Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

VTGF

THÁNG 5/2023



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN







Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
(+84) 3213 862314 (+84) 3213 862500
hugaco.vn hugago@hugaco.vn

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY NAM ĐỊNH

NAM DINH TEXTILE GARMENT J.S.CORP

Địa chỉ: Số 43 Tô Hiệu, Phường Ngô Quyền, Thành Phố Nam Định, Tỉnh Nam Định
Điện thoại: (0228) 3849 586 - 3849 886; Fax: (0228) 3849 750
Email: natexco.nd@gmail.com; Website: natexco.com.vn







Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
TV HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc
Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*

Giấy phép xuất bản: Số 55/GP - XBĐS do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/4/2023

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Tháng 5 lịch sử, những người làm dệt may lại tự hào nhớ về những lần Bác Hồ về thăm tỉnh Nam Định, trong đó có 3 lần Bác về thăm và làm việc tại Nhà máy Dệt Nam Định. Giờ đây, tại Nhà truyền thống ngành Dệt May, những kỷ vật thiêng liêng của Bác Hồ đang được lưu giữ trân trọng luôn nhắc nhở các thế hệ CBNV-NLĐ dệt may đoàn kết, nỗ lực sáng tạo, thi đua phát huy sức lao động sản xuất vì sự phát triển bền vững của ngành và đất nước.

Thời điểm này, các đơn vị trong hệ thống Vinatex cũng đã tổ chức xong Đại hội đồng cổ đông. Có lẽ đây là mùa Đại hội đồng cổ đông nhiều thách thức nhất, khi dịch Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp cùng với nền kinh tế toàn cầu đang rơi vào suy thoái, lạm phát ở mức cao… Mỗi doanh nghiệp đều đang phải gồng mình ứng phó với khó khăn "kép" để đảm bảo duy trì sản xuất và việc làm cho người lao động. Tinh thần tháng Công nhân sẽ tiếp thêm sinh khí để người lao động dệt may vững tâm đồng hành, chia sẻ với doanh nghiệp trong thời điểm khó khăn hiện nay.

Cùng với các doanh nghiệp, mỗi cổ đông cũng thấy được những khó khăn, thách thức đội ngũ quản trị, điều hành đang phải chống đỡ để chia sẻ, tạo giá trị phát triển khi nền kinh tế đi vào ổn định và thị trường sáng hơn trong thời gian tới…

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



Bìa 1: Cô và trò Trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành (tỉnh Nam Định) tham quan Nhà truyền thống ngành Dệt May

Ảnh: Nguyễn Văn Huỳnh



Tháng 5 2023

MỤC LỤC

GÓC NHÌN

6 Suy nghĩ trong một mùa Đại hội đồng cổ đông nhiều thách thức
10 Vẹn nguyên niềm tự hào
13 Niềm hạnh phúc nhân đôi
16 Ứng phó linh hoạt, duy trì sản xuất
22 Xuất khẩu dệt may Việt Nam và các quốc gia cạnh tranh
24 Để hiện thực hoá kỳ vọng mới hỗ trợ tín dụng cho doanh nghiệp từ thông tư 02/2023/TT-NHNN
26 Người lao động tâm huyết cùng doanh nghiệp vượt khó, ổn định và phát triển
28 An toàn – Vệ sinh lao động gắn kết người lao động với doanh nghiệp
32 Doanh nghiệp nỗ lực, lao động sẻ chia
38 Ý kiến chuyên gia
40 Chất lượng từ sự tận tâm

DỆT MAY

44 Khu công nghiệp "xanh" cho phát triển bền vững
46 Trí tuệ nhân tạo (AI & chat GPT) đang hỗ trợ ngành thời trang những gì?
52 Phân tích dữ liệu lớn: định hình lại và hệ thống hóa ngành thời trang
56 Dán nhãn sinh thái và nhãn xã hội lên sản phẩm thời trang
60 Nguyên lý lựa chọn chất liệu phù hợp cho trang phục thể thao
64 "Thắt lưng buộc bụng" vượt khó khăn

TIN TỨC & SỰ KIỆN

66 Bản tin Vinatex
68 Bản tin Công đoàn

THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

70 Thiết kế tuần hoàn là thiết kế có tính ứng dụng
72 Bản giao hưởng của "Biển"
74 Bộ móng tay "màu đỏ"
76 Truyền cảm hứng trong công việc

SUY NGHĨ

TRONG MỘT MÙA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

NHIỀU THÁCH THỨC

Bài: Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

Như thông lệ, từ tháng 3 đến tháng 5 hàng năm chúng ta đang trong mùa đại hội đồng cổ đông của các đơn vị. Có lẽ đây là một mùa đại hội có nhiều thách thức lớn với các doanh nghiệp nhất kể từ khi các đơn vị trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) cổ phần hoá và thực hiện đại hội đồng cổ đông hàng năm theo quy định của Luật Doanh nghiệp.





KIM NGẠCH XUẤT KHẨU SUY GIẢM MẠNH

Đại hội diễn ra khi đã có kết quả quý I/2023, quý thứ 2 liên tiếp có kết quả không thuận lợi với các diễn biến thị trường nhiều bất ổn, bất định, khó dự báo. Xu thế tổng cầu dệt may tiếp tục suy giảm năm 2023 so với 2022 được hầu hết các tổ chức dự báo lớn của thế giới thống nhất cao, mô hình dự báo của Vinatex trên cơ sở các thông số về kinh tế vĩ mô ở các quốc gia tiêu thụ sản phẩm lớn nhất cũng cho cùng một dự báo như vậy.

Kịch bản thị trường dù ở phương án tốt nhất cũng thấp hơn 2022 khoảng 5%, trong khi nguồn cung trên thế giới tăng mạnh trở lại sau khi Trung Quốc chính thức mở cửa nền kinh tế tháng 3 vừa qua đã gia tăng áp lực lên giá hàng hoá dệt may. Kinh tế vĩ mô thế giới tăng trưởng chậm hơn so với các dự báo, quý sau dự báo kinh tế tăng trưởng thấp hơn quý trước ở cả 3 khu vực các nước phát triển, các nước đang phát triển và các nước chậm phát triển, ngoại trừ Trung Quốc.

Kinh tế tăng trưởng chậm dẫn đến xu thế tiếp tục thắt chặt chi tiêu của người tiêu dùng và hàng hoá dệt may luôn có mặt trong top 5 các mặt hàng được tiết giảm. Lạm phát toàn cầu tuy giảm nhưng vẫn ở mức cao (7% ở Euro zone, 6% ở Mỹ) làm cho cuối tháng 4 và đầu tháng 5 cả FED (Cục Dự trữ liên bang Mỹ) và ECB (Ngân hàng Trung ương châu Âu) tiếp tục phải tăng lãi suất thêm 0,25% lần thứ 10 và thứ 7 liên tiếp trong 1 năm qua. Việc sụp đổ xảy ra tại 3 ngân hàng ở Mỹ, 2 ngân hàng ở châu Âu cũng đưa lại các chỉ dấu không thuận lợi cho kinh tế vĩ mô, nhiều nghi ngờ về xác suất ngày càng cao của khủng hoảng có thể xảy ra, mà nếu có thì dẫn tới thị trường còn trầm lắng kéo dài.

Chưa có một dự báo nào của các tổ chức uy tín nói về thời điểm phục hồi mạnh của thị trường dệt may thời trang. Tổng tồn kho hàng dệt may sau khi giảm vào tháng 1,2 quay đầu tăng trở lại trong tháng 3,4 vừa qua. Tồn kho cao, đơn hàng phải đặt nhỏ, nhanh dẫn tới có cả xu thế dịch chuyển về đặt hàng gần thị trường tiêu thụ để linh hoạt hơn về giao hàng dù chi phí sản xuất có thể cao hơn làm cho nhu cầu đặt hàng từ châu Á cho khu vực Mỹ, châu Âu cũng bị suy giảm thêm. Trong bối cảnh đó, các quốc gia trên thế giới đều đã phải có các chính sách hỗ trợ thị trường phục hồi như xác định đồng nội tệ rẻ (Trung Quốc, Ấn Độ, Bangladesh), chính sách hỗ trợ trực tiếp với doanh nghiệp có đơn hàng sản xuất thông qua nguồn vốn, vận tải… Tuy vậy, dù có hỗ trợ thì cả 5 quốc gia xuất khẩu dệt may lớn nhất thế giới đều đã không ngăn được sự suy giảm kim ngạch xuất khẩu trong 4 tháng đầu năm 2023 so với cùng kỳ năm trước với mức trung bình ~15%, quốc gia trụ lại cuối cùng là Bangladesh cũng đã báo cáo tháng 4 chỉ xuất khẩu được 3,3 tỷ USD giảm 15% so với cùng kỳ, tương đương kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. Thông tin dệt may Bangladesh thừa đơn hàng mà Việt Nam quá thiếu là không chính xác ở phạm vi quốc gia.

KIÊN ĐỊNH THỰC HIỆN 5 GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC

Tại Việt Nam, chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) ngành sản xuất tháng 4 tiếp tục ở mức dưới 50 điểm (mức chứng tỏ thị trường cân bằng, dưới 50 điểm là thị trường suy giảm, trên 50 điểm là thị trường tăng trưởng) về mức 46,7 điểm so với 47,7 điểm của tháng 3, là lần thứ 5 điều kiện kinh doanh giảm trong 6 tháng qua (duy nhất chỉ có tháng 2 PMI trên 50 điểm). Đơn



giá hàng may mặc giảm mạnh trên 20%, thậm chí các mặt hàng dệt kim cơ bản giảm tới 50% và vẫn thiếu đơn hàng. Lĩnh vực sợi hy vọng có cải thiện sau khi thị trường nhập khẩu lớn nhất là Trung Quốc mở cửa trở lại, tuy nhiên thực tế không như dự báo, Trung Quốc tập trung sử dụng 100% lượng bông trong nước để sản xuất phục vụ thị trường nội địa và các thị trường xuất khẩu không kiểm soát nguồn gốc bông, dẫn tới nhu cầu các sản phẩm sợi cotton chi số trung bình thấp của Việt Nam không tăng. Thực tế, Trung Quốc có nhu cầu tăng dần nhập khẩu sợi chi số cao phục vụ dệt vải xuất khẩu vào các thị trường OECD mà đó không phải là thế mạnh của ngành sợi Việt Nam.

Tăng giá điện 3% từ ngày 4/5, tăng lương cơ sở của khu vực công lên 1,8 triệu đồng/tháng cũng gây thêm áp lực chi phí lên doanh nghiệp.

Trong khi đó, nếu xét trên lợi thế cạnh tranh tương đối, Việt Nam đang có nhiều hạn chế hơn các quốc gia xuất khẩu khác, trước hết là đồng tiền Việt Nam đang mạnh lên trong quý I vừa qua, trong khi các quốc gia xuất khẩu dệt may duy trì đồng nội tệ rẻ để kích thích xuất khẩu, kể cả Trung Quốc với tỷ giá 6,91 CNY/USD so với năm 2018, 2019 ở mức 6,3-6,5 CNY/USD. Cùng với đó là lãi suất khoản vay tại Việt Nam cũng dao động cao hơn mức tại các quốc gia này từ 5-7%/năm. Tăng giá điện 3% từ ngày 4/5, tăng lương cơ sở của khu vực công lên 1,8 triệu đồng/tháng cũng gây thêm áp lực chi phí lên doanh nghiệp.

Lãi suất khoản vay tại Việt Nam cũng dao động cao hơn mức tại các quốc gia này từ 5-7%/năm

Nhìn cả một bức tranh chung nhiều màu xám, tuy nhiên cần nhìn nhận lại rằng đây có phải lần đầu doanh nghiệp dệt may gặp khó khăn về thị trường thế này không? Chắc chắn là không, khủng hoảng kinh tế 2008-2011 của thế giới cũng có tổng cầu sụt giảm, lúc đó Việt Nam còn có lạm phát 2 con số, lãi suất ngân hàng lên trên 15%. Hai năm dịch bệnh Covid- 19, ước mơ lớn nhất của chúng ta giản đơn chỉ là nhà máy được mở cửa, tổ chức sản xuất linh hoạt các sản phẩm chưa bao giờ làm đã trở thành bài học cho các doanh nghiệp.

Chính từ thực tế thị trường và các dự báo xu thế trong 2 năm 2023, 2024, cổ đông Tập đoàn Dệt May Việt Nam tại các công ty cổ phần trong Tập đoàn trong các đại hội đồng cổ đông luôn thể hiện quan điểm định hướng cho năm 2023 là:

Tổng cầu suy giảm là thực tế chắc chắn của năm 2023, dẫn tới đơn giá gia công giảm mạnh, kế hoạch thoả thuận đơn hàng sẽ rất trễ gây áp lực cao lên việc lập và đảm bảo kế hoạch sản xuất;

Đơn hàng nhỏ và với điều kiện vĩ mô Việt Nam không thuận lợi để cạnh tranh bằng giá cho lô hàng loạt lớn, doanh nghiệp của Tập đoàn cần tập trung cho thị trường ngách, đơn hàng nhỏ, khó, thay đổi liên tục;

Đa dạng hoá khách hàng trong một thị trường xuất khẩu cần quyết liệt thực hiện. Không phụ thuộc vào một vài khách hàng truyền thống;

Tiết kiệm triệt để mọi chi phí vận hành, chưa thực hiện mở rộng quy mô, tập trung vào đầu tư chiều sâu trong tự động hoá, số hoá với khả năng thu hồi vốn đầu tư nhanh trong 2 - 3 năm.

Kiên định thực hiện 5 giải pháp chiến lược:

Duy trì, củng cố và phát triển vị trí trong chuỗi cung ứng hiện có. Đồng thời, tìm kiếm gia nhập các chuỗi cung ứng mới;

Kiên định mục tiêu xây dựng Vinatex là một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói, bắt đầu từ dệt kim. Nhưng linh hoạt trong xác định mục tiêu phù hợp diễn biến thị trường, bao gồm cả lựa chọn thêm các sản phẩm đặc biệt để phát triển giải pháp trọn gói;

Thực hiện đầy đủ, không trì hoãn các cam kết liên quan đến bảo vệ môi trường, thực hiện chuẩn mực quản lý theo hướng kinh tế tuần hoàn mà các tổ chức, các thương hiệu lớn đã đặt ra cho toàn bộ thành viên trong chuỗi cung ứng;

Liên tục dự báo, phân tích, cập nhật thị trường và đối thủ để có giải pháp sản xuất kinh doanh linh hoạt nhất, tận dụng thời cơ nếu có cách làm hiệu quả nhất;

Tiếp tục đào tạo nhân lực, nhất là nhân lực trẻ cho tương lai cần đổi mới, chuyển đổi của các đơn vị.



Nhìn cả một bức tranh chung nhiều màu xám, tuy nhiên cần nhìn nhận lại rằng đây có phải lần đầu doanh nghiệp dệt may gặp khó khăn về thị trường thế này không? Chắc chắn là không, khủng hoảng kinh tế 2008-2011 của thế giới cũng có tổng cầu sụt giảm, lúc đó Việt Nam còn có lạm phát 2 con số, lãi suất ngân hàng lên trên 15%. Hai năm dịch bệnh Covid- 19, ước mơ lớn nhất của chúng ta giản đơn chỉ là nhà máy được mở cửa, tổ chức sản xuất linh hoạt các sản phẩm chưa bao giờ làm đã trở thành bài học cho các doanh nghiệp.

Thị trường đang thử thách đội ngũ các nhà quản trị trong Tập đoàn, lần thử thách này có thể cũng kéo dài tới 24 tháng như thời điểm dịch bệnh Covid- 19. Thách thức là khác nhau nhưng chìa khoá chung vẫn là đoàn kết, bản lĩnh, trí tuệ, chấp nhận rủi ro có cân nhắc của toàn thể đội ngũ, mà trước hết, trên hết là của đội ngũ cán bộ quản lý trong doanh nghiệp. Vượt qua thử thách lần này bản lĩnh và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp sẽ vượt lên một mức mới, tất nhiên sẽ có nhiều khó khăn và cả những hy sinh nhất định cần được xác định trước như là một chi phí của đổi mới.❑



Ảnh tư liệu

Kỷ niệm 133 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 – 19/5/2023) và 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Đảng bộ và nhân dân tỉnh Nam Định (21/5/1963 – 21/5/2023)

Vẹn nguyên niềm tự hào

Bài: XUÂN QUÝ

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh vẫn luôn dành sự quan tâm, những tình cảm đặc biệt đối với tỉnh Nam Định và Người đã 5 lần về thăm nơi đây. Trong 5 lần về thăm Nam Định, Bác đã 3 lần đến thăm, trò chuyện với cán bộ, công nhân Nhà máy Dệt Nam Định, tiền thân của Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định.



Ảnh tư liệu

Lần thứ nhất là vào ngày 24/4/1957, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã đến thăm các phân xưởng sản xuất, nhà thương, bếp ăn, nhà trẻ và khu tập thể công nhân Nhà máy Dệt Nam Định.

Lần thứ hai là khi Bác về thăm Nam Định lần thứ tư ngày 15/3/1959. Bác đã thăm Nhà máy Dệt Nam Định và căn dặn Đảng uỷ Nhà máy Dệt cần làm tốt công tác cải tiến quản lý xí nghiệp, công tác phát triển Đảng, Đoàn. Bác đã căn dặn các đồng chí cấp uỷ 4 điều: Một là, phải làm tốt công tác phát động quần chúng cải tiến quản lý xí nghiệp gọn và tốt. Hai là, không để hụt mức sản xuất, phải đảm bảo kế hoạch cả về sản lượng và chất lượng, phải làm nhiều, nhanh, tốt, rẻ. Ba là, cán bộ, đảng viên, thanh niên cũng như cán bộ công đoàn phải xung phong gương mẫu, nội bộ lãnh đạo phải đoàn kết nhất trí, đi đúng đường lối quần chúng, nắm vững chính sách của Đảng. Bốn là, chú trọng công tác phát triển Đảng, bồi dưỡng cán bộ nữ.



Ảnh tư liệu



Lần thứ ba vào sáng ngày 21/5/1963, Bác về dự Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Nam Định lần thứ V được diễn ra tại Hội trường Nhà máy Dệt Nam Định. Sau khi dự xong Đại hội, Bác đã đi thăm bếp nấu, nhà ăn tập thể và một số phân xưởng Nhà máy Dệt, đến thăm khu nhà ăn tập thể, khu nhà ở của gia đình công nhân. Người ân cần hỏi thăm tình hình sinh hoạt, học tập và ăn ở của công nhân và nhắc nhở mọi người phải đẩy mạnh phong trào thi đua sản xuất với Nhà máy Dệt Bình Nhưỡng, đồng thời phải tổ chức cải thiện đời sống cho tốt hơn nữa.

Khắc ghi lời Bác dạy, cùng với nhân dân các địa phương trong tỉnh, với tinh thần "Tất cả vì miền Nam ruột thịt", cán bộ, công nhân Nhà máy Dệt Nam Định sôi sục khí thế thi đua, đẩy mạnh sản xuất với tinh thần: "Tay búa, tay súng", "Tay thoi, tay súng", "Tất cả để đánh thắng giặc Mỹ xâm lược", "Mỗi người làm việc bằng hai vì miền Nam ruột thịt", "Một triệu mét vải vì miền Nam ruột thịt". Với ý chí "địch đến là đánh, địch chạy lại sản xuất", trong bối cảnh vừa sản xuất vừa chiến đấu, nhà máy vẫn hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất. Năm 1967, nhà máy đã hoàn thành vượt chỉ tiêu trên 81,5 nghìn mét vải; năm 1968 hoàn thành vượt mức kế hoạch 10,2%. Trong những ngày tháng gian nan, hào hùng ấy, nhà máy đã phát triển được hàng trăm tổ, đội "lao động xung kích"; hàng trăm công nhân điển hình được tặng danh hiệu Chiến sĩ thi đua.

Cùng với nhiều nhà máy khác, quy mô to lớn của Nhà máy Dệt Nam Định đã đưa thành phố Nam Định trong một thời kỳ dài được xem là thành phố công nghiệp, lớn thứ 3 ở miền Bắc sau Hà Nội và Hải Phòng. Dệt Nam Định cũng là một trong những nhà máy đầu tiên của Việt Nam xây dựng mô hình khép kín giữa nhà xưởng sản xuất và hệ thống nhà ở xã hội, gồm nhà ở cho công nhân, nhà trẻ, lớp học, bệnh viện...

Đã qua 60 năm kể từ khi vinh dự được gặp Bác, tuy nhiên, những hình ảnh và lời chỉ bảo ân cần của Bác đối với cán bộ, công nhân Nhà máy Dệt Nam Định vẫn được cô công nhân Vũ Thị Bích Liên ghi nhớ rất rõ. Trong cuộc trò chuyện





Ảnh tư liệu

với Đặc san Dệt May và Thời trang, bà Liên xúc động chia sẻ: "Tôi là người vinh dự 2 lần được gặp Chủ tịch Hồ Chí Minh. Lần thứ nhất là ngày 21/5/1963, khi Bác Hồ thăm Nhà máy Dệt Nam Định. Lần thứ 2 là ngày 22/12/1966, tôi vinh dự được gặp Người tại Phủ Chủ tịch".





Bà Vũ Thị Bích Liên cho biết thêm, vì có nhiều thành tích trong sản xuất nên đã vinh dự được triệu tập đón Bác về thăm Nhà máy Dệt vào ngày 21/5/1963. Thời ấy, công nhân Nhà máy Dệt không chỉ thi đua sản xuất mà còn phải bảo vệ sản xuất. Mỗi khi máy bay giặc ném bom, công nhân, tự vệ nhà máy, phân xưởng bất chấp nguy hiểm để cứu nguyên liệu sản xuất là các kho bông, sợi. Đó là những ký ức không thể quên, mỗi công nhân đều mang trong mình tinh thần "máy ngừng chạy như tim ngừng đập", biến những mất mát, đau thương thành động lực, sức mạnh.

"Tháng 5/1966, tôi là thành viên của đoàn Việt Nam sang Triều Tiên để trao đổi kinh nghiệm về nghề dệt. Trong thời gian công tác ở nước bạn, tôi cùng với bà Lý Hoa Xuân (người thợ dệt giỏi nhất Nhà máy Dệt Bình Nhưỡng) đã trao đổi những kinh nghiệm về thao tác của người thợ dệt. Đến cuối năm 1966, đoàn Nhà máy Dệt Bình Nhưỡng cũng đã cử đoàn đại biểu sang để trao đổi kinh nghiệm với Nhà máy Dệt Nam Định. Ngày 22/12/1966, tôi cùng đoàn đại biểu Triều Tiên đến Phủ Chủ tịch để báo cáo với Bác. Khi ấy tôi rất vinh dự được ngồi đối diện với Bác và được Bác hỏi thăm về hoàn cảnh gia đình, về công việc tại Nhà máy Dệt. Bác đã dặn tôi phải cố gắng thi đua với công nhân Nhà máy Dệt Bình Nhưỡng để có năng suất cao, dệt ra thật nhiều vải để đồng bào sử dụng và phục vụ bộ đội " - bà Liên xúc động nhớ lại.

Đối với những người hiện đang làm việc tại Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định thì những truyền thống hào hùng, lịch sử vẻ vang sẽ là động lực để quyết tâm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Chị Hoàng Thị Hải làm việc tại Nhà máy Sợi, Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định xúc động chia sẻ: "Được làm việc ở cái nôi của ngành Dệt May Việt Nam, nơi Bác Hồ đã về thăm 3 lần là niềm vinh dự, tự hào của tôi cũng như tất cả NLĐ của Tổng Công ty. Chúng tôi sẽ luôn phát huy tinh thần đoàn kết, thi đua lao động, sản xuất, phát huy sáng kiến, sáng tạo để nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm".

Phát huy truyền thống cách mạng của công nhân Nhà máy Dệt Nam Định, các thế hệ cán bộ lãnh đạo, công nhân lao động Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định đã và đang đoàn kết, nỗ lực vươn lên đổi mới, sáng tạo, phát triển sản xuất, nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm, mạnh dạn đổi mới mô hình quản trị doanh nghiệp, đầu tư công nghệ mới, từng bước thực hiện chiến lược xây dựng chuỗi sản xuất hoàn chỉnh từ Sợi - Dệt - Nhuộm – May.❑



TRƯỜNG TIỂU HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH - CÔNG TRÌNH DO CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ DỆT MAY NAM ĐỊNH ĐẦU TƯ TRONG QUY HOẠCH ĐỒNG BỘ KHU ĐÔ THỊ DỆT MAY NAM ĐỊNH

Niềm hạnh phúc NHÂN ĐÔI

Bài: GIANG- THÚY

Niềm hạnh phúc và tự hào vẫn tràn ngập trên gương mặt của cô và trò Trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành ở thành phố Nam Định – ngôi trường vừa được gắn biển mang tên Bác, công trình chào mừng kỷ niệm 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Nam Định (21/5/1963 – 21/5/2023).



TỰ HÀO MANG TÊN BÁC

Cô giáo Nguyễn Thị Thu Hiền - Bí thư chi bộ, Hiệu trưởng nhà trường vui mừng chia sẻ: Trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành được lựa chọn là công trình gắn biển chào mừng 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Nam Định là niềm vui và tự hào của toàn thể nhà trường. Công trình có ý nghĩa sâu sắc với tập thể cán bộ giáo viên và học sinh, nhắc nhở thầy trò luôn nỗ lực học tập, rèn luyện, phấn đấu đạt nhiều thành tích cao để xứng đáng với ngôi trường mang tên Bác.

Để chào mừng kỷ niệm 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Nam Định, 133 năm Ngày sinh của Chủ tịch



Lãnh đạo tỉnh Nam Định gắn biển công trình chào mừng kỷ niệm 60 năm ngày Bác Hồ về thăm Nam Định

Hồ Chí Minh, ngay từ đầu năm học 2022-2023, nhà trường đã phát động nhiều phong trào thi đua như "Dạy tốt- Học tốt"; Xây dựng "trường học thân thiện, học sinh tích cực - trường học hạnh phúc"; "Mỗi thầy cô giáo là tấm gương đạo đức tự học và sáng tạo"; 100% lớp học xây dựng mô hình lớp học xanh, sạch, đẹp, an toàn…

Toàn trường còn tham gia xây dựng nội dung phòng truyền thống nhà trường và tổ chức nhiều hoạt động như: Tết trồng cây theo lời Bác dạy "Vì lợi ích mười năm trồng cây. Vì lợi ích trăm năm trồng người", giới thiệu sách, kể những câu chuyện về Bác Hồ,... Đồng thời, nhà trường còn hướng dẫn học sinh tham gia Cuộc thi viết với chủ đề "Bác Hồ với Nam Định, Nam Định với Bác Hồ".

Cô giáo Nguyễn Thị Thu Hiền bộc bạch: Qua cuộc thi, nhiều thầy cô giáo nhận thấy học sinh trong trường không chỉ tích cực tham gia các nội dung thi mà còn chủ động tìm hiểu thân thế, sự nghiệp của Bác và chia sẻ với nhau trong các buổi sinh hoạt lớp, buổi học ngoại khóa, trao đổi vào thời gian giải lao. Các con không chỉ có thêm sự hiểu biết về Chủ tịch Hồ Chí Minh mà còn tự hào về quê hương Nam Định - nơi Bác Hồ đã 5 lần về thăm.

Trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành cũng vinh dự được Thành ủy Nam Định chọn làm địa điểm tổ chức Tổng kết cuộc thi viết "Bác Hồ với Nam Định, Nam Định với Bác Hồ". Tham gia cuộc thi, trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành có 03 tác phẩm của hai giáo viên và học sinh lớp 4A1 được Ban Tổ chức cuộc thi khen thưởng. Nhưng điều đọng lại lớn nhất trong mỗi thầy, cô và học sinh trường tiểu học Nguyễn Tất Thành là lòng cảm phục về sự hi sinh, cống hiến và những đức tính giản dị, gần gũi của Bác.



Cuộc thi lan tỏa, còn tạo thành đợt thi đua học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh đúng vào thời điểm toàn trường thi đua ôn tập trong học kỳ hai, thầy trò cùng quyết tâm đạt thành tích tốt nhất trong năm học 2022-2023.

Sự tự hào, niềm hạnh phúc của cả Trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành vẫn tiếp nối trong những ngày tháng 5 lịch sử - thời điểm chào mừng kỷ niệm 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Nam Định, đây là địa điểm tổ chức Triển lãm trưng bày các tư liệu, hình ảnh, các bài dự thi tiêu biểu. Cô giáo Nguyễn Thị Thu Hiền cho biết, hơn 1.000 tư liệu, hình ảnh, hiện vật được trưng bày hấp dẫn, phong phú, đa dạng ở ngay trong nhà đa năng của trường, nên giáo viên, học sinh có nhiều thời gian, cơ hội được tiếp cận nội dung những tác phẩm dự thi tiêu biểu nhất trong toàn Tỉnh. Đây là tư liệu quý không phải ai cũng thuận lợi



Cô trò Nhà trường tham quan Nhà truyền thống Dệt May

được tiếp cận, tìm hiểu và dịp này cũng chính là đợt sinh hoạt chính trị của Chi bộ trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành.

NGÔI TRƯỜNG HIỆN ĐẠI, THÂN THIỆN

Trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành do Công ty CP Phát triển Đô thị Dệt May Nam Định là chủ đầu tư với tổng mức đầu tư khoảng 62,9 tỷ đồng. Công trình thuộc Dự án Khu đô thị Dệt May Nam Định (phường Trần Đăng Ninh, thành phố Nam Định). Cùng với tổng vốn đầu tư xây dựng toàn bộ công trình, hạ tầng, điện, nước, cây xanh Công ty CP Phát triển Đô thị Dệt May Nam Định còn tài trợ nhà trường 500 triệu đồng mua sắm trang thiết bị.

Được khởi công xây dựng ngày 25/8/2020 trên khuôn viên rộng 5.777m2, trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành được đưa vào sử dụng từ tháng 3/2023. Trường có quy mô 4 tầng gồm 25 phòng học khang trang, hiện đại; 4 phòng học bộ môn và các phòng chức năng, lắp đặt thang máy, cùng với các hạng mục phụ trợ khác đồng bộ, hiện đại; Nhà



ăn, nhà đa năng 2 tầng gồm phòng ăn, khu soạn chia thức ăn chín, khu bếp nấu, khu phụ trợ bếp vệ sinh, phòng đa năng, kho, kỹ thuật .....

Được xây dựng là cơ sở giáo dục chất lượng cao của tỉnh Nam Định, Trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành bắt đầu tuyển sinh, khai giảng từ năm học 2022 – 2023 và hiện có hơn 400 học sinh ở cả 5 khối lớp.

Cô giáo Nguyễn Thị Thu Hiền: Với giá trị cốt lõi "Nhân văn – Cộng tác – Sáng tạo", trường Tiểu học Nguyễn Tất Thành hướng đến tầm nhìn xây dựng một trường học hạnh phúc với chương trình giáo dục tiên tiến, môi trường học tập nhân văn, sáng tạo, truyền cảm hứng, nơi các em học sinh và thầy, cô giáo không ngừng học hỏi, hiện thực hóa mục tiêu giáo dục toàn diện.❑



ỨNG PHÓ LINH HOẠT

DUY TRÌ SẢN XUẤT

Bài: NHÓM PV

Trong tháng 4, 5 này, các đơn vị thành viên của Vinatex đã tiến hành tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 với nhiều nội dung, chiến lược được thông qua, đồng thời xây dựng kế hoạch SXKD cho năm 2023 với nhiều thách thức chưa từng có. Đây cũng là giai đoạn bản lề nhằm giúp các DN hoạch định lại chiến lược trong bối cảnh thị trường đang dần "đảo chiều" tại các quốc gia sản xuất dệt may, trong đó có Việt Nam.



CÔNG TY CP DỆT MAY HUẾ:

Nghiên cứu quy hoạch và dịch chuyển sản xuất cho khu vực mới

Ông Nguyễn Văn Phong – Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt May Huế (Huegatex) cho biết, năm 2022, công ty đạt doanh thu 2.057 tỷ đồng, đạt 111% kế hoạch ĐHĐCĐ giao năm 2022, tăng 9% so với năm 2021; lợi nhuận trước thuế 171 tỷ đồng, đạt 143% kế hoạch, tăng 20,4% so với năm 2021; giá trị sản xuất công nghiệp 1.986 tỷ đồng, đạt 108,5%, tăng 9,5% so với năm 2021; chia cổ tức dự kiến 72% trong đó, chi bằng tiền mặt 40%, cổ phiếu 32%; thu nhập bình quân 9,368 triệu đồng/người/tháng.

Năm 2023, dự báo kinh tế thế giới vẫn còn gặp nhiều khó khăn, tổng cầu dệt may thế giới giảm khoảng 8% so với năm 2022, các thị trường xuất khẩu chính đều giảm hoặc tăng không đáng kể. Trong bối cảnh đó, Huegatex đặt ra kế hoạch tổng doanh thu đạt 1.932 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế 120 tỷ đồng; tỷ lệ chia cổ tức 30%/vốn điều lệ; thu nhập bình quân NLĐ 9,26 triệu đồng/người/tháng.

Ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex cho biết, lãnh đạo Công ty cần đặc biệt quan tâm ứng phó với bối cảnh tổng cầu dệt may kém. Nếu nền kinh tế thế giới đi vào suy thoái thì khó khăn của ngành dệt may sẽ có thể kéo dài khoảng 10 năm. Đồng thời, các quốc gia cạnh tranh đều có các chính sách khuyến khích, hỗ trợ ngành dệt may trong khi Việt Nam đang mất dần lợi thế về giá VNĐ so với USD, giá điện sẽ tăng trong thời gian tới… Vì vậy, cơ hội còn lại của ngành Dệt May Việt Nam là sản xuất linh hoạt, đơn hàng nhỏ, khó.

"Huegatex cần chuẩn bị sẵn sàng và thích ứng được với sản xuất linh hoạt trong các ngành. Thị trường tài chính Việt Nam đang ngược chiều với tình hình thế giới khi lạm phát thấp, tỷ giá cao, vì vậy công ty cần nghiên cứu các phương án năng lực thấp, phòng thủ cao đi vào đầu tư chiều sâu. Thực hiện quy hoạch và dịch chuyển sản xuất một phần trong nhiệm kỳ này, thực hiện phương thức đầu tư kể cả liên kết, liên doanh cho khu vực sản xuất mới. Trước tình hình kinh doanh khó khăn của ngành May cần phải có mô hình đổi mới kinh doanh, tìm kiếm khách hàng và sản phẩm mới, thực hiện những mặt hàng chưa từng làm trước đây để vượt qua giai đoạn này. Hoàn thiện công tác cán bộ cấp cao để đến hết nhiệm kỳ đáp ứng đủ các điều kiện về chuyên môn tốt, uy tín tốt, năng lực tốt và phải đáp ứng các yêu cầu về công tác Đảng để điều hành Công ty"- Chủ tịch HĐQT Vinatex yêu cầu.

TỔNG CÔNG TY MAY 10 – CTCP:

Giữ ổn định, duy trì việc làm cho NLĐ

Ông Thân Đức Việt – Tổng Giám đốc Tổng Công ty May 10 – CTCP (May 10) cho biết, năm 2022, May 10 đạt doanh thu 4.672 tỷ đồng, bằng 123% kế hoạch, vượt 132,8% cùng kỳ; Lợi nhuận trước thuế đạt 150 tỷ đồng, bằng 125% kế hoạch, vượt 164% cùng kỳ năm 2021; Thu nhập bình quân NLĐ đạt 9,3 triệu đồng/người/tháng, tăng 111% so với năm 2021; Chia cổ tức 18% bằng 180% so với cùng kỳ.

Năm 2023 được coi là năm nhiều thách thức với ngành dệt may, tổng cầu suy giảm, hàng hóa tồn kho nhiều, đơn hàng ngắn, quy mô nhỏ… ảnh hưởng trực tiếp tới quá trình sắp xếp hoạt động SXKD. Trong bối cảnh đó, May 10 đặt mục tiêu doanh thu 4.200 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế 110 tỷ đồng; Thu nhập bình quân NLĐ đạt 9,3 triệu đồng/người/tháng; Tỷ lệ cổ tức 15%.

Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường cho biết, chỉ trong vòng 3 năm, hiệu quả SXKD của May 10 đã có sự tăng trưởng khoảng 2,5 lần, trong đó những năm bị ảnh



hưởng bởi Covid-19 như 2020, 2021, May 10 đều có sự tăng trưởng cả về doanh thu và lợi nhuận và trong năm 2022 đã tiệm cận các DN có hiệu quả tốt trong Vinatex. Điều này minh chứng cho nội lực và công tác quản trị của May 10 đang đi đúng hướng.

Trong bối cảnh năm 2023 còn khó khăn nặng nề khi thị trường chưa có dấu hiệu phục hồi, ông Lê Tiến Trường mong muốn Tổng Công ty xây dựng các phương án "xấu nhất" cho hoạt động SXKD, khi đơn hàng có thể

bị giảm tới 30 – 50%. Điều quan trọng nhất là giữ ổn định, duy trì việc làm cho NLĐ, đồng thời thông qua các kênh truyền thông, tổ chức Công đoàn, Đoàn Thanh niên tuyên truyền tới NLĐ đồng hành cùng DN trong bối cảnh thu nhập của NLĐ có thể không tiếp tục tăng trong năm 2023. Đồng thời, Tổng Công ty cũng cần tiếp tục trích lập dự phòng, quỹ đầu tư trong dài hạn, khi thị trường chưa có nhiều khởi sắc trong quý II và III của năm 2023, thậm chí là kéo dài sang năm 2024.



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN – CTCP:

Đầu tư chiều sâu, đa dạng hóa mặt hàng sản xuất

Bà Phạm Thị Phương Hoa – Tổng Giám đốc Tổng Công ty May Hưng Yên (Hugaco) chia sẻ, năm 2022, Hugaco đạt doanh thu 832,15 tỷ đồng, bằng 111% kế hoạch và 117% cùng kỳ; Lợi nhuận trước thuế đạt 117,14 tỷ đồng, bằng 146% kế hoạch và 139% cùng kỳ năm 2021; Thu nhập bình quân của NLĐ đạt 12 triệu đồng/người/tháng, bằng 120% kế hoạch và vượt 117% so với cùng kỳ 2021; Cổ tức 30% (trên vốn điều lệ mới).

Trước những diễn biến khó lường của thị trường năm 2023, những dự báo tiêu cực về tổng cầu dệt may thế giới, Hugaco đặt mục tiêu doanh thu năm 2023 là 750 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế 70 tỷ đồng; Thu nhập bình quân của người lao động từ 11 triệu đồng/người/tháng trở lên.

Ông Lê Tiến Trường - Chủ tịch HĐQT Vinatex cho biết, Vinatex mong muốn năm 2023, Hugaco tập trung vào xây dựng phương án "phòng thủ" trong SXKD. Không tiếp tục mở rộng quy mô và năng lực sản xuất. Đầu tư có chiều sâu vào máy móc thiết bị nhằm sản xuất được nhiều mặt hàng, chấp nhận tính đa dạng của sản xuất. Đồng thời, Tổng Công ty cũng cần xây dựng mối quan hệ linh động với nhiều khách hàng, nhằm tận dụng được những cơ hội dù là nhỏ nhất của thị trường.

Đồng thời, Chủ tịch HĐQT Vinatex đề nghị cổ đông, NLĐ đồng hành, chia sẻ với Tổng Công ty và các đơn vị trong hệ thống về việc thu nhập của NLĐ và phương án phân chia cổ tức trong những năm tới có thể không tăng, điều này giúp DN trích lập các quỹ dự phòng, duy trì quỹ lương trong bối cảnh hết sức khó khăn của thị trường như hiện nay.

TỔNG CÔNG TY CP MAY VIỆT TIẾN:

Đãi ngộ cạnh tranh, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao



Ông Bùi Văn Tiến – Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP May Việt Tiến (Việt Tiến) cho biết, năm 2022 tình hình kinh tế trong nước và thế giới liên tục đảo chiều, cùng với đó chi phí tiền lương cao, thị trường, khách hàng thu hẹp đã ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động SXKD của Tổng Công ty. Tuy nhiên, với sự nhạy bén, quyết tâm cao của HĐQT, Cơ quan điều hành cùng với sự đoàn kết, nỗ lực phấn đấu của toàn thể CBNV-NLĐ, Tổng Công ty đã hoàn thành các chỉ tiêu về hoạt động SXKD theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2022 và HĐQT đã đề ra. Cụ thể, doanh thu đạt 8.462 tỷ đồng, vượt 30% so với kế hoạch, vượt 40,9% so với cùng kỳ; Lợi nhuận trước thuế đạt 209 tỷ đồng, vượt 39,5% kế hoạch và 108,5% so với cùng kỳ; Thu nhập bình quân đạt hơn 11,3 triệu đồng/người/tháng, tăng 22,6% so với cùng kỳ; Cổ tức dự kiến 25%.

Năm 2023, Việt Tiến đặt mục tiêu đạt doanh thu 8.030 tỷ đồng (bằng 95% so với thực hiện năm 2022); Lợi nhuận trước thuế 200 tỷ đồng (bằng 96% so với năm 2022); Thu nhập bình quân của người lao động đạt 11,5 triệu đồng/người/tháng.

Ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex nhận định, nhiệm kỳ 2023 – 2027, Việt Tiến sẽ đối mặt với nhiều khó khăn. Việc thay đổi về hành vi, mặt hàng trọng tâm đối với ngành Dệt May Việt Nam sẽ không trùng khớp với thế mạnh chiến lược của Việt Tiến, đòi hỏi đơn vị cần linh hoạt chuyển đổi sang giai đoạn thích ứng với thị trường, sản phẩm ngách khác hẳn trước đây. Bên cạnh đó, Việt Tiến có vị trí ngay ở trung tâm TP. HCM nên chi phí cho người lao động cao nhưng khó tuyển dụng lao động… Do đó, nhiệm kỳ 2023 – 2027, HĐQT và Cơ quan điều hành Việt Tiến cần tập trung phát triển nguồn lực theo hướng tinh gọn, hiệu quả, có chế độ đãi ngộ cạnh tranh nhằm thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao…



TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY NAM ĐỊNH (NATEXCO):

Chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ kế cận

Báo cáo tại Đại hội, ông Vũ Ngọc Tuấn – Tổng Giám đốc Natexco cho biết, năm 2022, với quyết tâm thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên và các nghị quyết, quyết định của HĐQT, Cơ quan điều hành đã quyết liệt triển khai nhiều giải pháp, chủ động dự báo tình hình thị trường, linh hoạt điều hành SXKD để giảm thiểu rủi ro. Do vậy, năm 2022, Tổng Công ty đã đạt tổng doanh thu hợp nhất 1.316,7 tỷ đồng; kim ngạch xuất khẩu 34.420 nghìn USD; tiền lương bình quân người lao động 8,069 triệu đồng/người/tháng.

Năm 2023, Natexco đặt mục tiêu tổng doanh thu hợp nhất 1.360 tỷ đồng; kim ngạch xuất khẩu trên 36 nghìn USD; tiền lương bình quân người lao động 8,660 triệu đồng/người/tháng.

Phát biểu chỉ đạo tại Đại hội, ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT cho biết, nhiệm kỳ 2018-2023 hệ thống sản xuất kinh doanh, tài chính của Natexco được củng cố và hoàn thiện. Các chỉ số hoạt động tốt hơn và tiệm cận sát với các đơn vị khá trong ngành Sợi, Dệt, Nhuộm. Nề nếp hoạt động và độ tin cậy trong dữ liệu quản lý đã được cải thiện rõ rệt. Tuy nhiên, bên cạnh những thành tích đã đạt được, nhiệm kỳ 2018 -2023 Natexco vẫn còn tồn tại một số hạn chế về tích lũy tài chính, di dời và đổi mới chậm, ngành Khăn, May năng lực và qui mô còn nhỏ...

Nhiệm kỳ 2023 - 2028, HĐQT, Cơ quan điều hành Natexco có nhiệm vụ tiên quyết là phải đảm bảo hoạt động bình thường, sản xuất thận trọng, giảm tồn kho, chuẩn bị để di dời với qui mô hợp lý. Tiếp tục vận dụng chuẩn mực quản lý của các doanh nghiệp tốt thuộc Tập đoàn và chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ kế cận.

Đại hội đã bầu ra 7 thành viên HĐQT và 3 thành viên Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2023-2028. Ông Phạm Văn Tân được bầu giữ chức Chủ tịch HĐQT và bà Trần Thị Thu Hằng được bầu giữ chức Trưởng Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2023-2028.

TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÒA THỌ:

Giữ vững vị thế tại khu vực miền Trung



Ông Nguyễn Văn Hải – Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ (Hòa Thọ) cho biết, năm 2022 doanh thu hợp nhất của Hòa Thọ đạt 5.144 tỷ đồng, tăng 33% so với cùng kỳ, đạt 122% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao năm 2022. Trong đó, doanh thu Công ty mẹ đạt 4.731 tỷ đồng, tăng 35% so với năm 2021.

Lợi nhuận hợp nhất đạt 337,4 tỷ đồng, tăng 52% so với năm 2021, đạt 156% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao năm 2022. Trong đó, lợi nhuận riêng đạt 328 tỷ đồng, tăng 79% so với năm 2021, đạt 164% kế hoạch; Trả cổ tức dự kiến 60%, trong đó 40% chi bằng tiền mặt và 20% chi bằng cổ phiếu.

Trước những diễn biến khó lường của thị trường, cùng với đó là tổng cầu dệt may toàn cầu suy giảm, năm 2023 Hòa Thọ đặt mục tiêu doanh thu 4.500 tỷ đồng; Lợi nhuận hợp nhất trước thuế 200 tỷ đồng, trong đó lợi nhuận riêng hợp nhất trước thuế là 190 tỷ đồng; Cổ tức 25%.

Ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex chúc mừng tập thể Ban Lãnh đạo và CBNV-NLĐ của Tổng Công ty đã hoàn thành vượt mức kết quả SXKD được Đại hội đồng cổ đông năm 2022 giao. Trong bối cảnh năm 2022 ngành Dệt May gặp nhiều khó khăn, nhưng Tổng Công ty vẫn đạt mức tăng trưởng cả về doanh thu và lợi nhuận, điều này thể hiện nỗ lực rất lớn của Ban lãnh đạo và người lao động Tổng Công ty.

Tổng Giám đốc Vinatex mong muốn Hòa Thọ sẽ phát huy hơn nữa kết quả SXKD, tiếp tục là một trụ cột vững chắc của Vinatex, là cực tăng trưởng cho các đơn vị tại khu vực miền Trung.

Chia sẻ về tình hình thị trường thế giới trong nửa cuối năm 2022 và quý I/2023, ông Cao Hữu Hiếu cho biết đây là giai đoạn chưa từng có trong tiền lệ bởi nhiều yếu tố xấu tác động tới thị trường, nhất là các đơn vị sản xuất sợi. Do đó, Tổng Giám đốc Vinatex bày tỏ mong muốn cổ đông có thể thấu hiểu, đồng hành cùng Hòa Thọ về kế hoạch SXKD năm 2023, với các chỉ tiêu giảm so với kết quả của năm 2022.



CÔNG TY CP SỢI PHÚ BÀI:
Nỗ lực "vượt khó" về đích năm 2023

Bà Trần Thị Kim Chi – Tổng Giám đốc Công ty CP Sợi Phú Bài cho biết, năm 2022 thị trường bông, xơ, sợi đối mặt với muôn vàn khó khăn và thách thức. Giá bông liên tục biến động và lập đỉnh vào tháng 5/2022 với mức giá 3,73 USD/kg, trong khi từ quý II nhu cầu tiêu thụ sợi gần như không có. Giá nguyên liệu neo cao, trong khi đơn hàng sụt giảm nhanh, giá bán sợi thấp hơn giá nguyên liệu đầu vào kéo theo hoạt động SXKD của các doanh nghiệp ngành Sợi gặp nhiều khó khăn.

Trong bối cảnh đó, Ban lãnh đạo công ty đã nỗ lực vượt khó, linh hoạt trong điều hành nhằm duy trì việc làm cho NLĐ, ổn định sản xuất, chuyển đổi các mặt hàng sợi theo nhu cầu của thị trường. Năm 2022, Sợi Phú Bài đạt doanh thu 1.354,4 tỷ đồng, đạt 97% kế hoạch năm 2022, vượt 120% so với năm 2021; Lợi nhuận trước thuế đạt 11,23 tỷ đồng; Thu nhập bình quân của người lao động đạt 10,2 triệu đồng/người/tháng; Cổ tức dự kiến 7%/vốn điều lệ.

Năm 2023 khi thị trường ngành Sợi chưa có dấu hiệu phục hồi, Sợi Phú Bài đặt mục tiêu "vượt khó" với tổng doanh thu 950 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế 5 tỷ đồng. Cổ tức: Ủy quyền cho HĐQT xem xét quyết định mức chia cổ tức cụ thể trên cơ sở kết quả SXKD thực tế năm 2023.

Ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex, Chủ tịch HĐQT Sợi Phú Bài cũng đề nghị điều chỉnh mức chia cổ tức năm 2022 là 10%/vốn điều lệ, phần lợi nhuận sau thuế còn lại để dự phòng cho năm 2023. 100% cổ đông tham gia đã biểu quyết và thông qua đề nghị của Chủ tọa.

TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÀ NỘI:
Đổi mới mô hình kinh doanh, tìm kiếm khách hàng mới

Ông Hồ Lê Hùng – Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt May Hà Nội (Hanosimex) cho biết, năm 2022, doanh thu hợp nhất Hanosimex đạt 1.697,7 tỷ đồng (công ty mẹ là 1.233,7 tỷ đồng) bằng 94,87 % Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2022; Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 23,39 tỷ đồng (công ty mẹ 19,54 tỷ đồng); Thu nhập bình quân NLĐ đạt 8,34 triệu đồng/người/tháng, tăng 4,28 % so với 2022.Năm 2023, dự báo kinh tế thế giới còn nhiều khó khăn, tổng cầu dệt may suy giảm, trong bối cảnh đó Hanosimex đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất 1.390 tỷ đồng (công ty mẹ 950 tỷ đồng); Lợi nhuận trước thuế hợp nhất 16 tỷ đồng; Thu nhập bình quân NLĐ đạt 8,4 triệu đồng/người/tháng.



Ông Phạm Văn Tân - Phó Tổng Giám đốc thường trực Vinatex nhấn mạnh, nhiệm kỳ 2023-2028, lãnh đạo Hanosimex cần đặc biệt quan tâm ứng phó với bối cảnh tổng cầu dệt may giảm, chuẩn bị sẵn sàng và thích ứng được với sản xuất linh hoạt trong tất cả các ngành, từ sợi, dệt nhuộm đến may. Bên cạnh đó, Tổng Công ty cần cải thiện các lĩnh vực hoạt động để trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi sản xuất dệt kim của Tập đoàn.

Trước tình hình kinh doanh khó khăn của ngành, nhất là ngành may, Hanosimex cần phải đổi mới trong mô hình kinh doanh, mở rộng tìm kiếm các đơn hàng, khách hàng và thị trường mới. Đặc biệt là các đơn hàng đòi hỏi kỹ thuật cao, nhưng có hiệu quả.



CTCP TỔNG CÔNG TY MAY ĐÁP CẦU:
Tuyên truyền NLĐ đồng hành cùng doanh nghiệp

Ông Lương Văn Thư – Tổng Giám đốc CTCP Tổng Công ty May Đáp Cầu (May Đáp Cầu) cho biết, năm 2022, Tổng Công ty đạt doanh thu 547,39 tỷ đồng bằng 109,48% kế hoạch, vượt 114,68% cùng kỳ 2021; Lợi nhuận trước thuế đạt 24,459 tỷ đồng, bằng 108,71% kế hoạch, vượt 114,26% cùng kỳ; Thu nhập bình quân của NLĐ đạt 10,8 triệu đồng/người/tháng; Cổ tức 20%.

Nhận định thị trường năm 2023 còn nhiều khó khăn, May Đáp Cầu đặt mục tiêu kế hoạch doanh thu từ 400 tỷ đồng trở lên; Lợi nhuận trước thuế 16 tỷ đồng; Thu nhập bình quân của người lao động 10 triệu đồng/người/tháng, giữ ổn định và duy trì cho 1.900 lao động. Ông Nguyễn Song Hải – Phó Tổng Giám đốc Vinatex đề nghị, Tổng Công ty tiếp tục phát huy, duy trì ổn định đời sống, việc làm cho NLĐ trong năm 2023 trong bối cảnh khó khăn chung của thị trường. Đồng thời, ban lãnh đạo cũng cần có các chính sách điều hành mềm dẻo, linh hoạt trong bối cảnh thị trường chưa có dấu hiệu khởi sắc. Một trong những nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 là tuyên truyền, vận động NLĐ chia sẻ, đồng hành cùng doanh nghiệp khi đơn hàng non tải, hoạt động sản xuất cầm chừng, để khi thị trường có dấu hiệu ấm lên, NLĐ sẽ giữ được đà sản xuất.

CÔNG TY CP VINATEX PHÚ HƯNG:
Giảm thiểu tối đa tác động của giá nguyên liệu trong hoạt động SXKD

Bà Nguyễn Tố Trang – Tổng Giám đốc Công ty CP Vinatex Phú Hưng (Vinatex Phú Hưng) chia sẻ, năm 2022, Vinatex Phú Hưng đạt tổng doanh thu 855 tỷ đồng, bằng 90,86% kế hoạch năm; Lợi nhuận trước thuế đạt 10.093 tỷ đồng, bằng 16,82% kế hoạch. Tỷ lệ chia cổ tức là 10%; Năm 2023, Vinatex Phú Hưng đặt ra nhiều kế hoạch vượt khó nhằm đạt tổng doanh thu 820 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế từ 11 – 20,5 tỷ đồng, tỷ lệ chia cổ tức 8 – 15%.

Ông Nguyễn Đức Trị – Phó TGĐ Tập đoàn Dệt May Việt Nam nhận định, Vinatex Phú Hưng là công ty có hoạt động hiệu quả và an toàn. Đồng thời, đây cũng là đơn vị có công tác quản trị tốt trong Tập đoàn dù rằng quy mô còn nhỏ. Đánh giá cao sự nỗ lực của HĐQT và Cơ quan điều hành, Phó TGĐ Vinatex cho biết, Vinatex Phú Hưng có đội ngũ lãnh đạo nhiệt huyết, luôn học hỏi và tiếp thu các mô hình kinh doanh, vận hành từ các đơn vị lớn trong Tập đoàn và sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ các đơn vị khác. Trong công tác xây dựng thương hiệu, Công ty đã có sự nỗ lực lớn trong việc khẳng định vị thế, nghiên cứu các dòng sản phẩm mới phù hợp với xu thế của thị trường như sản xuất xanh, sản xuất sợi



ở phân khúc chất lượng cao. Ngoài ra, đây cũng là một trong những đơn vị có nhiều đóng góp cho quá trình hoạt động của Ban SXKD Sợi của Tập đoàn, hỗ trợ cho các đơn vị khác khi thị trường sợi có nhiều bất ổn. Tuy nhiên, Phó Tổng Giám đốc Vinatex cũng yêu cầu HĐQT, Cơ quan điều hành cần nghiên cứu, cải thiện các chỉ số tài chính, trong đó chỉ số nợ/vốn chủ sở hữu hiện đang ở mức không an toàn. Đồng thời các phương án mua bông, bán sợi cần phải được nghiên cứu sâu sát hơn với diễn biến của thị trường để giảm tối đa tác động trong việc tăng/giảm giá nguyên liệu ảnh hưởng lên giá bán sợi.

Với dự án đầu tư mới từ 3 – 6 vạn cọc sợi, Công ty cần có nghiên cứu trong việc chọn lựa mặt hàng sản xuất để đạt được hiệu quả tối ưu trước những diễn biến phức tạp và khó lường của thị trường.❑



XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM và các quốc gia cạnh tranh

Bài: VĂN PHÒNG HĐQT VINATEX

Tháng 4 xuất khẩu dệt may Việt Nam tiếp tục giảm 20,6% so cùng kỳ năm trước, kim ngạch xuất khẩu (KNXK) đạt 3,06 tỷ USD (trong khi cùng kỳ năm trước đạt 3,86 tỷ USD).

Lũy kế 4 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu dệt may Việt Nam đạt khoảng 11,7 tỷ USD, giảm 20% so cùng kỳ năm trước, trị giá tuyệt đối giảm gần 3 tỷ USD.



Về thị trường xuất khẩu dệt may tháng 4/2023: tất cả 5 thị trường xuất khẩu chính đều giảm so cùng kỳ năm trước (trong khi tháng 3 còn thị trường Nhật Bản và Hàn Quốc tăng 9% và 2,4% so cùng kỳ).

Thị trường Mỹ: tiếp tục giảm mạnh 30% so cùng kỳ, KNXK đạt 1,15 tỷ USD (trong khi cùng kỳ đạt 1,66 tỷ USD).

Thị trường EU: giảm 9,7% so cùng kỳ, KNXK đạt 349 triệu USD (giảm 38 triệu USD so cùng kỳ năm trước).

Thị trường Hàn Quốc: giảm 21% so cùng kỳ, KNXK đạt 237 triệu USD (giảm 65 triệu USD so cùng kỳ năm trước).

Thị trường Nhật Bản: giảm 3% so cùng kỳ năm trước.

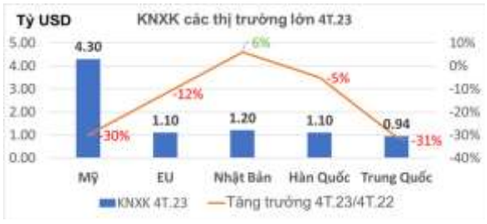


Lũy kế 4 tháng đầu năm 2023:

Duy nhất còn thị trường Nhật Bản tăng 6,6% so cùng kỳ năm trước, vượt qua EU đứng thứ 2 thị trường xuất khẩu lớn nhất của dệt may Việt Nam.

Thị trường Mỹ và Trung Quốc giảm sâu trên 30% so cùng kỳ.

Thị trường EU giảm 12%, KNXK đạt 1,17 tỷ USD, giảm 161 triệu USD so cùng kỳ





Tình hình xuất khẩu dệt may của các quốc gia cạnh tranh trong quý I/2023

Theo số liệu thống kê của Văn phòng Dệt may Mỹ (OTEXA), nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ trong quý I/2023 giảm 20% so cùng kỳ năm trước (riêng tháng 3 giảm gần 33% so cùng kỳ), đạt 19,4 tỷ USD (trong khi quý I năm trước Mỹ nhập khẩu hàng may mặc đạt 24,3 tỷ USD).

Điều đáng nói năm 2022, khi kim ngạch nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ bình quân cả năm tăng 20% so năm trước thì xuất khẩu dệt may Việt Nam đi Mỹ chỉ tăng 8%. Đến quý I năm nay khi nhập khẩu dệt may Mỹ giảm 20% thì xuất khẩu dệt may Việt Nam đi Mỹ giảm đến 30%. Tức xuất khẩu dệt may Việt Nam đi Mỹ tăng không bằng 50% tốc độ tăng nhập khẩu của Mỹ nhưng giảm thì giảm gấp rưỡi tốc độ giảm nhập khẩu của Mỹ. Dệt may Việt Nam rõ ràng đang chịu sự cạnh tranh mạnh trên thị trường chủ lực là thị trường Mỹ.

BANGLADESH QUÝ I/2023 VÀ THÁNG 4/2023

Giá trị xuất khẩu hàng may mặc trong quý I/2023 của Bangladesh đạt 12,25 tỷ USD, tăng 6,3% so với cùng kỳ 2022 (11,52 tỷ USD).

Tuy nhiên, trong tháng 3 và tháng 4 năm 2023, xuất khẩu hàng may mặc của Bangladesh lần lượt đạt 3,89 tỷ USD và 3,32 tỷ USD, ghi nhận mức giảm trong 2 tháng liên tiếp so với cùng kỳ 2022 (-1% trong tháng 3 và -15,5% trong tháng 4).

TRUNG QUỐC

Giá trị xuất khẩu trong quý I/2023 hàng dệt và may mặc của Trung Quốc đạt 67,2 tỷ USD, giảm 7% so với cùng kỳ năm trước, trong đó:

- Hàng may mặc: KNXK đạt 35,1 tỷ USD, giảm 1% trong cùng kỳ.
- Hàng dệt (bao gồm sợi, vải và các mặt hàng dệt khác): KNXK đạt 32 tỷ USD, giảm 12% so cùng kỳ năm ngoái (tương đương 4,5 tỷ USD).

Riêng tháng 3/2023 (sau khi Trung Quốc mở cửa hoàn toàn trở lại): KNXK hàng dệt và phụ kiện may mặc đạt 26,3 tỷ USD, tăng 19,6% so với cùng kỳ năm 2022, trong đó:

- Hàng may mặc đạt 13,4 tỷ USD, tăng 32% so với cùng kỳ năm ngoái.
- Hàng dệt (bao gồm sợi, vải và các mặt hàng dệt khác): KNXK đạt 12,9 tỷ USD, tăng 9% so với cùng kỳ năm ngoái.

ẤN ĐỘ

Giá trị xuất khẩu hàng may mặc trong quý I/2023 của Ấn Độ đạt 4,35 tỷ USD, giảm 11% so với cùng kỳ 2022 (4,89 tỷ USD).

Tháng 3/2023, xuất khẩu hàng may mặc của Ấn Độ đạt 1,45 tỷ USD, giảm 16,7% so với cùng kỳ, ghi nhận 3 tháng giảm liên tiếp kể từ tháng 1/2023.

SRI LANKA

Xuất khẩu hàng dệt và may mặc giảm 13,8% xuống còn 1,27 tỷ USD trong quý I/2023 so với cùng kỳ năm ngoái do suy thoái kinh tế toàn cầu. Trong đó, mặt hàng may mặc giảm 14,9%.

Tính riêng tháng 3 năm 2023, giá trị xuất khẩu dệt may của quốc gia này đã giảm 10,1% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 416,2 triệu USD. Trong đó, xuất khẩu hàng may mặc giảm 10,7% xuống còn 379,5 triệu USD, dệt may giảm 0,3% xuống còn 28,5 triệu USD.

Thị trường lớn nhất của Sri Lanka là Mỹ giảm 22% trong quý I xuống còn 470 triệu USD; thị trường EU cũng giảm 13% xuống còn 344 triệu USD; UK giảm 10% xuống 167,7 triệu USD.

THỔ NHĨ KỲ

Xuất khẩu hàng may mặc của Thổ Nhĩ Kỳ ghi nhận mức tăng nhẹ 0,26% trong quý 1/2023 so với cùng kỳ, đạt 4,92 tỷ USD so với 4,9 tỷ USD.

Quần áo và phụ kiện dệt kim (HS chương 61) chiếm 2,63 tỷ USD trong Q1, giảm 3,7% so cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, hàng may mặc và phụ kiện không dệt kim (HS chương 62) đạt 2,3 tỷ USD, tăng 5,2% so với cùng kỳ.

Trong tháng 3/2023, tổng KNXK quần áo và phụ kiện dệt kim và không dệt kim của Thổ Nhĩ Kỳ tăng 3,22% lên 1,9 tỷ USD so với 1,84 tỷ USD cùng kỳ 2022.

CAMPUCHIA

Trong quý I/2023, KNXK may mặc của Campuchia giảm 22,56% so với cùng kỳ 2022 xuống còn 1,65 tỷ USD.

Tính riêng tháng 3/2023, xuất khẩu may mặc của Campuchia giảm 15,78% so với cùng kỳ xuống còn 571,2 triệu USD.

ĐỂ HIỆN THỰC HOÁ KỲ VỌNG MỚI
HỖ TRỢ TÍN DỤNG
CHO DOANH NGHIỆP TỪ THÔNG TƯ 02/2023/TT-NHNN

Bài: TS.NGUYỄN MINH PHONG



TS. Nguyễn Minh Phong

Ngày 23/4/2023, Ngân hàng Nhà nước đã ban hành Thông tư số 02/2023/TT-NHNN quy định về việc tổ chức tín dụng (TCTD), chi nhánh ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng gặp khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh và trả nợ vay phục vụ nhu cầu đời sống, tiêu dùng (viết tắt là Thông tư 02). Đây được coi là "cứu cánh" đối với doanh nghiệp hiện nay.

GIÚP DOANH NGHIỆP CƠ CẤU LẠI NỢ

Thông tư 02 có hiệu lực kể từ 24/4/2023 đến hết ngày 30/6/2024 và các đối tượng áp dụng là: TCTD (không bao gồm ngân hàng chính sách), chi nhánh ngân hàng nước ngoài; Khách hàng của TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài (trừ khách hàng là TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài); Tổ chức, cá nhân khác có liên quan đến việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ.

Thông tư 02 được ban hành kịp thời theo chỉ đạo của Chính phủ đã tạo nhiều kỳ vọng mới cho doanh nghiệp và những khách hàng gặp khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh và trả nợ các khoản vay phục vụ đời sống, tiêu dùng về khả năng được các tổ chức tín dụng-chủ nợ xem xét, tạo điều kiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, kéo dài thời gian vay và trả nợ, cũng như tiếp tục tiếp cận các nguồn vốn để phục vụ sản xuất kinh doanh, tiêu dùng, tạo thêm dòng tiền và nguồn thu mới, có thêm cơ hội thuận lợi phục hồi và phát triển sản xuất kinh doanh của mình. Qua đó, củng cố niềm tin nhà đầu tư và người dân, duy trì khả năng trả nợ ngân hàng, việc làm và thu nhập cho người lao động và góp phần thúc đẩy động lực tăng trưởng kinh tế cả nước nói chung.

Những kỳ vọng mới này dựa trên quy định Thông tư 02 cho phép các TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài được xem xét quyết định cơ cấu lại thời hạn trả nợ đối với số dư nợ gốc và/hoặc lãi của khoản nợ (bao gồm cả các khoản nợ thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị định số 55/2015/NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2015 của Chính phủ về chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn (đã được sửa đổi, bổ sung) trên cơ sở đề nghị của khách hàng, khả năng tài chính của TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài và với các điều kiện chủ yếu là: dư nợ gốc phát sinh từ hoạt động cho vay, cho thuê tài chính trước ngày 24/4/2023; phát sinh nghĩa vụ trả nợ gốc hoặc lãi trong khoảng thời gian từ 24/4/2023 - 30/6/2024; số dư nợ của khoản nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ còn trong hạn hoặc quá hạn đến 10 ngày kể từ ngày đến hạn thanh toán, thời hạn trả nợ theo hợp đồng, thỏa thuận; khách hàng được tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài đánh giá có khả năng trả nợ đầy đủ nợ gốc hoặc lãi theo thời hạn trả nợ được cơ cấu lại.

Thông tư 02 cũng cho phép các TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài được giữ nguyên nhóm nợ đối với khoản nợ có số dư nợ gốc và/hoặc lãi được cơ cấu lại thời hạn trả nợ theo Thông tư 02 như nhóm nợ đã được phân loại theo quy định tại thời điểm gần nhất trước khi cơ cấu lại thời hạn trả nợ này.

Thông tư 02 còn cho phép và hướng dẫn cụ thể các TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài thực hiện trích lập dự phòng đối với khách hàng có số dư nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ theo quy định tại Thông tư 02...

TẠO ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI CHO DOANH NGHIỆP

Để Thông tư 02 đi vào đời sống, hiện thực hoá những kỳ vọng mới và không gây khó cho doanh nghiệp trong tiếp cận tín dụng ngân hàng, các bên liên quan cần tuân thủ tốt các quy định trong Thông tư 02 và xử lý tốt một số vấn đề sau:

Thứ nhất, các TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài chủ động thực hiện kiểm tra, kiểm soát nội bộ, đảm bảo giám sát chặt chẽ, an toàn, phòng ngừa, ngăn chặn việc lợi dụng cơ cấu lại thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ để trục lợi. Đặc biệt, cần sớm xây dựng, ban hành và thực hiện đúng quy định nội bộ về tiêu chí xác định số dư nợ của khoản nợ được cơ cấu lại thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ, cũng các hướng dẫn liên quan khác về thủ tục, phân công, phân cấp, nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cá nhân, bộ phận, cũng như quy định về theo dõi, kiểm tra, kiểm soát, giám sát trong việc thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ theo tinh thần Thông tư 02 để thực hiện thống nhất trong toàn hệ thống; nghiêm cấm việc tăng thủ tục cho doanh nghiệp khi tiến hành thủ tục giãn hoãn nợ hoặc lợi dụng, vi phạm chính sách, che giấu nợ xấu..



Đồng thời, TCTD chi nhánh ngân hàng nước ngoài tuân thủ nghiêm các yêu cầu của NHNN về gửi quy định nội bộ đó và các báo cáo liên quan cho NHNNN liên quan tình hình thực hiện cơ cấu lại thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ...



Thứ hai, các đơn vị thuộc NHNN và Bộ Tài chính cần theo dõi, đôn đốc, thanh tra, giám sát việc TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài thực hiện Thông tư và kịp thời tháo gỡ vướng mắc, xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ.

Đồng thời, NHNN, Bộ Tài chính và các TCTD cần sớm có hướng dẫn và phối hợp truyền thông nội dung và kết quả thực hiện Thông tư trên thực tế.

Thứ ba, các DN và khách hàng vay tín dụng cần chủ động tìm hiểu và nắm rõ tinh thần Thông tư 02, cung cấp thông tin và phối hợp với các TCTD để hoàn thiện hồ sơ theo qui định trong quá trình triển khai thực hiện Thông tư bảo đảm đúng phạm vi, đối tượng và điều kiện cơ cấu lại...

Bên cạnh đó, trong triển khai Thông tư 02 còn cần tăng cường sự chủ động và thiện chí phối hợp của các bên liên quan với các cơ quan báo chí, truyền thông và hiệp hội ngành nghề, cũng như các chuyên gia và tổ chức xã hội khác nhằm sớm nhận diện các vướng mắc, tiếp nhận đầy đủ các ý kiến phản biện và đề xuất từ doanh nghiệp, tăng năng lực phản ứng chính sách, giảm thiểu tình trạng lạm dụng, trục lợi hay các tác động trái chiều không mong muốn khác, bảo đảm hài hoà lợi ích, giữ vững sự ổn định, lành mạnh của hệ thống tài chính-tín dụng cả vĩ mô và vi mô, trước mắt và lâu dài...❑

Bà Phạm Thị Thanh Tâm- Ủy viên BCH Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam,
Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam:

"NGƯỜI LAO ĐỘNG TÂM HUYẾT CÙNG DOANH NGHIỆP VƯỢT KHÓ, ỔN ĐỊNH VÀ PHÁT TRIỂN"

Tháng Công nhân, tháng An toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) năm 2023 có chủ đề "Kết nối công nhân, xây dựng tổ chức" và "Tăng cường xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an toàn và cải thiện điều kiện lao động, giảm căng thẳng tại nơi làm việc". Nhằm lan tỏa thông điệp này đến các DN, CĐCS và đoàn viên, người lao động trên toàn hệ thống, đồng thời, thực hiện công tác chăm lo của CĐ Dệt May Việt Nam dành cho NLĐ trong tháng Công nhân, có 5 hoạt động trọng tâm, trọng điểm theo hướng dẫn của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam được tập trung triển khai, bao gồm:



1. Tổ chức chương trình "Đối thoại tháng 5", bao gồm: Diễn đàn "Công nhân vì doanh nghiệp, doanh nghiệp vì công nhân", hoạt động "Cảm ơn người lao động";
2. Tổ chức Tháng cao điểm phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở; Giới thiệu đoàn viên công đoàn ưu tú cho Đảng xem xét, bồi dưỡng, kết nạp;
3. Tổ chức các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động ở các cấp; với CĐCS đảm bảo phương châm "Mỗi công đoàn cơ sở, một lợi ích đoàn viên";
4. Hưởng ứng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động;
5. Gắn hoạt động Tháng Công nhân với tổ chức đại hội công đoàn các cấp; tổ chức các hoạt động truyền thông về 137 năm Ngày Quốc tế lao động (1/5/1886-1/5/2023), Tháng Công nhân năm 2023 và các hoạt động trọng tâm của tổ chức.







Ngoài ra, CĐ Dệt May Việt Nam triển khai thêm 2 nội dung gồm:

Tổ chức các phong trào thi đua và khen thưởng cho các tập thể, cá nhân tiêu biểu về: Đơn vị làm tốt việc thực hiện chế độ chính sách và bảo đảm ATVSLĐ; đơn vị tổ chức tốt các hoạt động tháng Công nhân; các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong phong trào học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Tổ chức các hoạt động, sự kiện chuyên đề: Ngày hội hiến máu nhân đạo, lễ phát động tháng Công nhân.

Để sức mạnh của cả hệ thống được tập hợp và phát huy, đề nghị các CĐCS, với vị trí và vai trò là tổ chức gần nhất với CNLĐ, cần nắm chắc tâm tư, nguyện vọng của CNLĐ, tham mưu với cấp ủy Đảng, phối hợp chặt chẽ với người sử dụng lao động để chăm lo và tạo môi trường cho NLĐ rèn luyện, thi đua, phấn đấu và trưởng thành.

Nhân dịp này, chúng tôi mong muốn các cấp ủy đảng, chính quyền trong hệ thống dành sự quan tâm đến CNLĐ bằng những suy nghĩ nhân văn, những việc làm thiết thực, được thể hiện qua các chế độ chính sách nhằm cải thiện điều kiện làm việc, nâng cao chất lượng cuộc sống của NLĐ. Cùng với đó, mỗi CNLĐ hãy phát huy tính trách nhiệm, lòng tự trọng của một người CNLĐ trong thời đại mới, hăng hái thi đua, năng động, sáng tạo trên từng vị trí việc làm, đóng góp công sức và tâm huyết cùng DN vượt khó, ổn định và phát triển.

CĐ Dệt May Việt Nam cam kết luôn bám sát cơ sở, đồng hành, hỗ trợ DN và CĐCS trong cải thiện việc làm, chăm lo đời sống NLĐ; thúc đẩy, phát huy vai trò, trách nhiệm, năng lực sáng tạo của CNLĐ trong lao động sản xuất, xây dựng DN, tổ chức CĐ và ngành Dệt May Việt Nam phát triển vững mạnh.❑

An toàn – Vệ sinh lao động

GẮN KẾT NGƯỜI LAO ĐỘNG VỚI DOANH NGHIỆP

Bài: HOÀNG ANH – THANH THÚY
(Thực hiện)



Ông Vũ Quang Hùng

Người lao động là tài sản vô giá của mỗi doanh nghiệp. Đảm bảo an toàn cho người lao động trong quá trình sản xuất là nhiệm vụ đầu tiên và luôn được doanh nghiệp chú trọng. Bản thân mỗi người lao động cũng phải nâng cao ý thức, trình độ trong việc bảo đảm an toàn cho chính mình, đồng nghiệp và doanh nghiệp. Để hiểu hơn về công tác bảo đảm an toàn cho người lao động ngành Dệt May, ông Vũ Quang Hùng - nguyên Phó Giám đốc Trung tâm quốc gia về an toàn vệ sinh lao động có cuộc trao đổi với Dệt May – Thời trang Việt Nam về nội dung này

ĐẢM BẢO AN TOÀN TINH THẦN VÀ THỂ CHẤT NGƯỜI LAO ĐỘNG

PV: Đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động cho người lao động (NLĐ) trong những năm gần đây luôn được các doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) quan tâm và chú trọng thực hiện. Ngoài các quy định của Nhà nước về công tác bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động, theo ông, doanh nghiệp ngành dệt may cần thực hiện các giải pháp gì để NLĐ được an toàn cả về tinh thần và thể chất?

Ông Vũ Quang Hùng: Luật An toàn - Vệ sinh lao động (AT-VSLĐ) có hiệu lực từ 01/7/2016 và Luật tác động đến mọi lĩnh vực trong hoạt động SXKD, dịch vụ,… Có thể nói, đến thời điểm hiện tại Luật AT-VSLĐ đã có những quy định rất cụ thể đối với NLĐ và người sử dụng lao động trong công tác bảo đảm AT-VSLĐ. Đặc biệt, đối với các loại hình doanh nghiệp lớn, loại hình doanh nghiệp vừa và nhỏ. Trong đó, Vinatex đã và đang thực hiện rất tốt những quy định của pháp luật hiện hành về AT-VSLĐ.

Tuy nhiên, ngành dệt may là một trong những loại hình doanh nghiệp có quy mô và phạm vi hoạt động lớn, thu hút đông lao động làm việc cho nên chúng ta càng phải chú trọng hơn nữa đến những giải pháp có thể nói là căn cơ để làm sao NLĐ có được sự an toàn cả mặt tinh thần và thể chất.

Để có được những điều mong muốn về an toàn cả mặt tinh thần và thể chất đòi hỏi Vinatex xác định NLĐ là trung tâm, là tài sản vốn quý nhất của doanh nghiệp. Doanh nghiệp, NSDLĐ coi gia đình của NLĐ là trên hết, trong đó tính mạng NLĐ là số một.

Doanh nghiệp cần song song thực hiện các giải pháp thực hiện AT-VSLĐ như: kiện toàn đội ngũ cán bộ làm công tác an toàn, vệ sinh lao động trong doanh nghiệp, lựa chọn những cán bộ có trình độ chuyên môn, có kinh nghiệm, ý thức tổ chức kỷ luật nghiêm để phụ trách công tác AT-VSLĐ. Đặc biệt xây dựng mạng lưới An toàn vệ sinh viên. Nâng cao hiệu quả của công tác huấn luyện an toàn, vệ sinh lao động; bố trí cán bộ chuyên môn tham dự đầy đủ các lớp tập huấn, huấn luyện định kỳ. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động NLĐ



Tập huấn an toàn - vệ sinh lao động cho cán bộ nhân viên Vinatex

thực hiện tốt các quy định của pháp luật về AT-VSLĐ; chấp hành nghiêm chỉnh các quy trình quy phạm, các tiêu chuẩn, quy chuẩn, các biện pháp làm việc an toàn. Đồng thời, xây dựng quy chế về khen thưởng người làm tốt và cũng có chế tài kỷ luật người vi phạm công tác AT-VSLĐ; động viên kịp thời những người phát hiện, ngăn chặn kịp thời những sai phạm, những nguy cơ có thể dẫn tới sự cố, tai nạn trong lao động…

Người quản lý, trưởng các bộ phận có kiến thức và nhận biết mối nguy hại trong sản xuất ở mỗi khâu sẽ có vai trò như thế nào trong phòng ngừa tình huống mất an toàn, thưa ông?

Hiện nay, nói đến vấn đề mất an toàn trong quá trình LĐSX, một điều đáng quan tâm đó là NSDLĐ ở một góc độ nào đó vẫn chưa thật sự quan tâm đến các quyền và nghĩa vụ đã được quy định trong Luật AT-VSLĐ (cụ thể tại điều 7). Theo như thống kê, tổng hợp và báo cáo từ Bộ LĐTB-XH. Hàng năm, trên phạm vi cả nước, các vụ để mất an toàn dẫn đến tai nạn lao động đáng tiếc đã xảy ra.

Ví dụ: Năm 2022, nguyên nhân của các vụ tai nạn lao động được thống kê như sau: Do NSDLĐ chiếm 39,28%, còn NLĐ là 18,73%. Đó là một nghịch lý ở hầu hết các loại hình doanh nghiệp hiện nay. Rõ ràng, nhiều doanh nghiệp chưa thật sự quan tâm đến công tác AT-VSLĐ.

Với phương châm "Còn an toàn còn tất cả, nếu để mất an toàn là mất hết". Như vậy, những người quản lý, trưởng các bộ phận của doanh nghiệp đóng vai trò hết sức quan trọng trong công tác bảo đảm AT-VSLĐ nhằm giảm thiểu về tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp… Một khi người quản lý, trưởng các bộ phận có kiến thức cơ bản về AT-VSLĐ, có trách nhiệm và thật sự quan tâm đến vấn đề an toàn trong doanh nghiệp thì NLĐ sẽ trực tiếp phát hiện, đánh giá và kịp thời nhận biết các yếu tố nguy hiểm và yếu tố có hại trong quá trình LĐSX. Do vậy, ngay từ khâu đầu vào, quá trình sản xuất trực tiếp sẽ đưa ra các giải pháp phòng ngừa hiệu quả, xử lý sự cố mất an toàn lao động…

Thưa ông, mặc dù doanh nghiệp đã triển khai nhiều giải pháp để bảo vệ "con người - tài sản quan trọng nhất của doanh nghiệp" nhưng chính NLĐ cùng với thực hiện đúng, đủ, nghiêm túc các quy định an toàn cũng cần có có những kỹ năng bảo vệ chính bản thân mình?

Đúng vậy. Khi các doanh nghiệp nhận thức và cho rằng "con người - tài sản quan trọng nhất của doanh nghiệp" thì trước tiên cần thổi được cái "hồn" về tầm quan trọng của AT-VSLĐ cho NLĐ, đó là 6 quyền và 3 nghĩa vụ của NLĐ trong việc thực hiện AT-VSLĐ.

Cụ thể 6 quyền của NLĐ là: (1) Được bảo đảm các điều kiện làm việc công bằng, an toàn, vệ sinh lao động; yêu cầu người sử dụng lao động có trách nhiệm bảo đảm điều kiện làm việc an toàn, vệ sinh lao động trong quá trình lao động, tại nơi làm việc; (2) Được cung cấp thông tin đầy đủ về các yếu tố nguy hiểm, yếu tố có

hại tại nơi làm việc và những biện pháp phòng, chống; được đào tạo, huấn luyện về an toàn, vệ sinh lao động; (3) Được thực hiện chế độ bảo hộ lao động, chăm sóc sức khỏe, khám phát hiện bệnh nghề nghiệp; được người sử dụng lao động đóng bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; được hưởng đầy đủ chế độ đối với người bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; được trả phí khám giám định thương tật, bệnh tật do tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; được chủ động đi khám giám định mức suy giảm khả năng lao động và được trả phí khám giám định trong trường hợp kết quả khám giám định đủ điều kiện để điều chỉnh tăng mức hưởng trợ cấp tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; (4) Yêu cầu người sử dụng lao động bố trí công việc phù hợp sau khi điều trị ổn định do bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; (5) Từ chối làm công việc hoặc rời bỏ nơi làm việc mà vẫn được trả đủ tiền lương và không bị coi là vi phạm kỷ luật lao động khi thấy rõ có nguy cơ xảy ra tai nạn lao động đe dọa nghiêm trọng tính mạng hoặc sức khỏe của mình nhưng phải báo ngay cho người quản lý trực tiếp để có phương án xử lý; chỉ tiếp tục làm việc khi người quản lý trực tiếp và người phụ trách công tác an toàn, vệ sinh lao động đã khắc phục các nguy cơ để bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động; (6) Khiếu nại, tố cáo hoặc khởi kiện theo quy định của pháp luật.

Cụ thể 3 nghĩa vụ của NLĐ gồm: (1) Chấp hành nội quy, quy trình và biện pháp bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc; tuân thủ các giao kết về an toàn, vệ sinh lao động trong hợp đồng lao động, thỏa ước lao động tập thể; (2) Sử dụng và bảo quản các phương tiện bảo vệ cá nhân đã được trang cấp; các thiết bị bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc; (3) Báo cáo kịp thời với người có trách nhiệm khi phát hiện nguy cơ xảy ra sự cố kỹ thuật gây mất an toàn, vệ sinh lao động, tai nạn lao động hoặc bệnh nghề nghiệp; chủ động tham gia cấp cứu, khắc phục sự cố, tai nạn lao động theo phương án xử lý sự cố, ứng cứu khẩn cấp hoặc khi có lệnh của người sử dụng lao động hoặc cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Như vậy, NLĐ có được kiến thức cơ bản sẽ chuyển biến về mặt hành động, trách nhiệm, tự giác tuân thủ, nghiêm túc thực hiện công tác AT-VSLĐ ở mọi lúc mọi nơi trong quá trình LĐSX. Đó cũng chính là những kỹ năng cần phải có để NLĐ bảo vệ được chính bản thân, đồng nghiệp, doanh nghiệp.

AT-VSLĐ GÓP PHẦN XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP

Hiện nay, các doanh nghiệp của Vinatex sử dụng các thiết bị với công nghệ hiện đại, tự động hóa cao trong quá trình sản xuất, nhằm đảm bảo an toàn thì NLĐ cần vận hành thiết bị mới như thế nào?

Với nền khoa học hiện đại như ngày nay, đặc biệt thời đại Cách mạng công nghiệp lần thứ tư (CN 4.0) đang diễn ra và bùng nổ mạnh mẽ, ứng dụng các loại hình robot, trí tuệ nhân tạo ChatAI, ChatGPT,… Vinatex đầu tư cho mình hành trang với một tâm thế về khoa học kỹ thuật tiên tiến để bước vào một nền Công nghiệp hiện đại là điều tất yếu.

NLĐ được trang bị các phương tiện bảo vệ cá nhân phù hợp với từng nhiệm vụ, công việc. Tất yếu, càng hiện đại, đòi hỏi NLĐ càng phải tuân thủ và sử dụng phương tiện bảo vệ cá nhân đúng quy định, thực hiện nghiêm





ngặt thao tác kỹ thuật, quy trình, công nghệ, cách thức vận hành. Việc vệ sinh các máy, thiết bị sau mỗi ngày làm việc, định kỳ cũng rất quan trọng.

Khi doanh nghiệp sử dụng máy tự động hoá cao trong quá trình sản xuất thì NSDLĐ cũng nghiêm cấm NLĐ thay đổi thiết bị, thay đổi thao tác vận hành hoặc quá trình công nghệ, không tự ý sử dụng, tháo gỡ, đóng mở các thiết bị điện nếu không thuộc phạm vi trách nhiệm của mình,…

Chiến lược Xanh hóa để phát triển bền vững cũng đang được ngành Dệt May nói chung và Tập đoàn Dệt May Việt Nam hướng đến trong giai đoạn hiện nay. Thực hiện mục tiêu chiến lược này, doanh nghiệp và NLĐ cần triển khai công tác đảm bảo AT-VSLĐ theo giá trị nào, thưa ông?

Vinatex đang đi đúng, trúng hướng về một chủ trương rất lớn mà Đảng, Nhà nước và Chính phủ Việt Nam chỉ đạo thực hiện, đó là vấn đề bảo vệ môi trường, phòng chống biến đổi khí hậu... Hiện nay, vấn đề biến đổi khí hậu diễn ra hết sức phức tạp và rất khó lường, tác động đến toàn cầu. Việt Nam là một trong những quốc gia đang chịu ảnh hưởng rất lớn về biến đổi khí hậu, tại Hội nghị COP, Thủ tướng Chính phủ đã phát biểu và cam kết với các nước tham dự Hội nghị là Việt Nam không thể đánh đổi môi trường để lấy kinh tế thuần tuý. Như vậy biến đổi khí hậu nó đang tác động đến môi trường sống, môi trường làm việc, nhất là trong lĩnh vực SXKD. Thực tế này đòi hỏi không chỉ các doanh nghiệp mà cả hệ thống chính trị phải vào cuộc để có được môi trường làm việc, sản xuất kinh doanh "Xanh hóa" và "phát triển bền vững" cùng một môi trường lao động văn minh, hiện đại, an toàn. Do vậy, cùng với thực hiện các tiêu chuẩn, quy định về "Xanh hóa", doanh nghiệp cần tiếp tục tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho NLĐ thấy được lợi ích, quyền lợi và trách nhiệm khi thực hiện AT-VSLĐ. Doanh nghiệp và NLĐ chung tay tham gia tốt các hoạt động bảo vệ môi trường.

Ông nhìn nhận thế nào về giá trị của việc thực hiện an toàn, vệ sinh lao động trong thực hiện "Văn hoá doanh nghiệp"?

Trong Điều 20 của Luật AT-VSLĐ có quy định đó là NSDLĐ phải thường xuyên phối hợp với BCH Công đoàn cơ sở để tổ chức cho NLĐ tham gia các hoạt động cải thiện điều kiện lao động, xây dựng văn hoá an toàn tại nơi làm việc. Như vậy, mỗi doanh nghiệp từ NSDLĐ và NLĐ cùng nhau thực hiện tốt, đầy đủ về quyền và nghĩa vụ. Đó cũng chính là thực hiện tốt về công tác AT-VSLĐ, tạo những giá trị cốt lõi để từng bước xây dựng văn hoá an toàn nơi làm việc, các tiêu chí "xanh, sạch, đẹp" cũng là một nét văn hoá của mỗi doanh nghiệp hiện nay. Từ đó, con người sẽ phát huy hết khả năng của mình, vươn tới các giá trị "Chân, Thiện, Mỹ". Quan trọng nhất là làm sao doanh nghiệp tạo được một không khí làm việc thật sự vui vẻ, phấn khởi, giảm căng thẳng tại nơi làm việc, các mối quan hệ mọi người trong doanh nghiệp luôn hài hoà và mang đến những yếu tố tích cực. Từ đó góp phần tăng năng suất lao động. Đó chính là nét văn hoá tại nơi làm việc.

Theo tôi, văn hoá doanh nghiệp quyết định đến sự thành bại cũng như khẳng định về "Thương hiệu" bền vững của mỗi doanh nghiệp. Đặc biệt, trong bối cảnh các doanh nghiệp vẫn đang chịu tác động rất lớn của đại dịch Covid-19 vừa qua và hậu của Covid-19 để lại.

Với sự bùng nổ bởi cuộc Cách mạng CN 4.0, văn hoá doanh nghiệp đang diễn ra ở hầu hết các nước phát triển trên toàn thế giới. Văn hoá doanh nghiệp tác động mạnh mẽ trên nhiều mặt, nhiều lĩnh vực đặc biệt là lĩnh vực sản xuất kinh doanh, dịch vụ,… Văn hóa của mỗi đơn vị cũng đặt các doanh nghiệp vào tình trạng cạnh tranh.

Môi trường văn hoá trong doanh nghiệp có ý nghĩa quyết định, tác động đến tinh thần, thái độ, động cơ lao động của các thành viên và đội ngũ NLĐ, giúp cho doanh nghiệp trở thành một cộng đồng làm việc trên tinh thần "hợp tác, tin cậy, gắn bó, thân thiện và tiến thủ".

Cuối cùng, nền tảng tinh thần của mỗi doanh nghiệp là "Văn hoá doanh nghiệp". Đây còn là mục tiêu, động lực thúc đẩy phát triển một cách bền vững của mỗi doanh nghiệp nhất là trong thời đại Cách mạng CN 4.0 ngày nay. Một khi các doanh nghiệp thuộc Vinatex xây dựng được văn hoá an toàn tại nơi làm việc, chắc chắn toàn hệ thống của Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ phát triển một cách bền vững.

Xin trân trọng cảm ơn ông!❑



Doanh nghiệp nỗ lực LAO ĐỘNG SẺ CHIA

Bài: QUANG NAM *(ghi)*

Trong bối cảnh các đơn hàng bị sụt giảm khi các thị trường xuất khẩu chính bị thu hẹp, các doanh nghiệp (DN) trong hệ thống của Vinatex đang nỗ lực duy trì sản xuất bằng việc tích cực tìm kiếm đơn hàng, đa dạng hóa mặt hàng, thực hành tiết kiệm và hơn hết là sự đồng lòng của tập thể ban lãnh đạo, CBNV và NLĐ nhằm giúp DN vượt qua giai đoạn khó khăn kéo dài.



ĐẦU TƯ CHIỀU SÂU, ĐA DẠNG HÓA MẶT HÀNG

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Thống kê, kim ngạch xuất khẩu dệt may trong quý I/2023 đạt 7,1 tỷ USD, giảm 17% so với cùng kỳ năm 2022. Với con số trên, đây là mức giảm sâu nhất trong quý I tính từ năm 2009 đến nay. Thị trường đột ngột co hẹp không chỉ bởi lạm phát, xung đột địa chính trị kéo dài từ nửa cuối năm 2022 tới năm 2023 mà tình hình tài chính, sự phá sản của các ngân hàng tại Mỹ, Châu Âu đã kéo theo những dự báo xấu về một cuộc khủng hoảng kinh tế có thể diễn ra trong tương lai gần. Trong bối cảnh cầu dệt may suy giảm, các DN dệt may Việt Nam đứng trước nhiều thách thức nặng nề khi các đơn hàng bị giảm về quy mô, thậm chí là đơn giá. Điều này khiến hoạt động sản xuất kinh doanh của DN gặp nhiều khó khăn.

Ông Nguyễn Quang Minh – Tổng Giám đốc Tổng Công ty Việt Thắng – CTCP cho biết, trong bối cảnh khó khăn chung của thị trường, Tổng Công ty đã phải linh hoạt chuyển đổi sản xuất, đa dạng hóa khách hàng, mặt hàng, tập trung vào khâu thế mạnh nhằm duy trì việc làm cho NLĐ, ổn định sản xuất.





"Với tình hình SXKD như hiện nay, để duy trì được sản xuất cần phải thay đổi sáng tạo linh hoạt để tạo sự khác biệt, cố gắng duy trì và phát triển khách hàng cũ, tìm kiếm các khách hàng mới trong và ngoài nước thông qua các kênh khác nhau. Đồng thời, nâng cao hiệu quả SXKD, chất lượng sản phẩm bằng các biện pháp cụ thể như: tự động hoá các khâu sản xuất chính, cân đối dây chuyền một cách hợp lý, tính toán mặt hàng sản xuất tối ưu, triệt để nhằm tiết kiệm nguyên liệu từ bông xơ, vật tư, phụ tùng và năng lượng. Ngoài ra, Tổng Công ty sẽ tăng cường đầu tư vào khâu sản xuất vải thành phẩm, ổn định chất lượng khâu in nhuộm và hoàn tất để nâng cao hiệu quả, gia tăng lợi nhuận và giải quyết việc làm cho người lao động.

Bên cạnh đó, để phát triển doanh số và mở rộng thị trường, chúng tôi sẽ tăng cường nhân lực cho bộ phận kinh doanh thị trường; áp dụng các hình thức khuyến khích như thưởng doanh thu, tăng cường khâu tiếp thị bán hàng qua các kênh khác nhau (bao gồm các kênh truyền thống và các kênh bán hàng online như Amazon, Alibaba, trên mạng xã hội như Zalo, Facebook, YouTube…"- Tổng Giám đốc Việt Thắng nhấn mạnh.

Một lãnh đạo DN lớn tại khu vực miền Trung chia sẻ, với tình hình đơn giá thấp như hiện nay, để duy trì các đơn hàng thì doanh nghiệp phải "bù lỗ" cho sản xuất bằng nguồn quỹ trích lập dự phòng trước đó. Quan tâm hàng đầu hiện nay của đơn vị là đảm bảo việc làm cho hơn 10 nghìn lao động có thể ổn định sản xuất, đảm bảo thu nhập trước diễn biến xấu nhất của thị trường. Bên cạnh đó, vị lãnh đạo này cũng bày tỏ, các DN cần xây dựng tốt văn hóa doanh nghiệp, văn hóa chia sẻ để NLĐ có thể thấu hiểu và cùng đồng hành khi SXKD gặp khó khăn.

Bà Phạm Thị Phương Hoa - Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP May Hưng Yên cho biết, thực tế năm 2022, Tổng Công ty cũng gặp nhiều khó khăn khi các đơn hàng có dấu hiệu "đảo chiều" và thu hẹp. Nếu như trước đây thế mạnh của May Hưng Yên là sản xuất các mặt hàng dệt thoi, các sản phẩm thời trang nữ cao cấp, quy mô nhỏ, thì năm 2022 Tổng Công ty cũng đã phải đầu tư thêm máy móc, dây chuyền để sản xuất các mặt hàng dệt kim có giá rẻ hơn nhưng quy mô đơn hàng lớn để duy trì sản xuất. Với tình hình bất định của năm 2023, chắc chắn Tổng Công ty vẫn phải tiếp tục đa dạng hóa mặt hàng, khách hàng, chấp nhận sản xuất các đơn hàng nhỏ nhưng yêu cầu kỹ thuật cao để duy trì sản xuất thông qua đầu tư chiều sâu vào máy móc và thiết bị. Đồng thời, xây dựng các phong trào sáng kiến, sáng tạo để nâng hiệu quả sản xuất.

Khác với các đơn vị khi chuyển đổi mặt hàng, đa dạng hóa sản xuất, Tổng Công ty May 10 – CTCP (May 10) lại lựa chọn phát triển và chú trọng tiêu thụ trong nước. Ông Thân Đức Việt – Tổng Giám đốc May 10 chia sẻ, nhằm chinh phục khách hàng trong nước, đồng thời hướng tới mục tiêu xuất khẩu sản phẩm do May 10 thiết kế, May 10 đã liên tục ra mắt thương hiệu thời trang nữ cao cấp DeTheia và thương hiệu thời trang nam Generos - hướng tới phân khúc khách hàng trẻ, kỳ vọng sẽ mang lại một luồng gió mới cho những người yêu thời trang Việt. Bên cạnh xây dựng các thương hiệu thời trang nội địa, May 10 cũng tập trung vào phát triển mảng đồng phục, may đo vốn là lợi thế của Tổng Công ty trong những năm qua.

DUY TRÌ SẢN XUẤT NHỜ THỰC HÀNH TIẾT KIỆM

Lãnh đạo Tổng Công ty Việt Thắng – CTCP bày tỏ, ngoài các biện pháp về đa dạng hóa mặt hàng, phát triển dòng hàng thế mạnh, Việt Thắng còn triển khai thực hành tiết kiệm trên toàn bộ hệ thống, trong đó tập trung vào tiết kiệm bông xơ, vật tư, phụ tùng và năng lượng.

"Với bông xơ, vật tư, phụ tùng, chúng tôi tập trung tăng cường tuyên truyền về việc tiết kiệm trong sản xuất, áp dụng triệt để





"Trong thời gian qua, bên cạnh việc đầu tư trang thiết bị, máy móc, dây chuyền công nghệ hiện đại để phục vụ cho sản xuất, TCT May 10 còn đặc biệt quan tâm đến việc sử dụng năng lượng tái tạo. Với việc triển khai dự án điện năng lượng mặt trời khởi đầu kết hợp với nhiều hoạt động xanh đã được triển khai, May 10 mong muốn xây dựng chuỗi "nhà máy xanh" chuẩn của May 10, thực hiện những cam kết với Chính phủ về bảo vệ môi trường, sử dụng năng lượng tái tạo, giảm thiểu sử dụng."

5S vào trong sản xuất để giảm tiêu hao; tính toán bảo trì bảo dưỡng khoa học, hợp lý theo quy trình để đạt được hiệu quả về hoạt động máy móc nhưng vẫn giảm tiêu hao phụ tùng. Đối với năng lượng, tính toán giờ cao điểm và thấp điểm trong sản xuất theo quy định của ngành Điện lực để đạt hiệu quả cao nhất trong việc sử dụng điện. Ngoài ra, Tổng Công ty còn đầu tư thay toàn bộ hệ thống chiếu sáng kiểu cũ bằng các hệ thống chiếu sáng Led mới tiết kiệm năng lượng; Lắp pin năng lượng mặt trời để có nguồn năng lượng xanh sạch đáp ứng một phần cho sản xuất; đầu tư chiều sâu vào các máy móc thiết bị mới sử dụng biến tần, động cơ tiết kiệm năng lượng…" - Tổng Giám đốc Việt Thắng cho biết.

Tổng Giám đốc May 10 chia sẻ, Tổng Công ty đã triển khai nhanh các giải pháp chuyển đổi số, trong đó ưu tiên cho quản trị tài chính và quản lý nguồn nhân lực. Năm 2023, May 10 đưa ra khẩu hiệu "chọn việc khó" để mỗi thành viên đều thấm nhuần và sẵn sàng chia sẻ với doanh nghiệp. Cùng với đó, là triển khai triệt để tiết kiệm trên mọi lĩnh vực. Trong đó, tập trung vào các giải pháp như: tiết giảm mọi chi phí không mang lại hiệu quả; sửa chữa, cải tạo các thiết bị cũ thành các máy chuyên dùng; sử dụng văn phòng phẩm tiết kiệm; tiết kiệm điện, nước sinh hoạt... Đồng thời, tất cả các hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ thường xuyên được xem xét và ban hành lại các định mức về lao động, nguyên phụ liệu…

"Trong thời gian qua, bên cạnh việc đầu tư trang thiết bị, máy móc, dây chuyền công nghệ hiện đại để phục vụ cho sản xuất, TCT May 10 còn đặc biệt quan tâm đến việc sử dụng năng lượng tái tạo. Với việc triển khai dự án điện năng lượng mặt trời khởi đầu kết hợp với nhiều hoạt động xanh đã được triển khai, May 10 mong muốn xây dựng chuỗi "nhà máy xanh" chuẩn của May 10, thực hiện những cam kết với Chính phủ về bảo vệ môi trường, sử dụng năng lượng tái tạo, giảm thiểu sử dụng"- Tổng Giám đốc May 10 nhấn mạnh.

NGƯỜI LAO ĐỘNG NỖ LỰC BÁM VIỆC, BÁM NGHỀ



**Chị Nguyễn Thị Hà - Công nhân suốt da, Nhà máy Sợi Đồng Văn, Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội (Hanosimex)*

Gắn bó với Hanosimex nhiều năm, với tôi Hanosimex đã trở thành một ngôi nhà thứ 2 để mình gửi trọn niềm tin vào công việc mỗi ngày. Mỗi ngày tới mở máy, tôi càng thấy thêm gắn bó với công việc mình lựa chọn. Trong kinh doanh, chắc hẳn sẽ có những lúc thăng trầm, với NLĐ như chúng tôi ai cũng mong muốn được ổn định việc làm, đơn hàng để có thu nhập đảm bảo chất lượng cuộc sống, tuy nhiên với những thời điểm đơn vị gặp khó khăn, chúng tôi nhận thấy mình cũng cần có trách nhiệm chia sẻ, sẵn sàng ủng hộ các giải pháp ứng phó của Ban lãnh đạo, từ tiết kiệm, cắt giảm chi phí đến nâng cao năng suất lao động, đón nhận đơn hàng mới, khó…

Hiện tại, mặc dù tình hình đơn hàng, lượng hàng tồn kho còn nhiều, nhưng không vì thế mà đơn vị cắt giảm giờ làm, giãn ca của NLĐ. May mắn là thời điểm này không như một số doanh nghiệp tư nhân phải cắt giảm giờ làm, thậm chí cho CNLĐ nghỉ việc… chúng tôi vẫn có việc làm đều đặn, tuy thu nhập có giảm nhẹ so với năm 2021, đầu năm 2022 khi thị trường sợi hoạt động hiệu quả.

Bên cạnh đó, mặc dù còn khó khăn, nhưng Tổng Công ty, Công đoàn, Đoàn Thanh niên vẫn tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tổ chức thêm các sân chơi văn hóa, thể dục thể thao cho đoàn viên, người lao động sau giờ làm. Các chính sách, chế độ vẫn được duy trì đều đặn. Có thể nói, đó là một nỗ lực rất lớn của Hanosimex đối với NLĐ khi tình hình đơn hàng, thị trường chưa có nhiều tín hiệu phục hồi như hiện nay.

Mong muốn của tôi cũng như những đồng nghiệp khác là khi thị trường ấm lên, Tổng Công ty sẽ có những chính sách phù hợp cho NLĐ, để chúng tôi tiếp tục gắn bó, thêm yêu công việc và hơn hết là xây dựng Hanosimex ngày càng vững mạnh, phát triển.





**Anh Trần Ngọc Kiên – Tổ Phó tổ đóng gói, Nhà máy Sợi 1, Công ty CP Vinatex Phú Hưng*

Là một trong những công nhân đầu tiên của Công ty, gần 10 năm gắn bó, chứng kiến nhiều sự thay đổi của Công ty, chúng tôi không nghĩ rằng thời điểm này là khó khăn nhất của đơn vị. Tôi còn nhớ, những ngày đầu thành lập khi chưa có những đơn hàng xuất khẩu, khó khăn chồng khó khăn, nhưng anh em vẫn động viên nhau bám máy, cùng với quy mô nhà máy còn nhỏ, sản lượng sợi đầu ra còn thấp, thị trường xuất khẩu chưa được mở rộng, thu nhập tương đối bấp bênh, chỉ bằng 1/3 so với hiện tại. Trải qua những thời điểm như vậy, nhưng những người công nhân ở Vinatex Phú Hưng vẫn đồng lòng, giúp đỡ nhau và quyết tâm bám trụ với nghề.

Khi Công ty mở rộng thêm nhà máy số 2, quy mô lớn hơn, đời sống của NLĐ dần ổn định và có mức thu nhập tốt. Mặc dù hiện nay lượng hàng tồn còn nhiều, giá bán còn thấp, nhưng lương và chế độ cho NLĐ vẫn được duy trì đều đặn, ngày lễ Tết vẫn có thưởng cho NLĐ, đó là động lực lớn với chúng tôi. Tuy thời điểm này có nhiều khó khăn, nhưng chúng tôi vẫn động viên nhau cùng nhau cố gắng, đoàn kết. Nếu trường hợp xấu nhất xảy ra như trong đợt dịch Covid-19, nhà máy phải đóng cửa, chúng tôi vẫn sẽ gắn bó cùng Công ty, để khi thị trường phục hồi có thể nhanh chóng giữ được nhịp sản xuất.

Thay mặt anh em trong nhà máy, chúng tôi cảm ơn Ban lãnh đạo Công ty đã nỗ lực tìm kiếm đơn hàng để duy trì sản xuất, đảm bảo việc làm cho NLĐ. Đó là những gì chúng tôi thấy trân quý, trân trọng và cũng là lý do để mỗi NLĐ tiếp tục phấn đấu, gắn bó và đồng hành cùng Công ty trong những chặng đường tiếp theo.











**Anh Hoàng Văn Lâm – Kỹ thuật chuyền, Xí nghiệp may Việt Long, Tổng Công ty CP May Việt Tiến*

Là Bí thư Chi đoàn, hàng tháng tôi thường tổ chức một buổi gặp mặt chuyên đề để trao đổi chuyên môn, nghiệp vụ giữa các đoàn viên thanh niên (ĐVTN) trong xí nghiệp, đồng thời nắm bắt tâm tư và nguyện vọng của NLĐ để kịp thời đề xuất lên ban lãnh đạo. Thực tế trong thời gian qua, đã có trường hợp các xí nghiệp bị non tải. Xí nghiệp May Việt Long cũng có một thời gian ngắn thiếu hàng, nguyên phụ liệu về trễ hơn so với dự kiến… tôi cùng các bạn ĐVTN đã cùng nhau hỗ trợ khâu cuối (đóng gói, phân loại tem, nhãn mác sản phẩm…) các công đoạn làm ngoài giờ để chuẩn bị cho sản xuất khi nguyên phụ liệu về đủ. Hiện nay, mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng xí nghiệp vẫn được Tổng Công ty giao đủ đơn hàng để sản xuất. Tuy nhiên, các đơn hàng hiện nay có quy mô nhỏ, đa dạng nên việc bố trí sản xuất sẽ gặp khó khăn hơn.

Vừa qua, Tổng Công ty đã thay thế mới lò hơi từ nhiên liệu đốt than sang lò hơi điện, do đó hiện tại các đơn hàng có tính phức tạp cao, có tính chuyên biệt đang được bố trí cho xí nghiệp để sản xuất. Tuy rằng không còn các đơn hàng tính dài hơi theo quý, nhưng với tình hình như hiện nay đã tốt hơn rất nhiều so với những đơn vị khác. Các chế độ về lương, thưởng vẫn được Tổng Công ty duy trì, đảm bảo. Thu nhập trung bình hiện nay của xí nghiệp vẫn cao so với mặt bằng chung, vì vậy không xảy ra nhiều biến động về lao động. Cũng may mắn khi xí nghiệp hiện đang tiếp tục mở rộng về quy mô và đầu tư chiều sâu, nên thời gian qua đã tuyển dụng được một số lao động trẻ có tay nghề.

Nếu trường hợp xấu khi đơn hàng không đủ sản xuất, mong muốn lớn nhất của tôi cũng như các ĐVTN là Tổng Công ty có thể bố trí làm các công việc khác, hoặc có chế độ phù hợp để NLĐ duy trì cuộc sống, yên tâm bám việc, bám nghề. ❑



Ý KIẾN CHUYÊN GIA

P.V *(Tổng hợp)*

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên:

Trung Quốc hiện không còn là "thị trường dễ tính" như trước, không phải hàng hóa nào thị trường Trung Quốc cũng chấp nhận. Mặt khác, kinh tế Trung Quốc dù lớn nhưng chủ yếu vẫn xuất khẩu, vì Trung Quốc đã và đang sẽ là công xưởng của thế giới. Mặt hàng xuất khẩu của Trung Quốc rất tương đồng với Việt Nam, điều này vừa tạo ra lợi thế và thách thức đối với hàng hóa Việt Nam. Do đó, nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường là rất quan trọng. Các doanh nghiệp và hiệp hội cần phối hợp với chặt chẽ với thương vụ để tận dụng cơ hội xuất khẩu sang Trung Quốc".

Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Đào Minh Tú:

Làm sao để Thông tư 02 đi vào đời sống ngay từ ngày đầu, không còn thấy lời oán thán từ doanh nghiệp rằng không tiếp cận được nguồn vốn. Để làm được điều đó, các ngân hàng không được tăng thủ tục cho doanh nghiệp khi tiến hành thủ tục giãn, hoãn nợ".

Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh:

Các thương hiệu hàng đầu Việt Nam đã có sự tăng trưởng vượt bậc cả về giá trị thương hiệu và chỉ số sức mạnh thương hiệu, nhờ đó, nâng cao vị thế vững chắc trong bảng xếp hạng. Đồng thời, kết quả cũng chứng tỏ các doanh nghiệp thương hiệu quốc gia Việt Nam đã dần bắt kịp với xu thế toàn cầu là đầu tư vào giá trị thương hiệu, góp phần đáng kể trong việc gia tăng giá trị Thương hiệu quốc gia Việt Nam".

Chủ tịch Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam Vũ Tiến Lộc:

Trong bối cảnh nhiều biến động, rủi ro sẽ tăng lên, theo đó cần quản trị tốt rủi ro. Cần có "bộ giáp sắt" như khuôn khổ pháp lý, hợp đồng chặt chẽ, các hoạt động kinh doanh phải có tư vấn luật pháp, nâng cao tính pháp lý. Chưa bao giờ vấn đề an toàn trong kinh doanh của các DN có vai trò quan trọng như hiện nay".

Chuyên gia Kinh tế trưởng ADB Nguyễn Minh Cường:

Việt Nam đang là nền kinh tế nhận được nhiều sự quan tâm của nhà đầu tư, nhất là về lĩnh vực chuyển đổi số, chuyển đổi xanh. Rất nhiều nguồn lực từ bên ngoài đang muốn hỗ trợ cho Việt Nam trong các lĩnh vực này. Tuy nhiên, nguồn lực vào Việt Nam đang vấp phải hai trở ngại: một là khả năng hấp thụ vốn, hai là chất lượng thể chế. Nâng cao chất lượng thể chế, từ đó nâng cao năng suất lao động, nâng cao chất lượng hạ tầng và nâng cao khả năng hấp thụ vốn là vấn đề cấp bách của Việt Nam hiện nay. Nếu chậm cải cách thể chế, Việt Nam có thể mất 10 năm cơ hội đầu tư và thu hút đầu tư bởi dòng vốn FDI là vốn dài hạn từ 10 năm trở lên".

Vụ trưởng Vụ Thị trường châu Á-châu Phi (Bộ Công Thương) Trần Quang Huy:

3 tháng đầu năm 2023, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đến Trung Quốc đạt 11,9 tỷ USD, giảm 11,3% so với cùng kỳ năm 2022. Dù vậy, so với hai tháng đầu năm 2023, tốc độ giảm đã chậm lại (tháng 1/2023 giảm 24,33%, tháng 2/2023 giảm 18,72%). Điều này cho thấy tín hiệu tích cực trong tình hình xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Dự báo, trong quý II/2023, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc sẽ có sự cải thiện nhất định".

Giám đốc điều hành Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam Trần Thanh Quyết:

Tôi được biết, Bộ Tài chính, Chính phủ đã trình Quốc hội cho phép tiếp tục giảm thuế VAT 2% (từ 10% xuống 8%) trong năm nay. Đây chắc chắn sẽ là một giải pháp hỗ trợ tích cực giảm bớt khó khăn cho doanh nghiệp trong giai đoạn này. Cộng đồng doanh nghiệp chúng tôi đang rất mong chờ Chính phủ sẽ sớm ban hành văn bản về việc giảm thuế VAT 10% xuống 8% như năm ngoái".

Nguyên Phó Giám đốc Trung tâm Thông tin thương mại và Công nghiệp (Bộ Công Thương) Lê Quốc Phương:

Phải thừa nhận khi Việt Nam hội nhập sâu, rộng vào nền kinh tế thế giới, hàng Việt Nam đi khắp thế giới, cạnh tranh là không tránh khỏi. Ta phải chấp nhận cạnh tranh ngay tại "sân nhà", cũng như cạnh tranh trên khắp thế giới, bởi rất nhiều sản phẩm chúng ta làm được thì nước khác cũng làm được. Điển hình như dệt may Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Mỹ, sang EU nhưng cũng phải chịu sự cạnh tranh của rất nhiều nước. Đối thủ cạnh tranh lớn nhất là Trung Quốc, ngoài ra có thể kể đến Ấn Độ, Bangladesh, Pakistan,... Ngay trong khu vực ASEAN, dệt may Việt Nam cũng phải đối mặt sự cạnh tranh mạnh mẽ với hàng của Campuchia, Indonesia, Malaysia, Philippines, Thái Lan... Hàng hóa của ta đi khắp thế giới thì phải chấp nhận cạnh tranh, nhưng điều đáng nói là áp lực cạnh tranh ngày càng tăng lên. Ngày càng có nhiều nước đang phát triển gia nhập đội ngũ các quốc gia xuất khẩu, đặc biệt là với những ngành sử dụng nhiều lao động".

Chủ tịch Hội đồng Khoa học và Đào tạo trường Đại học Kinh tế Quốc dân GS. TS. Trần Thọ Đạt:

Hiện nay, nền kinh tế đang đứng trước nhiều thách thức, thể hiện rất rõ trong việc tăng trưởng quý I chỉ trên 3%, doanh nghiệp đang bị khó khăn tứ bề, do đó, việc giảm thuế VAT 2% sẽ có tác dụng rất lớn, tác động tới tổng cầu, người tiêu dùng có thể trả một mức chi phí thấp hơn, doanh nghiệp đầu cũng trả chi phí đầu vào thấp hơn. Chính sách giảm thuế VAT vừa có tác dụng tới tổng cầu vừa tác dụng tới cả tổng thu. Đây là một chính sách hợp lý, cần duy trì trong thời gian tới, đặc biệt là trong bối cảnh kinh tế hiện nay". ❑

CHẤT LƯỢNG *từ sự tận tâm*



Bài: THANH THÚY

Chị Nguyễn Thị Hoàng Oanh – Phụ trách quản lý chất lượng nhà máy, Chủ tịch Công đoàn bộ phận nhà máy may Veston Hoà Thọ chia sẻ với Dệt May & Thời trang Việt Nam đúng vào những ngày tháng 5 lịch sử - tháng Công nhân về những niềm vui, hạnh phúc của người cán bộ vừa làm chuyên môn vừa làm công tác công đoàn ở cơ sở.



CẨN TRỌNG VÀ TRÁCH NHIỆM VỚI SẢN PHẨM

Thân thiện và cẩn trọng là ấn tượng đầu tiên khi chúng tôi trò chuyện với chị Oanh. Gắn bó với Veston Hoà Thọ từ năm 1999, nhiều năm liền chị Oanh được lãnh đạo nhà máy tin tưởng, giao nhiệm vụ chịu trách nhiệm quản lý hệ thống chất lượng các chuyền áo Veston, chuyền quần và chuyền gilet.

Veston là một trong những mặt hàng đem lại giá trị, góp phần tạo nên thương hiệu của Hoà Thọ. Mặt hàng Veston đòi hỏi nghiêm ngặt về chất lượng, đặc biệt là Veston cao cấp. Sản phẩm phải được kiểm soát kỹ lưỡng từ chất liệu vải không dễ nhàu, xước, kỹ thuật cắt và may cũng rất tỉ mỉ … riêng công đoạn may chỉ được thực hiện 1 lần, không cho phép người thợ chỉnh sửa từ lần thứ 2. Nhà máy có những thiết bị tự động, công nhân chuyên nghiệp ở từng khâu, nhưng trong quá trình sản xuất vẫn có những vướng mắc phát sinh. Việc rà soát, kiểm tra và xử lý các tình huống liên quan tới chất lượng sản phẩm đòi hỏi chị Oanh phải cẩn trọng, quyết đoán trong xử lý, bảo đảm hạn chế tối đa thiệt hại, dù nhỏ nhất cho nhà máy.

Bởi vậy, hàng sản xuất ra, trước khi giao hàng cho khách, khâu đóng gói cũng được chị Oanh giám sát chặt chẽ. Chị chia sẻ, ở từng công đoạn, từ thiết kế, cắt, may,… sản phẩm được làm rất tỉ mỉ, khi khách nhận hàng, đầu tiên họ sẽ thấy hài lòng từ việc đóng gói sản phẩm chu đáo. Khách hàng ở trong nước hay nước ngoài (Châu Âu, Mỹ, Nhật Bản,…) thì cũng phải đảm bảo cẩn trọng về chất lượng. Khách hài lòng thì nhà máy có hợp đồng, công nhân có việc, thu nhập cũng sẽ ổn định. Đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt, theo đúng yêu cầu của khách cũng là trách nhiệm của mình, nên phải cẩn thận từ chi tiết nhỏ trong quá trình giám sát, kiểm tra.

Sự thận trọng ở từng công đoạn của chị Oanh cũng truyền cho nhiều công nhân lao động của nhà máy. Vì vậy, nhiều năm qua sản phẩm nhà máy may Veston Hoà Thọ luôn được khách hàng tin cậy, đón nhận.

THẤU HIỂU VÀ LAN TỎA

Hơn 23 năm gắn bó với Veston Hoà Thọ, thì có 21 năm chị Oanh tham gia các hoạt động công đoàn của nhà máy. Đảm nhận nhiệm vụ nắm bắt chất lượng sản phẩm từ khâu đầu tiên đến công đoạn đóng gói, xuất hàng nên chị Oanh có điều kiện hiểu rõ tính cách, hoàn cảnh của mỗi người lao động. Chị không chỉ tận tình hướng dẫn, động viên người lao động nâng cao tay nghề, mà còn thấu hiểu, đồng cảm, chia sẻ những khó khăn, vất vả của người công nhân.

Không phải ai cũng có hoàn cảnh may mắn, có điều kiện để chữa trị khi bị bệnh hiểm nghèo. Trong nhà máy có một số công nhân bị bệnh như ung thư dạ dày, ung thư vú, u tủy… Cùng với những quyền lợi được hưởng từ Bảo hiểm xã hội, chị Oanh đã vận động các đồng nghiệp trong nhà máy cùng quyên góp, hỗ trợ, động viên và chia sẻ khó khăn với gia đình người bị bệnh.

Chị Oanh quan niệm, muốn làm tốt công tác công đoàn thì bản thân người cán bộ trước hết phải có phẩm chất đạo đức tốt, có trách nhiệm trong công tác, hiểu được vị trí, vai trò của Công đoàn và am hiểu pháp luật để bảo vệ quyền lợi của người lao động. Công đoàn là cầu nối giữa người lao động và người sử dụng lao động. Những việc mình làm tuy nhỏ bé nhưng có lợi cho người lao động thì nhất định phải làm.

Theo chị, nhiệm vụ của cán bộ làm công tác công đoàn trong giai đoạn hiện nay cũng khác nhiều so với những năm trước. Thông tin đa dạng mà ai cũng có điện thoại thông minh. Bản thân cán bộ công đoàn không chỉ nâng cao tay nghề, thấu hiểu, chia sẻ với công nhân mà còn cần chủ động cập nhật thông tin chính thống, chia sẻ lại cho mọi người hiểu. Ví dụ, thời điểm ngay sau đại dịch Covid-19, đầu năm 2022 chị thấy có hiện tượng "nhảy việc", công nhân chuyển từ đơn vị này sang đơn vị khác. Xuất phát từ trái tim, sự chia sẻ chân tình, chị Oanh phân tích quyền lợi của người lao động ở nhà máy và quyền lợi của người lao động khi đến doanh nghiệp mới trong tình hình thị trường khó lường thì bấp bênh như thế nào. Hiểu được những lợi ích đồng hành, gắn bó với Hoà Thọ, người công nhân, đặc biệt là lao động có tay nghề cao tự hiểu và thêm tin tưởng, cống hiến với nhà máy.

Trước diễn biến khó khăn của năm 2023, chị Oanh cùng Ban Chấp hành Công đoàn nhà máy may Veston Hoà Thọ tiếp tục chia sẻ thông tin thị trường dệt may trong nước và thế giới, tình hình đơn hàng của nhà máy để người lao động nắm rõ và chia sẻ với những giải pháp SXKD của đơn vị.

