TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

Số 371. THÁNG 7/2019

VTGF



9 770086 839481

Giá: 17.500 VNĐ



Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m2. Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

HUGACO

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Địa chỉ: Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
Điện thoại: (+84) 3213 862314 - **Fax:** (+84) 3213 862500
Website: hugaco.vn - **Email:** hugago@hugaco.vn



Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

TỔNG BIÊN TẬP
LÊ TIẾN TRƯỜNG
TV HĐQT, TGĐ Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
VŨ ĐỨC GIANG - Cố vấn cao cấp
Chủ tịch Vitas
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Chủ tịch HĐQT Vinatex
PHẠM PHÚ CƯỜNG
TV HĐQT, Phó TGĐ Vinatex, Chủ tịch NBC
NGUYỄN KHÁNH SƠN
GĐĐH, TB Tuyên giáo Vinatex
NGUYỄN ĐỨC TRỊ
GĐĐH Vinatex, Chủ tịch Hoatho Corp
THÂN ĐỨC VIỆT
TGĐ Garco 10
BÙI VĂN TIẾN
TGĐ Viettien

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP
PHẠM NGỌC HÂN
Trưởng Ban TT&TT Vinatex

THƯ KÝ TOÀ SOẠN
KIỀU BÍCH HẬU

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
ĐỖ QUẾ NGA

Văn phòng đại diện tại TP. HCM
Địa chỉ: Số 10 Nguyễn Huệ - Q.1 - TP. HCM
Liên hệ: Bà Nguyễn Thị Hồng
Điện thoại: 028. 38244044, máy lẻ 131
Di động: 0989 112 553

Tòa soạn
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: tttt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH MTV In báo Hà Nội mới*
GPHĐBC 439/GP-BTTTT-3/2012

THƯ TÒA SOẠN

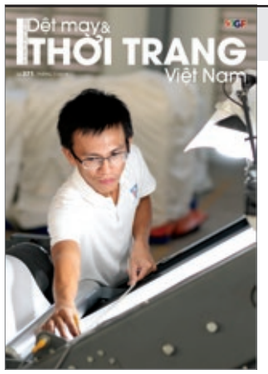
Bạn đọc thân mến,

Chúng ta đã đi được 1 nửa chặng đường của năm 2019, với sự nóng lạnh thất thường của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung đã ảnh hưởng sâu rộng đến kinh tế toàn cầu nói chung. Mặc dù vậy, tổng kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam trong 6 tháng qua ước tăng 9,3% so với cùng kỳ, đạt 18,1 tỷ USD. Dù tốc độ tăng khá tốt nhưng không còn duy trì tăng trưởng 2 con số như các năm gần đây.

Tuy nhiên, không chỉ hoàn toàn là các tin không vui. Tháng 6/2019 vừa chứng kiến sự kiện Ủy ban Châu Âu (EU) và Việt Nam ký kết Hiệp định thương mại tự do EVFTA và Hiệp định Bảo hộ đầu tư (IPA), đánh dấu cột mốc quan trọng trong việc mở ra cơ hội giao thương rộng lớn hơn cho cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam và Liên minh Châu Âu.

Hi vọng với sự nỗ lực và quyết tâm của các doanh nghiệp dệt may trong việc đa dạng hóa thị trường, tăng xuất khẩu vào các thị trường mới sẽ giúp ngành Dệt May Việt Nam cán đích kim ngạch xuất khẩu 40,08 tỷ USD, tăng 10,2% so với năm 2018 như mục tiêu đã đặt ra từ đầu năm nay.

BAN BIÊN TẬP



NHÂN VẬT ẢNH BÌA:

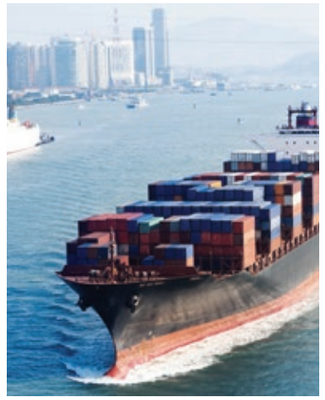
Anh Trần Đức Trọng - Lao động xuất sắc của Công ty TNHH Dệt May Vinatex Quốc tế Toms - đơn vị dệt may đầu tiên được vinh danh là doanh nghiệp thực hiện tốt công tác môi trường năm 2019 do UBND tỉnh Quảng Trị trao tặng.

TÁC GIẢ: Quang Nam
ĐỊA ĐIỂM: Công ty TNHH Dệt May Vinatex Quốc tế Toms

MỤC LỤC

SỐ 371 *Tháng 7/2019*







GÓC NHÌN

06 Phân biệt KRI và KPI trong quản trị doanh nghiệp

09 Ý kiến chuyên gia

12 Cơ hội nào của doanh nghiệp dệt may trong EVFTA?

THỊ TRƯỜNG

14 Tạm đình chiến

18 Bóng ma chiến tranh thương mại bao trùm ngành Sợi Việt Nam?

20 Xuất khẩu dệt may 6 tháng đầu năm 2019

28 DMVN – Nửa năm biến động và ứng phó mới

DỆT MAY

32 Điểm sáng trong lĩnh vực bảo vệ môi trường

36 Nâng cao chất lượng đào tạo

KỶ NIỆM NGÀY THƯƠNG BINH LIỆT SỸ 27/7

38 Ký ức hào hùng về những ngày vừa sản xuất, vừa chiến đấu

CÔNG ĐOÀN

42 Tôn vinh cán bộ, đoàn viên công nhân tiêu biểu ngành Dệt May Việt Nam

46 Nửa đời người gắn bó

KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

25 Đổi mới thế giới dệt may

50 Ứng dụng Internet vạn vật trong quản lý tài sản tại nhà máy dệt

52 Thị trường mực in chuyển nhiệt đối mặt với thách thức

56 Kết hợp thiết kế với công nghệ in 3D

58 Bản tin Khoa học & Công nghệ

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

60 Đào tạo nghề tại Ý sẽ giúp thời trang Việt Nam phát triển nhanh chóng

62 Tinh hoa từ đôi tay nghệ nhân

66 Chăm con bằng lối sống organic

70 Đến Shangri-La nghe hơi thở của vùng đất Tây Tạng

TIN TỨC & SỰ KIỆN

74 Các sự kiện Tập đoàn trong tháng 6/2019

76 Tin hoạt động của VITAS trong tháng 6/2019

77 Chính sách mới tháng 7/2019



Ông **LÊ TIẾN TRƯỜNG** - TGĐ Vinatex

PHÂN BIỆT KRI VÀ KPI TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Nhiều doanh nghiệp đang hoạt động với các chỉ tiêu đo lường không đúng, trong đó có doanh nghiệp định nghĩa sai các chỉ số hoạt động trọng yếu (KPIs). Họ có xu hướng xem xét tất cả các kết quả đo lường các chỉ số quan trọng là KPIs.

Bài viết này tập trung phân tích rõ sự khác biệt giữa các chỉ số đo lường kết quả trọng yếu (Key Result Indicators: KRIs) và chỉ số đo lường hoạt động trọng yếu (Key Performance Indicators: KPIs), phân loại 4 nhóm chỉ số đo lường thuộc về PIs và RIs, cũng như cung cấp 7 đặc trưng của KPIs. Gợi ý về số lượng KPIs, KRIs nên có và phân loại rõ giữa chỉ số định hướng (lead indicator) và chỉ số sau hoàn thành (lag indicatior).

Để phân loại tường minh giữa 2 nhóm chỉ số kết quả và hoạt động, chúng ta bắt đầu từ định nghĩa từng nhóm chỉ số.

Chỉ số kết quả (result indicator) là các chỉ số có được từ sự tổng hợp các hoạt động của nhiều bộ phận trong tổ chức, tuy nhiên nó gặp khó khăn khi giúp các nhà quản trị khắc phục các tồn tại, nhược điểm do khó xác định chính xác được bộ phận nào trong công ty làm cho các chỉ tiêu kết quả không đạt.

Chỉ số hoạt động (performance indicator) trái lại tập trung đo lường theo các nhóm, hoặc 1 số nhóm làm việc chặt chẽ với nhau nhằm chung mục tiêu hoàn thành 1 nhiệm vụ nào đó. Kết quả đạt được xấu hay tốt có thể xác định rõ được nơi chịu trách nhiệm. Đo lường các chỉ số này cho một kết quả tường minh và có địa chỉ cần xem xét, khắc phục.

Với các chỉ số trọng yếu nhất của cả 2 nhóm, người ta đặt tên là KPIs và KRIs – chỉ số hoạt động trọng yếu và chỉ số kết quả trọng yếu. Từ đó ta có **4 nhóm các chỉ số quản trị** trong doanh nghiệp là chỉ số kết quả (RIs), chỉ số kết quả trọng yếu (KRIs), chỉ số hoạt động (PIs), chỉ số hoạt động trọng yếu (KPIs).

1 *Chỉ số kết quả (RIs)* cung cấp cho nhà quản trị thông tin về các nhóm cùng tham gia tạo ra các kết quả như thế nào.

2 *Chỉ số kết quả trọng yếu (KRIs)* cung cấp cho nhà quản trị những tổng hợp chung nhất, quan trọng nhất về kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

3 *Chỉ số hoạt động (PIs)* cung cấp cho nhà quản trị cụ thể từng nhóm đã đạt kết quả như thế nào.



4 *Chỉ số hoạt động trọng yếu (KPIs)* cung cấp cho nhà quản trị thông tin về hoạt động của các khía cạnh trọng yếu nhất, các nhân tố quyết định thành công của doanh nghiệp (critical success factors). Thông qua đo lường các KPIs, nhà quản trị có thể nâng cao được hiệu quả hoạt động.

Chỉ số kết quả trọng yếu (KRIs)

Là loại chỉ số hay bị nhận diện nhầm là KPIs nhất. Thông thường và phổ biến nhất các KRIs trong doanh nghiệp bao gồm:

- Lợi nhuận trước thuế

- Lợi nhuận của các dây chuyền sản xuất chính

- Mức độ thoả mãn khách hàng

- Tỷ suất lợi nhuận trên vốn

- Mức độ thoả mãn của nhân viên

Đặc điểm nổi bật của KRIs là từ đo lường cho ra kết quả từ nhiều hoạt động của nhiều nhóm, phòng, ban. Kết quả này cho thấy một bức tranh rõ ràng về vị trí của doanh nghiệp so với kế hoạch, chiến lược định hướng đã đề ra, cũng như tốc độ thực hiện các định hướng chiến lược đó. Từ đó cung cấp cho các nhà quản trị cấp cao (HĐQT) cái nhìn tổng quan về tiến trình thực hiện các nhiệm vụ chiến lược.

Các số liệu KRIs là chắc chắn, chính xác và định kỳ được báo cáo lên các nhà quản trị cấp cao. Tuy nhiên, với các báo cáo KRIs thực hiện theo tháng, quý, chỉ cung cấp được thông tin "con ngựa còn hay đã chạy trốn" tức là doanh nghiệp lỗ hay lãi. Chỉ số kết quả trọng yếu có tác dụng rất nhỏ trong hoạt động quản trị bởi thông thường nó đã báo cáo quá trễ để có thể thay đổi định hướng, đặc biệt nó không chỉ ra được đâu là khu vực cần tập trung cải thiện để kết quả chung của doanh nghiệp tốt lên.

Bên cạnh các chỉ số kết quả trọng yếu, thường doanh nghiệp còn có các chỉ số kết quả (RIs) như doanh số bán hàng theo ngày, số lượng các khoá huấn luyện nội bộ, số lượng sáng kiến được triển khai…

Chỉ số hoạt động (PIs)

Trước hết chỉ số hoạt động là các chỉ số phi tài chính (nếu là chỉ số tài chính nó lại thuộc về nhóm chỉ số kết quả) và phải đảm bảo có thể truy vết được nhóm, cá nhân nào tạo ra chỉ số đó. Chỉ số hoạt động tuy rất quan trọng nhưng lại không trực tiếp thể hiện kết quả kinh doanh, nó giúp các nhóm (phòng, ban) tự đánh giá hoạt động của mình so với chiến lược của công ty. PIs có thể gồm các chỉ tiêu như: số lượng giao hàng trễ; các cuộc họp, làm việc bị huỷ hay trễ hẹn; số cuộc hẹn của nhân viên kinh doanh dự kiến cho tuần tới…

Chỉ số hoạt động trọng yếu (KPIs)

Chỉ số hoạt động trọng yếu tập trung vào các khía cạnh quan trọng nhất trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp để duy trì và phát triển trong hiện tại và tương lai.

Bảy đặc tính của KPIs

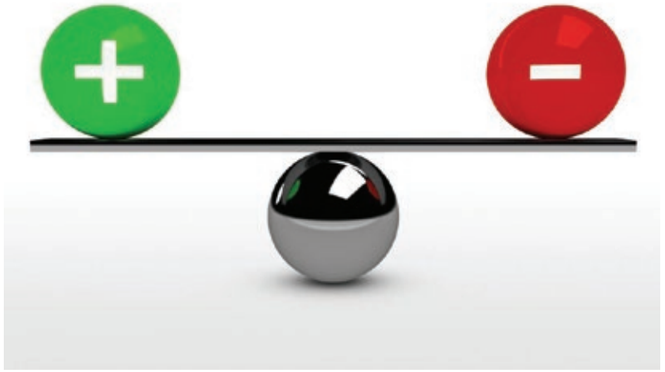
1 *Phi tài chính:* Khi đưa các giá trị tài chính vào chỉ số, ta đã tự động chuyển từ chỉ số hoạt động sang chỉ số kết quả. Chỉ số hoạt động có thể chỉ là số các cuộc hẹn và gặp gỡ khách hàng, nơi sẽ đem lại lợi nhuận và doanh thu (chỉ số kết quả) cho doanh nghiệp.

2 *Đúng thời điểm:* KPIs cần được đo lường liên tục 24/7, hàng ngày, hoặc đôi khi hàng tuần. Kết quả tháng, quý, năm không thể là các KPI, không thể đo lường hoạt động theo tháng hoặc dài hơn để có thể điều chỉnh hoạt động của doanh nghiệp. Kết quả đó quá trễ và cũng chỉ còn tác dụng để biết "con ngựa đã bỏ chạy hay chưa".

3 *Là mục tiêu tập trung của các CEO:* Việc quản trị các KPIs liên tục, kịp thời đưa ra quyết sách là nhiệm vụ của các CEO. Đây là hệ thống tín hiệu quan trọng cho CEO trong quá trình "lái" doanh nghiệp.

4 *Đơn giản:* KPI cần đưa ra ngay được thông điệp việc gì cần giải quyết, ví dụ giao hàng có khả năng trễ. Đồng thời nó phải đơn giản, truyền đi thông tin tới tất cả các đối tượng liên quan đến KPI trong thời gian ngắn nhất (theo giờ, ngày, tối đa là theo tuần).

5 *Dựa trên hoạt động của 1 nhóm:* KPI chỉ hiệu quả khi nó được gắn vào hoạt động của 1 nhóm, nhấn mạnh là không phải của nhiều nhóm phối hợp. Hiểu một cách đơn giản, CEO có thể biết và gọi ngay người liên quan đến KPI đó để giải trình và đề ra kế hoạch khắc phục nếu có vấn đề xảy ra. Chính vì thế những chỉ tiêu như tỷ suất lợi nhuận trên vốn không thể là KPI vì nó liên quan đến cấp quản lý nhiều hơn, đồng thời để có tỷ suất lợi nhuận trên vốn là sự tổng hợp hoạt động của tất cả các bộ phận trong doanh nghiệp mà CEO không thể gọi riêng một ai đó để thúc đẩy cải thiện tỷ suất này.



6 *Ảnh hưởng trọng yếu:* KPI được thiết kế liên quan trực tiếp đến các năng lực cạnh tranh cốt lõi mà chiến lược của công ty đặt ra. Nó chính là thể hiện sự cam kết của toàn doanh nghiệp với các tuyên bố chiến lược này, thông qua việc kiểm soát, điều chỉnh ngay khi có các thông số sai lệch so với cam kết chiến lược.

7 *Giới hạn các mảng tối:* Trước khi chính thức xác định là KPI cần có đo lường thử nghiệm để xác định các mục tiêu khả thi, các KPI có tác dụng khích lệ tinh thần mong muốn vươn lên đạt KPI. Tránh tình trạng KPI thiếu khả thi, tạo tâm lý chán nản, buông xuôi trong công ty.

Phân biệt giữa chỉ số định hướng (lead indicator) và chỉ số sau hoàn thành (lag indicator)

Các chỉ số hoạt động khi hoàn thành trở thành các chỉ số kết quả, hay chỉ số hoạt động của quá khứ chỉ còn giá trị trong so sánh với các chỉ số hoạt động hiện tại và mục tiêu tương lai trong xác định xu thế của hoạt động ở doanh nghiệp. Có thể tóm lược 1 cách đơn giản là các chỉ số kết quả trọng yếu (KRIs) là của quá khứ (tháng trước, quý trước, năm trước) trong khi các chỉ số hoạt động trọng yếu (KPIs) lại tập trung vào hiện tại, tuần trước và tuần sau. Với các chỉ số hoạt động (PIs) và chỉ số kết quả (RIs) theo dõi cả trong quá khứ và tương lai, tuy vậy phải có tối thiểu 20% các chỉ số này hướng tới các mục tiêu của tương lai.

Gợi ý về tỷ lệ các chỉ số hoạt động trọng yếu (KPIs), chỉ số kết quả trọng yếu (KRIs), chỉ số hoạt động (PIs), chỉ số kết quả (RIs):

Nghiên cứu trên 500 công ty có áp dụng các hệ thống KPIs, KRIs, PIs, RIs cho thấy một tỷ lệ hợp lý đủ để đánh giá tình hình doanh nghiệp, đồng thời cũng đủ chi tiết để xác định hiệu năng hoạt động của từng khu vực trong doanh nghiệp là 10/80/10 trong đó có 10 KPIs, 10 KRIs, 80 là các PIs và RIs.

Xây dựng bộ chỉ số quản lý trong doanh nghiệp là nhiệm vụ quan trọng giúp cho cấp điều hành nắm rõ tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, việc xây dựng, cải tiến bộ chỉ số quản lý là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục của cấp điều hành doanh nghiệp. Nếu các chỉ số kết quả chủ yếu phục vụ quản lý cấp cao sau mỗi khoảng thời gian sản xuất kinh doanh và có xu thế tương đối ổn định thì bộ chỉ số hoạt động lại gắn liền với từng nhóm thực hiện một phần nhiệm vụ trong doanh nghiệp. Bộ chỉ số hoạt động có các mục tiêu thay đổi nhanh, theo xu thế cải tiến liên tục, đồng thời nội dung chỉ số hoạt động trọng yếu cũng có sự thay đổi theo các yêu cầu cạnh tranh mới, hoặc các khía cạnh mới cần quan tâm đặc biệt của cấp điều hành ●

Ý KIẾN CHUYÊN GIA



Bộ trưởng Công thương Trần Tuấn Anh:

"Để khai thác tối đa lợi ích hiệp định, các doanh nghiệp cần đảm bảo năng lực cạnh tranh trong bối cảnh mới

EVFTA đem đến một nền tảng quan trọng, là động lực cho các doanh nghiệp trong nước liên tục đổi mới và sáng tạo, đồng thời tạo thêm nhiều sự lựa chọn cho người tiêu dùng. Tuy nhiên, bên cạnh mặt lợi về ưu đãi thuế quan cũng như môi trường đầu tư, thách thức cũng đặt ra không ít cho hàng Việt xuất khẩu vào thị trường khó tính như EU, chưa kể yếu tố cạnh tranh khi hàng EU cũng sẽ vào thị trường Việt Nam dễ dàng hơn. Để khai thác được tối đa lợi ích mà hiệp định này mang lại, các doanh nghiệp của chúng ta, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, cần chủ động nghiên cứu thông tin để có sự chuẩn bị tích cực. Từ đó tổ chức lại, đảm bảo năng lực cạnh tranh trong bối cảnh mới."



Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh:

"Nhằm đảm bảo quyền lợi cho các DN trong khối CPTPP, những yêu cầu về quy tắc xuất xứ càng được thắt chặt để tránh làm lợi cho nước thứ 3 ngoài Hiệp định.

Với Hiệp định CPTPP đoàn đàm phán đã rất nỗ lực để có một Chương trong Hiệp định về mặt hàng dệt may. Mặc dù yêu cầu về Quy tắc xuất xứ từ Sợi trở đi là rất khó thực hiện trong bối cảnh ngành Dệt của Việt Nam chưa phát triển, nhưng với dung lượng thị trường lớn cùng với những chiến lược lâu dài, đoàn đàm phán đã đồng ý với những yêu cầu về quy tắc xuất xứ của mặt hàng dệt may. Bên cạnh đó, để đảm bảo quyền lợi cho các DN trong khối CPTPP, những yêu cầu này càng được thắt chặt hơn nữa để tránh việc làm lợi cho nước thứ 3 ngoài Hiệp định, do đó Bộ Công Thương đã phối hợp với Mexico để xây dựng cơ chế chung trong việc kiểm soát và áp dụng triển khai qua internet".



Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải:

"Các cơ quan quản lý và các doanh nghiệp Việt Nam phải hết sức quan tâm việc giả mạo xuất xứ hàng hóa của Việt Nam để xuất khẩu sang nước thứ 3

"Việc giả mạo xuất xứ hàng hóa của Việt Nam để xuất khẩu sang nước thứ 3 với mục đích tận dụng ưu đãi về thuế tại thị trường Việt Nam, nhất là khi vừa qua thế giới xảy ra cuộc chiến thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc nên điều này khiến các cơ quan quản lý cũng như các doanh nghiệp Việt Nam hết sức phải quan tâm. Bộ Công Thương cũng đã có cảnh báo về việc này và cho rằng đây là điều cần hết sức lưu ý. Nếu cộng đồng doanh nghiệp không cẩn thận, chỉ vài doanh nghiệp được hưởng lợi nhưng nhiều ngành nghề khác và tất cả các doanh nghiệp khác sẽ bị nhiều quốc gia xuất khẩu áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, hạn chế nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam như đối với một số ngành thép, nhôm…"



Bà Nguyễn Thị Quỳnh Nga, Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách Thương mại đa biên (Bộ Công Thương):

"DN Việt Nam thực sự chưa khai thác tốt cơ hội từ các FTA, hiệu quả chỉ mới chiếm từ 30 – 40%

Qua đánh giá việc khai thác lợi ích từ các FTA trong thời gian vừa qua đã cho thấy, DN Việt Nam thực sự chưa khai thác tốt, dù cơ hội từ các FTA đưa lại rất lớn về mở cửa thị trường nhưng số lượng DN khai thác có hiệu quả chỉ mới chiếm từ 30 – 40%, còn lại hầu như các DN trong nước chưa tận dụng để khai thác. Sẽ có nhiều lý do khác nhau cả khách quan và chủ quan, có thể do còn nhiều DN chưa biết về các FTA này do khả năng tiếp thu còn hạn chế bởi phần lớn DN của Việt Nam là các DN vừa và nhỏ, việc tiếp cận thông tin không được tốt nên cần làm tốt hơn công tác tuyên truyền, phổ biến các FTA mà Việt Nam đã tham gia."

Ông Trần Thanh Hải, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương):

"Việc cấp C/E được thực hiện hoàn toàn tự động, công khai, minh bạch

Việc cấp C/E qua internet thực chất là sự tích hợp của hai thủ tục hành chính thông qua hệ thống điện tử gồm cấp hạn ngạch thuế quan và cấp C/E cho hàng dệt may XK sang Mexico. Như vậy, cái lợi đầu tiên của DN là Bộ Công Thương xóa bỏ hoàn toàn cơ chế "xin - cho" đối với hạn ngạch thuế quan. Việc cấp C/E được thực hiện hoàn toàn tự động, công khai, minh bạch. DN dù lớn hay nhỏ đều có thể biết được lượng hạn ngạch còn nhiều hay ít để đăng ký xin cấp.

Thứ hai, DN nộp hồ sơ hoàn toàn qua internet, không phải gửi hồ sơ giấy đến cơ quan cấp C/E, không phải làm các thủ tục hành chính khác như công chứng, sao y bản chính... Việc cấp C/E được quy định trong thời gian rất ngắn và DN không phải trực tiếp đến nhận kết quả trừ khi muốn nhận trực tiếp, qua đó giúp giảm chi phí hành chính và thời gian đi lại, chờ đợi cho DN. Thứ ba, việc cấp C/E qua Internet có kết nối với Mexico nhằm kiểm soát không để bên thứ ba lợi dụng hưởng ưu đãi của nước này dành cho Việt Nam theo cam kết trong CPTPP và cam kết song phương giữa hai nước.



Ông Cao Hữu Hiếu, Giám đốc điều hành Vinatex:

"DN phải hướng tới mục tiêu biến nhà máy sản xuất thông thường thành nhà máy sản xuất thông minh, hạn chế lãng phí nguồn lực

Việc mở rộng thị trường mới nhằm ngăn ngừa rủi ro từ sự biến động của các thị trường truyền thống cũng được các DN đặc biệt chú trọng. Đồng thời đòi hỏi DN phải thành lập được các liên kết từ nguyên phụ liệu, sử dụng sản phẩm theo chuỗi hướng tới mục tiêu cùng nâng cao chất lượng cũng như giá bán. Xuất khẩu theo hướng FOB (chỉ định nguyên liệu đầu vào), ODM (đơn hàng trọn gói theo quy trình khép kín từ cung cấp vải - thiết kế - may - giặt ủi - hoàn tất), chứ không giới hạn ở may gia công mang lại lợi nhuận thấp. DN phải chủ động nâng cao khả năng cạnh tranh, trong đó tập trung các biện pháp như: cắt giảm chi phí đầu vào, tối ưu hóa, chuẩn hóa quy trình sản xuất, quy trình quản lý theo thực trạng của DN, đẩy mạnh áp dụng những thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, hướng tới mục tiêu biến nhà máy sản xuất thông thường thành nhà máy sản xuất thông minh, hạn chế lãng phí nguồn lực."



Ông Thân Đức Việt, Tổng Giám đốc May 10:

"Nếu EVFTA đi vào thực thi, May 10 dự kiến tăng trưởng mỗi năm khoảng 10%

Đây thực sự là tín hiệu rất mừng, đặc biệt với các doanh nghiệp dệt may nói chung và May 10 nói riêng vì Hiệp định này đã đàm phán từ rất lâu, các doanh nghiệp cũng đã mong đợi được ký kết và thông qua từ rất lâu rồi, nhất là các doanh nghiệp tính đến câu chuyện tăng trưởng xuất khẩu. Nếu EVFTA đi vào thực thi, May 10 dự kiến tăng trưởng mỗi năm khoảng 10%. Hiện sản lượng xuất sang châu Âu của May 10 chiếm khoảng 35% sản lượng hàng xuất đi."



Ông Trương Văn Cẩm, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội DMVN:

"Ngành dệt may kỳ vọng tăng trưởng xuất khẩu sẽ cán mốc 40 tỷ USD khi có EVFTA

EVFTA mang lại tiềm năng xuất khẩu sản phẩm may mặc với giá trị trên 100 tỷ USD mỗi năm. Hiện thuế suất xuất khẩu hàng dệt may sang EU bình quân là 9,6%, nhưng khi EVFTA có hiệu lực thì thuế suất sẽ giảm dần về 0% trong vòng 7 năm. Vì thế ngành này kỳ vọng tăng trưởng xuất khẩu sẽ cán mốc 40 tỷ USD khi có EVFTA."

Cơ hội nào
của doanh nghiệp dệt may trong EVFTA?



Ông **TRẦN QUỐC KHÁNH**
Thứ trưởng Bộ Công Thương

Cánh cửa EVFTA mở ra, thị trường xuất khẩu ngành Dệt May của Việt Nam rộng lớn hơn bao giờ hết. Tuy nhiên, để có thể trở thành quốc gia chủ lực xuất khẩu mặt hàng dệt may vào Liên minh Châu Âu (EU), rõ ràng các DN dệt may cần có những chiến lược cụ thể để đáp ứng các quy tắc về xuất xứ, kỹ thuật... của EU đặt ra nếu muốn làm chủ cuộc chơi.

Bài: **QUANG NAM** (Thực hiện)

Sau 9 năm đàm phán, Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và EU (EVFTA) đã được ký kết tại Hà Nội. Đây là một trong những thời khắc quan trọng cho sự phát triển của Việt Nam và EU trong thời gian tới. Đặc biệt, EVFTA còn mở ra nhiều lợi ích cho cộng đồng các DN Việt Nam khi EU cam kết sẽ xóa bỏ các dòng thuế của mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam khi EVFTA có hiệu lực, nhất là các mặt hàng dệt may.

Để hiểu rõ hơn về cơ hội, thách thức của ngành Dệt May trong EVFTA, PV Tạp chí Dệt May và Thời trang Việt Nam đã có buổi trao đổi với ông Trần Quốc Khánh - Thứ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng đoàn Đàm phán Chính phủ về kinh tế và thương mại quốc tế về câu chuyện trên.

PV. Theo đánh giá của Thứ trưởng, mặt hàng dệt may của Việt Nam sẽ có lợi gì khi EVFTA chính thức có hiệu lực? Sẽ có bao nhiêu dòng thuế được cắt giảm cho các mặt hàng dệt may, thưa ông?

Trước hết, với ngành hàng dệt may, đây sẽ là ngành hàng có lợi nhiều nhất khi chúng ta có Hiệp định thương mại tự do với Liên minh Châu Âu (EU). Như chúng ta đã biết, mặt hàng dệt may sẽ có tốc độ xóa bỏ thuế dần đều trong vòng 7 năm về 0%. Việc giảm thuế này sẽ mang đến chất xúc tác lớn cho các DN dệt may xuất khẩu sang thị trường EU.

Thứ hai, Quy tắc xuất xứ của EVFTA đối với mặt hàng dệt may sẽ đơn giản hơn so với CPTPP. Đối với CPTPP có yêu cầu phải đáp ứng Quy tắc xuất xứ từ sợi trở đi, có nghĩa là các công đoạn từ Sợi – Vải – cắt May đều phải thực hiện trên lãnh thổ Việt Nam, còn EVFTA chỉ yêu cầu từ vải.



Một điều đặc biệt nữa là sau quá trình bàn luận, trao đổi với nhau, EU đã đồng ý cho phép cộng gộp xuất xứ với những nước đã có FTA với EU như Hàn Quốc, Nhật Bản... Do đó, chúng ta hoàn toàn có quyền nhập khẩu vải từ Hàn Quốc sản xuất các mặt hàng may mặc để xuất khẩu sang thị trường EU nhằm hưởng ưu đãi về thuế quan. Tất cả các quốc gia sẽ ký FTA với EU trong tương lai cũng sẽ được tính cộng gộp theo phương thức này.

Với những điều kiện như vậy, chúng tôi tin rằng mặt hàng dệt may Việt Nam sẽ tận dụng được những ưu đãi khi EVFTA có hiệu lực.

PV. Có thông tin cho rằng khi EVFTA có hiệu lực, các mặt hàng dệt may hiện nay đang được hưởng ưu đãi thuế quan phổ cập GSP sẽ phải chuyển sang MFN với mức thuế cao hơn, sau đó giảm theo lộ trình như trong Hiệp định đã ký kết, Thứ trưởng nghĩ sao về quan điểm trên?

Đúng là hiện nay các DN dệt may của Việt Nam đang xuất khẩu vào EU với mức thuế GSP (Generalized System of Preferences). Đây là một trong số những ưu đãi của EU dành cho các nước đang phát triển hoặc kém phát triển, với mức thuế cho các mặt hàng dệt may hiện nay khoảng 9%. Hiện nay thuế MFN của EU là 15%, và nếu cắt giảm sẽ giảm dần từ 13%, 11%, 9% trong vòng 3 năm. Vậy điều gì sẽ xảy ra trong 3 năm đó khi một mặt hàng đang hưởng mức thuế 9% mà bị tăng lên trong 3 năm?

Chúng tôi đã tính đến điều này trong quá trình đàm phán và 2 bên đã đi đến thống nhất và thỏa thuận với nhau. Đối với những mặt hàng đang được hưởng ưu đãi về thuế quan phổ cập GSP vẫn tiếp tục được hưởng ưu đãi về mức thuế đó. Và chỉ khi nào mức thuế giảm về đúng bằng mức thuế GPS thì lúc đó GPS mới hết hiệu lực để chuyển sang MFN và tiếp tục giảm trong những năm tiếp theo, tiến tới về 0%.

PV. Thưa Thứ trưởng, theo khảo sát của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), có đến 80% các DN vừa và nhỏ không biết tới EVFTA và CPTPP? Vậy Bộ Công Thương đã làm gì để giúp các DN này tiếp cận EVFTA?

Thật sự, như chúng tôi đã nói đó là điều đáng tiếc bởi tài liệu hiện nay có rất nhiều, công bố rất sớm từ năm 2016. Chúng tôi tin rằng, những DN nào quan tâm sẽ có những tìm hiểu về EVFTA, đặc biệt là các DN trong ngành thủy sản và dệt may.

Để hiểu rõ về các Hiệp định, cần có sự vào cuộc của cả 2 bên, Nhà nước thì vận động tuyên truyền, còn DN thì phải chủ động tìm hiểu. Lúc đó mới thu lại được lợi ích từ 2 Hiệp định.

PV. Có một số chuyên gia lo ngại rằng hàng rào thuế quan sẽ giảm, nhưng hàng rào kỹ thuật phi thuế quan sẽ tăng. Vậy theo Thứ trưởng, phương án nào để giúp các DN vượt qua được nếu xảy ra tình huống trên?

Giảm thuế nhưng hàng rào kỹ thuật phi thuế quan sẽ tăng thì sẽ chẳng ý nghĩa gì. Nếu như giảm thuế nhập khẩu nhưng lại đưa ra các tiêu chuẩn kỹ thuật ngặt nghèo, không khác gì "mở cổng nhưng đóng cửa". Nhưng ở đây chúng ta cần nhìn các tiêu chuẩn của Liên minh Châu Âu theo cách nhìn khác. Các tiêu chuẩn này được xây dựng hoàn toàn dựa theo tiêu chuẩn quốc tế, họ rất ít khi đưa ra các tiêu chuẩn không có cơ sở khoa học. Ví dụ như họ nói rằng dư lượng thuốc trừ sâu ở sản phẩm này phải là 0%, thì họ đã có căn cứ quốc tế để đặt ra yêu cầu để đảm bảo sức khỏe, cũng như an toàn cho NTD. Cho nên rất ít khi tôi gọi đó là hàng rào kỹ thuật. Bởi từ "hàng rào" sẽ được hiểu rằng đó là một điều gì đó vô lý đặt ra trong một căng thẳng nào đó. Còn đây là một biện pháp bảo đảm, an toàn cho sức khỏe NTD của EU, và bản thân chúng ta cũng đang quan tâm đến câu chuyện đó.

Một khi chúng ta chứng minh được rằng chúng ta quan tâm đến sự an toàn của NTD thì cánh cửa EU sẽ luôn rộng mở chào đón. Trong quá trình đàm phán các Hiệp định thương mại, chúng ta không bao giờ đàm phán để hạ thấp một tiêu chuẩn nào đó.

PV. Trong tất cả các FTA, vấn đề bảo hộ đầu tư, cam kết phi truyền thống khiến nhiều DN lo ngại. Khi EVFTA có hiệu lực, các DN có được công lệnh mua sắm Chính phủ hay không, thưa Thứ trưởng?

Tôi xin khẳng định rằng, với EVFTA việc mở cửa trong mua sắm Chính phủ với Liên minh Châu Âu là sự mở cửa hết sức có chừng mực. Chúng ta có ý định bảo lưu về diện mua sắm Chính phủ, chúng ta có bảo lưu về nước, gói thầu… Bên cạnh đó còn có rất nhiều bảo lưu khác để bảo đảm rằng việc mở cửa mua sắm Chính phủ sẽ diễn ra từ từ đối với EU.

PV. Thứ trưởng có nói rằng đối với EVFTA chỉ cần Nghị viện Châu Âu thông qua là sẽ có hiệu lực ngay, trong khi Hiệp định bảo hộ đầu tư (IPA) sẽ phải đợi Nghị viện của 28 nước thành viên thông qua. Vậy thưa Thứ trưởng, chúng ta có cần phải đợi IPA có hiệu lực thì EVFTA mới có hiệu lực hay không?

Tôi khẳng định rằng chúng ta không cần phải đợi IPA có hiệu lực thì EVFTA mới có hiệu lực. Đối với EVFTA, chỉ cần Nghị viện Châu Âu thông qua là sẽ có hiệu lực ngay.

PV. Nếu như trong quá trình EVFTA có hiệu lực, giả sử có 1 quốc gia rời khỏi EU, thì liệu rằng Hiệp định có còn hiệu lực không, thưa Thứ trưởng?

EU ký Hiệp định thương mại với Việt Nam với tư cách là 1 thực thể. Còn quốc gia nào rời khỏi EU thì sẽ không còn được hưởng những ưu đãi Việt Nam dành cho EU và ngược lại.

Xin trân trọng cảm ơn Thứ trưởng!

TẠM ĐÌNH CHIẾN!

Kết quả cuộc gặp Mỹ - Trung bên lề Hội nghị G20 liệu có là tín hiệu tốt đẹp đối với kinh tế toàn cầu nói chung và hai nền kinh tế siêu cường nói riêng?

Bài: **LAM ANH** (Tổng hợp & lược dịch)



Tổng thống Mỹ Donald Trump và Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình tại Hội nghị thượng đỉnh G20 ở Osaka. Nguồn: AFP

MỸ - TRUNG: ĐÌNH CHIẾN LÂU DÀI HAY CHỈ HÒA HOÃN TẠM THỜI?

Sau cuộc gặp Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình bên lề Hội nghị G20 tại Nhật Bản hôm 29/6/2019 vừa qua, Tổng thống Mỹ Donald Trump đã tuyên bố sẽ không áp thêm thuế nhập khẩu đối với gói hàng hóa trị giá 300 tỷ USD từ Trung Quốc, cũng như sẽ gỡ bỏ lệnh cấm giao dịch với Tập đoàn công nghệ Huawei.

Hai bên cũng đồng thuận sẽ nối lại cuộc đàm phán thương mại bị đổ vỡ hồi tháng 5/2019 dù ông Trump cũng nhấn mạnh bất cứ thỏa thuận nào trong tương lai cũng phải mang lại lợi thế nhiều hơn cho Mỹ do trong suốt nhiều năm qua Trung Quốc đã "hưởng lợi quá nhiều". Tuy kết quả sau hội nghị G20 Mỹ không áp thuế thêm đối với Trung Quốc cho các mặt hàng còn lại, mức thuế đã áp trước đó vẫn được giữ nguyên.

Kết quả này trong quan hệ Mỹ- Trung có vẻ là tín hiệu tốt đẹp đối với kinh tế toàn cầu nói chung và hai nền kinh tế siêu cường nói riêng trong bối cảnh thị trường dấy lên nhiều quan ngại lẫn hoang mang, cùng tình trạng các chuỗi cung ứng toàn cầu gần như bị xáo trộn hoàn toàn.

Thủ tướng Trung Quốc - ông Lý Khắc Cường tại hội nghị Davos vừa qua cũng tuyên bố nước này sẽ dỡ bỏ hạn chế đối với quyền sở hữu cho các nhà đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực tài chính Trung Quốc vào năm 2020, sớm hơn một năm so với kế hoạch đề ra trước đó, cũng như dỡ bỏ hạn chế đầu tư nước ngoài nhằm nhượng bộ Hoa Kỳ. Trước đó, Ủy ban phát triển và cải cách quốc gia Trung Quốc đã cắt giảm những ngành cấm đầu tư nước ngoài từ 48 xuống còn 40 ngành, một dấu hiệu cho thấy Trung Quốc đang dần mở cửa cho các nhà đầu tư. Tuy nhiên, đó có thực sự là những chỉ dấu đáng ăn mừng hay thực chất cũng chỉ là những bước cờ hòa hoãn tạm thời mà hai bên đang tính toán trong bài toán chiến lược của mình?

Tạp chí Fortune trong bài mới đăng hôm 2/7/2019 vừa qua cho biết sự hòa hoãn này giữa Mỹ và Trung Quốc thực chất chỉ là "mắt bão" trong tranh chấp đang diễn ra giữa hai bên. Theo các nhà kinh tế học thuộc Ngân hàng Trung ương Hoa Kỳ (BOA), triển vọng kinh tế toàn cầu năm 2019 hoàn toàn ảm đạm, bao gồm điều chỉnh giảm thiểu với dự báo tăng trưởng toàn cầu và căng thẳng thương mại Mỹ - Trung sẽ không kết thúc sớm.

Ethan Harris, phụ trách bộ phận kinh tế toàn cầu thuộc BOA cho biết: "Chúng tôi nghĩ câu chuyện chiến tranh thương mại sẽ trở nên nghiêm trọng hơn vào năm tới (2020), như nó đã xảy ra trong năm nay". Ông Ethan miêu tả sự hòa hoãn vừa qua tại Nhật Bản chỉ như một "mắt bão" và kịch bản này hoàn toàn là kịch bản lặp lại của hội nghị G20 tại Buenos Aires hồi tháng 12/2018 vừa qua.

Theo ông Bhave, một chuyên gia kinh tế nhiều năm kinh nghiệm thuộc BOA cho hay, trong khi hội nghị ở Osaka đạt được tiến bộ nhất định, không có một động thái nào cho thấy hai bên sẽ đạt được một giải pháp mang tính lâu dài. Vừa qua BOA đã điều chỉnh tăng trưởng của Mỹ xuống còn 2,4% trong năm 2019 và 1,6% trong năm 2020, xóa nhòa ảnh hưởng của các biện pháp kích thích tài khóa của ông Trump trước đó.

BOA cho biết có khả năng hai bên sẽ đưa ra một số hình thức thỏa thuận cụ thể vào cuối quý III này, tuy nhiên cũng có nguy cơ một đợt thuế quan

Toàn cảnh cuộc gặp gỡ giữa hai bên. Nguồn: BRENDAN SMIALOWSKI/AFP/Getty Images





Trụ sở Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) ở Washington DC. Nguồn: Reuters.

khác được Mỹ đưa ra trước khi đạt được bất kỳ thỏa thuận nào.

Ông Bhave thuộc BOA bày tỏ quan ngại rằng cuộc chiến thương mại đang diễn ra sẽ gây khốn đốn cho nhiều thực thể, vì không chỉ giới hạn ở việc áp tăng thuế nhập khẩu trên diện rộng mà còn bị ảnh hưởng do Bộ Thương mại Hoa Kỳ vừa qua đã khuyến khích quyền khiếu nại của bất kể công ty Mỹ nào nếu công ty đó cho rằng mình đang bị đối xử bất công bằng. Thực tế cho thấy thời gian qua có sự gia tăng trong các vụ khiếu nại, với 11 tường hợp khác nhau nhắm vào trị giá 4 tỷ USD với hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc, Đức, Mê hi cô, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ và Pháp… vv. Có khả năng sau khi được điều tra xong, Mỹ sẽ áp thuế đối kháng đối với lượng hàng hóa nhập khẩu này.

Trong khi đó, quan điểm ôn hòa của FED về lãi suất sẽ chỉ khiến tranh chấp thương mại kéo dài hơn nữa.

CHÍNH SÁCH LÃI SUẤT CỦA FED & ECB

Lãi suất FED

Tháng 6/2019, khi Ủy ban thị trường mở - FOMC của Cục dự trữ liên bang Mỹ (FED) phát tín hiệu cho thấy sẽ cắt giảm lãi suất đầu tiên kể từ 2008, 8/17 nhà hoạch định chính sách cho biết dự báo FED chắc chắn sẽ cắt giảm lãi suất trong năm nay.

Tuy nhiên, ở trong FOMC cũng có những ý kiến trái chiều về việc cắt giảm lãi suất này. Như chủ tịch của FED tại Cleverland bà Loretta Mester, trong một phát biểu tại London hôm 2/7/19 cho biết lãi suất FED nên được giữ ở mức ổn định. Bất chấp thị trường đang bày tỏ quan ngại về tốc độ tăng trưởng chậm hơn, bà Mester cho rằng nền kinh tế Mỹ đã chứng minh được khả năng phục hồi và việc cắt giảm lãi suất là chưa thực sự cần thiết, dù FED đang theo dõi biến động thị trường cùng các rủi ro tiềm ẩn để xác định xem có nên cắt giảm lãi suất vào cuối tháng 7/2019 này hay không.

Bà Mester phát biểu: "Tại thời điểm này, tôi tin rằng còn quá sớm để có thể đưa ra quyết định, và tôi thích thu nhập nhiều thông tin hơn trước khi đưa ra bất kỳ thay đổi nào liên quan tới quan điểm về chính sách tiền tệ hiện tại". Bà Mester có tiếng là luôn ủng hộ việc tăng lãi suất trong nhiều năm qua.

Đối với chính sách tiền tệ, bà Mester chia sẻ bà ủng hộ một đường lối "giữ lãi suất như mức hiện tại, ít nhất trong thời gian tới, cho phép lạm phát tăng dần dần và không phản ứng thái quá với các cú sốc của thị trường khiến lạm phát tăng lên vượt ngưỡng 2%. Tuy nhiên, nếu các số liệu về lao động không tốt, theo sau là các hoạt động sản xuất giảm thiểu, hay các chỉ số vĩ mô cho thấy các tín hiệu xấu như đầu tư doanh nghiệp và tiêu dùng hộ gia đình giảm, đi cùng giảm phát thì tôi sẽ xem xét để thay đổi tình hình".

Hiện tại lãi suất cho vay qua đêm đang nhắm mục tiêu ở mức 2,25% đến 2,5%. Theo bà Mester nếu giữ ở mức này sẽ giúp hỗ trợ tăng trưởng và cho phép lạm phát quay về ngưỡng mục tiêu 2% của FED.

Đối với Tổng thống Mỹ, từ lâu ông Trump đã bày tỏ quan điểm chỉ trích với FED, cho rằng FED đã không chịu hành động và không đưa ra được những quyết định quyết liệt hơn để hỗ trợ tăng trưởng kinh tế của Mỹ. Ngay từ đầu năm nay ông Trump đã đề nghị Nhà Trắng xem xét đến các lựa chọn để cách chức Chủ tịch Fed của ông Jerome Powell.

Ngày 2/7/2019 vừa qua ông Trump bày tỏ sẽ đề cử bà Judy Shelton và ông Christopher Waller vào Thượng viện với tư cách là những ứng cử viên sáng giá cho vị trí thống đốc trong Hội đồng quản trị của FED. Cả hai ứng viên này đều đại diện và đồng quan điểm với ông Trump về một trong những cách thức để phát triển kinh tế Mỹ mạnh mẽ hơn là thông qua biện pháp cắt giảm lãi suất và nới lỏng chính sách tiền tệ. Hiện tại ứng cử viên Shelton công khai chia sẻ quan điểm cá nhân về lãi suất qua đêm chỉ gần quanh ngưỡng 0% và ứng cử viên Waller cũng đồng tình với Shelton ở quan điểm bác bỏ lập luận Phillips Curve truyền thống đó là khi thất nghiệp giảm, tiền lương sẽ tăng và sẽ đẩy lạm phát lên, bắt buộc phải tăng lãi suất.

Thị trường hiện đang rất kỳ vọng vào cuộc họp FOMC ngày 30-31/7/2019 này ít nhất FED sẽ cắt 1 lần là 0,25% lãi suất và cắt giảm thêm 0,5% trước thời điểm cuối năm nay. Nếu thực hiện qua 2 lần cắt, lãi suất sẽ ở quanh ngưỡng 1,75% tới 2% vào cuối 2019. Hiện tại, tỷ lệ cược cho việc cắt giảm lãi suất của FED vào cuối tháng 7 này là 100%. Đối với người tiêu dùng việc cắt giảm lãi suất khiến lãi vay rẻ hơn, nhưng với nhà đầu tư vào trái phiếu chính phủ Mỹ thì đây lại là tin không mấy tốt. Giá vàng giao ngay trên thế giới vì thế cũng leo thang do lãi suất trái phiếu chính phủ Mỹ giảm xuống đến mức thấp kỷ lục.

LÃI SUẤT ECB VÀ CÁC NGÂN HÀNG TRUNG ƯƠNG KHÁC

Trong khi đó, theo Bloomberg, các nhà hoạch định chính sách của Ngân hàng trung ương Châu Âu (ECB) vẫn chưa sẵn sàng thông qua kích thích tiền tệ bổ sung trong tháng 7/2019 này mà đangchờ tham khảo thêm các số liệu kinh tế vĩ mô, dù vào ngày 8/6 vừa qua, Chủ tịch ECB ông Mario Draghi đã thông báo ECB có thể cắt giảm lãi suất và tái khởi động chương trình mua trái phiếu để hỗ trợ nền kinh tế nếu thấy cần thiết.

Trong khi các thành viên Hội đồng quản trị của ECB đồng thuận rằng họ có thể đưa ra hành động vào 25/7 nếu tình hình xấu đi, nhưng hiện tại ECB đang nghiêng về phương án xem xét và chờ đợi cho tới cuộc họp Hội đồng vào tháng 9 này, sau khi đã được cập nhật thêm thông tin và đợi các chỉ số dự báo kinh tế vĩ mô.

Commerzbank và Morgan Stanley dự báo ECB sẽ cắt lãi suất thêm 10 điểm cơ bản vào cuối tháng 7/2019. HSBC dự báo ECB sẽ cắt 10 điểm vào cả T9/2019 và tháng 12/2019 còn Goldman Sachs thì dự báo lãi suất sẽ giảm 20 điểm cơ bản trong tháng 9. Thêm vào đó, cả Morgan Stanley và Goldman Sachs dự đoán ECB sẽ tái khởi động chương trình nới lỏng định lượng.

Một nhân tố khác cũng ảnh hưởng tới quyết định lãi suất của ECB đó là việc FED có thể cắt giảm lãi suất như dự báo là 50 điểm cơ bản vào 31/7. Nếu theo kịch bản này đồng Euro có thể tăng so với USD và điều này làm giảm chi phí nhập khẩu khiến lạm phát trong tầm kiểm soát hơn, dù điều này làm xuất khẩu trở nên đắt đỏ hơn.

Với các ngân hàng khác như Ngân hàng dự trữ Úc (RBA) trong 2/7 vừa qua ngân hàng này đã hạ lãi suất cơ bản xuống mức thấp kỷ lục mới 1% để đối phó với tình trạng thất nghiệp gia tăng và kinh tế đang tăng trưởng chậm chạp. Đây là lần thứ hai trong vòng hai tháng liên tiếp RBA cắt giảm lãi suất 0,25 điểm phần trăm sau khi giữ nguyên lãi suất trong suốt ba năm kể từ tháng 8/2016. Lần cắt giảm mới đây nhất diễn ra ngày 4/6/2019, một ngày trước khi Úc công bố số liệu GDP quý I/2019 đáng thất vọng. Kể từ thời điểm đó đến nay, nền kinh tế của Úc vẫn trong tình trạng trì trệ.

Trái ngược với việc cắt giảm lãi suất của một số ngân hàng trung ương toàn cầu, Trung Quốc đã tuyên bố ưu tiên điều chỉnh chính sách tiền tệ nhắm vào các ngân hàng và doanh nghiệp nhỏ, thay vì nới lỏng.

Ông Lý Khắc Cường cho biết, "Chúng tôi sẽ áp dụng các mục tiêu cắt giảm tỷ lệ dự trữ bắt buộc và giảm lãi suất thực - chủ yếu là lãi suất thực cho các doanh nghiệp nhỏ nào có tình hình tài chính cải thiện đáng kể trong năm nay".

Ông Lý Khắc Cường cũng đề cập rằng Trung Quốc sẽ không dùng đến biện pháp hạ giá tiền tệ thêm nữa, cũng như sẽ không đưa ra chương trình kích thích tài chính và tiền tệ lớn để giúp thúc đẩy tăng trưởng. Thay vào đó, Trung Quốc sẽ dựa vào việc giảm thuế kinh doanh và cá nhân, cũng như ưu tiên đưa ra chính sách cho việc cắt giảm phí kinh doanh cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ ●

Nguồn: Nelson Ching/Bloomberg



BÓNG MA

CHIẾN TRANH THƯƠNG MẠI BAO TRÙM NGÀNH SỢI VIỆT NAM?

Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung nổ ra hồi tháng 7/2018 được xem như sự kiện nóng nhất đối với dệt may thế giới nói chung và thị trường dệt may Việt Nam nói riêng. Những hệ lụy tàn dư của cuộc chiến này, dù hiện tại đang trong giai đoạn "sóng yên biển lặng" vẫn gây ảnh hưởng khiến nhiều doanh nghiệp dệt may Việt lao đao, nhất là các doanh nghiệp ngành sợi. Có lẽ phải mất một thời gian nữa khi thị trường dệt may thế giới dần ấm trở lại, các doanh nghiệp sợi mới vượt qua được cơn khủng hoảng về cầu như trong thời gian vừa qua.

Bài: **VƯƠNG ĐỨC ANH**



Bắt đầu từ tháng 7/2018 đến trước thềm hội nghị G20 cuối tháng 6/2019 vừa qua, Mỹ đã áp tăng thuế nhập khẩu đối với hàng hóa xuất xứ Trung Quốc với tổng trị giá 250 tỷ Đô la Mỹ chia thành 3 gói: (1) Một gói áp thuế với trị giá 34 tỷ USD, thuế suất áp thêm 25% trên thuế MFN, có hiệu lực vào 06/7/2018; (2) Gói áp thuế với trị giá hàng hóa 16 tỷ USD, thuế áp thêm 25% trên thuế MFN, có hiệu lực vào 23/8/2018; (3) Gói áp thuế 200 tỷ USD, thuế áp thêm 10% trên thuế MFN, có hiệu lực 24/9/2018. Gói thứ 3 kéo dài đến ngày 10/5/2019 và từ ngày này được nâng mức áp thuế suất từ 10% lên 25%.

Đối với mặt hàng dệt may, cả ba gói trên chỉ áp thêm thuế với một số nhỏ các mặt hàng sợi và vải từ Trung Quốc, chưa bao gồm mặt hàng may mặc. Tuy nhiên, sự kiện này từ khi manh nha cho đến khi Mỹ tuyên bố chính thức đã ngay lập tức ảnh hưởng đến toàn bộ chuỗi cung dệt may trên thế giới. Với dệt may Việt Nam, ngành sợi là "nạn nhân" đầu tiên và bị ảnh hưởng rõ nét nhất.

ẢNH HƯỞNG ĐỐI VỚI NGÀNH SỢI VIỆT NAM

Nếu xét từ sản phẩm đầu ra sử dụng sợi là vải thì Trung Quốc và Ấn Độ chiếm đa số năng lực cung ứng vải toàn cầu. Theo Hiệp hội Bông Sợi Việt Nam, mỗi năm Trung Quốc sản xuất khoảng 80 tỷ mét vuông vải quy đổi, Ấn Độ hơn 45 tỷ mét vải, Bangladesh 3,5 tỷ mét vải, Việt Nam khoảng 2,3 tỷ mét vải. Như vậy thị trường nhập khẩu sợi chủ yếu trên thế giới chủ yếu là Trung Quốc, Ấn Độ.

Điều này cũng thể hiện khá rõ khi sợi Việt Nam xuất khẩu chủ yếu sang thị trường Trung Quốc, trung bình hàng năm chiếm hơn 60% tổng kim ngạch xuất khẩu sợi của Việt Nam đi thế giới. Đối với Trung Quốc, Việt Nam cũng là đối tác cung cấp sợi chính, với thị phần tăng trưởng liên tục. Năm 2014, Việt Nam chỉ đứng thứ 3 nếu xét theo thị phần nhập khẩu sợi của Trung Quốc (sau Ấn Độ và Pakistan). Đến năm 2017 và 2018, Việt Nam đã vươn lên đứng thứ nhất, chiếm tới 30% thị phần nhập khẩu sợi của Trung Quốc, hơn cả Ấn Độ và Pakistan cộng lại. Do đó, bất kỳ biến động nào đối với ngành Dệt May Trung Quốc cũng sẽ gây ảnh hưởng lớn đến ngành Sợi Việt Nam, chưa kể ngành Sợi Việt Nam cũng bị ảnh hưởng bởi hiệu ứng domino từ thị trường bông sợi thế giới.

Về cơ bản, diễn biến tình hình xuất khẩu sợi của Việt Nam bám sát với diễn biến của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung. Giai đoạn từ tháng 5 đến tháng 9 năm 2018, kim ngạch xuất khẩu sợi của Việt Nam trung bình mỗi tháng giảm khoảng 2,5%. Đơn giá xuất khẩu sợi Việt Nam sang thị trường Trung Quốc đã giảm từ mức trung bình 3,05 USD/kg xuống còn 2,99 USD/kg, giảm khoảng 1,97%.

Ngày 17/09/2018, việc áp thuế bổ sung 10% lên gói 200 tỷ USD hàng hóa từ Trung Quốc nhập khẩu vào Mỹ có hiệu lực, thị trường sợi lập tức bị ảnh hưởng mạnh. Kim ngạch xuất khẩu sợi tháng 10/2018 của Việt Nam giảm 7,19% so với tháng 9 trước đó, giảm 23,76 triệu USD, trong đó riêng xuất khẩu sợi sang Trung Quốc giảm từ 218,33 triệu USD xuống còn 172,98 triệu USD, giảm 45,4 triệu USD, tương đương trên 22%.

Cuối tháng 12/2018, khi có thông tin Mỹ - Trung đạt được "thỏa thuận đình chiến" trong vòng 90 ngày, thị trường sợi Việt Nam có sự hồi phục về khối lượng xuất khẩu, trong khi giá sợi vẫn ở mức ngang bằng hoặc giảm nhẹ so với trước đó. Riêng đơn giá xuất khẩu bình quân sang thị trường Trung Quốc vẫn giảm từ 2,79 USD/kg trong tháng 12/2018 xuống còn 2,68USD/kg trong tháng 1/2019.

Với giá bán này và giá bông trung bình 6 tháng đầu năm khoảng 1,95 USD/kg, các doanh nghiệp sợi đang lỗ từ 15 đến 25 cent/kg và đã tồn kho với khối lượng tương đương trên 1 tháng sản xuất.

Có một số giả thiết lý giải cho sự suy giảm xuất khẩu của ngành sợi Việt Nam vào Trung Quốc trong giai đoạn trên như sau:

- Các nhà nhập khẩu sợi của Trung Quốc, đa phần là các công ty kinh doanh thương mại lập tức cắt giảm số lượng sợi nhập khẩu để nghe ngóng tình hình thị trường. Họ chỉ nhập khẩu số lượng tối thiểu, đủ để bán cho các nhà sản xuất, tuyệt đối không mua đầu cơ tích lũy như trước đây.

- Tổng lượng sợi nhập khẩu của Trung Quốc trong giai đoạn 6 tháng chiến tranh thương mại leo thang (từ quý IV/2018 đến quý I/2019) chỉ giảm 10% so với cùng giai đoạn năm trước, tương đương 124,4 nghìn tấn. Con số này chỉ bằng nửa tháng nhập khẩu sợi của Trung Quốc. Điều này chứng tỏ nhu cầu về sợi của Trung Quốc giảm không đáng kể, lượng sợi tồn kho vẫn chưa tung hết ra thị trường. Có thể Trung Quốc đang nhân cơ hội chiến tranh thương mại Trung - Mỹ để gây sức ép lên các nước xuất khẩu sợi nhằm giảm giá xuống mức thấp.

Bên cạnh đó, các nhà xuất khẩu sợi của Việt Nam sang Trung Quốc không chỉ bị giảm giá bán, họ còn chịu thêm thiệt hại vì đồng Nhân dân tệ (CNY) mất giá trong giai đoạn căng thẳng thương mại Mỹ - Trung leo thang.

Hiện tại, các doanh nghiệp sợi đang gặp nhiều khó khăn do:

- Không có đơn hàng mới từ thị trường Trung Quốc hoặc khách trả giá rất thấp;

- Các thị trường khác như Hàn Quốc, Nhật Bản, Ai Cập, Thổ Nhĩ Kỳ, Philippines, Đài Loan tuy vẫn có đơn hàng nhưng số lượng rất nhỏ;

- Sự cạnh tranh gay gắt về đơn hàng từ các doanh nghiệp sợi FDI trong nước, các doanh nghiệp từ các quốc gia cạnh tranh như Ấn Độ, Thái Lan, Indonesia, Pakistan;

- Giá bán vẫn theo xu hướng giảm và chưa có dấu hiệu phục hồi. Nguyên nhân do sự cạnh tranh về giá từ các đối thủ, có dấu hiệu phá giá để tránh tồn kho, đồng thời Trung Quốc tung ra thị trường lượng bông dự trữ với số lượng lớn khiến giá bông giảm mạnh.

NGÀNH SỢI CÓ NÊN MỪNG SỚM?

Tại Hội nghị G20 diễn ra tại Osaka, Nhật Bản ngày 28-29/6/2019, Mỹ và Trung Quốc đã thống nhất nối lại đàm phán thương mại, Mỹ chưa áp thuế bổ sung gói 300 tỷ USD (vẫn duy trì các gói áp thuế trước đây). Liệu đây có phải là tin mừng đối với ngành Sợi Việt Nam hay chỉ là động thái tạm thời hòa hoãn rồi lại tái khởi động, coi như là một nước cờ trong bài toán chiến lược chính trị - kinh tế Mỹ - Trung?

Hầu hết các chuyên gia đều nhận định, nhiều khả năng cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung chưa dừng lại như hiện tại do hai bên còn quá nhiều bất đồng chưa thể giải quyết. Nếu như vậy các doanh nghiệp sợi cần có các phương án chiến lược sản xuất phù hợp theo sát tình hình thị trường, xác định rõ điểm đáy theo kịch bản xấu nhất để chuẩn bị thật tốt cho các diễn biến tiếp theo của thị trường ●





Chiến tranh thương mại leo thang đã ảnh hưởng tới kinh tế toàn cầu nói chung. Tuy nhiên, về các chỉ số kinh tế vĩ mô, báo cáo mới nhất của Chính phủ Mỹ công bố ngày 27/6/19 cho thấy nền kinh tế lớn nhất thế giới trong quý I/2019 vẫn đạt tăng trưởng vững chắc, trong khi tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc đã giảm. Vậy bản chất của kết quả này là gì?

XUẤT KHẨU DỆT MAY

6 THÁNG ĐẦU NĂM 2019

Bài: **HỒNG HẠNH**
(Tổng hợp và lược dịch)

TÌNH HÌNH KINH TẾ THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM

Sự kiện nổi bật trong kinh tế thế giới 6 tháng qua có lẽ là là sự căng thẳng leo thang của chiến tranh thương mại Mỹ Trung, khi mà trước thềm hội nghị G20 tại Nhật Bản, Mỹ đã đưa ra lời "đe dọa" sẽ áp thuế thêm với 300 tỷ USD tất cả các mặt hàng nhập khẩu còn lại từ Trung Quốc (trừ đất hiếm và dược phẩm). Thêm vào đó Mỹ cũng lập một danh sách liệt kê các công ty Trung Quốc mà Mỹ cấm các doanh nghiệp của Mỹ xuất khẩu nếu chưa có sự đồng ý của Chính phủ.

Chiến tranh thương mại leo thang đã ảnh hưởng tới kinh tế toàn cầu nói chung. Tuy nhiên, về các chỉ số kinh tế vĩ mô, báo cáo mới nhất của Chính phủ Mỹ công bố ngày 27/6/19 cho thấy nền kinh tế lớn nhất thế giới trong quý I/2019 vẫn đạt tăng trưởng vững chắc ở mức 3,1% - tương tự như ước tính đưa ra hồi tháng trước. Kinh tế Mỹ tăng tương đối tốt trong quý I/2019 nhờ đầu tư tài sản cố định, xuất khẩu, chi tiêu chính phủ tăng. Tuy nhiên, hiện nay nền kinh tế Mỹ đang khá phức tạp với nhiều tín hiệu không rõ ràng. Tăng trưởng của Mỹ vẫn tốt bất chấp những tranh cãi về ngân sách hay các chính sách thắt chặt tiền tệ của chính phủ. Chuyên gia kinh tế Lawrence Summers của trường đại học Harvard cho biết nền kinh tế Mỹ đang có những dấu hiệu đặc trưng của tình trạng "giảm tốc", khi nhu cầu tiêu dùng, đầu tư yếu và chính phủ buộc phải có những chính sách kích thích kinh tế cực mạnh mới thúc đẩy đà phát triển đi lên.

Đối với thị trường EU, GDP toàn khu vực tăng 0,4% trong quý I/2019 so với quý trước đó. Nếu tính theo năm, GDP quý I/2019 tăng 1,2% so với cùng kỳ 2018. Tỷ lệ thất nghiệp giảm xuống mức 7,5% trong tháng 5/2019, đây là tỷ lệ thất nghiệp thấp nhất kể từ tháng 7/2008. Tỷ lệ lạm phát tính theo năm toàn khu vực ở mức 1,2% trong tháng 6/2019. Đây cũng là mức lạm phát thấp nhất kể từ tháng 4/2018. Nhìn chung trong Quý I/2019 tăng tưởng khu vực EU ở mức khá ổn định. Tuy nhiên đối với triển vọng kinh

tế chung năm 2019, tăng trưởng của các nền kinh tế lớn trong khu vực như Đức, Ý, Vương quốc Anh đều đang cắt giảm dự báo tăng trưởng do ảnh hưởng từ chiến tranh thương mại và cái kết chưa rõ ràng của Brexit.

Đối với Trung Quốc, chính quyền Bắc Kinh đã thắt chặt các quy định nội địa cần thiết nhằm hạn chế các khoản nợ, hạn chế trung gian tài chính và đưa tăng trưởng trở nên bền vững. Điều này đang làm chậm lại hoạt động đầu tư trong nước, đặc biệt trong lĩnh vực cơ sở hạ tầng. Chi tiêu cho các mặt hàng tiêu dùng sụt giảm, trong khi số đơn hàng xuất khẩu cũng sa sút khi các biện pháp hải quan của Mỹ bắt đầu có hiệu lực từ cuối năm 2018. Do đó, tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc đã giảm từ 6,8% trong nửa đầu năm 2018 xuống còn 6,0% trong nửa cuối năm này, và tiếp tục giảm trong nửa đầu năm 2019. Sự suy giảm nhu cầu nhập khẩu cũng ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu của các nước đối tác ở châu Á và châu Âu.

Kinh tế Nhật Bản được đánh giá đạt mức tăng trưởng mạnh so với các nước trong khu vực, nhờ sự gia tăng các hoạt động đầu tư vào lĩnh vực nhà ở và đầu tư công. Riêng trong quý I/2019, kinh tế nước này đạt mức tăng trưởng khoảng 2,1%, tăng 0,5 điểm phần trăm so với quý IV/2018. Tuy nhiên, kim ngạch xuất nhập khẩu của Nhật Bản đều đi xuống trước những biến động của thị trường thế giới.

Kinh tế Việt Nam: Theo báo cáo của Tổng cục Thống kê, tổng sản phẩm trong nước 6 tháng đầu năm 2019 đạt 6,76%. GDP 6 tháng năm 2019 tăng 6,76%, thấp hơn mức tăng cùng kỳ của năm 2018 nhưng cao hơn mức tăng 6 tháng của các năm 2011 – 2017. Xuất khẩu đạt 122,72 tỷ USD, tăng 7,3% so với cùng kỳ, với 22 mặt hàng đạt giá trị xuất khẩu trên 1 tỷ USD. Nhập siêu 34 triệu USD. Lạm phát cơ bản bình quân 6 tháng 2019 tăng 1,87% so với bình quân cùng kỳ 2018. Nhìn chung các chỉ số kinh tế vĩ mô của Việt Nam ổn định, niềm tin người tiêu dùng đạt mức tăng khá, lạm phát được kiểm soát thấp nhất trong 3 năm 2017-2019.

TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG DỆT MAY THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM

Kim ngạch nhập khẩu dệt may của các thị trường lớn

TT	Thị trường	6T/2017 (triệu USD)	6T/2018 (triệu USD)	Ước 6T/ 2019 (triệu USD)	So sánh (%) 6T.2018/ 6T.2017	So sánh (%) 6T.2019/ 6T.2018
1	Mỹ	53.750	55.322	58.032	2,92	4,90
2	Châu Âu	122.292	138.681	134.775	13,40	-2,82
3	Nhật Bản	16.196	17.331	17.562	7,01	1,33
4	Hàn Quốc	6.615	7.376	7.395	11,50	0,26
5	Khác	84.929	90.059	85.121	6,04	-5,48
6	Tổng cầu	283.782	308.769	302.885	8,80	-1,91

(Nguồn: Trademap)

Tổng cầu thế giới: 6 tháng đầu năm 2019, tổng cầu nhập khẩu dệt may thế giới đạt 302,8 tỷ USD, giảm 1,91% so với cùng kỳ 2018. Nhập khẩu giảm do cầu giảm ở thị trường Châu Âu (-2,82%) và các thị trường khác (-5,48%). Nhập khẩu thị trường Mỹ tăng khá 4,90% trong 6 tháng 2019, cho thấy nhập khẩu dệt may Mỹ chưa bị ảnh hưởng nhiều do chiến tranh thương mại Mỹ - Trung.

Nhập khẩu các thị trường khác như Nhật Bản, Hàn Quốc giữ ở mức ổn định, thay đổi ít hơn 2% so với cùng kỳ năm ngoái.

Kim ngạch xuất khẩu dệt may của Việt Nam

Thị trường	6T/2017 (triệu USD)	6T/2018 (triệu USD)	6T/2019 (triệu USD)	So sánh (%) 6T2018/ 6T2017	So sánh (%) 6T2019/ 6T2018
1. Mỹ	5.840	6.523	7.228	11,70	10,81
2. EU	2.106	2.450	2.561	16,33	4,53
3. Nhật Bản	1.455	1.798	1.892	23,57	5,23
4. Hàn Quốc	1.257	1.564	1.635	24,42	4,54
5. Trung Quốc	1.476	1.819	2.006	23,24	10,28
6. Khác	2.073	2.408	2.780	16,16	15,45
Tổng	14.207	16.562	18.102	16,58	9,30

(Nguồn: Hải quan Việt Nam)

Tổng kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam 6 tháng đầu năm 2019 ước đạt 18,1 tỷ USD, tăng 9,3% so với cùng kỳ 2018. Dù tốc độ tăng trưởng này khá tốt, kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam đang có những dấu hiệu giảm nhiệt, không đạt tăng trưởng 2 con số như 6 tháng đầu năm 2018 so với 6 tháng 2017.

Kim ngạch đi thị trường Mỹ đạt 7,22 tỷ USD, tăng trưởng 10,81%, đi EU chỉ đạt 2,56 tỷ USD, tăng 4,53% do tổng cầu chung thị trường EU giảm nhẹ 2,82% trong kỳ.

Đáng chú ý xuất khẩu dệt may Việt Nam đi các thị trường khác trong 6 tháng đầu năm tăng 15,45%, đạt 2,78 tỷ USD, điều này cho thấy nỗ lực và quyết tâm của các doanh nghiệp dệt may trong việc đa dạng hóa thị trường, tăng xuất khẩu vào các thị trường mới nhằm giảm thiểu rủi ro khi tập trung vào các thị trường truyền thống.

Tình hình xuất khẩu các quốc gia cạnh tranh

Quốc gia	6T/2017 (triệu USD)	6T/2018 (triệu USD)	6T/2019 (triệu USD)	So sánh (%) 6T2018/ 6T2017	So sánh (%) 6T2019/ 6T2018
1. Trung Quốc	119.912	122.826	120.747	2,43	-1,69
2. Ấn Độ	19.953	19.378	20.055	(2,88)	3,49
3. Bangladesh	16.697	18.783	19.888	12,49	5,88
4. Thổ Nhĩ Kỳ	12.962	13.967	13.832	7,75	-0,97
5. Indonexia	5.980	6.452	6.723	7,89	4,20

(Nguồn: Trademap)

Trong 6 tháng đầu năm 2019, kim ngạch xuất khẩu dệt may Trung Quốc ước đạt 120,7 tỷ USD, giảm nhẹ 1,69% so với cùng kỳ 2018. Căng thẳng thương mại Mỹ - Trung đã khiến xuất khẩu Trung Quốc giảm.

Đối với các nước cạnh tranh với dệt may Việt Nam, Bangladesh đạt tăng trưởng tốt nhất 5,88%, đạt 19,88 tỷ USD, theo sau là Indonexia đạt tăng trưởng 4,2%. Ấn Độ tăng nhẹ 3,49%, đạt 20 tỷ USD. Về kim ngạch xuất khẩu Bangladesh đã vượt qua Việt Nam và gần đạt đến mức của Ấn Độ. Bangladesh hiện đang trỗi dậy rất mạnh trên thị trường Mỹ và tiếp tục tăng trưởng tốt trên thị trường EU. Nếu trong tương lai EU gỡ ưu đãi GSP của Bangladesh kỳ vọng đối thủ này sẽ tụt hậu trong cuộc đua về kim ngạch.

Nhập khẩu Nguyên phụ liệu Dệt may Việt Nam (Đvị: triệu USD)

	6 tháng 2017	6 tháng 2018	6 tháng 2019	Thay đổi	So sánh (%) 6T.2018/ 6T.2017
Bông các loại	1.233	1.548	1.518	25,55	(1,94)
Xơ sợi các loai	880,5	1.154	1.317	31,06	14,12
Vải các loại	5.490	6.271	6.597	14,23	5,20
NPL dệt may	1.909	1.975	2.070	3,46	4,81
Tổng	9.513	10.948	11.502	15,09	5,06

DỰ BÁO CÁC TÁC ĐỘNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM 6 THÁNG CUỐI NĂM 2019

Kinh tế Mỹ được dự báo tăng khoảng 2,4% trong năm nay, song tiềm ẩn nhiều rủi ro như thiệt hại từ cuộc chiến thương mại với Trung Quốc, vấn đề nợ công và nợ doanh nghiệp. Trong khi đó, kinh tế Trung Quốc cũng được dự báo chỉ đạt mức tăng khoảng 6,2% năm 2019.

Tăng trưởng kinh tế của Eurozone năm 2019 được dự báo ở mức 1,2%, thấp hơn mức dự báo đầu năm là 1,5%, do tác động từ các yếu tố bên ngoài như chiến tranh thương mại Mỹ-Trung cũng như các vấn đề nội khối như nguy cơ Brexit không thỏa thuận hay nợ công của Ý.

Tại Hội nghị G20 diễn ra tại Osaka, Nhật Bản trong hai ngày 28-29/6/2019 vừa qua, Mỹ và Trung Quốc đã thống nhất nối lại đàm phán thương mại, Mỹ chưa áp thuế bổ sung gói 300 tỷ USD (vẫn duy trì các gói áp thuế trước đây), có thể xem xét cho phép công ty Mỹ bán hàng trở lại cho Tập đoàn công nghệ Huawei và đổi lại Trung Quốc cam kết sẽ tăng mua nông sản Mỹ. Một lần nữa kịch bản của tháng 12 năm 2018 lại diễn ra, khi hai nước đạt được thỏa thuận "đình chiến thương mại" cũng tại Hội nghị G20 ở Ác-hen-ti-na. Mặc dù kết quả cuộc gặp song phương của Mỹ - Trung tại Hội nghị G-20 vừa qua được cho là tích cực song so với thỏa thuận "đình chiến thương mại" vào tháng 12 năm 2018 có thời hạn 90 ngày thì thỏa thuận lần này không có thời hạn "đình chiến" cụ thể và do đó diễn biến cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung sẽ trở nên bất ngờ hơn, các quyết định áp thuế hay trả đũa có thể được đưa ra bất kỳ lúc nào.

Đối với Việt Nam do kinh tế toàn cầu đang phải đối mặt với những yếu tố bất ổn; Việt Nam là một trong những nền kinh tế mở cửa nhất thế giới với tỷ lệ trao đổi thương mại/GDP ở mức gần 200%, nền kinh tế Việt Nam khá nhạy cảm với những thay đổi của môi trường thương mại toàn cầu. Do đó, tuy hiện tại tình hình Mỹ - Trung có vẻ lắng bớt, kinh tế Việt Nam nói chung và ngành dệt may Việt Nam nói riêng cần phát triển thận trọng trong thị trường nhiều biến động như hiện tại.

Do đó, ước kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam năm nay đạt 40,08 tỷ USD, sức tăng trưởng 10,2% so với 2018.

Ước kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam 2019 (Đvị: triệu USD)

	2017	2018	Ước 2019	So sánh 18/17 (%)	So sánh 19/18 (%)
Mỹ	12.489	13.953	15.551	11,72	11,5
EU	5.173	5.858	6.221	13,24	6,2
TQ	3.360	3.970	4.427	18,15	11,5
Nhật Bản	3.285	4.008	4.321	22,01	7,8
Hàn Quốc	3.075	3.829	4.086	24,52	6,70
Khác	3.986	4.757	5.481	19,34	15,2
Tổng	31.368	36.375	40.085	15,96	10,20

(Nguồn: Hải quan Việt Nam)



Nguồn ảnh: flaar-reports.org

ĐỔI MỚI THẾ GIỚI DỆT MAY

"Innovating the World of Textiles" (Đổi mới Thế giới Dệt May) là chủ đề cho ITMA lần thứ 18 này. Với chủ đề như vậy, ITMA năm 2019 là một phiên bản đặc biệt hướng tới sự hội tụ của ngành dệt và may để khám phá những ý tưởng mới bằng cách sử dụng các sản phẩm và các thiết kế theo cách sáng tạo nhất.

Bài: **NHÓM CÔNG TÁC ITMA 2019**

GIẢI PHÁP CHO NGÀNH DỆT MAY ĐANG PHÁT TRIỂN RẤT NHANH

ITMA là Triển lãm về máy móc thiết bị dệt may lớn nhất trên toàn thế giới. Triển lãm diễn ra 4 năm một lần, ITMA 2019 được tổ chức tại Barcelona thành phố lớn thứ 2 của Tây Ban Nha, hội tụ:

• Hơn 1.700 nhà sản xuất đến từ 45 quốc gia trưng bày các sản phẩm, giải pháp và ý tưởngcho ngành dệt may.

• Tổng diện tích triển lãm 220.000m^2.

• Khách tham quan đạt 120.000 lượt đến từ 147 quốc gia và vùng lãnh thổ.

• 19 lĩnh vực triển lãm với các giải pháp tích hợp cho toàn bộ chuỗi giá trị.

ITMA 2015 tổ chức tại Milan – Italia đã tiếp 123.000 lượt khách đến từ 147 quốc gia với 1.691 nhà trưng bày của 46 quốc gia trên diện tích 108.268m^2. Như vậy, ITMA 2019 có diện tích trưng bày gấp đôi năm 2015, đủ thấy được mức độ phát triển về máy móc thiết bị và các giải pháp cho ngành dệt may đang được phát triển rất nhanh và các nhà sản xuất cũng rất quan tâm đến nhu cầu được quan sát trực tiếp của khách tham quan.

ITMA là nơi mà nhà sản xuất và khách tham quan tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, nắm bắt xu hướng phát triển của ngành dệt may trên thế giới. Tại buổi triển lãm, các nhà sản xuất có thể tự hào về những sản phẩm và ý tưởng của họ, là nơi mà mọi người có thể thấy được những thành tựu mới nhất của dệt may thế giới hay nắm bắt được xu hướng sẽ xảy ra đối với ngành dệt may toàn cầu.

Các chuyên gia trong ngành tập trung tại ITMA để được chia sẻ và học tập kinh nghiệm từ những đồng nghiệp của họ, được tiếp xúc với các cơ hội kết nối hạng nhất, nơi bạn có thể gặp gỡ những người ra quyết định quan trọng và những người có ảnh hưởng trong ngành dệt may.

ITMA 2019 – ĐIỂM MỚI

Ra mắt phiên bản 2019 của "The Innovation Lab" để nhấn mạnh chủ đề ĐỔI MỚI/SÁNG TẠO. Khái niệm "The Innovation Lab" mô tả những nét nổi bật của:

- Khu vực dành cho Chủ đề "Nghiên cứu và Đổi mới/Sáng tạo (R&I)" trưng bày những công trình nghiên cứu và phát triển của 27 thành viên nhằm khuyến khích sự hợp tác giữa ngành công nghiệp và các tổ chức nghiên cứu.

- Diễn đàn dành cho các diễn giả ITMA là nơi các Viện nghiên cứu thành viên có thể trình bày các dự án nghiên cứu và phát triển của đơn vị.

- Chương trình trình diễn video về những Sáng tạo/Đổi mới giới thiệu

Đoàn tham gia triển lãm ITMA 2019 của Vinatex bao gồm các cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật đến từ nhiều đơn vị khác nhau từ khối sản xuất kinh doanh đến trường học, viện nghiên cứu. Mỗi đơn vị tùy thuộc vào mục đích yêu cầu công tác đã có những buổi làm việc tại các hãng sản xuất máy móc thiết bị, các đơn vị cung cấp giải pháp tổng thể cho ngành dệt may, nắm bắt xu hướng phát triển của ngành dệt may trên thế giới trong kỷ nguyên của kỹ thuật số và cách mạng công nghiệp 4.0.



Nguồn ảnh: rieter.com

máy móc thiết bị và thành tựu của ngành dệt may được trình chiếu liên tục tại khu vực này.

- Năm 2015, lần đầu tiên Giải thưởng sáng tạo bền vững ITMA được Ban tổ chức đưa ra để thấy được những nỗ lực hợp tác của ngành dệt may toàn cầu trong việc thúc đẩy sự bền vững của doanh nghiệp thông qua các giải pháp sáng tạo và khuyến khích hoạt động nghiên cứu đáp ứng 2 tiêu chí:

- Xuất sắc trong Ngành và xuất sắc trong Nghiên cứu và Đổi mới/ Sáng tạo.

Bằng việc ra mắt phiên bản "The ITMA Innovation Lab", Triển lãm ITMA hy vọng sẽ thúc đẩy mạnh mẽ hơn ngành công nghiệp dệt may tập trung vào thông điệp quan trọng của đổi mới công nghệ và nuôi dưỡng tinh thần sáng tạo.

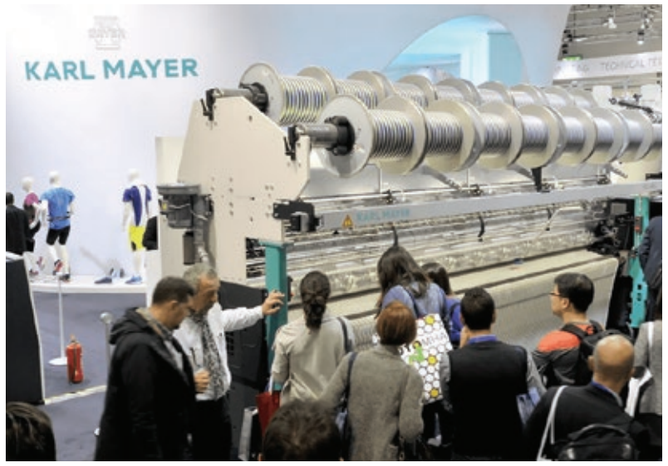
ITMA 2019 - NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT

ITMA 2019 trưng bày rất nhiều các lĩnh vực về máy móc thiết bị cho một chuỗi của ngành dệt may từ: Xơ, sợi, vải và sản phẩm may mặc, hoạt động thử nghiệm, các giải pháp tích hợp, hoạt động hậu cần, hóa chất và thuốc nhuộm, sản xuất bền vững, nghiên cứu đổi mới sáng tạo và rất nhiều các dịch vụ khác.

Trong tất cả các lĩnh vực của ITMA 2019, có thể thấy các đơn vị tham gia triển lãm tập trung vào các giải pháp công nghệ như:

1) Số hóa từng thiết bị riêng lẻ: các cảm biến được đặt ở tất cả các vị trí liên quan đến thu thập dữ liệu để xử lý các thông số vận hành của thiết bị, thông số công nghệ của sản phẩm, thông số về chất lượng sản phẩm, thông số về hiệu suất của thiết bị. Sử dụng QR code (mã ma trận/mã phản hồi nhanh) hoặc Barcode (mã vạch) trong việc bảo trì từng bộ phận của thiết bị, cho phép người quản lý biết chính xác tình trạng hoạt động của từng bộ phận, thời điểm nào cần được bảo dưỡng hay thay thế, liên hệ nhà cung cấp và có thể đặt hàng trực tuyến trên ứng dụng của thiết bị di động. Xu hướng này mạnh đến mức các nhà sản xuất đã và sẽ dự kiến trong thời gian ngắn trước mắt, đặt cảm biến thu thập dữ liệu ở tất cả các dữ liệu trên, kể cả dữ liệu đó chưa được xử lý ngay trong ngắn hạn mà sẽ được tích hợp vào quá trình xử lý trong tương lai tùy thuộc nhu cầu và năng lực tài chính của khách hàng.

2) Phát triển phần mềm quản lý toàn bộ nhà máy để tiến tới hình thành nhà máy thông minh hoàn chỉnh trong tương lai. Các phần mềm được phát triển hướng tới liên kết các thiết bị số của cùng một hãng sản xuất để quản lý chất lượng, quản lý năng suất, quản lý thiết bị trong không gian số, sử dụng công nghệ điện toán đám mây, dữ liệu lớn và Internet vạn vật.



Nguồn ảnh: rieter.com

Hầu hết những "ông lớn" trong lĩnh vực sản xuất máy móc thiết bị cho ngành dệt may đều cho ra những phần mềm quản lý riêng biệt cho những "sản phẩm thông minh" của mình, những phần mềm này đều được thể hiện dưới dạng các ứng dụng (App) trên iOS, Android. Có thể kể đến MyWires của Truetzschler; Picanol của Picanol; KM.ON của Karl Mayer; Internet Support System của Tsudakoma; Fast Moving Technology của Staubli; Smart Support Smart Order, Smart Check, Smart Sensor của Monfongs; mSmart của Mahlo;…

Điểm vướng mắc mà nhiều nhà sản xuất tại ITMA 2019 nêu ra là hiện chưa có sự tương đồng về giải pháp phần mềm khi kết nối thiết bị của nhiều nhà sản xuất khác nhau, đây là một tồn tại đối với các dây chuyền sản xuất phải sử dụng thiết bị của nhiều hãng như sản xuất sợi, dệt. Trong hoạt động nhuộm và hoàn tất, các nhà sản xuất thiết bị cũng đã tìm được "tiếng nói" chung tại ITMA 2019 đối với giải pháp tích hợp toàn diện và đồng bộ đối với phần mềm OrgaTEX của Setex. Đối với việc thiết kế vải, các nhà cung cấp giải pháp cũng đã đưa ra nhiều phần mềm thiết kế chuyên biệt, phù hợp với rất nhiều loại máy dệt của nhiều hãng khác nhau từ châu Âu cho đến châu Á. Như vậy việc tìm ra giải pháp kết nối thiết bị của nhiều nhà sản xuất khác nhau cho một nhà máy Sợi, Dệt, Nhuộm hay May thông minh cũng chỉ là "một sớm một chiều".

3) Sản xuất bền vững, sản xuất xanh: đây là xu hướng tất yếu của các công nghệ sản xuất sản phẩm dệt may trong giai đoạn tới.

Đối với từng ngành sản xuất, dưới đây là một số điểm nổi bật như sau:

Ngành sợi:

Máy mở kiện bông, máy cúi, máy chải, máy thô, máy con, máy đánh ống: đều được số hóa và điều khiển bằng bảng điện tử hoặc Ipad. Toàn bộ các thông số của máy đều được hiển thị trực quan trên bảng điện tử để người vận hành quan sát, phán đoán và điều chỉnh máy. Tự động hóa trong đóng gói quả sợi bằng Robot.

Hệ thống quản lý Uster Quality Expert: Các thông số thu được từ máy Uster và Quantum được kết nối với nhau qua mạng để theo dõi trực tuyến chất lượng sợi trong quá trình sản xuất.

Các phần mềm quản lý nhà máy sợi đã được phát triển gồm: Phần mềm giám sát nhà máy sợi thông minh SpiderWeb, phần mềm quản lý hệ thống bảo trì thiết bị sợi thông minh Uptime.

Ngành sản xuất vải:

Phần mềm thiết kế vải thông minh, sử dụng dữ liệu lớn, internet kết nối vạn vật, kết nối được với hầu hết các loại máy dệt hiện có.

Phần mềm quản lý nhà máy dệt nhuộm thông minh, kiểm soát toàn bộ các thông tin từ: Quản lý điều hành sản xuất, hiệu suất thiết bị, bảo trì bảo dưỡng, mua sắm phụ tùng thay thế, năng suất chất lượng sản phẩm, hướng tới hợp tác toàn diện với các đối tác trong một tương lai mở…

Đối với ngành nhuộm hoàn tất hướng tới những công nghệ nhuộm không sử dụng nước, nhuộm nano, nhuộm UV… đảm bảo cho một ngành nhuộm sản xuất xanh, giảm thiểu các tác động tới môi trường và giảm thiểu việc sử dụng tài nguyên

Ngành may:

- Đối với thiết bị may: Tập trung vào các giải pháp sử dụng công nghệ cảm biến để nhận diện sản phẩm; tự động điều chỉnh đường may, chế độ may phù hợp với yêu cầu sản phẩm; hình thành chế độ tự động bảo trì, tự động sửa lỗi thiết bị…Điều khiển thiết bị trên màn hình điện tử hoặc thiết bị di động.

- Đối với thiết bị trải vải/cắt: Hoàn toàn tự động, sử dụng sensor để nhận dạng loại nguyên liệu, quản lý quá trình trải vải và cắt.

- Sử dụng công nghệ nhận dạng RFID gắn trong mỗi tập bán thành phẩm và sản phẩm cuối cùng nhằm quản lý toàn bộ quy trình sản xuất sản phẩm may, thậm chí quản lý vòng đời của sản phẩm.

- Sử dụng hệ thống phần mềm liên kết giữa các khâu: Thiết kế, merchandise, quản lý kho, quản lý sản xuất…

- Thiết kế thời trang 3D, có liên kết chặt chẽ với các khâu sản xuất tiếp theo trong chuỗi ●



Khi công nghệ đã phát triển ở mức rất cao, thì những biến động trong thị trường dệt may thế giới vô cùng khó lường. Cộng thêm tác động mạnh và trực tiếp của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung khiến những ông lớn dệt may thế giới lao đao. Câu chuyện ứng phó đã nóng hơn bao giờ hết đối với các nhà sản xuất, xuất khẩu DMVN.

DMVN - NỬA NĂM BIẾN ĐỘNG VÀ ỨNG PHÓ MỚI

Bài: **MAI KHANH** (Thực hiện)



Ông Cao Hữu Hiếu, Giám đốc điều hành Vinatex đã dành cho Tạp chí DM TTVN những thông tin mới nhất về tình hình của Ngành trong nửa năm đầy biến động vừa qua, cũng như những ứng phó trong nửa năm 2019 còn lại.

- Ông có thể cho biết kết quả sản xuất kinh doanh của Ngành DMVN nói chung và Vinatex nói riêng trong 6 tháng đầu năm 2019?

- 6 tháng đầu năm 2019 kim ngạch xuất khẩu toàn Ngành dệt may Việt Nam (DMVN) ước đạt 18,1 tỷ USD, tăng 9,3 % so với cùng kỳ 2018. Trong đó xuất khẩu đi Mỹ ước đạt 7,22 tỷ USD, tăng 11,7%; Xuất khẩu sang EU đạt 2,56 tỷ USD, tăng 4,52%; Xuất khẩu Nhật Bản đạt 1,89 tỷ USD, tăng 5,20 %; Xuất đi Hàn Quốc đạt 1,63 tỷ USD, tăng 4,6 %; Và xuất khẩu tới Trung Quốc đạt 2 tỷ USD, tăng 10,3 %. Riêng Vinatex có kim ngạch xuất khẩu đạt 1,32 tỷ USD, tương đương so với mức xuất khẩu cùng kỳ 2018 (tăng nhẹ 0,7% so với cùng kỳ), đạt 44,5% so với kế hoạch.

Sở dĩ có được kết quả trên là nhờ DMVN đã tận dụng cơ hội từ việc cắt giảm thuế quan của các Hiệp định TMTD như CPTPP và EVFTA nhằm tăng xuất khẩu vào các thị trường dệt may phi truyền thống. Hiện tại Việt Nam còn nhiều cơ hội phát triển ở các thị trường mới như EU, Úc, Canada.

Tuy nhiên, cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung vẫn tiếp tục căng thẳng và ngày càng leo thang gây khó khăn trở ngại cho cả chuỗi dệt may toàn cầu nói chung và dệt may Việt Nam nói riêng. Tình hình thị trường NPL thế giới như bông, xơ, sợi vải diễn ra nhiều kịch bản khó lường. Ngành sợi của VN bị ảnh hưởng trực tiếp và mạnh mẽ nhất khi có tỉ lệ tới hơn 70% xuất khẩu tới Trung Quốc.

Ngoài ra, vấn đề tỷ giá đồng NDT giảm mạnh cũng khiến các doanh nghiệp sợi rất "đau đầu" khi bị người mua ở TQ ép giá đòi chia sẻ mức lỗ.

- Với kết quả đó, Vinatex sẽ có điều chỉnh gì trong hoạt động để tạo nên kết quả tốt trong nửa năm còn lại? Và điểm trọng tâm của Vinatex trong 6 tháng cuối năm 2019?

- Giải pháp quan trọng nhất mà một doanh nghiệp trong ngành có thể thực hiện, đó là tự giác nâng cao khả năng cạnh tranh của mình. Doanh nghiệp có thể áp dụng các biện pháp như: cắt giảm chi phí đầu vào với tối ưu hóa, chuẩn hóa quy trình sản xuất, quy trình quản lý chuẩn theo thực trạng của doanh nghiệp. Chỉ khi quản lý sản xuất, quản lý con người chuẩn chỉ theo tinh thần cách mạng công nghiệp 4.0, hướng tới mục tiêu biến nhà máy sản xuất thông thường thành nhà máy sản xuất thông minh, không để lãng phí bất kỳ nguồn lực nào thì các doanh nghiệp mới có thể tồn tại được trong thị trường đầy biến động như hiện nay. Các bài toán về chi phí, bài toán thị trường, bài toán đầu tư cần phải được tính toán thật kỹ lưỡng, đo lường tất cả các kịch bản thị trường có thể xảy ra và cần có phương án cụ thể đối với từng kịch bản thị trường, tránh lúng túng hay đưa ra giải pháp đối phó mà cần nhìn vào các mục tiêu dài hơi hơn nữa.

Đặc biệt với các doanh nghiệp nhóm sợi hiện đang sản xuất khá cầm chừng, mục tiêu là giải quyết hết sợi tồn kho và tiêu thụ được lượng sợi đã và đang sản xuất.

Với các doanh nghiệp nhóm may, ở thời điểm hiện tại tâm lý của các nhà nhập khẩu tại các thị trường lớn là chờ đợi xem xét tình hình thị trường sẽ diễn biến ra sao, do vậy họ thường đặt lượng đơn hàng nhỏ lẻ, thậm chí rất nhỏ với số lượng ít, thời gian ngắn. Nếu ở giai đoạn trước kia thường các doanh nghiệp may lớn đã có các đơn hàng đến hết cuối năm thì nay nhiều doanh nghiệp may lớn mới có đơn hàng hết quý III/2019, còn các doanh nghiệp quy mô nhỏ thì gặp khá nhiều khó khăn về đơn hàng, chủ yếu sản xuất khá cầm chừng hoặc chấp nhận để trống chuyền.

Trước tình hình đó, hơn ai hết là cơ quan đầu ngành chúng tôi rất chú trọng đến công tác phổ biến kiến thức cho các doanh nghiệp hiểu rõ nguy cơ và thách thức từ các tác nhân gây biến động thị trường. Chúng tôi thường xuyên tổ chức các buổi Hội thảo chuyên đề và thành lập một nhóm chuyên nghiên cứu về các tác động của biến động thị trường đối với doanh nghiệp. Định hướng



lâu dài là khuyến khích các doanh nghiệp trong tập đoàn thành lập các chuỗi liên kết từ NPL, sử dụng sản phẩm theo chuỗi hướng tới mục tiêu cùng nâng cao chất lượng cũng như giá thành sản phẩm bán ra. Định hướng xuất khẩu theo hướng FOB, ODM, không giới hạn ở gia công, cũng từ lâu là kim chỉ nam để doanh nghiệp hướng tới. Tuy nhiên Tập đoàn đóng vai trò chỉ đạo đối với các doanh nghiệp có tỷ lệ góp vốn nhiều, còn với doanh nghiệp có tỷ lệ góp vốn thấp chúng tôi chỉ đóng vai trò định hướng.

- Liệu cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung sẽ tiếp tục tác động lên dệt may Việt Nam nói chung và Vinatex nói riêng thế nào? Vinatex có chủ động ứng phó gì trong thời gian tới?

- Xuất khẩu các doanh nghiệp nhóm sợi phụ thuộc rất nhiều vào tình hình chiến tranh thương mại Mỹ - Trung. Nếu như sắp tới quan hệ Mỹ - Trung chuyển biến tốt, thị trường sợi mới được cải thiện và ấm trở lại. Trong trường hợp xảy ra kịch bản Mỹ áp nốt 300 tỷ còn lại lên cả hàng may mặc từ Trung Quốc thì bức tranh xuất khẩu của doanh nghiệp sợi và các đơn hàng của doanh nghiệp may còn bị chông chênh.

- Bên cạnh những thị trường truyền thống, Tập đoàn đã đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển thị trường mới ra sao? Đặc biệt, Hiệp định thương mại Việt Nam – EU (EVFTA) đã được ký vào ngày 30-6, vậy doanh nghiệp có kỳ vọng gì vào những tín hiệu mới? Ông có thể khái quát những thuận lợi, khó khăn mà Tập đoàn cũng như các doanh nghiệp khác phải đối diện?

- Bên cạnh công tác phổ biến kiến thức, việc mở rộng thị trường mới nhằm ngăn ngừa rủi ro từ việc biến động của các thị trường truyền thống cũng được đặc biệt chú trọng. Từ hai năm trở lại đây Tập đoàn đã tổ chức các đoàn khảo sát để khai thác các thị trường mới tiềm năng như thị trường Canada. Kết quả bước đầu rất khả quan và sắp tới nhiều nhà nhập khẩu lớn của Canada sẽ tổ chức các đoàn sang Việt Nam để trực tiếp tham quan các nhà máy và đặt hàng thử nghiệm.

Hiện tại Tập đoàn đang nghiên cứu triển khai tiếp các công tác xúc tiến sang các thị trường mới như Úc và EU, nhằm tận dụng tối đa các cơ hội mà Hiệp định TMTD mang lại.

Riêng đối với Hiệp định EVFTA, chúng tôi rất kỳ vọng hiệp định này sẽ mở ra cho Việt Nam những cơ hội mới vì hiện tại thị phần của Việt Nam tại EU còn thấp: ở quanh mức 2%. Xu hướng nhập khẩu EU trong 6 tháng gần đây (tính đến hết quý I/2019) cho thấy Trung Quốc cũng đang mất thị phần tại thị trường này. Bangladesh là nước được hưởng phần ưu đãi về thuế quan với EU do đó Bangladesh đang là quốc gia được hưởng lợi nhiều nhất khi TQ mất thị phần tại EU. Thời gian chờ để Hiệp định EVFTA thực sự có hiệu lực là tới năm 2020 vì Hiệp định vẫn cần phải được tất cả các nước thành viên EU thông qua lần cuối. Tuy nhiên, tôi kỳ vọng EVFTA sẽ mang tới các cơ hội tốt cho DMVN bởi quy tắc xuất xứ để dệt may Việt Nam được hưởng thuế suất ưu đãi trong hiệp định EVFTA là quy tắc dễ đáp ứng hơn so tương quan với Hiệp định CPTPP, đó là quy tắc từ vải trở đi, còn được cộng gộp NPL nhập từ Hàn Quốc.

Tuy nhiên, với EVFTA không phải không có khó khăn cho DMVN. Theo đánh giá EU không phải là một thị trường dễ tiếp cận vì có nhiều nước thành viên, đơn hàng có số lượng tương đối nhỏ nếu so với đơn hàng đi Mỹ, thời gian thay đổi mẫu mã tương đối dầy, khách hàng lại khá kỹ và khó trong các khâu quản lý chất lượng, an toàn sản phẩm. Tuy nhiên EU lại có lợi thế là đơn giá nhập khẩu trung bình khá tốt, do đó tôi tin tưởng trong tương lai với thêm lợi thế từ việc cắt giảm thuế, các doanh nghiệp của VN sẽ mạnh dạn hơn trong công tác xúc tiến, khai thác thêm thị trường EU.

- Xin cảm ơn ông!





ĐIỂM SÁNG
trong lĩnh vực bảo vệ môi trường

Nếu như trước đây, các doanh nghiệp Dệt – Nhuộm hoàn tất luôn là "nỗi lo" của nhiều địa phương và cơ quan quản lý nhà nước thì nay câu chuyện đã có những bước chuyển biến tích cực. Không chỉ được địa phương vinh danh, Công ty TNHH Dệt May Vinatex Quốc tế - Toms còn là điểm sáng để nhiều doanh nghiệp trong ngành học hỏi.

Bài và Ảnh: **QUANG NAM**





Khu xử lý nước thải của Công ty TNHH Dệt May Vinatex Quốc tế - Toms

CẦN THAY ĐỔI TƯ DUY

Trước đó, Hiệp định CPTPP đã được Quốc hội thông qua, giúp dư địa cho việc xuất khẩu các mặt hàng dệt may vào khối CPTPP có nhiều khả quan. Với quy mô khoảng 83 tỷ USD, tuy nhiên các mặt hàng xuất khẩu dệt may của Việt Nam vào đây chỉ đạt 5,3 tỷ USD, chiếm 6,3% - một con số vô cùng khiêm tốn. Với các quốc gia trong khối CPTPP như Canada hay Úc, hiện mặt hàng dệt may của Việt Nam mới chỉ chiếm lần lượt là 5% và 2,3%. Mặc dù dư địa là rất lớn, nhưng để đáp ứng được quy tắc xuất xứ "từ Sợi trở đi" nhằm tận dụng ưu đãi về thuế quan là điều tương đối khó thực hiện, nhất là trong bối cảnh ngành Dệt – Nhuộm của Việt Nam vẫn còn là "nút thắt cổ chai".

Với EVFTA vừa được ký kết, quy tắc xuất xứ "từ Vải trở đi" bớt ngặt nghèo



Khu nhuộm của Công ty TNHH Dệt May Vinatex Quốc tế - Toms



Bên trong xưởng của Công ty TNHH Dệt May Vinatex Quốc tế - Toms

hơn, cũng như được phép cộng gộp với các quốc gia đã có FTA với EU như Hàn Quốc, Nhật Bản... Tuy nhiên, lượng vải Việt Nam hiện đang nhập khẩu phần lớn đến từ Trung Quốc – quốc gia chưa có FTA với EU.

Nhằm tận dụng tối đa ưu đãi thuế quan, về lâu dài Việt Nam cần có ngành Dệt – Nhuộm phát triển. Hiện Việt Nam là nước xuất khẩu Sợi với kim ngạch đạt 4 tỷ USD. Với lợi thế sẵn có từ ngành Sợi, việc phát triển ngành Dệt – Nhuộm chỉ là câu chuyện thời gian, cũng như phụ thuộc vào năng lực của các DN trong ngành. Tuy nhiên, khi doanh nghiệp muốn xin đầu tư cấp phép các khu liên hợp sản xuất khép kín từ Sợi – Dệt – Nhuộm – May, lại bị nhiều địa phương "ghẻ lạnh", thờ ơ, vì lo ngại những vấn đề về môi trường.

Ông Trần Quốc Khánh – Thứ trưởng Bộ Công Thương đã từng chia sẻ, những quốc gia quan tâm đến môi trường nhất cũng chính là những quốc gia có ngành Dệt – Nhuộm phát triển nhất. Bởi hiện nay công nghệ xử lý chất thải trong ngành Dệt – Nhuộm đã tiến xa hơn rất nhiều, với những công nghệ hiện đại, tiên tiến được áp dụng triệt để. Bởi vậy, vấn đề còn lại nằm ở chính tư duy và tầm nhìn của địa phương trong việc có nên hay không nên dành quỹ đất cho các dự án Dệt – Nhuộm phát triển.

Rõ ràng, với quan điểm của lãnh đạo Bộ Công Thương, đã đến lúc ngành Dệt May Việt Nam cần có những tiếng nói và hành động cụ thể để các địa phương có thể trải thảm đỏ, đón nhận các dự án đầu tư "xanh – sạch" trong lĩnh vực Dệt – Nhuộm, trong bối cảnh Việt Nam ngày một hợp tác sâu rộng với những khu vực có nhiều tiềm năng để xuất khẩu các mặt hàng dệt may.

ĐI TẮT, ĐÓN ĐẦU

Đầu tháng 7/2019, UBND tỉnh Quảng



Chương trình "Quảng Trị thu hút đầu tư, phát triển kinh tế gắn với bảo vệ môi trường năm 2019" trong đó nổi bật về công tác bảo vệ môi trường có các đơn vị như: CTCP - Tổng Công ty Thương mại Quảng Trị, Công ty TNHH Dệt May Vinatex Quốc tế Toms…

Trị đã chỉ đạo Sở TN&MT Quảng Trị, phối hợp với Tạp chí Môi trường & Đô thị tổ chức chương trình "Quảng Trị thu hút đầu tư, phát triển kinh tế gắn với bảo vệ môi trường năm 2019" nhằm vinh danh các DN có nhiều hoạt động vì môi trường, chấp hành tốt pháp luật về bảo vệ môi trường. Trong hàng nghìn DN đóng trên địa bàn tỉnh, sau quá trình bình xét dựa trên các tiêu chí cụ thể và được các cơ quan chức năng của tỉnh bình bầu, đã có 07 DN được vinh danh và nhận kỷ niệm chương của chương trình.

Ông Hà Sỹ Đồng – Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị cho biết, song song với việc phát triển kinh tế - xã hội, trong nhiều năm qua, với sự chỉ đạo của Đảng ủy, HĐND, UBND tỉnh Quảng Trị đã cùng với Sở TN&MT, các Phòng TN&MT các huyện, thành phố, thị xã trên địa bàn tỉnh, cũng như cộng đồng các DN đã luôn luôn chú trọng công tác bảo vệ môi trường. Đây là chương trình lần đầu tiên được tổ chức, với mục đích nhằm khích lệ tinh thần các DN đóng trên địa bàn tỉnh trong việc bảo vệ môi trường gắn với phát triển kinh tế - xã hội, cũng như tạo sức ảnh hưởng, lan tỏa, là động lực để các DN chưa được vinh danh lần này tiếp tục phấn đấu.

Ông Nguyễn Hữu Nam – Phó Giám đốc Sở TN&MT Quảng Trị nhấn mạnh: "Tỉnh Quảng Trị xác định thu hút đầu tư phát triển kinh tế - xã hội là nhiệm vụ hết sức quan trọng của tỉnh, tuy nhiên không đánh đổi tăng trưởng bằng mọi giá, mà phải lựa chọn các nhà đầu tư có tâm và có tầm, phù hợp với chủ trương phát triển bền vững của Chính phủ, và phù hợp với điều kiện tự nhiên của tỉnh nhà. Bảo đảm đầu tư phát triển gắn liền với bảo vệ môi trường. Trong những năm qua, nhiều khu CN, cụm CN, nhà máy trên địa bàn tỉnh đã được hình thành. Bên cạnh việc đóng góp nguồn thu cho ngân sách, tạo ra hàng ngàn việc làm cho NLĐ của địa phương, nhiều DN của tỉnh đã thực hiện tốt và quan tâm đến công tác bảo vệ môi trường trong hoạt động SXKD. Nhận thức của nhiều DN về pháp luật, bảo vệ môi trường đã có chuyển biến lớn. Trước khi xây dựng công trình, nhiều chủ đầu tư đã lập báo cáo đánh giá tác động môi trường, dự án xây dựng và được UBND tỉnh phê duyệt. Lập kế hoạch cải tiến môi trường, công khai kế hoạch quản lý môi trường, thực hiện quan trắc môi trường định kỳ, xây dựng kế hoạch vận hành công trình xử lý nước thải… nhiều DN đã đầu tư hàng chục tỷ đồng cho công trình xử lý nước thải, chủ động thường xuyên cải tiến công nghệ, thiết bị để nâng cao chất lượng nước thải. Ngoài ra, đã có 05 đơn vị đầu tư, kết nối hệ thống quan trắc tự động nước thải, khí thải về hệ thống Trung tâm tiếp nhận, xử lý của Sở TN&MT. Nổi bật về công tác bảo vệ môi trường có các đơn vị như: CTCP - Tổng Công ty Thương mại Quảng Trị, Công ty TNHH Dệt May Vinatex Quốc tế Toms…"

Rõ ràng, với tầm nhìn của tỉnh Quảng Trị, việc lựa chọn và tôn vinh các DN có đóng góp trong việc bảo vệ môi trường không chỉ là động lực giúp các DN tiếp tục đầu tư vào quá trình xử lý chất thải, mà còn giúp tỉnh Quảng Trị trở thành điểm sáng trong công tác đón nhận cơ hội đầu tư.

CÁI TÊN NỔI BẬT

Theo ông Nguyễn Hữu Nam, với hàng nghìn DN đóng trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, Công ty TNHH Dệt May Vinatex Quốc tế Toms không chỉ là điểm sáng trong công tác bảo vệ môi trường của tỉnh Quảng Trị, mà còn là đơn vị "chịu chơi" trong công tác đầu tư các công nghệ hiện đại xử lý chất thải, song song với hoạt động SXKD.

Theo tìm hiểu của PV, VTJ Toms là DN liên doanh giữa Công ty CP Vinatex Quốc tế và Tập đoàn Toms (Nhật Bản), với việc hình thành cụm liên hiệp Dệt – Nhuộm – May, xuất khẩu các mặt hàng áo thun bodysize, chủ yếu xuất khẩu sang thị trường vô cùng khó tính là Nhật Bản. Đi vào hoạt động tháng 04/2017, hiện nay VTJ Toms không chỉ là công ty có quy mô hàng đầu trong chuỗi cung ứng dệt may của tỉnh Quảng Trị mà còn là đơn vị nằm trong top đầu của khu vực miền Trung. Với năng lực sản xuất hàng năm vào khoảng 10 triệu sản phẩm, VTJ Toms là một trong những đơn vị tự chủ được nguồn cung ứng vải cho sản xuất, đáp ứng các yêu cầu khắt khe của phía đối tác Nhật Bản. Theo kế hoạch, đến năm 2020, VTJ Toms sẽ xuất khẩu 18 triệu sản phẩm/năm và là một trong những đơn vị có khả năng đáp ứng các yêu cầu "từ vải trở đi" của Hiệp định EVFTA, thậm chí là quy tắc "từ sợi trở đi" của Hiệp định CPTPP.

Trao đổi với PV Tạp chí Dệt May và Thời trang Việt Nam về công tác bảo vệ môi trường của đơn vị trong thời gian qua, ông Nguyễn Chí Trực – Phó Tổng Giám đốc VTJ Toms cho biết, với tổng mức đầu tư của công ty vào khoảng 300 tỷ đồng, đơn vị đã dành gần 10% để đầu tư cho hệ thống xử lý chất thải (bao gồm khí thải và nước thải). Hiện nay, chất lượng nước thải đầu ra đạt cột A+ (độ màu A+ nhỏ hơn 30). Ngoài ra, tất cả các nguyên liệu sản xuất như hóa chất, thuốc nhuộm đều được DN nhập khẩu từ nước ngoài, đạt chứng nhận OEKO-Tex Standard 100.

Ông Trực cũng cho biết, theo xu hướng chung của thế giới, trong thời gian tới các DN dệt may hoạt động trong lĩnh vực Dệt – Nhuộm sẽ phải tái sử dụng nước thải để phục vụ cho quá trình nhuộm nhằm xanh hóa và bảo vệ môi trường nhiều hơn. Để làm được việc này đòi hỏi các DN dệt may không chỉ đầu tư nhiều hơn vào hệ thống xử lý nước thải, mà các yêu cầu về chất lượng nước cũng sẽ cao hơn so với hiện nay. Nắm bắt được xu hướng này, hiện nay VTJ Toms đã tái sử dụng khoảng 60% nước thải trong quá trình Nhuộm hoàn tất, và tiến tới tái sử dụng hoàn toàn.

Theo ghi nhận của PV, VTJ Toms có nước thải đầu ra chảy vào hồ điều hòa với thể tích 7000 m3. Tại đây, Công ty đã thả nuôi các loại cá chép, cá vàng, thậm chí cả cá Koi (loại cá rất khó nuôi), cho thấy chất lượng nguồn nước rất đáng tin cậy, trước khi được đổ ra hồ Khè Chè của địa phương. Rõ ràng, VTJ Toms đã ý thức việc bảo vệ môi trường không chỉ là trách nhiệm mà còn là một cam kết đối với địa phương trong việc phát triển, sản xuất bền vững.

Hiện nay, VTJ Toms cũng là 01 trong 05 đơn vị của tỉnh Quảng Trị có hệ thống quan trắc kết nối với Trung tâm tiếp nhận, xử lý của Sở TN&MT, được trang bị camera 24/7, nhằm tránh tình trạng thay đổi số liệu quan trắc, như một lời cam kết với cơ quan quản lý nhà nước. Với những gì đã làm được, VTJ Toms đã và đang trở thành điểm sáng của các DN dệt may khu vực miền Trung, được nhiều DN tới tham quan, học tập, cũng như hợp tác phát triển.



Khu công nghiệp Dệt may Phố Nối của Công ty Cổ phần Phát triển hạ tầng Dệt May Phố Nối

Bên cạnh các doanh nghiệp trực tiếp sản xuất dệt may, Khu Công nghiệp Dệt May Phố Nối của Công ty Cổ phần Phát triển Hạ tầng Dệt May Phố Nối – đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam với tổng diện tích 121,82 ha, bao gồm nhiều khách hàng là các thương hiệu có uy tín trên thế giới như: Công ty TNHH Coats Phong Phú (Vương quốc Anh), Công ty TNHH Dệt Nhuộm Hưng Yên (Tập đoàn Carvico - Italia), Công ty TNHH MTV Dệt 8/3 (Vinatex), Công ty TNHH Linea Aqua Vietnam (Sri Lanka), Tập đoàn Jasan, Tập đoàn Leehing (Trung Quốc); Senko (Nhật Bản); Sebang (Hàn Quốc)….. cũng đòi hỏi phải đáp ứng yêu cầu khắt khe trong công tác bảo vệ môi trường, trong đó trực tiếp là vấn đề thu gom, xử lý nước thải tập trung của toàn bộ KCN.

Hướng tới tiêu chí phát triển bền vững, công tác bảo vệ môi trường KCN luôn được đặt lên hàng đầu. Dựa trên tiêu chí đó, Công ty đã tiếp nhận, vận hành và đầu tư cải tạo nâng cấp triệt để Nhà máy xử lý nước thải KCN Dệt May Phố Nối. Trước khi được chuyển giao về Công ty CP PTHT Dệt may Phố Nối, Nhà máy XLNT KCN Dệt May Phố Nối từng là một cơ sở có độ rủi ro cao, được theo dõi giám sát chặt chẽ của các cơ quan chức năng. Tuy nhiên, chỉ sau hơn 01 năm trở lại đây, Nhà máy đã thay đổi hoàn toàn dưới sự quản lý vận hành thông qua việc đầu tư thêm gần 100 tỷ đồng để cải tạo và nâng cấp. Hiện nay, nhà máy XLNT KCN Dệt May Phố Nối đã được Cơ quan chức năng xác nhận hoàn thành việc nâng cấp hệ thống đạt quy chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT, cột A. Nước thải sau xử lý, trước khi đổ ra nguồn tiếp nhận được dẫn bằng hệ thống kênh nổi, dễ dàng kiểm tra giám sát, kết hợp với Hệ thống quan trắc tự động đã được kết nối truyền dữ liệu, hình ảnh về Sở TNMT tỉnh một cách liên tục 24/7, ổn định.

Công ty Cổ phần PTHT Dệt may Phố Nối đang tiếp tục làm việc với Chính quyền địa phương để được bàn giao quỹ đất, xây dựng thêm các hạng mục công trình bảo vệ môi trường theo yêu cầu bổ sung: hồ điều hòa kết hợp hồ sự cố, Nhà máy XLNT mới để tăng năng lực thu gom, xử lý theo tiến trình mở rộng của Khu CN. Ngoài ra, trong thời gian tới, Công ty sẽ triển khai nghiên cứu việc tái sử dụng nước thải sau xử lý để tiết kiệm tài nguyên nước và bảo vệ môi trường được nhiều hơn. Với những gì đã cam kết và thực hiện, Công ty Cổ phần Phát triển Hạ tầng Dệt May Phố Nối đã tạo dựng được niềm tin, thay đổi cách nhìn về công tác bảo vệ môi trường trong lĩnh vực ngành nghề Dệt - Nhuộm của Chính quyền địa phương, đặc biệt là người dân sống gần khu công nghiệp, theo đúng chủ trương phát triển công nghiệp đi đôi với phát triển môi trường bền vững ●



Hội đồng chấm thi báo cáo Tốt nghiệp nghề TKTT

Nâng cao chất lượng đào tạo

Nhu cầu nâng cao chất lượng đào tạo nghề thiết kế thời trang là cấp thiết. Muốn vậy phải đổi mới khâu đào tạo. Nhưng đổi mới thế nào lại là câu hỏi lớn.

Bài: **LBC**

PHẢI TOÀN DIỆN

Hàng loạt các thương hiệu thời trang nước ngoài đã có mặt tại Việt Nam khiến cuộc chiến thị trường ngày càng khốc liệt. Để cạnh tranh và tiếp cận với thời trang quốc tế, thời trang Việt Nam cần đội ngũ những nhà thiết kế có trình độ, tay nghề và theo kịp xu hướng thời trang toàn cầu. Trước nhu cầu đó, công tác đào tạo nghề Thiết kế thời trang tại các trường Đại học và Cao đẳng cần được quan tâm và đổi mới toàn diện. Nghề Thiết kế thời trang tại trường Cao đẳng Nghề Long Biên (LBC) là một trong những ngành nghề trọng điểm, được Ban lãnh đạo Tổng công ty May 10 và Ban Giám hiệu trường luôn quan tâm và tạo điều kiện tốt nhất, cả về đầu tư cơ sở vật chất cũng như mời các chuyên gia trong nước và quốc tế tham gia trong suốt quá trình đào tạo.

Với mong muốn những nhà thiết kế trẻ được đào tạo bài bản, có kỹ năng tay nghề tốt, trường LBC đã đầu tư, nâng cấp toàn bộ cơ sở vật chất cho Khoa Thiết kế Thời trang. Các phòng học lý thuyết kết hợp với thực hành được thiết kế bởi chuyên gia thời trang quốc tế. Sinh viên theo đuổi nghề được học trong môi trường lý tưởng nhất để học tập và rèn luyện kỹ năng nghề nghiệp.

Liên tục trong nhiều năm qua, nghề thiết kế thời trang của nhà trường được vinh dự làm việc với các chuyên gia thời trang quốc tế đến từ Úc và Pháp: Bà Pascal, nhà thiết kế người Pháp; Cô Molly Herbe, nhà thiết kế người Úc, Ông Graham Long- PGS, Th.S giáo dục, chuyên gia thiết kế thời trang Đại học Victoria - Úc. Với sự hỗ trợ của các chuyên gia quốc tế, nhà trường đã luôn được cập nhật chương trình giảng dạy mới nhất để phù hợp với xu hướng thời trang trên thế giới. Sinh viên theo học nghề thiết kế thời trang được trang bị kiến thức, kỹ năng nghề vững chắc để tự tin tiếp cận với thị trường thời trang trước khi ra trường.

Bên cạnh việc đổi mới chương trình đào tạo và nâng cao chất lượng giảng viên thì phương pháp giảng dạy, đánh giá chất lượng là một trong những giải pháp được quan tâm để nâng cao chất lượng đào tạo. Nhằm đánh giá kết quả học tập sau quá trình đào tạo, sinh viên thiết kế thời trang được chọn một ý tưởng để thực hiện một BST. Trong quá trình triển khai BST, sinh viên luôn đặt mình ở vị trí của nhà thiết kế thực sự và thầy cô đóng vai trò là khách hàng để đưa ra những định hướng tốt nhất cho sinh viên. Hội đồng chuyên gia và doanh nghiệp là những người cuối cùng đánh giá quá trình đào tạo của sinh viên.

VÀ RẤT THIẾT THỰC

Thông qua Buổi báo cáo tốt nghiệp của Khoa Thiết kế Thời trang - Khóa 42 tại trường LBC, được tổ chức ngày 24/5/2019 vừa qua, cho thấy chất lượng đào tạo đang ngày một nâng cao. Tất cả sinh viên tham gia báo cáo đã cho ra mắt BST thời trang mang chủ đề "Vẻ đẹp tiềm ẩn" do chính tay các em thực hiện theo quy trình từ Nghiên cứu xu hướng, Tìm ý tưởng, Lựa chọn vải, Sáng tác mẫu, Thiết kế mẫu, Giác sơ đồ cắt vải, May hoàn thiện, Trang trí kết hợp các phụ kiện đến Chụp ảnh mẫu, Quay clip, Thiết kế poster quảng bá, Trình diễn giới thiệu BST để các bạn đưa sản phẩm của mình đến với công chúng. Các BST đã được Hội đồng chấm thi đánh giá cao về tính mỹ thuật, sáng tạo cũng như đã biết áp dụng các công nghệ vào sản phẩm.

Tham gia Hội đồng chấm báo cáo tốt nghiệp, Tiến sĩ Nguyễn Thị Kim Hương - Giảng viên cao cấp Trường ĐH Mỹ Thuật Công Nghiệp Hà Nội đã nhận xét: "Tôi thực sự rất bất ngờ, các BST của sinh viên trường LBC rất chỉn chu từ kỹ thuật, công nghệ đến kiểu dáng. Về phần thiết kế, bố cục có tính nghiên cứu và sáng tạo. Khi tôi xem BST thì thấy tinh thần ham học hỏi, sự chăm chỉ, cần cù của các bạn. Sinh viên LBC có rất nhiều lợi thế ở công nghệ và kỹ thuật, kể cả những clip quảng cáo BST, các bạn cũng đã làm rất tốt. Đó là một thế mạnh mà không phải sinh viên trường nào cũng làm được. Với trình độ như vậy, các bạn hoàn toàn có thể đến làm việc tại các công ty thời trang lớn hiện nay".

Là một doanh nghiệp tham gia vào quá trình thẩm định và đánh giá chất lượng sinh viên sau khi ra trường, bà Nguyễn Thị Thanh – Giám đốc sản xuất CTCP Thời trang YODY cho biết: "Tôi thực sự ấn tượng với cách tổ chức báo cáo tốt nghiệp của Khoa Thiết kế Thời trang trường LBC hôm nay. Là một doanh nghiệp đã tham gia rất nhiều lễ báo cáo tốt nghiệp của nhiều trường đại học, nhưng tôi ấn tượng với trường LBC hơn cả. Mặc dù là một trường cao đẳng nghề, nhưng nhìn những BST tốt nghiệp của sinh viên, tôi không nghĩ đây là sản phẩm do các sinh viên trường nghề thực hiện. Qua đó, thể hiện được sự khác biệt về chương trình đào tạo của LBC. Tôi đánh giá cao trình độ kỹ năng nghề của các em sinh viên tốt nghiệp Khoa Thiết kế Thời trang. Chúng tôi sẵn sàng đón nhận những sinh viên có năng lực như vậy về doanh nghiệp của mình".

Không ngừng đổi mới trong mọi hoạt động đào tạo nghề là một trong những mục tiêu mà trường LBC thực hiện trong năm 2019, nhằm nâng cao chất lượng đào tạo nghề nói chung và nghề Thiết kế thời trang nói riêng. Những giải pháp đổi mới đồng bộ từ cơ sở vật chất, đội ngũ giảng viên, chương trình đào tạo đến phương pháp tổ chức đào tạo và đánh giá chất lượng của Khoa Thiết kế Thời trang đã mang đến những trái ngọt. Nhiều sinh viên theo học Khoa Thiết kế Thời trang tốt nghiệp ra trường được doanh nghiệp đánh giá cao và sẵn sàng đón nhận là những tín hiệu tích cực, chứng tỏ định hướng phát triển đúng đắn mà trường Cao đẳng nghề Long Biên đã và đang thực hiện ●

Một số hình ảnh trong buổi báo cáo tốt nghiệp











Các chị em thay nam giới chiến đấu bảo vệ nhà máy

Ký ức hào hùng về những ngày vừa sản xuất, vừa chiến đấu

Những ngày tháng Bảy, cả nước lại lặng mình tưởng nhớ các Anh hùng Liệt sỹ đã hi sinh cho ngày hòa bình, độc lập và tri ân cho người trở về sau đạn bom khói lửa, gửi lại một phần máu xương nơi chiến trường để bảo vệ bình yên cho Tổ quốc, cho nhân dân.

Bài: **THU HÀ**

TINH THẦN SỤC SÔI CHIẾN ĐẤU

Từ những chàng trai xung phong ra chiến trường giết giặc, những cô gái hăng hái mở đường, những chú bé làm liên lạc… cả một dân tộc sục sôi tinh thần chiến đấu, bảo vệ độc lập dân tộc, trong đó có cả những cán bộ, công nhân viên ngành dệt may vừa sản xuất vừa chiến đấu, góp phần không nhỏ vào thắng lợi chung của cả dân tộc.

Hơn 80 năm đất nước chìm trong chế độ đô hộ của thực dân Pháp, nước mất nhà tan, người công nhân dệt sợi trong các nhà máy cũng như nhân dân cả nước cùng chịu bao cơ cực tủi nhục, sống kiếp nô lệ. Chính từ thực tế trong cuộc sống khắc nghiệt của người làm thuê, ý thức dân tộc và ý thức giai cấp của công nhân nhà máy đã nảy sinh, phát triển hòa quyện vào nhau ngày càng sâu sắc. Cách mạng tháng Tám thành công (tháng 8-1945) đã đưa đất nước đến độc lập, tự do, nhân dân lao động từ nô lệ trở thành người làm chủ Tổ quốc.

Nhưng thực dân Pháp vẫn chưa dừng tham vọng xâm lược Việt Nam, chúng tấn công đánh chiếm lại các thành phố lớn của ta, rồi đánh dần ra một số tỉnh ở miền Nam Trung Bộ. Trước tình hình đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng, hơn 400 công nhân đã gia nhập Vệ quốc đoàn, trở thành những chiến sỹ trung kiên của Trung đoàn 34, đơn vị chủ lực đầu tiên được tổ chức và hoạt động ở 3 tỉnh: Nam Định, Ninh Bình, Hà Nam, và đã lập được nhiều chiến công. Đặc biệt là tiểu đoàn 75 với hầu hết các chiến sỹ là công nhân nhà máy Dệt Nam Định. Có đồng chí đã trở thành "chiến sỹ dũng cảm của Thành Nam" như: Phạm Sơn, công nhân vận chuyển của nhà máy Dệt Nam Định nhiều lần một mình ôm bom vào phá cửa nhà băng, trèo lên tường cao ném lựu đạn qua cửa sổ vào trong nhà diệt nhiều địch. Hay đồng chí Hoàng Thiện Sênh, công nhân nhà máy Dệt Nam Định, chỉ mới 17 tuổi đã dũng cảm mang lựu đạn đến gần lễ đài ném vào giữa đám quân nhạc của địch để phá cuộc mít tinh đón tên Thủ hiến Bắc Việt Nguyễn Hữu Trí…

TRƯỚC NHIỆM VỤ THIÊNG LIÊNG: "ĐỘI BOM MÀ SẢN XUẤT"

Ngày 7-5-1954, chiến thắng Điện Biên Phủ thành công vang dội đã buộc thực dân Pháp phải rút quân khỏi Việt Nam, nhưng thực dân Pháp vừa đi thì đế quốc Mỹ lại nhảy vào.

Sau khi chiếm đóng miền Nam Việt Nam, đế quốc Mỹ điên cuồng ném bom bắn phá miền Bắc, cả nước thành chiến trường. Chống Mỹ cứu nước trở thành nhiệm vụ thiêng liêng của mỗi người Việt Nam yêu nước như lời Hồ Chủ tịch kính yêu đã nói: "Các vua Hùng đã có công dựng nước, Bác cháu ta phải cùng nhau giữ lấy nước".



Thanh niên, công nhân lên đường nhập ngũ chống Mỹ cứu nước



Vừa chiến đấu vừa sản xuất chi viện cho miền Nam

Không quân Mỹ đã trút xuống quê hương Nam Hà 16.003 tấn bom đạn, nhà máy Liên hợp Dệt Nam Định cũng là một điểm lửa, có ngày Mỹ ném bom 2,3 trận xuống nhà máy. Vì vậy thời gian này nhiều người gọi nhà máy là "Cồn Cỏ của Thành Nam". Từ tháng 7 năm 1965 đến tháng 12 năm 1972, máy bay Mỹ đã gây ra hậu quả rất nặng nề: 22% thiết bị máy móc và 70% nhà xưởng bị phá hủy, 151 cán bộ, công nhân viên chức hy sinh, 197 người bị thương.

"Đội bom mà sản xuất" là hình ảnh công nhân nhà máy Dệt thời kỳ này. Vừa hăng hái sản xuất, chi viện cho chiến trường miền Nam, lực lượng nhà máy còn tham gia chiến đấu tất cả các trận cùng quân và dân thành phố, đánh trả quyết liệt máy bay giặc khi chúng tới gây tội ác. Có trận tự vệ nhà máy bổ sung, tăng cường 18 pháo thủ cho một đơn vị pháo cao xạ của bộ đội trên địa bàn thị xã Phủ Lý. Không chỉ nam công nhân tham gia chiến đấu mà các chị em công nhân cũng rất hăng hái trên mọi mặt trận, rất nhiều chị đã hy sinh khi tuổi đời còn trẻ, như đồng chí Vũ Thị Minh Nguyệt, Đảng viên Đảng bộ nhà máy Dệt Nam Định, chị đã cùng đồng đội đánh trả máy bay giặc 21 trận, trận thứ 22 chiến đấu bảo vệ cầu Phủ Lý, diễn ra vào chiều ngày 7/7/1967, chị bị thương nhưng không cho đồng đội biết, vẫn tiếp tục chiến đấu cho đến hơi thở cuối cùng. Liệt sỹ Vũ Thị Minh Nguyệt, người thợ dệt mới 26 tuổi đang tràn đầy sức sống, trong sản xuất chị luôn đạt danh hiệu lao động tiên tiến, trong chiến đấu chị luôn có mặt ở nhiều nơi địch bắn phá ác liệt nhất. Hình ảnh chị góp phần tô đẹp thêm truyền thống kiên cường bất khuất của đội ngũ công nhân nhà máy, làm rạng rỡ thêm truyền thống phụ nữ Việt Nam: "Anh hùng, bất khuất, trung hậu, đảm đang".



Liệt sỹ Nguyễn Thị Minh Nguyệt

> *Chế Lan Viên trong tác phẩm "Ngày vĩ đại" đã viết:*
> *"Ta đánh giặc suốt ba mươi năm trời chẳng cần có ai thay*
> *Cả dân tộc không một ai làm quân dự bị"*

KIÊN CƯỜNG BẢO VỆ SỰ SỐNG CỦA NHÀ MÁY

Ngày 1/7/1960, theo Quyết định của Bộ Công Nghiệp, phân xưởng Tơ tách khỏi nhà máy Liên hợp Dệt Nam Định và trở thành một nhà máy độc lập. Nhiệm vụ chủ yếu là sản xuất song công tác quân sự được nhà máy chuẩn bị tích cực với tinh thần sẵn sàng chiến đấu và phục vụ chiến đấu. Năm 1964, nhà máy đã có 01 đại đội tự vệ nhưng tổ chức còn lỏng lẻo, nặng về hình thức, sau ngày 5/8/1964, công tác xây dựng và củng cố lực lượng tự vệ được Đảng ủy và ban giám đốc đặc biệt quan tâm. Lực lượng tự vệ đã phát triển lên thành một tiểu đoàn, lãnh đạo nhà máy tham gia ban chỉ huy tiểu đoàn. Năm 1967, nhà máy có 01 tiểu đoàn tự vệ (gồm 03 đại đội) và 01 trung đội trực chiến lưu động gồm 283 cán bộ chiến sỹ trong đó có 131 là nữ dưới sự chỉ đạo của Tỉnh đội.

Bám trụ nhà máy, bám trụ trận địa chiến đấu đến cùng là khẩu hiệu hành động của mỗi công nhân, tự vệ nhà máy. Trong bom rơi đạn nổ, các chiến sỹ tự vệ công nhân không sợ hy sinh, kiên cường đánh trả máy bay Mỹ để bảo vệ sự sống của nhà máy, trả thù cho đồng bào hai miền Nam, Bắc bị giặc Mỹ giết hại. Trong trận chiến đấu ngày 2/7/1965, đồng chí Đinh Kim Long đã lấy thân mình làm giá súng cho đồng đội bắn; có đồng chí đã dũng cảm băng qua bom đạn để cứu sống một cháu bé mới sinh được 20 ngày; các nữ chiến sỹ cùng bộ đội tháo gỡ bom nổ chậm để đảm bảo an toàn lao động, giao thông thông suốt…

Năm 1956, Bộ Quốc phòng quyết định chuyển các xưởng may quân trang từ chiến khu Việt Bắc, Khu Ba, Khu Bốn, Liên khu Năm về tập hợp tại Gia Lâm, Hà Nội và sát nhập lại thành "Xưởng May 10". Năm 1961, Xưởng May 10 được đổi tên thành "Xí nghiệp May 10". Nhiệm vụ chính của May 10 trong giai đoạn này vẫn là sản xuất quân trang cho bộ đội miền Bắc, quân giải phóng miền Nam và bộ đội Pathet Lào. Xí nghiệp cũng đã tổ chức một trung đội tự vệ trực chiến 24/24h trong ngày để chống trả máy bay địch. Tháng 7/1968, đội tự vệ của xí nghiệp hiệp đồng với đơn vị bạn đã góp phần bắn rơi 01 máy bay phản lực Mỹ ở xã Kiêu Kỵ, huyện Gia Lâm, Thành phố Hà Nội. Ngoài việc chiến đấu bảo vệ sản xuất, May 10 hàng năm đều thực hiện đúng chỉ tiêu nghĩa vụ quân sự đối với Tổ quốc. Năm 1972, xí nghiệp hoàn thành tốt hai đợt tuyển quân: đợt 1 gồm 8 công nhân viên chức, đợt 2 gồm 9 cháu là con em cán bộ của xí nghiệp. Ngày 13/4/1959, Nhà máy Dệt kim Đông Xuân được thành lập. Từ những ngày đầu vừa phải sản xuất, khôi phục nhà xưởng, lại xây dựng trận địa pháo, cán bộ công nhân viên nhà máy đã phối hợp với cơ khí Mai Động bắn rơi máy bay F.111 của Mỹ.

Buổi chiều ngày 8/3/1965, đã diễn ra Lễ khánh thành Nhà máy Dệt 8/3. Những lời căn dặn của Hồ Chủ tịch luôn in sâu vào trong tư tưởng, tình cảm của các thế hệ cán bộ, công nhân viên nhà máy: Nhà máy Dệt 8/3 ra đời là thành quả đổi bằng mồ hôi, xương máu của bao chiến sỹ, đồng bào đã ngã xuống trong sự nghiệp đấu tranh vì độc lập, tự do lại được mang tên ngày Quốc tế Phụ nữ, vì vậy mỗi cán bộ, công nhân viên chức nhà máy phải làm việc hết sức mình để xứng với niềm vinh dự và trách nhiệm lớn lao đó.

Trước yêu cầu ngày càng lớn của sự nghiệp chống Mỹ cứu nước, nhiều nam công nhân Dệt 8/3 đã lên đường nhập ngũ. Năm 1966, lực lượng bán vũ trang của nhà máy có 1621 người, tự vệ chiến đấu 791 người. Năm 1967, thanh niên Dệt 8/3 đã được tổ chức thành một đại đội (trên 100 đồng chí) lấy tên là đại đội 8/3 lên đường vào Nam chiến đấu, trong đó có nhiều đồng chí anh dũng hy sinh vì độc lập, tự do, thống nhất đất nước. Phần lớn cán bộ công nhân Dệt 8/3 là phụ nữ (chiếm 75%), nhưng các chị em cán bộ, công nhân đã vươn lên đảm nhiệm, hoàn thành tốt những trọng trách mới. Năm 1967, nhà máy đã đào tạo 175 chị em để thay thế nam giới ra mặt trận.



Trung đội tự vệ nữ Nhà máy Dệt Nam Định đang trực chiến tại trận địa nhà máy

Công nghiệp miền Nam trước ngày hoàn toàn giải phóng vốn là một nền công nghiệp thực dân mới, một nền công nghiệp què quặt, lệ thuộc nước ngoài. Nó không có một cơ sở công nghiệp nặng nào đáng kể, không có cơ sở ngành khai khoáng, luyện kim, chế tạo cơ khí, chủ yếu là công nghiệp nhẹ như chế biến thực phẩm, thức uống, thuốc lá, dệt. Trong những năm tháng kháng chiến, công nhân dệt đã tổ chức những cuộc bãi công đòi quyền lợi, đồng thời thể hiện được ý thức giác ngộ cách mạng của giai cấp công nhân.

Ngày 2/11/1958, 200 đại biểu công nhân ngành dệt ở Sài Gòn – Chợ Lớn, Gia Định họp Đại hội đấu tranh lần 3 đòi chính quyền Diệm có biện pháp giải quyết nạn thất nghiệp. Ngày 23/10/1974, 1200 công nhân nhà máy Dệt Sicôvina Phong Phú tuyệt thực để đòi ban giám đốc phải tăng phụ cấp đắt đỏ và trợ cấp xã hội. Bên cạnh đó công nhân ngành dệt may đã hòa mình cùng với công nhân các ngành công nghiệp khác tham gia vào lực lượng vũ trang ngày càng đông và chiến đấu ở những vị trí quan trọng, góp phần làm thất bại các kế hoạch quân sự của địch.

Ngày 30/4/1975, cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước vĩ đại của nhân dân ta kết thúc thắng lợi, cả nước bước vào thời kỳ lịch sử mới, thời kỳ xây dựng chủ nghĩa xã hội trên phạm vi cả nước.

SẴN SÀNG BẢO VỆ BIÊN CƯƠNG TỔ QUỐC

Từ ngày 17/2/1979, bọn phản động Trung Quốc ồ ạt đưa quân xâm lược nước ta. "Tổ quốc gọi, tuổi trẻ máy Tơ sẵn sàng", hàng trăm thanh niên công nhân nhà máy Tơ đã gia nhập Quân đội nhân dân Việt Nam. Trên cơ sở được tổ chức từ trước, lực lượng tự vệ đã nhanh chóng được tổ chức lại cho phù hợp với tình hình mới, được biên chế thành 05 đại đội theo từng bộ phận sản xuất gồm 1116 người, được huấn luyện chu đáo vừa sản xuất vừa sẵn sàng chiến đấu. Khi có lời kêu gọi của Ban chấp hành Trung ương Đảng và Lệnh tổng động viên, gần 500 lá đơn của anh chị em tự vệ được gửi về ban lãnh đạo nhà máy mong muốn được cầm súng chiến đấu chống quân xâm lược Trung Quốc, trong đó có lá đơn được viết bằng máu.

Tại nhà máy Dệt 8/3, nhà máy đã khẩn trương củng cố, phát triển lực lượng tự vệ và triển khai các phương án sẵn sàng chiến đấu. Từ 01 tiểu đoàn, đến năm 1979, tự vệ nhà máy đã phát triển thành 01 trung đoàn, với số lượng 2500 chiến sỹ. Nhà máy còn huy động 500 cán bộ, công nhân viên tham gia đắp phòng tuyến sông Cầu, cử 50 người đi huấn luyện quân sự dự nhiệm, tiễn 60 người lên đường nhập ngũ, bảo vệ biên cương Tổ quốc.

Ngay trong quý II/1979, nhà máy Dệt Nam Định đã thành lập "Tiểu đoàn xung kích phục vụ quốc phòng" gồm 437 chiến sỹ do đồng chí Lê Vĩnh Lộc là tiểu đoàn trưởng kiêm Bí thư chi bộ. Tiểu đoàn hành quân lên biên giới Lạng Sơn xây dựng phòng tuyến bảo vệ biên giới (tiểu đoàn đã làm được 4km đường, 500 hầm hố, đắp 4 ụ pháo). Kết thúc thời hạn, tiểu đoàn được Bộ chỉ huy mặt trận tặng cờ "Đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ", trong tiểu đoàn có 300 chiến sỹ được khen thưởng.

Nhìn lại những trang sử sản xuất và chiến đấu đầy hào hùng của các cán bộ, công nhân viên ngành Dệt May Việt Nam, chúng ta thấy thật tự hào và biết ơn sự hy sinh thầm lặng của các chiến sỹ. Chiến tranh đã khiến hàng lớp lớp người con đất Việt ra đi không bao giờ trở lại. Cảm ơn những ngày này để những người sống trong nền hòa bình độc lập kính cẩn nghiêng mình trước vong linh các anh hùng liệt sỹ, để mỗi chúng ta tự soi rọi lại chính mình, để thế hệ trẻ tự hào về sự nghiệp của cha ông, lấy đó làm động lực phấn đấu rèn luyện tu dưỡng xây dựng quê hương đất nước ●

TÔN VINH CÁN BỘ, ĐOÀN VIÊN CÔNG NHÂN TIÊU BIỂU NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM



Ông Ngọ Duy Hiểu - Phó Chủ tịch TLĐLĐVN trao Cờ thi đua của Chính phủ cho Ban Thường vụ Công đoàn Dệt May Việt Nam

Nhằm tôn vinh những đóng góp của CBCĐ, ĐVCNLĐ tiêu biểu, ngày 13/7 tại Hà Nội, Công đoàn Dệt May Việt Nam (CĐDMVN) đã long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và Tôn vinh khen thưởng cán bộ, đoàn viên công nhân tiêu biểu ngành Dệt May Việt Nam nhân dịp kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam.



Lãnh đạo Tập đoàn và Công đoàn Dệt May Việt Nam trao bằng khen cho ĐVCNLĐ tiêu biểu

XỨNG ĐÁNG LÀ TIẾNG NÓI CỦA CNVCLĐ NGÀNH DỆT MAY

Ôn lại những mốc son tự hào của Công đoàn Việt Nam trong suốt 90 năm, đ/c Lê Nho Thướng cho biết trong suốt chiều dài lịch sử của tổ chức, Công đoàn VN đã luôn đồng hành với sự phát triển của đất nước, đã chứng tỏ được vai trò và xứ mệnh của mình, là tổ chức có đầy đủ bản lĩnh và năng lực đại diện cho NLĐ; tập hợp, dẫn dắt đoàn viên, CNVCLĐ cả nước phát huy vai trò tiên phong, hạt nhân chính trị, đoàn kết, đấu tranh, thi đua sản xuất, viết nên trang sử hào hùng của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn VN, xứng đáng với lòng tin yêu của các cấp ủy Đảng, chính quyền và NLĐ.

Với truyền thống xây dựng và trưởng thành suốt hơn 100 năm qua, ngành Dệt May Việt Nam đã và đang là ngành chủ lực đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước, đứng thứ 2 các ngành hàng xuất khẩu của Việt Nam trong năm 2018. Không chỉ đóng góp vào sự phát triển của kinh tế - xã hội, ngành Dệt May Việt Nam còn là ngành tạo ra môi trường làm việc, an sinh xã hội cho hàng triệu lao động trên cả nước. Với ý nghĩa đó, nhiệm vụ và trách nhiệm của Công đoàn Dệt May Việt Nam (CĐDMVN) hết sức nặng nề và to lớn. Không chỉ là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp - chính đáng của NLĐ trong ngành, CĐDMVN còn là tổ chức tham gia quản lý kinh tế, quản lý xã hội; tuyên truyền, giáo dục công nhân; tổ chức các phong trào thi đua yêu nước; thu hút và tạo động lực mạnh mẽ, khơi dậy tiềm năng, trí tuệ của đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ; đóng góp tích cực vào việc phát triển kinh tế, ổn định chính trị và sự tiến bộ của xã hội.

"Buổi Lễ kỷ niệm và hoạt động tôn vinh đầy ý nghĩa này, chính là sự biểu dương lực lượng, là sự ghi nhận và lan tỏa những tấm gương điển hình tiêu biểu, thể hiện quyết tâm của toàn thể cán bộ, đoàn viên và NLĐ của Ngành trong việc tiếp tục thêu truyền thống, dệt tương lai, vì sự phát triển của từng NLĐ, từng DN và của Ngành trên con đường đi tới; đóng góp thiết thực, hiệu quả vào hoạt động công đoàn và phong trào công nhân cả nước" - đ/c Lê Nho Thướng nhấn mạnh.



Đ/c Lê Nho Thướng - Phát biểu khai mạc Lễ Kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam



Giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm của CBCĐ tiêu biểu trong công tác xây dựng, phát triển Công đoàn cơ sở

Đ/c Ngọ Duy Hiểu – Đại biểu Quốc hội, Phó Chủ tịch TLĐLĐVN nhấn mạnh, với hàng nghìn DN dệt may trên cả nước, trong thời gian tới Công đoàn Dệt May Việt Nam sẽ tiếp tục phát triển và nhiệm vụ sẽ nặng nề hơn trước. Theo đồng chí Ngọ Duy Hiểu, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã bám sát nhiệm vụ của ngành và chỉ đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; tích cực tuyên truyền vận động CNLĐ thường xuyên nâng cao năng suất, gắn bó với ngành, nghề, nâng cao trình độ nhận thức, giác ngộ chính trị, bản lĩnh giai cấp; tổ chức thành công nhiều phong trào thi đua mang lại hiệu quả thiết thực; thực hiện tốt chức năng cốt lõi là đại diện chăm lo đại diện bảo vệ quyền lợi của NLĐ.

Trước bối cảnh Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng, đồng chí cho rằng, Công đoàn ngành Dệt May có nhiều thuận lợi, thời cơ, nhưng cũng đối mặt với nhiều thách thức. Bởi vậy, CĐDMVN cần tăng cường tuyên truyền vận động cán bộ, công nhân lao động bằng nhiều hình thức đa dạng để họ hiểu được những thời cơ, thách thức này; đồng thời phải đồng hành với NLĐ trong nâng cao trình độ kỹ năng nghề nghiệp để đáp ứng những yêu cầu của vị trí việc làm trong doanh nghiệp; đặc biệt cần đẩy mạnh các phong trào thi đua để tập hợp và phát huy tốt nhất vai trò của đội ngũ, tiếp tục lan tỏa những tấm gương điển hình trong lao động sản xuất.

CNVCLĐ LÀ NÒNG CỐT CỦA CĐDMVN

Đứng trước những nguy cơ và thách thức của cuộc CMCN 4.0, ngành Dệt May Việt Nam đứng trước nhiều thời cơ để đổi mới, nhưng cũng có không ít những thách thức. Theo đ/c Lê Tiến Trường cho biết, thời gian qua có nhiều nguồn tin cho rằng CMCN 4.0 sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới công ăn việc làm và đời sống của NLĐ. Tuy nhiên, với những khảo sát của Tập đoàn và Đề án nghiên cứu cấp Quốc gia về CMCN 4.0 ảnh hưởng thế nào đến ngành DMVN do Tập đoàn đang nghiên cứu và chuẩn bị công bố, CMCN 4.0 chỉ ảnh hưởng trực tiếp tới khu vực Sợi – Dệt, chiếm khoảng 5% tổng số lao động của ngành.

"Hiện tại chưa có một mô hình tự động hóa tuyệt đối nào áp dụng cho ngành may. Ngành may có 78 bước thì tới hiện tại chỉ có 8 bước robot có thể làm được. Chính vì lẽ đó, nguy cơ biến động lao động trong toàn ngành Dệt May tại cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 sẽ không lớn. Với vai trò của mình, tổ chức công đoàn cần giải thích, làm rõ cho người lao động hiểu rằng dệt may vẫn là một nghề nghiệp ổn định, phát triển được để người lao động an tâm lao động sản xuất, gắn bó với nghề. Tuy nhiên, cuộc cách mạng 4.0 cũng như diễn biến phức tạp của các Hiệp định thương mại trên thế giới đã và đang mang lại những yêu cầu mới trong nghề nghiệp, cán bộ công đoàn cần nghiên cứu để có cơ sở định hướng công việc cho người lao động, đó là:

Nhu cầu lớn về nhóm nghề kỹ thuật bảo trì, đòi hỏi cán bộ bảo trì cơ điện đơn thuần như hiện tại phải nâng cấp thành cán bộ bảo trì cơ điện tử.



Đ/c Lê Tiến Trường - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex phát biểu chỉ đạo Hội nghị

Các nhóm nghề sẽ tăng vọt trong ngành dệt may như: thiết kế, sản xuất mẫu, thị trường, kinh doanh. Các nghề này sẽ có sự thay đổi lớn về đặc điểm công việc khiến người lao động phải được học tập, nâng cao trình độ thường xuyên.

Nhóm còn lại là nhóm lao động giản đơn. Với sự hỗ trợ của công nghệ, tính chất công việc của nhóm này còn trở nên đơn giản hơn, điều cần làm là xây dựng tính kỉ luật, tác phong công nghiệp, sự phối hợp và tính tuân thủ cao." Ông Lê Tiến Trường nhấn mạnh.

Với những đóng góp của mình CĐDMVN đã vinh dự được Tặng Cờ thi đua của Chính phủ năm 2018. Đây là năm thứ hai liên tiếp Công đoàn DMVN vinh dự được nhận lá cờ này, là sự ghi nhận của các cấp đối với hoạt động công đoàn và phong trào công nhân của Ngành.



Đồng thời, CĐDMVN đã vinh danh 90 công nhân – NLĐ và 50 Chủ tịch công đoàn cơ sở tiêu biểu của ngành về những đóng góp trong hoạt động công đoàn. Đây là những điển hình xuất sắc đã gắn với những mô hình, những phong trào hoạt động thiết thực, những cách làm hiệu quả, được hình thành trong thực tiễn hoạt động công đoàn và phong trào công nhân của ngành giai đoạn 2015 đến nay.

Bên cạnh đó, CĐDMVN đã tổ chức hành trình về nguồn, đưa đoàn đại biểu gồm các CBCĐ & ĐVCNLĐ tiêu biểu viếng thăm Di tích Lịch sử Quốc gia Đền Hùng và tổ chức "Liên hoan tiếng hát công nhân lao động tiêu biểu" với nhiều tiết mục nghệ thuật hấp dẫn ●



Đoàn đại biểu do đ/c Lê Nho Thướng dẫn đầu tới dâng hương và báo công các vị vua Hùng tại Khu di tích Quốc gia Đền Hùng

NỬA ĐỜI NGƯỜI GẮN BÓ

Tại Công ty CP Vinatex Đà Nẵng (Vinatex Đà Nẵng), có không ít những gương mặt gắn bó với công ty từ những ngày đầu thành lập. Quá nửa đời người gắn bó với công việc, thậm chí có người đã nghỉ chế độ, hay xảy ra biến cố về gia đình... nhưng vì yêu nghề, yêu việc vẫn trở lại công ty làm việc dù mức lương so với mặt bằng chung không cao.

Bài & Ảnh: **QUANG NAM**

Những ngày Hè năm 2019, trong chuyến công tác miền Trung của nhóm PV Tạp chí Dệt May và Thời trang Việt Nam, kỷ niệm đọng lại tại mỗi đơn vị đều có những câu chuyện, cảm xúc đan xen. Nhưng tại Vinatex Đà Nẵng, là những câu chuyện góp nhặt về những người ở độ tuổi trung niên, đã có trên 20 năm gắn bó, đồng hành cùng đơn vị. Người nhiều nhất đã có 26 năm gắn bó ngay từ những ngày đầu công ty thành lập, người ít nhất cũng đã đến với công ty 10 năm. Nằm lọt thỏm giữa Đà Nẵng sầm uất, năng động, đang từng ngày chuyển mình trở thành thành phố du lịch hấp dẫn nhất cả nước, nhưng tại Vinatex Đà Nẵng vẫn có những "bí quyết" rất riêng để giữ chân người lao động, trước sự cạnh tranh khốc liệt của ngành dịch vụ - du lịch.

Chị Đào Thị Ngọc Bảo – Giám đốc Xí nghiệp May 1, Công ty CP Vinatex Đà Nẵng cho biết, hiện xí nghiệp có khoảng 160 lao động, hiện nay số lượng người gắn bó tại công ty trên 20 năm chiếm khoảng 20%, còn lại từ 10 – 15 năm khoảng 15%. Thậm chí, có khoảng 15 công nhân đã "chốt sổ", nhưng vẫn quay lại xin làm việc. Không chỉ thế, chị Bảo cho rằng với những người gắn lâu năm với Xí nghiệp, không phải chỉ vì niềm yêu thích với nghề, mà nhiều công nhân – cán bộ kỹ thuật còn có trách nhiệm, thậm chí là năng suất luôn ở mức dẫn đầu, dù rằng tuổi đã cao.



Chị Liên và quãng đường đi qua gian khó

Với chị Nguyễn Thị Kim Liên, phụ trách kỹ thuật của Xí nghiệp May 1, với 26 năm gắn bó cùng DN, kỷ niệm vui buồn nhiều không kể hết. Trải qua không ít biến cố, tưởng chừng như không thể vượt qua, nhưng với tình yêu nghề và đam mê công việc, chị đã quay trở lại công ty.

Vào làm việc từ năm 1993, chỉ sau 1 năm ngày Vinatex Đà Nẵng thành lập, ngót nghét 16 năm với nghề, biến cố lớn trong gia đình xảy ra vào năm 2009 khiến người mạnh mẽ như chị không thể không bị gục ngã. Người anh thân thiết nhất của chị qua đời do bạo bệnh, chị gần như suy sụp, không thể tập trung làm việc. "Là cán bộ kỹ thuật, nếu không toàn tâm với công việc, chỉ một sai sót nhỏ cũng có thể khiến toàn bộ dây chuyền bị ảnh hưởng, nên chị quyết định nghỉ việc ở nhà để buôn bán cà phê qua ngày." Chị Liên tâm sự.

8 tháng ở nhà với việc buôn bán nhỏ lẻ, vượt qua được nỗi đau, cũng như vì muốn tiếp nối truyền thống của gia đình, chị quay lại Vinatex Đà Nẵng. Chị kể, nghề may là truyền thống của gia đình, bởi không chỉ có Cha, anh trai chị cũng có một tiệm may nhỏ của riêng mình. Lớn lên với tình yêu nghề từ những ngày còn nhỏ, nghề may không chỉ là "cần câu cơm" giúp gia đình chị có thu nhập, mà còn bồi đắp thêm tình yêu với nghề, giúp chị có thêm động lực để quay trở lại làm việc sau những tháng ngày gia đình có biến cố.

Chị nói, những ngày tháng ở nhà "buôn gánh bán bưng" dù công việc không nặng nhọc, thời gian có phần nhàn rỗi hơn, chị nhớ đồng nghiệp, nhớ nhà xưởng da diết. Ít nhiều, hơn chục năm ở công ty cũng khiến chị coi đây như ngôi nhà thứ 2 của mình. Quyết tâm trở lại làm việc, chị nhận được sự chào đón của đồng nghiệp và lãnh đạo công ty. Giờ đây, khi đã về nghỉ chế độ, chị vẫn quay lại xin tiếp tục làm việc để thỏa nỗi nhớ với nghề, cũng như tận dụng thời gian nhàn rỗi.

Vào làm việc từ những ngày còn "con gái", đến nay con lớn cũng đã học Đại học, quãng thời gian gần 1/3 đời người gắn bó với công ty giúp chị nhận ra nhiều điều, đó chính là tình yêu với nghề, hạnh phúc với công việc và hài lòng với những điều mình lựa chọn.

> *"Chẳng biết từ khi nào, với chị Liên, công việc là niềm vui, là hạnh phúc"*



Chị Linh và hành trình 25 năm gắn bó

Vào làm việc sau chị Liên chỉ 1 năm, chị Trương Thị Mỹ Linh cũng đã có 25 năm thâm niên trong nghề May. Năm 1994, từ một Nhà xưởng nhỏ khi Vinatex Đà Nẵng mới thành lập, chị hăng say làm việc tới mức quên mất thời gian. Gắn bó từ lúc công ty

> *"Hành trình gắn bó của chị Linh đều dựa vào 2 chữ "niềm tin"*



chỉ có vỏn vẹn vài chục công nhân, ở độ tuổi còn son rỗi, nay mái tóc đã lấm tấm pha vài sợi bạc, 25 năm ấy chị vẫn tưởng đó chỉ là một giấc mơ.

"Làm miết từ hồi trẻ tới giờ, chỉ biết làm việc, rồi chuyện gia đình, đến nay nhìn lại cũng đã 25 năm. Chị chẳng biết từ khi nào, với chị công việc là niềm vui, là hạnh phúc." Chị thổ lộ. Chị cũng chẳng đếm nổi những kỷ niệm vui buồn, nhưng với chị ở Vinatex Đà Nẵng "tình người" nhiều lúc còn hơn cả một gia đình. Chia sẻ với nhau từ chuyện nhà, động viên nhau vượt qua gian khó. Đã có những thời điểm công ty gặp khó khăn, hàng không đủ chuyền, công nhân chỉ cầm cự sản xuất với đồng lương ít ỏi so với mặt bằng chung, chị vẫn cứ "bám" lấy nghề. Tôi hỏi chị, động lực nào giúp chị có thể gắn bó với nghề, chị chỉ nói rằng đó là niềm tin. Với chị, niềm tin công ty sẽ vượt qua thời điểm gian khó, niềm tin rằng mọi khó khăn sẽ được báo đáp đúng thời điểm, niềm tin sẽ được nếm trái ngọt sau những vất vả. Và chị đã đúng.

Đến nay, Vinatex Đà Nẵng đã không chỉ là một phân xưởng nhỏ, mức thu nhập trung bình đã hơn 6 triệu đ/người/tháng, với những người có thâm niên như chị thì thu nhập ở mức cao hơn. Điều đó thể hiện rằng, hành trình gắn bó của chị đều dựa vào 2 chữ "niềm tin".

Ở độ tuổi ngũ tuần, gia đình đã yên ấm, con cái trưởng thành, chị coi công việc hiện giờ là niềm vui, là cả nỗ lực của những người như chị, coi công ty như mái ấm thân thương.

Chị Trâm với đôi bàn tay vàng

Chị Trâm nói, đến nay đã ngót 20 năm gắn bó với công việc, chị nhớ như in ngày đầu tiên vào làm việc tại Vinatex Đà Nẵng. Năm đó, ngày 23/12/1999, vừa học hết trung học, chị đã có cơ duyên vào làm việc khi công ty mở thêm dây chuyền (nay là tổ 2). Nay đã ở độ tuổi tứ tuần, chị vẫn cặm cụi bên công việc và trở thành cán bộ nguồn của đơn vị để đi học kỹ thuật.



> *"Nghề may vốn là niềm yêu thích của chị Trâm khi còn trẻ"*

Vài tháng trước khi PV có dịp đến thăm Vinatex Đà Nẵng, chị đã được lãnh đạo công ty xem xét và đề bạt lên vị trí Tổ trưởng tổ 2 – Xí nghiệp May 1. Gần đây nhất, trong cuộc thi tay nghề giỏi do Công đoàn và công ty tổ chức, chị đã đạt giải Nhất đồng đội. Những tưởng, ở cái độ tuổi ấy, năng suất lao động sẽ giảm đi, không còn nhanh nhẹn, hoạt bát như thời đôi mươi con gái. Nhưng với chị, có vẻ như câu "gừng càng già càng cay" lại đúng. Không chỉ có năng suất lao động vượt trội, cùng với tay nghề giỏi của mình, 20 năm phấn đấu đã giúp chị có thêm một bước tiến mới trong nghề, điều đó không những giúp chị có thêm niềm tin trong công việc mà còn giúp truyền đạt lại những kỹ năng cho các thế hệ tiếp theo.

Chị nói, nghề may vốn là niềm yêu thích của mình khi còn trẻ. Để có được bước tiến vững chắc, chị đã học sơ qua về kỹ thuật may rồi mới xin vào làm việc tại Vinatex Đà Nẵng. Với tinh thần cầu thị, cùng bản tính cần cù, giờ đây chị là gương mặt nổi bật nhất của Xí nghiệp May 1 không chỉ bởi kỹ năng tay nghề, mà còn ở vị trí lãnh đạo 1 Tổ. Với chị, chia sẻ kinh nghiệm, chia sẻ đam mê không chỉ là việc chị tạo ra thêm những thế hệ thợ giỏi cho công ty, mà còn giúp chị có thêm niềm vui trong công việc hàng ngày.

Chị Dung và niềm vui từ công việc

Vào công ty cùng năm với chị Trâm, chị Lưu Thụy Mỹ Dung cũng gắn bó với Vinatex Đà Nẵng gần 20 năm. Là người bằng lòng với cuộc sống, lại có niềm đam mê với nghề May, chính vì lẽ đó mà chị gắn bó với nghề cho tới tận bây giờ.

Vào làm tại công ty từ thời điểm đang sửa lại trụ sở, xây dựng trụ sở và Xí nghiệp May 1 rộng rãi khang trang hơn, đó cũng là thời điểm mà chị ghi nhớ nhất bởi Vinatex Đà Nẵng đã vượt qua được giai đoạn khó khăn và phát triển. Với chị, khác với những lứa công nhân gắn bó từ ngày công ty thành lập, chị nói rằng quá trình công tác không gặp bất cứ trở ngại nào đáng kể, thậm chí còn được công ty hỗ trợ tốt lúc sinh con, chăm sóc con nhỏ. Công việc gần nhà, tiện vun vén cho tổ ấm, thời gian cứ thế trôi đến nay cũng đã 20 năm, trên gương mặt của người phụ nữ ấy dường như không có nhiều dấu vết thời gian, cũng như dấu hiệu mệt mỏi.



> *"Công việc giúp chị Dung khỏe hơn, suy nghĩ tích cực hơn"*

Chị thổ lộ, công việc giúp chị khỏe hơn, suy nghĩ tích cực hơn. Với nhiều người, mức lương là yếu tố quyết định để gắn bó với công việc, nhưng với chị Dung, sự đãi ngộ của DN là điều mà chị gắn bó đến nay. Từ một người tay nghề chưa vững, đến nay chị Dung đã thuần thục tay nghề, năng suất lao động luôn nằm ở top cao của Xí nghiệp May 1. Chị nói, dù sau này có thế nào đi chăng nữa, chị vẫn sẽ gắn bó với công việc này, bởi chị hiểu từng đường kim mũi chỉ dường như đã trở thành hơi thở của mình, nếu sau này không còn được làm việc, chắc hẳn chị sẽ nhớ nghề da diết, chân tay lại cảm thấy thừa thãi, buồn bực. Làm việc với chị đâu chỉ có đam mê, mà nó còn tạo thêm niềm vui trong cuộc sống.

Chị Hà và niềm đam mê với nghề

Khác với những những gương mặt có thâm niên khác, là người có độ tuổi tương đối trẻ, nhưng chị Phạm Thị Cẩm Hà cũng đã có 10 năm gắn bó với công việc hiện tại.

Khởi đầu từ việc bán hàng cho 1 nhãn hàng của Vinatex Đà Nẵng, nhưng chị bảo chị vẫn mong muốn được học nghề May. Nói là làm, chị từ bỏ công việc bán hàng nhàn nhã hơn để về làm tại Xí nghiệp May 1. Từ con số 0 tròn trĩnh, chị chỉ mất 1 – 2 tuần để học việc và có thể ngồi máy. Là người con xứ Huế chân chất, thật thà, được trở thành công nhân May không chỉ giúp chị thỏa mãn mong ước, mà còn giúp chị ổn định cuộc sống. "Chớp mắt cũng đã 10 năm về làm công nhân May rồi em ạ". Chị thật thà chia sẻ.



> *"Có cái chi đâu mà sợ khổ, miễn là mình mê hắn thì mình làm thôi…"*

Sinh năm 1981, đến nay mới chỉ 38 tuổi, nhưng chị đã có gần 10 năm thâm niên trong nghề. Chị bảo, cơ duyên là do mình tạo ra, mình yêu thích công việc thì phải thực hiện được nó. Tôi hỏi, tại sao chị lại từ bỏ một công việc nhàn nhã hơn để đi làm công nhân, cất giọng Huế trong trẻo, chị bảo: "Có cái chi đâu mà sợ khổ, miễn là mình mê hắn thì mình làm thôi…".

Dù có xuất phát điểm hơn nhiều người, nhưng lựa chọn của chị Hà lại có vẻ đi ngược lại với số đông. Trích lại lời bài hát "Một đời người, một rừng cây" của nhạc sỹ Trần Long Ẩn: "Ai cũng chọn việc nhẹ nhàng, gian khổ sẽ dành phần ai", đó không chỉ là câu nói phù hợp nhất với chị Hà, mà còn phù hợp với cả 4 nhân vật mà PV Tạp chí Dệt May và Thời trang Việt Nam có dịp gặp gỡ. Đúng như thông điệp trong câu hát, lựa chọn nghề công nhân – kỹ thuật May tuy không phải là lựa chọn ưu tiên của nhiều người, nhưng với tình yêu nghề, có rất nhiều người đã vượt qua được suy nghĩ để gắn bó với nó, hơn cả nửa cuộc đời ●

ỨNG DỤNG INTERNET VẠN VẬT

trong quản lý tài sản tại nhà máy dệt

Quản lý tài sản (cũng còn gọi là theo dõi tài sản) là quá trình theo dõi tài sản thực của công ty và thông tin về tài sản, gồm ai đang sử dụng, ở đâu và khi nào. Tài sản thực có thể là xe ô tô, đội tàu thuyền, máy tính hoặc các thiết bị khác được dùng trong sản xuất kinh doanh.

Bài: **HOÀNG THU HÀ**

Thường thì các công ty nhỏ dựa vào danh sách viết tay hoặc bảng tính Excel để theo dõi tài sản. Các công ty lớn hơn thì thực hiện các giải pháp quản lý tài sản tinh vi hơn, cho phép nhân viên dễ dàng tiếp cận và cập nhật thông tin tài sản.

QUẢN LÝ TÀI SẢN DỰA TRÊN IOT NHƯ THẾ NÀO?

Internet vạn vật (IoT) tích hợp thiết bị thực với các hệ thống công nghệ thông tin bằng cách gửi và trao đổi dữ liệu qua Internet. IoT đưa phần mềm quản lý tài sản tới tầm cao mới bằng cách cho phép các dụng cụ được kết nối tự động gửi thông tin về tình trạng của chúng mà không cần sự trợ giúp của con người.

Ví dụ, bạn có thể biến tài sản bình thường thành dụng cụ IoT bằng cách gắn một cảm biến vào tài sản. Cảm biến tự động gửi thông tin về tình trạng của tài sản như vị trí và sự cố có thể xảy ra tới hệ thống trung tâm, cho phép công ty chủ động thu thập và phân tích dữ liệu về tài sản của mình mà không có sự tham dự của con người. Các hệ thống quản lý tài sản dựa trên IoT cũng có thể đưa ra các tín hiệu cảnh báo về việc thiết bị có sự cố và hỏng hóc, dùng dữ liệu tạo nên các lịch bảo dưỡng tự động và sửa chữa tài sản trước khi xảy ra sự cố.

Dựa trên dữ liệu thu thập được, các giải pháp quản lý tài sản dựa trên IoT có thể cung cấp cho công ty sự báo động trong thời gian thực, phân tích dự đoán, báo cáo tự động, hiểu rõ dữ liệu… Dưới đây là một số ứng dụng IoT trong quản lý tài sản:

• **Vị trí:** dữ liệu định vị tự động, theo dõi tài sản và các giải pháp định vị địa lý (geofencing), (ví dụ sử dụng thiết bị định vị GPS);

• **Số giờ sử dụng:** theo dõi tự động số giờ sử dụng và thông báo về các giá trị ngưỡng đạt được (ví dụ cảm biến gia tốc);

• **Kiểm kê hàng tồn:** kiểm kê hàng tồn tự động mà không cần đến các sự kiện kiểm kê hàng riêng rẽ;

• **Dòng nguyên liệu:** tự động theo dõi và báo cáo dòng nguyên vật liệu (ví dụ bằng nhãn RFID).

Theo nghiên cứu của Zebra về tầm nhìn trong sản xuất, các giải pháp theo dõi tài sản thông minh dựa trên RFID và IoT dự kiến sẽ vượt qua các phương pháp dựa trên bảng tính truyền thống vào năm 2022. Bằng cách cung cấp dữ liệu thời gian thực chính xác về tài sản doanh nghiệp, trạng thái, vị trí và chuyển động của chúng, giải pháp quản lý tài sản dựa trên IoT loại bỏ gánh nặng theo dõi từ nhân viên (giải phóng tối đa 18 giờ thời gian làm việc hàng tháng) và loại bỏ các lỗi liên quan đến các phương pháp nhập dữ liệu thủ công.

VÍ DỤ VỀ ỨNG DỤNG IOT QUẢN LÝ TÀI SẢN TRONG NHÀ MÁY DỆT

Một nhà máy dệt Đài Loan muốn hợp lý hóa dòng sản xuất có hiệu quả đã thành lập nhóm đặc nhiệm IT chịu trách nhiệm thực hiện ứng dụng IoT. Công ty sau đó tham dự vào chương trình Advantech WISE-PaaS Alliance để được hỗ trợ kỹ thuật hàng đầu. Công ty đã sử dụng WISE-PaaS để triển khai ứng dụng IoT khi cố gắng đạt môi trường sản xuất 4.0 và các thực hành kinh doanh thông minh hơn.



Công ty thường xuyên sử dụng tới 2.000 xe đẩy để vận chuyển nguyên liệu và bán thành phẩm đi tới các máy sản xuất. Nhà máy thường sử dụng các tờ giấy viết tay mô tả nguyên liệu đính kèm theo xe. Phương pháp truyền thống này làm cho việc truy tìm sản phẩm cực kỳ khó khăn. Ngoài ra, để đảm bảo nguyên vật liệu hoặc bán thành phẩm đi đúng đến máy sản xuất cũng là vấn đề khó khăn. Công ty mong muốn có một giải pháp thông minh để truy tìm tài sản trong nhà máy. Họ cũng muốn có một giải pháp để giúp họ thu thập dữ liệu của quá trình gia công để giúp họ có thể cải tiến hiệu quả sản xuất.

Giải pháp IoT

Công ty công nghệ thông tin Advantech là người triển khai giải pháp IoT cho nhà máy với việc sử dụng phần mềm Microsoft Azure và nền tảng WISE-PaaS của mình. Phần mềm Microsoft Azere giúp các ứng dụng trên thế giới trở nên thông minh bằng cách sử dụng hạ tầng cơ sở thế hệ tiếp theo, dữ liệu và các dịch vụ phát triển.

Kiến trúc linh hoạt và có thể mở rộng của nền tảng WISE-PaaS cho phép tích hợp trơn tru giữa tính đa dạng của các giải pháp đám mây và thiết bị bằng cách áp dụng 150+ RESTful APIs, các dịch vụ web…

Dưới chương trình WISE-PassA Alliance của Advantech, công ty dệt đã triển khai hệ thống theo dõi xe tại cơ sở sản xuất. Các nhãn RFID được gắn vào mỗi xe và một ăng ten của đầu đọc RFID được gắn vào mỗi máy hoặc thiết bị. Khi xe tới gần thì đầu đọc RFID nhận được ID (số nhận diện) của xe này từ nhãn gắn trên xe và truyền dữ liệu tới cổng dữ liệu ARD-1123. Bằng cách sử dụng dữ liệu từ xa WISE-PaaA/RMM và phần mềm giám sát và quản lý dụng cụ, cổng đảm bảo việc truyền dữ liệu và an ninh của dụng cụ. WISE-PaaS cũng cung cấp RESTful APIs để tích hợp dễ dàng với hệ thống điều hành sản xuất (MES) với các ghi chép sản xuất điện tử. Và phần mềm Microsoft Azure cung cấp việc tính toán và phân tích dữ liệu lớn IoT. Quan trọng nhất là WISE-PaaS tạo ra sự tiếp cận dễ dàng tới các nền tảng lập trình và có thể được tích hợp với các giải pháp quản lý hiện hành để cải thiện sản phẩm/dịch vụ và kinh doanh thông minh.

Đánh giá tác động của giải pháp

• Xây dựng được hồ sơ theo dõi sản xuất về vấn đề nguyên vật liệu, các thành phần và các quá trình sản xuất.

• Giải pháp có hiệu quả chi phí kết hợp công nghệ RFID để thực hiện quản lý điện tử và theo dõi tài sản trong thời gian thực ●

TÀI LIỆU THAM KHẢO

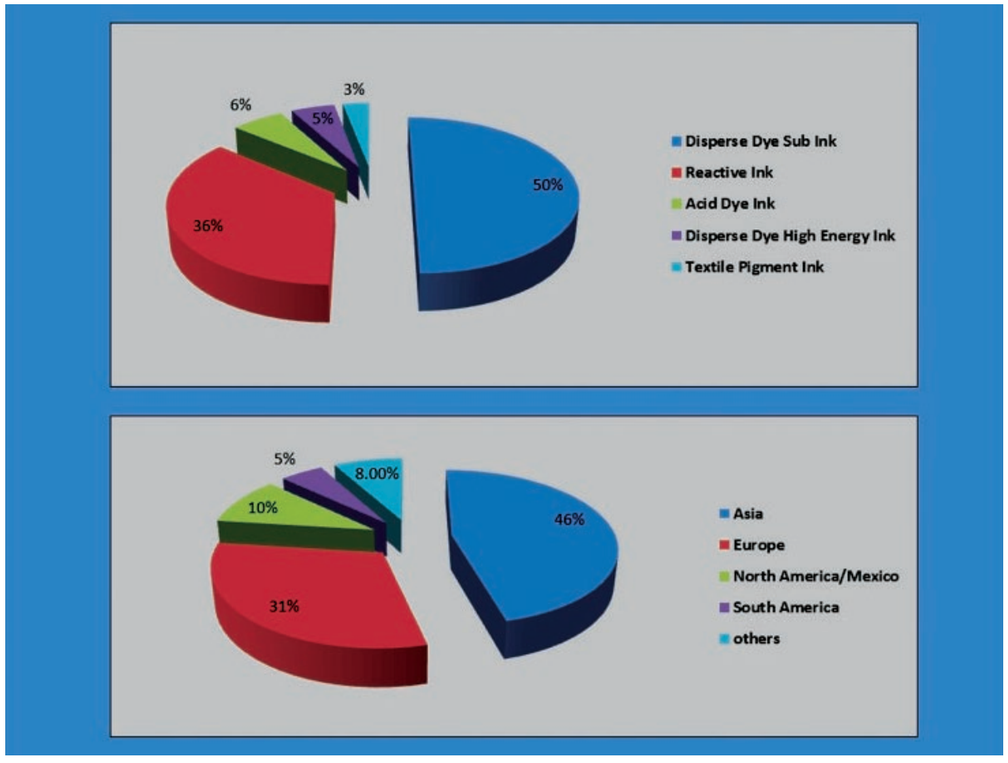
1. https://smartfactoryvn.com/smart-factory/scada-iiot/huong-dan-co-ban-ve-ung-dung-iot-trong-san-xuat/

2. https://internet-of-things-innovation.com/insights/the-blog/what-is-iot-asset-management-and-why-do-you-need-it/#.XQcK8FUzblV

3. https://www.iotone.com/casestudy/iot-applications-and-upgrades-in-textile-plant/c749

THỊ TRƯỜNG MỰC IN CHUYỂN NHIỆT ĐỐI MẶT VỚI THÁCH THỨC

Bài: **TIẾN SĨ JOHN PROVOST**
Người dịch: **NGUYỄN THỊ THU HẰNG**



In Cuộn Kỹ thuật số trong ngành dệt – Tỷ lệ sử dụng các loại mực in trong năm 2017 (bảng trên) và Phân vùng sử dụng mực in chuyển nhiệt (bảng dưới). Nguồn: WtiN

Phân khúc mực in lớn nhất cho in cuộn kỹ thuật số trong ngành dệt là in chuyển nhiệt phân tán, sử dụng cho cả in qua giấy và in trực tiếp lên vải.

Mục Dệt May Kỹ thuật số của trang tin WTiN Intelligence đã theo dõi rất sát thị trường và trong bài đánh giá về thị trường mực in kỹ thuật số dùng cho ngành dệt năm 2017 (bài đánh giá của năm 2018 sẽ được công bố vào tháng 6/2019) đã ước tính sản lượng của mực in chuyển nhiệt đạt 10.000 tấn, chiếm 50% doanh số bán ra của thị trường mực in cuộn kỹ thuật số dùng cho ngành dệt toàn cầu.

Hình 1. Tóm tắt thị trường in cuộn kỹ thuật số của ngành dệt toàn cầu hiện tại về phần trăm doanh số bán ra của các loại mực in kỹ thuật số chính trong ngành dệt và phần trăm doanh số bán ra của loại mực in chuyển nhiệt phân tán toàn cầu.

Phương pháp in chuyển nhiệt qua giấy cho đến nay vẫn là phân khúc thị trường lớn nhất, chiếm hơn 85% thị trường mực in chuyển nhiệt phân tán, và hiện được sử dụng nhiều hơn ở phân khúc cuối của thị trường, từ bảng hiệu polyester đến sản phẩm thể thao, hàng dệt may kỹ thuật và càng ngày càng được sử dụng nhiều trong thị trường thời trang hàng may mặc.

Phương pháp in chuyển nhiệt trực tiếp lên vải đòi hỏi một giai đoạn tiền xử lý hóa học riêng cho vải polyester trước khi in kỹ thuật số, về cơ bản là được sử dụng trong thị trường bảng hiệu polyester.

Sau khi được làm nóng bằng nhiệt, các hóa chất tiền xử lý được giữ lại trên vải polyester.

Để mở rộng ứng dụng của phương pháp in chuyển nhiệt trực tiếp lên vải vào các lĩnh vực thời trang và thể thao, cần tăng thêm một số bước trong quy trình thực hiện, ví dụ giặt và sấy khô, tuy nhiên một số cửa hàng vẫn không chấp nhận sản phẩm in bằng phương pháp này.

TĂNG TRƯỞNG

Lý do chính cho tốc độ tăng trưởng nhanh của in chuyển nhiệt kỹ thuật số là do quá trình thực hiện in đơn giản.

Mẫu thiết kế được in kỹ thuật số lên giấy, các hạt mực (ở thể khí) thăng hoa từ giấy sang vải với một bộ chuyển nhiệt, và không cần giặt.

Ngoài ra phương pháp này còn tiết kiệm về môi trường bởi chuyển in từ giấy sang vải mà không phải dùng lượng nước lớn để giặt.

Mực in phân tán bằng năng lượng cao thường được dùng cho các thị trường đặc thù đòi hỏi độ bền cao như in vải dùng cho ngành ô tô, việc kích nhiệt lớn cũng không thể làm màu in thẩm thấu hoàn toàn trong vải, do đó vẫn cần công đoạn giặt để loại bỏ các hóa chất nhuộm và hóa chất tiền xử lý chưa được hòa trộn.

Tuy nhiên, nếu đánh giá đầy đủ theo LCA, Life Cycle Assessment (Đánh giá vòng đời: ISO 14040:2006), thì toàn bộ quy trình in chuyển nhiệt qua giấy tốn rất nhiều nước và năng lượng, không tiết kiệm chi phí và giảm đáng kể lợi ích cho môi trường.

Hơn nữa, nhược điểm lớn nhất của in chuyển nhiệt là độ bền màu chỉ duy trì ở một số phạm vi nhất định, như là độ bền sáng, độ bền giặt và hiệu suất chuyển nhiệt hạn chế việc dùng mực in chuyển nhiệt ở các phân khúc đòi hỏi hiệu suất cao nhất định.

Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng thị trường dự báo cho thị trường in chuyển nhiệt kỹ thuật số vẫn đang được kỳ vọng nằm trong số thị trường có tốc độ tăng trưởng kép hàng năm +20% GAGR (Compounded Annual Growth rate: Tốc độ tăng trưởng kép hàng năm).

Ở châu Á sản xuất sợi polyester tăng sản lượng hàng năm vượt trội so với tất cả các loại sợi khác là 55% trong tổng số 103 triệu tấn sợi được sản xuất - có nghĩa là thị trường mực in chuyển nhiệt kỹ thuật số sẽ tiếp tục tăng.

Có ý kiến cho rằng, nguồn cung chính cho các thành phần quan trọng của mực in chuyển nhiệt phân tán lại từ Trung Quốc, một quốc gia có luật môi trường rất nghiêm ngặt, khiến cho một số nhà máy hóa chất và mực in lớn phải ngừng hoạt động hoặc hạn chế sản xuất trong một thời gian nhất định, gây tình trạng thiếu sản phẩm và giá tăng cao.

Thiệt hại khủng khiếp từ vụ nổ gần đây tại Khu liên hợp hóa học Diêm Thành, tỉnh Giang Tô, Trung Quốc, xảy ra sau một loạt sự cố trước đây của các nhà máy hóa chất đã gây ra sự phẫn nộ rộng khắp Trung Quốc và buộc Chính phủ phải hành động, điều này chắc chắn ảnh hưởng đến việc sản xuất hóa chất và thuốc nhuộm hiện tại.

Chi phí của thuốc nhuộm dạng phân tán chính được sử dụng trong in chuyển nhiệt kỹ thuật số phân tán đã tăng lên đáng kể trong vòng 2 năm qua; trong một vài thời điểm, giá thuốc nhuộm phân tán tăng lên gấp đôi. Trong tương lai, giá còn được dự đoán tăng nữa vì sản lượng sản xuất hạn chế không đáp ứng được nhu cầu ngày càng tăng của thị trường in chuyển nhiệt kỹ thuật số phân tán.

Ở thời điểm hiện tại, khó có thể chi tiết được về quy mô tăng giá thuốc nhuộm phân tán và liệu việc tăng giá này có ảnh hưởng đáng kể đến tốc độ tăng trưởng dự báo cho ngành nhuộm chuyển nhiệt kỹ thuật số hay không.

Gần đây, do sự thiết hụt và tăng giá của thuốc nhuộm phân tán, xuất hiện một số ý kiến cho rằng ngành công nghiệp sẽ phải chuyển sang sử dụng các thành phần khác của thuốc nhuộm phân tán để đảm bảo tính cạnh tranh của loại thuốc nhuộm này.

Tuy nhiên, vì nhiều lý do kỹ thuật, trong số hàng trăm loại thuốc nhuộm phân tán có bán trên thị trường chỉ có một số lượng nhỏ có hiệu suất kỹ thuật đảm bảo hiệu quả của in chuyển nhiệt cho ngành dệt, cho dù in kỹ thuật số hay in thường.

Việc tạo ra nhiều lựa chọn – bao gồm màu sắc, tốc độ chuyển, tính tương thích trong hỗn hợp và độ bền – được thực hiện bởi các nhà sản xuất thuốc nhuộm châu Âu những năm 70 sau khi thuốc nhuộm phân tán dùng cho in chuyển nhiệt phân tán qua giấy được coi là công nghệ chính của in ngành dệt.

Khoảng 10-15 loại thuốc nhuộm phân tán đã trở thành thuốc nhuộm chính của in chuyển nhiệt phân tán trong ngành dệt những năm 70 và vẫn là cơ sở cho việc sản xuất mực in chuyển nhiệt kỹ thuật số phân tán hiện nay.

Có một ngoại lệ duy nhất cho thuốc nhuộm dạng phân tán màu xanh CI 360 (CI Disperse Blue 360) do Mitsubishi, Nhật Bản sản xuất năm 1987 dùng cho quy trình in D2T2 sử dụng màng polyester, (Dye Diffusion thermal transfer printing: In chuyển nhiệt khuếch tán), đã trở

thành thành phần chính của mực đen trong in chuyển nhiệt kỹ thuật số phân tán.

THUỐC NHUỘM PHÂN TÁN: LỰA CHỌN HÓA CHẤT CHO IN CHUYỂN NHIỆT

Mặc dù thuốc nhuộm phân tán được sản xuất dưới dạng phân tán, được sử dụng công nghệ nghiền tương tự như tinh chế sắc tố, nhưng lại cho ra thuốc nhuộm. Thuốc nhuộm phân tán có thể được sản xuất từ hàng loạt các hóa chất, loại hóa chất azo, anthraquinone và một số loại hóa chất tuần hoàn, và tùy thuộc vào hóa chất thực tế, thuốc nhuộm này có thể đạt được độ bền rất cao trên sợi polyester.

Tuy nhiên, không giống thuốc nhuộm hòa tan trong nước như thuốc nhuộm hoạt tính và axit, thuốc nhuộm phân tán có độ hòa tan rất thấp trong nước và được cung cấp ở dạng công thức phân tán cỡ hạt mịn (để in cho ngành dệt) hoặc ở dạng hạt phun khô (để nhuộm tận trích).

Sự phân bố kích thước hạt phụ thuộc rất nhiều vào ứng dụng. Đối với các ứng dụng in bề mặt hàng dệt may thông thường, kích thước hạt trung bình có thể lên tới 1 - 2 micron (1.000 - 2.000 nanomet), trong khi đối với các ứng dụng in dệt kỹ thuật số, kích thước hạt trung bình nhỏ hơn rất nhiều, thường là khoảng 100 - 150 nanomet.

Thuốc nhuộm phân tán được sử dụng một lượng rất nhỏ trong mực in chuyển nhiệt phân tán, thường được gọi là thuốc nhuộm "năng lượng thấp". Những thuốc nhuộm này có trọng lượng phân tử trong khoảng 280-350 nanomet và thể hiện các đặc tính phù hợp với in chuyển nhiệt và tốc độ chuyển tương tự.

Các nhà sản xuất thuốc nhuộm lớn có phân loại tiêu chuẩn về hiệu suất nhuộm phân tán và phân loại thuốc nhuộm phân tán theo bốn nhóm, từ A đến D, tùy thuộc vào tốc độ nhuộm và khả năng chống chuyển nhiệt của chúng.

Những loại thuốc nhuộm phân tán có tỷ lệ nhuộm cao nhất và độ bền thăng hoa thấp được đánh giá A và ngược lại được đánh giá D.

Nhìn chung, thuốc nhuộm phân tán thuộc nhóm A rất dễ bay hơi nên các bản in có hiệu suất độ bền rất kém, đặc biệt là khi gặp nhiệt độ nóng và cũng tạo ra các bản in có độ nét kém. Mặt khác, thuốc nhuộm phân tán từ nhóm D có đặc tính chuyển kém nhưng chúng cũng có hiệu suất độ bền cao nhất.

Các thuốc nhuộm phân tán chính được sử dụng để in chuyển nhiệt thuộc nhóm B, một số thuộc nhóm C, và việc lựa chọn về cơ bản được thực hiện bằng các đánh giá thực nghiệm rộng rãi về tốc độ chuyển, hiệu suất màu, độ tương thích trong hỗn hợp và độ bền.

Bảng 1 và Hình 2 thể hiện thuốc nhuộm phân tán chính được sử dụng trong thị trường in chuyển nhiệt kỹ thuật số.

Như có thể thấy trong Hình 2, các thuốc nhuộm phân tán chính được sử dụng trong mực in chuyển nhiệt được điều chế từ một loạt các hóa chất, như thuốc nhuộm dựa trên anthraquinone – cho ra các hỗn hợp màu đỏ, xanh và đen - và hóa chất quinoline cho màu vàng phân tán CI 54.

Hai trong số các thuốc nhuộm được liệt kê trong Bảng 2, Thuốc nhuộm phân tán màu vàng CI 82 (CI Disperse Yellow 82) và Thuốc nhuộm phân tán màu đỏ CI 364 (CI Disperse Red 364), là các loại thuốc nhuộm huỳnh quang đặc biệt cũng nằm trong phần lớn các dòng mực in chuyển nhiệt phân tán.

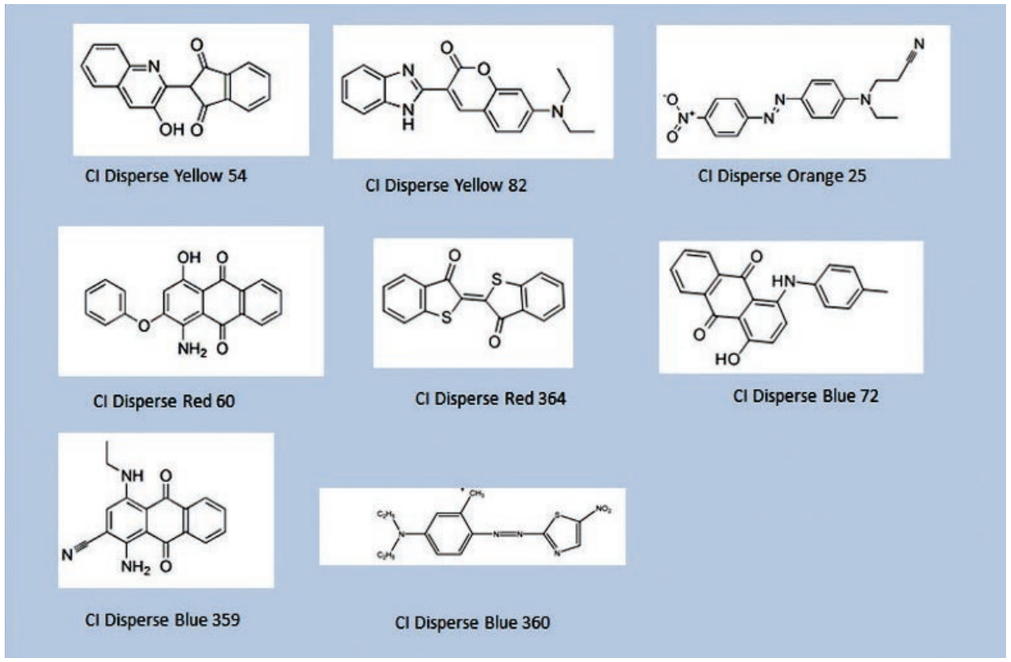
Việc sản xuất phần lớn các loại thuốc nhuộm phức tạp này, với nhiều công đoạn sản xuất chỉ được thực hiện ở Trung Quốc, chủ yếu được sản xuất bởi các nhà máy sản xuất thuốc nhuộm ở tỉnh Giang Tô.

Điều tương tự cũng đúng đối với các hóa học trung gian quan trọng khác nhau, được sử dụng như "khối tạo dựng cơ bản", trong sản xuất thuốc nhuộm. Ví dụ, chất hóa học trung gian phthalic anhydride, đây là hóa chất chính để sản xuất anthraquine, là nguyên liệu khởi đầu chính cho nhiều loại thuốc nhuộm trong Bảng 1, và cũng được sử dụng trong quá trình tổng hợp và sản xuất thuốc nhuộm phân tán màu vàng CI 54 (CI Disperse Yellow 54).

Trong quá trình sản xuất thuốc nhuộm, cần có sự kiểm soát quy trình ở từng giai đoạn để đảm bảo, nước thải, chất thải rắn và khí thải từ mỗi bước của quy trình được kiểm soát, giám sát và xử lý an toàn trước khi thải

Disperse Dye Colour Index Number	Chemical Type	Molecular Weight
C.I. Disperse Yellow 54	Quinoline	289.28
C.I.Disperse Yellow 82	Coumarin	333.38
C.I.Disperse Orange 25	Azo	323.25
C.I. Disperse Red 60	Anthraquinone	331.32
C.I. Disperse Red 364	Thioindigo	296.36
C.I.Disperse Blue 72	Anthraquinone	329.35
C.I.Disperse Blue 359	Anthraquinone	291.30
C.I. Disperse Blue 360	Azo/Thiozole	319.18

Bảng thuốc nhuộm chính dùng cho mực in chuyển nhiệt kỹ thuật số

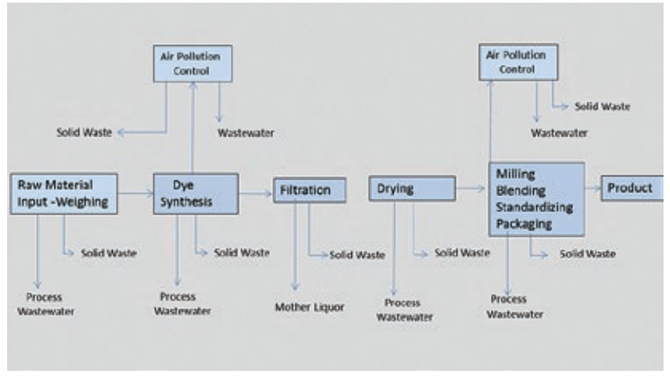


Cấu trúc của thuốc nhuộm phân tán chính dùng cho mực in chuyển nhiệt kỹ thuật số. Lưu ý: Cấu trúc của thuốc nhuộm CI Disperse Blue 360 được chi tiết trong phụ lục 7 vì thế không có trong bảng chỉ dẫn màu

ra môi trường. Một ý tưởng nghiên cứu mang tầm quy mô ngành công nghiệp được thể hiện chi tiết trong một báo cáo của Cơ quan bảo vệ môi trường Hoa Kỳ (Environmental Protection Agency, EPA) từ năm 1984 về các dòng chất thải được tạo ra từ quá trình sản xuất thuốc nhuộm.

Hình 3 là bản tóm tắt các bước sản xuất thuốc nhuộm và nguồn gốc các loại phát thải khác nhau phải được kiểm soát và đã được điều chỉnh từ báo cáo EPA của Hoa Kỳ.

Nếu độc giả quan tâm đến ngành sản xuất thuốc nhuộm thì hãy tìm đọc cuốn sách kinh điển của Tiến sĩ Klaus Hunger.



Quy trình sản xuất thuốc nhuộm và các nguồn gốc của phát thải cần được kiểm soát và xử lý an toàn (Đã được điều chỉnh từ sơ đồ trong báo cáo EPA của Hoa Kỳ, Chất thải từ ngành nhuộm và tinh chế màu)

Với phần lớn thuốc nhuộm phân tán được sử dụng trong thị trường in chuyển nhiệt kỹ thuật số đều có nguồn gốc xuất xứ từ Trung Quốc, và các hành động nghiêm ngặt hiện nay của Chính phủ Trung Quốc, nguồn cung trong tương lai sẽ khó dự đoán trong giai đoạn ngắn đến trung hạn. Theo một báo cáo được công bố vào ngày 12 tháng 4 năm 2019, chính quyền tỉnh Giang Tô có kế hoạch đóng cửa 50% các nhà máy hóa chất vào năm 2020 và giảm số lượng các nhà máy hóa chất từ 5.000 như hiện nay xuống còn dưới 1.000 vào năm 2022.

Hiện tại không ai biết được việc giảm sản xuất này sẽ ảnh hưởng như thế nào đến tình hình cung cấp các loại thuốc nhuộm đặc thù sử dụng cho các loại mực in chuyển nhiệt.

Chắc chắn rằng tình trạng thiếu nguồn cung và tăng giá sẽ xảy ra, tất yếu mực thành phẩm cũng tăng giá. Rất khó dự đoán được liệu việc này có giảm sự tăng trưởng thị trường trong dài hạn hay không ●

Nguồn: https://www.wtin.com/article/2019/april/290419/dye-sublimation-ink-market-faces-challenges/



Chiếc váy của nữ diễn viên Ấn Độ Deepika Padukone. © Zac Posen x GE Additve x Protolabs

Kết hợp thiết kế với công nghệ in 3D



Vừa qua tại Met Gala, Zac Posen, GE Additive và Protolabs đã kết hợp với nhau để ra mắt một loạt các sản phẩm may mặc và phụ kiện được in trạm trổ 3D, mang đầy tính sáng tạo. Các sản phẩm lấy cảm hứng chủ đạo từ các vật thể tự nhiên "đóng băng" trong chuyển động.

Bài: **XUÂN THỊ THU TRANG**



Deepika Padukone. © Zac Posen x GE Additive x Protolabs



Jourdan Dunn. © Zac Posen x GE Additive x Protolabs

Trong hơn sáu tháng qua, Zac Posen và đội ngũ sáng tạo của ông đã khám phá ra một loạt các công nghệ in 3D và in kỹ thuật số với các kỹ sư thiết kế và chuyên gia in 3D tới từ GE Additive và Protolabs. Với tầm nhìn xa trông rộng của mình, Zac Posen đang chứng minh rằng với kỹ thuật in 3D, hầu hết mọi thiết kế đều khả thi. "Tôi đã mơ ước về bộ sưu tập, GE Additive giúp tôi kiến tạo ra nó và Protolabs đã in nó", ông chia sẻ.

Trong sự kết hợp này, bốn chiếc váy và một chiếc khăn trùm đầu với các yếu tố và cấu trúc được in 3D đã được ra mắt tại Met Gala. Các tuyệt tác được khoác lên bởi siêu mẫu người Anh Jourdan Dunn, nữ diễn viên Nina Dobrev, Katie Holmes, Julia Garner và biểu tượng Bollywood Deepika Padukone.

NẮM BẮT SỰ TỰ NHIÊN TRONG TỪNG CHUYỂN ĐỘNG

Deepika Padukone mặc một chiếc váy dạ hội màu hồng ánh kim của nhà thiết kế Zac Posen. Chiếc váy là sự kết hợp thiết kế của Zac Posen, GE Additive, Protolabs với những đường thêu. Hình thêu được làm bằng nhựa Accura 5530 và in trên máy lập thể (SLA - công nghệ in liên tiếp nhiều lớp mỏng bằng vật liệu cực tím). 408 mảnh thêu tinh xảo đã được gắn vào bề mặt của bộ váy thiết kế này.

Jourdan Dunn mặc một chiếc váy có hình dáng hoa hồng, thiết kế bởi Zac Posen x GE Additive x Protolabs, thiết kế của bộ váy được tạo ra dựa trên mô phỏng 3D cơ thể của cô. "Bông hồng" này có tổng cộng 21 cánh hoa, với kích thước mỗi cánh trung bình là 20 inch. Mỗi cánh hoa là một độc bản, không cánh nào giống cánh nào - được đính chặt vào một chiếc lồng bên trong, không thấy được từ bên ngoài. Những cánh hoa được hoàn thiện với sơn lót và sơn chuyển màu ô tô của hãng DuPont.

Nina Dobrev mặc một chiếc váy thiết kế bởi Zac Posen x GE Additive x Protolabs. Chiếc váy này in từ 4 mảnh trong suốt, ôm khít lấy người mặc và được thiết kế để vừa khít với mô phỏng cơ thể 3D của Nina Dobrev. Ở khâu hoàn thiện, lớp ngoài của chiếc váy được chà nhám ướt bằng tay và phủ lên một lớp sơn để tạo vẻ trong suốt của kính.

Katie Holmes mặc một chiếc váy với phụ kiện cổ áo dáng lá cọ thiết kế bởi Zac Posen x GE Additive x Protolabs. Chiếc lá cọ màu tím ngọc trai được xếp nếp trên vai người mặc và gắn vào chiếc váy từ đường viền cổ áo. Thiết kế của bộ váy được hoàn thiện với sơn màu tím ngọc trai và gắn thêm vải tuyn màu nước ở xương đòn của người mặc.

Julia Garner đã mặc một chiếc váy màu ombre đổi màu từ bạc sang vàng đi kèm vương miện, thiết kế bởi Zac Posen x GE Additive x Protolabs. Chiếc vương miện tinh xảo này với đầu dây leo cùng các chi tiết trang trí gồm lá và quả mọng được in liền một mảnh duy nhất từ nhựa nylon 12, sau đó được mạ đồng để hoàn thiện.

SỨC MẠNH CỦA CÔNG NGHỆ IN 3D

In 3D tạo ra những khả năng độc đáo cho nhà thiết kế, khiến sự tự do trong thiết kế gần như hoàn chỉnh, cho phép họ sản xuất các thiết kế khó có thể đạt được bằng các phương pháp truyền thống của ngành thiết kế thời trang.

Phần lớn các sản phẩm may mặc được sản xuất tại cơ sở sản xuất bồi đắp của Protolabs, Mỹ gần Raleigh, NC, trong khi đó, phần yếm của chiếc váy được sản xuất tại cơ sở Protolabs ở Feldkirchen, Đức. Lồng titan cho chiếc váy hoa hồng, nơi mà những cánh hoa đính bên trên, được in tại Trung tâm Công nghệ GE Additive ở Cincinnati.

GE Additive và Protolabs đã kết hợp với nhau trong một thời gian dài, bao gồm những hợp tác về phát triển công nghệ in 3D và quy trình sản xuất, nên họ cho rằng, việc hợp tác trong những dự án như này là sự kết hợp hoàn hảo ●

BẢN TIN KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

Bài: **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI**
(Lược dịch và tổng hợp)

GIẢI PHÁP MỚI GIÚP KIỂM SOÁT LƯU HUỲNH TRONG QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT XƠ VISCOSE



Haldor Topsoe, một người đầu ngành trong công nghệ độc quyền về chất xúc tác hiệu năng cao dành cho các ngành công nghiệp hóa chất và tinh chế, đã phát triển một công nghệ xúc tác mới gọi là "Xúc tác oxy hóa chọn lọc" (Preferential Oxidation Catalysis). Giải pháp mới này được thiết kế để cung cấp cho các nhà sản xuất xơ viscose một giải pháp thay thế có tính cạnh tranh cao về chi phí so với hệ thống lọc khí truyền thống, đồng thời kiểm soát các hợp chất lưu huỳnh trong khí thải.

Công nghệ mới đã được chứng minh là xử lý có chọn lọc các hợp chất lưu huỳnh khác nhau để loại bỏ một cách hiệu quả hydro sulfua (H2S) khỏi khí thải, trong khi vẫn giữ lại cacbon disulfua (CS2) để tái sử dụng trong sản xuất. Hơn nữa, giải pháp "Xúc tác oxy hóa chọn lọc" không tốn chi phí cho việc sử dụng natri hydroxit hoặc tạo ra nước thải so với hệ thống lọc khí thông thường với những rắc rối trong quá trình xử lý.

Một nhà máy công nghiệp quy mô nhỏ đã hợp tác với công ty Birla Cellulose của Tập đoàn sản xuất xơ viscose hàng đầu thế giới Aditya Birla để phát triển và kiểm tra công nghệ mới này trong phòng thí nghiệm. Theo báo cáo của công ty, bước tiếp theo là xây dựng một nhà máy thực nghiệm với quy mô lớn tại Trung Quốc cùng với Tập đoàn Zhongtai kết nối đến một nhà máy sản xuất xơ viscose ở tỉnh Tân Cương.

Nguồn: https://www.innovationintextiles.com/sustainable/new-sulphur-control-solution-for-viscose-manufacturing/

PRADA KHỞI ĐỘNG CHIẾN DỊCH "PHI LÔNG THÚ", TẬP TRUNG CẢI TIẾN VẬT LIỆU MỚI

Prada vừa trở thành thương hiệu thời trang mới nhất của làng thời trang cao cấp đưa ra tuyên bố sẽ không sử dụng lông động vật cho các dòng sản phẩm của mình bao gồm các thương hiệu Prada, Miu Miu, Church và Car Shoe.

Tỷ phú, nhà thiết kế thời trang nổi tiếng của Ý - Miuccia Prada cho biết công ty sẽ tập trung vào các vật liệu sáng tạo cho phép "khám phá những ranh giới mới của các thiết kế trong khi vẫn đáp ứng nhu cầu về các sản phẩm mang giá trị đạo đức".

Claire Bass, Giám đốc điều hành của Hiệp hội nhân đạo quốc tế tại Anh cho biết "Công bố về lịch sử không sử dụng lông thú của Tập đoàn Prada diễn ra vào đúng thời điểm nhiều nhà thiết kế đang quay lưng lại với việc buôn bán lông thú độc ác và hướng đến thời trang sử dụng chất liệu mới thay vì khai thác động vật. Các chính sách chống sử dụng lông thú cũng như phương châm của Prada đã chứng minh rằng, việc từ bỏ sử dụng lông thú không phải là một xu hướng thời trang nhanh, đó là một bước tiến để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng có ý thức về trách nhiệm xã hội và môi trường hơn bao giờ hết".



Nguồn: https://us.fashionnetwork.com/news/Prada-goes-fur-free-will-focus-on-materials-innovation,1101834.html#.XOXxI5A3vIU

KARL MAYER TRƯNG BÀY SẢN PHẨM DỆT KIM ĐAN DỌC TẠI TECHTEXTIL 2019

Karl Mayer sẽ trưng bày sản phẩm dệt kim đan dọc tại Triển lãm quốc tế về vải kỹ thuật và vải không dệt (Techtextil 2019) tại Frankfurt. Thương hiệu này giới thiệu các sản phẩm được tích hợp tính năng dẫn điện và định hình từ nền tảng Dệt mới – Makerspace, một công nghệ dệt kim đan dọc hoàn toàn mới.

Karl Mayer cũng mời những người tham dự đến buổi trình diễn mẫu tại trụ sở chính gần Obertshausen, buổi trình diễn này được tổ chức cùng thời điểm với cuộc triển lãm. Sự kiện này sẽ cho ra mắt một loại máy không dệt mới. Nhà sản xuất sẽ tích hợp các giải pháp kỹ thuật số mang thương hiệu KM.ON và giới thiệu hệ thống này tại Techtextil 2019.

Karl Mayer đã tích hợp tất cả các tính năng sử dụng công nghệ mới và các sản phẩm sáng tạo theo đặc tính của Rapid Ile. Công ty đã tạo ra chi tiết hệ thống Ile Makerspace – một nền tảng cung cấp không gian thử nghiệm và phát triển sản phẩm.

Nguồn: https://www.fashionatingworld.com/new1-2/karl-mayer-to-showcase-warp-knitted-textiles-at-techtextil-2019



CẢM BIẾN BÁM DÍNH TRÊN DA LẤY Ý TƯỞNG TỪ GIÁC HÚT CỦA BẠCH TUỘC

Thiết bị điện tử bám dính trên da là xu hướng mới trong công nghệ cảm biến sức khỏe. Tuy nhiên có một thách thức đó là làm thế nào để dán thiết bị này vào cơ thể con người một cách tốt nhất. Vì thế, một nhóm các nhà nghiên cứu đã cho ra đời của bộ cảm biến sinh học có thể bám dính từ graphene lấy ý tưởng từ "giác hút" bạch tuộc.

Các nhà nghiên cứu đã phủ graphene oxide lên một loại vải polyester/polyurethane đàn hồi và ngâm trong axit L-ascorbic để tăng tính dẫn điện trong khi vẫn giữ được độ bền và độ đàn hồi. Từ đó, nhóm nghiên cứu đã thêm một lớp màng tráng phủ graphene và polydimethylsiloxane (PDMS) để tạo thành chất dẫn từ vải đến da người sử dụng. Cuối cùng, những hoa văn nhỏ giống bạch tuộc được khắc trên màng phim đó. Cảm biến có thể phát hiện một loạt các áp lực và chuyển động trong cả môi trường ẩm ướt và khô. Các nhà nghiên cứu cho biết thiết bị này có khả năng sử dụng được trong các ứng dụng y tế, dùng để đo tín hiệu điện tâm đồ, nhịp tim và kiểu giọng nói.



Nguồn: https://www.sciencedaily.com/releases/2019/05/190522120542.htm



ĐÀO TẠO NGHỀ TẠI Ý SẼ GIÚP THỜI TRANG VIỆT NAM PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG

Việt Nam và Ý có những nét tương đồng, đó là những phụ nữ đẹp và rất biết cách phục trang duyên dáng. Đặc điểm chung đó là nền tảng để công nghiệp thời trang phát triển.

Bài: **KIỀU MAI**



Ngài Enrico Letta – Nguyên thủ tướng Ý, Chủ tịch Hiệp hội Ý-Asean



Cách kéo tơ thủ công truyền thống lâu đời của người Việt

Tuy nhiên, nền thời trang Ý có bề dày phát triển mạnh mẽ, lâu dài hơn Việt Nam, và nhờ thế mạnh ấy, Ý có thể hỗ trợ để thời trang Việt Nam khai thác tốt hơn tiềm năng của mình.

QUAN HỆ SÂU SẮC HƠN QUA THỜI TRANG

Người Việt có phong cách phục trang truyền thống rất đẹp, nhiều thế kỷ trước từ tầng lớp dân thường cho đến vua chúa đã có những phong cách định hình và khác biệt, không kém phần hấp dẫn trong cách ăn mặc. Từ Hoàng bào, cho đến áo the, khăn xếp, áo mớ ba mớ bảy, áo cánh váy đụp, áo dài khăn đóng... đều có quy chuẩn nghiêm ngặt và có lịch sử, có câu chuyện thú vị về mình. Đó là nền tảng văn hóa mặc khác biệt, là giá trị quý báu trong lịch sử phục trang của dân tộc Việt.

Tuy nhiên, do hoàn cảnh lịch sử, với nhiều cuộc chiến tranh tàn khốc, hậu quả là kinh tế khó khăn, nên mãi cho tới những năm 1990, thời trang Việt Nam mới bắt đầu được quan tâm và được biến thành một hoạt động thương mại nghiêm túc. Và khi so sánh với nền công nghiệp thời trang phát triển rực rỡ của Ý, thì Việt Nam có một khoảng cách khá xa. Nhưng chính lý do đó lại là một điều kiện để sự hợp tác hữu nghị giữa hai nước có thêm động lực để phát triển thực tế hơn, sâu sắc hơn.

Trong hơn hai thập kỷ qua, nhất là mười năm trở lại đây, Việt Nam và Ý có nhiều hoạt động giao lưu về thời trang. Nhiều cuộc trình diễn thời trang Ý - Việt diễn ra ở các thành phố lớn, khơi mào cho những kế hoạch, dự án thực tế thúc đẩy công nghiệp thời trang Việt Nam phát triển theo hướng chuyên nghiệp hơn, dựa trên lối đi hiệu quả của thời trang Ý. Thời trang thực sự trở thành một phương pháp để hai nước Ý - Việt phát triển tình bạn sâu sắc hơn. Các nhà thiết kế Việt Nam, điển hình là Minh Hạnh, Lan Hương, Đỗ Trịnh Hoài Nam... đã có những bước tiến trong nghề nghiệp thiết kế thời trang của mình khi tích cực tham gia các hoạt động trình diễn thời trang giao lưu với nhà thiết kế Ý, tham quan học hỏi tại Ý.

Hội đồng thời trang Ý - Việt và Đại sứ quán Ý cũng từng tổ chức một tuần lễ thời trang đặc biệt mang tên "Tuần lễ thời trang Việt Nam – Ý 2018". Trong đó, 18 nhà thiết kế thời trang Ý và Việt Nam gồm: Gaudiomonte, Bianco Levrin, Cao Duy, Phương Thanh, Nhi Hoàng, Hùng Việt, Hà Duy, Cao Minh Tiến, Trần Thanh Mẫn, Công Huân, Chu La, Ngọc Hân, Trần Thiện Khánh, Duy Nguyễn, Hảo Nguyễn, Xuân Hảo, Huyền Nhung Nguyễn, Minh Hạnh đã trình diễn những bộ sưu tập thời trang phong cách riêng của mình, nhưng cùng chung một chủ đề là sự BỀN VỮNG.

THAY ĐỔI QUAN TRỌNG

Ý là một cường quốc thời trang thế giới, còn Việt Nam là một quốc gia thời trang trẻ, luôn thể hiện sự quan tâm lớn đến thời trang và đang từng bước cho ra đời nhiều nhà thiết kế tài năng. Thời trang đã trở thành một trong những lĩnh vực hợp tác quan trọng giữa hai nước.

Ngược lại, một số nhà thiết kế của Ý lại tìm đến Việt Nam, khôi phục các máy dệt cổ, đưa các nguyên liệu dệt tay truyền thống của Việt Nam trở về với cuộc sống hiện đại, biến thành nét độc đáo mang tính Việt Nam đến với thị trường Ý, trong thể loại sản phẩm cao cấp và số lượng hạn chế. Người Ý đã giúp người Việt nhận ra rằng, những cách làm thủ công truyền thống lâu đời của người Việt, không phải lỗi thời và bỏ đi trong thời đại công nghiệp hóa, mà có thể chuyển hóa thành thứ hàng thời trang thủ công cao cấp, giá trị lớn và mang lại niềm tự hào cho chúng ta, qua cách làm và góc độ nhìn nhận mới.

Trong năm 2019 này, với nền tảng từ những chuẩn bị hiệu quả trước đó hơn 10 năm cho sự kết nối phát triển quan hệ giữa thời trang Ý và Việt Nam, thì sự đầu tư cho mối quan hệ này cần một thay đổi quan trọng, đó là tập trung cho giáo dục và đào tạo thời trang. Ngài Enrico Letta – nguyên thủ tướng Ý, Chủ tịch Hiệp hội Ý-Asean trong tháng 6/2019 đã chia sẻ chân tình, rằng đã đến lúc hai nước cần thúc đẩy mạnh hơn việc giáo dục và đào tạo nhân sự chuyên nghiệp cho ngành công nghiệp thời trang Việt Nam. Nước Ý luôn tạo điều kiện mở rộng cánh cửa các trường đào tạo thiết kế, kinh doanh thời trang để đón các du học sinh Việt Nam theo đuổi nghề này. Việt Nam và Ý có điểm tương đồng là tiềm năng phát triển thời trang rất lớn, do đó chúng ta cần tập trung phát triển mạnh nền công nghiệp thời trang, mà cốt lõi là phải đi từ đào tạo nghề, điều này sẽ tạo thuận lợi và dễ dàng hơn cho thời trang Việt Nam phát triển nhanh chóng ●

Tinh hoa

từ đôi tay nghệ nhân

Paris từng nổi tiếng với hàng ngàn xưởng thủ công, từ chế tác trang sức, mũ, găng tay, giày, thêu đến rất nhiều sản phẩm khác đòi hỏi hàng ngàn giờ làm việc miệt mài bằng đôi tay khéo léo và tỉ mỉ. Nhưng đứng trước thử thách của thời gian, chỉ có một vài các phân xưởng duy trì hoạt động đến bây giờ.



BST: **TÚ LINH** (Tổng hợp)

Gabrielle Chanel từng hợp tác với một trong số đó, và khi Karl Lagerfeld kế nhiệm vị trí, "bố già thời trang" tiếp tục củng cố những mối quan hệ này. Kể từ đó, nhà mốt đã có đến 26 phân xưởng Métiers d'Art được điều hành bởi Công ty con Paraffection. Hầu hết họ đều là người Pháp, trong đó có một chuyên gia cashmere đến từ Scotland và xưởng da ở Tây Ban Nha.

TÀI SẢN QUÝ GIÁ NHẤT MÀ CHANEL SỞ HỮU

Các show diễn Métiers d'Art là sự tôn vinh những bậc thầy thủ công, những nghệ nhân hàng đầu, những người luôn ở phía sau góp phần tạo dựng nên sự thành công của những bộ sưu tập lộng lẫy và rực rỡ của nhà mốt hàng đầu nước Pháp - Chanel.

Việc mua lại những phân xưởng này giúp tăng hiệu quả về mặt tài chính và bằng cách lựa chọn tỉ mỉ đồng thời đánh giá vai trò không thể thiếu của những phân xưởng này, Chanel chắc chắn đảm bảo tương lai nghề thủ công.

Bruno Pavlovsky, Chủ tịch thương hiệu thời trang Chanel khẳng định, họ đang cùng nhau xây dựng một quá trình làm việc có tính hỗ trợ mạnh mẽ về sáng tạo. Trong khi những nhà mốt khác đang đầu tư tiền bạc vào những nông trại cá sấu thì Chanel chuyển sang đầu tư vào các nhà xưởng như Atelier Montex nhằm tạo ra những chế tác bằng tay còn quý giá gấp bội những khoản đầu tư xa xỉ khác. Ông chia sẻ: "Những nghệ nhân và các xưởng thủ công là một phần trong DNA của thương hiệu và là một trong những tài sản quý giá nhất mà Chanel sở hữu. Kể từ năm 2010, BST Métiers d'Art đầu tiên được tổ chức, và chúng tôi sẽ tiếp tục sứ mệnh tôn vinh ngành nghề thủ công của Paris này".

"Chanel sẽ không có được ngày hôm nay hoặc thậm chí không thể xây dựng tiếng tăm nếu không có những nghệ nhân, những xưởng thủ công đặc biệt ấy". – Bruno Pavlovsky, Chủ tịch thương hiệu thời trang Chanel khẳng định.

"Khi mua hàng từ một thương hiệu xa xỉ, bạn không chỉ đang mua một giấc mơ mà còn là một savoir-faire (sự tinh tế). Nếu không có những người đứng đằng sau sự tinh tế và khéo léo ấy, sẽ

chẳng có gì ý nghĩa cả". – Hubert Barrère, giám đốc nghệ thuật của Maison Lesage chia sẻ.

Song song với show trình diễn, mỗi năm Chanel đều tổ chức những buổi hội thảo, giới thiệu về những ngôi nhà nghệ thuật cùng những kỹ thuật thủ công tinh xảo của các thành viên trong Métiers d'Art. Ngoài 5 thành viên dưới sự bảo hộ của Chanel là: Massaro; Lesage & Montex; Michel; Lemarié; Guillet chúng tôi đã giới thiệu tới độc giả trong số tháng 5/2019 hãy cùng chúng tôi khám phá về các thành viên khác của Métiers d'Art như: Goossens (kim hoàn), Desrues (phụ kiện), Causse (găng tay), Barrie (len cashmere), Lognon (pli xếp) và Joyeux (da).

1. Goossens – nhà kim hoàn trứ danh

Với tài năng sáng tạo được truyền cảm hứng từ thế giới cổ đại, Byznatium và Ai Cập, nhà thiết kế trở thành một trong những đối tác lớn của Chanel. Là một trong những người thợ kim hoàn nổi danh tại Paris, Robert Goossens đã tạo nên những trang sức vàng, bạc đính kèm đá quý, thạch anh cũng như trân châu cho nhà mốt của Pháp. Ngày nay, dưới sự dìu dắt của Patrick Goossens, người con trai của nhà sáng lập Maison Goossens tiếp quản vị trí. Năm 2005, Goossens gia nhập Chanel's Métiers d'Art.

2. Desrues – đỉnh cao của trang sức và phụ kiện

Chuyên sản xuất trang sức và phụ kiện, ra đời từ năm 1936, Desrues với sở trường điêu khắc, mạ vàng và tráng men những chiếc cúc từ những phòng làm việc ở miền Bắc nước Pháp. Năm 1965, ông chủ George Desrues làm ra chiếc cúc đầu tiên cho Gabrielle Chanel và kể từ đó, ông làm ra rất nhiều món quà trang sức cho bà. Năm 1985, nơi đây chính thức sáp nhập với Chanel. Kể từ đó, Karl Lagerfeld và 100 nhân viên tại đây tiếp tục làm việc cùng với những người thợ thủ công do Desrues thành lập.

Người ngoài ngành không biết rằng để tạo ra một chiếc cúc áo có thể đòi hỏi đến 10 kỹ thuật khác nhau, từ đúc kim loại đến tạo màu. Và không quan tâm đến việc sản phẩm đó được dùng cho show diễn thời trang hay được đặt tại các cửa hàng, tất cả các cúc áo mà Chanel sản xuất đều được chế tác chủ yếu bằng tay, và chất lượng ngang bằng nhau.

Sylvain Peters, giám đốc các bộ sưu tập, cũng chia sẻ thêm: "Mỗi phân xưởng sản xuất khoảng 10,000 đến 15,000 cúc áo cho chỉ riêng một show diễn thời trang và con số gấp hơn nhiều để cung cấp cho các cửa hàng".

3. Causse – những đôi găng tay tinh xảo

Được thành lập vào năm 1892, Causse chuyên sản xuất những đôi găng tay được chế tác tỉ mỉ và tinh xảo. Không chỉ có chức năng giữ ấm, chúng còn là tác phẩm thủ công, được làm ra từ những quá trình xử lý phức tạp da và lông thú. Gia nhập Métiers d'Art năm 2012, Causse vẫn luôn mang đến những chiếc găng tay đính đá quý hoặc kết ren chỉn chu trong những bộ sưu tập của Chanel trên sàn diễn.

4. Barrie Knitwear – nhà sản xuất len trăm năm

Là nhà sản xuất cashmere được thành lập cách đây 149 năm và sản xuất áo len cho quân đội Anh trong suốt hai cuộc thế chiến, cũng trong thời gian này Barrie Knitwear đã trở thành tên tuổi lớn nhất trong giới couture, đỉnh cao là vào những năm 1950 – 1960. Năm 2012, Chanel Métier d'Art diễn ra tại nơi sinh của Nữ hoàng xứ Scots Mary đồng thời tôn vinh Barrie Knitwear khi thương hiệu chính thức trở thành một thành viên của tổ chức.













5. Montex – nghệ thuật kết đính

Là chuyên gia về kết đính cườm, xâu chuỗi vật liệu với nhiều loại chất liệu, Montex được thành lập vào năm 1939. Bên cạnh việc cộng tác với Karl Lagerfeld trong nhiều năm, ngôi nhà thủ công này còn hợp tác với những nhà couture danh tiếng trong việc chế tác những bộ sưu tập nghệ thuật. Ngày nay, Montex được dẫn dắt bởi Giám đốc mỹ thuật Annie Trussart.

6. Lognon – những nếp gấp hoàn hảo

Lognon được biết đến là nhà cung cấp chất liệu vải xếp li (fabric pleating) từ những năm 1945, sự độc đáo được cấu thành từ nghệ thuật thủ công cùng với với sự kết hợp máy móc để cho ra những nếp gấp hoàn hảo. Dưới sự hướng dẫn của Gerard Lognon từ 68 năm qua, Lognon đã gia nhập Chanel's Métiers d'Art năm 2013, các kỹ thuật của Lognon vẫn luôn được Chanel sử dụng trong suốt nhiều năm liền cho đến ngày nay.

7. Joyeux – Nghệ thuật từ da

Bodin-Joyeux được thành lập vào năm 1860 và ngay từ khi bắt đầu, hãng đã thể hiện niềm đam mê với những đôi giày da đẹp. Bodin-Joyeux với khoảng 100 nhân viên sản xuất 400,000 tấm da cừu mỗi năm. Xuất phát là cơ sở sản xuất gia đình, do đó, công ty có sự đan xen với hài hòa giữa dây chuyền hiện đại của thế kỷ 21 với bí quyết lâu đời. Bodin-Joyeux có phòng trưng bày gần Champs-Elysées dành cho mọi nhà thiết kế hoặc chuyên gia trong lĩnh vực quần áo, giày dép và đồ da đến tham quan và học hỏi, với hơn 300 màu được trưng bày và có sẵn trong kho.

Dù các phân xưởng duy trì mối quan hệ đặc quyền với nhà mốt Chanel, song họ được khuyến khích nên hợp tác với nhiều thương hiệu khác. Điều đó cũng nâng cao tính sáng tạo của các phân xưởng nói chung và các nghệ nhân nói riêng. Lesage đã có một ý tưởng sách viết về các xưởng thủ công với tên gọi "Entrée des Fournisseurs" và nhận được sự chú ý và ủng hộ của mọi người ●

Chú thích ảnh:

1. Goossens

2. Desrues

3. Causse

4. Barrie Knitwear

5. Montex

6. Lognon

7. Joyeux



Ảnh: parenting.firstcry.com

Organic – xu hướng sống xanh, lành mạnh bắt đầu lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng những người Việt trẻ. Những tín đồ của #healthyeating, #eatclean hay #slowfood chắc hẳn không còn xa lạ với xu hướng sống xanh này. Sống Organic là lối sống cân bằng, lành mạnh, hướng về thiên nhiên và sử dụng các sản phẩm hữu cơ, nói không với hóa chất, để cơ thể và tâm hồn nhận được những gì tự nhiên, thuần khiết nhất.

Bài: **QUẾ NGA** (tổng hợp)



Ảnh: babyology.com.au



Ảnh: thegoodtrade.com

Chăm con bằng lối sống organic

Nếu như cụm từ organic fashion chỉ đề cập đến nguồn gốc, xuất xứ của chất liệu thì cao hơn nó là thuật ngữ thời trang bền vững hay thời trang thân thiện với môi trường. Đây là một phần trong sự phát triển của ngành thiết kế và là xu hướng bền vững đang được áp dụng trong nhiều ngành nghề.

Làn da trẻ nhỏ, nhất là trẻ sơ sinh cần sự chăm sóc đặc biệt vì da các bé rất nhạy cảm. Giai đoạn này, quần áo dành cho các bé phải thật mềm mại, nhẹ và thấm hút mồ hôi. Đối với trẻ từ giai đoạn tập đi, vì ưu tiên tính năng vận động nên cần trang phục phải thật thoải mái cho cử động và do vận động nhiều sẽ khiến trẻ đổ mồ hôi nên trang phục phải thỏa mãn đặc tính thấm hút nhanh cũng như mau khô. Nên chắc chắn những loại vải có nguồn gốc tự nhiên, được nuôi trồng theo phương pháp organic đảm bảo không hoá chất và an toàn tối đa sẽ là lựa chọn tốt nhất dành cho bé.

Khi lựa chọn quần áo cho các bé, vải là yếu tố quyết định đến giá trị sử dụng. Đối với trẻ em, việc mặc đẹp đã quan trọng nhưng sự an toàn, thoải mái còn đặc biệt quan trọng hơn. Xu hướng sản phẩm thời trang organic dành cho trẻ em đang phát triển rất mạnh mẽ trên thế giới, nhiều nhãn hàng organic được sáng lập là do chính các bậc cha mẹ quyết tâm xây dựng sau khi đã bỏ ra quá nhiều công sức và thời gian để tìm kiếm, nghiên cứu các sản phẩm an toàn, tốt cho con cái và gia đình.

Khi chọn quần áo cho bé, hiện nay các bậc phụ huynh mới chủ yếu dựa vào cảm quan đối với chất liệu vải nên chưa chắc đã thực sự chọn được đúng chất liệu vải phù hợp con mình. Vậy nên trước khi mua một sản phẩm nào đó cho con, các bậc phụ huynh hãy đọc kỹ thành phần vải in bên mác sườn và tham khảo thêm ý kiến các chuyên gia về đặc tính loại vải. Một điểm đặc biệt nên nhớ là hãy mua các sản phẩm của các thương hiệu được đăng ký theo các tiêu chuẩn an toàn cho trẻ nhỏ như chứng nhận Oeko-Tex 100 (chứng nhận quốc tế cho các sản phẩm may mặc) và VTRI (Viện dệt may Việt Nam). Tránh mua các loại quần áo mà vải sử dụng không rõ thành phần cấu tạo hoặc chỉ ghi chung chung 100% cotton như các thương hiệu đang sử dụng tràn lan nhé. Dưới đây là một số loại vải phù hợp với trẻ nhỏ mà các bố mẹ nên biết:

MODAL

Modal là một loại tơ nhân tạo được sản xuất từ nguồn cenllulose tái chế từ cây sồi. Bản thân sợi modal không phải là thiên nhiên 100% vì trong quá trình sản xuất có sự góp mặt của một số loại hóa chất, nhưng chính nền tảng nguyên liệu sinh học đã giúp chất liệu này cực kỳ an toàn và thân thiện với sức khỏe người dùng. Chất liệu vải modal được ứng dụng nhiều trong sản xuất các sản phẩm thời trang như quần áo, đồ lót, khăn tắm đến ga trải giường, chăn gối và vỏ bọc của một số chiếc đệm. Bên cạnh những sản phẩm làm từ modal nguyên chất 100% thì hiện nay các nhà sản xuất còn sáng tạo ra những chất liệu mới từ nền tảng vải modal như cotton modal, spandex, modal satin, modal jacquard và nhiều chất liệu khác,… Modal có các đặc tính: mềm mại, mịn màng và thoáng mát. Vì kết cấu tương tự như cotton hoặc tơ tằm nhưng do đặc điểm của sợi gỗ sồi nên chất liệu Modal mang đến cảm giác mát lạnh khi chạm vào và thấm hút mồ hôi rất tốt.

MODAL SUN

Một trong những lợi thế của sợi Modal so với sợi bông (cotton) là khả năng chống co rút, đây là điểm yếu của sợi bông. Ưu điểm của loại vải này là giữ được sự êm ái, co giãn lâu dài do không bị các khoáng chất



từ "nước cứng" bám vào nên vẫn giữ được sự mềm mại và xốp nhẹ dù qua nhiều lần giặt. Và một bất ngờ khác với quan niệm cũ cho rằng sợi cotton là thấm hút nhất thì các thí nghiệm vật lý đã cho thấy sợi Modal có khả năng thấm hút hơn 50% so với cotton. Chất liệu bột cellulose làm nên vải Modal chứa các phân tử không có khả năng thay đổi hóa học, không sản sinh tác dụng phụ, không xả chất thải, nên có thể gọi đây là loại vải thân thiện với môi trường.

Ngoài những tính năng đặc biệt như vải Modal, Modal Sun còn được bổ sung thêm khả năng chặn được 93-98% tia cực tím và tránh được ánh nắng mặt trời vì sử dụng công nghệ dệt với 100% cấu trúc sợi cotton 3s. Cấu trúc sợi 3s cho phép dệt với nhiều bề mặt trang trí khác nhau, tạo hiệu ứng bắt mắt.

MELANGE COTTON

Là loại vải làm từ 100% sợi cotton, Melange đơn và xoắn tạo nên những vân màu đậm nhạt độc đáo và bắt mắt. Điểm đặc biệt của loại vải này là không dùng công đoạn tẩy trắng mà vẫn tạo nên được các sắc độ của màu. Do tỷ lệ sợi cotton nhiều nên vải có tính năng thấm hút mồ hôi cực kỳ tốt tạo sự thoải mái cho bé.
Rayon cotton

Là loại vải được dệt từ 80% Cotton và 20% Rayon. Rayon là loại sợi nhân tạo được tạo ra từ những vật liệu có nguồn gốc Cellulose có tính chất tương tự cotton, thấm hút tốt, nhưng đặc biệt khi dệt thành vải thì phẳng hơn so với cotton. Ngoài ra, Rayon còn được xem là chất liệu an toàn cho người sử dụng. Có thể không phải ai cũng biết rằng trong y học, rayon đã có lịch sử về tính an toàn khi ứng dụng làm gạc thấm hút để băng bó các vết thương, phẫu thuật.

JACQUARD COTTON

Vải Jarquard là một chất liệu độc đáo, nó có nhiều hoa văn, họa tiết được tạo trực tiếp lên cấu trúc vải trong quá trình dệt, chứ không phải dùng phương pháp thêu hay in ấn như một số loại vải khác. Tức là nó sẽ được lên thiết kế trước khi dệt. Cả hai mặt vải đều có hoa văn nhưng mặt trước sẽ có hình nổi, còn mặt sau thì không. Trước đây, loại vải này chỉ được làm thủ công nên giá thành rất cao, giờ đây có sự ra đời bởi các loại máy móc giúp hỗ trợ quá trình dệt nhanh hơn và phong phú hơn. Là loại vải được cấu thành từ 85% sợi cotton và 15% sợi Viscose.

COTTON HỮU CƠ

Còn gọi là Organic Cotton là loại bông sợi được tạo ra bởi quá trình canh tác hoàn toàn tự nhiên không sử dụng thuốc trừ sâu hay bất cứ loại chất hóa học nào trong suốt quá trình trồng trọt đến kéo sợi, sản xuất và được giám sát bởi cơ quan chức năng. Sản phẩm của Cotton Organic có chứng nhận là biểu tượng của tổ chức GOTS (Global Or- ganic Textile Standard) trên vải. Vì vải không qua công đoạn xử lí tẩy trắng nên vẫn có thể thấy được màu của cây bông, trên bề mặt có những chấm đen li ti (có thể đây là phần của cuống bông hay lá). Khi sờ vào da có cảm giác mềm mượt, không có sợi xổ ra như các loại vải thông thường.

Sợi bông được biết đến với tính chất làm mát tự nhiên và sự thoáng khí. Vì vậy, mặc một chiếc áo làm từ sợi bông vào một ngày ấm áp hay nóng bức thì làn da của bé vẫn sẽ có thể "hít thở" và giữ mát cơ thể nhờ có sự lưu thông không khí. Ngoài ra, sợi bông còn có tác dụng hút ẩm, đó là một yếu tố quan trọng trong việc giữ cho bé cảm giác mát mẻ và khô thoáng trong những tháng mùa hè oi nóng như khí hậu Việt Nam. Đặc biệt hơn, sợi bông khi là sản phẩm lót bên trong lại có khả năng giữ cho cơ thể trẻ ấm hơn bất kỳ loại chất liệu nào khác.

100% cotton là một loại vải thoải mái nhất để mặc, không gây kích ứng và hoàn hảo cho làn da nhạy cảm và non nớt của trẻ. Cotton là một loại vải bền và chịu được sự giặt giũ thường xuyên. Hơn thế, loại sợi tự nhiên này còn trở nên dẻo dai, mạnh mẽ hơn lên đến 30% khi ướt. Có nghĩa là chiếc áo/quần 100% cotton của bạn có thể chịu được nhiều lần giặt hơn các sản phẩm có pha trộn chất liệu khác và trong bất kỳ nhiệt độ giặt nào.

Sợi bông có tác dụng kháng khuẩn nhờ có không khí lưu thông, chống các loại nấm mốc thường phát triển trong môi trường ẩm ướt và tối. Nhờ đó các sản phẩm 100% cotton không bị hôi, luôn giữ mùi thơm tự nhiên đặc trưng của bông. Bạn có thể sẽ ngạc nhiên khi biết rằng sản phẩm 100% cotton có tác dụng chống mối mọt và côn trùng cao ●



Những câu hỏi mà các bậc cha mẹ thường băn khoăn khi mua đồ là:

1) Tại sao quần áo lại có chất hóa học?
Do dùng thuốc trừ sâu trong quá trình phát triển của cây bông, các chất tạo màu quần áo, mực in trên quần áo, hoặc hợp chất hóa học sử dụng để giúp quần áo kháng mùi và vết bẩn...

2) Tại sao quần áo Organic (hữu cơ) lại quan trọng với trẻ em?
Do trẻ còn nhỏ nên dễ bị ảnh hưởng bởi các yếu tố môi trường sống hơn người lớn. Chúng ít có khả năng đào thải các chất hóa học đã hấp thụ trong cơ thể. Phần lớn việc hấp thụ các chất hóa học này được thực hiện qua da, với làn da mỏng và dễ thẩm thấu hơn so với người lớn. Do đó các hợp chất sẽ tiếp xúc với da bé dễ hơn và thâm nhập sâu hơn vào các tầng khác của da.

3) Tại sao nên sử dụng Quần áo hữu cơ ?
Nhận thức về tầm quan trọng của các yếu tố hữu cơ trong thực phẩm ngày càng tăng, tuy nhiên thông điệp về tác động của các chất hóa học chứa trong quần áo lại không được nhận thức nhanh như vậy dù nó có ẩn chứa mối nguy đến sức khỏe của bé về lâu dài. Giải pháp an toàn và tốt nhất cho quần áo của trẻ là sử dụng các sản phẩm quần áo có nhãn chứng nhận sợi Cotton Organic. Sợi Cotton Organic được thu hoạch từ các cây bông phát triển tự nhiên không sử dụng thuốc diệt cỏ, thuốc trừ sâu hay bất kỳ hóa chất độc hại nào. Lựa chọn các dòng sản phẩm Organic đồng nghĩa với việc giúp cho trẻ miễn nhiễm với các hóa chất độc hại chứa trong quần áo thông thường.

4) Rào cản sử dụng các dòng sản phẩm organic
Dù có những lợi ích kể trên, nhưng việc chuyển đổi sang sử dụng sản phẩm Organic dường như không khả thi bởi các lý do sau:

- Một số cha mẹ thường thiếu thông tin về các dòng sản phẩm organic.

- Dòng sản phẩm organic khó kiếm trên thị trường, do đó giá của nó chắc chắn sẽ khá cao.

- Hầu hết cha mẹ thường không đủ khả năng tài chính hoặc sẽ cân nhắc về giá của dòng sản phẩm organic do trẻ thường lớn nhanh dẫn đến đồ chỉ được sử dụng vài lần.

- Hầu hết quần áo cho bé thường xin lại từ các mẹ đi trước, hoặc được cho tặng do đó cha mẹ ít có khả năng lựa chọn chất liệu vải.







ĐẾN SHANGRI-LA

nghe hơi thở của vùng đất Tây Tạng

Shangri-La (Hương Cách Lý Lạp), được ví như tiểu Tây Tạng của vùng đất Vân Nam. Đến Shangri-La đừng quên hòa chung không khí của người dân bản địa, cũng như chiêm ngưỡng những vẻ đẹp, kiến trúc và đồ ăn đặc trưng của người Tạng nơi đây.



Bài và Ảnh: **QUANG NAM**



TIỂU TÂY TẠNG CỦA VÙNG VÂN NAM

Là địa danh được lấy tên theo tiểu thuyết "Chân trời đã mất – Lost Horizon" của nhà văn người Anh James Hilton viết năm 1933. Shangri-La trước đây được biết tên với tên gọi Trung Điện, nhưng được chính quyền đổi lại tên vào năm 2001 dựa theo tiểu thuyết của nhà văn người Anh nhằm kích cầu du lịch, cũng như tạo dấu ấn cho du lịch tỉnh Vân Nam.

Là một huyện nằm ở Châu tự trị dân tộc Tạng Địch Khánh, dân số của Shangri-La có đại đa số là người dân tộc Tạng, người Hán, một số ít người Naxi, nhưng đặc trưng nhất vẫn là những nét văn hóa, công trình kiến trúc đặc trưng của người Tạng. Nằm ở ngã 3 tiếp giáp với tỉnh Tứ Xuyên, Vân Nam và khu tự trị Tây Tạng nên nơi đây thừa hưởng những nét đẹp giao thoa rất riêng, cũng như trở thành điểm du lịch không thể bỏ lỡ của khách du lịch khi ghé thăm tỉnh Vân Nam.

Nằm trong vành đai du lịch "vàng", kết nối giữa Côn Minh – Đại Lý – Lệ Giang – Shangri-La, cách thành cổ Lệ Giang khoảng chừng 200km, hàng ngày đều có xe di chuyển từ cổ trấn để đến với Shangri-La với giá vé khoảng 70 tệ/người/chiều. Nhưng có một cách thuận tiện hơn đó chính là thuê xe khứ hồi từ Lệ Giang để thăm thú Shangri-La trong khoảng 2 ngày rồi quay lại Lệ Giang với mức giá dao động khoảng 1.500 tệ (khoảng hơn 5 triệu đồng) cho xe 9 chỗ. Lái xe sẽ đưa toàn bộ du khách tham quan các điểm du lịch nổi tiếng của Shangri-La như: Núi tuyết Shika (Thạch Ca Tuyết Sơn), tu viện Songzallin (Tùng Tán Lâm Tự), công viên Potaso (công viên Phổ Đạt Phố), Hổ Khiêu Hiệp (Khe Hổ Nhảy) nằm trên cung đường từ Lệ Giang tới Shangri-La….

Nếu yêu thích những nét đẹp văn hóa và con người Tây Tạng trong bộ tiểu thuyết "Mật mã Tây Tạng" nổi tiếng, Shangri-La là điểm đến không thể bỏ lỡ khi tới Vân Nam. Mặc dù không có nhiều thời gian, nhóm chúng tôi vẫn dành cho Shangri-La 2 ngày để thăm thú, nhưng có lẽ vẻ đẹp của Shangri-La cần nhiều thời gian hơn thế để khám phá. Được khách sạn tại Lệ Giang giới thiệu cho bác tài xế nhận chở khách trọn gói khứ hồi, sau những ngày rong ruổi ở Lệ Giang, nhóm chúng tôi nhanh chóng rời Lệ Giang vào sáng sớm để kịp tới Shangri-La vào giữa trưa. Mặc dù đường không khó đi, nhưng với việc thay đổi độ cao liên tục, lại có nhiều khúc cua tay áo, nên hành trình kéo dài hơn dự kiến, phải mất 4 tiếng mới tới được cổ trấn của Shangri-La, nơi khách sạn chúng tôi đã đặt từ trước.



Nằm ở độ cao hơn 3.200m, thời tiết Shangri-La dường như lạnh hơn rất nhiều so với Lệ Giang. Nếu như Lệ Giang thời tiết ban ngày chỉ ở khoảng 15 độ C, thì Shangri-La chỉ dao động ở mức 3, 4 độ và âm độ vào ban đêm. Tới trưa, trời bắt đầu hửng nắng, nhưng không làm vơi đi cái lạnh cắt da thịt của vùng cao nguyên. Chúng tôi được bác tài chở đi tham quan Tu viện Songzalin nằm ở ngọn đồi cao hơn 3.380m, cách trung tâm thị trấn khoảng 5km, theo dòng Phật giáo Mật tông của Tây Tạng. Đây là công trình có kiến trúc tương đồng với Cung điện Potala tại Lhasa, Tây



Tạng, nên vẫn được gọi là Potala thu nhỏ. Shongzalin tích hợp nhiều công trình kiến trúc xung quanh, được bao quanh bởi nhà dân để tạo thành một thể thống nhất.

Tới Songzalin, du khách sẽ không khỏi trầm trồ, ngạc nhiên với kiến trúc, những bức tượng Phật đồ sộ, những tấm phướn lớn được thêu rực rỡ, trần nhà được tô vẽ công phu theo văn hóa của người Tạng. Để đi hết được Songzalin, du khách phải đi mất 3 – 4 giờ đồng hồ, ngoài chính điện, nơi đây còn có các khu Zhacang và Jikang, nơi sinh sống của khoảng 700 tu sĩ và các vị lạt ma. Nổi bật trên mái của tu viện là những mái nhà được dát vàng, những bức tượng phù điêu lấp lánh và biểu tượng 2 con hươu nằm quay đầu vào một bánh xe lớn. Bánh xe này có tên Dharma (Wheel of Dharma), tượng trưng cho sự hòa hợp trời đất, con hươu đực bên trái là biểu tượng của đại phúc, con hươu cái bên phải là biểu tượng của hư không.

Đâu đó, trong những con đường len lỏi qua những mái nhà được đắp bằng đất, những vạt áo đỏ của các lạt ma ẩn hiện lên trong khung cảnh, tạo ra vẻ đẹp hư không, thoát tục. Thỉnh thoảng, lại bắt gặp những bà cụ già người Tạng, tay quay kinh luân, miệng luôn lẩm nhẩm "Om mani padme hum". Trong Phật giáo Mật tông, câu niệm chú sẽ mang đến bình an và gặp mọi điều lành.

NÉT ĐẸP TRONG VĂN HÓA NGƯỜI TẠNG

Trở về thị trấn, chúng tôi ghé thăm Đại Phật Tự nằm trên ngọn đồi giữa cổ trấn Dukezong. Nơi đây có chuyển kinh luân lớn nhất thế giới, phải 7, 8 người xoay mới có thể di chuyển. Với người Tạng, kinh luân là một bộ phận không thể tách rời và là nét đặc trưng trong dòng Phật giáo Mật tông. Với mỗi kinh luân, sẽ có những biến chú "Om mani padme hum" được dán quanh một trục quay. Với một kinh luân có 1.000 biến chú, 1 vòng quay như đã tụng được 1.000 biến chú. Còn với chuyển kinh luân lớn nhất thế giới tại Đại Phật Tự, có 1.349.580.000.000 thần chú trong mỗi vòng quay. Bảo sao, tới Đại Phật Tự, ai nấy cũng cố gắng hết sức để hoàn thành ít nhất một vòng, với mong ước tạo ra công đức, niềm an bình và sự lan tỏa.

Xung quanh Đại Phật Tự, hàng trăm bức kinh phướn (cờ Lungta) được treo dọc hành lang, với 5 màu chủ đạo (trắng – đỏ - lục – vàng - lam), tượng trưng cho Ngũ Hành, Ngũ Trí, Ngũ Phương và Ngũ Phật. Kinh phướn hay còn gọi là Đại Kỳ Ngũ Sắc với những lời cầu nguyện được ghi trên từng lá cờ, người Tạng tin rằng khi gió thổi đến sẽ lan tỏa khắp không gian sự từ bi, lương thiện.

Chiều tối, khi những ánh mắt trời lặn khuất sau những dãy núi, tại Quảng trường Ánh trăng, nằm ở trung tâm của cổ trấn Dukezong, những bản nhạc dân gian của người Tạng lại







vang lên, từng top người hòa chung, nhảy những điệu nhảy của người dân địa phương. Với những người Tạng, đó thực sự là một món ăn tinh thần không thể bỏ lỡ, dù cuộc sống ở cao nguyên vô vàn khắc nghiệt, quanh năm lạnh giá, nhưng với họ niềm tin vào cuộc sống vẫn luôn hiện hữu. Ngắm nhìn những nụ cười, những hạnh phúc giản đơn thế, mọi xô bồ, mệt mỏi ngoài kia dường như tan biến giữa cái lạnh âm độ, đâu đó có những bông tuyết li ti đang bay trong không trung.

Bữa tối tại cổ trấn Dukezong, đừng quên thưởng thức lẩu bò Yak của người Tạng và uống chén trà bơ béo ngậy nóng hổi. Với người Tạng, cái lạnh giá của vùng cao nguyên đã mang đến những món ăn vô cùng đặc biệt, nhấp ngụm trà bơ nóng hổi, vị béo béo mặn mặn tan ngay nơi đầu lưỡi, vừa giúp giữ ấm cơ thể, vừa tiếp thêm năng lượng sau một ngày dài mệt mỏi.

CHẠM TAY VÀO TUYẾT TRẮNG

Buổi sáng hôm sau, khi mặt trời ló rạng, phản chiếu trên nền trắng của những dãy núi tuyết bao xung quanh cổ trấn, thưởng thức bát cháo ấm nóng kèm ly sữa đậu đặc sánh, nhóm chúng tôi quyết định thăm thú núi tuyết Shika do lỡ hẹn với Ngọc Long Tuyết Sơn trước đó. Phải chăng do chúng tôi may mắn, nên Shika như một vị cứu tinh của cả nhóm, với ước ao một lần chạm tay tới tuyết.

Giá vé của Shika khoảng 150 tệ/ người (khoảng hơn 500 nghìn đồng) bao gồm cáp treo khứ hồi. Đến Shika với những người thể trạng yếu, nên có thêm miếng dán giữ nhiệt và bình oxi đề phòng sốc độ cao. Mặc dù đã quen với độ cao hơn 3.200 mét của Shangri-La trước đó, nhưng Shika dường như là thử thách tột độ với cái lạnh cắt da cắt thịt. Ngày hôm đó, chúng tôi suýt lỡ không thể đặt chân lên 4.500m của đỉnh núi vì thời tiết xấu. Từng cơn gió mạnh thổi tạt qua, chiếc cabin dường như chỉ chạy 1 phút được 1 mét. Mọi thứ trong cabin cứ lắc lư, chao đảo, nhiều người bắt đầu có dấu hiệu chóng mặt, buồn nôn và phải dùng tới bình oxi trợ giúp. Lên tới độ cao 3.800m, một vùng thảo nguyên bao la hiện ra với những mái nhà được phủ tuyết trắng. Nhưng địa điểm này chỉ nên lướt qua và đi tiếp lên 4.500m. Chực chờ ở nhà ga cáp treo, khi nghe thông báo cáp treo hoạt động trở lại, chúng tôi nhanh chân để trở thành những người đầu tiên lên tới đỉnh trong buổi sáng ngày hôm đó. Càng lên cao, gió thổi càng mạnh. Chỉ cần bỏ găng tay ra khoảng vài giây, có thể cảm thấy cái lạnh thấu xương, mọi thứ dường như có thể đông cứng ngay tức khắc. Vốn là kẻ liều lĩnh, tôi liều mình rảo bước trên những con đường gỗ chạy dọc đỉnh núi để chạm tay vào tảng đá có khắc tiếng Hán kèm tiếng Tạng, nổi bật nhất là dòng chữ 4.500m.

Tuyết dày cả mét, mọi thứ xung quanh đỉnh núi chỉ là một màu trắng xóa lờ mờ, phản chiếu dưới nắng vàng rực rỡ. Mọi lối đi đều bị tuyết phủ trắng xóa, có lẽ trên đỉnh núi nhiệt độ lúc đó chỉ vào khoảng -5 độ C. Dạo khoảng 30p, tôi bắt đầu có dấu hiệu hạ nhiệt cơ thể, và phải vào phòng chờ ngồi nghỉ. Lúc ấy cơn lạnh mới ngấm đều khắp cơ thể.

Shika, như một giấc mơ, một mong ước cho những người yêu thích độ cao, những ngọn núi tuyết vĩnh cửu mà những người phương Nam như chúng tôi hằng ao ước. Đâu đó trong hàng trăm, hàng nghìn người ngoài kia, vẫn có thể nhận ra đồng hương nơi xứ lạ. Những cuộc trò chuyện rôm rả, về hành trình khám phá mảnh đất Vân Nam như chỉ vừa mới đặt chân tới ngày hôm qua. Mọi thứ tuyệt đẹp như một giấc mơ, mà giấc mơ ấy là nụ cười hạnh phúc, mãn nguyện ●

CÁC SỰ KIỆN TẬP ĐOÀN trong tháng 6/2019



Vinatex tổ chức hoạt động gắn kết nhân dịp Quốc tế Thiếu nhi 1/6

Ngày 01/6/2019 tại Hà Nội, được sự đồng ý của Lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Công đoàn Cơ quan VP1 Tập đoàn đã tổ chức chương trình vui chơi cho con em CBNV VP1 nhân dịp ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6.

Tại chương trình, các con đã được thưởng thức những màn ảo thuật hấp dẫn đến từ những ảo thuật gia nổi tiếng, đồng thời được trực tiếp trải nghiệm, cùng biểu diễn với những ảo thuật gia. Bên cạnh đó, một số trò chơi tập thể, trả lời câu đố gắn kết đồng đội cũng đã được tổ chức. Với mỗi đội thắng hay câu trả lời đúng, các con đều được nhận những phần quà ý nghĩa do BTC chuẩn bị.

Trường Đại học Nguyễn Tất Thành kỷ niệm 20 năm thành lập



Ngày 05/6/2019, tại cơ sở An Phú Đông, Quận 12, TP. HCM, Trường ĐH Nguyễn Tất Thành đã tổ chức Lễ kỷ niệm 20 năm ngày thành lập (5/6/1999 – 5/6/2019).

Trường Đại học Nguyễn Tất Thành được thành lập từ cơ sở ban đầu là Trung tâm đào tạo công nhân ngành May. Trải qua nhiều giai đoạn phát triển với nhiều tên gọi khác nhau, đến năm 2011, trường được nâng cấp thành Trường Đại học Nguyễn Tất Thành. Trải qua chặng đường 20 năm xây dựng và phát triển, từ một doanh nghiệp tổ chức trường học theo chủ trương xã hội hóa giáo dục, đến nay, Nhà trường đã có được một đội ngũ 2.000 giảng viên giỏi chuyên môn; đào tạo hơn 25.000 sinh viên tại 24 khoa với 5 khối ngành: Sức khỏe, Kinh tế, Kỹ thuật – Công nghệ, Xã hội – Nhân văn, Nghệ thuật – Mỹ thuật… Mỗi năm cung ứng khoảng 5.000 cử nhân, kỹ sư cho nhu cầu nhân lực của doanh nghiệp, góp phần vào sự nghiệp đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cho các tỉnh phía Nam và cả nước.

Cũng nhân dịp này, Nhà trường đã khen thưởng cho nhiều đơn vị và cá nhân đã đạt thành tích xuất sắc trong thời gian vừa qua với số tiền hơn 5 tỷ đồng.



Hội thảo Bảo đảm Thông tin KH&CN cho hoạt động nghiên cứu và đào tạo

Nhằm tăng cường tính công khai, minh bạch về thông tin khoa học công nghệ sử dụng ngân sách nhà nước, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động nghiên cứu và đào tạo các trường đại học phía Nam, ngày 13/6/2019, tại cơ sở An Phú Đông, ĐH Nguyễn Tất Thành đã phối hợp cùng Cục Thông tin KH&CN quốc gia tổ chức chuỗi hội thảo tập huấn "Bảo đảm Thông tin Khoa học và Công nghệ cho hoạt động nghiên cứu và đào tạo".

Hội thảo tập huấn nhằm mục đích hỗ trợ cán bộ, giảng viên, sinh viên của các viện nghiên cứu, trường đại học phía Nam tiếp cận nhanh chóng, chính xác kịp thời các nguồn tin KH& CN chính thống, có giá trị trong nước và quốc tế đã được Bộ Khoa học và Công nghệ Đầu tư xây dựng mua quyền truy cập. Nội dung của buổi tập huấn bao gồm: Giới thiệu các chương trình tài trợ kinh phí cho các hoạt động nghiên cứu khoa học; Giới thiệu cách xác định hướng nghiên cứu và viết đề xuất nghiên cứu dựa vào nguồn tin KH&CN trong nước và quốc tế của Cục Thông tin KH&CN Quốc gia; Kỹ năng khai thác các cơ sở dữ liệu KH&CN trong nước và quốc tế phục vụ quá trình thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu khoa học, giúp cán bộ nghiên cứu, giảng viên và sinh viên nâng cao kỹ năng khai thác thông tin tài liệu từ các cơ sở dữ liệu quốc tế, cơ sở dữ liệu thông tin khoa học công nghệ quốc gia để phục vụ cho công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học.



Đức Giang khai trương showroom Thời trang đầu tiên tại Đà Nẵng

Ngày 14/6/2019, Tổng Công ty Đức Giang tổ chức khai trương Showroom Thời trang tại địa chỉ 458 Lê Duẩn, quận Thanh Khê, Đà Nẵng. Đây là showroom đầu tiên của Tổng Công ty trên địa bàn TP. Đà Nẵng.

Showroom Thời trang có vị trí đắc địa trên trục đường Lê Duẩn sầm uất sẽ tạo thuận lợi cho khách hàng đến trải nghiệm và mua sắm. Showroom được trưng bày bắt mắt, màu sắc hiện đại tạo không khí thoải mái, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn sản phẩm yêu thích cho mình và người thân.

Ông Phạm Tiến Lâm – Tổng Giám đốc TCT Đức Giang, cho biết: "Hiện nay, Đức Giang không chỉ chú trọng thị trường xuất khẩu mà còn đẩy mạnh phát triển thị trường nội địa, bằng việc phát triển đội ngũ thiết kế, mỗi tuần Đức Giang cho ra hàng trăm mẫu thiết kế. Dự kiến đến hết năm 2019 chúng tôi sẽ mở thêm 4 – 5 showroom thời trang, nâng tổng số lên 25 showroom thời trang trên cả nước, phấn đấu đến năm 2020, doanh thu nội địa chiếm 25% tổng doanh thu (khoảng 3.500 tỷ đồng)".



LBC tổ chức Lễ tốt nghiệp khóa C42 và bế giảng năm học 2018 – 2019

Ngày 28/6/2019 tại Hà Nội, trường Cao đẳng nghề Long Biên (LBC) đã tổ chức Lễ tốt nghiệp cho sinh viên khóa C42 và bế giảng năm học 2018 – 2019. Cùng với đó là Lễ ký kết giữa Nhà trường và doanh nghiệp nhằm tạo ra môi trường thực tập tốt nhất cho các sinh viên đang theo học tại LBC.

Năm học 2018 – 2019 là năm ghi dấu ấn đặc biệt của tập thể giảng viên, sinh viên trường LBC với việc kỷ niệm 60 năm khai giảng lớp học đầu tiên và 10 năm nâng cấp thành trường Cao đẳng. Hòa chung không khí ấy, thầy và trò Nhà trường đã không ngừng nỗ lực để hoàn thành các mục tiêu đề ra. Ông Nguyễn Việt Hà – Phó Hiệu trưởng thường trực Nhà trường cho biết: "Với nỗ lực của toàn thể CBGVNV và sinh viên nhà trường, trong năm qua đã gặt hái được rất nhiều thành tích đáng khích lệ, cụ thể: Công tác quản lý đào tạo đã được chú trọng từ việc xây dựng kế hoạch đào tạo cho từng khóa, từng học kỳ cũng như việc lập thời khóa biểu, bố trí và quản lý quá trình giảng dạy, học tập. Việc bố trí lịch học đan xen, linh hoạt giữa học lý thuyết tại trường và học thực hành tại Doanh nghiệp đã nâng cao kỹ năng tay nghề và ý thức tổ chức kỷ luật cho sinh viên. Nhờ đó tỷ lệ sinh viên xếp loại khá giỏi đạt 67%, tăng 6% so với năm học 2017 – 2018; Tỷ lệ sinh viên có việc làm ngay sau khi ra trường đạt 86%, tăng 6% có với năm học 2017 – 2018; Tỷ lệ sinh viên ra trường làm đúng ngành nghề đạt 83%, tăng 5% so với năm học 2017 – 2018."

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA VITAS trong tháng 6/2019

Từ 30 – 31/5/2019

Hội nghị lấy ý kiến về Dự thảo "Chiến lược phát triển ngành công nghiệp DMVN"

Ngày 30 – 31/5 tại Hà Nội và TP. HCM, VITAS đã tổ chức 2 cuộc họp lấy ý kiến trực tiếp về Dự thảo "Chiến lược phát triển ngành công nghiệp dệt may Việt Nam" (giai đoạn 2019 – 2035) với sự tham gia của nhiều Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc các DN lớn của hai khu vực phía Bắc và phía Nam. Sau khi bàn luận và trao đổi, đại diện các DN đã có những đóng góp về Dự thảo với nhiều nội dung quan trọng như: Sự cần thiết của dự thảo; Bố cục của Dự thảo; Nội dung chi tiết của Dự thảo… Trong đó, nổi bật lên những ý kiến về chiến lược của ngành và giải pháp cần chi tiết hơn (chỉ chiếm 4 trên tổng số 41 trang của Dự thảo). Qua đó, các DN đã có những đóng góp về những chiến lược, giải pháp của Ngành trước bối cảnh cuộc CMCN 4.0 và xu hướng đầu tư mạnh mẽ của các DN FDI… Thêm vào đó, cần có những nghiên cứu, đánh giá về chiến lược của các đối thủ cạnh tranh như: Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia… trong việc phát triển ngành dệt may trong những năm qua và thời gian tới.



Từ 12 - 13/6/2019

Triển lãm Quốc tế Denimsandjeans lần thứ 4 tại TP. HCM



Ngày 12 và 13/06/2019, tại TP. HCM, VITAS phối hợp với Công ty Balaji - Ấn Độ tổ chức Triển lãm Quốc tế Denimsandjeans 2019 lần thứ 4. Đây là Triển lãm vải, may mặc, máy móc và phụ liệu với chủ đề "My Earth My Denim", tập trung nhiều hơn vào phát triển và sản xuất bền vững.

Phát biểu tại Triển lãm, ông Nguyễn Đình Trường – Phó Chủ tịch VITAS cho rằng, việc tổ chức Triển lãm Denimsandjeans lần thứ 4 tại Việt Nam là thời điểm thuận lợi để doanh nghiệp các nước có cơ hội để giới thiệu sản phẩm, tăng cường mạnh mẽ các mối quan hệ hợp tác kinh doanh trong chuỗi cung ứng denim…. Ông Trường khẳng định, VITAS sẽ luôn đồng hành, ủng hộ, hỗ trợ các doanh nghiệp dệt may thuộc chuỗi denim trong việc mở rộng các mối quan hệ hợp tác, kinh doanh và đầu tư tại Việt Nam.

Ngày 28/6/2019

Đại diện VITAS tham dự Lễ kỷ niệm HKK 30 năm xây dựng và trưởng thành

Ngày 28/06/2019 Công ty TNHH khóa kéo Hoàn Mỹ (HKK) đã long trọng tổ chức lễ kỷ niệm 30 năm ngày thành lập. Bà Nguyễn Thị Tuyết Mai – Phó TTK kiêm Trưởng VPĐD VITAS tại TP. HCM đã đến tham dự buổi lễ. Qua 30 năm, Hoàn Mỹ đã từng bước vượt qua thử thách và đứng vững trên thị trường. Hiện nay HKK đã thiết lập được mạng lưới phân phối khắp 63 tỉnh thành, chiếm hơn 90% thị phần dây khóa kéo trong nước. Hiện tại, Hoàn Mỹ đã cung cấp khóa kéo cho nhiều các nhãn hàng may mặc lớn trên thế giới, tham gia này càng sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu về phụ liệu may mặc. Tại buổi lễ, Bà Mai cũng đã trao đổi với Lãnh đạo công ty nhằm tăng cường các hoạt động gắn kết giữa doanh nghiệp với VITAS.

CHÍNH SÁCH MỚI tháng 7/2019

Cơ quan ban hành	Số Quyết định	Nội dung	Ngày có hiệu lực
Chính phủ	38/2019/NĐ-CP	Quy định mức lương cơ sở đối với cán bộ, công chức, viên chức và lực lượng vũ trang. Từ đây, các đối tượng này được hưởng mức lương cơ sở là 1.490.000 đồng/tháng, cao hơn hiện tại 100.000 đồng/tháng. Cũng từ 1/7, Nghị định 44/2019/NĐ-CP về điều chỉnh lương hưu, trợ cấp bảo hiểm xã hội và trợ cấp hàng tháng chính thức có hiệu lực. Nghị định 44 quy định tăng thêm 7,19% trên mức lương hưu, trợ cấp bảo hiểm xã hội và trợ cấp hàng tháng của tháng 6 năm 2019 đối với các đối tượng như cán bộ, công chức, công nhân, viên chức và người lao động; quân nhân, công an nhân dân; cán bộ xã, phường, thị trấn đang hưởng lương hưu, trợ cấp hàng tháng…	01/07/2019
Chính phủ	47/2019/NĐ-CP	Theo đó, số lượng cấp phó của các cơ quan thuộc Chính phủ (Ban, Văn phòng và Tổ chức sự nghiệp trực thuộc (nếu có) được giới hạn dựa trên số lượng người làm việc là công chức, viên chức tại tổ chức, đơn vị như sau: - Ban và Văn phòng có từ 15 đến 20 người làm việc là công chức, viên chức thì có không quá 02 cấp phó; trường hợp trên 20 người làm việc là công chức, viên chức thì bố trí không quá 03 cấp phó. - Đơn vị sự nghiệp (ĐVSN) công lập tự bảo đảm một phần chi thường xuyên và ĐVSN do NSNN bảo đảm chi thường xuyên có: + Từ 20 người làm việc là công chức, viên chức trở xuống thì có không quá 02 cấp phó; + Trên 20 người làm việc là công chức, viên chức thì được bố trí không quá 03 cấp phó. - ĐVSN công lập tự bảo đảm chi thường xuyên, ĐVSN công lập tự bảo đảm chi thường xuyên và chi đầu tư thì số lượng cấp phó sẽ theo Đề án tự chủ của đơn vị đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Như vậy, so với hiện hành (quy định tối đa 3 người) thì quy định mới về số lượng cấp phó đã có sự thay đổi.	20/7/2019
Bộ Tài chính	34/2019/TT-BTC	Sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 40/2018/TT-BTC ngày 4/5/2018 của BTC hướng dẫn bán cổ phần lần đầu và quản lý, sử dụng tiền thu từ CPH của DNNN và Công ty TNHH MTV do DNNN đầu tư 100% vốn điều lệ chuyển đổi thành CTCP. Bổ sung Điều 9a: Nguyên tắc điều chỉnh cơ cấu vốn điều lệ Đối với doanh nghiệp CPH là DNNN và DN do Nhà nước đầu tư 100% vốn điều lệ bán một phần vốn và kết hợp phát hành thêm: Phải xác định số CP bán được là số CP phát hành thêm theo phương án CPH đã được CSH phê duyệt. Số cổ phần bán ưu đãi cho đối tượng quy định tại điểm a và điểm c khoản 1 Điều 42 Nghị định số 126/2017/NĐ-CP được xác định là số cổ phần bán phần vốn nhà nước. Bổ sung khoản 3 vào Điều 16: Quy định cụ thể mốc thời gian thực hiện phê duyệt quyết toán Quỹ hỗ trợ sắp xếp DN, sau thời hạn đã quy định cụ thể tại Thông tư này Công ty mẹ phải nộp thêm tiền lãi chậm nộp theo quy định của Quy chế quản lý, sử dụng Quỹ hỗ trợ sắp xếp và phát triển DN. Bổ sung Điều 20a: Trách nhiệm của Hội đồng thành viên, Chủ tịch các DNNN: Nhấn mạnh trách nhiệm của HĐTV, Chủ tịch các DNNN trong việc: Phê duyệt phương án CPH các DN cấp 2; Kiểm tra giám sát Ban chỉ đạo CPH DN, quản lý và sử dụng tiền thu từ CPH; Chỉ đạo, đôn đốc các DN nộp tiền thu từ CPH về Quỹ hỗ trợ sắp xếp và phát triển DN; Quyết định phê duyệt quyết toán chi phí CPH, kinh phí hỗ trợ lao động dôi dư; Đôn đốc các DN CPH nộp số dư dự phòng bảo hành sản phẩm, hàng hóa theo quy định của thông tư.	29/7/2019

VINATEX

CHI NHÁNH TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - NHÀ MÁY SỢI VINATEX NAM ĐỊNH
Địa chỉ: Đường N7A Lô T&S Khu Công Nghiệp Hòa Xá - Xã Mỹ Xá - TP Nam Định
Tel: 02283 6272666



Số lao động thường xuyên: 220 người
Số lượng cọc sợi: 21,600 cọc sợi
Các mặt hàng chủ yếu: 100% Cotton: 32 CD; 32 CM;
Sợi pha: 30 CVCd 52/48; 30CVCd 60/40; 26CVCd 50/50
Các mặt hàng đang phát triển: 30CVCM60/40
Chi số: Ne 20/1 ~ Ne40/1

Nhà máy sợi Vinatex Nam Định là đơn vị trực thuộc Tập Đoàn Dệt may Việt Nam. Thành lập và chính thức đi vào hoạt động ngày 1/7/2016. Công ty sản xuất sợi xuất khẩu sang các thị trường như Trung Quốc- Đài Loan- Thổ Nhĩ Kỳ.

KHU CÔNG NGHIỆP DỆT MAY PHỐ NỐI

CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG DỆT MAY PHỐ NỐI

VINATEX-ID

Địa chỉ: KCN Dệt May Phố Nối, xã Nghĩa Hiệp, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại: 0221.3972520/024.39368345 - **Hotline:** 01237047777
Website: http://vinatexid.com.vn - **Email:** Vinatexid@vinatexid.com.vn
Phòng khách hàng: Tầng 2, Số 32 Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội









1. VỊ TRÍ ĐẮC ĐỊA

- Tọa lạc ngay tại khu vực giao nhau giữa Quốc lộ 5A và Quốc lộ 39, huyện Yên Mỹ và huyện Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam.

- Cách đường cao tốc 5B 9km. Cao tốc 5B là cao tốc đầu tiên của Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế, giúp rút ngắn 1/3 thời gian di chuyển từ Hà Nội đến Hải Phòng

- Nối liền các trung tâm kinh tế lớn của Phía Bắc như Hà Nội (28km), Cảng Hải Phòng (73km), sân bay Nội Bài (40km)...

2. MỤC TIÊU, SỨ MỆNH CỦA CÔNG TY

- Với mục tiêu trở thành nhà phát triển KCN chuyên nghiệp, thân thiện với môi trường, là đối tác tin cậy của các DN, Vinatexid luôn chú trọng đến việc:

- Hoàn thiện đồng bộ hạ tầng kỹ thuật phục vụ nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh đa dạng của các nhà đầu tư trong đó trọng tâm là ngành Công nghiệp dệt may và Công nghiệp phụ trợ

- Quy chuẩn hệ thống dịch vụ chuyên nghiệp và đa dạng hóa. Xác định rõ việc cung cấp sản phẩm, dịch vụ chất lượng là nhiệm vụ hàng đầu và giá trị cốt lõi của DN.

- Phát triển thêm các KCN nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường, chủ động phát huy lợi thế và kinh nghiệm tích lũy được.

- Phát triển KCN hài hòa với lợi ích của cộng đồng, hướng tới một môi trường làm việc xanh, sạch, thân thiện và tiện nghi cho con người.

3. QUY MÔ NĂNG LỰC

- Vốn điều lệ: 80.000.000 vnđ (tám mươi tỷ đồng)

- Hiện đang đầu tư KCN Dệt May Phố Nối tại tỉnh Hưng Yên với diện tích 125ha; Nhà máy nước sạch với công suất: 17.000 m3/ngày đêm; Nhà máy xử lý nước thải với công suất: 12.000m3/ngày đêm.

- Đang nghiên cứu phát triển một số KCN khác trong tỉnh Hưng Yên và các tỉnh lân cận.

4. THÀNH TỰU NỔI BẬT

- KCN Dệt May Phố Nối đã lấp đầy 100% diện tích giai đoạn 1 và 75% diện tích giai đoạn 2, bao gồm các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, điển hình là doanh nghiệp lớn như Công ty Coats Phong Phú, Công ty Dệt & Nhuộm Hưng Yên - Cavico, Công ty Dệt Nhuộm Jasan Việt Nam, Công ty Linea Aqua Việt Nam - Srilanka...

- Đầu năm 2017, Công ty đã thuê lại Nhà máy xử lý nước thải của Tập đoàn Dệt May Việt Nam để tiến hàng cải tạo chất lượng xử lý đầu ra của nước thải loại B. Hiện nay công ty đang tiến hành nâng cấp hệ thống xử lý nước thải đạt QCVN40:2011/BTNMT, Cột A.

- Với những thành tựu đạt được trong những năm qua, KCN Dệt May Phố Nối hiện là một trong những KCN phát triển mạnh của tỉnh Hưng Yên, đóng góp vào sự phát triển kinh tế và ổn định an sinh xã hội, thu hút số lượng lao động lớn. Hình ảnh và thương hiệu của KCN Dệt May Phố Nối ngày càng được khẳng định trong tỉnh Hưng Yên và trên bản đồ KCN cả nước.



SẢN PHẨM CHỦ LỰC

Sợi - Chỉ may | Vải | Khăn bông | May mặc

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN PHONG PHÚ

48 Tăng Nhơn Phú, KP.3, P. Tăng Nhơn Phú B, Q. 9, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: 028 6684 7979 - Fax: 028 3728 1893 - Hotline: 07 68 60 60 68
Web: phongphucorp.com - mollis.com.vn - Email: info@phongphucorp.com