Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

VTGF

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

THÁNG 12/2022 +1/2023



Chào Xuân Quý Mão 2023

PHONG PHU

Cho cuộc sống thêm Phong Phú



Chúc mừng năm mới

2023

SAN PHẨM CHÚ LỰC

Sợi - Chỉ may

Khăn bông

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN PHONG PHÚ

48 Tăng Nhơn Phú, KP.3, P. Tăng Nhơn Phú B, Tp. Thu Đ(c, TP. Ho Chí Minh

028 6684 7979 028 3728 1893

phongphucorp.com - mollis.com.vn info@phongphucorp.com

Phu Bai Spinning

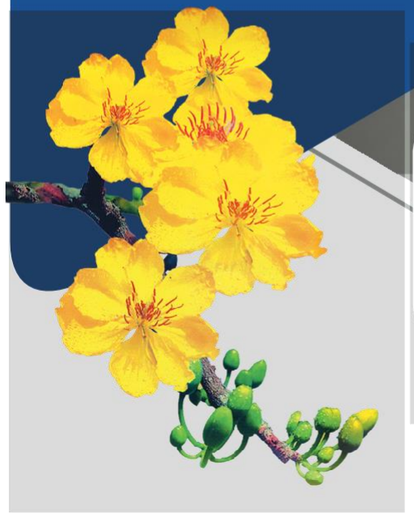
SỢI PHÚ BÀI

www.phubaispinning.com

CÔNG TY CỔ PHẦN SỢI PHÚ BÀI

- **Năng lực:** 80.400 cọcsợi.
- **Các sản phẩm chính:** Sợi TCCm & TCCd - CVCm & CVCd các loại; sợi TR...
- **Sản phẩm mới:** Sợi Cotton CD & CM.
- **Chỉ số:** Ne 20 ~ 45.
- **Thu nhập người lao động bình quân:** 9 triệu/người/tháng.









Chúc Mừng Năm Mới

Xuân Quý Mão 2023

Công ty Cổ phần Sợi Phú Bài là đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam, được thành lập và chính thức đi vào hoạt động SXKD từ ngày 01 tháng 03 năm 2003. Công ty chuyên sản xuất Sợi các loại cung cấp cho thị trường nội địa, xuất khẩu và kinh doanh nguyên vật liệu, thiết bị ngành kéo Sợi.

Công ty có dây chuyền kéo sợi với 80.400 cọc sợi được đầu tư với máy móc thiết bị đồng bộ, công nghệ tiên tiến, hiện đại của các hãng chế tạo nổi tiếng như: Trutzschler và Volkmann-Đức, Rieter và SSM-Thụy Sỹ, Murata và Toyota-Nhật Bản... Đặc biệt, Công ty vừa đưa vào khánh thành Nhà máy Sợi 3, được thiết kế 2 tầng với quy mô 30.240 cọc sợi, được trang bị các thiết bị tiên tiến bậc nhất thế giới, với hệ thống pin năng lượng mặt trời trên mái, hướng tới phát triển năng lượng xanh. Công suất thiết kế khoảng 500 tấn/tháng, mặt hàng mục tiêu là sợi 100% cotton chải kỹ và chải thô có chi số bình quân Ne 32 – 34.

KCN Phú Bài, P. Phú Bài, TX. Hương Thủy, tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam

+84-234- 3863240/3863355/3863367

+84-234- 3863363

sales@phubaispinning.com



TỔNG CÔNG TY DỆT MAY MIỀN BẮC – VINATEX
Địa chỉ: Lô 02-09A, Tầng 3 tòa nhà ICT, KCN Hoàng Mai, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội
Email: support@vina-vnc.com
Phone: +84 (04)7300 0806



Chúc Mừng Năm Mới 2023

ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

- **Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội (Hanosimex)**
- **Công ty TNHH MTV Dệt 8-3**
- **Công ty CP Vinatex Hồng Lĩnh**
- **Nhà máy May Tuyên Quang**
- **Nhà máy May Quảng Bình**

TẦM NHÌN – SỨ MỆNH

Tầm nhìn: Tổng Công ty Dệt May Miền Bắc – Vinatex sẽ hướng tới trở thành doanh nghiệp hàng đầu về cung cấp giải pháp may mặc trọn gói tại Việt Nam, một đơn vị nòng cốt của Tập đoàn Dệt May Việt Nam trong cả lĩnh vực Dệt thoi và Dệt kim.

Sứ mệnh: Đem đến sự thành công cho khách hàng và người tiêu dùng thông qua các sản phẩm chất lượng và giải pháp may mặc hiệu quả.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- Kết nối năng lực của từng Công ty/đơn vị riêng lẻ nhằm tạo ra sức mạnh tập trung, hình thành các trung tâm/chuỗi sản xuất liên tục Sợi - Dệt - Nhuộm - May, chuyên môn hóa sâu theo từng dòng sản phẩm.
- Phát huy tối đa thế mạnh của từng Công ty/đơn vị
- Quy hoạch - định hướng đầu tư theo tầm nhìn và định hướng chiến lược xuyên suốt tránh sự chồng chéo, thiếu đồng bộ.

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
TV HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc, Trưởng Ban Tuyên giáo - Truyền thông

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
VƯƠNG NGUYỄN

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*
Giấy phép xuất bản: Số 59/GP - XBĐS do Cục Báo chí cấp

Chào Xuân Quý Mão 2023

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Đào, mai đã khoe sắc yêu kiều đón gió Xuân. Tạm gác lại những câu chuyện về địa chính trị, địa kinh tế, xung đột, chiến tranh, lạm phát... để đón sinh khí chuyển giao của đất trời với kỳ vọng vào sự dịch chuyển tươi sáng hơn của vạn vật.

Xung lực cho nền kinh tế, cho thị trường toàn cầu sẽ bắt đầu từ sự vững tâm và kiên định vào con đường đã chọn của mỗi doanh nghiệp và từ niềm tin của mỗi người lao động. Sự kiên định ấy, niềm tin ấy đang được Vinatex bồi đắp mỗi ngày từ những mạch nguồn trong chiến lược, mục tiêu sản xuất kinh doanh và nâng chất lượng sống của người lao động, tăng sự bền vững, xanh hóa cho doanh nghiệp. Sự cộng hưởng mang bản sắc văn hóa Vinatex trong 27 năm xây dựng và phát triển sẽ tạo khối sức mạnh vượt qua được khó khăn, thách thức của biến động thị trường để vươn lên một nấc thang mới.

Năm Quý Mão 2023 sẽ vẫn trên đà mãnh lực vươn lên của năm Nhâm Dần, cùng với sự kiên định trước thách thức sẽ mang đến những tiềm năng mới, tâm thế mới để mỗi doanh nghiệp, mỗi người lao động Vinatex đón bắt vận hội mới.

Đây cũng là thông điệp mà ấn phẩm đặc biệt Dệt May và Thời trang Việt Nam số Tết 2023 gửi gắm đến bạn đọc. Nhân dịp Xuân Quý Mão, BBT Đặc san chúc các doanh nghiệp, bạn đọc một năm mới an khang, thịnh vượng, thành công và phát triển, tiếp tục đồng hành cùng chúng tôi trong mục tiêu truyền thông văn hóa và con người Vinatex.

Xin trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



MỤC LỤC





08
THÔNG ĐIỆP 2023: KIÊN ĐỊNH CÁC GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC TRONG ĐIỀU KIỆN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỊNH

12
VINATEX XÂY DỰNG KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2023: CHỦ ĐỘNG ỨNG PHÓ, KIÊN ĐỊNH MỤC TIÊU

16
TOP 10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU VINATEX NĂM 2022

18
DỰ BÁO KINH TẾ - TIỀN TỆ NĂM 2023 XỬ LÝ BÀI TOÁN XUNG ĐỘT GIỮA MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG VÀ LẠM PHÁT

26
NHÌN LẠI MÌNH
ĐỂ VƯỢT QUA THÁCH THỨC

28
KIỀM CHẾ CẢM XÚC, NGHĨ VỀ TƯƠNG LAI

30
BIẾN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG QUA GÓC NHÌN CỦA CEO

32
DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG DỆT MAY NĂM 2023

36
VAI TRÒ KINH TẾ NHÀ NƯỚC TRONG XÂY DỰNG KINH TẾ ĐỘC LẬP TỰ CHỦ VÀ HỘI NHẬP QUỐC TẾ SÂU RỘNG

42
CHIẾN LƯỢC HỢP TÁC NÂNG CAO NỘI LỰC VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

50
TỪ BÀI THƠ "NAM QUỐC SƠN HÀ": LĨNH HỘI 3 VẤN ĐỀ "LÃNH ĐẠO/QUẢN LÝ/QUẢN TRỊ"

54
ĐÀO TẠO NỘI BỘ VÀ TỰ ĐÀO TẠO: GIẢI PHÁP CĂN BẢN TRONG PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

58
CHUYỂN ĐỔI SỐ Ở TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM: ĐỊNH VỊ "THƯƠNG HIỆU" TRONG CHUỖI CUNG ỨNG

62
THỊ TRƯỜNG DỆT MAY NỘI ĐỊA: XUNG LỰC NÀO "TẠO SÓNG" CHO 2023?



66
TOP 10 DOANH NGHIỆP CÓ DOANH THU LỚN NHẤT TẬP ĐOÀN

72
BỒI ĐẮP VĂN HÓA CON NGƯỜI DỆT MAY YÊU NGHỀ, MẾN NGHIỆP, HĂNG SAY LAO ĐỘNG

84
KINH TẾ TUẦN HOÀN: CƠ HỘI VÀ ĐỊNH HƯỚNG SẢN XUẤT KINH DOANH

90
"XANH HÓA" TRONG SẢN XUẤT DỆT MAY LỢI THẾ TỪ HÀNH ĐỘNG NHANH, QUYẾT LIỆT

94
TÁC ĐỘNG CỦA LẠM PHÁT VÀ COVID-19 VỚI TIỀN LƯƠNG VÀ SỨC MUA: NGÀNH DỆT MAY CHỊU TÁC ĐỘNG "KÉP"

98
ĐI QUA GIÔNG BÃO

102
ƯỚC VỌNG NGÀY XUÂN

104
NGÀN NĂM SÓNG LỤA TẰM TƠ

108
XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG CÓ TÍNH SÁNG TẠO RIÊNG



112
NÉT XUÂN RẠNG RỠ

116
LỬA TRUYỀN TRONG NGÀY XUÂN

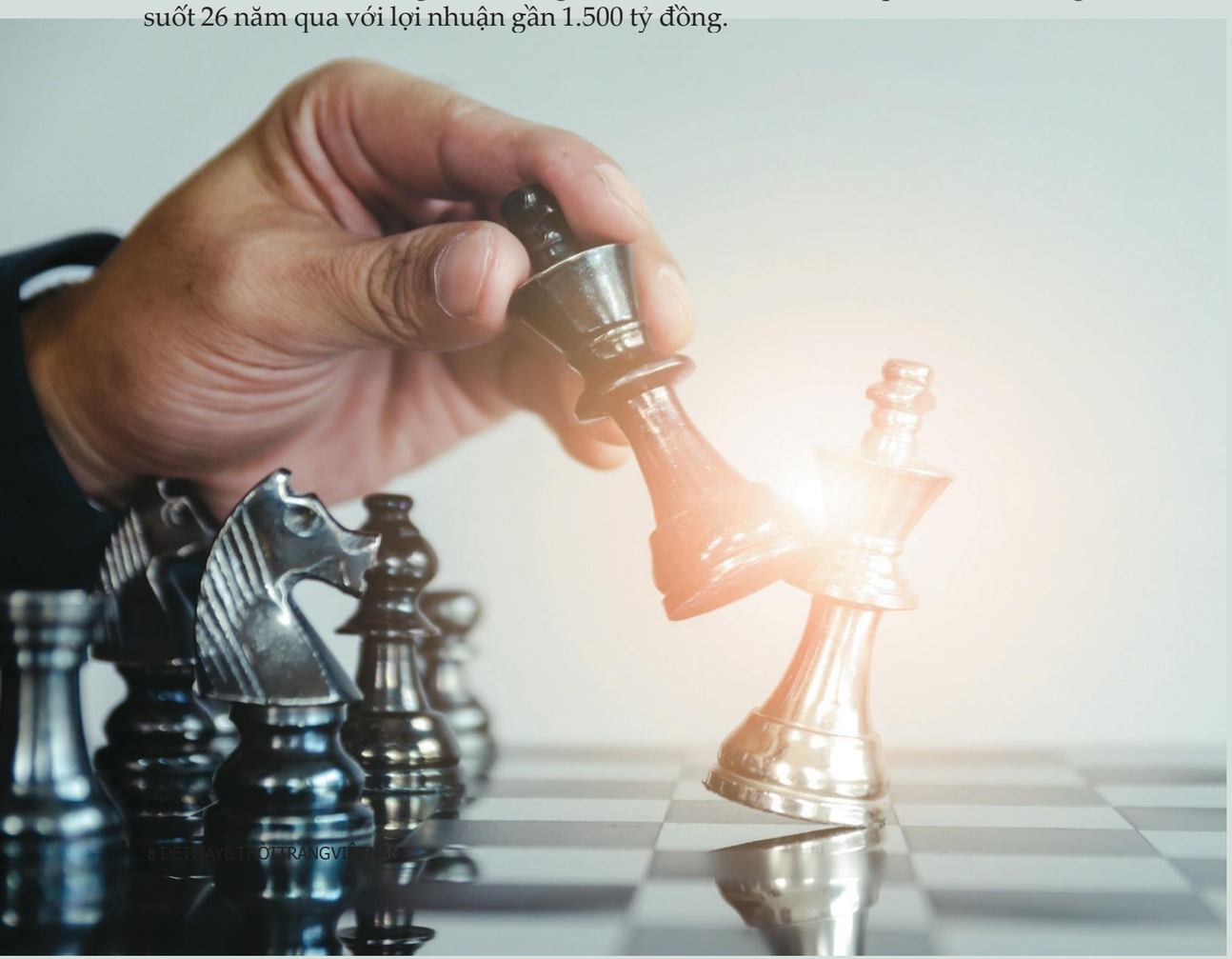
118
CHUYỆN LẠ ĐÊM BA MƯƠI TẾT

THÔNG ĐIỆP 2023

KIÊN ĐỊNH CÁC GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC TRONG ĐIỀU KIỆN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỊNH

Bài: **Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG**
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

Trải nghiệm 2022 là một trải nghiệm nhiều áp lực nặng nề, có thể nói là kém vui với tất cả các doanh nghiệp. Trái ngược với các năm 2020, 2021 khi chúng ta dự báo là những năm đầy khó khăn vì dịch bệnh, thậm chí dự báo cả phương án thua lỗ thì mỗi quý kết quả ngày càng sáng hơn, tạo thêm động lực tự tin cho các doanh nghiệp vượt qua bão táp, năm 2020 vẫn có lợi nhuận hợp nhất gần 600 tỷ đồng, nhất là năm 2021, chúng ta tận dụng triệt để thời cơ để có hiệu quả tốt nhất trong suốt 26 năm qua với lợi nhuận gần 1.500 tỷ đồng.



Năm 2022 bắt đầu với những tín hiệu thị trường rất tốt, chỉ trong quý 1 có tăng trưởng trên 35%, hết 6 tháng đầu năm chúng ta hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận cả năm và đạt tốc độ tăng trưởng trên 20%, nhưng chỉ trong 2 quý cuối năm, nhất là trong quý 4 tình hình đảo chiều 180 độ, đơn hàng thiếu, đơn giá thấp, lãi suất lên cao, lạm phát ở các quốc gia là thị trường chủ lực và tín hiệu về một đợt suy thoái kinh tế trên diện rộng đã làm tổng cầu đột ngột co rút lại. Mặc dù chúng ta đã có những dự báo chính xác về diễn tiến thị trường từ ngày 18/02/2022, sau đó được củng cố trong dự báo tại hội nghị sơ kết 6 tháng, 9 tháng nhưng thực tế không ai nghĩ nhiều tới chính kịch bản xấu nhất lại xảy ra như hiện nay.



Với các áp lực của thị trường, hiệu quả quý 3 chỉ còn bằng 30% của quý 2, quý 4 dự kiến sẽ không có hiệu quả tổng thể do các hoạt động trích lập dự phòng. Tín hiệu thị trường thay đổi từng tuần, riêng thị trường tài chính mọi biến động diễn ra theo chiều hướng bất lợi chỉ trong 2 tuần của tháng 10, lãi suất tăng nhanh thêm 3-4%, tỷ giá tăng thêm trên 1.000 VNĐ/USD, trong khi giá hàng may mặc tiếp tục giảm sâu do thiếu đơn hàng nên các nhà sản xuất cạnh tranh bằng mọi giá. Điều đặc biệt là các dự báo về kinh tế toàn cầu 2023 và khả năng cả 2024 đều cho thấy một bức tranh ảm đạm, tốc độ tăng trưởng đều suy giảm, lạm phát còn cao và tiếp tục chính sách thắt chặt tiền tệ để giảm lạm phát, tổng cầu ngành dệt may suy giảm có khả năng thấp hơn cả 2020 khi có dịch do không còn sản phẩm y tế và bảo hộ cá nhân (PPE).

Trong bối cảnh đó, các chuyên gia trên thế giới đều thống nhất cao trong nhận định 5 xu thế lớn có ảnh hưởng mạnh mẽ tới doanh nghiệp là:

1. LẠM PHÁT VÀ AN NINH CHUỖI CUNG ỨNG

Triển vọng kinh tế của hầu hết thế giới có vẻ không khả quan vào năm 2023. Các chuyên gia cho rằng lạm phát tiếp diễn và tăng trưởng kinh tế giảm. Nhiều ngành công nghiệp vẫn đang gặp khó khăn bởi các vấn đề chuỗi cung ứng xuất hiện trong thời gian ngừng hoạt động toàn cầu do Covid-19 gây ra và càng trở nên tồi tệ hơn do cuộc chiến ở Ukraine. Để chống lại điều này và tiếp tục tồn tại, các công ty cần phải cải thiện khả năng phục hồi của mình bằng mọi cách mà họ có thể. Điều này có nghĩa là giảm phụ thuộc trực tiếp với giá cả hàng hóa biến động của thị trường, cũng như xây dựng các biện pháp bảo vệ bằng cách hội nhập sâu vào chuỗi cung ứng để đối phó với tình trạng thiếu hụt và chi phí hậu cần tăng cao.

Điều quan trọng là các công ty phải vạch ra toàn bộ chuỗi cung ứng và xác định bất kỳ mức độ rủi ro nào đối với nguồn cung và rủi ro lạm phát. Bằng cách đó, họ có thể tìm các giải pháp để giảm thiểu rủi ro đó, chẳng hạn như các nhà cung cấp thay thế và trở nên tự chủ hơn.

Quý 1/2022 có tăng trưởng tới
trên 35%

Hết 6 tháng đầu năm chúng ta đã hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận cả năm và đạt tốc độ tăng trưởng
trên 20%



2. TÍNH BỀN VỮNG

Thế giới đang ngày càng thức tỉnh thực tế rằng thảm họa khí hậu sẽ đặt ra thách thức lớn hơn nhiều so với bất cứ điều gì chúng ta đã trải qua trong những thập kỷ gần đây và sẽ làm giảm bớt những thách thức mà đại dịch Covid – 19 phải đối mặt. Điều đó có nghĩa là các nhà đầu tư và người tiêu dùng lựa chọn ưu tiên doanh nghiệp có các thông tin phù hợp về môi trường, xã hội và xu hướng mua đang ngày càng được thúc đẩy bởi những người tiêu dùng có ý thức - những người trong chúng ta ưu tiên các yếu tố như tác động sinh thái và tính bền vững khi chọn mua của ai hoặc kinh doanh với ai.

Vào năm 2023, các công ty cần đảm bảo rằng các quy trình về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) được chuyển thành trung tâm của chiến lược kinh doanh. Điều này nên bắt đầu bằng việc đo lường tác động của bất kỳ doanh nghiệp nào đối với xã hội và môi trường, sau đó chuyển sang tăng cường tính minh bạch, báo cáo và trách nhiệm giải trình. Mọi doanh nghiệp cần có một kế hoạch với các mục tiêu và khung thời gian rõ ràng về cách giảm thiểu bất kỳ tác động tiêu cực nào, và sau đó kế hoạch cần được củng cố bởi các hành động vững chắc. Việc đánh giá và lập kế hoạch cũng nên vượt ra ngoài các bức tường của công ty và bao gồm toàn bộ chuỗi cung ứng và thông tin đăng nhập ESG của các nhà cung cấp.

3. TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Vào năm 2023, khách hàng khao khát trải nghiệm hơn tất cả. Tuy nhiên, điều đó không nhất thiết có nghĩa là mức giá và chất lượng bị xếp sau hoặc lãng quên. Ở một mức độ nào đó, cả hai đều đóng vai trò trong cách khách hàng trải nghiệm quá trình lựa chọn, mua, tận hưởng hàng hóa và dịch vụ đã bỏ tiền ra mua.

Theo truyền thống, vai trò của công nghệ ở đây là hợp lý hóa các quy trình và loại bỏ những rắc rối khỏi cuộc sống của người tiêu dùng. Tương lai lại là các công cụ đề xuất giúp khách hàng chọn mua thứ gì hoặc cổng dịch vụ khách hàng trực tuyến giải quyết các yêu cầu và hỗ trợ sau bán hàng. Những điều này vẫn sẽ đóng một vai trò quan trọng vào năm 2023, nhưng trò chơi đã phát triển, với các từ khóa của năm nay là sự hòa nhập và tính tương tác thân thiện.

4. THÁCH THỨC VỀ NHÂN LỰC XUẤT SẮC

Trong năm qua, chúng ta đã chứng kiến sự chuyển động mạnh mẽ của những người tài năng, khi người lao động đánh giá lại tác động của công việc và những gì họ mong muốn. Điều này đã gây áp lực lên các nhà tuyển dụng để đảm bảo rằng họ đang cung cấp những nghề nghiệp hấp dẫn, sự linh hoạt của công việc, kết hợp môi trường làm việc hấp dẫn và văn hóa công ty, mang đến cho mọi người công việc hoàn thành tốt, cơ hội liên tục để phát triển và học hỏi, tính linh hoạt các không gian làm việc đa dạng, định hướng giá trị sẽ là tất cả những điều cần thiết.

Kỹ năng chủ yếu của năm 2023 sẽ là sáng tạo, tư duy phản biện, giao tiếp giữa các cá nhân, lãnh đạo và áp dụng các phẩm chất "nhân đạo" như quan tâm và chia sẻ.



Qua bao năm tháng xây đời đã thấy dáng hình hổ Việt

Trải những chặng đường dựng nước còn nguyên sức mạnh rồng Nam

NGUYỄN PHÚC

5. CHUYỂN ĐỔI KỸ THUẬT SỐ TĂNG TỐC

Vào năm 2023, chúng ta thấy sự tiếp tục của những đổi mới và phát triển trong các công nghệ biến đổi như trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), thực tế ảo và tăng cường (VR /AR), điện toán đám mây, chuỗi khối và mạng siêu nhanh các giao thức như 5G. Hơn nữa, những công nghệ kỹ thuật số chuyển đổi này không tồn tại tách biệt với nhau và chúng ta sẽ thấy ranh giới giữa chúng bị xóa nhòa. Các giải pháp mới cho làm việc tăng cường, làm việc kết hợp và từ xa, ra quyết định kinh doanh và tự động hóa khối lượng công việc thủ công, thông lệ và sáng tạo kết hợp các công nghệ này theo những cách cho phép chúng nâng cao lẫn nhau. Điều này đưa chúng ta đến gần hơn bao giờ hết để chúng ta có thể tạo ra "doanh nghiệp thông minh", nơi các hệ thống và quy trình hỗ trợ lẫn nhau để hoàn thành các nhiệm vụ thông thường theo cách hiệu quả nhất có thể.

Từ những dự báo về thị trường có cầu thấp, thắt chặt chi tiêu, tài chính biến động, cũng như các quan điểm về yếu tố trọng yếu chi phối quản trị doanh nghiệp 2023 càng cho thấy rõ, quan điểm chiến lược xây dựng Tập đoàn là một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói, nâng cấp vị thế cạnh tranh trong chuỗi cung ứng, tăng cường sản xuất xanh và kinh tế tuần hoàn, nâng cao trình độ tự động hoá là hoàn toàn chính xác, phù hợp xu thế của thế giới. Tuy nhiên khi thị trường co hẹp, chi phí lên cao thì vấn đề đặt ra là tốc độ thực hiện các giải pháp chiến lược sẽ thực hiện như thế nào? Có điều chỉnh chiến lược không? Trong bối cảnh đó Tập đoàn đề nghị và kêu gọi các đơn vị cùng kiên định các giải pháp sau trong năm 2023:

Một là, kiên định mục tiêu tham gia vào chuỗi cung ứng với vị thế vững chắc, là đối tác ưu tiên của các nhà sản xuất – phân phối lớn trên thế giới. Đây là giải pháp dài hạn xây dựng niềm tin trên cơ sở thực lực của doanh nghiệp, năng lực đem lại hiệu quả tối ưu cho toàn chuỗi. Là con đường duy nhất cho phát triển bền vững của doanh nghiệp. Đồng thời trong ngắn hạn, khi thị trường co hẹp. Các thành viên ưu tiên của chuỗi cũng là những địa chỉ có sự suy giảm ít nhất, sau cùng.

Hai là, kiên định xây dựng trong nội tại Tập đoàn mục tiêu chiến lược Một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói về dệt may và thời trang. Đây là bước thay đổi về chất để Tập đoàn không chỉ là thành viên của một chuỗi cung ứng mà chính mình còn là một chuỗi cung ứng trong sản xuất hoàn chỉnh, có thể tự tin kết nối với các nhà thiết kế và phân phối toàn cầu. Vấn đề là trong 2 năm thị trường co hẹp tới đây phải sáng suốt lựa chọn được những sản phẩm chiến lược, có thể phát triển với nguồn lực hạn hẹp về tài chính, có thể chậm lại mục tiêu về quy mô chuỗi một điểm đến nhưng kiên định quan điểm chiến lược này.

Ba là, kiên định thực hiện các cam kết và sáng kiến về môi trường, xã hội, quản trị công ty (ESG), vừa thực hiện theo kế hoạch của doanh nghiệp đặt ra vừa ưu tiên chú trọng các yêu cầu của chuỗi cung ứng toàn cầu. Xây dựng năng lực cạnh tranh bằng hình ảnh doanh nghiệp trách nhiệm với toàn bộ người tiêu dùng và thế giới chung. Tập trung cho các chỉ tiêu xanh, sản xuất sạch, nguyên liệu và sản phẩm tuần hoàn

Bốn là, kiên trì thực hiện liên tục dự báo và đưa ra giải pháp thích ứng với thị trường bất định, trong đó chú trọng các giải pháp bảo tồn nguồn lực doanh nghiệp vượt qua năm kinh doanh có nhiều khó khăn, nhất là nguồn lực con người chất lượng cao và tài chính.

Năm là, kiên trì công tác đào tạo đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu mới của thị trường và công nghệ. Lấy nhân lực làm đột phá để tạo tăng trưởng chủ yếu từ nhân tố năng suất tổng hợp trong quá trình phát triển tới đây. Đồng thời tái cấu trúc hệ thống công việc, làm tăng độ hấp dẫn, linh hoạt, đi đôi với cải thiện thu nhập để đáp ứng tốt yêu cầu của nguồn lao động chất lượng cao.

Một năm mới đầy thách thức đang trước thềm, thách thức lần này lớn hơn, rộng hơn và có thể dài hơn do sự suy giảm chung của kinh tế toàn cầu tác động đến mọi lĩnh vực của cuộc sống. Chính trong khoảng thời gian đó các quyết sách chiến lược mới thực sự cần phát huy để đảm bảo cho doanh nghiệp vượt qua khó khăn, tiếp tục phát triển bền vững. Kiên định các mục tiêu và giải pháp chiến lược đã được cân nhắc, điều chỉnh linh hoạt nhờ vào liên tục kiểm chứng bởi các dự báo trong và ngoài nước là con đường duy nhất để doanh nghiệp và toàn Tập đoàn chúng ta đi lên thành công. ❑

Kiên định các mục tiêu và giải pháp chiến lược đã được cân nhắc, điều chỉnh linh hoạt nhờ vào liên tục kiểm chứng bởi các dự báo trong và ngoài nước là con đường duy nhất để doanh nghiệp và toàn Tập đoàn chúng ta đi lên thành công.

VINATEX XÂY DỰNG KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2023:

CHỦ ĐỘNG ỨNG PHÓ, KIÊN ĐỊNH MỤC TIÊU

Bài: **Ông CAO HỮU HIẾU**
Tổng Giám đốc Vinatex

Ngành dệt may và Tập đoàn Dệt May Việt Nam vừa trải qua một năm 2022 với nhiều cung bậc cảm xúc trái ngược, có vui rồi buồn, thất vọng rồi lại hy vọng. Một năm với nhiều bất định. Mặc dù ngay từ những tháng đầu năm, các dự báo sớm đã chỉ ra những khó khăn sẽ tới trong nửa cuối của năm, nhưng thực tế chúng ta vẫn bất ngờ trước những tình huống khó lường xảy ra.





Ông Cao Hữu Hiếu - Tổng Giám đốc Vinatex

9 tháng năm 2022, ngành dệt may có kim ngạch xuất khẩu (KNXK) khoảng 35 tỷ USD, tăng gần 20% so với cùng kỳ năm 2021, đạt tốc độ tăng trưởng cao nhất trong 10 năm gần đây. Đối với Tập đoàn Dệt May Việt Nam, tại thời điểm 9 tháng năm 2022 đã đạt lợi nhuận 1.186 tỷ đồng, vượt hơn 24% so với kế hoạch được giao. Thế nhưng, từ tháng 8, thị trường có dấu hiệu xấu đi và từ tháng 9, thị trường dệt may đổi chiều đi xuống. Trong những tháng đầu quý 4, các doanh nghiệp rơi vào tình thế khó khăn khi thị trường sợi gần như không có thanh khoản, thị trường may cầu giảm mạnh, thông tin báo lỗ từ các đơn vị liên tục được đưa về, đặc biệt là các đơn vị sợi. Điều này phần nào khiến kết quả hoạt động của một số đơn vị trong Tập đoàn chững lại. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2022 của Tập đoàn ước đạt mức doanh thu hợp nhất là 19.535 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ, đạt 108% kế hoạch; lợi nhuận hợp nhất ước đạt 1.090 tỷ đồng, đạt 75% so với 2021, vượt 14,6 % kế hoạch.





2023 - BỨC TRANH KINH TẾ THẾ GIỚI TỐI MÀU

Như vậy, có thể nói, từ khóa của ngành dệt may năm 2022 là **"bất định"**, với một năm đầy biến động, thất thường, bất ngờ ngoài dự đoán. Còn với năm 2023, tình hình trên mọi phương diện đều được dự báo là **"khó khăn"**.

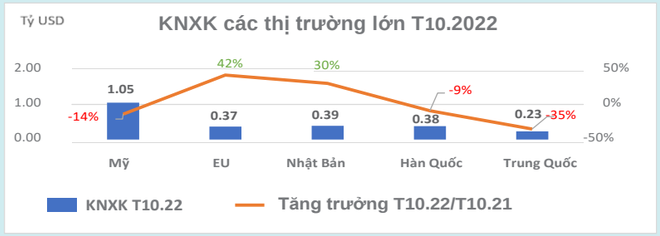
Tình hình kinh tế thế giới không mấy sáng sủa khi IMF dự báo tăng trưởng toàn cầu vào năm 2023 là 2,7%, giảm 0,2% so với báo cáo hồi tháng 7, đồng thời báo cáo cũng cho rằng "những điều tồi tệ nhất còn chưa diễn ra, thế giới có thể đối mặt với suy thoái nghiêm trọng". IMF dự báo lạm phát toàn cầu sẽ lập đỉnh vào cuối năm 2022 ở mức 8,8%, tuy nhiên, chỉ số này sẽ vẫn còn neo cao ở mức 6,5% vào năm 2023 và 4,1% vào năm 2024.

Tình hình tài chính, tiền tệ cũng là bức tranh nhiều màu xám. Ngày 2/11/2022, FED đã tăng lãi suất thêm 0,75% lên mức 3,75%–4%, tuy nhiên theo kế hoạch và đánh giá hiện tại của Mỹ, FED cần phải tăng lãi suất xoay quanh 4,4%, nghĩa là có thể còn phải tăng thêm 0,5% nữa từ nay đến cuối năm, và chắc chắn sẽ tiếp tục neo cao trong quý đầu năm 2023.

2023 - DỆT MAY GHI NHẬN TÍN HIỆU TĂNG TRƯỞNG KÉM

Thị trường dệt may toàn cầu, theo tất cả các kịch bản, đều có tỷ lệ tăng trưởng thấp hơn nhiều những năm qua. Dự báo tổng cầu dệt may thế giới năm 2022 khoảng 722 tỷ USD, bằng 90% năm 2021, tỷ lệ tăng trưởng năm 2023 tùy thuộc vào các kịch bản tăng trưởng của kinh tế thế giới (tham khảo bài Dự báo thị trường dệt may 2023)

Các thị trường xuất khẩu chính của dệt may Việt Nam đã có dấu hiệu suy giảm khá rõ rệt từ tháng 10 năm 2022. Tỷ lệ tăng trưởng ở thị trường



Dự báo cầu dệt may ở các thị trường chính này trong năm 2023 sẽ suy giảm hoặc tăng trưởng thấp. Cụ thể:

	Mỹ	EU	Trung Quốc	Nhật Bản	Hàn Quốc
Tổng cầu 2022 (tỷ USD)	**116,9**	**264.7**	**34.3**	**36**	**8.8**
So sánh 22/21	91%	100,09%	107%	108,1%	54%
Tổng cầu 2023 (tỷ USD)	**117,4**	**260**	**33**	**37.2**	**11.3**
So sánh 23/22	100,38%	98.21%	96.3%	103,3%	177%

(Số liệu: báo cáo nghiên cứu của VP HĐQT Vinatex)

Mỹ, Trung Quốc và Hàn Quốc giảm mạnh so với cùng kỳ 2021. Thị trường EU và Nhật Bản vẫn giữ tỷ lệ tăng trưởng dương nhưng mức tăng trưởng đã thấp hơn hẳn so với các tháng trước đó.

Đối với ngành Dệt May Việt Nam, VITAS dự báo KNXK năm 2022 đạt 44 tỷ USD, tăng 8,6% so với năm 2021 và vẫn đặt mục tiêu KNXK năm 2023 đạt 45 – 47 tỷ USD do tận dụng được ưu đãi từ các FTA đã có hiệu lực. Tuy nhiên, ngay từ thời điểm hiện tại, đã có thể thấy rõ những khó khăn của ngành Dệt May Việt Nam trong năm tới:

- Ngành Sợi: từ quý 4, bông bước vào mùa vụ mới với sản lượng tăng nhưng mức tiêu thụ giảm khiến giá bông giảm. Dự kiến giá bông sẽ dao động trong khoảng 2,1 - 2,3 USD/kg trong quý 1/2023. Nhu cầu sợi và giá bán vẫn ở mức thấp, sợi tồn kho nhiều làm tăng chi phí lưu kho, dòng vốn lưu động bị tắc nghẽn, đồng thời cũng tăng áp lực làm giảm giá bán sợi.

- Đối với ngành May, 3 tháng cuối năm thường vẫn thấp tải hơn do là thời điểm gối vụ giữa hàng thu đông và hàng xuân hè. Tuy nhiên, năm 2022 đặc biệt khó khăn, đa số các đơn vị ở tình trạng non tải từ 35% đến 50%, đơn hàng cạnh tranh gay gắt về giá. Năm 2023 dự báo ngành May vẫn chịu áp lực giảm đơn hàng trung bình từ 25% - 27% do sức mua toàn cầu giảm.

- Về lao động, từ đầu năm 2022, tổng lao động của toàn ngành đã giảm 5% - 7%. Dự báo năm 2023, lao động ngành dệt may vẫn tiếp tục giảm vì tình trạng đơn hàng chưa được phục hồi và cạnh tranh gay gắt với các ngành công nghiệp khác, điều này đòi hỏi các DN phải có chính sách phù hợp để giữ chân người lao động, duy trì hoạt động và hiệu quả sản xuất.

- Thị trường tài chính tiền tệ vẫn tiềm ẩn nhiều nguy cơ. Mặc dù trong tháng 12/2022, tỷ giá USD/VNĐ đã có dấu hiệu hạ nhiệt (đến ngày 14/12/2022, tỷ giá giảm 4,3% so với lúc đạt đỉnh vào giữa tháng 10), nhưng dự báo năm 2023, tỷ giá này vẫn tiếp tục tăng khoảng 3-5%, lên mức 25.500 đến 25.800 đồng/1USD. Tuy vậy, mức độ mất giá của đồng Việt Nam vẫn thấp hơn so với các quốc gia sản xuất dệt may khác như Bangladesh hay Pakistan, khiến gia tăng áp lực cạnh tranh đối với sản phẩm xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam. Hạn mức tín dụng năm 2023 có thể tăng từ 14 đến 16%, tuy nhiên lãi suất được dự báo vẫn tiếp tục ở mức cao, khiến doanh nghiệp vẫn gặp khó trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

KIÊN ĐỊNH VỚI MỤC TIÊU ĐÃ CHỌN

Trong kinh doanh bao đời nay, thị trường lên xuống là chuyện rất bình thường. Một năm được mùa lớn năm sau lại có thể thất bát và ngược lại. Người làm sản xuất kinh doanh không thể dao động, lo lắng, hoang mang mà cần nhận diện rõ những khó khăn để chủ động chuẩn bị trước những phương án, đối sách phù hợp, từng bước đi tới thành công trong việc thực hiện các chiến lược dài hạn của mình.

Vì vậy, khi đã có đủ thông tin, xác định chính xác con đường phải đi, chúng ta cần kiên định với những mục tiêu chiến lược đã lựa chọn, đó là:

1

Hình thành chuỗi sản xuất sản phẩm dệt may trọn gói: đây là xu hướng tất yếu của ngành dệt may thế giới, Tập đoàn cũng không thể nằm ngoài xu hướng này nếu muốn thâm nhập ngày càng sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Từ khi đại dịch covid-19 bùng phát, thế giới đã có bài học đắt giá về việc thiếu chủ động nguồn cung trong khi đứt gãy chuỗi cung ứng; các nhà mua hàng cũng có xu hướng cắt giảm nhân công và các công đoạn trung gian, ưu tiên lựa chọn nhà sản xuất có khả năng cung cấp các giải pháp trọn gói. Bên cạnh đó, hình thành chuỗi sản xuất cũng giúp chúng ta chủ động kế hoạch sản xuất, tăng giá trị gia tăng của sản phẩm và tối ưu hoá lợi nhuận.

2

Phát triển sản xuất xanh, quan tâm đến các tiêu chuẩn môi trường và trách nhiệm xã hội, tiến tới mô hình kinh doanh tuần hoàn. Đây cũng là yêu cầu bắt buộc từ các thị trường xuất khẩu chính của Dệt May Việt Nam, với mức độ ngày càng cao và khắt khe hơn. Ngoài việc bị ràng buộc bởi các cam kết đã được ký kết ở cấp độ Chính phủ, các đề án cấp bộ, ngành..., các doanh nghiệp cũng cần nhận thức rõ sự cần thiết và trách nhiệm của mình trong lĩnh vực này, xem như là điều kiện sống còn để giành được lợi thế cạnh tranh trong tương lai gần.

3

Thực hiện thành công công tác chuyển đổi số, coi đây là đột phá trong công tác quản trị của Tập đoàn, từng bước xây dựng hệ thống quản trị tập trung, minh bạch, linh hoạt và chủ động.

4

Phát triển nguồn nhân lực có chất lượng, đáp ứng yêu cầu sản xuất và quản trị sản xuất tiên tiến. Coi nhân lực là nguồn lực quan trọng nhất để giữ ổn định sản xuất và phát triển lên các nấc thang cao hơn trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Quan điểm đã rõ nhưng việc kiên định theo các mục tiêu này không hề đơn giản, đặc biệt trong tình thế hiện nay, các đơn vị sẽ luôn có xu hướng tập trung nguồn lực giải quyết những vấn đề thị trường, sản xuất tức thời. Tôn chỉ của chúng ta là càng khó khăn càng cần sự đoàn kết, nhất trí cao trong toàn hệ thống Tập đoàn, thực hiện tốt những giải pháp trước mắt:

1 Xác định sản phẩm chủ lực thích hợp nhất tại thời điểm này để từng bước hoàn thiện chuỗi sản xuất khép kín. Trong đó, cần có sự kết hợp chặt chẽ giữa ban sợi và các ban sản xuất kinh doanh khác, cũng như phát huy vai trò từng ban để thực hiện chức năng (i) điều phối giữa các đơn vị nhằm tận dụng tối đa lợi thế của từng đơn vị, cân đối sản xuất trong toàn chuỗi, chủ động nguồn nguyên liệu đầu vào cũng như tìm kiếm thị trường đầu ra; (ii) định hướng phát triển sản phẩm mới bằng cách khảo sát, đánh giá nhu cầu thị trường đối với từng loại sản phẩm mà các đơn vị trong Tập đoàn có khả năng đáp ứng; (iii) tư vấn công tác đầu tư cả về chiều rộng và chiều sâu của chuỗi sản xuất.

2 Làm tốt công tác dự báo thị trường, cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời để các đơn vị thành viên có cơ sở cân nhắc, điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp với từng giai đoạn.

3 Thực thi các giải pháp tiết kiệm năng lượng, bắt đầu đơn giản bằng cách thay đổi các thói quen trong sản xuất và sinh hoạt, xây dựng các nội quy, quy định thực hành tránh lãng phí tài nguyên. Trong tình hình kinh doanh khó khăn, tiết kiệm luôn luôn là đối sách hiệu quả. Đối với các dự án mới, ưu tiên các công nghệ tiên tiến sử dụng ít nhiên liệu và giảm phát thải; sử dụng các nguyên vật liệu xây dựng, chiếu sáng giúp giảm chi phí điện năng; tăng cường sử dụng hệ thống điện mặt trời giúp phát triển nguồn năng lượng sạch phục vụ hoạt động sản xuất...

4 Trong trường hợp giảm sản xuất, tận dụng thời gian này để thực hiện các nhiệm vụ thường xuyên như: bảo dưỡng thiết bị; rà soát cải tiến quy trình sản xuất; nghiên cứu tìm áp dụng thử các giải pháp tăng năng suất và chất lượng sản phẩm...

5 Tìm mọi biện pháp bảo toàn lực lượng lao động. Tăng cường công tác đào tạo nhân lực; tạo năng lực cạnh tranh từ tăng năng suất, nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng hiệu quả quản trị... bắt nguồn từ đội ngũ nhân lực chất lượng cao và tinh nhuệ.

6 Đối với ngành Sợi: bám sát thị trường, mở rộng hoạt động tìm kiếm khách hàng mới; tăng cường kết nối trong chuỗi sản xuất dệt, may của Tập đoàn để đẩy mạnh tiêu thụ sợi; cân đối lượng tồn kho và tiêu thụ để đảm bảo dòng tiền; luôn quan tâm đảm bảo chất lượng sản phẩm cao và ổn định; bố trí sản xuất linh hoạt để duy trì hoạt động sản xuất tối ưu.

7 Đối với ngành May: tận dụng tối đa các đơn hàng, kể cả các đơn hàng ngắn để đảm bảo duy trì sản xuất và giữ chân người lao động; nghiên cứu khả năng chuyển đổi mặt hàng theo nhu cầu thị trường; luôn sẵn sàng lực lượng sản xuất tốt nhất để đón những cơ hội khi thị trường có dấu hiệu hồi phục.

Bức tranh năm 2023 trước mắt với toàn những gam màu tối, nhưng đây đó vẫn có những điểm sáng đáng mong đợi, đó là: dịch bệnh Covid-19 đang từng bước được đẩy lùi, thế giới quen với một trạng thái cân bằng mới; khu vực Châu Á – Thái Bình Dương được dự báo sẽ dẫn đầu về tăng trưởng trong năm 2023, ở mức 3,5% (theo dự báo của S&P); nền kinh tế Việt Nam phục hồi tốt sau đại dịch với mức tăng trưởng năm 2022 được nhận định là vượt trội so với các nước trong khu vực, kéo theo đà tăng trưởng năm 2023 có thể ở mức 6,5%; Trung Quốc đang dần nới lỏng chính sách zero-covid; logistic có tín hiệu hạ nhiệt...

Xác định rõ những khó khăn trước mắt giúp chúng ta bước đi một cách chủ động hơn, không còn hoang mang trước những "bất định" mà đã sẵn sàng những giải pháp ứng phó với điều kiện sản xuất kinh doanh không tích cực. Thử thách lần này là cam go trong nhiều năm qua, con đường duy nhất là toàn bộ hệ thống chúng ta vững vàng, sáng suốt và quyết tâm cao để có thể đề ra và triển khai kế hoạch linh hoạt, điều chỉnh, nâng cấp với định vị mới phù hợp với diễn biến của thị trường. Tôi tin rằng, trong thời gian tới, các doanh nghiệp trong Tập đoàn vẫn thích ứng được, dù những khó khăn trong quý 4/2022 còn có thể kéo dài đến quý 1/2023 hoặc quý 2/2023.

Năm mới Quý Mão 2023 với những hy vọng mới đang tới rất gần. Theo quan niệm của người Á Đông, mèo là loài chiêu tài, tượng trưng cho phú quý, đây cũng là con vật luôn được đánh giá là thông minh, nhanh nhẹn và có con mắt tinh tường. Vì vậy, chúng ta hoàn toàn có niềm tin ở một năm 2023 thành công trong muôn vàn thử thách, khó khăn, là tiền đề cho sự phát triển lớn mạnh và bền vững của VINATEX trong tương lai. ❑

TOP SỰ KIỆN TIÊU BIỂU VINATEX NĂM 2022

01

CHỦ TỊCH QUỐC HỘI THĂM VÀ CHÚC TẾT VINATEX:

LÃNH ĐẠO ĐẢNG, NHÀ NƯỚC THĂM VÀ LÀM VIỆC VỚI VINATEX:

- Tháng 1 năm 2022: Vinh dự đón Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc đến dự và phát biểu tại Lễ phát động thi đua năm 2022 của Tập đoàn Dệt May Việt Nam tại Tổng Công ty May 10- CTCP.
- Tháng 2 năm 2022: Vinh dự đón Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ đến thăm và chúc Tết Tập đoàn Dệt May Việt Nam.

02

HOÀN THÀNH VƯỢT MỨC KẾT QUẢ SXKD:

Năm 2022 ngành Dệt May Việt Nam phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức do lạm phát, chiến tranh Nga - Ukraine… dẫn đến tổng cầu giảm nghiêm trọng. Trong bối cảnh đó, Tập đoàn Dệt May Việt Nam với sự nỗ lực vượt bậc đã hoàn thành kết quả SXKD với doanh thu hợp nhất ước đạt 19.535 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ, đạt 108% kế hoạch; lợi nhuận hợp nhất ước đạt 1.090 tỷ đồng, vượt 14,6% kế hoạch.

03

THỰC HIỆN THÀNH CÔNG 3 "TRỤ CỘT": AN SINH, KINH TẾ, NGƯỜI LAO ĐỘNG

Ổn định việc làm cho toàn bộ trên 63.000 lao động trực tiếp tại các công ty cấp 1, không sa thải và cho nghỉ việc. Đặc biệt, thu nhập được cải thiện với mức bình quân 9,69 triệu đồng/người/tháng, tăng 15% so với năm 2021, đây là mức tăng trưởng thu nhập cao nhất từ 2015 – nay (các năm trước tăng bình quân 6% - 7%). Đồng thời, Vinatex cũng thực hiện đầy đủ nghĩa vụ tài chính, trách nhiệm xã hội, nộp ngân sách nhà nước tăng 15% so với năm 2021.

04

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐOÀN THANH NIÊN TẬP ĐOÀN LẦN THỨ 4 NHIỆM KỲ 2022 - 2027:

Tại Đại hội các đại biểu đã bầu BCH Đoàn Vinatex khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027 gồm 19 đồng chí, bầu Bí thư trực tiếp tại Đại hội. Đ/c Ngô Cao Kỳ, Phó Bí thư Đoàn Vinatex khóa III, nhiệm kỳ 2017 – 2022 được Đại hội tín nhiệm bầu làm Bí thư Đoàn Vinatex khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027. Trong phiên họp BCH Đoàn Vinatex lần thứ nhất, khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027, BCH Đoàn Tập đoàn đã bầu ra 5 đồng chí vào Ban thường vụ, 2 Phó Bí thư và Ủy ban kiểm tra gồm 5 đồng chí. Đ/c Nguyễn Anh Quốc được bầu chức Phó Bí thư; Đ/c Nguyễn Thị Mai Anh được bầu làm Phó Bí thư kiêm Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Đoàn Vinatex khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027.

05

HỘI NGHỊ NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC TÀI CHÍNH - KẾ TOÁN - KIỂM SOÁT:

Hội nghị là cơ hội để Tập đoàn và các đơn vị thành viên ngồi lại cùng nhau để triển khai nhiệm vụ giai đoạn 2022 – 2025, cũng như lắng nghe ý kiến của người đại diện vốn từ thực tiễn hoạt động tại doanh nghiệp. Đây cũng là Hội nghị để đối bên cùng xây dựng hướng đi, kế hoạch tài chính, chương trình hành động vì sự phát triển bền vững của Vinatex trong thời gian tới. Đánh giá và tìm ra các giải pháp để xây dựng sức mạnh tài chính cho các DN, hướng đến phát triển bền vững.

Chào Xuân Quý Mão 2023

06

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM NGÁCH, GIỚI THIỆU CÔNG NGHỆ MỚI, TIÊN TIẾN VỀ DỆT MAY, THIẾT BỊ, NGUYÊN PHỤ LIỆU:

- Ra mắt sản phẩm vải chống cháy Vinatex- Kova: Đây là sự kết hợp giữa công nghệ dệt nhuộm hoàn tất của Vinatex và công nghệ nano của Kova. Thành tựu nghiên cứu của hai bên đã đạt được tiêu chuẩn của thế giới về sản phẩm vải chống cháy, góp phần vào nhu cầu ngày càng cao của thị trường, đồng thời khẳng định cơ sở khoa học khi sản xuất sản phẩm.
- Triển lãm SaigonTex và HanoiTex 2022 : Quy tụ hàng trăm doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia. Tại đây, các nhãn hiệu hàng đầu thế giới đã trưng bày các sản phẩm máy móc với những công nghệ mới, tiên tiến nhất trên thế giới. Đồng thời, giới thiệu các nguyên phụ liệu cũng đa dạng từ phụ kiện may mặc, vải, cho tới các nguyên phụ liệu khác.

07

TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC, TIẾP XÚC, LÀM VIỆC VỚI NHIỀU ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC:

Với mục tiêu mở rộng thị trường trong và ngoài nước, trong năm vừa qua Vinatex đã tiếp xúc, làm việc với lãnh đạo cấp cao của Centric Brands tại toà nhà Empire State Building - New York, Tập đoàn bán lẻ Walmart, Chủ tịch Tập đoàn Kaltex tại toà nhà Empire State Building. Tiếp và làm việc với Chủ tịch Textile Company, Tập đoàn Itochu (Nhật Bản); Tập đoàn Hansae (Hàn Quốc); Chủ tịch Hiệp hội Bông Brazil, Phó TGĐ Tập đoàn Rieter… Ký kết thỏa thuận hợp tác sử dụng sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam và Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội.

08

CẬP NHẬT THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG TỪ 8 HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ HÀNG THÁNG CHO CÁC DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN:

Định kỳ hàng tháng Vinatex đều tổ chức hội thảo chuyên đề do trực tiếp lãnh đạo Tập đoàn, các chuyên gia hàng đầu về kinh tế trình bày và cập nhật những thông tin mới nhất về thị trường để các doanh nghiệp thành viên chủ động ứng phó trước những biến động khó lường do thị trường mang lại.

09

KHÉP KÍN CHUỖI ĐÀO TẠO CỦA VINATEX:

Với việc đưa chương trình cán bộ cấp cao vào đào tạo, hệ thống đào tạo nội bộ về quản trị chung của Vinatex gồm đào tạo cán bộ trẻ; đào tạo cán bộ trung cấp (giám đốc, phó giám đốc đơn vị trực thuộc các công ty thành viên của Tập đoàn, trưởng phó phòng tại đơn vị thành viên Tập đoàn) và đào tạo cán bộ cao cấp đã được khép kín. Đây là nỗ lực rất cao của lãnh đạo Tập đoàn, các ban chức năng mà chủ chốt là Ban Quản lý Nguồn nhân lực và Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội để vừa xây dựng chương trình và nội dung đào tạo, vừa trực tiếp soạn bài, đứng lớp và quan trọng nhất là bước đầu xây dựng được môi trường học tập, văn hoá học tập trong toàn Tập đoàn.

10

LAN TỎA CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI - TỪ THIỆN:

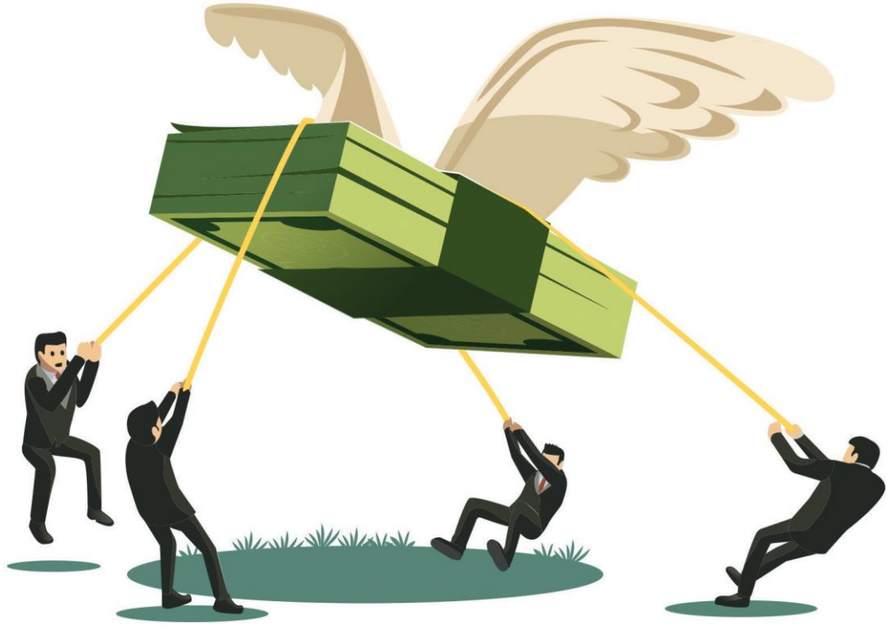
Hưởng ứng lời kêu gọi ủng hộ "Quỹ đền ơn đáp nghĩa" Trung ương năm 2022 của Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã phát động hưởng ứng tới cán bộ, đảng viên và người lao động trong toàn Tập đoàn. Bên cạnh đó, Vinatex còn phối hợp với Công đoàn Dệt May Việt Nam, Hiệp hội Dệt May Việt Nam và Bệnh viện Chợ Rẫy tổ chức chương trình khám bệnh, phát thuốc, tặng quà cho các gia đình chính sách, người dân có hoàn cảnh khó khăn và xây cầu dân sinh tại tại huyện Vĩnh Lợi, tỉnh Bạc Liêu với tên gọi "Hạnh phúc là sẻ chia" có tổng số tiền hơn 1,5 tỷ đồng.

DỰ BÁO KINH TẾ - TIỀN TỆ NĂM 2023

Xử lý bài toán xung đột giữa mục tiêu tăng trưởng và lạm phát

TS. TRƯƠNG VĂN PHƯỚC
Nguyên Quyền Chủ tịch UB Giám sát Tài chính Quốc gia

Năm 2022 đánh dấu một năm đầy biến động đối với nền kinh tế thế giới. Sau sự hồi phục mạnh mẽ của năm 2021, năm cơ bản vừa thoát ra đại dịch Covid-19 với tăng trưởng 6,2% so với mức tăng trưởng âm trước đó thì năm 2022 với sự bùng phát của lạm phát toàn cầu, dự kiến trên 9% thì tăng trưởng toàn cầu thấp xuống chỉ còn khoảng 2,9%. Chuỗi cung ứng toàn cầu vẫn tiếp tục bị đứt gãy. Xung đột quân sự giữa Nga và Ukraine vào tháng 2/2022 đưa đến cấm vận và các đòn đáp trả tạo ra cơn khủng hoảng năng lượng ở Châu Âu. Sự phản ứng mạnh mẽ bằng thắt chặt chính sách tiền tệ qua tăng lãi suất để chống lạm phát tạo ra nguy cơ suy thoái ở nhiều nền kinh tế trên thế giới.

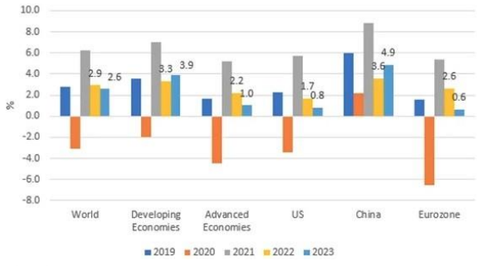




TS. TRƯƠNG VĂN PHƯỚC
Nguyên Quyền Chủ tịch
Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia

BẤT ỔN KINH TẾ NGÀY CÀNG GAY GẮT Ở NHIỀU NỀN KINH TẾ LỚN

Năm 2023, dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu chỉ ở mức 2,6%. Lạm phát tuy có giảm so với năm 2022, nhưng vẫn còn ở mức cao 5,7%. Nhìn chung, bất ổn kinh tế và các rủi ro tiếp tục tăng cao, xung đột quân sự còn tiếp tục giữa Nga và Ukraine tạo áp lực cho giá gas thế giới tăng thêm. Lạm phát ở diện rộng và còn nằm ở mức cao buộc các ngân hàng trung ương vội vã tăng thêm lãi suất. Dịch Covid-19 vẫn còn kéo dài dai dẳng ở Trung Quốc tạo ra những đợt phong tỏa kéo dài làm ảnh hưởng đến nền kinh tế lớn thứ hai thế giới.



Source: Euromonitor International Macro Model
Note: (1) Data from 2022 are forecasts; updated 5 October 2022 (2) Regional real GDP growth calculated using PPP weights.

Dự báo tăng trưởng toàn cầu và các nền kinh tế lớn năm 2023

Về kinh tế Mỹ: Năm 2022 dự kiến tăng trưởng khoảng 1,7%, dự báo năm 2023 là 0,8%. Việc tăng lãi suất ào ạt của Fed để chống lạm phát đã gây khó khăn cho các hoạt động kinh tế và đầu tư. Xuất khẩu mất động lực do cầu bên ngoài suy giảm và đồng Đô la quá mạnh. Nhưng tiêu dùng và bán lẻ có tín hiệu lạc quan do thị trường lao động vững chắc và niềm tin về tiêu dùng tăng lên khi lạm phát có tín hiệu thấp xuống

Về kinh tế châu Âu: Châu Âu đang đối mặt với thiếu hụt năng lượng, giá tăng cao tác động đến sản xuất và tiêu dùng. Việc tăng lãi suất và cầu cho xuất khẩu toàn cầu suy giảm, kinh tế châu Âu dự báo tăng trưởng 2,6% trong năm 2022 và giảm mạnh xuống mức tăng trưởng 0,6% trong năm 2023

Về kinh tế Trung Quốc: Tình trạng phong tỏa kéo dài do Covid-19 và bất ổn trên thị trường bất động sản sẽ tác động bất lợi lên tăng trưởng. Mặc dù hoạt động kinh tế có khởi sắc qua chỉ số quản trị mua hàng (PMI) có cải thiện, nhưng cầu suy giảm từ các thị trường Mỹ và châu Âu vẫn đè nặng lên tăng trưởng. Dự báo 2022 tăng trưởng 3,6% và 4,9% trong năm 2023

CÁC NỀN KINH TẾ MỚI NỔI CHỊU ÁP LỰC NHƯNG CÓ NHIỀU ĐIỂM SÁNG

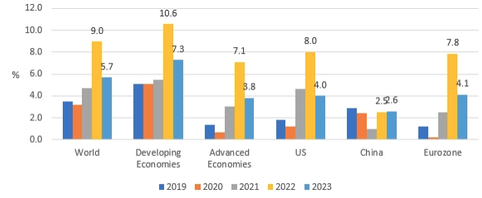
Môi trường kinh tế toàn cầu với việc thắt chặt các điều kiện tài chính, đồng Đô la mạnh lên, giá năng lượng và thực phẩm tăng cao cùng với cầu suy giảm đã tạo nên những thách thức cho các nền kinh tế đang phát triển và mới nổi vốn phụ thuộc vào đầu tư, tài chính nước ngoài, xuất khẩu hàng hóa hay nhập khẩu lương thực và năng lượng. Các nền kinh tế này dự báo tăng trưởng thấp xuống đáng kể so tiềm năng trong năm 2022 và 2023.

Tuy nhiên, có một số nền kinh tế dự báo có tăng trưởng tốt trong ngắn hạn và trung hạn, bao gồm một số quốc gia vùng Vịnh hưởng lợi từ xuất khẩu năng lượng và vài quốc gia tại Đông Nam Á phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch như Việt Nam, Philippines và Indonesia.

LẠM PHÁT ĐẠT ĐỈNH DÙ CÒN RỦI RO

Tổng Giám đốc điều hành Quỹ tiền tệ Quốc tế (IMF) cho rằng lạm phát toàn cầu gần như đạt đỉnh, trong trả lời phỏng vấn với đài Bloomberg ngày 7/11/2022 vừa qua. Nhưng lãnh đạo IMF cũng cho rằng lạm phát sẽ khó trở lại mức mong muốn như trước đại dịch là 2%. Các nhà đầu tư toàn cầu trên các thị trường tài chính đang chăm chú theo dõi đỉnh của lạm phát toàn cầu và tiên liệu các ngân hàng trung ương sẽ từ bỏ việc mạnh tay sử dụng việc tăng lãi suất để chống lạm phát.

Dự báo lạm phát toàn cầu năm 2022 là 9% và giảm về mức 5,7% cuối năm 2023



Source: Euromonitor International Macro Model

Lạm phát toàn cầu 2019-2023

THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH TIỀN TỆ THẾ GIỚI NĂM 2023

Tình trạng lạm phát cao và thị trường lao động thắt chặt đã tạo ra sự khó khăn làm suy giảm năng lực toàn cầu. Lạm phát tại các quốc gia, G10 vẫn còn cao hơn các

Dự báo lãi suất & Tỷ giá năm 2023
(một số quốc gia nhóm G20)

Quốc gia	Lãi suất		Tỷ Giá		
	Cuối năm 2022	Cuối năm 2023	Cặp tiền tệ	Cuối năm 2022	Cuối năm 2023
Australia	2.85%	3.85%	AUD/USD	0.66	0.7
Canada	3.75%	4.00%	USD/CAD	1.34	1.24
Trung Quốc	3.65%	3.70%	USD/CNY	7.22	7
Liên Minh châu Âu (EU)	2.00%	3.50%	EUR/USD	0.98	1
Ấn Độ	5.90%	6.25%	USD/INR	83	82
Indonesia	5.25%	5.00%	USD/IDR	15,850	15,600
Nhật Bản	-0.10%	-0.10%	USD/JPY	145	130
Mexico	10.00%	10.25%	USD/MXN	20	19
Nga	7.50%	6.50%	USD/RUB	58.7	58.2
Hàn Quốc	3.00%	3.75%	USD/KRW	1,350	1,250
Anh Quốc	3.00%	5.00%	GBP/USD	1.1	1.14
Mỹ	4.50%	5.00%		-	-

mức lạm phát mục tiêu trong suốt năm 2023. Các ngân hàng trung ương buộc phải nâng lãi suất lên cao để chống lạm phát, đã tác động tiêu cực đến tăng trưởng và sẽ làm cho thất nghiệp tăng cao. Cuộc chiến chống lạm phát vẫn chưa đến hồi kết thúc, và nền kinh tế đầu tàu thế giới là Mỹ có thể có một kết cục xấu hơn là tình trạng hạ cánh mềm như hiện nay

Thị trường kỳ vọng các ngân hàng trung ương lớn trên thế giới có thể đưa lãi suất thực vào vùng dương (tức là lãi suất danh nghĩa cao hơn tỷ lệ lạm phát). Chủ đề bao quát nhất trong năm 2023 có lẽ là việc các ngân hàng trung ương xử lý bài toán xung đột giữa mục tiêu tăng trưởng và lạm phát. Có lẽ FED sẽ là ngân hàng trung ương đầu tiên thắt chặt chính sách tiền tệ vào quý 4/2023, theo sau bởi các ngân hàng trung ương khác vào năm 2024.

Nhìn chung, các nước trong nhóm G20 đều tăng lãi suất trong năm 2023. Đồng Đô la Mỹ tiếp tục tăng đến 5% và có thể đến quý 4/2023 bắt đầu cắt giảm. Trong năm 2023, Đô la Mỹ sẽ bắt đầu giảm giá, đồng tiền các nước phần lớn đều tăng giá so với USD.

Về tỷ giá của các quốc gia xuất khẩu dệt may, ngoài dự báo đã nêu đối với đồng Nhân dân tệ (CNY) thì đồng Rubi Ấn Độ (IND), đồng Rubi Indonesia (IDR) so với năm 2022 thì tỷ giá các đồng tiền sau dự báo biến động năm 2023 như sau:

- Đồng Taka Bangladesh (USD/BDT) giảm 12%
- Đồng Rubi Pakistan (USD/PKR) giảm 9%
- Đồng Lira Thổ Nhĩ Kỳ (USD/TRY) tương đối ổn định

XU HƯỚNG TỶ GIÁ CỦA ĐỒNG EURO VÀ ĐỒNG NHÂN DÂN TỆ

Thị trường ngoại hối quốc tế trong năm 2023 tập trung vào 4 nhân tố quan trọng: chính sách của FED, xung đột quân sự Nga-Ukraine, tình hình kinh tế - xã hội Trung Quốc và môi trường đầu tư toàn cầu. Đồng Đô la Mỹ được kỳ vọng vẫn duy trì được sức mạnh đã tạo ra trong năm 2022, nhưng có lẽ chỉ kéo dài thêm vài tháng đầu năm 2023.

Thông điệp chính yếu trong khi nhìn nhận một cách tổng quan về thị trường ngoại hối 2023 đó là: biến động sẽ rất mạnh và xu hướng tỷ giá thì không rõ rệt. Dù vậy, có một câu hỏi được đặt ra là: năm 2023 có phải bắt đầu cho một xu hướng mới về sự mất giá của đồng Đô la, hay là các nhân tố đã từng thúc đẩy đồng Đô la tăng giá vẫn còn tiếp tục?

Về đồng Euro:

Tỷ giá Euro so với Đô la Mỹ (EUR/USD) có tính thanh khoản cao nhất trong thị trường ngoại hối. Đây là tỷ giá của cặp đồng tiền mang tính dẫn dắt thị trường ngoại hối toàn cầu trong năm 2022.

Tùy theo các kịch bản khác nhau, tỷ giá EUR/USD có thể đạt giá trị EUR/USD=1,2, hoặc EUR/USD=0,8 để có thể xác định xu hướng tỷ giá đồng EUR thì cần tiếp cận các dự báo: (i) FED sẽ tăng lãi suất USD đến 5% vào đầu năm 2023. (ii) Kinh tế Đức đã trải qua 4 quý suy thoái trong bối cảnh giá năng lượng tăng cao. (iii) Tăng trưởng kinh tế Trung Quốc đã bắt đầu yếu đi. (iv) Thị trường vốn vẫn còn nhiều khó khăn.

Phần lớn các dự báo chủ yếu cho rằng EUR/USD sẽ giảm giá đến cuối quý 1/2023 vì các nhân tố chính làm giảm giá EUR/USD trong năm 2022 đến nay vẫn chưa biến mất. Chỉ số lạm phát của Mỹ tháng 10/2022 vừa qua giảm xuống có thể làm FED thận trọng hơn trong chính sách lãi suất, nhưng không đủ để thay đổi định hướng thắt chặt thêm tiền tệ, cụ thể sẽ đưa lãi suất USD đến gần 5% vào quý 1/2023. Một nhân tố chủ yếu khác tác động đến tỷ giá EUR/USD đó chính là năng lượng. Dự báo giá dầu và giá khí tự nhiên có thể tiếp tục tăng suốt năm 2023.

Để cho đồng EUR/USD tăng giá phải hội đủ cả hai điều kiện cần và đủ. Điều kiện cần là FED phải thay đổi quan điểm về chính sách lãi suất, vì chính sách lãi suất đã giúp đồng USD tăng giá rất mạnh trong năm 2022. Giảm lãi suất góp phần chống suy thoái kinh tế sẽ làm lãi suất trái phiếu chính phủ Mỹ giảm đáng kể và đồng USD suy yếu. Điều kiện đủ để EUR/USD tăng giá trở lại là câu chuyện về hành vi của các đối tác trong thương mại, giao dịch. Họ có đủ sức vượt qua cám dỗ để rút vốn ra khỏi đồng Đô la khi đồng tiền này có tiềm năng tăng lãi suất lên đến 5%. Đây là lý do tại sao thị trường nghiêng về dự báo rằng sự phục hồi của đồng EUR/USD là rất khiêm tốn, vừa phải chứ không phải là kiểu phục hồi chữ "V" như một số dự báo từng đề cập.

BỐN CHỦ ĐỀ TÁC ĐỘNG ĐẾN EUR/USD NĂM 2023

Các chủ đề quan trọng đối với nhận định EUR/USD	Chu kỳ thắt chặt của FED	Khủng hoảng năng lượng châu Âu	Kinh tế Trung Quốc bất ổn	Cảm nhận rủi ro toàn cầu	Dự báo tỷ giá EUR/USD
"An toàn và lành mạnh" Trở lại lạc quan xung đột Ukraine chấm dứt, lạm phát toàn cầu giảm và chấm dứt chính sách thắt chặt	**Chấm dứt đột ngột** Lạm phát giảm sâu, lãi suất đạt đỉnh dưới 4,5%, FED giảm lãi suất sớm	**Hòa bình ở Ukraine** Đàm phán hòa bình, nới lỏng cấm vận Nga, giá gas thấp, thúc đẩy cảm nhận tích cực về EU	**Bước ngoặt Covid** Trung Quốc bãi bỏ chính sách zero-Covid, có chính sách phục hồi thị trường BĐS	**Lựa chọn rủi ro** Thị trường cổ phiếu & ngoại hối bùng phát, USD giảm giá, đồng tiền thị trường mới nổi tăng giá	1Q23 - 1,08 2Q23 - 1,12 4Q23 - 1,18
"Khá lạc quan" Các rủi ro chính yếu dần được giảm bớt. Mùa đông tới không còn khủng khiếp như năm nay	**Lãi suất đạt đỉnh sớm** Lãi suất FED đạt đỉnh 4,5% - 5% nhưng sau đó cắt giảm xuống còn 4% trong năm 2023	**Bớt căng thẳng** Căng thẳng dần dịu đi. Khí đốt dồi dào hơn trước mùa đông 2023	**Chính sách giải cứu** Kích thích tài khóa và nới lỏng Covid giúp hóa giải những bất ổn kinh tế	**Tích cực, ấm lên** Thị trường nhìn thấy ánh sáng cuối đường hầm, thị trường, cổ phiếu tăng giá vào giữa năm 2023	1Q23 - 1,02 2Q23 - 1,05 4Q23 - 1,10
"Cơn đau chưa dứt" Lạm phát không giảm mạnh. Khủng hoảng năng lượng kéo dài đến mùa đông 2024. Các tài sản rủi ro phục hồi chậm	**Bước ngoặt chậm** FED nâng lãi suất đến 5%, sau đó vào nửa sau 2023 cắt giảm 1% lãi suất	**Khan hiếm gas** Xung đột Ukraine dừng lại, giá gas tăng lên do nguồn cung thấp. Mùa đông 2023 sẽ rất khắc nghiệt	**Con đường gập ghềnh** Lối thoát cho phong tỏa Covid rất chậm, thị trường BĐS và xuất khẩu gặp khó khăn	**USD vẫn tạo xu hướng** Nhiều giật cục trong phục hồi, USD vẫn mạnh, nhiều hàng hóa tăng giá	1Q23 - 0,95 2Q23 - 0,98 4Q23 - 1,00
"Khủng hoảng triền miên" Căng thẳng địa chính trị bùng nổ. Tiếp tục thắt chặt để kiềm chế lạm phát. Các tài sản rủi ro mất giá	**FED lạnh lùng** Lạm phát rất ngoài mong muốn kích hoạt thêm chính sách thắt chặt. Lãi suất trên 6%	**Nỗi sợ hãi hiện hữu** NATO tham gia vào xung đột. Phân phối gas ở Châu Âu bị tác động nặng nề	**Hỗn hợp rắc rối** Siết chặt thêm do Covid, BĐS suy giảm nghiêm trọng, xuất khẩu giảm thấp, sự tháo chạy của nhà đầu tư	**Những ngày đen tối phía trước** Một cuộc khủng hoảng mới về cổ phiếu khi lãi suất tăng, lợi nhuận giảm, Đô la là vua	1Q23 - 0,90 2Q23 - 0,85 4Q23 - 0,80

Trong 4 kịch bản trên thì kịch bản 3 có nhiều khả năng xảy ra nhất.

Về đồng Nhân dân tệ

Chu chuyển vốn: Mặc dù đồng Nhân dân tệ mất giá mạnh so với USD nhưng dòng vốn ròng chuyển ra nước ngoài không nhiều. Có nhiều lý do: Ngày càng có nhiều tài sản tài chính bao gồm các tài sản hải ngoại nằm trong danh mục đầu tư của Trung Quốc. Điều này có thể làm dịu đi sự biến động của thị trường vì thị trường Trung Quốc có hệ số tương quan thấp với các thị trường khác. Một lý do khác là các định chế Trung Quốc ở hải ngoại có thể chuyển Đô la cho các đối tác trong nước sau đó chuyển đổi qua đồng Nhân dân tệ. Ngoài ra thặng dư thương mại trong năm 2022 của Trung Quốc là khá lớn.

Bối cảnh vĩ mô: Kinh tế Trung Quốc vận hành không suôn sẻ trong năm 2022 do các biện pháp chống Covid, khủng hoảng bất động sản và gần đây là sự suy giảm xuất khẩu bắt nguồn từ Mỹ và Châu Âu. Tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc dự kiến chỉ 3,3% trong năm nay. Về thị trường BĐS, việc tài trợ cho ngân sách địa phương năm 2023 có thể được thực hiện thông qua việc bán trái phiếu đặc biệt cuối năm 2022. Nhưng rủi ro về suy thoái ở Mỹ và Châu Âu sẽ tạo áp lực lên các nhà sản xuất và xuất khẩu Trung Quốc, và do đó ảnh hưởng đến thị trường lao động. Do nền kinh tế bị suy yếu, hầu như không có áp lực lạm phát, thậm chí có áp lực giảm phát nhẹ trong chỉ số giá sản xuất. Dự báo năm 2023, GDP tăng 5,3%.

Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc và lãi suất (PBoC): PBoC không thay đổi chính sách lãi suất từ tháng 8/2022. Trung Quốc sử dụng các chính sách tiền tệ truyền thống, đó là lãi suất chính sách và tỷ lệ dự trữ bắt buộc (RRR), nhưng trong bối cảnh Covid và khủng hoảng thị trường bất động sản họ đã lựa chọn thêm công cụ để xử lý các vấn đề ách tắc của thị trường. Đó là việc PBoC cho các ngân hàng phát triển trong nước vay để từ đó các ngân hàng này cho các chính quyền địa phương vay lại. Điều này giúp hỗ trợ cho chính sách tài khóa vốn chịu nhiều áp lực. Dự báo Trung Quốc sẽ không thay đổi lãi suất chính sách trong năm 2023

Dự báo tỷ giá USD/CNY:

Tỷ giá	Tỷ giá hiện nay	Xu hướng 2023	Q4/22	Q1/23	Q2/23	Q3/23	Q4/23
USD/ CNY	7,15	Trung tính	7,22	7,35	7,25	7,18	7,13

THỊ TRƯỜNG VỐN, THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ VIỆT NAM 2023

THỊ TRƯỜNG VỐN

Đến cuối quý 1/2022, quy mô thị trường vốn đạt 134,5% GDP năm 2021, trong đó vốn hóa thị trường cổ phiếu đạt 93,8% GDP, quy mô vốn hóa thị trường trái phiếu 39,7% GDP bao gồm: trái phiếu chính phủ 22,7%, trái phiếu doanh nghiệp 14,2% GDP





> *"Để xây dựng căn cơ và phát triển bền vững thị trường trái phiếu kể cả trái phiếu chính phủ và trái phiếu doanh nghiệp thì cần có một khuôn khổ pháp lý vừa rất chặt chẽ vừa mang tính thị trường với độ hội nhập cao về thông lệ quốc tế."*

Trong năm 2022, VN-Index đã mất giá trên 35%, thị trường trái phiếu doanh nghiệp đã gặp rất nhiều khó khăn, niềm tin của nhà đầu tư trên thị trường này bị suy giảm. Đặc biệt sau khi nhà nước xử lý một số doanh nghiệp vi phạm pháp luật trong phát hành và sử dụng vốn trái phiếu, lượng phát hành mới trái phiếu giảm mạnh, thanh khoản của thị trường trái phiếu doanh nghiệp vô cùng căng thẳng. Trong hoàn cảnh thị trường ổn định, các doanh nghiệp sử dụng các giải pháp xử lý các trái phiếu đáo hạn bằng cách phát hành thêm, bán tài sản đảm bảo để có nguồn tiền, đàm phán gia hạn nợ, thậm chí thương lượng để trái chủ có thể lấy sản phẩm như bất động sản để trừ nợ. Tuy nhiên, khi thanh khoản thị trường rất nhiều khó khăn nhất là khi để ưu tiên chống lạm phát ngân hàng nhà nước (NHNN) thực hiện chính sách thắt chặt tiền tệ, thì cách tiếp cận xử lý trái phiếu doanh nghiệp có thể từ một hướng khác. Đó là sự hỗ trợ của nhà nước về thanh khoản như một số nước đang thực hiện như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, New Zealand, Thái Lan,...

Nói chung, cần phân loại các trái phiếu doanh nghiệp để xác định doanh nghiệp nào có uy tín, hoạt động có hiệu quả, có khả năng tạo ra đồng tiền, có tài sản đảm bảo,... nhất là tuân thủ quy định pháp luật thì nhà nước nên hoán đổi loại trái phiếu doanh nghiệp đó bằng trái phiếu chính phủ, trước mắt áp dụng đối với các nhà đầu tư cá nhân nắm giữ trái phiếu doanh nghiệp. Về bản chất đây là cách cơ cấu lại nợ giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn tạm thời, đồng thời để ổn định tâm lý nhà đầu tư trên thị trường.

Với cấu trúc của thị trường tài chính Việt Nam, ở đó vai trò của tín dụng ngân hàng không chỉ cung ứng vốn ngắn hạn mà cơ bản cả vốn trung dài hạn, thì việc phát triển thị trường vốn kể cả cổ phiếu và trái phiếu là rất có ý nghĩa để cân bằng thị trường vốn và thị trường tiền tệ. Dù thị trường trái phiếu doanh nghiệp trong 5 năm qua đã có tốc độ tăng trưởng nhanh khoảng 45% nhưng tỷ trọng vẫn dưới 15% GDP. Nếu so với các nước tỷ trọng trái phiếu doanh nghiệp trên GDP thì thấy rằng ở Philippines 50% GDP, Thái Lan 90% GDP, Singapore 110% GDP, Malaysia 130% GDP, Hàn Quốc 150% GDP có sự phát triển rất mạnh của thị trường trái phiếu doanh nghiệp giúp giảm bớt áp lực lên tín dụng ngân hàng.

Để xây dựng căn cơ và phát triển bền vững thị trường trái phiếu kể cả trái phiếu Chính phủ và trái phiếu doanh nghiệp thì cần có một khuôn khổ pháp lý vừa rất chặt chẽ vừa mang tính thị trường với độ hội nhập cao về thông lệ quốc tế. Thể chế giám sát về thị trường tài chính cần được xem xét và cơ cấu lại. Tránh tình trạng cơ quan quản lý vừa "đá bóng vừa thổi còi".

THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ

Năm 2022, lạm phát đã bùng lên ở hầu hết các nền kinh tế trên thế giới, đặc biệt là ở Mỹ, Châu Âu và rất nhiều quốc gia ở Châu Á. Trong bối cảnh đó, áp lực lạm phát luôn đè nặng lên chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Lợi thế về bối cảnh của thị trường tiền tệ Việt Nam là chênh lệch giữa lãi suất danh nghĩa và lạm phát luôn có chênh lịch dương khá lớn, gọi là lãi suất thực dương, ít nhất là bằng hoặc gấp đôi lạm phát. Vì là nền kinh tế mở, kể cả dưới góc độ cán cân vãng lai (bao gồm cán cân thương mại và các khoản chuyển tiền, dịch vụ) và cán cân vốn (gồm đầu



> *Bảng cân đối tài sản của hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam đã tạo thuận lợi cho đồng bản tệ - đồng tiền có đơn vị pháp lý vững chắc thể hiện tỷ lệ tiền gửi bằng ngoại tệ trên tổng tiền gửi chỉ còn một con số về phần trăm.*



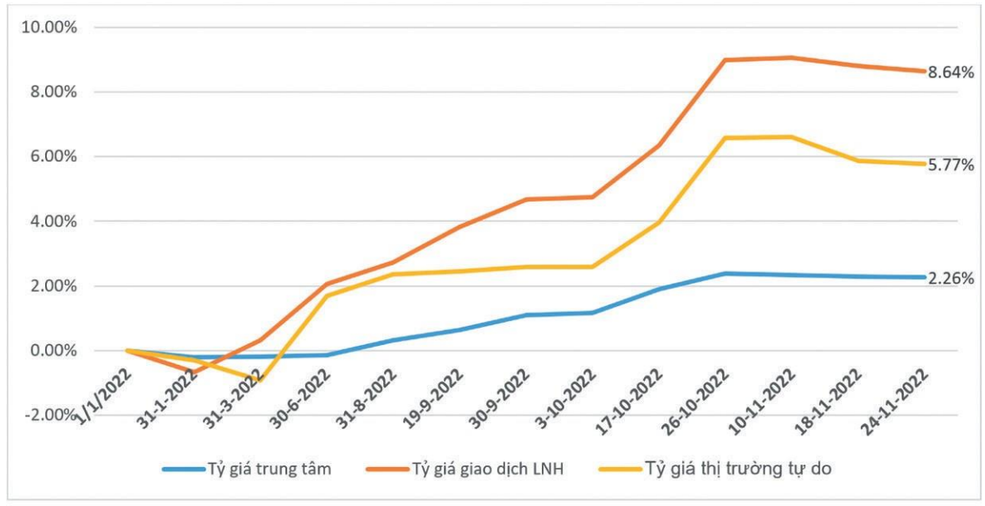
tư trực tiếp, đầu tư gián tiếp, vay nợ nước ngoài) nên việc kéo tăng lãi suất dồn dập và với liều lượng lớn (từ 0% lên 4%) đã đặt chính sách tiền tệ Việt Nam vào sự lựa chọn khắc nghiệt.

Chủ trương đồng Đô la hóa đã phát huy tác dụng hơn 15 năm qua theo đó các quan hệ tiền gửi - tiền vay ngoại tệ được chuyển dần qua quan hệ mua bán ngoại tệ. Từ đó có thể thấy bảng cân đối tài sản của hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam đã tạo thuận lợi cho đồng bản tệ - đồng tiền có đơn vị pháp lý vững chắc thể hiện tỷ lệ tiền gửi bằng ngoại tệ trên tổng tiền gửi chỉ còn một con số về phần trăm. Ưu điểm thành công này đang đối mặt với thách thức trong khi tiền gửi ngoại tệ có lãi suất là 0% thì chênh lệch lãi suất đồng USD ở thị trường quốc tế và Việt Nam ít nhất là 4% tạo kích thích cho việc chuyển các nguồn thu ngoại tệ của nhà đầu tư nước ngoài về quốc gia của họ.

Về tỉ giá: Bản chất của biến động tỷ giá dựa vào hai nhân tố: Nhân tố căn bản và nhân tố thị trường

Về nhân tố căn bản: dựa vào chênh lệch lãi suất hai đồng tiền và chênh lệch lạm phát giữa hai nước. Yếu tố căn bản này sẽ được điều chỉnh dưới góc độ đa phương, tức là lạm phát và lãi suất của nhóm quốc gia có mối quan hệ quy mô khá lớn về thương mại đầu tư vay nợ... Nhân tố này sẽ kìm hãm sự mất giá của đồng Việt Nam với Đô la Mỹ vì chênh lệch lãi suất là dương (cho Việt Nam) và chênh lệch lạm phát là âm (cho Việt Nam), không muốn nói là VND có điều kiện lên giá.

Về nhân tố thị trường: tức là quan hệ cung cầu do đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu xung đột thương mại, khủng hoảng năng lượng cấm vận nhất là lãi suất của



Sơ đồ biến động USD/VND



đồng USD tăng cao đã khiến USD tăng giá mạnh. Chỉ số Đô la Index (DXY) đã tăng hơn 10% trong năm 2022

Đây là lý do vì sao VND đã mất giá gần 9% trong 11 tháng đầu năm 2022.

DỰ BÁO TỶ GIÁ USD/VND TĂNG 3% - 5% TRONG NĂM 2023

Về lãi suất:

- Lãi suất và lạm phát có mối quan hệ khá chặt chẽ trong hoạch định chính sách tiền tệ, lạm phát cao đưa đến ngay lãi suất cao nhưng lãi suất cao có độ trễ tác động để lạm phát cao.

- Lạm phát bình quân Việt Nam năm 2022 tăng khoảng 4% cho nên với lãi suất chính sách khoảng 6% là rất cao. Còn nếu so sánh với lãi suất huy động bình quân hay lãi suất cho vay bình quân hiện nay thì rất cao.

- Thông điệp chính sách: Năm 2023 cần đưa lãi suất chính sách xuống thấp sao cho lãi suất huy động danh nghĩa bằng lạm phát cộng thêm 2% - 3% là phù hợp.

GIẢI PHÁP ĐỂ GIẢM LÃI SUẤT:

(I) Không để các ngân hàng thương mại (NHTM) mất thanh khoản, muốn như vậy thì Ngân hàng Nhà nước (NHNN) phải đóng vai trò điều hòa vốn tích cực, có nghĩa là điều phối vốn từ nơi thừa đến nơi thiếu trên thị trường liên ngân hàng qua tỷ lệ dự trữ bắt buộc hoặc phát hành tín phiếu để các NHTM điều vốn về NHNN tạo điều kiện để các NHTM không nâng lãi suất huy động lên cao.

(II) Từ đó, NHNN cho vay tái cấp vốn có nghĩa là các NHTM mang các bộ hồ sơ đã cho khách hàng vay vốn với tài sản đảm bảo đến cầm cố, thế chấp để vay vốn từ ngân hàng trung ương thì sẽ góp phần nào giải quyết được bài toán thanh khoản. Tham khảo kinh nghiệm của các nước thì ngân hàng trung ương có thể tạo thanh khoản thông qua việc chọn lọc mua trái phiếu của NHTM, thậm chí là trái phiếu của doanh nghiệp.

(III) Cần tạo lập lòng tin vững chắc trên thị trường liên ngân hàng.

(IV) Cần mở rộng cung ứng tiền tức là tăng tổng lượng tiền thanh toán đáp ứng vốn cho nền kinh tế.

VỀ HẠN MỨC TÍN DỤNG:

- Phần lớn ngân hàng trung ương các nước không thiết lập hạn mức tín dụng

- Tại Việt Nam, NHNN đã áp dụng cơ chế hạn mức tín dụng cách đây hơn 10 năm để quản lý cung ứng tiền cho nền kinh tế. Nhưng với việc áp dụng các chuẩn mực trong quản trị hệ thống ngân hàng theo chuẩn Basel quốc tế thì cần học tập kinh nghiệm quốc tế, không nên kéo dài cơ chế hạn mức tín dụng.

- Dự báo: hạn mức tăng trưởng tín dụng 2023 khoảng 14% -16%.

<u>Tài liệu tham khảo:</u>

ING 2023 FX Outlook.

Euromonitor International.

Thời báo Kinh tế Việt Nam.

Năm Nhâm Dần (2022) đã qua, cả nước chuẩn bị đón mùa xuân mới, Quý Mão (2023) đến. Đây lại tiếp tục là năm có nhiều khó khăn, khó dự báo tiếp theo sau 2 năm đại dịch Covid-19 tàn phá.



Nhìn lại mình ĐỂ VƯỢT QUA THÁCH THỨC

Bài: **TS. NGUYỄN ĐỨC KIÊN**
Tổ trưởng Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng Chính phủ

Có thể nói, tình hình thế giới diễn biến hàng ngày, các yếu tố rủi ro gia tăng cả về quy mô, tính chất và mức độ lớn hơn nhiều so với kịch bản tăng trưởng mà chúng ta dự báo vào tháng 11/2021. Dưới tác động của các yếu tố đã nêu, chỉ số giá tiêu dùng của một số đối tác thương mại lớn của Việt Nam tăng cao nhất trong vòng 40 năm trở lại đây, tính tới hết tháng 10/2022 tại Hoa Kỳ tăng 8,2%, EU tăng 10,9%, Singapore tăng 7,5%, Philippines tăng 7,7%, Thái Lan 6,41%... Bên cạnh đó, việc tăng lãi suất đồng USD của Hoa Kỳ chống lạm phát dẫn đến nhiều đồng tiền chủ chốt mất giá như: USD tăng 17,4%, EU giảm 14%, đồng Yên Nhật Bản giảm 28,6%, Nhân dân tệ Trung Quốc giảm 14,6%, đồng Won Hàn Quốc giảm 19,6% hay Bạt Thái Lan giảm 13,5%... Bối cảnh đó đã làm kinh tế thế giới suy giảm tăng trưởng và nguy cơ suy thoái ngày càng rõ nét.

Trong tình hình đó chúng ta đạt được thành tựu đáng tự hào: Chỉ số giá tiêu dùng khoảng 3,5%, vốn FDI giải ngân tăng 15,2%, tổng kinh ngạch xuất nhập khẩu tăng 14,1%, số DN thành lập mới tăng 58,3% so với cùng kỳ (số liệu tính đến 31/10/2022). Khi xây dựng kế hoạch 2022 theo số liệu đến hết quý 3/2021 do bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước rất khó khăn, tăng trưởng âm, liên tục giảm thuế, phí để hỗ trợ DN và người dân vượt qua khó khăn nên việc xây dựng dự toán ngân sách nhà nước (NSNN) ở mức thận trọng, tránh bội chi lớn đảm bảo an ninh tài chính quốc gia. Tuy vậy trong điều hành thực tế cả hệ thống vào cuộc, có chính sách phù hợp như: Kết luận 20-KL/TW của BCH TW; Nghị quyết 43/2021/QH15 của Quốc hội và Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ, cùng với sự nỗ lực của cộng đồng DN, nhân dân cả nước chỉ trong 10 tháng đã thu NSNN vượt 3,7% so với dự toán cả năm 2022.

Đây là nền tảng hết sức quan trọng giúp chúng ta tự tin bước vào năm 2023 với nhiều bất ổn địa chính trị thế giới, trong lúc nhiều quyết định về kinh tế không tôn trọng các quy luật kinh tế thị trường mà chủ yếu dựa vào các ý chí chính trị chủ quan. Các chỉ tiêu đặt ra cho năm 2023 là rất cao, đòi hỏi sự nỗ lực vượt bậc của Nhà nước, DN và người dân. Về phía Nhà nước yêu cầu là "bà đỡ" cho DN không phân biệt sở hữu là nhiệm vụ quan trọng nhất đòi hỏi sự đổi mới toàn diện từ tư duy đến hành động. Vì vậy phải kiên trì mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát thúc đẩy tăng trưởng, đảm bảo các cân đối lớn của nền kinh tế. Cần truyền thông rộng rãi quan điểm chỉ đạo xuyên suốt là bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người dân và DN liên quan theo đúng quy định của pháp luật trong bất kỳ hoàn cảnh nào, góp phần củng cố và tăng cường niềm tin vào thúc đẩy phục hồi nhanh và phát triển bền vững.

Để thực hiện được các chỉ tiêu kinh tế và mục tiêu dài hạn trước mắt, có thể Chính phủ cần tập trung xử lý tốt các nhóm vấn đề lớn sau:

1

Thứ nhất, thực hiện điều hành chính sách tiền tệ chắc chắn, thận trọng phù hợp linh hoạt phối hợp tốt với chính sách tài khóa và các chính sách an sinh xã hội, không điều hành giật cục. Chủ động điều hành hợp lý giữa lãi suất và tỷ giá sát thực tiễn để phấn đấu đưa lãi suất về như đầu năm 2021. Quyết liệt xử lý nghiêm các sai phạm tiêu cực trong thị trường tài chính tiền tệ để phát triển lành mạnh bền vững các loại thị trường, đồng thời bảo vệ các nhà đầu tư, định chế tài chính, DN làm ăn chân chính hoạt động an toàn hiệu quả. Thời gian những tháng cuối năm đã xuất hiện các tín hiệu tiềm ẩn rủi ro cho tăng trưởng nóng, một số ít DN đã cố tình vi phạm quy định trong lĩnh vực phát hành trái phiếu DN riêng lẻ. Trong khi đa số các nhà đầu tư là nhỏ, thiếu kinh nghiệm, kỹ năng hạn chế. Bên cạnh đó, thị trường bất động sản có cơ cấu chưa hợp lý, mới chỉ tập trung vào phân khúc nhà ở thương mại giá cao và nghỉ dưỡng mà không chú trọng phát triển phân phúc BĐS công nghiệp, nhà ở cho công nhân, nhà ở xã hội... Vì vậy trong năm 2023 cần rà soát việc thực thi pháp luật tại thị trường BĐS gắn với việc phát hành trái phiếu DN riêng lẻ, tăng cường tính công khai minh bạch và trách nhiệm phải giải trình để củng cố niềm tin của nhà đầu tư, đảm bảo thanh khoản của thị trường.

2

Thứ hai, cần tập trung đẩy mạnh tốc độ đầu tư công từ nguồn vốn NSNN đã được bố trí ngay từ những tháng đầu năm, kể cả nguồn vốn đầu tư từ chương trình phục hồi kinh tế. Cần coi đây là nhiệm vụ trọng tâm cấp bách của cả hệ thống chính trị. Trước mắt cần xây dựng cơ chế đặc thù trình cấp thẩm quyền ngay trong quý 1/2023, đặc biệt trong công tác bồi thường giải phóng mặt bằng, tái định cư không để tiếp tục tình trạng đầu tư dàn trải, lãng phí làm mất khả năng thu hút vốn đầu tư phát triển từ nguồn lực xã hội.

3

Thứ ba, cần sử dụng hiệu quả, năng động nguồn vốn tại DNNN. Đây là một nguồn lực sẵn có, cần có cơ chế phù hợp với nền kinh tế thị trường định hướng XHCN và vai trò chủ sở hữu Nhà nước tại DN sản xuất kinh doanh. Tách bạch rõ ràng vai trò quản lý Nhà nước chung với vai trò chủ sở hữu để sửa đổi Nghị định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn trách nhiệm của Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp để sử dụng thật hiệu quả khối tài sản hơn 3,5 triệu tỷ đồng tại các Tập đoàn, Tổng Công ty. Cần xác định rõ việc nâng cao hiệu quả sử dụng vốn Nhà nước tại DN không chỉ có biện pháp thoái vốn, bán vốn Nhà nước tại các DN mà cả các biện pháp điều chuyển, hợp vốn để thành lập các DN Nhà nước mới để thực hiện các nhiệm vụ đột phá chiến lược mà Quốc hội, Chính phủ đã xác định.

4

Thứ tư, xử lý nhanh một số vấn đề nóng vừa xuất hiện trong các tháng cuối năm 2022 như cung ứng xăng dầu, đảm bảo thuốc chữa bệnh và trang thiết bị vật tư y tế. Để xảy ra các vấn đề nêu trên về khách quan do thời gian qua chuỗi cung ứng bị đứt gãy do dịch bệnh, giá cả tăng cao do ảnh hưởng xung đột địa chính trị thế giới. Về chủ quan, do các cơ quan chức năng chậm điều chỉnh các quy định dẫn đến hoạt động kinh doanh gặp khó khăn, còn có tâm lý sợ trách nhiệm, phân bổ chi phí và cơ cấu thuốc không hợp lý dẫn đến tình trạng thiếu thuốc và xăng dầu cục bộ tại một số địa phương gây bức xúc trong xã hội. Cần nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước và công tác giám sát kiểm tra, xác định trách nhiệm của tổ chức, cá nhân liên quan để xử lý nghiêm vi phạm theo quy định của pháp luật.

Trong năm 2022 có nhiều vấn đề đã và đang được triển khai thực hiện, xử lý từng bước có hiệu quả nhưng cũng còn nhiều vấn đề cần tập trung tháo gỡ trước mắt và lâu dài. Hy vọng sang năm mới Quý Mão, năm bản lề thực hiện kế hoạch 5 năm 2021 - 2125, cả nước đồng lòng quyết tâm vượt qua khó khăn thách thức, từng bước hoàn thành các mục tiêu đã đề ra tới năm 2030 và 2045. ❑

Kiềm chế cảm xúc, NGHĨ VỀ TƯƠNG LAI

Bài: **TS. TRẦN VĂN**
Nguyên Phó Chủ nhiệm Uỷ ban Tài chính - Ngân sách của Quốc hội

Chúng ta bước vào năm mới 2023 khi thế giới vẫn bề bộn những toan tính địa chính trị, địa kinh tế, xung đột, chiến tranh khó lường làm tăng trưởng kinh tế toàn cầu có xu hướng chậm lại, có thể dẫn tới nguy cơ suy thoái kinh tế và các rủi ro về tài chính, tiền tệ, nợ công, an ninh năng lượng, lương thực, thông tin gia tăng.



TS. TRẦN VĂN
Nguyên Phó Chủ nhiệm Uỷ ban Tài chính - Ngân sách của Quốc hội

Còn ở trong nước, đó là sức ép lạm phát, tỷ giá, lãi suất gia tăng, giá cả đầu vào của sản xuất có xu hướng tiếp tục tăng, một số thị trường xuất khẩu lớn, truyền thống có thể bị thu hẹp, nhiều vấn đề tồn đọng kéo dài và mới phát sinh của nền kinh tế cần phải tập trung giải quyết... Cho nên, báo cáo với Quốc hội tại kỳ họp cuối năm, Chính phủ cho biết sẽ tiếp tục ưu tiên giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, đồng thời đẩy mạnh cơ cấu lại, nâng cao năng lực nội tại, tính tự lực, tự chủ, khả năng chống chịu, thích ứng của nền kinh tế và củng cố, phát triển các động lực tăng trưởng mới.

Trong bối cảnh đó, việc kiềm chế những cảm xúc lẫn lộn để tỉnh táo suy nghĩ, hướng tới tương lai, tìm cách vượt qua những khó khăn, thách thức có lẽ là việc mỗi doanh nhân, mỗi con người chúng ta cần làm để bước vào năm Quý Mão 2023 là năm có mệnh ngũ hành Kim Bạch Kim, tượng trưng cho kim loại quý đã được tôi luyện, chế tác để trở nên đẹp hoàn hảo, tinh khiết và vô cùng mạnh mẽ.

Vì thế, việc theo dõi sát diễn biến tình hình thế giới, trong nước, kịp thời nhận biết rủi ro để có đối sách phù hợp, điều hành hiệu quả doanh nghiệp của mình theo các kịch bản, phương án ứng phó đã được chủ động nghiên cứu kỹ cho các tình huống là rất cần thiết.

Có lẽ nhắc lại cũng không thừa câu nói cửa miệng của các doanh nhân thương trường là chiến trường. Theo đó, việc tiếp tục phát triển mạnh thị trường trong nước, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa thị trường, sản phẩm và các chuỗi cung ứng bên cạnh việc đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, chuyển đổi số trong sản xuất hướng tới kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và phát triển nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao vẫn là những chìa khóa quan trọng mở ra tương lai cho mỗi doanh nghiệp.

Với kim ngạch xuất khẩu năm 2022 đạt 44 tỷ Đô la Mỹ, thu hút hơn 2 triệu lao động với thu nhập ổn định ở một quốc gia đất hẹp, người đông như Việt Nam, ngành Dệt May Việt Nam tự hào là một trong những ngành sản xuất hàng tiêu dùng chủ chốt của đất nước, có những đóng góp quan trọng cho ổn định vĩ mô, cán cân thanh toán và dự trữ ngoại hối. Với những kinh nghiệm xương máu vượt cạn trong khủng hoảng tài chính tiền tệ thế giới năm 2008-2009, đại dịch Covid-19 năm 2020-2022, bản lĩnh thương trường, kỹ năng quản trị, thương hiệu mạnh, công nghệ tiên tiến, đội ngũ cán bộ kỹ thuật, công nhân lành nghề, chắc chắn ngành Dệt May Việt Nam sẽ lại vượt khó lần nữa, vững bước đi lên.

Đánh giá về triển vọng kinh tế Việt Nam, các chuyên gia của IMF vẫn khá lạc quan khi tăng trưởng kinh tế của Việt Nam đang đi ngược với xu hướng chậm lại của các nước khác ở châu Á. Tuy nhiên do cầu bên ngoài dự kiến chậm lại và điều kiện tài chính thắt chặt hơn, IMF đã điều chỉnh tăng trưởng của Việt Nam năm 2023 xuống còn 5,8% và nước ta vẫn sẽ là một trong những nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong các nền kinh tế lớn của châu Á nếu chúng ta quản lý tốt rủi ro và bảo đảm ổn định tài chính. Nếu các cơ chế, chính sách kích cầu đầu tư và tiêu dùng, các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp và người dân phục hồi sản xuất kinh doanh sau đại dịch Covid-19 được thực hiện có hiệu quả, nội lực của nền kinh tế được củng cố, chúng ta sẽ vượt qua được những khó khăn khách quan, tác động tiêu cực từ kinh tế thế giới.



Đoàn đại biểu LHCĐ Hà Nội viếng Lăng Lê Nin ở Moskva hè 1977. Từ trái sang phải: Thư ký LHCĐ Hà Nội Trần Anh Liên, nhà khoa học Lê Văn Tiến đại diện cho trí thức Thủ đô, Anh hùng lao động Hoa Thị Xuân, công nhân May 40, đại diện cho công nhân, lao động Thủ đô.

Khi viết bài này, cũng như nhiều bài khác, tôi đã tham vấn người bạn thân là anh Lê Tiến Trường, Chủ tịch HĐQT Vinatex. Anh là người lãnh đạo doanh nghiệp lớn luôn sâu sát thực tiễn, thấu hiểu vĩ mô, nhìn xa trông rộng ra cả kinh tế khu vực và thế giới nên những ý kiến của anh rất đắt giá đối với những người làm công tác nghiên cứu, tham gia xây dựng chính sách về kinh tế vĩ mô, tài chính công như tôi.



Đoàn đại biểu LHCĐ Hà Nội và lãnh đạo Hội đồng Công đoàn Moskva. Từ trái sang phải: Nhà khoa học Lê Văn Tiến đại diện cho trí thức Thủ đô, AHLĐ Hoa Thị Xuân, công nhân May 40, đại diện cho công nhân, lao động Thủ đô, Thư ký LHCĐ Hà Nội Trần Anh Liên và tác giả.

Tôi với anh quen biết nhau đã lâu nhưng mãi sau này mới biết anh là con trai cụ Lê Văn Tiến, cán bộ khoa học kỹ thuật đầu ngành chế tạo máy nước ta, đại diện cho trí thức Thủ đô, đã cùng với bố tôi, Trần Anh Liên lúc đó là Thư ký Liên hiệp Công đoàn (LHCĐ Hà Nội) Hà Nội thăm chính thức Hội đồng Công đoàn Thành phố Moskva năm 1977 và tôi đã được vinh dự gặp khi còn đang là sinh viên ở Nga. Tôi xin chia sẻ 2 tấm ảnh kỷ vật 45 năm trước cùng bạn đọc ấn phẩm đặc biệt Dệt May và Thời trang số Tết Quý Mão 2023. Âu cũng với tâm thế nhìn về quá khứ, hướng tới tương lai của thế hệ sinh ra trong chiến tranh, lớn lên trong thời bình như lứa anh em chúng tôi.

Trong những ngày đón xuân năm mới, bên mâm ngũ quả, bàn thờ tổ tiên, mọi người đều tươi cười, xúng xính trong những bộ trang phục yêu thích của mình là các sản phẩm của ngành dệt may trong nước. Có lẽ xuân này, nhiều người sẽ chọn các sắc màu rực rỡ của mùa xuân hân hoan, hạnh phúc, thành đạt là đỏ, hồng, cam, vàng hay mùa xuân của tình yêu, sự bình tâm và tin tưởng vào tương lai tươi sáng với tone màu xanh, tím, lục lam. ❑

BIẾN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG
qua góc nhìn của
CEO



Chào Xuân Quý Mão 2023

Bài: **VĂN PHÒNG HĐQT VINATEX**

"Có một sự chậm lại đang xảy ra"- Wells Fargo, CEO của BofA chỉ ra việc hạ nhiệt mua sắm của người tiêu dùng trong bối cảnh Fed tăng lãi suất. Theo các CEO của hai trong số các ngân hàng lớn nhất của Mỹ, người tiêu dùng Mỹ đang kìm hãm chi tiêu khi Cục Dự trữ Liên bang tăng lãi suất tác động đến toàn bộ nền kinh tế.



Brian Moynihan, Giám đốc điều hành của Bank of America

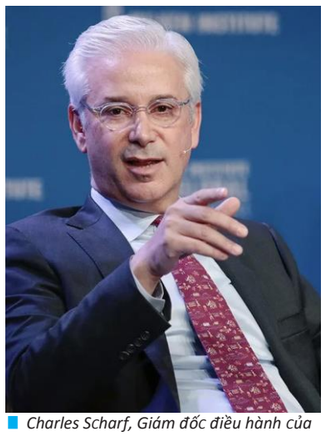
Giám đốc điều hành Brian Moynihan cho biết, sau hai năm bùng phát đại dịch với tốc độ tăng trưởng hai con số về số lượng thẻ của Bank of America, tốc độ tăng trưởng đang chậm lại. Trong khi các khoản thanh toán bán lẻ tăng 11% từ đầu năm đến nay lên gần 4 nghìn tỷ USD, thì mức tăng đó đang có sự chậm lại bắt đầu trong những tuần gần đây, chi tiêu tháng 11 chỉ tăng 5%.

Đó là một câu chuyện tương tự tại đối thủ Wells Fargo, theo Giám đốc điều hành Charlie Scharf, người đã trích dẫn sự tăng trưởng thu hẹp trong chi tiêu thẻ tín dụng và khối lượng giao dịch thẻ ghi nợ gần như không có biến động.

Các nhà lãnh đạo ngân hàng, với tầm nhìn bao quát về nền kinh tế Hoa Kỳ, đang cung cấp bằng chứng cho thấy chiến dịch của Fed nhằm kiềm chế lạm phát bằng cách tăng chi phí đi vay đang bắt đầu tác động đến hành vi của người tiêu dùng. Được hỗ trợ bởi các biện pháp gói kích thích sau đại dịch, tăng lương và tỷ lệ thất nghiệp thấp, người tiêu dùng Mỹ đã được hỗ trợ về nền kinh tế, nhưng điều đó dường như đang thay đổi. Điều này sẽ có tác động đối với lợi nhuận của công ty khi các doanh nghiệp đang hướng đến mục tiêu năm 2023.

Scharf nói: "Có một sự chậm lại đang diễn ra, không có gì phải nghi ngờ về điều đó. Chúng ta đang mong đợi một nền kinh tế khá yếu trong suốt cả năm và hy vọng rằng nó sẽ nhẹ hơn một chút so với những gì nó có thể xảy ra."

Cả hai CEO đều cho biết họ dự đoán một cuộc suy thoái sẽ xảy ra vào năm 2023. Moynihan của Bank of America cho biết ông dự đoán ba quý sẽ tăng trưởng âm trong năm tới, sau đó là một đợt tăng nhẹ trong quý 4.



Charles Scharf, Giám đốc điều hành của Wells Fargo

Nguồn: https://www.cnbc.com/2022/12/07/wells-fargo-bofa-ceos-say-consumer-demand-is-cooling-recession-looms.html

Tuy nhiên, trong một sự khác biệt có ý nghĩa trong những tháng tới, cho đến nay, sự suy thoái không được cảm nhận đồng đều giữa các khách hàng bán lẻ và doanh nghiệp, theo Giám đốc điều hành Wells Fargo.

Scharf nói: "Chúng tôi chắc chắn đã chứng kiến nhiều căng thẳng hơn đối với người tiêu dùng cấp thấp so với cấp trên. Xét về các công ty do Wells Fargo điều hành, có một số đang hoạt động khá tốt và có một số đang gặp khó khăn."

Ông cho biết các hãng hàng không, nhà cung cấp dịch vụ du lịch và các ngành công nghiệp dựa trên trải nghiệm hoặc giải trí khác đang hoạt động tốt hơn so với những ngành liên quan đến hàng hóa lâu bền. Những lời nhận xét đó đã được lặp lại bởi Moynihan, người đã trích dẫn rằng chi tiêu du lịch mạnh mẽ.

Scharf cho biết: "Mọi người đã mua rất nhiều hàng hóa, thực hiện rất nhiều quyền tự do chi tiêu tùy ý trong vài năm qua và những giao dịch mua đó đang chậm lại. Bạn đang chứng kiến những thay đổi đáng kể đối với những thứ như du lịch, nhà hàng, giải trí và một số thứ khác mà mọi người muốn làm."

Moynihan lưu ý rằng sự chậm lại là "kết quả dự kiến" mà Fed mong muốn khi họ tìm cách chế ngự lạm phát.

Nhưng Ngân hàng Trung ương có một hành động cân bằng khó khăn để thực hiện: tăng lãi suất đủ để làm chậm nền kinh tế, đồng thời hy vọng tránh được một cuộc suy thoái nghiêm trọng. Nhiều nhà dự báo thị trường kỳ vọng lãi suất chuẩn của Fed sẽ đạt khoảng 5% vào năm tới, mặc dù một số người cho rằng cần phải có lãi suất cao hơn.

Moynihan nói: "Bạn đang bắt đầu thấy rằng sự chậm lại đang diễn ra. Câu hỏi thực sự sẽ là họ phải ổn định điều đó trong bao lâu để tránh thiệt hại nhiều hơn"?

Chào Xuân Quý Mão 2023

DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG DỆT MAY NĂM 2023

Bài: VƯƠNG ĐỨC ANH



Năm 2022 thị trường dệt may chứng kiến 2 bức tranh có màu sắc đối lập giữa 6 tháng đầu năm khởi sắc và 6 tháng cuối năm đảo chiều khó khăn (8 tháng đầu năm xuất khẩu tăng 20% so cùng kỳ, tháng 9 chỉ còn tăng 11% nhưng tháng 10 và tháng 11 quay đầu giảm lần lượt 4% và 10% so cùng kỳ) khi nhu cầu tiêu thụ dệt may tại các thị trường lớn như Mỹ, EU suy giảm do lạm phát cao và lãi suất tăng. Xuất khẩu dệt may Việt Nam cả năm mặc dù dự kiến đạt mức cao mới khoảng 44,5 tỷ USD, tăng 11% so năm 2021 nhưng tốc độ tăng trưởng của quý 4/2022 đã chậm lại và tình hình khó khăn dự kiến còn tiếp diễn trong năm 2023.

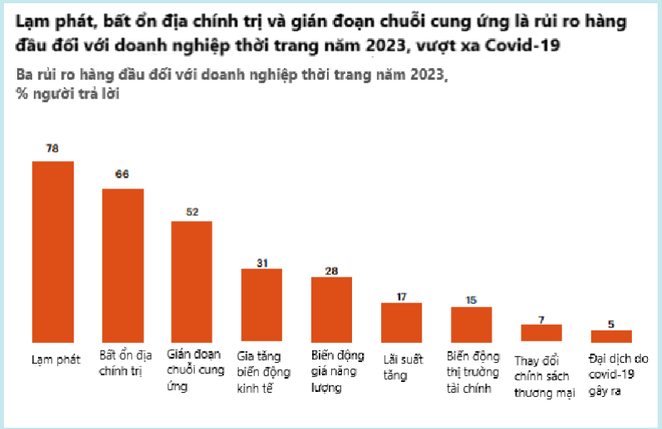
DỰ BÁO BIẾN ĐỘNG TỔNG CẦU DỆT MAY THẾ GIỚI NĂM 2023-2024

✓ Các yếu tố tác động:

Trong bài về chính sách tiền tệ - lãi suất của Tiến sỹ Trương Văn Phước đã nêu ra 4 nhân tố quan trọng tác động đến thị trường ngoại hối năm 2023 và ảnh hưởng đến các kịch bản biến động kinh tế thế giới, bao gồm: (i) Chính sách lãi suất của Cục dự trữ liên bang Mỹ (FED); (ii) Xung đột quân sự Nga – Ukraina; (iii) Tình hình kinh tế - xã hội của Trung Quốc (chính sách Zero Covid) và (iv) Môi trường đầu tư toàn cầu. Đây cũng chính là những yếu tố tác động đến hoạt động thương mại toàn cầu trong đó có xuất nhập khẩu dệt may.

Báo cáo mới đây của McKinsey về bức tranh ngành thời trang năm 2023 chỉ ra 3 rủi ro chính đối với ngành thời trang năm 2023 gồm: (i) lạm phát, (i) bất ổn địa chính trị và (iii) gián đoạn chuỗi cung ứng (*Hình 1)*

Hình 1. Rủi ro chính đối với ngành thời trang năm 2023



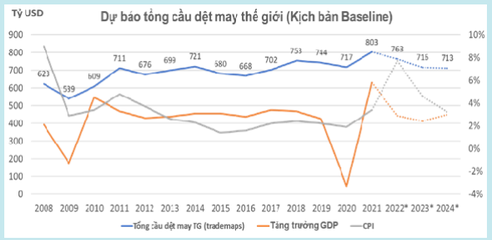
Dệt may là ngành phản ứng khá nhạy với diễn biến kinh tế vĩ mô toàn cầu, lạm phát tại Mỹ và EU đều lên mức cao nhất 4 thập kỷ, lần lượt ở mức 8% và 10%, lãi suất tại các quốc gia, khu vực này vì thế đều tăng nhanh và mạnh để kiềm chế lạm phát, đổi lại tăng trưởng GDP suy giảm, quy mô nền kinh tế thu hẹp, giảm việc làm và thu nhập, qua đó gián tiếp tác động đến chi tiêu hàng tiêu dùng trong đó có hàng dệt may.

✓ Mô hình dự báo tổng cầu dệt may của Vinatex

Sử dụng mô hình hồi quy tuyến tính đa biến (Multiple regression model) để đưa ra dự báo về tổng cầu dệt may dựa trên dữ liệu lịch sử trong khoảng thời gian từ 2008-2021 của các chỉ số: (i) Tăng trưởng GDP, (ii) Lạm phát (CPI), (iii) Doanh số bán lẻ (Retail sale), (iv) Tỷ lệ thất nghiệp (Unemployment rate), (v) Chi tiêu tiêu dùng (Consumer Spending), kết hợp dự báo các chỉ số trên trong giai đoạn từ năm 2022 đến 2024 của các tổ chức có uy tín.

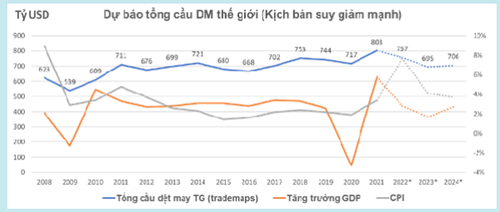
Theo kịch bản cơ sở của kinh tế vĩ mô thế giới (kịch bản tốt) tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2022, 2023, 2024 lần lượt là 2,9%, 2,4% và 3%, tổng cầu dệt may thế giới năm 2022 giảm 5% so với năm 2021 (từ mức 803 tỷ USD xuống 763 tỷ USD) và năm 2023 tiếp tục giảm 6% so với năm 2022 (từ mức 763 tỷ USD xuống 716 tỷ USD) *(Hình 2)*

Hình 2. Dự báo tổng cầu dệt may thế giới theo kịch bản cơ sở



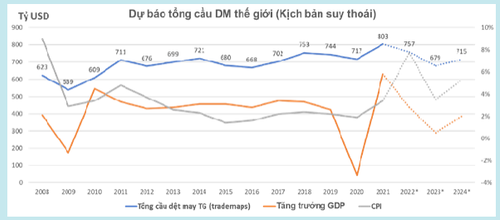
Theo kịch bản suy giảm mạnh của kinh tế vĩ mô thế giới (sharp downturn), tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2023 chỉ ở mức 1,7% (giảm 0,7% so với kịch bản cơ sở), tổng cầu dệt may năm 2023 giảm 8% so với năm 2022 về mức 675 tỷ USD (Hình 3)

Hình 3. Dự báo tổng cầu dệt may thế giới theo kịch bản nền kinh tế suy giảm mạnh



Theo kịch bản xấu kinh tế thế giới rơi vào suy thoái (recession), tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2023 chỉ đạt 0,5%, tổng cầu dệt may thế giới năm 2023 giảm 11% so với năm 2022 về mức 678 tỷ USD và bắt đầu phục hồi nhẹ vào năm 2024 lên mức 715 tỷ USD *(Hình 4)*

Hình 4. Dự báo tổng cầu dệt may thế giới theo kịch bản nền kinh tế suy thoái



Tựu trung lại, dự báo tổng cầu dệt may thế giới như sau:

- **Năm 2022:** ***giảm từ 5-6% so năm 2021*** (từ 802 tỷ USD xuống 763-757 tỷ USD, về mức giữa năm 2020 và 2021)
- **Năm 2023:** ***giảm 6-11% so năm 2022*** (từ 763-757 tỷ USD xuống 716-678 tỷ USD)
- **Năm 2024:**

✓ Theo kịch bản cơ sở giảm nhẹ 0,4% (từ 716 tỷ USD xuống 712 tỷ USD),

✓ 2 kịch bản còn lại tăng 1,6 – 5,5% (từ 694-678 tỷ USD lên 705-715 tỷ USD)

KỊCH BẢN NÀO CHO XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM NĂM 2023?

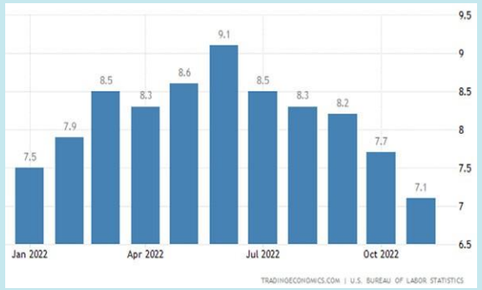
KỊCH BẢN TỐT	Hết quý 2/2023 kinh tế vĩ mô thế giới ổn định, xung đột địa chính trị kết thúc	→ Tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu năm 2023 khoảng 4 - 5% so với năm 2022.
KỊCH BẢN TRUNG BÌNH	Tình hình xấu của quý 4/2022 kéo dài đến quý 3/2023 với nhiều yếu tố bất định hơn chưa rõ ràng về giảm lạm phát, lãi suất vẫn tăng và chưa giảm	→ Xuất khẩu duy trì ngang với năm 2022.
KỊCH BẢN XẤU	Trong điều kiện diễn biến xấu kinh tế thế giới suy thoái	→ Kim ngạch xuất khẩu năm 2023 có thể thấp hơn năm 2022 khoảng 5%.

LẠM PHÁT TĂNG RỒI SẼ HẠ NHIỆT, LÃI SUẤT TĂNG RỒI SẼ GIẢM KHI CÁC YẾU TỐ THÚC ĐẨY LẠM PHÁT NĂM 2022 KHÔNG CÒN. VẬY KHI NÀO NỀN KINH TẾ TĂNG TRƯỞNG TRỞ LẠI, THỊ TRƯỜNG SẼ HỒI PHỤC?

Để trả lời được câu hỏi này, chúng ta phải theo sát diễn biến lạm phát tại các thị trường lớn.

Đối với thị trường Mỹ, đã có những tín hiệu cho thấy lạm phát tại quốc gia này đã đạt đỉnh vào tháng 6 và đang hạ nhiệt. Lạm phát tháng 11/2022 chỉ tăng 7,1% so cùng kỳ, là mức tăng thấp nhất trong 11 tháng qua *(Hình 5)*

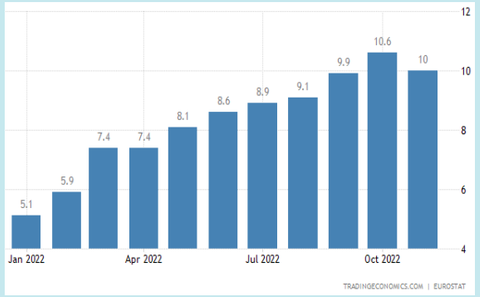
Hình 5. Diễn biến lạm phát Mỹ theo tháng năm 2022



Như vậy sau 6 lần tăng lãi suất liên tiếp trong năm 2022 của FED (từ mức 0,25% vào tháng 1 lên 4% vào tháng 11) dường như bước đầu tác động đến lạm phát. Ngay sau khi có con số lạm phát tháng 11, ngày 14/12/2022 FED tiếp tục tăng lãi suất thêm 0,5%, đưa lãi suất lên mức 4,5%. Tuỳ theo diễn biến lạm phát, FED có thể xem xét tăng lãi suất lên tối đa 5,1% vào cuộc họp 1/2/2023 (nếu theo kịch bản tốt thì FED sẽ không tiếp tục tăng lãi suất, duy trì ở mức 4,5% sau đó hạ dần lãi suất khi lạm phát giảm).

Cũng tại cuộc họp vào 14/12, FED dự kiến sẽ hạ lãi suất 1% vào năm 2024 về mức 4,1% vào cuối 2024, tiếp tục giảm lãi suất trong 2025 đưa về 3,1% và cuối cùng chạm mục tiêu dài hạn là 2,5%. Đồng thời FED hạ dự báo tăng trưởng GDP của Mỹ năm 2023 chỉ ở mức 0,5% (trong khi tháng 9 dự báo ở mức 1,2%)

Đối với thị trường EU, tháng 11 cũng đánh dấu lạm phát lần đầu tiên chậm lại kể từ tháng 6/2022, mặc dù lạm phát tháng 11 vẫn ở mức cao là 10%.



Ngay sau khi FED tăng lãi suất thêm 0,5% vào ngày 14/12, ngày 15/12 Ngân hàng Trung ương Châu Âu (gọi tắt là ECB) cũng tăng lãi suất thêm 0,5%, đưa lãi suất lên mức 2% (từ mức -0,25% của tháng 1/2022, qua 4 lần tăng lãi suất tổng 2,25%) và sẽ còn tăng tiếp để đạt mục tiêu lạm phát 2%. Đồng thời ECB thu hẹp bảng cân đối kế toán 16 tỷ USD/tháng cho đến cuối Q2/2023

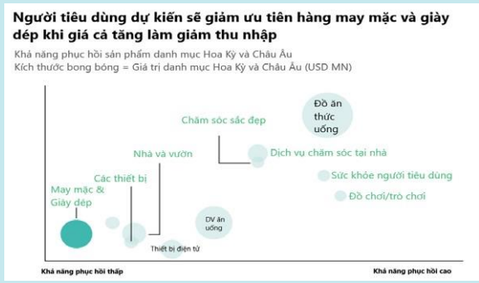
ECB kỳ vọng lạm phát sẽ giảm từ mức trung bình 8,4% của 2022 xuống:

- 6,3% vào 2023; 3,4% vào 2024 và 2,3% vào 2025.
- Và dự kiến GDP của EU năm 2022 chỉ tăng 2,6% và năm 2023 là 0,6%.

Như vậy, Ngân hàng Trung ương Mỹ, EU sẽ tiếp tục thắt chặt chính sách tiền tệ cho đến khi lạm phát đạt mục tiêu 2%. Việc tăng lãi suất cần thời gian để tác động đến lạm phát. Theo Giám đốc Quỹ tiền tệ quốc tế, việc tăng lãi suất cần 1 năm để tác động đến tăng trưởng GDP và cần 2-3 năm để tác động đến lạm phát và vì thế các Ngân hàng Trung ương cần kiên trì với việc tăng lãi suất hoặc duy trì lãi suất cao để kiềm chế lạm phát, nếu hạ lãi suất quá sớm sẽ không đạt được mục tiêu giảm lạm phát trong khi nền kinh tế đã bị tổn thương đáng kể bởi lãi suất cao trong suốt thời gian vừa qua.



Theo đó, chúng ta đã nắm được sơ bộ diễn biến chính sách tiền tệ của các thị trường lớn trong thời gian tới, đặc biệt là thời điểm các Ngân hàng trung ương bắt đầu hạ lãi suất. Việc dự đoán nền kinh tế thế giới có rơi vào suy thoái hay không là công việc của các nhà nghiên cứu kinh tế, nhiệm vụ của doanh nghiệp là tìm ra giải pháp thích ứng trong điều kiện thị trường co hẹp, suy giảm nhu cầu và sẵn sàng nguồn lực khi nhu cầu quay trở lại. Tuy nhiên tốc độ phục hồi của nhóm hàng may mặc sẽ chậm hơn các nhóm hàng khác như đồ ăn, chăm sóc sắc đẹp, dịch vụ chăm sóc tại nhà, sức khoẻ người tiêu dùng, đồ chơi *...(theo báo cáo về ngành thời trang 2023 của McKinsey)*



TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC TRUNG QUỐC MỞ CỬA TRỞ LẠI

Có ý kiến cho rằng Trung Quốc sớm mở cửa trở lại (bãi bỏ chính sách Zero Covid) có thể giúp nền kinh tế thế giới thoát khỏi suy thoái trong năm 2023. Việc dự đoán thay đổi trong chính sách Zero Covid của Trung Quốc thời điểm hiện tại vô cùng khó.

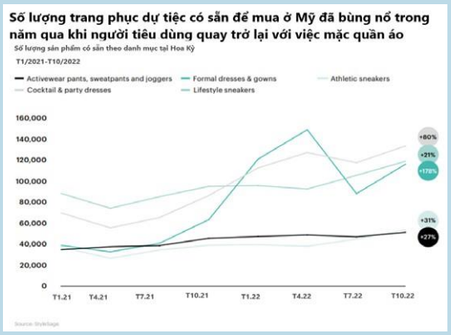
Mới đây, ngày 15/12 Morgan Stanley nâng dự báo tăng trưởng GDP Trung Quốc năm 2023 từ 5% lên 5,4% nhờ việc mở cửa sớm lại nền kinh tế (trước đây họ dự báo Trung Quốc mở cửa trở lại vào cuối quý 2/2023, hiện tại họ dự báo bình thường trở lại từ tháng 3/2023) cùng với các gói hỗ trợ lớn sẽ phát huy tác dụng: 140 tỷ USD cho bất động sản, 143 tỷ cho ngành chất bán dẫn (sau khi Mỹ hạn chế xuất khẩu thiết bị sản xuất chất bán dẫn sang Trung Quốc). Tuy nhiên, trong quá trình mở cửa trở lại của Trung Quốc, các nhà phân tích dự đoán số ca nhiễm Covid sẽ gia tăng có thể khiến các quan chức tại Trung Quốc phải suy nghĩ lại về lập trường chính sách của họ.

Việc Trung Quốc mở cửa trở lại có thể hỗ trợ xuất khẩu của ngành nguyên liệu như ngành sợi tuy nhiên cũng có rủi ro khi giá hàng hoá toàn cầu bị đẩy lên cao và có thể gây lại áp lực cho chuỗi cung ứng. Bloomberg ước tính trường hợp trong trường hợp Trung Quốc mở cửa lại từ giữa năm 2023, giá năng lượng có thể tăng 20% và lạm phát của Mỹ có thể tăng lên 5,7% vào cuối năm 2023.

Nhóm mặt hàng lưu ý trang phục lịch sự cho dịp lễ, đồ công sở nằm trong TOP 3 nhóm hàng tăng trưởng tốt nhất vào năm 2023

Sau khi suy giảm vì đại dịch Covid trong năm 2020, đồ trang phục công sở đã phục hồi trở lại vào năm 2021 và 2022. Năm 2023 dự báo nhóm đồ trang phục sẽ tiếp tục tăng mặc dù tốc độ tăng có thể chậm lại trong bối cảnh kinh tế khó khăn. Gần 1/3 các CEO hãng thời trang lớn của Mỹ đánh giá trang phục lịch sự (formalwear, occasion wear, business attire) cho những dịp đặc biệt dự kiến sẽ là phần hứa hẹn nhất trong giỏ hàng của họ, nằm trong TOP 3 hạng mục tăng trưởng hàng đầu vào năm 2023. Tất nhiên cũng cần lưu ý rằng formalwear sau đại dịch Covid đã thay đổi, không còn là những bộ trang phục công sở truyền thống, xu hướng lai giữa trang phục đi chơi và đi làm tạm gọi là "smartorial" đang trở nên phổ biến.

Doanh số bán lẻ áo sơ mi và áo cánh (blouse), quần và váy không denim (non-denim) được dự đoán sẽ tăng trưởng trong giai đoạn 2022 – 2026 với tốc độ nhanh hơn mức tăng trong 10 năm trước đại dịch Covid.



VAI TRÒ KINH TẾ NHÀ NƯỚC

TRONG XÂY DỰNG KINH TẾ ĐỘC LẬP TỰ CHỦ VÀ HỘI NHẬP QUỐC TẾ SÂU RỘNG

(TỪ GÓC NHÌN CỦA NGÀNH DỆT MAY, DA GIÀY - NGÀNH XUẤT KHẨU THÂM DỤNG LAO ĐỘNG LỚN NHẤT CẢ NƯỚC)

Bài: **Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG**
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex



ĐẶT VẤN ĐỀ

Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021-2030 được thông qua tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII đặt ra mục tiêu tổng quát *"kinh tế phát triển năng động, nhanh và bền vững, độc lập, tự chủ trên cơ sở khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo gắn với nâng cao hiệu quả trong hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế"*.

Từ cuối thế kỷ 20, xu hướng toàn cầu hóa kinh tế phát triển mạnh mẽ và là xu hướng chủ đạo của kinh tế chính trị thế giới. Tuy nhiên từ năm 2020, khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát làm đứt gãy chuỗi cung ứng, căng thẳng địa chính trị và gần đây nhất là cuộc xung đột quân sự tại Ukraine đã khiến quá trình toàn cầu hóa có xu hướng bị đảo lộn. Các cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, EU - Trung bùng nổ. Nhiều quốc gia nhanh chóng chuyển hướng nâng cao tính độc lập, tự chủ kinh tế nhằm bảo vệ nền sản xuất và tiêu dùng trong nước trước các cú sốc quá lớn và bất ngờ từ bên ngoài; đảm bảo ổn định trước hết là kinh tế xã hội ở trong nước.

Từ khi mở cửa đến nay, Đảng ta luôn chủ trương xây dựng kinh tế Việt Nam là một nền kinh tế tham gia sâu rộng vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đẩy mạnh xuất khẩu, từng bước có các sản phẩm có tỷ lệ nội địa hóa cao. Từ sau Đại hội XII tiếp tục nhấn mạnh phát triển kinh tế trên cơ sở công nghệ thân thiện môi trường, hướng tới kinh tế tuần hoàn. Trong chuỗi cung ứng này, các doanh nghiệp Việt Nam phải



Ông Lê Tiến Trường - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

đủ khả năng cạnh tranh theo đúng thông lệ quốc tế.

Từ hiểu biết trong chuỗi cung ứng dệt may, da giày toàn cầu cho thấy, phần lớn chính phủ các nước sử dụng nhiều chính sách khác nhau để giành lấy nhiều lợi thế hơn cho quốc gia mình, thực hiện các biện pháp để bảo đảm tính độc lập, tự chủ của riêng mình đối với một số ngành nghề, lĩnh vực được cho là quan trọng. Phản ứng lại trước hành động mang tính kiểm soát chuỗi cung ứng của các đối tác và để bảo vệ lợi ích của quốc gia, chính phủ một số quốc gia lựa chọn biện pháp giảm sự phụ thuộc vào tự do thương mại gắn với nâng cao hiệu quả kinh tế cho quốc gia mình.

Theo nhiều nghiên cứu trong nước và quốc tế, độc lập, tự chủ kinh tế của một quốc gia có thể được đánh giá dựa trên khả năng ứng phó (hay ngược lại, là mức độ dễ bị tổn thương) của nền kinh tế khi các nguồn lực trong nước không đáp ứng được yêu cầu nội địa trong khi không tiếp cận được các nguồn lực bên ngoài để đáp ứng các nhu cầu cơ bản (quan trọng) của nền kinh tế. Dựa trên quan điểm này, hệ thống tiêu chí về khả năng độc lập, tự chủ của nền kinh tế có thể bao gồm một số khả năng lớn của nền kinh tế như sau: khả năng tự đáp ứng các nhu cầu cơ bản, mức độ ảnh hưởng từ sự đứt gãy chuỗi cung ứng, khả năng tự chủ tài chính, khả năng kiểm soát của chính phủ đối với các tài sản nội địa và khả năng tự chủ về tri thức trong hoạt động sản xuất [1].

Theo quan điểm riêng của tác giả, với một quốc gia có dân số đông, 60% trong độ tuổi lao động thì một tiêu chí cần quan tâm để đảm bảo mức độ tự chủ của nền kinh tế là khả năng tự chủ việc làm.

Bài viết tập trung vào các vấn đề của xây dựng nền kinh tế độc lập từ góc nhìn của một ngành xuất khẩu lớn và sử dụng nhiều lao động nhất cả nước với quan điểm tổng thể nền kinh tế độc lập dựa trên các trụ cột độc lập của các ngành sản xuất tạo ra khả năng tự chủ cho đất nước. Đồng thời, cũng xuất phát từ vị thế của dệt may Việt Nam là quốc gia có quy mô xuất khẩu trong top 3 thế giới, có năng lực cạnh tranh quốc gia được đánh giá ở mức khá, có tiềm năng trở nên độc lập hơn trong chuỗi cung ứng toàn cầu, nếu có chiến lược phát triển bền vững.

ĐẶC ĐIỂM, VAI TRÒ CỦA NGÀNH DỆT MAY, DA GIÀY TRONG NỀN KINH TẾ VIỆT NAM

Năm 2021, ngành dệt may, da giày đạt kim ngạch xuất khẩu hơn 60 tỷ USD, chiếm 18% tổng kim ngạch XK của cả nước, tạo việc

[1] TS Nguyễn Đức Kiên tổ tư vấn kinh tế của TTg

Chào Xuân Quý Mão 2023



làm cho 4,3 triệu lao động, chiếm 30% lao động công nghiệp – xây dựng và 10% tổng lao động trong độ tuổi LĐ của cả nước. Trong đó ngành dệt may đạt 39 tỷ USD, tăng 11% so với cùng kỳ, bằng với năm 2019 – thời điểm trước dịch. Trong giai đoạn 5 năm từ 2015-2020, ngành dệt may liên tục tăng trưởng với tốc độ bình quân 17% hàng năm. Ngành dệt may là ngành công nghiệp lớn thứ năm, ngành da giày đứng thứ 6 trong cơ cấu các ngành công nghiệp cả nước. Nếu tính chung cả 2 ngành dệt may- da giày trong nhóm công nghiệp thời trang nói chung như thông lệ thế giới thì đây là ngành công nghiệp lớn nhất của Việt Nam trên cả 3 tiêu chí theo quy mô xuất khẩu, giá trị SXCN và lực lượng lao động vượt qua ngành điện thoại, linh kiện điện tử. Theo các giai đoạn phát triển, quy mô sản xuất của ngành luôn được mở rộng và phát triển. Trong giai đoạn 2016-2020, chỉ số sản xuất công nghiệp của ngành đạt mức tăng bình quân 10,7%/năm, trong đó ngành dệt đạt 12,5%/năm và sản xuất trang phục đạt 8,8%/năm.

Trong giai đoạn 5 năm từ 2015-2020, ngành dệt may liên tục tăng trưởng với tốc độ bình quân

17%

hàng năm

Đặc điểm chung của ngành dệt may, da giày đều là các ngành sản xuất thâm dụng lao động. Tuy nhiên, chính yếu tố lao động tạo ra lợi thế cho nhóm ngành này phát triển bởi Việt Nam có lực lượng lao động dồi dào (dự báo đến 2030 có 105 triệu dân, dân số trong độ tuổi lao động lớn, chiếm khoảng 60%), được đánh giá cao về sự khéo léo, khả năng tiếp nhận công nghệ cao, kỹ năng làm việc tốt hơn so với công nhân các thị trường mới nổi như Cambodia, Bangladesh, Ấn Độ, Indonesia, Ethiopia... Đây cũng là nhóm ngành hoàn toàn tự vận động, cạnh tranh theo thị trường, khác với các quốc gia cạnh tranh như Bangladesh, Ấn Độ, Trung Quốc là các quốc gia có nhiều chính sách hỗ trợ của Chính phủ, ví dụ như Ấn Độ vẫn duy trì Bộ Dệt May thuộc Chính phủ Ấn Độ, hay với Bangladesh dệt may chiếm 80% kim ngạch xuất khẩu hàng hóa cả nước nên Chính phủ dồn rất nhiều hỗ trợ cho ngành công nghiệp quan trọng này.

ĐÓNG GÓP CỦA NGÀNH DỆT MAY, DA GIÀY

Thứ nhất, góp phần dịch chuyển cơ cấu kinh tế và lao động nông nghiệp - nông thôn.

Dịch chuyển lao động là một xu thế khách quan của quá trình vận động của các nền kinh tế. Quá trình dịch chuyển lao động nông nghiệp sang phi nông nghiệp được đẩy mạnh cùng với quá trình phát triển kinh tế, dịch chuyển cơ cấu ngành và công nghiệp hóa, đô thị hóa. Ở Việt Nam, trong những năm gần đây, xu hướng dịch chuyển lao động nông nghiệp đang diễn ra mạnh mẽ và là một trong những chỉ báo cho thấy sự phát triển theo hướng ngày càng hiện đại của nền kinh tế.

Kim ngạch xuất khẩu một số mặt hàng may mặc chủ lực đạt từ

1 tỷ USD

trở lên.

Chính sách chuyển dịch cơ cấu lao động nông thôn gắn liền với quá trình công nghiệp hóa nền kinh tế. Trong đó, ngành dệt may góp phần là một mũi nhọn trong sự dịch chuyển kinh tế từ nông nghiệp nông thôn sang công nghiệp hóa.

Thứ hai, góp phần giải quyết việc làm, tận dụng lợi thế lao động.

Theo Tổng cục Thống kê, năm 2020, nước ta có 10.246 doanh nghiệp hoạt động sản xuất, kinh doanh trong ngành dệt may. Đây luôn là một trong những ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam và sử dụng nhiều lao động. Ngành Dệt May Việt Nam có năng lực sản xuất cao, đáp ứng nhu cầu may mặc trong nước và có kim ngạch xuất khẩu cao, đồng thời cũng đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước. Kim ngạch xuất khẩu một số mặt hàng may mặc chủ lực đạt từ 1 tỷ USD trở lên. Do đặc thù công việc trong ngành dệt may cần sự tỉ mỉ, khéo léo nên tỷ trọng lao động nữ nhiều hơn nam (chiếm 73,80%). Theo nhóm tuổi, số lao động trong ngành dệt may chủ yếu ở nhóm lao động trẻ (15- 35 tuổi), chiếm 71,92%.

Với lợi thế về năng suất lao động, nên tuy thu nhập hàng tháng cao hơn các quốc gia cạnh tranh từ 30-70% [*Thu nhập lao động theo tháng Việt Nam ~250 USD, Ấn độ - 220, Cambodia – 180, Bangladesh-150*] đơn giá tiền lương trên 1 đơn vị sản phẩm của Việt Nam vẫn khá cạnh tranh giúp các doanh nghiệp dệt may Việt Nam duy trì lợi thế so với các nước. Theo một nghiên cứu của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, cứ 1 tỷ USD hàng dệt may Việt Nam xuất khẩu sẽ tạo thêm khoảng 100.000 việc làm trực tiếp và lan toả, trong đó trực tiếp làm dệt may khoảng 50.000 người.

Thứ ba, góp phần bảo đảm hàng hóa thiết yếu cho người dân.

Năng lực của ngành dệt may, da giày hiện tại chủ yếu phục vụ cho xuất khẩu, chiếm 90-95%, phục vụ nhu cầu thị trường trong nước chỉ chiếm 5-10% năng lực, do đó nhu cầu hàng hóa thiết yếu của người dân như hàng dệt may, da giày hoàn toàn có thể được đáp ứng đầy đủ. Minh chứng rõ ràng nhất khi dịch bệnh Covid-19 xảy ra, ngành y tế rơi vào tình trạng thiếu, khan hiếm khẩu trang, một mặt hàng vô cùng thiết yếu trong đại dịch, ngành dệt may đã linh hoạt chuyển đổi và đã tiến hành sản xuất khẩu trang vải để có thể cung cấp giải pháp thiếu nguồn cung trang thiết yếu cho người dân, đặc biệt là mặt hàng khẩu trang vải kháng khuẩn.

Thứ tư, góp phần thúc đẩy lối sống, văn hóa tiêu dùng mới khi tầng lớp trung lưu tăng nhanh gắn với gu thời trang, thẩm mỹ.

Ngày nay với nền kinh tế ngày càng phát triển, đi kèm theo đó là các tầng lớp trung lưu tăng mạnh. Xu hướng thời trang của tầng lớp trung lưu ngày càng khắt khe không chỉ về chất lượng, tính thẩm mỹ, giá cả mà còn về trách nhiệm của xã hội với môi trường đặc biệt là trong ngành thời trang.

Để phổ cập những lối sống, văn hóa tiêu dùng, xu hướng mới của ngành thời trang, ngành dệt may đã có những động thái để lan truyền những thông tin về xu hướng, văn hóa tiêu dùng mới của ngành thời trang thế giới qua các hội chợ, những buổi hội thảo, tọa đàm, các thiết kế thời trang Việt, bộ thông số nhân trắc người Việt. Qua đó góp phần thúc đẩy lan tỏa lối sống, văn hóa tiêu dùng tới một bộ phận không nhỏ người tiêu dùng Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung.

Thứ năm, góp phần thu ngoại tệ xuất khẩu, tích lũy ban đầu

Trong tất cả các mặt hàng công nghiệp xuất khẩu hiện nay, dệt may – da giày là ngành có kim ngạch xuất khẩu và tốc độ tăng trưởng cao và là một trong những ngành hàng xuất khẩu chủ lực, giữ vai trò quan trọng đối với sự tăng trưởng của nền kinh tế, chiếm 18% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước, luôn duy trì xuất siêu, năm 2021 thặng dư thương mại (xuất siêu) ~25 tỷ USD chiếm 42-45% trong tổng kim ngạch xuất khẩu khoảng 60 tỷ USD của hai ngành này, góp phần đáng kể vào thành tích xuất siêu của cả nước trong những năm qua, thu về ngoại tệ và có tích lũy phục vụ tái đầu tư mở rộng sản xuất.

Thứ sáu, góp phần đóng góp cho chuỗi giá trị toàn cầu, gia tăng sức mạnh mềm gắn với mỗi thương hiệu sản phẩm

Việc tăng cường liên kết dệt may, da giày sẽ tạo điều kiện giảm chi phí do giảm chi phí trung gian, hạ giá thành sản phẩm may, tăng sức cạnh tranh của hàng may mặc do tỷ lệ nội địa hóa được nâng cao. Liên kết dệt – may, da - giày còn có tác dụng giảm bớt nhu cầu nhập khẩu nguyên liệu nước ngoài, nâng cao giá trị gia tăng, góp phần tăng ngân sách quốc gia, tạo điều kiện cung cấp nguyên liệu ổn định, chủ động cho khâu may sản phẩm quần áo và giày dép túi xách xuất khẩu.

Ngoài ra, liên kết dệt - may tạo điều kiện mở rộng thị trường ngành dệt, từ đó tăng quy mô sản xuất để đạt lợi thế về quy mô, giảm giá thành, tăng sức cạnh tranh của hàng dệt, thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài, tăng tích lũy để tiếp tục tái đầu tư cho công nghệ mới nhằm đáp ứng yêu cầu của ngành may.

Mặc dù hiện nay, mức độ đóng góp của Việt Nam cho chuỗi giá trị toàn cầu phần lớn nằm ở khâu CMT (gia công thuần túy) tuy nhiên các doanh nghiệp dệt may đã và đang có bước chuyển mình để có thể sản xuất đơn hàng có giá trị gia tăng cao như FOB, ODM, góp phần không nhỏ vào việc gia tăng sức mạnh gắn với mỗi thương hiệu sản phẩm. Hiện nay tỷ lệ sản xuất FOB đã đạt trên 60%, sản xuất ODM đạt ~15%

NGUY CƠ, THÁCH THỨC TỪ SỰ THIẾU TỰ CHỦ TRONG NGÀNH DỆT MAY- DA GIÀY

Bên cạnh việc chỉ tham gia được vào khâu giá trị gia tăng thấp, lợi nhuận thấp thì việc thiếu tự chủ nguyên vật liệu và thiết kế trong ngành dệt may da giày còn có thể mang đến những nguy cơ, thách thức sau:

Thứ nhất, khả năng đáp ứng yêu cầu trọn gói của các nhà mua hàng toàn cầu.

Xu thế cắt giảm trung gian làm cho các thương hiệu và nhà phân phối toàn cầu có yêu cầu mới về đặt hàng trọn gói tại một điểm đến mà không còn các công ty dịch vụ trung gian lo việc thu xếp lựa chọn, mua bán nguyên liệu ở từng khâu và chuyển đến nhà sản xuất như trước. Điều này đòi hỏi các nhà sản xuất lớn, đứng làm đầu chuỗi cung ứng, giao dịch trực tiếp với khách hàng cần có năng lực điều phối toàn bộ chuỗi các nhà sản xuất để tạo ra sản phẩm cuối cùng. Việc không có được hệ thống sản xuất tương ứng ở trong nước với các mặt hàng chiến lược sẽ đặt các công ty trong ngành dưới một rủi ro rất lớn là không thể điều phối hiệu quả chất lượng, tiến độ và giá thành sản xuất. Trong tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng sẽ làm gián đoạn khả năng phục vụ, mất đơn hàng, mất việc làm trên diện rộng

Thứ 2, khả năng đảm bảo việc làm ổn định.

Với ngành thâm dụng lao động, hệ lụy lớn nhất khi đứt gãy chuỗi cung ứng là khả năng phải liên tục biến động lực lượng lao động phụ thuộc vào khả năng cung cấp nguyên liệu, mà chỉ thiếu hụt 25% nguyên phụ liệu có thể dẫn tới cả 1 triệu lao động thiếu việc làm. Ảnh hưởng xã hội sẽ rất lớn và trên diện rộng.

Thứ 3, khả năng kiểm soát của Chính phủ.

Như trong tiêu chí do TS. Nguyễn Đức Kiên đề xuất có tiêu chí về khả năng kiểm soát các tài sản nội địa của Chính phủ. Với ngành dệt may có tỷ lệ gần 70% kim ngạch XK từ khối các DN FDI, đây cũng là khối đã cho thấy có biến động lao động, dừng việc, nghỉ việc lớn nhất trong giai đoạn dịch Covid 2020-2021 và nhất là 6 tháng cuối năm 2022 khi chuỗi cung ứng có nhiều bất ổn. Như vậy, rủi ro về việc làm và thất nghiệp trong khối DN dệt may, da giày đang rất cao và khó khăn cho kiểm soát của Chính phủ.

TỰ CHỦ TRONG NGÀNH DỆT MAY, DA GIÀY GẮN VỚI VAI TRÒ CỦA KINH TẾ NHÀ NƯỚC GÓP PHẦN XÂY DỰNG NỀN KINH TẾ ĐỘC LẬP, TỰ CHỦ

Trong các tiêu chí đề xuất về một nền kinh tế tự chủ của các chuyên gia, có nhấn mạnh yếu tố đầu tiên là tự chủ các nhu cầu cơ bản. Ngành dệt may, da giày đảm nhiệm việc phục vụ một nhu cầu cơ bản của người dân đó là nhu cầu mặc. Theo thống kê của thế giới, nhu cầu chi tiêu cho trang phục của người dân các nước đang phát triển vào khoảng 2-2.5% GDP đầu người, nếu bao gồm cả giày dép khoảng 3%. Do vậy quy mô sử dụng trang phục, giày dép trong nước khoảng 12 tỷ USD – 15 tỷ USD vào năm 2030 trong khi quy mô sản xuất của ngành Dệt May Việt Nam hiện đang đáp ứng khoảng 45 tỷ USD, ngành da giày trên 25 tỷ USD, trong đó gần 40% nguyên phụ liệu ở trong nước có thể sản xuất thì về cơ bản việc tự chủ cho thị trường nội địa chắc chắn được đảm bảo dù có đứt gãy nguồn cung ứng của thế giới. Ngoại trừ bông tự nhiên Việt Nam nhập khẩu 100% là khâu cần tính toán nhất định cho bài toán tự chủ, còn lại các nguyên phụ liệu khác Việt Nam cơ bản tự chủ được cho nhu cầu riêng trong nước. Tuy nhiên, bông tự nhiên có thể được thay thế bằng nguồn xơ PE mà Việt Nam có sản xuất.

Nút thắt quan trọng nhất của ngành dệt may da giày đó chính là tự chủ việc làm, do tỷ lệ nhập khẩu nguyên liệu chính (vải, da thuộc) còn cao trên 60% nên khi đứt gãy chuỗi vải, da thuộc, nguy cơ thiếu việc làm là khá nghiêm trọng. Trong vài năm gần đây các quốc gia sản xuất dệt may, da giày xuất khẩu đều hướng tới mục tiêu có tỷ lệ nội địa hoá nguyên liệu trên 60% như là một yếu tố cạnh tranh quốc gia trong chuỗi toàn cầu. Tự chủ việc làm nhờ tự chủ đơn hàng thông qua giải pháp tự chủ nguyên liệu chính (vải, da thuộc) là bài toán đặt ra ở tất cả các quốc gia, vấn đề là đầu tư ban đầu cho sản xuất nguyên liệu lớn, hiệu quả chưa có ngay do phải cạnh tranh ra nhập thị trường. Bởi nếu chỉ tự chủ trang phục nội địa thì ngành dệt may hiện nay chắc chắn đảm bảo, nhưng với quy mô đó chỉ cần sử dụng khoảng 500.000 lao động, trong khi ta đang có 2,7 triệu lao động trong ngành, thiếu năng lực nguyên liệu dẫn đến thiếu đơn hàng xuất khẩu có thể làm cho trên 2 triệu lao động rơi vào tình trạng việc làm bấp bênh. Tương tự với ngành da giày có 1,5 triệu lao động, nếu chỉ phục vụ người Việt Nam chỉ cần khoảng 200.000 lao động, thêm khoảng 1,3 triệu lao động thiếu việc làm nếu không có xuất khẩu. Vậy khu vực kinh tế nào sẽ đảm nhiệm vai trò giải bài toán này?

Chắc chắn chỉ khu vực kinh tế nhà nước mới có thể là mũi chủ lực nhận nhiệm vụ này của Chính phủ, cùng với nó là các tập đoàn kinh tế tư nhân trong nước quy mô lớn. Do dệt may là ngành công nghệ cổ điển, dù đang có nhiều thay đổi sang công nghệ xanh và sản phẩm tuần hoàn, nhưng về cơ bản các công nghệ này không quá phức tạp, ít bị bảo hộ độc quyền và có thể mua bán chuyển giao. Vấn đề đặt ra cho khu vực kinh tế nhà nước, doanh nghiệp nhà nước là cách tiếp cận để có thể hình thành nhiệm vụ, giao và đánh giá mức độ hoàn thành. Tác giả xin được đề xuất 3 cụm giải pháp chính là:

1

Thứ nhất, với khu vực DNNN: Cần có cách tiếp cận trên cơ sở đánh giá toàn diện chi phí bỏ ra thông qua hệ thống BHXH, BH thất nghiệp khi có lượng lao động lớn mất việc với chi phí hỗ trợ lãi suất, tạo nguồn vốn rẻ, kể cả chi phí không hiệu quả của đầu tư cho sản xuất nguyên liệu những năm đầu. Xác định nguyên tắc muốn xây dựng kinh tế tự chủ độc lập phải có chi phí được bỏ ra và đo lường không phải bằng hiệu quả tài chính trong trung hạn mà đo lường bằng tỷ lệ khả năng tự chủ. Trong dài hạn phải đảm bảo năng lực cạnh tranh tương đương hàng hoá nhập khẩu, phải tham gia được vào các chuỗi cung ứng toàn cầu. Giao nhiệm vụ cho DNNN thông qua đặt hàng đầu tư các cơ sở sản xuất nguyên liệu tiên tiến, vừa thay thế nhập khẩu, vừa đi tắt đón đầu xu hướng kinh tế tuần hoàn, tận dụng triệt để lợi thế người đi sau trong một nền kinh tế toàn cầu chuyển đổi. Đánh giá trên bộ chỉ tiêu đo lường bằng thời gian đầu tư, tổng mức đầu tư, làm chủ công nghệ, đưa sản phẩm ra thị trường. Sau 5-6 năm bắt đầu yêu cầu về hiệu quả kinh tế, năng lực cạnh tranh.

2

Thứ 2, với khu vực kinh tế tư nhân trong nước: Có chính sách khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực sản xuất nguyên liệu dệt may bao gồm các chính sách thuế nhất là miễn thuế VAT cho hàng hoá trong nước phục vụ sản xuất xuất khẩu, chính sách ưu đãi nguồn vốn đầu tư, ưu tiên hơn cho đầu tư xanh. Tăng cường tỷ lệ doanh nghiệp Việt Nam có quy mô lớn sở hữu công nghệ và năng lực sản xuất nguyên liệu, có thể coi là công nghệ nguồn của ngành dệt may thời trang là nhân tố quyết định mức độ tự chủ của ngành trong dài hạn. Đồng thời doanh nghiệp Việt Nam cũng sẽ đảm bảo thực hiện sự điều tiết, phân công của Chính phủ trong các tình huống đặc biệt của kinh tế thế giới.

3

Thứ 3, khu vực nhà nước đầu tư các khu công nghiệp và đào tạo nhân lực: Bên cạnh DNNN thì khu vực kinh tế nhà nước bao gồm cả chính quyền địa phương và hệ thống đào tạo công lập có thể đảm nhiệm vai trò chuẩn bị hạ tầng các khu vực sản xuất nguyên liệu tập trung đạt chuẩn môi trường, cũng như đào tạo nhân lực phục vụ việc xây dựng một nền kinh tế tự chủ nhờ làm chủ tri thức công nghệ, quản lý.

KẾT LUẬN:

Với việc đang sử dụng tới gần 30% lực lượng lao động công nghiệp trên cả nước, xây dựng một ngành sản xuất dệt may, da giày độc lập tự chủ sẽ là sự đóng góp quan trọng trong việc xây dựng nền kinh tế Việt Nam độc lập tự chủ. Trong quá trình xây dựng nền kinh tế độc lập tự chủ cần có chi phí, trong đó nguồn vốn mồi từ khu vực nhà nước đóng vai trò điểm bùng phát. Khu vực kinh tế nhà nước, trong đó có DNNN là khu vực nhận trách nhiệm sử dụng nguồn vốn mồi từ ngân sách tạo điểm bùng phát có sức lan toả mạnh, thông qua việc đầu tư và làm chủ các khâu thắt cổ chai của chuỗi cung ứng đang gây giảm khả năng độc lập tự chủ của ngành. Đánh giá quá trình xây dựng ngành dệt may độc lập tự chủ trong dài hạn chính là tỷ lệ giá trị gia tăng trong nước, giảm thiểu sự phụ thuộc vào nhập khẩu nhưng vẫn phải đảm bảo được năng lực cạnh tranh quốc tế. Quá trình đầu tư của nhà nước có thể diễn ra liên tục ở những lĩnh vực, địa bàn tư nhân chưa sẵn sàng đầu tư. Để tạo vòng quay vốn mới các công trình đầu tư từ nguồn nhà nước, khi đã hình thành năng lực tự chủ nhà nước lại có thể tiếp tục cổ phần hoá thu lại nguồn lực vốn mồi ban đầu. ❑

Chiến lược hợp tác nâng cao nội lực và phát triển bền vững

NHÓM PV *(thực hiện)*



Trước thềm năm mới 2023, PV Đặc san Dệt May & Thời trang Việt Nam đã có những trao đổi cùng với các đối tác, khách hàng của Vinatex xung quanh cơ hội đầu tư, xây dựng mối quan hệ hài hòa, lợi ích, hợp tác cùng phát triển.

***ÔNG K. KIM – TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN HANSAE:**

"Hợp tác tạo lợi thế dẫn đầu trong chiếm lĩnh thị trường dệt may "Tái chế - Recycle"



Trên tinh thần là đối tác chiến lược, Hansae và Hanosimex đã luôn duy trì mối quan hệ gắn bó bền chặt trong lĩnh vực dệt may. Từ những bước đi đầu tiên cùng nhau từ năm 2014 với nhà máy Hanosimex Đồng Văn sau đó là hai nhà máy Hanosimex Nghi Lộc và Hanosimex Nam Đàn tại tỉnh Nghệ An tới nay mối quan hệ hợp tác đó vẫn không ngừng phát triển.

Hanosimex là đối tác sản xuất các sản phẩm may mặc quan trọng của Hansae, hệ thống quản lý các cấp đều hiểu rất rõ yêu cầu của Hansae và phía khách hàng, đồng thời Hanosimex cũng luôn duy trì tốt hệ thống nhà máy, quản lý chất lượng và khả năng cạnh tranh về giá. Hansae luôn trân quý và cảm ơn tinh thần làm việc hết mình của Hanosimex.

Với kinh nghiệm hơn 40 năm trong ngành dệt may, Hansae đã xác định thị trường mục tiêu là các khách hàng tại Mỹ, châu Âu và Nhật Bản để từ đó thiết lập các chính sách và chiến lược kinh doanh phù hợp nhất.

Nhận thấy việc sử dụng vải tái chế nhằm bảo vệ môi trường đang và sẽ trở thành xu thế mới nên trong năm 2022, Hansae đã chủ động vạch ra chiến lược mở rộng kinh doanh sang lĩnh vực vải tái chế tại VietNam.

Tuy nhiên để thực hiện được mục tiêu này thì Hansae phải giải được bài toán về điểm yếu của mình đó là chuỗi cung ứng khép kín vải tại Việt Nam. Và không ai khác chính Vinatex là đơn vị hàng đầu tại Việt Nam chuyên sản xuất sợi, nhuộm vải và dệt kim mà Hansae muốn hướng tới trên con đường hợp tác cùng khai thác và kết hợp giữa thế mạnh kinh doanh của Hansae với thế mạnh sản xuất của tập đoàn Vinatex để tạo ra lợi thế dẫn đầu trong việc chiếm lĩnh thị trường dệt may "Tái chế - Recycle".

Năm 2022, Hansae đã từng bước đảm bảo khả năng cạnh tranh về chất lượng và giá cả của sản phẩm bằng việc mua sợi CVC của Hanosimex và trực tiếp sản xuất vải tại Việt Nam. Lượng sợi mà phía Hansae cần dự kiến sẽ tăng đều theo các năm và có thể lên đến 5.000.000 USD/năm.

Từ năm 2023, trên cơ sở sợi bông tái chế do Hansae trực tiếp nhập khẩu và sản xuất, Vinatex sẽ đảm nhận các công đoạn sản xuất từ kéo sợi Ring và sợi Open End cho đến công đoạn nhuộm và dệt, đó chính là chuỗi cung ứng khép kín.

Hiện tại Hansae đã ký một hợp đồng vải trị giá khoảng 2.000.000 USD với phía EU Primark và đang hy vọng con số này có thể lên tới 10.000.000 USD trong năm 2023. Và dần dần khi quy mô sản xuất tăng lên có thể thúc đẩy mở rộng thêm cả thị trường Mỹ và Nhật Bản thì tổng giá trị xuất khẩu dự kiến có thể lên tới 100.000.000 USD.

Đó mới chỉ là dự kiến tăng trưởng của mảng dệt kim, nếu trong tương lai dự án hợp tác với Vinatex Nam Định mở rộng sang vải dệt thoi tái chế và sản xuất chăn, ga, gối, đệm, khăn tắm thành công thì tổng thể quy mô kinh doanh dự kiến sẽ tăng lên gấp nhiều lần.

Khó khăn khi bắt đầu là điều không thể tránh khỏi nhưng nếu cả hai bên cùng quyết tâm giữ vững tinh thần hợp tác như khi ký kết Biên bản ghi nhớ thì điều đó sẽ sớm trở thành hiện thực và có thể biến mối quan hệ hợp tác đôi bên thành một mô hình kinh doanh tốt, bền vững.

***ÔNG KU MYUNG SOO - GIÁM ĐỐC SẢN XUẤT CÔNG TY CỔ PHẦN TCE VINA DENIM:**

"Vinatex mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, đa dạng hóa chủng loại sản phẩm để TCE Vina Denim có thể tăng tỉ trọng mặt hàng sợi"

Là một nhà sản xuất vải Denim lớn hàng đầu Việt Nam và trong khu vực Đông Nam Á, với lịch sử hình thành phát triển từ năm 1956 tại Hàn Quốc, đến nay Công ty không ngừng nỗ lực đổi mới trong sản xuất kinh doanh, phát triển những mặt hàng mới thích ứng với thị trường và theo xu thế chung của ngành công nghiệp dệt may, nhằm đáp ứng những yêu cầu khắt khe của những khách hàng và những thị trường khó tính như châu Âu, châu Mỹ. Từ những sản phẩm truyền thống có nguồn gốc nguyên liệu là bông tự nhiên, polyester, rayon, tencel, nylon, polyurethan... hiện tại công ty đã và đang làm những sản phẩm thân thiện và gần gũi với thiên nhiên hơn như sản phẩm từ bông hữu cơ, polyester, rayon, tencel tái chế, sản phẩm từ xơ chuối, từ xơ dứa với mục đích hướng tới các sản phẩm bền vững thân thiện với môi trường và bảo vệ trái đất.



Các công ty cung cấp sợi được Công ty cổ phần TCE Vina Denim lựa chọn phải đáp ứng các tiêu chí như: Chất lượng sản phẩm cao, thời gian giao hàng nhanh, các dịch vụ sau bán hàng tốt nhằm thỏa mãn những yêu cầu khách hàng của TCE Vina Denim.



Cùng với việc mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh và mở rộng nhà cung cấp, Công ty cổ phần TCE Vina Denim bắt đầu hợp tác sản xuất với Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Dệt 8-3 từ giữa năm 2019 đến nay. Chỉ trong một thời gian ngắn, Công ty đã tăng sản lượng đơn hàng và duy trì ổn định lượng hàng hóa mua bán giữa hai bên lên tới 300 tấn/tháng chiếm tỉ trọng 15% trong số các nhà cung cấp sợi cho TCE Vina Denim. Khoảng cách địa lý giữa hai công ty chỉ mất thời gian vận chuyển giao hàng tầm 1 giờ 30 phút là một điểm thuận lợi cho hai bên khắc phục và xử lý mọi vấn đề nảy sinh trong quá trình mua bán và sản xuất.

Công ty cổ phần TCE Vina Denim là một doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, cùng với lợi thế Việt Nam là một trong những nước thuộc khối Asean có nền công nghiệp trong lĩnh vực dệt may phát triển nhất trong khu vực và có vị trí vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng các sản phẩm dệt may trên toàn thế giới. Tuy nhiên, Việt Nam chưa đáp ứng được nguồn cung các sản phẩm vải cho các nhà máy may tại Việt Nam nên đang phải nhập khẩu từ nước ngoài. Sản phẩm vải Denim của Công ty cổ phần TCE Vina Denim đang sản xuất tại Việt Nam phần nào tạo cơ hội chủ động cho các doanh nghiệp Việt Nam không phải nhập khẩu vải Denim. Mặt khác, công ty chúng tôi cũng đã tận dụng nắm bắt cơ hội như nguồn cung cấp sợi trong nước ổn định, nhiều nhà cung ứng, giá thành cạnh tranh, việc mua các sản phẩm sợi từ Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Dệt 8-3 đã rút ngắn thời gian sản xuất và thời gian giao hàng cho các khách hàng TCE Vina Denim, dễ dàng chứng minh nguồn gốc sản xuất, xuất xứ sản phẩm sợi từ Việt Nam khi các sản phẩm cuối cùng của TCE Vina Denim được bán ra thị trường nước ngoài như châu Mỹ, châu Âu khi khách hàng yêu cầu. Việc hợp tác kinh doanh mua bán sản xuất kinh doanh giữa hai công ty đang hỗ trợ lẫn nhau, cùng phát triển, cùng lớn mạnh giúp cho công ty Việt Nam chủ động nguồn nguyên liệu vải và cạnh tranh với các thị trường các nước khác như Trung Quốc, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ vv...

Các sản phẩm sợi mà Công ty cổ phần TCE Vina Denim sử dụng rất đa dạng, phong phú số lượng đơn hàng nhiều, một số sản phẩm sợi hiện tại thị trường Việt Nam chưa thể cung ứng được. Công ty rất mong muốn Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Dệt 8-3 cũng như các công ty sợi trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, đa dạng hóa các chủng loại sản phẩm để TCE Vina Denim có thể tăng tỉ trọng lượng hàng các sản phẩm sợi từ Tập đoàn. Qua đó hỗ trợ sản xuất kinh doanh, tăng cơ hội cạnh tranh giữa các công ty trong Tập đoàn với các công ty khác và nâng cao mức cạnh tranh của Công ty cổ phần TCE Vina Denim với các đối thủ khác trong và ngoài nước.

Nhìn lại thời gian năm 2020 khi dịch bệnh Covid-19 tác động ảnh hưởng lớn đến lĩnh vực sản xuất dệt may, cả hai bên đã hỗ trợ cho nhau rất nhiều để có thể duy trì hoạt động sản xuất. Hiện tại, với tình hình kinh tế chung trên thế giới và trong lĩnh vực dệt may đang có rất nhiều khó khăn về đơn hàng, với tiềm lực to lớn và thế mạnh của các bên, Công ty cổ phần TCE Vina Denim mong muốn Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Dệt 8-3 và các doanh nghiệp thuộc Vinatex nắm bắt cơ hội để nghiên cứu, phát triển những sản phẩm mới để đón đầu thị trường cũng như có thể cung ứng cho TCE Vina Denim và khi thị trường hồi phục sẽ tạo cơ hội cạnh tranh với các các đối thủ khác...

Chúng tôi chân thành cảm ơn và hy vọng hai bên sẽ tiếp tục đồng hành, hợp tác hỗ trợ lẫn nhau để ngày một phát triển hơn nữa.

***ÔNG GEOFFWYNN, CHUYÊN GIA CỦA TẬP ĐOÀN LENZING:**

"Sẵn sàng hợp tác với Vinatex trong cung ứng nguyên liệu"

Lenzing đánh giá cao sản phẩm vải chống cháy của Vinatex đang sản xuất. Sản phẩm vải chống cháy của Vinatex đáp ứng được toàn bộ các yêu cầu mà Lenzing đã thực nghiệm trên thế giới. Lenzing có khả năng cung ứng Xơ, Sợi cho Vinatex để sản xuất vải chống cháy. Lenzing cũng có nhiều loại vải cho các lĩnh vực như vải phục vụ cho ngành điện, vải làm trong ngành khai thác mỏ, vải trong khai thác dầu khí...

Được biết, Vinatex hợp tác với Tập đoàn Kova nghiên cứu đưa Nano vào trong sản phẩm này. Như vậy Vinatex đã có một đối tác trong lĩnh vực nghiên cứu sản xuất và một đối tác về cung ứng đầu vào, nhằm thực hiện mục tiêu giới thiệu sản phẩm vải chống cháy mang giá trị nhân văn, đảm bảo an toàn cho người sử dụng, góp phần vào chiến lược xanh hóa ngành Dệt May Việt Nam. Về phía Lenzing sẵn sàng hợp tác với Vinatex nhằm cung ứng nguyên liệu để Vinatex sản xuất vải đáp ứng được yêu cầu của khách hàng từ xơ, sợi, vải...



***ÔNG JU1LIO CE1ZAR BUSATO - CHỦ TỊCH HIỆP HỘI CÁC NHÀ SẢN XUẤT BÔNG BRAZIL:**

"Mong muốn sẽ trở thành đối tác tin cậy của Vinatex"

Với mong muốn quảng bá và tăng thị phần của sản phẩm bông Brazil tại thị trường Việt Nam, chúng tôi đã gặp gỡ làm việc với các đối tác, khách hàng, doanh nghiệp của Việt Nam trong đó có Vinatex nhằm chia sẻ thông tin giúp cho các doanh nghiệp ngành Dệt May Việt Nam hiểu rõ hơn về sản phẩm bông Brazil.



Bông Brazil bắt đầu có mặt tại thị trường Việt Nam từ năm 2017, với số lượng 86 nghìn tấn, đến năm 2019 tăng lên 270 nghìn tấn và năm 2021 đạt 400 nghìn tấn. Hiện nay thị phần bông của Brazil tại Việt Nam chiếm 25%. Năm 2022, tính đến tháng 10, nhập khẩu bông của Việt Nam từ Brazil đạt gần 211 nghìn tấn, trị giá gần 568 triệu USD. Trong tổng số trên 1,2 triệu tấn bông, trị giá gần 3,39 tỷ USD lượng bông nhập khẩu từ các thị trường vào Việt Nam, chiếm tỷ trọng 18% lượng bông nhập khẩu vào Việt Nam, xếp thứ ba sau Mỹ và Úc. Chất lượng sản phẩm bông Brazil được đánh giá tốt chỉ sau bông Mỹ. Một số doanh nghiệp Việt Nam đang sử dụng bông Brazil như: Tổng Công ty CP Phong Phú, Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội, Dệt 8-3, Thiên Nam, Bông Thiên Hà, Đông Khánh...

Năng lực sản xuất sợi của Việt Nam đạt 10,2 triệu cọc sợi. Lượng bông nhập khẩu của Việt Nam ngày càng tăng qua các năm, đạt 1,6 triệu tấn bông, dự báo đến năm 2025 đạt 2,5 triệu tấn. Ngành Dệt May Việt Nam trong đó có ngành kéo sợi là ngành năng động và có tiềm năng cả về tăng trưởng và mở rộng sản xuất. Do đó, chúng tôi mong muốn sẽ trở thành đối tác tin cậy của Vinatex, qua đó sẽ giúp cho ngành bông của Brazil chiếm lĩnh tốt hơn tại thị trường Việt Nam, đồng thời góp phần vào sự phát triển bền vững của ngành Dệt May Việt Nam.

***ÔNG GERALD STEINER – PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC, GIÁM ĐỐC KINH DOANH KHU VỰC CHÂU Á – THÁI BÌNH DƯƠNG, TẬP ĐOÀN RIETER**

"Nâng tầm hợp tác chiến lược cùng Vinatex"



Trong thế giới chưa có nhiều khởi sắc trong những tháng đầu năm 2023 do ảnh hưởng của lạm phát, lãi suất cao trên các thị trường nhập khẩu dệt may lớn như: Mỹ, EU... Những yếu tố trên đã kéo tụt sức mua của người tiêu dùng, ảnh hưởng không nhỏ tới ngành Dệt May Việt Nam, nhất là đối với ngành cung cấp nguyên phụ liệu như ngành Sợi.

Trong những năm qua, Tập đoàn Rieter luôn là đơn vị uy tín cung cấp các thiết bị sản xuất sợi được nhiều DN trong hệ thống của Vinatex lựa chọn và trở thành đối tác lâu dài. Nhiều DN của Vinatex còn có những mô hình nhà máy sợi thông minh, hiện đại hóa cao với dây chuyền sản xuất đồng bộ do Rieter cung cấp như: máy sợi con, máy đánh ống, máy xe... Trong thời gian tới, Rieter mong muốn tiếp tục được hợp tác với Vinatex và các đơn vị thành viên trong các dự án mở rộng, nâng cấp và đầu tư mới trong ngành Sợi, tầm nhìn tới năm 2030 sẽ là đối tác chiến lược của Vinatex và các đơn vị thành viên. Điều này dựa trên lợi thế sẵn có của Rieter với việc cung ứng những công nghệ kéo sợi hàng đầu hiện nay. Ngoài ra, Rieter cũng sẽ cân nhắc hợp tác với Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) trong việc mở một trung tâm LAB tại khu vực miền Bắc, đây là nơi Rieter giới thiệu các công nghệ kéo sợi mới, xây dựng trung tâm bảo hành và các chế độ hậu mãi của Tập đoàn tại khu vực miền Bắc. Tôi cho rằng, Việt Nam trong thời gian qua đang nổi lên là một trong những địa chỉ thu hút FDI hàng đầu khu vực, điều này sẽ xây dựng được niềm tin đối với khách hàng, đối với Rieter. Ngoài ra, đây cũng là cơ hội giúp các sinh viên của HTU tiếp cận với các công nghệ, nâng cao kỹ năng bên cạnh kiến thức được trang bị trong ngành kéo sợi.

Dự báo, năm 2023 thị trường dệt may sẽ còn nhiều diễn biến khó lường. Do đó, thời điểm này cũng là lúc chúng tôi tập trung đầu tư nghiên cứu các công nghệ mới, đào tạo nguồn nhân lực, cơ cấu lại hệ thống đồng thời có thể sẽ tham gia một số triển lãm của ngành Dệt May tại Việt Nam, gần đây nhất sẽ là Triển lãm Quốc tế ngành Công nghiệp Dệt & May – Thiết bị và Nguyên phụ liệu năm 2023 tổ chức TP. Hồ Chí Minh (SaigonTex & SaigonFarbic 2023) do Vinatex đồng tổ chức. Tại đây, Rieter sẽ trình diễn những công nghệ tiên tiến nhất trong ngành kéo sợi với công nghệ đến từ Châu Âu.

***ÔNG ENRICO VENTURINI DEGLI ESPOSTI – CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DN DỆT MAY VỪA VÀ NHỎ CHÂU ÂU (TEXGLOBAL)**

"Mong muốn mở ra cơ hội kinh doanh tiềm năng với Vinatex"



Mục tiêu chung của TEXGLOBAL là hỗ trợ tăng trưởng, khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp dệt may vừa và nhỏ tại Châu Âu bằng cách nâng cao nâng cao năng lực đổi mới của từng DN trong hệ sinh thái toàn cầu. Trong chiến lược quốc tế hóa, TEXGLOBAL lựa chọn Mexico, Hoa Kỳ, Việt Nam là 3 quốc gia tới thăm quan và ký kết các biên bản ghi nhớ.

Là quốc gia đứng thứ 3 thế giới về xuất khẩu hàng may mặc, dệt may là một trong những ngành công nghiệp mũi nhọn của Việt Nam, đóng góp gần 16% vào tổng GDP với tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm ở mức hai con số. Do đó, Việt Nam sẽ là một trong những thị trường mới, trọng điểm và có nhiều cơ hội thiết lập mối quan hệ hợp tác kinh doanh giữa các DN dệt may EU và Việt Nam.

Do tình hình địa chính trị trên thế giới, chi phí sản xuất các mặt hàng dệt may của Trung Quốc không còn rẻ, trong khi Việt Nam là nước láng giềng có tốc độ phát triển nhanh, điều này hứa hẹn tương lai Việt Nam không chỉ là nhà cung cấp các sản phẩm dệt may tốt mà còn là thị trường tiêu thụ các sản phẩm dệt may của EU.

Với Vinatex, sau khi tìm hiểu mô hình hoạt động của Tập đoàn, chúng tôi nhận thấy Vinatex và các đơn vị thành viên đều là những đối tác lớn của một số DN dệt may tại Pháp và Ý. Tập đoàn cũng đóng vai trò lớn, là đơn vị hạt nhân của ngành dệt may với việc tổ chức các hội chợ triển lãm quốc tế lớn, uy tín về ngành được nhiều quốc gia và DN trên thế giới tham dự. Ngoài ra, Vinatex cũng là một Tập đoàn lớn, hầu hết các DN dệt may lớn nhất tại Việt Nam đều có vốn đóng góp của Vinatex. Cùng với đó, Vinatex còn có mối quan hệ mật thiết, gắn bó với các tổ chức như: Vitas, Agtex... Vì vậy, TEXGLOBAL mong muốn có thể hợp tác nhằm mở ra cơ hội kinh doanh giữa TEXGLOBAL với Vinatex và các đơn vị thành viên trong tương lai.

Bên cạnh đó, việc hợp tác giữa TEXGLOBAL và Vinatex còn giúp các đơn vị trong hệ thống của 2 bên có thể trao đổi, chia sẻ thêm các thông tin về chuỗi cung cứng, cập nhật thông tin thị trường trong ngành dệt may tại EU và Việt Nam. Hơn hết, TEXGLOBAL nhận thấy ngành dệt kim của Vinatex đang có tốc độ phát triển nhanh, điều này có thể tạo ra được những cơ hội cho cả 2 bên, các DN của TEXGLOBAL có thể cung cấp các loại sợi chất lượng cao, nhưng cũng có thể là khách hàng mua lại các sản phẩm vải dệt kim đã qua xử lý hoàn tất. Điều này hứa hẹn sẽ mở ra nhiều cơ hội thiết lập mối quan hệ giữa Vinatex và các DN của TEXGLOBAL.

ÔNG JUANJOSE SUAREZ – TỔNG GIÁM ĐỐC KINH DOANH TẠI VIỆT NAM, TẬP ĐOÀN ARCHROMA

"Cùng Vinatex xây dựng ngành dệt nhuộm thân thiện với môi trường"



Là một trong những đơn vị cung cấp thuốc nhuộm và hóa chất nhuộm cho các DN dệt nhuộm lớn nhất trên thế giới, tại Việt Nam, Archroma đang cung cấp các sản phẩm này cho nhiều đơn vị trong hệ thống của Vinatex như: TCT CP Dệt May Nam Định (Natexco); Hanosimex; Dệt kim Đông Xuân (Doximex); Dệt gia dụng Phong Phú; Quốc tế Phong Phú... Đây là sự hợp tác chiến lược, lâu dài trên cơ sở phát huy lợi thế sẵn có của cả hai bên, xây dựng ngành dệt nhuộm ngày càng thân thiện với môi trường và có tính bền vững. Với Vinatex, một Tập đoàn với nhiều các công ty con khác nhau, điều này mang cho Archroma nhiều cơ hội trong việc chia sẻ thông tin thị trường, trao đổi kiến thức kỹ thuật và danh mục các sản phẩm ngày càng đa dạng.

Định hướng của Archroma là hướng tới một ngành công nghiệp dệt nhuộm bền vững, do đó chúng tôi đã và đang cung cấp các giải pháp kỹ thuật trong việc thiết kế và cung cấp hóa chất và thuốc nhuộm, tăng khả năng nhuộm đúng ngay từ đầu (RFT), giảm mức tiêu thụ hóa chất, nước và năng lượng. Những hệ thống này được Archroma tích hợp và phát triển dựa trên sự kết hợp giữa các thành phần được lựa chọn cẩn thận, an toàn, tuân thủ các tiêu chuẩn như: Bluesign, ZDHC, Cradle-to-Cradle, Angel Ecolabel... đáp ứng các quy định nghiêm ngặt nhất của các thị trường dệt may xuất khẩu lớn như: Mỹ, EU, Nhật Bản... Bên cạnh đó, Archroma cũng cung cấp các mẫu màu pantone trong các hệ thống nhằm giúp các đơn vị sẵn sàng triển khai ngay vào sản xuất khi có yêu cầu nhờ vào các tiêu chuẩn và thông số kỹ thuật sẵn có.

Việt Nam là một trong những thị trường quan trọng nhất của ngành dệt may thế giới, đặc biệt là sản xuất các mặt hàng thời trang, đây cũng là nhà cung cấp chính của các thương hiệu, nhà bán lẻ trên thế giới và đang trở thành một nhân tố thiết yếu trong chuỗi giá trị toàn cầu. Với Archroma, chúng tôi đã và đang định vị trong mối quan hệ giữa các thương hiệu và nhà bán lẻ toàn cầu dựa trên các sản phẩm chất lượng, có tính bền vững. Điều này sẽ được Archroma tiếp tục củng cố và đưa ra nhiều giải pháp tốt hơn trong mối quan hệ chiến lược giữa Archroma và các đơn vị thành viên của Vinatex. Với các yêu cầu về vấn đề truy xuất nguồn gốc sản phẩm, nguyên phụ liệu trên các sản phẩm may mặc ngày càng khắt khe hơn, Archroma đã áp dụng thành công chuyển đổi số để truy xuất nguồn gốc của các sản phẩm thuốc nhuộm và hóa chất nhuộm, điều này giúp các DN sản xuất vải trở nên minh bạch, đáp ứng các yêu cầu từ khách hàng và đối tác.

Thời gian qua, Archroma đã mua lại Huntsman Textile Efects từ Tập đoàn Huntsman, đây là đơn vị có vị thế vững mạnh về mảng thuốc nhuộm, trong khi đó Archroma nổi tiếng về mảng hóa chất dệt tại Trung Quốc, Châu Âu và Châu Mỹ. Khi kết hợp cùng nhau sẽ cung cấp một danh mục đồng nhất gồm các loại thuốc nhuộm và hóa chất, với nhiều tính năng về đổi mới sáng tạo và bền vững cho mọi nhu cầu trong ngành dệt may từ khâu sợi đến khâu hoàn tất. Sự bổ sung này sẽ mang lại cho các thương hiệu thời trang và ngành dệt may toàn cầu những sản phẩm cao cấp mà nhiều khách hàng mong muốn.

VIET THANG





Chúc mừng Năm mới 2023

1. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN:

Tổng Công ty Việt Thắng là đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam được xây dựng từ năm 1960 và đưa vào hoạt động từ năm 1962, do một số nhà tư bản trong nước và nước ngoài góp vốn với tên gọi Việt Mỹ kỹ nghệ dệt sợi công ty (VIMYTEX), chuyên sản xuất sợi – dệt và in nhuộm hoàn tất. Công ty được Nhà nước tiếp quản, quốc hữu hóa, giao cho Bộ Công nghiệp nhẹ tiếp nhận, quản lý và duy trì các hoạt động sản xuất kinh doanh cho đến nay. Công ty được cổ phần hóa, chuyển thành Công ty cổ phần Dệt Việt Thắng với 52,3 % vốn Nhà nước. Ngày 29/06/2009, Công ty cổ phần Dệt Việt Thắng được chuyển đổi thành Tổng Công ty Việt Thắng – CTCP, hoạt động theo mô hình công ty mẹ, công ty con.

2. NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH:

- Sản xuất, mua bán sản phẩm bông, xơ, sợi, vải, sản phẩm may mặc.
- Mua bán máy móc thiết bị, phụ tùng, hoá chất, nguyên vật liệu ngành công nghiệp, ngành xây dựng.
- Xây dựng dân dụng, công nghiệp. Kinh doanh bất động sản.
- Lắp đặt máy móc thiết bị ngành công nghiệp.
- Kinh doanh vận tải hàng hoá bằng ô tô.

TỔNG CÔNG TY VIỆT THẮNG - CTCP
VIETTHANG CORPRATION
Địa chỉ: 127 Lê Văn Chí, Phường Linh Trung, Thành phố Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: 028 3896 9337 * Fax: (+84- 28) 38 969 319

TỪ BÀI THƠ "NAM QUỐC SƠN HÀ"

Lĩnh hội 3 vấn đề "LÃNH ĐẠO/QUẢN LÝ/QUẢN TRỊ"

Bài: **PGS.TS ĐẶNG QUỐC BẢO**
Nguyên Hiệu trưởng Học viện Quản lý Giáo dục

Có một bài thơ thiêng liêng và quen thuộc của người dân Việt: Bài thơ "Nam quốc sơn hà" được truyền tụng do Lý Thường Kiệt đọc trước ba quân chống lại giặc Tống:

"Nam quốc sơn hà Nam đế cư
Tiệt nhiên định phận tại thiên thư
Như hà Nghịch Lỗ lai xâm phạm
Nhữ đẳng hành khan thủ bại hư"

* Bài thơ này được Tiến sĩ Nguyễn Hùng Vĩ dịch ra lời Việt

"Sông núi nước Nam, Nam đế quản trị
Hiển nhiên đã định phận tại thiên thư
Cớ làm sao bọn giặc ngỗ ngược đến xâm phạm
Mà chúng bay, xem ra lại chịu chuốc lấy bại hư?!"

Bản dịch và lời bình bài thơ "Nam quốc sơn hà" từ Tiến sĩ Nguyễn Hùng Vĩ và Giáo sư Nguyễn Khắc Phi có nhiều kiến giải ấn tượng

LỜI BÀN CỦA GIÁO SƯ NGUYỄN KHẮC PHI

"Trong chữ Hán, cư (居), ngoài nghĩa cơ bản và phổ biến nhất là ở, quả còn có nghĩa là trị lí tức là cai quản, cai trị, quản lý, song trong văn cảnh của bài thơ này, nên hiểu theo nghĩa nào? Giáo sư Hoàng Xuân Hãn thiên về nghĩa "trị lí" khi dịch câu thứ nhất thành "Sông núi nước Nam vua Nam coi"[1]. Nhà thơ Ngô Linh Ngọc cũng có phần thiên về nghĩa này khi dịch câu thơ đầu thành "Đất nước Đại Nam, Nam đế ngự"[2]. Người có quan điểm rõ ràng nhất về điểm này là Phó Giáo sư Nguyễn Đăng Na. Sau khi phân tích tự dạng ban đầu của chữ cư, ông chỉ ra rằng, "cư là người có địa vị được tôn thờ", mang ý nghĩa "người làm chủ", "ở cương vị đứng đầu, người làm chủ phải xử lí mọi công việc", "bởi vậy, "Nam đế cư" là Nam đế xử lý mọi công việc mà bậc (hoàng) đế nước Nam phải đảm nhiệm". "Nếu dịch cư là "ở" thì đế còn ý nghĩa gì nữa? Vì bất cứ ai, kể cả cỏ cây chim muông đang tồn tại trên Nam quốc, lẽ đương nhiên đều phải "ở" Nam quốc. Thế thì, ngôi vị (hoàng) đế với thường dân khác gì nhau?". Ông luận giải tiếp: "Cũng có người cho rằng: Nam quốc sơn hà Nam đế cư" là một câu thơ rất sang, song cái sang nó nằm ở chữ đế...". Vâng, đúng vậy! Song đế mới chỉ là "danh". "Danh" phải đi đôi với "thực"! Hữu danh vô thực là điều xưa nay người Việt không ưa; Họ coi đó là hư danh. Giữa "danh" với "thực" nếu chỉ được chọn một, người Việt sẵn sàng hi sinh "danh" để giữ "thực".[3]

Chúng tôi cho rằng giữa nghĩa "ở" và nghĩa "trị lí" không có gì mâu thuẫn nhau, song trong văn cảnh, "ở" vẫn là nghĩa bao trùm vì chữ cư ở đây đi với sơn hà, đi với phân định (hoặc phận định hay định phận), đi với xâm phạm nên điểm nhấn là khẳng định chủ quyền lãnh thổ, ý cũng giống như câu "Sơn xuyên phong vực kí thù, nghĩa là "Núi sông bờ cõi đã chia" trong phần mở đầu của bài "Đại cáo bình Ngô" vậy. Một khi đã làm chủ sơn hà với cương vị đế rồi thì có thể tự chủ làm tất cả mọi việc, tất nhiên trước hết và chủ yếu là trị vì đất nước. Chính vì quan niệm như trên nên tác giả sách giáo khoa, bên cạnh việc cho học sinh tiếp xúc văn bản dịch của Lê Thước và Nam Trân, trong đó câu thứ nhất được dịch là Sông núi nước Nam vua Nam ở, còn cho đọc thêm văn bản dịch của Ngô Linh Ngọc. Mặt khác, cũng không nên quan niệm nếu hiểu chữ cư là "ở" thì sẽ tầm thường hóa ý nghĩa của câu thơ. Đúng là không chỉ "cỏ cây chim muông" mà "con ong cái kiến" cũng đều phải "ở" (cư) Nam quốc (như trong câu "điểu cư sào, sào cư tri phong; nghị cư huyệt, huyệt cư tri vũ", nghĩa là "Chim ở tổ, làm tổ mà ở nên biết gió; kiến ở hang, đào hang mà ở nên biết mưa"), song cư cũng có thể dùng cho vua chúa với nghĩa là "ở" như trong câu "Vô vi cư điện các, Xứ xứ tức đao binh" ("Vô vi ở cung điện, Nơi nơi dứt chiến chinh") trong bài Quốc tộ ("Vận nước") của thiền sư Pháp Thuận, thậm chí trong cả những mệnh đề mang tính Triết lý cao như "Cư trần lạc đạo" ("Ở cõi trần, vui với đạo", tên một bài phú Nôm của Trần Nhân Tông). Xét về một phương diện nào đó, khi hiểu chữ cư trong Nam quốc sơn hà là "ở" thì giá trị tố cáo của câu thơ lại còn cao hơn: Đến chân lí sơ đẳng, con ong cái kiến cũng còn có chỗ ở không dễ bề "xâm phạm" (hãy thử xâm phạm vào tổ ong bò vẽ hay hang kiến lửa xem sao!), mà bọn "nghịch lỗ" cũng không hiểu![4]

** Từ cách dịch và lời bình của bài thơ này của hai tác giả trên đem đến một cách hiểu tổng hợp*

Một người nào đó khi được trao nhiệm vụ đến cai quản một vùng nào đó, điều hành một tổ chức nào đó đều phải có tư duy quản lý và quản trị, thực hiện được sự gắn bó: Trong "Lý" có "Trị", trong "Trị" có "Lý".

"Lý" có hàm ý "sửa sang, sắp xếp công việc sao cho mạch lạc ổn định".

"Trị" có hàm ý "làm cho công việc được hưng trị, thịnh trị, phát triển phồn vinh".

Như vậy từ các tài liệu đã dẫn cho thấy nhân tố quản trị gắn bó chặt chẽ với nhân tố quản lý theo tinh thần: Trong "Lý" có "Trị", thực hiện tốt "Trị" để hoàn thiện "Lý".

Nhìn chung khi Quản lý phải bao quát vấn đề nguồn lực. Khi nguồn lực có chứa nhân tố Tiền thì sử dụng thuật ngữ Quản trị. Khi sử dụng thuật ngữ Quản trị không thoát ly vấn đề lớn là Lãnh đạo và Quản lý.

Không nên "huyền bí hóa", "phức tạp hóa" thuật ngữ "Quản trị", làm cho thuật ngữ này thành một điều khác lạ với Tư duy lãnh đạo, Tư duy quản lý.

Một vài sự bàn luận thuật ngữ "quản trị" trong thời gian gần đây đều là đáng quý, đáng trân trọng. Tuy nhiên có chiều hướng dẫn mạch tư duy đi quá xa với thực chất điều đang phải quan tâm trong hoàn cảnh của nước ta.

Ý TƯỞNG CỦA PETER DRUCKER VÀ QUAN NIỆM VỀ KHÔNG GIAN BA CHIỀU "CƯ - LÃNH - LÝ - TRỊ"

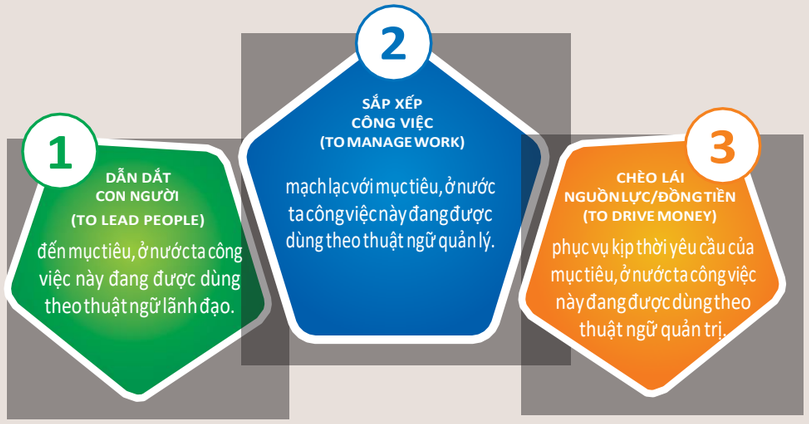
* Peter Drucker - học giả nổi tiếng hiện đại về Lý thuyết quản lý đương đại có nhận xét: Con người ngày nay dù không phải có thiên tài như Mozart, Leonardo De Vinci đều phải biết quản lý để sinh tồn và phát triển trong một cuộc sống đầy sôi động.

"Quản lý" theo nghĩa lớn đang đòi hỏi người có trách nhiệm phải có ba năng lực tích hợp được vào nhau theo một mục tiêu thống nhất: làm cho đối tượng



[1] La Sơn Yên Hồ Hoàng Xuân Hãn, sđd, tr. 427.
[2] SGK Ngữ văn 7, Tập một, Nxb Giáo dục Việt Nam, Hà Nội, 2010, tr. 65.
[3] Nguyễn Đăng Na, sđd, tr. 84.

Ba năng lực đó bao gồm:



* Dẫn dắt con người đòi hỏi có năng lực "4TH": thấu hiểu được con người (TH1), thu hút được con người (TH2), thuyết phục được con người (TH3), thúc đẩy được con người (TH4)

Sắp xếp công việc đòi hỏi: khả năng bao quát (kế hoạch), khả năng gắn kết (tổ chức), khả năng vạch đường chỉ lối (chỉ đạo), khả năng điều chỉnh (kiểm tra).

Chèo lái nguồn lực/đồng tiền đòi hỏi: Khai thác đồng tiền/nguồn lực, phân phối đồng tiền/nguồn lực, sử dụng đồng tiền/nguồn lực một cách nhân văn, hiệu quả và sáng tạo, quyết toán minh bạch công khai.

LỜI BÀN CỦA HỌC GIẢ PHẠM QUỲNH ĐỀ CẬP VẤN ĐỀ QUẢN TRỊ

Theo lời bàn từng đăng trên báo Nam Phong số 23 tháng 5 năm 1919, cách đây hơn 100 năm, Học giả Phạm Quỳnh tường thuật cuộc trảy hội Chùa Hương như một bài Du ký nhưng đọc kỹ bài này lại thấy tác giả có mong mỏi sự quản trị công việc du lịch để có hiệu quả hơn cho cuộc sống.

"Động Hương Tích, thuộc sơn phận làng Đục Khê, Yến Vỹ, phủ Mỹ Đức, tỉnh Hà Đông, tục truyền là nơi hóa thân của đức Phật bà Quan Âm. Đức Quan Âm theo trong sách Phật không phải là Phật bà; và đạo Phật vốn không có phân biệt nam thần nữ thần; chỉ có chia ra các hạng Phật mà thôi: dưới Phật có hạng bồ tát (Bodhisattva), là bậc tu hành đã gần trọn đạo, chỉ còn một kiếp nữa là thành Phật. Đức Quan Âm chính là bậc bồ tát, cứ trong kinh Ấn Độ tên là "A-va-lo-ki-tát-va-ra" (Avalokitecvara). Trong kinh nói rằng ngài đã sắp thành Phật, mà chưa muốn vào cực lạc vội, ngài tự phát nguyện rằng: bao giờ nhất thiết chúng sinh trong trần thế đều thoát khổ, thoát nạn cả, bấy giờ ngài mới chịu thăng Phật, hễ còn một mảy bụi trần bị trầm luân thì ngài còn ra tay tế độ. Ôi! Từ bi thay là đạo Phật! Huyền diệu thay là lẽ Phật! Thế mà đức Bồ tát Quan Âm từ Tây Thiên qua Trung thổ, tự Trung thổ xuống Nam bang, nghiễm nhiên biến thành một vị nữ thần. Hay là đức Bồ tát cao xa quá mà người thường muốn vẽ hình thờ không biết hình dung ra làm sao bèn nghĩ ra hình người đàn bà để biểu cái lòng từ thiện nhân hòa? Cũng có lẽ, nhưng Bồ tát nhất biến thành nữ thần mà nữ thần nhất biến thành bà "Quan Âm tống tử", tục gọi nôm có khác gì là bà trùm bọn đàn bà hiếm! Từ đó quốc dân tôn sùng đức Quan Âm là chỉ vì tin rằng ngài có phép giúp được sự sinh đẻ cho người ta! Than ôi! Đạo Phật vẫn là hay, phép Phật vẫn là mầu, mà truyền cho một dân tộc trình độ còn thấp kém, không có lòng tín ngưỡng cao xa, kết quả thành ra như vậy. Rồi mỗi ngày người ta phụ họa thêm vào, đặt ra những chuyện con gái vua Trang vương hóa thân thành Phật, chuyện nàng Thị Kính cắt râu cho chồng, tuy đều là có ý khuyến giới cả, mà sách với tích cũ trong Tam Tàng sai lạc biết bao nhiêu!

Tôi bình sinh vốn ưa đạo Phật, mến mùi thuyền, những lúc chán ngán sự đời, giá đem gửi mình ở chốn am thanh cảnh vắng cũng ngoan. Lại đeo cái thói quen của học giả, phạm sự lý muốn suy xét cho cùng, lắm lúc nghĩ đến lòng tông giáo bạc nhược của người mình, sánh với bụng tín ngưỡng cao thượng của người ta, mà riêng than rằng giống mình thật lắm nỗi kém hèn, muốn có cách gì chấn hưng tôn giáo ở nước nhà, nên vẫn ưng đi du lãm những nơi danh lam cổ sái để xét nghiệm cho biết chân tình.

Vậy mùa xuân năm nay, tháng hai ngày 18, là ngày hội chùa, cùng với bạn là Trần quân và Phạm quân đi trảy chùa Hương. Lại thêm một ông bạn chung nữa là Sa công, ông chính là người đồng châu với Phật tổ Thích Già, lạc loài đến cõi Nam thổ này, vì thanh khí lẽ hằng cùng với bọn mình gây thành một cuộc giao tình thân mật. Ông sắp phải viễn biệt anh em, nên anh em muốn rủ đi, trước là vãng cảnh thăm chùa, sau là cùng nhau chuyện trò trước khi xa cách. Phạm quân, Trần quân hai người thời cũng có thể gọi là bậc chí sĩ ở nước ta ngày nay, tuy chưa làm sự nghiệp gì cho người biết mà thật là một lòng yêu nước không ai sánh bằng. Một đoàn du xuân, huống lại giữa tiết thiều quang, cùng nhau dan díu trong một chốn phong cảnh tối hữu tình.

Từ Hà Nội về chùa có hai đường: một đường Hà Đông, một đường Hà Nam. Đường Hà Đông là đường bộ, đi xe hơi mau hơn, chỉ trong khoảng một ngày vừa đi vừa về được. Nhưng bọn mình đã đi du xuân mà lại thêm cái mục đích khảo cứu nữa, nếu vội vàng hấp tấp như vậy thời còn thú chi mà có ích chi? Vậy anh em định đi đường Hà Nam là đường thủy, tuy chậm hơn mà có phần phong thú hơn. Chiều ngày 17 đi chuyến xe lửa cuối cùng xuống Phủ Lý. Đã hẹn trước với Bùi quân ở Châu Cầu mượn chiếc đò đợi sẵn. Tám giờ tối tới nơi. Bùi quân cho ăn cơm rồi cùng bọn mình xuống đò. Ước mười giờ đêm, trời sáng trăng suông, gió hiu hiu thổi, thuyền giương buồm chạy, lên đến Đục Khê. Đêm khuya thanh vắng, sông rộng bờ cao, giữa khoảng trời nước long lanh, tiếng ca nhi thánh thót, giọng du tử hề hà, cũng phảng phất được ít nhiều cái thú của các cao nhân bậc thi sĩ đời xưa lấy bầu rượu túi thơ mà sánh với non xanh nước biết.

Thuyền chạy cả đêm, ước tám giờ sáng thời đến bến Đục. Khách lên bộ, cho thuyền đợi đó. Đi một thôi đường, qua mấy cái chợ, rồi đến bến đò Suối, là đường đi thẳng vào chùa. Mấy bữa trước đã có viết thư nói chuyện bọn mình trảy chùa với Nguyễn phủ đài, là quan sở tại ở đấy, cũng là một bạn đồng chí xưa nay. Nên hôm ấy phủ đài có sức dân phu dọn chiếc thuyền quan đón sẵn. Nhờ ngài mà bọn mình khỏi phải cái cực tranh đò với hàng xứ. Thật trông cảnh tượng nơi bến đò mà buồn thay. Hàng nghìn con người đứng chực, có người đứng từ tang tảng sáng, chốc mới có chiếc đò chở khách trong chùa ra, khách dưới chưa lên, khách trên ồ xuống, đò bất quá là một chiếc tam bản đựng được mười người là nhiều lắm, thế mà mỗi lúc xô xuống đến hai ba mươi người, vừa gồng vừa gánh, vừa siếng vừa cọ, đò chềnh nghiêng chềnh ngửa đi, lắm khi chỉ còn mấp mé mặt nước, tưởng chỉ ngồi nánh một tí là đổ cả người lẫn đồ xuống nước, nhiều người ướt cả quần áo, mất thắt lưng tay nải, giày dép áo khăn là thường. Thật là hỗn độn cẩu thả, không có lề luật phép tắc gì cả. Nguyên chỉ có làng sở tại đó mới có quyền chở đò suối, đón khách vào chùa cùng đưa khách ở chùa ra, quyền ấy là một "độc quyền" không ai tranh được. Làng có ước tám mươi chiếc đò, vừa ra vừa vào, ngày ít khách thì chở đủ mà những ngày nhiều khách, nhất là mấy ngày hội, quyết không sao xuể được. Cứ như lời quan phủ thì riêng một khoản đó làng mỗi năm cũng thu được tới năm nghìn bạc, thật là một món thâu nhập to, nếu khéo biết quản trị kinh lý, thời gây nên cái tư bản lớn, làm được nhiều việc công ích cho dân đoàn. Nhưng không những không kinh lý quản trị được, mỗi năm thu được bao nhiêu lãng phí đi mất cả, mà cả làng chỉ trông vào một khoản đó mà ăn, ngoài nhai, mà cách sắp đặt vụng về như vậy, cẩu thả như vậy, thời đủ biết người mình hèn thật."[5]

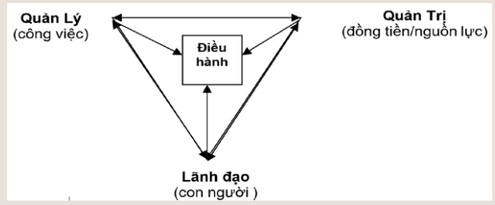
Trên đất nước ta ngày nay, trong sự hội nhập sâu với đời sống toàn cầu, không chỉ thực hiện quản trị du lịch mà còn phải quản trị với đủ mọi ngành, mọi cơ sở. Đặc biệt Quản trị giáo dục, Quản trị nhà trường

Tuy nhiên, vô luận thuộc ngành nào, cơ sở nào thì không chỉ quản trị giỏi (đồng tiền) mà phải tiến tới quản lý đúng (công việc) và lãnh đạo khéo con người.

Có thể nhấn mạnh 3 điều sau:

- Lãnh đạo hướng đến con người
- Quản lý hướng đến công việc
- Quản trị hướng đến nguồn lực (chủ yếu là nguồn lực tiền)

Người điều hành phải Lãnh đạo khéo con người, Quản lý đúng công việc và Quản trị giỏi nguồn lực. Có vậy mới đạt tới hiệu quả cao của sự ổn định và phát triển thiết chế mình chịu trách nhiệm điều hành





NGUYỄN DƯƠNG

[5] Sđd, tr. 259-260-261.

ĐÀO TẠO NỘI BỘ VÀ TỰ ĐÀO TẠO

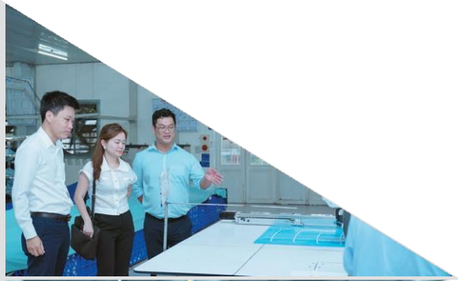
GIẢI PHÁP CĂN BẢN

TRONG PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Bài: **BAN QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC VINATEX**

Trong bất kỳ hoàn cảnh nào, nhân lực vẫn luôn là yếu tố quan trọng, quyết định sự thành công của doanh nghiệp. Cũng như dòng máu cần thiết để nuôi dưỡng mọi bộ phận trong cơ thể, nhân lực tốt cũng là nguồn lực không thể thiếu ở mọi phòng ban, đảm bảo cho hoạt động của doanh nghiệp được nhịp nhàng, ổn định và hiệu quả. Với Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), "dòng máu" ấy được nối mạch từ các chương trình đào tạo nội bộ và tự đào tạo trong toàn hệ thống.









KHÔNG GIAN HỌC MỞ, PHƯƠNG PHÁP HỌC MỚI

Tiếp nối hoạt động đào tạo năm 2021, các chương trình đào tạo năm 2022 đã giúp khép kín hệ thống đào tạo nội bộ về quản trị chung của Tập đoàn Dệt May Việt Nam, bao gồm:

Đào tạo cán bộ trẻ - Chương trình đào tạo Tài năng trẻ Vinatex Young Talent: quy tụ hơn 150 học viên đến từ 18 đơn vị, là các bạn trẻ tuổi dưới 35, có trình độ chuyên môn và tiếng Anh tốt. Đây là lần đầu tiên Vinatex tổ chức khóa đào tạo toàn diện cả về kỹ năng và kiến thức chuyên môn cho cán bộ trẻ tại Tập đoàn và các đơn vị thành viên.

Đào tạo cán bộ trung cấp (giám đốc, phó giám đốc đơn vị trực thuộc các công ty thành viên của tập đoàn, trưởng phó phòng tại đơn vị thành viên tập đoàn): đã thực hiện năm 2021.

Đào tạo cán bộ cấp cao - Chương trình bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ quản lý doanh nghiệp cấp cao – với 53 học viên là những người đã trưởng thành từ quản lý (Phó TGĐ, Giám đốc điều hành, Kế toán trưởng) và có nhiều năm kinh nghiệm ở nhiều vị trí khác nhau tại các đơn vị. Khóa học với những nội dung mang tính chất bồi dưỡng chuyên sâu diễn ra trong 10 ngày với phương thức trao đổi kiến thức, kinh nghiệm, trong đó các giảng viên đóng vai trò là người dẫn dắt.

Có thể thấy, điểm chung trong các chương trình đào tạo của Tập đoàn là sự kết hợp hài hoà giữa lý thuyết và thực tiễn; giữa giảng viên chuyên nghiệp của các tổ chức đào tạo với các nhà quản lý kinh nghiệm của Tập đoàn. Cùng với đó là phương thức đào tạo mang tính gợi mở, tạo không gian cho người học tự trải nghiệm và đúc rút kinh nghiệm, hoàn thiện các kiến thức phù hợp với công việc của mình. Khác biệt nổi bật của các chương trình đào tạo năm 2022, có thể kể đến:





Khóa học đồng kiến tạo lấy học viên làm trung tâm

Đối với các khóa đào tạo vừa tổ chức, Vinatex đã áp dụng những phương pháp đào tạo mới, tiệm cận với mô hình tiên tiến: Đào tạo hỗn hợp (Blended Training) - Kết hợp giữa việc giảng dạy trực tiếp trên lớp và tự học trên hệ thống e-learning: học viên được làm quen trước các kiến thức cơ bản về môn học trên nền tảng học trực tuyến e-learning, trước khi học trực tiếp cùng giảng viên;

Lớp học đảo ngược (Flipped Classroom) - lấy học viên làm trung tâm, trong đó thời gian lên lớp được sử dụng chủ yếu để khám phá sâu hơn các chủ đề xoay quanh các vấn đề của người học, giúp học viên giải quyết các tình huống thực tế phát sinh trong công việc, phân tích các tình huống phức tạp để đưa ra phương thức thực hiện phù hợp, gợi mở những ứng dụng trong công việc hàng ngày của học viên.

Khóa học đồng kiến tạo (Co-design) - vừa học tập, vừa chia sẻ kinh nghiệm, vừa kết nối đội ngũ lãnh đạo có trình độ cao, có kinh nghiệm và vị trí công tác. Lý thuyết kiến tạo đang là một trong những lý thuyết về dạy học vượt trội được sử dụng trong giáo dục. Lý thuyết này khuyến khích học viên tự xây dựng kiến thức dựa trên những thực nghiệm cá nhân và áp dụng trực tiếp vào môi trường học tập của mình. Mỗi cá nhân học viên là trung tâm của tiến trình dạy học, còn giáo viên đóng vai trò tổ chức, dẫn dắt, là trọng tài để tổng kết tri thức mới của bài học.

Các phương thức đào tạo mới này đều nhằm tạo điều kiện cho học viên tương tác tối đa, toàn bộ thời lượng trên lớp đều có thể được dành cho việc thực hành, giải đáp



Khơi gợi tiềm năng, sáng tạo của học viên

các nội dung mà học viên quan tâm. Thậm chí, đối với khóa học kiến tạo, học viên còn đóng vai trò trung tâm khi đưa ra các vấn đề của mình như một bài học để mọi người cùng rút ra kinh nghiệm và giải pháp.

Điều này thực sự kích thích các học viên, khơi gợi tối đa khả năng sáng tạo của họ, biến kinh nghiệm của học viên thành một phần không thể tách rời trong nội dung khóa học. Khi được hỏi về ba điều tâm đắc nhất đối với khóa học, các học viên lớp Young Talent đều nhận định đó là: (i) học được cách thức tư duy mới, phương pháp làm việc mới; (ii) phương thức đào tạo mới giúp học viên chủ động, linh hoạt, được tham gia sâu vào nội dung bài giảng để giải quyết các tình huống sản xuất kinh doanh thực tế tại doanh nghiệp; (iii) đội ngũ giảng viên có chất lượng cao.

Chị Hòa Châu - Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty CP Dệt May Hòa Thọ, học viên lớp đào tạo cấp cao thì bày tỏ: "Việc đổi mới phương pháp giảng dạy, cách tổ chức hoạt động học tập linh hoạt, hiệu quả khiến không khí lớp học diễn ra với tinh thần trao đổi sôi nổi, thân thiện. Bên cạnh việc tiếp cận các lý luận, kiến thức, kinh nghiệm từ giảng viên, học viên có dịp trao đổi các vấn đề mang tính thực tiễn để giải quyết các tình huống công việc tại đơn vị. Cách tiếp cận này giúp chúng tôi thu nhận được nguồn kiến thức lớn một cách nhanh hơn, tốt hơn".

> *"Tạo môi trường học tập liên tục và hướng tới xây dựng Tổ chức học tập" là một trong 8 kế hoạch trọng tâm mà HĐQT Vinatex đã định hướng rõ. Các khóa đào tạo vừa qua đã tạo nên một khí thế học tập sôi nổi, từng bước hình thành nên văn hóa học tập không ngừng trong toàn hệ thống Tập đoàn. Trong thời đại bất định như hiện nay, việc đào tạo theo hướng truyền dẫn kinh nghiệm không còn phù hợp, mà quan trọng là cung cấp cho học viên những phương pháp học tập đúng để có thể chủ động tự học, tự cập nhật kiến thức một cách liên tục, thường xuyên.*

NỘI DUNG CHẤT LƯỢNG, GIẢNG VIÊN NHIỆT HUYẾT

Các khóa đào tạo năm 2022 được chuẩn bị chu đáo về nội dung. Đối với Vinatex Young Talent, chương trình được thực hiện bài bản ngay từ khâu xác định nhu cầu đào tạo bằng kỹ thuật user story, kiến thiết nội dung học kỳ 1 bao gồm các kỹ năng và học kỳ 2 là các kiến thức chuyên ngành, liên quan đến quản trị doanh nghiệp, quản trị sản xuất ngành dệt may, tổ chức, quản trị nhân sự, tài chính, pháp luật..., đảm bảo cung cấp đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho một lãnh đạo trẻ trong tương lai.

Nội dung đào tạo của lớp bồi dưỡng cán bộ cấp cao lại được thiết kế gồm một loạt các chủ đề kết nối thành chuỗi xuyên suốt, bao hàm toàn bộ các nội dung quản trị cần thiết trong một doanh nghiệp, chứ không chỉ là những bài nói chuyện mang tính rời rạc. Từ xây dựng chiến lược, cơ cấu mô hình tổ chức, hệ thống quy chế, quy định đến những kiến thức chuyên sâu về tài chính và pháp luật, cùng với đó là kinh nghiệm thực tế tại các đơn vị điển hình. Các bài giảng được các giảng viên chuẩn bị rất chu đáo, kiểm soát tốt về chất lượng và thời lượng. Ông Lê Tiến Trường, Chủ tịch HĐQT Vinatex đã nhận xét: "Báo cáo viên của khóa học - chính là lãnh đạo của Tập đoàn, lãnh đạo doanh nghiệp và một số học viên trong lớp - đã mang đến những bài thuyết trình không chỉ chất lượng ở nội dung chia sẻ, đúc kết kinh nghiệm mà còn thể hiện được năng lực chuyển tải, thuyết phục người nghe. Hệ thống các bài thuyết trình trong đợt giảng lý thuyết đã là một thành công, nội dung bốn ngày thực tế tại doanh nghiệp còn cho thấy một nhiệt huyết rất lớn của mỗi giảng viên, học viên".

Ông Lê Quang Vũ, Giám đốc Học viện Blue-C cũng cho biết: "Các chương trình đào tạo của Vinatex được thiết kế hợp lý cả về nội dung và thời lượng, có sự cân bằng giữa cập nhật kiến thức bên ngoài (với giảng viên khách mời) và việc áp dụng thực tế bên trong (thông qua giảng viên nội bộ). Với giảng viên bên ngoài, Vinatex đã đưa ra yêu cầu rất rõ ràng và cụ thể, thông tin chi tiết về mục đích, những kỳ vọng sau khóa học, đặc thù công việc của học viên... Chính điều này đã giúp giảng viên xây dựng giáo án sát nhất với yêu cầu, tối ưu được các nội dung cần ưu tiên tập trung truyền đạt, lựa chọn các case study phù hợp, và thậm chí phát triển được kịch bản tương tác hấp dẫn hơn trong quá trình học."

KẾT NỐI ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ngoài mục đích cập nhật kiến thức mới, bổ sung các kỹ năng quản lý tiên tiến, các khóa đào tạo còn được thiết kế để xây dựng một đội ngũ cán bộ lãnh đạo cấp cao hiểu, nhìn và hành động đồng nhất; một đội ngũ cán bộ trẻ có phương pháp làm việc chung, có cách tiếp cận vấn đề giống nhau và hình thành nên mối liên kết giữa các đơn vị thuộc Tập đoàn.

Ông Lê Tiến Trường nhấn mạnh, việc tổ chức các lớp học là nỗ lực rất lớn của lãnh đạo Tập đoàn, các đơn vị, đối tác và của chính các học viên, thể hiện sự thấu hiểu của lãnh đạo các đơn vị về chiến lược nhân sự của Tập đoàn, sự đoàn kết, đồng lòng của các đơn vị thành viên vì một mục tiêu chung.

Chia sẻ quan điểm của mình, ông Nguyễn Văn Phong, Tổng Giám đốc CTCP Dệt May Huế cho biết: "Chưa có thời kỳ nào lãnh đạo cấp trên hiểu nhu cầu trong quản lý của cấp dưới như bây giờ, cũng chưa có thời kỳ nào mà anh chị em lãnh đạo các đơn vị thành viên của Tập đoàn có mối quan hệ công việc hiệu quả như hiện nay. Các khóa học lần này là để đào tạo thế hệ lãnh đạo tiếp theo có tri thức, có trí tuệ, có sự đoàn kết trong toàn hệ thống và được tôi luyện khi còn rất trẻ". Các học viên cũng cho rằng, các khóa học đã tạo sự kết nối chặt chẽ, tạo thành một khối đoàn kết giữa các anh chị em học viên đến từ nhiều đơn vị, hình thành cầu nối để liên lạc thường xuyên, trao đổi kinh nghiệm, học tập lẫn nhau và cùng giải quyết các công việc chung của Tập đoàn.

> *Với sự dẫn dắt, định hướng của Lãnh đạo Tập đoàn, sự tin tưởng, ủng hộ của lãnh đạo các doanh nghiệp, sự nhiệt tình, quyết tâm của các học viên, hoàn toàn có thể tin rằng, Vinatex sẽ trở thành một tổ chức có văn hóa học tập văn minh, đào tạo đội ngũ nhân lực xuất sắc, bản lĩnh, sẵn sàng đưa doanh nghiệp vượt qua những điều kiện thị trường để thực hiện thắng lợi chiến lược phát triển trong dài hạn của Tập đoàn Dệt May Việt Nam.*

Ông Lê Quang Vũ nhận định: "Vinatex đã xây dựng được một văn hóa học tập bên trong tổ chức, tôi thực sự ấn tượng với cách một doanh nghiệp có vốn nhà nước như Vinatex dành sự ưu tiên cho công tác đào tạo, cũng như cam kết đi đường dài của lãnh đạo Tập đoàn trong lĩnh vực này. Mong rằng, nét văn hóa này sẽ tiếp tục được duy trì như là một ưu tiên chiến lược, một lợi thế canh tranh, một sức mạnh mới cho sự phát triển vững bền của Vinatex".

Ông Ngô Ngọc Danh, chuyên gia đào tạo cũng nhìn nhận: Vinatex có chủ trương đúng đắn về phát triển nguồn nhân lực thể hiện ở 4 điểm: (i) Xem trọng việc đào tạo phát triển nhân viên; (ii) Biết tận dụng tinh hoa của giới chuyên môn bên ngoài Vinatex; (iii) Phát triển đội ngũ giảng viên nội bộ, nắm bắt được những kỹ năng cần thiết từ chuyên gia bên ngoài Vinatex, sau đó kết hợp với thực tế nhu cầu nội bộ, để thiết kế chương trình phù hợp riêng cho đội ngũ Vinatex; (iv) Tinh thần học tập được triển khai từ trên xuống, từ lãnh đạo tới nhân viên, tạo nên một văn hóa học tập xuyên suốt trong toàn hệ thống.

Tựu trung, các chương trình đào tạo năm 2022 dù đã khép lại nhưng mới chỉ là khởi đầu cho chặng đường phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của Tập đoàn. Bên cạnh đó, những người làm công tác đào tạo còn mong muốn lan tỏa kết quả của các khóa đào tạo này cũng như nguồn tri thức của Vinatex một cách mạnh mẽ và nhanh chóng. Đó là việc ứng dụng những kiến thức được chia sẻ ở khóa học theo cách sáng tạo nhất của mỗi học viên nhằm đem lại hiệu quả cho doanh nghiệp; tổ chức sân chơi để học viên chia sẻ những vấn đề nhận thấy từ thực tế sau khi áp dụng kiến thức được học và cùng trao đổi với các giảng viên về những giải pháp khả thi; xây dựng Trung tâm tri thức Vinatex online (Vinatex Knowledge Center -VKC)...



cung ứng biết được đơn vị đang sản xuất như thế nào, lợi nhuận, số lượng tồn kho, từ đơn vị sản xuất đến kênh bán hàng, dự báo thị trường ra sao… Tất cả thông tin được chia sẻ công khai trên hệ thống.

Khi tham gia chuỗi cung ứng, dù doanh nghiệp ở vị trí nào thì cũng


DeTHEIA
by Garco10
Chúng tôi