Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

VTGF

THÁNG 6/2023



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN







Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m^2. Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
(+84) 3213 862314 (+84) 3213 862500
hugaco.vn hugago@hugaco.vn

TỔNG CÔNG TY DỆT MAY MIỀN BẮC – VINATEX
Địa chỉ: Lô 02-09A, Tầng 3 tòa nhà ICT, KCN Hoàng Mai, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội
Email: support@vina-vnc.com
Phone: +84 (04)7300 0806









ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

- Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội (Hanosimex)
- Công ty TNHH MTV Dệt 8-3
- Công ty CP Vinatex Hồng Lĩnh
- Nhà máy May Tuyên Quang
- Nhà máy May Quảng Bình

TẦM NHÌN – SỨ MỆNH

Tầm nhìn: Tổng Công ty Dệt May Miền Bắc – Vinatex sẽ hướng tới trở thành doanh nghiệp hàng đầu về cung cấp giải pháp may mặc trọn gói tại Việt Nam, một đơn vị nòng cốt của Tập đoàn Dệt May Việt Nam trong cả lĩnh vực Dệt thoi và Dệt kim.

Sứ mệnh: Đem đến sự thành công cho khách hàng và người tiêu dùng thông qua các sản phẩm chất lượng và giải pháp may mặc hiệu quả.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- Kết nối năng lực của từng Công ty/đơn vị riêng lẻ nhằm tạo ra sức mạnh tập trung, hình thành các trung tâm/chuỗi sản xuất liên tục Sợi - Dệt - Nhuộm - May, chuyên môn hóa sâu theo từng dòng sản phẩm.
- Phát huy tối đa thế mạnh của từng Công ty/đơn vị
- Quy hoạch - định hướng đầu tư theo tầm nhìn và định hướng chiến lược xuyên suốt tránh sự chồng chéo, thiếu đồng bộ.

Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
TV HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc
Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*

Giấy phép xuất bản: Số 55/GP - XBĐS do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/4/2023

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

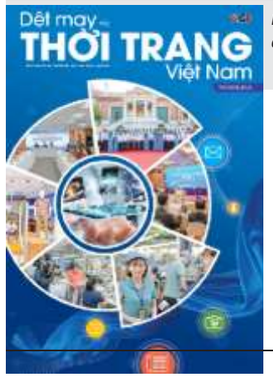
Trong xu thế hiện nay, sức mạnh quốc gia luôn có sự đóng góp không nhỏ của các hoạt động kinh tế. Theo đó, việc phản ánh các hoạt động kinh tế, hoạt động của doanh nghiệp, doanh nhân là một mạch thông tin quan trọng của báo chí- truyền thông.

Những khó khăn của doanh nghiệp trước biến động của thị trường được báo chí truyền thông, phản ánh nhanh nhạy, rõ nét, từ đó cùng với khối doanh nghiệp góp thêm một tiếng nói để Đảng và Chính phủ có những chính sách, biện pháp dần tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện, môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp. Báo chí truyền thông chia sẻ với doanh nghiệp về những khó khăn, cổ vũ những sáng tạo, phê phán những gì làm trở ngại, phiền hà, "rào chắn" đối với quá trình sản xuất, kinh doanh… Tất cả tạo nên mối quan hệ cộng sinh giữa báo chí và doanh nghiệp, thêm điểm nhấn cho sự đồng hành sẻ chia của báo chí trong những ngày tháng 6 cuối quý II, doanh nghiệp vẫn đang phải gồng mình ứng phó với khó khăn.

Những tháng tiếp theo của năm 2023 vẫn được dự báo với những gam màu trầm của nền kinh tế, ngành dệt may sẽ tiếp tục phải chống chọi với những thách thức lớn để đảm bảo ổn định sản xuất kinh doanh và đời sống việc làm của người lao động. Những lúc này, sự đồng hành, cổ vũ của báo chí truyền thông, sự thấu cảm của người lao động sẽ tạo nguồn sinh khí để doanh nghiệp tiếp tục vượt khó, tạo đà cho những bước dịch chuyển mới…

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



Bìa 1: Báo chí - Truyền thông đồng hành với doanh nghiệp dệt may



Tháng 6
2023

MỤC LỤC

- GÓC NHÌN

6 Xây dựng Dệt May trở thành ngành kinh tế mạnh
10 Vinatex thi đua làm theo lời Bác
14 Học và làm theo Bác để chăm lo người lao động tốt hơn
18 Vinatex bảo tồn nguồn lực doanh nghiệp trước thị trường bất định
24 "Báo chí kiến tạo" để đồng hành với doanh nghiệp
28 Linh hoạt lãi suất điều hành
32 Ý kiến chuyên gia
34 Vinatex nâng cao trách nhiệm đảm bảo an toàn lao động trong doanh nghiệp
36 Doanh nghiệp "thiệt đơn, thiệt kép" vì thiếu điện
40 Triển vọng kinh tế toàn cầu năm 2023

- DỆT MAY

44 Năm 2023 đón đầu xu thế với những ngành, chuyên ngành học mới
48 "Điểm chạm" giữa doanh nghiệp và sinh viên
50 Kinh doanh thông minh (BA) và Phân tích kinh doanh (BI)
56 Tự động hóa các công việc nhàm chán trong ngành sản xuất may mặc
62 Quảng cáo xanh ngành dệt may: Sự tẩy trắng hay hệ lụy?

- TIN TỨC & SỰ KIỆN

66 Bản tin Vinatex
68 Bản tin Công đoàn

- THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

70 Màu sắc nào sẽ "lên ngôi" trong năm 2025?
72 Danh tiếng, tiền và đàn bà
76 "Vaccine" tinh thần

Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng thăm Nhà truyền thống ngành Dệt May Việt Nam:

XÂY DỰNG DỆT MAY TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MẠNH

Bài: QUANG NAM

Viết lưu bút tại Nhà truyền thống ngành Dệt May Việt Nam, Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng mong muốn ngành Dệt May Việt Nam tiếp tục phát huy truyền thống, xây dựng văn hóa doanh nghiệp có bản sắc riêng, tiếp nối những trang sử hào hùng, vẻ vang và tình cảm yêu quý của Bác Hồ lúc sinh thời đối với ngành.





VIẾT TIẾP TRANG SỬ, TÔ ĐẬM TRUYỀN THỐNG

Nhân kỷ niệm 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Nam Định (21/5/1963-21/5/2023), ngày 19/5 vừa qua, Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng cùng đoàn công tác đã về thăm và làm việc tại tỉnh Nam Định. Trong chương trình công tác, Chủ tịch nước tới thăm Nhà truyền thống ngành Dệt May Việt Nam tại TP. Nam Định. Cùng đi với Chủ tịch nước có đồng chí: Lê Khánh Hải- Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Chủ nhiệm Văn phòng Chủ tịch nước; đồng chí Nguyễn Quang Dương- Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Trưởng Ban Tổ chức Trung ương; đại diện các ban, bộ, ngành, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Về phía tỉnh Nam Định có đồng chí Phạm Gia Túc- Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy cùng các đồng chí lãnh đạo HĐND, UBND tỉnh, các Sở, Ban, ngành của tỉnh Nam Định.

Đón tiếp Chủ tịch nước và đoàn công tác có đ/c Vũ Đức Giang – Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas); Đ/c Lê Tiến Trường – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex); Đ/c Trần Quang Nghị - Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex; Đ/c Cao Hữu Hiếu – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex cùng lãnh đạo các Ban chức năng của Tập đoàn, lãnh đạo Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định (Natexco), Công ty CP Phát triển Đô thị Dệt May Nam Định (VNDC).

Sinh thời, Bác Hồ đã 5 lần về thăm Nam Định. Trong đó, Bác dành 3 lần tới thăm công nhân Nhà máy Dệt Nam Định – từng là nhà máy lớn nhất Đông Dương, cái nôi của ngành Dệt May Việt Nam. Sự ra đời của Nhà máy Dệt Nam Định đã tạo tiền đề cho phong trào cách mạng trong giai cấp công nhân hình thành và lớn mạnh không ngừng, cũng chính vì lẽ đó mà Bác luôn dành một tình cảm đặc biệt với nhà máy, với giai cấp công nhân dệt may Việt Nam.

Tại Nhà truyền thống Ngành Dệt May Việt Nam hiện nay còn lưu giữ vẹn nguyên căn phòng, nơi Bác từng nghỉ 2 lần trong 3 lần về thăm Nhà máy Dệt Nam Định (năm 1957 và 1963). Các thế hệ của ngành Dệt





May đã bảo quản, gìn giữ với tất cả tấm lòng thành kính tưởng nhớ Người. Cũng tại căn phòng nơi Bác nghỉ, đã được lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam cải tạo, xây dựng Ban thờ để các thế hệ CBNV-NLĐ ngành Dệt May Việt Nam có thể dâng hương tưởng nhớ Bác mỗi khi tới tham quan Nhà truyền thống.

Sau khi thắp hương tưởng niệm Bác, Chủ tịch nước và đoàn đại biểu đã nghe giới thiệu về những tư liệu, hình ảnh, hiện vật quý báu, phản ánh sâu sắc tinh thần "vừa sản xuất vừa chiến đấu", "tất cả vì miền Nam ruột thịt" của giai cấp công nhân ngành Dệt May trong 2 cuộc kháng chiến chống Pháp và Mỹ. Đặc biệt, trong 4 Anh hùng Lao động đại diện cho 4 ngành kinh tế quan trọng được đứng bên lĩnh cữu của Bác (cơ khí – xi măng – than – sợi dệt), ngành Dệt May Việt Nam vinh dự có Anh hùng Lao động Nguyễn Thị Thạc – kiện tướng đứng máy sợi của Nhà máy Dệt Nam Định.









Chủ tịch nước đã tham quan các khu trưng bày tư liệu quý về Bác trong 3 lần về thăm Nhà máy Dệt Nam Định. Chủ tịch nước cũng xúc động xem lại những bức ảnh tư liệu về cán bộ, công nhân Nhà máy Liên hợp Dệt Nam Định đón Bác về thăm nhà máy vào ngày 24/4/1957; Huy hiệu của Hồ Chủ tịch tặng công nhân Nhà máy Liên hợp Dệt Nam Định; Bác Hồ thăm phân xưởng Dệt năm 1957; những văn bản ghi lại lời dạy của Hồ Chủ tịch đối với Đảng bộ, nhân dân trong tỉnh nói chung, công nhân ngành Dệt May nói riêng trong cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước…

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ NGÀNH DỆT MAY TRONG THỜI KỲ MỚI

60 năm kể từ lần cuối Bác Hồ về thăm Nam Định (21/5/1963 – 21/5/2023), căn phòng cũng như các hiện vật, tài liệu Bác Hồ về thăm Nhà máy Liên hợp Dệt Nam Định luôn được CBNV – NLĐ của Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói riêng và ngành Dệt May Việt Nam gìn giữ, bảo quản để ghi nhớ và nhắc nhở các thế hệ mai sau về tình cảm quý báu của Bác dành cho ngành Dệt May Việt Nam, từ đó tiếp nối truyền thống hào hùng, vẻ vang của các thế hệ đi trước.

Viết lưu bút trong sổ truyền thống của ngành Dệt May Việt Nam, Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng nhấn mạnh: "Những hình ảnh, tư liệu, kỷ vật thiêng liêng gắn với những lần Bác Hồ về thăm nhà máy Dệt Nam Định và của ngành Dệt May Việt Nam hơn 100 năm qua là minh chứng sống động về truyền thống vẻ vang của Ngành; là động lực để cán bộ, công nhân ngành Dệt May vượt qua khó khăn thách thức tiếp tục khẳng định vị thế của Ngành trong thời kỳ mới.

Tôi mong rằng, ngành Dệt May Việt Nam tiếp tục phát huy truyền thống, đoàn kết, thống nhất, tích cực đổi mới, sáng tạo, xây dựng ngành Dệt May trở thành ngành kinh tế mạnh, với văn hóa doanh nghiệp cao đẹp, có bản sắc riêng, đời sống người lao động không ngừng nâng cao, đóng góp quan trọng vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam vững mạnh".

Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường chia sẻ: Cán bộ nhân viên Tập đoàn Dệt May Việt Nam luôn khắc sâu truyền thống hào hùng của ngành đi đầu trong kháng chiến, đi đầu trong đổi mới, mở cửa nền kinh tế, là một đội ngũ đoàn kết, nghĩa tình, luôn gắn bó và chia sẻ. Trước những thách thức chưa từng có là thời điểm truyền thống tốt đẹp của ngành tiếp tục được phát huy mạnh mẽ. Hơn lúc nào hết, những người Dệt May cần gắn kết, chia sẻ hơn nữa, kiên định để vượt qua khó khăn, xứng đáng với tiền nhân và niềm tin tưởng của Đảng, Nhà nước, người lao động…❑



Ảnh tư liệu

VINATEX THI ĐUA
làm theo lời Bác

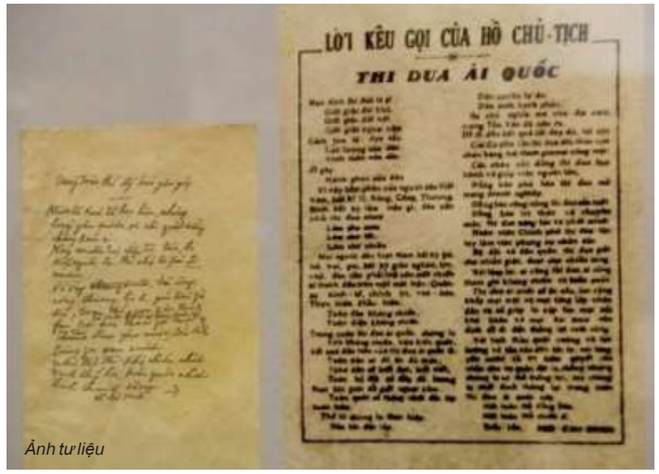
Bài: XUÂN QUÝ

Ngày 11/6/1948, Chủ tịch Hồ Chí Minh ra "Lời kêu gọi thi đua ái quốc" để động viên mọi lực lượng tham gia kháng chiến và kiến quốc. "Lời kêu gọi thi đua ái quốc" của Bác có tác dụng hiệu triệu, lôi cuốn, động viên toàn Đảng, toàn dân và toàn quân phát huy truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường, vượt qua mọi hy sinh gian khổ hoàn thành tốt nhiệm vụ trong từng giai đoạn cách mạng.

Dệt may là một trong những ngành công nghiệp đầu tiên của đất nước và được Bác Hồ dành nhiều sự quan tâm đặc biệt khi về thăm, làm việc 6 lần. Mỗi đơn vị đến thăm, Bác đều căn dặn cán bộ công nhân viên cần phải đoàn kết, cố gắng trau dồi chính trị, rèn luyện kỹ thuật, học hỏi lẫn nhau, ra sức thi đua lao động sản xuất.

10 | DỆT MAY VÀ THỜI TRANG VIỆT NAM

LAN TỎA MÔ HÌNH TỐT, CÁCH LÀM HAY



Ảnh tư liệu

Thấm nhuần lời kêu gọi và căn dặn của Người, toàn thể CBNV- NLĐ các doanh nghiệp trực thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam luôn ra sức thi đua lập thành tích trong mọi việc làm, vị trí công tác. Các phong trào thi đua đã có nhiều chuyển biến, sáng tạo và triển khai sâu rộng tới tất cả các doanh nghiệp thành viên. Toàn hệ thống đã duy trì phong trào thi đua lao động giỏi gắn với đặc thù của từng đơn vị.

Thực hiện lời dạy của Bác "Thi đua chứ không phải ganh đua nên cần phải đoàn kết, thân ái giúp đỡ lẫn nhau để đạt thành tích cao", các phong trào thi đua của Tập đoàn Dệt May Việt Nam luôn chú trọng đến việc lan tỏa các gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, chia sẻ những mô hình hay, cách làm tốt, những sáng kiến mới trong toàn hệ thống.

Trong thời gian qua, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã đồng hành, phối hợp với Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức, phát động và triển khai hiệu quả các phong trào thi đua. Nhiều phong trào thi đua đã có sức lan toả mạnh mẽ như: "Luyện tay nghề thành thợ giỏi", "Lao động sáng tạo"; "Giỏi việc nước, Đảm việc nhà", "Doanh nghiệp hội nhập và phát triển", "Doanh nghiệp vì Người lao động"... đã mang lại kết quả to lớn, thiết thực, giúp doanh nghiệp từng bước khắc phục mọi khó khăn, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh.





Đặc biệt, phong trào "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" đã mang lại hiệu quả thiết thực, không chỉ động viên CNLĐ phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học, công nghệ mới vào sản xuất mà còn nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm để tham gia hội nhập khu vực và quốc tế. Từ phong trào này đã xuất hiện nhiều cá nhân điển hình tiên tiến, xuất sắc tiêu biểu cho ý chí vươn lên của CNLĐ. Nhiều đề tài, sáng kiến được ứng dụng vào quá trình sản xuất, tạo ra sản phẩm có chất lượng cao, giúp tiết kiệm chi phí hàng chục tỷ đồng mỗi năm.

Năm 2023, Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã phát động thi đua với nội dung: "Tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu; xây dựng chuỗi cung ứng hoàn chỉnh để Vinatex trở thành một điểm đến cung cấp từ sợi đến sản phẩm may mặc cuối cùng cho các đối tác; thực hiện các cam kết về trách nhiệm xã hội, sản xuất xanh; chuyển đổi số và tự động

DỆT MAY VÀ THỜI TRANG VIỆT NAM | 11



hóa; phát triển nguồn nhân lực và con người đáp ứng các yêu cầu về sản xuất xanh, kinh tế số và giao dịch số"; nỗ lực thi đua chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, hướng tới Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ VI, Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XIII.

ĐỘNG LỰC PHÁT HUY SỨC LAO ĐỘNG SÁNG TẠO

Bà Trần Tường Anh – Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ cho biết, với việc xác định công tác thi đua khen thưởng là động lực để phát huy sức sáng tạo tập thể trong lao động sản xuất, góp phần vào sự phát triển của đơn vị, hàng năm Tổng Công ty đều tổ chức tốt các đợt phát động thi đua, qua đó kịp thời phát hiện, cổ vũ, động viên, biểu dương, lan tỏa và nhân rộng điển hình tiên tiến trong toàn đơn vị. Cùng với đó, Tổng Công ty thường xuyên rà soát, đánh giá hiệu quả các phong trào thi đua trên cơ sở kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị gắn với kế hoạch, nhiệm vụ của từng đơn vị, các tập thể, cá nhân. Kịp thời phát hiện, có biện pháp cụ thể để chấn chỉnh, khắc phục những tồn tại, hạn chế trong quá trình tổ chức thực hiện các phong trào thi đua và công tác khen thưởng.

"Trong thời gian tới, Tổng Công ty sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng công tác thi đua, khen thưởng, tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất, bảo đảm khen thưởng chính xác, kịp thời, công khai, minh bạch. Tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị trong công tác khen thưởng, nhất là trong việc phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, khen thưởng hoặc đề nghị cấp trên khen thưởng cho các nhân tố, điển hình mới. Kịp thời động viên, nêu gương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác thi đua" – bà Trần Tường Anh chia sẻ.

> *"Đặc biệt, phong trào "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" đã mang lại hiệu quả thiết thực, không chỉ động viên CNLĐ phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học, công nghệ mới vào sản xuất mà còn nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm để tham gia hội nhập khu vực và quốc tế."*

Anh Trần Anh Văn, Trưởng công động, tôi và các công nhân ở đây đoạn Suốt Da Chi nhánh Tập đoàn luôn nỗ lực hết mình để tăng năng Dệt May Việt Nam – Nhà máy Sợi suất, tăng thu nhập đóng góp vào Vinatex Nam Định bày tỏ, đây là sự phát triển của doanh nghiệp. thời điểm ngành Sợi đang gặp Phát huy tinh thần đề cao kỷ luật, nhiều khó khăn về mặt thị trường nỗ lực vượt khó, lan tỏa những sáng do suy thoái kinh tế toàn cầu. Lúc kiến hay, cách làm sáng tạo để này toàn thể NLĐ sẽ phát huy tinh cùng nhau áp dụng vào trong công thần đoàn kết, tiết kiệm, nâng cao việc hàng ngày" – chị Hải bộc bạch. năng suất, chất lượng sản phẩm để đồng hành cùng Nhà máy vượt qua giai đoạn khó khăn.

Còn theo anh Phạm Tiến Đạt - thợ bảo toàn công đoạn máy sợi con Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định thì Chị Hoàng Thị Hải làm việc tại Nhà trong bối cảnh khó khăn hiện nay, máy Sợi, Tổng Công ty CP Dệt May nhiều công ty khác phải giảm giờ Nam Định cho biết, trong bối cảnh làm, sa thải lao động nhưng toàn ngành dệt may đang phải đối diện thể NLĐ của Nhà máy vẫn đi làm với nhiều khó khăn nhưng lãnh đạo đầy đủ, không bị ảnh hưởng về các công ty vẫn lo đủ việc làm và đảm chế độ phúc lợi. "Thấu hiểu được bảo thu nhập cho người lao động. những khó khăn mà Nhà máy đang "Chúng tôi xác định đây là thời điểm phải đối diện, chúng tôi luôn nỗ lực toàn thể người lao động trong công thi đua, không ngừng học hỏi, trao ty cần phải đoàn kết, giúp đỡ nhau đổi kinh nghiệm, nâng cao trình độ, để nâng cao tay nghề, năng suất và tay nghề, phát huy sáng kiến để áp chất lượng sản phẩm. Hưởng ứng dụng vào trong thực tiễn lao động phong trào thi đua do Công ty phát sản xuất" – anh Đạt nhấn mạnh.❑



75 năm đã qua nhưng Lời kêu gọi thi đua ái quốc của Chủ tịch Hồ Chí Minh ngày 11/6/1948 vẫn còn vang mãi và đầy tính hiện thực. Phong trào thi đua yêu nước đã thực sự tạo ra khí thế sôi nổi, khơi gợi khả năng sáng tạo, lòng nhiệt tình hăng say lao động, góp phần ổn định sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng góp phần ổn định cuộc sống của toàn thể CBNV, NLĐ Tập đoàn Dệt May Việt Nam.

HỌC VÀ LÀM THEO BÁC

ĐỂ CHĂM LO NGƯỜI LAO ĐỘNG TỐT HƠN

Bài: THANH THÚY



Ông Nguyễn Tiến Hậu trao tặng cờ thi đua cho tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lao động

"Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" là một trong những hoạt động thường xuyên, có nề nếp ở Công ty CP Dệt May Huế (Dệt May Huế), góp phần thực hiện tốt kết quả sản xuất kinh doanh của đơn vị trong nhiều năm qua. Là hạt nhân đóng góp không nhỏ vào phong trào, ông Nguyễn Tiến Hậu- Bí thư Đảng ủy, Giám đốc điều hành, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Công ty CP Dệt May Huế đã vinh dự được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam biểu dương và tặng Bằng khen.

LAN TỎA KHÍ THẾ THI ĐUA LAO ĐỘNG SẢN XUẤT

Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam là niềm vinh dự, tự hào của Chủ tịch Công đoàn Nguyễn Tiến Hậu nói riêng và Công ty CP Dệt May Huế nói chung.

Chia sẻ về việc "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh", ông Hậu bộc bạch, tự mình ý thực việc học Bác thường xuyên đã tốt, nhưng truyền đạt, lan tỏa tinh thần học Bác, làm theo Bác tới mọi người xung quanh mới quan trọng. Ví dụ như, tinh thần thi đua lao động trong sản xuất, Bác đã dạy "Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua, những người thi đua là những người yêu nước nhất", bản thân mình cần luôn tự thi đua với chính mình, hôm nay làm tốt, mai cố gắng làm tốt hơn. Trong quá trình làm cũng cần có phương pháp, truyền đạt, lan tỏa tinh thần thi đua lao động tới những đồng nghiệp trong các nhà máy.



Thấm nhuần lời dạy của Bác, 35 năm làm việc tại Dệt May Huế, ông Hậu cùng Ban Chấp hành Công đoàn, Ban Lãnh đạo công ty triển khai nhiều hình thức phong phú khi phát động phong trào thi đua sản xuất. Điển hình như phong trào thi đua "Lao động giỏi", "Lao động sáng tạo" được tổ chức sâu, rộng ở các công đoàn cơ sở; phong trào "Giỏi một công đoạn biết nhiều công đoạn"; "Luyện tay nghề thành thợ giỏi"; "Phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật",... được diễn ra ở hầu hết các đơn vị.

Với phong cách mộc mạc và giản dị, ông Hậu bày tỏ, hầu hết các phong trào khi Ban Chấp hành Công đoàn lên ý tưởng và tổ chức thực hiện đều lấy gốc từ nội dung "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh". Việc học Bác được triển khai, tuyên truyền dung dị, gần gũi, chính là thi đua từ những việc làm mỗi ngày của người lao động (NLĐ).

Để NLĐ tham gia các phong trào sáng tạo và hiệu quả, ông Hậu tham mưu cấp ủy, lãnh đạo Công ty tạo điều kiện thuận lợi cho đoàn viên Công đoàn, NLĐ tham gia các lớp học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, trình độ tay nghề. Vì vậy, tinh thần học và làm việc theo Bác được các nhà máy thể hiện rõ trong hoạt động "Thi đua sản xuất kinh doanh đảm bảo an toàn hiệu quả hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch" hằng tháng, quý, năm. Từ hiệu quả các phong trào, Công ty CP Dệt May Huế tổ chức các Hội thi thiết thực như: thi thợ giỏi ngành Sợi; thi thợ giỏi ngành May cùng nhiều phong trào, hoạt động gần gũi khác với NLĐ,... Qua đó, BCH Công đoàn lựa chọn những đề tài, sáng kiến có giá trị tham gia "Ngày hội lao động sáng tạo" do địa phương và Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức.

Chia sẻ kinh nghiệm khi tổ chức và phát động phong trào thi đua luôn được mọi người hưởng ứng, ông Hậu cho biết: trước khi triển khai mỗi hoạt động cần lấy ý kiến về bộ tiêu chí đánh giá thi đua từ NLĐ, họ được nghiên cứu, hiểu rõ, tham gia xây dựng bộ tiêu chí; hằng năm bộ tiêu chí đánh giá thi đua sẽ linh hoạt điều chỉnh nội dung cho phù hợp với tình hình mới. Đồng thời, việc thi đua cần phải làm thường xuyên, liên tục, để việc đổi mới, sáng tạo trở thành nét văn hóa của đơn vị, đi vào nề nếp.

Ngoài khen thưởng đột xuất, hằng tháng Dệt May Huế cũng trao giải thưởng cho các tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ,

Chia sẻ kinh nghiệm khi tổ chức và phát động phong trào thi đua luôn được mọi người hưởng ứng, ông Hậu cho biết: trước khi triển khai mỗi hoạt động cần lấy ý kiến về bộ tiêu chí đánh giá thi đua từ NLĐ, họ được nghiên cứu, hiểu rõ, tham gia xây dựng bộ tiêu chí; hằng năm bộ tiêu chí đánh giá thi đua sẽ linh hoạt điều chỉnh nội dung cho phù hợp với tình hình mới. Đồng thời, việc thi đua cần phải làm thường xuyên, liên tục, để việc đổi mới, sáng tạo trở thành nét văn hóa của đơn vị, đi vào nề nếp.





đáp ứng đủ tiêu chí với tổng tiền thưởng bình quân khoảng 100 triệu đồng/quý.

NÓI ĐI ĐÔI VỚI LÀM

Trong lao động, "nói đi đôi với làm" không chỉ là nguyên tắc đạo đức, lẽ sống, phương châm hoạt động mà còn là biểu hiện cụ thể giữa suy nghĩ và hành động. Là Bí thư Đảng ủy, Giám đốc điều hành, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Công ty CP Dệt May Huế, tôi luôn chú trọng chăm lo đời sống, môi trường làm việc an toàn và tinh thần của NLĐ. Bác từng nói "Mục đích của công đoàn là phải cải thiện đời sống công nhân, nâng cao đời sống vật chất, văn hóa của giai cấp công nhân nói riêng, nhân dân nói chung"- ông Hậu bộc bạch.

Khi xây dựng các quy chế cơ sở như: Quy chế phân phối tiền lương, tiền thưởng, thu nhập, nội quy lao động, kế hoạch an toàn vệ sinh lao động; Quy chế dân chủ ở cơ sở; Quy chế phối hợp giữa Tổng giám đốc và BCH Công đoàn cơ sở, quy chế thi đua, khen thưởng,… ông và BCH Công đoàn luôn rà soát rất kỹ, tìm hiểu rõ quyền và lợi ích của NLĐ.

Các nội dung quy định được trao đổi, thỏa thuận, thống nhất thực hiện một cách nghiêm chỉnh trong Công ty. Nhờ vậy, các chế độ chính sách liên quan đến NLĐ đều được thực hiện đầy đủ; môi trường lao động được nâng cấp, cải thiện; sức khỏe NLĐ được chăm sóc thường xuyên, thu nhập và các khoản phúc lợi ngày càng ổn định, khởi sắc.



> *"Trong lao động, "nói đi đôi với làm" không chỉ là nguyên tắc đạo đức, lẽ sống, phương châm hoạt động mà còn là biểu hiện cụ thể giữa suy nghĩ và hành động. Là Bí thư Đảng ủy, Giám đốc điều hành, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Công ty CP Dệt May Huế, tôi luôn chú trọng chăm lo đời sống, môi trường làm việc an toàn và tinh thần của NLĐ. Bác từng nói "Mục đích của công đoàn là phải cải thiện đời sống công nhân, nâng cao đời sống vật chất, văn hóa của giai cấp công nhân nói riêng, nhân dân nói chung"- ông Hậu bộc bạch."*

Lắng nghe và thấu hiểu tâm tư NLĐ là một trong những việc quan trọng của Dệt May Huế. Việc gì có lợi cho NLĐ thì phải làm cho kỳ được. Dệt May Huế luôn chủ động tổ chức đối thoại với NLĐ. Từ những nội dung như: việc làm, thu nhập, thời gian làm việc, thời gian nghỉ ngơi, chăm sóc sức khỏe, an toàn vệ sinh lao động, cải thiện môi trường làm việc; nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho NLĐ, Dệt May Huế và NLĐ cùng trao đổi, thỏa thuận và giải quyết vấn đề một cách hợp lý nhất. Tổng Giám đốc, Ban Lãnh đạo Công ty luôn kiểm tra, giám sát việc thực hiện kết luận từ các kỳ đối thoại có nghiêm túc hay không. Thông qua những cuộc đối thoại, NLĐ được trực tiếp chia sẻ thông tin, tăng cường sự hiểu biết, đồng thuận, hợp tác cao trong quan hệ lao động để xây dựng, duy trì quan hệ lao động hài hòa, bình đẳng, ổn định và tiến bộ.

Ông Hậu chia sẻ, từ việc nhỏ nhất mình phải làm gương và làm tốt trách nhiệm của bản thân với tập thể. Khi NLĐ gắn bó với Dệt May Huế thì việc phát triển đảng viên ở doanh nghiệp cũng rất thuận lợi. Nhiệm kỳ 2020-2025, Dệt May Huế đặt mục tiêu kết nạp từ 70 đến 80 đảng viên mới, trung bình mỗi năm kết nạp từ 10-15 đảng viên. Ngay từ đầu năm 2023, Dệt May Huế đã kết nạp được 8 đảng viên mới và có 37 quần chúng ưu tú được tham gia lớp học cảm tình Đảng.

Nhiều năm liền, Công đoàn Dệt May Huế được nhận danh hiệu "Doanh nghiệp vì người lao động" cấp ngành. Với danh hiệu này góp phần khẳng định Công ty đang là môi trường làm việc tốt, tạo điều kiện, cơ hội để NLĐ phát triển bản thân và gắn bó, đồng hành cùng doanh nghiệp.

Dệt May Huế là ngôi nhà thứ hai của ông Nguyễn Tiến Hậu. 35 năm gắn bó với bao tâm huyết, ông Hậu luôn giữ gìn lối sống mẫu mực, giản dị, thân thiện, hòa nhã với đồng nghiệp. Tinh thần "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" của ông Hậu đã và tiếp tục lan tỏa và trở thành thước đo " mẫu mực" ở Dệt May Huế.❑



VINATEX BẢO TỒN NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP TRƯỚC THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỊNH

Bài: NAM CAO

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), nhiều nội dung quan trọng đã được trình Đại hội, trong đó đề án tái cấu trúc Tập đoàn giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030 đã được Đại hội biểu quyết thông qua. Hơn hết, việc tái cấu trúc Vinatex vẫn dựa trên mục tiêu chiến lược để xây dựng Vinatex trở thành nhà cung ứng trọn gói các sản phẩm dệt may và thời trang Xanh. Điều này sẽ giúp xây dựng vị thế, lợi thế cạnh tranh nhằm bảo tồn nguồn lực trước thị trường liên tục biến động.

CÁN ĐÍCH LỢI NHUẬN NGHÌN TỶ

Ông Cao Hữu Hiếu - Tổng Giám đốc Vinatex cho biết, năm 2022 tổng cầu dệt may của thế giới suy giảm 6%, các thị trường xuất khẩu dệt may có mức tăng trưởng thấp, ngành sợi giá bông tăng giảm với biên độ rộng và bất thường, nhu cầu sợi thấp; đơn hàng ngành may nhỏ lẻ, giá thấp, tiến độ cung ứng nguyên phụ liệu chậm… cùng với các yếu tố về địa chính trị, xung đột Nga – Ukraine đã ảnh hưởng trực tiếp tới xuất khẩu dệt may, nhất là nửa cuối của năm 2022.

Nhận định thấy thị trường "đảo chiều", thực hiện chỉ đạo của HĐQT, Cơ quan điều hành đã tăng cường kết nối giữa các đơn vị, bám sát diễn biến, đẩy mạnh công tác dự báo thị trường nhằm điều hướng kịp thời, linh hoạt trong công tác chỉ đạo điều hành, nhờ đó năm 2022 Vinatex đã đạt nhiều kết quả khả quan. Cụ thể, doanh thu hợp nhất đạt 19.588 tỷ đồng, vượt 8% kế hoạch ĐHĐCĐ giao, bằng 115% so với cùng kỳ năm 2021. Lợi nhuận hợp nhất đạt 1.212 tỷ đồng, vượt 27% kế hoạch…

Trước bối cảnh năm 2023, tăng trưởng của thế giới thấp hơn năm 2022, sức mua của các thị trường chính như Mỹ, Châu Âu tiếp tục suy giảm, các yếu tố bất lợi của thị trường trên đà tiếp diễn, ngành Dệt May Việt Nam đã trải qua 4 tháng đầu năm "trầm lắng" với kim ngạch xuất khẩu giảm 20% so với cùng kỳ 2022 và giảm sâu nhất trong số các quốc gia xuất khẩu dệt may. Các thị trường xuất khẩu chủ lực của ngành đều giảm như: Mỹ, Trung Quốc giảm trên 30%, EU giảm 12%. Xây dựng 3 kịch bản về kết quả SXKD năm 2023 dựa trên diễn biến thị trường, Tổng Giám đốc Vinatex nhấn mạnh, tập thể HĐQT, Cơ quan điều hành, CBNV-NLĐ toàn Tập toàn sẽ nỗ lực, quyết tâm cao nhất để hoàn thành mục tiêu với kịch bản tốt. Theo đó, Vinatex đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất đạt 17.500 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 610 tỷ đồng, trong đó doanh thu công ty mẹ đạt 1.900 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 210tỷ đồng.

Năm 2023, trước những yếu tố bất lợi về thị trường, Vinatex đặt ra 5 giải pháp trọng tâm:



1 Bám sát diễn biến thị trường để có biện pháp phù hợp thực hiện kế hoạch SXKD: Phối hợp xây dựng giải pháp để đơn vị hoàn thành kế hoạch; Nâng cao vai trò của các ban kinh doanh để có định hướng về thị trường và sản xuất; Củng cố hệ thống quản trị rủi ro và giám sát đặc biệt.

2 Hình thành chuỗi sản xuất dệt kim trọn gói: Xây dựng cơ chế, đảm bảo tăng cường chức năng điều phối, kết nối giữa các ban SXKD; Xây dựng trung tâm phát triển sản phẩm dệt kim của Tập đoàn.

3 Phát triển nguồn nhân lực đảm bảo chất lượng vận hành: Tiếp tục triển khai kế hoạch đào tạo phù hợp chiến lược phát triển của Tập đoàn; Đẩy mạnh việc tổ chức các lớp đào tạo nội bộ và kiểm soát tốt việc ứng dụng sau đào tạo; Bước đầu xây dựng nền tảng vận hành hoạt động đào tạo trong toàn Tập đoàn.

4 Tiếp tục nhiệm vụ chuyển đổi số cho công tác quản trị sản xuất, nhân sự, tài chính kế toán: Phối hợp với nhà cung cấp thiết bị để có giải pháp kết nối, quản trị dữ liệu, đảm bảo tốc độ xử lý thông tin; Nâng cao hoặc đầu tư mới các nền tảng quản trị tài chính kế toán, nhân sự đảm bảo các yêu cầu quản trị phức tạp.

5 Phát triển bền vững: Thực hiện tốt các chính sách liên quan đến người lao động, đảm bảo việc làm, thu nhập bình quân và các chính sách phúc lợi khác; Đẩy mạnh công tác đổi mới công nghệ đối với công tác đầu tư mới và công tác đầu tư chiều sâu.



KIÊN ĐỊNH TRƯỚC MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường thông tin, năm 2022 HĐQT đã tổ chức 12 cuộc họp toàn thể và 2 cuộc lấy ý kiến qua thư điện tử, ban hành 18 Nghị quyết và 03 Quyết định, đồng thời giám sát chặt chẽ đối với Cơ quan điều hành, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động SXKD, quản lý vốn của Vinatex tại các doanh nghiệp. Nhiều giải pháp cụ thể về thị trường, quản trị sản xuất, tài chính, nhân lực… đã được Cơ quan điều hành triển khai và ghi nhận hiệu quả về hoạt động SXKD.

Ông Lê Tiến Trường nhận định, năm 2023, GDP thế giới được dự báo tăng trưởng thấp hơn 2022, do chính sách thắt chặt tiền tệ và xung đột địa chính trị. Nếu như các cuộc khủng hoảng trước đây có thể là khủng hoảng nợ hoặc khủng hoảng đình lạm, thì năm 2023 thế giới có thể đứng trước thách thức khi xảy ra cả 2 cuộc khủng hoảng trên diện rộng. Với khủng hoảng nợ là các ngân hàng tại châu Âu và Mỹ sụp đổ, thì khủng hoảng đình lạm đã thể hiện rất rõ khi lạm phát ở các quốc gia vẫn neo cao, trong khi lãi suất ở mức thấp. Với cuộc khủng hoảng "kép" này, có khả năng sẽ mất tới 40 tháng để xử lý và thị trường xấu có thể kéo dài tới năm 2024.

Đối với Việt Nam, suy giảm dệt may của Việt Nam cao nhất do đồng tiền Việt Nam đắt hơn 20% so với các quốc gia cạnh tranh, đồng thời lãi suất ở Việt Nam neo ở mức cao (9 - 11% trong 4 tháng đầu năm, trong khi các quốc gia khác duy trì ở mức 3,5 – 7%). Cùng với đó, giá điện của Việt Nam đã tăng 3% kể từ ngày 4/5/2023 cũng đã kéo theo nhiều "áp lực" lên đối với các doanh nghiệp dệt may. Tuy nhiên, với những điều kiện trên nếu như các doanh nghiệp duy trì đơn giá thấp để cạnh tranh với Bangladesh thì sẽ lỗ ít nhất 15%. Bài toán này đặt ra nhiều thách thức, bởi các doanh nghiệp dệt may trong nước đang mất đi rất nhiều lợi thế trước các đối thủ để có thể duy trì khách hàng, đơn hàng cho hoạt động SXKD.

Trong các yếu tố năng lực cạnh tranh vĩ mô, Việt Nam đứng trước thách thức lớn khi Trung Quốc mở cửa. Với chính sách "thúc đẩy" hoạt động sản xuất sau đại dịch, Trung Quốc đã áp dụng nhiều chính sách hỗ trợ cho ngành Dệt May trong nước. Đồng thời, các doanh nghiệp dệt may của quốc gia này có quy mô sản xuất đứng top 1 thế giới, do đó khi cầu suy giảm, nguồn cung dồi dào hơn thì Việt Nam khó có thể cạnh tranh với quốc gia này. Bên cạnh việc Trung Quốc mở cửa trở lại, xu hướng dịch chuyển đơn hàng từ các thị trường nhập khẩu cũng đang hiện rõ bởi quy mô đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng nhanh. Ngoài các yếu tố trên, chi phí tiền lương trung bình hàng tháng cho công nhân may mặc của Việt Nam đang ở ngưỡng 300 USD/người/tháng, cao hơn so với trung bình toàn cầu ở ngưỡng 200 USD/người/tháng. Nếu so sánh cụ thể hơn, thì lợi thế về tiền lương của Việt Nam cao hơn so với Bangladesh ở mức 95 USD/người/tháng hay Campuchia 190 USD/người/tháng, Ấn Độ 145 USD/người/tháng.

Trước các yếu tố tác động mạnh đến năng lực cạnh tranh của ngành Dệt May Việt Nam khiến cho kim ngạch xuất khẩu bị suy giảm (mức giảm lớn nhất trong các quốc gia xuất khẩu dệt may lớn), Chủ tịch HĐQT Vinatex đưa ra các mục tiêu xuyên suốt trong điều hành, cụ thể:



1 Xây dựng trong nội tại Tập đoàn mục tiêu chiến lược Một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói về dệt may và thời trang.

2 Liên tục dự báo và đưa ra giải pháp thích ứng với thị trường bất định, trong đó chú trọng các giải pháp bảo tồn nguồn lực doanh nghiệp vượt qua năm kinh doanh có nhiều khó khăn, nhất là nguồn lực con người chất lượng cao và tài chính.

3 Tham gia vào chuỗi cung ứng với vị thế vững chắc, là đối tác ưu tiên của các nhà sản xuất – phân phối lớn trên thế giới. Đây là giải pháp dài hạn xây dựng niềm tin trên cơ sở thực lực của doanh nghiệp, năng lực đem lại hiệu quả tối ưu cho toàn chuỗi.

4 Thực hiện các cam kết và sáng kiến về môi trường, xã hội, quản trị công ty (ESG), xây dựng năng lực cạnh tranh bằng hình ảnh doanh nghiệp trách nhiệm với toàn bộ người tiêu dùng và thế giới nói chung. Tập trung cho các chỉ tiêu xanh, sản xuất sạch, nguyên liệu và sản phẩm tuần hoàn.

5 Đào tạo đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu mới của thị trường và công nghệ. Lấy nhân lực làm đột phá để tạo tăng trưởng chủ yếu từ nhân tố năng suất tổng hợp trong quá trình phát triển tới đây. Đồng thời, tái cấu trúc hệ thống công việc, làm tăng độ hấp dẫn, linh hoạt, đi đôi với cải thiện thu nhập để đáp ứng tốt yêu cầu của nguồn lao động chất lượng cao.



Bên cạnh nhận định và đưa ra các dự báo về thị trường năm 2023, Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường cũng trình bày về định hướng cơ bản trong đề án tái cơ cấu Vinatex giai đoạn 2021 – 2025. Trong đó, bổ sung gấp rút chiến lược thành phần mới cho Tập đoàn và doanh nghiệp chủ lực, xây dựng "vũ khí" cạnh tranh trong giai đoạn bùng nổ kinh tế số, sản xuất xanh, kinh tế tuần hoàn…

Trong dài hạn, Vinatex vẫn kiên định với mục tiêu, định hướng trở thành một điểm đến (one-stop) có khả năng cung ứng trọn gói giải pháp xanh cho khách hàng doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng toàn cầu của ngành dệt may thế giới, với quy mô hàng đầu Việt Nam và khu vực. Mục tiêu cho giai đoạn 2021 – 2025 là trở thành nhà cung cấp sản phẩm dệt kim phổ thông trọn gói với quy mô sản xuất 30.000 – 35.000 tấn vải/năm. Đồng thời, từng bước nâng cao sản lượng sợi dùng trong nội bộ với mục tiêu 50% sợi nội bộ và 50% vải dệt kim được sử dụng cho ngành may với sản lượng 60 – 70 triệu sản phẩm may mặc/năm. Bên cạnh đó, duy trì sản xuất quy mô lớn dựa trên lợi thế của thiết bị công nghiệp và là mắt xích sản xuất trong chuỗi cung ứng với tốc độ tăng trưởng kinh doanh cao hơn mức tăng của nhu cầu dệt may thế giới từ 3 – 5%/năm.



XÂY DỰNG CƠ CHẾ TIỀN LƯƠNG, THU NHẬP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của Vinatex, các cổ đông đã tập trung thảo luận, đưa ra ý kiến xoay quanh các vấn đề về việc Vinatex đảm bảo chính sách tiền lương cho NLĐ trong bối cảnh khó khăn của thị trường, ổn định tâm lý và lực lượng lao động; Cải thiện chế độ khen thưởng, phúc lợi khi kết quả SXKD vượt kế hoạch; Kiến nghị cổ đông lớn SCIC, đại diện cho phần vốn của Vinatex về việc hoàn thành kế hoạch tăng vốn điều lệ và các cơ chế hoạt động của Vinatex trong giai đoạn tới…

Theo đó, các cổ đông cho rằng, hiện với cách tính lương theo tỷ lệ doanh thu sẽ khó giữ chân được người lao động, nhất là lao động có trình độ và chuyên môn cao. Với hoạt động SXKD của dệt may phụ thuộc nhiều vào xuất khẩu và tổng cầu của thế giới, do đó đây là một ngành tương đối "nhạy" với những biến động của nền kinh tế



và thị trường. Do đó, với những tác động khách quan từ các yếu tố địa chính trị, lạm phát… ngành Dệt May Việt Nam đứng trước nhiều thách thức, điều này cần có các cơ chế và chính sách phù hợp để bảo toàn lực lượng lao động, nhất là khi dệt may là một ngành có tỷ lệ thâm dụng lao động cao.

Bên cạnh các ý kiến về cách tính lương, một số cổ đông kiến nghị với SCIC đại diện cho phần vốn Nhà nước tại Vinatex sớm xử lý nhanh việc tăng vốn điều lệ cho Vinatex từ tiền chuyển mục đích sử dụng đất, tiến tới giảm vốn Nhà nước như trong đề án cổ phần hóa năm 2014 và đề xuất tỷ lệ Nhà nước nên duy trì mức 36% để đảm bảo các vấn đề liên quan tới chính sách, văn hóa doanh nghiệp mà Vinatex đã xây dựng trong gần 30 năm qua.

Ông Lê Thanh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) đại diện cho Cổ đông Nhà nước



(chiếm 53,49% vốn điều lệ) cho biết, SCIC nhận thức được NLĐ là tài sản lớn của doanh nghiệp, do đó trong quan điểm chỉ đạo SCIC luôn đồng hành, nghiên cứu và tìm quy định có lợi nhất để áp dụng cho các doanh nghiệp SCIC sở hữu phần vốn. Tuy nhiên, theo đúng như các cổ đông có ý kiến là hiện nay Vinatex đang bị áp dụng quy chế tính tiền lương theo Nghị định 53/2016/NĐ-CP, do đó sẽ có một số vướng mắc giống như một số doanh nghiệp khác như TCT Thép. Hiện nay, Chính phủ đang xây dựng chính sách mới về tiền lương để khắc phục bất cập trong cách tính lương đối với các doanh nghiệp có vốn nhà nước chi phối, do đó, lãnh đạo SCIC bày tỏ hy vọng chính sách mới sẽ thông thoáng hơn về cơ chế tiền lương giúp doanh nghiệp duy trì hoạt động và ổn định lực lượng lao động.❑



"BÁO CHÍ KIẾN TẠO"

ĐỂ ĐỒNG HÀNH VỚI DOANH NGHIỆP

Bài: KIỀU GIANG
(thực hiện)



Nhà báo Hồ Quang Lợi

Nhà báo Hồ Quang Lợi- Phó Chủ tịch Hội Truyền thông số Việt Nam, Nguyên Phó Chủ tịch thường trực Hội Nhà báo Việt Nam cho rằng, báo chí và doanh nghiệp luôn là mối quan hệ đồng hành, cộng sinh cùng phát triển. Báo chí tiên phong trên mặt trận tư tưởng, văn hóa còn doanh nghiệp đóng vai trò trụ cột trong hoạt động kinh tế. Hai lực lượng kết hợp sẽ hỗ trợ nhau cùng phát triển vì mục tiêu chung, lợi ích chung của đất nước và nhân dân.

BÁO CHÍ LÀ CẦU NỐI QUAN TRỌNG GIỮA NHÀ NƯỚC, DOANH NGHIỆP VÀ XÃ HỘI

**Lâu nay, báo chí luôn có mối quan hệ khăng khít với các doanh nghiệp trong truyền thông các vấn đề phát triển kinh tế đất nước. Ông nhìn nhận thế nào về mối quan hệ này?*

- Ông Hồ Quang Lợi: Báo chí truyền thông trong thời đại kỹ thuật số đang mở biên độ hoạt động cả về bề rộng và chiều sâu để đạt hiệu quả thông tin cao nhất. Doanh nghiệp rất cần báo chí để tìm hiểu thông tin về thị trường, đối tác, môi trường kinh doanh, qua đó có thêm kênh định hướng hoạt động và đưa ra quyết định sản xuất kinh doanh, đầu tư; còn báo chí có vai trò quan trọng trong quảng bá, giới thiệu chiến lược hoạt động, mô hình sản xuất kinh doanh, sản phẩm cho doanh nghiệp.

Báo chí là cầu nối giữa nhà nước, doanh nghiệp và xã hội để từ đó có vai trò quan trọng trong phản biện chính sách của nhà nước, tạo môi trường đầu tư thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển. Đồng thời, kết nối cộng đồng xã hội nhằm kích cầu sản phẩm, tạo đầu ra cho sản phẩm. Báo chí phát hiện và tôn vinh những điển hình, mô hình sản xuất kinh doanh hiệu quả, quản trị tốt. Song song với đó, phát hiện, cảnh báo phê phán những việc làm sai trái vi phạm pháp luật, không vì cộng đồng của một số doanh nghiệp.

**Như vậy, có thể thấy báo chí truyền thông được thể hiện toàn diện trong mọi hoạt động của đời sống kinh tế- xã hội đất nước nói chung và cộng đồng doanh nghiệp nói riêng, thưa ông?*

- Đúng vậy. Tuy nhiên, để đồng hành phát triển thì đương nhiên báo chí cần tiếng nói từ cộng đồng doanh nghiệp. Chúng ta thấy ở Việt Nam có gần 1 triệu doanh nghiệp, đây là lực lượng sản xuất vô cùng quan trọng với nền kinh tế - xã hội của đất nước, là nguồn thông tin vô tận cho báo chí. Có thể nói, doanh nghiệp "nuôi sống" báo chí trước hết từ nguồn thông tin; đồng thời, hoạt động doanh nghiệp góp phần tạo nguồn tài chính cần thiết, không thể thiếu với báo chí trong các hoạt động hợp tác, tổ chức sự kiện, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hỗ trợ hoạt động xã hội vì cộng đồng…

Tuy nhiên, bên cạnh những đóng góp tích cực, đã và đang có hiện tượng vi phạm pháp luật, đạo đức của một số người làm báo và nhân danh báo chí khi làm việc với doanh nghiệp. Thay vì hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, vượt qua khó khăn, họ lại dùng báo chí gây sức ép với doanh nghiệp vì mục đích không trong sáng, vụ lợi. Tuy những hiện tượng này chỉ là cá biệt nhưng nó đã ảnh hưởng nghiêm trọng tới vai trò, uy tín của báo chí, làm tổn thương lòng tự trọng của người làm báo chân chính…



Đạo đức báo chí luôn là cốt lõi của hoạt động báo chí, tính chính trực của nhà báo là vô cùng quan trọng bên cạnh bản lĩnh chính trị vững vàng, tinh thông nghề nghiệp…

**Năm 2023 vẫn đang diễn ra với những khó khăn kéo dài từ biến động nền kinh tế do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, khủng hoảng địa chính trị, lạm phát… Trước những thách thức này, doanh nghiệp đang phải chịu nhiều áp lực nặng nề để duy trì hoạt động, đảm bảo việc làm cho người lao động. Theo ông, Chính phủ và báo chí cần làm gì để hỗ trợ doanh nghiệp trong bối cảnh đặc biệt này?*

- Đối với doanh nghiệp, hoạt động sản xuất kinh doanh luôn liên quan mật thiết với cơ chế, chính sách. Báo chí cần tăng cường tính phản biện để từ đó các nhà hoạch định chính sách thấu cảm được khó khăn, bất cập, thách thức với doanh nghiệp hiện nay khi chúng ta vừa trải qua đại dịch Covid – 19, tiếp đến là sự biến động bất lợi trước tình hình chính trị thế giới, xung đột quân sự Nga- Ucraina làm cho thị trường thu hẹp, đứt gãy chuỗi cung ứng, đơn hàng giảm sút... Các nước thắt chặt tiền tệ, người tiêu dùng giảm chi tiêu, cầu giảm mạnh khiến nhiều doanh nghiệp gặp thách thức gay gắt chưa từng có khi hàng hoá không xuất khẩu được kéo theo không có đơn hàng mới, người lao động có nguy cơ mất việc làm…

Đồng hành với doanh nghiệp, báo chí cần thông tin, phản biện chính sách kịp thời để từ đó Nhà nước có những cơ chế chính sách phù hợp hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn như: Giãn thuế, giảm lãi suất cho vay, giảm tiền thuê đất, được tiếp cận nguồn tài chính để duy trì và phát triển sản xuất kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi để hàng hóa doanh nghiệp sản xuất ra có hướng tiêu thụ, có chính sách kích cầu thị trường…

Nhà nước cũng cần có những chính sách mang tính đột phá giúp doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn kéo dài như: Cơ cấu lại lao động, hỗ trợ đào tạo lại lao động,

chăm lo người lao động để có thể cầm cự, ứng phó với thị trường trầm lắng. Tiếp tục dẫn dắt, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, đặc biệt là tiếp cận công nghệ mới và chuyển đổi số thành công…

LAN TỎA TINH THẦN SẺ CHIA KHÓ KHĂN VỚI DOANH NGHIỆP

**Cùng với sự hỗ trợ từ Nhà nước, Chính phủ thì doanh nghiệp cũng cần báo chí truyền thông lan tỏa tinh thần chia sẻ khó khăn từ xã hội, người lao động để doanh nghiệp phát huy được nội lực vượt khó, thưa ông?*

- Có thể nói, báo chí có vai trò quan trọng trong việc làm cho toàn xã hội thấu hiểu thời điểm khó khăn chung hiện nay của nền kinh tế đất nước, của doanh nghiệp để xã hội, người lao động đồng hành với doanh nghiệp vượt qua khó khăn.

Về phía doanh nghiệp, tuy gặp khó khăn nhưng cần hạn chế cắt giảm việc làm, đẩy người lao động ra đường, bởi mất việc làm không chỉ là khó khăn của người lao động mà còn là vấn đề xã hội. Doanh nghiệp cố gắng một cách nhanh nhất khôi phục lại sản xuất kinh doanh, đảm bảo việc làm, thu nhập tối thiểu cần thiết nhất để người lao động ổn định cuộc sống.

Về phía người lao động, cần thấu cảm khó khăn của doanh nghiệp, từ đó có sự chia sẻ và hiểu rằng nếu phải chậm lương, giảm thu nhập, cắt thưởng theo thời điểm chỉ là biện pháp tình thế để duy trì sản xuất kinh doanh, cùng nhau vượt khó. Theo đó, người lao động không bỏ doanh nghiệp, doanh nghiệp không đẩy người lao động ra đường. Và lúc này, báo chí là kênh quan trọng tuyên truyền nâng cao nhận thức của doanh nghiệp và người lao động, nếu coi doanh nghiệp là ngôi nhà thứ hai sẽ đồng thuận theo tinh thần "lợi ích hài hòa, khó khăn chia sẻ", thể hiện tính nhân văn trong quan hệ sản xuất.





Báo chí hết sức tránh việc lợi dụng khó khăn để kích động người lao động chống lại người sử dụng lao động khiến khó khăn càng thêm khó khăn, mà cần đưa thông tin tích cực, mang tính xây dựng, đấu tranh phê phán những đối tượng lợi dụng khó khăn gây khó cho doanh nghiệp.

Báo chí đồng hành với doanh nghiệp cả khi thành công lẫn khi gặp khó khăn. Thành công thì khích lệ, gặp khó khăn thì sẻ chia và tiếp tục xây dựng niềm tin. Có thể phát huy vai trò "báo chí kiến tạo", "báo chí giải pháp", thay vì đưa thông tin một chiều, thiếu khách quan. Đôi khi giải pháp báo chí đưa ra là bài học cho doanh nghiệp gỡ khó…

** Trong quá trình hoạt động, doanh nghiệp còn phải đối mặt với những khủng hoảng truyền thông. Doanh nghiệp cần nhìn nhận và có những cách thức nào để phối hợp cùng báo chí, truyền thông xử lý những vấn đề liên quan, thưa ông?*

- Khủng hoảng truyền thông là điều không mong muốn nhất với doanh nghiệp, đôi khi chỉ xuất hiện từ dòng tin bất lợi có thể bùng phát và gây thiệt hại đến uy tín, danh dự và vật chất cho doanh nghiệp.

Báo chí thay vì gây khủng hoảng truyền thông thì cần đồng hành với doanh nghiệp tháo gỡ, hạ nhiệt những thông tin có thể trở thành khủng hoảng. Báo chí đưa thông tin xác thực với tình hình thực tế, mang tinh thần xây dựng, bình luận khách quan theo diễn biến sự việc, chứ không phải lạnh lùng chỉ đưa những thông tin một chiều bất lợi. Xử lý khủng hoảng truyền thông luôn cần sự hợp tác chân thành giữa báo chí và doanh nghiệp.

Hết sức tránh đưa những thông tin không chính xác, suy diễn về sự việc đang xảy ra. Trong đó, báo chí tránh che giấu sự thật, nói ngược lại bản chất sự thật còn doanh nghiệp tránh che giấu đưa thông tin. Đối diện sự việc xảy ra với tinh thần khách quan, minh bạch, công tâm, cùng nhìn thẳng vào vấn đề ở cả hai phía thì thông tin sẽ thông tỏ.

THAY ĐỔI NHẬN THỨC NHÀ SẢN XUẤT VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG VỀ XANH HÓA DỆT MAY

**Dệt may và thời trang Việt Nam đã bước ra toàn cầu với uy tín ngày càng được khẳng định. Đây cũng là ngành có kim ngạch xuất khẩu lớn của đất nước. Để truyền thông hình ảnh thời trang Việt Nam một cách hiện đại nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa Việt Nam, báo chí truyền thông nên "đặt ngòi bút" theo hướng nào, thưa ông?*

- Dệt may là ngành sản xuất quan trọng, doanh nghiệp dệt may tạo việc làm lớn cho xã hội, đem lại giá trị vật chất đáng kể đóng góp vào phát triển kinh tế- xã hội của đất nước. Dệt may Việt Nam đang có những thuận lợi trên trường quốc tế với uy tín ngày càng cao, người Việt Nam khéo tay, chăm chỉ, phù hợp với tính chất lao động của ngành, trên 70% lao động trong ngành là lao động trẻ, cho thấy nhiều tiềm năng để đổi mới, sáng tạo và bắt nhịp với những yêu cầu mới của thị trường trong và ngoài nước. Tuy nhiên, chúng ta gặp khó khăn vì chưa tạo được nhiều sản phẩm mang thương hiệu Việt mà chủ yếu là làm gia công cho các thương hiệu lớn trên thế giới.

Xây thương hiệu Việt có chỗ đứng trên toàn cầu trở thành vấn đề cốt lõi, sống còn trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế. Chúng ta có thể hợp tác với các đối tác uy tín của nước ngoài để thiết kế, sản xuất sản phẩm. Tinh hoa của thế giới nhưng tinh thần Việt Nam. Điều này nên áp dụng trong ngành dệt may.

Thời trang luôn gắn với văn hóa, bản sắc dân tộc. Chúng ta có những nhà thiết kế uy tín, mang tầm ảnh hưởng lớn, có những bộ sưu tập mang bản sắc dân tộc tạo tiếng vang trên thị trường thời trang thế giới, ghi dấu ấn mạnh với tiềm năng sáng tạo dồi dào. Nhưng làm sao để từ hiện tượng đơn lẻ thành hiện tượng mạnh có tính xu hướng, để nói đến dệt may là nghĩ đến Việt Nam. Theo tôi, tinh thần Việt là ở chỗ đó.

Và những xu hướng này luôn gắn với báo chí truyền thông, tinh thần Việt cần được lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, không chỉ ngành dệt may nỗ lực mà cả xã hội cùng tham gia vào quá trình gây dựng, tạo nguồn lực khích lệ đột phá và ưu tiên sử dụng thương hiệu Việt.



**Ngành dệt may, trong đó Tập đoàn Dệt May Việt Nam đang chủ động đón bắt và triển khai yêu cầu xanh hóa, phát triển bền vững, bảo vệ môi trường trong sản xuất dệt may, thời trang. Để truyền thông lan tỏa tinh thần này rất cần vai trò của báo chí, thưa ông?*

Xanh hóa trở thành tiêu chí của sản xuất kinh doanh nói chung hiện nay, trong đó ngành thời trang là một trong những ngành xanh hóa trực tiếp từ khâu sử dụng nguyên vật liệu đến tiêu thụ sản phẩm. Xanh hóa, phát triển vững cùng lợi thế về nhân công, công nghệ thì doanh nghiệp mới có thể xuất khẩu sản phẩm đi các nước trên thế giới. Xanh hóa, bền vững là chủ trương lớn của Việt Nam, tại Hội nghị lần thứ 26 các bên tham gia Công ước khung của Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu (COP26), Thủ tướng Chính phủ đã đưa ra cam kết tại Hội nghị COP26 về trung hòa phát thải (net zero) vào năm 2050.

Được biết, ngành dệt may mà Tập đoàn Dệt May Việt Nam đóng vai trò hạt nhân đã sớm đón bắt những yêu cầu khắt khe của thế giới về sản xuất xanh để cải thiện, đổi mới mô hình sản xuất kinh doanh. Đó là chuyển động có tính toàn diện từ khâu sản xuất đến tiêu dùng gắn với bảo vệ môi trường, điều không thể khác được khi xanh hóa trở thành tiêu chí của văn hóa sản xuất, văn hóa kinh doanh, văn hóa tiêu dùng trước yêu cầu bảo vệ hành tinh xanh.

Báo chí truyền thông cần lan tỏa tinh thần này, góp phần thay đổi nhận thức nhà sản xuất và người tiêu dùng, tạo thói quen, cảm hứng tiêu dùng mới theo hướng bảo vệ môi trường sống.

Xã hội hiện đánh giá cao sự nỗ lực vượt bậc và sự kiên trì, kiên tâm bền gan vững chí của những người hoạt động trong ngành dệt may. Hy vọng, ngành và Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ vững tâm tìm ra cách thức, lối đi trong thời điểm khó khăn gay gắt kéo dài hiện nay. Trong đó, vai trò trụ cột của Tập đoàn Dệt May Việt rất quan trọng để thông qua sản phẩm hàng dệt may thời trang ra nước ngoài góp phần xây dựng thương hiệu quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế, để thế giới biết đến Việt Nam thông qua những sản phẩm cụ thể do Việt Nam sản xuất.

Gần đây, tôi thấy công tác truyền thông dệt may có bước chuyển tích cực. Qua truyền thông thấy rõ cơ hội, thách thức, thành tựu của ngành với cách thức truyền thông phù hợp, hiệu quả đến nhân dân, người tiêu dùng và người lao động. Khi làm tốt công tác truyền thông báo chí là chúng ta cũng đang góp phần tháo gỡ khó khăn, bồi đắp sức mạnh cho doanh nghiệp và niềm tin cho xã hội.

**Xin trân trọng cảm ơn Ông!*❑

LINH HOẠT LÃI SUẤT ĐIỀU HÀNH

Bài: TS. NGUYỄN MINH PHONG



Hiện nay, ở Việt Nam, trong số các biện pháp tài chính, tiền tệ nhằm hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, thì giảm lãi suất cho vay đang trở thành nhu cầu khẩn thiết từ phía cộng đồng doanh nghiệp. Đồng thời, các điều kiện giảm lãi suất cũng đang hội tụ, chín muồi: Trên thế giới xu hướng tăng lãi suất và lạm phát đã giảm dần; tốc độ tăng trưởng kinh tế và hoạt động thương mại, tổng cầu có khả năng thanh toán chung chậm hẳn...

Ótrong nước cầu tín dụng đang rất thấp trước lãi suất thực tế vay tín dụng ngân hàng thương mại đã và đang quá cao, bào mòn lợi nhuận và vượt quá sức chịu đựng của cộng đồng doanh nghiệp; tốc độ tăng trưởng chung nền kinh tế và nhiều ngành, nhiều địa phương sụt giảm mạnh; cầu và dư nợ tín dụng tăng trưởng chậm trong khi thanh khoản của cả hệ thống ngân hàng dồi dào và lượng tiền gửi tiết kiệm tăng mạnh; số lượng doanh nghiệp dừng hoạt động và phá sản cao hơn hoặc xấp xỉ số lượng doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động, nợ xấu tăng nhanh, tạo nguy cơ tiềm ẩn cho cả nền kinh tế, cũng như cho khả năng thu hồi nợ của các ngân hàng...



Theo Điều 12 Luật Ngân hàng Nhà nước Việt Nam số 46/2010/QH122010 ban hành ngày 16 tháng 6 năm 2010, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) công bố lãi suất tái cấp vốn, lãi suất cơ bản và các loại lãi suất khác để điều hành chính sách tiền tệ, chống cho vay nặng lãi. Trong trường hợp thị trường tiền tệ có diễn biến bất thường, NHNN quy định cơ chế điều hành lãi suất áp dụng trong quan hệ giữa các tổ chức tín dụng với nhau và với khách hàng, các quan hệ tín dụng khác.

Lãi suất là giá của đồng tiền quốc gia. Việc tăng lãi suất được sử dụng phổ biến như một công cụ mạnh trong kiểm soát lạm phát và để bảo vệ bản tệ trước sự biến động nhanh chóng của các luồng vốn trên thị trường quốc tế và trước những thiếu hụt trong cán cân thanh toán quốc tế; đồng thời, kích thích hạn chế tiêu dùng, tăng tích trữ hàng hoá và vàng, làm tăng tiền gửi và sử dụng tiết kiệm các khoản vay, làm giảm cầu tín dụng, thu hẹp nhập khẩu. Mức lãi suất thực dương càng cao hơn mức lạm phát thì tác động tức thời của nó đến việc giảm phát càng rõ rệt. Nhiệm vụ của nhà nước là lựa chọn mức "trần" lãi suất sao cho phù hợp điều kiện cụ thể và mục tiêu vĩ mô kinh tế-xã hội của mình. Đồng thời, phải có những biện pháp khắc phục hậu quả của nâng cao lãi suất.

Việc tăng lãi suất để chống lạm phát luôn là tất yếu, là công cụ quan trọng nhất và xu hướng chung hiện nay trên thế giới nhằm đối phó với lạm phát tiền tệ như là hệ luỵ của các gói kích thích kinh tế đã và đang được triển khai trong thời gian đại dịch Covid-19 vừa qua ở hầu hết các quốc gia. Tuy nhiên, cần linh hoạt trong điều hành lãi suất vì nếu tăng lãi suất quá mức sẽ làm doanh nghiệp không dám tiếp cận vốn vay, gây thu hẹp sản xuất, phá sản doanh nghiệp và đình trệ nền kinh tế, gia tăng thất nghiệp, giảm thu nhập của doanh nghiệp, người lao động và giảm thu NSNN; thậm chí, việc gia tăng lãi suất cho vay nhanh còn làm tăng chi phí cơ hội đầu vào và tăng áp lực lạm phát chi phí đẩy, tức ngược với mục tiêu kiểm soát lạm phát tiền tệ khi thực thi chính sách tăng lãi suất.



Thông thường, NHNN sẽ tăng lãi suất điều hành khi muốn kiềm chế lạm phát hoặc sự phát triển quá nóng các hoạt động kinh tế-tài chính có tính đầu cơ cao. Ngược lại, việc giảm lãi suất điều hành được dùng để giảm chi phí vay, tăng cơ hội đầu tư cho các doanh nghiệp và cá nhân, tăng chi tiêu và kích thích tăng trưởng nền kinh tế hoặc giảm thiểu tác động của sự suy giảm kinh tế. Việc tăng hoặc giảm lãi suất điều hành được NHNN cân nhắc và xử lý linh hoạt để đáp ứng mục tiêu phù hợp bối cảnh thực tế.

Thực tế đòi hỏi NHNN đang phải giải bài toán mục tiêu kép, mà công cụ lãi suất sử dụng để giải quyết có thể gây tác động không cùng hướng, thậm chí ngược nhau: Vừa phải tăng lãi suất điều hành để kiểm soát lạm phát, kiểm soát dư nợ xấu và đảm bảo an toàn hệ thống ngân hàng, vừa phải giảm lãi suất cho vay và ổn định tỷ giá để hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế trong bối cảnh thế giới hiện tại nhiều biến động, khó khăn...

Thực tế cũng cho thấy, NHNN đã khá linh hoạt trong điều chỉnh lãi suất điều hành phù hợp với xu hướng lạm phát và lãi suất trên thế giới. Thậm chí, ngay cả khi Cục Dự trữ liên bang Mỹ (FED) và nhiều ngân hàng trung ương của các nước phát triển trên thế giới vẫn tiếp tục tăng lãi suất nội tệ, thì NHNN đã sớm chủ động hạ lãi suất điều hành...

Cụ thể, trước áp lực lạm phát và tăng lãi suất của thế giới (năm

2022 thế giới đã có ít nhất khoảng 300 đợt tăng lãi suất của các ngân hàng trung ương, cao hơn gần 3 lần so với năm 2021, trong đó FED đã 07 lần điều chỉnh tăng lãi suất mục tiêu lên mức 4 – 4,5%/năm), NHNN đã có 2 lần tăng các mức lãi suất điều hành, với tổng mức tăng 2% và 02 lần lãi suất tiền gửi tối đa bằng VND kỳ hạn dưới 6 tháng tại tổ chức tín dụng (ngày 23/9 và ngày 25/10/2022) với mức tăng tăng 0,8 - 2%/năm; Tăng 1%/năm lãi suất cho vay tối đa bằng VND đối với một số lĩnh vực ưu tiên (vào ngày 25/10/2022).

Theo đó, lãi suất tái cấp vốn tăng từ 4%/năm lên 5%/năm; lãi suất tái chiết khấu từ 2,5%/năm lên 3,5%/năm; lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của Ngân hàng Nhà nước đối với tổ chức tín dụng từ 5%/năm lên 6%/năm. Lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng đồng Việt Nam (VND) của tổ chức, cá nhân tại tổ chức tín dụng đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng từ mức 0,2%/năm lên 0,5%/năm; lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng từ 4%/năm lên 5%/năm, riêng lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng VND tại Quỹ tín dụng nhân dân, Tổ chức tài chính vi mô từ 4,5%/năm lên 5,5%/năm; lãi suất tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng trở lên do tổ chức tín dụng ấn định trên cơ sở cung - cầu vốn thị trường.

Dù muốn hay không, tác động hai mặt của việc tăng lãi suất điều hành, huy động và cho vay nêu trên ngày càng đậm dần. Theo đó, lãi suất cao sẽ có lợi cho người gửi tiền, song hạn chế đầu tư xã hội, dẫn đến tăng đình trệ suy thoái, thất nghiệp và phá sản, gây áp lực lạm phát tương lai bởi gánh nặng nợ lãi huy động cho ngân hàng và ngân sách nhà nước. Đồng thời,



mức lãi suất cho vay cao "ở đầu vào" sẽ được doanh nghiệp-người vay tự động chuyển vào giá cả "ở đầu ra", làm tăng mức và mặt bằng giá xã hội chung, tức làm tăng lạm phát chi phí đẩy.

Hơn nữa, lãi suất tăng sẽ tạo gánh nặng bổ sung cho người vay thực hiện các nghĩa vụ trả nợ cũ mà họ vay với lãi suất thả nổi, nhất là với người mua nhà, kinh doanh bất động sản; điều đó dễ kéo theo gia tăng gánh nặng nợ xấu, khó đòi của ngân hàng.

Ngoài ra, lãi suất cao còn có thể làm gia tăng lượng cung tiền từ nước ngoài đổ vào gửi hoặc cho vay trong nước càng cao nhằm hưởng chênh lệch lãi suất so với thị trường lãi suất khu vực và quốc tế..., từ đó làm tăng áp lực lạm phát tiền tệ.

Trước các hệ luỵ tiêu cực đó và khi các áp lực lạm phát và tăng lãi suất thế giới giảm tải, từ ngày 14/3/2023, NHNN đã điều chỉnh giảm mức lãi suất điều hành, bao gồm lãi suất tái chiết khấu giảm từ 4,5%/năm xuống 3,5%/năm và lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của NHNN đối với tổ chức tín dụng giảm từ 7%/năm xuống 6%/năm. Lãi suất tối đa đã giảm từ 6,0%/năm xuống còn 5,5%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng và từ 6,5%/năm xuống còn 6,0%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng. Đây là lần đầu tiên NHNN giảm trần lãi suất huy động trong gần 3 năm gần đây. Còn hai lần điều chỉnh gần nhất vào tháng 9 và 10 năm 2022 thì trần lãi suất huy động đã tăng 0,3 đến 1%/năm.

Đặc biệt, từ ngày 3/4/2023 NHNN tiếp tục giảm lãi suất tái cấp vốn từ mức 6%/năm xuống 5,5%/năm; lãi suất tái chiết khấu giữ nguyên ở mức 3,5%/năm; lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của NHNN đối với TCTD giữ nguyên ở mức 6,0%/năm. Lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng giảm từ mức 1,0%/năm xuống 0,5%/năm; lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng giảm từ 6,0%/năm xuống 5,5%/năm, riêng lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng VND tại quỹ tín dụng nhân dân, tổ chức tài chính vi mô giảm từ 6,5%/năm xuống 6,0%/năm; lãi suất tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng trở lên do TCTD ấn định trên cơ sở cung-cầu vốn thị trường.

Lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND của TCTD đối với khách hàng vay để đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ một số lĩnh vực, ngành kinh tế giảm từ 5,0%/năm xuống 4,5%/năm; lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND của quỹ tín dụng nhân dân và tổ chức tài chính vi mô đối với các nhu cầu vốn này giảm từ 6,0%/năm xuống 5,5%/năm. Lãi suất đối với tiền gửi bằng VND của Kho bạc Nhà nước, Bảo hiểm tiền gửi Việt Nam giảm từ 0,8%/năm xuống 0,5%/năm; lãi suất đối với tiền gửi bằng ngoại tệ của Kho bạc Nhà nước giữ ở mức 0%/năm. Lãi suất đối với tiền gửi bằng VND của Ngân hàng Phát triển Việt Nam, Ngân hàng Chính sách Xã hội, Quỹ tín dụng nhân dân, tổ chức tài chính vi mô giảm từ 0,8%/năm xuống 0,5%/năm.

Mới đây, NHNN vừa thông báo 2 Quyết định có hiệu lực từ ngày 25/5/2023. Theo đó, Quyết định số 950/QĐ-NHNN ngày 23/5/2023 NHNN tiếp tục giảm lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của Ngân hàng Nhà nước đối với tổ chức tín dụng giảm từ mức 6%/năm xuống 5,5%/năm; lãi suất tái cấp vốn giảm từ mức 5,5%/năm xuống 5%/năm; riêng lãi suất tái chiết khấu giữ nguyên ở mức 3,5%/năm.

Còn theo Quyết định số 951/QĐ-NHNN ngày 23/5/2023, NHNN điều chỉnh giảm mức lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng đồng Việt Nam (VND) của tổ chức, cá nhân tại tổ chức tín dụng như: lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng giảm từ 5,5%/năm xuống 5%/năm; lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng VND tại quỹ tín dụng nhân dân, tổ chức tài chính vi mô giảm từ 6%/năm xuống 5,5%/năm với các kỳ hạn từ 6 tháng trở lên do tổ chức tín dụng tự ấn định trên cơ sở cung - cầu vốn thị trường.



Việc NHNN linh hoạt nâng hoặc giảm biên độ và lãi suất điều hành đã và đang mang lại kết quả tích cực, góp phần củng cố niềm tin của thị trường vào sự ổn định VND và hoạt động điều hành của NHNN.

Để giảm lãi suất cho vay của NHTM, cần giảm lãi suất điều hành của NHNN và lãi suất huy động từ các NHTM, cũng như giảm chi phí hoạt động và lợi nhuận kỳ vọng của các NHTM. Nói cách khác, lợi ích từ việc giảm lãi suất điều hành của NHNN sẽ không tự động thể hiện trong giảm lãi suất cho vay nếu NHNN không gắn việc giảm lãi suất điều hành này với việc tạo áp lực và động lực buộc các NHTM giảm lãi suất huy động và cho vay thương mại của họ. Thực tế cho thấy, trong khi lãi suất điều hành của NHNN và lãi suất huy động của các ngân hàng thương mại giảm mạnh so với thời đỉnh điểm hồi tháng 1/2023 thì lãi suất cho vay tín dụng thương mại vẫn giảm chậm.

Đồng thời, cần lưu ý rằng, mặc dù FED đã tạm dừng tăng lãi suất, nhưng lạm phát cơ bản, lạm phát tiềm ẩn trong nước và thế giới, cũng như mặt bằng lãi suất của FED và các ngân hàng trung ương thế giới vẫn ở mức cao. Bởi vậy, trong khi điều chỉnh giảm lãi suất điều hành để hỗ trợ giảm mạnh lãi suất cho vay tín dụng trên thị trường xuống mục tiêu cộng đồng doanh nghiệp mong đợi là không quá 10% trong thời gian tới, thì NHNN vẫn phải thận trọng

> *"Để giảm lãi suất cho vay của NHTM, cần giảm lãi suất điều hành của NHNN và lãi suất huy động từ các NHTM, cũng như giảm chi phí hoạt động và lợi nhuận kỳ vọng của các NHTM. Nói cách khác, lợi ích từ việc giảm lãi suất điều hành của NHNN sẽ không tự động thể hiện trong giảm lãi suất cho vay nếu NHNN không gắn việc giảm lãi suất điều hành này với việc tạo áp lực và động lực buộc các NHTM giảm lãi suất huy động và cho vay thương mại của họ."*

và chủ động cập nhật tình hình, bám sát và dự báo tốt các động thái lãi suất và lạm phát thế giới để chủ động kịch bản và có phản ứng chính sách phù hợp nhất ứng phó với tình hình theo nguyên tắc "Dĩ bất biến, ứng vạn biến"...

Linh hoạt lãi suất điều hành trong sự phối hợp hài hòa, chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác để phấn đấu giảm lãi suất và duy trì động lực vay đối với doanh nghiệp, người dân, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế... đã, đang và sẽ tiếp tục là yêu cầu, thước đo và cách thức quan trọng nâng cao hiệu quả điều hành chính sách tiền tệ, nhằm góp phần kiểm soát lạm phát, sự ổn định và tăng trưởng lành mạnh thị trường tài chính- tiền tệ và toàn bộ đời sống kinh tế-xã hội đất nước trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng của nền kinh tế Việt Nam.❑



Ý KIẾN CHUYÊN GIA

P.V *(Tổng hợp)*

Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang:

"Việt Nam sẽ không thay đổi mục tiêu tăng trưởng GDP là 6,5%, bất chấp áp lực từ lãi suất toàn cầu cao hơn. Kết thúc quý I năm nay, Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng 3,3%, thấp hơn nhiều so với mục tiêu đề ra. Con số của quý I là không phù hợp".

Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Phạm Thanh Hà:

"Việc liên tục điều chỉnh giảm các mức lãi suất điều hành là giải pháp linh hoạt, phù hợp với điều kiện thị trường hiện nay để hỗ trợ quá trình phục hồi tăng trưởng kinh tế theo chủ trương của Quốc hội và Chính phủ, qua đó tiếp tục định hướng giảm mặt bằng lãi suất cho vay của thị trường, tăng khả năng tiếp cận vốn của DN và người dân, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Đồng thời, Ngân hàng Nhà nước cũng là một trong những NHTW đầu tiên trên thế giới điều chỉnh giảm lãi suất điều hành trong các tháng đầu năm 2023 nhằm hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế".

Ủy viên chuyên trách Ủy ban Quốc phòng và An ninh Trịnh Xuân An:

"Nhiều đại biểu Quốc hội và cá nhân tôi cho rằng, một trong những điểm nghẽn với hoạt động sản xuất, kinh doanh và nền kinh tế hiện nay là tín dụng doanh nghiệp. Lãi suất đang ở giai đoạn rất cao, đôi khi Thủ tướng và Chính phủ phải dùng mệnh lệnh hành chính, yêu cầu giảm lãi suất huy động đồng thời kéo giảm lãi suất cho vay xuống. Tuy nhiên, việc giảm bao nhiêu, ở đâu, lĩnh vực nào không quan trọng bằng việc doanh nghiệp có tiếp cận được nguồn vốn đó hay không. Nếu chúng ta giảm lãi suất mà doanh nghiệp không tiếp cận được dẫn đến không đủ nguồn lực cho doanh nghiệp thì tôi cho rằng đó vẫn là điểm nghẽn. Trước mắt, theo tôi phải tiếp tục kéo giảm lãi suất cho vay xuống dưới 10%. Như đã nói, doanh nghiệp phải tiếp cận nguồn vốn với lãi suất ở mức hai con số là rất khó chấp nhận và các doanh nghiệp sẽ không mặn mà. Điều này khiến doanh nghiệp không đủ sức cạnh tranh trong nội địa với nhau chứ chưa nói với doanh nghiệp nước ngoài".

Chuyên gia phát triển khu vực tư nhân, Giám đốc Văn phòng Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân Phạm Thị Ngọc:

"Kết quả khảo sát chỉ ra niềm tin của DN đối với kinh tế vĩ mô, kinh tế ngành trong bối cảnh này đặc biệt thấp. Có đến 82,3% DN được khảo sát dự kiến sẽ giảm quy mô; ngừng/tạm ngừng kinh doanh hoặc giải thể; chỉ 13,5% giữ nguyên quy mô. Tỉ lệ DN mở rộng quy mô chỉ đạt 4,3%. Đây là những con số đáng báo động. Khảo sát diễn ra vào cuối tháng 4, kết quả phần nào cho thấy bức tranh tiêu cực của quý I vẫn có thể tiếp diễn trong quý II và các quý còn lại của năm 2023. Với thực tế này tại các đầu tàu kinh tế của cả nước, mục tiêu tăng trưởng GDP cả năm đạt 6,5% do Quốc hội đề ra có thể sẽ gặp nhiều thách thức. Cộng đồng DN đưa ra nhiều kiến nghị, giải pháp, tập trung chủ yếu vào bốn vấn đề: Giảm chi phí và nâng cao sức cạnh tranh của DN; tiếp cận vốn vay; tiếp cận thị trường; cải thiện môi trường đầu tư và kinh doanh".

Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) Hoàng Minh Chiến:

"Sơn Đông là một thị trường giàu tiềm năng có quy mô lớn, đồng thời một tỉnh có vai trò quan trọng trong nền kinh tế Trung Quốc, là địa phương giữ vai trò nền tảng về công nghiệp với 41 ngành công nghiệp lớn, quan trọng và là điểm kết nối quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế khu vực phía Bắc của Trung Quốc. Vì vậy, tiềm năng và dư địa để khai thác và phát triển hợp tác kinh tế, thương mại giữa các địa phương của Việt Nam và tỉnh Sơn Đông còn rất lớn".

Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược thương hiệu và Cạnh tranh TS. Võ Trí Thành:

"Chưa bao giờ tính cưỡng bức tư duy "kinh tế xanh" lại mạnh mẽ như hiện nay. Mới đây, ngành dệt may thế giới còn yêu cầu nếu quá trình sản xuất phát sinh thừa vải hay sản phẩm bị lỗi thì không được phép tiêu hủy mà phải tái chế. Các quy định này được tính điểm trong đơn hàng".

Trưởng ban Nghiên cứu môi trường kinh doanh và năng lực cạnh tranh, Viện Nghiên cứu Quản lý kinh tế Trung ương TS. Nguyễn Minh Thảo:

"Theo cảm nhận của tôi, DN đang rất khó khăn và vẫn tiếp tục khó khăn. Các quý còn lại của năm nay sẽ không thực sự khả quan. Vì thế cần những giải pháp và cách thực hiện quyết liệt nhiều hơn nữa. Có nhiều giải pháp có thể hỗ trợ cho sự phục hồi DN. Đơn cử, Bộ Tài chính đề xuất Chính phủ và Chính phủ trình Quốc hội về việc giảm thuế VAT 2%. Đây là một trong những giải pháp DN đánh giá tốt nhất, bởi nó đi ngay vào cuộc sống và DN trực tiếp được hỗ trợ. Tuy nhiên, vấn đề ở đây là phải thực hiện sớm nhất có thể, còn nếu chậm trễ mức độ hỗ trợ cho DN sẽ bị hạn chế rất nhiều. Bởi vậy, gói hỗ trợ thuế VAT này cần sớm ban hành".

Đại biểu Quốc hội Vũ Tiến Lộc:

"Hiện nay, thị trường xuất khẩu của doanh nghiệp vô cùng khó khăn do kinh tế thế giới giảm tốc, một vài nền kinh tế rơi vào suy thoái. Bởi vậy, cách cứu doanh nghiệp là tác động vào thị trường trong nước, muốn vậy phải "khoan sức dân", giảm thuế VAT cho dân bớt khó khăn, tăng tiêu dùng mới tạo thêm việc làm cho doanh nghiệp. Bối cảnh hiện tại có nhiều dư địa để mở rộng chính sách tài khoá: lạm phát giảm tốc, thặng dư thương mại tăng (5 tháng đầu năm xuất siêu 9,8 tỷ USD), nợ công ở mức 43,1% thấp hơn nhiều so với trần cho phép là 60%. Tôi đề nghị tiếp tục giảm VAT cho tất cả các loại hàng hoá dịch vụ, trong thời gian ít nhất đến hết năm 2024, sau đó quy định một số điều kiện để có thể tự động gia hạn mà không cần phải trình ra Quốc hội".

VINATEX NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM ĐẢM BẢO AN TOÀN LAO ĐỘNG TRONG DOANH NGHIỆP

Bài: PV

Nhận thức được tầm quan trọng của công tác an toàn, vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ (ATVSLĐ-PCCN) trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã kịp thời tuyên truyền, hướng dẫn, triển khai, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về ATVSLĐ-PCCN tại doanh nghiệp. Đây là những hành động thiết thực nhằm đảm bảo an toàn cho người lao động trong khi làm việc và sản xuất.



Những nội dung được Tập đoàn quan tâm chỉ đạo doanh nghiệp tập trung vào việc xây dựng các nội quy, quy chế nội bộ về lao động, an toàn, vệ sinh lao động. Đảm bảo các qui định về trả lương, làm thêm giờ, ký kết hợp đồng lao động, huấn luyện an toàn lao động, vệ sinh lao động, quan trắc môi trường làm việc, tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động nhất là lao động làm công việc nặng nhọc, độc hại…

Trong quá trình rà soát lại các nội quy, quy chế, tổ chức tự kiểm tra nội bộ để chủ động phát hiện các tồn tại, thiếu sót (nếu có), các doanh nghiệp trong hệ thống cần tiến hành sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện nội quy, quy chế nội bộ, nghiên cứu giải pháp khắc phục nhằm chấp hành tốt pháp luật về lao động, an toàn, vệ sinh lao động; giữ gìn uy tín, thương hiệu của đơn vị; bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động.

Hiện nay, trong nội bộ Tập đoàn có Trung tâm y tế - Bệnh viện Dệt May là đơn vị có chức năng khám sức khỏe định kỳ, khám bệnh nghề nghiệp y tế dự phòng và quan trắc môi trường. Các trường Cao đẳng nghề Long Biên và trường Cao đẳng Công nghệ TP.HCM được phép hoạt động dịch vụ huấn luyện an toàn lao động, vệ sinh lao động cho các doanh nghiệp dệt may. Tập đoàn đề nghị các đơn vị chủ động liên hệ để tổ chức khám sức khỏe định kỳ, quan trắc môi trường làm việc và tổ chức huấn luyện an toàn, vệ sinh lao động theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

Trước tình hình thời tiết đang trong cao điểm mùa hè nắng nóng, mùa mưa bão nên tiềm ẩn nhiều nguy cơ về cháy, nổ do chập điện và các nguyên nhân khác, để thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ tại các đơn vị, Tập đoàn yêu cầu các đơn vị thành viên thực hiện công tác kiểm tra, rà soát, củng cố các điều kiện an toàn, phòng chống cháy nổ. Đặc biệt lưu ý những khu vực có nhiều nguy cơ mất an toàn về cháy nổ như: kho chứa nguyên liệu, kho vật tư hóa chất, kho thành phẩm như: bông, xơ, sợi, vải, sản phẩm may; các cửa hàng, trung tâm kinh doanh hàng thời trang,... Nghiêm túc đề phòng các nguy cơ có thể xảy ra cháy nổ nhằm tránh xảy ra những hậu quả nghiêm trọng về người và tài sản.

Để chủ động phòng ngừa, ngăn chặn nguy cơ cũng như tổ chức ứng cứu kịp thời, khi xảy ra sự cố cháy nổ. Tập đoàn yêu cầu các đơn vị thành viên nghiêm túc thực hiện các biện pháp an toàn trong phòng chống cháy nổ:

1. Tiến hành kiểm tra, rà soát, phát hiện sớm và củng cố ngay các thiếu sót, vi phạm về an toàn, phòng chống cháy nổ; Kiểm tra các hệ thống báo cháy, chữa cháy, phương tiện chữa cháy về số lượng, chất lượng để đảm bảo hoạt động tốt; Duy trì và đảm bảo nguồn nước dự trữ để chữa cháy.
2. Củng cố, duy trì công tác thường trực, bảo vệ, tăng cường tuần tra canh gác nhất là về ban đêm, ngoài giờ làm việc nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các sự cố, đám cháy ngay từ khi mới phát sinh.
3. Lập phương án ứng cứu, tổ chức tập huấn diễn tập nhằm sẵn sàng việc ứng phó với tình huống khẩn cấp, khi có sự cố xảy ra tại đơn vị.
4. Tăng cường công tác tuyên truyền nhắc nhở cán bộ, công nhân viên trong đơn vị mình nâng cao ý thức chấp hành nghiêm túc các qui định về an toàn PCCC.
5. Thực hiện nghiêm túc việc báo cáo định kỳ, báo cáo đột xuất về Tập đoàn khi có bất cứ sự cố nào liên quan đến công tác PCCC.❑



Doanh nghiệp "THIỆT ĐƠN, THIỆT KÉP" vì thiếu điện



Bài: QUÝ NGUYỄN

Trong những ngày vừa qua, nhiệt độ ngày hè của miền Bắc tăng cao khiến nhu cầu sử dụng điện năng cho sinh hoạt và sản xuất tăng lên đã dẫn đến tình trạng mất điện thường xuyên, kéo dài. Trong bối cảnh đang phải đối diện vô vàn khó khăn do biến động thị trường, nhiều doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam lại buộc phải dừng sản xuất, chậm đơn hàng do mất điện. Việc cung ứng điện liên tục bị gián đoạn đã gây ảnh hưởng rất lớn đến quá trình hoạt động bên trong các nhà xưởng và sức khỏe, thu nhập của người lao động.



Giám đốc Nhà máy Sợi Đồng Văn Hanosimex
Đặng Tiến Dũng

Hiện nay, điện lực không thông báo kế hoạch cắt điện bằng văn bản trước từ 3 – 5 ngày mà chỉ thông báo đột xuất trên các hội, nhóm của mạng xã hội (zalo, facebook) trước thời điểm cắt điện. Cùng với đó là lịch cắt điện dày đặc, luân phiên theo lộ, tuyến đường dây, phụ tải của doanh nghiệp. Đối với Nhà máy Sợi Đồng Văn Hanosimex từ ngày 01/6/2023 đến 11/06/2023 đã mất điện 5 lần và có thể còn tiếp diễn.



Nhà máy Sợi Đồng Văn mất điện phải dừng sản xuất

Do việc mất điện xảy ra thường xuyên, liên tục nên sản lượng của Nhà máy bị sụt giảm ảnh hưởng tới thực hiện kế hoạch sản xuất, tiến độ giao hàng. Việc đóng mở máy liên tục đã làm tăng mức tiêu thụ điện do dòng điện khởi động bao giờ cũng cao hơn bình thường. Doanh nghiệp phải đàm phán lại với khách hàng về tiến độ giao hàng và có nguy cơ bị phạt hợp đồng vì chậm tiến độ giao hàng. Đối với đơn vị sản xuất 3 ca như ngành Sợi thì việc bố trí sản xuất khi có điện cũng sẽ gặp khó khăn. Việc mất điện thường xuyên sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng đến tâm lý của NLĐ do việc làm không ổn định, ảnh hưởng tới thu nhập dẫn đến doanh nghiệp sẽ gặp khó khăn trong việc giữ chân NLĐ. Một số địa bàn dân cư cũng mất điện nên NLĐ bị suy giảm sức khỏe dẫn đến năng suất lao động giảm, xuất hiện các rủi ro về an toàn và chất lượng sản phẩm.

Trong bối cảnh đó, ngày 5/6/2023, Chi nhánh Hà Nam Hanosimex đã gửi công văn đề nghị Điện lực Duy Tiên gửi kế hoạch bằng văn bản hoặc thông báo trước 5 ngày để bố trí sản xuất và chuẩn bị các điều kiện phục vụ NLĐ như ăn uống, bồi dưỡng chống nóng,… Nhà máy đã bố trí làm giãn ca, kéo dài ca sản xuất để tận dụng thời gian có điện. Cân đối chi phí để huy động lượng xe đưa đón NLĐ đi làm giãn ca. Lên kế hoạch sử dụng, khai thác tối đa công suất điện năng lượng mặt trời trên mái 2 phân xưởng sợi, chạy tối đa năng lực ở đầu dây chuyền như bông chải – ghép thô, nhất là vào ca đêm có giá điện năng thấp. Bám sát thị trường, có phương án thay đổi kế hoạch sản xuất, thay đổi mặt hàng để vừa có thể bù đắp sản lượng hao hụt vừa giảm thiểu lỗ chi phí sản xuất, tạo công ăn việc làm, tạo nguồn doanh thu để chi trả tiền lương giữ chân NLĐ.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI (HTU)

Tầm nhìn: Trở thành trường đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đa ngành, phát triển đồng hành cùng doanh nghiệp thông qua các chương trình đào tạo nguồn nhân lực theo hướng ứng dụng, đạt chuẩn quốc tế
Giá trị cốt lõi: Chất lượng – Năng động – Đáp ứng nhu cầu xã hội.

- Địa chỉ: Xã Lệ Chi – Huyện Gia Lâm – TP. Hà Nội.
- Email: phongtchc@hict.edu.vn/phongdaotao@hict.edu.vn
- Điện thoại: 024-38276514
- Website: www.hict.edu.vn

Phó Giám đốc phụ trách điều hành hoạt động Chi nhánh Tập đoàn Dệt May Việt Nam – Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định
Viên Minh Đạo

Tình trạng mất điện liên tục đã làm sản lượng của Nhà máy hao hụt 32,7 tấn, tương đương 31,5% kế hoạch, tỷ lệ hút mối tăng lên khoảng 2,5 tấn phế tương đương 33,2% so với bình quân tháng, phế phẩm tăng mạnh. Điện không ổn định nên phải đóng - mở máy liên tục dẫn đến tình trạng máy móc bị lỗi liên tục. Thời gian giao hàng phải điều chỉnh lại và phát sinh chi phí, phải hủy số lượng hàng không đủ sản lượng. Chi phí lao động tăng lên do vẫn phải trả đủ lương và bố trí ăn ca cho NLĐ dù Nhà máy không hoạt động. Cùng với đó là những tác động không nhỏ đến tâm lý NLĐ do bị xáo trộn trong sinh hoạt và làm việc.

Trong bối cảnh đó, Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định kiến nghị với Điện lực Nam Định cần thông báo chính thức về việc cắt điện luân phiên (vì hiện tại vẫn đang là thông báo sửa chữa bảo dưỡng đường dây do sự cố) để có cơ sở đàm phán với khách hàng về việc giãn thời gian giao hàng. Điều chỉnh lịch cắt điện về tròn 01 ngày để Nhà máy có thể tổ chức sản xuất 5-6 ngày liên tục trong tuần.

Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Xuân
Đỗ Thanh Tùng

Việc mất điện thường xuyên và liên tục dẫn đến doanh nghiệp rất khó để tổ chức sản xuất. Tình trạng cắt điện không được báo trước làm cho công nhân vẫn đi làm bình thường và Công ty vẫn phải trả lương mà không có sản phẩm. Hai mẻ nhuộm mới đây bị cắt điện vào đúng giai đoạn đang cho màu vào dẫn đến số vải đó bị hỏng màu và phải loại bỏ. Kéo theo đó là ngành May của Công ty không có vải để sản xuất và phải giao hàng bằng máy bay cho kịp thời gian nên chi phí cũng tăng theo. Với khoảng 3 ngày mất điện ngoài kế hoạch, những thiệt hại về hỏng hàng, phí làm lại hàng, chậm tiến độ đã gây thiệt hại cho Công ty khoảng 10.000 USD.

Do đặc thù của khu vực sản xuất Dệt, Sợi, Nhuộm mỗi lần lên máy sẽ không có sản lượng ngay mà tiêu hao năng lượng rất lớn. Để công ty có thể chủ động được hoạt động sản xuất, hoàn thiện các đơn hàng gấp thì ngành điện cần thông báo trước lịch cắt điện, khi cắt điện thì cần liên tục và duy trì cấp điện liên tục.❑



Mất điện đột xuất NLĐ phải ra ngoài nghỉ