KINH TẾ TOÀN CẦU
Đối mặt với
LẠM PHÁT

Bài: **ĐẶNG THANH HUYỀN**

Tổng hợp theo https://russellinvestments.com/global-market-outlook

Theo ông Andrew Pease - Trưởng ban chiến lược đầu tư toàn cầu của Russell Investments[1] (R.I) dự báo *"Tốc độ và mức độ thắt chặt của Cục dự trữ liên bang Mỹ (Fed) tạo ra nguy cơ suy thoái vào nửa cuối năm 2023. Những gì đang xảy ra dường như là theo chu kỳ, nhưng chúng tôi khuyến nghị bạn không nên quá bi quan"*

[1] Russell Investments (R.I): Công ty chuyên cung cấp dịch vụ tài chính của Mỹ thành lập năm 1936, được đánh giá là công ty tư vấn tài chính lớn thứ 4 của Thế giới.

BỐI CẢNH NHIỀU KHÓ KHĂN

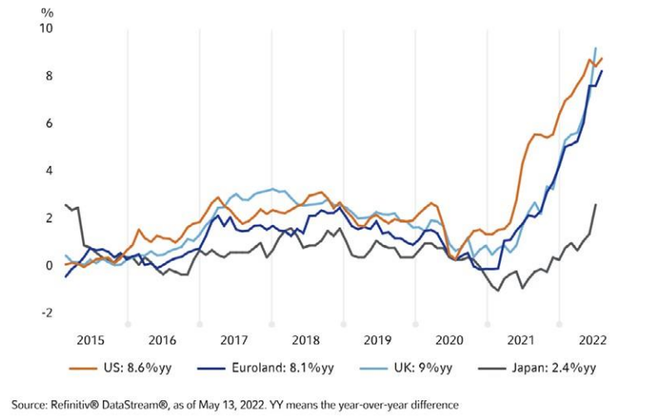
Nửa đầu năm nay là thời điểm khó khăn, thị trường toàn cầu phải đối mặt với một loạt các vấn đề đáng lo ngại. Đó là, Trung Quốc tiếp tục đóng cửa và suy thoái kinh tế ở đây do đại dịch Covid-19 gây ra *(Lãi suất thế chấp ở Mỹ cao nhất 5%, một số hàng hoá vẫn tiếp tục khan hiếm, giá tiêu dùng ở Canada tăng mạnh, Ngân hàng Trung ương Châu Âu thận trọng trong việc tăng lãi suất, tỷ lệ thất nghiệp tăng lên ở Trung Quốc trong bối cảnh đại dịch Covid-19 bùng phát)*, chiến tranh giữa Nga-Ucraina, lạm phát tăng và ngân hàng trung ương áp dụng chính sách thắt chặt *(Ngân hàng Dự trữ Úc RBA gây bất ngờ với việc tăng lãi suất mạnh, trong khi Ngân hàng Trung ương Châu Âu tăng lãi suất cơ bản lên 25 điểm cơ bản bps trong tháng 7/2022. Trung Quốc mở cửa trở lại sau thời gian dài đóng cửa vì đại dịch Covid-19*).

Trong thời điểm đầu năm 2022, chúng ta vẫn còn chưa rõ tình trạng lạm phát sẽ tăng đến mức nào và Ngân hàng Trung ương sẽ có những động thái phản ứng mãnh liệt ra sao và không ai nghĩ rằng giữa Nga và Ukraine sẽ diễn ra cuộc chiến tranh.

Đến nay, lạm phát dường như đang đạt đỉnh ở Mỹ và chính sách thắt chặt đã được áp dụng ở hầu hết các ngân hàng trung ương; hành vi của các nhà đầu tư đối với nhóm cổ phiếu S&P500 đang có động thái bán ra rất nhiều. Điều này chỉ ra rằng thị trường đã tiến đến những tình huống xấu nhất (*Fed tăng gấp đôi lãi suất lên 0,75%. Fed tăng dự báo lạm phát, tỷ lệ tiền mặt khoảng 3,375% vào cuối năm. Dự báo tăng trưởng kinh tế điều chỉnh giảm. Rủi ro suy thoái kinh tế năm 2023 tăng lên*). Tuy nhiên, tình trạng bán tháo cổ phiếu trong thời điểm Covid-19 từ tháng 3/ 2020 của thị trường là bài học nhãn tiền, chính giai đoạn hoảng loạn đó lại mang đến những cơ hội tốt nhất cho các nhà đầu tư trong dài hạn.

Tỉ lệ lạm phát toàn cầu

(Mỹ, châu Âu, Vương Quốc Anh, Nhật Bản)



Source: Refinitiv® DataStream®, as of May 13, 2022. YY means the year-over-year difference

Kinh tế Mỹ có thể sẽ suy thoái nhẹ hoặc suy thoái có khả năng xảy ra từ cuối năm 2023. Tuy nhiên, nếu tình hình tài chính của doanh nghiệp và hộ gia đình của Mỹ có diễn biến tốt sẽ bảo vệ nền kinh tế thoát khỏi sự suy thoái nghiêm trọng, hoặc sớm phục hồi nếu có suy thoái.

Điểm mấu chốt mà các nhà đầu tư đang lo lắng trước diễn biến phức tạp của tình trạng lạm phát gia tăng, tăng trưởng kinh tế chậm lại và khả năng các chính sách hung hăng của Fed sẽ gây ra một cuộc suy thoái nghiêm trọng. Lạm phát lõi của Mỹ có thể sẽ có xu hướng thấp hơn trong thời gian còn lại của năm nay, nhưng câu hỏi đặt ra là lạm phát sẽ ở mức bao nhiêu? Nếu lạm phát duy trì ở mức ổn định và thấp hơn sẽ làm giảm bớt lo ngại xung quanh việc Fed thắt chặt quá mức và tình trạng suy thoái sẽ diễn ra nặng nề.

LẠM PHÁT GẦN ĐẠT ĐỈNH

Trong năm 2022, lạm phát của Mỹ đạt mức cao nhất trong suốt 40 năm trở lại đây khi giá năng lượng tăng cao. Chỉ số giá tiêu dùng CPI của Mỹ tăng 7,9% kể từ năm 1982 cho đến nay. Cuộc chiến Nga-Ucraina tác động đến giá năng lượng tạo ra áp lực lạm phát trong lĩnh vực năng lượng của các nước Châu Âu và sự gián đoạn chuỗi cung ứng do Trung Quốc áp dụng chính sách zero Covid - đóng cửa quốc gia đã đẩy lạm phát lên cao hơn nữa.

Lạm phát có thể tăng hơn nữa nếu các lệnh trừng phạt quốc tế đối với xuất khẩu dầu của Nga đẩy giá năng lượng tăng thêm. Tuy nhiên, lạm phát lõi[1] (Core Inflation) có thể đã đạt đỉnh ở Mỹ. Biểu đồ dưới đây chỉ ra lạm phát lõi hàng năm của Mỹ. Giá hàng hóa tiêu dùng lâu bền, chẳng hạn như ô tô, thiết bị gia dụng và máy tính là nguyên nhân lớn nhất khiến lạm pháp cơ bản gia tăng. Nhu cầu đối với những mặt hàng này tăng vọt trong thời gian đại dịch trong khi sự tắc nghẽn của chuỗi cung ứng đã hạn chế rất nhiều nguồn cung sản phẩm. Hàng hóa tiêu dùng lâu bền có xu hướng giảm giá trở lại như trước đại dịch và sẽ tiếp tục giảm khi chuỗi cung ứng bình thường trở lại, đồng thời dịch chuyển nhu cầu từ hàng hóa tiêu dùng sang dịch vụ. Giá hàng hóa giảm sẽ bù đắp cho giá dịch vụ tăng lên và khiến lạm phát lõi có xu hướng giảm dần.

[1] Lạm phát lõi là sự thay đổi giá cả của hàng hóa, dịch vụ trừ đi lương thực và năng lượng. Lạm phát lõi đại diện cho hình ảnh chính xác nhất về xu hướng lạm phát cơ bản. Lạm phát lõi sẽ đo lường các tác động hoặc áp lực lâu dài, ổn định của cầu đến sự biến động của giá cả.

Lạm phát lõi sẽ giảm, nhưng có khả năng không đủ để ngăn Fed tiếp tục thắt chặt mạnh mẽ. Quỹ đạo của giá dịch vụ sẽ phụ thuộc phần lớn vào việc liệu thị trường lao động có hạ nhiệt và giảm bớt áp lực tiền lương hay không. Một số biện pháp có thể được áp dụng để hạ nhiệt thị trường lao động. Tiền lương cao sẽ khuyến khích người lao động quay trở lại làm việc, đặc biệt những người có mức lương thấp hơn là những người không muốn quay lại nhất và nay có cơ hội để có mức lương lớn. Việc Fed nâng lãi suất cao hơn sẽ làm suy giảm tổng cầu và thị trường lao động. Liệu Fed có thể thành công trong việc cân bằng giữa tổng cầu và thị trường lao động hay không sẽ là một trong những điểm quan trọng đáng lưu ý nhất trong vài tháng tới.

CHÍNH SÁCH CỦA FED

Chính sách thắt chặt của Fed cũng khó có thể loại trừ cuộc suy thoái kinh tế của Mỹ vào nửa cuối năm tới (2023). Có thể tỷ lệ lãi suất sẽ đạt 3,75% vào giữa năm 2023, nếu như điều này xảy ra thì đây là một trong những giai đoạn các chính sách thắt chặt được thực hiện mạnh nhất của nền kinh tế Mỹ.

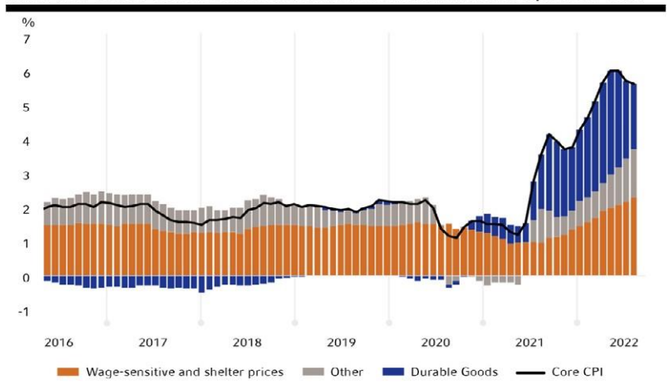
Chủ tịch Jerome Powell gần đây cho biết Fed có hồ sơ theo dõi hợp lý các điểm kỹ thuật để tránh được suy thoái kinh tế, hoặc suy thoái kinh tế diễn ra nhưng trong thời gian ngắn. Bởi Fed luôn hướng tới mục tiêu "soft landing" trong các chính sách của mình.

Điểm qua một số nền kinh tế

MỸ

Đợt lạm phát lớn và kéo dài đã tạo ra những thách thức rất lớn cho triển vọng kinh tế Mỹ. Chính sách thắt chặt tiền tệ có thể sẽ tiếp diễn cho đến cuối năm nay. Sự thay đổi chính sách của Fed liên quan nhiều đến diễn biến tình hình lạm phát, bất kể một sự thay đổi nào cũng mang theo những rủi ro đáng kể cho nền kinh tế này. Fed cho rằng sẽ có thể tạo ra một cuộc "soft landing" cho nền kinh tế Mỹ, nhưng lịch sử lại cho thấy điều đó sẽ không dễ dàng đạt được. Khả năng xảy ra suy thoái giữa năm 2023 ở mức khoảng 30%, và có khả năng tỷ lệ này cao hơn nữa nếu như Fed tiếp tục nâng lãi suất trong kỳ họp tiếp theo (tháng 9/2022).

HÀNG TIÊU DÙNG LÂU BỀN LÀ NGUYÊN NHÂN CHÍNH LÀM GIA TĂNG LẠM PHÁT Ở MỸ



Source: Refinitiv® DataStream®, as of May 15, 2022. CPI is consumer price index. Chart shows year-over-year % change.



Ảnh minh họa

Theo dữ liệu của Chính phủ Mỹ công bố ngày 25/8, tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Mỹ đã giảm trong quý 2 song vẫn thấp hơn so với dự báo trước đó. GDP quý 2 của Mỹ đã giảm 0,6% so với cùng kỳ năm ngoái, thấp hơn mức dự báo giảm 0,9% mà Bộ Thương mại Mỹ đưa ra vào tháng 7 vừa qua.

CHÂU ÂU

Triển vọng kinh tế khu vực đồng tiền chung Châu Âu Euro hiện không mấy khả quan. Cuộc chiến Nga-Ucraina không có dấu hiệu dừng lại, áp lực lạm phát ngày càng gia tăng.

Theo tờ Thời báo New York và hãng tin Reuters (Anh), ECB đã tăng lãi suất tiền gửi thêm 50 điểm cơ bản, từ -0,5% lên 0%, gấp đôi so với mức 25 điểm cơ bản đã đưa ra sau cuộc họp trước đó. Đồng thời, cơ quan này đã công bố chương trình mua trái phiếu mới nhằm kiểm soát chi phí đi vay cho các quốc gia mắc nợ nhiều nhất trong khu vực đồng Euro. ECB đã không tăng lãi suất trong 11 năm qua và lãi suất huy động đã ở mức âm kể từ năm 2014.

Theo ước tính nhanh từ Văn phòng thống kê EU (Eurostat), lạm phát khu vực đồng tiền chung châu Âu tháng 8/2022 tính theo năm đã tăng lên mức cao kỷ lục 9,1%, củng cố kỳ vọng về một đợt tăng lãi suất tiếp theo của Ngân hàng Trung ương châu Âu trong những tháng tới. Dự báo ECB sẽ tăng lãi suất có thể lên đến 2,0% vào giữa năm 2023.

ANH

Kinh tế Anh đang bắt đầu suy yếu, lạm phát vẫn ở mức cao, với chỉ số giá tiêu dùng (CPI) gần 6% trong năm tính đến tháng 5 năm nay. Tỉ lệ thất nghiệp ở mức 3,8% trong tháng 4 năm nay, và đây là tỉ lệ thấp nhất trong gần 50 năm qua. Kể từ tháng 12/2021, Ngân hàng Trung ương Anh đã 5 lần nâng mức lãi suất để đưa lãi suất cơ bản lên 1,25%. Dự đoán tỉ lệ lãi suất sẽ đạt đỉnh là 3,5% vào giữa năm 2023. Nền kinh tế có khả năng sẽ tiếp tục tăng trưởng chậm lại khi lãi suất cho vay tăng, giá năng lượng tăng và mức tăng 1,25% phí bảo hiểm quốc gia có hiệu lực vào tháng 4/2022.

Chỉ số FTSE 100 (cổ phiếu có giá vốn hóa thị trường lớn nhất) tiếp tục ổn định trong năm nay. Hầu hết các công ty nằm trong chỉ số tạo ra doanh thu của mình bên ngoài Anh. Hiện nay, thị trường chứng khoán của Anh được đánh giá là rẻ nhất trong số các thị trường chứng khoán lớn và FTSE 100 đưa ra tỷ suất cổ tức là 3,9% tính đến tháng 6 năm 2022.

NHẬT BẢN

Các thách thức của nền kinh tế Nhật Bản phải đối mặt là giá năng lượng và giá thực phẩm tăng cao, trong khi đồng Yên Nhật lại bị giảm giá đáng kể. Sự sụt giảm này của đồng Yên sẽ cải thiện kim ngạch xuất khẩu của nền kinh tế nước này trong nửa cuối năm.

Thủ tướng Nhật Bản Fumio Kishida gần đây đã công bố kế hoạch kinh tế Grand Design, cụ thể sẽ tập trung vào việc tăng lương và tăng tài trợ cho đổi mới sáng tạo trong nền kinh tế. Ngân hàng Trung ương Nhật Bản tiếp tục nổi trội so với các ngân hàng trung ương khác (ngoại trừ Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc) trong việc duy trì chính sách rất phù hợp. Nhiều khả năng Ngân hàng Trung ương Nhật Bản sẽ chậm tăng lãi suất, mức lạm phát lõi vẫn chỉ ở mức xung quanh 1%.



Chính sách zero covid của Trung Quốc đã khiến cho hoạt động kinh tế của nước này chậm lại đáng kể

TRUNG QUỐC

Chính sách zero Covid của Trung Quốc đã khiến cho hoạt động kinh tế của nước này chậm lại đáng kể, nhưng chúng ta hiện đã thấy những dấu hiệu của việc mở cửa trở lại. Mức độ tiêm chủng vắc xin Covid-19 cho người cao tuổi thấp cũng cho thấy nguy cơ dịch bệnh và sự duy trì chính sách đóng cửa sẽ vẫn diễn ra cho đến khi tỷ lệ tiêm chủng tăng lên hoặc sản lượng thuốc điều trị Covid-19 đạt quy mô lớn.

Kỳ vọng về việc nới lỏng hơn tiền tệ và tài khóa đã bắt đầu đáp ứng, với việc Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc cắt giảm lãi suất và Chính phủ thông báo chi tiêu nhiều hơn cho các dự án về cơ sở hạ tầng. Chúng tôi cũng kỳ vọng sẽ có nhiều biện pháp kích thích tài khóa hơn. Các biện pháp nới lỏng hơn nữa sẽ giúp thị trường bất động sản đang đóng băng sẽ ổn định hơn vào cuối năm.

CANADA

Nền kinh tế Canada có vẻ được hưởng lợi từ việc giá hàng hoá tăng cao; với mức tăng trưởng GDP dự kiến từ 3,5% - 4,0% năm 2022. Ngân hàng Trung ương Canada (BoC) cũng thực hiện chính sách tăng lãi suất để giảm lạm phát cao. BoC đã nâng lãi suất chính sách của mình lên 1,5% từ 0,25% và Thống đốc ngân hàng Tiff Macklem đã tuyên bố các đợt tăng lãi suất trong tương lai có thể cần phải "nhanh hơn nữa" và "lớn hơn nữa", với tỷ lệ lãi suất mục tiêu có khả năng giải quyết "các vấn đề lớn hơn" trong phạm vi tự nhiên từ 2% đến 3%. Kết quả các cuộc khảo sát trong lĩnh vực tài chính cho thấy tỷ lệ lãi suất gia tăng đang làm căng thẳng tài chính và lòng tin đối với người dân. Những bất ổn trong thị trường nhà ở đang gia tăng ở Canada sẽ hạn chế Ngân hàng BoC tiếp tục tăng lãi suất cơ bản.

ÚC

Nền kinh tế Australia là nước xuất khẩu khí đốt và lúa mì nên Úc là một trong những nền kinh tế được hưởng lợi từ cuộc xung đột Nga-Ucraina. Khi lãi suất và giá nguyên liệu tăng cao đã khiến niềm tin của người tiêu dùng giảm xuống. Ngân hàng Dự trữ Úc (RBA) đã tăng lãi suất từ 0,1% lên 0,85% và thị trường kỳ vọng tỷ giá tiền mặt sẽ đạt 4% vào đầu năm 2023. Nhiều ý kiến cho rằng quyết định tăng lãi suất của RBA là quá mạnh tay.

Thị trường chứng khoán Úc đang giao dịch ở mức chiết khấu so với cổ phiếu toàn cầu và trái phiếu Chính phủ Úc cũng có vẻ hấp dẫn so với các công ty cùng ngành trên toàn cầu dựa trên cơ sở định giá. Dự đoán đồng Đô la Úc sẽ tăng giá do giá hàng hóa tăng cao. ❑



Công nhân làm việc tại Công ty CP Tiên Hưng

SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ HÀNG DỆT MAY trong nền kinh tế tuần hoàn

Bài: **NGUYỄN THANH NGÂN**

Trong những thập kỷ qua, sản xuất và tiêu thụ sản phẩm dệt may trên toàn thế giới tăng rất nhanh, chúng ta đang phải đối mặt với một núi rác thải dệt may khổng lồ. Đã đến lúc phải thay đổi mô hình sản xuất và tiêu dùng để bền vững hơn nếu không chúng ta sẽ phải đối mặt với các vấn đề môi trường như mất đa dạng sinh học và biến đổi khí hậu. Một trong những cách để chống lại các núi rác thải dệt may ngày càng lớn là triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn.

Một nền kinh tế dệt may mới sẽ dựa trên một số nguyên tắc như: 1) thiết kế phù hợp, 2) sử dụng lại quần áo và sửa chữa chúng để dùng vào những mục đích khác, 3) thu gom và tái chế. Tuy nhiên, thực hiện các giải pháp kinh tế tuần hoàn là một nhiệm vụ đầy thách thức, nó đòi hỏi sự tham gia chung của ngành dệt may toàn cầu và người tiêu dùng trên toàn thế giới, quá trình chuyển đổi từ nền kinh tế tuyến tính sang kinh tế tuần hoàn cũng đòi hỏi những thay đổi ở cấp độ kinh tế, xã hội, môi trường và luật pháp.

GIA TĂNG GIÁ TRỊ CHO DOANH NGHIỆP, TIẾT KIỆM CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG

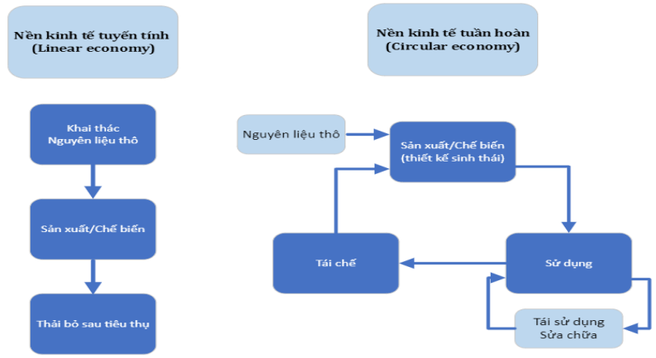
Kinh tế tuần hoàn là khái niệm dùng để chỉ mô hình kinh tế mới dựa trên nguyên lý cơ bản "mọi thứ đều là đầu vào đối với thứ khác", hoàn toàn không giống với cách nhìn của nền kinh tế tuyến tính truyền thống với nguyên lý "khai thác, sản xuất và thải bỏ sau tiêu thụ", đang làm cạn kiệt tài nguyên và tạo ra một lượng lớn chất thải.

Nhìn chung, nền kinh tế tuần hoàn thúc đẩy sử dụng hiệu quả tài nguyên, tái sử dụng và khép kín chu trình sản xuất nhằm mục đích giảm nguyên liệu và năng lượng đầu vào, kéo dài vòng đời sản phẩm, giảm thiểu phát sinh chất thải và giảm tác động xấu đến môi trường *(Hình1)*

Khái niệm kinh tế tuần hoàn nhất quán với các nguyên tắc 3R: Giảm thiểu, Tái sử dụng và Tái chế.

Một nền kinh tế tuần hoàn sẽ có nhiều lợi ích và cơ hội, đó là:

- Giảm thiểu việc sử dụng các nguồn tài nguyên không tái tạo như nước, năng lượng, nhiên liệu hóa thạch và nguyên liệu thô.
- Giảm sự phụ thuộc vào các nước khác đặc biệt là các quốc gia bị phụ thuộc về nguyên liệu thô, sự phụ thuộc này có thể dẫn tới những căng thẳng về chính trị toàn cầu.
- Giảm đáng kể lượng phát thải khí nhà kính, giảm thiểu những tác động của biến đổi khí hậu.
- Thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực thông qua thiết kế ưu việt của vật liệu, sản phẩm, hệ thống và mô hình.
- Gia tăng giá trị cho doanh nghiệp, tiết kiệm cho người tiêu dùng.
- Tạo ra các cơ hội kinh tế, tạo việc làm mới (trong lĩnh vực đổi mới, thiết kế, tái chế và sáng tạo)



Hình 1 - Nền kinh tế tuần hoàn và kinh tế tuyến tính

Mặc dù có nhiều lợi ích và tiềm năng như vậy nhưng việc chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn không phải là quá trình đơn giản, đặc biệt đối với một ngành có chuỗi cung ứng phức tạp và rộng khắp trên thế giới như ngành dệt may.

TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG TOÀN CẦU TỪ DỆT MAY TUẦN HOÀN

Như chúng ta đã biết, chuỗi cung ứng của ngành dệt may và thời trang thế giới bao gồm hàng triệu nhà sản xuất, hàng tỷ người tiêu dùng, chuỗi có tính toàn cầu hóa rất cao, cung cấp việc làm cho hơn 300 triệu lao động, có tác động to lớn đối với kinh tế xã hội toàn cầu.

Do đó mỗi hành động tích cực của những thành viên trong chuỗi sẽ góp phần trong việc đưa ngành dệt may và thời trang thế giới chuyển đổi theo hướng bền vững hơn, từng bước hướng tới một nền công nghiệp dệt may và thời trang tuần hoàn với các mục tiêu như sau:

- Sử dụng các nguyên vật liệu tự nhiên, năng lượng và nguồn tài nguyên tái tạo hiệu quả hơn.
- Loại bỏ các chất gây nguy hại cho con người và môi trường, minh bạch các thông tin đó trong chuỗi.
- Giảm phát thải các hạt nhựa siêu nhỏ trong quá trình sử dụng hàng dệt may từ xơ sợi tổng hợp.
- Kéo dài vòng đời của sản phẩm dệt may nhờ vào: thay đổi thiết kế, sử dụng sản phẩm, chính sách bán hàng, loại bỏ dần thời trang nhanh
- Tái chế. Việc tái chế có thể đạt được kết quả khả quan khi ngay từ đầu sản phẩm dệt may đã được thiết kế thuận lợi cho tái chế, ví dụ như giảm việc sử dụng nguyên liệu pha hoặc hàng dệt may chất lượng thấp.

Tuy nhiên, để hướng tới bền vững và tuần hoàn, ngành dệt may còn gặp nhiều rào cản, đó là:

Các hoạt động cần hướng tới	Thách thức và rào cản
Sản xuất xơ và hàng dệt may bền vững	• Nguồn cung về xơ sinh học, ưu tiên và hữu cơ hạn chế • Giải phóng vi xơ từ xơ sợi vải tổng hợp (liên quan đến xơ sinh học và xơ tái chế)
Tái chế	• Thiếu hệ thống quản lý chất thải • Rào cản pháp lý và thiếu sự hỗ trợ của chính quyền địa phương • Chi phí thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý cao • Chi phí làm sạch, tách các hợp chất như thuốc nhuộm, kim loại,... ra khỏi xơ rất cao • Nguyên liệu tái chế chủ yếu là hàng pha • Hiểu nguồn cung cấp xơ và hàng dệt may tái chế • Các phương pháp tái chế hiện có còn nhiều hạn chế • Chất lượng quần áo vải sợi cần tái chế kém
Tái sử dụng	• Tiêu thụ quá mức (quá mua) • Thời trang nhanh • Chi phí phân loại cao • Chất lượng quần áo vải sợi kém
Thời trang bền vững	• Thiếu kiến thức về ngành dệt may • Nhu cầu về hàng dệt may tái chế không đủ • Nhận thức về môi trường của người tiêu dùng còn thấp

DỆT MAY BỀN VỮNG TỪ NGUYÊN LIỆU TỰ NHIÊN, HỮU CƠ VÀ TÁI CHẾ...

Nguyên liệu ban đầu của ngành dệt may là các loại xơ dệt, ngành dệt may phát triển đồng nghĩa với việc tiêu thụ xơ dệt ngày càng tăng lên. Nhu cầu về xơ dệt hàng năm dự kiến sẽ tăng đều từ 3-4% do dân số tăng và sức mua tại các thị trường cũng tăng lên. Xơ dệt có nguồn gốc từ tự nhiên, chủ yếu là xơ bông chiếm từ 24-26%, xơ dệt tổng hợp (chủ yếu là polyester) chiếm khoảng 62-65%, còn lại là các xơ khác. Tới năm 2030 ước tính, lượng xơ tiêu thụ trên toàn cầu đạt 140 triệu tấn.

Từ khía cạnh môi trường, sự tăng trưởng này sẽ mang lại tác động tiêu cực do cạn kiệt các nguồn tài nguyên và gia tăng rác thải. Làm sao vừa đáp ứng nhu cầu của con người vừa giảm tác động đến môi trường, câu trả lời đó là ngành dệt may phải phát triển bền vững. Tính bền vững ấy dựa trên việc sử dụng hiệu quả tài nguyên, tìm kiếm vật liệu thay thế, tái sử dụng hoặc tái chế hiệu quả hơn, áp dụng công nghệ sạch, cung cấp thông tin minh bạch về sản phẩm cho người tiêu dùng để mua hàng có trách nhiệm, theo vòng khép kín của mô hình kinh tế tuần hoàn.

Các giải pháp bền vững liên quan đến xơ dệt hiện nay đang được phát triển tập trung vào *xơ dệt ưu tiên*. Thuật ngữ *ưu tiên* (preferred) dùng để chỉ các loại xơ và vật liệu dệt đã được cải tiến có tác động đến môi trường và xã hội nhưng ít hơn xơ dệt thông thường.

Đối với nguyên liệu bông, chúng ta đang có bông ưu tiên, bông hữu cơ và bông tái thế. Khác với bông thông thường *bông ưu tiên* là loại nguyên liệu bền vững, tuân thủ các tiêu chuẩn về sinh thái và xã hội. Bông ưu tiên ngày càng được các nhà sản xuất dệt may sử dụng nhiều hơn, từ 9% năm 2013 lên 22% năm 2018 trong tổng sản lượng bông và đã được trồng ở 30 quốc gia tập trung nhiều ở Braxin, Trung Quốc, Pakistan,... *Bông hữu cơ* được sản xuất và chứng nhận theo tiêu chuẩn nông nghiệp hữu cơ, quy trình sản xuất này duy trì được sức khỏe của đất, hệ sinh thái và con người bằng cách tận dụng các quy trình tự nhiên thích ứng với điều kiện tự nhiên của từng vùng trồng, không sử dụng hóa chất độc hại hoặc thuốc trừ sâu, không sử dụng hạt giống biến đổi gen. *Tái chế bông* là một cách tiếp cận khác hướng tới một ngành dệt may tuần hoàn nhờ vào tiềm năng giảm tiêu thụ nước, năng lượng và chất thải. Đây là quá trình biến quần, áo, vải, sợi bông đã qua sử dụng hoặc không còn giá trị sử dụng (hàng tồn kho) thành xơ bông tái chế để tiếp tục được sử dụng trong quá trình sản xuất hàng dệt tạo ra những sản phẩm dệt may mới. Bông tái chế còn được gọi là bông tái sinh.

Đối với nguyên liệu xơ dệt có nguồn gốc từ xenlulo nhân tạo, hiện các nhà sản xuất xơ cũng cho ra dòng sản phẩm xơ ưu tiên và tái chế. Xơ dệt có nguồn gốc từ xenlulo nhân tạo (MMCF) bao gồm các loại: viscose, acetate, lyocell, modal và cupro. Các xơ này được sản xuất chủ yếu từ gỗ nhưng diện tích rừng toàn cầu đang bị suy giảm nhanh chóng vì thế đây cũng là lý do mà các loại *xơ dệt MMCF ưu tiên và tái chế* được quan tâm sản xuất. MMCF tái chế được làm từ các loại vật liệu dệt hoặc không phải vật liệu dệt có nguồn gốc từ xenlulo, đa phần được các nhà sản xuất xơ dệt nhân tạo lớn trên thế giới như Lenzing, Asahi Kasei,... phát triển trong vòng trên dưới 10 năm trở lại đây.

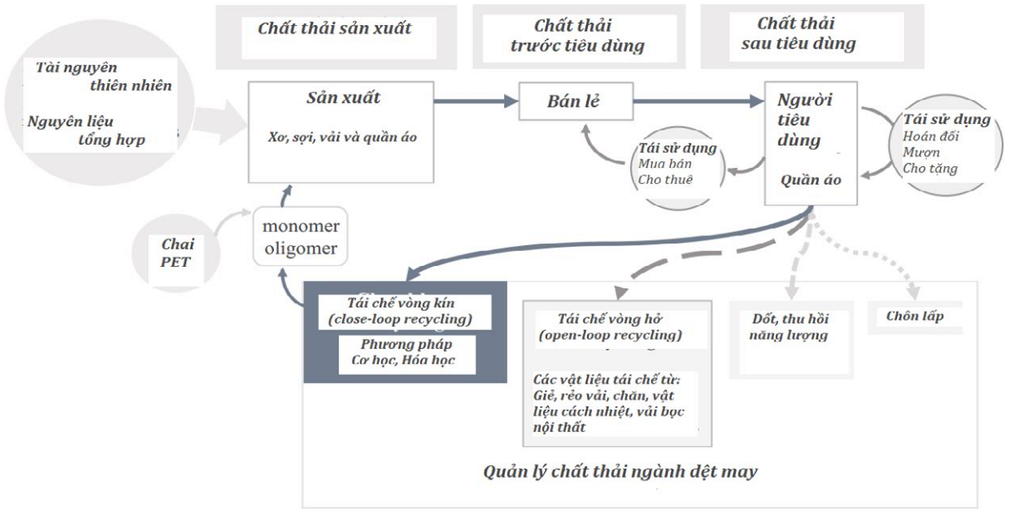
Đối với nguyên liệu xơ dệt có nguồn gốc từ động vật, chủ yếu là len, do nguồn cung không tăng lại cũng vướng phải những tác động đến môi trường như chất thải, thuốc thú y và các vấn đề liên quan đến động vật... nên các nhà sản xuất xơ dệt cũng phát triển *len ưu tiên (len hữu cơ) và len tái chế*. *Len ưu tiên* là nguyên liệu được lấy từ những con cừu được đối xử có trách nhiệm và tuân thủ phương pháp quản lý đất tiên tiến, đáp ứng được một trong những tiêu chuẩn RWS, ZQ và len hữu cơ.

Đối với nguyên liệu xơ dệt có nguồn gốc tổng hợp - loại nguyên liệu phổ biến nhất là polyester. *Polyester tái chế (rPET)* được làm từ chất thải nhựa đã qua sử dụng như chai nhựa polyethylene terephthalate (PET), hàng dệt may polyester tồn kho hoặc từ các chất thải của ngành may (rẻo vải). Thị phần rPET ngày càng tăng đạt 13% tổng sản lượng sợi PET toàn cầu và khoảng 29% tổng sản lượng của xơ polyester cắt ngắn, trên thị trường có nhiều hãng sản xuất xơ rPET, có thể kể đến BIONIC, Teijing, Invista,...

Ngoài việc tái chế PET, thị trường còn có các nhóm *polyester gốc sinh học* tuy nhiên những xơ này không phải là loại bền vững hay ưu tiên nên việc sản xuất chúng vẫn phải tuân thủ các quy định liên quan đến môi trường và tài nguyên thiên nhiên. Một số loại xơ dệt PET sinh



Ảnh minh họa



Hình 2 Tái chế chất thải ngành dệt may theo khái niệm vòng khép kín và vòng hở

học trên thị trường là: TopGreen Bio PET Filament (Far Eastern) có 30% nguyên liệu sinh học từ mía; ECO CIRCLE Plantfiber (Teijing), có 30% sinh học từ mía; LYCRA T400, Ingeo poly (Natureworks) có nguồn gốc từ ngô, sắn, mía hoặc củ cải đường.

Sản phẩm dệt may hiện nay không chỉ được làm từ 1 loại xơ dệt mà đa số chúng là những sản phẩm có từ 2 thành phần nguyên liệu trở lên, vì thế việc tái chế những sản phẩm này là một nhiệm vụ đặc biệt khó khăn. Muốn tái chế những sản phẩm dệt may có nhiều thành phần việc thì việc làm đầu tiên là phải tách chúng ra vì mỗi loại xơ dệt lại có những đặc tính khác nhau. Kỹ thuật tái chế các vật liệu hỗn hợp cũng đang được nghiên cứu nhưng chưa mang lại hiệu quả.

ĐẾN HOẠT ĐỘNG TÁI CHẾ VÀ TÁI SỬ DỤNG QUẦN ÁO

Việc kéo dài vòng đời sản phẩm dệt may bằng cách tái sử dụng và tái chế là giải pháp quan trọng trong nền kinh tế dệt may tuần hoàn.

Tái sử dụng sản phẩm dệt may là cách chuyển chúng cho chủ mới, thông qua việc thuê, buôn bán, mượn và cho tặng ở các cửa hàng đồ cũ, chợ trời, chợ trực tuyến hoặc tổ chức từ thiện,...

Người ta ước tính rằng, chỉ khoảng 1% tổng lượng nguyên liệu sản xuất ra quần áo được tái chế, tương ứng với khoản chi phí 100 tỷ USD bị mất đi. Để tái chế hàng dệt may người ta sử dụng ba công nghệ: cơ học, hóa học và nhiệt. Các công nghệ này bổ sung cho nhau và thường được áp dụng phối hợp như phân loại, cắt, xé,... (cơ học), làm nóng chảy (nhiệt) và khử, phân hủy (hóa học).

Ngoài ra, người ta cũng phân loại hoạt động tái chế theo các khái niệm *downcycling, upcycling và closed- and open-loop recycling.* Thuật ngữ *downcycling* đề cập đến kỹ thuật xử lý lại để tạo ra vật liệu tái chế có giá trị hoặc chất lượng thấp hơn sản phẩm ban đầu. Trong tái chế hàng dệt may, đây là phương pháp phổ biến nhất, quần áo và hàng dệt may được chuyển hóa thành các xơ ngắn, các xơ này có chất lượng giảm so với xơ nguyên bản ban đầu và chúng được sản xuất thành các sản phẩm có chất lượng thấp hơn. Ngược lại, *upcycling* mặc dù cũng là kỹ thuật tái chế nhưng lại tạo ra các sản phẩm có giá trị và chất lượng tương đương hoặc cao hơn so với vật liệu cần tái chế ban đầu. Tái chế vòng khép kín (*close-loop recycling*) đề cập đến việc chuyển đổi các vật liệu phế thải trong cùng một chuỗi giá trị sản phẩm (ví dụ: từ chai sang chai, xơ thành xơ). Đối với vật liệu tái chế vòng hở (*open-loop recycling*) vật liệu tái chế tạo ra có giá trị sử dụng thấp hơn do chất lượng giảm, ví dụ, chai PET đựng đồ uống được tái chế thành xơ *(Hình 2)*

Việc chuyển đổi mô hình kinh tế từ tuyến tính sang tuần hoàn là một giải pháp thiết yếu để nâng cao chất lượng tăng trưởng, cải thiện năng lực cạnh tranh, bảo đảm sản xuất và tiêu dùng bền vững. Ngành dệt may là ngành đáp ứng nhu cầu cơ bản của hơn 8,5 tỷ người vào năm 2030, đã và đang có rất nhiều hành động để cải thiện tính bền vững trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Tất cả các bên liên quan đều xác định việc chuyển đổi sang mô hình nền kinh tế bền vững là cần thiết và có thể đạt được nhờ vào những cam kết chung. Quá trình chuyển đổi này là một quá trình lâu dài, đòi hỏi việc nhất quán áp dụng các hành động, các mục tiêu đã đề ra. Trong tương lai cũng cần thiết phải có nhiều hơn những công cụ kinh tế, các chế tài, các tiêu chuẩn bắt buộc thực hiện để tạo hành lang thuận lợi cho mô hình kinh tế tuần hoàn phát triển, đồng thời tạo động lực thúc đẩy cho các hành vi và lối sống bền vững. ❑

Tài liệu tham khảo: Fibres and textiles in the circular economy, Patrycja Wojciechowska, Department of Industrial Products and Packaging Quality, Poznan University of Economics and Business, Poznan, Poland



Hàng tấn quần áo bị vứt bỏ trên sa mạc Atacama, ở Alto Hospicio, Iquique, Chile. Ảnh: AFP

"Không chất thải"

TRONG THỜI TRANG VÀ DỆT MAY

NỀN TẢNG CỦA TƯƠNG LAI

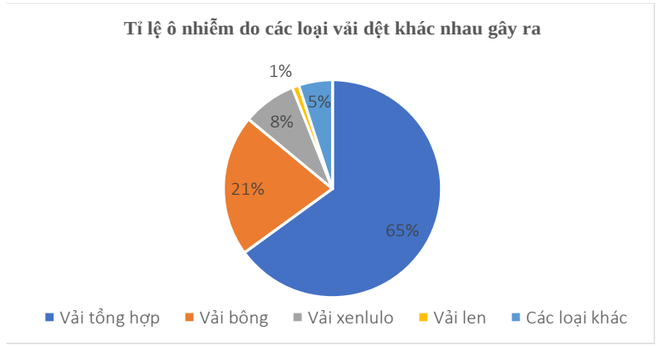
Bài: **ĐẶNG BÁ NAM**

"Không chất thải" là một hạng mục nằm trong lĩnh vực rộng lớn của tính bền vững, cung cấp thông tin chi tiết về hầu hết các khía cạnh của thế giới, của xã hội, trong đó có các khía cạnh chính gồm thương mại, đổi mới và môi trường. Ngày nay, xã hội hiện đại đang tìm cách giảm đáng kể lượng khí thải carbon và xác định sự phát triển của các công nghệ trong tương lai gần. Do đó, "không chất thải" là xu hướng tương lai sắp tới đối với các nguồn hàng, trong đó có hàng dệt may. Nghĩa là mặt hàng này có thể tái tạo, giảm tiết carbon, bảo vệ môi trường xung quanh và giữ môi trường cân bằng.

TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG

Ngành công nghiệp thời trang và dệt may là ngành gây ô nhiễm lớn thứ hai trên thế giới, sau ngành công nghiệp dầu mỏ. Khi các ngành công nghiệp phát triển, thiệt hại sinh thái cũng ngày càng lớn. Tuy nhiên, để giảm thiểu những vấn đề này, vẫn có những lựa chọn và giải pháp thay thế, trong đó xây dựng ý thức và sự sẵn sàng thay đổi là bước đầu tiên để cải thiện.

Hình 1 mô tả phần trăm ô nhiễm do các loại vải dệt khác nhau gây ra. Ngành công nghiệp thời trang và dệt may chiếm tỉ lệ cao trong việc làm suy giảm chất lượng tài nguyên môi trường, đặc biệt tác động mạnh vào đất và nước theo nhiều cách khác nhau. Nước thải dệt nhuộm sử dụng trong sản xuất hàng may mặc chưa qua xử lý có chứa các chất độc hại như: thủy ngân, asen, chì và những thứ khác được đổ trực tiếp vào các vùng nước gây nguy hiểm cho loài người và thủy sinh trên toàn cầu. Mỗi lần giặt quần áo có nguồn gốc từ vật liệu tổng hợp (polyester/nylon...), khoảng 1.900 sợi nhỏ sẽ đi theo đường thoát nước ra biển, từ đó tạo ra lượng lớn rác thải dưới đại dương.



Hình 1. Phần trăm ô nhiễm do các loại hàng dệt khác nhau gây ra



Hình 2. Tỉ lệ xử lí quần áo sau khi sử dụng

Chất thải dệt may tại các bãi chôn lấp trên toàn cầu đang tăng lên hàng năm (Hình 2). Mức độ lãng phí do người mua gây ra là hệ quả trực tiếp của chuỗi cung ứng hàng dệt may toàn cầu.

Trong ngành công nghiệp thời trang và dệt may, việc loại bỏ rác thải đang rất được quan tâm vì lượng chất thải hàng năm đang tăng lên. Trung bình, có sự gia tăng mua hàng thời trang hơn khoảng 60% so với năm 2000. Những hành vi mua hàng này góp phần tạo ra 39 triệu tấn chất thải thời trang sau tiêu dùng được tạo ra trên toàn cầu mỗi năm - chủ yếu ở dạng quần áo. Hơn 57% tổng số quần áo bị vứt bỏ sẽ được đưa vào bãi rác, chỉ 1/5 số đó được tái chế, còn lại sẽ đổ vào các bãi chôn lấp hoặc bị tiêu hủy.

THỜI TRANG TÁI CHẾ: MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA TƯƠNG LAI

Thời trang tái chế ở đây có nghĩa là tạo ra các sản phẩm may mặc bằng vật liệu tái sử dụng và làm chúng "sống lại" với sức sống và giá trị mới. Nhiều quốc gia và thương hiệu nổi tiếng trên thế giới đang bắt đầu tập trung vào các hành động có đạo đức, biết bảo vệ và giữ gìn môi trường hơn. Các quốc gia hiện



Ảnh minh họa

đang sử dụng các quy trình dệt đơn giản hơn, loại bỏ việc sử dụng thuốc nhuộm hóa học và màu tổng hợp. Các tổ chức như Adidas đã tạo ra các bộ sưu tập làm từ chất thải nhựa có nguồn gốc từ đại dương và các thương hiệu như Zara tập trung vào thời trang đường phố cao cấp, chuyển đổi cửa hàng của họ thành một cửa hàng bền vững vào năm 2025.

Nhu cầu chính để thay đổi hình ảnh của thời trang có đạo đức là nhận thức của người tiêu dùng đối với các loại quần áo bền vững. Các thương hiệu thời trang phải nỗ lực cung cấp một hệ thống bán lẻ phù hợp và đổi mới để thu hút khách hàng trẻ, những người có xu hướng hướng tới các sản phẩm thời trang thân thiện với môi trường. Ngoài ra, người ta đã quan sát thấy rằng các lựa chọn quần áo tái chế còn rất hạn chế về thị giác và chức năng; khách hàng thiếu thông tin về sản phẩm và không chắc chắn về lợi ích thực sự đối với môi trường.



Nhiều nhà thiết kế đang tìm cách khai thác các chất liệu tái chế. (Ảnh: dreaminlace)

TÁI CHẾ CÁC LOẠI CHẤT THẢI TRONG NGÀNH DỆT MAY

Chất thải dệt may có thể được phân loại chủ yếu thành ba loại chất thải: Chất thải trước khi tiêu dùng; Chất thải sau tiêu dùng và Chất thải dệt công nghiệp

Sản xuất hàng dệt may tiêu tốn một lượng lớn tài nguyên thiên nhiên. Việc sử dụng các hóa chất độc hại và thải ra một lượng lớn khí carbon dioxide cũng làm tăng thêm vấn đề về môi trường. Khoảng 10 tấn sản phẩm dệt may được thải bỏ mỗi năm ở châu Âu và châu Mỹ, trong khi con số này ở Trung Quốc gấp đôi. Những chất thải này gây tắc nghẽn cho các bãi chôn lấp và làm ô nhiễm môi trường. Người ta ước tính rằng khoảng 95% chất thải trong quá trình sản xuất sản phẩm dệt may được xử lý có thể được sử dụng lại. Trong những năm gần đây, do cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên và việc xử lý tăng cường, ngày càng nhiều chất thải dệt may được tái sử dụng hoặc tái chế. Theo Cơ quan Bảo vệ Môi trường Hoa Kỳ (USEPA), chất thải dệt may chiếm khoảng 5% tổng số nơi chôn lấp; nhưng hàng năm, chất thải này sau tiêu thụ được tái chế chỉ chiếm 15%, và do đó, một lượng lớn (85%) chất thải được chất đống trong các bãi chôn lấp.

Hội đồng Tái chế Dệt may (CTR) đã phân loại vật liệu tái chế dệt may là vật liệu được tái chế từ chất thải trước hoặc sau tiêu dùng. Chất thải sơ cấp, được coi là chất thải sạch, được tạo ra trong quá trình sản xuất – thông qua xử lý sợi, sản xuất sợi và vải thành phẩm, dệt kỹ thuật, vải không dệt, quần áo và giày. Chất thải sau tiêu dùng là chất thải được người tiêu dùng thải bỏ do một số lý do như người tiêu dùng không thích vải hoặc có thể bị nhàu, bị giãn. Hầu hết các chất thải sau tiêu dùng có chất lượng tốt, có thể được tái sử dụng hoặc thu hồi như đồ cũ và thường được giao dịch cho các quốc gia đang phát triển. Ngoài ra, chất thải dệt may không được người tiêu dùng ưa chuộng sẽ được tái sử dụng trong sản xuất.

Sự thay đổi liên tục của kỷ nguyên thời trang đã dẫn đến việc gia tăng chất thải sản phẩm dệt may. Việc sử



Hình 3. Các chiến lược xử lý chất thải dệt nhuộm Khái niệm 3R

> *"Kinh tế tuần hoàn là một mô hình kinh tế trong đó các hoạt động thiết kế, sản xuất và dịch vụ đặt ra mục tiêu kéo dài tuổi thọ của vật chất, và loại bỏ tác động tiêu cực đến môi trường."*



Ngành dệt may phát triển bền vững mô hình kinh tế tuần hoàn

dụng một chế độ tái chế thích hợp có thể giúp chuyển đổi những chất thải này thành nguyên liệu thô, có thể được sử dụng nhiều hơn trong các sản phẩm giá trị gia tăng chuyên nghiệp. Hình 3 thể hiện các chiến lược xử lý chất thải dệt may theo khái niệm 3R, bảo gồm giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế. Tái chế chất thải dệt may mang lại một lợi thế lớn cả về kinh tế và môi trường. Nó làm giảm các tác động tiêu cực đến môi trường, làm giảm diện tích bãi chôn lấp, tiêu thụ các nguồn tài nguyên hạn chế, tiêu thụ năng lượng và nước cũng như nhu cầu sử dụng các chất cố định và thuốc nhuộm. Tuy nhiên, các quy trình tái chế không phải lúc nào cũng được ưu tiên so với các quy trình thông thường do vẫn còn nhiều hạn chế và thách thức.

ĐÁNH GIÁ VÒNG ĐỜI VÀ NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG NGÀNH DỆT MAY

Ảnh hưởng hoàn toàn của sản phẩm, quá trình hoặc dịch vụ đối với môi trường có thể được đánh giá bằng đánh giá vòng đời (LCA). LCA bao gồm một phương pháp khoa học để nghiên cứu ảnh hưởng của toàn bộ sản phẩm trong vòng đời lên môi trường. Nó không chỉ đơn thuần là chất lượng sản phẩm cũng như khối lượng chất thải chất thành đống như một bãi chôn lấp hay trong lò nung, mà vòng đời của sản phẩm quy định tác động đến môi trường của nó.

LCA xác định quy trình hoàn chỉnh, tức là từ khai thác nguyên liệu thô để phát triển, sử dụng, tái chế và loại bỏ chất thải. LCA cũng đánh giá việc cải tiến công nghệ xanh hơn đã được thực hiện hay chưa. Phương pháp bài bản này sẽ dẫn đến kiến thức về dấu chân của chuỗi sản phẩm trong môi trường và giúp quyết định thiết kế quy trình tốt hơn với ít tác động hơn đến môi trường. LCA cũng được sử dụng để theo dõi sự phát thải carbon dioxide và khí nhà kính, qua đó kiểm tra dòng nước và năng lượng trong quá trình này.

Kinh tế tuần hoàn là một mô hình kinh tế trong đó các hoạt động thiết kế, sản xuất và dịch vụ đặt ra mục tiêu kéo dài tuổi thọ của vật chất, và loại bỏ tác động tiêu cực đến môi trường. Nền kinh tế tuần hoàn trong ngành dệt may quan tâm đến việc giảm các bãi chôn lấp hoặc điều chỉnh dòng chảy tài nguyên, nó cũng tập trung vào việc thiết lập các phương pháp tạo ra khả năng tự duy trì và có thể được tái chế nhiều lần.

Việc tiêu thụ hàng dệt may, cùng với nhà ở, thực phẩm và việc đi lại, dẫn đến những tác động môi trường đáng kể. Các tác động có hại đối với môi trường có thể được giảm thiểu bằng cách tái sử dụng và tái chế chất thải. Các công nghệ hiện tại cho phép thực hiện tái chế trên cơ sở hợp lý về mặt sinh thái, đạo đức, tiết kiệm và có thể chấp nhận được. Tuy nhiên, quá trình tái chế hàng dệt vẫn gặp phải một số vấn đề, chẳng hạn như các phương pháp được áp dụng không phù hợp để tái chế nhiều loại sợi; Quy mô thị trường không đủ để thu thập nguyên liệu từ việc xử lý lại hoàn toàn quần áo; Việc tiêu thụ các nguồn tài nguyên nguyên chất, chẳng hạn như bông và dầu thô, vẫn mang tính đặc biệt cao hơn so với việc tái chế sợi dệt... Tái chế là một cách tiếp cận tốt cho môi trường và khía cạnh kinh tế xã hội. Những hỗ trợ kinh tế - xã hội là điều kiện cần thiết để đảm bảo cho các nhà sản xuất tuân theo các phương pháp thiết kế bền vững cho ngành công nghiệp dệt may. ❑



Lãnh đạo nhà trường trao Bằng tốt nghiệp cho sinh viên khóa C45, T46

LBC: Thu hẹp khoảng cách ĐÀO TẠO NGHỀ cho lao động dệt may

Bài: **XUÂN QUÝ**

Với những nỗ lực không ngừng trong việc xây dựng một môi trường đào tạo năng động, liên tục rà soát các chương trình đào tạo để đưa ra những phương pháp giảng dạy mới, phù hợp cho từng ngành nghề, trường Cao đẳng nghề Long Biên (LBC) đã từng bước thu hẹp khoảng cách đào tạo nghề cho lao động ngành may thời trang; thiết kế thời trang, sửa chữa thiết bị dệt may cũng như nhiều ngành khác cho xã hội như: Quản trị khách sạn; kỹ thuật sửa chữa, lắp ráp máy tính; kế toán doanh nghiệp…





PHÁT HUY THẾ MẠNH "TRƯỜNG BÊN CẠNH DOANH NGHIỆP"

Những năm gần đây, phần lớn hệ thống các trường đào tạo nghề đang gặp rất nhiều khó khăn về công tác tuyển sinh đầu vào. Thách thức của các trường nghề trong tuyển sinh có nhiều nguyên nhân, trong đó chủ yếu đến từ 3 nguyên nhân chính: Tâm lý không thích trường nghề của học sinh, các chính sách phân luồng chưa phát huy tác dụng và cuối cùng là các trường đại học đang "mở cửa" quá mức khi số lượng chỉ tiêu tuyển sinh tăng dần đều qua từng năm.

Trong bối cảnh đó, LBC vẫn thu hút được số lượng học sinh, sinh viên đăng ký theo học ngày càng nhiều, bởi chất lượng đào tạo và môi trường sư phạm thân thiện.

Với mô hình "Trường bên cạnh doanh nghiệp", LBC đã có nhiều lợi thế mà không phải trường đào tạo nào cũng có được. Giữa LBC và Tổng Công ty May 10-CTCP (May 10) gần như không có khoảng cách, các hoạt động đào tạo của LBC đều được gắn liền với hoạt động của doanh nghiệp.

Thầy Nguyễn Việt Hà - Hiệu trưởng LBC cho biết, Nhà trường được thừa hưởng những ưu thế, đặc thù và sự tiến bộ của May 10 về nhiều mặt như truyền thống đào tạo, tính nghiêm túc và kỷ luật cao trong lao động



sản xuất, truyền thống lịch sử vẻ vang và những nét văn hóa đặc thù của May 10. Trên cơ sở đó Nhà trường đã xây dựng chiến lược phát triển tạo ra sự khác biệt của một trường đào tạo nghề trong doanh nghiệp.

"Ngoài ra, bên cạnh những chương trình đào tạo về lý thuyết theo tiêu chuẩn của Tổng cục Dạy nghề (Bộ Lao động Thương binh và Xã hội), các giảng viên của Nhà trường đều được đến thực tập trực tiếp trên những máy móc, công nghệ và phương thức tổ chức sản xuất hiện đại nhất của May 10 từ đó đưa ra giáo trình dạy gắn liền với các hoạt động của doanh nghiệp. Điểm khác biệt của sinh viên LBC chính là phần thực hành, thực tế tại doanh nghiệp. Ngay khi các em vào thực tập tại Tổng Công ty hoặc các đơn vị đều được làm ngay những sản phẩm cao cấp nhất hiện nay đòi hỏi trình độ công nghệ cao như Veston. Phương pháp đào tạo này giúp cho sinh viên LBC có tay nghề vững vàng ngay khi ra trường mà doanh nghiệp không phải đào tạo lại. Chính vì vậy, lượng học sinh, sinh viên sau khi ra trường có việc làm ngay của LBC luôn đạt tỷ lệ cao khoảng 90%" - thầy Nguyễn Việt Hà chia sẻ.





Đặc biệt, với lợi thế của mô hình "Trường bên cạnh doanh nghiệp" LBC đã rất thành công trong việc triển khai chương trình đào tạo "Học phí bằng 0". Theo đó ngoài thời gian học lý thuyết ở Nhà trường, các học sinh, sinh viên được bố trí thực hành trực tiếp tại các dây chuyền sản xuất trong doanh nghiệp của May 10 và được trả lương theo sản phẩm để trang trải cuộc sống và đóng học phí.

Chính vì vậy, năm học 2021 – 2022 trong hoàn cảnh phải đối diện với nhiều khó khăn thách thức do dịch Covid-19 mang lại nhưng thầy và trò LBC đã cùng nhau nỗ lực, phấn đấu hoàn thành tốt chương trình đào tạo. Trong đó, Nhà trường tổ chức thành công kỳ thi tốt nghiệp và trao bằng cho gần 300 học sinh, sinh viên các hệ đào tạo. Tổ chức thành công khóa đầu tiên của mô hình đào tạo trung học phổ thông – Trung cấp nghề với tỷ lệ tốt nghiệp đạt gần 96%. Trong kỳ thi kỹ năng nghề quốc gia năm học 2021 – 2022, hai thí sinh của Trường tham dự đã đạt Huy chương Đồng thi nghề Thiết kế đồ họa và Công nghệ thời trang. Cùng với đó, Nhà trường mở rộng liên kết đào tạo hệ trung cấp tại Trường trung cấp Dân tộc nội trú Nghĩa Lộ (Yên Bái), Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên Hưng Hà (Thái Bình).

ĐỔI MỚI CHƯƠNG TRÌNH GIẢNG DẠY BÁM SÁT THỰC TẾ

Năm học 2022 – 2023, nhiệm vụ trọng tâm của LBC là triển khai thực hiện tốt mục tiêu hành động với các hoạt động toàn diện trong đào tạo, nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế và phát triển cơ sở vật chất.





Để thực hiện được các nhiệm vụ trên, LBC sẽ tiếp tục tập trung đổi mới chương trình đào tạo bám sát với thực tế, yêu cầu của doanh nghiệp. Chú trọng phát triển đội ngũ giáo viên có chất lượng cao, xây dựng môi trường học tập trên cơ sở thái độ, kiến thức, kỹ năng và tư duy làm nền tảng để từng bước nâng cao chất lượng và hiệu quả các mặt hoạt động của Nhà trường. Tiếp tục nâng cấp, chỉnh sửa và ban hành giáo trình, đề cương, bài giảng đạt chuẩn đáp ứng đúng yêu cầu về chất lượng đào tạo "Sinh viên ra trường làm được việc ngay không phải đào tạo lại".

Thầy Nguyễn Việt Hà – Hiệu trưởng LBC cho biết, trong thời gian tới Nhà trường sẽ xây dựng và bổ sung chương trình đào tạo theo chuẩn đầu ra, có sự cập nhật các tài liệu cải tiến từ doanh nghiệp. Thực hiện các giải pháp đồng bộ trong đổi mới phương pháy dạy và học, thi kiểm tra đánh giá kết quả học tập theo hướng có sự tham gia của chuyên gia, doanh nghiệp. Đầu tư phát triển công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong các hoạt động của Nhà trường theo kế hoạch chuyển đổi số giai đoạn 2021 – 2025. Đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu khoa học công nghệ, triển khai đăng ký và thực hiện các đề tài nghiên cứu cấp cơ sở, đăng ký thực hiện sáng kiến, cải tiến nhằm nâng cao chất lượng quản trị, năng suất và hiệu quả trong các hoạt động. Từng bước nâng cấp các phòng thực tập, thực hành đáp ứng theo nội dung của từng chương trình đào tạo. Hoàn thành chương trình hợp tác quốc tế với mục tiêu tuyển sinh 2 lớp cho hai ngành đào tạo liên kết với Trường cao đẳng St. Clair College của Canada là Thiết kế thời trang và Quản trị khách sạn. Tiếp tục đẩy mạnh liên kết với các đơn vị, doanh nghiệp để nâng cao chất lượng đầu ra cho học sinh, sinh viên LBC.

Cùng với đó, công tác phát triển và bồi dưỡng đội ngũ giáo viên cũng được Nhà trường đặc biệt quan tâm và chú trọng, thường xuyên cử giáo viên đi thăm quan, học tập và tham gia vào công việc thực tế tại các doanh nghiệp. Ngoài việc trang bị kiến thức, kỹ năng chuyên môn nghề, Nhà trường còn chú trọng rèn luyện thái độ nghề nghiệp cho học sinh, sinh viên. Tổ chức nhiều sân chơi bổ ích để gắn kết, nâng cao tinh thần và nhận thức, giúp các em hình thành tư duy tích cực, lối sống lành mạnh. ❑

*ÔNG ĐÀO TRỌNG ĐỘ-VỤ TRƯỞNG VỤ ĐÀO TẠO THƯỜNG XUYÊN, TỔNG CỤC GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP, BỘ LAO ĐỘNG THƯƠNG BINH & XÃ HỘI:

Nâng chất lượng dạy nghề, giảm áp lực tuyển dụng



Mô hình hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp giúp doanh nghiệp lựa chọn được nguồn nhân lực chất lượng, phát triển tài năng dựa trên năng lực của sinh viên, tiết kiệm được chi phí, thời gian đào tạo lại sau khi tuyển dụng, sinh viên sau khi ra trường có thể đáp ứng ngay công việc tại doanh nghiệp. Tôi thấy mô hình này cho hiệu quả rõ rệt khi các doanh nghiệp, tập đoàn lớn, ví dụ như TCT May 10- CTCP có gắn kết từ khâu tuyển sinh, đào tạo với sản xuất tại trường Cao đẳng nghề Long Biên.

Nhiều doanh nghiệp đã gửi người lao động, gửi học viên đến đây để đào tạo. Một số vùng, địa phương có nhà máy thuộc Tổng Công ty đóng trên địa bàn cũng phối hợp với nhà trường để liên kết đào tạo. Có thể nói, việc gắn kết giữa nhà trường, người học, doanh nghiệp và chính quyền địa phương trong đào tạo nghề góp phần giải quyết được bài toán cung cầu lao động cục bộ ở địa phương cũng như nguồn tuyển hằng năm cho nhà trường. Điều này làm giảm áp lực tuyển dụng cho doanh nghiệp và doanh nghiệp cũng chủ động hơn từ khâu tuyển dụng đầu vào, đón nhận được lực lượng lao động có trình độ tay nghề, kỹ năng, công nghệ, bắt nhịp ngay với yêu cầu công việc... Học viên có thể tự tin khi tham gia vào thị trường lao động và được các doanh nghiệp đánh giá cao.

Dệt may là một trong những ngành chịu tác động lớn trong thay đổi công nghệ, ứng dụng công nghệ. Chưa kể, đây còn là ngành ảnh hưởng nhiều từ yêu cầu của thị trường, yêu cầu ngày càng khắt khe của các nước phát triển trên thế giới. Do vậy, lao động của dệt may sẽ chịu ảnh hưởng lớn. Ở Việt Nam, dệt may là một ngành sản xuất chính, xuất khẩu chính, cho nên lực lượng lao động của ngành dệt may tương đối đông, nếu không có những giải pháp như vừa đào tạo mới, đào tạo lại, đào tạo nâng cao, vừa đào tạo thường xuyên cho người lao động thì người lao động sẽ khó tiếp cận yêu cầu mới. Sự gắn kết giữa nhà trường và doanh nghiệp trong đào tạo nghề cho lao động dệt may là một hướng đi phù hợp, cần được đầu tư đồng bộ. Người lao động qua đào tạo nghề chuyên sâu sẽ nhanh chóng có cơ hội việc làm, đảm bảo được chất lượng sản phẩm, hiệu suất công việc, tiếp cận được công nghệ, từ đó ổn định việc làm và thu nhập.

*ÔNG LÊ XUÂN TRÁNG- TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY MAY CP THỜI TRANG HÀ THANH (BẮC GIANG)

Cầu nối doanh nghiệp tới người lao động



Tôi đánh giá khá cao trình độ của các sinh viên trường Cao đẳng nghề Long Biên. Các em có kỹ năng thuyết trình rất tốt, tự tin khi phỏng vấn tuyển dụng. Đồng thời có tay nghề vững, sáng tạo, tinh xảo khi tiếp cận với công việc thiết kế thời trang. Điều này cho thấy, trong quá trình học, các em được rèn cả kiến thức nghề và kỹ năng mềm một cách bài bản, gắn với thực tiễn. Các em cũng có điều kiện thực hành đầy đủ trong các nhà máy, dây chuyền nên sớm vận dụng được kiến thức học vào thực tế SXKD của doanh nghiệp.

Nhiều sinh viên ra trường về làm việc tại Công ty đã nhanh chóng phát huy khả năng lao động sáng tạo cũng như hiệu suất công việc ở lĩnh vực thiết kế, công nghệ may; hầu hết các em đều đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp. Không chỉ vững chuyên môn mà các em còn có tác phong công nghiệp, ý thức kỷ luật tốt khi làm việc, khẳng định chất lượng cao trong đào tạo nghề của nhà trường, xóa định kiến về đào tạo nghề còn nhiều hạn chế lâu nay.

Doanh nghiệp hiện nay rất cần nguồn nhân lực có tay nghề, có kỹ năng làm việc và tác phong công nghiệp, kỷ luật; hòa nhập với văn hóa doanh nghiệp. Bởi thực tế chuyên môn có thể đào tạo dần nhưng những kỹ năng làm việc mà không có thì rất khó đạt hiệu suất công việc theo như kỳ vọng.

Hàng năm, Công ty tôi giới thiệu cho trường khoảng 30-50 học viên đến học nghề tại trường và nhận về từ 20-30 sinh viên ra trường. Các bạn sinh viên ở đây khi về Công ty đều có hướng phát triển vào đội ngũ cán bộ chủ chốt.

*EM TẠ THỊ MAI HƯƠNG- KHOA THIẾT KẾ THỜI TRANG, TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ LONG BIÊN:

Biến sở thích thành đam mê và gắn bó với nghề



Đạt tấm bằng tốt nghiệp loại Giỏi, với em là một sự trải nghiệm ấn tượng trong 3 năm học tại trường. Ba năm trước, chúng em có rất nhiều băn khoăn khi lựa chọn cho mình một mái trường để hiện thực hóa ước mơ trở thành nhà Thiết kế thời trang. Có lẽ với nhiều bạn trẻ, học nghề không phải là lựa chọn đầu tiên và duy nhất, bản thân em cũng đã từng như vậy. Nhưng qua tìm hiểu, em thấy có rất nhiều lợi thế khi tham gia học nghề và đã lựa chọn Cao đẳng nghề Long Biên để theo học.

Từ những cô cậu đơn thuần thích vẽ, thích thời trang, chúng em được các thầy cô giáo hướng dẫn tận tình, đặc biệt trong quá trình thực tập tại doanh nghiệp, chúng em đã biến những sở thích thành đam mê và gắn bó với nghề dệt may. Sau 3 năm học, chúng em đã có thể tự bước trên đôi chân của mình và tiếp tục theo đuổi, phát triển nghề mà mình đam mê.

Ban lãnh đạo Tổng Công ty May 10 và Ban Giám hiệu nhà trường đã tạo cho chúng em một môi trường học tập, rèn nghề thuận lợi nhất. Chúng em cảm nhận rõ nét giá trị của việc được hòa mình vào trong môi trường doanh nghiệp, được trải nghiệm và tiếp cận nét văn hóa riêng có của ngành dệt may. Điều này giúp chúng em có bản lĩnh vững vàng, không ngại khó, đề cao tính kỷ luật, luôn suy nghĩ tích cực, đam mê nghề nghiệp, lan tỏa sức trẻ, sức sáng tạo, nhiệt huyết khi học nghề và làm nghề.

EM NGUYỄN VĂN VANG - KHOA THIẾT KẾ THỜI TRANG, TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ LONG BIÊN:

Tự tin với hành trang nghề được học ở LBC



Là một trường nghề nên ở LBC, các môn học đều mang tính thực hành cao, sát sao với doanh nghiệp. Sinh viên học xong có thể làm việc tại doanh nghiệp ngay mà không mất quá nhiều thời gian học việc.

Theo học chuyên ngành thiết kế thời trang, chúng em được học toàn bộ quy trình từ lên ý tưởng bộ sưu tập đến may hoàn thiện và thực hiện quảng bá bộ sưu tập của mình. 3 năm học tập tại trường, mặc dù bị ảnh hưởng bởi dịch Covid - 19 mất hơn 1 năm nhưng chúng em vẫn được đảm bảo học đầy đủ những môn học cần kĩ năng thực hành nghề cao tại trường và hoàn thành được chương trình học kịp tiến độ. Ngoài học tại trường, chúng em thường xuyên được nhà trường sắp xếp tổ chức những buổi học ngoại khóa để tìm tòi ý tưởng mới cho bộ sưu tập.

Có thể nói, LBC là một môi trường năng động, sáng tạo phù hợp với tất cả những sinh viên muốn ra trường có việc làm ngay. Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể làm được nhiều vị trí khác nhau trong công ty hoặc hoàn toàn có thể tự kinh doanh kiếm thêm thu nhập. Nhờ được thực hành nghề nhiều ngay trên ghế nhà trường nên trong quá trình thực tập tại doanh nghiệp, chúng em có thể làm việc như những nhân viên thực thụ và nhận được lương.

Với quan điểm "Nghề chọn người, không phải người chọn nghề", em đã theo đuổi thiết kế thời trang kể từ khi còn bé, năm 2017 em quyết định bỏ học đại học ngành Bảo hiểm để theo đuổi ước mơ của mình và em chọn trường LBC làm nơi học tập và thực hiện điều này. Em tự hào là sinh viên LBC và tự tin vào những hành trang được học tập tại trường sẽ giúp em tiếp tục con đường mình đã chọn và phát triển. ❑

GIANG NGUYỄN *(Ghi)*

Niềm vui
TRONG ÁNH MẮT TRẺ THƠ

Bài: **QUANG NAM**

Xây dựng trường mầm non trong doanh nghiệp không chỉ là "điểm sáng" trong việc chăm lo, phúc lợi cho NLĐ, đây còn là mô hình được Vinatex và các đơn vị thành viên "khuyến khích" mở rộng cùng hệ thống y tế, siêu thị, thể dục thể thao… để việc chăm lo cho CBNV-NLĐ dệt may toàn diện, hiệu quả hơn.





Trong không khí vui tươi của những ngày tựu trường tháng 9, rất nhiều phụ huynh là NLĐ đang công tác tại Tổng Công ty May 10 – CTCP, Tổng Công ty May Hưng Yên – CTCP, CTCP Tổng Công ty May Đáp Cầu… lại náo nức chuẩn bị cho con bước vào năm học 2022 – 2023 với tâm thế và hy vọng mới. Niềm vui không chỉ dừng lại khi các con được đến trường, gặp thầy cô và bạn bè mà còn hiện hữu trên gương mặt của những phụ huynh đang công tác tại 3 đơn vị, bởi được gửi con tại các trường mầm non trực thuộc công ty là điều kiện thuận lợi và niềm an tâm lớn đối với NLĐ

HIỆU QUẢ TỪ MÔ HÌNH NHÀ TRƯỜNG TRONG DOANH NGHIỆP

Hòa cùng niềm vui rộn ràng của Tết Trung thu, cô và trò trường mầm non May Đáp Cầu miệt mài chuẩn bị cho các hoạt động ý nghĩa, thiết thực, mang tính giáo dục sâu sắc. Có cơ sở khang trang hiện đại vừa được Tổng Công ty May Đáp Cầu đầu tư hơn 25 tỷ đồng vào năm 2018, hiện May Đáp Cầu vẫn tiếp tục được Tổng Công ty quan tâm đầu tư, lắp đặt thêm nhiều thiết bị hiện đại dạy học như: tivi, điều hòa, camera… Đây cũng là trường mầm non trong doanh nghiệp duy nhất thuộc Vinatex đạt chuẩn mức độ 1 và tiến tới nâng lên mức độ 2 – mức độ chuẩn cao nhất trong hệ thống giáo dục mầm non theo quy định của Bộ GD-ĐT trong năm 2023.

Cô Nguyễn Thị Hòa - Hiệu trưởng Nhà trường chia sẻ, với sự quan tâm đầu tư cơ sở vật chất khang trang, hiện đại của Tổng Công ty, ngay từ đầu năm học Nhà trường đã tuyển đủ số lượng học sinh. Hiện nhà trường đang có 520 cháu ở 16 lớp, trong đó có khoảng 150 cháu là con CBNV-NLĐ của Tổng Công ty. Có thể nói, hiện May Đáp Cầu là một trong những trường tư thục có cơ sở khang trang nhất trên địa bàn. Với các cháu là con của CBNV-NLĐ Tổng Công ty, ngoài được hỗ trợ giảm 20% học phí thì nhà trường còn tổ chức nhận trẻ sớm và trả muộn hơn để phụ huynh yên tâm sản xuất, cũng như có phòng riêng cho các mẹ tới thăm và vắt sữa cho con trong giờ nghỉ trưa…

Trường Mầm non May 10 được thành lập năm 1956, trải qua hơn 65 năm xây dựng và phát triển, nơi đây tiếp tục trở thành "điểm tựa"





vững chắc cho những thế hệ NLĐ công tác tại May 10 trong nhiều thập kỷ, nơi nuôi dưỡng rất nhiều những người con May 10 lớn lên và trưởng thành, lại quay về May 10 công tác. Bên cạnh đó, với bề dày truyền thống, trường từng vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba.

Cô Nguyễn Thị Hồng – Hiệu trưởng Trường Mầm non May 10 cho biết, vào năm học nên nhà trường mới tiếp nhận 215 trẻ, trong đó có 181 cháu là con CBNV, số còn lại là cháu của ông/bà đã từng công tác tại May 10. Cùng với Công đoàn và Đoàn Thanh niên Tổng Công ty, Nhà trường tổ chức nhiều hoạt động trao quà cho các bé nhân dịp các ngày lễ, tết. Đặc biệt, trong dịp Tết Trung thu năm nay, Nhà trường tổ chức nhiều hoạt động giáo dục sinh động, bổ ích cho trẻ như: vẽ tranh, tô tượng, bày mâm ngũ quả,... Với trẻ có hoàn cảnh khó khăn, Nhà trường tặng mỗi cháu một suất quà trị giá 200 nghìn đồng.

Bên cạnh xây dựng nhiều hoạt động trải nghiệm cho trẻ, với chính sách hỗ trợ từ phía Tổng Công ty giúp NLĐ yên tâm công tác, trường xây dựng mức học phí giảm 50% cho trẻ là con CBNV-NLĐ, tiếp nhận các bé ngay từ 6 tháng tuổi, các con được dạy 6 buổi/tuần, đón trẻ trước 7h sáng và trả muộn sau 18h, tổ chức dạy học 12 tháng/năm... mà không thu thêm tiền học phí.

Nếu như Mầm non May Đáp Cầu có cơ sở khang trang hiện đại, Mầm non May 10 hỗ trợ nhận các bé nhỏ từ 6 tháng tuổi... thì mới đây hơn 110 cháu (trên tổng số 435 cháu) là con CBNV-NLĐ của Tổng Công ty May Hưng Yên đang học tại Trường Mầm non May Hưng Yên nhận được "tin vui" khi Ban lãnh đạo Tổng Công ty quyết định không thu học phí bắt đầu từ năm học 2022 – 2023. Cùng với đó, tiền ăn của các con cũng được duy trì giảm 50% chỉ còn 6.000 đồng/ngày, các cháu khác là 12.000 đồng/ngày, thấp nhất tại TP. Hưng Yên đối với khối trường mầm non, nhưng vẫn đảm bảo các bữa ăn chính, ăn phụ đủ tiêu chuẩn, dinh dưỡng. Điều này xuất phát từ việc được Tổng Công ty "đài thọ" một phần chi phí.

Bà Phạm Thị Phương Hoa – Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP May Hưng Yên chia sẻ, việc hỗ trợ giảm học phí cho các cháu mầm non là một quyết định mới được Ban lãnh đạo thông qua và có thể sẽ duy trì từ năm học này trở đi. Nhờ đó, NLĐ có thể yên tâm tiết kiệm được một phần kinh phí cho các cháu. Đồng thời với các cháu có hoàn cảnh khó khăn, Tổng Công ty sẽ trích từ lợi nhuận và kêu gọi hỗ trợ từ một số nguồn để có thể nuôi dạy, hỗ trợ các cháu cho tới năm đủ 18 tuổi. Hiện nay, Tổng Công ty cũng đang hỗ trợ khoảng hơn 200 cháu có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn có phụ huynh là CBNV-NLĐ của Tổng Công ty.

NÂNG BƯỚC TRẺ THƠ

Năm học 2022 – 2023, khi cuộc sống trở lại sau đại dịch, việc xây dựng các hoạt động trải nghiệm bên cạnh các kỹ năng, chương trình học tập đều được các trường mầm non đặc biệt quan tâm.

Hiệu trưởng Trường Mầm non May Đáp Cầu Nguyễn Thị Hòa cho biết: "Ngoài chương trình khung của Bộ GD&ĐT, năm học 2022 – 2023 Nhà trường sẽ tăng cường các hoạt động trải nghiệm cho các con như: tham quan, trải nghiệm các lễ hội, trải nghiệm sáng tạo... để tạo cho các con sự thích thú, bên cạnh việc duy trì các "lớp học hạnh phúc – trường học hạnh phúc" đã được xây dựng trong thời gian qua, điều này giúp các con có thể mỗi ngày đến trường là một niềm vui".

Cô Hòa thừa nhận, với tôn chỉ là chăm lo cho các bé là con CBNV-NLĐ May Đáp Cầu, theo quy định Nhà trường chỉ tuyển sinh các bé từ





đủ 18 tháng tuổi với người dân địa phương, nhưng với con CBNV-NLĐ có thể tuyển sớm hơn, thậm chí từ 12 tháng. Với độ tuổi nhỏ như vậy, việc chăm sóc cho các con cũng sẽ khó khăn hơn, nhưng bằng tình yêu nghề, các giáo viên trong trường đều coi các con như chính con của mình. Tận tâm với nghề và lan tỏa tình yêu thương, nhiều bé được các cô chăm sóc ngày một lớn khôn, lanh lẹ và hoạt bát. Bên cạnh đó, Tổng Công ty cũng hỗ trợ, chi trả mức lương cao cho giáo viên thuộc top đầu của khu vực, nên tất cả các cô giáo đều yên tâm công tác, gắn bó với nghề.

Cũng có những trăn trở, Hiệu trưởng Trường mầm non May 10 cho biết, hiện Nhà trường nhận các bé ở độ tuổi rất sớm, từ 6 - 8 tháng tuổi... nên chăm các bé đòi hỏi kinh nghiệm và kỹ năng nghề cao hơn so với các bé ở độ tuổi mẫu giáo. Nếu như không có tình yêu nghề, chắc chắn sẽ rất khó để có thể gắn bó với Nhà trường, cũng như đảm nhận chăm lo cho các con ở độ tuổi này.

Cô Nguyễn Hoàng Phương Trang – Giáo viên Trường mầm non May Đáp Cầu phụ trách lớp nhà trẻ (lớp bé nhất trong trường) thổ lộ: "Gắn bó với trường hơn 3 năm, tôi đã trải qua rất nhiều cảm xúc với nghề, ngoài những giờ dạy trẻ, có những ngày các con quấy khóc, ốm sốt, cô giáo phải thường xuyên ẵm bế liên tục trong ngày, phải xúc từng thìa khi các con đến bữa ăn... Nhưng vì tình yêu nghề, mến trẻ nên giáo viên trong lớp động viên nhau, cùng nhau hoàn thành công việc. Hạnh phúc với tôi là thấy con lớn mỗi ngày, có những bữa ăn thật no, thấy con có những bước chân lững chững tập đi... những lúc ấy tất cả sự mệt mỏi dường như đều tan biến".

Tới Trường mầm non May Hưng Yên trong ngày tổ chức "Đêm hội Trăng Rằm", thấy các con dạn dĩ, tươi cười, lễ phép, cùng với đó là các tiết mục văn nghệ sôi động do chính các con trình bày... chúng tôi thấy được bước chuyển trong chất lượng giáo dục, chăm sóc trẻ của nhà trường. Chia sẻ cùng PV, cô Lê Thị Huế - Hiệu trưởng Nhà trường cho biết, ngoài sự quan tâm của Lãnh đạo Tổng Công ty về các chế độ, suất ăn, cơ sở vật chất..., Nhà trường còn được hỗ trợ kinh phí để tổ chức giảng dạy thêm cho các con kỹ năng mềm như: múa, hát, võ, tiếng Anh, thời trang và kỹ năng sống... Từ nhiều năm nay, Trường mầm non May Hưng Yên luôn là một trong số những "hạt nhân" của Tổng Công ty, các Sở Ban ngành và chính quyền trên địa bàn thành phố Hưng Yên, tham gia biểu diễn tại nhiều sự kiện quan trọng. Điều này không chỉ giúp các con có thêm kỹ năng mềm, giàu trải nghiệm mà còn tạo dựng cho trẻ những "viên gạch" vững chắc khi bước vào môi trường tiểu học.

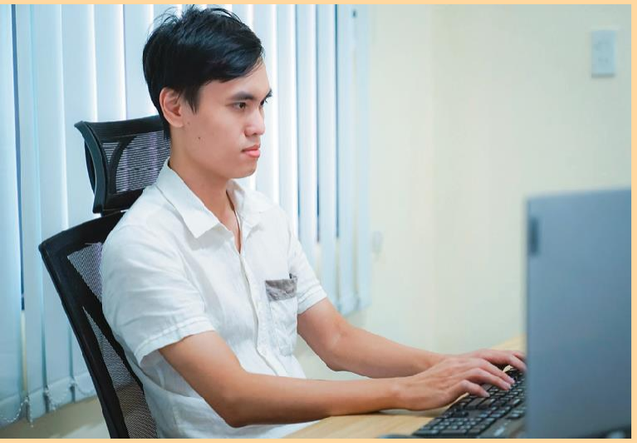
Cùng với đào tạo kỹ năng mềm, Ban Giám hiệu nhà trường đã họp với TP. Hưng Yên để tiếp tục duy trì các hoạt động văn hóa văn nghệ, đồng thời xây dựng các hoạt động trải nghiệm, tham quan cho các con tại các điểm di tích lịch sử, ngành nghề, doanh trại quân đội... nhằm tích lũy kỹ năng cho trẻ. Hơn nữa, Nhà trường còn là cơ sở giáo dục mầm non có đông học sinh nhưng vẫn duy trì tổ chức hoạt động ăn buffet cho trẻ vào các dịp lễ, sự kiện quan trọng, tạo nhiều tín hiệu tích cực cho phụ huynh và người dân trên địa bàn.

Với mô hình trường mầm non trong doanh nghiệp, không chỉ tạo ra lợi ích kép giữa DN và NLĐ, mà đây còn là một trong những chính sách nhân văn, an sinh cho NLĐ cần được nhân rộng. Nhìn thấy những ánh mắt trẻ thơ ánh lên những niềm vui hân hoan, hòa mình vào những hoạt động trải nghiệm cùng với đó là quá trình phát triển toàn diện, có nhiều kỹ năng sống... chắc chắn những phụ huynh- NLĐ dệt may đều cảm thấy hạnh phúc, an tâm và thêm động lực gắn bó với nghề. ❑

ĐAM MÊ & HÀNH ĐỘNG

Bài: **THANH THÚY**

Những ngày cuối tháng 8, Phạm Quý Nhật Minh cùng cộng sự nhóm nghiên cứu đề tài "Quản lý chất lượng công đoạn may (Inline)" tất bật chuẩn bị cho việc chính thức đưa Phần mềm quản lý chất lượng áp dụng trên cả 05 nhà máy may thuộc Công ty cổ phần Dệt May Huế từ tháng 9 sau 02 tháng chạy thành công thử nghiệm dự án tại nhà máy May 4.



THÔI THÚC ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

Từng là sinh viên khoa Công nghệ thông tin thuộc Đại học Khoa học Huế, Minh nhận thấy việc áp dụng chuyển đổi số là điều tất yếu mà ngành dệt may nói chung, Công ty cổ phần Dệt May Huế nói riêng sẽ thực hiện quyết liệt. Trước tiên là áp dụng công nghệ số tại một số bước trong quy trình sản xuất.

Khi làm tại phòng Quản lý chất lượng của Công ty, Minh hiểu rõ: Kiểm tra chất lượng công đoạn trên chuyền may (Inline) trong quy trình sản xuất được xem là bước quan trọng trong việc giảm tỷ lệ lỗi của QC-Endline, góp phần bảo đảm, nâng cao chất lượng đơn hàng cũng như năng suất chuyền. Phương pháp truyền thống được Công ty Cổ phần Dệt May Huế thực hiện từ năm 2015.

Nhật Minh băn khoăn và trăn trở khi thấy các thao tác truyền thống mất nhiều thời gian để ghi thông tin ban đầu lên 2 loại báo cáo trước khi đi kiểm tra. Trung bình mỗi chuyền gồm 30 công đoạn. Sau khi ghi xong, còn bỏ biểu mẫu lên từng công đoạn trên chuyền. Khi kiểm tra xong 1 công đoạn, tiến hành ghi kết quả có được vào báo cáo và dán sticker xanh - vàng - đỏ lên biểu mẫu "quản lý chất lượng từng công đoạn" tiếp tục mất thời gian. Rồi tới bước tổng hợp kết quả, sẽ tốn thời gian trong việc đi thu thập tất cả báo cáo tại các công đoạn của mỗi chuyền may, thời gian nhập tất cả các số liệu có được vào máy tính để tổng hợp và phân tích kết quả. Điều này cũng gây hao phí lao động và việc tổng hợp báo cáo cuối ngày chậm làm cho sự phân tích số liệu chất lượng không tức thời, không đem lại hiệu quả cao. Bộ phận quản lý khó theo dõi, nắm bắt và so sánh được tình hình chất lượng của tất cả các chuyền may. Trong quá trình làm, nếu sai sót trong nhập thông tin thì ảnh hưởng tới số liệu phân tích. Minh nhận định, việc ứng dụng công nghệ vào kiểm tra để thay thế phương pháp kiểm tra truyền thống sẽ mang lại lợi ích kinh doanh cho Công ty.

Sau khi chuyển sang bộ phận công nghệ thông tin, Minh chủ động đề xuất cùng bốn người thuộc phòng Quản lý chất lượng triển khai xây dựng phầm nềm quản lý chất lượng công đoạn may Inline. Mục tiêu nhằm đem lại hiệu quả về mặt kinh tế; nâng cao hiệu suất công việc; thuận tiện hơn trong việc quản lý và truy xuất thông tin. Khi phần mềm báo lỗi 1 khâu của sản phẩm, người quản lý sẽ có phương án xử lý ngay tại khâu đó. Ví dụ, trước đây khi áo hoàn thiện mới phát hiện bị lỗi ở cổ. Sản phẩm có thể sửa được hoặc buộc phải bỏ, rất lãng phí. Việc phát hiện lỗi muộn, phải sửa không chỉ ảnh hưởng tới chất lượng sản phẩm mà còn ảnh hưởng tới thời gian giao hàng. Khi ứng dụng công nghệ vào công đoạn kiểm tra sẽ phát hiện lỗi ở cổ áo sớm, chủ động điều chỉnh ngay công đoạn này.

Nhật Minh chia sẻ, ý tưởng đưa ra, điều may mắn đầu tiên là được cả phòng Quản lý chất lượng ủng hộ, tiếp đó lãnh đạo Công ty khuyến khích, động viên và tạo điều kiện thực hiện đề tài. Nhiều ngày đêm cả nhóm mất ăn, mất ngủ để thiết kế phần mềm với tiêu chí phù hợp, đơn giản, dễ làm, dễ hiểu. Đảm bảo việc sử dụng dễ dàng cho cả lao động trình độ phổ thông.

Tại Ngày hội Lao động Sáng tạo ngành Dệt May Việt Nam lần thứ III năm 2022 do Tập đoàn - Công đoàn Dệt May Việt Nam phối hợp với Đoàn Thanh niên Vinatex tổ chức, đề tài "Quản lý chất lượng công đoạn may (Inline)" đã được Hội đồng chuyên môn đồng thuận, nhất trí trao giải Nhì trong các đề tài của ngành May. Đây là đề tài đầu tiên cải tiến việc thực hiện báo cáo ở công đoạn Inline trong việc kiểm tra chất lượng các công đoạn trên chuyền may. Theo Hội đồng chuyên môn, đề tài đảm bảo tính khoa học, ưu việt khi ứng dụng vào thực tiễn; cho phép lưu trữ thông tin dài hạn, linh hoạt; là nguồn dữ liệu cho việc nghiên cứu, đề xuất các giải pháp chất lượng ngắn hạn và dài hạn; tổng hợp thông tin nhanh với kết quả chính xác, đầy đủ; đảm bảo giải quyết nguồn gốc gây ra lỗi một cách nhanh chóng. Bộ phận quản lý dễ dàng kiểm tra mọi lúc, mọi nơi trên điện thoại thông minh; xây dựng bộ code lỗi theo từng chủng loại sản phẩm đáp ứng yêu cầu công đoạn kiểm tra Inline, chuẩn hóa nhóm lỗi giúp đồng bộ dữ liệu.

Theo tính toán của nhóm, khi áp dụng phần mềm trên chuyền may (Inline), dự kiến tiết kiệm hơn 2 tỷ 200 triệu đồng cho Công ty cổ phần Dệt May Huế (82 chuyền may) trong 1 năm. Với sự hỗ trợ hiệu quả từ phần mềm thì Công ty có thể nâng cao năng suất, chất lượng cũng như hiệu quả hơn trong việc bố trí lao động, hạn chế tối đa sự lãng phí nguồn lực và các chi phí không cần thiết.

Niềm vui của Minh và các bạn trong nhóm được trọn vẹn sau 02 tháng thử nghiệm tại nhà máy may 4, Ban Lãnh đạo Công ty cổ phần Dệt May Huế đã thống nhất quyết định từ tháng 9/2022 phần mềm được áp dụng trên cả 05 nhà máy may.

CƠ HỘI KHẲNG ĐỊNH MÌNH TRONG CÔNG CUỘC CHUYỂN ĐỔI SỐ

Anh Huỳnh Quang Nhật, Phó Trưởng phòng phụ trách công nghệ thông tin Công ty cổ phần Dệt May Huế phấn khởi chia sẻ: "Minh còn trẻ, chưa tới 30 tuổi, nhiệt tình, nhanh nhẹn, ham học hỏi, dám nghĩ, dám làm và không ngại vất vả. Sau nhiều lần không thành công, nhưng với kiến thức được học trên nhà trường và tính kiên trì, Minh vẫn quyết tâm thực hiện tốt mọi nhiệm vụ được giao".

Không chỉ là đam mê nghiên cứu, ứng dụng công nghệ thông tin vào sản xuất, Minh còn mong muốn xây dựng một đề án có quy mô lớn, bài bản, ứng dụng nhiều hơn nữa công nghệ số vào các khâu quản lý, quy trình sản xuất của Công ty.

Hiện nay, phòng Công nghệ thông tin có 03 người đang thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số của Công ty cổ phần Dệt May Huế. Bước đầu ứng dụng công nghệ trong quản lý: năng suất, chất lượng, thiết bị may, tài liệu, văn bản. Anh Nhật cho biết: sau khi ra trường, Minh về làm tại Công ty. Mới được gần 5 năm, nhưng 4 năm liền Minh đạt danh hiệu "chiến sĩ thi đua"; 02 năm đạt giải Ba của Hội thi sáng tạo do tỉnh Thừa Thiên Huế tổ chức năm 2020, 2021 và đạt giải Nhì tại Ngày hội Lao động Sáng tạo năm 2022. Phòng Công nghệ thông tin dự định trong năm 2023 sẽ nghiên cứu, ứng dụng phần mềm vào quản lý lao động. Minh vẫn là mắt xích quan trọng cùng Phòng hoàn thành nhiệm vụ được giao.

Minh bộc bạch: "Để làm chủ công nghệ, ứng dụng hiệu quả vào từng khâu, từng bộ phận trong quản lý và sản xuất thì tôi còn phải học hỏi và tìm hiểu thật sâu mỗi công đoạn. Có như vậy khi tham mưu với lãnh đạo và ứng dụng công nghệ mới đảm bảo nâng cao năng suất, chất lượng và giảm hao phí nguồn nhân lực, chi phí trong sản xuất".

Với tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám đổi mới, ứng dụng công nghệ số vào quá trình vận hành, quản lý, sản xuất như Phạm Quý Nhật Minh và các bạn trẻ ngành Dệt May của tỉnh sẽ góp phần xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành trung tâm dệt may lớn của cả nước. ❑



Phạm Quý Nhật Minh vận hành Phần mềm quản lý chất lượng tại nhà máy May 4

BẢN TIN VINATEX tháng 9/2022

BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY VINATEX CHỈ ĐẠO GIẢI PHÁP CHO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2022



Ngày 6/9, Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tổ chức hội nghị thường kỳ tháng 9 đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh 8 tháng đầu năm 2022, dự báo tình hình thị trường, đề ra nhiệm vụ, giải pháp thực hiện những tháng cuối năm 2022.

Tại Hội nghị, đồng chí Cao Hữu Hiếu- Phó Bí Thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Tập đoàn báo cáo kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh 8 tháng đầu năm 2022 với doanh thu đã hoàn thành trên 70% kế hoạch năm, tăng trưởng trên 20% so với 2021. Lợi nhuận đã hoàn thành 120% kế hoạch cả năm. Đây là kết quả khả quan nhưng với những biến động đảo chiều liên tục của thị trường bông hiện nay, tình hình thế giới đối mặt với lạm phát cao,...Vinatex phải hết sức thận trọng, dự báo sát thị trường và có giải pháp tối ưu để giữ được thành quả này.

Hội nghị cũng nghe đồng chí Hoàng Xuân Hiệp- UV BTV Đảng ủy Tập đoàn báo cáo công tác đào tạo cán bộ cấp cao mới bổ nhiệm tại doanh nghiệp và Tập đoàn với mục tiêu trang bị cho cán bộ mới được bổ nhiệm có đầy đủ kiến thức, thông tin, đảm bảo đội ngũ này có được kiến thức, sự tự tin trong quản lý và chỉ đạo chuyên môn.

Qua các báo cáo tại hội nghị, BTV đánh giá, Vinatex đã hoàn thành nhiệm vụ SXKD 8 tháng đầu năm 2022 theo kế hoạch. Tuy nhiên lợi nhuận các tháng 7, 8 đã giảm so với bình quân 6 tháng đầu năm.

BTV đưa ra những nhận định về thị trường trong thời gian tới với những khó khăn chính: Nền kinh tế toàn cầu có sự suy thoái, lạm phát đã được điều chỉnh tăng. Dự báo lạm phát có thể vẫn ở mức cao nếu thị trường tài chính vẫn quá thắt chặt; Việc tiếp tục đóng cửa do chính sách zero Covid của Trung Quốc và khủng hoảng bất động sản ngày càng trầm trọng đã đẩy tăng trưởng xuống 3.3% trong năm nay – mức chậm nhất trong hơn bốn thập kỷ, không kể đại dịch...

Qua các nhận định trên, hội nghị thảo luận và thống nhất đề ra nhiệm vụ, giải pháp cho những tháng cuối năm 2022 như sau:

- Các doanh nghiệp cần tập trung quản trị chặt chẽ chi phí tiết kiệm tối đa ở tất cả các khâu;
- Dự báo tình hình kinh tế thế giới còn nhiều khó khăn và kéo dài, do vậy các doanh nghiệp cần kiểm soát tài chính, dòng tiền thông suốt, có số liệu sớm để có thể thực hiện hỗ trợ nội bộ cho các đơn vị gặp khó khăn;
- Chú trọng các quan hệ tín dụng cấp Tập đoàn đối với các ngân hàng thương mại nhằm đảm bảo khai thông các tắc nghẽn về hạn mức, lãi suất (nếu có);
- Cầu thế giới thấp nên cần tận dụng triệt để cơ hội dùng được sản phẩm của nhau nhất là khâu may, dệt kim sử dụng vải của các đơn vị dệt kim với sự điều hòa chung của Tập đoàn, mục tiêu giành được đơn hàng và vị trí trong chuỗi cung ứng;
- Các đơn vị cũng cần triệt để số hóa dữ liệu chung, đặc biệt là dữ liệu tồn kho, nhằm giảm tồn kho chung toàn Tập đoàn, có thể thực chiện mua chung và san sẻ chung toàn Tập đoàn, hạn chế mua riêng lẻ theo nhu cầu của thị trường biến động;
- Luôn có tính toán cụ thể về ảnh hưởng của phương án kinh doanh, bán hàng, những thiệt hại trong trường hợp chạy máy không đạt công suất; Chấp nhận rủi ro có cân nhắc, phải duy trì mục tiêu lâu dài, giữ được lao động và khách hàng truyền thống...❑

TỔNG GIÁM ĐỐC VINATEX LÀM VIỆC VỚI CHỦ TỊCH CÔNG TY TEXTILE TẬP ĐOÀN ITOCHU

Ngày 8/9 tại Hà Nội, ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã có buổi làm việc với ông Masahiro Morofuji – Chủ tịch Công ty Dệt May, Tập đoàn Itochu (Textile Company, Itochu), một cổ đông lớn cũng như đối tác của Vinatex trong nhiều năm qua.

Tại buổi làm việc, Vinatex và Textile Company, Itochu đã dành thời gian giới thiệu về thế mạnh và lợi thế của 2 bên, cũng như định hướng chiến lược phát triển trong thời gian tới.

Tổng Giám đốc Vinatex Cao Hữu Hiếu cho biết, với kinh nghiệm trong ngành dệt may, cùng với đội ngũ nhân sự nhiệt huyết, việc Vinatex hợp tác với Textile Company, Itochu sẽ có sự thành công khi cả hai bên phát huy được thế mạnh, lợi thế của từng đơn vị. Đồng thời, lãnh đạo Vinatex mong muốn Textile Company, Itochu quan tâm hợp tác đầu tư hoặc kêu gọi các nhà đầu tư khác hợp tác với Vinatex tại các dự án trọng điểm và chiến lược này.

Ông Masahiro Morofuji – Chủ tịch Textile Company, Tập đoàn Itochu cho rằng trong nhiều năm qua, Vinatex và Itochu đã có sự hợp tác toàn diện, trước hết là về mặt cổ đông khi Itochu là một cổ đông lớn của Vinatex. Với chính sách "zero covid" của Trung Quốc, chuỗi cung ứng toàn cầu bị ảnh hưởng nghiêm trọng, do đó xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng sang các khu vực lân cận đang là một xu hướng của ngành dệt may toàn cầu. Nếu như Việt Nam kịp thời bắt kịp xu hướng này, sẽ có thể giải quyết được câu chuyện về đứt gãy chuỗi cung ứng cho ngành dệt may. Định vị và chiến lược của Vinatex đang rất phù hợp với Textile Company, Itochu và các khách hàng của Textile Company, Itochu tại Châu Âu khi đưa các sản phẩm dệt may xanh, tuần hoàn vào sản xuất.



Lãnh đạo Vinatex và Lãnh đạo Textile Company, Itochu chụp ảnh lưu niệm

Kết luận buổi làm việc, ông Cao Hữu Hiếu nhận định giữa Vinatex và Textile Company, Itochu có chung về định hướng phát triển, có thể hợp tác sâu rộng hơn nữa. Với cương vị là cổ đông lớn của Vinatex, lãnh đạo Vinatex bày tỏ mong muốn Itochu tiếp tục ủng hộ trong thời gian tới khi Vinatex sẽ dành nguồn lực nhiều hơn cho đầu tư và giảm tỷ lệ chia cổ tức, nhưng chắc chắn "quả ngọt" sẽ được thu về trong tương lai gần.

Lãnh đạo Textile Company, Itochu bày tỏ hoàn toàn ủng hộ quan điểm của Vinatex trong việc gia tăng giá trị của doanh nghiệp, gia tăng giá trị cổ phiếu, cũng như việc hợp tác sâu rộng không chỉ trong đầu tư, mà còn trong hoạt động kinh doanh và sản xuất.❑

KHAI GIẢNG LỚP 3 ĐÀO TẠO TÀI NĂNG TRẺ VINATEX YOUNG TALENT 2022

Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tổ chức khai giảng lớp 3, khóa đào tạo kỹ năng chương trình đào tạo tài năng trẻ Vinatex Young Talent 2022 cho 58 học viên của 04 đơn vị thành viên khu vực miền Trung theo hình thức trực tiếp và trực tuyến.

Học viên là những cán bộ trẻ của CTCP Dệt May Huế, Tổng CTCP Dệt May Hòa Thọ, CTCP Sợi Phú Hưng, CTCP Sợi Phú Bài ở khu vực miền Trung. Lớp học sẽ diễn ra trong thời gian 2 tháng, từ ngày 18/8 đến ngày 13/10/2022. Thông qua khóa học, các học viên sẽ được tiếp thu phương pháp tư duy, những kỹ năng: viết email, giao tiếp, tổ chức cuộc họp, tư duy phản biện, ủy thác công việc, Kaizen và 5s theo triết lý của Toyota, giải quyết vấn đề, trình bày, phân tích dữ liệu, điều hành, kỹ năng số và những kiến thức chuyên ngành dệt may, quản trị hiện đại.

Chia sẻ với các học viên, ông Nguyễn Văn Phong – Tổng Giám đốc Dệt May Huế nhấn mạnh, đây là cơ hội để các bạn trẻ tiếp cận với những kiến thức và kỹ năng hiện đại. Các học viên cần tích cực tương tác trong các giờ học, từng bước vận dụng nội dung học vào thực tế công việc, đặt câu hỏi tình huống với giáo viên và các bạn trong lớp. Mỗi học viên sẽ là mắt xích quan trọng trong hệ thống Vinatex để gắn kết mối quan hệ giữa các đơn vị với nhau.

Phát biểu tại buổi khai giảng, ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex chúc mừng 58 học viên đủ tiêu chuẩn tham gia lớp 3 khóa đào tạo kỹ năng chương trình đào tạo tài năng trẻ Vinatex Young Talent 2022 tại vực miền Trung. Tập đoàn xác định chiến lược đầu tư phát triển từ nay đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030, tập trung xây dựng Vinatex trở thành một điểm đến có khả năng cung ứng trọn gói nhu cầu của khách hàng doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng toàn cầu, từng bước vươn lên thang bậc cao hơn của chuỗi giá trị về thiết kế và thương hiệu. Khu vực miền Trung có những đơn vị mạnh, phát triển ổn định, có thương hiệu trong nước và quốc tế. Tập đoàn sẽ xây dựng các dự án sản xuất xanh, sử dụng năng lượng tái tạo, bảo vệ môi trường, đáp ứng yêu cầu khắt khe nhất của thế giới về sản xuất dệt may xanh, tuần hoàn, quy hoạch trở thành hệ sinh thái sản xuất sợi xanh, tái chế đầu tiên của Việt Nam ở khu vực miền Trung. Do vậy, việc đào tạo, nâng cao năng lực, trình độ của cán bộ đáp ứng tốt những yêu cầu mới là rất quan trọng. Tổng Giám đốc Vinatex mong rằng, mỗi học viên của lớp 3 nghiêm túc học tập, tích lũy kiến thức, hoàn thiện kỹ năng, trong tương lai sẽ đáp ứng tốt các mục tiêu mà Tập đoàn đã đề ra.❑

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

TẬP HUẤN, THỰC TẬP PHƯƠNG ÁN PHÒNG CHÁY, CHỮA CHÁY VÀ CỨU NẠN CỨU HỘ NĂM 2022

Vừa qua, Cơ quan Văn phòng Công đoàn Dệt May Việt Nam tại Hà Nội đã tổ chức Tập huấn, thực tập phương án phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn cứu hộ năm 2022 cho toàn thể CBCNV. Đến dự và trực tiếp truyền đạt có Trung tá Trần Văn Cao – Cán bộ đội phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ Công an quận Hai Bà Trưng.



Nội dung tập huấn bao gồm: Kiến thức về nghiệp vụ phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn cứu hộ; Thực tập phương án phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn cứu hộ.

Đây là hoạt động tập huấn được Công đoàn Dệt May Việt Nam đặc biệt quan tâm, nhất là trong bối cảnh xảy ra nhiều vụ cháy như thời gian vừa qua. Với kiến thức và kĩ năng thu nhận được, mỗi CBCNV sẽ nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc phòng, chống cháy nổ và chủ động phòng ngừa các nguy cơ có thể dẫn đến cháy; đồng thời nâng cao khả năng xử lý tình huống cũng như kỹ năng thoát nạn khi xảy ra cháy, nổ đối với những nơi công sở, nhà cao tầng, góp phần xây dựng môi trường làm việc an toàn tại đơn vị.❑

TƯNG BỪNG HOẠT ĐỘNG VUI TẾT TRUNG THU CHO CON CBNV-NLĐ DỆT MAY



Ngày 9/9, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tới thăm, trao quà cho Trường mầm non May Đáp Cầu (thuộc CTCP Tổng Công ty May Đáp Cầu) và Trường mầm non May Hưng Yên (thuộc Tổng Công ty May Hưng Yên – CTCP), mỗi Nhà trường được hỗ trợ chi phí tổ chức Tết Trung thu với số tiền là 6 triệu đồng.

Đây là một hoạt động thường niên, ý nghĩa được Công đoàn Dệt May Việt Nam quan tâm và duy trì. Mong muốn trong thời gian tới các hoạt động chăm lo cho con em CBNV được các cấp công đoàn phát huy hơn nữa, ông Nguyễn Thái Dương - Phó Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam bày tỏ Ban Lãnh đạo – Công đoàn Tổng Công ty May Đáp Cầu và Tổng Công ty May Hưng Yên sẽ tạo điều kiện, xây dựng nhiều hoạt động thiết thực hơn cho con CBNV, bên cạnh công tác giáo dục trẻ tại các trường mầm non.

Cũng trong dịp này, Công đoàn Dệt May Việt Nam và Công đoàn Tổng Công ty May Hưng Yên đã tới thăm và trao học bổng cho 2 cháu mồ côi có hoàn cảnh đặc biệt. Mỗi học bổng của Công đoàn ngành có giá trị 1 triệu đồng do Viettel tài trợ. Đồng thời, 2 cháu mồ côi cũng được Công đoàn Tổng Công ty May Hưng Yên trao số tiền lãi từ sổ tiết kiệm – là số tiền do CBNV – NLĐ Tổng công ty quyên góp, hàng năm số tiền lãi được trao cho gia đình các cháu, số tiền gốc sẽ được trao khi các cháu đủ 18 tuổi. Cùng với đó các cháu cũng được Công đoàn Dệt May Việt Nam nuôi dưỡng tới năm 18 tuổi với mức kinh phí là 12 triệu đồng/năm.

*Ngày 11/9, Đảng ủy TCT May 10 phối hợp cùng BCH Công đoàn, BCH Đoàn thanh niên và UBDS GĐ&TE tổ chức vui Tết Trung thu năm 2022 cho các em thiếu nhi – con CBCNV May 10.



Với chủ đề "Hành trình màu xanh, trung thu an lành", chương trình ngày hội Trung thu diễn ra với 6 nội dung chính: Tặng và hướng dẫn làm đồ chơi dân gian; Tổ chức các trò chơi dân gian không cần vé: ném lon, nhảy dây, kéo co…; Tổ chức làm các đồ dùng bằng các vật dụng đã qua sử dụng: gian hàng đồ chơi handmade; Gian hàng đổi pin hoặc sách/truyện lấy cây xanh hoặc khẩu trang; Thi vẽ tranh theo chủ đề "Vì một hành tinh xanh"; Chợ quê chủ đề "Môi trường xanh quê em".

Năm nay, TCT May 10 dành 650 triệu đồng tặng quà và hỗ trợ các đơn vị tổ chức vui chơi cho 8.439 cháu, thể hiện sự quan tâm đặc biệt của Tổng công ty và các đơn vị đối với con cán bộ công nhân viên - thế hệ tương lai của May 10 nhằm động viên bố mẹ các cháu yên tâm công tác, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Nằm trong chuỗi chương trình Trung thu được triển khai từ tháng 8/2022, cùng với hoạt động làm quà tặng handmade từ vật liệu đã qua sử dụng, cuộc thi vẽ tranh theo Chủ đề "Vì một hành tinh xanh" đã được tổ chức và nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các bạn thanh thiếu nhi. Tổng số bài dự thi là 100 tác phẩm, thể hiện độc đáo trên mọi chất liệu như bút chì, bột màu, màu nước, tranh vải, nhựa, nilon tái chế. Cuộc thi thực sự trở thành sân chơi lành mạnh, phát huy tinh thần sáng tạo, thể hiện các ý tưởng độc đáo của các em. Qua đây, các em hiểu thêm về thực trạng ô nhiễm môi trường, nâng cao ý thức giữ gìn môi trường xanh. BTC đã trao giải cho các tác phẩm đoạt giải ngay tại Ngày hội, với 19 giải: 01 giải nhất, 03 giải nhì, 05 giải ba và 10 giải khuyến khích.

Các em nhỏ hào hứng tham gia hoạt động tại gian hàng trao đổi pin-sách truyện cũ lấy cây xanh/ khẩu trang; tham quan, nhận quà tại gian hàng đồ chơi Handmade từ đồ tái chế, tham gia các trò chơi dân gian như kéo co, nhảy dây, sumo,.. để nhận các phần quà hấp dẫn.

Đặc biệt hơn những gian hàng chợ quê, với ẩm thực đặc trưng của 3 miền Bắc – Trung - Nam theo chủ đề "Môi trường xanh quê em", đã giúp các em trải nghiệm nhiều hoạt độngKết quả BTC đã trao 01 Giải Nhất, 01 Giải Nhì, 01 Giải Ba, 01 Giải Khuyến khích và 01 giải phong trào.

Cùng với việc giúp cho các bé hiểu được giá trị truyền thống thông qua lễ hội Trung thu, tạo sân chơi lành mạnh, thúc đẩy sự sáng tạo và phát huy tài năng, nâng cao khả năng tư duy cho các con, chương trình còn lan tỏa thông điệp nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, giơng lên hồi chuông cảnh báo về thực trạng ô nhiễm môi trường hiện nay.

*Công đoàn Công ty CP Dệt May Huế tổ chức trao quà trung thu cho toàn thể con CBNV-NLĐ với 4.881 suất quà, mỗi suất trị giá từ 150.000 - 200.000 đồng. Công đoàn Công ty CP Dệt May Phú Hòa An đã tặng 1.960 suất quà cho toàn bộ CBNV-NLĐ trong công ty và 2 chi nhánh với tổng số tiền 187 triệu đồng. Công ty CP Tiên Hưng đã trao tặng hơn 4.000 suất quà cho toàn bộ CBNV-NLĐ.❑



TRUYỀN CẢM HỨNG

trong ngày tựu trường

vũ (Biên dịch)

Nằm trong chiến dịch mùa tựu trường của nhãn hàng Gap Kids – thương hiệu nổi tiếng toàn cầu dành cho trẻ em, BST "Everyone Belongs" (Tất cả đều bình đẳng - PV) đã mang đến nhiều "mẩu chuyện" về những đứa trẻ với khả năng đặc biệt, đầy cảm hứng nhằm mục đích thu hút mọi người tham gia vào cộng đồng của các em, tôn trọng sự đa dạng văn hóa, tôn giáo và cá tính mỗi người.



Truyền cảm hứng, mang thông điệp hòa nhập và ngập tràn niềm vui, chiến dịch mùa tựu trường (back to school) với BST "Everyone Belongs" của Gap Kids muốn nhắc nhở chúng ta rằng, cuộc sống luôn có những điều tươi sáng cho tất cả mọi người và ai cũng đều có cơ hội tỏa sáng.

Ngay trước thềm mùa tựu trường, Gap Kids đã mang đến "tác phẩm sáng tạo" mới lấy cảm hứng từ cuốn sách dành cho trẻ em cùng tên "Everyone Belongs" của tác giả Heather Avis. Chiến dịch có sự góp mặt của rất nhiều trẻ em với những tài năng đặc biệt, bao gồm cả những đứa trẻ của chính Avis bị mắc hội chứng down.

Avis, một người mẹ, người sáng lập quỹ Lucky (may mắn – PV), một tổ chức ủng hộ hội chứng bệnh down quốc gia, tác giả sách bán chạy nhất của Thời báo New York đã cống hiến hết mình để tạo ra một thế giới hòa nhập và bình đẳng hơn. Với việc phát hành cuốn sách thứ hai "Everyone Belongs", Avis đã mang tới ý tưởng hoàn hảo cho chiến dịch dành cho phân khúc đồ trẻ em của thương hiệu Gap. Lấy cảm hứng từ cuốn sách, bộ sưu tập lần này không chỉ mang đến những thiết kế dành cho tất cả những trẻ em, không kể màu da sắc tộc, mà còn giới thiệu tới những nhóm trẻ em có "hoàn cảnh đặc biệt", những đứa trẻ làm cho thế giới tươi sáng hơn bằng cách chia sẻ cá tính của chúng.

Không chỉ mang đến BST mới, với sự đồng ý của Giám đốc sáng tạo Gap - Len Peltier, đạo diễn Lauren Sick và quay phim Jack O'Connor đã mang đến những thước phim chân thực nhất với dàn diễn viên là những đứa trẻ ở nhiều độ tuổi, màu da, thậm chí có cả những đứa trẻ bị mắc các dị tật bẩm sinh. Những thước phim đã thể hiện phong cách cá nhân mỗi bạn nhỏ với những niềm vui mà chúng cảm nhận được khi được trở thành chính mình và được làm những điều chúng yêu thích. Các sản



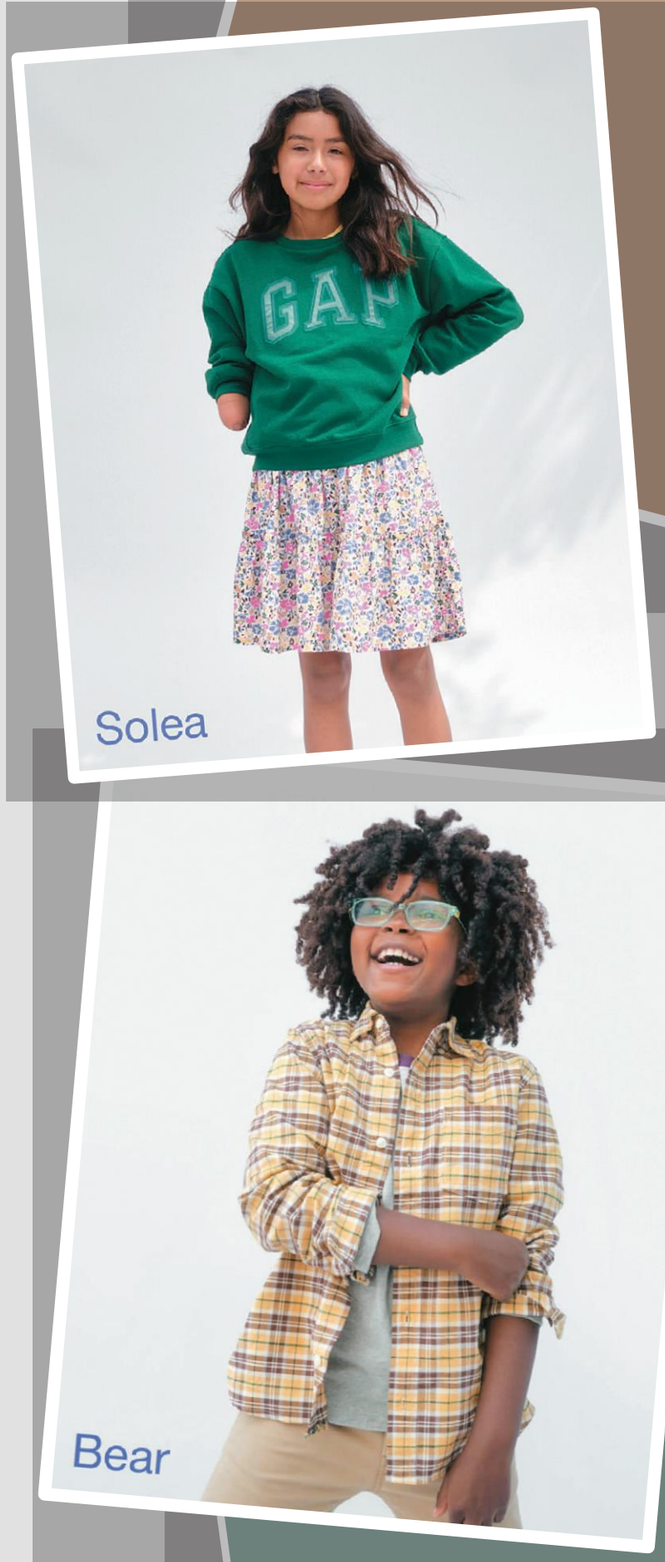


phẩm mới dành cho trẻ em của nhà mốt Gap Kids được thiết kế dựa trên chất liệu denim, kaki, cotton… với các trang phục gồm áo thun, váy, áo khoác, hoddie… hiện đại, tỏa sáng trong biểu tượng mùa thu của Gap Kids.

Mary Alderete - Giám đốc Tiếp thị của Gap toàn cầu cho biết: "Tôn vinh cá tính luôn là biểu tượng của thương hiệu Gap. "Back to school" là thời điểm thích hợp để mang lại thông điệp về sự tiên phong, được củng cố vững chắc rằng không có niềm vui nào lớn hơn là được trở thành con người thật của bạn.

Dàn diễn viên trong chiến dịch "Everyone Belongs" bao gồm Adrina Castro, 13 tuổi, xuất hiện trong phân cảnh đang đang chơi bóng rổ, tạo ra những video hài hước với anh trai, đồng thời lan tỏa sự tích cực từ chính chiếc xe lăn của cô ấy; Beauden Baumkirchner, 4 tuổi - sống sót sau cú sốc nhiễm trùng, cậu bé có hai chân giả, thích xe đạp, cưỡi ngựa, bơi lội và đi bằng đầu gối; Cậu bé 6 tuổi - Brody Schaffer thu hút lượng người theo dõi lớn trên mạng xã hội nhờ tính cách đáng yêu và nhiều tài năng của mình. Brody có thể hát, nhảy, chơi piano và hơn thế nữa. Đồng thời, 3 đứa con của tác giả Avis: Macy, Truly và August cũng là nguồn cảm hứng của bà về nhận thức và sự chấp nhận của xã hội. Đây là lần thứ ba những đứa trẻ được Avis giới thiệu trong chiến dịch của Gap Kids.

Ngoài chiến dịch, Gap Kids còn lần đầu tiên tổ chức chương trình tài năng trên các nền tảng mạng, khuyến khích trẻ em trên toàn thế giới tham gia và thể hiện tài năng và kỹ năng của riêng mình. Sẽ có lời kêu gọi hành động dành cho các gia đình đăng tải những video về những đứa trẻ thể hiện tài năng của mình lên mạng, sau đó gắn hastag #GapKidsBelong nhằm "đánh dấu" trên các nền tảng, cũng như giúp Gap Kids bắt đầu chiến dịch lớn hơn trong tương lai. ❑



Ý - Pháp - Monaco:
HÀNH TRÌNH CỦA NHỮNG DI SẢN

Trung tuần tháng 8, đoàn CBNV của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) có dịp đến tham quan tại Ý – Vatican – Thụy Sĩ – Pháp – Monaco. Chuyến đi để lại nhiều âm hưởng thú vị, mang giá trị của một cuộc hành trình đến với những di sản văn hóa của thế giới…

BÀI 1: THỦ ĐÔ ROME – THÀNH PHỐ CỦA "TẦNG LỚP" DI SẢN

Bài: **NAM CAO**

Rome – Thủ đô của nước Ý luôn mang trong mình những câu chuyện về lịch sử. Chuyến đi tới Rome sẽ thiếu đi sự hoàn hảo nếu nếu du khách không trải nghiệm những địa điểm nổi bật về kiến trúc và nghệ thuật của thành phố. Cùng chiêm ngưỡng kiệt tác kiến trúc Baroque tại Nhà thờ St. Peter's, Đài phun nước Trevi... Quay ngược thời gian và dạo qua lịch sử của Đế chế La Mã tại các công trình trong Công trường La Mã & Đấu trường La Mã… Và cuối cùng là thưởng thức cà phê trên Quảng trường Navona và lắng nghe những gia điệu opera du dương bay bổng…





CÂU CHUYỆN VỀ NHỮNG QUẢNG TRƯỜNG Ở ROME

Trải qua chuyến bay kéo dài gần 16 tiếng quá cảnh tại sân bay Istabul (Thổ Nhĩ Kỳ), chúng tôi đã đặt chân tới sân bay Quốc tế Leonardo da Vinci (Sân bay Roma-Fiumicino), cách thủ đô Rome của Ý gần 30km về hướng Tây.

Có thể sẽ mất cả tháng để tham qua ở Rome, bởi nơi đây chứa đựng hơn 2.500 di tích, những câu chuyện về một nền văn minh cổ đại, một trong những cái nôi của nền văn hóa thế giới – nền văn minh La Mã. Có thể nói, ở trung tâm của thành phố Rome, chạm tay vào bất cứ nơi đâu cũng là di sản. Những ngôi nhà có thể được xây dựng trong nhiều thời kỳ với những "lát cắt" của thời gian, của từng thời kỳ và những nền văn minh rực rỡ.

Với Rome, "đặc sản" của thành phố này là những quảng trường có niên đại hàng trăm năm, thậm chí là hàng nghìn năm lịch sử, nhưng nổi tiếng nhất có lẽ là quảng trường Piazza Navona với kiến trúc baroque đặc trưng. Nơi đây có tới 3 đài phun nước, nổi bật nhất là Đài phun nước Fontana dei Quattro Fiumi (Đài phun nước của bốn dòng sông). Tản bộ trên những quảng trưởng đẹp nhất của Rome, cách đó không xa là Đền thờ Phatheon (Đền thờ của các vị thần), công trình La Mã cổ có niên đại 2.000 năm còn tồn tại cho tới ngày hôm nay. Điểm đặc trưng của kiến trúc ngôi đền chính là những









Ảnh minh họa

trụ cột từ đá hoa cương corin và cấu trúc mái vòm ấn tượng, đây cũng là công trình có phần mái mà cho đến nay vẫn là cấu trúc mái vòm bằng bê tông không có cốt thép lớn nhất thế giới.

Miền nam của Châu Âu những ngày mùa hè, khi mặt trời ẩn sau đường chân trời cũng là lúc đồng hồ điểm qua 20h tối. Ngày dài hơn, thời gian tham quan các điểm du lịch cũng được nhiều hơn. Rời Patheon, cả đoàn tiếp tục rảo bước trên những con phố nhỏ với những ngôi nhà cổ kính, những giàn hoa đủ màu sắc trên những ban công đậm chất lãng mạn của nước Ý để tới Đài phun nước Trevi - đài phun nước phong cách baroque lớn nhất tại Rome, nơi những du khách thả những ước nguyện qua những đồng xu được tung vào đài phun nước. Trong hàng triệu ước nguyện, chắc chắn sẽ có những ước nguyện được quay trở lại Rome, quay trở lại Ý để khám phá nốt những con đường và kiến trúc mang tầm vóc lịch sử.

VATICAN – QUỐC GIA CỦA NHỮNG ĐIỀU "PHI THƯỜNG"

Cái nắng vàng ở vùng Địa Trung Hải luôn là "đặc quyền" ưu đãi cho bất cứ du khách nào tới đây, trời xanh ngắt không một gợn mây tương phản mạnh mẽ với những kiến trúc cổ kính của Rome. Chỉ cần giơ chiếc điện thoại thông minh lên là có ngay những bức ảnh đẹp. Ngày thứ hai tại Rome, đoàn thăm quan tản bước trên những cung đường đẹp nhất của Thủ đô nước Ý, cạnh dòng sông Tibet thơ mộng, đi qua cây cầu và lâu đài Thiên Thần để bước vào địa giới của Thành quốc Vatican. Từ xa, mái vòm của Nhà thờ St. Peter đã nổi bật trên đường chân trời, đây cũng chính là công trình cao nhất của Trung tâm lịch sử Rome. Đi trên con đường "độc đạo" tiến thẳng vào Nhà thờ là bước qua Quảng trường St. Peter, nơi hàng triệu người Công giáo ao ước được đặt chân tới để có thể lắng nghe Đức Giáo hoàng phát biểu trước cung điện mỗi dịp Lễ Phục sinh.

Thiết kế theo hình elip với những hàng cột cao tứ trụ, được xếp đặt khéo léo để tạo ra một ảo ảnh quang học, Quảng trường là con đường để các du khách xếp hàng bước qua cửa kiểm tra an ninh và bước vào Nhà thờ St. Peter, địa điểm linh thiêng nhất của đạo Công giáo, một trong những điểm hấp dẫn khách du lịch hàng đầu thế giới. Nhà thờ có vẻ ngoài tuyệt đẹp là nhờ sự hợp tác của những huyền thoại kiến trúc sư và điêu khắc, đó là: Bramante, Raphael và Michelangelo. Bên trong ngập tràn các bức bích họa, các tác phẩm điêu khắc của Michelangelo, Cửa Thánh Vico Consorti's và bàn thờ nổi tiếng của Bernini cùng với những kho tàng được đặt dưới tầng hầm, bao gồm những ngôi mộ của các nhân vật Vatican quan trọng, từ Thánh Peter cho tới Giáo Hoàng John Paul II…

Để khám phá hết Vatican, có thể phải dành trọn vẹn gần 1 ngày để đi hết khắp ngõ ngách, cũng như lên đỉnh mái vòm để phóng tầm mắt về quảng trường, nhận ra sự hùng vĩ và đỉnh cao của các bậc thiên tài trong kiến trúc và nghệ thuật.

COLOSSEUM – KỲ QUAN CỦA KIẾN TRÚC LA MÃ

Điểm đến cuối cùng trong hành trình khám phá Rome là một biểu tượng và là một trong những kỳ quan của thời kỳ La Mã còn tồn tại, đó chính là Đấu trường La Mã (Colosseum) và Công trường La Mã (Roma Forum). Đây là những công trình tiêu biểu của thời kỳ đỉnh cao của Đế chế La Mã cổ đại còn tồn tại, và Đấu trường La Mã từng được liệt kê là một trong bảy kỳ quan mới của thế giới với niên đại gần 2.000 năm.

Đấu trường La Mã có chu vi ban đầu khoảng 545m, chiều cao 48m, với kiến trúc đứng tự do, được xấy trên một mặt đất bằng phẳng hình tròn, ước tính để xây dựng được



Ảnh minh họa

đấu trường người La Mã cổ đại đã sử dụng 100.000 m3 đá travertine được giữ với nhau bằng 300 tấn vòng kẹp sắt cho bức tường bên ngoài, sức chứa khoảng 50.000 người. Tuy có số lượng khán giả "khủng", nhưng khán giả chỉ mất vài phút để ra khỏi khán đài sau khi kết thúc các trận đấu, lý do là bởi người La Mã đã sử dụng tài tình các mái vòm cuốn, các hành lang và các bậc lên xuống dẫn tới chỗ ngồi để giúp khán giả có thể rời đi nhanh chóng.

Tản bộ dưới công trình, những bức tường đá cao hút tầm mắt, sự kỳ vĩ của công trình hiện lên choáng ngợp, hoặc men theo mạng lưới quanh co của những đường hầm dưới lòng đất - nơi các đấu sĩ tôi luyện trước khi đối mặt với đám đông cũng là một trải nghiệm thú vị không thể bỏ qua.

Bước ra từ quá khứ với những âm vang của những trận chiến và những bản hùng ca của những đấu sĩ, bên cạnh Đấu trường chính là Công trường La Mã - địa điểm khảo cổ nổi tiếng nhất trên thế giới và đắm mình trong bầu không khí cổ xưa, nơi Đế chế La Mã bắt đầu. Mặc dù ngày nay chỉ còn lại những tàn tích, nhưng nơi đây như một minh chứng cho một Đế chế từng hùng mạnh bậc nhất thế giới với diện tích 2,5 triệu dặm vuông. Hiện nay, Công trường La Mã chỉ còn lại một phần các cột trụ phía trước của Đền Saturn, Khải hoàn môn Septimius Severus bằng



Ảnh minh họa

đá cẩm thạch lớn, được xây dựng vào năm 203 để ăn mừng chiến thắng của hoàng đế chống lại người Parthia. Các điểm nổi bật khác gồm: Khải hoàn môn Titus (thế kỷ thứ 1), Đền Vesta và Nhà thờ Luca Santi E Martina (cả hai đều được xây dựng từ thế kỷ thứ 7)…

Cái nắng cuối cùng của ngày đang dần buông lơi lấp ló phía sau Khải hoàn môn Constantinus – khải hoàn môn lớn nhất của Rome. Những khoảng thời gian cuối cùng tại Rome với đoàn ngày một ít đi. Thưởng thức một bữa tối đậm chất Ý với món pizza và gà bỏ lò, nhâm nhi một chén rượu vang đỏ.

Ngày hôm sau, chúng tôi lại tiếp tục hành trình trên đất nước hình chiếc ủng, khám phá những công trình kiến trúc của thời kỳ Phục Hưng tại thành phố Florence thơ mộng, lắng nghe câu chuyện tình yêu vĩnh cửu của Romeo và Juliet tại Verona, ngồi thuyền gondola đặc trưng của thành phố tình yêu Venice, khám phá kinh đô thời trang Milan và tạm biệt Ý tại thành phố Genoa – thành phố cảng biển phía Tây của nước Ý, nơi Cristoforo Colombo được sinh ra và thực hiện những hành trình chinh phục thế giới!

Còn nữa…

PHONG ĐỘ NHÀ QUẢN LÝ



Ảnh minh họa

CĂNG THẲNG và cách GIẢI TỎA CĂNG THẲNG trong công việc

Bài: PV

Ai cũng có lúc cảm thấy căng thẳng. Một chút căng thẳng không phải là vấn đề lo ngại. Nhưng căng thẳng cao độ, thường xuyên sẽ không còn là vấn đề nhỏ nữa.



Thực tế, căng thẳng, áp lực do công việc là điều khó tránh khỏi bởi yêu cầu của môi trường làm việc trong xã hội hiện đại ngày càng cao. Có rất nhiều nguyên nhân gây căng thẳng, bao gồm những khó khăn của cá nhân (xung đột với người thân, thiếu thu nhập, lo âu về tương lai...), vấn đề nơi công sở (xung đột với đồng nghiệp, công việc có những đòi hỏi về tiến độ, chất lượng) hoặc những mối hiểm nguy trong cộng đồng (bạo lực, bệnh tật, môi trường ô nhiễm...)

Hậu quả của căng thẳng không chỉ ảnh hưởng đến sức khỏe, hiệu quả làm việc mà còn làm giảm doanh thu của doanh nghiệp. Đặc biệt, khi người lãnh đạo của một doanh nghiệp, một bộ phận gặp căng thẳng kéo dài thì hậu quả sẽ khó lường.

Nếu gặp phải căng thẳng, bạn cần xác định điều gì khiến bạn cảm thấy căng thẳng trong công việc và có thể thực hiện một số phương pháp sau để giải tỏa áp lực:

1. Uống một cốc trà hoặc café thật chậm, cảm nhận hương vị, tò mò về màu sắc, giữ lại trên lưỡi bạn, cảm nhận trên răng và nếm vị của nó. Khi bạn uống thật là chậm, cảm nhận những cử động của họng, nuốt xuống và tập trung vào cốc nước. Bạn có thể thực hành cách này khi đang làm việc, hoặc trao đổi với đồng nghiệp.

2. Hít một hơi thật dài và chậm, phình to bụng, nín thở 10 giây và thở ra thật là chậm, hóp bụng lại, chầm chậm. Có thể ấn thêm đôi bàn chân trên nền nhà. Bí quyết đơn giản này phù hợp với tất cả mọi người. Thói quen hít thở sâu thường xuyên có thể giúp bạn nâng cao sức đề kháng và đẩy lùi tình trạng stress, căng thẳng, lo âu.

3. Giải lao tại chỗ hoặc đứng dậy, ra khỏi chỗ làm của mình vài phút, đó cũng là một cách giải tỏa căng thẳng.

4. Thư giãn với chậu cây nhỏ hoặc ngắm hoa tại văn phòng làm việc. Ngắm nhìn hoặc chăm sóc cây, hoa sẽ hiệu quả hơn việc thư giãn bằng thiết bị điện tử.

5. Massage bàn tay. Nắm chặt mỗi ngón tay khoảng 60 giây và massage. Hãy làm từng ngón một. Đây là cách có thể loại bỏ những cảm xúc tiêu cực như: lo lắng, sợ hãi, căng thẳng, phẫn nộ, buồn bã... Ngoài ra, bí quyết này còn góp phần ngăn ngừa tình trạng đau nhức ngón tay – bàn tay và hạn chế triệu chứng buồn nôn, đau đầu.

6. Tập một vài động tác giãn cơ đơn giản ngay tại chỗ làm việc. Thẳng lưng, đưa tay phải lên trên đầu, tay trái nắm vào khuỷu tay phải và kéo. Bạn nhớ thẳng lưng và ngửa mặt lên. Rồi làm ngược lại.

Mục tiêu khi thực hiện một trong những hoạt động trên nhằm giải tỏa căng thẳng, giúp bạn ổn định cảm xúc, có cái nhìn mới, đưa ra quyết định chuẩn xác hơn.

Đồng thời, cần duy trì sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống lành mạnh. Đừng bỏ bê gia đình hoặc các mối quan hệ ngoài công việc bạn nhé! ❑



Ảnh minh họa



Chị hãy là của riêng Anh

(Truyện ngắn của **KIỀU BÍCH HẬU**)

Ngồi trên xe taxi chạy hướng về Hải Phòng, Trung nghĩ là mình nên ngủ. Anh rất mệt. Chiều hôm qua, anh bay từ Cam Ranh ra miền Trung thăm bố mẹ. Tối khuya thì bù khú với mấy anh em họ cùng lứa đến lúc say mềm, lăn ra chiếu ngủ. Tan bớt hơi rượu, anh đã lồm cồm bò dậy. Ba giờ sáng, mẹ anh chuẩn bị nào tôm tít, sò, điệp, cua gạch loại hảo hạng lèn đầy hai thùng xốp để anh lên xe đò chạy tiếp ra Hà Nội chuyến sớm nhất. Anh háo hức gặp Điệp và nhóm bạn của cô. Họ từng có chuyến công du vào Cam Ranh, kết nghĩa với tàu ngầm Hà Nội 183 của anh và để lại nhiều kỷ niệm. Lần này ra Hà Nội, anh muốn tìm lại cảm giác của cái đêm kết nghĩa kỳ lạ ấy: sò, điệp hấp nóng, rượu Sa hoàng lạnh, những bài hát tình yêu và ánh mắt không thể nào tả nổi của Điệp, ánh mắt khiến anh lần đầu biết say, không phải vì rượu, càng không phải vì sóng.

- Chào Thuyền trưởng! Trung khỏe chứ? – Điệp chủ động giơ tay ra, bắt tay Trung. Câu chào nghe không được tự nhiên. Và cô đã cố tình lên tiếng trước anh.

Trung ngỡ ngàng tới mức, cú nắm tay Điệp cũng không có cảm giác run rẩy như anh từng tưởng tượng mỗi khi da diết nhớ cô. Phút chạm mặt anh đầu tiên ở bến xe Mỹ Đình, cô tỏ ra chủ động, và hình như cô đã biết tuổi thực của anh, rằng anh nhỏ hơn cô hai tuổi. Ôi tuổi tác chết tiệt!

Trước kíp tàu 183, với những người lính tàu ngầm âm thầm mà dũng mãnh bất ngờ, Trung tỏ ra nghiêm khắc và chủ động bao nhiêu, thì trước Điệp lần này, sao anh lại lúng túng khó mở lời? Lần trước, khi đoàn nữ cán bộ Đoàn xuất sắc của Hà Nội tới giao lưu kết nghĩa với tàu Hà Nội 183, cô đã gọi Trung là anh mềm mại tự nhiên, như quan hệ giữa hai người vốn thế đã lâu rồi. Tinh cờ lúc ấy, anh biết được tuổi của Điệp, nhưng cố tình lờ đi, bởi anh muốn cô cứ xưng hô anh, em ngọt ngào tự nhiên như thế mãi. Và anh cũng muốn lớn hơn cô, trong mọi nhẽ.

Điệp thuê hẳn một đầu bếp tới nhà, nấu các món hải sản anh mang ra để chiêu đãi cả nhóm, nhưng Trung không yên tâm. Anh vẫn lăn vào bếp để cùng làm với chị bếp, đảm bảo rằng các món thật ngon, thật vừa miệng Điệp. Anh thèm được tự tay nấu những món hải sản mình thạo nhất để cô ăn. Được ngắm cô ăn thật ngon lành, đó cũng là hạnh phúc với anh.

Điệp chạy vào bếp, kêu lên:

- Trời ơi, sao khách lại vào bếp nấu nướng đãi chủ nhà thế này? Trung ra phòng khách nói chuyện với nhóm các chị đi. Mọi người tới đông đủ rồi.

- À, - Trung lại lúng búng với cách xưng hô – chỉ là kiểm tra xem chị bếp có cho đúng gia vị không thôi. Có vất vả gì đâu!

- Chỉ huy tàu ngầm thôi chưa đủ, còn chỉ huy cả bếp của chị nữa sao? – Điệp cười – Đúng là tính cách chỉ huy bẩm sinh rồi.

Điệp chợt khép mắt lại. Mùi hải sản hấp chín quyện mùi sả, mùi gừng, mùi rau dăm tươi đã thơm lừng gian bếp. Cái mùi thơm mặn mòi đặc trưng của biển bỗng lôi tuột Điệp về với không gian Cam Ranh đêm nào, khi trên "đốc" tàu khổng lồ, vị chỉ huy tàu ngầm 183 điển trai và quyến rũ vô chừng, đã cất tiếng hát những bản tình ca, được gió, được sóng, được vị biển hòa chung, đã hấp dẫn cô mạnh mẽ, khiến cô mê mẩn đến quên mất bản thân. Liệu ánh mắt đăm đăm kia có phải chỉ dành cho cô mà thôi, duy nhất trên đời này? Liệu khi được nắm bàn tay với những ngón đang lướt êm trên những dây guitar kia sẽ khiến cô hạnh phúc thế nào?

Nhưng phút chia tay, cô đã không dừng lại đủ lâu để Trung có thể nắm vội tay cô. Cô đã ra sân bay mà tiếc nuối vô chừng. Trời ơi, cô đã làm gì thế này? Có lẽ cô đã đánh rơi mất khoảnh khắc quý giá nhất đời mình rồi. Dù có thể cô sẽ chẳng bao giờ gặp anh nữa, nhưng chỉ cần liều lĩnh một chút, cô được chạm vào bàn tay anh. Sự đụng chạm nho nhỏ ấy làm ánh lên những tia sáng trong tim cô, đủ để cô nâng niu và đủ sưởi ấm cho cô suốt đời này. Tại sao cô lại bạc đãi với chính mình như thế?

Đang tự dằn vặt trong nuối tiếc, cô sượng lại khi va phải Trung ở sân bay. Anh đã đuổi theo xe của đoàn mà không báo gì cho cô. Giữa đám bạn, cô chỉ có thể vẫy tay chào anh, lâu hơn một chút, cố ghìm mình để nước mắt không dâng lên.

- Hẹn gặp anh ở Hà Nội. – Cô nói khẽ.

Trên chuyến bay trở lại Hà Nội, trong đầu cô chỉ một ý nghĩ trở đi trở lại, Trung đã chạy ra sân bay, chỉ để được nhìn thấy cô?

Về Hà Nội một thời gian, Điệp như tỉnh táo hơn. Cô hiểu mình lớn hơn Trung hai tuổi, còn Trung, một vị sếp tàu ngầm giỏi giang quyến rũ nhường ấy, với bao trách nhiệm và nhiệm vụ bí mật, sẽ không bao giờ dành cho cô. Cô nên biết mình là ai, đứng ở đâu. Nếu có cơ hội gặp anh lần nữa, cô sẽ chủ động đổi ngôi, để không tự làm khó mình.

- Điệp nghĩ gì vậy?

Câu hỏi của Trung làm Điệp bừng tỉnh.

- Có nghĩ gì đâu, chỉ là mùi biển, mùi Trung làm chị quên mất là mình ở đâu.

Điệp cười lơ mơ và quay ra hành lang. Trung cũng bỏ bếp đi ra hành lang theo Điệp. Cái hành lang dài như đồng lõa. Trung đưa tay ra cho Điệp, chờ đợi. Anh có thể cứ thế nắm tay cô, nhưng anh không làm thế.

Điệp ngần ngừ một lát, rồi cô nắm tay anh, bàn tay người đàn ông của biển, của đại dương ngầm bao la và bí hiểm, rất cứng rắn mà ấm áp và chở che. Cô khẽ nhắm mắt, thấy như sóng ngầm ào đến cuốn lấy cô. Cô không thể để mình trôi đi mất. Điệp nín thở kéo anh ra khỏi hành lang, tới phòng khách.

- Các bạn ơi, Sếp thuyền trưởng tàu ngầm của chúng ta đây rồi!

Nhóm bạn cười đùa ào ào, tếu táo. Trung cũng tỏ ra lém lỉnh không thua kém câu nào. Nhưng ánh mắt anh dõi theo cô, da diết mong chờ. Anh tiếc nuối cô ngay khi cô đang ở đây, chỉ cách anh có một với tay. Sao mà khó tìm cô đến thế, cho dù dưới lòng biển sâu, anh luôn định vị được và nhắm mục tiêu chính xác, ra mệnh lệnh chỉ huy quyết đoán, nhưng những gì ngầm diễn ra trong cái đầu nhỏ bé của cô, anh chưa thể xác định rõ.

- Từ hôm tụi mình ở Cam Ranh về, anh Trung đi làm nhiệm vụ dưới lòng biển mấy lần rồi?

- À, nhiều lắm, 13 lần thì phải – Trung mỉm cười.

- Đừng tin, sỹ quan tàu ngầm khi đã cười là muốn bí mật thông tin. Hoặc thông tin đưa ra rất nhiều nhưng sự thật rất ít.

- Đúng thế, nếu đưa ra thông tin thật, thì còn gì là bí mật quân sự, còn gì là ngầm nữa. Đi tàu nổi cho xong, anh Trung nhỉ?

- Anh ơi, em có những hai "vệ tinh" là bộ đội, một anh không quân, một anh tàu ngầm, em nên chọn anh nào đây?

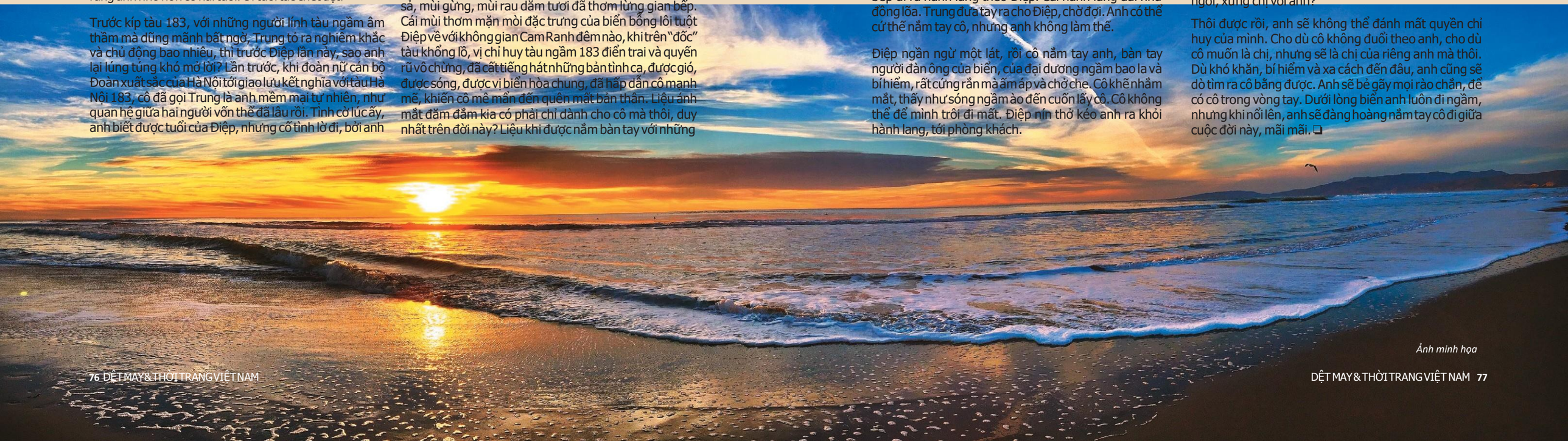
- À, có câu đúc kết thế này: "không quân càng lên càng nhỏ, tàu ngầm càng lên càng to". Tùy em quyết định.

Cả nhóm bật cười vui vẻ. Trung vẫn tán chuyện như xiếc nhưng không để tâm. Cái nắm tay với Điệp trong hành lang làm anh tròng trành, mất cân bằng.

Rồi chia tay, rồi anh lên xe về Hải Phòng cho kịp giờ họp với Bộ Tư lệnh Hải quân. Con đường cao tốc mới thông Hà Nội – Hải Phòng êm ru và vắng ngắt, anh nên ngủ cho lại sức. Lính tàu ngầm đặt đâu ngủ đấy. Nhưng tại sao anh nhắm mắt mà không thể ngủ.

Tại sao cô không đuổi theo anh. Anh sẽ dừng lại bất cứ nơi nào. Để nắm tay cô lần nữa. Tại sao cô đột ngột đổi ngôi, xưng chị với anh?

Thôi được rồi, anh sẽ không thể đánh mất quyền chỉ huy của mình. Cho dù cô không đuổi theo anh, cho dù cô muốn là chị, nhưng sẽ là chị của riêng anh mà thôi. Dù khó khăn, bí hiểm và xa cách đến đâu, anh cũng sẽ dò tìm ra cô bằng được. Anh sẽ bẻ gãy mọi rào chắn, để có cô trong vòng tay. Dưới lòng biển anh luôn đi ngầm, nhưng khi nổi lên, anh sẽ đàng hoàng nắm tay cô đi giữa cuộc đời này, mãi mãi. ❑



Ảnh minh họa

CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY HUẾ

122 Dương Thiệu Tước, P. Thủy Dương, TX. Hương Thủy, Tỉnh Thừa Thiên Huế
(84) 234.3864337 - (84) 234.3864957 (84) 0234.3864.338
Huegatex.com.vn

ông ty Cổ phần Dệt May Huế (Huegatex) là thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Công ty chuyên sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm sợi, vải dệt kim, hàng may mặc với doanh thu hàng năm gần 1.800 tỷ đồng, trong đó xuất khẩu hơn 70%.



1. **Nhà máy Sợi:** Được trang bị đồng bộ 04 dây chuyền thiết bị nhập khẩu từ Đức, Thụy Sĩ, Nhật Bản với hơn 4,9 vạn cọc sợi, sản lượng hàng năm trên 10.800 tấn sợi, trong đó chủ yếu là các loại sợi CVC, TC, Cotton chải thô và chải kỹ chi số từ Ne20 đến Ne40.

2. **Nhà máy Dệt Nhuộm:** Được trang bị đồng bộ các thiết bị dệt kim, nhuộm, hoàn tất nhập khẩu từ Đức, Thụy Sĩ, Đài Loan, với sản lượng vải dệt kim hàng năm là 1.500 tấn.

3. **Nhà máy May:** với 5 nhà máy May trực thuộc gồm 86 chuyền may, được trang bị các máy may hiện đại nhập khẩu từ Nhật Bản, Đài Loan và dây chuyền cắt, trải vải tự động năng suất cao, sản xuất các sản phẩm chính là áo T- shirt, Polo- shirt, áo Jacket, quần short, quần áo trẻ em và các loại hàng may mặc khác làm từ vải dệt kim và dệt thoi. Sản lượng hàng năm của nhà máy đạt hơn 20 triệu sản phẩm.

Sản phẩm của chúng tôi hiện nay đang được xuất khẩu sang Mỹ, Nhật Bản, EU, Đài Loan, Hàn Quốc (đối với hàng may mặc); Thổ Nhĩ Kỳ, Bồ Đào Nha, Nam Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản (đối với sản phẩm sợi) và được bán rộng rãi trên thị trường nội địa. Sản phẩm Công ty nhiều năm được bình chọn hàng Việt Nam chất lượng cao, giải thưởng sao vàng đất Việt và các giải thưởng khác.

Chúng tôi có một đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật và công nhân lành nghề, tạo ra sản phẩm đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng. Công ty đang áp dụng hệ thống Quản lý Chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001: 2015. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng được chứng nhận tuân thủ các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội trong sản xuất hàng may mặc của các khách hàng lớn tại như Perry Ellis, Kohl›s, Target, Walmart, Sanmar, New Balance,... đồng thời, đạt chứng nhận của Tổ chức công nhận trách nhiệm xã hội trong sản xuất toàn cầu (WRAP) cho thị trường Mỹ, chứng nhận BSCI cho thị trường EU và chương trình hợp tác chống khủng bố của hải quan Hoa Kỳ và Hiệp hội Thương mại (C-TPAT).

Huegatex chủ trương mở rộng hợp tác với mọi đối tác trong và ngoài nước thông qua các hình thức liên doanh, hợp tác kinh doanh; gọi vốn các nhà đầu tư chiến lược để hợp tác lâu dài trên tinh thần bình đẳng các bên cùng có lợi.





TỔNG CÔNG TY MAY ĐÁP CẦU

Địa chỉ: Khu 6, Phường Thị Cầu, Thành phố Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh
Điện thoại: 024 (222) 3827063 - 3821745
Fax: 024 (222) 3821745

Tổng Công ty May Đáp Cầu (DAGARCO) là doanh nghiệp trực thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), được thành lập ngày 2-2-1967.

DAGARCO hiện có hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001: 2000 và thực hiện chuyên môn hóa sản xuất các mặt hàng, cũng như duy trì hệ thống các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội: SA-8000, Better work, Wrap.

DAGARCO chuyên sản xuất các sản phẩm may mặc: các loại Jacket, áo khoác lông vũ, áo vest, sơ mi nam, nữ, quần âu, áo váy, quần áo dệt kim, nỉ, đồng phục trẻ em và người lớn, quần áo thể thao v.v...

Năng lực sản xuất DAGARCO là 35.000.000 sản phẩm/năm (quy đổi áo sơ mi chuẩn).

DAGARCO đang sử dụng gần 6.000 thiết bị may của các nước tiên tiến trên thế giới như Mỹ, Nhật, CHLB Đức... có nhiều thiết bị hiện đại chuyên dùng như: hệ thống máy trải vải tự động, máy cắt tự động, máy trần khổ rộng, máy bổ túi tự động, hệ thống là form quần áo và Jacket, hệ thống thiết kế mẫu bằng máy vi tính...

DAGARCO có 3 xí nghiệp thành viên và 3 công ty con với tổng số 4.050 cán bộ, công nhân viên.

Sản phẩm của DAGARCO đã xuất khẩu và có uy tín trên thị trường của 28 nước trên thế giới như Mỹ, Nhật, CHLB Đức, Tây Ban Nha, Pháp, Đan Mạch, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Hàn Quốc, Hongkong, Đài Loan, Australia...

DAGARCO sẵn sàng hợp tác liên doanh với các bạn hàng trong và ngoài nước để đầu tư và sản xuất kinh doanh hàng may mặc.




MAY10
GARMENT 10 CORPORATION - JSC
Sai Dong - Long Bien - Ha Noi - Viet Nam
Tel: (844) 3827 6923 / Fax: (844) 3827 6925
GARCO10
Web: www.garco10.com.vn