

CẬP NHẬT TIÊU CHUẨN ESG VÀ XÂY DỰNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP

Một trong những KIÊN ĐỊNH của Vinatex trong năm 2023 và những năm tiếp theo là kiên định thực hiện cam kết và sáng kiến về môi trường, xã hội, quản trị doanh nghiệp (ESG). Vậy, đâu là những tiêu chí mà ESG hướng đến và yêu cầu doanh nghiệp chuyển đổi?

TRỌNG TÂM CỦA ĐẦU TƯ BỀN VỮNG

Giờ đây, 3 khía cạnh môi trường – xã hội – quản trị của ESG đã trở thành trọng tâm của đầu tư bền vững. Không còn là phong trào, ESG hiện nay được xem là chìa khóa phát triển mạnh mẽ và dài hạn trong mọi lĩnh vực.

ESG được viết tắt bởi 3 chữ cái đầu tiên của Environment – môi trường, Social – xã hội và Governance – quản trị doanh nghiệp.

Đây là bộ 3 tiêu chuẩn để đo lường những yếu tố liên quan đến định hướng, hoạt động phát triển bền vững của doanh nghiệp.

ESG giúp tổ chức xác định các rủi ro và cơ hội, cũng như mức độ ảnh hưởng khi áp dụng chúng vào vận hành.

Điểm số ESG được đánh giá dựa trên những tác động của doanh nghiệp đến môi trường, xã hội, và hiệu suất quản trị của công ty khi quản lý các ảnh hưởng đó. Điểm ESG càng cao sẽ càng chứng minh thương hiệu thực hành tốt ESG.

Tiêu chuẩn ESG bao gồm đa dạng vấn đề, bắt nguồn từ luật quốc tế, luật địa phương hoặc các thỏa thuận, nguyên tắc ở mỗi quốc gia. Để thực hiện ESG, doanh nghiệp cần đáp ứng 3 trọng tâm chính với hàng chục tiêu chí cụ thể.



CHI TIẾT 3 TRỌNG TÂM ESG: MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ

**Môi trường:*

Khía cạnh đầu tiên là E – Environmental, đo lường mức độ doanh nghiệp tác động đến môi trường và tài nguyên thiên nhiên trong suốt quá trình sản xuất, vận hành, quản lý… Cụ thể, tổ chức sẽ được xem xét về:

Biến đổi khí hậu

Tiêu chí biến đổi khí hậu sẽ được đánh giá dựa trên các cam kết quốc tế và trong nước, chính sách quốc gia và quy định tại địa phương đó. Đối với Việt Nam, tại Hội nghị thượng đỉnh của Liên Hợp Quốc năm 2021 (COP26), Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã gây ấn tượng với công bố cam kết về ứng phó với biến đổi khí hậu. Đặt mục tiêu tổng lượng phát thải quốc gia giảm 43,5% vào năm 2030, và không phát thải carbon vào năm 2050. Giảm phát thải mêtan ít nhất 30% vào năm 2030.
Với vai trò tiên phong trong việc tạo ra các chính sách ESG, Chính phủ sẽ thúc đẩy các doanh nghiệp Việt có động lực và cơ sở rõ ràng hơn khi nỗ lực đạt được các cam kết liên quan đến mục tiêu ESG.

Năng lượng

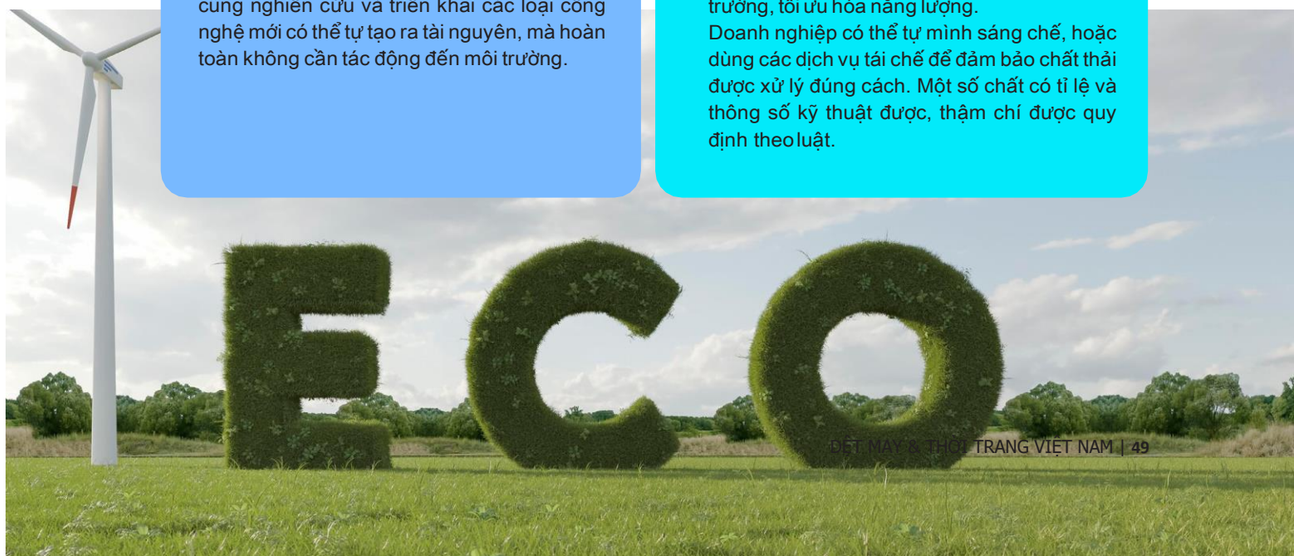
Các doanh nghiệp thực hiện ESG phải đảm bảo khai thác và sử dụng nguồn năng hiệu quả. Bên cạnh việc tối ưu, các năng lượng thay thế mang tính vô hạn được khuyến khích như năng lượng mặt trời, gió tự nhiên… Điều này sẽ giúp môi trường tránh tình trạng cạn kiệt năng lượng, tổ chức cũng có thể hoạt động mọi lúc mà không phụ thuộc vào các nguồn bị giới hạn, thúc tiến quy trình sản xuất.

Tài nguyên thiên nhiên

Tài nguyên ở đây bao gồm đất, nước, cây xanh, khoáng sản, không khí… Để đạt điểm ESG cao ở mục này, doanh nghiệp phải đảm bảo đã có đầy đủ giấy tờ cấp phép khi sử dụng bất kỳ nguồn tài nguyên nào. Ngoài ra, nhiều tổ chức cũng ghi điểm khi chủ động góp phần cải tạo, khôi phục các khu vực bị ô nhiễm.
Đặc biệt, thay vì giảm thiểu, một bộ phận doanh nghiệp sinh trưởng trong thời đại 4.0 cũng nghiên cứu và triển khai các loại công nghệ mới có thể tự tạo ra tài nguyên, mà hoàn toàn không cần tác động đến môi trường.

Xử lý và tái chế chất thải

Để xử lý chất thải đạt chuẩn ESG, các doanh nghiệp cần thống kê, lên danh sách chi tiết loại và khối lượng chất thải nguy hiểm. Sau đó tiến hành thu gom, phân loại chúng và trữ một nơi riêng đảm bảo không gây ô nhiễm. Dựa theo các chính sách, tổ chức có thể di chuyển và đem chúng đến nơi xử lý thích hợp như được cấp phép. Nếu được, công ty có thể tái chế, tái sử dụng để giảm chất thải ra môi trường, tối ưu hóa năng lượng.
Doanh nghiệp có thể tự mình sáng chế, hoặc dùng các dịch vụ tái chế để đảm bảo chất thải được xử lý đúng cách. Một số chất có tỉ lệ và thông số kỹ thuật được, thậm chí được quy định theo luật.



*Xã hội

Khía cạnh thứ 2 trong ESG là Social, giúp các doanh nghiệp đánh giá các yếu tố liên quan đến xã hội như mối quan hệ kinh doanh của công ty với khách hàng, đối tác; điều kiện làm việc của nhân viên hay còn được gọi là luật Lao động ở Việt Nam.

Quyền riêng tư và bảo mật

Là một tiêu chí quan trọng nhưng quy định và luật lệ về chúng còn khá mới ở nước ta. Luật bảo mật ở Việt Nam hiện nay được áp dụng dựa trên Bộ luật Dân sự, An ninh mạng, Công nghệ thông tin…
Để thực hiện ESG, các doanh nghiệp cần sự cho phép của chủ sở hữu trước khi thu thập, sử dụng hoặc làm bất cứ điều gì với dữ liệu của họ. Đặc biệt tuyệt đối không được tiết lộ thông tin cá nhân, và phải cam kết có các biện pháp bảo vệ dữ liệu.

Tính đa dạng, công bằng và hòa nhập

Luật Lao động sẽ là cơ sở để đánh giá điểm ESG ở mục này. Theo luật, các tổ chức không được phân biệt đối xử với nhân viên dù họ có giới tính, màu da, chủng tộc, tôn giáo, hay ở bất cứ tầng lớp xã hội, tổ chức nào. Nhân sự nam và nhân sự nữ cần công bằng về mọi mặt: công việc, cơ hội thăng tiến, lương thưởng…

Môi trường làm việc an toàn

Nơi làm việc cần đảm bảo về độ an toàn lao động và sức khỏe. ESG nghiêm cấm các trường hợp ép buộc lao động, ngược đãi, bóc lột, quấy rối… Đương nhiên tiêu chuẩn cũng khắt khe trong việc sử dụng nhân lực dưới 18 tuổi, tổ chức cần thực hiện đúng giờ giấc cũng như tính chất công việc được luật Lao động cho phép.

Điều kiện làm việc

ESG sẽ dựa theo những quy định trong luật pháp Việt Nam để xem xét điểm số cho doanh nghiệp như mức lương, giờ làm việc, khám sức khỏe, chính sách bảo hiểm…



*Quản trị doanh nghiệp

Khía cạnh cuối cùng của ESG là Governance, nhóm đánh giá liên quan đến các hoạt động của tổ chức đảm bảo tính hiệu quả, minh bạch, đạo đức kinh doanh và tuân thủ các quy định địa phương.

01

Luật Việt Nam quy định các doanh nghiệp thực hiện ESG phải công bố thông tin, kết quả hoạt động hằng năm như khai thác và tiêu thụ tài nguyên, chính sách lao động, báo cáo tài chính, đóng góp cho cộng đồng… Báo cáo này cần nộp cho Ủy ban Chứng khoán Nhà nước Việt Nam và Sở Giao dịch chứng khoán một cách công khai.

CÔNG BỐ BÁO CÁO ESG

02

Đây là yếu tố rất được quan tâm trong quản trị, sẽ đánh giá theo Luật Phòng chống hối lộ & tham nhũng – Luật Hình sự của Việt Nam.

CHỐNG HỐI LỘ & THAM NHŨNG

03

Tiêu chí ESG này đánh giá sự đa dạng về nguồn gốc của các thành viên trong hội đồng quản trị về giới tính và lý lịch. Theo luật pháp Việt Nam, trong một số trường hợp còn buộc phải có hội động quản trị độc lập, ví dụ 1/5 thành viên hội đồng quản trị của công ty đại chúng chưa niêm yết phải độc lập.

TÍNH ĐA DẠNG VÀ HÒA NHẬP CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Báo cáo "Mức độ sẵn sàng thực hành ESG tại Việt Nam năm 2022" của Hãng Kiểm toán PwC mới công bố cho thấy, 80% doanh nghiệp đã cam kết hoặc có kế hoạch cam kết ESG trong 2-4 năm tới. Tuy nhiên, phần lớn các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (57%) đã xây dựng các cam kết rõ ràng về ESG, trong khi các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam vẫn đang "quan sát và chờ đợi", với 58% cho biết họ có kế hoạch cam kết trong tương lai gần.
Lý do hàng đầu thúc đẩy doanh nghiệp theo đuổi ESG là hình ảnh thương hiệu và danh tiếng (chiếm 82% người tham gia khảo sát), tiếp theo sau là duy trì tính cạnh tranh (68%). Những yếu tố còn lại bao gồm: giữ chân người lao động; thu hút nhân tài; áp lực từ nhà đầu tư, cổ đông và Chính phủ.

PV
(t/h)



HỆ THỐNG VÒNG LẶP KÍN

về hiệu quả tài nguyên, tiêu dùng và sản xuất bền vững TRONG NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN

Bài: ĐẶNG BÁ NAM

Nền kinh tế tuần hoàn là một hệ thống tái tạo trong đó đầu vào là tài nguyên và chất thải, phát thải và rò rỉ năng lượng được giảm thiểu bằng cách làm chậm, khép kín và thu hẹp các vòng lặp vật liệu và năng lượng. Điều này đạt được thông qua thiết kế lâu dài, bảo trì, sửa chữa, tái sử dụng, tái sản xuất, tân trang và tái chế.

HỆ THỐNG QUẢN LÝ SẢN XUẤT BỀN VỮNG NÀO PHÙ HỢP VỚI DOANH NGHIỆP?

Nền kinh tế tuần hoàn nhằm mục đích khôi phục các thiệt hại trong việc thu nhận tài nguyên bằng cách đảm bảo rằng giảm thiểu ít nhất lượng chất thải được tạo ra trong suốt quá trình sản xuất và trong suốt vòng đời của sản phẩm. Khái niệm này được xây dựng dựa trên các khái niệm trước đây xoay quanh phát triển bền vững. Đây là hình thức cơ bản nhất, cân bằng giữa phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường và tài nguyên, tạo hiệu quả cao hơn qua việc giảm tiêu thụ năng lượng và giảm thiểu thải các chất ô nhiễm.

Doanh nghiệp được khuyến khích liên tục kiểm tra lại các hoạt động, hệ thống quản lý và quy trình sản xuất hiện có khi cần xác định các giá trị gia tăng. Để giảm tác động tiêu cực của chúng đến môi trường tự nhiên, các doanh nghiệp có thể áp dụng các hệ thống quản lý sau:

Hệ thống vòng lặp kín

Trong hệ thống vòng lặp kín, các chất dinh dưỡng sinh học hoặc kỹ thuật được sử dụng để sản xuất hàng hóa và tài nguyên sẽ được thiết kế để tái nhập sinh quyển "một cách an toàn", hoặc tái lưu thông với chất lượng cao mà không xâm nhập vào sinh quyển. Các hệ thống vòng kín thải ra lượng khí thải ô nhiễm thấp hơn và sẽ mang lại hiệu quả cao cho một nền kinh tế công nghiệp.

Trong cộng sinh công nghiệp, các công ty sử dụng chất thải của nhau làm tài nguyên. Các mô hình kinh tế tuần hoàn sẽ liên quan đến việc làm chậm các chu kỳ để trì hoãn sản lượng chất thải trong nền kinh tế dịch vụ. Tuổi thọ của sản phẩm sẽ được tăng lên thông qua sản xuất và bảo trì tốt hơn. Từ đó tỉ lệ thay thế được điều chỉnh nên việc sử dụng tài nguyên giảm đáng kể.

Người tiêu dùng cá nhân thích sử dụng các sản phẩm có tuổi thọ lâu dài hơn. Về mặt sinh thái, tuổi thọ trong thiết kế sản phẩm không phải lúc nào cũng chính xác tuyệt đối. Tuy nhiên, các sản phẩm lâu bền tiêu thụ nhiều năng lượng hữu ích hơn những sản phẩm được thiết kế hướng tới việc thân thiện với môi trường. Ví dụ, các mặt hàng bằng giấy và bìa cứng bền hơn đồ nhựa trong các bãi chôn lấp.

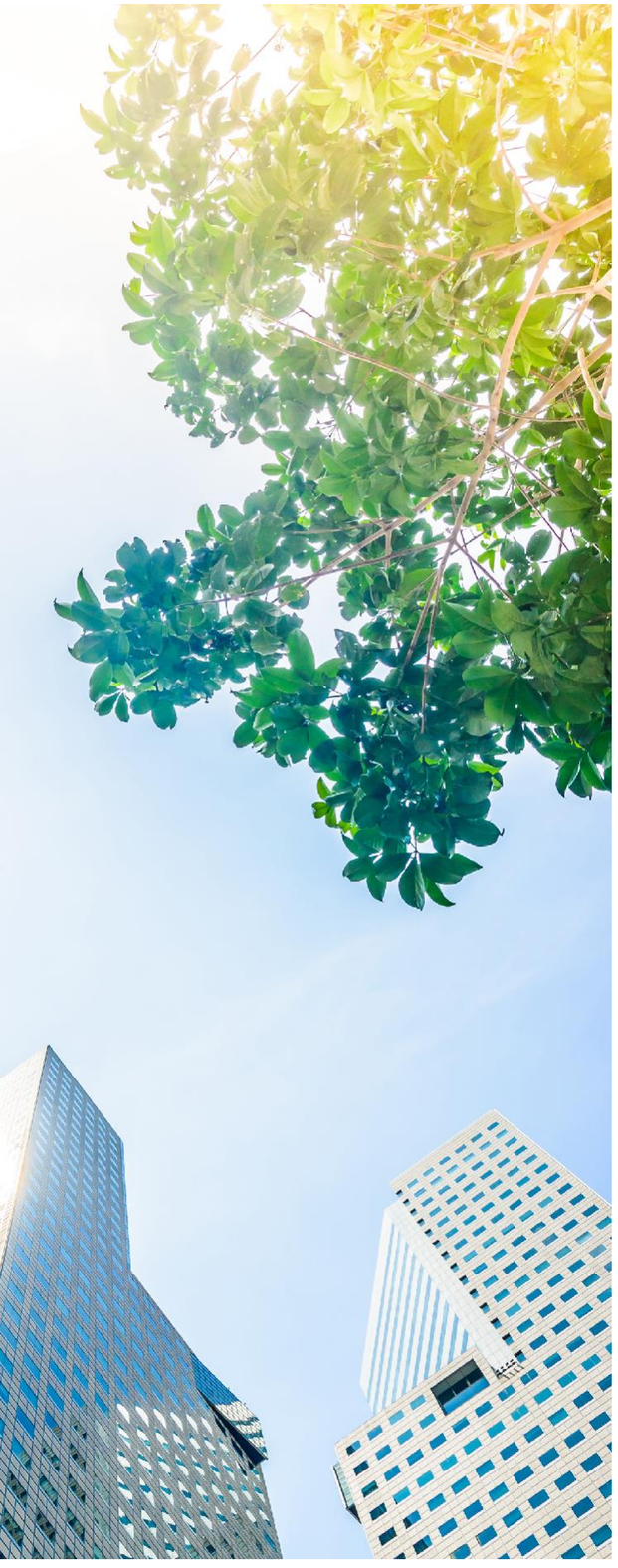
Mặt khác, các sản phẩm được tạo ra từ các chất dinh dưỡng tự nhiên sẽ dễ bị tái đồng hóa trở lại môi trường hơn. Mặc dù vậy, các vật liệu lâu năm sẽ khó phân hủy thành các thành phần quan trọng để tái chế. Thông thường, đầu ra không mong muốn của quy trình công nghiệp này có thể được sử dụng làm nguyên liệu thô trong các quy trình công nghiệp khác.

Theo một nghĩa nào đó, kinh tế trung chuyển là một phương thức phát triển kinh tế dựa trên sự lưu thông sinh thái của các nguyên liệu tự nhiên; thường đòi hỏi sự tuân thủ các quy luật sinh thái cùng với việc tái sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên. Trọng tâm của nền kinh tế tuần hoàn là nâng cao năng suất tài nguyên và cải thiện hiệu quả sinh thái thông qua giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế và phục hồi. Cách tiếp cận nền kinh tế tuần hoàn khuyến khích việc tổ chức lại các hoạt động kinh tế. Điều này xảy ra thông qua một quá trình mà tài nguyên thiên nhiên được biến đổi thành các sản phẩm được sản xuất và các sản phẩm phụ có thể được tái sử dụng làm tài nguyên trong các bối cảnh khác. Do đó, năng lượng và nguyên liệu thô giảm đáng kể. Bên cạnh đó, nền kinh tế tuần hoàn còn nhằm mục đích sửa chữa thiệt hại trước đó bằng cách thiết kế lại hệ thống hoạt động tốt hơn.

Phương pháp tiếp cận nền kinh tế tuần hoàn bao gồm phát triển các hệ thống vòng kín nhằm tránh lãng phí và cạn kiệt tài nguyên vì những cải tiến nhỏ trong thiết kế sinh thái, ngăn ngừa chất thải, tái sử dụng chất thải có thể mang lại tiết kiệm ròng cho doanh nghiệp và ngành công nghiệp. Khái niệm này tập trung vào việc thiết kế lại các hệ thống sản xuất và dịch vụ. Hệ thống vòng kín làm tăng lượng tài nguyên trong sản xuất và tiêu dùng công nghiệp. Tái chế tài nguyên đã là một phần quan trọng của thực tiễn và diễn ra bền vững trong nhiều năm. Mặc dù vậy, các doanh nghiệp có trách nhiệm tăng tuổi thọ của sản phẩm thông qua sản xuất và bảo trì tốt hơn. Việc làm này giúp giảm sử dụng tài nguyên và tỷ lệ thay thế chúng. Hơn nữa, môi trường sẽ được phục hồi một cách tích cực bằng cách thiết kế lại các hệ thống sản xuất trong ngành nhằm cải thiện việc sử dụng tài nguyên thay vì suy giảm tài nguyên thiên nhiên và suy thoái môi trường. Do đó, nền kinh tế tuần hoàn và các hệ thống vòng khép kín của nó có thể dẫn đến sự phát triển bền vững của kinh tế, môi trường và xã hội.

Hệ thống dịch vụ sản phẩm

Các hệ thống dịch vụ sản phẩm (PSS) đang đưa xã hội hướng tới một nền kinh tế tuần hoàn, tiết kiệm tài nguyên. PSS hoạt động dựa trên nhu cầu và mong muốn của người hơn là dựa trên các sản phẩm riêng lẻ. Do đó, các doanh nghiệp có thể thiết kế các hệ thống đáp ứng nhu cầu với tác động nhỏ hơn đến môi trường. Thông thường, các doanh nghiệp sử dụng các mô hình PSS mới trong đó quyền sở hữu sản phẩm vẫn thuộc về nhà cung cấp trong suốt thời gian tồn tại của chúng. Nhiều công ty cũng đang cung cấp các giải pháp tích hợp, hoặc thậm chí là trải nghiệm, cho phép họ đạt được lợi thế cạnh tranh bằng cách tạo ra tiện ích cho khách hàng và tạo ra giá trị. Ví dụ: khi các nhà sản xuất cung cấp các sản phẩm dịch vụ tích





hợp (ISP), họ đang đáp ứng nhu cầu của khách hàng bằng các gói dịch vụ bao gồm sản phẩm vật lý cũng như cung cấp dịch vụ toàn diện.

Các dịch vụ định hướng kết quả của PSS tạo điều kiện cho việc chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn và hiệu quả về tài nguyên. Tuy nhiên, nó có thể sẽ phải chịu chi phí lớn cho vấn đề nghiên cứu và phát triển liên tục; chi phí để sửa chữa, nâng cấp và sửa đổi các tài nguyên đã sử dụng. Họ cũng có thể phải loại bỏ những vật liệu không mong muốn ở một số giai đoạn cuối của quy trình.

THÁCH THỨC KHI CHUYỂN ĐỔI SANG MÔ HÌNH KHÔNG CHẤT THẢI

Có nhiều thách thức đối với việc thực hiện nền kinh tế tuần hoàn và các hệ thống vòng khép kín của nó. Các yếu tố môi trường vĩ mô, bao gồm các vấn đề như: chính trị, kinh tế, xã hội và công nghệ có thể tác động đến hành vi có trách nhiệm và tính bền vững của doanh nghiệp.

Đôi khi, các sáng kiến tạo ra lợi ích lại có thể gây ra kết quả tiêu cực. Ví dụ, nhiên liệu thay thế được sản xuất từ dầu cọ hoặc đậu nành chắc chắn sẽ dẫn đến việc mất nhiều diện tích rừng trên thế giới. Việc thiết kế các sản phẩm mang tính lâu dài có vẻ hữu ích. Tuy nhiên, tuổi thọ của sản phẩm không phải lúc nào cũng ổn định và có thể gây ảnh hưởng lớn về mặt sinh thái. Nhiều sản phẩm mang tính lâu dài sẽ tiêu thụ nhiều năng lượng hữu ích hơn những sản phẩm được thiết kế theo hướng tự

nhiên. Vấn đề cần giải quyết là tạo ra các vật liệu ổn định, khó bị phá hủy vào giai đoạn cuối sử dụng.

Các công trình xanh cần được bảo dưỡng và thay thế. Vậy nên chi phí của việc áp dụng công nghệ xanh thường không đồng đều so với chi phí thực của vật liệu và thành phần cấu tạo nên chúng. Bởi lẽ những công nghệ này sử dụng các chất liệu luôn cần được bảo dưỡng và thay thế đáng kể, tốn kém năng lượng. Do đó, trì hoãn vòng đời của sản phẩm thông qua việc bảo dưỡng kéo dài không phải là một chiến lược bền vững.Việc chuyển đổi sang mô hình không chất thải là một nỗ lực rất khó khăn.

Mặc dù đầu tư tài chính vào các công nghệ mới có thể cải thiện năng suất và hiệu quả hoạt động, nhưng vẫn có những nhu cầu phát sinh, đặc biệt nếu các hệ thống mới này yêu cầu người dùng thay đổi hành vi. Mặc dù vậy, các chủ doanh nghiệp có thể sẽ phản đối với các thay đổi bị áp đặt bởi các tổ chức và nhà hoạch định chính sách.

Ví dụ như là sự im lặng, là việc giữ nguyên mô hình kinh doanh nơi họ bị 'khóa chặt' vào các hoạt động tuyến tính truyền thống. Có thể hiểu rằng, các thách thức sẽ làm chậm lại hoặc ngăn cản việc thực hiện nền kinh tế tuần hoàn.

Ví dụ, một số quốc gia đang phát triển không tuân theo các nguyên tắc và hướng dẫn pháp lý quốc tế về phát triển bền vững. Nguyên nhân này xuất phát từ việc thực thi pháp luật kém.

Ngoài ra, các vấn đề tiềm ẩn bao gồm: sự thiếu hụt công nghệ tiên tiến, các động lực kinh tế còn yếu, sự lãnh đạo và quản lý kém của các tập đoàn, thiếu các đánh giá hoạt động của các mô hình bền vững cùng những vấn đề khác… Công nghệ là yếu tố then chốt trong sự phát triển của mô hình kinh tế tuần hoàn.

Tuy nhiên, không phải lúc nào các doanh nghiệp cũng đầu tư được vào cơ sở hạ tầng kinh tế và nhận lại hiệu quả tương xứng. Chính phủ của nhiều quốc gia phải đưa ra các quy định thích hợp, đúng thực trạng và nhanh chóng để đánh giá hiệu quả hoạt động trong nền kinh tế tuần hoàn, trong đó bao gồm xem xét đến việc thiết lập các chỉ số cụ thể cho từng vùng, thay vì sử dụng các tiêu chuẩn quốc gia giống nhau, để ngay cả những nơi nghèo hơn cũng sẽ có động lực theo đuổi các mục tiêu kinh tế tuần hoàn.

Quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn diễn ra khi có sự tham gia của tất cả các bên liên quan. Chính phủ các quốc gia, các tổ chức liên chính phủ và các tổ chức phi chính phủ đã xây dựng một số đòn bẩy chính sách đối với nền kinh tế tuần hoàn. Đồng thời, các công ty tiên phong từ nỗ lực của riêng mình đang ngày càng phát triển các phương pháp tiếp cận chung và hướng dẫn tổng quát về tính bền vững môi trường.

Những đánh giá thông qua các tài liệu cho thấy rằng, các doanh nghiệp đang sử dụng các hệ thống dịch vụ sản phẩm và vòng lặp khép kín để tăng hiệu quả hoạt động sản xuất và tiết kiệm chi phí. Việc áp dụng nền kinh tế tuần hoàn sẽ làm giảm giá thành sản phẩm, giảm chi phí đóng gói và chi phí tiêu hủy sản phẩm được cân đối. Một số doanh nghiệp đã và đang chuyển đổi các sản phẩm phụ hoặc nguyên liệu hay sản phẩm không mong muốn của họ thành các nguồn lực có giá trị cho các sản phẩm mới.

Các nghiên cứu điển hình về doanh nghiệp chịu trách nhiệm sử dụng hệ thống vòng kín đang được các tổ chức phi chính phủ về môi trường thúc đẩy chỉ ra rằng có thị trường cho các vật liệu và tài nguyên đã qua sử dụng. Hơn nữa, nhiều quốc gia đang tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của các cụm ở cấp độ chuỗi cung ứng, vì chúng cho phép các doanh nghiệp trao đổi các nguồn chất thải.

Bất kỳ sự giảm thiểu chất thải nào cũng có thể dẫn đến giảm chi phí cho chính các doanh nghiệp, vì họ không cần phải xử lý, vận chuyển và lưu giữ chất thải trước khi xử lý. Kết quả là doanh nghiệp sẽ tiêu thụ năng lượng thấp hơn trong quá trình sản xuất của mình. Khái niệm kinh tế tuần hoàn có tiềm năng tối đa hóa hoạt động của các hệ sinh thái toàn cầu. Mọi người đều phải có trách nhiệm đối với việc loại bỏ sản phẩm vào cuối vòng đời của chúng. ❑



CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT
DỆT MAY XANH
HƯỚNG TỚI NỀN CÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG

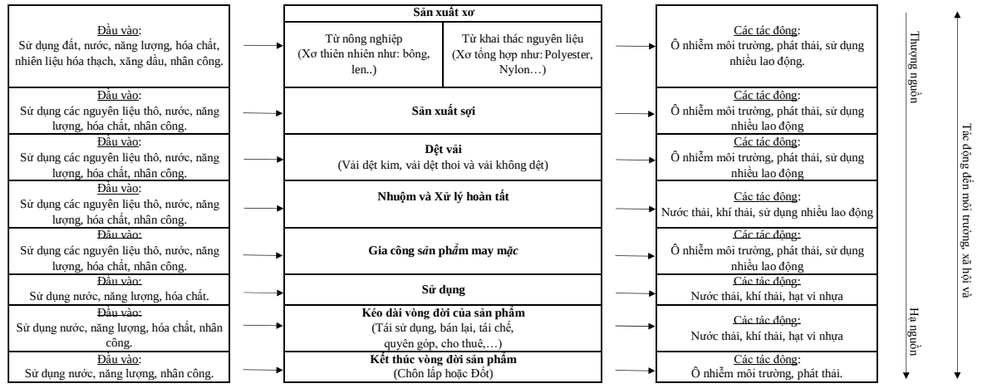
Bài: NGUYỄN THANH NGÂN
BÙI THỊ THÚY HỒNG

Ngành dệt may và thời trang là một trong những ngành công nghiệp gây ô nhiễm nhất trên thế giới. Mặc dù có nhiều hành động, giải pháp, công nghệ, chính sách đổi mới như: sản xuất xơ thân thiện môi trường (bông hữu cơ, lyocell,…), sợi tái chế, nhuộm không hoặc ít dùng nước, sử dụng năng lượng tái tạo, bao bì từ vật liệu tái chế, thời trang tuần hoàn, quần áo cho thuê, mua bán trao đổi quần áo cũ,… để giảm thiểu những tác động tiêu cực nhưng điểm bền vững hiện tại của ngành mới chỉ đạt mức 32/100. Theo kịch bản phát triển thông thường, ngành thời trang đóng góp 26% tổng hạn ngạch phát thải toàn cầu để đạt mục tiêu của LHQ không tăng nhiệt độ toàn cầu lên 2^0C vào năm 2050. Ngành phải chịu trách nhiệm cho 3-10% lượng khí thải carbon toàn cầu hàng năm. Do đó, ngành cần đưa ra các chiến lược sản xuất xanh và mô hình kinh doanh sáng tạo để giảm gánh nặng môi trường và giúp đạt được mục tiêu về khí hậu như mong đợi.

CHUỖI CUNG ỨNG DỆT MAY TOÀN CẦU –THÁCH THỨC CẢN TRỞ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu khá phức tạp, rộng khắp và rời rạc. Từ trước những năm 80, các nhãn hàng và nhà bán lẻ bắt đầu mở rộng hoạt động sản xuất dệt may ở nước đang phát triển có chi phí lao động rẻ và quy định về môi trường lỏng lẻo. Cuộc "chạy đua xuống đáy" - tối đa hóa lợi nhuận và tối thiểu hóa chi phí trong việc sản xuất hàng dệt may đã đưa họ đến các nước như: Trung Quốc, Bangladesh, Ấn Độ, Việt Nam, Campuchia, Myanmar,… Các nước phát triển như Hoa Kỳ, EU (EU28), Nhật Bản,… trở thành những quốc gia tiêu thụ hàng dệt may lớn chiếm 58,1% , trong khi Trung Quốc, Bangladesh và Việt Nam cùng nhau xuất khẩu 43,8% hàng may mặc thế giới. Tại nơi tiêu thụ, quần áo thải bỏ sau khi sử dụng trở thành "gánh nặng" của các nước phát triển; trong khi đó, tại "thượng nguồn", việc tiêu thụ tài nguyên, nước thải, chất thải rắn, ... lại trở thành "gánh nặng" của các nước đang phát triển.

Mặc dù ở các quốc gia phát triển việc quản lý các tác động tiêu cực tốt hơn nhiều so với các quốc gia đang phát triển, nhưng tác động tổng thể của ngành vẫn ngày càng lớn hơn. Mỗi giai đoạn của chuỗi cung ứng dệt may, đều sử dụng nhiều tài nguyên để tạo ra sản phẩm đầu vào cho giai đoạn tiếp theo (xem Hình 1).



Hình 1: Nguồn gốc và những tác động của chuỗi cung ứng dệt may

Với những tác động tiêu cực đối với môi trường ngày càng gia tăng, ngành công nghiệp dệt may đang phải đối mặt với nhiều thách thức để hướng tới bền vững, đó là:

SỰ THIẾU MINH BẠCH TRONG CHUỖI CUNG ỨNG

Đa phần trụ sở của nhãn hàng, các nhà bán lẻ lớn thường rất xa nơi sản xuất khiến cho việc kiểm soát chuỗi khó khăn hơn và tính minh bạch cũng giảm đi. Trong khi chi phí sản xuất quần áo ngày càng rẻ, thời gian giao hàng ngày càng ngắn và "cuộc chạy đua tới đáy" vẫn chưa dừng lại.

Các nhãn hàng và nhà bán lẻ ra sức tìm nhà sản xuất với chi phí thấp ở những nơi có trình độ kém phát triển, thông tin không rõ ràng. Việc thực hiện đơn hàng với sự trợ giúp của các nhà thầu phụ ở những nơi như trên khiến việc quản lý và đảm bảo tính minh bạch của chuỗi khó khăn hơn.

HỢP TÁC CHƯA ĐẦY ĐỦ

Do tính rộng khắp và phức tạp của chuỗi cung ứng dệt may nên việc thực hiện hành động bền vững cũng đòi hỏi sự hợp tác toàn cầu. Cả bên cung và bên cầu của chuỗi đều phải chịu trách nhiệm, phải chung tay.

Mặc dù đã có nhiều tổ chức khác nhau hoạt động vì sự phát triển bền vững của ngành dệt may nhưng sự hợp tác ở cấp độ toàn cầu vẫn còn thiếu. Cần phải có một cơ quan quản lý và giám sát cấp toàn cầu để thúc đẩy ngành đạt được mục tiêu mong muốn.

TIÊU DÙNG CÓ Ý THỨC

Người tiêu dùng có một vai trò quan trọng trong việc làm cho ngành công nghiệp thời trang phát triển bền vững. Họ cần tiêu dùng hợp lý (tránh tiêu thụ quá mức), thích quần áo bền (tránh thời trang nhanh), chăm sóc quần áo đúng cách và thải bỏ hợp lý (để tái sử dụng và tái chế). Các nhãn hàng và nhà bán lẻ có thể tác động đến sự thay đổi trong hành vi mua hàng của người tiêu dùng bằng cách đưa ra các đề xuất giá trị khác nhau, thay đổi tốc độ cung cấp sản phẩm và truyền thông mạnh mẽ về các nội dung này.

Chính quyền địa phương, các phương tiện truyền thông (cả truyền thống và xã hội), các tổ chức phi chính phủ, tổ chức phi lợi nhuận và quốc tế nên phổ biến thông tin liên quan theo cách dễ tiếp cận tới người tiêu dùng. Nhiều giải pháp thích hợp đến cùng lúc sẽ tạo ra một người tiêu dùng thời trang tích cực, biết chịu trách nhiệm về những hành động của mình.

SỰ THAM GIA CỦA NHÀ THIẾT KẾ TRONG VIỆC TẠO RA CÁC SẢN PHẨM THỜI TRANG BỀN VỮNG CÒN THIẾU

Các quyết định được đưa ra trong giai đoạn thiết kế ảnh hưởng tới khoảng 80% tác động và chi phí môi trường. Việc kéo dài tuổi thọ của quần áo nằm trong tay các nhà thiết kế, họ quyết định mức độ gắn bó tình cảm của người tiêu dùng với trang phục, chất liệu sử dụng và thời gian tồn tại của sản phẩm. Kiến thức của nhà thiết kế về tính bền vững và tư duy thân thiện với môi trường là chìa khóa cho điều này.

Tuy nhiên trong văn hóa thời trang nhanh ngày nay, các nhà thiết kế chỉ tập trung tạo ra các thiết kế hợp thời trang giá rẻ, họ phải tuân theo mệnh lệnh của cấp trên, không phải nhà thiết kế nào cũng có đủ kiến thức và nguồn lực để thiết kế vì môi trường.

CON ĐƯỜNG HƯỚNG TỚI MỘT NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỆT MAY THỜI TRANG BỀN VỮNG

SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ, NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO ĐƯỢC ƯU TIÊN

Hàng năm, toàn ngành phát thải vào môi trường khoảng 3,3 tỷ tấn CO2 tương đương (CO_2td), trong đó hoạt động sản xuất dệt may chiếm 1,2 tỷ tấn CO_2td (nhiều hơn tất cả các chuyến bay quốc tế và vận chuyển hàng hải cộng lại), còn lại là phát thải từ sản xuất xơ tổng hợp, trồng bông, tiêu thụ và thải bỏ.

Để sản xuất ra 80-100 tỷ chiếc quần áo mỗi năm, ngành sử dụng cạn kiệt 98 triệu tấn tài nguyên không thể tái tạo. Theo kịch bản thông thường, tác động của ngành dệt may toàn cầu đối với biến đổi khí hậu giai đoạn 2016 - 2030 sẽ tăng lên 49%. Do đó, việc xác định các điểm nóng sử dụng nhiều năng lượng trong các giai đoạn khác nhau của chuỗi cung ứng dệt may và chuyển đổi sang năng lượng tái tạo là rất cấp thiết.

SỬ DỤNG NGUYÊN LIỆU THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

Có thể giảm thiểu tác động tiêu cực trong chuỗi cung ứng. Xơ tổng hợp nên được thay thế bằng nguyên liệu gốc thực vật do lượng phát thải carbon để sản xuất ra xơ tổng hợp cao hơn xơ gốc thực vật.

Tuy nhiên, cũng cần lưu ý đối với các xơ có nguồn gốc thực vật, việc trồng trọt và sản xuất chúng cũng cần đến thuốc trừ sâu, phân bón, hóa chất, thuốc nhuộm,… hầu hết các loại này đều có chi phí xử lý môi trường rất lớn, cần thiết phải có hoạt động quản lý và kiểm soát để giảm những tác động tiêu cực đến môi trường đặc biệt ở giai đoạn sau trong vòng đời của sản phẩm.

THỜI TRANG TUẦN HOÀN

Dựa trên nguyên tắc "*khép kín*" hoặc "*thiết kế từ đầu đến cuối*", hướng dần đến mô hình kinh tế tuần hoàn. Thời trang tuần hoàn cần đến những đóng góp của các nhà thiết kế. Nhiều tác động và chi phí môi trường là kết quả của quyết định được đưa ra trong giai đoạn thiết kế, do đó, các nhà thiết kế cần phải có tư duy thời trang tuần hoàn. Thêm nữa, cần đào tạo, truyền thông để thay đổi hành vi mua sắm và tiêu dùng của cộng đồng để thời trang tuần hoàn đi vào cuộc sống.

KÉO DÀI TUỔI THỌ SẢN PHẨM

Kéo dài tuổi thọ sản phẩm: Cần có chiến lược giúp cho người tiêu dùng "gắn bó" với sản phẩm càng lâu càng tốt. Sản phẩm có "độ bền vật lý" và đạt được cả hai chiến lược về "độ bền cảm xúc" và "đồng sáng tạo" là sản phẩm có tuổi thọ lâu bền nhất.

Độ bền cảm xúc được hiểu qua việc cung cấp sự vừa vặn và phù hợp, tính minh bạch của quá trình sản xuất, lòng trung thành của khách hàng với thương hiệu, còn đồng sáng tạo là cách thu hút người tiêu dùng tham gia thiết kế quần áo của riêng họ, mang đến cho người tiêu dùng cơ hội duy nhất để tạo ra những sản phẩm mà họ sẽ giữ lâu hơn bằng cách cộng tác với các thương hiệu thông qua một số nền tảng kỹ thuật.

Kéo dài tuổi thọ của sản phẩm dệt may gây "xung đột" trực tiếp với thời trang nhanh, do đó, để thúc đẩy người tiêu dùng sử dụng quần áo của họ lâu hơn, cần phải có sự thay đổi lớn về văn hóa, thói quen, hành vi và cả kinh tế.

MINH BẠCH CHUỖI CUNG ỨNG

Đây là "con đường" rất quan trọng, giúp cho các nhãn hàng và nhà bán lẻ quản lý chặt chẽ chuỗi cung ứng. Điểm quan trọng nhất của tính minh bạch trong chuỗi cung ứng dệt may là giảm việc ký hợp đồng phụ không có giấy tờ, từ đó giảm những chi phí xã hội và môi trường của doanh nghiệp.

Điểm tiếp theo là phải sử dụng đúng nguyên liệu, thông tin về nhà sản xuất phải rõ ràng. Một chuỗi cung ứng đảm bảo hai điểm nêu trên là chìa khóa để giải quyết nhiều vấn đề xã hội và môi trường.

NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG THÁI

Người tiêu dùng cần ý thức được hành vi mua hàng, chăm sóc và thải bỏ. Đối với việc mua hàng, nếu người tiêu dùng coi trọng chất lượng hơn số lượng, truyền thống hơn tốc độ và sức khỏe sinh thái hơn là sự tăng trưởng cạn kiệt tài nguyên sẽ dẫn đến những quyết định mua sắm bền vững. Quyết định mua hàng của người tiêu dùng là động lực lớn nhất của nhu cầu sản phẩm. Đối với việc chăm sóc sản phẩm trong quá trình sử dụng như giặt, sấy, ủi, … đây là một giai đoạn quan trọng trong vòng đời của quần áo và cũng đóng góp phần lớn lượng phát thải carbon. Do đó, người tiêu dùng cần được hướng dẫn đúng về cách chăm sóc quần áo.

Những năm gần đây, trong quá trình sử dụng quần áo còn tồn tại một vấn đề lớn khác là ô nhiễm vi nhựa. Mỗi năm nửa triệu tấn vi nhựa, (tương đương với 50 tỷ chai PET) thải vào đại dương từ các hoạt động giặt là dệt may (khoảng 20-30% nguồn ô nhiễm vi nhựa chính là quần áo từ sợi tổng hợp). Để giảm sự giải phóng vi nhựa từ quá trình giặt quần áo nhiều giải pháp được đề xuất, đó là: thay đổi cấu trúc/thiết kế sợi và quần áo; cải tiến công nghệ giặt (ví dụ cải tiến hệ thống lọc của máy giặt); cải tiến hệ thống lọc của quy trình xử lý nước thải.

HỢP TÁC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG Ở CẤP ĐỘ TOÀN CẦU

Các tổ chức quốc tế



Các quốc gia sử dụng nhiều hàng dệt may

Có phân biệt rõ ràng đối với những sản phẩm dệt may bền vững và không bền vững. Có mức thuế riêng đối với những sản phẩm không bền vững.

Yêu cầu các nhãn hàng, các nhà bán lẻ chịu trách nhiệm xử lý rác thải quần áo mà họ tạo ra. Chính phủ nên đánh thuế để họ quản lý chất thải dệt may tốt hơn.

Bắt buộc các nhãn hàng, nhà bán lẻ phải minh bạch hóa chuỗi cung ứng của họ.

Bắt buộc phải xuất bản Báo cáo phát triển bền vững của doanh nghiệp hàng năm.

Triển khai hệ thống thu gom hàng may mặc tới từng hộ gia đình.

Các quốc gia là nhà cung cấp dệt may

01
Đảm bảo các nhà máy phải hoạt động trong hệ thống môi trường và xã hội tiêu chuẩn.

02
Xử lý nước thải đạt chuẩn mới xả vào môi trường.

03
Cung cấp dịch vụ xử lý chất thải rắn theo tiêu chuẩn quốc tế.

04
Đảm bảo các nhà máy và người lao động làm việc trong điều kiện an toàn.

05
Đảm bảo các nhà máy cung cấp cho người lao động mức lương tối thiểu do luật pháp địa phương quy định.

Người tiêu dùng

Tránh tiêu thụ quá mức.

Hiểu khi tiêu thụ quá mức sẽ ảnh hưởng đến môi trường và xã hội.

Hiểu quần áo bạn mua được sản xuất ở đâu và trong tình trạng như thế nào.

Mặc đồ lâu hơn. Nếu người tiêu dùng khi không muốn sử dụng các mặt hàng vẫn còn có thể sử dụng, nên cho, tặng hoặc bán chúng những người tiêu dùng khác thông qua các nhóm truyền thông xã hội, cửa hàng đồ cũ, … Sử dụng lại quần áo thay cho việc mua mới, dẫn đến giảm nhu cầu tiêu thụ nguyên liệu thô, tăng khả năng bảo vệ môi trường.

Chăm sóc trang phục đúng cách và bền vững (giặt ít hơn, thường xuyên sử dụng đầy tải cho máy giặt, giặt lạnh, sử dụng chất giặt dạng lỏng, sử dụng chất làm mềm (để giảm ma sát), giảm tốc độ quay, …



NHẬN DIỆN SẢN PHẨM DỆT MAY ĐẠT CHUẨN BỀN VỮNG

Cho tới hôm nay, sản phẩm dệt may hoàn toàn xanh và sạch chưa có trên thị trường, chúng ta mới chỉ có những sản phẩm bền vững một phần. Dưới đây là một số bước để tạo ra một sản phẩm dệt may hoàn toàn bền vững:

•100% nguyên liệu từ tự nhiên, trồng/chăm sóc theo phương pháp hữu cơ, quản lý đất và nước theo phương pháp tốt nhất hiện có.
•Các công đoạn chính (kéo sợi, dệt, nhuộm và cắt may) sử dụng năng lượng tái tạo, các nguồn tài nguyên như nước, hóa chất, chất thải rắn được quản lý hiệu quả; nhà máy được chứng nhận LEED.
•Sử dụng hóa chất và thuốc nhuộm có nguồn sinh học. Nếu phải sử dụng hóa chất, thuốc nhuộm tổng hợp, chỉ dùng những đã được chứng nhận và phải quản lý đúng quy trình. Nước thải phải được xử lý đạt chuẩn trước khi thải rangoài.
•Trong quá trình cắt may, áp dụng quy trình cắt hạn chế/ không chất thải. Chất thải rắn được quản lý đúng cách.
•Tất cả phụ kiện (cúc, chỉ, khóa kéo, ren, ...) đều đạt tiêu chí bền vững.
• Sử dụng phương pháp thiết kế Cradle-to-Cradle (từ "nôi-đến-nôi" - thiết kế có tính đến yếu tố tuần hoàn). Yếu tố lâu bền và cảm xúc được kết hợp trong sản phẩm bằng cách nghiên cứu dữ liệu người tiêu dùng một cách chính xác.
• Vận chuyển sản phẩm theo con đường bền vững nhất.
• Giá cuối cùng của sản phẩm được tính dựa trên chi phí nguyên vật liệu, chi phí sản xuất, chi phí vốn tự nhiên, mức phạt do cạn kiệt tài nguyên và lợi nhuận. Một phần tương ứng của lợi nhuận sẽ được dùng để bù đắp các nguồn tài nguyên thiên nhiên đã cạn kiệt. ❑

Nhìn chung, ngành công nghiệp dệt may cần sử dụng năng lượng tái tạo, sử dụng tối thiểu nhiên liệu hóa thạch, sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và định hướng đi theo mô hình kinh tế tuần hoàn. Người tiêu dùng cần tiêu dùng có ý thức. Các doanh nghiệp cần coi trọng lực lượng lao động và đối xử công bằng với họ. Các nhà thiết kế cần nhấn mạnh tính bền vững của sản phẩm và lập bản đồ các vật liệu có thể cần thiết để tạo ra sản phẩm. Cần phải có một mô hình kinh tế mới, một mô hình sẽ hỗ trợ cả tính bền vững và tăng trưởng.

QUY MÔ
- Ngành công nghiệp sản xuất lớn thứ 3
- Ngành công nghiệp trị giá 3,000 tỷ đô
- Sử dụng 300 triệu người trong chuỗi giá trị

BẢN CHẤT CỦA NGÀNH
- Trải dài toàn cầu, phức tạp và rời rạc
- Thời trang nhanh
- Cuộc đua xuống đáy

CUNG VÀ CẦU
- Nguồn cung chủ yếu đang tập trung ở các nước đang phát triển: Trung Quốc, Ấn Độ, Banglasesh, Việt Nam, Myanmar, Campuchia...
- Bên cầu chủ yếu tập trung ở các nước phát triển: Hoa Kỳ, Anh, Liên minh Châu Âu...

HỒ SƠ BỀN VỮNG
- Nguồn nước ngọt gây ô nhiễm lớn thứ hai; nhu cầu nước hàng năm 1,84 tỷ U.S. gallon
- Phát thải khí nhà kính lớn thứ hai; chịu trách nhiệm 8-10% GHG toàn cầu; nhu cầu năng lượng hiện tại 13,000 Mtoe
- Làm cạn kiệt 98 triệu tán tài nguyên không thể tái tạo mỗi năm
- Gây ra 20% tổng lượng nước công nghiệp toàn cầu ô nhiễm
- Gây ra 20-30% vi nhựa đại dương ô nhiễm
- Chịu trách nhiệm về hành vi lao động nô lệ; nguyên nhân chi phí xã hội lớn

CÁC NHÀ BÁN LẺ HÀNG ĐẦU
- 5 nhà bán lẻ thời trang hàng đầu là L brands (Mỹ), The Gap (Mỹ), Fast Retailing Co. (Nhật Bản), H&M (Thụy Điển), Inditex (Tây Ban Nha)

ĐẶC ĐIỂM NGƯỜI TIÊU DÙNG
- Định hướng thời trang nhanh
- Kiến thức về bền vững TA ở mức độ thấp
- Quyết định mua hàng được thúc đẩy chủ yếu bởi sự vừa vặn, giá cả, màu sắc, kiểu dáng và cách chăm sóc dễ dàng,... và ảnh hưởng bởi những người nổi tiếng, xu hướng và phương tiện truyền thông xã hội,...
- Quyết định chăm sóc sản phẩm được hướng dẫn bởi thói quen, tập quán
- Hành vi thải bỏ chủ yếu được thúc đẩy bởi sự tiện lợi

Hồ sơ bền vững ngành công nghiệp Dệt May

ỨNG DỤNG PHẦN MỀM CÔNG NGHỆ TRONG QUẢN LÝ VĂN PHÒNG HIỆN ĐẠI

TƯ DUY + HÀNH ĐỘNG =HIỆU QUẢ

Bài: VŨ HẰNG

Với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ và sự lớn mạnh không ngừng của lực lượng lao động, chiến lược quản lý văn phòng cũng cần thay đổi theo. Điều quan trọng là các nhà quản lý đã biết cách theo kịp sự phát triển đó chưa và có chắc chắn rằng đang quản lý văn phòng theo cách hiệu quả nhấtkhông?



7 XU HƯỚNG VẬN HÀNH VĂN PHÒNG KIỂU MẪU HIỆN NAY

01 *Điện toán đám mây*

Ngày càng có nhiều doanh nghiệp sử dụng công nghệ điện toán đám mây và xu hướng này được kỳ vọng ngày càng phát triển. Việc sử dụng điện toán đám mây giúp cải thiện và hợp lý hóa tất cả các quy trình trong quản lý - từ kết hợp và quản lý văn bản, trao đổi thông tin đến lưu trữ và sao lưu dữ liệu. Đây là giải pháp hiệu quả hơn so với việc lưu trữ thủ công kiểu cũ nặng về mặt giấy tờ, rất dễ thất lạc hay dễ bị nhân viên lấy mất khi rời khỏi công ty. Vì vậy, đừng quên áp dụng công nghệ điện toán đám mây vào quản lý văn phòng.

02 *Tự động hóa văn phòng*

Tự động hóa văn phòng là việc sử dụng công nghệ để thực hiện nhiều hoạt động văn phòng một cách tự động. Nó được coi như cuộc cách mạng chuyển đổi toàn bộ thông tin dạng giấy sang dạng điện tử, nhằm tiết kiệm thời gian, cắt giảm chi phí và nâng cao hiệu quả công việc. Nếu đang vận hành một doanh nghiệp mà nhân viên dành nhiều thời gian vào những việc lặp đi lặp lại mang tính thủ công, hiệu quả thấp thì đã đến lúc cần phải mã hóa các công việc đơn giản có thể thực hiện tự động trên hệ thống.

03 *Cho phép nhân viên làm việc linh hoạt*

Với xu hướng làm việc từ xa đang ngày càng gia tăng, nhiều công ty đang thực hiện mô hình làm việc kết hợp, cho phép nhân viên lựa chọn nơi làm việc linh hoạt giữa văn phòng và nhà (hoặc bất cứ chỗ nào họ thấy phù hợp). Các thiết bị di động, phần mềm và công nghệ khác... là những công cụ giúp việc quản lý trở nên tinh gọn và thu hút nhiều nhân viên hơn.

04 *Phần mềm quản lý văn phòng*

Phần mềm quản lý văn phòng cho phép doanh nghiệp phân loại và quản lý các bộ phận, phòng ban thường xuyên tiếp xúc với khách hàng "front-office" hoặc các bộ phận chỉ liên quan đến công việc nội bộ "back-office", và cả hỗ trợ trong việc quản lý quan hệ với khách hàng, quản lý nguồn nhân lực hay kế toán. Một số ý tưởng sau giúp cho việc lựa chọn được phần mềm quản lý phù hợp nhất:

- Lên kế hoạch công nghệ chiến lược liên kết chặt chẽ với kế hoạch kinh doanh và trả lời được câu hỏi: mục tiêu chính của doanh nghiệp là gì, phần mềm công nghệ đó giúp đạt mục tiêu này như thế nào?
- Làm việc với các chuyên gia về Công nghệ thông tin để xác định rõ công cụ tốt nhất cho doanh nghiệp và bắt kịp được với sự phát triển của công nghệ.
- Nắm được đối thủ cạnh tranh đang dùng công nghệ nào và các chiến lược đó đang hiệu quả thế nào với họ.
- Theo dõi quá trình sử dụng phần mềm và thành công mà nó đem lại cho doanh nghiệp.

05

Sử dụng phần mềm CAFM (Computer-aided facility management)

Để sử dụng không gian làm việc hiệu quả, nhiều doanh nghiệp đã chuyển sang sử dụng phần mềm CAFM. Đây là phần mềm sử dụng công nghệ thông tin để quản lý có hiệu quả cơ sở vật chất, nó thay thế dữ liệu trước đây là 1 núi thủ tục giấy tờ lỗi thời, tốn nhiều thời gian, đòi hỏi nguồn lực và dễ xảy ra lỗi của con người bằng việc số hóa dữ liệu thông qua đồ họa, bản thiết kế, các bảng tính một cách trực quan hơn, sống động hơn giúp các doanh nghiệp loại bỏ được tình trạng nhiễu loạn dữ liệu, làm nổi bật những thông tin hữu ích "trong thời gian ngắn nhất mà lại ít tốn giấy mực nhất, trong không gian nhỏ nhất."
Sử dụng phần mềm CAFM cho phép doanh nghiệp không những quản lý phân bổ không gian hợp lý mà còn quản lý tài sản, quản lý quy trình làm việc, quản lý danh mục đầu tư… giúp tối đa hóa phạm vi sử dụng, giảm thiểu và loại bỏ các lãng phí, xây dựng nền tảng vững chắc nâng cao năng suất và chất lượng cho doanh nghiệp.
Ngày nay ứng dụng CAFM mang lại nhiều lợi ích cho bất kỳ ngành nghề nào và ở bất kỳ quy mô lớn nhỏ nào trên toàn cầu, nhờ đó cho phép họ hoạt động thông minh hơn, an toàn hơn và hiệu quả hơn.

06

Lựa chọn khu vực làm việc phù hợp với yêu cầu

Trong những năm gần đây, lựa chọn khu vực làm việc phù hợp với yêu cầu dần trở thành xu hướng. Khác với những văn phòng thiết kế theo kiểu truyền thống, nhân viên được bố trí sở hữu chỗ ngồi cá nhân cụ thể, với mô hình thiết kế này thì nhân viên được lựa chọn làm việc tại bất kỳ vị trí nào mà họ thấy phù hợp theo từng nhiệm vụ cụ thể. Mặc dù mô hình này có thể không phù hợp với tất cả mọi người, nhưng việc đa dạng hóa từng khu vực giúp phát huy tối đa hiệu suất làm việc và tăng sự hài lòng của nhân viên với công ty.

07

Mang theo thiết bị cá nhân đi làm (BYOD)

Cho phép nhân viên mang thiết bị cá nhân đi làm không còn là mối lo sợ của các doanh nghiệp nữa mà nhiều doanh nghiệp bắt đầu chấp nhận sự linh hoạt mà nó mang lại khi nhân viên sử dụng thiết bị riêng tại nơi làm việc. Đây là hình thức trao quyền chủ động cho nhân viên. Nhân viên cảm thấy được lắng nghe và tự chủ còn doanh nghiệp thấy việc quản lý trở nên nhẹ nhàng, tinh gọn hơn. BYOD có cả lợi ích và rủi ro, nhưng các công ty nhanh nhậy nhìn được rằng đây là xu hướng của tương lai, đặc biệt khi công việc tự do và làm việc từ xa trở thành tiêu chuẩn.

VINATEX TẠO BƯỚC CHUYỂN VỚI ỨNG DỤNG BASE

Ngày nay trong thời đại kỹ thuật số, các doanh nghiệp đều có xu hướng chuyển đổi công nghệ và sử dụng phần mềm quản lý doanh nghiệp chuyên nghiệp, thông minh thay cho những phương thức quản lý truyền thống.

Không nằm ngoài xu hướng phát triển đó, Văn phòng công ty mẹ Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã có những đổi mới trong quản lý, quản trị văn phòng, từng bước sử dụng công nghệ để chuyển đổi nhiều hoạt động văn phòng sang mô hình văn phòng tự động và là một trong những văn phòng trong ngành Dệt May nói chung đi đầu trong việc đưa Office 365 – bộ tiện ích văn phòng được phát triển trên nền điện toán đám mây vào sử dụng đem lại những trải nghiệm cho nhân viên và hiệu quả cho doanh nghiệp trong việc quản lý tài liệu, lưu trữ và sao lưu dữ liệu cũng như chia sẻ thông tin.

Cùng với bộ tiện ích văn phòng Office 365, ứng dụng Base cũng đang bắt đầu được đưa vào sử dụng trong văn phòng công ty mẹ Tập đoàn. Đây là phần mềm quản lý công việc cho cả cấp quản lý và nhân viên. Ứng dụng Base cho phép:
•Người dùng gọi tên và giao đi các đầu mục công việc cần thực hiện trong doanh nghiệp;
•Cung cấp bức tranh tổng quan về tiến độ công việc để theo dõi cho cấp quản lý và công cụ nhắc việc cho các nhân viên;
• Cung cấp nhiều không gian để tương tác, phân luồng thông tin trao đổi trên từng đầu mục công việc, từ đó dễ dàng trong việc lưu trữ và tìm kiếm thông tin.

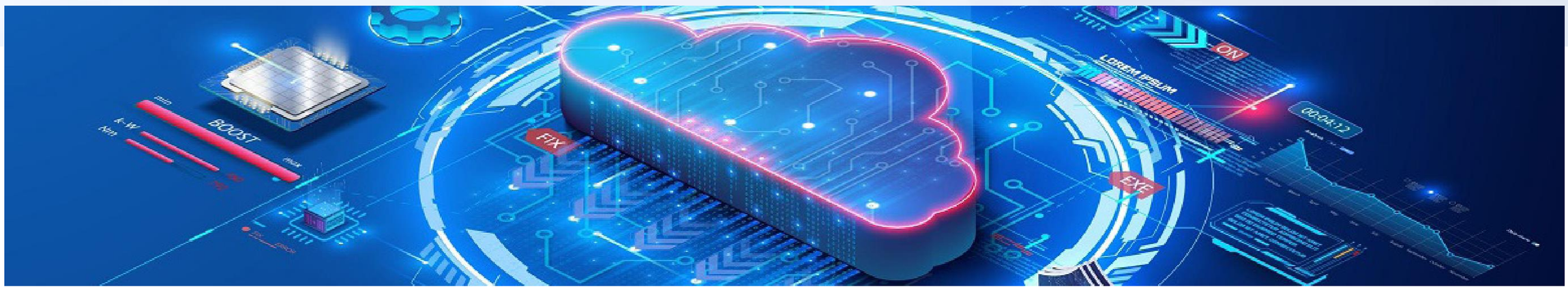
Bên cạnh những lợi ích "thấy ngay" của phần mềm công nghệ khi áp dụng vào quản lý văn phòng tại Công ty mẹ Tập đoàn như rút ngắn nhiều quy trình làm việc cồng kềnh mất nhiều thời gian, từ đó nhân viên có thêm không gian sáng tạo phát triển kỹ năng còn lãnh đạo có thêm thời gian tập trung vào chiến lược phát triển Tập đoàn, qua đó đã đem lại hiệu quả cao trong công việc thì còn tồn tại những thách thức sau cần phải vượt qua:

Thứ nhất: Một khoản chi phí không nhỏ sẽ phải đầu tư khi đưa phần mềm công nghệ vào sử dụng. Thách thức lớn cho cấp lãnh đạo là việc lựa chọn tìm ra được phần mềm phù hợp nhất, tốn ít chi phí nhất nhưng phải đảm bảo độ bảo mật cao và tính năng tiện lợi ứng dụng cao cũng như dễ dàng nâng cấp, cập nhật trong thời gian dài.

Thứ hai: Việc đưa công nghệ, phần mềm mới vào sử dụng sẽ khiến người sử dụng mất một thời gian để học và sử dụng thành thạo. Hầu hết mọi người đều có tâm lý phải thấy được sự thay đổi và lợi ích ngay lập tức thay vì phải mất nhiều thời gian cho công tác chuẩn bị mà lại chưa thấy rõ được kết quả sẽ đạt được. Việc làm quen với công nghệ mới sẽ mất nhiều thời gian hơn cho người sử dụng nhất là đối với nhân sự cấp thấp còn hạn chế về kỹ năng số và tư tưởng ngại thay đổi, ngại chuyển sang cách quản trị mới như lái xe, phục vụ, vệ sinh.

Thứ ba: Cấp lãnh đạo phải thay đổi tư duy, thay đổi phương thức quản lý mới cũng như chọn lọc và đào tạo đội ngũ nhân sự có trình độ và khả năng thích ứng nhanh chóng với phương thức quản lý công nghệ hiện đại; tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng chuyên môn cho nhân viên và tạo sự đồng thuận về nhận thức, về sự cần thiết của chuyển đổi mới, phương thức làm việc mới xóa bỏ lối văn hóa doanh nghiệp kiểu "cố hữu".
Chuyển đổi sang văn phòng tự động, văn phòng số bắt đầu từ sự thay đổi tư duy, từ tư duy truyền thống sang tư duy chiến lược kinh doanh công nghệ số hiệu quả.

Trên đây là một số xu hướng mới trong quản lý văn phòng hiện đại cũng như thực trạng vận hành tại văn phòng Công ty mẹ Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Việc áp dụng một trong số các xu hướng trên không những giúp hoạt động của công ty hiệu quả hơn mà còn góp phần nâng cao hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp. Điều tạo được ấn tượng tốt cho khách hàng khi đến làm việc, thay vì hình ảnh một văn phòng lộn xộn, một lễ tân tất tả hay việc phải ký vào sổ đăng ký thủ công là một không gian được sắp xếp hợp lý, chuyên nghiệp và được vận hành với công nghệ hiện đại. ❑





Sang trọng

đai lưng Đại Việt

Bài và ảnh: KINH BẮC - PHƯƠNG HÒA

Mỗi triều đại, người Việt lại chế tác ra các loại đai lưng bằng tơ lụa, ngà, ngọc, vàng, bạc, đồng cùng gỗ, đá, da … cho tầng lớp trụ cột nước nhà nhằm đề cao giá trị tinh thần của dân tộc.

Ấn tượng nhất là tài nghệ luyện đồng thau tinh xảo và trình độ cao về thẩm mỹ của tổ tiên ta thời Hùng Vương giai đoạn văn hóa Đông Sơn hơn 2.300 năm trước đã được thể hiện qua bộ khóa đai lưng dài 21,5cm, rộng 5,5cm, nặng 380gr gồm 4 cặp rùa (8 con) móc lại với nhau tại di chỉ khảo cổ học làng Cả, phường Thọ Sơn, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ.“Đối với các thủ lĩnh, một trang bị biểu thị cho quyền uy là chiếc đai lưng có khóa bằng đồng” (Lịch sử Quân sự Việt Nam, tập 1) ngành khảo cổ học phát hiện năm 1976.

Hình Rùa chạm trên mặt đai lưng đã được cách điệu, lưng nhô lên giống Rùa thật nhưng không có đường

vạch tạo thành mai Rùa. Xung quanh mỗi con Rùa là đường viền trang trí có gạch chéo ở giữa. Miệng Rùa hơi nhọn, 2 mắt đều nằm ở đỉnh đầu. Khoảng cách giữa các con Rùa và khóa lưng đều nhau và được nối bằng các đường hoa văn xoắn ốc và các đường thẳng. Quyền uy của các vương triều dường cũng lan tỏa ngay cả trên chiếc đai lưng của các vua quan.

Thời Ngô – Đinh- Tiền Lê các quan văn - võ dùng ấn vàng thì thắt lưng dải tím, dùng ấn bạc thì thắt dải xanh.

Đến thời Lý thì đai bằng vải buông rủ 2 đầu xuống phía trước, đai lưng bằng da thì thắt sát vào bụng.

Bước sang triều Trần đai lưng có sự thay đổi. Trong cuốn “An Nam Chí lược” mô tả *“đai hoặc bằng sừng tê hoặc bằng vàng, tùy theo phẩm trật”*. Đai của bá quan thường là đai đính sừng tê hoặc đai vàng, không dùng đai đính Đồi mồi như hai triều Lê, Nguyễn. “Đại Việt sử ký toàn thư” còn cho biết dây thao dùng làm thắt lưng được nhắc sớm nhất vào năm 1314 qua việc vua Trần Minh Tông mặc áo giao lĩnh vàng, đội mũ, thắt dây thao dự tiệc đãi sứ thần Nhà Nguyên. Pho tượng quan hầu Trần Hiến Tông đã thể hiện lối thắt dây thao hình số 8.

Đặc biệt là thời Lê – Trịnh “*nhất quốc lưỡng chế*” đã có những cuộc cách mạng đáng kể về đai lưng.

Theo “Cương mục”, năm 1500 về các chức nhất - nhị phẩm đều đai sừng Tê sức bạc. Tam phẩm đai Đồi mồi sức bạc bọc là đỏ. Tứ phẩm và ngũ phẩm đeo đai Đồi Mồi sức thau bọc là đỏ. Lục phẩm trở xuống đai Tốc hương viền thau bọc đoạn thâm.
Hoàng thân thì đai bằng *sừng Tê hoa sức vàng*. Vương Thế tử - con trưởng của Chúa khi chầu vua Lê đứng đầu ban, đội mũ Dương đường, áo tía, bổ tử Kỳ Lân thêu kim tuyến, đai đính đá quý bịt vàng, chân đi hia tất.

Chầu phủ Chúa thì đội “mũ ô sa” kết bằng tóc, thêu chỉ đen, đột nổi, áo thanh cát có lá phù đằng sau, *dây thao kép xâu hạt ngọc và sức vàng.*

Năm 1661 đai lưng của Hoàng gia được quy định:
Hoàng tử, Vương tử được phong Quốc công đai kỳ thạch đá quý bọc vàng.
Hoàng tử, Vương Thế tử phong chức Tam thái, Tam thiếu gia phong Quận công thì đai *bọc vàng.*
Hoàng tử, Vương tử phong Tả hữu Đô đốc, Đô đốc Đồng tri, Đô đốc kiêm sự gia phong Quận công thì đai *Tê giác bọc bạc.*

Hoàng tử, Vương tử phong Đô hiệu điểm, Đề đốc, Tham đốc, Đề lĩnh gia phong Quận công đều *dây thao kép xâu ngọc*.

Cũng trong thời điểm này các bá quan văn võ cũng có thay đổi về đai lưng theo phẩm cấp.



Quan văn trên *Nhất phẩm* (Tôn nhân phủ, Tôn nhân lệnh) và *Chính tòng Nhất phẩm* đai sức toàn vàng. Mặt trước và mặt sau đều trổ một hình Rồng 4 móng, còn lại chạm trổ Tiên - Hạc trên nền màu đỏ.
Chính tòng Nhị phẩm đai sức toàn vàng, mặt trước và sau đai đều trổ hình Tiên - Hạc, còn lại trổ hình hoa nền đỏ.
Chính tòng Tam phẩm đai sức toàn vàng. Toàn bộ bề mặt sau trước không chạm trổ, nền đỏ.
Chính tòng Tứ phẩm đai mặt Đồi mồi, hai viền dài của 3 miếng đồi mồi phía trước bọc bạc, còn lại đều bọc bạc, nền đỏ.
Chính tòng Ngũ phẩm đai mặt Đồi mồi bọc bạc, nền đỏ.
Chính tòng Lục phẩm: đai 3 miếng phía trước mặt đồi mồi, còn lại là sừng đen, đều bọc bạc, nền đỏ.
Chính tòng Thất phẩm đai mặt sừng đen bọc bạc, nền đỏ.
Quan Võ vào hàng Nhất phẩm và chính tòng nhất phẩm thì đai như Quan văn, chỉ khác là mặt trước mặt sau đều trổ Kỳ lân.
Chính tòng Nhị phẩm như quan Văn nhưng chạm trổ Bạch trạch.
Chính tòng Tam phẩm trở xuống đai đều giống như quan Văn.
Năm 1721 đai lưng tiếp tục đổi mới. Hoàng tử làm các chức Tam thái, Tam thiếu thì đai đính kỳ thạch bịt vàng.
Vương tử làm các chức Tam thái, Tam thiếu có tước Quận công thì đai đính sừng Tê bịt bạc.
Hoàng tử, Vương tử làm các chức Hiệu kiểm, Đề đốc, Đề lĩnh, Tham đốc, Đô vệ sự có tước Quận công dây thao kép xâu ngọc.

Hoàng tử, Vương tử giữ các chức Đô đốc Đồng tri, Đô đốc Thiêm sự mà có tước Quận công: đai đồi mồi bịt bạc.
Năm 1725 triều Lê – Trịnh lại có cuộc chuyển đổi về đai lưng.
* Quan văn: nhất phẩm - nhị phẩm đai sừng Tê sức bạc bọc lĩnh là đỏ. Tam phẩm đai Đồi mồi sức bạc. Tứ phẩm - ngũ phẩm đai Đồi mồi sức thau bọc đoạn thâm.
Từ Lục phẩm trở xuống đai tốc hương viền thau bọc đoạn thâm.
* Quan Võ: Nhất phẩm - Nhị phẩm đai sừng Tê sức bạc bọc lĩnh là đỏ. Tam phẩm đai Đồi mồi sức bạc. Tứ phẩm - Ngũ phẩm thắt đai màu tía. Lục phẩm - Thất phẩm thắt đai màu xanh.
Thao là dây lụa các nhà quyền quý và văn nhân dùng để thắt lưng. Căn cứ vào các ghi chép trong "Cương mục". "Lê triều chiếu lệnh thiện chính", "Lịch triều tạp kỷ" và các tư liệu khác thì thời Lê Trung Hưng dây thao đơn, dây thao kép đều xâu ngọc. Đặc biệt, dây thao kép xâu 3 viên ngọc sức vàng dành cho Hoàng Thái tử (con trưởng của Vua) và Vương Thế tử (con trưởng của Chúa). Dây thao kép xâu ngọc sức bạc, dành cho Hoàng thân, Vương thân và văn võ bá quan, tùy theo phẩm cấp.
Khi có quốc tang thì các bá quan đều dùng *dây thao đen* hoặc *dây thao trắng*.

Sau thời Lê – Trịnh thì Nhà Nguyễn trị vì. Theo "Hội điển", năm 1804 vua Gia-Long lại định phẩm phục các quan văn võ. Chánh nhất - nhị phẩm trang sức bằng vàng, mặt chạm con Mãng 4 móng, trước sau đều một con. Tiên - Hạc hay Kỳ Lân, trước sau một con, ngoài ra chạm hoa.

Tam phẩm có đai sức vàng để trơn không chạm. Tứ phẩm thì đai Đồi mồi mặt trước ba miếng, hai bên hai miếng dài bọc vàng, ngoài ra bọc bạc. Chánh thất phẩm có đai sừng đen bọc bạc.

Năm 1822 vua Minh Mệnh dành cho quan từ nhất phẩm đến tứ phẩm đai bằng tre bọc đoạn đỏ đính 18 miếng hình vuông, tam giác hay bầu dục bằng đồng pha vàng, 3 miếng giữa bọc vàng khảm hoa một miếng vuông, hai miếng hình bầu dục, những miếng còn lại bọc Đồi mồi.



Ảnh: Bộ khoa đai lưng thời Hùng Vương



Sau 23 năm trôi qua, đến năm 1845 Hoàng gia triều Nguyễn lại cải chế về đai. Các Hoàng tử, Hoàng thân được phong tước Thân vương, Quận vương thì đai 18 miếng đều bọc vàng, bề mặt trổ hình Mãng Xà.

Các Hoàng tử, Hoàng thân được phong tước Thân công, Quốc công đai 18 miếng đều bọc vàng. Bề mặt của đai Thân công trổ hình Kỳ Lân. Riêng đai của Quốc công không chỉ trổ hình Kỳ Lân ở chính giữa mặt trước mà bốn miếng bên phải, bên trái đều trổ hình hoa, 13 miếng còn lại bề mặt khảm gương.

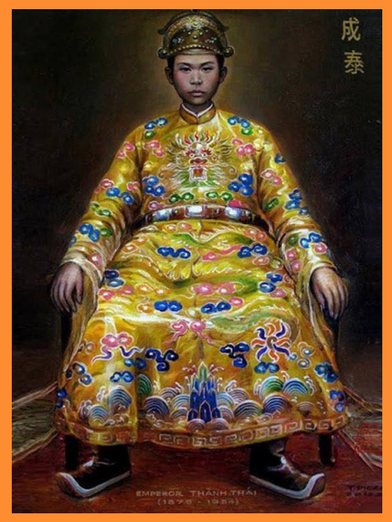
Cuốn "Hội điển" cũng cho biết các quan Văn - quan Võ đều dùng đai bằng tre thuộc (thục sa trúc), bọc đoạn màu xích vũ.
Quan nhất phẩm đai tổng cộng 18 miếng. Phía trước phía sau, phải trái, vuông dài dẹt. Hai móc bạc. Miếng chính giữa ở phía trước và hai miếng hình quả trám ở hai bên phải trái đều khảm vàng, trổ hình hoa. Các miếng còn lại khảm Đồi mồi, đều bọc bạc.

Quan nhị phẩm đai 13 miếng, phía trước và hai bên phải trái đều bọc tử kim, 5 miếng phía sau bọc bạc. Mặt đai khảm Đồi mồi.
Quan tam phẩm đai 13 miếng. 7 miếng phía trước và 2 bên phải trái bọc tử kim. 6 miếng bọc bạc. 5 miếng phía sau bọc bạc. Tất cả đều khảm Đồi mồi.

Quan tứ phẩm đai miếng vuông phía trước và 2 miếng hình quả trám ở 2 bên phải trái đều bọc tử kim. 14 miếng còn lại bọc bạc, bề mặt khảm Đồi mồi.

Còn lại các đai 18 miếng và các loại đai 9 miếng đều khảm Đồi mồi hoặc sừng hoa và bọc đồng, bọc bạc xen kẽ. Có lẽ, vẻ đẹp huy hoàng nhất là chiếc đai dành cho Thiên tử. Đai của vua Gia Long (Nguyễn Ánh) - người sáng lập ra vương triều Nguyễn được làm bằng da bọc đoạn màu vàng, giữa đính một miếng ngọc hình vuông, xung quanh gắn 6 viên ngọc trắng hình quả trám, bịt vàng, 392 hạt châu ngọc, bên trong có 6 khuy để đính vào áo. ❑

Trải qua hàng ngàn năm lịch sử, những chiếc đai đã sánh cùng nhịp bước của các triều đại. Chúng phảng phất dáng nét, số phận của đời sống con người đương thời. Dấu ấn văn hóa vàng son thịnh vượng hay gian nan thăng trầm đều gắn liền trong khâu chế tác. Thiết nghĩ, ngành may mặc Việt Nam cũng nên có một Bảo tàng Quốc gia về các bộ sưu tập, phục chế về đai lưng để các thế hệ sau tham quan, nghiên cứu di sản phục vụ tốt cho tương lai đất nước.



THỜI TRANG & CUỘC SỐNG



TRUYỆN NGẮN

Một cuộc phiêu lưu

Tác giả: KIỀU BÍCH HẬU

1 Hội nghị khách hàng kết thúc thì đã quá một giờ chiều. Cơn hăng máu trong tôi cũng xẹp dí như quả bóng bay căng tròn bị chọc kim. Tôi kéo tay Hoàn.
- Về khách sạn ngủ tí tã một giấc luôn nhé. Tôi mệt phờ râu trê rồi.
Hoàn tiếc rẻ liếc về khu tiệc buffet:
- Điên à? Vào ăn tiệc đã. Hai lăm đô/ suất chứ ít của đâu.
- Xin bà đấy. Giờ tôi chỉ cần cái giường thôi. Tôi muốn được chết trên giường, chứ không muốn ngập đầu vào đám đồ ăn kia.

Quả có thế thật. Sau một tuần gần như thức trắng đêm với công việc bất tận để đảm bảo Hội nghị khách hàng thành công và chúng tôi giành được tổng lượng đại lý vượt lên đối thủ, tôi đã hăng máu bao nhiêu thì giờ đây khi nắm được thành công, sự mệt mỏi cũng sầm sập đến đòi thỏa mãn. Và sự thật đời tôi đơn giản đến bẽ bàng: lúc này, cái giường thực sự là thiên đường của tôi.
Tôi đã ngủ luôn trên xe taxi trên đường về khách sạn. Tôi mong giấc chết ngàn thu của tôi cũng sung sướng như khi được ngủ thế này. Nếu không có Hoàn và gặp taxi xấu, hẳn tôi sẽ bị lốt sạch và ném xuống quãng đường vắng như một bao gạo mốc.
- Khách sạn An Phong đây rồi – Hoàn lay vai tôi – Đồ con lợn! Mở mắt ra mà lết về phòng đi chứ.

Chúng tôi nhận phòng đôi trên tầng bốn khách sạn An Phong. Một khách sạn ba sao lâu đời nằm ở vị trí đắc địa bên hồ nước lớn ngay trung tâm thành phố Ninh Bình.

Tôi cởi giày, áo khoác, luồn tay tháo áo lót lôi ra khỏi người rồi chui vào giường, ngủ tít. Tôi mơ những giấc mơ ngắn và lộn xộn, giấc mơ nọ nối tiếp giấc mơ kia. Tôi rất thích ngủ mơ và hầu như cứ ngủ là mơ, mơ là những cuộc phiêu lưu vô hại.

2 Đang ngủ gục ngon lành bên bàn máy tính cơ quan thì ông Sếp Tổng Công ty thực phẩm chức năng nơi tôi làm việc đến gần, đánh mạnh vào vai tôi. Tôi sợ hãi giật mình tỉnh giấc. Mở choàng mắt, không phải tôi đang ngủ ở cơ quan, mà là ngủ ở khách sạn. Ôi trời, tôi vừa mơ thấy ông Sếp tổng. Tôi từng thề là một khi tôi ngủ mơ thấy Sếp, tôi nên tính đến phương án thay đổi chỗ làm.

Bởi mơ thấy sếp có nghĩa công việc đang ám ảnh tôi theo chiều hướng chẳng hay hớm gì. Một ông sếp tóm được ta cả trong giấc mơ thì quá quắt lắm! Nhưng tôi sẽ xem xét việc này sau. Vì hình như có gì không ổn lắm bây giờ thì phải. Tôi quay ngoắt đầu sang phía Hoàn. Cái giường trống trơn, dù chăn, drap trên giường bừa bộn chứng tỏ có người đã nằm đó mà chưa dọn lại. Tôi nhỏm dậy, xem xét quanh phòng, không thấy vali, quần áo hay dấu hiệu gì của Hoàn.
Tôi đã ngủ bao lâu nhỉ? Mở điện thoại xem đồng hồ. Sáu giờ bốn mươi phút chiều. Tôi mới ngủ chừng hơn bốn tiếng đồng hồ chứ mấy. Hoàn đi đâu nhỉ?

Tôi mở điện thoại, thấy tin nhắn của Hoàn: “Tôi có việc phải về Hà Nội gấp. Bà ở lại giải quyết nốt công việc, cho cả phần của tôi nữa. Sẽ đền bù sau.”

Cái con giời đánh này. Giá tôi có thể rút lưỡi nó ra, xát muối ớt vào mà đem xiên nướng trên than đỏ! Chính nó lập kế hoạch rằng sau hội nghị, chúng tôi sẽ xin Sếp ở lại thêm một đêm Ninh Bình, để đi chơi đêm cho thỏa, nó sẽ dẫn tôi đến những chỗ vô cùng hay ho mà nó biết rất rõ. Nó từng sinh ra ở đây. Sáng hôm sau, chúng tôi sẽ tranh thủ gặp ông Phó Chủ tịch Công đoàn thành phố để moi thêm các quan hệ mở đại lý… Thế mà giờ đây nó phá kế hoạch vui vẻ, tròng gánh nặng công việc lên vai một mình tôi. Tôi nhặt áo lót ngực, ném mạnh lên giường Hoàn. Cái áo lót đỏ rực chỏng chơ. Rồi tôi ngồi im, cố trấn tĩnh lại. Tôi đang ở một mình trong một khách sạn xa lạ. Tiếng là đã đi công tác cũng có mà phượt phạt cũng có ở nhiều nơi, riêng Ninh Bình tôi chưa ngủ đêm một mình trong khách sạn này bao giờ. Dẫu sao vẫn là một nơi mình không nắm rõ. Cái gì không nắm rõ thường khó kiểm soát. Là type phụ nữ hiện đại, năng động và tự tin vào năng lực của mình, tôi luôn muốn kiểm soát mọi sự liên quan đến mình, đảm bảo chắc chắn thành công và hạn chế rủi ro ở mức tối đa.
Nhưng mà, xem lại chút nào. Xa lạ thì đã sao? Không kiểm soát nổi thì đã sao?
Ném Hoàn và cách hành xử khó chịu của nó ra khỏi tâm trí, tôi nghĩ một cái tên cho đêm nay.

ĐÊM XA LẠ

Tôi bật cười và thấy mình đã lấy lại thế chủ động.
Một đêm không chồng con, không công việc, không bạn bè, không cả tôi nữa! Tôi là một người phụ nữ xa lạ, ở một đêm xa lạ. Chẳng phải cuộc sống thường ngày của tôi đã quá sôi động hay sao? Tôi làm việc như điên, háo hức chạy đua với doanh số bán hàng, đắc thắng vì vượt qua công ty đối thủ, ham hố theo đuổi các mối quan hệ dày đặc với các VIP. Đêm tới cũng lướt hết bữa ăn giao lưu này tới tiệc tùng khác. Lại còn phải vừa đấu tranh, vừa tình cảm nghệ thuật với chồng con để sao cho gia đình yên ấm vui vẻ trọn vẹn nữa chứ. Bấy nhiêu thứ việc dồn vào 48 ký lô trọng lượng cơ thể tôi.

Nhưng tôi có thể tự hào mà nói rằng, tôi tổ chức rất ổn mọi việc. Và tôi vẫn đang tiến lên phía trước. Một phía trước còn sôi động hơn nữa, máu lửa hơn nữa.
Nhưng tôi tạm gạt cái tôi ấy sang một bên đã.
Người phụ nữ xa lạ sẽ làm gì với đêm xa lạ?
Tôi sẽ không gặp ai, tôi sẽ không chuyện trò. Để dứt khoát với việc này, tôi sẽ không cần giờ giấc. Tôi sẽ “bước đi theo con tim mách bảo”. Tôi thả lỏng hoàn toàn. Tôi có thể ngó nghiêng Ninh Bình về đêm, hoặc ngồi bên bờ hồ xinh đẹp kia hưởng gió, hay là tôi sẽ mở tivi xem một bộ phim lãng mạn?
Tôi thích gì thì tôi sẽ chiều luôn đấy. Tôi hứa sẽ rất ga - lăng với tôi. Không cần phân vân một giây nào.
“Bây giờ mình thích gì nhất?” – Tôi mỉm cười hỏi.
Ruột tôi cồn lên một cơn đói.
Tôi sẽ ăn một bữa thật ngon, và sẽ uống ra trò, một chai vang hảo hạng. Nếu say không cất bước nổi ra đường đi dạo, tôi sẽ lê vào giường và ngủ tiếp, để rơi vào non-stop dream. Phải rồi, tôi đặt tên giấc ngủ đêm của mình là “Non-stop dream”. Thật lãng mạn.

3 Nhà hàng trong khách sạn khá rộng, nhưng vắng ngắt. Càng hay! Chỉ có một ông khách tóc màu sáng ngồi bàn gần chính giữa, lưng quay ra cửa. Tôi tránh phía ấy và đi về cuối nhà hàng. Tôi không muốn bất cứ điều gì động chạm đến đêm xa lạ riêng tư của tôi.

Không thấy bóng nhân viên phục vụ nào. Tôi cầm cuốn Menu lên nghiên cứu. Tôi chọn ba trong danh sách lượt thượt hai món ưa thích: Tôm sú hấp nước dừa và khoai tây chiên bơ tỏi cùng một chai vang trắng.

Lát sau, cậu phục vụ trẻ măng

muốn gọi món gì. Tôi yêu cầu xong, cậu ta lại nhã nhặn vâng dạ và rút vào bếp, nhưng tôi không thích ánh mắt dò hỏi của cậu ta khi thấy tôi là phụ nữ, đi ăn một mình mà lại gọi cả một chai vang. Hẳn cậu ta nghĩ tối muốn gây ấn tượng? Tôi hư hỏng? Tôi thất tình? Tôi muốn kiếm vận may đổi đời vu vơ?

Mà việc gì tôi phải quan tâm những điều cậu ta nghĩ? Bởi cậu ta chẳng quan trọng gì với tôi, và có lẽ tôi cũng chỉ gặp cậu ta một lần trong đời.

Khi cậu ta mang tất cả những món tôi yêu cầu ra, tôi gọi thêm xa lát cà chua dưa chuột, dù sao cũng cần có chút rau quả cho da dẻ tươi mát chứ.

Tôi bóc tôm, tôm tươi ngọt. Vang cũng ổn. Vả lại tôi đang đói ngấu. Rượu vang nhanh chóng thấm qua vách dạ dày, lan qua đường máu, khiến tôi lâng lâng nhè nhẹ. Cảm giác rất tuyệt. Sau bữa ăn, có thể tôi tự hát mình nghe cũng nên.

- Excuse me, madam. Can I ask you what's the weather like tonight? *

Một giọng nói xa lạ cất lên. Đang rót vang cho mình, tôi sựng lại để dòng vang thơm đu đưa lưỡng lự trên không trung. Mắt tôi phóng về phía người đàn ông tóc sáng màu. Khốn khổ cho cặp mắt cận lòi mà lại lười mang kính của tôi. Ông ta là người nước ngoài. Chẹp, hẳn rồi vì ông vừa nói tiếng Anh mà.

Tôi hạ chai vang, im lặng. Ngoài ông khách ngoại quốc, trong phòng còn mình tôi. Và ông ta chắc không định hỏi chuyện mấy bức tường. Nhưng mà tôi chưa sẵn sàng. Trên đĩa vẫn còn ba con tôm sú, và vang thơm mát còn hơn nửa chai. Tôi không có ý định buông những thứ ngon lành như thế chỉ vì một giọng nói vu vơ từ một kẻ vu vơ nào đó.

Tôi uống thêm ngụm vang lớn, mắt nhìn con tôm sú to nhất trên đĩa.
- Xin lỗi quý cô. Cô có xem bản tin thời tiết không? Tôi hy vọng Ninh Bình đêm nay sẽ đẹp.

Chết tiệt ! Muốn cho gã này ăn sinh tố bơ mà không xong. Buông ly vang khỏi tay, tôi nhấm nhẳn:
- Ồ, tôi chưa bao giờ quan tâm đến thời tiết, vì thời tiết chẳng yêu tôi mà cũng không làm gì nổi tôi. Người Việt chúng tôi có câu "Không gì giở mặt nhanh bằng ông giời". Thế nên, mặc xác thời tiết.

Người đàn ông bật cười. Tiếng cười giòn giã, thoải mái. Tôi hay xét sự tử tế hoặc đểu giả của đàn ông qua tiếng anh ta cười. Tiếng cười thẳng, cong, đục trong hay lục cục uốn éo. Phần nhiều trúng phóc. Tiếng cười này có thể cho tám điểm. Tôi thở dài.

Ông tự giới thiệu tên ông là Benny King. Người Việt thích gọi ông là Ben cho dễ. Ông nói giọng Anh Mỹ, nhưng ông sính dùng chữ lạ, điều khiến tôi phải căng tai lắng nghe, đoán và ghi nhớ. Vì thế mà tôm sú và vang trắng đột ngột rơi tõm vào dạ dày, bỏ qua sự kiểm soát của vị giác tôi.

- Còn tên tôi là Hậu. Trong tiếng Việt có nghĩa là hoàng hậu, hay nữ hoàng, đại loại thế.
- Ô, vậy là vua gặp hoàng hậu sao? – Ben bật cười lần nữa – Cô vui tính thật, hoặc có thể nói: ông giời thật khéo tạo tình huống.
- Mặc xác ông ta! – Tôi nói, cắn thêm miếng tôm sú vừa lột vỏ.
- Tôi biết là cô sẽ nói thế mà. – Ben đứng lên, tiến lại bàn tôi. - Thế ông ấy đã làm gì cô?
- Ồ, tôi đã nói ông ấy chẳng làm gì nổi tôi mà. - Tôi chìa chai vang về phía Ben – Ông có muốn làm một ly không?
- Có. Tôi không muốn cô xử chai này một mình rồi sau đó không thốt thêm lời nào nữa. Tôi rất thích cách nói chuyện của cô. - Ben gọi cậu phục vụ, lấy thêm một ly cho ông để rót vang. Cậu phục vụ mang ngay ly đến, nhìn chúng tôi với anh mắt "biết ngay mà".

Tôi bơ cậu ta đi, keng một tiếng vào ly của Ben và uống phân nửa.
- Không nhiều người Việt nói chuyện với tôi kiểu đó. Họ bọc gói bản thân kỹ càng quá, đến mức tài năng cũng khó bộc lộ. – Ben nói, nhìn vang sóng sánh trong ly.
- Ông đi săn lùng những tài năng? – Tôi hỏi.
- Sao cô biết? - Ben tỏ vẻ ngạc nhiên.
- Tôi đoán thế. Ông có thể phát hiện ra tài năng qua một cái liếc mắt không? Ý tôi là sở hữu một kỹ năng đặc biệt ấy, kiểu như linh cảm nghề nghiệp.
- Tôi hy vọng là mình có. - Ben nói, chìa danh thiếp cho tôi.
Quả nhiên, trong danh thiếp ghi Ben là Giám đốc phát triển tài năng cho tập đoàn Y.O – Một tập đoàn may mặc lớn của Hàn Quốc. Ồ, một người Mỹ làm thuê cho tụi Hàn. Chẳng đùa với người châu Á chúng ta được. Tôi thầm nghĩ. Và tôi hạ mắt kiểm tra cách phục trang của Ben. Một sơ-mi kẻ vuông với những sọc ngang màu mận và sọc dọc xanh lá mảnh gần như không nhìn thấy, may bằng chất vải cotton thượng hạng chải nhẹ một lớp bông nhung phơn phớt trên bề mặt. Bên ngoài khoác thêm chiếc gi-lê kiểu kí giả màu sậm hơn những sọc xanh li ti trên sơ mi vài tông. Quả là tinh tế và chính xác cho đẳng cấp VIP của một tập đoàn may mặc. Còn phía dưới, ồ có lẽ tôi không nên kiểm tra.

Còn tôi thì sao? Tôi đã nghĩ đêm nay tôi sẵn sàng đá phăng bất cứ ai, cái gì dám vo ve lại gần thế giới xa lạ của tôi nên trời ơi, tôi không thèm mặc cả áo lót. Và bộ ngực lớn bất trị của tôi luôn có khả năng phản chủ dưới lớp áo phông rộng như cái chăn hàng không. Quả là cuộc sống luôn biết cách lật nhào bất cứ kế hoạch nào của ta.



- Còn cô? – Ben mỉm cười, mắt lấp lánh sau cặp kính trắng – Cô là gì trong thế giới này?
- Tôi không mang danh thiếp, điện thoại di động cũng không – Tôi lắc đầu, chỉ tay vào chìa khóa phòng đặt bên phải trên bàn. - Tôi chỉ có mỗi cái kia mang theo. Tôi là một hạt bụi lơ lửng. Thực ra là lúc này tôi thấy thế. Còn trong thế giới ngày thường, tôi nói với ông rồi, tôi là Nữ hoàng. Tên cũng là mệnh danh. Nữ hoàng bán lẻ với doanh số đỉnh. Mọi hãng phân phối sản phẩm đều thèm khát tôi. Tôi đã lăn qua chín hãng cả thảy (tôi bật chín ngón tay). Đầy kinh nghiệm và thất bại thương đau cũng không tồi.

- Rất ấn tượng. – Ben nói, rót nửa ly vang cho tôi và sau đó tự rót cho mình.
- Vì cái gì? – Tôi lại cạn một nửa – Vì cách tôi khoe khoang hay là…
- Không. Mà về sắc màu trong giọng cô. Về sự cởi bỏ những vỏ bọc. Ý tôi là cô không ngụy trang. Cô tìm sự an toàn bằng cách tấn công người ta với cái lưỡi bén nhọn của cô.
- Quả vậy - Tôi công nhận. – Tôi đã tạo kha khá hoang tàn đổ nát sau lưng. Tôi hay chọc giận người ta.
- Đôi khi tôi cũng dùng công cụ ấy. – Ben cười – Chọc giận ấy mà. Để phát hiện ra tài năng.
- Họ phản ứng thế nào? – Tôi tò mò.
- Có người nhẫn nhịn, tiếp tục cắn răng làm việc. Có người nổi khùng, bỏ đi. Còn người tài, họ cũng nổi khùng, nhưng không bỏ đi, mà sau đó mang lại cho ta một giải pháp bất ngờ.
- Còn cách nào nữa không? – Tôi hỏi.
- Tôi kích họ tự bóc vỏ chính mình – Ben nháy mắt - Cô biết đấy, đôi khi trong đá có ngọc. Tôi khoái làm việc với những người không thể không sáng tạo…

4 Có thể do vang, có thể do cách dùng từ đầy phức tạp và lạ, kỳ lạ vô cùng của Ben, mà tôi bị cuốn đi. Vốn từ Anh ngữ luôn là một thách thức với tôi: những từ cổ, những từ mới phát sinh, những cách kết hợp ngẫu hứng luôn khiến não tôi cần cơi nới. Ben như một phù thủy ngôn ngữ. Ông không dùng những từ tôi quen, ông cũng không chọn cách sắp đặt câu theo cách tôi biết và được học ở trường Ngoại ngữ, ông tung hứng từng từ, ông khiến chúng nhảy nhót theo vũ điệu ma mị mà hứng khởi như một bản nhạc Jazz. Khi tôi hỏi về điều này. Ben giải thích từ hồi bảy đến mười hai tuổi, ông có một huấn luyện viên ngôn ngữ riêng (quả là xa xỉ đối với tôi). Và những gì được huấn luyện từ thời đó, khiến Ben luôn vượt qua những giới hạn của ngôn ngữ, những giới hạn quen thuộc. Không khác gì tìm cách chinh phục đỉnh Everest trong bão tuyết. Chỉ thấy vây quanh ta là những điều không thể, những thói quen ngôn ngữ thít chặt lấy ta. Không thể và không thể. Nhưng ta vẫn phải nỗ lực phá vỡ nó.

Chúng tôi rời bàn ăn, cùng nhau đi dạo quanh hồ trung tâm. Câu chuyện cuốn bước chân tôi và Ben. Đi bao nhiêu vòng hồ tôi không nhớ rõ. Giống như đi xuyên qua một khu rừng già rậm rạp ẩn hiện trong màn sương sữa, mà mỗi từ ngữ lại là một trải nghiệm, khám phá một ngóc ngách chưa bao giờ từng thấy.

Chúng tôi không nói đến chuyện chồng tôi hay vợ Ben. Chúng tôi không quan tâm, nói chung, đó là thế giới khác của hai chúng tôi, những thứ còn lại không có điểm gì chung và hoàn toàn không liên quan.

Chúng tôi hoàn toàn tách biệt: không quá khứ, không tương lai, không gia đình. Chỉ có tôi và Ben trong một thế giới của ngôn ngữ đầy sắc màu. Chúng tôi cùng đói khát sắc màu, háo hức thử những cách pha màu khác nữa để xem hiệu ứng của nó. Như một sự thanh lọc tâm trí.

* * *

5 Ben chợt dừng lại, chỉ tay về tòa nhà trong ánh sáng bên phải:
- Khách sạn ta ở đây rồi. Cô muốn đi tiếp, hay nghỉ?

- Về qua phòng tôi, tôi sẽ đưa ông danh thiếp, chúng ta có thể tiếp tục trò chuyện bằng email sau khi chia tay…

Tôi mở cửa phòng. Ben không đứng ngoài mà theo luôn vào.

Cái tôi cũ lao ngược trở lại, để tôi nhận ra mình là đàn bà, giữ một phòng đôi ở khách sạn một mình, với cái áo lót màu đỏ khiêu khích trơ trẽn nằm chềnh ềnh trên cái giường lẽ ra là của Hoàn đêm nay. Bộ ngực lớn bất trị lại phồng lên khiêu khích dưới lớp áo phông thùng thình như cái chăn hàng không. Ben đứng sát lưng tôi. Tôi bàng hoàng.

Tôi phải làm gì bây giờ.
Tôi mở ba lô, lấy hộp đựng danh thiếp, tiện tay đè cái ba lô lên trên che kín cái áo lót rực rỡ chỏng chơ. Đỡ hơn rồi.
Tôi chìa danh thiếp về phía Ben:
- Good night and have a nice dream. **
Ben cầm danh thiếp, nhìn vào mắt tôi.
- Có vậy thôi sao. Mà tôi nghĩ chúng ta vừa qua một buổi huấn luyện ngôn ngữ.
- À, thói quen. - Tôi bật cười – Thói quen bệnh hoạn. Vậy thì: ông đi ngủ ngay và nhớ mơ về tôi nhé. Khi nào nhớ ra tôi trong cuộc sống bận rộn tìm người tài của ông thì hãy email tôi.
- Cô có nghĩ thế là đủ cho hôm nay không? – Ben nài. - Cô sẽ hôn tạm biệt tôi chứ?
Tôi cố xua cái tôi cũ mèm đi, hỏi Ben:
- Ông muốn hôn vào đâu?
- Tùy cô thôi. Chỗ nào cũng muốn được hôn. Với câu hỏi vừa rồi, cô đã gây nên một cuộc chiến rồi đấy.

Tôi kiễng lên, khẽ hôn vào hai bên má Ben. Nào ngờ Ben ôm choàng lấy tôi. Ôi bộ ngực chết tiệt của tôi, nó động chạm đến Ben mạnh mẽ nhất.

Ben thì thầm bên tai tôi. Một miền ngôn ngữ lung linh trải rộng như cánh đồng sao lấp lánh trước mắt tôi. Tôi mơ màng bay lửng lơ trong miền ngôn ngữ ấy. Bay nhẹ nhàng với thân thể được thanh lọc. Cái tôi cũ mèm đã tiêu biến.

Và tôi thiếp ngủ trong miền ngôn ngữ dịu dàng lấp lánh ấy. Hoàn toàn không mơ mộng. Chưa bao giờ như thế. Bởi lẽ, đêm xa lạ này tự thân nó đã như một giấc mơ.

Mùi nước hoa Givenchy Men mạnh mẽ quện với mùi đàn ông ấm áp của Ben thấm vào tôi. Tôi chắc sẽ nhớ mùi này thêm nhiều lần nữa.

**Xin lỗi quý cô, cô có biết thời tiết đêm nay thế nào không?*

*** Chúc ngủ ngon và mơ đẹp.*❑

Bắt kịp XU HƯỚNG thời trang *Xuân – Hè* 2023

VŨ *(biên dịch & tổng hợp)*



4 kinh đô thời trang của thế giới đã mang đến hơn 350 show diễn thời trang dành cho giới mộ điệu, những nhà Mốt hàng đầu thế giới cũng tung ra những "át chủ bài" cho làng thời trang Xuân – Hè 2023 với các xu hướng tối giản, thời trang bền vững. Điều này sẽ nhanh chóng được định hình và trở nên thịnh hành trong làng thời trang thế giới năm 2023.



NORMCORE – SỰ TRỞ VỀ CỦA THỜI TRANG NGUYÊN BẢN

Trên sàn runway của nhà mốt nước Ý - Bottega Veneta, siêu mẫu Kate Moss bước ra với sự "ngỡ ngàng" của rất nhiều quan khách. Không phải là những bộ cánh lấp lánh, Kate Moss sải bước bản phối quần jeans, tank top trắng và sơmi kẻ, một phong cách đặc trưng của Normcore.

Bộ trang phục ngay lập tức trở thành chủ đề tranh luận của làng thời trang thế giới khi hình ảnh của Kate Moss rời xa những trang phục xa hoa của thời trang cao cấp.
Normcore là nguồn cảm hứng bất tận của những bộ trang phục tôn vinh tính ứng dụng và sự thoải mái như từ thập niên 90. Những bộ trang phục mang phong cách Normcore đề cao hơi thở đường phố gần gũi, một phong cách đặc trưng của thời trang nguyên bản.

Những trang phục mang phong cách này sẽ là những sản phẩm không thể thiếu của cuộc sống hàng ngày, thậm chí là trong những cuộc vui chơi hay sự kiện. Khi thời trang dần hướng đến tính bền vững và tính ứng dụng cao, những sản phẩm của thời trang nguyên bản sẽ dần trở nên thịnh hành, được nhiều người lựa chọn. Và chắc chắn trong xu hướng và dòng chảy đó, phong cách Normcore sẽ có chỗ đứng vững chắc trong xu hướng thời trang Xuân – Hè 2023.

CHẤT LIỆU BẮT SÁNG TỪ NHỮNG BUỔI TIỆC TÙNG

Các chất liệu bắt sáng, lấp lánh đã "làm mưa làm gió" vào cuối năm 2022 và chưa có dấu hiệu hạ nhiệt trong mùa Xuân – Hè, bởi đây là thời điểm của những bữa tiệc, party bên hồ bơi hay trên những bãi biển. Chất liệu này được "cô nàng tiệc tùng" Paris Hilton lăng xê liên tục trên mạng xã hội và được nhiều ngôi sao hạng A lựa chọn trong các sự kiện thảm đỏ.

Mới đây trong lễ trao giải Grammy 2023, Harry Styles, Taylor Swift, Paris Hilton, Miranda Lambert… đã có màn "chào sân" ấn tượng tại lễ trao giải âm nhạc danh giá nhất hành tinh với những bộ trang phục lộng lẫy được thiết kế trên nền chất liệu metallic, sequin… và đính kết bởi những viên pha lê swarovski lấp lánh.

Một mùa hè rực rỡ đang gọi mời, những chiếc váy yếm bling bling bắt sáng, những phụ kiện cầm tay, giày cao gót được đính kết hàng nghìn viên đá… sẽ là một trong những item không thể thiếu của những quý cô yêu thích tiệc tùng, và chắc chắn xu thế này sẽ tiếp tục làm mưa làm gió trong xu hướng thời trang Xuân – Hè 2023.



"BIẾN TẤU" VỚI DENIM

Cùng chạy trên đường đua thời trang năm 2023 không thể không nhắc tới các trang phục denim. Trong tuần lễ thời trang Xuân – Hè 2023, nhà mốt Stella McCartney, Marine Serre, Diesel… đều lăng xê chất liệu denim với phong cách patchwork, denim-on-denim… tạo ra hiệu ứng truyền thông tốt trong làng thời trang.

Denim không còn đơn thuần là những bộ trang phục dành cho người thợ mỏ, cao bồi miền biên viễn của nước Mỹ, dòng chảy của denim đã mang đến những "biến tấu" thú vị hơn ngoài màu chàm (indigo) đặc trưng hay xanh lam nguyên bản.

Những màu sắc nổi bật hơn như màu trắng, màu rêu, màu xám, đỏ… sẽ là nguồn cảm hứng mới cho các NTK sử dụng trên nền chất liệu này trong năm 2023.

Phong cách denim-on-denim không phải là một phong cách mới, nhưng để thật "trendy" thì những bộ cánh được làm mới trên các hình khối "chắp vá", thậm chí là những khoảng rách táo bạo. Đồng thời khi diện trang phục này, ngoài vẻ đẹp của sự thô ráp thì màu sắc cũng sẽ tạo ra những ấn tượng về thị giác bởi những màu sắc nổi bật.

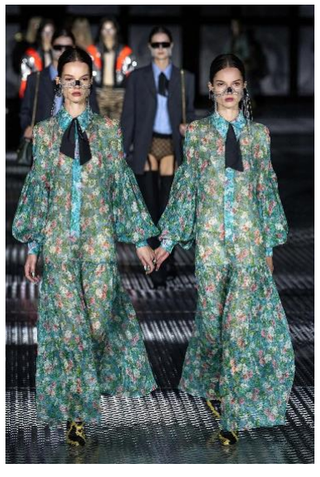


XUYÊN THẤU – TÔN VINH VẺ ĐẸP CƠ THỂ

"Gây bão" trong suốt năm 2022, những bộ trang phục xuyên thấu trở lại đường đua năm 2023 với những mà cut out táo bạo hơn. Versace, Gucci, D&G đều sử dụng các chất liệu voan mỏng, ren, crochet… cho các thiết kế.

Sự kết hợp giữa phong cách nội y với thời trang xuyên thấu mà Versace mang đến đã tạo ra cơn "địa chấn" với màn tôn vinh vẻ đẹp vượt mọi định kiến, với những đường cắt xẻ khiêu khích kết hợp cùng chất liệu lụa và ren làm nổi bật những đường cong mềm mại, quyến rũ của người phụ nữ.

Chất liệu này cũng được nhiều ngôi sao - fashionista yêu thích và nhiệt tình lăng xê như: Bella Hadid, Ning Ning (Aespa)… "Đẹp mà không phô" chính là tuyên ngôn của phái đẹp trong mùa Xuân – Hè 2023, và chắc chắn những item xuyên thấu với những đường cut out nóng bỏng sẽ được nhiều quý cô lựa chọn cho tủ đồ của mình. ❑





Valentine's của "SẾP"

Bài: THANH THÚY

Trong ngày Valentine, người ta thường gửi gắm những cử chỉ yêu thương đến một nửa còn lại của mình qua những bông hồng tươi thắm, những thiệp hồng chứa đựng tất cả tình cảm đong đầy thương nhớ, hay là thanh chocolate đượm tình



"THIỆP HỒNG" YÊU THƯƠNG

Việc ứng dụng quản trị bằng tình yêu thương, thấu cảm đã và sẽ góp phần quan trọng trong quá trình tồn tại và phát triển của doanh nghiệp. Nhiều nghiên cứu cho thấy người trẻ, người tài rất ngại cách làm việc theo cơ chế xin-cho. Chính việc ngại hay sợ hãi kiềm hãm sự sáng tạo, cống hiến của họ.

Môi trường làm việc thoải mái, có thể chia sẻ niềm vui, nỗi buồn cùng nhau sẽ khiến mọi người gắn bó, yêu thương và thấy hạnh phúc hơn mỗi khi đi làm. Đặc biệt sự tâm lý của sếp tại mỗi bộ phận cũng góp phần không nhỏ để xây dựng môi trường, văn hoá làm việc tích cực. Khi nhân viên, người lao động được quan tâm, bản thân họ cũng thấy hạnh phúc và trách nhiệm với công việc, trách nhiệm với tập thể. Tinh thần đoàn kết của tập thể sẽ thấy rõ hơn khi doanh nghiệp gặp khó khăn trong từng thời điểm.

Một trong những kinh nghiệm của doanh nghiệp thành công chia sẻ, người lãnh đạo không chỉ chú trọng vào doanh thu mà còn đòi hỏi phải biết cách chăm sóc bản thân và chú ý tới nhân viên bằng sự quan tâm, lòng nhân ái và niềm hạnh phúc chân thành. Và khi đã xây dựng được một môi trường hạnh phúc trong đơn vị thì lãnh đạo sẽ không cô đơn nữa.

Khó khăn về thương trường, lo đời sống người lao động, đơn hàng, chất lượng, thanh quyết toán, tiêu chuẩn mới về quy trình sản xuất… của lãnh đạo được chia sẻ với đồng nghiệp, với cấp dưới. Chia sẻ, yêu thương và trách nhiệm của mọi người sẽ tạo lên sức mạnh tập thể, tinh thần đoàn kết vượt qua những biến động khó lường.

"CHOCOLATE" CỦA SẾP

Niềm say mê

Một nhà lãnh đạo hiệu quả là người luôn khát khao làm được điều gì đó đóng góp cho đơn vị. Không có sự say mê, thì một nhà lãnh đạo sẽ không thể có được những quyết định táo bạo và tâm huyết.
Thông qua trao đổi, chia sẻ, hướng dẫn, giao nhiệm vụ và kiểm duyệt nội dung thực hiện, người lãnh đạo đã truyền niềm say mê, yêu việc mình làm cho nhân viên.

Sự hiểu biết và tính ham học hỏi

Điều chắc chắn là, người lãnh đạo không thể điều hành tốt nếu họ không hiểu biết về lĩnh vực hoạt động của họ. Ngoài những kiến thức cơ bản trong lĩnh vực hoạt động của mình, lãnh đạo còn phải đọc nhiều và luôn có tinh thần học hỏi để không ngừng nâng cao kiến thức, nhận biết và cập nhật những thông tin và tri thức mới. Đây vừa là tài sản, vừa là "chocolate" ngọt mà nhân viên được nhận hằng ngày.

Nhìn xa trông rộng

Tố chất này khác với niềm say mê, song ở khía cạnh nào đó, nó lại không tách biệt khỏi niềm say mê. Nếu một người không quan tâm đến một vấn đề, một lĩnh vực nào đó thì người đó sẽ không chú tâm dành thời gian tìm hướng giải quyết.

Tuy nhiên, người lãnh đạo, ngoài niềm say mê, còn phải có tầm nhìn, để từ đó vạch ra những biện pháp phù hợp. Quá trình điều chỉnh và thực hiện đã và luôn được người lãnh đạo trao đổi với tập thể. Vì vậy, "Muốn đi nhanh hãy đi một mình, muốn đi xa hãy đi cùng nhau" - Tỷ phú Warren Buffett đã nói.

Tài xoay xở

Người lãnh đạo cần có nghị lực rất lớn. Khi khó khăn, họ không nản chí. Khi công việc xem ra quá khó, họ sẽ tìm cách tiếp cận khác. Họ luôn tìm kiếm các giải pháp cho vấn đề, để từ đó lựa chọn hướng đi tối ưu.

Thời điểm này nhân viên cũng thấy được khó khăn của "sếp". Thông qua sự thấu hiểu, chia sẻ, đề xuất ý kiến và bắt tay thực hiện một phương án mới cũng là món quà lãnh đạo trao.

Sẵn sàng chấp nhận rủi ro

Người lãnh đạo tài năng là người không trốn tránh trước thực tế giảm sút, biết lường trước những kịch bản xấu nhất có thể xảy ra. Đặc biệt, với những dự án mới chưa rõ tỷ lệ % thành công là bao nhiêu, liệu có được như kỳ vọng không thì tinh thần, sự động viên và khích lệ của sếp sẽ góp phần không nhỏ trong quá trình thực hiện của nhân viên.❑

GIẢI PHÁP
CHUYỂN ĐỔI SỐ TOÀN DIỆN
TRONG MAY MẶC

Ngày nay, dưới sự phát triển bùng nổ của thời đại công nghệ 4.0, đã đặt ra một yêu cầu cấp thiết cho các doanh nghiệp phải thực hiện chuyển đổi số, đặc biệt trong lĩnh vực may mặc.

Thấu hiểu được những khó khăn và thách thức đó, cùng với nhu cầu mở rộng quy mô, vào năm 2007, Công ty cổ phần đầu tư và thương mại TNG (TNG) đã bắt tay vào nghiên cứu và phát triển Bộ giải pháp quản trị doanh nghiệp thông minh (Nay còn được gọi là Giải pháp Tre), chuyên biệt trong lĩnh vực may mặc.

Như một người cộng sự song hành từ cách đây 15 năm, khi quy mô tại TNG chỉ với hơn 1000 lao động, cho đến nay quy mô đã tăng trưởng lên đến gần 17.000 lao động, Giải pháp Tre thật sự đã giúp doanh nghiệp giải quyết được rất nhiều các vấn đề về quản lý con người, quản trị rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh, mà không gặp bất cứ khó khăn hay trở ngại nào.

Bộ giải pháp đã đem đến đến những ưu điểm vượt trội, giúp người dùng có cái nhìn tổng quan về toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Cụ thể như:

- Kiểm soát chi phí ngay từ khi triển khai đến khi quyết toán mã hàng
- Kiểm soát tiến độ sản xuất và cân bằng chuyền theo thời gian thực
- Kiểm soát tồn kho
- Đánh giá hiệu quả công việc theo chỉ số KPI
- Điều hành linh hoạt

Sau khi ứng dụng giải pháp từ 2019-2022 TNG đã có những con số thay đổi đáng kể điển hình như: Doanh thu xuất khẩu tăng 17%, doanh số sản xuất tăng 13%, lợi nhuận sau thuế tăng 15%, năng suất lao động tăng 11%,... Đặc biệt tiết kiệm lên đến 60% nhân sự bộ phận nghiệp vụ kho, tương ứng tiền lương nhân công giảm được hàng tỷ đồng mỗi năm. Giải pháp TRE giúp TNG nói riêng và các doanh nghiệp nói chung giải quyết được vấn đề quản lý, điều hành,... và thúc đẩy phát triển doanh nghiệp.

Sự ra đời của Bộ giải pháp quản trị doanh nghiệp thông minh (Tre) được coi là một bước dấu ấn không riêng gì với TNG, mà cả chung với ngành công nghệ thông tin, đặc biệt là trong lĩnh vực may mặc. Sản phẩm đã được thị trường bên ngoài đón nhận và phản hồi rất tích cực.

Chuyển đổi số là quá trình tất yếu, là công cụ vô cùng cần thiết cho ngành sản xuất nói chung và ngành dệt may nói riêng. Giải pháp công nghệ TRE của TNG là một trong những giải pháp, định hướng, tầm nhìn chiến lược quan trọng và nỗ lực của tập thể TNG, góp phần đưa ngành Dệt May Việt Nam chuyển đổi số thành công, nâng cao năng lực cạnh tranh một cách bền vững.



"Giải pháp Tre giúp chúng tôi kiểm soát tồn kho từ 4% năm 2010 còn dưới 0.2% vào năm 2021". TNG là một trong 53 doanh nghiệp Chuyển đổi số xuất sắc quốc gia do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức, được lựa chọn trong hàng nghìn doanh nghiệp trên khắp cả nước"- Ông Nguyễn Đức Mạnh - Tổng giám đốc TNG.



Chi tiết liên hệ:
PGĐ Kinh doanh: Mrs. Phương
+84 967.879.266
Phuongduong@tng.vn



Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội là một hệ thống chuỗi cung ứng Sợi-Dệt-May hàng đầu Việt Nam. Hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất và cung cấp các sản phẩm sợi, vải, quần áo dệt kim, may xuất khẩu.

Sự gắn bó, đoàn kết, tầm nhìn, tính sáng tạo, sự năng động, niềm tự hào và sự phát triển không ngừng của đội ngũ cán bộ nhân viên là những giá trị cốt lõi làm nền tảng tạo ra những sản phẩm và lợi ích, góp phần đưa HANOSIMEX trở thành tên tuổi hàng đầu của ngành Dệt May Việt Nam và là đối tác tin cậy của bạn hàng quốc tế suốt hơn 30 năm qua.

Trụ sở Tổng công ty: Tầng 8 - Tòa nhà Nam Hải LakeView, KĐT Vĩnh Hoàng, Phường Hoàng Văn Thụ, Quận Hoàng Mai, Hà Nội
Điện thoại: 8424 83621224 **Fax:** 84 2438621225
Email: support@hanosimex.com.vn
Fanpage: www.facebook.com/hanosimexcorp


DeTHEIA
by garco10