Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

VTGF

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

THÁNG 2/2023



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN







Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m^2. Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
(+84) 3213 862314 (+84) 3213 862500
hugaco.vn hugago@hugaco.vn



BS. Dương Trình Xuyên
Phó Chủ tịch Hội đồng quản lý, Phó Giám đốc
Phụ trách Hội đồng quản lý và điều hành hoạt động
Trung tâm Y tế - Bệnh viện Dệt May.

Y TẾ DỆT-MAY VIỆT NAM

BỆNH VIỆN DỆT MAY

TẬN TÂM - TRÁCH NHIỆM - HIỆU QUẢ

Với phương châm lấy người bệnh là trọng tâm, Bệnh viện Dệt May luôn tâm niệm trong công tác khám chữa bệnh phải đặt ba trọng tâm **"Tận tâm - Trách nhiệm - Hiệu quả"** lên hàng đầu.

"Tận tâm" được xuất phát từ cái tâm của từng thầy thuốc, vì sức khoẻ người bệnh và vì chính an toàn cho đội ngũ y bác sỹ. Cùng với "Tận tâm", đó là **"Trách nhiệm"** - trách nhiệm với bệnh nhân, trách nhiệm với doanh nghiệp, đối tác, trách nhiệm với bệnh viện, trách nhiệm với công việc của từng người với đích đến cuối cùng chính là hiệu quả. **"Hiệu quả"** là điều trị khỏi bệnh, tìm ra bệnh, kiểm soát được bệnh bằng sự am hiểu và thuần thục kỹ thuật y học, hiệu quả đối với doanh nghiệp đối tác, hiệu quả của nhân viên đối với bệnh viện và hiệu quả mang về cho từng người. Với phương châm ấy, đội ngũ CBNV và y bác sĩ Bệnh viện Dệt May đang nỗ lực hết mình để đạt được tất cả những tôn chỉ và mục đích đó.

Với sự phát triển mạnh mẽ trong những năm qua, Bệnh viện Dệt May tự hào đóng góp vào sự thành công trong bức tranh chung của Ngành Dệt May Việt Nam thông qua việc nâng chất lượng cuộc sống cho CBNV và NLĐ trong ngành. Cùng với đó là sự tự hào qua việc phát triển và nâng cao các kỹ thuật y học. Điều này được thể hiện bằng sự tín nhiệm ngày càng cao, tăng số lượng bệnh nhân, đáp ứng mọi nhu cầu khám chữa bệnh của người dân trên địa bàn Thủ đô Hà Nội. Cùng với đó, Bệnh viện Dệt May cũng đã hợp tác, chia sẻ, chuyển giao kỹ thuật y học với nhiều bệnh viện lớn để sánh tầm và phát triển tương đương với các bệnh viện tuyến đầu tại Việt Nam.





Chúc mừng 68 năm
Ngày Thầy thuốc Việt Nam
(27/2/1955 - 27/2/2023)

454 Minh Khai, Q. Hai Bà Trưng, TP.Hà Nội benhviendetmay@gmail.com www.benhviendetmay.vn

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
TV HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng Ủy, Phó Tổng Giám đốc,
Trưởng Ban Ban Tuyên giáo - Truyền thông

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸTHUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*

Giấy phép xuất bản: Số 59/GP - XBĐS
do Cục Báo chí cấp

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

"Cú sốc" về lãi suất, tỷ giá đã và đang có tác động rất lớn đến doanh nghiệp và nền kinh tế. Năm 2023 đánh dấu nửa chặng đường của Kế hoạch 5 năm 2021-2025 với dự báo sẽ có nhiều thời cơ, thách thức đan xen nhưng khó khăn sẽ là chủ đạo. Đây cũng là năm Việt Nam khẳng định vị thế mới khi sẽ đạt ngưỡng 100 triệu dân và quy mô GDP cán mốc 10 triệu tỷ đồng trong bối cảnh kinh tế thế giới được dự báo sẽ tăng trưởng chậm lại. Trong bối cảnh đó, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã kịp thời nghiên cứu, đưa ra dự báo và giải pháp căn cơ để "đón sóng" thị trường 2023. Sức mạnh nội lực và niềm tin một lần nữa lại khơi dậy mạnh mẽ trong đội ngũ những người làm dệt may.

Trong khí thế ra quân đầu Xuân mới, người lao động ở khắp các doanh nghiệp thuộc Vinatex đã khẩn trương vào việc. Những điểm nghẽn nền kinh tế sẽ được tháo gỡ từ sự mạnh mẽ, linh hoạt của mỗi doanh nghiệp mà "năng lượng" cốt lõi là nguồn tài sản quý giá- người lao động.

Với tình hình thế giới nhiều biến động và khó lường, cầu thế giới giảm trong bối cảnh cuộc chiến chống lạm phát toàn cầu vẫn tiếp diễn sẽ khiến xuất khẩu của Việt Nam bị ảnh hưởng. Động lực tăng trưởng năm 2023 chủ yếu phải dựa vào nội lực và sự chống đỡ của mỗi doanh nghiệp. Với những khởi động mạnh mẽ, quyết liệt ngay từ những tháng đầu năm, chắc chắn Vinatex sẽ viết tiếp những thành công mới.

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



Bìa 1: CNLĐ đang lao động sản xuất tại Công ty CP Dệt May Huế



Tháng 2 2023

MỤC LỤC

· GÓC NHÌN

6 "Xanh hóa" hướng đi tất yếu của dệt may
10 Vinatex chuẩn bị nguồn lực "đón sóng" thị trường 2023
14 Kiên định & Kỳ vọng
18 Những tiêu điểm kinh tế 2023
21 Trên dưới đồng lòng, dọc ngang thông suốt
36 Khi thầy thuốc chuyển đổi số
46 Diện mạo ngành may mặc Trung Quốc 2022 -2023
48 Tiêu chuẩn ESG và xây dựng năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp
62 Ứng dụng phần mềm công nghệ trong quản lý văn phòng hiện đại: Tư duy+ hành động= hiệu quả

· DỆT MAY

24 Thông tin thị trường dệt may tháng 1 năm 2023
27 Tình hình xuất khẩu các quốc gia cạnh tranh
28 Doanh nghiệp - người lao động "cộng hưởng" vượt khó
32 Những "mùa xuân" rạng rỡ của người lao động dệt may
40 Sáng kiến từ yêu nghề, hiểu việc
43 Se Sợi, dệt nghề
52 Hệ thống vòng lặp kín về hiệu quả tài nguyên, tiêu dùng và sản xuất bền vững trong nền kinh tế tuần hoàn
56 Chiến lược sản xuất dệt may xanh hướng tới nền công nghiệp bền vững

· THỜI TRANG VÀ CUỘC SỐNG

64 Sang trọng đai lưng Vua Đại Việt
68 Truyện ngắn: Một cuộc phiêu lưu
72 Bắt kịp xu hướng thời trang Xuân- Hè 2023
76 Valentine của "Sếp"

"XANH HÓA"

HƯỚNG ĐI TẤT YẾU CỦA DỆT MAY

Bài: Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

Dệt may là mặt hàng thiết yếu, là sản phẩm thông dụng được sử dụng nhiều. Chính vì thế, dệt may được xác định là ngành phát thải thuộc top 5 thế giới. Số lượng quần áo, đặc biệt là thời trang nhanh fast fashion dùng trong thời gian ngắn và bỏ đi tạo ra một lượng rác thải rất lớn. Các quốc gia phát triển đều đặt dệt may vào trọng tâm của chương trình giảm phát thải, coi giảm phát thải dệt may là một trong những mục tiêu cần sớm thực hiện.





Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

TẠO LỢI THẾ TRONG CHUỖI CUNG ỨNG

Các hãng thời trang lớn trên thế giới với trách nhiệm xã hội của mình đều hưởng ứng chương trình giảm phát thải, đặt mục tiêu cho giai đoạn 2025 – 2030 và cùng hướng đến mục tiêu không có phát thải carbon đến năm 2050. Từ H&M, Levis, Uniqlo, Zara đều có những mục tiêu của riêng mình. Đến năm 2025, H&M mong muốn 30% nguyên liệu sử dụng cho các sản phẩm của mình có nguồn nguyên liệu tái chế, tới năm 2030 nâng lên đến 50%.

Nhiều hãng thời trang thực hiện rất quyết liệt, như Adidas đặt mục tiêu sớm có tới một nửa sản phẩm đến năm 2030 đi từ các nguyên liệu tái chế. Nguồn nguyên liệu tái chế bắt đầu xuất hiện xu hướng không chỉ tái chế một lần, mà sau lần 1 được tái chế, các lần sau sẽ tiếp tục được tái chế như thế nào. Kinh tế tuần hoàn, sản phẩm dệt may tuần hoàn và tuần hoàn trong ngành dệt may trở thành mục tiêu dài hạn mà các hãng dệt may đang đặt ra.

Tại thời điểm hiện nay, chưa có những quy định pháp lý cho các sản phẩm dệt may phải có tỷ lệ bao nhiêu là sản phẩm tái chế, tuần hoàn, bao nhiêu là năng lượng tái tạo. Tuy nhiên, một khi là xu thế, lộ trình thế giới đã đặt ra thì sẽ có những chỉ tiêu, mục tiêu, quy định trong tiêu chuẩn sẽ được luật hoá, trước hết là ở các quốc gia phát triển, họ sẽ luật hoá những tỷ lệ này. Vì vậy, cả người mua hàng và nhà sản xuất đều đang cùng nhau trong quá trình chuẩn bị, để đến khi các tiêu chuẩn này được luật hoá thì chuỗi cung ứng không bị gián đoạn, đứt gãy.

Quá trình chuẩn bị này, người mua hàng đặt những tiêu chuẩn trên thành các mục tiêu ưu tiên. Ví dụ, nếu anh sản xuất được các mặt hàng sợi, có sử dụng nguồn năng lượng là năng lượng tái tạo từ 18-20% thì anh được ưu tiên và trở thành nhà cung cấp chủ lực. Trong quan điểm của chuỗi cung ứng toàn cầu, họ có danh mục các nhà cung cấp ưu tiên.

Các nhà cung cấp ưu tiên thoả mãn càng nhiều các định hướng về môi trường, sản xuất xanh và tái chế hay tuần hoàn thì càng có thứ hạng cao. Đó là cách thức chuỗi cung ứng hiện nay đang áp dụng để khuyến khích các nhà sản xuất từng bước chuyển đổi, hướng tới sản xuất xanh và đáp ứng zero phát thải vào năm 2050.

Chúng ta hiểu, thị trường dệt may biến động khá lớn. Do vậy, muốn sản xuất ổn định thì phải có vị trí ưu tiên trong chuỗi cung ứng. Các chuỗi cung ứng luôn được thiết kế với 70% các sản phẩm dài hạn, cố định. Cốt lõi trong kinh doanh của họ là đặt hàng các nhà cung ứng ưu tiên.

Phần thay đổi của thị trường, phần thị trường tăng giảm có thể làm ở các nhà cung cấp ngoài danh sách ưu tiên nhưng vẫn đạt tiêu chuẩn. Vì vậy, muốn có quá trình sản xuất ổn định, không bấp bênh thì phải có được vị trí ưu tiên trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Khi thị trường có biến động như giai đoạn Covid-19, những khủng hoảng địa chính trị, lạm phát, lãi suất tăng như vừa qua, nhu cầu của thị trường dệt may thế giới co rút đột ngột thì biến động này không ảnh hưởng đến toàn bộ doanh nghiệp như nhau mà nó có sự khác biệt rất lớn.

Những doanh nghiệp nằm ở vị trí ưu tiên trong chuỗi cung ứng bị ảnh hưởng rất nhỏ, giữ sản xuất ổn định. Trong khi đó, doanh nghiệp nằm ngoài thứ tự ưu tiên có thể mất 50-80% đơn hàng đang có. Việc phấn đấu trở thành nhà cung cấp, nhà sản xuất có thứ tự ưu tiên của các chuỗi cung ứng toàn cầu có thể nói là chiến lược để doanh nghiệp phát triển bền vững.

Thêm đó, yếu tố "xanh" không còn là lựa chọn mà đang dần được luật hóa tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm của dệt may Việt Nam, cụ thể như EU. Năm nay, EU đã đưa ra một số đề xuất trong thỏa thuận xanh, trong đó có chiến lược phát triển bền vững, tuần hoàn cho dệt may và yêu cầu về tiêu chuẩn xanh cho sản phẩm may mặc xuất sang thị trường này. Tới đây, ngành thời trang sẽ phải cụ thể hoá những tiêu chuẩn này.



Nếu trước đây, các tiêu chuẩn này chỉ liên quan đến hoá chất, thuốc nhuộm được sử dụng trên nền tảng vải, thì giờ đây còn yêu cầu bao nhiêu % là từ nguyên liệu tái chế, bao nhiêu % có thể tuần hoàn, tuổi thọ của sản phẩm này có dài hay không…?

4 TRỤ CỘT CỦA SẢN XUẤT XANH

Trong nguyên tắc của sản xuất xanh dựa trên 4 trụ cột chính. Thứ nhất là sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo. Thứ hai là hiệu quả sử dụng năng lượng tái tạo trên một đơn vị sản phẩm tạo ra càng ngày phải càng sử dụng ít năng lượng. Thứ ba là sử dụng các nguồn nguyên liệu tái chế, tuần hoàn, xanh, tự nhiên. Thứ tư là môi trường làm việc phải đảm bảo các yếu tố xanh và người lao động.

Hệ thống các tiêu chuẩn, tiêu chí của các thị trường sau này chắc chắn sẽ được gây dựng trên cơ sở các trụ cột của sản xuất xanh. Doanh nghiệp lúc này là pass (vượt qua) hoặc fail (thất bại). Chúng ta vào được hoặc là không vào được.

Trong thực tế 3 năm vừa qua, thị trường dệt may thế giới có sự sụt giảm về tổng cầu do kinh tế, dịch bệnh. Năm 2022, tuy dịch bệnh không còn hoành hành nhưng tổng cầu dệt may vẫn sụt giảm khoảng 5% do xung đột địa chính trị, mặc dù khắc phục được sự đứt gãy logistics, phí vận chuyển cũng giảm nhưng cầu không phục hồi do tâm lý tiêu dùng ở các thị trường chính rất kém do lạm phát lên cao, lãi suất lên cao.

Tuy nhiên, trong bối cảnh đó, cả 5 nước xuất khẩu dệt may thuộc top đầu đều chứng kiến sự sụt giảm về kim ngạch, chỉ trừ một quốc gia lại tiếp tục có sự tăng trưởng tốt là Bangladesh trong khi Việt Nam, Trung Quốc, Ấn Độ đều sụt giảm so với năm 2021. Thậm chí, Ấn Độ và Trung Quốc giảm đến 2 con số so với tháng 11/2021. Bangladesh xoay chiều



Ảnh Minh họa

> *Những doanh nghiệp nằm ở vị trí ưu tiên trong chuỗi cung ứng bị ảnh hưởng rất nhỏ, giữ sản xuất ổn định. Trong khi đó, doanh nghiệp nằm ngoài thứ tự ưu tiên có thể mất 50-80% đơn hàng đang có. Việc phấn đấu trở thành nhà cung cấp, nhà sản xuất có thứ tự ưu tiên của các chuỗi cung ứng toàn cầu có thể nói là chiến lược để doanh nghiệp phát triển bền vững.*

lập kỷ lục mới về kim ngạch xuất khẩu với giá trị lên đến 4,6 tỷ USD trong tháng 11 vừa qua, dù trước đó, họ chỉ loanh quanh 3,6 đến 3,7 tỷ USD/tháng.

Giải thích cho thắng lợi này, một cách hoàn toàn chính xác thì khó, tuy nhiên, có những dấu hiệu chúng ta phải xem xét để nhìn nhận có phải những yếu tố đó làm cho 2 năm qua, Bangladesh có sự bứt phá rất tốt về thị phần, thị trường? Đó là, từ trước đến nay, Bangladesh được tính đến là một quốc gia sản xuất với giá rẻ do lực lượng lao động dồi dào, 155 triệu dân trên một diện tích hẹp, chỉ bằng 1/3 Việt Nam, với một nền sản xuất không được sạch đẹp, đảm bảo an toàn vệ sinh, không được đảm bảo trách nhiệm xã hội.

Nhưng đó là câu chuyện cách đây 5 năm. Từ năm 2018, Bangladesh đầu tư số tiền rất lớn vào việc đầu tư, phát triển. Và họ đã chọn một con đường phát huy triệt để lợi thế của người đi sau, tập trung đầu tư ngay theo hình thức tốt nhất, hiện đại nhất, sạch đẹp nhất, đáp ứng những tiêu chuẩn cao nhất, chứ không tiệm tiến cải thiện từng bước. Chính vì vậy, tính đến 2022, tại

Nam tiếp tục tăng trưởng bền vững trong thời gian tới.

Các nhà máy platinum của Việt Nam chủ yếu nằm ở khu vực FDI, hoặc các nhà máy Việt Nam quy mô lớn như Việt Tiến. Xét trên diện rộng, không có con số thống kê cụ thể. Chúng ta hiện có khoảng 13.00 doanh nghiệp dệt may với hơn 50.000 nhà máy trên cả nước.

Có lẽ, chỉ nằm dưới 10% các nhà máy đạt tiêu chuẩn LEED. Đây cũng là một thách thức, khi làm theo LEED, có rất nhiều yếu tố phải đầu tư về mặt tài chính trong đó như diện tích nhà máy, khu vực phụ trợ, diện tích mái sử dụng năng lượng mặt trời, lượng khí tươi, tỷ lệ cây xanh phải có cho một người lao động trong 1 khuôn viên nhà máy, từng màu sơn chất liệu như thế nào để người lao động không bị áp lực tâm lý sau 8-9 tiếng làm việc…

đây có khoảng 85 – 90% nhà máy may đạt tiêu chuẩn LEED Platinum tức là tiêu chuẩn sản xuất xanh cao nhất của Mỹ do hiệp hội các nhà đầu tư xây dựng Mỹ đặt ra. Bangladesh còn có 500 nhà máy may khác đang chờ đợi để được đánh giá đạt tiêu chuẩn LEED.

Có lẽ cùng với việc ổn định lao động, nâng cao chất lượng, năng suất, trong khi vẫn khai thác triệt để lợi thế chi phí lao động rẻ, đồng Bangladesh phá giá sâu trong năm 2022 làm cho họ duy trì được đà tăng trưởng. Đây cũng là một bài học.

NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH

Việc lên thứ 2, hay xuống thứ 3 của Việt Nam thực ra nó không quan trọng bằng việc chúng ta còn những lợi thế cạnh tranh nào có thể phát huy. Những lợi thế cạnh tranh nào trong quá khứ đã bị các đối thủ khác bắt kịp, thậm chí vượt lên. Và như vậy, chúng ta cũng phải đi vào một chu kì mới của việc xây dựng các năng lực cạnh tranh mới, để có thể đảm bảo dệt may Việt

Đây là một tiêu chuẩn rất chi li và nó không chỉ bao gồm các tiêu chí về an toàn trong sản xuất, mà cả những yếu tố về tâm lý người lao động để giúp họ có một buổi làm việc thoải mái hơn. Nó là cả một bài toán cần cân nhắc giữa khả năng tài chính và thực tế hoạt động của các nhà máy hiện tại. Bởi vì với các nhà máy đang tồn tại, chúng ta vẫn phải hoạt động, có đơn hàng, phải trả lương cho người lao động, không thể dừng lại hoàn toàn để thay thế cho nó đạt tiêu chuẩn LEED.

Và vì thế, chúng ta phải chấp nhận con đường dịch chuyển ngành may khá lớn như ở Việt Nam trong một lộ trình 5-10 năm. Trong đó, đầu tư mới thì phải đầu tư theo tiêu chuẩn LEED, thay thế máy cũ khi đã hết khấu hao thì vừa thay máy, vừa chỉnh trang để đạt tiêu chuẩn LEED. Còn lại, chắc chắn chúng ta vẫn có những nhà máy mới đầu tư 4-5 năm trở lại đây, vẫn còn phải khấu hao 5-7 năm nữa nên nó sẽ phải tồn tại ở trạng thái chưa đạt tiêu chuẩn. Quá trình này cũng giống như chuyển đổi số của doanh nghiệp. Đơn vị của

chuyển đổi là một thập kỷ, chứ không thể nào ngắn hơn. Chúng ta cũng nhìn thấy xu thế của các quốc gia trên thế giới là xây dựng luật, yêu cầu bắt buộc, cũng mất lộ trình 10 – 20 năm. Đó là lý do tại sao COP27, mục tiêu đến tận 2050, các hãng thời trang cũng đặt mục tiêu đến 2030, tức là 10 năm. Đó là khoảng thời gian được tính toán để tất cả các bên có đủ điều kiện, nếu quyết tâm cao có thể đạt được yêu cầu này.

Đây là một bài toán không phải chỉ của người quản lý doanh nghiệp, mà cả với cổ đông và quản lý nhà nước để cùng chia sẻ lộ trình này. Thực tế, khi sản xuất xanh, sử dụng tái chế và kinh tế tuần hoàn thì thế giới này tiết kiệm một phần rất lớn nguồn lực xử lý rác thải, chôn lấp rác thải.

Trước giờ chi phí này được khu vực công thực hiện, lấy từ thuế của người dân, ngân sách của nhà nước. Nay nếu doanh nghiệp chủ động chuyển đổi, sự chuyển đổi này sẽ đem lại lợi ích cho xã hội về mặt tài chính.

Nhưng doanh nghiệp chưa nhìn thấy cơ chế nào để chia sẻ lại lợi ích từ việc tiết kiệm cho xã hội thì doanh nghiệp được cái gì, doanh nghiệp có được giảm thuế không, doanh nghiệp có được hỗ trợ nguồn vốn để thúc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi xanh hay không…

Thực tế, việc đầu tư này giảm lợi ích trong ngắn hạn để doanh nghiệp tồn tại trong dài hạn. Nếu không chuyển đổi, thu lợi nhuận triệt để trong giai đoạn này thì 5 đến 10 năm nữa, khi các tiêu chuẩn, tiêu chí trở thành luật hoá, sản phẩm của ta sẽ không còn đứng trên thị trường, không xuất khẩu được, tức là chúng ta khó tồn tại. Đây là việc các lãnh đạo doanh nghiệp phải tính đến.

Muốn phát triển bền vững trong nhiều chục năm tiếp theo thì nhất định phải có sự đầu tư hi sinh cho sản xuất Xanh, bền vững ngay từ lúc này. ❑

VINATEX CHUẨN BỊ NGUỒN LỰC "đón sóng" thị trường 2023

Bài: NHÓMPV
(thực hiện)



Ông CAO HỮU HIẾU
Tổng Giám đốc Vinatex

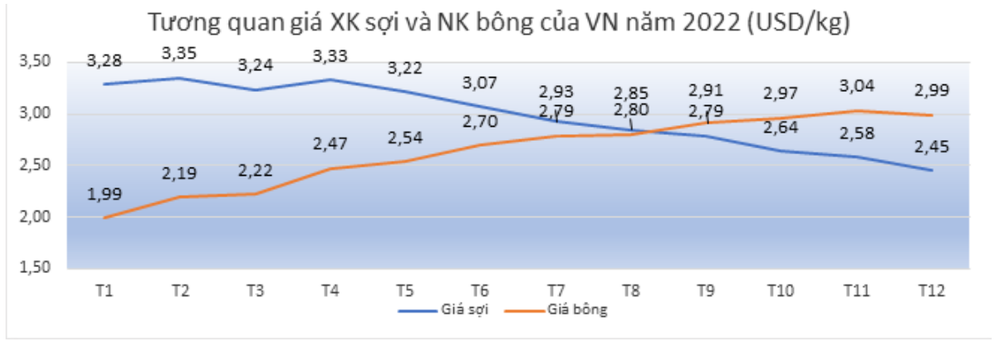
Sóng gió của năm 2022 sẽ vẫn còn ảnh hưởng, nhưng dẫu vậy nhiều định chế tài chính quốc tế cho rằng năm 2023 sẽ có những điểm sáng về kinh tế, thị trường. Nhân dịp này, PV Dệt may và Thời trang Việt Nam đã có cuộc trao đổi với Ông Cao Hữu Hiếu - Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) để cùng hình dung những thuận lợi, khó khăn cũng như giải pháp ứng phó với biến động thị trường, tận dụng được các cơ hội sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp dệt may trong năm 2023.

**PV: Mọi dự báo của năm 2023 đều cho thấy đây là một năm khó khăn với ngành dệt may, đặc biệt là ngành sợi đã đối mặt với rất nhiều khó khăn từ 6 tháng cuối năm 2022. Xin ông cho biết, Vinatex đã có những giải pháp gì để đối phó nếu tình hình khó khăn tiếp tục kéo dài trong nửa đầu năm 2023, cụ thể là các giải pháp trọng tâm cho các đơn vị sản xuất sợi?*

Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu: Vinatex cũng nhận định 2023 thật sự là một năm khó khăn khi hầu hết các dự báo về kinh tế thế giới, thị trường tài chính, tiền tệ đều có xu hướng tiêu cực. Đặc biệt, đối với ngành dệt may, dự báo tổng cầu thế giới 2023 sẽ chỉ tăng trưởng từ 2,5 đến 4% - tỷ lệ tăng trưởng thấp so với các năm trước. Các thị trường xuất khẩu chính của dệt may Việt Nam cũng có xu hướng giảm, đặc biệt hai thị trường chính là EU và Trung Quốc sẽ giảm 2 đến 4%. Thực tế hiện nay, cầu dệt may thế giới vẫn chưa phục hồi do sức mua chậm ở các thị trường tiêu thụ hàng may mặc lớn như Mỹ và Châu Âu. Trung Quốc vẫn đang "tiêu hóa" dần lượng bông sợi tồn kho nội địa trong bối cảnh ngành may thiếu đơn hàng nên thị trường sợi chưa có dấu hiệu khởi sắc. Ngành Sợi thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng trải qua năm 2022 với sự tăng trưởng trái chiều. Sáu tháng đầu năm, các doanh nghiệp sợi đều có kết quả kinh doanh rất tốt do hưởng lợi từ giá bông đầu vào thấp và giá sợi đầu ra tốt với mức chênh lệch giá sợi – bông trung bình khoảng 1 USD.

Tuy nhiên, trong 6 tháng cuối năm thị trường nhanh chóng "bẻ lái" với rất nhiều yếu tố bất lợi như: (i) giá nguyên liệu bông tăng cao đột biến, đạt đỉnh cao thứ 2 trong lịch sử 20 năm, chỉ sau mùa vụ 2010/2011 (ii) xung đột Nga – Ukraina tạo ra khủng hoảng năng lượng và lương thực, (iii) nguồn cung bị thắt chặt ở châu Âu, (iv) chính sách zero Covid của Trung Quốc làm ngưng trệ sản xuất, cầu sợi giảm mạnh, (v) chính sách siết chặt tiền tệ của Mỹ và một số nước khác. Ngành Sợi phải đối mặt với giá thành sản xuất tăng cao trong khi giá sợi đầu ra giảm sâu do cầu vô cùng yếu. Hầu hết các doanh nghiệp sợi đều lỗ khoảng 0,8 – 1,2 USD/kg sợi tùy mặt hàng. Thậm chí, có những doanh nghiệp giá sợi chỉ đủ bù giá bông đầu vào, lỗ hoàn toàn phần tiêu hao và chi phí sản xuất.

Với các doanh nghiệp sợi thuộc Vinatex, mặc dù đã dự báo trước được diễn biến tình hình trong 6 tháng cuối năm nhưng vẫn không thể tránh khỏi "cú đảo chiều" của thị trường.



Trong những tháng đầu năm 2023, thị trường vẫn chưa có dấu hiệu khởi sắc. Ngành May: đa số các đơn vị mới có đơn hàng hết tháng 2/2023; đơn hàng các tháng sau rất thấp tải; đơn hàng có xu hướng nhỏ lẻ, phức tạp hơn; giá gia công giảm và cạnh tranh cao.

Dự báo các đơn hàng ngành May sẽ phục hồi vào quý 2/2023, tuy nhiên sẽ phải cạnh tranh gay gắt về giá từ các đối thủ như Bangladesh, Ấn Độ và Trung Quốc. Ngành Sợi: thị trường sợi vẫn ảm đạm, chưa có dấu hiệu phục hồi, giá bán sợi trên thị trường vẫn ở mức thấp trong khi giá bông đưa vào sản xuất tại các đơn vị vẫn cao hơn nhiều so với giá thị trường hiện nay.

Trong bối cảnh thị trường Trung Quốc mở cửa trở lại, các đơn vị sợi có thể tận dụng cơ hội khi cầu khôi phục tại thị trường này, tuy nhiên cạnh tranh trên thị trường dệt may thế giới nói chung sẽ rất gay gắt khi các nhà sản xuất của Trung Quốc nhập cuộc.

Lường trước những biến động và khó khăn kéo dài của thị trường, Cơ quan Điều hành Tập đoàn đã sớm đưa ra các giải pháp để ứng phó với tình hình, đảm bảo thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh ngay từ đầu năm. Đặc biệt, tăng cường giải pháp đối với các doanh nghiệp sợi nhằm duy trì sản xuất, giữ ổn định nguồn lao động, đảm bảo dòng tiền và chuẩn bị nguồn lực đón đầu khi thị trường ấm lên. Cụ thể:

* Đẩy mạnh phát triển chuỗi sản xuất sản phẩm dệt kim của Tập đoàn. Điều này vừa giúp các đơn vị sản xuất vải và may trong Tập đoàn chủ động nguồn cung nguyên liệu, giảm tồn kho sợi, tăng giá trị gia tăng cho sản phẩm cuối cùng của chuỗi. Để thực hiện thành công nhiệm vụ này, cần tạo sự liên kết giữa các đơn vị sợi, dệt kim, may với sự điều phối tập trung của Tập đoàn.

* Tăng cường các giải pháp tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải để đảm bảo vừa tiết giảm chi phí vừa theo đúng lộ trình đáp ứng các yêu cầu về môi trường của các nhà mua hàng.



* Đối với Cơ quan Văn phòng Tập đoàn, Cơ quan Điều hành đã đề ra 12 nhiệm vụ trọng tâm cần triển khai ngay trong quý I năm 2023, tập trung vào các nội dung như:

- Theo dõi và hỗ trợ các đơn vị thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh đã đề ra, bằng cách xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu quản trị các lĩnh vực hoạt động; theo dõi chặt chẽ và hỗ trợ kịp thời các giải pháp để đơn vị hoàn thành kế hoạch được giao;

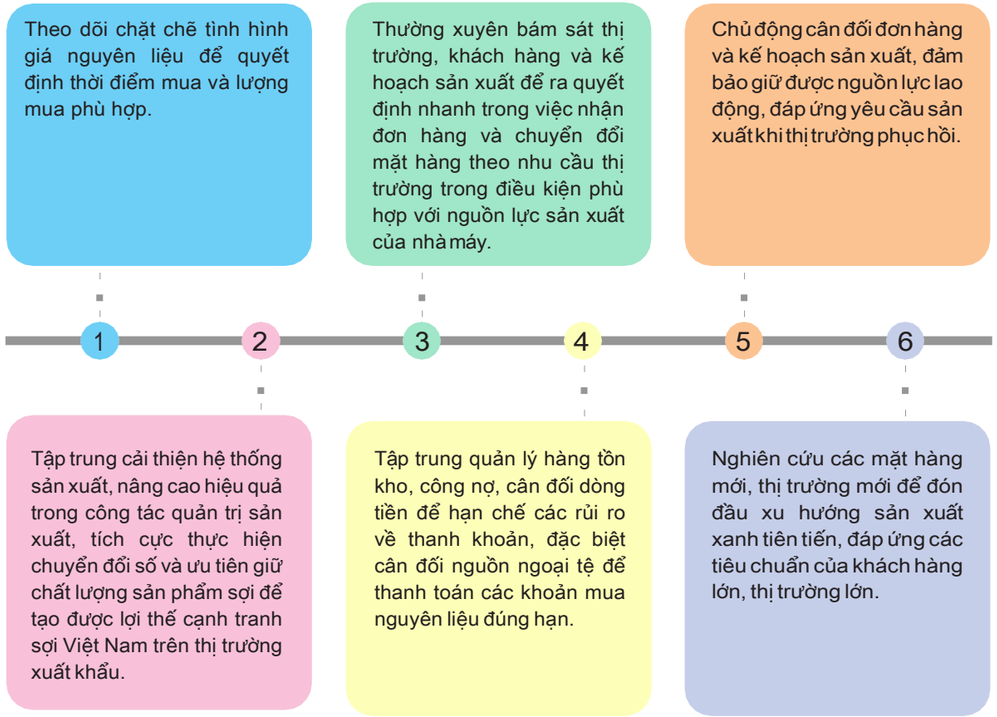
- Triển khai nhanh các giải pháp chuyển đổi số, trong đó ưu tiên cho quản trị tài chính và quản lý nguồn nhân lực; cải thiện phần mềm quản trị ngành Sợi;

- Tăng cường hoạt động đào tạo nội bộ tại Tập đoàn;

- Song song với đó, các ban chức năng của Tập đoàn cũng cần tham mưu các giải pháp quản trị rủi ro, đặc biệt cần thiết trong tình hình thị trường nhiều biến động như hiện nay;

- Hoàn thiện hệ thống khung pháp chế chung cho Tập đoàn và một số đơn vị thành viên, đảm bảo sự quản trị chặt chẽ, quy trình triển khai chuẩn mực, tuân thủ đúng các quy định của Pháp luật cũng như của Tập đoàn.

Riêng đối với các đơn vị sản xuất sợi, Cơ quan Điều hành phối hợp cùng Ban Sản xuất kinh doanh Sợi đã đưa ra các yêu cầu, chủ yếu tập trung vào các giải



** Thưa Ông, như Ông vừa chia sẻ, một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong năm nay của Tập đoàn là kết nối thành công chuỗi sản xuất sản phẩm dệt kim. Ông có thể cho biết những giải pháp cụ thể để hoàn thành nhiệm vụ này?*

- Chiến lược phát triển giai đoạn 2022-2030 của Tập đoàn là hình thành "Một điểm đến cho sản phẩm dệt may thời trang Xanh", đây cũng là xu hướng tất yếu của các doanh nghiệp nếu muốn gia nhập chuỗi sản xuất dệt may toàn cầu. Thực hiện thành công chiến lược này sẽ giúp các đơn vị trong Tập đoàn nâng cao năng lực cạnh tranh, được khách hàng ưu tiên lựa chọn. Bên cạnh đó, cũng giúp các đơn vị sản xuất chủ động được nguồn nguyên vật liệu, kế hoạch sản xuất; kết nối chuỗi sẽ giúp tiêu thụ sản phẩm của nhau trong chuỗi, ổn định sản xuất, tránh tồn kho, nâng giá trị gia tăng của sản phẩm cuối cùng. Trong thời điểm hiện tại, Tập đoàn lựa chọn sản phẩm dệt kim để bước đầu hình thành chuỗi sản xuất khép kín. Với thế mạnh là các đơn vị sản xuất sợi, sản xuất may dệt kim và năng lực tương đối tốt của các đơn vị sản xuất vải dệt kim, HĐQT và CQĐH Tập đoàn tin rằng, đây là sản phẩm thích hợp để có thể xây dựng chuỗi thành công.

Để triển khai tốt kế hoạch này, Tập đoàn quyết tâm thực hiện các giải pháp sau:

- Xây dựng Trung tâm nghiên cứu, phát triển sản phẩm dệt kim hiện đại, quy mô, đáp ứng được yêu cầu của các đơn vị sản xuất dệt kim trong Tập đoàn, cũng như phục vụ chuỗi sản xuất trọn gói. Trung tâm được hình thành để bao quát tất cả các lĩnh vực như công tác thị trường, khách hàng; thiết kế, phát triển sản phẩm, xây dựng các bộ sưu tập; thử nghiệm sản phẩm…;
- Lựa chọn các đơn vị phù hợp để kết nối chuỗi, đặc biệt ưu tiên các đơn vị có đủ các lĩnh vực sợi, dệt nhuộm, may như: TCT CP Dệt May Hà Nội, Công ty Dệt kim Đông Xuân, Công ty Dệt kim Đông Phương, CTCP Dệt May Huế, TCT CP Dệt May Nam Định…
- Bổ sung năng lực sản xuất cho các đơn vị sản xuất vải, cân bằng năng lực giữa các khâu trong chuỗi.
- Tăng cường chức năng điều phối, kết nối giữa các ban SXKD dưới sự chỉ đạo tập trung của Tập đoàn.

Bên cạnh đó, Tập đoàn đã chuẩn bị sẵn sàng một loạt các dự án đầu tư mới, chờ cân đối tín hiệu thị trường, chọn thời điểm phù hợp để triển khai thực hiện như:

- Dự án Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định 2 quy mô 3,45 vạn cọc sợi với công nghệ hiện đại, tiên tiến.
- Dự án Khu Công nghiệp Phú Bài 4 tại tỉnh Thừa Thiên Huế nhằm phát triển Khu sinh thái sản xuất sợi Xanh. Trong đó, Tập đoàn sẽ xây dựng Trung tâm dịch vụ chia sẻ để phục vụ các đơn vị sản xuất Sợi trên địa bàn, bao gồm Trung tâm Kiểm định sợi, Phòng Thí nghiệm dệt và nhuộm mẫu.
- Dự án tại khu vực Hương Trà, tỉnh TT. Huế, Tập đoàn sẽ cùng CTCP Dệt May Huế đầu tư sản xuất Dệt - Nhuộm (dệt kim) nhằm đáp ứng chuỗi sản xuất dệt kim của Tập đoàn.
- Dự án Khu công nghiệp Quế Sơn tỉnh Quảng Nam với quy mô 4 vạn cọc sợi, 5,6 triệu sản phẩm may/năm với 760 lao động. Dự kiến, có thể đầu tư nhà máy may trước để đáp ứng yêu cầu may cho chuỗi dệt kim tại khu vực miền Trung.

Với việc triển khai đồng loạt các giải pháp trên, CQĐH Tập đoàn tin tưởng rằng việc hình thành chiến lược "Một điểm đến" đối với sản phẩm dệt kim sẽ sớm có kết quả khả quan.

** Để thực hiện thành công các nhiệm vụ của năm 2023, theo Ông điều gì là quan trọng nhất?*

- Nguồn lực lao động luôn là yếu tố quan trọng nhất trong mọi doanh nghiệp, tổ chức. Vinatex và các đơn vị thành viên luôn nhận thức rất rõ điều này và cố gắng duy trì ổn định nguồn lực lao động để có thể hoàn thành thắng lợi mọi nhiệm vụ đề ra. Ngay từ những ngày đầu năm 2023, số lượng lao động quay trở lại làm việc tại các đơn vị trong Tập đoàn đạt tới 97%.

Một số đơn vị mở máy sớm từ mồng 4 Tết cũng ghi nhận số lao động đầy đủ. Điều này cho thấy, các doanh nghiệp của Vinatex làm khá tốt công tác tư tưởng cho người lao động, đồng thời cũng duy trì môi trường làm việc và mức đãi ngộ phù hợp để thu hút và giữ chân người lao động. Cụ thể, mức thu nhập trung bình của toàn Tập đoàn năm 2022 đạt 9,7 triệu đồng/người/tháng, tăng 15% so với 2022; mức thưởng Tết trung bình của các đơn vị là 1,5 tháng lương, trong đó có một số đơn vị thưởng tới 3 tháng lương.

Trong giai đoạn tới, dự báo tình hình thị trường sẽ rất khó khăn, vì vậy rất cần sự thấu hiểu và đồng lòng của đội ngũ cán bộ, nhân viên, người lao động trong toàn hệ thống Tập đoàn. Các đơn vị cần tuyên truyền cặn kẽ những mục tiêu, chiến lược phát triển, giải pháp thực hiện của doanh nghiệp để đội ngũ nhân viên, người lao động hiểu và chung tay thực hiện. Đồng thời cũng cần phát động các phong trào thi đua, phát huy sáng kiến sáng tạo trong toàn Tập đoàn để tìm các giải pháp tăng năng suất lao động, ổn định chất lượng sản phẩm, giảm chi phí… Về phía Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Cơ quan Điều hành luôn quan tâm phát triển nguồn nhân lực của mình. Trong năm 2023 này, Tập đoàn sẽ đẩy mạnh hoạt động đào tạo nhằm tăng cường năng lực chuyên môn cũng như các kỹ năng cần thiết cho cán bộ trẻ, cán bộ lãnh đạo tại Tập đoàn và các đơn vị thành viên.

Bên cạnh đó, Vinatex cũng đang thành lập hệ thống quản trị trên nền tảng số, từng bước xây dựng văn hóa doanh nghiệp nhân văn, công bằng, minh bạch; hình thành môi trường làm việc văn minh, chia sẻ; thực hiện các chế độ đãi ngộ ngày càng tốt, theo đúng năng lực và khả năng đóng góp của cán bộ nhân viên, giúp người lao động trong toàn hệ thống Vinatex yêu nghề, yêu công việc của mình, sẵn sàng đóng góp cho hệ thống và có được mức thu nhập cũng như mức sống ngày càng tốt hơn.

Một năm sản xuất kinh doanh đã bắt đầu với tinh thần hứng khởi tại tất cả các đơn vị thành viên của Vinatex, chúng tôi đặt niềm tin vào đội ngũ nhân lực của mình và mong muốn người lao động trong toàn hệ thống Tập đoàn luôn đồng hành để thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh và những nhiệm vụ trọng tâm đã đề ra năm 2023.❑

**Trân trọng cảm ơn Ông !*



& KIÊN ĐỊNH *Kỳ vọng*

Bài: QUANG NAM

Năm 2023 được dự báo với nhiều thách thức cho ngành Dệt May Việt Nam, nhưng với sự kiên định vào mục tiêu và các giải pháp linh hoạt, các doanh nghiệp trong hệ thống Vinatex vẫn đặt mục tiêu cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh, giữ vững thị phần bên cạnh tìm kiếm các đối tác, khách hàng mới.



ÔNG NGUYỄN VĂN PHONG

Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt May Huế (Huegatex)

Với sự quan tâm, sâu sát của Lãnh đạo Tập đoàn trong công tác thị trường, công tác tổ chức, tài chính, tái cấu trúc doanh nghiệp, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực… năm 2022 mặc dù trải qua nhiều khó khăn, nhưng Huegatex nói riêng và các đơn vị tại khu vực Thừa Thiên Huế nói chung đã có thêm động lực, tự tin hơn trong việc tổ chức các hoạt động SXKD, vượt qua những biến động khó lường từ thị trường, tình hình kinh tế, chính trị bất ổn của thế giới.

Riêng đối với Huegatex, thành công trong năm 2021 có được là nhờ thực hiện tái cấu trúc và trao quyền để xây dựng cơ cấu, bộ máy tinh gọn, tổ chức hoạt động hiệu quả hơn; Trong năm 2022, Huegatex phát triển các thị trường ngõ, thị trường ngách và tận dụng được chuỗi cung ứng Sợi – Dệt Nhuộm - May để tăng đơn hàng FOB, vượt qua những khó khăn chung của thị trường.

Bên cạnh đó, công tác dự báo được chú trọng, xây dựng nhiều kịch bản đã giúp Công ty tạo được lợi thế so với các doanh nghiệp cùng ngành, khi các DN gặp khó khăn thì Huegatex vẫn có lãi, đó là một trong những cơ sở để Huegatex tự tin bước vào năm 2023 với nhiều biến động đã được dự báo và kịch bản đã được xây dựng.

Với quyết tâm mạnh mẽ, Huegatex kiên định thực hiện mục tiêu chiến lược trở thành đối tác chiến lược của các thương hiệu thời trang lớn, có hệ thống quản trị hiện đại, tăng trưởng bền vững, tham gia sâu rộng vào chuỗi cung ứng của Tập đoàn Dệt May Việt Nam và chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu.

Năm 2023, Huegatex triển khai các giải pháp đồng bộ, không làm theo lối mòn, tiếp tục thay đổi trên tất cả các lĩnh vực từ công tác thị trường, quản trị sản xuất, công tác tài chính, thực hiện chuyển đổi số, đoàn kết, thống nhất nội bộ để thực hiện thắng lợi các mục tiêu SXKD.

Công ty mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm và chỉ đạo của Tập đoàn, tổ chức các hội thảo chuyên đề về thị trường, tài chính, đối thủ cạnh tranh… để đơn vị có những định hướng và giải pháp hiệu quả, phát huy lợi thế nội tại, cán đích và hoàn thành mục tiêu kết quả SXKD đã đề ra.



ÔNG THÂN ĐỨC VIỆT

Tổng Giám đốc Tổng Công ty May 10 – CTCP (May 10)

Năm 2022, May 10 đã hoàn thành đầu tư mới về cơ sở vật chất cho 3 xí nghiệp trực thuộc. Điều này không chỉ giúp NLĐ yên tâm, ổn định sản xuất trong môi trường mới khang trang hơn mà còn giúp khách hàng có thể nhận thấy vị thế và uy tín của May 10 khi khảo sát, đánh giá về hạ tầng. Bên cạnh công tác đầu tư, May 10 cũng tập trung chăm lo cho NLĐ, điều này được thể hiện qua biến động lao động đã giảm so với năm 2021 và thu nhập của người lao động được cải thiện.

Với truyền thống và bề dày văn hóa của May 10, cùng với việc duy trì và phát triển kênh thị trường nội địa, May 10 luôn là một trong những trụ cột và một phần không thể tách rời của Tập đoàn thông qua việc gây dựng vị thế và phát huy truyền thống văn hóa của con người May 10. Năm 2023, không nằm ngoài xu hướng khó khăn của thị trường, May 10 đã lên kế hoạch và đưa ra chiến lược: "Phòng thủ chắc – Bảo toàn lực lượng – Thắt lưng buộc bụng".

Riêng đối với thị trường, May 10 đưa ra chiến lược "Chọn việc khó" nhằm đưa ra các giải pháp và mục tiêu công việc cho từng cá nhân, từ vị trí Tổng Giám đốc cho tới các phòng/ban.

Câu chuyện về thị trường luôn là vậy, sẽ có những biến động khó lường, tuy nhiên với những khó khăn và thách thức đã hiện hữu trong năm 2023, với sự quyết tâm cao từ Ban lãnh đạo, CBNV – NLĐ, May 10 sẽ "chọn việc khó" để làm, chinh phục những đỉnh cao mới.



ÔNG PHÍ QUANG ĐỨC

Tổng Giám đốc Công ty CP May và Dịch vụ Hưng Long (May Hưng Long)

Mặc dù trải qua năm 2022 nhiều khó khăn, nhưng May Hưng Long vẫn hoàn thành xuất sắc các kế hoạch đã đề ra, tăng trưởng của công ty đạt 6% về doanh thu, lợi nhuận trước thuế đạt 105 tỷ đồng, thu nhập của CBNV-NLĐ bình quân đạt 12,59 triệu đồng/người/tháng, nộp ngân sách 46 tỷ đồng.

Năm 2023, May Hưng Long đặt ra mục tiêu tiếp tục có sự tăng trưởng cả về doanh thu và lợi nhuận, từng bước vươn lên những nấc thang mới. Nhằm thực hiện hóa mục tiêu này, Ban Lãnh đạo cùng với các phòng ban và xí nghiệp trực thuộc đã tổ chức thực hiện ngay từ những ngày đầu năm 2023 các giải pháp về nâng cao năng lực quản trị, sản xuất, nguồn nhân lực; bám sát thị trường, khách hàng và hiện đại hóa thiết bị, chuẩn hóa môi trường làm việc, từng bước đưa May Hưng Long nói riêng và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói chung có sự phát triển, vượt qua được tất cả những thách thức trong năm 2023 với quyết tâm và thắng lợi mới.

Trong những năm qua, May Hưng Long luôn đề cao phương châm trong kinh doanh: "Cán bộ nhân viên là tài sản vô giá, khách hàng là đối tác quan trọng". Với hơn 2.600 lao động, ngoài các chế độ đãi ngộ, khen thưởng ngày Lễ, Tết đầy đủ, đảm bảo thu nhập cao cho NLĐ, May Hưng Long còn có các phúc lợi xã hội khác như: thưởng chất lượng, thưởng ngày công cao, phụ cấp nuôi con nhỏ, tiền sinh nhật, hiếu hỉ, tổ chức sinh nhật cho NLĐ. Hơn hết, với các đơn vị trong hệ thống của Hugaco, người lao động luôn là trọng tâm của sự phát triển, đó chính là động lực để May Hưng Long vượt qua những khó khăn, từng bước khẳng định vị thế, trở thành địa chỉ tin cậy cho đối tác và khách hàng.



ÔNG CHU HỮU NGHỊ

Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty May Hưng Yên – CTCP (Hugaco)

Năm 2022, Hugaco đã có kết quả SXKD vượt ngoài mong đợi, vượt kết quả của năm 2021. Để có được kết quả ấy, ngay từ đầu năm Ban lãnh đạo đã chủ động xây dựng các kịch bản nhằm "thích nghi" với các mặt hàng mới.

Nếu như trước đây các mặt hàng truyền thống của Hugaco là jacket, hàng dệt thoi… thì năm 2022, Tổng Công ty đã có cơ hội tiếp cận với những khách hàng lớn, có được đơn hàng quy mô hơn về dệt kim, do đó Hugaco đã mạnh dạn đầu tư thêm máy móc và dây chuyền nhằm chuyển đổi sản xuất, duy trì đủ việc làm cho NLĐ, tạo ra doanh thu cho Tổng Công ty. Năm 2022, đối với Hugaco và các DN khác trong ngành May, không có nhiều dự báo xấu trong quý 3 và quý 4, nên khi thị trường đảo chiều khiến không ít DN gặp khó khăn, nhưng với sự thích ứng nhanh nhạy, dẫn dắt của HĐQT và điều hành của Tổng Giám đốc, Hugaco đã có đủ các đơn hàng cho cả năm, không xảy ra tình trạng thiếu đơn hàng hay cho NLĐ nghỉ việc. Bên cạnh đó, với mối quan hệ tốt với bạn hàng, nên khi sản xuất bị thiếu nguyên phụ liệu vẫn có những đối tác khác hỗ trợ đơn vị mượn hoặc tạm ứng nguồn nguyên phụ liệu để duy trì và ổn định sản xuất.

Năm 2023, có rất nhiều yếu tố ảnh hưởng tới nền kinh tế chung trên toàn thế giới, trong đó có những thị trường xuất khẩu chính của Hugaco. Ban lãnh đạo Tổng Công ty đã có nhận định ngay từ cuối năm 2022, đầu năm 2023 về một kịch bản không tốt, nhưng với những kinh nghiệm đã có sau những lần khủng hoảng kinh tế trước đó, Hugaco tin tưởng vẫn sẽ có thể vượt qua được năm 2023 đầy khó khăn với những biện pháp riêng trong quản trị và điều hành.

Hugaco tự hào có đội ngũ lao động lành nghề, chất lượng cao, do đó Tổng Công ty có thể chủ động đa dạng hóa mặt hàng, đáp ứng tất cả các yêu cầu của khách hàng, từ những khách hàng cao cấp cho tới những khách hàng bình dân.

Trên cơ sở đội ngũ lao động lành nghề, cùng với sự đầu tư cao về máy móc trong giai đoạn phục hồi sau đại dịch, Hugaco có thể sẵn sàng sản xuất ngay các mặt hàng với nhiều chủng loại, đồng thời Tổng Công ty cũng đang phát triển các đơn hàng FOB nhằm chủ động được đơn hàng. Thông thường với các đơn hàng CMT, thì doanh nghiệp có thể bố trí được đơn hàng trong 3 – 4 tháng, nhưng với FOB là 6 - 7 tháng, điều này giúp DN chủ động trong điều phối sản xuất.

Với việc phát triển các đơn hàng FOB, Hugaco tiến tới có thể ký trực tiếp với các khách hàng không qua trung gian, đồng thời thay vì các đơn hàng FOB chỉ định, Hugaco sẽ phát triển theo hướng tự chủ từ nguồn cung nguyên liệu với đối tác, bước đầu đã có hiệu quả trong sản xuất và sẽ tiếp tục được duy trì trong năm 2023.



BÀ TRỊNH THỊ BÍCH HIỀN

Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Tiên Hưng

Với hơn 4.500 lao động, vấn đề chăm lo cho NLĐ được Công ty ưu tiên hàng đầu. Rất may mắn mặc dù thời điểm này đơn hàng "non tải" nhưng Công ty vẫn duy trì được việc làm trong ngày thứ 7, giúp ổn định thu nhập cho NLĐ trong bối cảnh nhiều DN gặp khó khăn về đơn hàng.

Với mỗi DN, vấn đề chăm lo cho NLĐ đều có những nét riêng phù hợp với từng đơn vị, nhưng tại Tiên Hưng các hoạt động chăm lo chăm sóc NLĐ được đặt lên hàng đầu. Ngoài phục vụ cafe tại "nhà xanh – căng tin" vào mùa hè, Tiên Hưng còn chú trọng vào sinh nhật cho từng cá nhân, cho từng đội với tiệc buffet, chương trình văn nghệ, hát karaoke và tặng hoa cho từng thành viên... Điều này sẽ tạo ra sự gắn kết giữa các thành viên, xây dựng môi trường để NLĐ mong muốn gắn bó.

Trong định hướng thời gian tới, Tiên Hưng đang xin thêm quỹ đất từ địa phương để xây dựng thêm mô hình siêu thị, nhà trẻ và một số tiện ích khác để phục vụ NLĐ.

Chắc chắn khi được triển khai, Tiên Hưng sẽ có nhiều cơ hội hơn nữa để thu hút và nâng cao chất lượng sống của NLĐ. Khi thị trường xấu đi và nhiều thách thức, năm 2023 Ban lãnh đạo Công ty thống nhất con đường duy nhất chính là tăng năng suất lao động. Bối cảnh hiện nay khi các đơn hàng không dồi dào, trong khi khó cạnh tranh về giá thì DN vẫn phải đảm bảo thu nhập của NLĐ, với mặt bằng thu nhập trung bình của Tiên Hưng là hơn 12 triệu đồng/người/tháng.

Do đó, năm 2023, Tiên Hưng sẽ tập trung áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào trong sản xuất, đầu tư các thiết bị tiên tiến nhất vào sản xuất.

Hiện tại, Tiên Hưng có khoảng 150 máy trần, máy cắt, máy trải vải tự động… với các nhãn hàng nổi tiếng nhất thế giới. Đồng thời, trong chiến lược phát triển, Công ty cũng định hướng tiếp tục đa dạng hóa mặt hàng ngoại trừ veston và sơ-mi, vì đây là những sản phẩm có tỷ suất đầu tư tương đối lớn.❑

NHỮNG TIÊU ĐIỂM KINH TẾ 2023

Bài: TS QUÁCH MẠNH HÀO
Giảng viên ĐH Lincoln, Vương quốc Anh; sáng lập QMV Group
VÕ MINH CHIẾN
Kinh tế trưởng QMV Group

Kinh tế thế giới đã và đang đi qua hai giai đoạn kinh điển: kích thích kinh tế để rồi kiềm chế lạm phát. Giai đoạn kiềm chế lạm phát, thể hiện bởi thực thi chính sách tiền tệ thắt chặt của các NHTW, cũng đang đi vào giai đoạn cuối.

BỐI CẢNH THẾ GIỚI

Tâm điểm của thế giới cho đến hiện tại vẫn xoay quanh câu chuyện lạm phát. Các nhân tố gây áp lực lên lạm phát toàn cầu đều đã hạ nhiệt hoặc trở về mức bình thường trước khi đại dịch xảy ra. Chỉ số tàu hàng khô Baltic đã trở lại mức trước đại dịch, giá dầu thô Brent loanh quanh ở mức trung bình 82 USD/thùng sau khi có thời điểm đạt mức 122 USD/thùng vào tháng 03/2022, hay chỉ số giá lương thực FAO cũng đang có tháng giảm thứ 10 liên tiếp.

Xu hướng đó gợi ý rằng lạm phát đã tạo đỉnh ở các quốc gia phát triển. Chỉ số PCE của Mỹ sau khi lập mức đỉnh 5.4% yoy vào tháng 02/2022 thì giảm dần và đạt mức 4.4% yoy trong tháng 12/2022. Tương tự, tốc độ tăng lạm phát của khu vực Châu Âu đạt mức 8.5% yoy vào tháng 1/2023 sau khi thiết lập mức đỉnh vào tháng 10/2022 (10.6% yoy).

Số liệu lạm phát tạo ra sự kỳ vọng có sự thay đổi trong chính sách tiền tệ của các Ngân hàng Trung ương (NHTW) trên toàn cầu. Câu hỏi được thị trường quan tâm lúc này là lãi suất cao sẽ được giữ nguyên trong bao lâu? NHTW Mỹ (Fed) trong cuộc họp của Ủy ban thị trường mở (FOMC) tháng 02/2023 đã tăng lãi suất thêm 25 điểm cơ bản, đưa lãi suất mua bán dự trữ lên vùng 4.5%-4.75%, đồng thời phát tín hiệu về việc lãi suất vẫn sẽ được giữ ở mức cao (trung vị khoảng 5.0%) trong năm 2023.

Ngoài ra, Chủ tịch Fed Jay Powell trong phát biểu ngày 7/2 đưa ra một chỉ dẫn đáng chú ý là lạm phát mặc dù đã bắt đầu giảm nhưng vẫn cần thời gian để đánh giá, đặc biệt là số liệu việc làm và rất có thể sẽ vẫn còn một đợt tăng lãi suất vào tháng 05/2023 tới đây.

Nghĩa là, việc Fed tăng lãi suất thêm một lần nữa 25 điểm vào tháng Ba tới là gần như chắc chắn, giờ chỉ là sự cân nhắc liệu tháng 5 có tăng nữa hay là không.

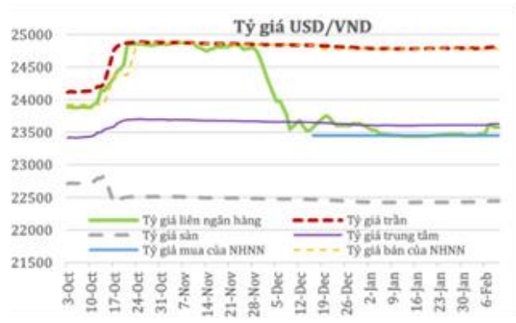
BỐI CẢNH VIỆT NAM

Kinh tế Việt Nam có nhiều vấn đề cần quan tâm trong năm 2023 như áp lực tỷ giá, phản ứng chính sách tiền tệ, lạm phát, nút thắt trái phiếu doanh nghiệp và ổn định hệ thống ngân hàng.

Áp lực tỷ giá USD/VND dần hạ nhiệt nhờ những hành động can thiệp của NHNN Việt Nam (SBV) thông qua sử dụng dự trữ ngoại tệ để cung ứng USD cho nền kinh tế, nâng biên độ tỷ giá từ +/-3% lên mức +/-5% và tăng tỉ giá trung tâm. Biện pháp nâng biên độ tỷ giá có ý nghĩa quan trọng trong việc hỗ trợ doanh nghiệp nhập khẩu và người dân có nhu cầu dễ dàng mua USD hơn (với giá cao hơn) và tránh tình trạng găm giữ, đầu cơ USD, đóng băng thanh khoản.

Sự ổn định của tỷ giá còn được hỗ trợ bởi việc Fed giảm dần tốc độ nâng lãi suất trong khi đó SBV thu hẹp chênh lệch lãi suất khi đã 02 lần tăng lãi suất điều hành với tổng mức 2% trong năm 2022. Việc này có ý nghĩa quan trọng trong việc thu hút dòng vốn giao dịch dựa trên sự chênh lệch lãi suất (carry trading) quay trở lại Việt Nam.

Ngoài ra, Việt Nam còn thu hút được dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài khi các công ty đa quốc gia thực hiện chiến lược đa dạng hoá chuỗi sản xuất của mình khi Trung Quốc thực hiện chiến lược zero Covid và nhằm tránh những xung đột địa chính trị tiềm ẩn trong tương lai.



Nguồn: SBV, QMV tổng hợp



Nguồn: Hiệp Hội Thị trường Trái Phiếu Việt Nam, QMV tổng hợp

Với tổng lượng trái phiếu doanh nghiệp (TPDN) đến hạn giai đoạn 2023-2024 là 600,900 tỷ đồng, nút thắt TPDN thực sự là bài toán khó cần được giải quyết trong năm 2023. Vấn đề lớn nhất của thị trường TPDN trước mắt là dòng tiền. Các doanh nghiệp không thiếu tài sản nhưng các tài sản đó đang không hoạt động khiến thanh khoản của các doanh nghiệp này bị ảnh hưởng. Bên cạnh đó, làn sóng yêu cầu tất toán trước hạn của nhà đầu tư thứ cấp trên thị trường mà chủ yếu là người dân nếu không được đáp ứng có thể gây ra hiện tượng tương tự "tháo chạy khỏi ngân hàng (bank run)" với hệ thống tài chính ngân hàng.

Việc xử lý thị trường TPDN đã được dọn đường nhưng dường như chưa có một giải pháp triệt để cụ thể. Dự thảo sửa đổi Nghị định 65 đã được đề xuất nhưng đây chỉ là một biện pháp trì hoãn thực trạng khó khăn – tức là điều kiện cần. Điều kiện đủ thực sự vẫn là dòng tiền hoạt động trở lại. Nói cách khác, nguồn tín dụng dành cho bất động sản phải được khơi thông trong bối cảnh thị trường TPDN đang bị đóng băng. Điều này rõ ràng không hề dễ dàng cho NHNN cũng như xã hội bởi nó liên quan tới yếu tố "sự công bằng": tại sao phải cứu BĐS?

Tín dụng cho bất động sản có được khơi thông hay không, phụ thuộc vào 2 yếu tố: room tín dụng và lãi suất cho vay. Tăng trưởng tín dụng toàn nền kinh tế cho năm 2023 đã được SBV thông báo vào khoảng 14-15%, tương đương năm ngoái và đây cũng không phải vấn đề lo ngại. Trong khi đó, lãi suất cho vay danh nghĩa của nền kinh tế đang vào khoảng 12-13%/năm, tức là mức lãi suất thực vào khoảng 8-9%/năm. Đây là mức lãi suất khá cao khiến cho doanh nghiệp hạn chế đi vay còn các NHTM lại hạn chế cho vay bởi vì rủi ro quá hạn rất cao.

Trong khi đó, mặt bằng lãi suất trên thị trường lại phụ thuộc rất lớn vào ẩn số lạm phát, cũng là ẩn số quan trọng nhất của nền kinh tế Việt Nam trong năm 2023. Áp lực lạm phát của Việt Nam nhiều khả năng đến từ cả phía cung và phía cầu. Ở phía cung là giá cả nguyên vật liệu, hàng hoá đầu vào tăng cao khi các chính sách miễn giảm thuế nhập khẩu, đặc biệt là xăng dầu hết hiệu lực.

Đối với phía cầu, sức mua người tiêu dùng thể hiện qua Tổng mức bán lẻ doanh thu hàng hoá và dịch vụ tiêu dùng (chỉ số RSI- đại diện cho phía cầu) mặc dù có suy giảm nhưng vẫn ở trên mức trung bình (11-12%) trước khi đại dịch xảy ra và độ lệch giữa chỉ số RSI và IIP (chỉ số sản xuất công nghiệp- đại diện cho phía cung) ngày càng được mở rộng gây sức ép tăng giá. Điều này thể hiện rõ qua việc lạm phát cơ bản (loại trừ sự biến động của yếu tố thực phẩm và năng lượng) tăng rất vững.

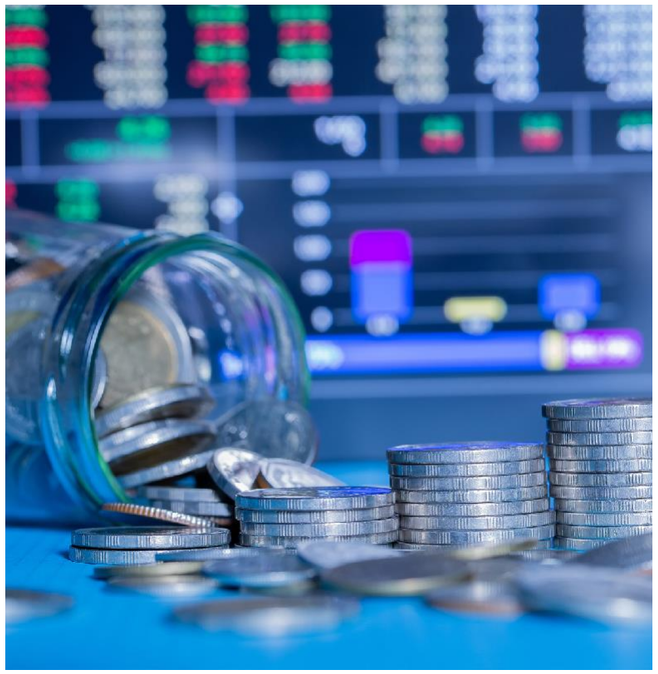


Chỉ số RSI và IIP. Nguồn: GSO, QMV tổng hợp



Chỉ số CPI. Nguồn: GSO, QMV tổng hợp

Nếu lạm phát được kiểm soát tốt, thì ít nhất, áp lực phải tăng lãi suất điều hành của SBV trong năm 2023 sẽ giảm bớt. Còn câu hỏi mức lãi suất cao sẽ được giữ trong bao lâu hay bao giờ SBV giảm lãi suất, như đã đề cập, phụ thuộc vào biến số lạm phát sau thời điểm giữa năm 2023.



VÀ CHỨNG KHOÁN

Thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam có lẽ sẽ đi theo con đường mà TTCK Mỹ đã đi nhưng chậm hơn khoảng 06 tháng. Mặc dù đã có những thông tin dọn đường chính sách về việc tháo gỡ nút thắt TPDN và tín dụng cho lĩnh vực Bất động sản nhưng thực tế là những vấn đề cơ bản này vẫn chưa được giải quyết mà người làm chính sách chỉ đang trì hoãn, mua thêm thời gian, giữ mọi thứ tạm ở trong trật tự vốn có.





Người làm chính sách cũng đang cố gắng cân bằng các mục tiêu, nhưng chỉ có thể chọn một mục tiêu ưu tiên tại một giai đoạn và ở giai đoạn này – đó phải là lạm phát chứ không phải các yếu tố kể trên. Điều này gợi ý rằng thị trường chứng khoán chưa có nền tảng cơ bản hỗ trợ tốt để tăng trưởng. Với nền tảng hiện tại, khả năng thị trường đang tạo ra vùng dao động bước sóng lớn để tìm vùng giá trị hợp lý. Điều này chủ yếu là do nguồn tiền mới trong thị trường chưa có, kết hợp với sự luân chuyển dòng tiền từ nhóm cổ phiếu có kết quả kinh doanh sụt giảm sang nhóm có tăng trưởng tốt.

Quá trình tạo vùng trũng nhất sẽ kéo dài đến thời điểm quý 2/2023- là thời điểm nhiều khả năng ẩn số lạm phát trở nên rõ ràng hơn.❑

TRÊN DƯỚI ĐỒNG LÒNG
DỌC NGANG THÔNG SUỐT

Bài: TS. NGUYỄN MINH PHONG





Về tổng thể, dự báo năm 2023 là năm kinh tế thế giới có nhiều khó khăn hơn năm 2022, gắn với áp lực lạm phát, nợ công, nợ xấu cao, trong khi suy giảm tổng cầu tiêu dùng và tốc độ tăng trưởng kinh tế, sự tiếp tục đứt gãy nhiều chuỗi kinh tế và thị trường thương mại truyền thống ở châu Âu; đặc biệt, thị trường năng lượng vẫn diễn biến bất thường và vòng xoáy của khủng hoảng nợ và thu hẹp sản xuất, tăng sa thải lao động, gia tăng các vụ vỡ nợ doanh nghiệp… sẽ tạo nhiều tình huống khó lường cho nhiều nước cả phát triển và đang phát triển.

Thậm chí, không ít quốc gia đối mặt với áp lực ngày càng tăng về cuộc khủng hoảng nợ, tăng trưởng âm và khó tìm điểm cân bằng giữa tăng mạnh lãi suất để kiềm chế lạm phát có thể gây ra suy thoái kinh tế toàn cầu, với để lạm phát tiếp tục tăng cao khiến bất ổn kinh tế trở nên tồi tệ hơn.

Ngoài ra, sự mở cửa biên giới trở lại của Trung Quốc từ ngày 08/01/2023 vừa tạo nhiều động lực và kỳ vọng tích cực về khôi phục các chuỗi cung ứng và thị trường quốc tế, vừa đặt ra không ít quan ngại về sự gia tăng các động thái phức tạp của dịch bệnh Covid-19 với các biến chủng mới nguy hại kèm theo sự gia tăng dịch chuyển lao động và du khách đi lại giữa Trung Quốc với các nước khác trong thời gian tới, trong đó có Việt Nam…

Triển vọng phát triển kinh tế năm 2023 của Việt Nam gắn với những khó khăn chung của thế giới và những điều kiện cụ thể trong nước, đặc biệt là sự nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp và sự vào cuộc đồng bộ, nhịp nhàng, "trên dưới đồng lòng, dọc ngang thông suốt", hành động và quyết liệt và thực chất của cả hệ thống chính trị…

Với phương châm điều hành: "Đoàn kết, kỷ cương, bản lĩnh linh hoạt, đổi mới sáng tạo, kịp thời, hiệu quả", Việt Nam tự tin vượt qua các thách thức năm 2023 trên cơ sở tiếp tục phát huy đà phục hồi và các thành tựu tích lũy được của năm 2022, sự cải thiện về quy mô nền kinh tế.

Hệ số tín nhiệm quốc gia dài hạn, Thương hiệu Quốc gia và Chỉ số sẵn sàng trí tuệ nhân tạo (AI) của chính phủ (Government AI Readiness Index); đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế; đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án quan trọng quốc gia, các chương trình mục tiêu quốc gia; tiếp tục phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí, cũng như nâng cao chất lượng năng lực, hiệu lực và hiệu quả bộ máy quản lý nhà nước các cấp, ngành trong dự báo, chủ động kịch bản cho những tình huống mới; phát triển liên kết kinh tế vùng; đồng bộ và lành mạnh hóa các thị trường; giảm thiểu rủi ro và giữ vững lòng tin chính trị, đầu tư, tiêu dùng… cả cấp vĩ mô và vi mô, trước mắt và dài hạn.❑



Ý KIẾN CHUYÊN GIA

P.V *(Tổng hợp)*

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính:

"Tiếp tục ưu tiên giữ ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn. Theo đó, theo dõi sát diễn biến, tình hình kinh tế, giá cả, lạm phát, thị trường thế giới, trong nước, sự dịch chuyển, các xu hướng lớn toàn cầu; chủ động, kịp thời dự báo, cảnh báo rủi ro, kiến nghị đối sách phù hợp. Thực hiện chính sách tiền tệ chắc chắn, chủ động, linh hoạt, hiệu quả; phối hợp đồng bộ, chặt chẽ chính sách tiền tệ, tài khóa và các chính sách khác".

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên:

"Trong năm 2023 sẽ tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm để đạt mục tiêu tăng trưởng công nghiệp, trong đó, đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm nguồn cung nguyên, vật liệu phục vụ sản xuất trước các rủi ro về gián đoạn chuỗi cung ứng; Ưu tiên đảm bảo nguồn cung, đặc biệt là các mặt hàng, nguyên vật liệu có khả năng thiếu hụt tạm thời hoặc trong dài hạn để có chính sách thúc đẩy nguồn cung phù hợp; Tiếp tục triển khai các chương trình kết nối các doanh nghiệp trong nước tham gia vào chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp lớn toàn cầu".

Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải:

"Bộ Công Thương tập trung hoàn thiện dự án Luật Phát triển công nghiệp để trình báo cáo các cấp có thẩm quyền trình Quốc hội xem xét thông qua trong giai đoạn 2023-2024 làm cơ sở pháp lý thống nhất cho các hoạt động phát triển công nghiệp trong thời kỳ mới; huy động tối đa mọi nguồn lực để tham gia đầu tư vào hoạt động sản xuất - kinh doanh, đặc biệt là đầu tư vào các dự án lớn có tính chất lan tỏa nhằm tạo động lực tăng trưởng mới để góp phần phát triển kinh tế đất nước".

Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Phạm Thanh Hà:

"Mặc dù lạm phát trong nước hiện vẫn đang được kiểm soát, tuy nhiên, áp lực sẽ tiếp tục gia tăng trong năm 2023, nhất là lạm phát cơ bản có thể tạo nhiều thách thức đối với kiểm soát lạm phát trong năm 2023, đến từ cả yếu tố bên cung (chi phí đẩy) và bên cầu (cầu kéo). Do đó, chúng ta không thể chủ quan với rủi ro lạm phát năm 2023".

Phó Tổng Thư ký, Trưởng Ban Pháp chế Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Đậu Anh Tuấn:

"Cần phải có giải pháp để chống chồng chéo, xung đột pháp luật. Do đó cần phải rà soát, kiểm soát văn bản quy phạm pháp luật - đây phải được coi là giải pháp rất quan trọng. Hiện nay, Chính phủ và Quốc hội rất tích cực trong hoạt động này, tuy nhiên cần phải tăng cường công khai lấy ý kiến DN và người dân. Bất kỳ một văn bản pháp luật nào cũng cần minh bạch hóa quy trình soạn thảo, công khai hóa quá trình này giúp văn bản pháp luật ít lỗi nhất, phù hợp thực tế nhất. Từ đó sẽ đảm bảo yếu tố chống việc cài cắm hay quyền lợi riêng của từng Bộ, ngành".

Giám đốc Sở Công Thương TP. Cần Thơ Hà Vũ Sơn:

"Nguồn vốn hiện nay rất khó khăn. Mặc dù Thủ tướng đã chỉ đạo, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cũng có vào Hội nghị các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long nhưng nguồn vốn vẫn còn khó khăn cho các doanh nghiệp. Đây là vấn đề rất quan trọng, vì vậy Sở Công Thương Cần Thơ kiến nghị Bộ Công thương để tiếp tục kiến nghị Thủ tướng Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước là phải cụ thể để làm sao chỉ đạo các hệ thống tổ chức tín dụng giúp cho các doanh nghiệp vượt qua khó khăn, mạch máu này tắc nghẽn thì rất khó".

Chuyên gia kinh tế TS. Lê Xuân Nghĩa:

"Thách thức lớn nhất trong điều hành chính sách tiền tệ năm 2023 chính là vấn đề lãi suất. Dù Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cho rằng mặt bằng lãi suất ở Việt Nam vẫn thấp hơn nhiều nước trong khu vực, nhưng lãi suất thực ở Việt Nam hiện nay đang quá cao".

Chủ tịch Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam Vũ Thị Hậu:

"Bán lẻ là ngành nghề sôi động với sự tham gia của cả doanh nghiệp sản xuất trong nước và các nhà bán lẻ nước ngoài. Hiện nay, ngành kinh doanh bán lẻ; nhất là trên các kênh thương mại điện tử phát triển rất mạnh mẽ. Năm 2023 chắc chắn là năm mà ngành bán lẻ sẽ phát triển mạnh, đối với doanh nghiệp bán lẻ trong nước nói riêng và nước ngoài nói chung, đây sẽ là năm phục hồi thực sự của ngành bán lẻ sau đại dịch".❑

Thông tin thị trường dệt may tháng 1 năm 2023

"LẠM PHÁT ĐẠT ĐỈNH – TĂNG TRƯỞNG CHẠM ĐÁY"

Bài: VĂN PHÒNG HĐQT VINATEX

Tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2023 tiếp tục chậm lại, đạt 2,9%, giảm so với mức 3,4% của năm 2022, trước khi tăng lên 3,1% vào năm 2024 - theo báo cáo của Quỹ Tiền tệ quốc tế (gọi tắt là IMF) mới ra tháng 1/2023 (IMF đã điều chỉnh dự báo tăng trưởng GDP năm 2023 tăng hơn 0,2% so dự báo IMF đưa ra hồi tháng 10 năm ngoái nhờ các yếu tố như chi phí năng lượng giảm, lạm phát hạ nhiệt, thị trường lao động vẫn mạnh mẽ tại Mỹ và EU, Trung Quốc mở cửa trở lại). Tuy nhiên vẫn còn đó các yếu tố tác động tiêu cực chưa dự báo được như diễn biến cuộc xung đột Nga-Ukraina hay việc Trung Quốc mở cửa có thể đẩy giá hàng hoá và năng lượng tăng trở lại.

TĂNG TRƯỞNG GDP TOÀN CẦU CHẠM ĐÁY

Giả định của dự báo: năm 2023, giá dầu dự kiến sẽ giảm khoảng 16%, trong khi giá hàng hóa phi nhiên liệu dự kiến sẽ giảm trung bình 6,3%. Các giả định về lãi suất toàn cầu được điều chỉnh tăng, phản ánh việc thắt chặt chính sách thực tế.

Tăng trưởng toàn cầu, ước tính đạt 3,4% vào năm 2022, dự kiến sẽ giảm xuống 2,9% vào năm 2023 trước khi tăng lên 3,1% vào năm 2024. Mức tăng trưởng GDP toàn cầu dự kiến cho năm 2023 và 2024 thấp hơn mức trung bình hàng năm trong lịch sử (2000–2019) là 3,8%. Tăng trưởng thương mại thế giới dự kiến sẽ giảm xuống 2,4% vào năm 2023, mặc dù tình trạng tắc nghẽn nguồn cung đã được nới lỏng, trước khi tăng lên 3,4% vào năm 2024.

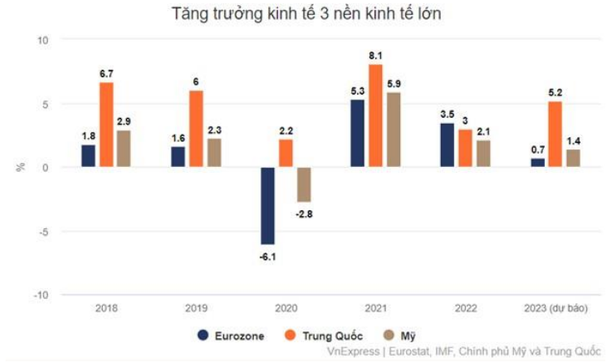
Mỹ: Tăng trưởng GDP năm 2022 đạt 2,1%, dự kiến năm 2023 tăng trưởng GDP ở mức 1,4% (cao hơn dự báo hồi tháng 10/2022 ở mức 1%)
EU: Nền kinh tế của EU năm 2022 đã phục hồi tốt hơn dự kiến khi đối mặt với cú sốc lớn về nguồn cung năng lượng đến từ cuộc xung đột Nga – Ukraina. Tăng trưởng GDP của EU năm 2022 ở mức 3,5%, lần đầu tiên kể từ năm 1974 cao hơn Mỹ và Trung Quốc.

Tuy nhiên IMF đánh giá mức tăng trưởng này được hỗ trợ 1/3 bởi Chính phủ - khoảng 1,2% GDP cho các hộ gia đình và doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi cuộc khủng hoảng năng lượng. Tăng trưởng GDP của EU được dự đoán sẽ chạm đáy ở mức 0,7% vào năm 2023 trước khi tăng lên 1,6% vào năm 2024.

Trung Quốc: nền kinh tế Trung Quốc dự kiến sẽ phục hồi trong năm 2023, tăng trưởng GDP từ mức 3% của năm 2022, tăng lên 5,2% vào năm 2023, khi việc đi lại và các hoạt động tăng lên sau khi các hạn chế liên quan đến dịch bệnh được dỡ bỏ, qua đó thúc đẩy cho nền kinh tế toàn cầu (IMF cho rằng Trung Quốc sẽ đóng góp 25% tăng trưởng GDP toàn cầu trong năm 2023)

Anh là nền kinh tế lớn duy nhất mà IMF dự báo sẽ suy thoái trong năm nay, với GDP giảm 0,6% trong bối cảnh các hộ gia đình phải vật lộn với chi phí sinh hoạt gia tăng, gồm cả chi phí năng lượng.

Nhật Bản: Tăng trưởng ở Nhật Bản được dự đoán sẽ tăng lên 1,8% vào năm 2023, với sự hỗ trợ chính sách tài khóa và tiền tệ. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng dự kiến năm 2024 sẽ giảm xuống 0,9% do ảnh hưởng của các biện pháp kích thích trong quá khứ không còn.

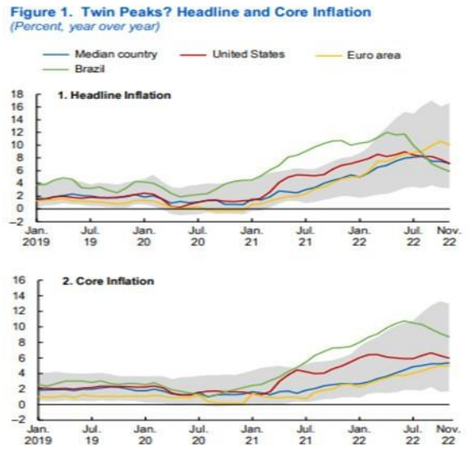




LẠM PHÁT ĐẠT ĐỈNH

Chính sách tiền tệ bắt đầu gây ảnh hưởng. Các dấu hiệu rõ ràng cho thấy việc thắt chặt chính sách tiền tệ đang bắt đầu làm dịu nhu cầu và lạm phát, nhưng tác động đầy đủ khó có thể xảy ra trước năm 2024. Lạm phát toàn cầu dường như đã đạt đỉnh vào quý 3 năm 2022 (Hình 1 – Figure 1). Giá nhiên liệu và hàng hóa phi nhiên liệu đã giảm, làm giảm lạm phát toàn phần (headline inflation), đặc biệt là ở Hoa Kỳ, khu vực đồng Euro và Mỹ Latinh.

Tuy nhiên, lạm phát lõi (core inflation) – loại bỏ tác động của giá lương thực và năng lượng, vẫn chưa đạt đỉnh ở hầu hết các nền kinh tế và vẫn cao hơn nhiều so với mức trước đại dịch. Nó vẫn tồn tại trong bối cảnh các tác động vòng hai từ cú sốc chi phí trước đó và thị trường lao động thắt chặt với mức tăng lương mạnh mẽ do nhu cầu của người tiêu dùng vẫn ổn định.



Lạm phát toàn cầu dự kiến sẽ giảm từ 8,8% năm 2022 xuống 6,6% năm 2023 và 4,3% năm 2024, vẫn cao hơn lạm phát trước đại dịch (2017–19) ở mức khoảng 3,5%.

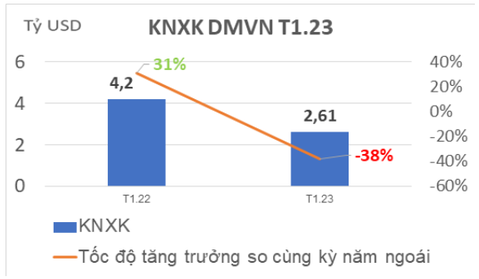
CÁC RỦI RO TIÊU CỰC

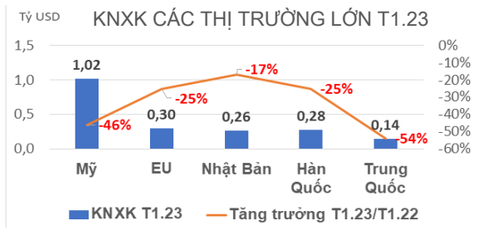
Quá trình phục hồi của Trung Quốc đang bị đình trệ: Trong bối cảnh mức độ miễn dịch của dân số vẫn còn thấp và năng lực bệnh viện không đủ, đặc biệt là bên ngoài các khu vực đô thị lớn, những hậu quả nghiêm trọng về sức khỏe có thể cản trở quá trình phục hồi. Cuộc khủng hoảng sâu sắc trong thị trường bất động sản vẫn là rủi ro gây tổn thương nền kinh tế (rủi ro vỡ nợ). Tác động lan tỏa đến phần còn lại của thế giới sẽ hoạt động chủ yếu thông qua nhu cầu thấp hơn và các vấn đề về chuỗi cung ứng có thể phát sinh.
Chiến tranh ở Ukraina leo thang: Sự leo thang của cuộc chiến ở Ukraina vẫn là rủi ro tiếp tục gây áp lực lên giá lương thực và nhiên liệu.
Khó khăn về nợ: Kể từ tháng 10, chênh lệch nợ công đối với các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi đã giảm nhẹ do các điều kiện tài chính toàn cầu được nới lỏng và sự mất giá của đồng Đô la.
Khoảng 15% các quốc gia có thu nhập thấp được ước tính là đang trong tình trạng khó khăn về nợ nần, thêm 45% có nguy cơ mắc nợ cao và khoảng 25% các nền kinh tế thị trường mới nổi cũng có nguy cơ cao. Sự kết hợp giữa mức nợ cao do đại dịch, tăng trưởng thấp hơn và chi phí đi vay cao hơn làm trầm trọng thêm tình trạng dễ bị tổn thương của các nền kinh tế này, đặc biệt là những nền kinh tế có nhu cầu tài trợ đáng kể bằng Đô la trong ngắn hạn.
Lạm phát kéo dài: Tình trạng thắt chặt thị trường lao động dai dẳng có thể dẫn đến tăng trưởng tiền lương mạnh hơn dự kiến. Giá dầu, khí đốt và lương thực cao hơn dự kiến từ cuộc chiến ở Ukraina hoặc từ sự phục hồi nhanh hơn trong tăng trưởng của Trung Quốc một lần nữa có thể làm tăng lạm phát tổng thể và chuyển thành lạm phát cơ bản. Những diễn biến như vậy có thể khiến kỳ vọng lạm phát giảm xuống và đòi hỏi một chính sách tiền tệ thậm chí còn chặt chẽ hơn.
Chính sách tiền tệ đảo chiều quá sớm: Việc nới lỏng sớm các điều kiện tài chính để đối phó với dữ liệu lạm phát tổng thể thấp hơn có thể làm phức tạp thêm các chính sách chống lạm phát và buộc phải thắt chặt tiền tệ bổ sung.

Sự phân mảnh địa chính trị: Cuộc chiến ở Ukraina và các biện pháp trừng phạt quốc tế liên quan nhằm gây sức ép buộc Nga chấm dứt hành động thù địch đang chia rẽ nền kinh tế thế giới thành các khối và củng cố những căng thẳng địa chính trị trước đó, chẳng hạn như những căng thẳng liên quan đến tranh chấp thương mại Mỹ-Trung.

XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM THÁNG 1 TIẾP TỤC GIẢM THÁNG THỨ 4 LIÊN TIẾP

Kim ngạch xuất khẩu (KNXK) dệt may của Việt Nam tháng 1 đạt 2,6 tỷ USD, giảm 38,5% so cùng kỳ năm ngoái, giảm 23% so với tháng trước (con số giảm gần 39% xuất khẩu dệt may của tháng 1 so cùng kỳ năm ngoái có thể lý giải một phần do tháng 1/2023 có kỳ nghỉ tết dương và tết âm lịch chiếm khoảng 1/3 số ngày làm việc của tháng trong khi cùng kỳ năm ngoái tết âm lịch rơi vào tháng 2 làm ảnh hưởng đến kết quả xuất khẩu). Tuy nhiên tỷ lệ giảm của kim ngạch xuất khẩu lớn hơn tỷ lệ giảm số ngày làm việc trong tháng 1, như vậy kim ngạch xuất khẩu tháng 1/2023 đang nối tiếp đà giảm xuất khẩu DMVN tháng thứ 4 liên tiếp, kể từ tháng 10/2022.





Trong 2,6 tỷ USD xuất khẩu dệt may Việt Nam trong tháng 1 gồm:
- XK sợi đạt 225 triệu USD, giảm 52% so cùng kỳ năm ngoái.
- XK hàng may mặc đạt 2,39 tỷ USD, giảm 36% so với cùng kỳ năm ngoái.

Về thị trường xuất khẩu:
* Xuất khẩu đi Mỹ đạt 1,02 tỷ USD, giảm 46% so cùng kỳ.
* Xuất khẩu đi Trung Quốc đạt 149 triệu USD, giảm 54% so cùng kỳ.
* Xuất khẩu đi Nhật Bản đạt 266 triệu USD, giảm 17,6% so cùng kỳ (lần đầu giảm sau khi duy trì đà tăng của cả năm 2022 đạt 4,35 tỷ USD, tăng 25% so năm 2021).

Theo số liệu thống kê của Mỹ (trang Otexa) vừa công bố, kim ngạch nhập khẩu dệt may của Mỹ năm 2022 đạt mốc cao mới 133 tỷ USD, tăng 16% so năm trước (nếu tính riêng hàng may mặc, kim ngạch nhập khẩu đạt xấp xỉ 100 tỷ USD, tăng 22% so với năm trước), tuy nhiên nên nhớ rằng 6 tháng đầu năm nhập khẩu dệt may của Mỹ tăng đến 40% so với cùng kỳ năm trước.

Như vậy, đúng như dự báo của Vinatex, nhập khẩu dệt may của Mỹ đã thu hẹp đà tăng từ quý 3 và suy giảm nhanh chóng trong quý 4 năm 2022. Nhập khẩu hàng may mặc của Mỹ quý 3 về trị giá chỉ còn tăng 25% so cùng kỳ và quý 4 quay đầu giảm 9% so cùng kỳ, đặc biệt về khối lượng, quý 4 giảm 25% so cùng kỳ. Doanh số bán lẻ của Mỹ tháng 12/2022 tiếp tục giảm 1,1% theo tháng (tức so với tháng 11/2022) và là tháng thứ 2 liên tiếp doanh số bán lẻ giảm (tháng 11 giảm 1%), giảm mạnh hơn dự báo của thị trường, mặc dù so cùng kỳ năm ngoái vẫn tăng 6,6%.

Doanh số bán lẻ trong dịp giảm giá và mùa lễ hội cuối năm không đạt kỳ vọng do các chương trình giảm giá mua sắm kéo dài và diễn ra sớm hơn mọi năm. Hàng tồn kho của các hãng thời trang, bán lẻ mặc dù có giảm nhờ kích cầu trong dịp mua sắm giảm giá cuối năm song vẫn ở mức cao. Đơn cử theo báo cáo quý 4/2022 của hãng HanesBrand của Mỹ, trị giá hàng tồn kho vào thời điểm cuối quý 4 gần 2 tỷ USD, tăng 25% so cùng kỳ năm ngoái, mặc dù về số lượng hàng tồn kho của hãng đã giảm đáng kể (giảm 6% so cùng kỳ năm ngoái). Ngoài ra, theo dự báo của Ngân hàng thế giới (World Bank) và của IMF mới đây, tăng trưởng GDP của Mỹ năm 2023 dự báo trong khoảng từ 0,5%-1,4%, thấp hơn mức tăng trưởng GDP 2,1% của năm 2022, có thể sẽ là một năm khó khăn và nhu cầu nhập khẩu dệt may của Mỹ ở mức thấp.

Trong báo cáo nghiên cứu của UBS ra vào nửa cuối tháng 12/2022 cho rằng các cửa hàng bách hóa và các nhà bán lẻ khác phụ thuộc vào doanh số bán quần áo sẽ phải đối mặt với một năm 2023 ảm đạm và có thể đóng cửa nhiều địa điểm hơn. Mức độ sẵn sàng chi tiêu của người tiêu dùng Mỹ đối với quần áo, giày dép trong tháng 12 đã giảm 15,7% so với năm 2019, mức giảm lớn nhất kể từ khi xảy ra đại dịch Covid, với điểm số thấp nhất ghi nhận trong tháng 12 suốt 10 năm qua. Kể cả nhóm thu nhập cao, mức độ sẵn sàng chi tiêu cho quần áo cũng giảm 13,3%.

Cũng cần lưu ý rằng, kết quả các cuộc khảo sát tâm lý người tiêu dùng không khớp với thực tế họ hành động. Như vậy dự báo quý 1/2023 nhập khẩu hàng dệt may nói chung và hàng may mặc nói riêng của Mỹ sẽ tiếp tục giảm so cùng kỳ. Tuy nhiên trong kịch bản tốt nếu cầu bắt đầu quay trở lại từ quý 2 thì quý 3 và quý 4 thị trường sẽ ấm trở lại.❑



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CÁC QUỐC GIA CẠNH TRANH

TRUNG QUỐC

Tháng 12/2022, KNXK dệt may đạt 25 tỷ USD, giảm 16% so cùng kỳ, tháng thứ 3 liên tiếp xuất khẩu dệt may Trung Quốc giảm. Trong đó:
* Hàng dệt xuất khẩu đạt 11 tỷ USD, giảm 22% so cùng kỳ;
* Hàng may mặc xuất khẩu đạt 14 tỷ USD, giảm 10% so cùng kỳ.
Cả năm 2022: KNXK dệt may Trung Quốc đạt mốc cao mới, 323 tỷ USD, tăng 2,6% so năm 2021, trong đó:
•Hàng dệt xuất khẩu đạt 148 tỷ USD, tăng 2% so cùng kỳ;
•Hàng may mặc xuất khẩu đạt 175 tỷ USD, tăng 3,2% so cùng kỳ;

BANGLADESH

Xuất khẩu dệt may Bangladesh tháng 1/2023 tiếp tục tăng gần 6% so cùng kỳ năm ngoái, đạt 4,42 tỷ USD (tiếp đà tháng 10 tăng 3,2%, tháng 11 tăng 35,5%, tháng 12 tăng 15,3% so cùng kỳ - xem hình bên dưới) trong bối cảnh các quốc gia xuất khẩu dệt may lớn khác như Trung Quốc, Việt Nam, Ấn Độ đều giảm từ quý 4/2022.

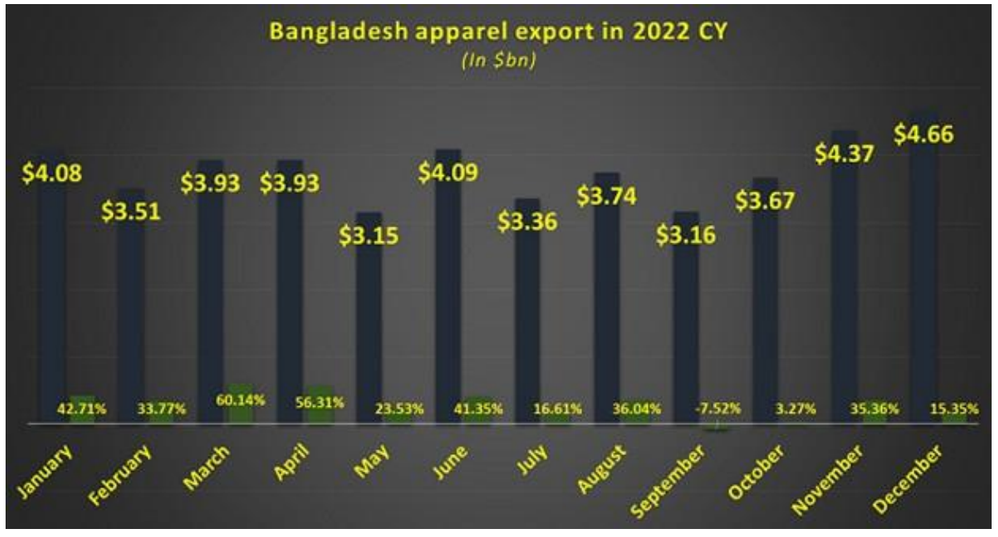
Cả năm 2022, Bangladesh xuất khẩu dệt may đạt 45,7 tỷ, tăng gần 26% so năm trước.

ẤN ĐỘ

Xuất khẩu dệt may Ấn Độ tháng 12/2022 tiếp tục giảm 21,5%, giảm tháng thứ 6 liên tiếp (riêng hàng may mặc tăng nhẹ, đạt 1,02 tỷ USD, tăng 1% so cùng kỳ).

Cả năm 2022, Ấn Độ xuất khẩu dệt may đạt 37,6 tỷ USD, giảm 4,3% so năm ngoái, trong đó:
- Hàng dệt đạt 21 tỷ USD, giảm 13,4% so năm ngoái
- Hàng may mặc đạt 16,6 tỷ USD, tăng 10% so năm ngoái

Xuất khẩu dệt may của Ấn Độ giảm do sự sụt giảm mạnh của nhóm hàng dệt, nguyên phụ liệu. Các sản phẩm bông như sợi bông, thảm và hàng thủ công mỹ nghệ giảm mạnh nhất.❑



DOANH NGHIỆP – NGƯỜI LAO ĐỘNG

"CỘNG HƯỞNG" VƯỢT KHÓ



Bài: K.GIANG – Q.NAM



Không khí lao động hăng say tại Hugaco ngày đầu năm

Vượt qua những khó khăn bởi biến động của thị trường, các DN dệt may trong hệ thống của Vinatex ra quân mở máy đầu năm với nhiều khí thế, niềm tin và hy vọng. Với hơn 98% người lao động quay trở lại làm việc những ngày đầu Xuân mới đã tiếp thêm động lực, tạo ra sự gắn kết, đồng lòng giữa doanh nghiệp và người lao động.

TRUYỀN LỬA LAO ĐỘNG SÁNG TẠO

Trong không khí của những ngày đầu Xuân mới, bắt đầu từ ngày mồng 6 Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 (27/1/2023), nhiều DN trong hệ thống của Vinatex bắt đầu mở máy khai xuân, phát động thi đua, trao tặng lì xì đầu năm cho NLĐ. Cũng trong dịp này, Lãnh đạo Tập đoàn đã tới thăm, chúc Tết động viên tập thể CBNV – NLĐ các DN cấp 1, cấp 2 của Tập đoàn.

Phát biểu chỉ đạo đầu năm mới 2 Cơ quan Văn phòng Tập đoàn Dệt May Việt Nam tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường bày tỏ, năm 2023 được dự báo sẽ còn nhiều khó khăn đối với ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Vinatex nói riêng, vì vậy, đây là thời điểm toàn thể CBNV của Cơ quan Văn phòng Vinatex tại Hà Nội và TP.HCM cần đoàn kết, phát huy hết năng lực, khả năng làm việc sáng tạo để hoàn thành thắng lợi các mục tiêu đề ra. "Cổ nhân có nói đến 5 chữ thuận: Gia thuận thì tài lộc hưng, Nhân thuận thì bách nghiệp vượng, Vận thuận thì bát phương thông, Địa thuận thì ngũ cốc phong, Thiên thuận thì vạn vật sinh. Chúc cho một năm mới dù có bao nhiêu trở ngại, khó khăn thì Tập đoàn cũng sẽ vượt qua với sự đồng thuận nhất trí, quyết liệt trong hành động của toàn thể CBNV Văn phòng Hà Nội và TP.HCM"- Ông Lê Tiến Trường nhấn mạnh.



Lễ phát động thi đua tại May 10

Trong ngày đầu ra quân, CBNV-NLĐ của Tổng Công ty May Hưng Yên – CTCP (Hugaco) đã được lãnh đạo Tổng Công ty tới lì xì đầu năm, tổ chức bốc thăm trúng thưởng tại từng xí nghiệp.

Trong guồng máy hối hả, những người thợ may của Hugaco đang cấp tập chuẩn bị các đơn hàng, bởi theo chia sẻ của lãnh đạo Tổng Công ty, hiện tại Hugaco đã có đơn hàng đến hết Quý 2/2023 để người lao động yên tâm sản xuất, duy trì được thu nhập, lương thưởng và các chế độ phúc lợi xã hội... Anh Nguyễn Văn Tuân - Bí thư Chi đoàn Xí nghiệp May 2, Tổng Công ty May Hưng Yên chia sẻ: Cả một không gian làm việc ngập sắc Xuân tạo thêm cho công nhân lao động khí thế lao động hăng say, khẩn trương với quyết tâm đạt chất lượng, tiến độ cao nhất. Đội ngũ công nhân lao động trẻ cùng nhau phát huy sức trẻ, sức Xuân đón nhận những mã hàng mới, sản phẩm mới để lao động sản xuất hết công suất, khả năng. Vinh dự đón lãnh đạo Tập đoàn, Công đoàn Dệt May Việt Nam và lãnh đạo Tổng Công ty đến thăm, chúc Tết ngày đầu Xuân, chúng tôi như được truyền thêm lửa để cùng đơn vị vượt qua mọi khó khăn, thách thức chạm đích 2023 một cách rực rỡ.

Tiếp nối niềm vui của Hugaco, tại Công ty CP Tiên Hưng – đơn vị thành viên của Hugaco cũng đón nhận tình hình đơn hàng khả quan, người lao động không bị cắt giảm giờ làm, duy trì được việc làm cả ngày thứ 7, đồng thời thưởng Tết bình quân của NLĐ Tiên Hưng đạt trên 20 triệu đồng/người/tháng. Chị Lý Thị Phượng - Phòng Quản



Lãnh đạo Vinatex thăm, chúc Tết CBNV - NLĐ Hugaco

lý chất lượng May 2, Công ty CP May Tiên Hưng vừa thoăn thoắt kiểm tra sản phẩm mới, vừa thẳng thắn bộc bạch với PV trong không khí cả Công ty đang khẩn trương thi đua lao động sản xuất những ngày đầu Xuân. Chị Phượng cho biết: Tôi có hơn 20 năm làm việc ở Công ty. Rất nhiều lao động ở đây cũng đã gắn bó lâu như vậy. Năm nào, chúng tôi cũng nhận được sự quan tâm từ đời sống đến thu nhập, khoản thưởng tết vừa rồi lên tới hơn 20 triệu đồng giúp chúng tôi đón một Xuân mới trọn vẹn, đủ đầy. Công ty xanh sạch đẹp, làm việc trong môi trường điều hòa mát mùa hè, ấm mùa đông, hơn cả ở nhà "níu chân" chúng tôi mỗi ngày.

Năm 2023, chúng tôi mong muốn Công ty đảm bảo ổn định việc làm như mọi năm còn mỗi người lao động đều tự nhủ phát huy hết sức lao động của mình để hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ. Việc thi đua lao động tốt, sản xuất tốt đã trở thành nếp nghĩ, thói quen trong chúng tôi và càng dấy lên khí thế trong những ngày Xuân mới.

ĐẢM BẢO VIỆC LÀM, THU NHẬP CHO NLĐ

Cũng trong ngày mồng 6 Tết, hơn 95% NLĐ của Chi nhánh Tập đoàn Dệt May Việt Nam – Nhà máy Sợi Vinatex Phú Cường đã trở lại làm việc với không khí hăng say, hứng khởi và khẩn trương chuẩn bị cho các đơn hàng sợi xuất khẩu. Bà Lê Hoàng Anh – Giám đốc Nhà máy Sợi Vinatex Phú Cường cho biết, hiện đơn hàng của Nhà máy đã hết quý 1/2023 và ngay trong ngày làm việc đầu năm đã có khách hàng liên hệ tới nhà máy để đặt hàng, điều này cho thấy tín hiệu tốt từ nhu cầu trở lại của thị trường.

Lãnh đạo Nhà máy Sợi Vinatex Phú Cường cho biết thêm, ngay trong ngày làm việc đầu tiên của





> *"Việc thi đua lao động tốt, sản xuất tốt đã trở thành nếp nghĩ, thói quen trong chúng tôi và càng dấy lên khí thế trong những ngày Xuân mới."*

Công nhân May Tiên Hưng chú trọng đảm bảo chất lượng từng sản phẩm

năm Quý Mão, Phú Cường phát động phong trào thi đua nâng cao năng suất, chất lượng, an toàn lao động, tiết kiệm chi phí… thông qua các đề tài sáng kiến, cải tiến kỹ thuật ứng dụng vào sản xuất. Năm 2023, Phú Cường phấn đấu đạt trên 5 tỷ đồng lợi nhuận, tiếp tục đảm bảo và nâng cao đời sống, việc làm cho người lao động.

Cùng hòa chung không khí náo nức của toàn hệ thống, Tổng Công ty May Nhà Bè thông tin có trên 98% lao động quay trở lại làm việc, tiếp tục giữ đà sản xuất đợi thị trường khởi sắc dù hiện tại còn khó khăn. Trong ngày đầu mở máy sản xuất, 98% NLĐ toàn Tổng Công ty quay trở lại làm việc, số còn lại chủ yếu do nghỉ thai sản hoặc ốm đau, khu vực thấp nhất có lao động quay trở lại đạt 96%.

Trong định hướng những năm tới, để vượt qua được những thách thức và biến động của thị trường, Nhà Bè sẽ tập trung vào phát triển FOB nhằm có chỗ đứng trong chuỗi cung ứng, đồng thời xây dựng các chính sách ổn định và hài hòa lợi ích với NLĐ. Điều này giúp Tổng Công ty "giữ chân" NLĐ tại khu vực phía Nam, nơi luôn là "điểm nóng" về sự cạnh tranh khốc liệt trong việc tuyển dụng lao động.

Cũng thời điểm này, gần 5000 CBNV-NLĐ Công ty Cổ phần Dệt May Huế đã ra quân mở máy đầu năm làm việc trong khí thế hăng say, quyết tâm nỗ lực ngay từ những ngày đầu ra quân với mục đích phấn đấu hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 mà Hội đồng Quản trị đã giao.

Năm 2023, Công ty Cổ phần Dệt May Huế phấn đấu doanh thu đạt 2.060 tỷ đồng, kim ngạch xuất khẩu lên 130 tỷ USD, đảm bảo thu nhập bình quân của người lao động 9,4 triệu đồng/người tháng, dự kiến tăng vốn điều lệ lên 200 tỉ đồng, thực hiện triển khai thêm 14 dự án đầu tư theo kế hoạch của giai đoạn 2023- 2027.

Gần 100% lao động ở Tổng Công ty Việt Thắng đã có mặt trong ngày đầu năm mở máy với 86.772 cọc sợi, 288 máy dệt rộn rã đi vào hoạt động. Nhận định về tình hình đơn hàng năm 2023, ông Nguyễn Quang Minh- Tổng Giám đốc Việt Thắng cho biết: Đối với ngành Dệt, các mặt hàng truyền thống có thế mạnh của Tổng Công ty dành cho thị trường nội địa hiện tồn kho rất ít nên cần phải chạy dự trữ trong quý 1 trước khi thị trường vào mùa. Lượng tồn kho đối với các mặt hàng này ít nhất là 3 triệu mét, như vậy là tồn kho đang còn thiếu khoảng 2 triệu mét vải nữa.

Đối với ngành Sợi, Ban lãnh đạo Tổng Công ty dự báo 6 tháng đầu năm 2023 sẽ khó khăn giống như quý 4 năm 2022 nên đơn vị sẽ luôn bám sát thị trường, tích cực tìm kiếm đơn hàng, tìm thị trường ngách để giảm tối đa thiệt hại do thị trường kém sôi động gây ra cho ngành Sợi. Hiện nay, 2 nhà máy Sợi của Tổng Công ty Việt Thắng đã có trên 80% đơn hàng trong Quý 1/2023.

Trong không khí vui tươi của những ngày đầu năm mới, những tín hiệu vui về đơn hàng và NLĐ như tiếp thêm ngọn lửa, động lực giúp các đơn vị vững vàng vượt qua khó khăn, cùng với đó là niềm tin vào năm 2023 nhiều vận hội mới, thắng lợi mới.❑



Những "Mùa Xuân"

RẠNG RỠ CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG DỆT MAY

Bài: NAM VŨ

Trải qua 3 năm triển khai, 1 năm bị gián đoạn do đại dịch Covid-19, chương trình "Tết sum vầy - Ngày hội công nhân – Phiên chợ nghĩa tình" đã trở thành ngày hội của những con người dệt may, với nhiều hoạt động ý nghĩa, nhân văn hướng đến chăm lo "nguồn tài sản quý" của doanh nghiệp.



Công đoàn Dệt May Huế tổ chức "Chuyến xe nghĩa tình" cho NLĐ

XUÂN ẤM 2023

Xuân Quý Mão 2023, thị trường dệt may "trầm lắng", các DN gặp nhiều khó khăn do khan hiếm đơn hàng, nhiều DN phải hoạt động cầm chừng, nhưng với Tập đoàn – Công đoàn Dệt May Việt Nam, NLĐ là tài sản quý giá nhất. Do vậy, các hoạt động chăm lo Tết cho NLĐ vẫn được đảm bảo và duy trì. Tết Nguyên đán 2023, chương trình "Tết sum vầy - Ngày hội công nhân – Phiên chợ nghĩa tình" được tổ chức trở lại sau 1 năm bị gián đoạn do dịch bệnh.

Ngoài tổ chức các gian hàng đồng giá, gian hàng 0 đồng và các gian hàng có ưu đãi lên tới 50%, chương trình còn mang đến các phúc lợi khác cho NLĐ như: tặng quà cho công nhân lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, bị bệnh hiểm nghèo; hỗ trợ tấm vé nghĩa tình đưa công nhân về quê đón Tết và trở lại làm việc an toàn, thuận lợi và tiết kiệm; tặng phiếu mua hàng để NLĐ được mua sắm nhiều hơn, có lợi hơn, đồng thời tổ chức nhiều hoạt động văn hóa – văn nghệ do chính những người công nhân dệt may biểu diễn.

Chương trình Tết sum vầy 2023 được tổ chức tại 6 khu vực trên cả nước, gồm:

- Cụm Thủ Đức - TP. HCM tại Tổng Công ty Việt Thắng -CTCP.
- Cụm Phong Phú – TP.HCM tại Tổng Công ty CP Phong Phú.
- Khu vực Thừa Thiên Huế tại Công ty CP Dệt May Huế.
- Khu vực Đà Nẵng tại Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ.
- Khu vực Nghệ An tại Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội - Chi nhánh Nam Đàn.
- Khu vực Nam Định tại Khu Đô thị Dệt May Nam Định.

Kết quả, toàn hệ thống có hơn 6.600 NLĐ được trợ cấp khó khăn; hơn 100.000 NLĐ được tặng quà Tết và vé tàu xe với tổng số tiền 57,13 tỷ đồng, trong đó tính riêng cấp ngành là 1,2 tỷ đồng với 3.286 người được hỗ trợ.

Phiên chợ nghĩa tình tại 06 điểm đã quy tụ được hơn 130 gian hàng ưu đãi; trao tặng 1.300 suất quà "0 đồng" trị giá từ 250.000-350.000 đồng/suất; 11.000 phiếu mua hàng trị giá từ 100.000-300.000 đồng được phát đến tay NLĐ. Có hơn 60 nghìn lượt người lao động tham gia mua sắm tại các phiên chợ nghĩa tình với tổng giá trị ưu đãi 13,5 tỷ đồng.

6.600
người lao động được trợ cấp khó khăn

1.300
suất quà "0 đồng"

60.000
lượt người lao động tham gia mua sắm tại các phiên chợ nghĩa tình



Lãnh đạo Tập đoàn - Công đoàn Dệt May Việt Nam trao quà cho NLĐ cụm Đà Nẵng

NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀ "TÀI SẢN QUÝ" CỦA DOANH NGHIỆP

Ông Cao Hữu Hiếu, Tổng Giám đốc Vinatex bày tỏ, mặc dù đây là một hoạt động thường niên của Tập đoàn – Công đoàn Dệt May Việt Nam, nhưng mỗi chương trình đều mang tới những cảm xúc khác nhau.

"Chúng ta đã vượt qua một năm 2022 với nhiều thách thức nhưng vẫn hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu SXKD. Để có được thành công đó, lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam ghi nhận và đánh giá cao sự đồng hành, chăm lo cho NLĐ của hệ thống Công đoàn các cấp nhằm ổn định hơn 64 nghìn lao động cấp 1 của Tập đoàn và 150 nghìn lao động toàn hệ thống trong suốt năm 2022. Mong rằng, Công đoàn các cấp và đoàn viên, NLĐ sẽ tiếp tục phấn đấu, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự phát triển của từng đơn vị nói riêng và Vinatex nói chung.

Đồng thời, Công đoàn Dệt May Việt Nam và các CĐCS sẽ ngày càng có nhiều chương trình, hình thức sáng tạo, thiết thực hơn nữa trong việc chăm lo đời sống cho NLĐ để tập hợp được đông đảo lực lượng lao động,





đồng hành với chiến lược phát triển của Tập đoàn"-Tổng Giám đốc Vinatex nhấn mạnh.

Bà Phạm Thị Thanh Tâm- Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam cho biết: "Thông qua chương trình, Tập đoàn – Công đoàn Dệt May Việt Nam mong muốn chia sẻ khó khăn, đem lại niềm vui đón Xuân mới tới CBNV – NLĐ trong toàn hệ thống, để mỗi NLĐ có một cái Tết truyền thống thật trọn vẹn, an lành. Công đoàn – Tập đoàn mong rằng sự quan tâm này sẽ góp một phần sẻ chia để NLĐ vơi bớt khó khăn, thêm yêu cuộc đời, yêu nghề, mến nghiệp, thêm gắn kết với nhau, với doanh nghiệp và tổ chức".

Chị Phạm Thị Hồng Gấm, một trong những công nhân có hoàn cảnh khó khăn của Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định được nhận hỗ trợ và quà từ chương trình xúc động bày tỏ: "Cảm ơn sự quan tâm của Tập đoàn – Công đoàn Dệt May Việt Nam đối với người lao động. Phần quà tuy nhỏ nhưng đó là sự quan tâm của lãnh đạo đối với những người lao động, để chúng tôi tiếp thêm động lực gắn bó với nhà máy, gắn bó với công việc. Tại chương trình tôi cũng nhận được thêm phiếu mua hàng 0 đồng để nhận thêm những sản phẩm quần áo mới, ngoài ra còn mua thêm được cho gia đình những sản phẩm chỉ từ vài chục nghìn. Đây thực sự là một chương trình ý nghĩa không chỉ riêng đối với tôi mà còn rất thiết thực đối với những người lao động dệt may trong dịp Tết Nguyên đán".



Tổng Giám đốc Vinatex Cao Hữu Hiếu và Chủ tịch Công đoàn DMVN Phạm Thị Thanh Tâm tham quan gian hàng



Bà Phạm Thị Thu Thủy – Chủ tịch Công đoàn Cơ quan Văn phòng Tập đoàn Dệt May Việt Nam tại Hà Nội (Công đoàn VP1) cho biết, sau 3 năm tổ chức gian hàng 0 đồng và đồng giá, chương trình Tết sum vầy 2023, Công đoàn VP1 phối hợp với Đoàn TNCS HCM Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã kêu gọi tài trợ từ các đơn vị trong Tập đoàn với các sản phẩm hàng dệt may mới 100% để bán cho người lao động với giá ưu đãi chỉ từ vài chục nghìn đồng. Bên cạnh đó, BCH Công đoàn VP1 cũng đã kêu gọi CBNV ủng hộ quần áo ít sử dụng và còn mới để đi giặt là, đóng gói và phát cho NLĐ với giá 0 đồng.

Sau 3 chương trình, chúng tôi nhận thấy có rất nhiều NLĐ đã biết đến chương trình, tìm đến gian hàng của Công đoàn VP1 để mua đồ vì có nhiều sản phẩm thời trang đẹp phù hợp với túi tiền. Năm nay, Công đoàn VP1 và Đoàn Thanh niên Vinatex đã chuẩn bị gần 3.000 sản phẩm sơ mi, quần jean, áo phao, sản phẩm trẻ em… nhưng chỉ trong buổi sáng tổ chức chương trình, các sản phẩm đã được bán hết.

Chắc chắn trong kế hoạch tổ chức gian hàng những năm sau, BCH Công đoàn VP1 sẽ kêu gọi tài trợ nhiều hơn, đa dạng mặt hàng hơn từ các đơn vị trong Tập đoàn nhằm mang đến một chương trình ý nghĩa, thiết thực cho những người công nhân dệt may tại khu vực miền Bắc. ❑

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 68 NĂM NGÀY THẦY THUỐC VIỆT NAM (27/2/1955-27/2/2023)

Khi thầy thuốc... CHUYỂN ĐỔI SỐ

Bài: XUÂN QUÝ



Cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang phát triển mạnh mẽ tại tất cả các ngành, lĩnh vực khiến các bệnh viện cũng không thể "đứng ngoài cuộc". Thực tế cho thấy ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản trị, điều hành và khám chữa bệnh của các bệnh viện là vô cùng cần thiết, giúp cho mọi hoạt động của bệnh viện được nhanh chóng, công khai, minh bạch, người bệnh và nhân viên y tế đỡ vất vả hơn, từ đó làm tăng sự hài lòng của người bệnh.



Với phương châm "Tận tâm – Trách nhiệm – Hiệu quả" trong công tác khám, chữa bệnh, những năm qua, Bệnh viện Dệt May không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng dịch vụ, tiếp cận chuyển đổi số nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho bệnh nhân, trở thành địa chỉ khám, chữa bệnh tin cậy cho người lao động ngành dệt may và người dân trên địa bàn Thủ đô Hà Nội.

Những người thầy thuốc từng bước tiếp cận chuyển đổi số để phát huy hơn nữa sự phát triển của y học hiện đại.

Bác sỹ Dương Trình Xuyên - Phó Chủ tịch Hội đồng quản lý, Phó Giám đốc phụ trách Hội đồng quản lý và điều hành hoạt động Trung tâm Y tế - Bệnh viện Dệt May cho biết, ngay từ lúc bàn giao nhiệm vụ cho đội ngũ lãnh đạo mới của Bệnh viện, Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã chỉ đạo và định hướng về nhiệm vụ chuyển đổi số của Bệnh viện Dệt May trong giai đoạn 2020-2025.

Để thực hiện chỉ đạo của lãnh đạo Tập đoàn, Bệnh viện Dệt May đã xác định và tập trung 8 nội dung trọng tâm, cốt lõi là:

- Chuyển đổi nhận thức
- Kiến tạo thể chế
- Phát triển hạ tầng số y tế
- Phát triển dữ liệu số y tế
- Phát triển nền tảng số y tế
- Đảm bảo an toàn an ninh mạng
- Hợp tác quốc tế, nghiên cứu, phát triển và đổi mới môi trường số
- Phát triển nguồn nhân lực và 2 lĩnh vực ưu tiên là: Chuyển đổi số trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và phòng bệnh; Chuyển đổi số trong quản trị bệnh viện .

Trong đó, xác định đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số có vai trò quan trọng nâng cao chất lượng phục vụ người bệnh, Bệnh viện Dệt May đã triển khai nhiều hệ thống phần mềm ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý các hoạt động như hệ thống quản lý thông tin bệnh nhân (HIS); Hệ thống quản lý kết quả cận lâm sàng (RIS); Hệ thống kết nối tự động máy xét nghiệm 2 chiều (LIS); Hệ thống lưu trữ và truyền tải hình ảnh (PACS)... Các phần mềm được triển khai đều đã qua khảo sát của các bác sĩ, sát với nhu cầu của người dùng hơn, phục vụ hiệu quả công việc hàng ngày.

Điều dưỡng Nguyễn Thị Ngân, Khoa Xét nghiệm Bệnh viện Dệt May chia sẻ: "Với phần mềm RIS, khi bệnh nhân cần thực hiện các xét nghiệm, mỗi lần xét nghiệm bệnh nhân sẽ được cấp 1 mã vạch. Khi đặt mã vạch, máy sẽ tự động lấy các chỉ định của bác sĩ để chạy xét nghiệm. Sau đó kết quả sẽ cập nhật lên phần mềm. Điều này giúp tiết kiệm thời gian, cán bộ, nhân viên y tế không phải cập nhật lại, tránh sai sót".

Cùng với đó, Bệnh viện đã xây dựng chuẩn kết nối các thiết bị liên quan đến chăm sóc sức khỏe theo nguyên lý vạn vật y tế kết nối (Internet of Medical Things - IoMT) làm nền tảng xây dựng các hệ thống chuyên gia hỗ trợ ra quyết định lâm sàng, hội chẩn trực tuyến với các bệnh viện khác trên toàn quốc. Xây dựng lộ trình "bệnh viện thông minh" triển khai bệnh án điện tử (không dùng bệnh án giấy như hiện nay), thanh toán viện phí điện tử không dùng tiền mặt. Bước đầu Bệnh viện Dệt May đã ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong đọc phim X quang kỹ thuật số. Bệnh viện đã triển khai hệ thống quản lý đơn thuốc điện tử, liên thông với cổng thông tin của Bộ Y Tế.

Bác Nguyễn Thị Huệ, nhà ở quận Hai Bà Trưng, Hà Nội vui mừng chia sẻ: "Tuần trước, tôi đến khám tại Bệnh viện nhưng quên cầm theo thẻ bảo hiểm đã được các



Bác sỹ Dương Trình Xuyên
Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Y tế - Bệnh viện Dệt May

Đến nay, Bệnh viện Dệt May đã trở thành một bệnh viện đa khoa hạng II với khoảng 300 giường bệnh, được đầu tư đầy đủ hệ thống trang thiết bị y tế, máy móc hiện đại phục vụ cho việc thăm khám và điều trị các bệnh lý từ cơ bản đến chuyên sâu.

Để có được như ngày hôm nay, cùng với việc xây dựng cơ sở vật chất, lãnh đạo Bệnh viện đã có những hướng đi đúng đắn để phát triển chuyên môn, kỹ thuật. Đó là tập trung vào các bệnh nghề nghiệp và nguy cơ nghề nghiệp như bệnh viêm mũi xoang, viêm mũi dị ứng, bệnh đau cột sống thắt lưng, đau lưng, thoái hóa khớp, đau cổ gáy, vai gáy do tư thế, bệnh huyết áp, tim mạch, tiểu đường...



nhân viên bệnh viện hướng dẫn cài đặt phần mềm VSSID. Bệnh viện có trang bị đầu đọc mã nên các thông tin đã được gửi thẳng đến các phòng khám trong bệnh viện. Khi thanh toán tiền cũng chỉ cần quẹt để chuyển khoản nên rất thuận tiện. Điều này đã giúp bệnh nhân chúng tôi tiết kiệm được rất nhiều thời gian và cảm nhận được sự chuyển biến tích cực trong công tác khám chữa bệnh của Bệnh viện Dệt May".

Chia sẻ về những khó khăn của thời gian đầu triển khai chuyển đổi, Bác sỹ Dương Trình Xuyên cho biết: "Khi bắt đầu triển khai, đã gặp nhiều khó khăn, trắc trở trong việc thay đổi về nhận thức, cách làm việc của cán bộ y bác sỹ, nguồn kinh phí đầu tư, hiệu quả tài chính,.... Tuy nhiên, với tinh thần "đi trên quốc lộ phải hiểu luật giao thông" nên Bệnh viện đã nỗ lực không ngừng để phát triển hoàn thiện và bước đầu đã có những hiệu quả rất tích cực".

Bác sỹ Dương Trình Xuyên thông tin, để tạo thuận lợi cho người bệnh đến khám, chữa bệnh, Bệnh viện đã cải tiến quy trình khám chữa bệnh bảo đảm hợp lý, thuận tiện, bố trí cán bộ, nhân viên hướng dẫn bệnh nhân và người nhà bệnh nhân một cách chu đáo, kịp thời, khu chờ khám có đủ ghế ngồi, quạt mát, nước uống… cho bệnh nhân và người nhà. Cùng với đó Bệnh viện đã xây dựng phòng nội soi tiêu hóa, xông khí dung, xét nghiệm và phòng mổ với các trang thiết bị hiện đại.

Đầu tư thiết bị siêu âm 3 chiều, máy chụp X quang di động, sinh hóa hiện đại, xây dựng một phòng mổ hiện đại để khám và chữa trị cho bệnh nhân. Bệnh viện đã chủ động liên kết với các Bệnh viện lớn của Trung ương trong việc hướng dẫn chuyển giao kỹ thuật và dạy trực tiếp cho các Bác sỹ tại Bệnh viện Dệt May. Khoa ngoại của Bệnh viện đã chủ động mổ, xử lý tốt các loại bệnh về u tuyến giáp trạng, u tử cung, trĩ, viêm ruột thừa...

"Trong thời gian tới, đội ngũ thầy thuốc Bệnh viện Dệt May sẽ tiếp tục nỗ lực nâng cao hiệu quả hoạt động, áp dụng khoa học kỹ thuật vào việc khám, chữa bệnh để người bệnh được chăm sóc sức khỏe ngày càng tốt hơn"- BS Xuyên chia sẻ.❑





Sáng kiến từ YÊU NGHỀ, HIỂU VIỆC

Bài: HOÀNG ANH

Tròn 20 năm gắn bó với Công ty Cổ phần Tiên Hưng (tỉnh Hưng Yên), Nguyễn Văn Dũng luôn tâm niệm Tiên Hưng là nơi "đáng sống, đáng làm việc". Anh và đồng nghiệp luôn không ngừng nỗ lực lao động, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật để vun đắp thêm cho ngôi nhà thứ hai này.



"Cây sáng kiến" Nguyễn Văn Dũng

KHÔNG BỎ CUỘC ĐỂ ĐI ĐẾN THÀNH QUẢ

Chúng tôi đến Tiên Hưng, hòa vào nhịp sản xuất khẩn trương những ngày đầu Xuân Quý Mão cảm nhận được sức vươn của một đơn vị luôn "lấy người lao động là trọng tâm". Cảnh sắc mùa xuân tươi mới, sức trẻ của người lao động hiển hiện trong mỗi dây chuyền, tổ đội sản xuất, kỹ thuật…

Lãnh đạo Công ty chia sẻ, sự chuyển mình của Tiên Hưng trong những năm gần đây, với số lượng lao động tăng lên gấp đôi (hiện nay là hơn 4000 người), doanh thu, lợi nhuận tăng theo hằng năm…, luôn có sự cộng hưởng quan trọng của mỗi người lao động. Đặc biệt, không chỉ chú trọng nâng hiệu suất, năng suất lao động mà nhiều công nhân còn năng động phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, thể hiện tinh thần không chỉ hiểu công việc mình làm mà còn giỏi nghề, hiểu sứ mệnh của đơn vị trong sự cạnh tranh gay gắt của thị trường và xu thế hội nhập toàn cầu.

Khách hàng đến trao đổi, kiểm tra sản phẩm đều yên tâm, hài lòng bởi bất kỳ yêu cầu nào về sản phẩm cũng được Công ty đáp ứng kịp thời. Đặc biệt, đội nghiên cứu, kỹ thuật sẽ đóng vai trò quan trọng để nắm bắt, trao đổi và xử lý mọi



Dây chuyền May của Công ty CP Tiên Hưng

yêu cầu một cách khẩn trương, chất lượng nhất. Và Nguyễn Văn Dũng- Nhóm trưởng nhóm cải tiến kỹ thuật của Công ty luôn là người "đón đầu" những góp ý, yêu cầu của khách hàng, lãnh đạo đơn vị, không chỉ bởi trách nhiệm của một cán bộ kỹ thuật chuyên đi dải chuyền và nghiên cứu những thao tác, gá cữ tiên tiến ngành may để áp dụng vào sản xuất mà còn bởi sự linh hoạt, sáng tạo và không ngại khó khi tiếp nhận công việc.

Dũng chia sẻ: Bản thân tôi chưa bao giờ nản chí hay "đầu hàng" bất kỳ mã hàng nào, cho dù kết cấu mã hàng và khách hàng có yêu cầu khó, phức tạp đến mấy thì mình luôn nghĩ phải tìm ra mọi gá dưỡng may tiên tiến nhất để áp dụng vào từng mã hàng nhằm phục vụ tối đa yêu cầu của khách hàng.

Để đảm bảo hiệu suất, chất lượng và tiến độ, mỗi khi có mã hàng mới, tôi họp nhóm lại cùng nhau bàn bạc và thống nhất để đưa ra những phương án, gá dưỡng tiên tiến, hợp lý nhất áp dụng vào mã hàng. Lúc này mỗi thành viên cùng đưa ra sáng kiến, ý tưởng để có được kỹ thuật may hợp lý nhằm giảm thao tác người lao động, tăng năng suất, sản lượng, tạo lợi nhuận tối đa cho đơn vị…

"Tôi luôn nghĩ rằng, Công ty Cổ phần Tiên Hưng tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất, cơ hội rộng mở nhất để mỗi CBNV-NLĐ phát huy khả năng lao động của mình, từ việc quan tâm đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ tay nghề đến trao quyền chủ động để sáng tạo, sáng kiến rồi chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, khích lệ kịp thời thì không có gì để chúng tôi nản lòng khi gặp việc khó.

Và chính việc không bỏ cuộc trước những mã hàng, đơn hàng phức tạp, những yêu cầu khắt khe của khách hàng, lãnh đạo đơn vị là nền tảng để chúng tôi có được thành quả trong công việc"- "Cây" sáng kiến của Tiên Hưng bộc bạch.

> Với những nỗ lực, sáng tạo trong phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, Nguyễn Văn Dũng đã vinh dự được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen; Tập đoàn Dệt May Việt Nam khen thưởng; Ban chấp hành Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tặng Bằng khen đạt danh hiệu "Người thợ trẻ giỏi toàn quốc"; Công đoàn Dệt May Việt Nam công nhận là Lao động tiêu biểu ngành Dệt May…

TỰ HÀO VỚI THÀNH TÍCH CHUNG

Nguyễn Văn Dũng cho biết: 20 năm làm việc ở một môi trường luôn hướng đến quyền và lợi ích của người lao động, tôi và mỗi công nhân lao động đều cảm nhận rõ nét sự thay da đổi thịt mỗi ngày của Tiên Hưng.

Sự phát triển bền vững ấy bồi đắp trong chúng tôi sự tự hào về thành quả chung để mỗi ngày lại nỗ lực làm việc tốt hơn, phát huy nhiều sáng kiến có giá trị hơn.

Bản thân Nguyễn Văn Dũng đã tìm ra rất nhiều khuôn gá dưỡng tiên tiến áp dụng vào sản xuất, được Công ty ghi nhận và biểu dương. Mỗi năm, anh mang lại cho đơn vị 10-15 sáng kiến có giá trị. Riêng năm 2022 vừa qua, Dũng đã phát huy 13 sáng kiến có giá trị, điển hình là sáng kiến làm dưỡng ghim bản to cửa mũ+chắp lộn+ghim dây luồn mũ+tra khóa cài lông mũ vào đáp lót luồn trên



Nắm bắt thông tin sản phẩm từ Lãnh đạo Công ty và khách hàng

> Văn hóa Vinatex đảm bảo mỗi người hiểu việc mình làm, giỏi việc mình làm và yêu việc mình làm; mỗi cá nhân, tập thể không đổ lỗi mà cần tìm hướng giải quyết vấn đề; tự hào về thành quả tập thể và phải cải tiến liên tục.

cùng 1 dưỡng. Sáng kiến này góp phần làm giảm 3 lao động trên chuyền, khi áp dụng cho đơn hàng số lượng lớn trên 1 triệu sản phẩm làm lợi hàng trăm triệu đồng…

Dũng và đồng nghiệp nghiên cứu sáng kiến này trong 1 tuần, kiên trì thử nghiệm 3 lần đến lần thứ 4 mới thành công để vận dụng vào sản xuất. "Với sáng kiến này, tôi được Công ty thưởng "nóng" 5 triệu đồng cùng với những khích lệ kịp thời về tinh thần khiến chúng tôi có thêm nhiều động lực khi đón nhận công việc"- Dũng bày tỏ.

Theo Dũng, để phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật thì bên cạnh sự tự hào về thành quả chung của doanh nghiệp, mỗi người lao động cần tạo dựng lòng yêu nghề và yêu công việc đang đảm nhận, đồng thời luôn cố gắng tìm tòi và học hỏi để nâng cao trình độ bản thân.

Cùng với đó, bản thân không bao giờ ngại khó, ngại khổ trước bất kỳ công việc nào được công ty giao cho… Từ yêu nghề, hiểu việc, tự hào về thành quả chung sẽ nảy sinh ra những sáng kiến, cải tiến hợp lý, mang lại giá trị sản xuất kinh doanh cho đơn vị và khẳng định được sức vóc của bản thân trong sự phát triển mỗi ngày của doanh nghiệp.

Năm 2023 được dự báo còn nhiều khó khăn, biến động về kinh tế trong nước và quốc tế, trong bối cảnh chung đó, Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Tiên Hưng tiếp tục kiên định và phát huy thế mạnh của mình trong sản xuất kinh doanh.

Xuyên suốt trong chiến lược phát triển của Công ty là tập hợp hơn 4000 lao động thành một khối đoàn kết, vững chắc, lao động sản xuất trong một môi trường hiện đại, văn minh, xanh- sạch- đẹp và luôn song hành chất lượng công việc với chất lượng sống của người lao động.

"Đây chính là nền tảng để chúng tôi gắn bó và không ngừng học hỏi, phát huy nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật có giá trị áp dụng vào thực tiễn sản xuất, làm hài lòng mọi yêu cầu của khách hàng, khẳng định vị thế Tiên Hưng trong ngành Dệt May nước nhà"- Nguyễn Văn Dũng chia sẻ.❑

Se Sợi, dệt nghề

Bài: THANH THỦY

Hơn 15 năm gắn bó với Nhà máy Sợi thuộc Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Nam Định, chị Nguyễn Bình Minh Tân- Tổ trưởng máy con ca A hạnh phúc chia sẻ: có lẽ nghề sợi đã chọn mình và mình yêu nghề từ khi nào không hay. Có những giai đoạn bộn bề vất vả, khó khăn, nhà máy ở xa nhà, con còn thơ dại nhưng mình vẫn không bỏ nghề mà vun đắp cho công việc để trưởng thành, phát triển mỗi ngày.

TRÁCH NHIỆM TỪ NHỮNG VIỆC NHỎ

Gặp chị Tân vào những ngày đầu Xuân Quý Mão 2023, vẹn nguyên niềm vui là một trong 10 gương mặt được nhận Giải thưởng Nguyễn Thị Sen năm 2022, chị bày tỏ: Lãnh đạo nhà máy mới thông tin, đơn hàng đã ký, đảm bảo việc làm ổn định cho người lao động. Có việc làm, đồng nghĩa người lao động có thu nhập và đời sống cũng ổn định hơn.

Giới thiệu nhanh về nhà máy, chị Tân tự hào: Nhà máy Sợi Hoà Xá được xây dựng mới và đi vào hoạt động từ tháng 10 năm 2017, chuyên sản xuất sợi cotton. Với hệ thống 29 máy, 34.368 cọc sợi, dây chuyền hiện đại và đồng bộ, hệ thống thiết bị mới nên người lao động không mất quá nhiều sức lao động, không đòi hỏi quá cao về tay nghề như hệ thống máy cũ. Đồng thời, nhà máy Sợi Hòa Xá có môi trường làm việc sạch, thoáng, mát và hạn chế tiếng ồn.

Công nghệ mới cũng đòi hỏi những kỹ năng mới từ người lao động, như phải thật cẩn thận, trách nhiệm. Sự tỉ mỉ đòi hỏi từ những việc nhỏ nhất như việc vệ sinh máy, xử lý nối sợi…Trong nhà máy Sợi có nhiều công đoạn như chải thô, ghép cúi, kéo sợi thô, kéo sợi con, đánh ống, sợi xe,… thì công đoạn đứng máy con là quan trọng nhất. Sản lượng sợi phụ thuộc nhiều vào quá trình làm ở máy con. Mỗi máy có 12.000 cọc sợi, chỉ cần 1 cọc sợi lỗi, sẽ ảnh hưởng chung tới tổng sản lượng. Với hệ thống máy hiện đại của nhà máy, giờ đây mỗi công nhân đứng được 3 máy. So với hệ thống máy cũ, mỗi người công nhân đứng được 6 đến 7 máy, nhưng mỗi máy chỉ 480 cọc sợi.

Giai đoạn mới đi vào hoạt động thật khó quên với chị Tân. Đó là thời điểm tinh thần làm việc của mỗi người gấp 2 đến 3 lần thường ngày. Bởi mọi người làm việc cả hai nơi, xong ca tại nhà máy cũ ở Tô Hiệu lại sang nhà máy mới ở Hòa Xá. Nhà máy sợi Hòa Xá là một trong những nhà máy được đầu tư mới hoàn toàn, hệ thống máy và công nghệ đồng bộ. Có như vậy mới đảm bảo sản lượng giao khách hàng và vừa học, vừa làm, vừa rút kinh nghiệm ở nhà máy mới. Càng khó khăn, tinh thần đoàn kết, sự nỗ lực cố gắng càng lên cao.

Bản thân chị Tân không quản ngại đường sá xa xôi, những lúc



con còn thơ bé để bám nhà máy mỗi ngày, vừa làm vừa động viên mình, động viên đồng nghiệp để cùng sẻ chia khó khăn, tiếp sức mạnh cho nhau nỗ lực cùng Nhà máy vững vàng hoạt động sản xuất kinh doanh.

XÂY DỰNG TẬP THỂ ĐOÀN KẾT, THÀNH CÔNG

Dáng người cao, làn da trắng hồng và khuôn mặt trái xoan, chị Tân trẻ hơn so với tuổi. Giọng nói ấm áp, chị chia sẻ: Cũng như nhiều người lao động ở Nhà máy, cả tuổi thanh xuân và tâm huyết, chúng tôi đã trao gửi ở nơi đây. Trên quê hương Nam Định, chúng tôi có chung niềm tự hào và luôn tự nhủ không ngừng phát huy truyền thống để học và làm nghề.



Chị Nguyễn Bình Minh Tân (bên phải) trao đổi công việc với đồng nghiệp

Tuổi trẻ không ngại khó, không ngại khổ, không ngại phải làm trong môi trường ồn, bụi, chị Tân luôn lạc quan và quyết tâm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Với tinh thần trách nhiệm cao, năm 2012, chị Tân đã được lãnh đạo Nhà máy tin tưởng giao giữ trọng trách là Tổ trưởng máy con. Cùng với ba tổ trưởng trong nhà máy Sợi, nhiều năm qua chị đã tham gia đóng góp những sáng kiến góp phần làm tăng sản lượng, tăng chất lượng sợi của nhà máy.

Đồng thời chị Tân cùng hướng dẫn, đào tạo nhiều lao động trẻ mới vào nghề. Có những lao động khi mới vào nhà máy, chưa hiểu rõ về quy trình máy chạy, không có kinh nghiệm xử lý tình huống, chị Tân còn "cầm tay chỉ việc". Khi đào tạo cho lớp thợ trẻ, truyền đạt lại tất cả những kinh nghiệm của bản thân, chị Tân còn phối hợp cùng những công nhân có kinh nghiệm tay nghề, cùng bàn bạc, đóng góp ý kiến để nâng cao trình độ chuyên môn, tay nghề của từng người.

Chính vì thế, trong tổ sản xuất ca A những người thợ mới vào nghề ngày một trưởng thành, lớp thợ cũ tay nghề ngày một hoàn thiện. Điển hình như anh Đào Hữu Thắng, chị Phạm Thị Hồng Hạnh, chị Phạm Thị Hiền,... hiện nay đã thành "chuyên gia". Anh Nguyễn Quang-nguyên Giám đốc nhà máy Sợi Hòa Xá, nay là Phó Trưởng phòng Kinh doanh Thị trường, Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định đánh giá cao về năng lực làm việc của chị Tân. Với những lợi thế của phái nữ, nhẹ nhàng, dịu dàng nhưng quyết liệt trong quản lý người lao động trong tổ, chị Tân luôn trách nhiệm và dẫn dắt nhiều bạn trẻ trong nhà máy trở thành thợ giỏi.

Ngoài nhiệm vụ và trách nhiệm chuyên môn, đảm bảo chất lượng, sản lượng cung cấp theo đúng tiêu chí khách hàng yêu cầu, chị Tân còn là "Chị Thanh Tâm" – chuyên gia tư vấn, chia sẻ và động viên đồng nghiệp. Dù không chuyên nhưng từ trái tim chia sẻ, chị Tân nhiều lần gỡ rối tâm tư cho đồng nghiệp của mình.

Điển hình như thời điểm dịch bệnh Covid-19 bùng phát mạnh, chị Tân cùng anh em công nhân đoàn kết, chia sẻ, hỗ trợ, giúp đỡ nhau cùng vượt qua giai đoạn khó khăn. Hoặc gần đây nhất, giai đoạn 6 tháng cuối năm 2022 khi thị trường đột ngột co rút, nhu cầu của khách hàng giảm sút, nhà máy thiếu đơn hàng nên người lao động cũng bị giảm sút thu nhập.

> Chị Tân cho rằng, người lao động có chuyên môn và kỹ thuật sợi rất quan trọng và quý giá với Nhà máy. Tại Nam Định, những công nhân giỏi rất dễ được các doanh nghiệp khác thu hút. Mình đã dành bao tâm huyết để đào tạo, vậy mình cần giữ họ.

Thấu hiểu hoàn cảnh của mọi người, tình hình của Nhà máy, nhưng trong thời điểm khó khăn chung, chị Tân tận dụng thời gian phân tích, chia sẻ và động viên người lao động để họ tin tưởng, yên tâm gắn bó hơn với nhà máy. Chị Tân cho rằng, người lao động có chuyên môn và kỹ thuật sợi rất quan trọng và quý giá với Nhà máy.



Tại Nam Định, những công nhân giỏi rất dễ được các doanh nghiệp khác thu hút. Mình đã dành bao tâm huyết để đào tạo, vậy mình cần giữ họ. Dù chỉ là tổ trưởng tổ máy con, tôi luôn đồng hành, lắng nghe, chia sẻ và trao đổi ý kiến với mọi người, xây dựng văn hóa đoàn kết, môi trường làm việc thân thiện.

Vì vậy, tập thể cũng như từng thành viên trong tổ máy con ca A luôn đạt được nhiều thành tích cao trong các phong trào thi đua của Tổng Công ty cũng như các phong trào thi đua của Nhà máy, nhiều năm đạt các danh hiệu tập thể xuất sắc, tổ công đoàn vững mạnh, nhiều công nhân đạt lượng sản phẩm cao 3 tháng liền, là công nhân tiêu biểu, lao động giỏi...

ĐẢNG VIÊN GƯƠNG MẪU

Ngay từ khi ngồi trên ghế nhà trường, chị Tân được nghe và hiểu việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức và phong cách Hồ Chí Minh chính là làm từ việc nhỏ, việc đơn giản hằng ngày cũng cần cố gắng hoàn thiện nhất. Cho nên, đầu tiên là tinh thần trách nhiệm, chấp hành tốt mọi nội quy, quy chế của nhà máy.

Được kết nạp vào Đảng năm 2012, chị Tân luôn gương mẫu và vận động mọi người nghiêm chỉnh chấp hành tốt kỷ luật tại đơn vị mình. Đặc biệt, vào những thời điểm dịch bệnh Covid-19 bùng phát, chị Tân tăng cường tuyên truyền để mọi người cùng nghiêm chỉnh chấp hành mọi chỉ thị, quy định của Nhà nước pháp luật ban hành đảm bảo an toàn cuộc sống, an toàn lao động sản xuất.

Trước những kế hoạch trong năm 2023 của nhà máy Sợi Hòa Xá, chị Tân tiếp tục chủ động bám sát nhiệm vụ của Nhà máy cùng tập thể tổ máy con ca A tháo gỡ khó khăn về lao động và các mặt để tập thể tổ máy con ca A ngày càng vững mạnh, làm ra nhiều sản phẩm có chất lượng tốt hơn và ổn định hơn, đáp ứng nhu cầu của thị trường, từ đó là cơ sở để tăng thu nhập, nâng cao đời sống cho các thành viên trong tổ. Nhiệt huyết luôn tràn đầy, chị Tân nói: bản thân tôi luôn tự cố gắng học tập nâng cao trình độ chuyên môn, đáp ứng được yêu cầu trước tình hình mới, phấn đấu luôn hoàn thành và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Hằng năm, qua thực tiễn lao động sản xuất tại tổ, tôi còn quan tâm giới thiệu, bồi dưỡng những quần chúng ưu tú vào Đảng.

Là đảng viên phải gương mẫu nhiều hơn, có như vậy mới vận động và khuyến khích được nhiều bạn trẻ tự hào, phấn đấu đứng vào hàng ngũ của Đảng.

Ghi nhận những nỗ lực, thành tích của chị Nguyễn Bình Minh Tân, nhiều năm liền Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định công nhận chị đạt danh hiệu Chiến sỹ thi đua, Lao động giỏi và thật vinh dự, tự hào năm 2022 được Công đoàn Dệt May Việt Nam trao tặng giải thưởng Nguyễn Thị Sen.❑



DIỆN MẠO NGÀNH MAY MẶC TRUNG QUỐC 2022- 2023

CÁC YẾU TỐ CHÍNH ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH DỆT MAY TRUNG QUỐC 2022

Thị trường trong nước phục hồi chậm

Kể từ đầu năm 2022, thị trường tiêu dùng hàng may mặc nội địa Trung Quốc nhìn chung yếu kém, dịch bệnh diễn ra nhiều lần dẫn đến tỷ lệ thất nghiệp gia tăng, ảnh hưởng tiêu cực đến thu nhập hộ gia đình, niềm tin và mức độ tiêu dùng giảm sút đáng kể. Theo Cục Thống kê Quốc gia, trong tháng 9/2022, tỷ lệ thất nghiệp thành thị được khảo sát tại 31 thành phố lớn tại Trung Quốc là 5,8%, cao hơn 0,8 điểm % so với cùng kỳ năm 2021; trong đó nếu tính tháng 9, chỉ số niềm tin của người tiêu dùng là 87,2 điểm, giảm 28,05% so với cùng kỳ năm ngoái.

Cũng theo một khảo sát mới nhất trong ba quý đầu năm 2022, chi tiêu tiêu dùng quần áo bình quân đầu người là 991 NDT/người, giảm 1,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong số đó, chi tiêu cho quần áo bình quân đầu người của cư dân thành thị giảm 3,3% so với cùng kỳ năm ngoái.

Xu hướng suy yếu của nhu cầu thị trường quốc tế

Trước những diễn biến phức tạp của tình hình chính trị thế giới và nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu cùng các yếu tố hạn chế khác ngày càng gia tăng, triển vọng phục hồi của thị trường quốc tế đang có nhiều bất ổn, kỳ vọng tiêu dùng tại các nước phát triển như châu Âu, Mỹ dự kiến sẽ giảm. Các nhà bán lẻ quần áo đang phải đối mặt với áp lực hàng tồn kho cao.

Nhu cầu thị trường hiện tại diễn tiến suy yếu bắt đầu từ quý 3/2022 và sẽ tiếp tục cho năm 2023, điều này sẽ có tác động lớn hơn đến xuất khẩu quần áo của Trung Quốc.

CPI các mặt hàng quần áo của Mỹ trong tháng 9 tăng 5,6% so với cùng kỳ năm ngoái và mức tăng tiếp tục đà so với tháng trước, tỷ lệ hàng tồn kho/doanh số bán hàng của các cửa hàng quần áo và trang phục tiếp tục tăng và đã tăng lên 2,22 % vào tháng 8/2022. Trong tháng 9/2022, tỷ lệ lạm phát của EU lên tới 10,9%, chỉ số niềm tin người tiêu dùng tiếp tục giảm xuống -29,6, mức thấp nhất kể từ năm 1985; dưới tác động kép của lạm phát cao và khủng





hoảng năng lượng, sức mua của người tiêu dùng châu Âu sụt giảm nghiêm trọng. Doanh số bán lẻ quần áo chịu áp lực rõ ràng. Trong tháng 8/2022, doanh số bán lẻ các sản phẩm may mặc ở Pháp, Đức và Hà Lan lần lượt giảm 2,9%, 7,9% và 6,4% so với cùng kỳ năm ngoái.

Còn tại thị trường Nhật Bản, tăng trưởng tiêu dùng nội địa của Nhật Bản yếu và chỉ số niềm tin của người tiêu dùng hộ gia đình giảm xuống 30,8 điểm trong tháng 9/2022.

Áp lực gia tăng từ cạnh tranh quốc tế

Sự phục hồi của ngành may mặc Việt Nam, Bangladesh và các nước cạnh tranh khác cùng việc thực hiện chính sách chuyển hướng ưu tiên giảm thiểu phụ thuộc vào Trung Quốc trong quyết định tìm nguồn hàng của nhà nhập khẩu lớn tại các nước Âu Mỹ đã thúc đẩy một xu hướng, thời kỳ phát triển mới thuộc chuỗi cung ứng quần áo toàn cầu.

Đánh giá từ số liệu thống kê xuất khẩu quần áo có liên quan của Việt Nam, Bangladesh và Thổ Nhĩ Kỳ, xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam, từ Bangladesh và Thổ Nhĩ Kỳ đều chứng kiến sức tăng năm 2022. Ngoài ra, đánh giá từ dữ liệu nhập khẩu quần áo của các thị trường chính là Mỹ, EU và Nhật Bản, thị phần của hàng may mặc Trung Quốc tại Mỹ, EU và Nhật Bản đang có xu hướng giảm trong 3 năm trở lại đây, trong khi thị phần của Việt Nam, Bangladesh, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Campuchia và các nước khác đều tăng và tốc độ tăng còn cao hơn cả Trung Quốc. Từ tháng 1 đến tháng 9/2022, thị phần của Trung Quốc tại Mỹ giảm 0,99 điểm %, trong khi thị phần của Bangladesh, Ấn Độ, Indonesia và Campuchia tăng lần lượt là 1,04, 0,72, 0,73 và 0,36 điểm %.

3 TRỤ CỘT "CÔNG NGHỆ, THỜI TRANG, SẢN XUẤT XANH"

Dự báo năm 2023, môi trường bên ngoài sẽ phức tạp và gay gắt hơn, sự phát triển của ngành sẽ còn đối mặt với những thách thức lớn hơn do những nguy cơ rủi ro về đại dịch. Từ góc độ quốc tế, Quỹ Tiền tệ Quốc tế đã dự đoán vào tháng 10/2023 rằng nền kinh tế toàn cầu sẽ tăng trưởng 3,2% vào năm 2022 và tốc độ tăng trưởng kinh tế toàn cầu sẽ giảm xuống 2,7% vào năm 2023, thấp hơn 0,2 điểm phần trăm so với dự báo hồi tháng 7/2022. Tổ chức Thương mại Thế giới cũng dự đoán rằng thương mại toàn cầu sẽ mất đà tăng trưởng trong nửa cuối năm 2022 và hạ tốc độ tăng trưởng thương mại hàng hóa toàn cầu năm 2023 xuống 1,0%, thấp hơn nhiều so với dự báo trước đó là 3,4%.

Áp lực suy giảm và thách thức rủi ro của kinh tế thế giới đang gia tăng, tình hình kinh tế toàn cầu diễn biến phức tạp và gay gắt hơn, áp lực lạm phát tại các nền kinh tế phát triển như châu Âu, Mỹ và một số nước thị trường mới nổi ngày càng gia tăng, nhu cầu tiêu dùng tiếp tục suy yếu. Đồng thời, các yếu tố như việc Mỹ hạn chế nhập khẩu các sản phẩm bông Tân Cương và chuyển các đơn đặt hàng ra nước ngoài càng làm tăng thêm áp lực giảm giá đối với xuất khẩu quần áo của Trung Quốc.

Trong nước, mặc dù chịu sự tác động của nhiều yếu tố, hoạt động chung của toàn ngành còn gặp những khó khăn và áp lực đáng kể nhưng với sự hỗ trợ của hàng loạt biện pháp chính sách "tăng trưởng ổn định" của nhà nước, kể từ quý III/2022, thị trường quần áo nội địa Trung Quốc đã cho thấy cải thiện dần. Với việc thực hiện tinh thần của Đại hội Đảng Cộng sản Trung Quốc lần thứ 20, với việc chính phủ nước này không ngừng đưa ra các gói chính sách vĩ mô, kỳ vọng sẽ tạo sự ổn định và cải thiện nền kinh tế của Trung Quốc hơn nữa, tạo điều kiện và cơ sở tốt cho sự vận hành suôn sẻ của ngành may mặc nước này.

Theo đó, vào tháng 10/2022 vừa qua, Bộ Công nghiệp và CNTT Trung Quốc đã chính thức khởi động chiến dịch "Nguồn cung ứng hoàn hảo để đẩy mạnh nâng cấp ngành". Cụ thể, đối mặt với môi trường kinh doanh đầy biến số, phức tạp và luôn thay đổi, ngành may mặc được kỳ vọng là sẽ thực hiện đầy đủ tinh thần của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ 20 của Đảng Cộng sản Trung Quốc, theo đó thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi, nâng cấp và phát triển đổi mới của doanh nghiệp dệt may theo hướng phát triển công nghiệp với 3 trụ cột "công nghệ, thời trang, sản xuất Xanh", thúc đẩy phát triển bằng đổi mới, thực hiện mạnh mẽ chiến lược "ba sản phẩm" của ngành hàng tiêu dùng, liên tục nâng cao năng lực cạnh tranh công nghiệp, thúc đẩy hiệu quả phát triển công nghiệp chất lượng cao.❑

HỒNG HẠNH
(Tổng hợp và lược dịch theo Hiệp hội may mặc Trung Quốc)



CẠNH TRANH TIÊU CHUẨN ESG VÀ XÂY DỰNG NĂNG LỰC CỦA DOANH NGHIỆP

Một trong những KIÊN ĐỊNH của Vinatex trong năm 2023 và những năm tiếp theo là kiên định thực hiện cam kết và sáng kiến về môi trường, xã hội, quản trị doanh nghiệp (ESG). Vậy, đâu là những tiêu chí mà ESG hướng đến và yêu cầu doanh nghiệp chuyển đổi?

TRỌNG TÂM CỦA ĐẦU TƯ BỀN VỮNG

Giờ đây, 3 khía cạnh môi trường – xã hội – quản trị của ESG đã trở thành trọng tâm của đầu tư bền vững. Không còn là phong trào, ESG hiện nay được xem là chìa khóa phát triển mạnh mẽ và dài hạn trong mọi lĩnh vực.

ESG được viết tắt bởi 3 chữ cái đầu tiên của Environment – môi trường, Social – xã hội và Governance – quản trị doanh nghiệp.

Đây là bộ 3 tiêu chuẩn để đo lường những yếu tố liên quan đến định hướng, hoạt động phát triển bền vững của doanh nghiệp.

ESG giúp tổ chức xác định các rủi ro và cơ hội, cũng như mức độ ảnh hưởng khi áp dụng chúng vào vận hành.

Điểm số ESG được đánh giá dựa trên những tác động của doanh nghiệp đến môi trường, xã hội, và hiệu suất quản trị của công ty khi quản lý các ảnh hưởng đó. Điểm ESG càng cao sẽ càng chứng minh thương hiệu thực hành tốt ESG.

Tiêu chuẩn ESG bao gồm đa dạng vấn đề, bắt nguồn từ luật quốc tế, luật địa phương hoặc các thỏa thuận, nguyên tắc ở mỗi quốc gia. Để thực hiện ESG, doanh nghiệp cần đáp ứng 3 trọng tâm chính với hàng chục tiêu chí cụ thể.



CHI TIẾT 3 TRỌNG TÂM ESG: MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ

**Môi trường:*

Khía cạnh đầu tiên là E – Environmental, đo lường mức độ doanh nghiệp tác động đến môi trường và tài nguyên thiên nhiên trong suốt quá trình sản xuất, vận hành, quản lý… Cụ thể, tổ chức sẽ được xem xét về:

Biến đổi khí hậu

Tiêu chí biến đổi khí hậu sẽ được đánh giá dựa trên các cam kết quốc tế và trong nước, chính sách quốc gia và quy định tại địa phương đó. Đối với Việt Nam, tại Hội nghị thượng đỉnh của Liên Hợp Quốc năm 2021 (COP26), Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã gây ấn tượng với công bố cam kết về ứng phó với biến đổi khí hậu. Đặt mục tiêu tổng lượng phát thải quốc gia giảm 43,5% vào năm 2030, và không phát thải carbon vào năm 2050. Giảm phát thải mêtan ít nhất 30% vào năm 2030.
Với vai trò tiên phong trong việc tạo ra các chính sách ESG, Chính phủ sẽ thúc đẩy các doanh nghiệp Việt có động lực và cơ sở rõ ràng hơn khi nỗ lực đạt được các cam kết liên quan đến mục tiêu ESG.

Năng lượng

Các doanh nghiệp thực hiện ESG phải đảm bảo khai thác và sử dụng nguồn năng hiệu quả. Bên cạnh việc tối ưu, các năng lượng thay thế mang tính vô hạn được khuyến khích như năng lượng mặt trời, gió tự nhiên… Điều này sẽ giúp môi trường tránh tình trạng cạn kiệt năng lượng, tổ chức cũng có thể hoạt động mọi lúc mà không phụ thuộc vào các nguồn bị giới hạn, thúc tiến quy trình sản xuất.

Tài nguyên thiên nhiên

Tài nguyên ở đây bao gồm đất, nước, cây xanh, khoáng sản, không khí… Để đạt điểm ESG cao ở mục này, doanh nghiệp phải đảm bảo đã có đầy đủ giấy tờ cấp phép khi sử dụng bất kỳ nguồn tài nguyên nào. Ngoài ra, nhiều tổ chức cũng ghi điểm khi chủ động góp phần cải tạo, khôi phục các khu vực bị ô nhiễm.
Đặc biệt, thay vì giảm thiểu, một bộ phận doanh nghiệp sinh trưởng trong thời đại 4.0 cũng nghiên cứu và triển khai các loại công nghệ mới có thể tự tạo ra tài nguyên, mà hoàn toàn không cần tác động đến môi trường.

Xử lý và tái chế chất thải

Để xử lý chất thải đạt chuẩn ESG, các doanh nghiệp cần thống kê, lên danh sách chi tiết loại và khối lượng chất thải nguy hiểm. Sau đó tiến hành thu gom, phân loại chúng và trữ một nơi riêng đảm bảo không gây ô nhiễm. Dựa theo các chính sách, tổ chức có thể di chuyển và đem chúng đến nơi xử lý thích hợp như được cấp phép. Nếu được, công ty có thể tái chế, tái sử dụng để giảm chất thải ra môi trường, tối ưu hóa năng lượng.
Doanh nghiệp có thể tự mình sáng chế, hoặc dùng các dịch vụ tái chế để đảm bảo chất thải được xử lý đúng cách. Một số chất có tỉ lệ và thông số kỹ thuật được, thậm chí được quy định theo luật.

