệ nhân tạo để cải thiện năng suất, chất lượng, tiết giảm chi phí nhân công và các chi phí khác.

Máy chải thô: tăng bề rộng làm việc, tăng diện tích phân chải, tăng kích thước thùng cúi; kiểm soát và tự động điều chỉnh cự ly kim mui – thùng lớn, điều chỉnh tỷ lệ bông rơi để vừa tối ưu chất lượng lại vừa tiết kiệm chi phí nguyên liệu.

Máy chải kỹ: tăng số mối phân chải từ 8 lên 10, 12 mối để tăng năng suất, cải thiện độ đều, giảm diện tích dây chuyền.



Ông Lê Tiến Trường đại diện nhận học bổng danh dự của Rieter trao cho trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội

Máy thô: tăng số lượng cọc; tích hợp hệ thống vận chuyển quả thô đầy, chuẩn bị lõi thô, vệ sinh lõi thô.

Máy sợi con: các hãng đều có xu thế tăng số lượng cọc, truyền động cọc bằng dây đai tiếp tuyến; kéo dài điện tử; lắp đặt hệ thống đầu dò kiểm soát tất cả cọc sợi; tích hợp Robot nối sợi tự động.

Máy ống: hệ thống cấp sợi linh hoạt, tăng số lượng cọc chờ trên máy ống link; cải tiến bộ nối sợi để cải thiện chất lượng về ngoại quan và độ bền thậm chí cao hơn đến 10% so với thân sợi thường.

Tối ưu hóa năng lực nghiên cứu để tìm đến giới hạn cực đại của công nghệ thiết bị và công nghệ kéo sợi nồi cọc. Nhận định một số công nghệ tương lai phá vỡ công nghệ truyền thống như:

- Máy sợi con Helix của Toyota với tốc độ 50,000 vòng/phút, công nghệ không nồi - cọc (đang tiếp tục nghiên cứu).
- Máy đánh ống FLcone của Murata với bộ trữ sợi dạng tang trống để cấp sợi đều đặn lên côn mà không phải dừng khi nối sợi.

Phát triển mạnh mẽ các công nghệ kéo sợi khác như sợi Compact, AirJet, OE, Vortex,... của Rieter, Saurer, Murata theo xu hướng tốc độ cao, kéo sợi từ nhiều loại nguyên liệu, dãy chi số rộng, nhiều mục đích sử dụng khác nhau… Nhìn chung, đã gần tiệm cận với sợi nồi cọc ở dãy chi số trung bình cao Ne40, Ne60. Điều này đặt ra thách thức lớn và cần có hướng giải quyết đối với các nhà sản xuất sợi nồi cọc hiện nay.❑



Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân

LINH HOẠT SẢN XUẤT CHỦ ĐỘNG KINH DOANH

Bài: QUANG NAM

Đứng trước những thách thức chưa từng có đối với ngành Dệt May Việt Nam trong nhiều năm trở lại đây, Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân (Doximex) đã chủ động tìm kiếm khách hàng mới, đổi mới dây chuyền sản xuất, nâng cao năng lực và tìm thấy "cơ hội" trong thách thức, nhờ đó về cơ bản các đơn hàng của công ty đã gần đủ cho sản xuất trong 6 tháng cuối năm 2023.



NHỮNG TÍN HIỆU "KHỞI SẮC"

Trong khuôn viên Xí nghiệp May Khoái Châu (tỉnh Hưng Yên) rộng hàng nghìn mét vuông vừa được cải tạo, công nhân nhà máy May đang trong guồng quay hối hả chuẩn bị cho các đơn hàng xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản. Giữa "cơn bão" đình lạm của các thị trường chủ lực, làm "chao đảo" các quốc gia xuất khẩu dệt may, Việt Nam là một trong những thị trường bị ảnh hưởng nhiều nhất không chỉ bởi quy mô đơn hàng mà còn đơn giá các đơn hàng cũng sụt giảm theo chiều hướng xấu. Đứng trước những thách thức đó, Doximex đã chủ động tìm kiếm đối tác, khách hàng mới ngoài những khách hàng truyền thống như: Sanshin và Katakura (Nhật Bản) để mở rộng năng lực và quy mô sản xuất.

Trong tháng 4/2023, Doximex và đoàn công tác của Tập đoàn Dệt May Việt Nam do ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex dẫn đoàn đã tới Nhật Bản để gặp gỡ, xúc tiến và trao đổi với các đối tác. Tại đây, sau khi tiếp xúc trao đổi về nhu cầu, năng lực sản xuất, Doximex đã ký biên bản ghi nhớ với một số khách hàng mới, đặc biệt là ký được đơn hàng sản xuất trực tiếp đối với Tập đoàn Aeon để cung cấp các sản phẩm dệt kim cho thương hiệu này trên toàn cầu. Cùng với Aeon, Doximex cũng đã ký kết hợp tác với Tập đoàn Itochu và chuẩn bị đón tiếp với một vài đối tác mới tại thị trường này. Đây là một trong những tín hiệu "khởi sắc" đối với Doximex trong những biến động và đầy thách thức của thị trường nửa đầu năm 2023.

Ông Nguyễn Đăng Lợi – Tổng Giám đốc Doximex cho biết, thay vì bị động và phụ thuộc theo kế hoạch của khách hàng, Doximex đã chủ động từ nguồn nguyên phụ liệu, thiết kế để chào hàng đối tác. Đón bắt yêu cầu mới của thị trường, khách hàng, ban lãnh đạo công ty đã thành lập Ban nghiên cứu và phát triển sản phẩm (từ tháng 6/2022) với nhân sự điều hành là lãnh đạo cấp cao, cán bộ kỹ thuật và có sự hỗ trợ, tham gia từ phía khách hàng để tiến hành khảo sát, nghiên cứu thị trường và thị hiếu khách hàng. Tổng Giám đốc Doximex tin tưởng, với sự tham gia tích cực từ phía khách hàng, cơ hội hợp tác giữa Doximex và những khách hàng mới sẽ từng bước được nâng cao, tăng cả về quy mô và chất lượng đơn hàng cho thị trường Nhật Bản – lợi thế rất lớn của Doximex trong hơn 30 năm hợp tác cùng Sanshin và Katakura. Bên cạnh thành lập Ban nghiên cứu và phát triển sản phẩm, dự kiến trong tháng 8 năm nay, Doximex cũng sẽ tiếp tục các chương trình xúc tiến thương mại, gặp gỡ đối tác và khách hàng mới, đồng thời đưa tổ công tác sang khảo sát thị trường tại Nhật Bản để "hiểu thị trường và hiểu khách hàng", một trong những yếu tố quyết định tới sự thành công tại xứ sở mặt trời mọc.

TỪNG BƯỚC NÂNG QUY MÔ VÀ NĂNG LỰC

Để thực hiện việc nâng quy mô và năng lực sản xuất, thời gian qua Doximex đã tiến hành sắp xếp lại nhà xưởng, rà soát thiết bị cũ có tuổi đời cao để tiến hành thay thế và bổ sung các thiết bị mới, tự động hóa trong vận hành. Điều chuyển dây chuyền nhà máy May Khoái Châu từ nhà máy 1 sang nhà máy 2 với cơ sở vật chất đồng bộ hơn để cải tạo lại nhà máy 1 sau nhiều năm sử dụng. Theo Tổng Giám đốc Doximex, sau khi tiến hành ra soát, dự kiến trong quý 3 và 4 năm 2023, sẽ có khoảng gần 100 thiết bị mới hiện đại, tự động hóa cao sẽ được đầu tư mới tại Xí nghiệp May Khoái Châu.

Lãnh đạo Doximex cho biết, sau quá trình đánh giá và khảo sát của 2 khách hàng Nhật Bản, về cơ bản Xí nghiệp Dệt Nhuộm tại KCN Dệt May Phố Nối và Xí nghiệp May Khoái Châu đều đạt trên 90% các tiêu chí của đối tác và sẵn sàng sản xuất các đơn hàng đầu tiên trong quý 3 và quý 4 năm nay. Hiện Doximex đã đạt 2 chứng nhận của đối tác Aeon và Oeko-Tex (Nhật) và trong thời gian tới sẽ tiếp tục đánh giá một số chứng chỉ mới như WRAP để đạt các tiêu chuẩn cao hơn khi gặp gỡ và xúc tiến với khách hàng.

Với Xí nghiệp Dệt Nhuộm, sau khi điều chuyển toàn bộ dây chuyền nhà máy Dệt từ Xí nghiệp Hà Nội, bố trí và sắp xếp lại khu vực sản xuất tại Xí nghiệp Dệt Nhuộm, về cơ bản hệ thống sản xuất ổn định. Vừa qua, Doximex đã đầu tư hơn 30 tỷ đồng đầu tư thêm các máy dệt kim, máy nhuộm, sấy, máy cán… nâng công suất của xí nghiệp từ 180 tấn vải dệt kim/tháng lên 350 tấn/tháng. Lý giải về việc



Tổng Giám đốc Doximex tin tưởng, với sự tham gia tích cực từ phía khách hàng, cơ hội hợp tác giữa Doximex và những khách hàng mới sẽ từng bước được nâng cao, tăng cả về quy mô và chất lượng đơn hàng cho thị trường Nhật Bản – lợi thế rất lớn của Doximex trong hơn 30 năm hợp tác cùng Sanshin và Katakura.



nâng quy mô lên gấp đôi so với năng lực trước đó, ông Nguyễn Đăng Lợi cho biết, việc điều chuyển nhà máy dệt xuống Xí nghiệp Dệt Nhuộm giúp việc điều chuyển vải mộc sang khu vực nhuộm hoàn tất thuận tiện hơn, giảm chi phí vận chuyển so với trước đây, đồng thời việc này cũng thuận tiện đối với khách hàng trong quá trình khảo sát và đánh giá nhà máy. Ngoài ra, việc đầu tư máy nhuộm công suất lớn không chỉ giúp nâng cao năng suất mà các máy nhuộm mới hiện nay chỉ số sai màu trong quá trình nhuộm cũng tương đối ít so với các máy nhuộm thế hệ cũ, làm tăng chất lượng vải thành phẩm sau khi nhuộm, đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe nhất của khách hàng.

Bên cạnh việc đầu tư về vật lực, công tác nhân sự cũng được Doximex thực hiện với việc bổ nhiệm 1 quản đốc Xí nghiệp May Khoái Châu là người địa phương nhằm tăng tính chủ động, trách nhiệm và có sự kết nối giữa lãnh đạo nhà máy và NLĐ. Đồng thời, sắp xếp lại các chuyền may để giảm đầu mối các tổ trưởng và các bộ phận gián tiếp. Nếu như trước đây 1 tổ trưởng quản lý một chuyền may thì sau khi sắp xếp, 1 tổ trưởng có thể đảm nhận 3 chuyền mà năng suất không giảm.

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Trong định hướng phát triển của Doximex giai đoạn 2023 – 2025 đã được Hội đồng thành viên thông qua, Doximex sẽ hướng tới tuyển dụng khoảng 1.000 lao động để lấp đầy 2 nhà máy tại Xí nghiệp May Khoái Châu, đồng thời tiếp tục đổi mới nâng cấp các thiết bị cũ để đổi mới và đầu tư chiều sâu nhằm mở rộng tệp khách hàng, thị trường ngoài thị trường xuất khẩu chủ lực là Nhật Bản. Tuy nhiên, Tổng Giám đốc Doximex cũng thừa nhận, đây là một chiến lược "dài hơi" mà cần phải từng bước để hoàn thiện bên cạnh xử lý các vấn đề tồn đọng để tiếp tục tái cấu trúc và đổi mới mô hình. Đối với các doanh nghiệp "trường vốn" họ có thể đầu tư ngay, nhưng với Doximex sẽ là những bước đi vững chãi để dần định hình những đường nét rõ ràng, hình hài của một thương hiệu sau rất nhiều năm chỉ phục vụ và định hướng phát triển cho một thị trường. Hướng đi mới tuy nhiều khó khăn giữa thị trường dệt may đang đối diện nhiều yếu tố bất định, nhưng lãnh đạo công ty thừa nhận nếu không kịp thời đổi mới, thương hiệu Đông Xuân sẽ mãi chỉ là một thương hiệu ghi dấu trong ký ức của những lão niên cao tuổi mà không thể lan tỏa được những giá trị mới cho thương hiệu và thị trường nội địa. Và hơn hết, chiến lược phát triển về con người, về đội ngũ nhân sự vẫn phải đặt lên hàng đầu trong bối cảnh khu vực Hưng Yên và các địa phương lân cận cạnh tranh lao động ngày càng khốc liệt hơn.

Ông Vũ Đức Thọ - Giám đốc điều hành phụ trách ngành May Doximex chia sẻ, khu vực Khoái Châu hiện nay có rất nhiều nhà máy May với quy mô lớn, có đơn vị trên 1.000 lao động, việc biến động lao động một phần thuộc trách nhiệm của người đứng đầu khi chưa kịp thời nắm bắt được tâm tư và nguyện vọng của người lao động. Thời gian qua, đã có lúc một số chuyền may thiếu việc, non tải, người lao động bị dao động, nhưng ban lãnh đạo đã kịp thời tìm kiếm các đơn hàng nhỏ, đơn hàng gia công từ nhiều nguồn để NLĐ có việc làm. Đồng thời, trong những ngày nắng nóng, nhà máy bố trí thêm nước mát, sữa chua vào đầu giờ chiều để bổ sung dinh dưỡng cho người lao động. Mới đây, Doximex lần đầu tiên tổ



chức cho hơn 500 CBNV – NLĐ toàn công ty đi nghỉ mát và tham gia team building để tăng cường gắn kết giữa các phòng ban và các xí nghiệp.

Tổng Giám đốc Doximex nhấn mạnh, Doximex sẽ cạnh tranh công bằng với các đơn vị trong ngành May bằng thu nhập của người lao động, đảm bảo không bị thấp hơn đối với các DN khác trong khu vực, đồng thời xây dựng các thiết chế phúc lợi tốt hơn thông qua tổ chức Công đoàn. Năm 2022, thu nhập bình quân NLĐ của Doximex đạt gần 9 triệu đồng/người/tháng, nhưng tới 6 tháng đầu năm 2023, thu nhập của NLĐ đã vượt qua ngưỡng trên 9 triệu đồng/người/tháng trong bối cảnh hết sức khó khăn của thị trường. Hơn hết, trong nửa cuối của năm 2023, tình hình đơn hàng đã được cải thiện khi Doximex có thêm 2 khách hàng mới, quý 3 còn một số chuyền non tải nhưng cơ bản đủ đơn hàng, quý 4 hiện đã ký đủ đơn hàng sản xuất. Những tín hiệu đó, chắc hẳn sẽ là minh chứng rõ nét nhất, tiếp thêm động lực, sự gắn kết đối với NLĐ và thu hút thêm nguồn lực cho chiến lược phát triển của đơn vị.

*Chị Hoàng Thị Ngà - công nhân may tổ A1, Xí nghiệp May Khoái Châu đã làm việc ở Công ty TNHH MTV dệt kim Đông Xuân được 13 năm chia sẻ: Trong những năm qua, Công ty luôn quan tâm tới đời sống của người lao động, cả vật chất và tinh thần. Ngoài những quyền lợi được hưởng theo quy định của Nhà nước như bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp thì người lao động còn được hưởng các quyền lợi theo thưởng hiệu suất kinh doanh, lương tháng 13, các ngày lễ, Tết trong năm, ngày sinh nhật. Hằng năm, Công ty cũng tổ chức chương trình du lịch vào dịp hè, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao gắn kết các thành viên, nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động. Môi trường làm việc ngày càng được cải thiện, nâng cấp đảm bảo điều kiện lao động sản xuất thoáng mát, xanh, sạch và hiện đại…

Trong lao động sản xuất, tiếp cận các mã hàng mới, chúng tôi luôn nỗ lực tìm những cách thức để may được nhanh hơn, đẹp hơn, tiết kiệm thời gian, đem lại hiệu quả cao nhất. Sự quan tâm đảm bảo việc làm, thu nhập, đời sống theo hướng tích cực, nhân văn của Công ty "níu" chúng tôi gắn bó lâu dài với các chuyền may. Khi thị trường thuận lợi hay khó khăn, chúng tôi đều được lãnh đạo đơn vị thông báo để đồng hành với những giải pháp, kế hoạch sản xuất kinh doanh. Vì thế, chúng tôi luôn sẵn sàng tâm thế đồng hành với Công ty, dù tình hình sản xuất có khó khăn. Với sự chủ động, linh hoạt của ban lãnh đạo, chúng tôi mong rằng thương hiệu dệt kim Đông Xuân tiếp tục vững vàng trên thị trường, có nhiều đơn hàng để chúng tôi có việc làm và thu nhập ổn định.

* Chị Trịnh Thị Huệ - Tổ trưởng tổ A2, Xí nghiệp May Khoái Châu bộc bạch: Tôi đã làm việc ở Công ty TNHH MTV dệt kim Đông Xuân hơn 10 năm. Không chỉ thường xuyên được hướng dẫn, đào tạo nâng cao tay nghề, kỹ năng xử lý các đơn hàng mới, khó, điều mà công nhân lao động chúng tôi luôn thấy yên tâm khi đến với xí nghiệp là được quan tâm đảm bảo chất lượng lao động sản xuất, đời sống. Khi dịch bệnh bùng phát hay thị trường khó khăn, việc làm ít, nhưng Công ty vẫn đảm bảo lương cơ bản cho người lao động nên chúng tôi không hoang mang, lo lắng, tìm kiếm công việc khác mà bảo nhau chia sẻ khó khăn với ban lãnh đạo và càng phải nâng cao hơn nữa năng suất, chất lượng sản phẩm, thực hành tiết kiệm, không để phát sinh hàng lỗi, hàng hỏng…

Từ một công nhân được đứng vào vị trí tổ trưởng, tôi luôn phát huy kinh nghiệm, tay nghề có được để sát sao từng công đoạn, nếu thấy công đoạn nào chưa đạt tiến độ sẽ chủ động tìm phương án khắc phục, bởi thành quả công việc là tập thể, chứ không phải của riêng một ai. Với những đơn hàng mới, khó, tôi cũng chủ động tìm hiểu, bắt nhịp với yêu cầu mới chứ không ngại khó khăn, quyết tâm cùng tập thể xây dựng Đồng Xuân ngày càng phát triển.❑

PV(ghi)



Gia đình hạnhphúc

NGƯỜI THỢ SAY NGHỀ

Bài: THANH THÚY

Gia đình là điểm tựa vững chắc, bến đỗ bình yên với mỗi người. Thật ấn tượng và ấm áp khi nhiều gia đình người lao động dệt may có tổ ấm hạnh phúc, vợ chồng cùng nghề nên cùng thấu cảm và sẻ chia để tròn việc nhà máy, vui vầy việc nhà… Dệt May và Thời trang Việt Nam xin giới thiệu 3 trong 22 gia đình tiêu biểu vừa được Công đoàn Dệt May Việt Nam bình chọn, tặng quà và trao giấy Chứng nhận "Gia đình CNVCLĐ Dệt May tiêu biểu" năm 2023.



** Gia đình anh Đàm Văn Cường - TCT May Đáp Cầu*

TÔN TRỌNG, CHIA SẺ LÀ CON ĐƯỜNG ĐI ĐẾN HẠNH PHÚC

Với vai trò là Trưởng chi nhánh Công ty CP Tổng Công ty May Đáp Cầu tại Hải Phòng (May Đáp Cầu), anh Đàm Văn Cường không chỉ nỗ lực phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao tại chi nhánh mà còn là trụ cột vững chắc của gia đình. Với vợ - chị Phạm Thị Hồng Hạnh, nhân viên phòng xuất, nhập khẩu, Công ty CP Tập đoàn Hồ Gươm thì anh Cường còn vừa là bạn cùng học, vừa là đồng nghiệp làm mảng xuất, nhập khẩu trong ngành dệt may.

Chia sẻ với Dệt May & Thời trang Việt Nam, vợ chồng anh Cường bộc lộ có chung nhiều quan điểm, sở thích, phương pháp dạy con,... Nhớ lại thời điểm năm 2002-2010, có lẽ là "khoảnh khắc" đáng nhớ nhất với anh chị khi công việc của hai người luôn bộn bề mà con còn nhỏ. Hai vợ chồng phải "căng mình" vừa đảm đương nhiệm vụ, vừa chăm sóc cho con, vun đắp cho gia đình.

Năm 2001, Tổng Công ty May Đáp Cầu mới thành lập chi nhánh tại Hải Phòng. Lúc đó chưa có hệ thống ứng dụng công nghệ thông tin thuận tiện như hiện nay nên việc tiếp nhận và cập nhật, xử lý thông tin về các đơn hàng xuất, nhập khẩu, mất khá nhiều thời gian; thủ tục hành chính cũng chưa được cải cách. Thời điểm đó, phòng xuất nhập khẩu của Công ty CP Tập đoàn Hồ Gươm sản xuất kinh doanh mặt hàng may mặc cũng đặt bộ phận thường trú tại Hải Phòng. Đó là giai đoạn khó khăn ban đầu mà vợ chồng anh Cường đã cùng nhau trải qua trong công việc. Về tới gia đình, anh Cường cho biết, "vợ mà nấu cơm thì dọn dẹp nhà cửa là việc của chồng". Ngay cả việc dạy con học, hai vợ chồng cũng cân đối thời gian, nắm bắt tâm tư, động viên con nỗ lực phấn đấu.

Anh Cường cho biết: Nhiệm vụ chính của bộ phận xuất nhập khẩu là phục vụ sản xuất, khai thác hàng hóa nhanh nhất để đưa về sản xuất và làm thông quan hàng hóa đáp ứng được yêu cầu của khách hàng. Căn cứ trên kế hoạch, phối hợp với các bộ phận thống nhất bốc từng đơn hàng cụ thể để khi xuống kho cảng Hải Phòng giao hàng một cách nhanh nhất, xe vận chuyển không phải chạy đi chạy lại, hạn chế những chi phí thấp nhất. Việc vận chuyển nguyên phụ liệu về phải kết hợp với việc vận chuyển hàng xuất đi. Trăn trở với công việc, anh Cường bố trí anh em đi làm 1 cung đường nhưng nhiều điểm đến, khai thác vận dụng hết khả năng và giảm chi phí thấp nhất. Công việc là dịch vụ cho sản xuất nên yêu cầu ứng biến liên tục, mỗi khi có phát sinh là phải giải quyết nhanh, hiệu quả.

Anh Cường cho biết, có lẽ cùng làm mảng xuất nhập khẩu, nên vợ chồng anh giờ có nhiều điểm chung, hầu như chỉ xem chương trình thời sự trên VTV, ít dùng mạng xã hội và buổi tối cùng ngồi uống trà, chia sẻ chuyện công việc, khai thác hàng đáp ứng yêu cầu của sản xuất và xuất hàng kịp thời theo tiến độ của khách đề ra...

Theo anh Cường, gia đình hạnh phúc là vợ chồng tôn trọng, quan tâm, đồng cảm, lắng nghe, chia sẻ với nhau từ việc nhà đến nuôi dạy con. Thành quả hạnh phúc của vợ chồng anh là con gái đang học tại Viện đào tạo Quốc tế (IBD) trường Đại học Kinh tế Quốc dân; con trai là học sinh trường THPT chuyên Trần Phú Hải Phòng, đã nhiều lần đạt giải học sinh giỏi cấp quận, cấp thành phố, và cấp quốc gia, đạt Huy chương Bạc học sinh giỏi trường chuyên khu vực Duyên hải và Đồng bằng Bắc Bộ, giải nhất Olympic của Đại học Quốc gia Hà Nội.

VUN ĐẮP NẾP NHÀ

Người ta vẫn thường nói: "Phía sau sự thành công của một người đàn ông luôn có bóng dáng phụ nữ",



** Gia đình chị Hoàng Thị Thu Hà - Công ty CP Dệt May Huế*

nhưng với chị Hoàng Thị Thu Hà, Phó Giám đốc phụ trách Kỹ thuật Nhà máy May 4 – Công ty CP Dệt May Huế thì ngược lại. Có được thành công trong công việc như hiện nay, cùng với sự nỗ lực của bản thân thì chị được người chồng - anh Nguyễn Văn Toản, thủ kho thành phẩm may Công ty CP Dệt May Huế động viên, cổ vũ nhiều. Anh Toản cũng là nơi chị yên tâm chia sẻ những băn khoăn, trăn trở trong quá trình làm việc và điều hành. Chung một Công ty nên vợ chồng có nhiều thuận lợi, hiểu về thời gian làm việc, mức độ công việc của nhau.

> *"Chị Hà tâm tình, trong công việc, dù mỗi người một bộ phận, nhưng thuận lợi là cả hai luôn đón nhận ý kiến từ góc độ khác nhau. Chính nhờ tiếp nhận thông tin từ những góc nhìn mới, chị Hà luôn tìm tòi, học hỏi linh hoạt sáng tạo, phối hợp cùng tập thể, nâng cao năng suất, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất của công ty."*

Nhớ lại thời điểm mới vào Dệt May Huế năm 1996, chị Hà hạnh phúc giãi bày, sau 2 năm làm việc ở Dệt May Huế, anh chị cũng tìm hiểu và đi đến quyết tâm "về chung một nhà". Ngôi nhà Dệt May Huế đã vun đắp niềm hạnh phúc lớn nhất của chị, công việc hai vợ chồng ổn định, hai cô con gái đã lớn, ngoan ngoãn, trưởng thành.

Chị Hà tâm tình, trong công việc, dù mỗi người một bộ phận, nhưng thuận lợi là cả hai luôn đón nhận ý kiến từ góc độ khác nhau. Chính nhờ tiếp nhận thông tin từ những gương, phương pháp dạy con là góc nhìn mới, chị Hà luôn tìm tòi, học hỏi linh hoạt sáng tạo, phối hợp cùng tập thể, nâng cao năng suất, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất của công ty.

Điểm đặc biệt, vợ chồng chị thống nhất không mang căng thẳng của công việc về nhà. Điều tuyệt vời mà chị luôn trân trọng đó là, cả hai đã có hơn 24 năm sống chung nhưng chưa một lần to tiếng với nhau. Đó không chỉ là sự tôn trọng, tin tưởng mà còn hơn cả là tình yêu anh chị dành cho nhau.

Chị Hà bộc bạch, chính nhờ nếp sống luôn đề cao tinh thần nêu chia sẻ, động viên nên hai cô con gái cũng giữ được nét dịu dàng, nền nã, thích yên tĩnh… 12 năm học phổ thông, các con đều đạt học sinh giỏi của trường. Trong những năm học tại trường Đại học Ngoại ngữ Huế vẫn luôn là sinh viên xuất sắc, hằng năm đều đạt được học bổng toàn phần của nhà trường. Hạnh phúc gia đình là điểm tựa vững chắc để chị Hoàng Thị Thu Hà yên tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, nhiều năm được đón nhận danh diệu chiến sỹ thi đua, lao động tiên tiến, công đoàn viên xuất sắc, phụ nữ "giỏi việc nước, đảm việc nhà" cấp cơ sở.

SỢI DỆT SE HẠNH PHÚC

Sau khi học xong THPT, cô gái trẻ Phạm Mỹ Tiên nộp hồ sơ xin vào làm việc tại nhà máy dệt thuộc Tổng Công ty Việt Thắng – CTCP. Vừa học vừa làm công việc vận hành máy nối chỉ, Tiên còn chủ động học thêm vận hành máy dệt. Được nhận vào làm việc từ tháng 7/2008, cùng với sự nỗ lực cố gắng của bản thân, sau 04 năm Tiên được bổ nhiệm làm Tổ trưởng ca B nhà máy dệt 1. Đến năm 2014, Tổng Công ty Việt Thắng – CTCP thành lập thêm nhà máy dệt 2. Tiên được Lãnh đạo Công ty tin tưởng, điều động sang làm Tổ trưởng ca A nhà máy dệt 2. Thực hiện luân chuyển trong đơn vị, năm 2021 Tiên làm Tổ trưởng ca C.

Với nhiệm vụ Tổ trưởng, bản thân Tiên luôn gương mẫu đi đầu trong các phong trào thi đua của đơn vị, không ngừng học hỏi kinh nhiệm để nâng cao tay nghề nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong quản lý, vận hành sản xuất. Mỹ Tiên cho biết, ý thức tiết kiệm sợi, hóa chất hồ, điện, nước, hạn chế vải phế thải tối đa rất cần thiết trong vận hành máy dệt. Bởi mỗi người lao động có trách nhiệm từ việc nhỏ sẽ góp phần quan trọng vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm và hạ giá thành sản phẩm. Đồng nghĩa, nhà máy sẽ có nhiều đơn hàng, người lao động cũng có thêm thu nhập.

Trách nhiệm, tận tâm với công việc, khi đảm nhận việc mới, việc khó, Tiên sẽ tìm các giải pháp để hoàn thành tốt nhất. Là người cùng đứng máy với công nhân, nên Tiên thường có những điều chỉnh từ thao tác nhỏ như thắt nút, nối chỉ, xử lý máy bị lỗi,… đồng thời tận tình hướng dẫn, chia sẻ với đồng nghiệp, nhất là những thợ mới vào nghề.

Tích cực tham gia các hoạt động, phong trào của Công ty tổ chức đã "mở" ra cơ hội để Tiên gặp được "một nửa của mình" – anh Đặng Tấn Vũ, công nhân nhà máy sợi 1, thuộc Tổng Công ty Việt Thắng – CTCP.



** Gia đình chị Phạm Mỹ Tiên - TCT Việt Thắng*

> *"Trách nhiệm, tận tâm với công việc, khi đảm nhận việc mới, việc khó, Tiên sẽ tìm các giải pháp để hoàn thành tốt nhất. Là người cùng đứng máy với công nhân, nên Tiên thường có những điều chỉnh từ thao tác nhỏ như thắt nút, nối chỉ, xử lý máy bị lỗi,… đồng thời tận tình hướng dẫn, chia sẻ với đồng nghiệp, nhất là những thợ mới vào nghề."*

Về chung nhà từ năm 2017, gia đình chị Tiên- anh Vũ ngập tràn niềm vui với hai con đủ nếp, đủ tẻ. Mặc dù Tiên phải đi làm theo ca nhưng hai vợ chồng vẫn thay phiên nhau "nuôi con khỏe, dạy con ngoan". Hai vợ chồng ở nhà trọ, luôn động viên nhau cùng chăm con nhỏ, cùng đảm bảo ngày giờ công, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Chị Tiên chia sẻ, anh Vũ không chỉ trách nhiệm, sáng tạo trong công việc mà còn thành thạo việc nhà và chăm con chu đáo. Hằng ngày, anh Vũ căn cứ giờ làm ca của vợ để chủ động việc nhà và chăm sóc con. Không có ông bà nội ngoại ở cùng để nhờ cậy nên vợ chồng chị cùng gánh vác việc nhà, nuôi dạy các con. Tiên tâm sự, các con khỏe mạnh, ngoan ngoãn là nguồn động lực để bố mẹ yên tâm vào ca. Sợi dệt đã dệt nên yêu thương trong ngôi nhà hạnh phúc của anh chị cũng như của nhiều gia đình ở Tổng Công ty Việt Thắng- CTCP. ❑

Đào tạo kiến thức chương trình Young Talent năm 2023

KIẾN THỨC LÀ GIÁ TRỊ Ở LẠI LÂU DÀI VỚI MỖI HỌC VIÊN

Bài: HOÀNG ANH

Khóa đào tạo kiến thức chương trình đào tạo tài năng trẻ Vinatex Young Talent 2023 chính thức bắt đầu từ cuối tháng 6 với sự tham gia của 152 học viên đến từ 15 đơn vị trong hệ thống.

HỌC THẬT, BIẾT THẬT, ĐÁNH GIÁ THẬT

Tại khóa đào tạo kỹ năng Young Talent 2022, các học viên đã được trau dồi các kỹ năng về tư duy sáng tạo, tư duy phản biện, kỹ năng giải quyết vấn đề và ra quyết định kỹ năng giao tiếp và thuyết trình, bên cạnh đó học viên cũng được trang bị các triết lý đổi mới như Agile, Kaizen và 5S,… Báo cáo của Ban Quản lý Nguồn nhân lực Vinatex cho thấy, đa số Chương trình hành động của các nhóm học viên được đánh giá là phù hợp với mục tiêu phát triển của doanh nghiệp, giải quyết đúng những vấn đề đang tồn tại, với các giải pháp khả thi. Một số chương trình đã được áp dụng vào thực tế và cho hiệu quả tích cực. Bên cạnh đó, hầu hết các học viên đều được lãnh đạo trực tiếp đánh giá cao, có sự cải thiện rõ rệt đối với các kỹ năng được đào tạo, đổi mới, sáng tạo, đáp ứng nhu cầu công việc. 100% học viên tiếp tục được lãnh đạo đơn vị cử tham gia khóa đào tạo kiến thức lần này… Tuy nhiên quá trình học, vận dụng kỹ năng của học viên cũng bộc lộ một số hạn chế: Một số nhóm hoạt động chưa hiệu quả, một vài thành viên chưa tích cực tham gia, phân công công việc chưa thực sự cụ thể và khoa học. Một số Chương trình hành động triển khai chậm so với kế hoạch đề ra, vì vậy hiệu quả chưa đạt được như kỳ vọng…

Học viên Bùi Thị Hà Giang, hiện đang công tác tại Phòng Thị trường 2, Tổng công ty May 10 - CTCP dưới vai trò nhân viên quản trị đơn hàng FOB đã tham gia khóa học kỹ năng "Young talent" năm 2022 bộc bạch: Trước khi tham gia vào khóa học, tôi khá ấn tượng khi nhìn thời khóa biểu với lượng modul phong phú từ Agile - khái niệm mà tôi chưa từng được nghe thấy trước đây cho đến các phương pháp tư duy: tư duy phản biện, tư duy sáng tạo, cách thức giải quyết vấn đề, lập kế hoạch, quản lý thời gian, các kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, tổ chức cuộc họp… Tuy bước đầu ấn tượng, nhưng tôi không thực sự kỳ vọng vào sự hiệu quả trước lượng kiến thức khổng lồ và hình dung phương pháp học sẽ đơn thuần thụ động thầy giảng trò nghe nhàm chán như phương pháp truyền thống.





Trải qua khóa học, dưới sự giảng dạy tận tâm và đầy nhiệt huyết từ mỗi giảng viên, với phương pháp học chủ động, chia nhóm cùng thảo luận và giải quyết các tình huống thực tế, kết hợp với bải giảng E-learning để học viên tự nghiên cứu, tôi cảm thấy chất lượng khóa học hiệu quả hơn nhiều so với suy nghĩ ban đầu của tôi. Tôi đã học được rất nhiều kiến thức và kỹ năng mới. Những kiến thức đã giúp tôi có phương pháp cải thiện khả năng phân tích, giải quyết vấn đề để áp dụng trong công việc và cuộc sống. Ngoài ra, khóa học cũng giúp tôi có cơ hội gặp gỡ và tiếp xúc các bạn học viên đến từ các lĩnh vực khác trong ngành như dệt, sợi… cùng các góc nhìn, suy nghĩ khác nhau để nâng cao kỹ năng giao tiếp cũng như trao đổi, học hỏi nhiều kiến thức mới.

Kết thúc khóa học, tôi đã áp dụng được rất nhiều kiến thức để cải thiện bản thân và hướng dẫn đồng nghiệp cũng như các phòng ban liên quan. Tôi hướng dẫn các nhân viên mới, nhân viên xí nghiệp cách viết mail cho khách hàng sao cho rõ ràng, rành mạch, đầy đủ thông tin. Tôi cải thiện chất lượng các cuộc họp với nhóm và với khách hàng, tránh lan man, đi sai mục đích; ủy thác thêm công việc cho nhóm để tránh ôm đồm việc, dành thời gian tiếp cận thêm khách hàng và tìm hiểu kiến thức về thị trường. Tôi cùng các học viên khác của khóa học đã lên chương trình để xây dựng giáo trình đào tạo về chuyên môn và kỹ năng cho nhân viên mới cùng chính các nhân viên cũ của phòng.



Ông Nguyễn Văn Phong- Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt May Huế nhận định: Nhìn chung, khoá đào tạo kỹ năng – Chương trình đào tạo Young Talent 2022 bước đầu giúp các học viên có kiến thức nền tảng và công thức chung để tự cải thiện kỹ năng trong quá trình làm việc nhưng hiệu quả cải thiện chưa cao. Tuy nhiên, việc cải thiện kỹ năng cần có sự rèn luyện dần, chưa thể thấy được hiệu quả cao tức thời, do đó, Tổng Giám đốc Công ty sẽ tiếp tục phân công lãnh đạo phụ trách các lĩnh vực, trường các đơn vị cử học viên tham dự tiếp tục kèm cặp, hướng dẫn, huấn luyện để đội ngũ kế cận đạt được năng lực theo yêu cầu.

Theo ông Phong, hầu hết kiến thức các môn kỹ năng đều được học viên tiếp thu tốt, nắm vững kiến thức. Tuy nhiên, vẫn còn một số môn học viên chưa tiếp thu kịp do thời gian đào tạo ngắn, thời gian thực hành không nhiều như: Chuyển đổi số,



Kỹ năng viết. Điều này kéo theo việc vận dụng các công cụ phần mềm để hỗ trợ công việc chưa đạt yêu cầu, đặc biệt là các học viên làm việc tại các bộ phận sản xuất.

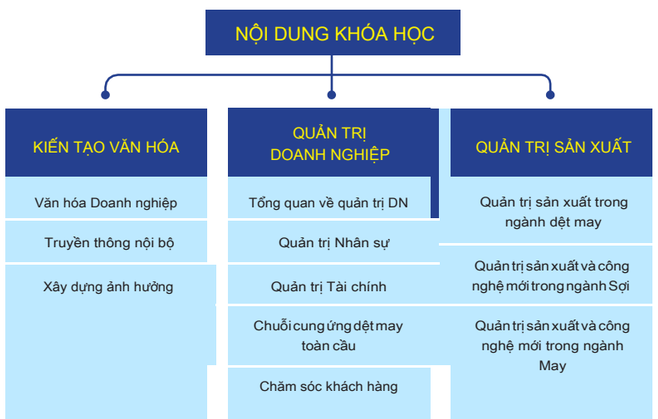
Một số kỹ năng được vận dụng tốt vào thực tế sau khi học viên tham gia chương trình đào tạo như Kỹ năng thuyết trình, Kỹ năng giải quyết vấn đề, 5S – Kaizen và Kỹ năng làm việc nhóm theo phương pháp Agile… Qua đó, các nhóm đã xác định và lựa chọn chủ đề thực hiện Chương trình hành động phù hợp với bối cảnh của công ty. Tuy nhiên, việc xác định mục tiêu của các Chương trình hành động vẫn chưa thực sự khác biệt. Các giải pháp triển khai của các nhóm đề tài ổn nhưng chưa mang tính đột phá, sáng tạo…

NỐI DÀI TRI THỨC ĐỂ VẬN DỤNG VÀO THỰC TIỄN

Khóa đào tạo kiến thức được Vinatex tổ chức nhằm mục tiêu đào tạo và phát triển đội ngũ cán bộ trẻ tại Tập đoàn và các đơn vị vừa có năng lực tư duy và kỹ năng làm việc hiệu quả vừa có kiến thức chuyên ngành dệt may cũng như các kiến thức quản trị hiện đại. Tham gia khóa đào tạo với 13 modul, các học viên sẽ học tập, tiếp cận những nội dung về kiến tạo văn hóa, quản trị doanh nghiệp, quản trị sản xuất trong ngành dệt may với hầu hết các giảng viên là lãnh đạo Tập đoàn, lãnh đạo doanh nghiệp giảng dạy.

Ông Lê Tiến Trường – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex, giảng viên các khóa đào tạo cho biết, việc tổ chức các khóa đào tạo nhằm cung cấp "tài sản" vô hình cho mỗi học viên và doanh nghiệp. Chương trình học hướng đến khơi dậy năng lực sáng tạo, không khí tích cực và năng lượng tích cực đến từng cá nhân và đơn vị trong Tập đoàn. Khóa đào tạo kỹ năng Young Talent 2022 đã trang bị cho học viên kỹ năng phục vụ cho công việc chuyên môn tại đơn vị, lãnh đạo các đơn vị, học viên tham dự khóa học cần có sự đánh giá, nhìn nhận khách quan, trung thực nhất về chương trình đào tạo trên tinh thần đánh giá thật, biết thật, học thật để ban tổ chức lớp học kịp thời có những điều chỉnh, cập nhật phù hợp ở các khóa học tiếp theo. Ở khóa học kiến thức này, học viên sẽ học chuyên sâu về kiến thức chuyên ngành dệt may nhằm trang bị sự hiểu biết để vận dụng vào thực tế công việc được giao cũng như đóng góp vào chiến lược phát triển của từng đơn vị.

"Để xứng đáng với sự kỳ vọng của Lãnh đạo Tập đoàn và các đơn vị về một đội ngũ tài năng trẻ của ngành dệt may, các học viên cần học tập nghiêm túc, chất lượng để phát huy năng lực tuổi trẻ, sự cống hiến, gắn bó và đồng hành với từng giai đoạn phát triển, tái cấu trúc hệ thống doanh nghiệp và đòi hỏi ngày



càng cao của xu thế hội nhập kinh tế quốc tế. Không có tài năng nào không do rèn luyện. Kiến thức được tiếp nhận sẽ là giá trị ở lại lâu dài với mỗi học viên và đem lại thành công trong sự nghiệp cũng như cuộc sống. Vinatex và các doanh nghiệp trong hệ thống đang hướng tới xây dựng mô hình hệ thống quản trị minh bạch - bình đẳng - công khai, đãi ngộ dựa trên cơ sở tài năng, đóng góp của mỗi thành viên; tạo cơ hội và môi trường làm việc ngày một cải thiện cho đội ngũ nhân lực. Để nuôi dưỡng nguồn nhân lực trẻ được đào tạo qua các khóa học, lãnh đạo đơn vị và các ban chức năng cần nghiêm khắc theo dõi sát sao quá trình học của học viên và đánh giá hiệu quả vận dụng vào thực tiễn hoạt động, sản xuất kinh doanh tại đơn vị" - Ông Lê Tiến Trường nhấn mạnh.

Học viên Hồ Lê Bách- Phòng kinh doanh- xuất nhập khẩu Công ty TNHH MTV Dệt 8-3 chia sẻ: Tôi được theo học từ khóa đào tạo kỹ năng, tiếp cận nhiều chuyên đề hoàn toàn mới mà chúng tôi chưa từng được học trong trường đại học. Sau khóa học, chúng tôi hình thành và rèn luyện được cách làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp, phối hợp trong công tác… Nhóm học viên của Dệt 8-3 đã nghiên cứu, học hỏi và xây dựng chương trình hành động về việc ứng dụng Microsoft 365 nhằm đồng bộ hóa dữ liệu lên điện toán đám mây, thay đổi cách lưu trữ dữ liệu của Công ty. Hiện nay, hầu hết bộ phận văn phòng Công ty, đặc biệt là phòng kế toán, kinh doanh- xuất nhập khẩu đã ứng dụng Microsoft 365 để lưu trữ dữ liệu một cách chính thống.

Ở khóa học kiến thức, tôi thấy có cơ hội để tiếp cận nhiều nội dung chuyên ngành, hiểu biết rõ hơn về các lĩnh vực may, sợi để bổ sung thêm cho công việc kinh doanh- xuất nhập khẩu. Thời gian tổ chức khóa học hợp lý, chương trình bổ ích là động lực để chúng tôi nghiêm túc học hỏi, nghiên cứu. Bản thân tôi, ngoài các bài học trên lớp sẽ tìm hiểu thêm kiến thức liên quan qua tài liệu, mạng xã hội để thực hành đúng như lời Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Lê Tiến Trường nhắc nhở, kiến thức là giá trị ở lại lâu dài với người học.

Còn với học viên Bùi Thị Hà Giang, chúng tôi đã bắt đầu tham gia vào kỳ học mới với khóa học về kiến thức. Các chuyên đề của kỳ này rộng, khó và có chiều sâu hơn về ngành dệt may, đòi hỏi sự tập trung cao độ và tìm hiểu trước các chủ đề để có thể nắm được tốt hơn nội dung chuyên đề mỗi buổi học. Tôi hy vọng rằng mình có thể thu thập thêm được nhiều kiến thức về mô hình tổ chức, cách thức quản lý sản xuất, có được cái nhìn rộng hơn về ngành và được học tập thực tế tại các công ty, doanh nghiệp may khác để có thể góp ý, xây dựng phương án cải thiện các nhược điểm, phát huy ưu điểm của chính TCT May 10- nơi tôi đang công tác.



Để nuôi dưỡng nguồn nhân lực trẻ được đào tạo qua các khóa học, lãnh đạo đơn vị và các ban chức năng cần nghiêm khắc theo dõi sát sao quá trình học của học viên và đánh giá hiệu quả vận dụng vào thực tiễn hoạt động, sản xuất kinh doanh tại đơn vị.

Bà Trần Tường Anh – Phó Tổng Giám đốc Tổng CTCP Dệt May Hòa Thọ nhìn nhận, sau khóa đào tạo kỹ năng, học viên của Hòa Thọ đã nâng cao hiểu biết, kỹ năng trong triển khai công việc chuyên môn, xây dựng chương trình hành động mang tính khả thi. Tuy nhiên, chúng tôi mong muốn học viên sẽ tạo được sự bứt phá sau khi có thêm thời gian học tập, nghiên cứu kiến thức chuyên ngành về dệt may. Chương trình lần này mang đến cho học viên bức tranh tổng thể về ngành, trang bị kiến thức cơ bản cho học viên, nhất là với các em còn trẻ, mới vào nghề chưa có nhiều hiểu biết về các lĩnh vực hoạt động của chuỗi sản xuất dệt may cũng như kiến thức quản trị doanh nghiệp. Song để thực sự thu nhận được kiến thức thì học viên không thể chỉ dừng lại ở tiếp cận các chương trình học trên lớp mà muốn lĩnh hội hiệu quả các kiến thức và vận dụng được vào thực tiễn công việc, học viên cần học thêm từ thực tế sản xuất kinh doanh của đơn vị, từ các tài liệu chuyên ngành… Hy vọng qua chương trình đào tạo, học viên thêm hiểu nghề, yêu nghề dệt may, từ đó có định hướng phát triển đúng đắn cho bản thân và đóng góp vào chiến lược phát triển của đơn vị, của Tập đoàn Dệt May Việt Nam.❑

"Quả ngọt" từ chương trình đào tạo VINATEX YOUNG TALENT 2022

Bài: NAM CAO

Sau học kỳ 1 của chương trình đào tạo Tài năng trẻ - Vinatex Young Talent 2022, các thành viên của lớp học tại các đơn vị thành viên đã xây dựng và triển khai chương trình hành động áp dụng vào sản xuất từ những kiến thức đã lĩnh hội. Với đề tài đa dạng, nhiều dự án đã lan tỏa được tính hữu ích, làm lợi cho doanh nghiệp và người lao động. Hơn hết, đây được coi như "quả ngọt" sau gần 1 năm triển khai chương trình đào tạo Tài năng trẻ cho hơn 150 học viên trong các đơn vị thành viên của Vinatex.



Trong bài viết này, Đặc san Dệt May và Thời trang Việt Nam xin giới thiệu 3 dự án tiêu biểu đã được triển khai thành công tại Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ (Hòa Thọ), Công ty CP Dệt May Huế (Huegatex) và Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội (Hanosimex). Ba dự án được triển khai không chỉ "làm lợi" cho doanh nghiệp, xây dựng đời sống cho công nhân, người lao động mà còn lan tỏa được tinh thần học tập, dám nghĩ, dám làm, dám thử thách của cán bộ trẻ tại các đơn vị.

DỰ ÁN "ỨNG DỤNG PHƯƠNG PHÁP AGILE TRONG VIỆC XÂY DỰNG KÊNH THÔNG TIN LIÊN KẾT GIỮA CÁC NHÀ MÁY MAY NHẰM NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT" – TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÒA THỌ

Với quy mô Tổng Công ty bao gồm 15 nhà máy trong đó có 12 nhà máy May trải dài tại khu vực miền Trung, dự án mong muốn xây dựng kênh thông tin liên kết giữa các nhà máy May trong hệ thống, bước đầu dự án tập trung vào vấn đề xử lý nguyên phụ liệu (NPL) đầu vào và sau khi triển khai dự án mang lại hiệu quả sẽ được nhân rộng tới các lĩnh vực khác trong đơn vị.

Chị Nguyễn Thị Minh Hằng – Trưởng nhóm dự án cho biết, thời gian gần đây do sự cạnh tranh về giá cả nên chất lượng NPL không ổn định, các nhà máy thường mất nhiều thời gian hơn trong khâu chuẩn bị sản xuất. Bên cạnh đó, các đơn vị hiện tại chưa có sự liên kết thông tin, chia sẻ kinh nghiệm giữa các bên, thường xuyên trong tình trạng bị động khi NPL gặp sự cố, mất nhiều thời gian chờ hướng dẫn xử lý từ nhà cung cấp và khách hàng, ảnh hưởng tới tiến độ và năng suất của đơn hàng. Do đó, nhóm đã đề xuất xây dựng đề tài và triển khai theo phương pháp Agile với mục tiêu tạo ra kênh thông tin liên kết dữ liệu giữa các nhà máy May thuộc Tổng Công ty nhằm chia sẻ kinh nghiệm xử lý các vấn đề phát sinh về NPL tại các nhà máy để tham khảo và vận dụng trong việc xử lý các phát sinh tương tự; Hai là cho phép các user thuộc khối kinh doanh may truy cập để tham khảo thông tin, lấy dữ liệu cần thiết để áp dụng trong việc xử lý đơn hàng; Ba là xây dựng nguồn dữ liệu tham khảo cho các bộ phận liên quan, nhằm nâng cao kiến thức chuyên môn cho cán bộ nhân viên thuộc Hòa Thọ. Từ những mục tiêu trên, dự án kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao năng lực, phát huy tính chủ động sáng tạo của các nhà máy và khối kinh doanh may, rút ngắn thời gian chờ đợi xử lý, giảm thiểu những ách tắc trong sản xuất, từng bước nâng cao hiệu quả sản xuất.

"Sau một thời gian triển khai, bước đầu nhóm thực hiện đề tài đã thu thập được một số trường hợp lỗi NPL điển hình đã xảy ra tại các nhà máy May thuộc Tổng Công ty. Đồng thời, hình thành được biểu mẫu để xây dựng kênh thông tin sau này; trao đổi dữ liệu tại các nhà máy, chia sẻ kinh nghiệm xử lý các vấn đề phát sinh về nguyên phụ liệu thực tế đã xảy ra tại các đơn vị. Các nhà máy liên quan cũng có thể tham khảo thông tin nhằm nâng cao kiến thức chuyên môn và tìm ra giải pháp phù hợp ứng dụng cho trường hợp cụ thể tại đơn vị"- Chị Hằng nhấn mạnh.



Bà Hoàng Thùy Oanh – Phó Tổng Giám đốc Hòa Thọ nhận xét, vì đây là đề tài mang tính thực tiễn ngay trong quá trình sản xuất, việc xây dựng kênh thông tin chia sẻ giải quyết các vấn đề về NPL trong ngành May, do đó Ban Lãnh đạo Tổng Công ty nhất trí sẽ tiếp tục đưa dự án triển khai trở thành dự án thay vì chương trình hành động và sẽ tiếp tục thực hiện trong giai đoạn 3 và 4. Tuy nhiên, quá trình triển khai hiện nay nhóm cần tính toán thêm các mã hàng chủ lực của Hòa Thọ thay vì tập trong vào 2 mã hàng như hiện nay.

Bên cạnh đó, phương thức thực hiện dự án hiện chia sẻ qua các kênh email… với số lượng người nhỏ, tuy nhiên giai đoạn 3,4 sẽ cần triển khai thêm các buổi hội thảo nội bộ để chia sẻ về kinh nghiệm xử lý vấn đề giữa các nhà máy trong toàn hệ thống với số lượng người tham gia nhiều hơn, điều này sẽ giúp nhóm thực hiện xây dựng bộ kiến thức phong phú, đa dạng.

Khi nền tảng dữ liệu đủ lớn, sẽ có thể phối hợp với IT để triển khai chia sẻ dữ liệu thông qua email, ERP nội bộ… Quan điểm của Ban lãnh đạo sẽ tạo điều kiện tối đa cho nhóm thực hiện bởi đây không chỉ là dự án có tính thực tiễn diễn ra hàng ngày trong quá trình thực hiện sản xuất mà còn giúp các nhà máy May trong hệ thống của Hòa Thọ có thêm kinh nghiệm xử lý sự cố, xây dựng các kênh liên kết nội bộ hiệu quả, gia tăng năng suất trên toàn hệ thống.



Chị Hằng kỳ vọng, trong giai đoạn 3 và 4, nhóm sẽ được bố trí thêm nhân sự phù hợp để triển khai, phân tích toàn bộ vấn đề về NPL trong các mã hàng chủ lực của Hòa Thọ thay vì tập trung vào dòng suit và quần như hiện nay. Khi có khối lượng thông tin đủ, nhóm sẽ có thể triển khai tới toàn bộ hệ thống và lan tỏa dự án tới các lĩnh vực khác như cải tiến sản xuất, thành phẩm… để nâng cao hiệu quả sản xuất của ngành May.





Lãnh đạo Công ty CP Dệt May Huế và đội ngũ CBNV - NLĐ trẻ

DỰ ÁN "LAN TỎA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP ĐẾN TOÀN THỂ CBNV BIẾT, THẤU HIỂU VÀ THỰC HIỆN" – CÔNG TY CP DỆT MAY HUẾ

Chị Nguyễn Thị Diệu Quỳnh – Trưởng nhóm dự án cho biết, trong những năm qua Huegatex đã có những bước phát triển và mở rộng thông qua việc thực hiện dựa trên các giá trị cốt lõi "Khách hàng là trọng tâm trong hoạch định chính sách và chiến lược", với phương châm "làm đúng ngay từ đầu", cam kết "chuyên nghiệp, minh bạch, trách nhiệm trong tất cả các hoạt động và tuân thủ các chuẩn mực quốc tế". Tuy nhiên, những giá trị cốt lõi, tầm nhìn, sứ mệnh, các chuẩn mực về văn hóa, đạo đức, hành vi ứng xử chưa được truyền tải mạnh mẽ đến toàn thể CBNV-NLĐ, từ đó lan tỏa những giá trị về văn hóa doanh nghiệp mà Huegatex đã có trong quá trình xây dựng và phát triển.

Nhận thấy việc thực hiện, lan tỏa các giá trị về văn hóa doanh nghiệp là việc làm cần thiết, nhóm sử dụng phương pháp Agile được học trong chương trình Vinatex Young Talent để thực hiện dự án thông qua các chương trình cụ thể như: Xây dựng sổ tay văn hóa Huegatex; Tổ chức cuộc thi hiểu biết về sổ tay văn hóa công ty; Xây dựng và truyền tải văn hóa không đổ lỗi dựa trên xây dựng cac video clip, câu chuyện để truyền tải tới NLĐ qua các kênh nội bộ; Tổ chức cuộc thi giữa các phòng ban về thiết kế không gian xanh, duy trì không gian làm việc 5S… với mục tiêu đến hết năm

> *"Chúng tôi đã biên soạn lại nội dung sổ tay văn hoá Huegatex, những giá trị này đã được Lãnh đạo công ty ghi nhận và phổ biến đến khối cán bộ chủ chốt từ cấp tổ, cấp đơn vị phòng ban và các tổ chức đoàn thể thông qua các hội nghị, cuộc họp định kỳ, trao đổi chuyên môn, nghiệp vụ…"*

2023 các giá trị văn hóa của Huegatex sẽ đến gần hơn đối với NLĐ.

"Theo chương trình hành động ban đầu, chúng tôi dự định sẽ triển khai thực hiện ngay các giải pháp để lan toả các giá trị văn hoá đã được xây dựng. Tuy nhiên, trên thực tế để phù hợp với chiến lược phát triển mà Công ty xây dựng trong giai đoạn tiếp theo, sau khi được nghe các bài giảng của ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex, chúng tôi sẽ rà soát và bổ sung thêm một số nội dung, đảm bảo tính kế thừa vừa phù hợp với chiến lược công ty giai đoạn 2023-2028. Chúng tôi đã biên soạn lại nội dung sổ tay văn hoá Huegatex, những giá trị này đã được Lãnh đạo công ty ghi nhận và phổ biến đến khối cán bộ chủ chốt từ cấp tổ, cấp đơn vị phòng ban và các tổ chức đoàn thể thông qua các hội

nghị, cuộc họp định kỳ, trao đổi chuyên môn, nghiệp vụ…"- Chị Quỳnh nhấn mạnh.

Ông Nguyễn Văn Phong – Tổng Giám đốc Huegatex thông tin, chương trình hành động của nhóm Tài năng trẻ nhằm thực hiện 1 trong 4 nhân tố của chiến lược phát triển Huegatex. Các em đã nhận thức được vai trò và tầm quan trọng của việc xây dựng văn hoá doanh nghiệp đối với sự phát triển bền vững của công ty cũng như đánh giá đúng thực trạng hiện tại để tham mưu xây dựng các giá trị văn hoá cốt lõi và các giải pháp triển khai thực hiện một cách hiệu quả.





Thời gian vừa qua, cụm từ văn hoá Huegatex được nhắc đến khá nhiều và thường xuyên tại Công ty, 09 giá trị cốt lõi được xây dựng phù hợp với chiến lược phát triển của công ty và đã được lan toả đến thành phần cán bộ chủ chốt từ cấp tổ, cấp đơn vị phòng ban, các tổ chức đoàn thể bao gồm: (1) Luôn xác định thoả mãn sự mong đợi của khách hàng là trung tâm trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty; (2) Văn hoá trách nhiệm người đứng đầu của đơn vị, của tổ chức; (3) Văn hoá tinh thần đồng đội, đoàn kết, hợp tác cùng thống nhất đưa ra quyết định vì mục tiêu chung của Công ty; (4)Văn hoá khen đúng việc, thưởng đúng người để mang lại động lực thật sự cho sự cống hiến của người lao động; (5) Văn hoá không làm thay việc của cấp dưới thay vào đó là phải hướng dẫn đào tạo để cấp dưới có đủ kiến thức, kỹ năng và thái độ để hoàn thành tốt công việc; (6) Văn hoá coi trọng chữ tín, tin tưởng lẫn nhau; (7) Văn hoá thực hiện 5S tại nơi làm việc; (8) Văn hoá hệ thống hay còn gọi là văn hoá 06 chữ: biết việc mình làm, hiểu việc mình làm, thực hiện, thống kê phân tích, đánh giá kết quả và cải tiến sáng tạo; (9) Văn hoá 3N (Năng lực – Nhiệt tình – Nhân ái). Bên cạnh những kết quả đạt được, Ban lãnh đạo Công ty cũng đã giao nhiệm vụ để các em tiếp tục thực hiện các giải pháp khả thi hơn thông qua các chương trình hành động cụ thể, mang lại hiệu quả hơn nữa trong chương trình xây dựng văn hoá Huegatex, để 9 giá trị cốt lõi mà Huegatex xây dựng sẽ thấm nhuần đến từng CBNV-NLĐ.

DỰ ÁN "GIỜ 8+" TẠI KHU VỰC NHÀ ĂN CHI NHÁNH HÀ NAM – TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÀ NỘI

Trong bối cảnh môi trường làm việc của ngành dệt may nhiều cạnh tranh, lại thường xuyên bị ảnh hưởng bởi những biến động của thị trường, nhiệm vụ hàng đầu của các đơn vị trong ngành là bảo toàn, ổn định và giữ chân NLĐ thông qua việc cạnh tranh bằng thu nhập, các chế độ phúc lợi và chăm lo đời sống tinh thần cho NLĐ. Với Hanosimex, chi nhánh Hà Nam còn "đặc thù" hơn khi chi nhánh nằm tại khu vực có sự cạnh tranh lao động tương đối cao, do đó nhóm học viên của Hanosimex đã nghiên cứu cải tạo một phần của khu vực nhà ăn để xây dựng phòng sinh hoạt mang tên "Giờ 8+".



Chị Nguyễn Thị Lợi – Trưởng nhóm Hanosimex Young Talent cho biết, tại chi nhánh Hà Nam, lực lượng lao động hiện nay bị cạnh tranh ngày càng gay gắt đối với các công ty sản xuất linh kiện điện tử, trong khi đó môi trường làm việc của nhà máy sợi lại tương đối nóng, ồn. Do đó, mặc dù thu nhập của NLĐ được cải thiện, nhưng vẫn khó cạnh tranh. Hơn nữa, qua quan sát, nhóm nhận thấy thời gian nghỉ trưa của NLĐ diễn ra 30 phút, nhiều công nhân không có chỗ nghỉ ngơi, phải ngồi nghỉ xung quanh khu vực nhà ăn, nhà máy gây mất mỹ quan, đồng thời NLĐ không thể thư giãn, tái tạo sức năng động ảnh hưởng tới năng suất làm việc trong ca làm việc tiếp theo. Nhóm cũng tiến hành thực hiện khảo sát toàn bộ CBNV-NLĐ trong chi nhánh và nhận được 94,42% đồng ý với mục tiêu của dự án. Dự án cũng nhận được hỗ trợ của Công đoàn Tổng Công ty với kinh phí là 150 triệu đồng.

Sau khi cải tạo, khu vực "Giờ 8+" có diện tích rộng khoảng hơn 90 m2, được bố trí 1 máy bán nước tự động do phía đối tác cung cấp, tại đây cũng bố trí khoảng 10 bàn với ghế ngồi có sức chứa khoảng 60 người. Bên trong còn được trang bị thêm cây nước nóng, lạnh, cốc giấy, tivi giải trí, quạt trần, cây xanh…

Chị Lợi chia sẻ thêm, dự án sau khi hoàn thiện sẽ được bố trí mở cửa 5 khung giờ trong ngày, tương ứng với các giờ nghỉ của 2 nhà máy sợi và nhà máy may trong chi nhánh bao gồm cả ca đêm. Tivi được trang bị trong nhà máy sẽ được nhóm lên phương án để giới thiệu về phương pháp thực hiện 5S – Kaizen nhóm đã được trang bị trong khóa học Vinatex Young Talent, nhằm truyền tải các thông điệp, thay đổi tư duy cho NLĐ thông qua việc triển khai và thực hiện 5S. Đồng thời, các video về tuyên truyền áp dụng phòng cháy chữa cháy, an ninh, an toàn mạng… cũng sẽ được trình chiếu đan xen.

Dự án "Giờ 8+" đi vào hoạt động là kết quả của nhóm tài năng trẻ của Hanosimex đang theo học chương trình Vinatex Young Talent và cũng là dự án, chương trình hành động duy nhất xây dựng để hướng tới chăm lo tốt hơn cho người lao động. Chị Trần Thúy Hiền- Công nhân Nhà máy Sợi Đồng Văn bày tỏ, từ khi khu vực "Giờ 8+" đi vào hoạt động, NLĐ trong nhà máy có chỗ nghỉ ngơi sau bữa trưa, có nước mát để sử dụng, và không gian thư giãn. Chúng tôi còn có khoảng không gian tổ chức hoạt động tập thể, có nước nóng để ăn nhẹ trong giờ nghỉ giữa ca, thậm chí là tổ chức sinh nhật hay các hoạt động chào mừng ngày lễ, lan tỏa khí thế vui tươi, hứng khởi để bước vào làm việc. Đây là việc làm hết sức ý nghĩa của Lãnh đạo Tổng Công ty, Công đoàn và nhóm triển khai dự án. Chúng tôi mong rằng dự án sẽ tiếp tục lan tỏa tại các chi nhánh khác và các đơn vị trong toàn hệ thống của Hanosimex.❑



NLĐ tổ chức sinh nhật tại khu vực "Giờ 8+"

> *Dự án "Giờ 8+" đi vào hoạt động là kết quả của nhóm tài năng trẻ của Hanosimex đang theo học chương trình Vinatex Young Talent và cũng là dự án, chương trình hành động duy nhất xây dựng để hướng tới chăm lo tốt hơn cho người lao động. Chị Trần Thúy Hiền- Công nhân Nhà máy Sợi Đồng Văn bày tỏ, từ khi khu vực "Giờ 8+" đi vào hoạt động, NLĐ trong nhà máy có chỗ nghỉ ngơi sau bữa trưa, có nước mát để sử dụng, và không gian thư giãn."*



TRUY XUẤT CHUỖI CUNG ỨNG TRONG DỆT MAY là BƯỚC ĐI CỦA KINH TẾ TUẦN HOÀN

Bài: NGUYỄN TRỌNG NGHĨA

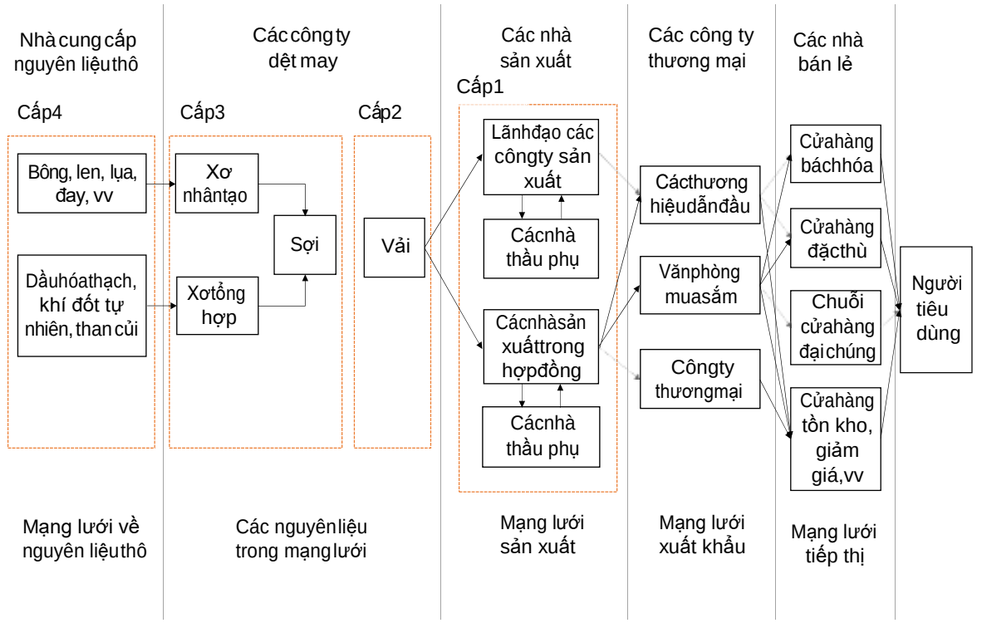
Truy xuất nguồn gốc là một yếu tố quan trọng cho sự bền vững của mỗi doanh nghiệp. Yêu cầu truy xuất nguồn gốc đề cập đến khả năng truy vết và theo dõi quá trình di chuyển của sản phẩm, thành phần và nguyên liệu thông qua chuỗi cung ứng từ nguồn gốc của chúng đến giai đoạn của người tiêu dùng cuối cùng. Khả năng truy xuất nguồn gốc cho phép doanh nghiệp xác định nguồn gốc của bất kỳ vấn đề nào có thể phát sinh, chẳng hạn như lỗi chất lượng, lo ngại về an toàn hoặc tác động môi trường và thực hiện các hành động cần thiết để giải quyết chúng.

Khả năng truy xuất nguồn gốc và tính minh bạch trong chuỗi cung ứng dệt may là "thước đo" rất cần thiết để đạt được sự bền vững trong ngành dệt may và thời trang. Khách hàng ngày nay có đầy đủ tâm trí, sự hiểu biết, thay vì chi tiêu vô độ, họ tập trung chủ yếu vào chi tiêu theo nhu cầu cơ bản, điều này đã tác động đến toàn bộ ngành thời trang, may mặc và dệt may. Tốc độ tăng trưởng của thị trường thời trang tăng trưởng nhanh cũng giảm theo sự tăng trưởng của phương pháp kinh doanh bền vững hơn.

CHUỖI CUNG ỨNG DỆT MAY THEO TỪNG GIAI ĐOẠN

Mục tiêu của truy xuất nguồn gốc trong ngành dệt may là cải thiện tính minh bạch và trách nhiệm giải trình, hỗ trợ sản xuất có đạo đức và nâng cao niềm tin của người tiêu dùng đối với các sản phẩm họ mua.

Việc chuyển đổi nguyên liệu dệt thô thành sản phẩm hoàn chỉnh thực hiện một số bước như hình dưới đây:



Sản xuất nguyên liệu thô và sản xuất sản phẩm thường được đặt tại các nước đang phát triển do có nhiều công nhân được trả lương thấp. Mặt khác, hầu hết các nhà bán lẻ và khách hàng đều ở các nước phát triển. Tất cả những điều phức tạp này làm cho việc tích hợp chuỗi cung ứng trở nên vô cùng khó khăn và dẫn đến một mạng lưới không rõ ràng với việc trao đổi thông tin hạn chế giữa các đối tác.

TRUY XUẤT NGUỒN GỐC TRONG NGÀNH DỆT MAY

Truy xuất nguồn gốc trong ngành dệt may đề cập đến khả năng theo dõi nguồn gốc và quá trình di chuyển của hàng dệt may từ nguyên liệu thô đến thành phẩm. Điều này giúp đảm bảo nguồn cung ứng nguyên liệu có trách nhiệm, thực hành lao động công bằng và sử dụng các phương pháp sản xuất bền vững. Khả năng truy xuất nguồn gốc có thể đạt được thông qua nhiều phương tiện khác nhau, chẳng hạn như sử dụng công nghệ chuỗi khối, gắn thẻ nhận dạng qua tần số vô tuyến (RFID) và hệ thống quản lý chuỗi cung ứng ghi lại chuyển động của hàng hóa và vật liệu ở từng giai đoạn của quy trình sản xuất.

Mục tiêu của truy xuất nguồn gốc trong ngành dệt may là cải thiện tính minh bạch và trách nhiệm giải trình, hỗ trợ sản xuất có đạo đức và nâng cao niềm tin của người tiêu dùng đối với các sản phẩm họ mua.



TRUY XUẤT NGUỒN GỐC TRONG VẤN ĐỀ XÃ HỘI

Truy xuất nguồn gốc trong bối cảnh các vấn đề xã hội đề cập đến khả năng theo dõi nguồn gốc, quá trình sản xuất và phân phối sản phẩm để đảm bảo rằng chúng được sản xuất theo phương thức có đạo đức và trách nhiệm với xã hội. Điều này bao gồm đảm bảo đối xử công bằng với người lao động, tuân thủ luật lao động và các tiêu chuẩn về điều kiện làm việc, chẳng hạn như môi trường an toàn và lành mạnh. Truy xuất nguồn gốc cũng có thể được sử dụng để theo dõi tác động của sản phẩm đối với cộng đồng địa phương và để xác minh rằng chúng không góp phần gây ra bất bình đẳng xã hội hoặc vi phạm nhân quyền. Bằng cách đảm bảo rằng các sản phẩm được sản xuất theo phương thức có trách nhiệm với xã hội, truy xuất nguồn gốc có thể giúp cải thiện cuộc sống của người lao động, thúc đẩy phát triển kinh tế và xóa đói giảm nghèo.

Khả năng truy xuất nguồn gốc rất quan trọng trong việc giải quyết các vấn đề xã hội vì nó giúp thúc đẩy tính minh bạch và trách nhiệm giải trình trong chuỗi cung ứng, đồng thời nó có thể được sử dụng để khuyến khích các công ty áp dụng các hoạt động có trách nhiệm với xã hội hơn.

TRUY XUẤT NGUỒN GỐC TRONG VẤN ĐỀ KINH TẾ

Truy xuất nguồn gốc trong bối cảnh các vấn đề kinh tế đề cập đến khả năng theo dõi nguồn gốc, quá trình sản xuất và phân phối sản phẩm để đảm bảo rằng chúng được sản xuất theo cách bền vững về mặt kinh tế. Điều này bao gồm đảm bảo rằng việc sản xuất và phân phối hàng hóa được thực hiện theo cách hiệu quả về mặt kinh tế, các nguồn lực được sử dụng hiệu quả và lợi ích của việc sản xuất được chia sẻ công bằng giữa tất cả các bên liên quan.



Ảnh minh họa

Truy xuất nguồn gốc cũng có thể giúp giám sát tác động kinh tế của sản phẩm và xác định các lĩnh vực có thể cải tiến để tăng hiệu quả và giảm chi phí. Ví dụ: truy xuất nguồn gốc có thể được sử dụng để theo dõi chuỗi cung ứng và xác định các khu vực có thể giảm chất thải hoặc nơi có thể tối ưu hóa sản xuất để giảm chi phí. Điều này có thể giúp các công ty hoạt động hiệu quả và năng suất hơn, đồng thời phản ứng nhanh hơn với những thay đổi trên thị trường. Ngoài ra, truy xuất nguồn gốc có thể được sử dụng để thúc đẩy tính minh bạch và trách nhiệm giải trình trong chuỗi cung ứng, điều này có thể giúp xây dựng lòng tin và sự ủng hộ của người tiêu dùng đối với sản phẩm. Điều này có thể có tác động tích cực đến danh tiếng của công ty và sản phẩm họ sản xuất, đồng thời có thể giúp xây dựng lòng trung thành của khách hàng theo thời gian. Không chỉ vậy, truy xuất nguồn gốc còn giúp minh bạch hóa quá trình sản xuất nguyên liệu tới thành phẩm, giúp nhà nhập khẩu như Mỹ xác minh nguồn gốc nguyên liệu rõ ràng. Ví dụ như minh bạch trong quá trình xác minh nguồn gốc xuất xứ bông để giải quyết vấn đề xuất khẩu sang Mỹ khi mà việc cấm xuất sản phẩm có nguồn gốc bông và nguyên liệu từ Tân Cương (Trung Quốc) đang gây thách thức cho doanh nghiệp Việt Nam.

HỆ THỐNG CHỨNG NHẬN TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Hệ thống chứng nhận là một cách để đảm bảo truy xuất nguồn gốc và thúc đẩy tính minh bạch, trách nhiệm giải trình trong chuỗi cung ứng. Các hệ thống này cung cấp phương tiện xác minh nguồn gốc và phương pháp sản xuất của sản phẩm, đồng thời đảm bảo rằng chúng đáp ứng các tiêu chuẩn cụ thể về chất lượng, an toàn, bền vững. Một hệ thống chứng nhận truy xuất nguồn gốc thường bao gồm các bước sau:

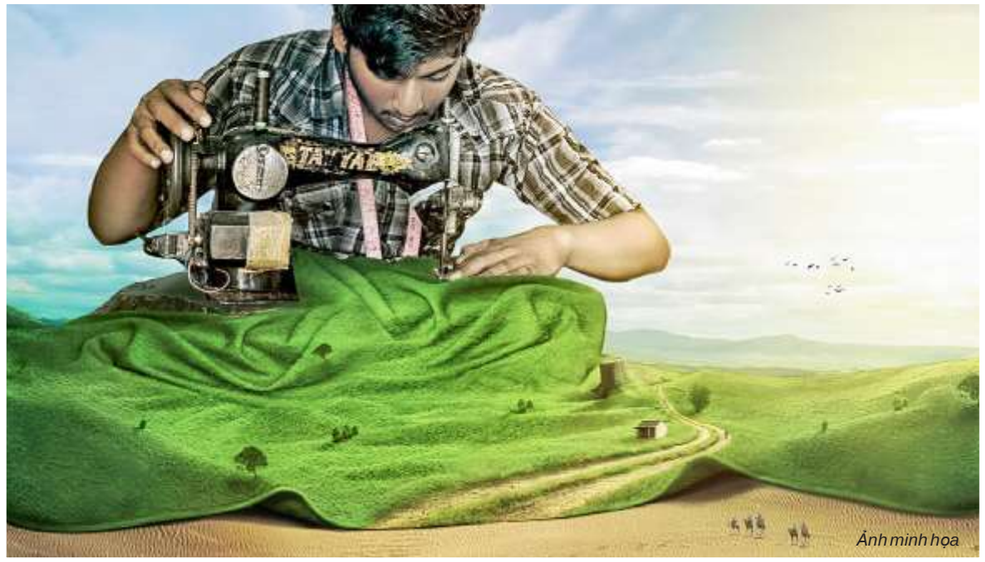
01 Thiết lập truy xuất nguồn gốc: Điều này liên quan đến việc theo dõi và ghi lại dòng sản phẩm hoặc nguyên liệu trong toàn bộ chuỗi cung ứng, từ điểm xuất phát đến người dùng cuối.

02 Thiết lập các tiêu chuẩn: Các tiêu chuẩn và hướng dẫn được thiết lập để đảm bảo rằng các sản phẩm được sản xuất, chế biến và xử lý tuân theo các yêu cầu cụ thể, chẳng hạn như an toàn, chất lượng và tính bền vững.

03 Kiểm toán: Kiểm toán viên bên thứ ba xem xét và đánh giá chuỗi cung ứng để đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn và hướng dẫn đã thiết lập.

04 Chứng nhận: Sau khi chuỗi cung ứng đã được kiểm tra và xác định là tuân thủ, tổ chức chứng nhận sẽ cấp chứng nhận truy xuất nguồn gốc, chứng nhận này là bằng chứng cho thấy sản phẩm hoặc nguyên liệu đã được sản xuất và xử lý theo các tiêu chuẩn đã thiết lập.

> *"Hệ thống chứng nhận là một cách để đảm bảo truy xuất nguồn gốc và thúc đẩy tính minh bạch, trách nhiệm giải trình trong chuỗi cung ứng. Các hệ thống này cung cấp phương tiện xác minh nguồn gốc và phương pháp sản xuất của sản phẩm, đồng thời đảm bảo rằng chúng đáp ứng các tiêu chuẩn cụ thể về chất lượng, an toàn, bền vững."*



Ảnh minh họa

Lợi ích của một hệ thống chứng hàng giả, đồng thời đảm bảo rằng nhận truy xuất nguồn gốc rất các sản phẩm an toàn, chất lượng lớn. Hệ thống cung cấp tính minh cao và bền vững. Điều này cũng bạch và trách nhiệm giải trình cao có thể giúp các doanh nghiệp xác hơn trong toàn bộ chuỗi cung định các lĩnh vực mà họ có thể cải ứng, dẫn đến tăng niềm tin, sự thiện các hoạt động trong chuỗi quan tâm của người tiêu dùng. Nó cung ứng và giảm tác động đến cũng giúp ngăn chặn gian lận và môi trường.

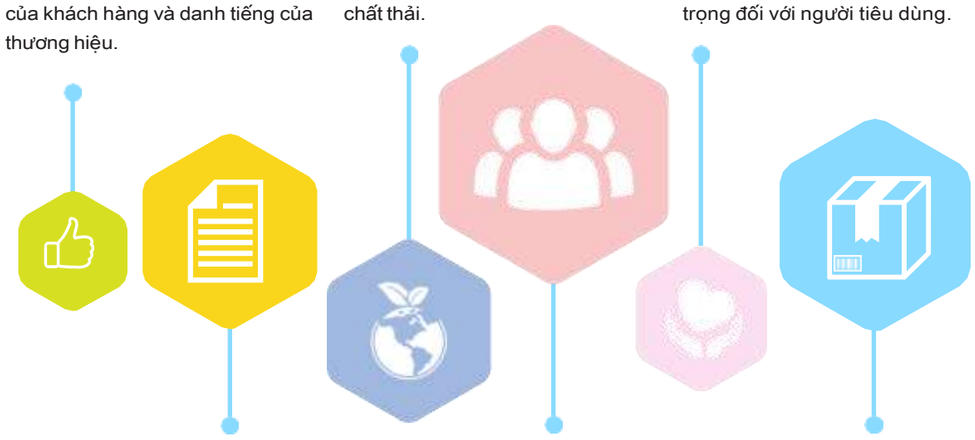


MỘT SỐ LĨNH VỰC MÀ TRUY XUẤT NGUỒN GỐC ĐÓNG GÓP

Chất lượng và an toàn của sản phẩm: Khả năng truy xuất nguồn gốc giúp đảm bảo rằng các sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn, điều này rất quan trọng đối với sự hài lòng của khách hàng và danh tiếng của thương hiệu.

Tác động môi trường: Truy xuất nguồn gốc giúp doanh nghiệp xác định và giải quyết các tác động môi trường trong toàn bộ chuỗi cung ứng, chẳng hạn như lượng khí thải carbon, sử dụng nước và tạo ra chất thải.

Tìm nguồn cung ứng có đạo đức: Truy xuất nguồn gốc cho phép các doanh nghiệp đảm bảo rằng sản phẩm của họ có nguồn gốc hợp đạo đức và bền vững, điều này ngày càng trở nên quan trọng đối với người tiêu dùng.



Tính minh bạch: Khả năng truy xuất nguồn gốc cho phép chia sẻ thông tin theo yêu cầu và hiệu quả dẫn đến chuỗi cung ứng minh bạch hơn. Hệ thống truy xuất nguồn gốc ghi lại và chia sẻ tất cả thông tin chính từ các tác nhân khác nhau trong chuỗi cung ứng. Do đó, nó giúp truy tìm nguồn gốc của một sản phẩm và kiểm tra tác động xã hội và môi trường thực sự của nó.



Tiếp thị: Truy xuất nguồn gốc cũng có thể hoạt động như một công cụ tiếp thị có thể làm tăng niềm tin của người tiêu dùng đối với thương hiệu và hỗ trợ đưa ra quyết định mua hàng sáng suốt.



Quản lý logistics: Với thông tin vị trí thời gian thực của từng sản phẩm thông qua các thẻ theo dõi, truy xuất nguồn gốc có thể hữu ích cho việc quản lý logistics. Sản phẩm có thể được giao vào đúng thời điểm và đúng số lượng với sự kiểm soát thích hợp đối với hàng tồn kho. Ngoài ra, với thông tin về thành phần nguyên liệu thô và các dữ liệu khác liên quan đến sản phẩm, khả năng truy xuất nguồn gốc có thể khắc phục những thách thức của chuỗi cung ứng tuần hoàn và hỗ trợ quản lý hoạt động logistics ngược.

CON ĐƯỜNG PHÍA TRƯỚC CHO TRUY XUẤT NGUỒN GỐC NGÀNH

Ngành dệt may đang phải đối mặt với áp lực ngày càng tăng để cải thiện khả năng truy xuất nguồn gốc và đảm bảo tính bền vững của sản phẩm. Để chủ động tiếp cận, doanh nghiệp có thể thực hiện theo các bước sau:



01

Áp dụng công nghệ kỹ thuật số: Ngành dệt may có thể áp dụng các công nghệ kỹ thuật số như chuỗi khối, RFID và điện toán đám mây để cải thiện khả năng truy xuất nguồn gốc, tính minh bạch trong chuỗi cung ứng.

02

Hợp tác trong ngành: Ngành dệt may có thể hợp tác với các nhà cung cấp, khách hàng và Chính phủ để thiết lập và thực hiện các tiêu chuẩn và thông lệ truy xuất nguồn gốc.

03

Sự tham gia của người tiêu dùng: Người tiêu dùng có thể đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy truy xuất nguồn gốc bằng cách yêu cầu sự minh bạch và bền vững từ các công ty và sản phẩm dệt may.

04

Hỗ trợ của Chính phủ: Chính phủ có thể cung cấp hỗ trợ cho việc phát triển và triển khai các hệ thống truy xuất nguồn gốc và các tiêu chuẩn bền vững trong ngành dệt may.

05

Thực hiện các tiêu chuẩn bền vững: Ngành dệt may có thể áp dụng các tiêu chuẩn bền vững, chẳng hạn như tiêu chuẩn Dệt may Hữu cơ Toàn cầu (GOTS), để đảm bảo rằng các sản phẩm được sản xuất bằng các phương pháp có trách nhiệm với môi trường và xã hội.

06

Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển: Ngành dệt may có thể đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để cải thiện các hoạt động truy xuất nguồn gốc và tính bền vững, chẳng hạn như phát triển vật liệu mới và quy trình sản xuất có tác động môi trường thấp hơn.❑

Truy xuất nguồn gốc là một công cụ quan trọng để các doanh nghiệp dệt may đạt được sự bền vững trong sản xuất kinh doanh, bằng cách cải thiện chất lượng và tính an toàn của sản phẩm, giảm tác động đến môi trường, đảm bảo tuân thủ quy định đồng thời hỗ trợ các hoạt động tìm nguồn cung ứng có đạo đức. Ngành dệt may có thể cải thiện khả năng truy xuất nguồn gốc để có thể tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình đồng thời giảm thiểu rủi ro về môi trường, xã hội, nâng cao chất lượng cũng như độ an toàn của sản phẩm, tạo dựng niềm tin và sự đón nhận của người tiêu dùng.

THIÊN NHIÊN

Bài: YẾN LINH

Các mẫu vải, bộ sưu tập (BST) thời trang làm từ sợi gai, sợi sen, bã cà-phê, lá dứa… xuất hiện ngày càng nhiều trên các sàn diễn và đời sống. Xu hướng "xanh" hóa ngành dệt may, thời trang đang được nhiều doanh nghiệp tại Việt Nam quan tâm khi mạnh dạn ứng dụng ý tưởng mới bên cạnh công nghệ hiện đại nhằm giảm tác động tiêu cực đến môi trường.



Ảnh minh họa từ nguồn Internet





Tại Triển lãm quốc tế vải cao cấp - Texfuture Việt Nam Xuân-Hè 2023, phần trình diễn BST áo dài truyền thống "Sông quê" của nhà thiết kế (NTK) Vũ Việt Hà đã tạo nên dấu ấn riêng với nhiều yếu tố bất ngờ. Họa tiết trang trí thêu tay lấy ý tưởng từ tranh của họa sĩ Đặng Can được thể hiện nổi bật trên nền vải làm từ sợi gai xanh của Công ty cổ phần Tập đoàn gai Thiên Phước. Sử dụng chất liệu sợi gai nhưng sản phẩm vẫn bảo đảm độ bay bổng, mềm mại, phô diễn được sự tinh túy của thời trang Xanh.

NTK Vũ Việt Hà từng được biết là chủ nhân của BST áo dài tơ chuối và áo dài tơ sen. Vải từ tơ chuối có độ thấm hút, thoáng mát thích hợp với những ngày hè, lành tính và không gây dị ứng da, tạo cảm giác thoải mái dù không mềm mịn như bông hay rayon. Loại vải này còn có khả năng chịu nhiệt tốt và chống thấm.

Công đoạn dệt vải từ tơ chuối tốn thời gian và sức lực, bởi việc kéo sợi từ thân chuối đòi hỏi sự khéo léo, bởi sợi không đều, giòn, dễ gãy và khó nối. Nhưng Vũ Việt Hà cho biết chính điểm yếu này lại giúp cho vải tơ chuối có bề mặt lạ và hấp dẫn.







THỜI TRANG & CUỘC SỐNG





Vải tơ sen có nhiều ưu điểm như co giãn tốt, bề mặt mộc mạc, mùi thơm ngan ngát, đem lại cảm giác thư thái cho người mặc. Chất liệu tơ sen được nhuộm hoàn toàn bằng màu từ lá, củ và quả sen nên thân thiện với môi trường. Trang phục dệt bằng tơ sen ấm áp vào mùa đông, thoáng mát vào mùa hè.

Để có được một mét vải tơ sen, người thợ phải se sợi từ hơn 11.000 cây sen, tốn nhiều giờ đồng hồ. Do quá trình sản xuất mất nhiều công sức nên giá thành của loại vải này rất cao. Tuy nhiên, nhiều NTK vẫn chọn chất liệu đặc biệt này để cho ra đời các BST nhằm giới thiệu đến công chúng nét tinh túy, độc đáo riêng có của loài hoa mang ý nghĩa quốc hồn, quốc túy của dân tộc Việt…

Cũng tại triển lãm, rất nhiều loại vải, phụ liệu từ nguồn gốc tự nhiên đã được trưng bày, giới thiệu đến công chúng, giúp người xem cảm nhận rõ yếu tố bền vững, thân thiện trong từng sản phẩm. Vải sợi dứa và sợi lá dứa thô của Công ty cổ phần Nghiên cứu sản xuất và phát triển sợi Eco là dòng sản phẩm thu hút sự quan tâm của nhiều người. Đẹp, lành tính, thấm hút mồ hôi tốt, thời trang, sợi dứa thô hay vải từ sợi dứa được xếp vào dòng nguyên liệu bền vững, tạo nên nhiều dòng sản phẩm "xanh", mở ra thị trường tiêu thụ lớn trong và ngoài nước.

Mới đây, BTC festival áo bà ba được tổ chức tại thành phố Vị Thanh, Hậu Giang từ ngày 29/9 đến 1/10 cho biết, vài may áo bà ba trình diễn tại đây được dệt bằng tơ khóm (thơm, dứa). Tơ khóm được làm bằng cách dùng máy tách sợi từ lá khóm, sau đó sợi tơ khóm được xử lý và dệt thành vải…

Cũng theo xu hướng thời trang bền vững, vải sợi sen, vải sợi cà-phê, vải sợi dừa và vải sợi bột đá là bốn mẫu vải thân thiện với môi trường được Công ty cổ phần Kết nối thời trang (Faslink) giới thiệu đến công chúng. S-café của Faslink sử dụng các nguyên liệu tái chế gồm bã cà-phê, vỏ chai nhựa nhưng vẫn bảo đảm các tính năng thấm hút vượt trội, nhanh khô, chống nắng. Việc nghiên cứu và tạo ra sợi dừa than đá của Faslink cũng góp phần giảm bớt lượng vỏ dừa thải ra môi trường. Trong khi đó, hai dòng vải từ sợi sen và bột đá được đánh giá cao về tính an toàn, thoải mái theo đúng tiêu chí bảo vệ sức khỏe người dùng, "xanh" hóa môi trường sống.

Lấy cảm hứng từ tơ sợi thiên nhiên, thời trang Việt đang nối dài giá trị nghệ thuật và thông điệp Xanh đến với người tiêu dùng toàn cầu.❑





Truyện ngắn

HOÀNG HÔN *của một người dưng*

Tác giả: Song Ngư

Trời chiều đổ xuống không gian tiếng thở dài cuối ngày. Sau khi riết róng cháy tàn, nắng bợt bạt và lạnh, bóng tối ngấp nghía rình mò trong những lùm cây nhìn chiếc xe chở hai má con chạy trên cung đường vắng ngắt.

Tôi còn nhớ buổi đó nắng rụng sớm, như đám hoa rực vàng còn thẫm sắc đã phải lìa cành. Từ nhà cậu Hai ra chạy được một đoạn má kêu tôi dừng xe. Chẳng nói gì thêm, má lúp xúp đi xuống mé sông, ngồi sụp xuống. Má vỗ vỗ chỗ kề bên ý nói tôi cũng ngồi đi. Dù chẳng hiểu lý do, nhưng nhìn bóng lưng má cụp xuống nặng trĩu những điều chờ bộc bạch, tôi đành nghe theo.

Hai má con cứ ngồi nhìn mặt trời phản chiếu trên sông dần bị những con sóng nuốt chửng. Nắng không còn hắt, gương mặt má như được tô thêm một lớp màu tím sẫm, màu của nghĩ ngợi và lo lắng. Tôi chớm định hỏi, rồi lại thôi. Má đã quen để bụng những bộn bề, chỉ khi nào thật sự muốn nói má mới mở lời. Tôi len lén lắc đầu, nhặt viên đá lên chọi lia thia xuống mặt sông.

Lúc viên đá bị nước nhấn chìm chẳng nẩy lên nữa, má mới cất tiếng.

- Con nghĩ sao nếu cậu Hai có bồ? – Giọng má như ngoi từ mặt sông lên, ướt nhem và có mùi nước mắt.

Tôi thẫn thờ giây lát, chưa biết trả lời sao. Tôi đắn đo giữa việc chiều lòng má hay nói thật lòng mình. Má không dạy tôi gian dối. Thôi thì biết đâu ý kiến của tôi sẽ giúp má tìm được mối dây cởi nút thắt trong lòng. Hít một hơi sâu, tôi đáp:

- Con thấy cũng tốt mà má. Cậu Hai thui thủi một mình hoài buồn chết.

Má ừ hử, không nói chi thêm. Má nhìn ra mặt sông lần nữa. Tôi nhớ má hay kể, khúc sông này hồi đó cậu Hai mỗi ngày chèo xuồng chở má đi học. Cái thời xa xưa, ông ngoại mất sớm, cậu Hai làm người đàn ông chống đỡ gia đình khi mới chỉ mười ba. Cũng nghe đâu mới hôm qua, người ta thấy cậu chống xuồng chở bồ đi chặt dừa nước, cười rôm rả cả khúc sông. Lòng má giờ ngổn ngang như sóng trên mặt sông ngang dọc. Nhiều cảm xúc chộn rộn, nhưng tôi đoán, chắc má buồn vì nhớ, rằng lâu rồi anh mình đâu có trận cười nào sảng khoái như người ta kể lại.

***

Tin rồi cũng tới tai mấy anh chị con cậu Hai. Như mọi lần thôi, họ gọi về cần nhằn trước rồi cử anh Út Thêm về coi tình hình. Ít khi nào thấy họ về thăm cậu. Có lẽ mà vì vậy ngôi nhà cậu Hai ở luôn lặng lẽ và ít tiếng cười.

***

Anh Út Thêm cũng bực mình, ảnh bị ép nhận nhiệm vụ về hỏi han ba chớ cũng đâu có ưng. Công việc ai mà chẳng có. Mấy anh chị bận bịu chắc ảnh không. Nhưng mấy anh chị sinh ra trước Út Thêm, rành rẽ chiêu tâm lý mềm nắn rắn buông. Biết vợ Út đang muốn mở sạp trái cây ngoài chợ, chị Hai nói để chồng chị hỗ trợ tìm cho mặt bằng giá tốt. Anh Ba ngỏ lời tìm cho mối trái cây sỉ.

Lúc anh Út về tới cổng, nhà như đã thuộc về người khác. Sân trước lỉnh kỉnh đủ loại cây cảnh ba sưu tầm tứ phương về trồng, từ khi bệnh ba không còn đủ sức chăm sóc chỗ hoang tàn chỗ phủ đầy cây dại. Mà giờ sạch sẽ tươm tất, cành lá được cắt tỉa gọn gàng. Nhìn màu sắc mướt xanh đón biết cũng phải chăm tưới mấy tuần liền. Anh gật gù, cười khẩy. Đúng là bồ, rất biết cách lấy lòng người tình, đánh ngay vô thú chơi cây kiểng của ba anh.

Bước trên thảm sỏi trải tô tận bậc thềm, anh Út ngớ ra ngạc nhiên. Từ bao giờ có thảm sỏi này? Để nhớ coi. Hình như trước đây, hay cả năm, hoặc vài năm trước, ba có than sân xi măng trơn trượt đóng rêu khó đi quá, phải trải thêm sỏi thì tốt. Các anh chị dạ vâng, đùn đẩy nhau chớ đã ai chịu làm đâu. Vậy thì ai?

Người kêu thợ tới trải sỏi đang đứng trong nhà, lui cui châm nước sôi vô bình trà mới. Bà ấy trạc tuổi ba Út Thêm, tóc lơ thơ bạc nhưng dáng vẻ khỏe khoắn hơn nhiều. Ba anh ngồi bên cạnh, vui vẻ coi tivi đang phát chương trình thời sự sáng. Chút chạnh lòng nhẹ bay ngang lòng anh Út, như một gợn mây xám, lâu rồi anh chưa thấy ba cười kiểu đó. Vô tư, rạng rỡ. Kể cả khi anh mang những món quà về. Hay lúc má ghé qua thăm. Miệng anh trở đắng. Đôi mắt mằn mặn, nóng dần. Đầu anh khô ran.

Nuốt nước miếng, Út Thêm sấn tới, cho giọng anh lấn tiếng tivi cất câu chào ba. Ông Hai quay sang nhìn anh, à lên, không mừng rỡ cũng chẳng bất ngờ. Vỏn vẹn một chút ngạc nhiên, hệt cảm xúc buổi sớm dạo vườn thấy cành mai đâm nụ trái mùa. Lòng Út Thêm trở lạnh. Mắt anh tối lại. Môi anh chát ngầm.

- Ờ… Cậu Út về chơi hen. – Người đàn bà cười gượng chào anh. – Ngồi đi ngồi đi, tui vô pha cho ly nước mát.

- Cảm ơn dì. – Út Thêm cười nặng nề - Nhà con mà, dì cứ để con tự nhiên!

Anh tưởng nhấn mạnh chữ "nhà mình" sẽ làm bà ấy tắt ngúm hy vọng. Nhưng không, thản nhiên như chưa nghe, bà bước qua đỡ lấy balo đặt xuống giường. Vỗ vỗ vai anh như vỗ vai đứa cháu mới về, mặc kệ anh né đi, bà nhìn vào mắt anh buông một câu nhỏ nhỏ vừa đủ anh nghe:

- Được thì ở chơi lâu chút, ổng nhớ mấy đứa lắm mà đâu dám nói.

Bỏ anh ôm câu nói chới với, bà le te lui vô bếp, hí hoáy chuẩn bị bữa cơm trưa. Cùng một lúc dấy lên trong Út thêm hai cảm xúc. Anh thấy mình và các anh chị có lỗi với ba, lâu lắm rồi mới có một đứa chịu về. Nếu không phải có chuyện lớn. Cảm xúc thứ hai là ghét bỏ, dành cho người gây ra chuyện lớn kia. Người đàn bà đó chắc hẳn cao tay lắm mới giữ rịt trái tim ba được. Anh biết bà từ lâu rồi. Mối tình đầu của ba, vài lần má nhắc trong oán trách.

***

Hễ trời ẩm ương, má lại lôi chuyện nhà cậu Hai ra kể. Mỗi lần kể xong má lại khóc. Đã vô mùa mưa, trời mây ngang ngược cứ chuyển đen lại rút đi nhường chỗ cho nắng, khiến số lần rưng rưng của má tăng lên. Dù biết má muốn tôi nghe để thương cậu, nhưng tôi không khỏi thấy bực bội. Ai lại muốn má mình khóc hoài đâu chớ.

Chuyện nhà cậu Hai tôi đã thuộc nằm lòng. Cậu có mối tình dang dở không thành, vì nghe theo lời hứa hôn lúc còn sống của ông ngoại với nhà mợ Hai mà đồng ý cưới mợ. Không mặn nồng, nhưng cả hai bền lâu. Mấy anh chị lần lượt ra đời, được cậu mợ chăm lo phổng phao khôn lớn. Công ăn việc làm đầy đủ, vợ chồng dựng gả hết rồi. Má tưởng vậy đã yên tâm, một đời cậu Hai bươn chải lận đận cuối cùng cũng được an hưởng tuổi già.

Nhưng không. Đùng một cái cậu mợ ly dị. Cậu Hai chưa bao giờ nói lý do, chỉ có mợ ra rả với mọi người đã chán cậu quá rồi. Tài sản cậu để hết cho mợ, muốn chia con cái sao thì chia. Cậu chỉ giữ đúng cái nhà tổ tiên đang ở, coi như có chỗ che nắng che mưa. Vậy mà mấy lần mợ còn kiếm tới đòi bán cho bằng được.

Hễ vừa kể tới khúc này mắt má đã đỏ hoe. Má kêu mợ ba ăn ở bạc. Mợ xúi cậu Hai bán nhà, dọn về ở với con. Thích đứa nào ở với đứa đó. Có con Hai, thằng Ba, không thì Út Thêm.

- Ở với ai? Tụi nó chỉ biết thương má tụi nó. – Má bắt đầu kéo vạt áo chậm nước mắt – Mấy lần cậu Hai bây bệnh nhập viện cả tuần lễ có thấy bóng dáng đứa nào về thăm đâu. Một tay má đi nuôi cậu Hai. Ờ đó mà kêu về với tụi nó!

Tôi nghe chỉ biết thở dài. Không phải tôi không thương anh của má, nhưng chuyện gia đình cậu lục đục làm sao tôi nghĩ chưa biết rõ mình cũng chẳng có quyền chi nhận xét. Tôi giữ suy nghĩ đó trong bụng, sợ nói ra má giận. Như má giận cậu Hai giấu má chuyện cho bồ về ở chung.



Má đã nghĩ chuyện chi cậu cũng cho má hay trước. Dè đâu cậu đặt má vô chuyện đã rồi.

- Cho má hay để má cản hay gì? – Tôi nói nửa thật, nửa giỡn.

Má nhìn tôi chăm chăm, nuốt nước miếng hức hức mấy lần. Tôi biết nói vậy má có thể sẽ giận lây cả tôi. Nhưng tôi phải nói, điều này nhất định phải nói. Má thương cậu thì thương, nhưng má còn để ý điều tiếng xung quanh quá. Má sợ hàng xóm rì rầm chê bai ông già hai thứ tóc bày đặt bồ bịch làm cậu buồn, nhưng má đâu có biết tình yêu khiến người ta mạnh mẽ hơn vậy nhiều. Với lại, trong những ngày tháng cuối cùng rồi, không có tình yêu mới là điều buồn nhất.

- Hoàng hôn thường buồn lắm má ơi. Ngồi một mình lúc đó, ai chịu cho thấu nổi! – Tôi nói văn vẻ cố chọc cho má cười.

Má không thèm cười lấy một cái. Má trả lời bằng đúng cái cách văn vẻ của tôi, như một cú trả đòn:

- Buồn bằng người ta rời mình đi mất không con? Cái hoàng hôn hai người con nói, một kẻ bước đi người ở lại mới tê tái con ơi!

Không, má chẳng trả đũa trả đòn gì đâu. Má đang nói thật điều má nghĩ. Má sợ rồi bồ cũng như vợ, bỏ cậu Hai ở lại mình ên. Thêm lần này e là cậu không chịu nổi.

***

Út Thêm biết bồ của ba qua mấy lần gặp cũ. Hồi đó, mỗi lần hẹn bạn bè có người đàn bà ấy đi chung, ba luôn dẫn một đứa con theo cho má yên tâm. Thường là Út Thêm được đi chơi cho biết, như lời ba nói.

Anh không có ấn tượng gì nhiều về bà ấy. Không ác cảm, bà chưa làm gì xấu. Nhưng anh vẫn không an tâm. Thay vì về nhanh, quậy một trận cho bà ta bỏ đi, anh chọn ở lại dài ngày coi tình hình sao đã. Anh muốn coi bà ta có âm mưu gì. Sao bà ấy không quay lại sớm hơn, ngay khi ba ly dị chẳng hạn? Để kêu ba chia cho chút tài sản? Sao lại là bây giờ, khi ba đơn độc? Hay bà muốn căn nhà này?



Thăm thẳm, nơi sâu nhất trong Út Thêm cố phớt lờ suy nghĩ khác. Anh muốn giữ sự vui vẻ của ba lâu hơn một chút. Có bà ấy, ba ăn nhiều hơn, cười nói nhiều hơn. Hình như mấy bệnh vặt cũng đỡ nhiều.

Và cũng từ nơi vực thẳm ấy, trào ra một cơn đau của trái tim. Tại sao khi còn má bên cạnh ba không vui vẻ như vậy? Vì đâu gia đình này không yên ả như bây giờ. Anh ghen với hiện tại. Quá khứ mà anh nhớ lỗ chỗ những tiếng cãi vã. Từ tiền bạc đến việc ứng xử với họ hàng. Ba luôn nhường má. Nhưng má lấy cớ đó là do ba thấy có lỗi. Hẳn ba còn yêu người cũ. Má chưa bao giờ thấy đủ. Má luôn muốn nhiều hơn.

Anh như nhìn lại chính mình còn nhỏ xíu, cái tuổi biết sống bằng ước mơ và khát khao. Anh đã ước ba thoải mái hơn một chút, hãy mạnh mẽ từ chối má. Anh đã mong má nhẹ nhàng hơn một chút, thi thoảng hãy chiều ý ba. Thì giờ đây, điều anh muốn hiển hiện ngay trước mắt. Chỉ là đã đổi vai. Má không còn ở đây. Người đàn bà ấy thế vô.

Bà ta đang cặm cụi trong kia, trong gian bếp của má. Bà đang xào nấu bằng nồi niêu xoong chảo của má. Hẳn bà đã đổi vị trí mọi thứ cho dễ nấu nướng. Không biết bản thân đang nghĩ gì, Út Thêm lẳng lặng bước xuống bếp, đứng ở vị trí đủ xa để quan sát.

Anh thấy bà ta đứng trong làn khói bốc ra từ lò củi, cái lò má chê hôi và nấu cực không dùng. Nhưng ba mê cơm nấu lò củi. Út Thêm cũng thích mấy miếng cháy nấu bằng bếp củi, nhưng không dám nói. Cả nhà luôn phải về phe má. Đồ vật y nguyên chỗ cũ.

Nắng từ chỗ thông gió lọt vào, chiếu lên tóc người đàn bà những sợi ánh sáng. Nắng làm đôi mắt kia hấp háy. Bà ta đang nêm gì vào nồi mà đôi mắt như biết cười. Ôi mùi canh chua thơm quá. Bà ta tinh ý quá, bỏ đầy ngò gai vào canh. Ba mê món đó. Còn nồi cá kho lừng lựng bốc mùi phưng phức kia, ai, ai nói cho bà ấy biết. Bà không bỏ hành vô. Út Thêm không ăn được hành. Má hay quên, hồi nhỏ ăn cơm anh toàn phải vừa khóc vừa lựa hành ra, lựa kiểu gì mùi hành cũng ám vô cổ họng nhờn nhợn muốn ói.

Khói làm mắt anh cay quá. Anh chầm chậm lùi, nhè nhẹ như sợ phá vỡ điều gì đó. Điện thoại reo. Anh bước nhanh nhanh, đủ xa để nghe.

- Mày làm gì ở dưới luôn vậy? – Tiếng chị Hai cằn nhằn từ thành phố - Đuổi bả đi chưa? Muốn người ta cười thúi mặt hay gì!

- Từ từ, làm lớn chuyện ba ổng buồn! – Tự nhiên Út Thêm lớn tiếng. Chính anh cũng ngạc nhiên.

Điều đó vừa hay làm chị dịu giọng.

- Thôi, cho mày thêm vài ngày.

Anh cúp máy, xoay đầu thấy người đàn bà ấy đứng phía sau. Vờ như không nghe gì, hay thật sự chưa kịp nghe, bà cười nhẹ:

- Tính hỏi cậu muốn ăn cá kho với rau luộc hay xào?

- Rau muống xào đi. Nhiều tỏi nha dì. – Dường như không phải Út Thêm hai mươi tám tuổi trả lời mà là thằng Út Thêm mười tuổi trả lời. Sao anh lại thèm thứ bà ta nấu?

***

- Ngồi xuống đi, tui có chuyện muốn nói với cậu. – Người đàn bà bước khỏi phòng bệnh, dẫn Út Thêm đi xuống khuôn viên tìm ghế ngồi.

- Dì nói đi. – Anh muốn nghe cho nhanh còn quay lại coi tình hình ba ra sao.

- Ổng khỏe, đừng lo. Đang ngủ. – Bà ấy không cười như mọi ngày. – Đêm hôm thấy cậu say giấc tôi không gọi dậy, cũng ổng chạy qua hàng xóm nhờ chở đi bệnh viện luôn.

Ừ, đêm qua chính Út Thêm cũng không ngờ ba lên cơn bệnh. Người đàn bà ấy coi vậy mà khỏe, bà cõng ba chạy te te tìm người hỗ trợ. Bà thấp người, chắc chỉ độ năm mươi ký. Ba anh to cao, ít nhất cũng bảy mươi. Không hiểu bà ta lấy sức từ đâu ra mà cõng nổi ba.

- Tui biết mấy cậu định đuổi tui. – Bà ngước lên, như đang ngắm nhìn trời. – Nói thiệt cậu tin không thì tùy, ban đầu tui chỉ định ghé qua thăm ổng…

Đúng là ban đầu bà ghé chơi thôi. Coi như lần gặp cuối, ai nấy già cả hết rồi còn ham muốn chuyện chi đâu. Nhưng thấy bồ mình ên, trong người lại đầy bệnh, bà ở lại chăm vài ngày. Nấn ná không nỡ đi. Thấy Út Thêm về, bà nghĩ tới lúc đi rồi. Mà thấy anh không định ở lâu, lòng bà lại càng chẳng nỡ đi…

- Hay mấy cô cậu mướn tôi chăm sóc ổng cũng được. – Bà mân mê vạt áo – Chứ bỏ ổng thui thủi tui đau lòng. Rồi chừng nào kiếm được người thế, hay cô cậu dọn về ở với ổng, tui đi liền.

Út Thêm đứng phắt dậy, bỏ đi một nước. Anh không dám nhìn lại. Anh sợ bà ta thấy anh khóc. Anh không biết nói gì. Không thể nói gì.

***

Mãi về sau, má tôi cứ khen anh Út Thêm trả lời hay. Ảnh gọi cho anh, chị nói đúng một câu khiến cả hai không ý kiến chi nữa.

- Anh chị có chăm sóc cho ba được như bà người dưng đó không?

Vỏn vẹn vậy. Hình như mợ Hai cũng ghé qua coi bệnh cậu Hai ra sao. Nghe nói thấy cảnh bồ dìu cậu tập đi lại sau đột quỵ, mợ khóc nhiều. Cậu Hai thấy, cậu nói xin lỗi mợ. Cậu xin phép mợ cho làm theo ý mình.

- Cuối cùng ông cũng dám nói ra điều ông muốn.

Má kể mợ đã nói vậy. Tôi cũng không rõ làm sao má biết. Chỉ hay là mợ không ngăn cản chi.

Và má, mỗi lần hoàng hôn, má hay cười díu cả hai mắt. Má nói hoàng hôn ở nhà cậu Hai có màu hồng. Cả tiếng gió cũng ngọt. Ai mà ngờ, người chọn ở lại là một người dưng.❑



PHONG ĐỘ NHÀ QUẢN LÝ

Giữ "thăng bằng" *trong công việc*

Bài: NGUYỄN ANH

Xu thế công sở hiện đại, nhiều nhà quản trị doanh nghiệp đã cho nhân viên học cách quản lý sự căng thẳng để giữ "thăng bằng" trong công việc và ứng phó với những tình huống thường xuyên xuất hiện trong môi trường làm việc.



GIẢI TỎA GÁNH NẶNG

Trong công việc không tránh khỏi áp lực, nhất là với vị trí quản lý. Thực tế cho thấy, nếu phải gánh áp lực công việc lâu dài, sớm muộn gì gánh nặng cũng sẽ lớn lên cho đến lúc chúng ta không thể chịu nổi. Vì vậy, nhiều khi chúng ta cần nghỉ ngơi, thư giãn cho "thăng bằng" trở lại thì mới tiếp tục được với công việc.

Gánh nặng bạn đang phải vật lộn cho dù quan trọng đến đâu chăng nữa, nhưng khi đã cảm thấy mệt thì cứ tạm gác sang một bên để nghỉ giải lao. Có vậy chúng ta mới đủ sức bền để làm việc lâu dài. Đừng nghĩ rằng cố thêm chút để hoàn thành công việc rồi sau đó sẽ thoải mái nghỉ ngơi để bù đắp lại. Cách nghĩ đó lợi bất cập hại, công việc sẽ vắt kiệt sức lao động và tâm trí của bạn.

Ở góc độ nhà quản lý, nếu biết được nhân viên dưới quyền sắp bị quá tải, nhà quản trị giỏi tâm lý sẽ chủ động giúp nhân viên tạm thời đặt gánh nặng xuống để nghỉ cho lại sức, tức là tạm thời giảm đi áp lực cho nhân viên, nhờ đó sức bền của nhân viên không bị hao hụt.

Nhân viên sẽ có đủ thể lực để "chạy marathon" và đó là thành công có tính chiến lược của nhà quản trị. Do vậy, việc quan sát để bao quát tình



Ảnh minh họa

hình và thái độ làm việc của nhân viên cũng quan trọng như việc nhà quản trị có trình độ chuyên môn sâu để giúp đỡ đội ngũ nhân viên nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc.

TRÀO LƯU CHẠY MARATHON

Để chạy marathon hiệu quả trong công việc thì chạy bộ là một trong những giải pháp được nhiều nhân viên công sở lựa chọn theo xu hướng gần đây. Dưới đây là những lý do ngày càng nhiều nhân viên công sở chạy bộ sau giờ làm việc:

Não trở nên hoạt bát hơn

Chạy bộ giúp máu tập trung trên não nhiều hơn và cũng đồng nghĩa với việc lưu lượng máu lên não cũng tăng lên. Khi lưu lượng máu lên não tăng, lượng đường Glucose chuyển lên não cũng tăng. Đường Glucose chính là nguồn năng lượng của não, khi não có càng nhiều đường Glucose thì não càng hoạt bát.

Cải thiện trí nhớ

Cho dù bạn đang làm bất kì công việc nào thì có được một trí nhớ tốt luôn là một việc rất quan trọng. Nếu bạn đang làm công việc bán hàng, thì việc nhớ mặt hay nhớ tên của đối tác chắc chắn là chìa khóa của sự thành công. Hoặc bạn cần xử lý đồng thời nhiều công việc cùng một lúc, có một trí nhớ tốt là một điều không thể thiếu.

Tinh thần sảng khoái, khỏe mạnh với stress

Chạy bộ giúp chúng ta có được một tinh thần thoải mái hơn. Khi làm việc chắc chắn xung quanh chúng ta có rất nhiều mối quan hệ như cấp trên – cấp dưới, đồng nghiệp, đối tác,.. và đây chính là nguồn gốc của những căng thẳng mệt mỏi. Có được tinh thần thoải mái chắc chắn hiệu quả công việc sẽ tăng lên.

Chạy bộ giúp làm tăng rất nhiều hormone được tiết ra trong não có lợi cho tinh thần. Ví dụ như Endorphin giúp làm tăng hạnh phúc, Dopamine giúp tăng động lực làm việc, Noradrenaline giúp làm tăng tự tin hay Serotonin giúp cơ thể cảm thấy thoải mái…

Cơ thể săn chắc tạo ấn tượng tốt hơn

Nếu như bạn đang làm công việc cần tiếp xúc với bên ngoài thì ấn tượng ban đầu là rất quan trọng.

Chạy bộ là một trong những bộ môn sử dụng mỡ để chuyển hóa năng lượng do đó nó rất tốt cho việc giảm cân, từ đó giúp chúng ta có được một cơ thể khỏe mạnh để cải thiện ấn tượng ban đầu.

Nhanh nhẹn, hoạt bát hơn

Chạy bộ sẽ giúp chúng ta có một cơ thể ít mệt mỏi. Từ đó không chỉ năng suất làm việc tăng và chúng ta còn hoàn toàn có thể đối phó với những lần phải làm việc thêm giờ hay thậm chí phải làm việc đến khuya. Hơn nữa, chạy bộ còn giúp tinh thần sảng khoái. Từ đó chúng ta sẽ trở nên nhanh nhẹn hơn.❑



Ảnh minh họa

CÔNG TY CỔ PHẦN MAY BÌNH MINH

BINH MINH GARMENT JOINT STOCK COMPANY

440 Nơ Trang Long, Phường 13, Quận Bình Thạnh, TP. HCM, VietNam
Tel: (028) 3553 3358 - (028) 3553 1367
Fax: (028) 3553 3348 Email: binhminh@bmig.com.vn
Website: www.bmig.com.vn www.gendai.com.vn

BMiG
" Since 1977, over 45 years experience in Garment export "



ISO 9001:2015 ISO 13485:2016

" Uy tín Công ty được chứng nhận bằng chất lượng sản phẩm"

*** Sản xuất hàng may mặc * Thương mại quốc tế**
*** Thiết kế * Phân phối & Dịch vụ**

CHI NHÁNH TẠI:

HÀ NỘI: Xí nghiệp may Minh Hà - Xã Di Trạch, Huyện Hoài Đức, Hà Nội
HẢI PHÒNG: Xí nghiệp may Minh Hải - Xã Cổ Am, Huyện Vĩnh Bảo,TP.Hải Phòng
BÌNH DƯƠNG: KCN Dệt may Bình An, Bình Thắng, Dĩ An, Tỉnh Bình Dương
HẬU GIANG: Xí nghiệp may Minh Long - Thị xã Long Mỹ, Tỉnh Hậu Giang

XÍ NGHIỆP TRỰC THUỘC:

Xí nghiệp may Minh Quân - 37 Hiệp Bình, P. Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP.HCM

HỆ THỐNG PHÂN PHỐI THƯƠNG HIỆU NỘI ĐỊA

Gendai®
Elegant Japanese Design

SHOWROOM GENDAI:

- MF06, Tầng 1, TTTM AEON Bình Dương Canary - Khu phức hợp Canary, Bình Dương
- Tầng 1, TTTM AEON Bình Tân - 1 Đường Số 17A, Bình Trị Đông B, Bình Tân, TP.HCM
- 440 Nơ Trang Long, P.13, Q. Bình Thạnh, TP.HCM

TRUNG TÂM THỜI TRANG VINATEX:

- 25 Bà Triệu, P. Hàng Bài, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

GIAN HÀNG ONLINE :

Website: gendai.com.vn và các sàn TMĐT

QR BMiG
CONTACT US NOW!

ĐôngXuân

Thời trang An toàn cho Sức khỏe



Nâng cao chất lượng cuộc sống cộng đồng thông qua việc cung ứng các sản phẩm và dịch vụ có chất lượng, an toàn cho sức khỏe và giá trị thực sự đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng và góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội.



HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO









Hơn 80% tổng sản phẩm xuất khẩu của Đông Xuân xuất sang cho các thương hiệu hàng đầu của Nhật Bản như: TopValu (tập đoàn AEON), Triumph, Tutuanna, Cecile...

Ngoài ra, người tiêu dùng Việt Nam cũng rất tin tưởng và ưa chuộng các sản phẩm của Đông Xuân, điều này được minh chứng qua nhiều năm liền, sản phẩm của Đông Xuân đều được chứng nhận *"Hàng Việt Nam chất lượng cao"* do người tiêu dùng bình chọn; sản phẩm quần áo trẻ em và sơ sinh đạt chứng nhận *"Sản phẩm, dịch vụ vàng cho bé"*; Công ty nằm trong Top các Doanh nghiệp thương hiệu Việt tiêu biểu...

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DỆT KIM ĐÔNG XUÂN
Địa chỉ: 524 Minh Khai, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại: 0243. 633.6726/Máy lẻ 32 Fax: 024. 633.6714
Email: doximex@hn.vnn.vn Website: doximex.vn


MAY10
2023