


*Chị Trần Thị Thanh Phượng - Chủ tịch CĐCS Tổng Công ty Việt Thắng - CTCP nhận Giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ III - năm 2022 (ảnh: Mai Quý)*

# "RÚT RUỘT NHẢ TƠ" với nghề, với người

Bài: **GIANG NGUYỄN - THANH THÚY**





Hơn 30 năm làm công tác công đoàn, chị Trần Thị Thanh Phượng - Chủ tịch CĐCS Tổng Công ty Việt Thắng - CTCP coi đây là niềm vui, là duyên nghiệp của mình khi gắn bó với đơn vị và người lao động. Niềm vui trọn vẹn khi chị là 1 trong 10 cán bộ công đoàn xuất sắc được đón nhận Giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ III - năm 2022. Đây là giải thưởng cao quý của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam vinh danh cán bộ công đoàn các cấp có thành tích đặc biệt xuất sắc, có nhiều sáng kiến, sáng tạo, giải pháp đổi mới trong hoạt động công đoàn…




*Chị Trần Thị Thanh Phượng - Chủ tịch CĐCS Tổng Công ty Việt Thắng - CTCP*

## CHĂM LO NGƯỜI LAO ĐỘNG TỪ VIỆC NHỎ

Có dịp đến tìm hiểu hoạt động SXKD của Việt Thắng, chúng tôi được chị Thanh Phượng đưa đi thăm từng nhà máy, tiếp xúc với người lao động ở các bộ phận… Mỗi góc sản xuất, tiếng máy sợi, máy dệt, những gương mặt lao động dường như quá đỗi thân thương với người cán bộ công đoàn coi công ty như ngôi nhà thứ hai của mình. Sự nồng hậu, nhiệt thành với dáng vẻ thoăn thoắt thoi đưa của chị kéo chúng tôi đến gần hơn với người lao động, hiểu hơn thành quả SXKD của Việt Thắng cũng như sức mạnh nội lực của một doanh nghiệp có bề dày truyền thống và định hình thương hiệu uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế.

20 tuổi, chị Thanh Phượng vào làm công nhân ở Nhà máy Dệt Việt Thắng (nay là TCT Việt Thắng - CTCP). Sức trẻ và tận tâm với công việc, hòa đồng với đồng nghiệp, chị được tín nhiệm bầu làm Tổ trưởng công đoàn. Trong 36 năm làm việc ở Việt Thắng, chị có 33 năm vừa làm chuyên môn, vừa làm công tác công đoàn. Chính sự từng trải qua nhiều vị trí, quan tâm mọi người nên chị đồng cảm với những khó khăn, vất vả của người công nhân, đồng thời cũng thấu hiểu được những thách thức của doanh nghiệp, của người sử dụng lao động.

Luôn tâm niệm công đoàn là cầu nối giữa người lao động và người sử dụng lao động, một doanh nghiệp ổn định, phát triển sẽ có điều kiện chăm lo, đảm bảo việc làm cho người lao động, người lao động được chăm lo sẽ hăng hái sản xuất với chất lượng cao và mong muốn có thu nhập khá, có tích luỹ, chị Phượng đã "đầu tư" cho công tác công đoàn không chỉ bằng sự tâm huyết mà cả những đổi mới, sáng tạo trong mỗi hoạt động, phong trào.

Hiểu và mong muốn mỗi người công nhân đều gắn bó và có trách nhiệm với Việt Thắng, chị Thanh Phượng cùng Ban Chấp hành Công đoàn TCT đề xuất với tập thể lãnh đạo ngoài việc trả lương, thưởng, các chế độ phúc lợi trong ngày lễ, Tết còn quan tâm tới bữa ăn, đời sống tinh thần hàng ngày của người công nhân.

Chị Thanh Phượng phụ trách việc kiểm tra, lên thực đơn các bữa ăn hằng ngày; hoạt động thường xuyên của sân bóng chuyền; lắng nghe tâm tư và giải quyết những nhu cầu chính đáng của công nhân… Việc kể ra tưởng chừng rất nhẹ nhàng, nhưng thực tế với hàng nghìn công nhân thì không hề đơn giản, đòi hỏi người cán bộ công đoàn không chỉ tận tâm mà còn phải bản lĩnh và sát sao với việc, với người lao động. Bởi vậy mà chị Phượng cứ "rút ruột nhả tơ" chăm lo cho các thế hệ công nhân…

Ở Việt Thắng, công nhân được ăn sáng miễn phí. Thực đơn thường xuyên thay đổi, thơm ngon, đủ dinh dưỡng như: cơm chả, bánh mỳ, bánh cuốn, bún…, góp phần đảm bảo sức khỏe cho người lao động. Bữa ăn giữa ca, công đoàn luôn xác định là rất quan trọng. Cơm, canh phải nóng, thực đơn phong phú, liên tục thay đổi món. Đặc biệt, 1 tháng sẽ có 02 bữa ăn giữa ca được bổ sung nhiều chất, tức là món ăn nấu rất ngon, số lượng nhiều, thực phẩm chất lượng, đảm bảo nhiều dinh dưỡng. Riêng phụ nữ có thai,



những người bị bệnh hoặc bệnh nhân mới khỏe cũng được Việt Thắng quan tâm, bồi dưỡng sức khỏe với chế độ ăn riêng.

Chị Phượng bộc bạch: Những việc làm ấy tuy nhỏ bé nhưng mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho người lao động. Tôi luôn nghĩ rằng, làm công đoàn có nghĩa là dù việc nhỏ nhưng có lợi cho người lao động, có lợi cho doanh nghiệp thì mình sẵn sàng làm, có khó khăn thì tìm hướng gỡ, tìm sự hỗ trợ từ Ban lãnh đạo và sự đồng thuận của người lao động.

**SÁNG KIẾN, SÁNG TẠO GẮN VỚI THỰC TIỄN**

Năm 2012, Công đoàn TCT Việt Thắng đã đề nghị với lãnh đạo công ty sắp xếp một gian hàng nhỏ, mặt hàng là thực phẩm thiết yếu, tươi sống để phục vụ người lao động.

Chị Phượng cho biết: Các gian hàng phục vụ khoảng 3.000 công nhân. Không chỉ công nhân Việt Thắng mà nhiều người lao động ở khu vực xung quanh cũng vào mua hàng. Hàng hóa đa dạng, phong phú, thực phẩm tươi, sống và nhiều mặt hàng vật dụng thiết yếu hàng ngày. Ai khó khăn có thể trả tiền vào dịp lĩnh lương. Người bán hàng cũng chính là công nhân Việt Thắng. Những người có hoàn cảnh khó khăn, công đoàn sẽ giới thiệu để làm thêm việc tại gian hàng, có thêm thu nhập.

Chính giai đoạn dịch bệnh Covid-19 bùng phát mạnh ở thành phố Hồ Chí Minh, hàng hóa của gian hàng đã giúp người lao động và gia đình họ rất nhiều trong vấn đề thực phẩm và những vật dụng thiết yếu. Nhất là đợt dịch thứ 4 bùng phát, dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, công nhân đi chợ rất khó khăn, muốn đi chợ phải đi xa hơn, hàng hóa thiếu, giá cả tăng, nguy cơ lây nhiễm cao, chưa có vaccine… Khi đó, vai trò và trách nhiệm của công đoàn rất quan trọng. Nếu công nhân bị F0, bùng dịch trong công ty sẽ bị đứt gãy sản xuất, công nhân bị ảnh hưởng đến thu nhập, doanh nghiệp cũng khó khăn. Do đó, công đoàn Việt Thắng quyết định thực hiện ngay mô hình đi chợ hộ. Những thực phẩm công nhân nhận được luôn đảm bảo tươi ngon, thực phẩm được sơ chế, giá hợp lí. "Cửa hàng trưởng" Trần Thị Thanh Phượng thêm tất bật lo toan cho đời sống của người lao động, nhưng với chị cũng là thêm niềm vui, sự an tâm khi công nhân có thêm kênh mua thực phẩm tiện lợi, an toàn, từ đó vững tin bám việc, bám chuyền.

Tâm tư về tình hình dịch bệnh Covid-19 có thể bùng phát trở lại, chị Thanh Phượng cho biết, hiện nay ở Việt Thắng, công nhân vẫn chấp hành tốt các biện pháp phòng dịch, nghiêm túc đeo khẩu trang, khử khuẩn, cách ly, bàn ăn vẫn có vách ngăn, che chắn, khử khuẩn cẩn thận và công đoàn các bộ phận rất tích cực tuyên truyền các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, nguyên nhân và hậu quả khi nhiễm bệnh.

Gian hàng tiện ích hoạt động ngày một hiệu quả từ sáng kiến, tâm huyết của chị Thanh Phượng và công đoàn TCT. Không dừng lại ở đó, công đoàn Việt Thắng còn xây dựng một quỹ riêng cho công nhân vay, giải quyết các nhu cầu của gia đình như đóng tiền học cho con, lo viện phí, sửa chữa nhà… Trung bình, mỗi năm có khoảng 200 lượt công nhân vay với tổng số tiền khoảng 1,5 tỷ đồng. Nhờ vậy, công nhân khi khó khăn, cần một khoản tiền lớn, sẽ gặp công đoàn chứ không bị rơi vào bẫy "tín dụng đen".

Ở Việt Thắng, CBNV-NLĐ còn được hưởng lợi từ bản thỏa ước lao động tập thể. Bản thỏa ước với hàng chục điều có lợi hơn so với quy định của pháp luật. Điều đặc biệt nhất trong thỏa ước này là khi công nhân Việt





Thắng nghỉ việc theo chế độ hưu trí, ngoài trợ cấp theo chế độ BHXH còn được doanh nghiệp trả trợ cấp cho mỗi năm làm việc một nửa tháng lương cơ bản (theo quy định của pháp luật, nếu người lao động nghỉ hưu thì doanh nghiệp không phải trợ cấp thôi việc). Quy định này đã góp phần giúp cho nhiều thế hệ gia đình công nhân Việt Thắng yên tâm làm việc, giữ được nguồn nhân lực tay nghề cao để cống hiến doanh nghiệp.

"Cứ việc gì có lợi, chính đáng là chúng tôi đề xuất DN tạo điều kiện cho người lao động. Từ đó, mỗi công nhân sẽ yên tâm gắn bó với công việc, năng suất và hiệu quả trong sản xuất kinh doanh sẽ ổn định và phát triển"- chị Thanh Phượng bộc bạch.

**ĐỂ MĂNG MỌC THẲNG…**

Khi làm cán bộ công đoàn, chị Thanh Phượng hiểu rất rõ vấn đề học tập nâng cao trình độ, nghiệp vụ công đoàn, kĩ năng tổ chức hoạt động, thương lượng, thuyết phục, ứng xử, nắm được tâm lý người lao động. Đồng thời, cán bộ công đoàn nắm bắt, cập nhật kiến thức pháp luật, chính sách liên quan đến người lao động, tạo được mối quan hệ hài hoà tiến bộ với người lao động và người sử dụng lao động.

Do vậy, chị đã tham mưu để Ban lãnh đạo đơn vị hằng năm tổ chức khóa "Đào tạo nghiệp vụ cán bộ công đoàn". Khóa đào tạo góp phần nâng cao nhận thức về vai trò tổ chức công đoàn, năng lực, kỹ năng cho cán bộ làm công tác công đoàn; qua đó, từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động công đoàn phù hợp với tình hình mới. Chị cũng thường xuyên trao đổi, chia sẻ các giải pháp mới nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động công đoàn tại các đơn vị. Khoá đào tạo cũng là dịp để tăng cường, thúc đẩy tinh thần đoàn kết và chia sẻ của cán bộ công đoàn các đơn vị trong TCT Việt Thắng - CTCP.

Yên tâm về thế hệ kế cận làm công tác công đoàn ở Việt Thắng, chị Thanh Phượng nhận định: "Tre già măng mọc. Lực lượng cán bộ làm



công đoàn hiện nay rất chuyên nghiệp, vừa có trình độ chuyên môn, lý luận vừa vững nghiệp vụ công tác công đoàn lại có tâm, tầm và luôn đồng hành, gắn bó với người lao động".

Chị chân thành: "Giờ tôi chỉ mong muốn người lao động thu nhập khá, đủ để trang trải cuộc sống hằng ngày và có tích luỹ. Mong rằng Đảng, Nhà nước, Chính quyền địa phương và doanh nghiệp quan tâm vấn đề nhà lưu trú, nhu cầu nhà ở xã hội, hỗ trợ những khoản vay cấp thiết để người lao động khi gặp khó khăn được giải quyết nhanh nhu cầu tiền, không bị rơi vào bẫy tín dụng đen".

Chúng tôi rời Việt Thắng khi công nhân tan ca chiều, từng tốp công nhân rời chuyền sản xuất để trở về nhà sau một ngày làm việc năng suất. Chia tay chúng tôi, chị Phượng không trở về nhà mà lại tất tả "chạy" ra gian hàng tiện ích để xem nguồn thực phẩm bán đến tay người lao động có đảm bảo số lượng và độ tươi ngon. Trong cái nắng hè oi bức, chúng tôi thấy dịu nhẹ khi nhìn nụ cười đôn hậu và dáng vẻ tất tả của người phụ nữ nhỏ nhắn nhưng ngập tràn năng lượng, thấy thêm trân trọng những cán bộ công đoàn luôn hết lòng vì người lao động dệt may… ❑

***Tâm huyết và cống hiến của chị Trần Thị Thanh Phượng đã được các cấp ghi nhận: Công đoàn TCT Việt Thắng được nhận Cờ thi đua xuất sắc toàn diện của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam 13 năm liên tục (từ năm 2009 đến 2021). Cá nhân chị Thanh Phượng được nhận Huân chương Lao động hạng Ba, là một trong 90 chủ tịch công đoàn cơ sở tiêu biểu xuất sắc toàn quốc nhân kỷ niệm 90 năm công đoàn Việt Nam, là 1 trong 10 cán bộ công đoàn được nhận Giải thưởng Nguyễn Văn Linh năm 2022.***

# *Lợi ích của* CÔNG TRÌNH XANH

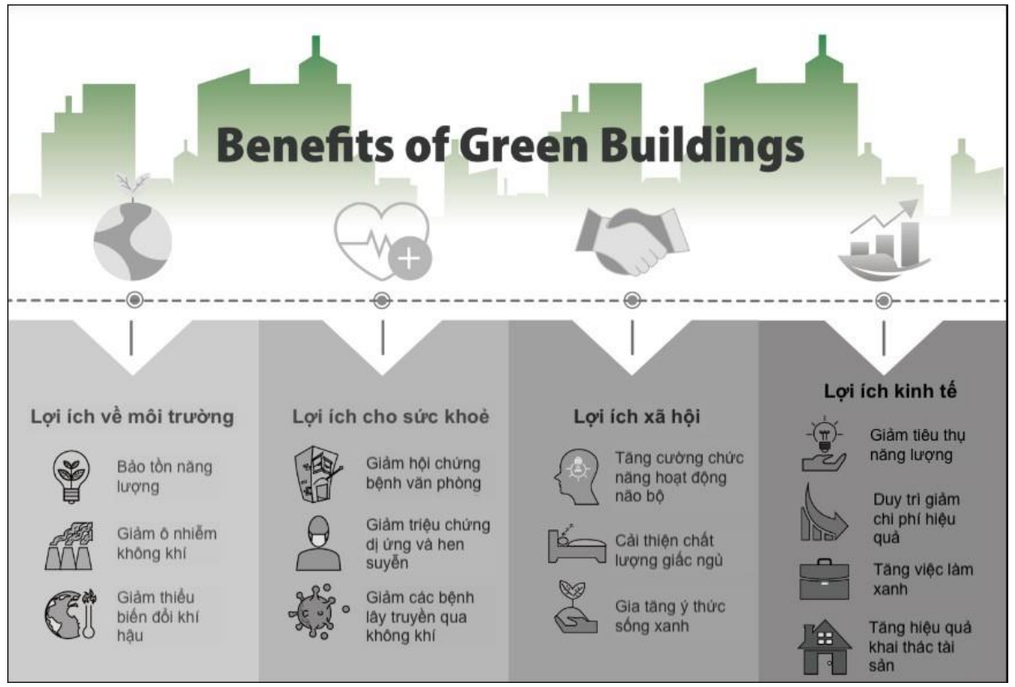
Bài: VĂN PHÒNG HĐQT VINATEX



**"Going green" – Phát triển xanh đã trở thành một lời kêu gọi toàn cầu. Trong bối cảnh hiện tại, gần như tất cả những gì gắn với "xanh" đều thể hiện tính bền vững, phát triển xanh cũng trở thành một trong những lợi thế cạnh tranh được tìm kiếm nhiều nhất trong kinh doanh. Ngày càng nhiều tổ chức, doanh nghiệp quan tâm đến việc sở hữu một hoặc nhiều công trình, nhà máy xanh.**








## LỢI ÍCH KÉP

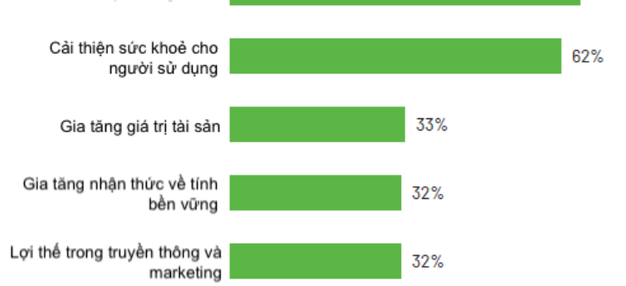
Theo nghiên cứu Xu hướng Công trình xanh Thế giới năm 2021 của Dodge Construction Network[1] (DCN), công trình xanh tiếp tục là xu hướng và sự lựa chọn ưu tiên trên toàn cầu bởi những lợi ích của nó tác động tích cực đến xã hội và cải thiện môi trường cũng là một trong những hành động quan trọng để mức phát thải ròng giảm một nửa vào năm 2030 và về bằng "0" (Net Zero) vào năm 2050.

Những lợi ích của công trình xanh mang lại là rất lớn. Đối với xã hội, công trình xanh giúp cải thiện về sức khỏe và mang đến cảm giác hài lòng cho người sử dụng, khuyến khích hoạt động kinh doanh bền vững và tăng năng suất lao động, thúc đẩy sự phát triển của kinh tế và tạo ra ý thức cộng đồng. Về môi trường, công trình xanh giúp giảm tiêu thụ năng lượng, giảm phát thải khí nhà kính, cải thiện chất lượng không khí trong nhà, giảm lượng tiêu dùng nước, bảo vệ nguồn lực thiên nhiên...

[1] Dodge Construction Network: Nhà cung cấp hàng đầu của Mỹ về phân tích dữ liệu, thông tin và giải pháp cho ngành xây dựng thương mại.

**Những lợi ích quan trọng của công trình xanh**

*Dodge Data & Analytics, 2021*




**(Minh họa 1)**

Kết quả từ cuộc khảo sát[2] của DCN thực hiện đã cho thấy một số lợi ích quan trọng, được đánh giá cao nhất của công trình xanh đối với hoạt động sản xuất kinh doanh như việc giảm chi phí vận hành và cải thiện sức khỏe, đem lại sự vui vẻ thoải mái cho người sử dụng. Các bệnh nghề nghiệp, bệnh liên quan đến môi trường làm việc cải thiện đáng kể do công trình xanh thường được tăng cường thông gió, tuần hoàn không khí, cải thiện khả năng lọc khử trùng không khí... Sức khoẻ được cải thiện nhìn chung làm tăng hiệu suất và năng suất của người lao động. (Minh họa 1).

Các công trình xanh giúp môi trường trong nhà lành mạnh hơn. Đây là một yếu tố ưu tiên trong

[2] Kết quả cuộc khảo sát được thực hiện vào tháng 7-8/2021 với 1.210 người tham gia trực tuyến.







## So sánh lợi ích về mặt tài chính của công trình xanh với công trình truyền thống

*Dodge Data & Analytics, 2021*

| | Công trình xanh xây mới | Công trình xanh từ Cải tạo/trang bị thêm |
|---|---|---|
| Tiết kiệm chi phí hoạt động trung bình trong 12 tháng đầu tiên | 10.5% | 11.5% |
| Tiết kiệm chi phí hoạt động trung bình trong 5 năm tiếp theo | 16.9% | 17% |
| Giá trị của tài sản tăng lên | 9.2% | 9.1% |

**(Minh họa 2)**

nhiều hệ thống đánh giá toà nhà. Để đáp ứng được yêu cầu này công trình cần (i) tránh sử dụng các vật liệu xây dựng giảm phát thải CO2 (giảm sử dụng các vật liệu hóa thạch trong sản xuất xi măng), tăng cường sử dụng vật liệu xây dựng sinh học; (ii) sử dụng hệ thống thông gió đạt tiêu chuẩn, đảm bảo cấp gió tươi liên tục; (iii) không để khói thuốc lá hoặc khí thải có trong nhà và khu vực ngoài trời gần cửa ra vào và cửa sổ.

Như bảng trên (Minh họa 2) cho thấy tiết kiệm chi phí hoạt động trung bình trong 12 tháng đầu tiên là trên 10% và trong 5 năm tiếp theo là trên 16%. Chi phí năng lượng là một khoản chi phí chiếm tỷ trọng lớn của hầu hết các doanh nghiệp sản xuất. Công trình xanh có thể giảm chi phí này đáng kể nhờ có các thiết kế hợp lý, sử dụng năng lượng tái tạo. Không chỉ có vậy, nhiều nhà đầu tư nói rằng giá trị tài sản tòa nhà tăng lên 9% do thực hiện đầu tư công trình xanh. Theo đó, các công trình xanh đang mang lại nhiều giá trị hơn cho nhà đầu tư. Điều này khuyến khích việc đầu tư lớn hơn nữa cho các công trình xanh.

Đó là một số lợi ích có thể thấy ngay được nhưng lợi ích hơn cả và lâu dài đó là tính bền vững. Không thể phủ nhận khi sở hữu công trình xanh, và nếu là công trình xanh có được chứng chỉ xanh thì chủ sở hữu có lợi thế thu hút khách hàng, người lao động hơn.




### CHỨNG CHỈ XANH LEED ĐƯỢC CÔNG NHẬN RỘNG RÃI TRÊN TOÀN THẾ GIỚI

Công trình xanh với chứng nhận theo chứng chỉ LEED được yêu cầu tiết kiệm ít nhất 20% so với mức tiêu chuẩn thông thường và thiết kế tiết kiệm năng lượng theo ASHIRAE[3] 90.1 (hoặc tiêu chuẩn tương đương). Công trình không đáp ứng được tiêu chuẩn này sẽ không được cấp chứng nhận LEED bất kể công trình đạt điểm cao trong các hạng mục khác.

Theo Hội đồng công trình xanh Hoa Kỳ, các tòa nhà phát thải chiếm 40% lượng khí thải ra môi trường, nhưng đối với các tòa nhà xanh, công trình có chứng chỉ LEED lại có lượng khí thải thấp hơn 34% và sử dụng năng lượng ít hơn 25%, sử dụng nước ít hơn 11% so với các tòa nhà khác. Những người làm việc trong các toà nhà có chứng chỉ LEED thường cho thấy năng suất được cải thiện từ 6-16%.

Tuy nhiên, để đo lường giá trị của các công trình xanh, cũng cần xem xét chi phí đầu tư so với các phương thức xây dựng truyền thống. Mặc dù chi phí đầu tư cho công trình xanh có thể có chi phí ban đầu cao hơn với các công trình xây dựng theo cách truyền thống, nhưng công trình xanh lại có thể dễ dàng lấy lại theo thời gian.

Trong cuốn sách "Kinh tế học về công trình xanh", tác giả David Gttfried ước tính rằng việc xây dựng ban đầu công trình xanh chiếm 2% tổng chi phí, hoạt động bảo trì chiếm 6%, trong khi chi phí trả lương chiếm hơn 60%. Khi xem xét khoản tiết kiệm hàng năm là kết quả của việc giảm thời gian làm việc bị mất và cải thiện sức khoẻ của người lao động từ các doanh nghiệp xanh, thì lợi ích của công trình xanh càng trở nên rõ ràng hơn. ❑

[3] ASHIRAE là tên viết tắt của tổ chức của Hoa Kỳ dành cho sự tiến bộ của công nghệ kiểm soát môi trường trong nhà trong ngành công nghiệp. ASHRAE 90.1-2007: Tiêu chuẩn năng lượng cho tòa nhà trừ tòa nhà dân cư thấp tầng.

## Cần cơ chế thông thoáng

# CHO MÔ HÌNH LẮP ĐẶT HỆ THỐNG ĐIỆN MẶT TRỜI MÁI NHÀ

Bài: XUÂN QUÝ

**Ngành năng lượng thế giới đang chứng kiến sự thay đổi mang tính lịch sử khi có sự chuyển đổi từ năng lượng hóa thạch sang năng lượng tái tạo. Điện mặt trời là nguồn năng lượng sạch và không bao giờ cạn kiệt, trong đó, điện mặt trời áp mái đã và đang được các nước chú ý phát triển nhằm tận dụng tối đa diện tích mái nhà để mang lại hiệu quả cho doanh nghiệp. Sử dụng năng lượng sạch từ hệ thống điện mặt trời mái nhà đang trở thành xu thế đối với doanh nghiệp, nhất là đối với các ngành sản xuất sử dụng nhiều năng lượng như dệt may. Nguồn năng lượng tái tạo từ hệ thống điện mặt trời mái nhà là giải pháp tối ưu để làm giảm phát thải khí nhà kính hướng tới nền kinh tế xanh và phát triển theo hướng bền vững.**









*Điện mặt trời áp mái tại các nhà máy*

### NHU CẦU CẤP THIẾT ĐỂ XANH HÓA

Hệ thống điện mặt trời áp mái có một số ưu điểm như tăng cường khả năng độc lập về điện, không sử dụng diện tích đất, chỉ đấu nối vào hệ thống lưới điện phân phối (chủ yếu là lưới điện hạ áp) đã có sẵn của ngành điện mà không phải xây dựng thêm lưới điện cao áp, không gây ảnh hưởng tới hệ thống điện và không phải tăng cường nguồn dự phòng cho hệ thống điện,...

Đối với ngành Dệt May Việt Nam, sử dụng năng lượng sạch đang là tiêu chuẩn bắt buộc để xuất khẩu vào các thị trường lớn, nếu không tuân thủ yêu cầu "xanh hóa" các doanh nghiệp trong ngành sẽ không thể ký được các đơn hàng xuất khẩu. Hiện nay, hơn 250 thương hiệu thời trang toàn cầu đã thiết lập các tiêu chuẩn và quy tắc ứng xử có trách nhiệm với môi trường để áp dụng cho các nhà cung cấp của mình. Các nhãn hàng thời trang lớn như Nike, Adidas, Uniqlo,... chỉ đặt hàng ở các nhà máy sử dụng năng lượng xanh, các nồi hơi, nồi than sẽ dần bị thay thế bởi năng lượng xanh, trong đó có năng lượng mặt trời áp mái.

Ông Dương Khuê - Tổng Giám đốc Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú cho biết, sử dụng năng lượng sạch, thực hiện các trách nhiệm về môi trường là nhu cầu cấp thiết để doanh nghiệp hướng đến hội nhập chuỗi cung ứng toàn cầu và phát triển bền vững. "Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú đã triển khai phát triển thêm các hệ thống điện mặt trời mái nhà, cung cấp nguồn năng lượng tái tạo phục vụ cho sản xuất. Lợi ích của hệ thống điện mặt trời mái nhà không chỉ làm tiết kiệm chi phí sản xuất mà còn giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh khi xuất khẩu vào các thị trường lớn"- ông Dương Khuê chia sẻ.

Theo ông Vũ Đức Giang - Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam, "xanh hóa" ngành dệt may là xu thế toàn cầu mà doanh nghiệp Việt Nam bắt buộc phải triển khai để đạt mục tiêu phát triển bền vững và gia tăng xuất khẩu vào các thị trường lớn. Không chỉ thị trường châu Âu, nhiều thị trường xuất khẩu lớn khác của dệt may Việt Nam như Mỹ, Nhật Bản, hay Hàn Quốc cũng đã có những quy định liên quan đến quy trình sản xuất phải thân thiện với môi trường hơn, chẳng hạn liên quan đến sử dụng năng lượng tái tạo, tiết kiệm nguồn nước, hay xử lý nước thải.

"Phát triển năng lượng bền vững, năng lượng tái tạo và tiết kiệm tài nguyên nước là mục tiêu chiến lược của ngành Dệt May Việt Nam. Trước đây năng lượng áp mái là điểm cộng cho doanh nghiệp dệt may, nhưng hiện

tại thì hầu như tất cả các doanh nghiệp khi đầu tư mới đều phải áp dụng năng lượng áp mái để đáp ứng các tiêu chuẩn của thị trường xuất khẩu về sử dụng năng lượng xanh và để tiết kiệm chi phí sản xuất"- ông Vũ Đức Giang nhấn mạnh.

> ***Để thúc đẩy mô hình điện mặt trời mái nhà cho doanh nghiệp sản xuất, Nhà nước cần có cơ chế hỗ trợ trực tiếp doanh nghiệp sử dụng điện tái tạo nhằm tạo động lực chuyển đổi mạnh hơn nữa mô hình này ở doanh nghiệp.***

### GỠ KHÓ CHO DOANH NGHIỆP

Việc thực hiện các tiêu chí phát triển bền vững có thể là một thách thức đối với các doanh nghiệp sản xuất hàng may mặc trong nước, vì những tiêu chí này đòi hỏi tiền đầu tư và nhân sự rất lớn. Tuy nhiên, về lâu dài, uy tín và giá trị thương hiệu của doanh nghiệp sẽ được nâng lên, công việc kinh doanh đem lại hiệu quả, tạo ra lợi nhuận cao hơn và tốc độ tăng trưởng bền vững.

Tuy nhiên, hiện nay còn nhiều trở ngại về giấy phép, phòng cháy chữa cháy, chưa có quy định, hướng dẫn cụ thể mô hình lắp đặt hệ thống điện mặt trời mái nhà đối với nhu cầu tự dùng, khiến nhiều doanh nghiệp chưa mạnh dạn đầu tư hệ thống này để phục vụ sản xuất, cung ứng cho thị trường. Chính vì vậy, để thúc đẩy mô hình điện mặt trời mái nhà cho doanh nghiệp sản xuất, Nhà nước cần có cơ chế hỗ trợ trực tiếp doanh nghiệp sử dụng điện tái tạo nhằm tạo động lực chuyển đổi mạnh hơn nữa mô hình này ở doanh nghiệp. Trong đó cần hoàn thiện các cơ chế chính sách, có những giải pháp đột phá trong việc đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư thuận lợi để hợp tác phát triển và thực hiện các dự án về chuyển đổi năng lượng. Đồng thời, cần tăng cường phổ biến, tuyên truyền để người dân và doanh nghiệp hiểu được những cơ hội, lợi ích lâu dài từ việc tham gia các sáng kiến toàn cầu về giảm phát thải khí nhà kính cũng như những thách thức trong ngắn hạn về chuyển đổi năng lượng, chuyển từ nhiên liệu hóa thạch sang năng lượng tái tạo...



Ông Đào Du Dương- Trưởng Văn phòng đại diện Hiệp hội Năng lượng Sạch Việt Nam tại TP.HCM cho biết, lợi ích mang lại cho cộng đồng của điện mặt trời là khá rõ ràng. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện triển khai có nhiều vướng mắc. Đó là các quy định về điều kiện lắp đặt điện mặt trời chưa cụ thể. Việc thẩm định kết cấu mái nhà đang làm tự phát, đa số là thuê các đơn vị khác nhau, từ đó dẫn đến chi phí thẩm định lớn, từ 300 - 500 triệu đồng. Tuy nhiên ràng buộc trách nhiệm khi xảy ra sự cố lại chưa rõ ràng, việc cấp giấy phép xây dựng chưa có sự đồng bộ giữa các địa phương. Nhiều doanh nghiệp kêu bị làm khó nhưng thực tế có khi cơ quan quản lý cũng lúng túng vì chưa có quy định rõ ràng. Vấn đề nghiệm thu các dự án cũng gây khó khăn cho chủ đầu tư khi vài hôm lại có một ban, ngành đến kiểm tra.

Là một trong những doanh nghiệp đã và đang áp dụng đồng bộ các quy trình xử lý nước thải để tái sử dụng, tiết kiệm năng lượng trong sản xuất tuy nhiên theo ông Thân Đức Việt – Tổng Giám đốc Tổng Công ty May 10 – CTCP thì: "Cái khó hiện nay là cơ chế về mua bán và sử dụng điện năng lượng mặt trời chưa rõ ràng, do đó chúng tôi cần các bộ, ngành ban hành quy định, hướng dẫn cụ thể để doanh nghiệp có thể đầu tư nguồn điện sạch phục vụ cho sản xuất".

Trước những bất cập nêu trên, ông Đào Du Dương đề xuất, nên có đầu mối, đường dây nóng để nhận ý kiến và đưa ra các giải pháp để hỗ trợ cho doanh nghiệp. Về phía đơn vị đầu tư cũng cần có quy định, tiêu chuẩn cụ thể để đảm bảo chất lượng dự án. Nếu các đơn vị có chuyên môn, kinh nghiệm thực hiện thì sẽ hạn chế được điều này, việc nghiệm thu cũng nhanh chóng hơn. Bên cạnh đó, vấn đề phòng cháy chữa cháy cũng cần có hướng dẫn cụ thể hơn để tạo điều kiện cho doanh nghiệp bởi hiện nay rất nhiều đơn vị đầu tư bị ách tắc ở chỗ này.

Có thể thấy, nguồn điện từ hệ thống điện mặt trời mái nhà đang là lựa chọn ưu việt và phù hợp với các yêu cầu của doanh nghiệp để thực hiện mục tiêu xanh hóa trong sản xuất. Vì vậy, mô hình này cần được Nhà nước khuyến khích mạnh mẽ và tạo cơ chế thông thoáng để phát triển trong tương lai. ❑






ĐƯỢC THIẾT KẾ BỞI THIÊN NHIÊN.
ĐƯỢC THIẾT KẾ CHO CUỘC SỐNG.

Sự tuần hoàn... một chu trình không gián đoạn, đơn giản và bền vững.

Len được thiết kế bởi thiên nhiên, được thiết kế cho một cuộc sống lâu dài, được thiết kế cho cuộc sống mới.

Từ trái đất, đến tủ quần áo và quay trở lại, vòng tuần hoàn của len thực sự có tác động tích cực đến mọi người.

Chúng ta có quyền quyết định một vòng đời; đó là sự lựa chọn để lấy từ trái đất hoặc trả lại trái đất.

**Thiết kế bằng len. Thiết kế cho một cuộc sống tốt đẹp hơn.**

woolmark.com

THE WOOLMARK COMPANY

© 2022 The Woolmark Company Pty Ltd. All rights reserved. GD4481

# BẢN TIN VINATEX tháng 7/2022

## VINATEX TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2022



Ngày 22/7, Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tổ chức Hội nghị Ban Chấp hành mở rộng nhằm sơ kết công tác Đảng và sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ công tác 6 tháng cuối năm 2022. Hội nghị tổ chức theo hình thức trực tiếp và trực tuyến tại 30 điểm cầu.

Triển khai công tác xây dựng Đảng, trong 6 tháng cuối năm 2022, Đảng ủy Vinatex thực hiện có hiệu quả việc Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, đưa việc học tập và làm theo Người trở thành công việc thường xuyên, thiết thực gắn việc thực hiện văn hóa doanh nghiệp và các phong trào thi đua, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh; xây dựng nếp sống văn hóa tại doanh nghiệp, đơn vị. Tăng cường công tác giáo dục đảng viên về tư tưởng, chính trị, đạo đức lối sống đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước...

Về hoạt động SXKD, Vinatex tiếp tục giữ vững kết quả 6 tháng đầu năm đối với ngành Sợi, tăng cường các đơn hàng của ngành May, tập trung chủ lực vào quý 4 – thời điểm cao điểm trong sản xuất đối với ngành May. Ngành Dệt vải tiếp tục tổ chức theo hướng quy củ, có định hướng và mục tiêu rõ ràng, đồng thời liên kết với ngành May trong chuỗi để tạo ra lợi thế từ các hiệp định tự do thương mại đã ký kết. Đặc biệt, Vinatex đẩy mạnh hoạt động của các ban sản xuất kinh doanh đồng hành cùng DN trong việc đưa ra các giải pháp cải thiện kết quả SXKD. Chú trọng đánh giá khả năng hoàn thành kế hoạch năm 2022 với các kịch bản thị trường tốt, trung bình hoặc xấu. Mục tiêu hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh theo kế hoạch của đại hội đồng cổ đông.

Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Lê Tiến Trường- Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex đánh giá: Đảng bộ Vinatex đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ xây dựng Đảng; duy trì sinh hoạt định kỳ, tổ chức được 4 buổi sinh hoạt chuyên đề; hoàn thành các đề án quan trọng như đề án tổ chức Đảng bộ Tập đoàn, quy hoạch và bổ sung quy hoạch các nhiệm kỳ; lãnh đạo hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị; chỉ đạo Đại hội Đoàn Thanh niên Tập đoàn nhiệm kỳ IV thành công tốt đẹp; hình thành nhiều trụ cột vững chắc trong Đảng bộ Tập đoàn.

Đồng chí Lê Tiến Trường đề nghị, trong những tháng cuối năm, cán bộ đảng viên, người lao động Vinatex cần thực hiện đầy đủ, chất lượng các hoạt động xây dựng Đảng theo yêu cầu của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TW và Đảng ủy Tập đoàn; Thực hiện đề án tổ chức Đảng bộ Tập đoàn sau khi được phê duyệt; Tập trung phát triển đảng viên mới, phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu kết nạp đảng viên năm 2022; tập trung lãnh đạo công tác tác chính trị tư tưởng, giữ ổn định hệ thống sản xuất, việc làm trong điều kiện đơn hàng biến động; nỗ lực bảo toàn kết cấu khách hàng, lao động và hiệu quả 6 tháng đầu năm; xây dựng kế hoạch đầu tư đáp ứng mô hình kinh tế tuần hoàn trong DN dệt may; duy trì và tiếp tục cải thiện Z Score tại các doanh nghiệp thông qua liên kết giảm rủi ro...❑

## S KHAI GIẢNG LỚP 2 ĐÀO TẠO TÀI NĂNG TRẺ VINATEX YOUNG TALENT 2022

áng 28/7, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tổ chức khai giảng lớp 2, khóa đào tạo kỹ năng cho 62 học viên trẻ đến từ 12 đơn vị thành viên của Tập đoàn theo hình thức trực tiếp và trực tuyến.

Chương trình đào tạo có 03 giai đoạn: Đào tạo kỹ năng, đào tạo kiến thức và đào tạo thực hành. Theo chương trình, đây là lớp thứ 2 trong giai đoạn 1 đào tạo kỹ năng.

Với thành công của lớp 1, đội ngũ trợ giảng cho lớp 2 là 17 học viên tại khu vực miền Bắc. Dự kiến, số lượt trợ giảng là 40 lượt, mỗi môn học có 05 lượt trợ giảng. Thời gian trợ giảng là toàn bộ thời gian buổi học và ngoài buổi học nếu học viên có thắc mắc trong quá trình đào tạo, làm bài tập tình huống.

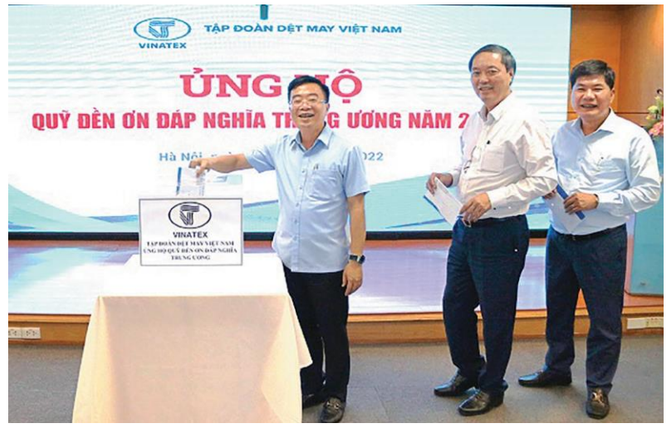
Phát biểu tại buổi khai giảng, ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn nhấn mạnh mục tiêu và tầm quan trọng chương trình đào tạo Young Talent 2022. Chủ tịch HĐQT Tập đoàn cho biết, mỗi học viên sau khi tiếp thu những kiến thức, kỹ năng sẽ tiếp tục tham gia giai đoạn 2 và 3 trong chương trình đào tạo. 62 học viên lớp 2 sẽ có những thuận lợi trong quá trình học với đội ngũ giảng viên vững kinh nghiệm, kiến thức và hiểu biết đối với doanh nghiệp dệt may; các vấn đề của ngành dệt may và mỗi nhóm còn có 1 trợ giảng. Chủ tịch HĐQT Tập đoàn đề nghị, mỗi học viên cần nghiêm túc học tập, chấp hành tốt kỷ luật của lớp; các trợ giảng phát huy thật tốt vai trò của mình, là người giải thích, người dẫn đường, phát huy ưu điểm của hoạt động nhóm nhằm giúp khóa học thú vị, đạt hiệu quả tốt nhất; ban tổ chức lớp kiểm soát lớp học, nghiêm khắc đảm bảo khóa học có chất lượng, học viên nắm được kiến thức và đủ điều kiện bước vào học kỳ 2, giai đoạn đào tạo kiến thức về chuyên môn quản trị trong ngành dệt may.❑





## VINATEX ỦNG HỘ "QUỸ ĐỀN ƠN ĐÁP NGHĨA" TRUNG ƯƠNG NĂM 2022

Hưởng ứng lời kêu gọi ủng hộ "Quỹ đền ơn đáp nghĩa" Trung ương năm 2022 của Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, vừa qua, Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã phát động tới cán bộ, đảng viên và người lao động trong toàn Tập đoàn.




*Lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam tham gia ủng hộ "Quỹ đền ơn đáp nghĩa" Trung ương*

Tính đến ngày 29/7, CBNV-NLĐ khối văn phòng Tập đoàn đã ủng hộ gần 70 triệu đồng vào Quỹ. Việc mỗi người tích cực tham gia thực hiện các hoạt động "Đền ơn đáp nghĩa" nhằm thể hiện truyền thống đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", tri ân và tôn vinh người có công với cách mạng, từng bước góp phần nâng cao đời sống của người có công, thân nhân người có công bằng các hoạt động cụ thể: Tu bổ nghĩa trang, đài tưởng niệm, xây dựng nhà bia ghi tên liệt sỹ; hỗ trợ xây dựng và sửa chữa nhà ở; thăm hỏi, hỗ trợ người có công với cách mạng...

Để đảng viên, người lao động tích cực đóng góp ủng hộ "Quỹ đền ơn đáp nghĩa" có hiệu quả, góp phần chăm sóc ngày càng tốt hơn đời sống vật chất, tinh thần người có công trong cả nước, nhiều năm qua Công đoàn Dệt May Việt Nam và các đơn vị trong hệ thống còn thường xuyên thăm hỏi động viên đảng viên, người lao động trong đơn vị thuộc Tập đoàn là thương bệnh binh, thân nhân liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng, hưởng ứng tích cực các hoạt động nhân dịp kỷ niệm ngày Thương binh liệt sỹ...❑

## RỘNG MỞ CƠ HỘI GIAO LƯU, QUẢNG BÁ SẢN PHẨM TẠI TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỆT MAY – THIẾT BỊ & NGUYÊN PHỤ LIỆU 2022

Từ ngày 27-30/7, tại TP. HCM, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) phối hợp với Công ty Triển lãm CP (Hồng Kông), Công ty TNHH Triển lãm CP Việt Nam, dưới sự bảo trợ của Bộ Công Thương, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại TP. HCM (VCCI HCM), Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS) và Hội Dệt May Thêu Đan TP. HCM (AGTEK) tổ chức Triển lãm Quốc tế ngành Công nghiệp Dệt May – Thiết bị & Nguyên phụ liệu 2022 (SaigonTex & SaigonFabric 2022).




*Cắt băng khai mạc SaigonTex & SaigonFabric 2022*

SaigonTex & SaigonFabric 2022 được tổ chức thường niên trong suốt 32 năm qua và được đánh giá là một trong những sự kiện thương mại chuyên ngành dệt may lớn nhất, được mong chờ nhất tại Việt Nam. Thành công của sự kiện này nhờ vào nỗ lực của các đơn vị tổ chức giàu kinh nghiệm và có uy tín trên thị trường, cũng như sự hợp tác, tin tưởng của các đơn vị sản xuất, cung cấp sản phẩm, dịch vụ dệt may trong nước và quốc tế.

Triển lãm thu hút sự tham gia của 278 đơn vị triển lãm đến từ 17 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới gồm: Trung Quốc, Đức, Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Ý, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Pakistan, Singapore, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, Vương quốc Anh, USA và Việt Nam. Các doanh nghiệp tham gia triển lãm có cơ hội giới thiệu các thiết bị và nguyên phụ liệu với công nghệ tiên tiến nhất thế giới hiện nay cho thị trường dệt may tại Việt Nam.❑

# BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

## LÃNH ĐẠO VINATEX CHÚC MỪNG CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM NHÂN NGÀY THÀNH LẬP CÔNG ĐOÀN VIỆT NAM




Nhân kỷ niệm 93 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 -28/7/2022), ngày 28/7, lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã đến thăm, tặng hoa và chúc mừng Công đoàn Dệt MayViệt Nam.

Thay mặt lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam, đồng chí Cao Hữu Hiếu – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Tập đoàn đánh giá cao và cảm ơn Công đoàn các cấp trong hệ thống luôn đồng hành cùng doanh nghiệp và người lao động vượt qua những thời điểm khó khăn, đặc biệt là hai năm dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp. Công đoàn với vai trò chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho NLĐ đã và đang là điểm tựa vững chắc cho NLĐ, giúp NLĐ yên tâm, tin tưởng và trách nhiệm trong sản xuất, ổn định việc làm và thu nhập. Bên cạnh đó, Công đoàn đã tích cực phát động, triển khai hiệu quả các đợt thi đua, phong trào lao động sáng tạo, đóng góp vào kết quả, thành tích chung của Tập đoàn trong những năm qua. Đồng chí Cao Hữu Hiếu mong rằng, Công đoàn vẫn luôn là điểm tựa, là nguồn động viên to lớn để NLĐ yên tâm lao động, sản xuất, sẵn sàng gắn bó, đồng hành cùng doanh nghiệp vượt qua khó khăn; Tập đoàn tiếp tục ủng hộ và hỗ trợ tốt nhất để Công đoàn thực hiện đầy đủ và hiệu quả vai trò, chức năng, nhiệm vụ; Tập đoàn – Công đoàn Dệt May cùng nhau phát triển.

Cảm ơn tình cảm tốt đẹp Lãnh đạo và CBNV-NLĐ Tập đoàn dành cho tổ chức Công đoàn, đồng chí Lê Nho Thướng – Phó Bí thư Đảng ủy Tập đoàn, Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam bày tỏ, Công đoàn vẫn luôn quan tâm chăm lo đời sống của NLĐ, đồng hành và cùng doanh nghiệp, tuyên truyền vận động NLĐ gắn bó, phát huy hết khả năng lao động sáng tạo, trình độ để đóng góp vào sự thành công của mỗi đơn vị, của Tập đoàn và ngành Dệt May Việt Nam.❑

## GẶP MẶT CÁN BỘ CÔNG ĐOÀN TIÊU BIỂU ĐƯỢC NHẬN GIẢI THƯỞNG NGUYỄN VĂN LINH

Ngày 27/7, Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức Kỷ niệm 93 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1292 -28/7/2022) và Gặp mặt Cán bộ Công đoàn tiêu biểu được nhận Giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ III - năm 2022.

Giải thưởng Nguyễn Văn Linh là phần thưởng cao quý của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam trao tặng cho cán bộ công đoàn các cấp có thành tích xuất sắc tiêu biểu, có nhiều sáng kiến, sáng tạo, giải pháp đổi mới trong hoạt động công đoàn, xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh, góp phần xây dựng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, địa phương, ngành, đất nước phát triển bền vững; xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh.

Đến nay Giải thưởng đã qua 3 lần tổ chức và có 30 cán bộ công đoàn trên cả nước được tôn vinh, trong đó có 2 cán bộ trực thuộc Công đoàn Dệt May Việt Nam. Đó là niềm tự hào, vinh dự đối với Công đoàn ngành và cũng là sự ghi nhận xứng đáng của các cấp với công tác công đoàn, phong trào công nhân của Công đoàn Dệt May Việt Nam những năm qua. Trong hệ thống Công đoàn Dệt May Việt Nam có 2 cán bộ xuất sắc được nhận Giải thưởng cao quý này, đó là đ/c Trần Quý Dân - Chủ tịch CĐCS Tổng Công ty May 10 - CTCP đạt Giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ II và đ/c Trần Thị Thanh Phượng - Chủ tịch CĐCS Tổng Công ty Việt Thắng - CTCP đạt Giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ III.❑





## NHIỀU HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM 75 NĂM NGÀY THƯƠNG BINH LIỆT SĨ



Trong dịp kỷ niệm 75 năm ngày Thương binh liệt sĩ (27/7/1947 – 27/7/2022), Công đoàn Dệt May Việt Nam và các công đoàn cơ sở đã tổ chức nhiều hoạt động tri ân các Anh hùng, Liệt sĩ đã đóng góp công sức, xương máu cho công cuộc chiến đấu, bảo vệ và xây dựng đất nước.

Trong đó, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức dâng hương tại Đài tưởng niệm các Anh hùng, Liệt sĩ đặt tại Quảng trường Ba Đình (Đài tưởng niệm Bắc Sơn).

Với tinh thần "Uống nước nhớ nguồn", CĐCS Tổng Công ty CP May Nhà Bè tổ chức Lễ dâng hương các anh hùng liệt sỹ, dành những giây phút tri ân, tưởng nhớ những người con anh dũng của mọi miền quê hương đã ngã xuống vì độc lập, tự do hòa bình thống nhất đất nước.

Công đoàn Công ty CP Dệt May Huế đã tổ chức thắp hương, thăm hỏi, tặng quà tri ân các gia đình chính sách là CBCNV Công ty con Thương binh, Bệnh binh và các Bà mẹ Việt Nam Anh hùng mà Công ty nhận phụng dưỡng.

Ngày 30/7, Tổng Công ty May 10 tổ chức cho cán bộ 02 tổ chức đoàn thể Công đoàn và Đoàn thanh niên đến dâng hương tại đền thờ lãnh tụ Nguyễn Đức Cảnh (xã An Đồng, huyện An Dương, TP Hải Phòng). Ngoài chương trình sinh hoạt chính trị, đoàn đã có những hoạt động ngoại khóa, hoạt động tập thể sôi nổi, bổ ích.❑

## TUYÊN DƯƠNG HỌC SINH GIỎI LÀ CON CBCNV-NLĐ





Ngày 26/7, Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức Hội nghị tuyên dương học sinh giỏi là con CBCNV-NLĐ tại khu vực phía Bắc. Các cháu đã được dâng hương và báo công lên Bác, được khen thưởng, chơi các trò chơi tập thể, xem phim tại CGV...

Như vậy, sau 2 năm gián đoạn do dịch bệnh, Hội nghị tuyên dương học sinh giỏi tiếp tục được Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức tại 3 miền với sự tham gia của gần 800 cháu là học sinh - sinh viên đạt thành tích cao trong học tập.

Năm học 2021-2022, Công đoàn Dệt May Việt Nam có 783 học sinh, sinh viên tiêu biểu là con CNVCLĐ đạt thành tích cao trong học tập và rèn luyện, được Công đoàn ngành tuyên dương khen thưởng.

Trong đó có 52 cháu đạt 2 giải thưởng trở lên; 3 cháu đạt Huy chương Vàng, Bạc, Đồng tại kỳ thi Kỹ năng Nghề Quốc gia ngành Thiết kế thời trang kỹ thuật số; 11 học sinh giỏi cấp quốc gia; 170 học sinh giỏi cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; 77 học sinh giỏi bậc THPT; 225 học sinh giỏi 7 năm liên tục từ bậc THCS; 94 học sinh, sinh viên khá, giỏi 3 năm liên tục bậc THPT và đại học; 38 sinh viên tốt nghiệp đại học loại xuất sắc; 92 cháu đạt giải tại các cuộc thi giao lưu tiếng Anh, sân chơi trí tuệ.

Ngoài những giải thưởng trong học tập, các cháu còn đạt nhiều thành tích về các lĩnh vực văn, thể, mỹ, nghiên cứu khoa học, rèn luyện kỹ năng mềm... trở thành những con ngoan trò giỏi, là niềm vui, niềm tự hào để bố mẹ an tâm công tác, gắn bó với nghề, đóng góp cho sự phát triển của ngành và đất nước.

Nhân dịp này, Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức Hội nghị khen thưởng Học sinh giỏi là con CBCNV-NLĐ trong ngành khu vực miền Nam năm học 2021-2022 với sự tham gia của 226 cháu; tại khu vực miền Trung khen thưởng 155 cháu...❑

# flucci "Lovelight"

## *Sự lãng mạn trong TÌNH YÊU*

**VŨ** (biên dịch)

Ngọt ngào, lãng mạn trong ánh mắt của kẻ si tình… chính là thông điệp của BST "Lovelight" của nhà mốt Gucci vừa ra mắt trong tháng 7. Không chỉ mang thông điệp về tình yêu, "Lovelight" còn truyền tải những ý nghĩa về di sản Á Đông thông qua chất liệu của từng sản phẩm.










Thế giới của Alessandro Michele – Giám đốc sáng tạo của Gucci rất hay thay đổi. Không chỉ là sự xa hoa lộng lẫy qua những bộ haute couture kinh điển, mà đôi khi những sản phẩm của nhà mốt đến từ nước Ý lại thể hiện tinh thần tự do và vui vẻ. Và chính từ tinh thần ấy, sự kết hợp giữa 2 thái cực với nhau đã tạo ra BST mới nhất của Gucci mang tên "Lovelight".

Bằng cách "đánh thức" những thổn thức, rung cảm của tuổi trẻ trong tình yêu, "Lovelight" đã mang đến hình ảnh những đôi mắt sáng ngời hướng về chủ nghĩa lãng mạn qua những bộ trang phục đầy chất phóng khoáng, tự do và tươi trẻ. Đó không chỉ là cảm xúc phấn khích, thăng hoa thông qua những gam màu tươi sáng trên những họa tiết tươi mới, Gucci đã trau chuốt BST mới nhất của mình gồm rất nhiều thiết kế như: trang phục nam nữ, giày, phụ kiện, trang sức, kính mắt... tất cả đều được thiết kế có chút ngẫu hứng, phóng khoáng, phảng phất những nét chấm phá của tuổi trẻ.

Mặc dù các thiết kế đều ở dạng điển hình của nhà mốt, nhưng "Lovelight" lại là "sự trải nghiệm của di sản", đồng thời cung cấp những nét cắt hiện đại cho sản phẩm. Lý giải tinh thần của BST trên instagram chính thức của mình, giám đốc sáng tạo của Gucci giải thích, BST dựa trên việc thừa hưởng và làm mới các hoạt tiết hình học từ các bộ sưu tập trước đây - các miếng da hình kim cương được khâu lại với nhau để tạo ra một thiết kế đầy màu sắc, một huyền thoại của Gucci mang tên Gucci Bamboo 1947. Bên cạnh đó, Gucci còn mang đến những hoạt tiết hình trái tình yêu màu xanh dương nhạt được may trần trên chất liệu da màu trắng. Những chiếc túi trong "Lovelight" đều được thiết kế với quai xách chất liệu thủ công từ cây tre, gợi ra một hình ảnh đậm chất Á Đông trong bộ sưu tập. Cùng với Gucci Bamboo 1974, chiếc túi Gucci Diana cũng là một trong những chiếc túi huyền thoại của nhà mốt nước Ý, được hiện lên và hòa mình vào vũ điệu lãng mạn dưới ánh đèn kì ảo của tình yêu bằng các chất liệu đính tán bắt sáng với những hoạt tiết kim cương đối xứng.

Nhưng "Lovelight" không chỉ đơn thuần như vậy, những chiếc áo khoác với mũ trùm đầu được ấy ý tưởng từ chủ đề thiên văn được thể hiện bằng hình in sao băng, với đường viền chữ ký và họa tiết ba chiều "GG" tương phản. Những chiếc áo phông được làm bằng vải lanh cao cấp với những đường cắt hình hộp, hoạt tiết thêu hình bó hoa, trong khi quần vải bổ sung cho chiếc áo này với hình bó hoa được thêu ở túi sau của chiếc quần, đó là sự kết hợp không thể hoàn hảo hơn cho một set đồ dành cho cánh mày râu. Quần short denim được hoàn thiện với kiểu dáng xếp ly chân rộng được rất nhiều tín đồ thời trang yêu thích với những họa tiết hình trái tim, trong khi áo hoodie có khóa kéo và quần thể thao được phối vào một bộ đồ uống trà kiểu cổ.

Không chỉ có trang phục và túi xách, cái tên "Loveligt" còn được mang đến thông qua những đôi sneakers screener được thêu tinh tế trên những khối hình đặc trưng của Gucci thông qua cách phối màu rực rỡ. Các bộ trang sức bằng pha lê, bông tai, kính mắt trên nền chất liệu da thuộc cũng được Gucci đem đến cho những tín đồ thời trang những item không thể tươi trẻ hơn. Tổng hòa của BST chính là là sự ngưỡng mộ của thương hiệu dành cho tình yêu. Đây chắc hẳn sẽ là những món quà vô cùng ý nghĩa dành cho các cặp đôi, nhất là các quốc gia châu Á khi tháng 7 âm lịch vừa chạm ngõ. Với văn hóa về ngày lễ "thất tịch", các quốc gia tại Châu Á chính là thị trường mà Gucci hướng đến cho BST lần này. ❑

# *Thời trang dạo bước cùng* KHÚC DƯƠNG CẦM

Bài: **HOÀNG ANH**



**“Ngắm nhìn nữ nghệ sĩ Hà thành duyên dáng trong chiếc váy dài tha thướt lướt tay trên những phím đàn dương cầm thấy âm nhạc dường như là sợi dây kết nối duy nhất cảm xúc của khán thính giả trong khán phòng. Tiếng đàn của cô dường như đã “chạm” đến với mỗi người nghe. Đôi khi hình ảnh cô gái Việt Nam nhỏ nhắn ấy dịu dàng trong tà áo dài truyền thống ngồi bên cây dương cầm cũng khiến khán giả không khỏi trầm trồ thán phục…”**

Tiếng đàn piano Trần Lê Bảo Quyên đã được nhiều khán thính giả yêu dòng nhạc cổ điển trong và ngoài nước biết đến. Đặc biệt, với chương trình hòa nhạc từ thiện Le Chauffage - Sưởi ấm, Trần Lê Bảo Quyên cùng em trai Trần Lê Quang Tiến đã từng bước chinh phục khán thính giả bởi sự kết hợp hài hòa giữa tiếng đàn dương cầm và vĩ cầm.




Bảo Quyên có dáng mảnh mai như vũ công ballet, vẻ mặt thanh thoát, kiêu kỳ khi ngồi đàn trên sân khấu. Ngoài đời, Quyên đeo kính cận, để mặt mộc, thả tóc dài ngang lưng và ăn mặc giản dị, gọn gàng. Nhưng khi lên sân khấu là một Bảo Quyên khác lạ với những chiếc váy dài thướt tha, tóc búi cao khoe vẻ kiêu sa, lịch thiệp, đôi khi là những chiếc váy dài cách điệu khoe tấm vai thon thả rung theo nhịp đàn.

Quyên bộc bạch: Với một nghệ sĩ theo dòng âm nhạc cổ điển thì tiếng đàn hay, đẹp thôi chưa đủ mà còn phải thể hiện sự tôn trọng bản thân, tôn trọng khán giả qua trang phục biểu diễn. Sân khấu không phải là sàn diễn thời trang, nhưng sự đồng điệu giữa trang phục và âm nhạc sẽ tạo hiệu ứng tích cực đến khán thính giả.

Trong ấn tượng của đa số mọi người, những nghệ sĩ chơi nhạc cổ điển đều có khí chất thanh lịch, thấm đẫm phong cách trang nhã, tuy nhiên, thực tế trên thế giới có nhiều nghệ sĩ dương cầm đã chứng minh điều hoàn toàn ngược lại, ngay cả khi sở hữu phong cách nóng bỏng, gợi cảm, họ vẫn có thể chơi điêu luyện dương cầm.

Theo học đàn piano từ năm lên 5 tuổi, cho đến nay, khi đang theo học Hệ biểu diễn











chuyên sâu tại trường Akademie für Tonkunst Darmstadt (Đức), Bảo Quyên vẫn lựa chọn cho mình những chiếc váy dài, áo dài khi lên sân khấu biểu diễn. Theo nữ nghệ sĩ, thời trang biểu diễn cũng quan trọng không kém nghệ thuật biểu diễn…

Nếu xét về xuất thân, có thể nói hai chị em Bảo Quyên và Quang Tiến quả thực đã có được một khởi đầu thuận lợi và may mắn, khi được sinh ra trong một gia đình có truyền thống “văn võ song toàn”, với cụ ngoại là nhà văn Nguyễn Tuân và ông nội là Thượng tướng Trần Văn Quang, nguyên Thứ trưởng Bộ Quốc phòng.

May mắn nữa là hai chị em được bố mẹ tạo điều kiện để thỏa sức với niềm đam mê âm nhạc, được chinh phục những đỉnh cao của môn nghệ thuật cổ điển.

Quyên kể: Hồi còn nhỏ, khi còn theo học ở Nhạc viện Hà Nội nay là Học viện âm nhạc Quốc gia, mỗi lần đến kỳ thi học kỳ, chúng tôi đều nhận được thông báo của những thầy cô phụ trách các khoa chuyên ngành về yêu cầu trang phục thi dưới bảng tin: Học sinh nam mặc áo sơ mi và quần âu, học sinh nữ mặc váy dài. Yêu cầu không mặc quần bò, đi giày thể thao.

Khi sang Đức học, tôi được dìu dắt bởi cô giáo dạy nhạc người Đức. Cô luôn ăn vận giản dị khi đi dạy hay trong cuộc sống đời thường. Nhưng khi cô đi diễn là một hình ảnh nghệ sĩ hoàn toàn khác, cô diện những chiếc váy trang nhã, cổ điển, sang trọng. Những chiếc váy ấy không quá cầu kỳ, diêm dúa hay sặc sỡ nhưng hiển hiện là trang phục biểu diễn, khác với đời thường. Cô thể hiện không chỉ tình yêu âm nhạc, yêu dòng nhạc cổ điển mà còn là tôn trọng khán thính giả và bản thân mình. Tôi cảm nhận được nét đẹp sâu sắc ấy và định hướng thời trang biểu diễn của mình theo giá trị đó…

Khi đi học hay trong cuộc sống đời thường, trang phục của Bảo Quyên không phải hàng hiệu, đồ xa xỉ mà mua sắm theo điều kiện còn đang đi học của mình. Cô gái Hà thành điệu đà nhưng cá tính với những món đồ giảm giá có khi chỉ 2-3 Euro, tức 60-80 nghìn VNĐ nhưng vẫn cảm thấy tự tin, thoải mái khi đi học, tập luyện. Với Bảo Quyên, lụa đẹp vì người chứ không phải người đẹp vì lụa.

Đặc biệt, học tập ở nước ngoài nên xu hướng tối giản hóa nhưng vẫn đẹp, thời trang xanh, thời trang tuần hoàn hiện nay cũng ảnh hưởng đến nữ nghệ sĩ trẻ. Cô cho rằng, những xu hướng thời trang tích cực này sẽ ngày càng được người tiêu dùng đón nhận nhằm chung tay bảo vệ môi trường sống trên nền tảng văn hóa và giá trị nghệ thuật của thời trang.

Con đường trở thành một nghệ sỹ solist luôn chứa đựng rất nhiều khó khăn. Nhưng tin rằng với tình yêu với âm nhạc và khả năng thiên bẩm, hậu duệ của nhà văn Nguyễn Tuân sẽ vượt qua và chinh phục nhiều đỉnh cao. Điều quan trọng là hai nghệ sĩ trẻ vẫn lưu giữ được những nét đẹp tinh hoa của dân tộc, của âm nhạc cổ điển để thăng hoa trên sân khấu, mang đến cho khán thính giả những giai điệu đẹp, hình ảnh đẹp…❑

# Tinh hoa
# NGHỀ DỆT VẢI

**Cùng với sản xuất nông nghiệp, dệt là nghề "cha truyền con nối" đã gắn bó với nhiều thế hệ người dân làng Quả Linh (xã Thành Lợi, Vụ Bản, Nam Định). Không ai biết chính xác về thời điểm người làng Quả Linh bắt đầu làm nghề dệt, chỉ biết rằng cứ ba năm 1 lần, trong lễ hội truyền thống của làng đều tổ chức phần thi dệt vải. Sau một thời gian dài trầm lắng do mất thị trường tiêu thụ truyền thống, nghề dệt ở Quả Linh bắt đầu phục hồi...**

Thành Lợi là vùng đất có truyền thống lịch sử văn hóa lâu đời với nhiều ngành nghề thủ công truyền thống như: may quần áo, làm bánh kẹo, làm đầu sư tử, làm đèn giấy... trong đó có nghề dệt vải màn truyền thống làng Quả Linh.

Làng Quả Linh (tên nôm là làng Gạo) nằm ở trung tâm xã Thành Lợi, cách thành phố Nam Định 7km. Đây là vùng đất cổ, nơi hội tụ 18 cụ tổ dòng họ về đây khai cơ lập ấp, hình thành cộng đồng dân cư. Từ xa xưa, con người nơi đây trồng nhiều cây gạo (tên chữ là mộc miên). Khi mùa hè, hoa gạo nở đỏ rực, đơm hoa kết trái, quả gạo chín tách vỏ bung ra vô số hạt gạo nhỏ dính trong chùm bông trắng nõn bay khắp làng. Nhân dân gom những túm bông gạo nhồi vào gối bông kê đầu. Bông gạo có thể cán như bông hạt, bỏ loại hạt ra, lấy bông gạo bật kéo thành con cúi và từ đó kéo thành sợi, dệt thành vải.

Nghề dệt vải của làng Gạo còn gắn với truyền thuyết về thần cây gạo bị sét đánh hiện thần bài, nhân dân lập đền thờ tôn làm Thành hoàng. Sau này, nhân dân làng Gạo đã trồng nhiều cây bông ở các cánh đồng màu, thì nghề dệt có sự phát triển. Các làng lân cận như: Định Trạch, Trung Phú, Trình Xuyên, Đắc Lực, Cao Phương... trồng nhiều bông, đem bán bông hạt hay bông xơ (bông đã cán hạt) tại chợ, tạo nguồn nguyên liệu cho nhân dân làng Gạo kéo sợi dệt vải.



Làng Gạo có 4 miền (4 thôn) thì miền Cầu chuyên dệt vải, may vá nhưng sau này nghề dệt phát triển lan khắp làng, hình thành phường vải (*chức bố phường*) thu hút hàng trăm gia đình tham gia. Nghề dệt vải màn vất vả với nhiều công đoạn, từ khâu cán bông hạt thành bông xơ, đưa đi bật bông, cuộn thành con cúi, mắc vào xa, quay thành sợi. Sợi ấy sau khi qua các công đoạn ngâm, đập kỹ rồi hồ vải (dùng cơm nhão vò đều vào bó sợi) để sợi vải ngấm hồ, đem phơi nắng cho khô rồi đánh thành ống, mắc vào khung và dệt thành vải. Vì vậy, nghề dệt thu hút, tận dụng được sức lao động của các thành viên trong gia đình, từ già đến trẻ đều có thể tham gia vào một hoặc nhiều công đoạn khác nhau.

Đặc biệt, ba năm 1 lần vào các năm: Dần, Thân, Tỵ, Hợi nhân dân làng Quả Linh tổ chức lễ hội truyền thống *"Thái bình xướng ca"* để vui mừng chiến thắng lần thứ Ba của quân dân nhà Trần vào năm 1288, trong đó có tổ chức thi dệt vải trên hồ nhằm tái hiện nghề thủ công truyền thống từ xa xưa của địa phương. Nghề dệt làng Quả Linh đã đi vào ca dao dân ca:

*Ai về làng Gạo quê em*
*Có nghề dệt vải quẩy quàng thoi đưa*
*Nghề dệt mẹ cha ngày xưa*
*Cú kêu, chân dận, thoi đưa nhịp nhàng*
*Thoi đưa tua suốt rộng ngang*
*Dệt ra tấm vải công chàng công em*
*Trẻ già trai gái nghề quen*
*Có nghề dệt vải quê em đẹp giàu.*

Đến đầu thế kỷ XX, thực dân Pháp cho xây dựng các xưởng, nhà máy Sợi, Dệt tại thành phố Nam Định, làng nghề vẫn được duy trì phát triển; đồng thời nhiều con em của làng Gạo ra thành phố trở thành công nhân nhà máy Dệt. Trong kháng chiến chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ, nghề dệt làng Gạo được phục hồi và phát triển. Đặc biệt từ năm 1960, Hợp tác xã dệt Lợi Thành được thành lập, các gia đình được đưa vào các tổ sản xuất với tổng số khung cửi lên tới 600-700 nhằm sản xuất vải màn phục vụ cho quân đội và nhân dân; đồng thời, nghề dệt vải màn còn phát triển sang một số làng lân cận như: Cốc Thành, An Nhân... (xã Thành Lợi).

Cùng với nghề nông thì nghề dệt làng Gạo nổi tiếng khắp vùng với tiếng thoi đưa lách cách đã trở nên thân thương gắn bó "cha truyền con nối" với biết bao thế hệ người dân. Từ khung vải cũ chỉ dệt vải vuông, khổ vải chỉ rộng 2 gang tay (40cm), nhưng sau này do nhu cầu phát triển, khung dệt được cải tiến, khổ vải được mở rộng lên từ 80-120cm, nhiều công đoạn thủ công, nặng nhọc trước kia dần được thay thế bằng máy móc. Giai đoạn cực thịnh của làng nghề có tới 1.500 khung dệt, nhiều gia đình có từ 2-3 khung dệt hoạt động suốt ngày đêm. Các sản phẩm tiêu biểu gồm: vải màn, khăn... phục vụ thị trường trong nước, xuất khẩu sang Liên Xô và các nước Đông Âu.

Từ năm 2000, với sự hỗ trợ của chính quyền địa phương và ủng hộ của nhân dân, nghề dệt truyền thống làng Quả Linh có những bước phục hồi phát triển trở lại với trên 300 máy dệt, 25 máy may công nghiệp với sự xuất hiện của nhiều công ty TNHH; đồng thời có từ 4-5 cơ sở/gia đình cung cấp nguyên liệu và nhận bao tiêu sản phẩm cho gần 100 hộ dân theo hình thức "bán sợi – trả màn". Các sản phẩm của làng nghề cũng từng bước được đa dạng đáp ứng nhu cầu của thị trường như vải màn (đơn và kẻ ô) và các loại băng, gạc y tế, tạo công ăn việc làm cho hàng trăm lao động địa phương, góp phần tích cực vào quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, và xây dựng Nông thôn mới hiện nay.

TẢN VĂN

# Nồng nàn hương Thu

Bài: DIỆP ANH



*“Khi nào con về thăm bà nội*

*Nhớ đem theo nếp cốm làng Vòng…”*

Những câu thơ trong một sáng tác cách đây đã hơn ba mươi năm của nhà thơ Phạm Ngọc Cảnh khiến tôi không khỏi xao lòng, bồi hồi nhớ tới món đặc sản cốm Vòng, món quà ngon của Hà Nội mỗi độ thu về.

Từ khi còn bé, tôi đã được bà kể lại: Cốm làng Vòng được gói bằng lá sen, buộc sợi rơm nếp ở ngoài. Ai đã ăn một lần thì khó có thể quên được vị ngon và mùi thơm hấp dẫn của nó:

*“Dẻo thơm một hạt xanh trong*

*Có ăn nhớ mãi cốm Vòng quê em*

*Thập thình tiếng giã cốm đêm*

*Hương thơm cốm quyện cho em với chàng”*

Những câu ca bà tôi hát ngày xưa ấy, vẫn theo tôi mãi cho đến tận bây giờ. Mỗi khi trời chuyển sang thu, tiết trời se lạnh, tôi lại thấy thoang thoảng đâu đây mùi hương cốm Vòng bay trong nỗi nhớ. Những hạt cốm xanh non, thơm dìu dịu, chỉ nhìn thôi cũng đã cảm nhận hết vị ngon riêng của nó mà không phải thứ quà nào cũng có được.





Mỗi khi mùa hạ chưa qua, mùa thu chưa tới, lúa nếp vàng trên cánh đồng bắt đầu mẩy hạt cũng là lúc bà con nông dân ra đồng gặt những bông lúa nếp cái mới ngậm sữa đem về. Người làng Vòng khéo tay, tuốt từng hạt thóc rồi đem luộc, tiếp đến cho vào rang trên chảo gang, sau đó là giã, sàng, hồ, ủ… cả một dây chuyền chặt chẽ khép kín, đòi hỏi sự tinh tế công phu và bền bỉ mới có được những hạt cốm xanh non, mùi thơm quyến rũ khiến cho thực khách bâng khuâng.

Bà tôi bảo: “Để có được những hạt cốm xanh, dẻo và không mất đi vị thơm đặc trưng vốn có của nó, công đoạn nào cũng quan trọng nhưng trước hết người làm cốm phải có tâm”.

Mùi cốm hòa quyện với hương thơm của lá sen sao mà thanh khiết dịu dàng đến vậy. Những hạt cốm to, dẹt, xanh trong, thơm lừng mà ăn cùng với chuối tiêu trứng quốc thì thật là tuyệt diệu. Sức quyến rũ của những hạt cốm Vòng khiến mùa thu trở nên đẹp hơn, trong trẻo và đáng nhớ hơn. Từ những hạt cốm thơm ngon, người ta còn dùng để nấu chè cốm mát ngọt hay làm những chiếc bánh cốm vuông vức có mặt trong những ngày lễ, ngày ăn hỏi của mỗi gia đình ở đất Hà Thành.

Một mùa cốm nữa lại về, làng Vòng giờ đây chỉ còn một vài nhà cố giữ lấy nghề làm cốm. Để rồi những mẹt cốm xanh trông mộc mạc mà trong trẻo lại có mặt ở các góc phố Hà Nội, góp thêm hương vị đẹp riêng có cho Thành phố nghìn năm văn hiến. Ai đó sẽ lại nhẹ nhàng gói những hạt cốm xanh trong lá sen thơm để gửi vào cho Thành phố chỉ có 2 mùa mưa, nắng mà không có được sắc thu như trời Hà Nội…

Nhớ làm sao hương cốm làng Vòng từ bàn tay bà vương vất thơm mãi trong tôi cho đến tận bây giờ…



# Bản năng mẹ

(Truyện ngắn của **KIỀU BÍCH HẬU**)

Anh Sỏi lấy chị Bận gần hai chục năm rồi mà chẳng có mụn con. Giờ thì chẳng hy vọng gì rồi. Không con thì nuôi chó, mèo cho vui. Mà chẳng phải chỉ vui thôi đâu, phải tính chuyện sinh sôi, nảy nở nữa chứ. Tính như này:

Chị Bận xin được một con mèo cái, thì đổi lại chị cho người ta một cây tre đực trong vườn để họ mang về làm cộtăng ten. Anh Sỏi bán ba cây tre già, cả đực lẫn cái trong vườn rồi mua về một con chó cái, tiếng là giống tốt. Cả mèo, chó rồi sẽ đẻ.

Con mèo khoang của chị Bận trông phổng phao đẹp mã, nhưng đêm đêm chỉ lùng chuột loảng xoảng trong xó bếp, không thấy gầm gào động đực gì ráo.

"Hay nó giống con mụ chủ nó". Anh Sỏi nghĩ thầm.

Con chó Mực thì đen xì xì, mắt tròn xoe cũng đen nhánh. Nhưng nó có vệt lông trắng nối từ cổ xuống ngực, gọi là "thắn lằn bá cổ". Chẳng mấy chốc cái hĩm nó sưng lên, giọt giọt máu rơi lác đác góc hiên, nơi nó hay ngồi nghểnh tai ra cổng nghe ngóng động tĩnh. Đã thấy hai con chó đực nhà hàng xóm lảng vảng ở cổng, thi thoảng dựng lông gáy cắn nhau ủng oảng.



Rồi con Mực tắt kinh, to bụng, nhưng nó vẫn nhảy tót qua hàng rào cúc tần sang nhà hàng xóm thám thính và ỉa bậy.

- Có chửa mà nhảy qua nhảy lại thế thì sảy thai bỏ mẹ, con ạ. Liệu hồn!

Anh Sỏi nói thế rồi xích nó lại.

Đúng lúc anh Sỏi đi đào móng nhà thuê trên huyện bảy ngày thì ở nhà con Mực trở dạ. Lúc anh trở về thì con chó con chưa mở mắt. Phải đủ mười một ngày nó mới mở mắt.

Anh Sỏi vào thăm ổ chó, thất vọng hỏi vợ:

- Nó đẻ có độc một con à?

- Chả lẽ tôi ăn thịt mất à? Chị Bận hấm hứ.

- Chó đẻ độc con là gở lắm. Phải ném lên nóc nhà, còn sống thì mới nuôi.

- Anh làm thế thì quá bằng giết nó! Chị Bận phản đối.

Nhưng anh Sỏi đã giật con chó con khỏi vú mẹ nó, lao ra khỏi bếp. Con Mực đuổi theo, đợp vào bụng chân anh. Tức mình anh đá nó một cái văng ra, kêu ăng ẳng. Anh vung tay ném con chó con lên mái nhà.

Chị Bận cùng con Mực lao đến chỗ chó con vừa lăn xuống. Máu rỉ ra ở tai nó. Con Mực tha con về lại ổ, nằm xuống liếm vệt máu trên vành tai mong manh của chó con. Nhưng con chó con không bú nữa.

Chiều tối, chị Bận mang xác chó con chôn dưới gốc khế. Con Mực đi theo, mắt đen ươn ướt nhìn chị phủ đất lên con nó, im lặng. Con mèo khoang cũng ngồi cách đó một đoạn. Đến lúc chị chống cái thuổng đứng lên, nó mới kêu "ngoao" một tiếng.

Không có chó con bú nữa, bầu vú con Mực căng tức. Nó đi đi lại lại, khổ sở với hai bẹ sữa phồng lên nhức nhối. Nó ăn ít, bỏ nửa bát cơm, đi lại bồn chồn và rên ư ử.

Con mèo khoang thấy thế, cũng bỏ dở con cá giếc nướng thơm phức, ngẩng lên nhìn con Mực, lolắng.

Cả đêm, con Mực cứ rên rỉ loanh quanh bên hiên nhà. Anh Sỏi khó ngủ, tức mình đẩy cửa ra ngoài, đá cho nó một phát trúng mõm, con chó kêu oẳng lên rồi chạy vụt ra cổng.

Buổi sáng, con Mực buồn bã quay về chỗ ổ chó. Nó không rên ư ử nữa, mà dọn chỗ nằm xuống, mắt nhắm lại. Chắc nó mệt lắm. Con khoang rón rén lại gần, ngồi xuống nhìn con Mực. Vú con Mực căng quá, nhểu cả sữa ra, mà chẳng còn chó con để bú đi cho. Mèo thấy thương hại. Nó ngập ngừng, dịu dàng đến gần, liếm nhẹ vào vú chó, an ủi, xoa dịu. Con chó mở mắt, nghếch cổ lên ngạc nhiên, rồi bất ngờ nằm hệch ra, phơi hàng vú căng mọng sữa mời mèo. Mèo ta cũng kịp nhận ra, sữa ngọt và thơm vô kể, thì cứ thế nó mút tiếp, sau cùng rồi bú chùn chụt. Bẹ sữa vơi đi.



Con Mực nhỏm dậy khỏi ổ, đuôi vẫy nhẹ vui mừng. Nó âu yếm thè lưỡi liếm khắp mặt, khắp lưng mèo. Mèo khoang dễ chịu grừ grừ "xay lúa" trong họng.

Đến bữa trưa, chị Bận không thấy con khoang cuống quít nhảy lên bàn gào đòi ăn như mọi khi. Cho con cá nướng mà nó chỉ ăn vài miếng chiếu lệ, rồi bỏ đấy lững thững ra góc sân nằm phơi nắng. Con Mực thì ăn hết suất cơm, chạy sang tắc lẻm luôn suất cá của mèo.

Buổi chiều khi đi làm đồng về, lúc treo cái cuốc trong bếp, chị Bận phát hiện ra con khoang đang phủ phục bú con Mực ngon lành. Con Mực ngỏng đầu nhìn chị, xong lại ngả ra cho khoang bú thuận tiện. Chị tròn mắt ngẩn ra một hồi, rồi chị chạy lên nhà, gọi chồng xuống xem.

- Bọn này loạn rồi! Anh Sỏi nói sau khi ngó vào ổ chó một lúc.

Hơn tháng trôi qua, con Mực cứ thế cho con khoang bú. Con khoang thì khoái sữa chó đến nỗi nhường hẳn suất ăn của nó cho Mực. Nhưng vấn đề là, khoang béo tròn quay, không thèm động đực, cũng chẳng chịu bắt chuột trong nhà.

Cơ thể con Mực thì yên tâm với việc tiết sữa nuôi mèo nên không có nhu cầu đi kiếm giống.

Chúng âu yếm, quấn quít bên nhau cả ngày. Con Mực yêu con mèo đến độ tưởng mèo là con của nó.

Cả xóm biết chuyện dị thường ở nhà anh Sỏi, có con chó cứ cho mèo bú, không chịu đi tơ đẻ con nữa. "Cái nhà ấy người làm sao của chiêm bao là vậy!". Họ cười bảo nhau.

Anh Sỏi đập tay xuống bàn:

- Cái lũ ăn hại. Làm thịt mẹ hết đi!

Chị Bận thì trót gắn bó với hai con vật rồi, nên dùng dằng không chịu bán chúng.

Một hôm chị Bận đi ăn cỗ đằng ngoại. Anh Sỏi bắt con mèo béo ú, nhét vào bao tải đem bán ngoém cho quán rượu tiểu hổ.

Chị Bận cằn nhằn suốt đêm. Con Mực lại căng bẹ sữa, và nhớ mèo, rên ư ử loanh quanh sốt cả ruột. Anh Sỏi tức mình, lao ra hiên đá con chó một cú chí mạng. Nó oẳng lên rồi lết ra cổng.

- Anh ác vừa vừa chứ! Chị Bận gào lên.

Lần này thì đến lượt chị Bận ăn một cái tạttai.

- Đồ vô sinh lại còn lắm mồm. Cút mẹ mày đi!

Chị lặng người, lặng cả tiếng. Chị Bận đứng trân trân như hóa đá một lúc. Rồi chị lần sờ đi ra cổng, chị gọi:

- Mực, êu, êu!

Không thấy con Mực đâu cả. Lòng chị nặng trĩu. Chị mở cổng, đi ra. Chị không muốn ở đây nữa, nhưng chị cũng chẳng biết mình sẽ về đâu. Chị bấu víu vào đâu bây giờ.

- Mực ơi, êu êu, con ơi! Chị gọi thảng thốt. Gió lạnh cuốn tiếng gọi của chị vào bóng đêm hun hút.

www.orangeneedles.com

# Orange Needles

## HỘI NHẬP VỚI CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

TRÊN CƠ SỞ TÍCH LŨY CÔNG NGHỆ DÀI HẠN CỦA CHÚNG TÔI, CHÚNG TÔI ĐÃ VÀ ĐANG TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN ĐỂ TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM KIM CHẤT LƯỢNG CAO.




# TỔNG CÔNG TY MAY ĐÁP CẦU

**Địa chỉ:** Khu 6, Phường Thị Cầu, Thành phố Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh
**Điện thoại:** 024 (222) 3827063 - 3821745
**Fax:** 024 (222) 3821745

Tổng Công ty May Đáp Cầu (DAGARCO) là doanh nghiệp trực thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), được thành lập ngày 2-2-1967.

DAGARCO hiện có hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001: 2000 và thực hiện chuyên môn hóa sản xuất các mặt hàng, cũng như duy trì hệ thống các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội: SA-8000, Better work, Wrap.

DAGARCO chuyên sản xuất các sản phẩm may mặc: các loại Jacket, áo khoác lông vũ, áo vest, sơ mi nam, nữ, quần âu, áo váy, quần áo dệt kim, nỉ, đồng phục trẻ em và người lớn, quần áo thể thao v.v...

Năng lực sản xuất DAGARCO là 35.000.000 sản phẩm/năm (quy đổi áo sơ mi chuẩn).

DAGARCO đang sử dụng gần 6.000 thiết bị may của các nước tiên tiến trên thế giới như Mỹ, Nhật, CHLB Đức... có nhiều thiết bị hiện đại chuyên dùng như: hệ thống máy trải vải tự động, máy cắt tự động, máy trần khổ rộng, máy bổ túi tự động, hệ thống là form quần áo và Jacket, hệ thống thiết kế mẫu bằng máy vi tính...

DAGARCO có 3 xí nghiệp thành viên và 3 công ty con với tổng số 4.050 cán bộ, công nhân viên.

Sản phẩm của DAGARCO đã xuất khẩu và có uy tín trên thị trường của 28 nước trên thế giới như Mỹ, Nhật, CHLB Đức, Tây Ban Nha, Pháp, Đan Mạch, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Hàn Quốc, Hongkong, Đài Loan, Australia...

DAGARCO sẵn sàng hợp tác liên doanh với các bạn hàng trong và ngoài nước để đầu tư và sản xuất kinh doanh hàng may mặc.




MAY10
金銀花