TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

VTGF

Số 385. THÁNG 11/2020



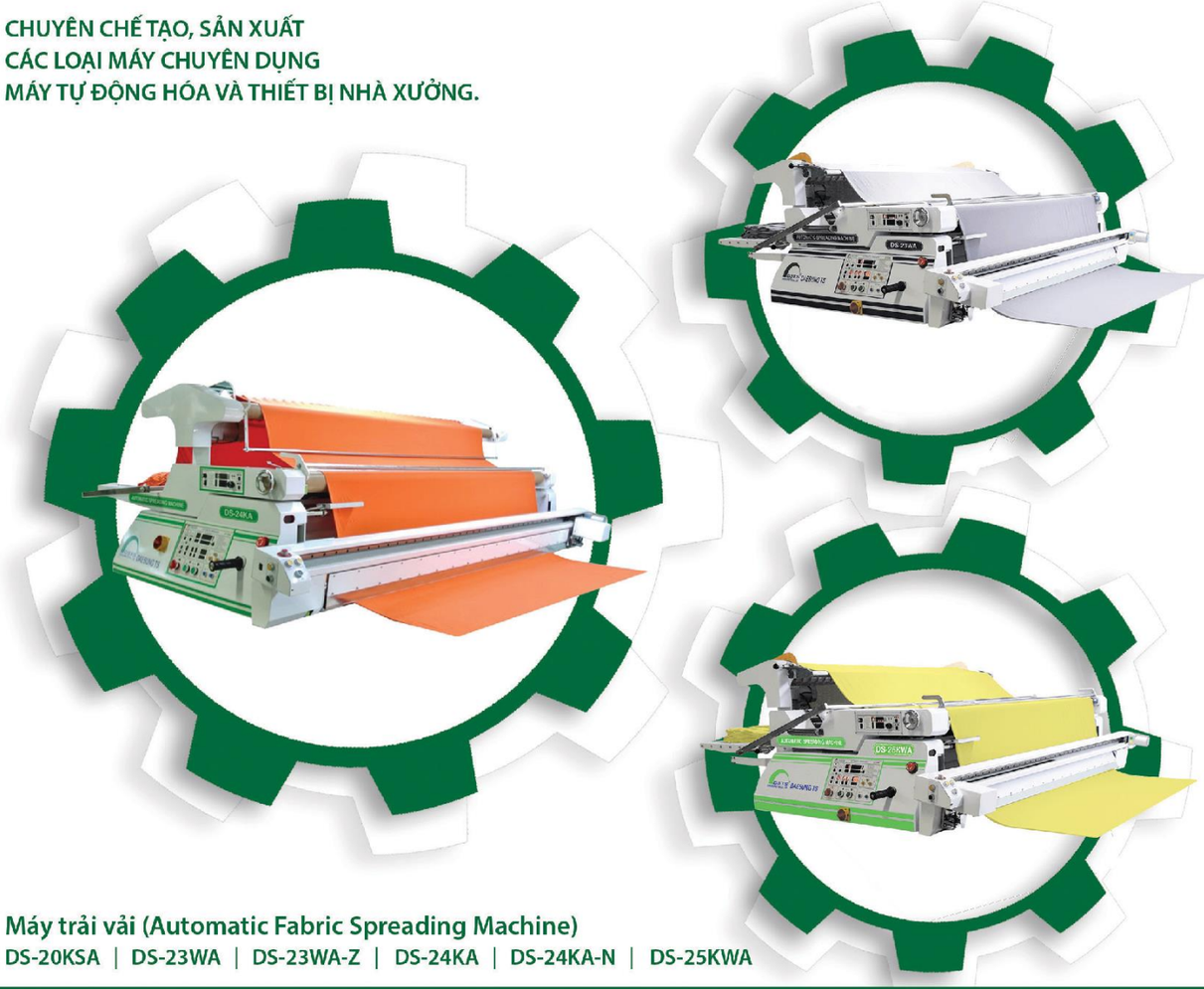
9 770086 839481

Giá: 25.000 VNĐ



CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ CÔNG NGHIỆP TÂN KIM

CHUYÊN CHẾ TẠO, SẢN XUẤT
CÁC LOẠI MÁY CHUYÊN DỤNG
MÁY TỰ ĐỘNG HÓA VÀ THIẾT BỊ NHÀ XƯỞNG.



Máy trải vải (Automatic Fabric Spreading Machine)
DS-20KSA | DS-23WA | DS-23WA-Z | DS-24KA | DS-24KA-N | DS-25KWA

Địa chỉ: Lô 1-2 Đường D4, Khu F1, KCN Tân Thới Hiệp, Quận 12, TP.HCM
Điện thoại: 028 3620 7644 I 028 6675 6664
Email: kimjiyoung.ds@gmail.com (Korean/English)
maithuong.daisung2011@gmail.com (Vietnamese)

Địa chỉ: Lô 1-2 Đường D4, Khu F1, KCN Tân Thới Hiệp, Quận 12, TP.HCM
Điện thoại: 028 3620 7644 I 028 6675 6664
Email: kimjiyoung.ds@gmail.com (Korean/English)
maithuong.daisung2011@gmail.com (Vietnamese)

GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ NAN GIẢI
SỰ ĐỔI MỚI VỀ KĨ THUẬT !

CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ CÔNG NGHIỆP TÂN KIM



CÁC LOẠI MÁY CHUYÊN DỤNG, MÁY TỰ ĐỘNG HÓA



THIẾT BỊ NHÀ XƯỞNG







Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

TỔNG BIÊN TẬP
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
VŨ ĐỨC GIANG - Cố vấn cao cấp
Chủ tịch Vitas
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
TV HĐQT, TGĐ Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó TGĐ Vinatex, TB Tuyên giáo - Đoàn thể Vinatex

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP
PHẠM NGỌC HÂN
Trưởng Ban TT&TT Vinatex

THƯ KÝ TOÀ SOẠN
KIỀU BÍCH HẬU

TRỢ LÝ BAN BIÊN TẬP
MẠC DUNG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
BẢO KHANH

Văn phòng đại diện tại TP. HCM
Địa chỉ: Số 10 Nguyễn Huệ - Q.1 - TP. HCM
Liên hệ: Bà Nguyễn Thị Hồng
Điện thoại: 028. 38244044, máy lẻ 131
Di động: 0989 112 553

Tòa soạn
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: tttt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH MTV In báo Hà Nội mới*
GPHĐBC 439/GP-BTTTT-3/2012

THƯ TÒA SOẠN

Bạn đọc thân mến,

Trong thời cạnh tranh thị trường đã khốc liệt đến mức dịch chuyển thành chiến tranh thương mại, thì vũ khí trong thương trường không gì hiệu quả bằng năng lực nhân sự.

Bài toán về nhân sự chất lượng cao cho ngành DMVN được đặt ra đã lâu, và cũng đã lâu chưa thể giải quyết. Lý do đã được các nhà quản lý và nghiên cứu phân tích, nhưng trong thời Covid, một lý do được chỉ ra rõ ràng hơn, đó là tính lỏng lẻo rời rạc giữa hai mặt tất yếu của quá trình cung-cầu: Nhà đào tạo – Doanh nghiệp.

Đã đến lúc kết nối chặt chẽ "Tuy hai mà một" giữa Nhà đào tạo – Doanh nghiệp, để thực sự tạo ra những "sản phẩm chất lượng cao" không chỉ ***dùng ngay được***, mà còn ***đắt giá***!

BAN BIÊN TẬP



ẢNH BÌA:

ThS Nguyễn Thị Thu Hường và ThS Nguyễn Thị Thu Phượng - Hai Phó Hiệu trưởng trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội.

TÁC GIẢ: Xuân Quý

MỤC LỤC

SỐ 385 *Tháng 11/2020*





CHÀO MỪNG 20/11

06 Thư chúc mừng ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11

14 Cùng xây dựng "cái nôi" đào tạo nhân lực ngành Dệt May

25 Ý tưởng KHÁC BIỆT nảy sinh từ NGHỊCH LÝ

GÓC NHÌN

08 Tổ chức Đảng trong DN cổ phần: Đổi mới để phát triển bền vững - Hội nhập hiệu quả

12 Ý kiến chuyên gia

42 Tương lai của việc làm

NGƯỜI VIẾT SỬ NGÀNH

20 Người phụ nữ kỳ tài ngành Dệt May

DỆT MAY

30 Dự báo thị trường Dệt May 2021 – 2023: Giai đoạn phục hồi quan trọng

36 Đào tạo nhân sự chất lượng cao ngành DM: Để cân bằng "Cung" và "Cầu"

46 Ngành DMVN hướng về miền Trung

KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

28 Nâng cao hiệu quả cải tiến tại DN May VN bằng giải pháp ứng dụng thẻ Kaizen điện tử

48 Công nghệ nhận diện tần số vô tuyến trong ngành may mặc

54 Bản tin Khoa học & Công nghệ

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

56 Bản lẻ thời trang & công nghiệp 4.0

62 Đà Lạt - Đợi một người

68 Truyện ngắn: Thụ thai

TIN TỨC & SỰ KIỆN

72 Sự kiện của Tập đoàn

74 Tin hoạt động của Vitas

76 Bản tin Công đoàn DMVN

77 Chính sách mới

Thư chúc mừng ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11

Kính gửi các nhà giáo tại các trường trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam,

Nhân ngày nhà giáo Việt Nam 20/11, thay mặt cho Ban Lãnh đạo Tập đoàn, tôi xin được gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến tất cả các thầy cô giáo đã và đang công tác tại các trường trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam! Mong các thày cô sẽ có nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Các thầy cô thân mến!

Các thày cô chính là những kiến trúc sư, những người bắt tay kiến thiết và xây dựng "cái nôi" nhân lực của ngành Dệt May Việt Nam trong nhiều năm qua. Không chỉ truyền đạt kiến thức nghề, các thầy cô trong các trường, viện thuộc Tập đoàn DMVN đã truyền động lực, nhiệt huyết, tình yêu, niềm đam mê cống hiến cho đội ngũ nhân lực dệt may. Để hôm nay, chúng ta hoàn toàn có thể tự hào, rằng sau 25 năm xây dựng và phát triển mạnh mẽ, ngành DMVN đã có quy mô lớn gấp 40 lần và tiếp tục phát triển.

Các thầy cô còn có thể tự hào, bởi đội ngũ dệt may của Việt Nam hiện đã xây dựng được lực lượng hùng hậu, đưa Việt Nam vào Top 3 nước xuất khẩu hàng may mặc thế giới. Và hơn thế, mỗi người đều có thể tin tưởng rằng, từng giờ giảng trên lớp lại có thể chuyển hóa thành nguồn lực tiên phong và sáng tạo, xây dựng kinh tế đất nước và góp phần tạo sản phẩm làm đẹp cho dáng vóc con người trên toàn cầu.

Với cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 và những đòi hỏi về nền sản xuất xanh đã trở thành xu hướng không thể đi ngược, không thể bỏ qua, thì các nhà giáo cần tiếp cận cấu trúc giáo dục bằng cách phá vỡ những giới hạn, sáng tạo nên những giá trị hoàn toàn mới, định hướng tư duy cho lớp lớp học trò, để họ có thể vững vàng trước mọi thách thức, vượt qua mọi rào cản khó khăn, vươn lên hàng đầu để tiếp tục lộ trình phát triển mạnh mẽ của Dệt May Việt Nam.

Các thầy cô không chỉ dạy các trò trong những năm các em học tại trường, mà còn là người dẫn đường chỉ lối cho các em con đường sự nghiệp, sớm xác định sứ mệnh của mình trong phát triển Ngành DMVN và trong cuộc sống. Người thầy giỏi nhất là người dạy bằng trái tim chứ không bằng lý thuyết. Người thầy ấy sẽ tác động, để lại dấu ấn sâu sắc suốt cuộc đời và sự nghiệp của học trò, luôn bên cạnh động viên, khích lệ học trò phát triển bản thân, thay đổi và sáng tạo liên tục, đóng góp cho sự phát triển bền vững của DMVN, cho giá trị văn hóa mặc đặc sắc của chúng ta.

Trân trọng,

Đặng Vũ Hùng
(TGĐ Vinatex)

GÓC NHÌN



Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW nhiệm kỳ 2020 - 2025

TỔ CHỨC ĐẢNG TRONG DOANH NGHIỆP CỔ PHẦN

ĐỔI MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG HỘI NHẬP HIỆU QUẢ

Tham luận của Đảng bộ Tập đoàn DMVN tại Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối DNTW lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025

Hiện tại, Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam là đảng bộ cấp trên cơ sở, hoạt động theo mô hình Đảng bộ công ty mẹ mở rộng, quản lý trực tiếp **20 cơ sở đảng** (gồm 12 đảng bộ và 8 chi bộ cơ sở) với tổng số 1.823 đảng viên trên tổng số 24.304 lao động.

Tập đoàn Dệt May Việt Nam là doanh nghiệp cổ phần có vốn Nhà nước chi phối (vốn nhà nước chiếm 53,49% vốn Điều lệ), đang quản lý **43 đầu mối** (40 doanh nghiệp có vốn Tập đoàn, 03 đơn vị sự nghiệp) với tổng số 84.185 lao động.

THUẬN LỢI

Trong suốt quá trình hoạt động vừa qua, công tác xây dựng Đảng và thi hành Điều lệ Đảng trong Đảng bộ Tập đoàn có 02 thuận lợi cơ bản sau:
- Từ mô hình doanh nghiệp Nhà nước, sau đó là doanh nghiệp cổ phần có vốn Nhà nước chi phối, Tập đoàn Dệt May Việt Nam vẫn đóng vai trò là đơn vị nòng cốt, kết nối chặt chẽ với với các Bộ ngành, cơ quan chức năng trong việc xây dựng cơ chế chính sách trong ngành và triển khai mọi chủ trương đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước trực tiếp đến các tổ chức Đảng trực thuộc (20 đầu mối) và gián tiếp đến các đơn vị trong Tập đoàn (25 đơn vị có tổ chức Đảng không thuộc Đảng bộ Tập đoàn) thông qua người đại diện vốn Tập đoàn, cán bộ thuộc diện Tập đoàn quản lý) và qua Hiệp hội Dệt may, Công đoàn Dệt May Việt Nam (Hiệp hội và Công đoàn là 02 Chi bộ cơ sở thuộc Đảng bộ Tập đoàn, Đảng ủy Tập đoàn cử cán bộ tham gia lãnh đạo, quản lý tại các tổ chức này).

Các cán bộ đại diện vốn Nhà nước đa phần đều tham gia cấp ủy Tập đoàn và giữ vị trí Bí thư/Phó Bí thư Đảng ủy Tập đoàn. Ở hầu hết các cơ sở Đảng đều thực hiện tốt việc nhất thể hóa chức danh Chủ tịch HĐQT/HĐTV hoặc Tổng giám đốc (Giám đốc, Giám đốc Chi nhánh) kiêm Bí thư cấp ủy. Do đó việc thực hiện mối quan hệ giữa cấp ủy Đảng với HĐQT/HĐTV và Cơ quan điều hành tại các cơ sở đảng luôn đạt được sự thống nhất cao trong lãnh đạo, chỉ đạo mọi mặt hoạt động của đơn vị. Những đường lối, chủ trương, chính sách... của Đảng luôn đóng vai trò chỉ đạo và được lồng ghép xuyên suốt trong các chiến lược phát triển trung và dài hạn của Tập đoàn.

KHÓ KHĂN, BẤT CẬP TRONG MÔ HÌNH TỔ CHỨC ĐẢNG HIỆN NAY

Thực hiện chủ trương tái cơ cấu doanh nghiệp Nhà nước theo hướng đẩy mạnh cổ phần hóa, thoái vốn tại những doanh nghiệp mà Nhà nước không cần giữ cổ phần, vốn góp chi phối, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định 58/2016/QĐ-TTg "về danh sách các doanh nghiệp nhà nước cần được cổ phần hóa trong giai đoạn 2016 - 2020 và tỷ lệ sở hữu vốn nhà nước còn lại sau khi cổ phần hóa", Quyết định 1232/2017/QĐ-TTg "về danh sách các doanh nghiệp nhà nước đã được cổ phần hóa, Nhà nước sẽ tiếp tục thoái vốn trong giai đoạn 2017 - 2020 và tỷ lệ sở hữu vốn nhà nước còn lại, nếu có sau khi thoái vốn". Điều này cho thấy có những thay đổi mang tính bước ngoặt trong khu vực doanh nghiệp Nhà nước. Số lượng doanh nghiệp Nhà nước sẽ giảm dần, số lượng doanh nghiệp cổ phần không có vốn Nhà nước chi phối và tư nhân ngày càng tăng.

Do vậy, đối với Tập đoàn Dệt May Việt Nam và nhiều doanh nghiệp khác thuộc diện thoái bớt vốn Nhà nước hiện đang sinh hoạt trong Đảng ủy Khối DNTW, tỷ lệ vốn Nhà nước tại doanh nghiệp sẽ giảm dần, không còn vốn Nhà nước chi phối hoặc thậm chí không còn vốn Nhà nước.

Hiện nay, Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam là đảng ủy cấp trên cơ sở với tỉ lệ vốn Nhà nước tại Tập đoàn chiếm trên 50% vốn điều lệ, do vậy hoạt động của tổ chức Đảng được căn cứ dựa trên Quy định số 69-QĐ/TW ngày 13/2/2017 của Ban Bí thư "về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của đảng ủy cấp trên cơ sở trong doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp có vốn Nhà nước chi phối". Tuy nhiên, trong thời gian tới, sau khi Tập đoàn thoái vốn Nhà nước, hiện chưa có quy định nào về hoạt động của đảng ủy cấp trên cơ sở tại doanh nghiệp cổ phần không có vốn Nhà nước hoặc có vốn Nhà nước không chi phối. Trong trường hợp này, mô hình đảng bộ cấp trên cơ sở của Đảng bộ Tập đoàn sẽ phải chuyển thành đảng bộ cấp cơ sở. Cơ sở pháp lý cho hoạt động của Đảng ủy Tập đoàn khi đó sẽ được căn cứ dựa trên Quy định số 288-QĐ/TW ngày 08/02/2010 của Ban Bí thư "về chức năng, nhiệm vụ của đảng bộ, chi bộ cơ sở trong công ty cổ phần, công ty trách nhiệm hữu hạn, trong đó nhà nước sở hữu từ 50% vốn điều lệ trở xuống", và những quy định chung trong Điều lệ hoạt động của doanh nghiệp.

Điều đó đồng nghĩa với việc, sau quá trình thoái vốn, tái cơ cấu doanh nghiệp, các Đảng bộ, chi bộ cơ sở hiện đang sinh hoạt tại Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ phải chuyển về trực thuộc cấp ủy địa phương nơi đơn vị có trụ sở để quản lý theo địa bàn hành chính, Đảng bộ Tập đoàn chuyển thành đảng bộ cấp cơ sở, dẫn đến không còn mối liên hệ về tổ chức Đảng giữa công ty mẹ và công ty thành viên. Điều này sẽ tạo ra nhiều bất cập về phương thức lãnh đạo cũng như mối quan hệ công tác đối với những tổ chức đảng tại các đơn vị này. Mô hình tổ chức Đảng gồm các doanh nghiệp và đơn vị hoạt động trong cùng một ngành nghề sẽ không còn nữa, dẫn đến thiếu sự lãnh đạo xuyên suốt về chuyên môn, nghiệp vụ; không còn môi trường thuận lợi để huấn luyện, đào tạo, bồi dưỡng cán bộ với sự phối



hợp của các chuyên gia hàng đầu tại các đơn vị; mối liên kết cũng như sự hỗ trợ, chi viện lẫn nhau giữa các đơn vị dưới sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng cũng sẽ không còn được thuận lợi như trước.

Khi doanh nghiệp hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, có sự tham gia của các tổ chức tư nhân hoặc người nước ngoài, hiệu quả hoạt động của tổ chức đảng trong các doanh nghiệp này sẽ phụ thuộc phần lớn vào chất lượng của đội ngũ đảng viên, đặc biệt là những đảng viên có trình độ cao tham gia vào tầng lớp lãnh đạo. Cùng với đó, việc đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng trong doanh nghiệp cổ phần, bảo đảm phát triển bền vững, hội nhập hiệu quả là hết sức cần thiết.

Vì vậy, muốn nâng cao chất lượng lãnh đạo của đảng trong các doanh nghiệp cổ phần thì cần đạt được hai điều kiện tiên quyết:

Thứ nhất, cần đào tạo được đội ngũ cán bộ đảng viên xuất sắc, có năng lực, trình độ chuyên môn cao trong quản lý, kinh doanh, kỹ thuật… và trung thành với lý tưởng của Đảng. Đây là những cá nhân sẽ ứng cử vào trong đội ngũ quản lý của doanh nghiệp. Thông qua đó, vai trò hạt nhân lãnh đạo của Đảng tiếp tục được giữ vững, giúp lồng ghép được các đường lối, chính sách, nghị quyết của Đảng… vào trong chiến lược phát triển cụ thể của doanh nghiệp. Đồng thời, những Đảng viên với vai trò lãnh đạo doanh nghiệp sẽ chính là những nhân tố quan trọng tham gia vào quá trình đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ đảng viên kế cận với đầy đủ những phẩm chất và năng lực cần thiết. Do đó, cần làm tốt công tác bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cấp ủy cơ sở và cán bộ chủ chốt của doanh nghiệp bằng cách tổ chức các lớp bồi dưỡng, đào tạo định kỳ cả về chuyên môn và lý luận chính trị, đáp ứng được yêu cầu công tác Đảng trong thời kỳ hội nhập.

Thứ hai, công tác giáo dục chính trị tư tưởng trong doanh nghiệp cần đổi mới về phương thức và nội dung, trở nên gần gũi và thiết thực hơn, nhằm giúp cho cán bộ đảng viên và quần chúng lao động đều nhận thức được mục đích tối cao của lý tưởng Đảng chính là làm cho dân giàu nước mạnh, và mục tiêu cũng như lợi ích của Đảng luôn song hành với mục tiêu và lợi ích của doanh nghiệp, cũng chính là lợi ích của toàn thể người lao động đang làm việc và cống hiến cho doanh nghiệp. Để làm được điều đó, uy tín, tầm ảnh hưởng cũng như năng lực thuyết phục, vận động quần chúng của những người lãnh đạo tổ chức cơ sở đảng trong doanh nghiệp phải cao, để người chủ hoặc quản lý doanh nghiệp thấy được rằng, đội ngũ tổ chức đảng là đối tác tin cậy, thiết thực, có tiếng nói, giúp cho quần chúng lao động yên tâm, ổn định công tác, tuân thủ pháp luật và từ đó thêm gắn bó với doanh nghiệp, góp phần xây dựng tổ chức đảng vững mạnh, doanh nghiệp phát triển bền vững. Có thể lồng ghép các nội dung giáo dục chính trị tư tưởng vào trong công tác truyền thông nội bộ của doanh nghiệp, thông qua các công cụ như Tạp chí, tập san nội bộ, các trang mạng xã hội, kênh phát thanh nội bộ…, làm cho các tư tưởng chính trị, đường lối của Đảng có thể đến gần hơn với mọi tầng lớp cán bộ công nhân viên, người lao động của doanh nghiệp, kể cả những người lao động ở trình độ nhận thức hạn chế nhất.

Sau khi không còn là doanh nghiệp Nhà nước, việc phấn đấu trở thành Đảng viên không còn là điều kiện tiên quyết để được quy hoạch, đề bạt, vì vậy cần phải biến nó thành lý tưởng phấn đấu của đội ngũ cán bộ trẻ. Việc giáo dục, thuyết phục, động viên những cán bộ, nhân viên, người lao động có trình độ, tố chất và tiềm năng trở thành lãnh đạo, để họ phấn đấu gia nhập đội ngũ của Đảng sẽ là yếu tố quan trọng đảm bảo năng lực lãnh đạo của Đảng tiếp tục được duy trì trong môi trường doanh nghiệp cổ phần.

Bên cạnh đó, để phát huy hơn nữa vai trò lãnh đạo của cấp ủy đảng trong doanh nghiệp cổ phần, đặc biệt là sau khi thoái hết vốn nhà nước, đảng ủy tập đoàn dệt may việt nam có kiến nghị như sau:

Thứ nhất, cần xem xét lại mô hình sinh hoạt Đảng của doanh nghiệp sau khi thoái vốn Nhà nước theo hướng tiếp tục duy trì mô hình sinh hoạt Đảng giữa các Đảng bộ, chi bộ tại các doanh nghiệp hoặc đơn vị sự nghiệp hoạt động trong cùng một ngành nghề, nhằm đảm bảo sự lãnh đạo xuyên suốt, kịp thời và sự hỗ trợ về chuyên môn trong thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

Thứ hai, sau quá trình tái cơ cấu, thoái bớt vốn Nhà nước, sẽ có những doanh nghiệp mà người đứng đầu không phải đảng viên hoặc thậm chí là người nước ngoài. Vấn đề này đặt ra yêu cầu phải nghiên cứu để đảm bảo công tác giáo dục chính trị tư tưởng và phát triển đảng viên trong loại hình doanh nghiệp này vẫn được quan tâm đúng mức, nhất là ở những doanh nghiệp có sử dụng nhiều lao động như ngành Dệt May. Với 2,7 triệu lao động Dệt May, chiếm trên 20% trên tổng số lao động trong ngành công nghiệp, chiếm 5% trên lực lượng lao động cả nước, rất cần có vai trò lãnh đạo xuyên suốt của tổ chức Đảng để đảm bảo việc làm, đảm bảo đời sống thu nhập, ổn định tư tưởng người lao động, góp phần ổn định an sinh xã hội của đất nước.

Ý KIẾN chuyên gia



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc:

Phải đẩy nhanh tiến trình phục hồi kinh tế, phấn đấu đạt mức tăng trưởng 2,5 - 3%. Vì vậy, các cấp, ngành cần có kế hoạch tăng tốc 2 tháng cuối năm, chuẩn bị tốt nhất cho kế hoạch năm 2021. Chúng ta phải tiếp tục thực hiện mục tiêu kép thành công hơn nữa. Trong 2 tháng cuối năm, phải tăng sức sản xuất, phải làm gấp đôi, gấp ba, quyết liệt hơn để bù đắp sự tổn thất, mất mát của Nhân dân miền Trung.

Ông Đỗ Thắng Hải
Thứ trưởng
Bộ Công Thương:

Năm nay, dù ảnh hưởng mạnh bởi dịch Covid-19 nhưng số lượng DN tham gia vẫn rất nhiều, số lượng sản phẩm và thương hiệu đạt tiêu chí xét chọn thương hiệu quốc gia tăng lên cho thấy các DN đã ngày càng quan tâm tới việc xây dựng thương hiệu.

Ông Trần Duy Đông
Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư:

Doanh nghiệp quy mô nhỏ bé nên chưa đầu tư vào công nghệ, chưa có chiến lược lâu dài để đầu tư cho sự phát triển dài hạn. Ngược lại, khi doanh nghiệp chưa có công nghệ và chiến lược, dẫn tới doanh nghiệp khó tạo được sự tin tưởng từ các đối tác. Bên cạnh đó, bản thân các doanh nghiệp Việt Nam rất khó để hợp tác phát triển cùng nhau, khó trở thành các đối tác dài hạn cùng phát triển, không hỗ trợ và nâng đỡ nhau để cùng hướng tới mục tiêu phát triển chung.

PGS.TS Trần Đình Thiên
Thành viên Tổ tư vấn Kinh tế của Thủ tướng Chính phủ:

Không thể bác bỏ thực trạng yếu kém thực lực của các doanh nghiệp Việt sau 35 năm chuyển sang kinh tế thị trường – mở cửa. Trong bối cảnh nền kinh tế và doanh nghiệp phải đặc biệt nỗ lực đạt được "trạng thái bình thường mới", cần nhanh chóng triển khai các giải pháp hữu hiệu. Cụ thể, nỗ lực xây dựng các nền tảng của kinh tế thị trường, chính là các thị trường đầu vào (thị trường các nguồn lực) đúng nghĩa. Bên cạnh đó, nhanh chóng đoạn tuyệt với hệ thống phân bổ nguồn lực theo nguyên tắc "xin – cho". Đây là nguồn gốc cơ bản và trực tiếp của hệ thống tham nhũng, lãng phí, làm méo mó toàn bộ cấu trúc thị trường.

Ông Trần Xuân Thủy
Giám đốc Quốc gia Amazon Global Selling Việt Nam:

Doanh thu thương mại điện tử (TMĐT) của thế giới sẽ vượt ngưỡng 3,3 nghìn tỷ USD trong năm 2020. Năm 2022, tốc độ tăng trưởng TMĐT vượt xa tốc độ tăng trưởng của bán hàng offline. XK trực tuyến, TMĐT hay Amazon không phải là "cây đũa thần" để DN Việt đạt được thành công ngay. DN muốn "hái trái ngọt", thu thành quả đòi hỏi phải chuyên nghiệp, xây dựng đội ngũ chuyên trách bán hàng chiều lòng "thượng đế" nước ngoài. Vì vậy, DN cần nâng cao kỹ năng, trước khi đưa ra quyết định giao thương lớn cần phải tìm tới các dịch vụ tư vấn pháp lý, đảm bảo điều khoản hợp đồng phù hợp, chặt chẽ. Điều này sẽ giúp DN tránh được rủi ro, lừa đảo đáng tiếc.

Ts. Vũ Tiến Lộc
Chủ tịch VCCI, Chủ tịch hội đồng Trung ương các hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam:

Hiện nay, Việt Nam và thế giới đang trải qua cơn đại dịch thế kỷ Covid-19, một thử thách chưa từng có trong tiền lệ. Nhờ có sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý điều hành của Nhà nước, sự nỗ lực của các tầng lớp nhân dân và sự phấn đấu kiên cường của cộng đồng DN, Việt Nam đã thực hiện thành công nhiệm vụ "kép": khống chế được dịch bệnh, đồng thời duy trì tăng trưởng, bảo vệ sinh mạng và sinh kế của người dân. Chúng ta đặc biệt trân trọng các doanh nhân đã vì DN, vì người lao động, vì nền kinh tế đất nước trong khó khăn đã không buông bỏ khi chịu lỗ, chịu thua, hy sinh quyền lợi của cá nhân và gia đình mình để duy trì doanh nghiệp. Họ xứng đáng là những dũng sỹ, những anh hùng.

Ông Nguyễn Hữu Thành
Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương):

Hiện Bộ vẫn đang hoàn thiện và trình Chính phủ nhiều chính sách giúp thúc đẩy ngành công nghiệp nói chung và công nghiệp hỗ trợ nói riêng. Bộ Công Thương đang xây dựng dự thảo sửa đổi, bổ sung Quyết định 68 của Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ từ năm 2016 đến năm 2025 (theo hướng kéo dài thời gian đến năm 2030); Chiến lược xây dựng ngành dệt may và da giày. Bộ dự kiến sẽ trình Chính phủ 2 văn bản này trong năm nay.

Cùng xây dựng
"cái nôi"
đào tạo nhân lực ngành Dệt May

Khi một cá nhân thành công, chúng ta tôn đó là người tài. Khi một thế hệ thất bại, xã hội đảo lộn, chúng ta quay sang đổ lỗi cho hệ thống giáo dục. Do đó, áp lực lớn luôn đè nặng lên vai những nhà giáo dục. Với phái nữ làm trong ngành này, họ làm thế nào để làm nghề trong an yên và tự hào?

Thực hiện: **KIỀU MAI**



Nhân dịp kỷ niệm Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, chúng ta hãy cùng trò chuyện với hai nữ cán bộ lãnh đạo trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU): Phó Hiệu trưởng, ThS Nguyễn Thị Thu Hường và Phó Hiệu trưởng, ThS Nguyễn Thu Phượng về công tác đào tạo nguồn nhân lực cho ngành Dệt May nói chung, phát triển con người và tình yêu cũng như sự an trú trong nghề giáo nói riêng.

Thưa chị Thu Hường và chị Thu Phượng, cơ duyên nào khiến các chị đến và gắn bó với trường HTU? Ngành mà các chị học và theo đuổi nghiên cứu trong những năm qua có góp phần vào quyết định để các chị lựa chọn HTU là nơi phát triển sự nghiệp của mình?

ThS Nguyễn Thị Thu Hường: Thực ra, ban đầu là HTU lựa chọn tôi. Suốt thời học phổ thông, ước mơ lớn nhất của tôi là được trở thành giáo viên dạy phổ thông, trong mắt tôi ngày đó chưa có chút hiểu biết gì về giáo viên dạy nghề.

Khi tôi vào trường Công nhân kỹ thuật May (tiền thân của trường HTU) để học vì xác định sẽ làm nghề may (do bố mẹ thuyết phục là Trường gần nhà và trong thời gian học có thể giúp đỡ được gia đình), tôi đã nghĩ rằng mình phải từ bỏ ước mơ lớn nhất của đời mình. Trong quá trình học "nâng cao", bậc 4/7 do thiếu giảng viên nên Trường chọn nhóm chúng tôi làm trợ giảng. Sau quá trình làm trợ giảng, tôi lại tiếp tục được "đặc cách" tốt nghiệp và chính thức làm giáo viên. Đây có lẽ là "duyên" nghề giáo và HTU lựa chọn tôi như vậy đó.

Vì yêu nghề giáo nên dù sau này có nhiều lựa chọn khác nhưng tôi vẫn luôn gắn bó với trường, với công việc mà mình yêu thích và tôi lựa chọn HTU!

Ths Nguyễn Thu Phượng: Từ nhỏ tôi đã yêu thích thời trang, thích vẽ những bộ trang phục thật đẹp, lộng lẫy và tự tay mình may những bộ quần áo đẹp cho bản thân và cho bố mẹ, anh chị em trong gia đình.

Trường HTU trước đây là trường Công nhân kỹ thuật May, là một ngôi trường nổi tiếng về đào tạo lĩnh vực Dệt May. Xung quanh nơi tôi ở, từ người già đến trẻ nhỏ, ai ai cũng biết về trường. Ngôi trường nằm ở vùng ngoại ô thành phố, được mọi người đặt cho cái tên rất gần gũi, thân quen và trìu mến: Trường Dâu Keo. Đây là ngôi trường lớn nhất đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành Dệt May cả nước.

Tôi muốn học tập tại trường gần nhà và khi ra trường sẽ tìm được công việc ổn định để phụ giúp bố mẹ về kinh tế, đồng thời mong muốn đóng góp một phần nhỏ cho quê hương. Xuất phát từ những ước mơ và mong muốn đó nên tôi đã lựa chọn trường HTU là nơi học tập. Trong suốt thời gian học tập tại ngôi trường này, điều tôi nhớ nhất là con đường đất đỏ vào trường, điều kiện học tập, cơ sở vật chất của lớp học. Khu học tập ngày đó toàn là phòng học cấp bốn, các dãy nhà nằm sát nhau với những mái ngói đỏ tươi, trong phòng học không có máy chiếu, ti vi, wifi... như hiện nay. Ngay cả thứ đơn giản nhưng quan trọng nhất là giáo trình, sách tham khảo, chúng tôi cũng không thể tiếp cận được đầy đủ. Ngày ấy, chính các thầy cô, với sự cảm thông và lòng nhiệt tình, đã giúp chúng tôi hiểu được giá trị của cuộc sống. Bên cạnh gia đình, thầy cô và bạn bè cũng là nguồn động lực to lớn, giúp tôi bước tiếp con đường sự nghiệp như bây giờ. Ban đầu, tôi chỉ mong muốn tìm một việc làm phù hợp với thu nhập tốt sau khi ra trường. Nhưng chính cơ duyên với nghề sư phạm đã giúp tôi nhận ra đây là công việc tôi yêu thích và là đích đến cuối cùng của tôi. Sự chăm chỉ trong suốt thời gian học tập và sự may mắn, tôi đã được đặc cách tốt nghiệp. Tôi được giữ lại trường làm giáo viên. Sau khi được giữ lại trường, tôi càng quyết tâm học tập và rèn luyện, tự hứa với mình sẽ cố gắng để không phụ lòng tin tưởng và yêu quý của các thầy cô trong trường đã quan tâm, giúp đỡ tôi trong suốt thời gian học tập, và cũng hứa với mình sẽ gắn bó lâu dài với HTU để tiếp tục đào tạo ra các thế hệ sinh viên tài năng. Mặt khác, môi trường làm việc và giảng dạy của HTU rất tốt, mọi người thân thiện, cởi mở, tôi được thỏa sức sáng tạo và đam mê, được thể hiện năng lực bản thân và toả sáng.

Tôi thực sự biết ơn các thầy cô đã cho tôi cơ hội này. Một cánh cửa mới mở ra, một nấc thang lớn tiếp theo trong đời được hoàn thành. Nghề sư phạm đã mang đến cho tôi cơ hội vừa học vừa làm ở chính ngôi trường này.

Trải qua nhiều năm, tôi nhận thấy tình yêu với nghề trong tôi ngày một lớn. Nghề dạy học giúp tôi mở mang trí tuệ, cho tôi nhiều niềm vui và cơ hội mới. Tôi cũng dần hiểu được vai trò của yếu tố công bằng, khắt khe và độ lượng của một giáo viên trong môi trường sư phạm. Những yếu tố



đó giúp tôi mang lại nụ cười và niềm hạnh phúc tới các thế hệ sinh viên tôi đã và đang đào tạo.

Trong quá trình công tác tại Trường, điều khó khăn nhất mà các chị phải đối mặt là gì? Và sau đó, hai chị đã vượt qua bằng cách nào? Trải nghiệm đó mang lại bài học hữu ích gì hay không?

ThS Nguyễn Thị Thu Hường: Đây là năm thứ 30 tôi làm việc ở ngôi trường này. Trong suốt những năm qua, trường HTU không ngừng lớn mạnh, từ một trường công nhân kỹ thuật, được nâng cấp thành trường trung cấp, rồi cao đẳng và đến nay là trường đại học. Điều đó buộc tôi phải "trưởng thành" để phù hợp với sự phát triển ấy.

Tiêu chuẩn giảng dạy công nhân kỹ thuật tối thiểu là thợ bậc cao dạy cho bậc thấp hơn, trường trung cấp thì giáo viên phải có trình độ tối thiểu là cao đẳng. Vì vậy, tôi vừa đi làm, vừa phải đi học và đến nay vẫn còn tiếp tục học. Đối với một người phụ nữ, vừa đi làm, đi học và đảm đương trách nhiệm gia đình, trong khi trường lại xa trung tâm, không thuận lợi cho việc di chuyển, thì làm thế nào để cân bằng là khó khăn, thách thức lớn nhất với tôi. Nhưng chính những điều này đã giúp tôi không ngừng hoàn thiện bản thân.

ThS Nguyễn Thu Phượng: Tôi làm việc ở HTU đến nay đã là 27 năm. Điều khó khăn nhất đối với tôi trong thời gian công tác đó là thời gian đi học tập nâng cao trình độ, đáp ứng yêu cầu giảng dạy của Nhà trường. Tôi băn khoăn rất nhiều khi quyết định tham gia các lớp học nâng cao, vì con còn nhỏ, bố mẹ già yếu và chồng thường xuyên đi công tác. Tuy nhiên, được sự động viên và hỗ trợ của chồng và gia đình, đồng nghiệp, sự tạo điều kiện của các đồng chí lãnh đạo Nhà trường, tôi đã sắp xếp công việc khoa học, quyết tâm học tập để nâng cao trình độ chuyên môn, đáp ứng với sự phát triển của Nhà trường.

Đến nay, mọi việc đều đang tiến triển rất tốt đẹp. Bài học mà tôi muốn gửi đến các bạn trẻ là: Thành công không tự đến mà do nỗ lực, quyết tâm của bản thân, khi mình quyết tâm làm việc gì đó thì chắc chắn sẽ thành công. Đồng thời, sự thành công không do một mình làm nên mà phải có sự đồng lòng, giúp sức của gia đình, đồng nghiệp.

Các chị hãy chia sẻ về công việc cụ thể hàng ngày tại HTU. Mỗi đầu ngày, các chị chọn làm việc gì trước tiên? Và khi hướng đến các sinh viên của mình, các chị mong mỏi điều gì?

ThS Nguyễn Thị Thu Hường: Tôi được giao phụ trách các đơn vị: Phòng Tuyển sinh và truyền thông, Phòng Đào tạo, Trung tâm Đảm bảo chất lượng, Khoa Kinh tế, Khoa Khoa học cơ bản và một số công việc theo chiều "dọc" của nghiệp vụ như: GV, HSSV giỏi; Chương trình, giáo trình; Đào tạo ngoài trường; Nghiên cứu khoa học, ... Thông thường, cứ cuối mỗi ngày làm việc, tôi dành thời gian để rà soát, sắp xếp công việc của ngày hôm sau và thực hiện công việc theo thứ tự ưu tiên.

Với sinh viên khi vào học tại Trường, tôi nghĩ các em đều có mong muốn được học trong môi trường tốt nhất. Chính vì vậy, chúng tôi cố gắng tạo được cho các em điều đó trong khả năng có thể. Một môi trường mà người GV có đủ điều kiện để nghiên cứu, cống hiến cho công việc, cảm thấy thân thương, gần gũi như chính ngôi nhà của họ, còn SV thấy hứng thú, yêu thích mỗi ngày đến Trường là môi trường mà chúng tôi hướng tới!





ThS Nguyễn Thu Phượng: Hiện tại, tôi giữ chức vụ Phó Hiệu trưởng, Chủ tịch Công đoàn HTU, phụ trách công tác đào tạo khối ngành Dệt May, trực tiếp chỉ đạo các hoạt động của: Khoa Công nghệ may, Trung tâm Thực hành may, Thời trang, Sợi Dệt. Đây là các khoa phụ trách quản lý khối ngành truyền thống của Nhà trường, vì vậy tôi luôn quan tâm đến chất lượng dạy và học để giữ gìn thương hiệu của trường.

Với tôi, thì niềm vui mỗi sáng thức dậy là được thấy mình khỏe mạnh, được làm việc, được gặp gỡ đồng nghiệp và các em sinh viên yêu quý. Với SV của mình, tôi mong muốn các em khi đã xác định theo đuổi nghề sẽ tâm huyết và cố gắng nỗ lực hết mình trong học tập và rèn luyện, để có thể đương đầu với thách thức khi nước ta thực sự bước vào cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, các em sinh viên phải chuẩn bị cho mình tri thức về công nghệ thông tin và trình độ ngoại ngữ tốt, kỹ năng mềm thành thạo và kinh nghiệm làm việc thực tế để mở ra cánh cửa bước vào sân chơi toàn cầu hóa, luôn giữ đạo đức nghề nghiệp, luôn có sự sáng tạo và đổi mới.

Cảm giác của các chị khi trường được nâng cấp lên Đại học? Bản thân chị có thay đổi gì trong thời gian quan trọng đó?

ThS Nguyễn Thị Thu Hường: Nâng cấp thành trường đại học là mục tiêu và sự nỗ lực, chuẩn bị của nhiều thế hệ cán bộ, GV Nhà trường và là thành quả của nhiều năm. Tất cả chúng tôi đều rất vui mừng vì sự nỗ lực đã có kết quả. Nhưng điều đó cũng đồng nghĩa với việc, mỗi người trong đội ngũ của chúng tôi cần tiếp tục phải học tập, nâng cao trình độ để đáp ứng tiêu chuẩn giảng dạy ở trình độ đại học. Đó là nhìn từ phía bên ngoài, còn bản chất, chúng tôi phải "thay đổi" rất nhiều. Cách thức quản trị, giảng dạy đại học khác hẳn với trình độ cao đẳng trước đó. Điều "thay đổi" quan trọng nhất theo tôi đó là "thay đổi tư duy, tầm nhìn" mà đội ngũ lãnh đạo phải nhận thức rõ điều này và biến nó thành hành động cụ thể.

ThS Nguyễn Thu Phượng: Trường được nâng cấp lên Đại học, không chỉ tôi mà các thế hệ giáo viên, sinh viên của Trường đều cảm thấy tự hào, trân trọng sự cố gắng, nỗ lực của các thế hệ lãnh đạo Nhà trường, của các giáo viên và sinh viên qua các thế hệ.

Bên cạnh sự tự hào đó, tôi và Ban Giám hiệu Nhà trường đều cảm thấy trách nhiệm của mình sẽ nặng nề hơn, trường cần phải có nhiều đổi mới trong quản trị Đại học, thay đổi tầm nhìn, tư duy, đổi mới về chương trình, giáo trình, phương pháp dạy và học, đầu tư cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp, nhu cầu của xã hội, đáp ứng với thời kỳ hội nhập và sự phát triển của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Bản thân tôi thấy mình cần phải cố gắng nỗ lực nhiều hơn nữa trong công tác quản lý, chỉ đạo đào tạo các khối ngành phụ trách, trong công tác giảng dạy Đại học. Tôi tiếp tục tham gia học tập nâng cao trình độ, trau dồi thêm chuyên môn, ngoại ngữ, tin học, tham gia nhiều các đề tài, dự án, cùng với các đơn vị trong trường thực hiện nhiệm vụ cao cả

trong sự nghiệp giáo dục đào tạo, đưa Nhà trường vững bước đi lên.

Các em sinh viên của trường, và đồng nghiệp trong quá trình hai chị làm việc tại HTU, đã cho các chị những kỷ niệm đặc biệt nào? Và những kỳ vọng của các chị về sự phát triển của nhà trường, về các thế hệ sinh viên tương lai?

ThS Nguyễn Thị Thu Hường: Kỷ niệm thì nhiều lắm bởi nơi đây gắn bó cả cuộc đời tôi và tôi đã được làm đúng nghề mà mình yêu thích. Nhưng có lẽ ấn tượng nhất trong tôi là các thế hệ lãnh đạo nhà trường rất tâm huyết và tạo điều kiện cho thế hệ trẻ, đặc biệt là đội ngũ GV phát triển (tôi đã làm việc qua 5 thế hệ Hiệu trưởng tại trường). Bản thân tôi khi mới chập chững bước vào nghề, luôn được sự động viên trực tiếp, tạo điều kiện của chính thầy Hiệu trưởng. Lúc đó trường chỉ có khoảng chưa đến 30 GV nên Hiệu trưởng nắm rõ năng lực của từng người, thậm chí biết cả tâm tư, nguyện vọng của cá nhân mỗi GV. Cũng có lúc tôi thấy nản chí với công việc mới được giao, thầy Hiệu trưởng trực tiếp hỏi han, khích lệ tinh thần, và đã có lần tôi "bị phạt nặng" vì để sơ suất nhỏ trong bộ môn mình phụ trách, nhưng cách xử lý của thầy Hiệu trưởng khiến mình "tâm phục" và nhớ đến tận bây giờ. Thầy đã cho tôi bài học sâu sắc về trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị và tính nêu gương của người lãnh đạo. Chính những điều này đã truyền cảm hứng cho tôi, giúp tôi tiếp tục truyền cảm hứng cho các thế hệ HSSV cùng đồng nghiệp của mình.

Với HSSV, tôi thấy những nỗ lực, tâm huyết của mình được các em cảm nhận và đánh giá đúng. Chúng tôi mong muốn và sẽ cố gắng xây dựng HTU trở thành "cái nôi" đào tạo nhân lực của ngành Dệt May và các ngành công nghiệp để thu hút được nhiều SV giỏi, tâm huyết, cống hiến cho sự phát triển của nền công nghiệp Dệt May.

ThS Nguyễn Thu Phượng: Ngày đầu tiên tôi được đứng trên bục giảng, trước mắt tôi là 30 cô cậu học trò đang nở nụ cười rạng rỡ, đồng thanh "em chào cô". Cảm giác vui mừng và



hồi hộp của cô giáo trẻ mới 20 tuổi như tôi thật là khó tả. Tôi còn kém tuổi nhiều học sinh trong lớp, nhưng nhờ sự tự tin, giờ giảng đầu tiên trôi đi nhanh chóng và để lại ấn tượng tốt đẹp với các em. Sau buổi học đầu tiên ấy, các em học trò gặp tôi trêu trọc gọi tôi là "em giáo". Ở trên lớp, tôi là người rất nghiêm nhưng ở ngoài đời, tôi cũng rất cởi mở, dễ gần. Cuộc sống xa nhà khiến các em có nhiều khó khăn, nên tôi luôn quan tâm, hỏi han, động viên các em, được các em quý mến, tin tưởng gọi là chị "Thanh Tâm", mỗi khi có chuyện vui buồn đều chia sẻ cùng cô chủ nhiệm. Chúng tôi trở nên thân quen như người trong một nhà từ khi nào mà ngay cả tôi cũng không nhớ nổi. Nhiều lần, cả lớp cùng về nhà tôi ăn cơm, cùng nhau hái táo, khế, roi quanh vườn, cùng nhau chuyện trò ríu rít, lúc ấy tôi cảm thấy hạnh phúc vô cùng. Mỗi khi tôi ốm, những cô cậu học trò chăm sóc, hỏi han như người thân ruột thịt. Khi các em ra trường, chúng tôi luôn nhớ về nhau, nhiều bạn trong lớp kết thành đôi lứa, mọi người vẫn gắn kết với nhau thông qua các phương tiện thông tin. Mỗi lần họp lớp, tôi đều được các em trân trọng mời tham dự. Tình cảm mà các em dành cho tôi, cũng như tôi dành cho các em không gì sánh được, thật chân thành và giản dị. Tôi thầm cảm ơn ngôi trường HTU, cảm ơn các thế hệ học trò đã cho tôi được nuôi

dưỡng yêu thương, chia sẻ, cho tôi niềm vui, hạnh phúc.

Tôi mong Nhà trường luôn duy trì được uy tín và thương hiệu trong đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành Dệt May. Với sự phát triển của nền kinh tế, của ngành Dệt May, HTU sẽ tiếp tục đổi mới, sáng tạo trong giảng dạy, đào tạo được những cử nhân xuất sắc cung cấp cho thị trường, xứng đáng là trường đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao cho ngành Dệt May Việt Nam và nền kinh tế Việt Nam.

Đối với sinh viên tham gia học tại trường, khi đứng ở điểm khởi đầu của một cuộc hành trình, ít ai có thể chắc chắn hoàn toàn về con đường mà mình đã lựa chọn. Tuy nhiên, không quan trọng các em học ngành nào hay làm nghề gì, điều cần nhất là có lòng tin vào quyết định của bản thân. Chính niềm tin ấy sẽ giữ cho bước chân sinh viên thêm vững vàng để kiên trì theo đuổi con đường mình đam mê. Các em sẽ được trang bị hành trang vững chắc với nền tảng kiến thức cơ bản để vững tin bước vào đời, luôn sáng tạo, đổi mới, là những cử nhân tài năng, hạt giống trong các doanh nghiệp Dệt May.

Cách mạng công nghiệp 4.0 tác động như thế nào đến chương trình đào tạo của HTU nói chung và bản thân các chị nói riêng? Các chị có suy nghĩ gì, kế hoạch gì trước sự dịch chuyển mạnh mẽ đó?



ThS Nguyễn Thị Thu Hường: Theo tôi, Cách mạng công nghiệp 4.0 tác động lớn đến chương trình đào tạo của HTU. Có thể điểm một số tác động chính của CMCN 4.0 đến chương trình đào tạo: CMCN 4.0 đòi hỏi phải điều chỉnh cơ cấu ngành nghề và trình độ đào tạo; sẽ làm thay đổi chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo. CMCN 4.0 có thể thay đổi hoàn toàn cách chúng ta sống, làm việc và quan hệ với nhau; sẽ làm thay đổi phương pháp dạy và học; thay đổi quản lý giáo dục. Chúng tôi đã có sự chuẩn bị cho những thay đổi lớn này. Trong Chiến lược phát triển trường HTU, Nhà trường đã xác định tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu phát triển và chúng tôi đang dần thực hiện các mục tiêu đó. Hiện nay, trường đang nghiên cứu các tác động của cuộc CMCN 4.0 đến ngành Dệt May và thực hiện tuyển dụng, bồi dưỡng cán bộ, GV để đáp ứng sự thay đổi này. Bên cạnh những nỗ lực của tập thể cán bộ, GV Nhà trường, chúng tôi mong muốn được sự quan tâm, tạo điều kiện và hỗ trợ từ Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Hiệp hội Dệt May Việt Nam và các cơ quan quản lý Nhà nước về chủ trương, cơ chế, chính sách... đối với trường đại học hoạt động theo mô hình trường tự chủ, đặc biệt là đối với trường đào tạo những ngành đặc thù về Dệt May như HTU.

ThS Nguyễn Thu Phượng: Cuộc CMCN 4.0 sẽ biến đổi cách sống, làm việc và giao tiếp của toàn nhân loại theo cách hoàn toàn mới. Trung tâm của cuộc CMCN lần thứ tư là công nghệ thông tin (CNTT) và Internet kết nối vạn vật (IoT), không chỉ giúp con người giao tiếp với con người, mà còn là con người giao tiếp với máy, con người giao tiếp với đồ vật và đồ vật giao tiếp với nhau. Nhận thức được tầm quan trọng của Cách mạng công nghiệp 4.0 tác động lớn đến chương trình đào tạo của HTU, tôi cũng như tập thể Hội đồng trường, Ban giám hiệu, các GV luôn trăn trở làm thế nào để đào tạo đội ngũ cán bộ chất lượng cao đáp ứng với yêu cầu của cuộc CMCN 4.0. Trong những năm qua, trường đã có những định hướng ứng dụng trong công tác đào tạo. Cụ thể: Liên tục bồi dưỡng đội ngũ giảng viên; Tuyển dụng giảng viên trẻ có trình độ Tiến sĩ; Chương trình được thiết kế theo hướng sinh viên được tiếp cận với doanh nghiệp ngay từ năm thứ nhất; Giáo trình được thiết kế theo hướng vừa đảm bảo yếu tố học thuật theo chương trình đào tạo, vừa có thể sử dụng để triển khai công việc tại doanh nghiệp; Phương pháp giảng dạy được đổi mới theo định hướng sử dụng nhiều đồ án, bài tập lớn có tính liên ngành; Sử dụng phương pháp dự án trong giảng dạy; Nâng cao hơn nữa chất lượng mô hình doanh nghiệp của Trung tâm SXDV thuộc trường để làm môi trường thực tập theo chuẩn quốc tế... Thúc đẩy các đề tài nghiên cứu khoa học theo định hướng làm nhiều đề tài nhằm khắc phục những khó khăn, bất cập tại các doanh nghiệp Dệt May.

Các chị hãy chia sẻ với độc giả của Tạp chí DM&TT VN về phương châm sống, dạy học và ý tưởng mới trong công việc, trong lối sống của mình?

ThS Nguyễn Thị Thu Hường: Tôi có may mắn là nghề chọn người và được làm đúng nghề mình yêu thích, từ đó mình đam mê luôn. Vì vậy, tôi luôn hết mình với công việc, trách nhiệm và cầu tiến. Trong dạy học, theo tôi không có HSSV "cá biệt", chỉ có sự "khác biệt", mỗi chúng ta không ai giống ai, đều có sự khác biệt, SV cũng vậy và tôi tôn trọng mọi sự khác biệt ấy bằng tình yêu thương chân thành.

ThS Nguyễn Thu Phượng: Phương châm sống của tôi là vui vẻ, mạnh khỏe, luôn đặt mục tiêu để phấn đấu, vươn lên. Trong giảng dạy: là người thầy mẫu mực, có tâm, nhiệt huyết và trách nhiệm. Trong công việc: luôn sáng tạo và đổi mới. Trong lối sống: chia sẻ yêu thương, chân thành và giản dị.

Xin cảm ơn 2 cô vì đã dành thời gian và tâm huyết cho bài phỏng vấn này! Chúc các cô thật nhiều sức khỏe, luôn giữ được lửa đam mê cho nghề và đào tạo thành công nhiều thế hệ vàng cho ngành DMVN!

NGƯỜI PHỤ NỮ KÌ TÀI CỦA NGÀNH DỆT MAY

Suốt nửa thế kỷ đam mê làm nghề dệt may, với biết bao khó khăn, trắc trở, nhưng bởi lẽ, ngọn lửa nhiệt tình luôn được tiếp nguồn từ tình yêu với bất cứ sự thay đổi, lớn lên của ngành, đã khiến nữ Anh hùng lao động Trần Thị Đường trở thành một biểu tượng đẹp đẽ của Dệt May Việt Nam.

Bài: **KIỀU BÍCH HẬU**



Bà Trần Thị Đường - nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Phó TGĐ Tổng Công ty DMVN, Bí thư Đảng ủy - Tổng Giám đốc Công ty Dệt Phong Phú đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trong ngành bằng một cách làm táo bạo, đó là thu nạp người tài, trả lương theo cơ chế thị trường, tạo động lực lớn cho đội ngũ NLĐ, cùng chung tay phát triển tối đa những cơ hội đến với Phong Phú. Bà đã có những đóng góp quan trọng, mở ra một thời kỳ phát triển mới cho Phong Phú, sự phát triển lớn mạnh của ngành Dệt May và kinh tế Việt Nam.

Tạo cơ chế đột phát về tiền lương

Nhìn lại chặng đường 50 năm cống hiến cho ngành DMVN, có thể thấy cuộc đời bà Trần Thị Đường có những điểm khác biệt, với những bước ngoặt đáng chú ý. Bà được cử đi học văn hóa và kỹ thuật tại Ba Lan từ năm 1956 đến năm 1966. Trong thời gian học ở đây, bà đón nhận những kiến thức giá trị cho nghề, làm nền tảng để bà phát triển công việc và phát huy sở trường của mình khi về nước và được phân công công tác tại Nhà máy Dệt kim Đông Xuân.

Nhờ năng lực được phát huy tốt, bà Đường được cấp trên tạo điều kiện cho đi học để phát triển cán bộ nguồn. Từ tháng 10/1977 đến tháng 8/1979, bà học cao cấp lý luận chính trị tại Trường Nguyễn Ái Quốc II. Đến tháng 3/1982, bà được bầu Ủy viên Dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam khóa V. Từ tháng 9/1983 đến tháng 12/1983, bà được cử đi học quản lý kinh tế tại Viện Hàn lâm kinh tế quốc dân Liên Xô. Năm 1985, bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Liên hiệp Các xí nghiệp Dệt Việt Nam nay là Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Đến tháng 6/1991, bà được bầu Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam khóa VII. Và từ tháng 5/1989 đến tháng 3/2003, bà Trần Thị Đường đảm nhận chức vụ Phó Tổng Giám đốc Liên hiệp các xí nghiệp Dệt Việt Nam, Phó TGĐ Tổng Công ty DMVN; Bí thư Đảng ủy TGĐ Công ty Dệt Phong Phú.

Khi được hỏi về điều cốt yếu khiến bà đạt được thành công, bà Đường chia sẻ: "Trong cuộc đời hoạt động của tôi có nhiều bước ngoặt, có nhiều niềm vui, hạnh phúc và sự thành công, cùng với chặng đường gian khó, thách thức. Thành công của bản thân tôi hôm nay có rất nhiều yếu tố cấu thành, trong đó có sự học tập, nỗ lực và phấn đấu không ngừng nghỉ của bản thân để đáp ứng mọi công tác chuyên môn từ thấp tới cao mà Đảng và Nhà nước giao phó. Bản thân tôi luôn nêu cao ý chí của một người Cộng sản, luôn học tập để nâng cao trình độ và hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao. Đồng thời, yếu tố khách quan vô cùng quan trọng là môi trường hoạt động, thời cuộc trong nước và quốc tế, là sự quan tâm của tất cả hệ thống trong môi trường đó. Tôi vinh dự được Đảng tín nhiệm giao nhiệm vụ, và được bầu đứng trong hàng ngũ Ban chấp hành TW ĐCSVN 15 năm, thể hiện lòng tin của TW và cả của hệ thống Đảng mà tôi sinh hoạt. Tôi luôn được cấp trên tạo điều kiện giúp đỡ, bồi dưỡng phát triển năng lực và được làm việc trong môi trường thuận lợi. Bản thân tôi may mắn được đào tạo có hệ thống về kinh tế, chính trị, khoa học kỹ thuật... Và đây là tiền đề quan trọng để dẫn bước thành công. Đặc biệt, chính môi trường tại Phong Phú với tập thể Ban lãnh đạo, Đảng viên, anh chị em CBCNV đều sống và làm việc trong tình cảm ấm áp, sự gắn bó, lòng tin, sự quan tâm lẫn nhau rất chu đáo, chân tình. Nét văn hóa đó với tôi rất quan trọng và khiến tôi cảm động, biết ơn. Tôi cảm thấy vô cùng hạnh phúc vì mọi người xung quanh tôi đều giúp đỡ để tôi yên tâm phấn đấu, dẫn dắt đơn vị đi đến cùng, đạt mục tiêu cao nhất".

Trong chặng đường 50 năm dấn bước trong ngành DMVN, bà Trần Thị Đường đã cống hiến không mệt mỏi cho sự phát triển của Phong Phú, của ngành Dệt May Việt Nam và kinh tế Việt Nam. Bước đột phá trong quá trình bà lãnh đạo Phong Phú, đó là bà có con mắt nhìn ra người tài, tạo điều kiện cho người tài phát triển tối đa trong môi trường làm việc phù hợp nhất. Chính bà là người dám tạo ra cơ chế đột phá về tiền lương. Trong thập niên 90, khi các DN Nhà nước phải trả lương theo thang bậc được quy định, thì Phong Phú đã đi trước và mạnh dạn trả mức lương cạnh tranh so với thị trường và cả công ty nước ngoài. Các chế độ đãi ngộ NLĐ cũng được bà quan tâm, luôn để ở mức thật cao. Bà thực hiện chính sách đòn bẩy kinh tế một cách hợp lý bằng nhiều hình thức: trả lương, thưởng, phụ cấp hậu hĩnh... cho cán bộ giỏi, công nhân có tay nghề cao nhằm phát huy tiềm năng về con người và khiến đội ngũ cán bộ công nhân giỏi yên tâm công tác, gắn bó lâu dài với Công ty.

Bà cũng liên tục cử cán bộ đi đào tạo nâng cao tay nghề, trình độ, thường xuyên khuyến khích anh chị em lao động học tập phát triển. Với tầm nhìn của bà, Phong Phú đã tiên phong và chuyên sâu phát triển các mặt hàng mới, đi trước các đơn vị cùng ngành trong thị trường và tạo sự khác biệt về chất lượng, tính năng, giá cả sản phẩm.

Có lẽ, trong cuộc đời bà, thì thời gian làm việc tại Phong Phú để lại dấu ấn đậm nét nhất. Từ năm 1989, bà được Bộ Công Nghiệp nhẹ (nay là Bộ Công Thương), điều động đến làm Giám Đốc Nhà Máy Dệt Phong Phú, nay là Tổng Công ty CP Phong Phú, bà luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, phối hợp chặt chẽ với Đảng bộ Xí nghiệp, các đoàn thể Công đoàn, Đoàn Thanh niên, toàn tâm, toàn ý chăm lo sự nghiệp phát triển của Công ty.

Môi trường lao động sáng tạo sôi động

Cho tới năm 1989 là năm đầu tiên Nhà máy Dệt Phong Phú tiến hành phương pháp sản xuất kinh doanh tự hạch toán cân đối, hoàn toàn theo chủ trương của Bộ Công Nghiệp nhẹ. Khó khăn cơ bản nhất khi đó là hầu hết thiết bị cũ đã hoạt động gần 25 năm chưa được đại tu, thay thế. Sản phẩm trước đây chủ yếu có 2 loại là vải jean bảo hộ lao động và calicot sản xuất cho Liên Xô theo hiệp định. Khi bước vào sản xuất theo cơ chế mới, thì yêu cầu đặt ra là mặt hàng phải đa dạng, kiểu dáng phải đẹp và phải có chất lượng cao, nhằm đáp ứng được nhu cầu đòi hỏi của thị trường, nhất là thị trường khu vực II.

Xuất phát từ thực tiễn trên, căn cứ vào tình hình cụ thể của Công ty, sau khi bàn bạc lấy ý kiến đóng góp của Đảng ủy, Hội đồng Xí nghiệp và tập thể cán bộ của Công ty, với trách nhiệm là Tổng Giám đốc bà Trần Thị Đường đã lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện một số biện pháp cụ thể nhằm tổ chức thực hiện thắng lợi và có hiệu quả nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty.

Đó là việc chỉ đạo cải tiến công tác tổ chức, quản lý sản xuất, cải tiến kỹ thuật nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm định mức, tiêu hao nguyên liệu, vật tư, nhiên liệu, hạ giá thành sản phẩm, nhanh chóng chuyển đổi mặt hàng theo yêu cầu của thị trường. Toàn Công ty như một công trường hoạt động sôi sục ngày đêm với những chương trình cải tiến, nghiên cứu chế tạo phụ tùng, thiết bị mới, cải tạo thiết bị cũ, nghiên cứu



mặt hàng mới,... Từ cán bộ, kỹ sư đến công nhân đều làm việc quên mình. Không khí sôi động lan tỏa khắp Công ty. Hàng trăm sáng kiến cải tiến kỹ thuật được đề xuất, vận dụng vào sản xuất, làm cho năng suất chất lượng tháng sau cao hơn tháng trước, quý sau cao hơn quý trước. Và chỉ một thời gian sau, Công ty đã có những sản phẩm xuất khẩu sang Nhật Bản với số lượng ngày càng tăng. Ban đầu công ty chỉ xuất được 2 tháng 1 container (cont) - sau xuất được 1 tháng 2 cont, 5 cont, 10 cont, 30 cont và sau đó đạt bình quân xuất khẩu 100-120 cont/tháng.

Bà cũng chỉ đạo chiến lược mở rộng hợp tác nghiên cứu áp dụng tiến bộ kỹ thuật với nhiều đơn vị trong và ngoài nước, nhằm nâng cao hiệu suất thiết bị, hoàn thiện công nghệ sản xuất, ứng dụng công nghệ mới, vật liệu mới vào sản xuất của Công ty. Thường xuyên cải tiến bộ máy tổ chức quản lý, chú trọng bồi dưỡng, đào tạo đội ngũ CBCNV bằng nhiều hình thức thích hợp với từng đối tượng.

Trong phương diện quản lý, bà Đường đặc biệt coi trọng công tác cải tiến bộ máy quản lý để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, thông qua việc sắp xếp lại tổ chức sản xuất trong toàn Công ty, tổ chức lại bộ máy quản lý từ các phòng, ban, đến các nhà máy thành viên, tạo ra một bộ máy tinh, gọn, năng động, hiệu lực cao.

Một trong những khâu quan trọng mà bà Đường tập trung thay đổi trong thời bà lãnh đạo Phong Phú, đó là quy hoạch đào tạo đội ngũ CBCNV. Bà xác định công tác đầu tư về nhân lực là một nội dung quan trọng, là một trong những nhân tố quyết định sự thành, bại trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Chính vì vậy, song song với sản xuất, bà tiến hành đào tạo mới và đào tạo lại đội ngũ cán bộ cả về chuyên môn kỹ thuật, nghiệp vụ, văn hóa, bản lĩnh chính trị, ngoại ngữ,... bằng nhiều cách như: gửi đi học tại các trường của Bộ và Thành phố, tổ chức tham quan thực tập ở nước ngoài, dự các buổi hội thảo, hội chợ trong và ngoài nước ... cho mua nhiều loại tạp chí, sách, báo tiếng Việt và tiếng Anh để cán bộ có tài liệu tham khảo và cập nhật thông tin phục vụ cho công tác mà họ đảm trách ...

Qua nhiều năm kiên trì đào tạo, đến nay Công ty đã có được một đội ngũ cán bộ có bản lĩnh chính trị, có ý thức trách nhiệm cao, có trình độ quản lý kinh tế, kỹ thuật, ngoại ngữ, vi tính... góp phần đưa Công ty phát triển liên tục và bền vững trở thành đơn vị hàng đầu của ngành Dệt May Việt Nam.

Tuy là một phụ nữ, nhưng bà Đường lại rất sắc bén trong việc cứng dụng kỹ thuật quản lý hiện đại. Bà quyết định cho Phong Phú đầu tư vi tính hoá toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty - vừa đào tạo nâng cao trình độ vi tính cho cán bộ, vừa trang bị hệ thống máy tính cho các đơn vị. Số liệu được nối mạng cho tất cả các phòng, ban và các nhà máy, kể cả các nhà máy ở xa như tại Hà Nội, Đà Nẵng, giúp cho công tác điều hành sản xuất kinh doanh nhanh nhạy và hiệu quả hơn. Bản thân bà luôn luôn tìm tòi, học hỏi, cập nhật kiến thức về cơ chế quản lý mới, nhất là quy luật cung cầu, cơ chế thị trường với sự cạnh tranh quyết liệt trên thị trường trong và ngoài nước, nhằm tập trung mọi nỗ lực để đưa ra thị trường các mặt hàng mới, đáp ứng kịp thời yêu cầu của khách hàng (đặc biệt là xuất khẩu) về màu sắc, kiểu dáng, giá cả có khả năng cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu gắt gao của khách hàng về số lượng, chủng loại phức tạp và thời hạn giao hàng chính xác. Giữ uy tín với khách hàng. Tính đúng giá thành, luôn tìm biện pháp hạ giá thành để có tích lũy cho Công ty và nộp ngân sách Nhà nước.

Sử dụng thiết bị hiệu quả

Trong hơn mười năm công tác tại Phong Phú (1989-2003), bà Đường đã xuất sắc lãnh đạo công ty tiến một bước thật dài, trong đó đã đạt gần 50% sản phẩm xuất khẩu trực tiếp sang thị trường khu vực II với doanh số 201 triệu USD (không kể các đơn vị liên doanh và hợp tác gia công xuất khẩu), tạo nguồn ngoại tệ để nhập vật tư, nguyên liệu, đổi mới một phần trang thiết bị, mở rộng sản xuất, đảm bảo việc làm cho hơn 4.000 CBCNV.

Trong hơn mười năm ấy, bà đã trực tiếp chỉ đạo chặt chẽ công tác quản lý thiết bị, đặc biệt là công tác cải tạo, nâng cấp thiết bị cũ, chế tạo thiết bị mới bằng nguồn phụ tùng sản xuất trong nước và chế tạo tại Công ty.

Cùng với việc ứng dụng công nghệ mới ở khâu hồ sợi, nhuộm vải, khăn... bà Đường đã khơi dậy tinh thần chủ động phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất của CBCNV và giúp Công ty tăng được lượng khăn xuất khẩu với giá trị cao hơn, thay thế một số phụ tùng thiết bị trước đây phải nhập ngoại.

Bà cũng đã ưu tiên đầu tư thiết bị tiên tiến với tổng số vốn 42 triệu USD. Để đảm bảo công tác đầu tư đổi mới thiết bị có hiệu quả, bà Đường trực tiếp chỉ đạo đội ngũ cán bộ của mình phải bảo đảm nhất quán các nguyên tắc: Nghiên cứu kỹ năng lực hiện có của các thiết bị, chỉ quyết định đầu tư khi đã nghiên cứu kỹ thị trường, đặc biệt là khả năng cạnh tranh trong và ngoài nước, tìm hiểu kỹ quy trình công nghệ, tính năng kỹ thuật thiết bị cần mua, chọn nhà cung cấp có uy tín. Đặc biệt khi mua thiết bị về phải nhanh chóng huy động vào sản xuất, đảm bảo khấu hao và thu hồi vốn nhanh để chuẩn bị cho kế hoạch tiếp theo. Chỉ đầu tư tiếp sau khi đã khai thác hết năng lực hiện có và nghiên cứu kỹ thị trường trong thời gian tới. Nhờ đó, công ty có sản phẩm mới: Mặt hàng khăn lông, xuất khẩu hàng đầu về các loại khăn, áo choàng tắm cao cấp sang Nhật, EU, Mỹ,...; Mặt hàng vải gồm katé, calicot cao cấp, đặc biệt là vải jean-Phong Phú đã có vị thế trên thị trường trong nước và bước đầu vươn ra thị trường thế giới.

Nhờ những nỗ lực trên mà Phong Phú đã có tốc độ tăng trưởng ấn tượng. Trong hơn mười năm, công ty đã nâng công suất sợi từ 2.000 tấn/năm lên 16.000 tấn/năm, nâng công suất vải từ 5.000.000 m/năm lên 18.000.000 m/năm. Tạo sản phẩm mới là Khăn - mỗi năm Công ty sản xuất trung bình khoảng gần 5.500 tấn khăn xuất khẩu sang Nhật và các nước trong khối EU, Mỹ, Bắc Mỹ, Trung Mỹ. Doanh thu tăng gấp 70 lần so với năm 1989 (tăng 7.000%). Nộp ngân sách tăng gấp 75 lần so với năm 1989 (tăng 7.500%). Lợi nhuận tăng gấp 200 lần so với năm 1989 (tăng 20.000%). Thu nhập bình quân 1 CB.CNV/tháng tăng 9,5 lần so với năm 1989 (tăng 950%).

Bà **Trần Thị Đường** sinh năm 1939, tại huyện Hương Sơn, Hà Tĩnh, nay sống tại TP. Hồ Chí Minh.
Từ 1956 - 02/1966: Đi học văn hóa và kỹ thuật ở Ba Lan, được kết nạp vào Đoàn và Đảng Cộng sản Việt Nam tại Ba Lan.
Từ 3/1966: Về nước công tác tại Nhà máy Dệt Kim Đông Xuân Hà Nội.
Từ 1967 - 9/1977: Đảng ủy viên, Phó Phòng Kỹ thuật, Trưởng Phòng Kiểm tra chất lượng sản phẩm, Trưởng Phòng Kỹ thuật Nhà máy Dệt Kim Đông Xuân Hà Nội.
Từ 10/1977 - 5/1979: Học trường Nguyễn Ái Quốc II.
Từ 7/1979 - 8/1980 : Đảng ủy viên, Phó Giám đốc Kỹ thuật.
Từ 9/1980 - 7/1984: Giám đốc Nhà máy, Ủy viên thường vụ Đảng ủy.
Tháng 3/1982: Được bầu Ủy viên dự khuyết Ban chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam khóa V.
Từ 9/1983 - 12/1983: Học quản lý kinh tế tại Viện Hàn lâm kinh tế quốc dân Liên Xô.
Từ 8/1984 - 4/1989: Phó Tổng Giám đốc Liên hiệp các Xí nghiệp Dệt.
Từ 1980-1986: Ủy viên Ban chấp hành Thành hội Phụ nữ Hà Nội.
Từ 1982 - 1989: Phó Chủ tịch Hội Hữu nghị Việt Ấn.
Tháng 12/1986: Được bầu Ủy viên dự khuyết Ban chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam khóa VI.
Tháng 6/1991: Được bầu Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam khóa VII.
Từ 5/1989 - 3/2003: Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Công ty Dệt Phong Phú.
Từ 4/2003 đến nay: Cố vấn Tổng Công ty CP Phong Phú.
Từ 6/2005 đến nay: Phó Chủ tịch Hội phát triển nguồn nhân lực và nhân tài Việt Nam.

Các danh hiệu đã đạt được:
04 năm liền là Chiến sỹ thi đua cấp thành phố.
Huân chương kháng chiến chống Mỹ cứu nước hạng Nhất.
Bằng khen của Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam.
Bằng khen của Ban chỉ huy quân sự Thành phố Hồ Chí Minh.
Nhiều Bằng khen của Bộ Công nghiệp nhẹ (nay là Bộ Công Thương), Bằng khen của Liên đoàn lao động Thành phố.
Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ.
Huân chương lao động hạng Ba.
Huân chương lao động hạng Nhì.
Anh hùng lao động.

Ý TƯỞNG **KHÁC BIỆT** NẢY SINH TỪ **NGHỊCH LÝ**

Trong những ngày thu Tháng 11, khi cả nước đang nao nức bày tỏ lòng tri ân với những người làm nghề giáo, chúng tôi đã có dịp được gặp gỡ và lắng nghe những chia sẻ từ ông Lê Trung Hải – Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn nhân buổi hội thảo về đào tạo đại học của Trường Đại học CN Dệt May Hà Nội. Những chia sẻ này, không phải từ cương vị một Lãnh đạo Tập đoàn, hay một chuyên gia về Sợi – Dệt, mà là từ góc độ một người đi trước, một người đã từng có thời gian dài tham gia giảng dạy, đào tạo cán bộ, học viên tại các doanh nghiệp cũng như tại nhiều trường đại học, cao đẳng trên cả nước.

Bài: **MẠC DUNG** (Thực hiện)

Xin kính chào Ông và cảm ơn Ông đã dành thời gian quý báu cho Tạp chí Dệt May và Thời trang Việt Nam. Ông có thể chia sẻ một vài kỉ niệm hoặc sự kiện đáng nhớ trong quãng thời gian giảng dạy học trò của mình?

Có một câu chuyện đã từ khá lâu rồi nhưng tôi vẫn còn nhớ rất rõ. Khi tôi được giao nhiệm vụ đào tạo cán bộ mới hoặc sinh viên thực tập, tôi thường phân công họ đi châm dầu. Có một anh sinh viên nọ, anh tỏ ra rất buồn bực, vì anh muốn đi sửa máy, còn châm dầu là công việc hết sức tầm thường. Anh không phục, bèn đi khiếu nại với lãnh đạo đơn vị, cho rằng thầy giáo yêu cầu anh đi châm dầu là coi thường trình độ của anh. Thời bao cấp lúc đó khó khăn lắm, muốn nhảy việc không phải là chuyện dễ dàng như bây giờ. Do vậy tôi có nói với anh ta rằng: "Anh cứ đi châm dầu một tháng đi, rồi sau đó tôi sẽ giải quyết cho anh". Sau một tháng, tôi gọi anh ta lên và hỏi:

- Anh châm dầu như thế nào rồi?

Anh sinh viên đáp:

- Tôi châm dầu xong hết rồi, tôi làm y hệt như công nhân.

Tôi nói rằng:

- Vậy thì anh rớt rồi, anh là sinh viên đi học để làm kỹ sư tương lai. Tôi yêu cầu anh đi châm dầu thì trong quá trình đó anh phải quan sát, tìm hiểu và nghiên cứu, chỗ nào cần châm nhiều, chỗ nào cần châm ít; chỗ đó đang châm dư hay châm thiếu, và cần châm chu kỳ như thế nào; có cần điều chỉnh để tiết kiệm dầu mỡ cho công ty hay không... Nếu anh châm y hệt như công nhân, chứng tỏ anh đang áp dụng cách làm việc máy móc, không có sự sáng tạo nào trong công việc. Công việc nhỏ không sáng tạo thì công việc lớn làm sao sáng tạo được.

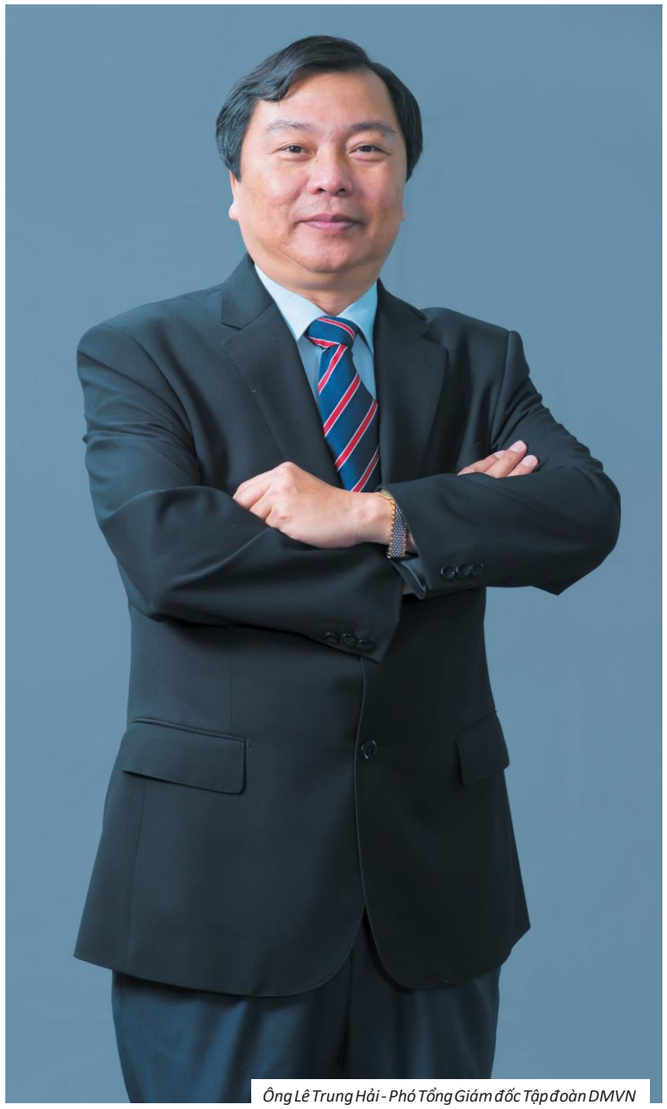
Anh sinh viên nghe vậy thì đã hiểu dụng ý của tôi. Hiện nay anh này đã trở thành một quản lý của doanh nghiệp. Thi thoảng gặp lại, anh vẫn hay nhắc lại chuyện cũ.

Quả thật là một câu chuyện đầy cảm hứng, khi người thầy có thể làm cho học trò thay đổi hoàn toàn thế giới quan và cách nhìn nhận sự việc. Vậy ông có thể cho biết, điều gì là quan trọng nhất đối với một người thầy trong việc giảng dạy và truyền đạt kiến thức tới học viên?

Điều đầu tiên tôi muốn nói, chính là người dạy phải giúp học viên có tư duy sáng tạo, đổi mới so với những cách đang làm, tránh suy nghĩ và làm việc theo lối mòn. Đôi khi có vẻ nó là nghịch lý, nhưng chính nghịch lý lại thường làm nảy sinh những ý tưởng khác biệt.



Khi đi giảng bài ở một số trường cao đẳng, đại học, có một lần tôi đưa ra chủ đề thế này: "Thời gian và vải vóc: xưa – nay và tương lai". Trong đó tôi dành phần lớn thời gian để nói về thời "xưa", một nửa thời gian đó nói về "nay", và chỉ dành 30 phút nói về "tương lai", nửa tiếng cho thảo luận và trả lời câu hỏi của học viên. Trong quá trình giảng bài về những kỹ thuật làm vải thời xưa, tôi có trích dẫn một số ví dụ, như câu slogan của Tập đoàn DMVN - "Gấm vóc non sông, hào khí Lạc Hồng", hoặc một số câu thơ và ca dao như "Quần lĩnh áo the mới/Tay cầm nón quai thao", "Nhiễu điều phủ lấy giá gương/Người trong một nước phải thương nhau cùng"... và để giải thích cho các học viên của mình hiểu thế nào là gấm, thế nào quần lĩnh, nhiễu điều chúng ta làm trong ngành Dệt, nhưng khi nói đến quá khứ của ông cha ta lại không hiểu biết gì thì thật đáng buồn. Do vậy tôi dành nhiều thời gian hơn để chia sẻ cho các bạn sinh viên về các loại vải thời xưa, phương pháp nhuộm ngày xưa, các loại áo quần thời xưa. Những ví dụ là cách để làm cho bài giảng thú vị hơn, gần gũi hơn và bớt nặng nề.



Ông Lê Trung Hải - Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn DMVN

Sau khi dạy lớp đầu tiên, các thầy trong trường đó đánh giá tốt, và mời tôi sang các lớp khác để giảng bài. Đến lớp thứ ba, tôi thay đổi lại toàn bộ bài giảng, với lý do: tôi NGÁN. Lặp lại bài giảng 2 lần liên tiếp khiến tôi bị mất cảm hứng, và khi ngay cả người dạy không còn cảm hứng thì tôi e rằng không còn nhiều thứ để có thể truyền được cho học viên. Do vậy tôi cho rằng, giáo trình tất nhiên là cố định, nhưng về phương pháp truyền đạt, các thầy cô, những người đang đào tạo sinh viên có thể linh hoạt trong cách giảng bài, tránh lặp lại máy móc và đem lại sự nhàm chán cho người học. Đặc biệt, đây không phải là giảng bài cho công nhân, mà là giảng bài cho sinh viên, là những kỹ sư, là đội ngũ lãnh đạo, quản lý trong tương lai, với tầm tư duy và hiểu biết lớn.

Thứ hai, theo tôi, người dạy đại học không nên bó buộc sinh viên trong giáo trình hay đáp án cố định, mà nên cho sinh viên không gian để có thể tự do suy nghĩ và nêu lên quan điểm riêng của mình. Một người thầy của tôi đã nói một câu khiến tôi nhớ mãi: "Không nên nghĩ kiến thức mình cho sinh viên là bó đuốc và họ sẽ cầm nó đi soi



Phó Chủ tịch Quốc hội Phùng Quốc Hiển thăm HTU năm 2020

khắp các ngóc ngách về sau. Người thầy phải cho học viên bao diêm, để khi họ cần lửa thì có thể quẹt lên để đốt. Đó là sự khác biệt giữa học sinh tiểu học và sinh viên đại học".

Thứ ba, ở trường các thầy cô đang đào tạo sinh viên chuyên về một lĩnh vực hoặc chuyên môn cụ thể. Tuy nhiên, khi đi vào thực tế làm việc ở nhà máy, cá nhân nào càng đa năng bao nhiêu thì càng có khả năng bao quát và chỉ huy nhóm cao bấy nhiêu. Nắm vững và giỏi về chuyên ngành là điều cần thiết, nhưng ngoài ra còn cần trang bị cho học viên kiến thức tổng quát và cơ bản về nhiều mảng khác nhau. Nắm bắt được những cái cơ bản là cơ sở để phát huy và sáng tạo trong tương lai, là điều kiện tiên quyết để hiểu thấu và giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tế làm việc. Tuy nhiên, cần phân biệt với việc dàn trải kiến thức, cái gì cũng biết một chút nhưng chẳng giỏi việc gì.



Phó Chủ tịch Quốc hội Phùng Quốc Hiển thăm Trung tâm sản xuất và dịch vụ của HTU năm 2020

Vấn đề cuối cùng, đó là những người thầy phải đảm nhận vai trò là những người truyền lửa, tạo cảm hứng cho học sinh, sinh viên. Nếu không có nhiệt thành, không có đam mê thì không thể đi cùng với nghề lâu dài được. Muốn truyền lửa được thì không phải ngày một ngày hai mà cần phải có quá trình. Ví dụ, Nhà trường có thể tổ chức các buổi team building nhằm gắn kết học sinh, sinh viên và giáo viên, giúp cho người dạy, người học cảm thấy hào hứng, lên tinh thần cho quá trình học và làm sau này.

Xin cảm ơn Ông về những chia sẻ rất thú vị vừa rồi. Kính chúc Ông thật nhiều sức khỏe để tiếp tục truyền lửa cho nhiều thế hệ cán bộ dệt may tiếp theo của Tập đoàn DMVN nói riêng và ngành nói chung.

www.orangeneedles.com

ORANGE NEEDLES • FOR THE SEWING MACHINE •

Orange Needles

HỘI NHẬP VỚI CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

TRÊN CƠ SỞ TÍCH LŨY CÔNG NGHỆ DÀI HẠN CỦA CHÚNG TÔI, CHÚNG TÔI ĐÃ VÀ ĐANG TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN ĐỂ TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM KIM CHẤT LƯỢNG CAO.



NÂNG CAO HIỆU QUẢ CẢI TIẾN TẠI DOANH NGHIỆP MAY VIỆT NAM BẰNG GIẢI PHÁP ỨNG DỤNG THẺ KAIZEN ĐIỆN TỬ



Bài: **TS. HOÀNG XUÂN HIỆP**
Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội

Kaizen là một công cụ thúc đẩy hoạt động cải tiến liên tục với sự tham gia của nhiều người, nhằm cải thiện không ngừng môi trường làm việc. Trong giai đoạn hiện nay, với sự hỗ trợ của các công nghệ số như hệ thống Internet vạn vật IoT, công nghệ điện toán đám mây, kaizen điện tử - với vai trò là một công cụ của Lean trong thời kỳ chuyển đổi số, cũng ngày càng phát huy được thế mạnh của mình so với kaizen truyền thống. Thực tế triển khai thí điểm kaizen điện tử tại Tổng Công ty Cổ phần May Bắc Giang LGG, Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú và Công ty Cổ phần Quốc tế Phong Phú cho thấy, việc tận dụng các công cụ số khá thông dụng như Google Driver, mạng IoT, trang tính Google Sheet để thiết kế thẻ kaizen điện tử đã giúp doanh nghiệp May thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu trong quá trình sản xuất một cách nhanh chóng, kịp thời và chính xác. Dựa trên hệ thống cơ sở dữ liệu này, các doanh nghiệp có thể tiến hành cải tiến liên tục nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, giảm lãng phí.

Với việc ứng dụng thẻ kaizen điện tử, hiệu quả bước đầu thu được tại các doanh nghiệp hết sức khả quan, cụ thể như sau:

I. Trước đây, việc đề xuất cải tiến phải qua khá nhiều thủ tục nên người đề xuất cải tiến, nhất là đội ngũ công nhân tại các dây chuyền, khá khó khăn khi muốn tham gia. Với việc sử dụng thẻ kaizen điện tử, người công nhân có thể ngồi tại vị trí làm việc, nhập tín hiệu đề xuất cải tiến hoặc toàn bộ ý tưởng cải tiến vào hệ thống quản lý qua máy tính bảng được gắn tại nơi làm việc. Như vậy, thẻ kaizen điện tử đã huy động được toàn bộ cán bộ công nhân viên trong doanh nghiệp May, đặc biệt là công nhân tại dây chuyền may tham gia tích cực vào quá trình cải tiến. Thực tế cho thấy, số lượng người có sáng kiến trong 3 tháng triển khai tại Tổng Công ty cổ phần May Bắc Giang LGG đã tăng 120-150% tùy từng dây chuyền sản xuất.

II. Với việc ứng dụng thẻ kaizen điện tử, người quản lý có thể quan sát theo thời gian thực các ý tưởng cải tiến trong doanh nghiệp để xem xét, phê duyệt hết sức nhanh chóng. Nếu như trước đây có thể cần tới 1-2 tuần để xem xét, phê duyệt một đề xuất cải tiến, thì hiện tại chỉ cần 1-2 ngày là có thể phê duyệt sáng kiến để triển khai, ứng dụng.

Kaizen điện tử được triển khai thí điểm tại 3 doanh nghiệp nêu trên theo quy trình cụ thể như sau:



Hình 1: Quy trình thực hiện kaizen với sự hỗ trợ của công nghệ số

Thẻ kaizen điện tử được thiết kế trong Google Sheet với các thành tố cụ thể như sau:

TT	Mã	Công việc	Vấn đề	Rủi ro	Ý tưởng cải tiến				Nguồn lực thực hiện				Duyệt ý tưởng	Đánh giá ý tưởng cải tiến			
					Công nhân	Người cải tiến	Vị trí công tác	Ý tưởng cải tiến	Người thực hiện	Người phối hợp	Thời gian	Kinh phí	Người duyệt	Người đánh giá	Hiệu quả sau cải tiến	Xếp loại cải tiến	Phạm vi áp dụng cải tiến

Bảng 1: Thẻ Kaizen điện tử

III. Khi đề xuất cải tiến được nhập vào thẻ kaizen trực tuyến, các sáng kiến sẽ được lan truyền nhanh chóng đến tất cả các bộ phận trong doanh nghiệp May để học tập kinh nghiệm cải tiến, nhằm nâng cao năng suất lao động. Nhờ có việc lan truyền nhanh chóng này, kaizen điện tử cũng đóng góp một phần vào việc nâng cao năng suất lao động thêm 10-15% tại các dây chuyền được triển khai.

IV. Bên cạnh các lợi ích trên, việc sử dụng thẻ kaizen điện tử còn tạo sự minh bạch về cải tiến trong toàn bộ cán bộ công nhân viên của doanh nghiệp May. Sự minh bạch này đã tạo không khí thi đua cải tiến, tạo động lực khuyến khích tinh thần cải tiến của toàn bộ thành viên trong doanh nghiệp. Quá trình thí điểm tại 3 doanh nghiệp cho thấy, thẻ kaizen điện tử đã góp phần làm tăng thêm 115-130% số lượng sáng kiến tùy từng dây chuyền sản xuất so với trước đây.



Ảnh: Công nhân CTCP Sợi Phú Bài

DỰ BÁO

THỊ TRƯỜNG DỆT MAY 2021-2023 GIAI ĐOẠN PHỤC HỒI QUAN TRỌNG

Năm 2020, nền kinh tế thế giới nói chung và thương mại dệt may toàn cầu nói riêng bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid-19 khi chuỗi cung ứng bị gián đoán, các biện pháp giãn cách xã hội, đóng cửa ở các quốc gia khiến nhu cầu may mặc sụt giảm.

Bài: **Văn phòng HĐQT**

uy nhiên so với thời điểm

Quý II, nền kinh tế thế giới đã có sự hồi phục đáng kể trong quý 3 mặc dù trong điều kiện dịch bệnh vẫn tiếp diễn và chưa có vắc-xin hiệu quả để ngăn ngừa.

BỐI CẢNH CHUNG

Mỹ - nền kinh tế lớn nhất thế giới, sau quý 2 suy giảm 31,4% - tồi tệ nhất lịch sử, GDP tăng kỷ lục 33,1% trong quý 3 (đã được điều chỉnh theo cách tính của Mỹ) - mức cao nhất kể từ khi dữ liệu này bắt đầu được theo dõi vào năm 1947.

Trung Quốc – tiếp tục duy trì phục hồi ổn định, GDP tăng 4,9% trong quý III so với cùng kỳ năm trước và tăng trưởng 0,7% trong 9 tháng đầu năm trong khi GDP Trung Quốc quý I giảm 6,8%.

EU ghi nhận GDP tăng 12,7% trong quý 3 so với quý trước đó, mức tăng cao nhất từng được ghi nhận từ trước tới nay, thể hiện nền kinh tế EU có sự hồi phục sau khi liên tiếp ghi nhận các mức thấp kỷ lục vì tác động của các biện pháp phong tỏa để ngăn chặn dịch COVID-19.

Các con số nói trên không có nghĩa nền kinh tế thế giới đã phục hồi trở lại bình thường, chỉ thể hiện rằng các quốc gia dường như đã có sự thích ứng nhất định với điều kiện hiện tại của dịch bệnh, tập trung nguồn lực và các giải pháp để hồi phục kinh tế nhiều hơn việc đối phó với dịch bệnh Covid-19.

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU DỆT MAY CỦA CÁC QUỐC GIA NĂM 2020

Về thị trường tiêu thụ dệt may năm 2020

Tổng nhập khẩu dệt may toàn cầu năm 2020 ước giảm 15% so với năm 2019, từ 742 tỷ USD giảm xuống 631 tỷ USD. Trong đó:

Thị trường Mỹ nhu cầu nhập khẩu dệt may ước giảm 20% so với năm 2019, từ 120 tỷ USD giảm xuống 96 tỷ USD (9 tháng đầu năm 2020 kim ngạch nhập khẩu (KNNK) hàng dệt may của Mỹ giảm 25%).

Thị trường EU: KNNK dệt may ước giảm 6% so với năm 2019, đạt 227 tỷ USD (7 tháng đầu năm 2020 KNNK giảm 5,7% so cùng kỳ năm ngoái).

Thị trường Nhật Bản: KNNK dệt may duy trì gần tương đương năm 2019 ở mức 37 tỷ USD. Thống kê 10 năm từ 2010 đến 2019, CAGR tăng trưởng GDP của Nhật Bản giảm 1,27% nhưng CAGR nhập khẩu dệt may vẫn tăng 1,39%, chỉ giao động quanh mức từ 32 đến 42 tỷ USD.

Thị trường Hàn Quốc: KNNK dệt may ước giảm 7% so với năm 2019, từ 16,1 tỷ USD giảm xuống 15 tỷ USD. Quy mô nhập khẩu dệt may của Hàn Quốc nhỏ, khoảng 14-16 tỷ USD nhưng thị phần dệt may Việt Nam ở thị trường này cao, chiếm 25% vào năm 2019, thị phần tăng gấp 3 sau 10 năm.

Thị trường Trung Quốc: KNNK dệt may (chủ yếu bông, sợi) ước giảm 21% so với năm 2019, đạt 25 tỷ USD.

Về các quốc gia xuất khẩu dệt may

Trung Quốc: Theo thống kê của Bộ Công nghệ thông tin và công nghiệp của Trung Quốc, 8 tháng đầu năm 2020 xuất khẩu dệt may Trung Quốc tăng 5,6% so cùng kỳ năm ngoái, đạt hơn 187 tỷ USD, trong đó mặc dù xuất khẩu hàng may mặc giảm 15,7%, đạt 82,6 tỷ USD nhưng xuất khẩu hàng Textile tăng tới 32%, đạt gần 105 tỷ USD (chủ yếu là đồ PPE). Ghi nhận tháng 8 - lần đầu tiên kể từ đầu năm 2020 xuất khẩu hàng may mặc của Trung Quốc tăng so với cùng kỳ năm ngoái, tăng 3,2%, đạt 16,2 tỷ.

Trung Quốc giảm giá mạnh khi xuất khẩu vào thị trường Mỹ để giữ đơn hàng và việc làm, 9 tháng đầu năm 2020 khối lượng xuất khẩu hàng may mặc Trung Quốc vào Mỹ giảm 30% nhưng trị giá giảm tới 45%, trong khi Việt Nam chỉ giảm 9,8% dẫn đến thị phần dệt may Việt Nam đạt 20% bám sát Trung Quốc ở mức 23%.

Ấn Độ, Bangladesh, Pakistan đều ghi nhận xuất khẩu sụt giảm tại các thị trường lớn như EU, Mỹ từ 15% - 30%. Đặc biệt, Ấn Độ trong quý 2 xuất khẩu dệt may giảm 65% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tuy nhiên so với quý 2, xuất khẩu dệt may trong quý 3 của các quốc gia này đều có sự hồi phục nhanh. Xuất khẩu dệt may của Banglaesh trong tháng 4,5 6 giảm lần lượt 56%, 52%, 15% thì quý 3 xuất khẩu dệt may đã tăng 1% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 8,1 tỷ USD. Xuất khẩu hàng may mặc của Ấn Độ tháng 9 tăng 10,2% (xuất khẩu sợi bông, vải, sản phẩm dệt trong tháng 9 cũng tăng 14%) so cùng kỳ năm ngoái.

Về tỷ giá đồng tiền của các quốc gia cạnh tranh so với USD, trong 9 tháng đầu năm 2020 đáng chú ý có:

đồng Lira Thổ Nhĩ Kỳ tiếp tục giảm giá 28,5% (trước đó năm 2019 đã giảm giá 11%);

đồng Rupee Ấn Độ giảm giá 3,2% (năm 2019 giảm giá 2,5%),

đồng Rupee Pakistan giảm giá 6,5% (năm 2019 đã giảm giá 10%),

đồng Rupiah Indonexia giảm 4%,

Thái Lan giảm 5,8%.

Nhóm các nước Trung và Nam Mỹ có tiền Mexico giảm giá 15%, Brazil giảm giá 28,5%, Colombia giảm giá 13,5%, CH Dominica giảm giá 9%.

Trong khi đó VND giữ giá so với USD.

Đối với Việt Nam:

Tình hình xuất khẩu dệt may Việt Nam 9 tháng đầu 2020

Đơn vị: nghìn USD

	9T.2018	9T.2019	9T.2020	Thay đổi 9T.19/9T.18 (%)	Thay đổi 9T.20/9T.19 (%)
Mỹ	10.502	11.427	10.354	8,81	-9,4
EU (28)	3.988	4.212	3.503	5,62	-16,8
Nhật Bản	2.939	3.062	2.771	4,19	-9,5
Hàn Quốc	2.750	2.944	2.546	7,05	-13,5
Trung Quốc	2.870	3.133	2.488	9,16	-20,6
Khác	3.798	4.412	4.025	16,17	-8,8
Tổng	26.847	29.190	25.687	8,73	-12,0

Nguồn: Tổng hợp số liệu của Tổng cục hải quan và trademap.org

Sau 9 tháng đầu năm 2020, KNXK dệt may Việt Nam đạt 25,6 tỷ USD, giảm 12% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong bối cảnh tổng cầu dệt may thế giới giảm 25% (số liệu sau 7 tháng đầu năm 2020), mặc dù xuất khẩu dệt may Việt Nam có giảm nhưng mức độ giảm không nhiều như một số quốc gia khác.

Theo thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, trong nửa đầu tháng 10 năm 2020, KNXK dệt may tăng 48% so cùng kỳ năm ngoái, đạt 1,29 tỷ USD, lũy kế đến hết 15/10/2020 KNXK đạt khoảng 27 tỷ USD.

Ảnh: Công nhân CTCP Dệt May Huế



DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG DỆT MAY NĂM 2021-2023

Cho đến thời điểm hiện tại, các dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2021 đều được các tổ chức quốc tế đưa ra một cách thận trọng, nhưng nhìn chung đều có sự tăng trưởng trở lại. Nếu như năm 2020 dự báo GDP toàn cầu giảm 4%-4,4% thì năm 2021 dự báo GDP toàn cầu tăng trở lại 5,2%-5,3%.

Nếu nhìn lại lịch sử trong 12 năm gần nhất, thế giới đã từng trải qua cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008 và đã hồi phục rất nhanh trong 2 năm sau đó.

Đối với thị trường Mỹ

Năm 2009—năm đầu tiên sau khủng hoảng tài chính, GDP của Mỹ giảm 2,5%, nhập khẩu dệt may của Mỹ cũng giảm 13,7% (đạt 87 tỷ USD) nhưng ngay 1 năm sau đó 2010 GDP của Mỹ tăng ngược trở lại 2,6% thì nhập khẩu dệt may của Mỹ cũng tăng đến 15,2% (đạt 100 tỷ USD) và duy trì tăng tiếp cùng GDP cho đến hết năm 2019.

Trong giai đoạn 10 năm từ 2010 đến 2019 (giai đoạn xen giữa 2 cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008 và Covid-19):

Tốc độ tăng trưởng kép (CAGR) của tăng trưởng GDP Mỹ là 4,02%, trong khi CAGR nhập khẩu dệt may là 2,04%.

Tỷ lệ thất nghiệp: năm 2010 là 9,6%, giảm dần theo sự phục hồi và tăng trưởng của nền kinh tế đến năm 2019 là 3,7%.

CAGR của bán lẻ (Retail Sale) là 4,08%.

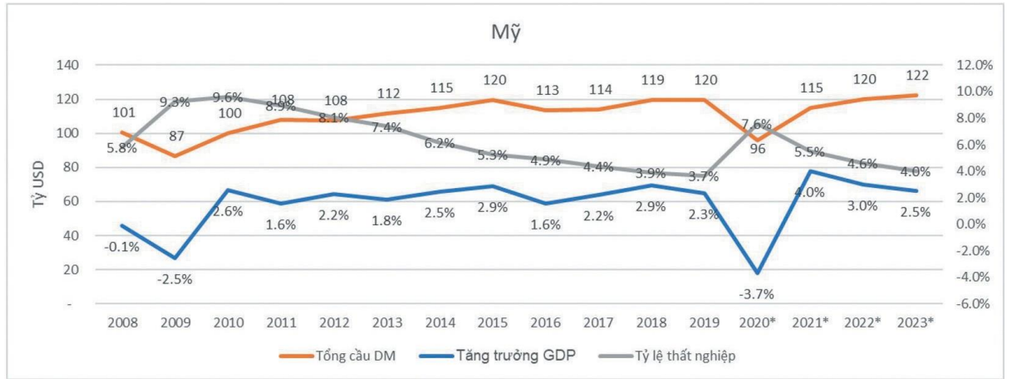
CAGR của chi tiêu tiêu dùng (Consumer Spend) là 2,47%.

KNNK dệt may/chi tiêu tiêu dùng: 0,9%-1% (nhu cầu nhập khẩu dệt may của người Mỹ chỉ chiếm khoảng 1% chi tiêu tiêu dùng duy trì trong 10 năm qua).

KNNK dệt may/chỉ số bản lẻ (Retail Sale): 2,1%-2,6%.

KNNK dệt may/GDP (tỷ lệ theo số tuyệt đối): 0.56%-0.69%.

Sử dụng phương pháp hồi quy với các biến số trên, dự báo nhu cầu nhập khẩu dệt may của thị trường Mỹ như sau:



Nguồn: tổng hợp số liệu Worldbank, S&P

Năm 2021: KNNK dệt may tăng 20% so với 2020, đạt 115 tỷ USD

Năm 2022: KNNK dệt may tăng 4,1% so với 2021, đạt 120 tỷ USD

Năm 2023: KNNK dệt may tăng 0,3% so với 2022, đạt 122 tỷ USD

Đối với thị trường EU

Khác với thị trường Mỹ, tăng trưởng nhập khẩu dệt may của EU và biến động tăng trưởng GDP có độ trễ và không biến động cùng chiều hoàn toàn do EU bao gồm 27 quốc gia có nhiều yếu tố tác động không giống nhau.

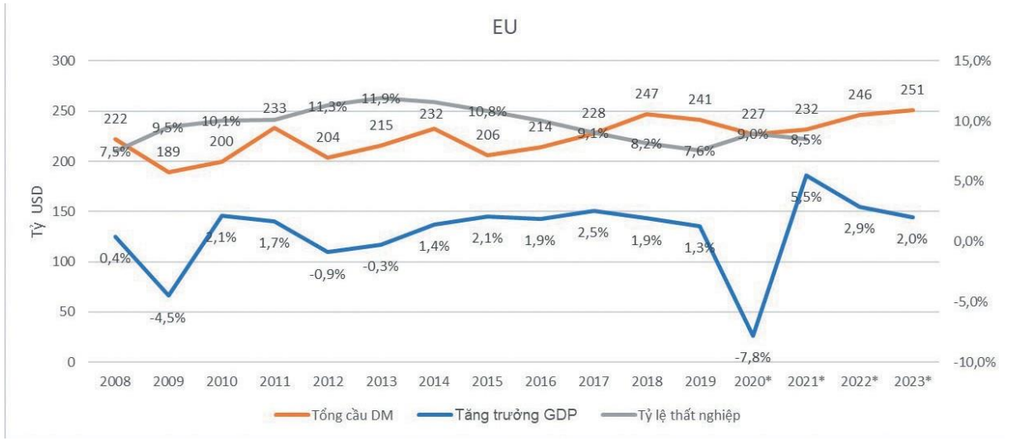
Năm 2009, nhập khẩu dệt may của EU giảm 14,7% nhưng khoảng 1 năm rưỡi sau đó nhập khẩu dệt may của EU quay về lại mức trước khi xảy ra khủng hoảng tài chính.
Trong giai đoạn 10 năm từ 2010 đến 2019:

CAGR tăng trưởng GDP của EU là 0,78%, trong khi CAGR nhập khẩu dệt may là 2,12%. Mặc dù CAGR tăng trưởng GDP của EU bằng 1/5 của Mỹ nhưng CAGR nhập khẩu dệt may tăng cao hơn Mỹ (Mỹ là 2,04%).

CAGR của chi tiêu tiêu dùng (Consumer Spend) là gần 15% (gấp 5 lần Mỹ).

KNNK dệt may/chi tiêu tiêu dùng: Cao hơn người Mỹ, nhập khẩu dệt may của EU chiếm từ 2,5% đến 2,9% chi tiêu tiêu dùng (thị trường Mỹ là 1%).

Cùng phương pháp hồi quy tương tự với thị trường Mỹ, dự báo nhu cầu nhập khẩu dệt may của thị trường EU như sau:



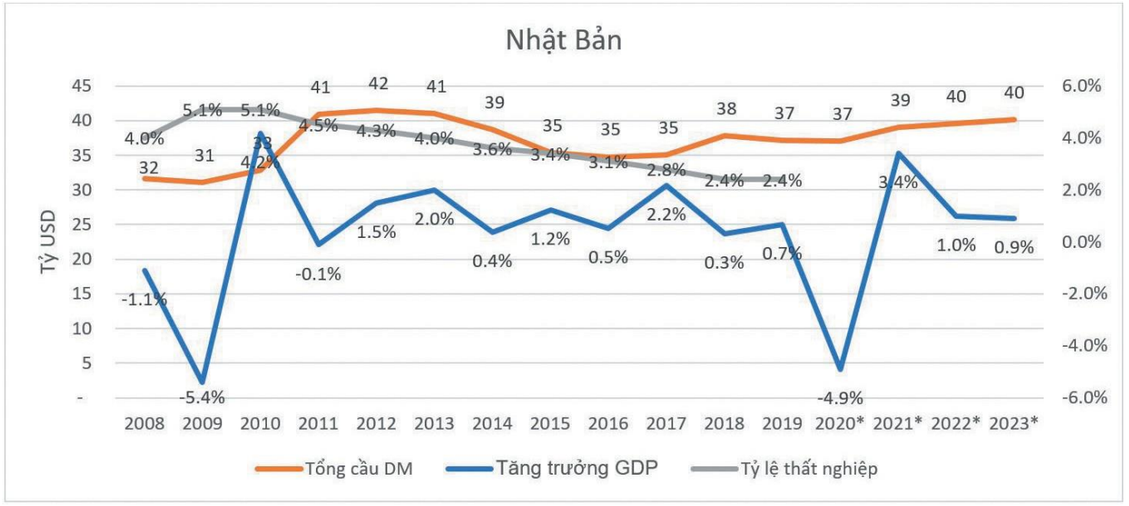
Nguồn: tổng hợp số liệu Worldbank, S&P

Năm 2021: Kim ngạch xuất khẩu dệt may tăng 2,12% so với năm 2020, đạt 232 tỷ USD, bằng 96% kết quả 2019.

Đến năm 2023: KNXK đạt 251 tỷ USD => **trong 3 năm tới 2021-2023 dự báo tổng cầu dệt may của EU tăng khoảng 4,1% so với năm 2019.**

Lưu ý: Số dự báo vẫn bao gồm cả thị trường Anh

Đối với thị trường Nhật Bản, dự báo như sau:



Nguồn: tổng hợp số liệu Worldbank, S&P

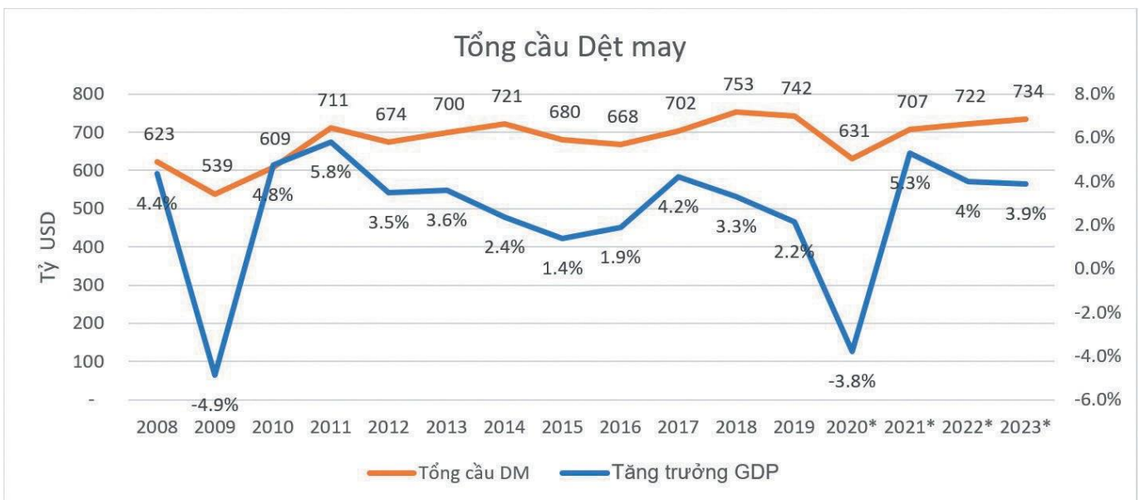
Năm 2021: KNNK tăng 5,5% so với 2020, đạt 39 tỷ USD.

Năm 2022 và 2023: KNNK tăng 1,39% mỗi năm, đạt quanh mốc 40 tỷ USD.

Căn cứ dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu và nhu cầu nhập khẩu dệt may của 5 thị trường xuất khẩu lớn nhất của dệt may Việt Nam gồm Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc.

Trong đó Mỹ và EU đã chiếm gần 49% tổng cầu dệt may thế giới (năm 2019).

Dự báo tổng cầu dệt may thế giới 2021-2023 như sau:





Ảnh: Công nhân CTCP Dệt May Huế

Năm 2021 đạt 707 tỷ USD tăng 12% so với 2020, bằng 95% kết quả 2019.

Đến năm 2023, tổng cầu dệt may thế giới quay về gần bằng mức năm 2019, đạt 734 tỷ USD – 739 tỷ USD.

DỰ BÁO XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM NĂM 2021

Căn cứ dự báo tổng cầu dệt may thế giới, dự báo xuất khẩu dệt may Việt Nam năm 2021 như sau:

Kịch bản cao: KNXK đạt 39 tỷ USD

Kịch bản trung bình: KNXK đạt 38,4 tỷ USD

Kịch bản thấp: KNXK đạt 37 tỷ USD

Lợi thế EVFTA: Giả định 1% giảm thuế suất thuế nhập khẩu của EU làm tăng 2% doanh thu xuất khẩu và dệt may Việt Nam tận dụng 100% ưu đãi của EVFTA thì giai đoạn 2021-2023 KNXK dệt may tăng thêm: 280 triệu USD, 300 triệu USD và 860 triệu USD.

Dự báo trên chưa tính tới tác động gián tiếp của chiến tranh thương mại Mỹ-Trung, biện pháp hạn chế nhập khẩu có thể áp dụng đối với sản phẩm sử dụng bông Tân Cương của Trung Quốc …đến xuất khẩu dệt may Việt Nam.

KẾT LUẬN

Qua năm nay các doanh nghiệp đều nhận thấy bài học về điều hành trong bối cảnh thị trường bất định, sự cần thiết phải xây dựng được hệ thống có thể thay đổi linh hoạt, đáp ứng yêu cầu thị trường trong thời gian cực ngắn.

Covid-19 cũng đã làm thay đổi thói quen tiêu dùng, các sản phẩm casual wear, đồ trẻ em, hàng dệt kim vẫn duy trì tăng trưởng. Phương thức bán hàng trực tuyến được kỳ vọng sẽ đạt CAGR cao nhất là 9,5% trong giai đoạn dự báo nhờ vào tính năng dễ dàng tiếp cận, sự tiện lợi trong việc đáp ứng các yêu cầu từ nền tảng trực tuyến và các công nghệ tiên tiến.

Như vậy có thể nói giai đoạn 2021-2023 sẽ là giai đoạn phục hồi quan trọng của thị trường dệt may toàn cầu. Sẽ có sự sắp xếp lại chuỗi cung ứng, phương thức bán hàng. Cùng với tác động của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 sự thay đổi trong ngành dệt may sẽ diễn ra nhanh hơn, do đó các doanh nghiệp cần tận dụng giai đoạn này để tái cấu trúc hệ thống quản lý, vận hành sản xuất phục hồi nhanh cùng thị trường, gia tăng tích lũy phục vụ cho đầu tư phát triển trong giai đoạn tiếp theo.



ĐÀO TẠO NHÂN SỰ CHẤT LƯỢNG CAO NGÀNH DỆT MAY

ĐỂ CÂN BẰNG "CUNG" VÀ "CẦU"

Trong những năm qua, công tác đào tạo nhân sự chất lượng cao cho ngành DMVN đã có biến chuyển tích cực, đặc biệt với sự nâng cấp trường Cao đẳng Công nghiệp Dệt May thành trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội năm 2015. Tuy nhiên, trước nhu cầu cao về nguồn nhân lực, sự mất cân bằng giữa cung và cầu vẫn hiện hữu.

Bài: **MAI KHANH - XUÂN QUÝ**



Công nhân Nhà máy Dệt kim Đông Xuân

3 Triệu lao động dệt may

5% trình độ Đại học

2% lao động đúng chuyên ngành DM

80% lao động không chứng chỉ đào tạo nghề

"CƠN KHÁT" CÒN DÀI

Với tốc độ tăng trưởng 5%/năm, quy mô thị trường dệt may toàn cầu được dự báo sẽ đạt mức 2.110 tỷ USD vào năm 2025. Trong đó, ngành Dệt May Việt Nam có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu giai đoạn 2015 - 2020 bình quân 9,5%/năm. Mỗi năm ngành Dệt May Việt Nam có khoảng 715 doanh nghiệp mới được thành lập, tạo công ăn việc làm cho khoảng 100.000 lao động mới/năm. Do vậy, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam đang cần rất nhiều nhân lực, đặc biệt là nhân lực có chất lượng cao.

"Cơn khát" nhân lực chất lượng cao không chỉ diễn ra trong 5 năm qua, mà thực tế là từ khi có sự dịch chuyển thị trường của DMVN từ phục vụ cho nhu cầu của Liên Xô (cũ) và các nước Đông Âu, sang thị trường phương Tây. Tình trạng thiếu nhân lực đáp ứng công việc thực tế trong Ngành đã trở thành "mãn tính", nhất là lực lượng lao động kỹ thuật, thị trường, thiết kế sáng tạo, điều động sản xuất, quản lý,...

Trong khi đó, ngành Dệt May Việt Nam hiện đang sử dụng gần 3 triệu lao động, chiếm tỷ trọng trên 10% tổng số lao động trong ngành công nghiệp cả nước. Hiện nay, các doanh nghiệp dệt may đang đầu tư xây dựng các nhà máy chủ yếu ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa nên trình độ lao động và tác phong công nghiệp chưa cao. Trong tổng số lao động của Ngành, có khoảng 80% lao động không có chứng chỉ đào tạo nghề, chủ yếu đào tạo theo dạng kèm cặp, hướng dẫn ngay tại doanh nghiệp. Đội ngũ cán bộ quản lý có trình độ đại học mới chỉ chiếm khoảng 5%, tuy nhiên hoạt động đúng chuyên ngành kỹ thuật dệt may chỉ đạt dưới 2%, đồng thời được đào tạo qua nhiều giai đoạn với các loại hình đào tạo khác nhau.

Theo báo cáo Năng lực cạnh tranh 4.0 (GCI 4.0) được Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) giới thiệu về sự cạnh tranh toàn cầu năm 2019 cho thấy, kỹ năng của sinh viên tốt nghiệp tại Việt Nam được đánh giá thấp nhất trong các chỉ số cạnh tranh, chỉ đứng thứ 116/141 quốc gia, kỹ năng số hóa chỉ đứng thứ 97/141. Điều này cho thấy, chất lượng nguồn nhân lực của Việt Nam sẽ gặp rất nhiều khó khăn khi phải đương đầu với làn sóng ứng dụng công nghệ 4.0 vào sản xuất.

Theo Tổ chức Lao động quốc tế, Việt Nam là một trong những nước chịu ảnh hưởng nhiều nhất từ cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Theo đó, những ngành sử dụng nhiều



Công nhân Nhà máy Dệt kim Đông Xuân

lao động phổ thông như ngành Dệt May Việt Nam sẽ chịu tác động lớn, nguy cơ thất nghiệp cao do sự phát triển của công nghệ tự động và trí tuệ nhân tạo.

Tuy nhiên, trong cuộc cách mạng này, nhiều ngành nghề sẽ biến mất, nhưng lại có những công việc mới ra đời. Điều đó đòi hỏi nguồn nhân lực phải được trang bị kiến thức, kỹ năng phù hợp để đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.

Việc ứng dụng công nghiệp 4.0 vào ngành Dệt May là tất yếu, đặc biệt trong bối cảnh hiện nay khi chu kỳ thay đổi công nghệ trong lĩnh vực dệt may ngày càng có xu hướng giảm, chỉ còn khoảng 15 năm đối với công nghệ sản xuất sợi, dệt, nhuộm và còn 3-5 năm đối với công nghệ sản xuất sản phẩm may mặc. Chính vì vậy, để có thể ứng dụng công nghiệp 4.0 vào các doanh nghiệp dệt may thì điều quan trọng nhất là phải chuẩn bị đủ số lượng nhân lực phù hợp với từng lĩnh vực có khả năng ứng dụng công nghệ 4.0. Đối với nhân lực quản lý và kỹ thuật, cần được đào tạo cơ bản ở trình độ đại học và cao đẳng với năng lực thực hiện được các công việc trong thời đại mới. Bên cạnh đó, các công nhân làm việc trực tiếp tại các nhà máy sản xuất cũng cần được đào tạo những kiến thức về công nghệ vận hành robot và các dây chuyền có tính tự động hóa cao.



Nhà máy Dệt kim Đông Xuân HN

HỤT HẪNG VỀ SỐ LƯỢNG

Việc thiếu hụt lao động chất lượng trong ngành Dệt May xuất phát từ thực tế đào tạo nhân lực còn tồn tại những khúc mắc. Cả nước hiện có 19 trường Cao đẳng, 19 trường Đại học và 3 Viện có chương trình đào tạo liên quan chuyên ngành Công nghệ Dệt, May hoặc Thiết kế thời trang. Trong đó, ngoại trừ các trường chính quy thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam có số lượng tuyển sinh khoảng 3.000 chỉ tiêu, còn lại các cơ sở đào tạo khác chỉ tuyển 20 - 30 chỉ tiêu/năm. Số lao động được đào tạo trong các cơ sở này chỉ mới đáp ứng được khoảng 15% nhu cầu nhân lực của toàn Ngành, tuy nhiên có đến 80% tập trung đào tạo ngành May. Tính trung bình, 03 doanh nghiệp mới có được 01 cử nhân mới vào làm việc mỗi năm.

khoảng **3000** chỉ tiêu

đáp ứng **15%** chỉ tiêu

80% tập trung đào tạo ngành May

trung bình **3** DN mới có **1** cử nhân mới làm việc mỗi năm

CHẤT LƯỢNG CAO, NHƯNG PHẢI CHUẨN

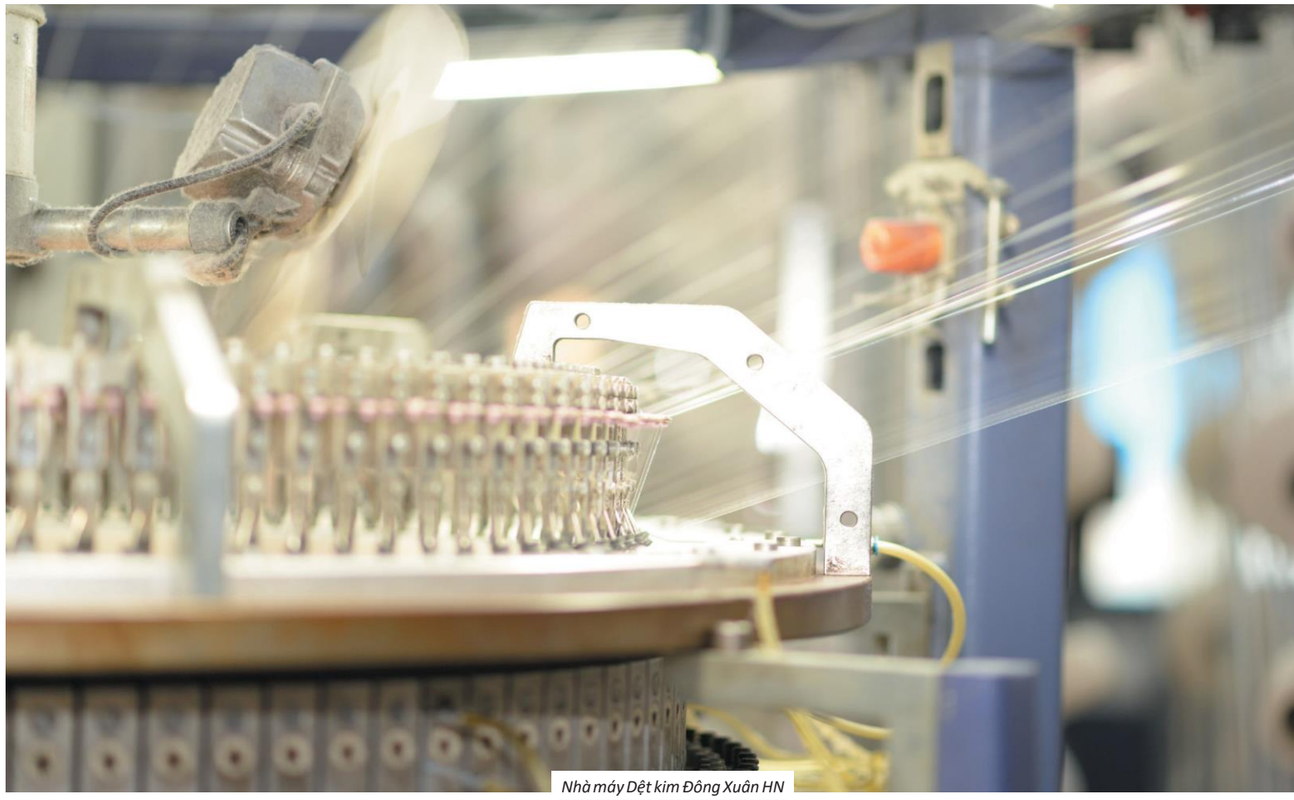
Ngành công nghiệp Dệt May hiện nay được coi là ngành mũi nhọn trong sự phát triển kinh tế tại Việt Nam. Nhưng nếu không có sự đầu tư bài bản và kịp thời cho nhân sự chất lượng cao, thì tiềm năng của Ngành sẽ khó có thể phát huy trong giai đoạn tới. Một số DN sẵn sàng hợp tác với cơ sở đào tạo, thậm chí là tài trợ học bổng cho SV sinh sống tại nơi cơ sở trú đóng để học ngành kỹ thuật dệt may và khi tốt nghiệp sẽ nhận họ vào DN làm việc, nhưng không phải cứ muốn là được. Bà Phạm Thị Lan Hương – Giám đốc Công ty CP May XK Ninh Bình chia sẻ: "Thực tế trong nhiều năm qua, con em Ninh Bình ít tham gia học nghề kỹ thuật may. Cũng có một số ít các em học các trường cao đẳng, đại học nghề DM đã về thực tập tại Công ty chúng tôi và được chúng tôi mời chào vị trí làm việc, nhưng rồi họ lại không quay về làm việc tại Công ty sau tốt nghiệp. Trong 2 năm qua, May Ninh Bình cũng đã thông báo dành 5 suất học bổng cho các em người Ninh Bình để vào học tại trường Đại học công nghiệp DM HN. Tuy nhiên, vẫn chưa có trường hợp nào ở tỉnh nhà đề nghị nhận học bổng này. Tôi đã từng được đào tạo tại trường ĐH CNDM HN (trước đây là trường cao đẳng CNDM HN) và bây giờ vẫn thấy chất lượng đào tạo của trường rất tốt."

Hầu như lượng nhân sự chất lượng cao được đào tạo tại các trường Đại học lọt thỏm trong nhu cầu thị trường quá lớn. Là một DN dệt may có quy mô tương đối lớn ở Nam Định, nhưng mấy năm gần đây do cơ cấu lại sản xuất, nên Tổng Công ty CP DM Nam Định gần như không tuyển dụng lao động gián tiếp, cũng không tuyển SV tốt nghiệp tại các trường ĐH, còn với lực lượng lao động trực tiếp lại đa số tuyển dụng được ở các trường tại khu vực Nam Định, chủ yếu trình độ Trung cấp và Cao đẳng nhưng vẫn phải đào tạo lại.

Tổng Công ty Dệt May Hòa Thọ tại Đà Nẵng cũng ít có cơ hội tuyển dụng nhân sự tốt nghiệp từ các trường Đại học đào tạo nghề kỹ thuật dệt may (ĐH Công nghiệp Dệt May Hà Nội, ĐH Công nghiệp TP. HCM, ĐH sư phạm kỹ thuật Tp. HCM, ĐH Bách khoa HN...). Bà Trần Tường Anh – Phó TGĐ TCT CP DM Hòa Thọ cho biết: "Tổng công ty chỉ tuyển được các bạn tốt nghiệp trường nghề ở Đà Nẵng. Khi mới vào làm việc, các bạn chỉ nắm được cơ bản quy trình SX của ngành, còn thiếu nhiều kiến thức ở lĩnh vực triển khai và giải quyết các sự cố trong khi SX. Bất cập là nhiều sinh viên lại tập trung học các mảng QA, QC, rập sơ đồ... những ngành này nhu cầu nhân sự tại TCT Hòa Thọ không nhiều. Qua tuyển dụng nhân sự, chúng tôi nhận ra rằng, thời gian thực tập thực tế của sinh viên không đủ, khi các bạn đi thực tập chỉ mang tính quan sát, không được trực tiếp làm việc trong dây chuyền. Do đó, để nhân sự được tuyển dụng đáp ứng được yêu cầu của DN thì sau tuyển dụng, nhân sự phải được đào tạo lại tại DN, trong thực tế chuyền SX thì mới trụ lại được với công việc."

Những năm qua, vấn đề nổi cộm của đào tạo nghề chính là thiếu thực hành. Muốn thay đổi thực trạng ấy, trường ĐH Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã tích cực kết nối với doanh nghiệp để SV được thực tập nhiều hơn. Nhưng sự gia tăng thời lượng thực tập tại doanh nghiệp còn chưa đủ, phương pháp thực tập cũng cần có sự điều chỉnh không ngừng, thì mới đạt được kết quả như ý.

Bà Nguyễn Thị Bích Thủy, Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty May 10-CTCP cho biết: "Trường ĐH CN DM



Nhà máy Dệt kim Đông Xuân HN



Hà Nội là nơi đào tạo nhiều SV nhất cho Ngành. Tuy nhiên, các DN đều muốn SV ra trường phải làm việc được ngay, DN không mất công đào tạo lại, thì dường như đa phần SV của Nhà trường vẫn chưa thể đáp ứng hoàn toàn yêu cầu này. Hầu hết các em SV mong muốn được làm việc ở khâu kiểm hóa, trong khi mảng kỹ thuật thì các em còn yếu và cũng không mấy mặn mà. Có em trả lời muốn làm thiết kế thời trang, nhưng chỉ biết vẽ mẫu, còn kỹ thuật làm mẫu, phát triển mặt hàng, nhận biết xu hướng thời trang thì lại chưa đáp ứng được. Có bạn muốn làm may nhưng khi giao mẫu làm thì không nắm vững kỹ thuật mộng mẹo, không thực hiện được các yêu cầu tiêu chuẩn. Bạn làm kỹ thuật thì vốn ngoại ngữ chỉ đủ giao tiếp, hơn nữa lại e ngại phải làm việc và trao đổi với chuyên gia nước ngoài, bởi không đủ vốn từ chuyên môn,... Để giúp cho doanh nghiệp không cần tốn quá nhiều thời gian và công sức đào tạo lại, thiết nghĩ, nhà trường cần định hướng nghề nghiệp cho sinh viên bám sát vào thực tiễn, đồng thời chú trọng đào tạo chuyên sâu, tránh dàn trải như hiện nay. Các em SV hiện đang được học nhiều kiến thức nhưng không sâu về một chuyên ngành, kỹ năng thực hành còn nhiều thiếu sót. Trước khi gửi sinh viên đi thực tập, trường cần định hướng để các em biết lựa chọn và tập trung vào một chuyên ngành, thực tập cho thật tốt, và khi ra trường sẽ làm việc trong chuyên ngành đó, DN không cần đào tạo lại. Hiện nay DN chúng tôi rất thiếu nguồn cán bộ quản lý, cán bộ đơn hàng, định lượng SX. Vì vậy, rất mong các trường đào tạo kết nối với DN chặt chẽ hơn nữa, nắm bắt nhu cầu thực tế của DN, biết được điểm hạn chế trong đào tạo, để thay đổi phương pháp đào tạo hiệu quả hơn."

Như vậy, có thể thấy rằng, giữa cung - cầu chưa đáp ứng, không chỉ về số lượng mà còn về thực tế chất lượng. Muốn lấp được khoảng cách còn rất xa này, ngành đào tạo nhân lực dệt may không chỉ cần tăng quy mô đào tạo, mà còn rất cần sự kết nối chặt chẽ với DN trong suốt quá trình đào tạo. Hiện nay, tại trường ĐH Công nghiệp DM HN cũng đã thực hiện phương pháp đào tạo theo đơn đặt hàng của DN, tìm DN hỗ trợ SV trong thời gian thực tập. Thời gian tới Nhà trường cần tiếp tục cải tiến và đẩy mạnh hơn phương pháp này.

Trong thời gian tới, khi các trường chưa thể cung cấp đủ nguồn nhân lực chất lượng cao thì các doanh nghiệp cần phải chủ động phân loại lao động, phối hợp với các cơ sở đào tạo lại hoặc đào tạo nâng cấp cho phù hợp để có thể tăng năng suất, chất lượng sản phẩm.

Đối với các trường đào tạo nhân lực cho ngành Dệt May Việt Nam, thì trong thời gian tới cần tiếp tục triển khai hợp tác nghiên cứu, chuyển giao công nghệ với doanh nghiệp, mở các lớp đào tạo ngắn hạn, dài hạn theo yêu cầu của doanh nghiệp. Khuyến khích sinh viên sử dụng ngoại ngữ khi học và thực hành các môn kỹ năng mềm. Hàng năm cần tận dụng triệt để kết quả khảo sát doanh nghiệp để cập nhật, điều chỉnh chương trình đào tạo nhằm đáp ứng nhu cầu thực tế của thị trường lao động.

Và bên cạnh trách nhiệm của các DN, việc thu hẹp khoảng cách cung - cầu nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành DMVN cần có sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý Nhà nước cũng như cơ sở đào tạo. Trong đó, Nhà nước cần quy hoạch hệ thống cơ sở đào tạo ngành Dệt May tương xứng với quy mô và nhu cầu thực tế của ngành. Thêm vào đó, phải làm tốt công tác định hướng nghề nghiệp, xác định đúng tầm quan trọng và khả năng tìm được việc của học viên, sinh viên ngành Dệt May, để tránh tình trạng người học đổ xô vào các ngành nghề không có nhu cầu, trong khi ngành có tiềm năng phát triển lại không tuyển dụng được lao động■

HANOSIMEX®

- Tổng Công ty cổ phần Dệt May Hà Nội là một hệ thống chuỗi cung ứng Sợi-Dệt-May hàng đầu Việt Nam. Hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất và cung cấp các sản phẩm sợi, vải, quần áo dệt kim, may xuất khẩu.
- Sự gắn bó, đoàn kết, tầm nhìn, tính sáng tạo, sự năng động, niềm tự hào và sự phát triển không ngừng của đội ngũ cán bộ nhân viên là những giá trị cốt lõi làm nền tảng tạo ra những sản phẩm và lợi ích, góp phần đưa HANOSIMEX trở thành tên tuổi hàng đầu của ngành Dệt May Việt Nam và là đối tác tin cậy của bạn hàng quốc tế suốt hơn 30 năm qua.



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY HÀ NỘI

Trụ sở Tổng công ty: Tầng 8 - Tòa nhà Nam Hải LakeView, KĐT Vĩnh Hoàng, Phường Hoàng Văn Thụ, Quận Hoàng Mai HN
Điện thoại: 84 24 83621224 Fax: 84 24 38621225
Email: support@hanosimex.com.vn
Fanpage: www.facebook.com/hanosimexcorp

TƯƠNG LAI CỦA VIỆC LÀM

Sau nhiều năm dài chứng kiến sự bất bình đẳng về thu nhập ngày càng trầm trọng, nỗi lo ngại công nghệ sẽ chiếm lĩnh và thay thế nhiều công việc hiện tại, cùng với xung đột đang gia tăng trên phạm vi toàn cầu, thì cú sốc trên cả 2 phương diện sức khỏe và kinh tế năm 2020 đã đẩy nền kinh tế thế giới vào trạng thái rơi tự do, phá vỡ thị trường lao động và phơi bày những bất cập khó chối bỏ trong cách vận hành xã hội loài người. Cú sốc này đã khiến cho triển vọng của thị trường lao động trở nên khó đoán định và đẩy nhanh việc hình thành tương lai của việc làm. Tiếp nối 2 ấn bản đã được WEF công bố vào 2016 và 2018, Báo cáo lần này nhằm làm sáng tỏ hai điều: 1) Sự gián đoạn do Covid-19 gây ra trên phạm vi toàn cầu, đặt trong bối cảnh những chu kỳ suy thoái kinh tế trước đây; và 2) Dự báo viễn cảnh của những công việc và kỹ năng áp dụng công nghệ cao trong vòng 5 năm tới.

Bài dịch: **MẠC DUNG**

(Lược dịch theo Báo cáo "The Future of jobs" - Diễn đàn kinh tế thế giới WEF)

Nguồn ảnh: Internet



Báo cáo này đã tập hợp được quan điểm riêng của những người đứng đầu doanh nghiệp như giám đốc điều hành, giám đốc chiến lược, giám đốc nhân sự... - những người chịu trách nhiệm đưa ra các quyết định về nguồn nhân lực, cùng với đó là những dữ liệu mới nhất từ nhiều nguồn, từ đó vẽ nên bức tranh rõ nét hơn của thị trường kỹ năng - việc làm ngày hôm nay và trong tương lai. Báo cáo cũng cung cấp những thông tin chuyên sâu về 15 ngành công nghiệp và 26 nền kinh tế tiên tiến và mới nổi trên thế giới. Trong số Tạp chí tháng này, chúng tôi sẽ điểm qua một vài thông tin và dự báo chính mà Báo cáo đưa ra.



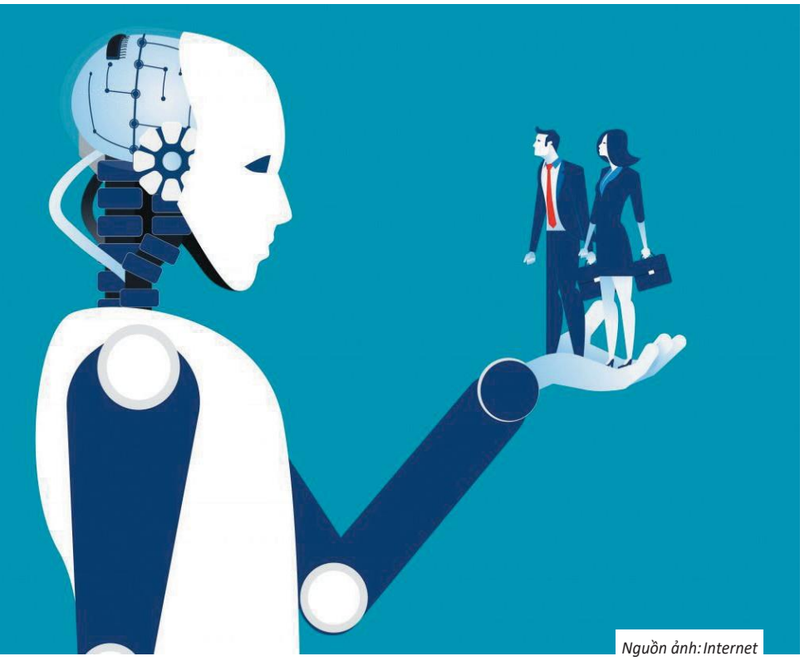
Ảnh: Bìa báo cáo "The Future of jobs" - Diễn đàn kinh tế thế giới WEF

01 Tốc độ ứng dụng công nghệ được dự báo sẽ không suy giảm, thậm chí có thể tăng tốc ở một số lĩnh vực. Việc áp dụng công nghệ điện toán đám mây, dữ liệu lớn và thương mại điện tử sẽ vẫn chiếm giữ vị trí ưu tiên đối với những người đứng đầu doanh nghiệp, tiếp nối xu hướng mới nổi lên trong một vài năm trở lại đây. Tuy nhiên, mối quan tâm dành cho công nghệ mã hóa, trí tuệ nhân tạo AI và robot cũng đang chứng kiến sự gia tăng rõ rệt.

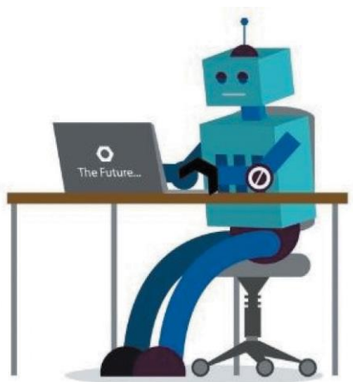
02 Tự động hóa, song song với cuộc suy thoái do Covid-19, đang tạo ra một kịch bản của sự "gián đoạn kép" đối với người lao động. Ngoài sự gián đoạn hiện tại do các biện pháp phong tỏa để ngăn ngừa dịch bệnh kéo theo sự suy giảm về kinh tế, việc áp dụng công nghệ hiện đại ở các doanh nghiệp cũng sẽ tạo ra cuộc cách mạng trong chuyển đổi công việc và kỹ năng cho tới năm 2025. 43% trong số các doanh nghiệp tham gia khảo sát cho biết, họ đang chuẩn bị cắt giảm nhân sự nhờ hiệu quả của việc tích hợp công nghệ trong vận hành; 41% có kế hoạch mở rộng việc thuê ngoài các nhóm chuyên gia hoặc đơn vị chuyên môn cho các công việc mang tính đặc thù; 34% có ý định tăng cường lực lượng lao động do áp dụng công nghệ mới. Tới năm 2025, thời gian dành cho các công việc hiện tại của con người và máy móc sẽ ngang bằng nhau. Một phần đáng kể trong số các doanh nghiệp tham gia khảo sát cũng dự kiến sẽ thực hiện các thay đổi đối với địa điểm, chuỗi giá trị và quy mô lực lượng lao động của họ do các yếu tố khác ngoài công nghệ trong 5 năm tới.

03 Trái ngược với những gì chúng ta thấy trước đây, mặc dù số lượng những "công việc của thời tương lai" được tạo mới sẽ vẫn áp đảo những công việc lỗi thời bị xóa sổ, nhưng việc sản sinh những công việc mới đang có xu hướng chậm lại, trong khi các công việc mất đi diễn ra ngày càng nhanh. Các nhà tuyển dụng dự báo rằng, tới năm 2025, những vị trí công việc dư thừa sẽ giảm từ 15,4% xuống còn 9% (giảm 6,4%), và những công việc mới được sinh ra sẽ tăng từ 7,8% lên tới 13,5% (tăng 5,7%), tính trên tổng số lao động của các doanh nghiệp tham gia khảo sát. Dựa vào con số này, chúng ta có thể ước tính rằng, tới năm 2025, khoảng 85 triệu việc làm sẽ bị thay thế, trong khi 97 triệu việc làm mới có thể sẽ được khai sinh trong cuộc chuyển giao về phân công công việc giữa lao động người và máy móc, thuật toán.

04 Khoảng cách về kỹ năng tiếp tục ở mức cao khi những kỹ năng thiết yếu đối với từng công việc sẽ thay đổi trong 5 năm tới. Những kỹ năng hàng đầu mà các nhà tuyển dụng cho rằng sẽ chiếm ưu thế trong thời gian tới gồm có: tư duy phản biện, kỹ năng phân tích, giải quyết vấn đề, kỹ năng quản lý bản thân như chủ động học hỏi, khả năng phục hồi, chịu đựng áp lực và tính linh hoạt. Các doanh nghiệp ước tính trung bình rằng, khoảng 40% người lao động sẽ cần được đào tạo lại trong vòng 6 tháng trở xuống, và khoảng 94% lãnh đạo doanh nghiệp cho biết rằng họ mong muốn nhân viên trang bị thêm các kỹ năng mới cho công việc, tăng mạnh so với mức 65% trong báo cáo công bố vào năm 2018.



Nguồn ảnh: Internet



05 Thời đại mới của việc làm đã được hé lộ, với tỉ lệ lớn các nhân viên công sở hiện đang làm việc từ xa. 84% trong số những người sử dụng lao động tham gia phỏng vấn cho biết, họ đang gấp rút chuẩn bị cho quá trình số hóa quy trình làm việc, bao gồm mở rộng đáng kể số lượng công việc được làm từ xa - tương đương với khoảng 44% trong tổng số lao động. Để giải quyết những lo ngại về hiệu suất làm việc và tâm lý của nhân viên, khoảng 1/3 trong số những người sử dụng lao động dự kiến sẽ thông qua các công cụ kỹ thuật số để thực thi các biện pháp tạo ra sự kết nối trong cộng đồng nội bộ doanh nghiệp, xây dựng mối quan hệ bền chặt và gắn bó, từ đó cũng giải quyết được những chướng ngại về tâm lý của người lao động do sự chuyển đổi sang mô hình làm việc từ xa.

06 Nếu không có những nỗ lực mang tính chủ động, nguy cơ bất bình đẳng có thể trở nên trầm trọng hơn do tác động kép từ sự phát triển như vũ bão của công nghệ và cuộc suy thoái kinh tế do Covid-19. Những công việc dành cho lao động phổ thông với mức thu nhập ít ỏi, lao động trẻ và phụ nữ sẽ chịu tác động sâu sắc hơn cả trong giai đoạn đầu của cuộc suy thoái. Đặt lên bàn cân với tác động của cuộc Đại khủng hoảng 2008 đối với những đối tượng có trình độ học vấn ở mức thấp, những tác động do cuộc suy thoái kinh tế hiện nay gây ra thậm chí còn nặng nề hơn và có nhiều khả năng sẽ làm sâu sắc thêm những bất bình đẳng hiện có.

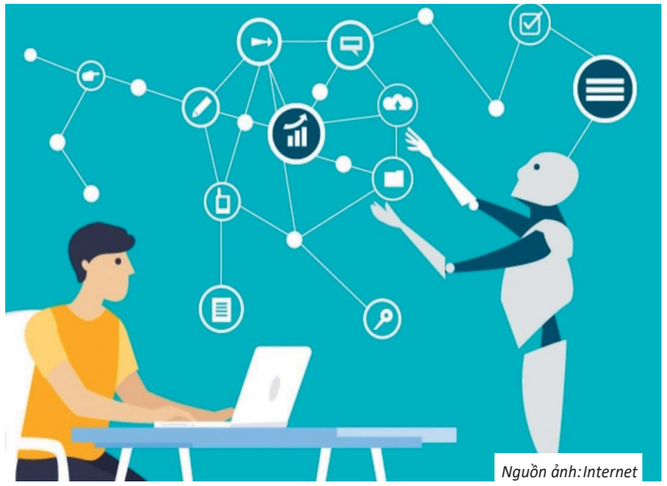
07 Xu hướng học tập và đào tạo trực tuyến đang trở nên thịnh hành, nhưng có sự khác biệt giữa những người đang có việc làm và những người thất nghiệp. Số người chủ động tìm kiếm các khóa học trực tuyến cho mình đã tăng gấp 4 lần, số nhân viên được chủ doanh nghiệp cung cấp cơ hội học trực tuyến tăng 5 lần và số người học thông qua các chương trình của chính phủ tăng gấp 9 lần. Những người đang có việc làm có xu hướng quan tâm nhiều hơn đến các khóa học phát triển bản thân, đóng góp vào sự gia tăng lên tới 88% của các khóa học này. Những người thất nghiệp thì chú trọng hơn đến việc nâng cao trình độ kỹ thuật số như phân tích dữ liệu, khoa học máy tính và công nghệ thông tin.

08 Cơ hội đào tạo lại và nâng cao trình độ, tay nghề cho người lao động đang trở nên thu hẹp lại trong thị trường lao động hiện nay. Khẳng định này ứng nghiệm cả với những lao động có khả năng giữ được vị trí của mình, cũng như những người có nguy cơ mất việc do khủng hoảng kinh tế. Đối với những lao động vẫn giữ được việc làm, tỉ lệ những kỹ năng cốt lõi sẽ thay đổi trong 5 năm tới là 40%, và khoảng 50% trong tổng số lao động sẽ cần đào tạo lại (tăng 4%).

09 Bất chấp tình hình kinh tế suy thoái hiện nay, đa phần người sử dụng lao động đều nhận ra giá trị của việc đầu tư vào nguồn nhân lực. Khoảng 66% trong tổng số các nhà lãnh đạo doanh nghiệp tham gia khảo sát đang kỳ vọng thu được hiệu quả sau khi đầu tư vào việc đào tạo và nâng cấp tay nghề cho người lao động trong vòng 1 năm sau đó. Tuy nhiên, khoảng thời gian này có thể là quá dài đối với nhiều doanh nghiệp trong bối cảnh nền kinh tế đang phải gánh chịu những cú sốc nặng nề, thậm chí 17% số người sử dụng lao động cho biết họ không trông mong gì vào việc thu được lợi ích ngay lập tức sau khoản đầu tư này. Tính trung bình, những người đứng đầu doanh nghiệp ước tính sẽ chỉ cung cấp các khóa đào tạo cho khoảng 70% đội ngũ của họ cho tới năm 2025. Tuy nhiên, mức độ tham gia của nhân viên vào các khóa đào tạo này đang cho thấy sự suy giảm, khi chỉ có 42% trong số những người được hỏi khẳng định sẽ hưởng ứng các cơ hội đào tạo do chủ doanh nghiệp mang lại.

10 Khu vực công cần đưa ra những hình thức hỗ trợ mạnh mẽ hơn đối với việc đào tạo, nâng cao kỹ năng hoặc dạy nghề cho những đối tượng có nguy cơ hoặc đã bị mất việc làm do không đáp ứng được những yêu cầu của thời kì mới. Hiện tại, chỉ có 21% doanh nghiệp cho biết họ có thể sử dụng công quỹ để hỗ trợ cho quá trình này. Khu vực công cũng sẽ cần tạo ra các động lực để đầu tư vào thị trường việc làm trong tương lai; cung cấp phương án hỗ trợ một cách hiệu quả cho những đối tượng chịu ảnh hưởng trong quá trình chuyển đổi việc làm, đồng thời giải quyết dứt điểm những phương án cải tiến đã bị trì hoãn thời gian dài đối với hệ thống giáo dục – đào tạo. Ngoài ra, điều quan trọng là các chính phủ cần xem xét những tác động dài hạn đối với thị trường lao động trong việc duy trì hoặc thu gọn các gói hỗ trợ khủng hoảng Covid-19 đang được thực thi để hỗ trợ tiền lương và duy trì việc làm ở hầu hết các nền kinh tế phát triển.

Trong số tới, Tạp chí Dệt May & Thời trang sẽ đem tới cái nhìn sâu hơn về triển vọng thị trường lao động trong thời kỳ nền kinh tế lao dốc do ảnh hưởng của đại dịch, những dự báo trong 5 năm tới và con đường để phục hồi thị trường lao động – việc làm từ cả khu vực công và tư nhân. Mời quý độc giả đón đọc.



Nguồn ảnh: Internet





Ảnh: Đoàn trao hỗ trợ cho công nhân tại Huế & Quảng Trị

NGÀNH DMVN HƯỚNG VỀ MIỀN TRUNG

Bài: XUÂN QUÝ

Với truyền thống đạo lý "Tương thân tương ái", "Lá lành đùm lá rách" của ngành Dệt May Việt Nam, trong tháng 10 năm 2020, ngay sau khi lũ lụt xảy ra và gây thiệt hại nặng nề về người, của cải, vật chất cho các tỉnh miền Trung, Lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) và Công đoàn Dệt May Việt Nam đã kêu gọi toàn thể CBCNV-NLĐ trong ngành ủng hộ đồng bào các tỉnh bị thiệt hại bằng tiền mặt, quần áo, chăn màn, nhu yếu phẩm với tổng trị giá lên tới hàng chục tỷ đồng.

Sáng 19/10/2020, Tập đoàn và Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Lễ phát động ủng hộ đồng bào miền Trung, đồng thời gửi công văn liên tịch kêu gọi CBCNV-NLĐ toàn ngành tham gia đóng góp vào Quỹ Xã hội từ thiện nhằm hỗ trợ cho CNLĐ và đồng bào miền Trung khắc phục hậu quả thiên tai. Tính đến 31/10/2020, Quỹ đã tiếp nhận gần 1,9 tỷ đồng tiền mặt, hơn 20.000 sản phẩm quần áo, chăn màn, 500 kg khăn các loại, 1.000 áo mưa, 2.000 phần thuốc gia đình, 10 tấn gạo, 1.000 gói băng vệ sinh...

Ngày 29-31/10/2020, đoàn công tác của Tập đoàn, Công đoàn Dệt May Việt Nam do ông Cao Hữu Hiếu, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn; ông Lê Trung Hải, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn; ông Lê Nho Thướng, Chủ tịch Công đoàn ngành Dệt May Việt Nam và đại diện các đơn vị trong hệ thống, các mạnh thường quân đã trực tiếp đến thăm và tặng gần 2.200 suất quà cho CNLĐ, đồng bào 3 tỉnh Thừa Thiên Huế, Quảng Trị, Quảng Bình bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi bão lũ.

CỤ THỂ ĐOÀN ĐÃ TRAO TẶNG CNLĐ CỦA CÁC ĐƠN VỊ:

Công ty CP Đầu tư Dệt May Thiên An Phát: 130 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP May Vinatex Hương Trà: 100 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Nhà máy May xuất khẩu Phong Phú Quảng Trị (thuộc Công ty CP Quốc tế Phong Phú): 75 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP May Quảng Trị: 20 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Nhà máy May Đông Hà - Quảng Trị (thuộc Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ): 150 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Dệt May Huế: 150 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Dệt May Phú Hòa An: 70 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Sợi Phú Bài: 15 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Dệt May Thiên An Phúc: 20 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Sợi Phú Việt: 10 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Sợi Phú Anh: 10 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Dệt May Thiên An Phú: 15 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Dệt May PPJ Huế: 35 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Vinatex Phú Hưng: 10 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Công ty CP Dệt May Huế - CN Quảng Bình: 125 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Thông qua Liên đoàn Lao động huyện Hải Lăng, đoàn đã gửi đến nhân dân, NLĐ của huyện 60 triệu đồng và nhu yếu phẩm các loại.

Thông qua Công đoàn KCN Phong Điền, đoàn trao 60 triệu đồng và nhu yếu phẩm cho nhân dân và NLĐ trên địa bàn huyện.

Thông qua Liên đoàn Lao động tỉnh Thừa Thiên Huế, đoàn trao 50 triệu đồng cho nhân dân và NLĐ của tỉnh.

Thăm viếng, chia buồn với gia đình công nhân của Công ty CP Dệt May Huế có con trai là công nhân bị tử nạn tại Thủy điện Rào Trăng: 3 triệu đồng.

Hỗ trợ gia đình công nhân Công ty CP Sợi Phú Bài 2 có thân nhân mất tích tại Thủy điện Rào Trăng: 2 triệu đồng.

Cơn bão số 9, 10 và 11 tiếp tục gây mưa lớn và lũ lụt tại Quảng Nam, Quảng Ngãi và Bình Định. Tập đoàn và Công đoàn đã trích Quỹ Xã hội từ thiện 350 triệu đồng để hỗ trợ các đơn vị đóng trú tại 3 tỉnh này, cụ thể:

Nhà máy May Quảng Ngãi, nhà máy May Quảng Nam (thuộc Tổng Công ty Hòa Thọ): 150 triệu đồng

Công ty TNHH May Vinatex Tư Nghĩa (thuộc Công ty CP Đầu tư Phát triển Vinatex): 100 triệu đồng

Công ty CP Vinatex Đà Nẵng: 100 triệu đồng

Tính đến thời điểm này, Vinatex và Công đoàn Dệt May Việt Nam đã trao hỗ trợ với tổng số tiền là 1.460.000.000 đồng và toàn bộ nhu yếu phẩm đến CNLĐ và đồng bào miền Trung.

Đợt mưa lũ vừa qua có 24 doanh nghiệp liên kết và thành viên chính thức của Vitas tại miền Trung bị thiệt hại nặng nề, trong đó 7 doanh nghiệp bị ảnh hưởng nghiêm trọng là Nhà máy May Hoà Thọ Quảng Trị, Công ty CP May Quảng Trị, Công ty CP Dệt May Huế, Công ty CP Dệt May Phú Hòa An, Công ty CP Dệt May Thiên An Phú, Công ty Scavi Huế, Công ty CP đầu tư Dệt May Thiên An Phát. Trước tình hình đó, Vitas đã gửi 50 triệu đồng đầu tiên tới các nhà máy đang chịu tổn thất nặng nề, giúp công đoàn cơ sở kịp thời thực hiện các chương trình trợ cấp cho những cán bộ công nhân viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong đợt mưa lũ.

Ngày 22/10, bà Phạm Thị Thu Thủy - Chủ tịch Công đoàn Văn Phòng 1 Vinatex, Phó Trưởng ban Quản lý và Khai thác tài sản Tập đoàn đã trao những phần quà cứu trợ người dân miền Trung đến Trung ương Hội chữ Thập đỏ Việt Nam. Văn phòng 2 của Tập đoàn Dệt May Việt Nam cũng có những phần quà cứu trợ cho nhân dân miền Trung bao gồm 1.000 áo mưa, 20.000 sản phẩm phần áo, 10 tấn gạo và 2.000 sản phẩm thuốc.

Với tinh thần tương thân tương ái, lá rách ít đùm lá rách nhiều của những người May 10, chỉ sau 3 ngày kêu gọi, Tổng Công ty May 10-CTCP đã vận động quyên góp được số tiền 723.255.000 đồng. Trong ngày 20/10/2020 cơ quan Tổng Giám đốc đã quyết định trích nguồn lương quỹ dự phòng của Tổng Công ty là 1.660.000.000 đồng hỗ trợ cho công nhân Xí nghiệp May Hà Quảng mỗi người 01 triệu đồng, Công ty S&D mỗi người 500 ngàn đồng. Toàn bộ số tiền May 10 đã vận động quyên góp trong đợt này đã được Hội chữ thập đỏ Tổng Công ty khẩn trương thay mặt toàn thể CBCNV May 10 chuyển tới bà con Miền Trung.

Mặc dù ngành Dệt May Việt Nam còn nhiều khó khăn, những doanh nghiệp, NLĐ tham gia đóng góp chưa phải là giàu có đủ đầy, nhưng đó là tình cảm, sự chân thành, tinh thần bảo vệ, hỗ trợ đồng nghiệp, quyết tâm không để một doanh nghiệp nào bị lãng quên, một NLĐ nào bị bỏ lại phía sau của ngành.

Trong thời gian tới, Vinatex, Vitas, Công đoàn Dệt May Việt Nam sẽ kêu gọi CBCNV-NLĐ toàn ngành tiếp tục chung tay, quyên góp ủng hộ đồng bào chịu ảnh hưởng bởi thiên tai, lũ lụt.



CÔNG NGHỆ NHẬN DIỆN TẦN SỐ VÔ TUYẾN TRONG NGÀNH MAY MẶC

Ngành Dệt May Ấn Độ là một trong những ngành Dệt May lớn nhất thế giới với nguồn nguyên liệu thô phong phú và rất nhiều cơ sở sản xuất lớn. Các nhà sản xuất đang trông đợi vào các tiến bộ kỹ thuật và lợi ích với việc họ chú trọng vào nhiều loại phương tiện xây dựng mối quan hệ (networking tools).

Tác giả: **SUSHILA, SARITA DEVI AND SAROJ S JEET SINGH**
Người dịch: **THU HÀ**



Nhận diện tần số vô tuyến (RFID) là công nghệ sử dụng việc trao đổi thông tin thông qua sóng vô tuyến để trao đổi dữ liệu giữa một đầu đọc và một nhãn điện tử được đính vào một vật thể với mục đích nhận diện và theo dõi. Ba thành phần chính của hệ thống RFID là nhãn, đầu đọc và ăng ten. Đầu đọc RFID là một dụng cụ dùng để thu thập thông tin từ nhãn RFID - là nhãn dùng để theo dõi từng vật thể. Ăng ten được gắn vào đầu đọc để truyền trường điện từ kích hoạt nhãn chủ động khi nhãn nằm trong dải đọc. Các phương pháp nhận diện tự động và bắt giữ dữ liệu - Automatic Identification and Data Capture (AIDC) tự động nhận diện vật thể, thu thập dữ liệu về vật thể, và trực tiếp nhập những dữ liệu ấy vào các hệ thống máy tính mà không có hoặc có rất ít sự can thiệp của con người.

Công nghệ RFID được áp dụng trong ngành Dệt May, hệ thống thu phí tự động cầu và đường hầm, theo dõi động vật, nhận diện bé sơ sinh trong bệnh viện và phòng ngừa hàng giả (ví dụ trong ngành dược phẩm) và nhiều ứng dụng khác. RFID trong ngành Dệt có thể được kỳ vọng tác động tới người tiêu dùng bằng cách đưa cho họ thêm nhiều thông tin về hàng may mặc được chứa trong một con chip FRID, do vậy mà có thêm thông tin về người tiêu dùng, nhất là tại điểm bán hàng (ví dụ kệ hàng thông minh, phòng thử quần áo thông minh có lắp gương thông minh). Trong bài báo này chúng tôi thảo luận công nghệ RFID, cách thức công nghệ hoạt động và ứng dụng trong ngành may mặc.

GIỚI THIỆU VỀ RFID

Ngành Dệt May Ấn Độ đứng hàng đầu trên thế giới với nguồn nguyên liệu thô phong phú và nhiều cơ sở sản xuất. Do ngành sản xuất ngày càng được toàn cầu hóa nên đã xuất hiện mô hình chuỗi cung cấp nhiều nhà máy. Ngành sản xuất may mặc luôn nhắm tới việc phát triển sản phẩm mới và cải thiện hiệu suất sản xuất. Trong những năm qua, các công nghệ máy tính tiên tiến đã tạo thuận lợi cho nhiều hoạt động sản xuất và xây dựng được các công cụ quản lý. Các nhà sản xuất ngày nay đang tìm kiếm nhiều tiến bộ kỹ thuật và lợi ích với việc họ chú trọng vào nhiều phương thức xây dựng mối quan hệ khác nhau. Trong kỷ nguyên vừa qua, con người ghi lại thông tin sản phẩm để duy trì việc đăng ký cho chính xác. Sau đó do tiến bộ công nghệ mà hệ thống mã vạch được giới thiệu và sử dụng trong ngành Dệt. Bằng cách sử dụng các công nghệ tiên tiến, có thể giảm thời gian hoàn thành đơn hàng, chi phí và quản lý có hiệu quả nhất hàng tồn kho. Nhưng hệ thống mã vạch có một số hạn chế như lượng thông tin lưu trữ trong mã vạch ít hơn nhiều so với RFID. RFID là công nghệ kết hợp việc sử dụng ghép điện từ (electromagnetic coupling) hoặc ghép điện tĩnh (electrostatic coupling) vào phần tần số vô tuyến của phổ điện từ để nhận diện vật thể.

CÁC THÀNH PHẦN CỦA HỆ THỐNG RFID

Nhãn (máy phát đáp), nhãn thông minh, đầu đọc, ăng ten, giao diện và máy tính chủ/bộ điều khiển (máy tính cá nhân/laptop). Mỗi thành phần được giải thích chi tiết dưới đây.

Nhãn RFID: nhận diện tần số vô tuyến (RFID) là sử dụng sóng vô tuyến để đọc và bắt giữ thông tin lưu trữ được nhãn đính vào một vật thể. Nhãn có thể đọc được ở khoảng cách xa vài chục xăng ti mét và không cần ở trong tầm nhìn thẳng trực tiếp của đầu đọc. Nhãn cũng gồm có một loại vật liệu bảo vệ giữ nhiều chi tiết của nhãn lại với nhau và che không cho chúng bị ảnh hưởng bởi các điều kiện môi trường.

Các loại nhãn RFID

- Nhãn RFID bị động: không có nguồn điện và yêu cầu trường điện từ bên ngoài để khởi động việc truyền tín hiệu.
- Nhãn RFID chủ động: có chứa một pin và có thể truyền tín hiệu khi một nguồn bên ngoài (đầu đọc) được nhận diện thành công.
- Nhãn RFID bị động có hỗ trợ pin (BAP): yêu cầu có nguồn bên ngoài để "đánh thức" nhãn nhưng có công suất chuyển tiếp (forward link capability) cao hơn đáng kể, cung cấp phạm vi đọc lớn hơn.

Bộ nhớ của nhãn RFID: Đối với "Nhãn chỉ đọc" - ID của nhãn được ấn định tại nhà máy trong khi sản xuất, không bao giờ thay đổi được và không thể ấn định thêm dữ liệu nào vào nhãn. Nhãn viết một lần, đọc nhiều lần (MOM) – một khi dữ liệu đã được viết, ví dụ trong khi đóng gói hoặc sản xuất thì dữ liệu bị khóa khi dữ liệu được viết xong. Đối với "Nhãn đọc/viết" - dữ liệu có thể thay đổi theo thời gian, một phần hoặc tất cả dữ liệu có thể bị khóa.

Nhãn thông minh: Nhãn thông minh khác với nhãn RFID ở chỗ chúng kết hợp cả công nghệ RFID và công nghệ mã vạch. Nhãn thông minh được làm từ nhãn dính được nhúng với lớp phủ của nhãn RFID, và chúng cũng có thể có mã vạch và/hoặc các thông tin khác được in lên.

Đầu đọc RFID: Đầu đọc RFID là một dụng cụ để thu thập thông tin từ nhãn RFID, thông tin này được dùng để theo dõi từng vật thể. Sóng vô tuyến được dùng để truyền dữ liệu từ nhãn tới đầu đọc. RFID là một công nghệ tương tự về lý thuyết với mã vạch. Chức năng của đầu đọc là nhằm thiết lập liên kết dữ liệu hai hướng, trao đổi thông tin với các máy chủ trong mạng lưới, có thể đọc 100-300 nhãn trong một giây. Đầu đọc có thể được lắp ở điểm cố định như là cửa vào/cửa ra và điểm bán hàng.

Ăng ten: Ăng ten gắn với đầu đọc là để truyền trường điện từ kích hoạt nhãn bị động khi nhãn nằm trong phạm vi đọc. Một khi nhãn bị động được kích hoạt, nó có thể truyền



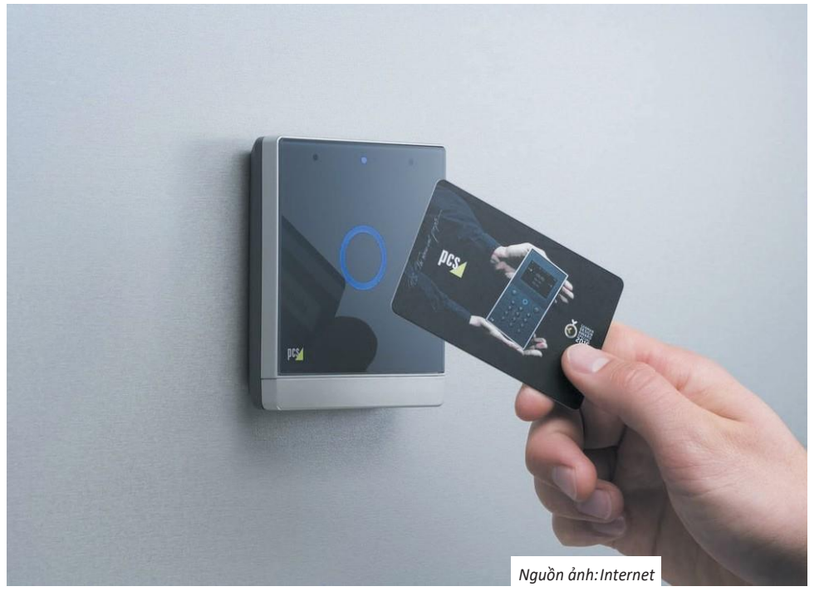
thông tin từ ăng ten của nhãn tới ăng ten của đầu đọc nơi thông tin được xử lý. Trong các ứng dụng viết lại, ăng ten của đầu đọc hoạt động như là rơ le theo hướng ngược lại, đầu đọc trao đổi một thông điệp thông qua ăng ten của nó, đầu đọc truyền và lưu trữ dữ liệu mới tới bộ chuyển đổi đã được kích hoạt thông qua ăng ten của nó.

Giao diện: là một dụng cụ hoặc chương trình hỗ trợ trao đổi thông tin với máy tính.

Máy tính chủ/Bộ điều khiển (Máy tính cá nhân/laptop): máy tính có phần mềm phù hợp kiểm soát các đầu đọc RFID.

Hoạt động của RFID - RFID thuộc về một nhóm các công nghệ được gọi là Nhận diện tự động và Bắt giữ dữ liệu (Automatic Identification and Data Capture (AIDC). Các phương pháp AIDC tự động nhận diện vật thể, thu thập dữ liệu về vật thể và trực tiếp nhập các dữ liệu đó vào các hệ thống máy tính mà không có hoặc có rất ít sự can thiệp của con người.

Các ứng dụng của RFID trong ngành Dệt May – RFID được ứng dụng trong hệ thống quản lý quá trình sản xuất, quản lý hàng tồn kho, kiểm soát sản xuất, theo dõi, dịch chuyển lao động, quản lý bán lẻ,



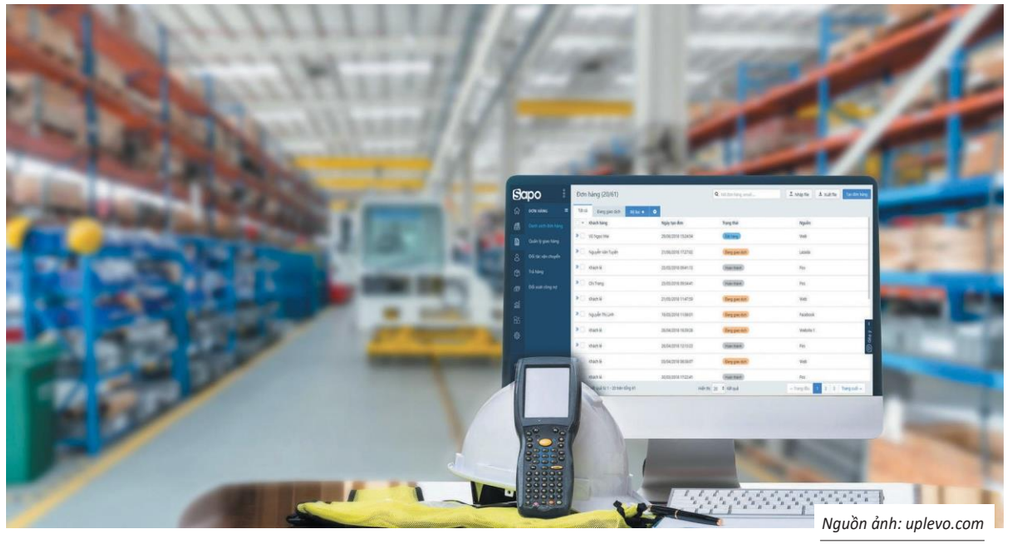
Nguồn ảnh:Internet

phân phối sản phẩm, quản lý kho và quá trình thanh toán.

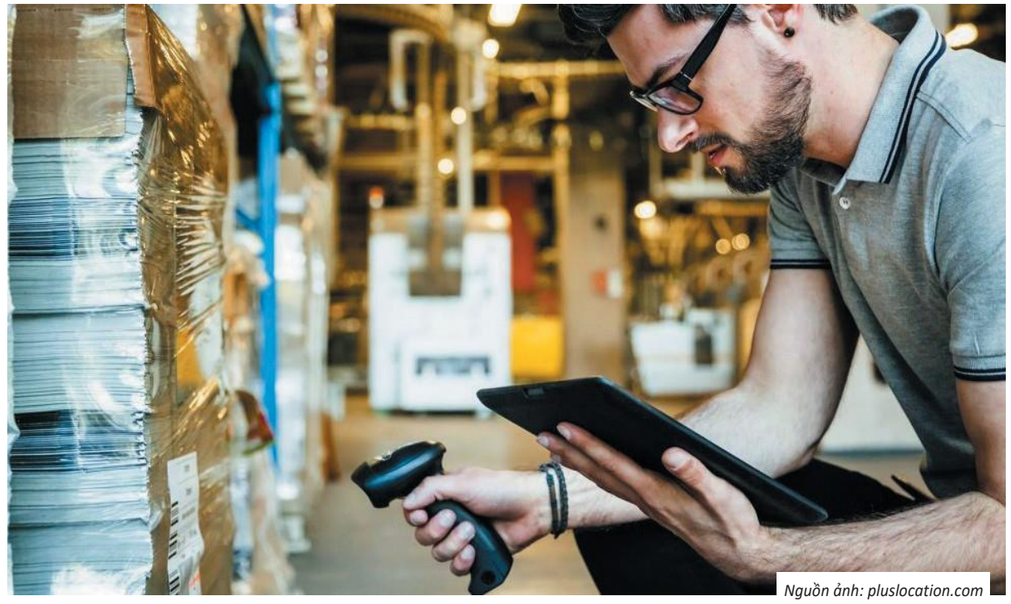
Hệ thống quản lý quá trình sản xuất

a. Thẻ bảo mật RFID: nhãn bị động, tần số thấp (13,56MHz) với ID duy nhất được gắn vào một bó nguyên liệu thô đã cắt (ví dụ ống tay áo, măng sét và mũ trùm đầu) dùng để hoàn thành mỗi đơn hàng.

b. Đầu đọc RFID: được lắp trong phòng cắt, cạnh mỗi máy may và bàn kiểm soát chất lượng. Đầu đọc được gắn liền với máy may chỉ để đọc dữ liệu và có một nút đơn giản để hỏi dữ liệu đã được quét trước đó, trong khi đầu đọc được lắp trên bàn kiểm tra chất lượng có một bàn phím trên đó để nhân viên kiểm soát chất lượng nhập mã lỗi (ví dụ 0 - chất lượng thấp, 1 - mất một bước thao tác, 2 - vải có vấn đề, 3 - kích cỡ có vấn đề) sau khi một chi tiết may đã được quét. Bộ nhớ có thể lưu trữ dữ liệu tới 3.000 hồ sơ nếu bị mất điện.



Nguồn ảnh: uplevo.com



Nguồn ảnh: pluslocation.com

Quản lý hàng tồn kho: việc sử dụng hệ thống RFID hỗ trợ quản lý hàng tồn kho tốt hơn và tăng cường trải nghiệm mua hàng của khách hàng, chỉ ra loại sản phẩm may mặc nào bán nhanh hơn hoặc chậm hơn, và nhãn RFID cung cấp quảng cáo cá nhân hóa hay còn gọi là quảng cáo dựa trên sở thích về sản phẩm may mặc đã được cầm lên. Hàng hóa đã nhận được đăng ký và dữ liệu được lưu trữ trên bộ chuyển đổi có thể được đọc cho mỗi món hàng cho dù nhận được trong pallet hoặc từng mặt hàng thời trang trên mắc treo.

Kiểm soát sản xuất: bên trong các kho hàng của nhà máy sản xuất, ta có thể nhanh chóng quan trắc lượng hàng thành phẩm, điều đó giúp quản lý hàng tồn kho trong thời gian thực và có hiệu quả. Vị trí và sự dịch chuyển của các chi tiết may, bán thành phẩm và hàng hóa thành phẩm có thể được phát hiện bởi hệ thống RFID, hỗ trợ việc quan trắc sản xuất và kiểm soát sản xuất. Barburski và những người khác (2008) nói rằng, công nghệ RFID có thể được dùng để nhận diện và quan trắc từng sản phẩm một trong nhà máy dệt. Tuy nhiên, do môi trường khắc nghiệt trong sản xuất dệt (nhiệt độ cao, hóa chất, gia công vật lý) mà nhãn RFID phải được đóng gói đúng đắn để được bảo vệ chống không bị hư hỏng trong quá trình sản xuất.

Theo dõi

a. Theo dõi và quản lý thiết bị: các thiết bị công suất lớn như máy cán bông, máy làm sạch bông, máy cuộn cúi, máy chải kỹ cũng như máy ghép và máy kéo sợi cần được theo dõi và bảo trì thường quy.

b. Theo dõi sản xuất trong ngành kéo sợi: trong ngành kéo sợi, nhãn được dùng để tránh trộn lẫn sản phẩm - là một trong những vấn đề phổ biến mà phòng kiểm soát chất lượng phải đối mặt. Có thể tránh nhầm lẫn chỉ số cúi ở khu vực máy chải thô, máy ghép và máy chải kỹ, lẫn quả sợi thô ở khu vực máy sợi thô, lẫn các ống sợi ở máy sợi con bằng cách đặt nhãn vào nguyên liệu bán thành phẩm tương ứng.

c. Theo dõi sự dịch chuyển lao động: việc biết một nhân viên ở đâu tại một thời điểm nhất định sẽ cho phép nhân viên quản lý cử nhân viên có trình độ ở nơi gần nhất tới địa điểm cần hỗ trợ.

Quản lý bán lẻ: Nhãn được dùng trong ngành bán lẻ để quan trắc và kiểm soát số lượng hàng đã bán hết trong cửa hàng. Nhãn thường được dùng nhiều nhất ở nơi có mật độ trưng bày hàng cao, ít nhân viên và khả năng nhầm lẫn hàng hóa là rất cao. Lượng hàng thành phẩm được duy trì đúng đắn và các mặt hàng có thể được nhóm lại theo nhu cầu. Hầu hết các nhà bán lẻ xác nhận tính chính xác và tính chính trực của chuyến hàng bằng đánh giá mở thùng hàng trước khi đưa hàng vào bán hoặc bảo quản trong kho. RFID cung cấp một chân trời mới cho các nhà bán lẻ trong nhận nguyên vật liệu, điều này loại trừ các tranh cãi về hóa đơn, lẫn các sản phẩm có chất lượng khác nhau,... Nikolicic và những người khác (2015) đã tiến hành một nghiên cứu về tác động của công nghệ RFID lên hiệu quả của quá trình logistic trong chuỗi cung cấp bán lẻ. Kết quả đã cho thấy rằng, việc ứng dụng RFID góp phần làm giảm chi phí và làm tăng hiệu quả kinh doanh thông qua tự động hóa hàng hóa vào-ra, vận hành và hoạt động của nhân viên. Việc sử dụng nhãn RFID trên bao bì có thể làm giảm chi phí gia công 26% và tổng thời gian hoạt động 9%. Esheikh và Fek (2015) đã khảo sát công nghệ nhãn RFID in và việc triển khai nhãn này trong ngành bán lẻ thời trang Ai Cập, đã khám phá ra



Nguồn ảnh: transglobeacademy.com

lợi ích và đã chỉ ra các rào cản trong việc triển khai đúng công nghệ này ở thị trường bán lẻ thời trang Ai Cập. Các kết quả đã cho thấy rằng, việc sử dụng cách thức giám sát chống trộm bằng điện tử (EAS) không mang lại hiệu quả trong việc đảm bảo chống trộm hàng hóa trong cửa hàng, và nó làm hỏng chừng 0,05% hàng may mặc. Một đổi mới trong mực in dẫn điện đã cho phép các nhà cung cấp nhãn RFID in ăng ten RFID lên vật liệu có in nhãn thay cho việc sử dụng ăng ten chất rắn-đồng cổ truyền đắt hơn nhiều và kém linh hoạt hơn.

Phân phối sản phẩm: Các sản phẩm được giao đến ở trong thùng các tông hoặc treo trên mắc theo đặt hàng của các cửa hàng và được vận chuyển mà không lưu kho tại nhà cung cấp dịch vụ logistic. Nhân viên của trung tâm phân phối được cung cấp hàng với nhãn mã số của côngteno chở hàng theo seri (SSCC) và mang chúng đến khu vực hàng hóa đi ra. Tại cửa vào của kho ngoại quan của trung tâm phân phối, đầu đọc RFID theo dõi hàng hóa khi hàng đi vào và các sản phẩm đã giao được đăng ký, đồng thời phân biệt hàng có thể xếp chồng lên nhau và hàng treo trên mắc. Dữ liệu đã lưu trữ trên bộ chuyển đổi của RFID được tự động đọc cho từng sản phẩm.

Quản lý kho hàng: Các kệ quần áo thông minh được trang bị ăng ten RFID. Thời điểm mặt hàng được đưa trả lại kệ cũng được đăng ký. Thời gian trôi đi trước khi khách hàng trả lại một mặt hàng vào kệ cung cấp thông tin giá trị: nếu khách hàng để một áo sơ mi trở lại kệ đựng quần áo sau năm giây thì có thể cô ấy không thích chất liệu. Nếu năm phút trôi qua, thì chắc là khách hàng đã thử mặc sản phẩm ấy. Kệ hàng thông minh đưa ra chức năng tương tự cho hàng hóa được xếp chồng lên nhau.

Quá trình thanh toán: máy đếm tiền mặt đã chọn được trang bị đầu đọc RFID và được nối với hệ thống quản lý hàng hóa. Để hoàn thành quá trình thanh toán, nhân viên đơn thuần chỉ đặt hàng hóa lên quầy trả tiền. Tổng số tiền phải trả hiển thị trên đồng hồ, sau đó khách hàng tiếp tục thanh toán bằng quy trình thanh toán truyền thống (thẻ tín dụng, tiền mặt v.v.).

Gắn nhãn hướng dẫn sử dụng: Các nhãn điện tử sử dụng nhãn RFID để lưu trữ thông tin trên hàng may mặc. Các nhãn bổ sung trên đó có hướng dẫn sử dụng sẽ làm tăng chi phí của sản phẩm may mặc. Ngoài ra, khách hàng cần đầu đọc đặc biệt để trích xuất thông tin được lưu trữ trong nhãn RFID. Wang và những người khác (2015) đã nghiên cứu tác động của giặt lên nhãn RFID bằng vải dệt – đồng được tráng epoxy. Các mẫu nhãn được giặt trong máy giặt gia đình, chương trình giặt tại nhiệt độ 40oC có chất tẩy rửa và vắt, và được thử nghiệm không dây sau mỗi chu kỳ giặt. Nhãn tráng epoxy đã đạt được dải đọc lớn nhất xấp xỉ 8 mét.

CÁC XU HƯỚNG TƯƠNG LAI CỦA RFID

Có thể dùng công nghệ RFID để nhận diện từng sản phẩm may mặc, hoặc các bao gói sản phẩm may mặc để hỗ trợ trực tiếp việc giao sản phẩm may mặc từ các nhà máy sản xuất tới các nhà bán lẻ. Như vậy không cần bới tung để tìm hàng hóa bằng mặc định thông qua nhà cung cấp, kho ngoại quan để chọn đơn hàng cụ thể. Việc giao hàng trực tiếp yêu cầu phân bổ linh hoạt hơn các mặt hàng cho đơn hàng của khách hàng trong chuỗi cung cấp may mặc, việc này phải ứng phó với số lượng lớn các dây sản phẩm khác nhau.

Cần có thêm nhiều nghiên cứu để khám phá thêm ứng dụng của khái niệm điều khiển thông minh vào logistic, cải tiến và mở rộng mô hình các sản phẩm may mặc và các bó chi tiết may như là vật thể logistic tự hành trong kịch bản vận tải. Căn cứ vững chắc của khái niệm phải được kiểm tra bằng các thử nghiệm bổ sung hoặc các sản phẩm hạn chế cho từng dây sản phẩm. Ngai và những người khác (2015) đã thấy rằng cả các yếu tố đẩy và kéo của công nghệ ảnh hưởng lên ý định của các nhà máy may mặc chấp nhận công nghệ RFID. Các yếu tố đẩy của công nghệ gồm ưu thế tương đối, tính tương hợp, tính linh hoạt, khả năng mở rộng, và chi phí của công nghệ trong khi các yếu tố kéo cần thiết gồm các công nghệ cạnh tranh và sức ép của khách hàng. Các lực đẩy của công nghệ bắt nguồn từ việc thừa nhận rộng rãi và công nghệ RFID đã được chứng minh có thể cải tiến quá trình sản xuất cũng như hiệu quả sản xuất và tính chính xác, hiệu quả của nó và hiệu suất của công ty. Nash (2010) nói rằng không nghi ngờ gì nữa, các công ty có thể tăng trưởng với việc sử dụng công nghệ và sự đóng góp của nó tới kỷ nguyên tiếp theo trong quản lý hàng tồn kho. Các thách thức và vấn đề có thể được vượt qua nếu có thêm nhiều phát triển.

KẾT LUẬN

Nhận diện tần số vô tuyến (RFID) là công nghệ sử dụng trao đổi thông tin thông qua sóng vô tuyến để trao đổi dữ liệu giữa một đầu đọc và một nhãn điện tử được gắn lên một vật thể với mục đích nhận diện và theo dõi. Trong tương lai, hầu hết các nhà sản xuất, nhà phân phối và nhà bán lẻ trong sản xuất kinh doanh dệt may sẽ sử dụng hệ thống RFID. Ngành may mặc được đặc trưng bởi vòng đời của sản phẩm ngắn, kiểu dáng thay đổi thường xuyên, rất nhiều thiết kế sản phẩm và do vậy nguyên liệu đầu vào cũng rất nhiều loại, lượng sản phẩm thay đổi, tính cạnh tranh cao và thường có nhu cầu cao về chất lượng sản phẩm. Ngoài các thách thức này, việc sử dụng RFID làm tăng chi phí và duy trì tính riêng tư tạo nên thêm nhiều thách thức.

Tài liệu tham khảo

1. Barburski M, Czekalski B, Snycerski M. RFID technology in the textile industry. AUTEX Research Journal. 2008; 3(8):92-98.
2. Elsheikh Feky. Deployment of printed RFID in Egyptian apparel retailing. International Design Journal. 2015; 5(1):123-132.
3. http://iaito.co.in/resources/RFID
4. http://ieeexplore.ieee.org/document/4053363/
5. http://internetofthingsagenda.techtarget.com
6. http://www.abr.com/what-is-rfid-how-does-rfid-work/
7. http://www.emeraldinsight.com
8. http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/0263557 0810876732
9. http://www.epc-rfid.info/rfid
10. http://www.simagi.polymtl.ca/cigi2011/articles/_Khader- Impact.pdf
11. http://www.zymmetry.com/news/tc/17-4/rfid_eng.pdf
12. https://www.techopedia.com
13. Nash, 2010. RFID Technology and Its Impact on the Supply Chain. http://commons.emich.edu/honors/243.
14. Nayak R, Singh A, Padhye R, Wang L. RFID in textile and clothing manufacturing: technology and challenges. Fashion and Textiles. 2015; 2(9):1-16.
15. Ngai P, Chan A. A case analysis of adoption of an rfid-based garment manufacturing information system. Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS), 2009, http://aisel.aisnet.org/pacis2009/32.
16. Nikoličić, Lilibarda, Atanaskovic, Ivanišević. Impact of RFID Technology on Logistic Process Efficiency in Retail Supply Chains. Promet – Traffic & Transportation. 2015;2(27):137-146.
17. The history of RFID.www.rfidjournal.com/articles/view?1338
18. Wang S, Chong C. Towards Washable Electrotextile UHF RFID Tags: Reliability Study of Epoxy-Coated Copper Fabric Antennas. International Journal of Antennas and Propagation, 2015.
19. www.buyrfid.org
20. www.rfidprivacy.org

Bản tin Khoa học & Công nghệ

Bài: **BÁ NAM**
(Tổng hợp & Biên dịch)


Nguồn :Shutterstock

VIRUT SARS-COV-2 CHỈ TỒN TẠI ĐƯỢC 14 GIÂY TRÊN SỢI PYROTEX

PyroTex Industries GmbH, nhà sản xuất sợi PyroTex có tính năng bảo vệ, đã trở thành nhà sản xuất đầu tiên trên toàn thế giới sản xuất sợi có hoạt tính chống lại virus SARS-CoV-2 là 99,57% (diệt được 99% vi khuẩn sau 14 giây). Kết quả này đã được kiểm định bởi một phòng thí nghiệm độc lập đạt tiêu chuẩn ISO 18184:2019.

LENZING CHẾ TẠO THÀNH CÔNG SỢI KHÔNG CHỨA CARBON THƯƠNG HIỆU TENCEL

Sau những cam kết mở rộng của Tập đoàn Lenzing vào năm 2019 nhằm thúc đẩy tính bền vững và chống biến đổi khí hậu, Tencel, thương hiệu hàng đầu của Lenzing về hàng dệt may giới thiệu loại sợi lyocell và sợi modal mang thương hiệu Tencel không chứa carbon đầu tiên ra thị trường.

Theo Lenzing, căn cứ từ các hướng dẫn nghiêm ngặt của The CarbonNeutral Protocol, khung toàn cầu về lượng carbon trung bình cho phép đã được xây dựng, sợi thương hiệu Tencel không chứa carbon được chứng nhận là sản phẩm có hàm lượng carbon trung bình trong ngành dệt may. Công ty cho biết, điều này có nghĩa là, lượng khí thải liên quan đến quá trình sản xuất, chế tạo và phân phối sợi đã được tính toán và cân đối. Theo hướng dẫn trong chiến dịch Tencel "Nói không với carbon", thương hiệu này đang nỗ lực đóng góp vào cam kết chung của Lenzing ủng hộ sáng kiến Mục tiêu Khoa học (SBT) và liên tục hỗ trợ trong chương trình Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên hợp quốc nhằm hạn chế sự nóng lên toàn cầu.

CẶP ĐÔI KỸ THUẬT SỐ CHO MỌI SẢN PHẨM QUẦN ÁO TRÊN TOÀN THẾ GIỚI

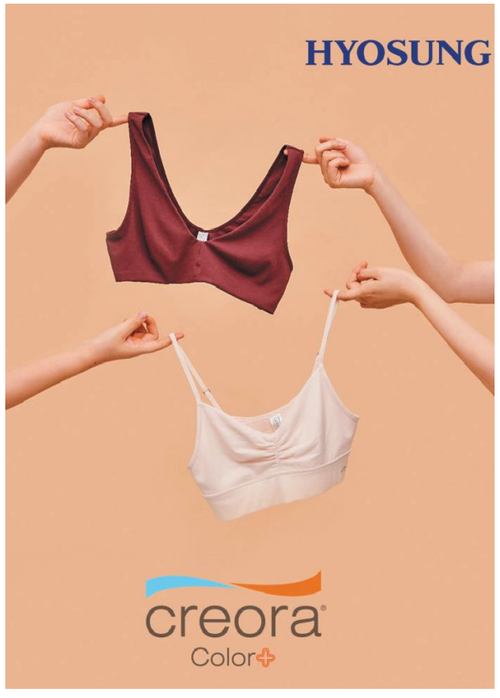
Microsoft và Eon đang hợp tác để ra mắt 400 triệu sản phẩm trực tuyến vào năm 2025, giới thiệu nền tảng kỹ thuật số toàn ngành cho một nền kinh tế kết nối và khép kín thông qua ngành thời trang, may mặc và bán lẻ.

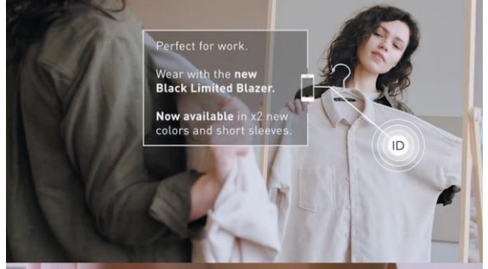
Nền tảng "Giao thức CircularID" và "Sản phẩm được kết nối" của Eon do Microsoft Azure cung cấp giúp các thương hiệu và nhà bán lẻ có thể cung cấp thông tin chi tiết về khách hàng mới, đồng thời cho phép các thương hiệu kiếm tiền và mở rộng các mô hình kinh doanh khép kín mới như cho thuê, bán lại, tủ quần áo kỹ thuật số, trao đổi ngang hàng, dịch vụ tạo kiểu, tái sử dụng và tái chế.

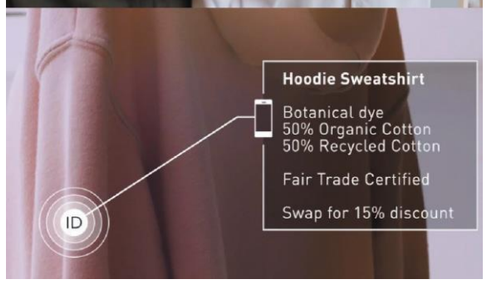
HYOSUNG CHO RA MẮT CREORA COLOR+ TẠI INTERFILIÈRE CONNECT

Nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về việc cho ra nhiều màu sắc hơn đối với các sản phẩm tiện ích làm từ sợi tự nhiên, Hyosung đã cho phát triển sợi creora Color+ elastane mới làm từ các vật liệu thiên nhiên pha trộn. Sản phẩm này đã được giới thiệu tại interfilière Connect, được diễn ra vào ngày 2-30/9 năm 2020.

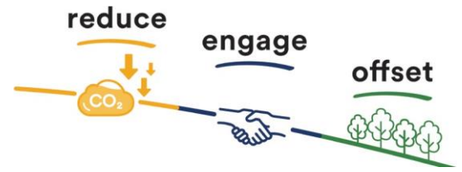
Hyosung cho rằng, sợi creora Color+ có hiệu suất co giãn tương đương với loại sợi hàng đầu của Hyosung - creora Power Fit, nhưng cung cấp nhiều màu sắc phong phú hơn trong việc sử dụng các sợi tự nhiên và sợi xenlulo. Đây là một hỗn hợp sợi thường được lựa chọn khi làm quần áo liền thân, đồ thể thao và các thương hiệu trang phục may sẵn.








Hình: Dự án The Full Circle Textiles Project do Fashion for Good



TRIỂN VỌNG TÁI CHẾ SỢI XENLULO BẰNG HÓA CHẤT

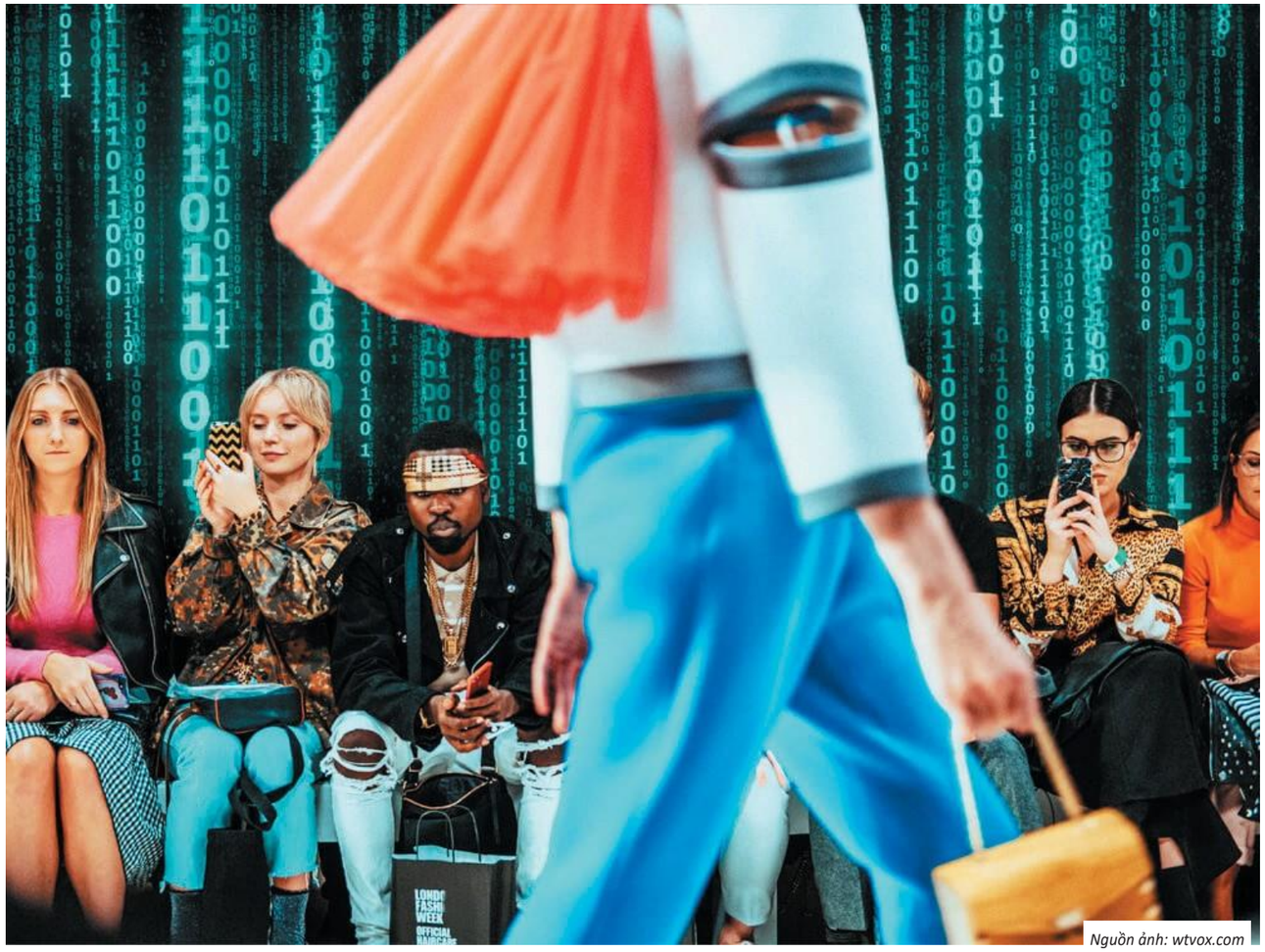
Đầu tháng này Dự án dệt may tuần hoàn toàn diện mới (The Full Circle Textiles Project) đã được Fashion for Good (một tổ chức vì ngành thời trang bền vững tại Hà Lan) khởi động để đối mặt với các thách thức trước mắt bằng dự án đổi mới với quy mô lớn trong tái chế cenlulose vòng kín.

Sợi cenlulose nhân tạo (MMCF) như viscose/rayon, lyocell, modal và cupro thường có nguồn gốc từ bột gỗ và chiếm thị phần lớn thứ ba trong sản xuất sợi toàn cầu sau bông và polyester. Theo Fashion for Good, sợi MMCF đang ngày càng phát triển trong ngành dệt may với sản lượng tăng gấp đôi trong ba thập kỷ qua và dự kiến sẽ còn tăng liên tục.

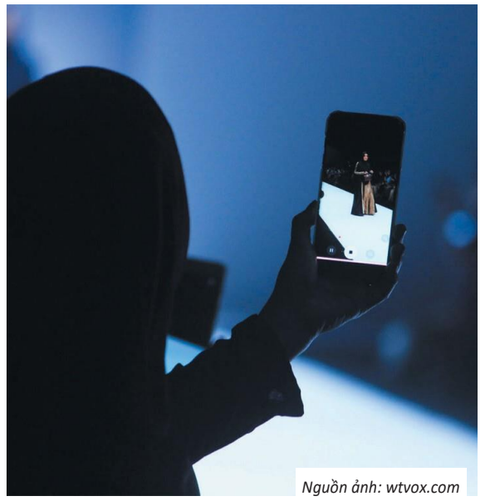
"Dự án dệt may tuần hoàn toàn diện (The Full Circle Textiles Project): Đổi mới quy mô trong tái chế cenlulose" là để tìm ra các giải pháp bền vững để tái chế cenlulose bằng hóa chất, với mục tiêu xây dựng được một hệ thống vòng khép kín có thể thay đổi chất thải dệt từ bông và vật liệu pha bông để sản xuất sợi cenlulose nhân tạo (MMCF) từ đó có thể được kéo thành sợi tạo ra các sản phẩm thời trang mới.

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

BÁN LẺ THỜI TRANG & CÔNG NGHIỆP 4.0



Nguồn ảnh: wtvox.com



Nguồn ảnh: wtvox.com

Việc ứng dụng công nghệ 4.0 đã hoàn toàn chuyển đổi cách thức kinh doanh truyền thống. Nó giúp các nhà bán lẻ tăng cường tính minh bạch, tính kết nối và hiệu quả để quản lý tốt hơn các hoạt động bán lẻ.

Tác giả: **ANKITA CHOWDHARY**
Người dịch: **HOÀNG THU HÀ**

Công nghiệp 4.0 kết hợp điện tử và công nghệ thông tin giúp hoàn thành tính kết nối kỹ thuật số bằng cách mang các thành tố vật lý, kỹ thuật số và hệ thống của cuộc sống hiện đại của con người lại với nhau. Nó là tương tác giữa các công nghệ tiên tiến như là trí tuệ nhân tạo (AI), máy học (ML), tự động hóa, Internet vạn vật (IoT), in 3D, thực tế tăng cường (AR), thực tế ảo (VR), rô bốt v.v chuyển đổi cách thức thực hiện kinh doanh.

Ngành thời trang, giống như bất kỳ ngành công nghiệp nào khác, cũng đang sử dụng các lợi ích của công nghệ tiên tiến để vươn lên đứng đầu trong công cuộc cạnh tranh. Công nghiệp 4.0 đang giúp tối ưu hóa mặt bằng của các cửa hàng thông minh kết nối, cải thiện mức độ hàng tồn kho, thiết lập tương tác tốt hơn và củng cố chuỗi cung cấp.

Hơn nữa, nó đưa ra sự hiểu biết sâu sắc để hướng dẫn các quyết định kinh doanh bằng cách nhanh chóng kết nối và hình dung hóa dữ liệu trong nhiều hệ thống khác nhau. Áp dụng công nghệ cũng cho phép các nhà bán lẻ hiểu được các xu hướng và đáp ứng được nhu cầu của thị trường một cách nhanh chóng, mang lại cho các nhà bán lẻ ưu thế so với các đối thủ cạnh tranh.

Tính toán đám mây, dữ liệu lớn và rô bốt đã có vai trò tạo ra sự thay đổi lớn trong tự động hóa quá trình bán lẻ để có kết quả tốt hơn. Điều này đã làm chúng ta hiểu biết công việc kinh doanh tốt hơn và do vậy mà xây dựng lại chiến lược kinh doanh phù hợp với thế giới ngày nay.

TÍNH TOÁN ĐÁM MÂY CHO SÁNG TẠO THIẾT KẾ

Tính toán đám mây về cơ bản là sự sẵn có khi có nhu cầu về các nguồn của hệ thống máy tính, đặc biệt là lưu trữ dữ liệu và năng lực tính toán. Dữ liệu lớn và tính toán đám mây khác nhau; trong khi dữ liệu lớn được sử dụng để mô tả lượng vô cùng lớn dữ liệu và thông tin thì tính toán đám mây là công nghệ được sử dụng để lưu trữ dữ liệu và thông tin trên máy chủ từ xa hơn là trên một ổ đĩa cứng thực.

Các nhà bán lẻ thời trang đang sử dụng công nghệ để quản lý tốt hơn hàng tồn kho của họ bằng cách tiến hành theo dõi hàng tồn kho trong thời gian thực kể cả hàng sẵn có để bán, các đơn hàng của cửa hàng và các chi tiết giao hàng đi. Ngoài việc này thì các nhà bán lẻ cũng có thể tiếp cận hoàn chỉnh tới thông tin họ cần và cũng sẽ có thể dự đoán tốt hơn nhu cầu của khách hàng. Do các nhà bán lẻ ngày nay đang tìm kiếm cách thức để tăng cường trải nghiệm mua hàng online cho khách hàng, họ giảm thời gian giao hàng chỉ còn tính bằng ngày và thậm chí tính bằng giờ. Biết được chính xác hàng tồn kho ở các cửa hàng và kho ngoại quan khác nhau có thể giúp các nhà bán lẻ đáp ứng nhu cầu lấy từ các kho ngoại quan và các cửa hàng gần nhất để giao hàng nhanh.

Một trong các công ty công nghệ thời trang đang sử dụng năng lực của tính toán đám mây là **Stitch Fix**. Công nghệ của công ty sử dụng các thuật toán gợi ý và khoa học dữ liệu để đưa ra các gợi ý về hàng may mặc cá nhân hóa được chọn bằng tay cho các khách hàng online. Các khách hàng được yêu cầu điền một bản



Nguồn ảnh: wtvox.com



Nguồn ảnh: bizcommunity.com

khảo sát để xác định kiểu dáng, kích cỡ và giá mong muốn. Công nghệ xem xét mỗi kiểu dáng như là Hybrid Design, và xem mỗi kiểu dáng như là một bộ sưu tập các thuộc tính như là màu sắc, chiều dài, kiểu cổ áo v.v. Sau đó dựa trên phản hồi, nó tái tổ hợp các thuộc tính để tạo nên một thiết kế mới. Các thiết kế này được chia sẻ với các nhà thiết kế (là con người) để phê chuẩn ngoại quan cuối cùng.

Một sử dụng công nghệ khác là một dự án mà **IBM Watson and design duo Falguni and Shane Peacock** đã cộng tác trong đó các nhà thiết kế đã tạo nên chiếc váy dài dựa trên các kết quả do công cụ của IBM gợi ý. Watson Visual Recognition API đã phân tích chừng 600.000 hình ảnh hiện có công khai kể cả hình ảnh của các tuần lễ thời trang Luân Đôn, Paris, Milan và New York để thấu hiểu hàng thời trang may đo cao cấp. Ngoài ra, các xu hướng thời trang từ Bollywood cũng được phân tích bằng cách sử dụng chừng 5.000 ảnh trên các địa chỉ mạng xã hội khác nhau. API đã phân tích để tìm ra xu hướng phổ biến nhất và các xu hướng được yêu thích từ rất nhiều các ảnh này. Một công cụ tạo mẫu rập đã sử dụng AI để tạo nên các mẫu rập độc đáo được sử dụng trong các thiết kế. Các kết quả cũng đã giúp họ phân tích các màu sắc thời trang nhất của mùa, giúp họ sáng tạo nên ba váy dài độc đáo hoàn toàn dựa trên các kết quả của công nghệ của Watson.

Máy đã tạo nên các thiết kế giúp các nhà thiết kế rút ngắn thời gian ra thị trường và vươn lên đứng đầu trong cạnh tranh bằng cách tạo nên các bộ sưu tập cập nhật nhất. Việc này sẽ làm các nhà thiết kế không cần thêm thời gian như trong quá trình thiết kế truyền thống, giúp tiếp cận tới lượng dữ liệu vô cùng lớn để hiểu xu hướng tốt hơn.

DỮ LIỆU LỚN HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

Dữ liệu lớn đơn giản là lượng vô cùng lớn dữ liệu cả ở dạng đã được sắp xếp lại và chưa được sắp xếp lại. Thu thập và phân tích dữ liệu giúp các công ty hiểu hiệu quả và dự đoán được tương lai tốt hơn. Ngành thời trang có lượng dữ liệu khổng lồ nhưng bao nhiêu đang được sử dụng để đưa ra quyết định đúng là câu hỏi khó trả lời.

Dịch vụ khách hàng là một yếu tố quan trọng cho các nhà bán lẻ. Ngày nay, các nhà bán lẻ đang thu thập dữ liệu của khách hàng và phân tích dữ liệu để cung cấp cho họ dịch vụ cá nhân hóa hơn. Các nhà bán lẻ cần hiểu khách hàng của họ dựa trên các yếu tố nhân khẩu học như là tuổi, giới, chủng tộc v.v. và thông tin cá nhân, dữ liệu về nhân viên bán hàng, phong cách mua sắm và ý thích. Dữ liệu lớn cho phép các công ty nắm bắt được mọi dữ liệu gồm cả các lời nhận xét và phàn nàn của khách hàng.

Ngày nay khách hàng đang sử dụng các nền tảng mạng xã hội để chia sẻ thông tin thậm chí về một nhãn hàng và sản phẩm. Dữ liệu lớn có thể dễ dàng phân tích dữ liệu có trên các website này để đáp ứng tới vấn đề của khách hàng ngay lập tức, và do vậy làm giảm trải nghiệm tiêu cực của khách hàng. Nó cũng giúp phân tích các kênh bán hàng nào đang được các nhà bán lẻ sử dụng nhiều để chú trọng thêm vào quảng cáo và marketing trên các website đó.

Việc thu thập và phân tích lịch sử mua sắm của khách hàng hỗ trợ các nhà bán lẻ để đưa ra các gợi ý cá nhân hóa và chào mua hàng tới khách hàng. Hồ sơ của khách hàng có bản ghi chép mỗi hoạt động của khách hàng trên website về sản phẩm mà họ tìm kiếm, loại sản phẩm mà họ mua, nhãn hàng họ ưa thích, sản phẩm trong giỏ hàng mua v.v. Dữ liệu lớn nghiên cứu các dữ liệu này và phân tích dữ liệu để đưa ra cho khách hàng các gợi ý sẽ đáp ứng ý thích của họ. Việc này giúp tăng trải nghiệm tích cực của khách hàng về website và do vậy dẫn tới việc họ trở thành khách hàng thân thiết.

Ứng dụng khác đang hỗ trợ bán hàng đa kênh, mang lại cho khách hàng cách mua sắm thông qua các điểm tiếp xúc và các kênh khác nhau. Truy vết chuyến đi của khách hàng giúp các nhà bán lẻ hiểu các nền tảng quan trọng nhất và các phần cần chú ý. Xử lý và phân tích dữ liệu lớn giúp nhận diện các kênh họ đang bỏ lỡ và không được tích hợp và nơi mà các khách hàng từ bỏ chuyến mua sắm của họ. Nó cũng giúp hiểu các khu vực quan trọng, tại đó dịch vụ khách hàng là yếu nhất, các kỳ vọng về giá được chọn khác nhau trên các kênh. Sự thấu hiểu này giúp tạo nên một môi trường bán hàng đa kênh được tích hợp hoàn toàn, dẫn tới bán hàng tốt hơn.

Dữ liệu lớn cũng đưa ra một ứng dụng khác - Conserving Brand Integrity by Image Recognition technology (tạm dịch là Bảo toàn tính liêm chính của nhãn hàng bằng công nghệ nhận dạng hình ảnh), một phân nhóm của trí tuệ nhân tạo được kết hợp với dữ liệu lớn để đọ sức với thách thức. Nhận dạng hình ảnh về cơ bản là khả năng của phần mềm nhận diện các hình ảnh, vật thể, con người và nơi chốn. Máy tính sử dụng công nghệ thị giác máy với AI và camera để thực hiện nhận dạng hình ảnh, làm cho hệ thống có khả năng nhận biết một ảnh tương tự ảnh của con người.

RÔ BỐT LÀ NHÂN VIÊN BÁN HÀNG

Ngày nay rô bốt AI đang được sử dụng làm nhân viên bán hàng để tương tác với khách hàng đang mua sắm trong cửa hàng. Rô bốt xử lý không chỉ nhiệm vụ thực mà còn giải quyết được các nhiệm vụ có tính nhận thức hơn bằng thuật toán học, thuật toán này tích hợp năng lực đưa ra quyết định trong rô bốt. Rô bốt đang được sử dụng có hình dáng giống người và cả không giống người. Ưu điểm chính của rô bốt là tiết kiệm lao động, hiệu quả và thời gian chúng hoạt động. Chúng cũng có thể giúp khách hàng trong việc tìm được vị trí của sản phẩm trong cửa hàng và hướng dẫn khách hàng đi trong cửa hàng.

Một ví dụ là LoweBot, một rô bốt có hình dáng không giống người cao

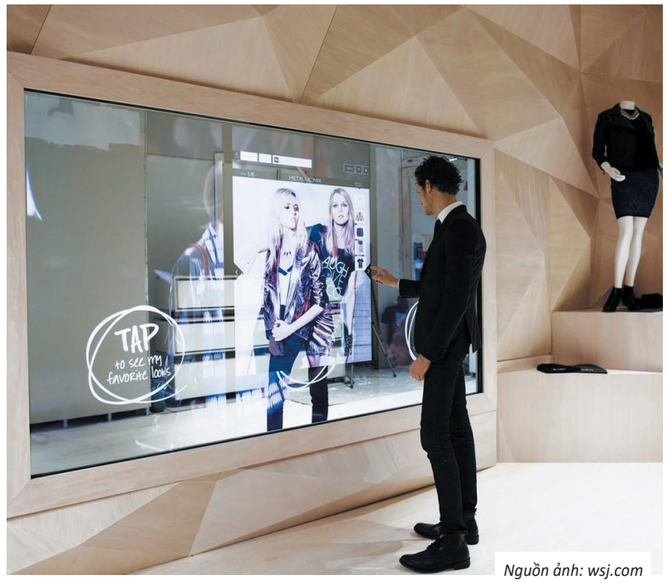


Nguồn ảnh: wtvox.com



Nguồn ảnh: blog.magicinfoservices.com

1,5m, dùng để hỗ trợ mua sắm, giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm trong cửa hàng. Nó hoạt động tương tự như một nhân viên bán hàng [là con người] và có thể thực hiện các nhiệm vụ giống như giúp họ tìm kiếm một sản phẩm, đưa ra các gợi ý thông minh và sản phẩm cần mua thông qua màn hình chạm. Không phải chỉ có vậy, LoweBot cũng di chuyển trên sàn cửa hàng đồng thời quét các kệ để hàng và giao sản phẩm mới được cập nhật trong kho tới nhân viên bán hàng. Việc này cũng giúp hiểu mô hình mua sắm tại cửa hàng, để nhà bán lẻ không chỉ bổ sung thêm hàng vào kho mà còn có thể hiểu được hiệu quả.



Nguồn ảnh: wsj.com

MITRA là một ví dụ khác – nó là một rô bốt có hình dáng giống con người, được phát triển để tăng cường sự tương tác của khách hàng tại cửa hàng. Được kết hợp ba công nghệ như là nhận dạng khuôn mặt, khả năng hội thoại và điều hướng tự hành, các rô bốt này có khả năng nhận dạng khách hàng bằng khuôn mặt, nhận biết tuổi, giới và các thông tin khác. Các khách hàng được chào đón khi đến mua sắm các lần sau, điều này làm họ thêm phấn khích và tương tác. Nó cũng có thể thực hiện các cuộc hội thoại và đưa ra cho họ gợi ý và nhận xét.

Gần đây công ty đã tiết lộ MITRA3, thế hệ đàn em của rô bốt MITRA. MITRA3 có hình dạng giống con người, được phát triển để khách hàng có trải nghiệm tương tác giữa các cá nhân hơn. Các rô bốt này, không giống MITRA, có mắt và cũng có thể bắt chước cử động của các cơ mặt và dáng đi của con người. Các rô bốt này linh hoạt hơn do chúng có 3 bậc tự do (cử động vai, khuỷu tay và của các ngón tay), do vậy cho phép chúng chào mừng khách với hành động chắp tay chào "Namaste".


Nguồn ảnh: wsj.com

datacolor

Giải pháp quản lý màu sắc cho chuỗi cung ứng ngành Dệt may



Ngày nay, đe có the cạnh tranh trên quy mô toàn cau, các công ty d t may phai đoi m t vái áp l(c thài gian và chi phí cũng như nhu cau ve chat lư ng và nắng suat ngày càng cao. Các dòng san pham đáng tin c y cua Datacolor sẽ giúp quý khách hàng giai quyet nh(ng van đe này bang cách cho phép tat ca các khâu trong chuỗi cung (ng ngành D t may đay nhanh quá trình phát trien công th(c màu và mang lại chat lư ng toi ưu, tắng thêm giá tr..đáng ke cho quy trình quan lý màu sac đay ph(c tạp.



+84.28.38247968
asiamarketing@datacolor.com
www.datacolor.com

©Ban quyen Datacolor. Đã bao lưu mọi quyen. Datacolor là nhãn hi u đã đăng ky cua Datacolor.





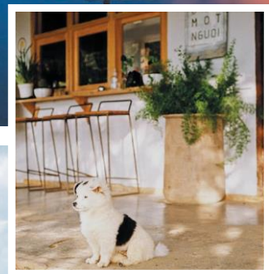
Đợi Một Người Homestay

Đà Lạt Đợi một người!

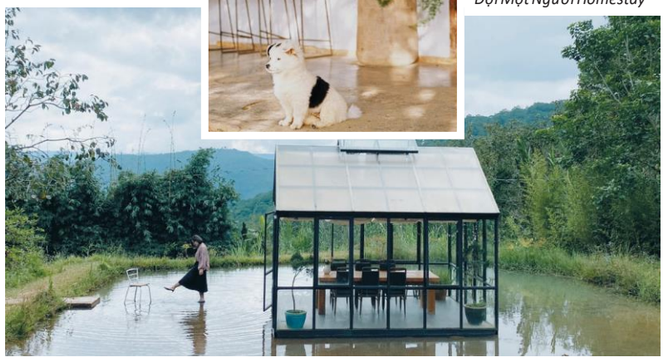
Có rất nhiều lựa chọn cho chuyến đi của mỗi cá nhân hoặc mỗi gia đình. Dưới đây là trải nghiệm dưới góc nhìn của một người trẻ, muốn chia sẻ tới độc giả câu chuyện trong chuyến đi đẹp đẽ của mình. Một chuyến đi của cảm xúc, của những dịu nhẹ an yên, tới vùng đất mộng mơ mang tên Đà Lạt!

Bài: **KHANH KHANH**





Đợi Một Người Homestay



Bỏ chiếc smartphone xuống, chúng tôi gác lại hết những công việc dang dở và những bộn bề gia đình. Tự thưởng cho mình những giây phút chậm rãi và bình yên, cùng nhau trải nghiệm một vùng đất mới, không gian trong lành cùng những món ăn ngon và những con người thật dễ mến. Để được tự lắng nghe chính mình, cân bằng lại nhịp thở và thêm yêu cuộc đời.

Có hay không những kế hoạch cho chuyến đi của mình?

Chúng tôi đã tự lên kế hoạch cho mình, mỗi ngày ở một homestay, mỗi ngày sẽ đi những địa điểm du lịch này, đến khu giải trí kia, check-in ở đủ các quán cafe nổi tiếng và sau đó sẽ ăn đủ các món ăn ngon được giới thiệu. Những người trẻ vẫn thích để tâm hồn được lang thang, và làm giàu bộ sưu tập những chuyến phiêu lưu của mình bằng thật nhiều điểm đến thú vị.

Thế rồi chúng tôi lại bị níu giữ ở ngay nơi đầu tiên – Đợi Một Người Homestay.

Đó là một ngôi nhà nhỏ xinh, ấm áp, ẩn mình giữa vườn hồng trên sườn đồi, nhìn ra thung lũng thông xanh rộng lớn. Ở nơi đây, có thể nhìn thấy màn sương giăng chập chùng trên những rặng cây, ngắm chiều hoàng hôn rực rỡ hoặc sớm bình minh nắng nhuộm vàng mảnh sân nhỏ. Quả là một nơi không thể lý tưởng hơn cho những kẻ chạy trốn sự ồn ào của phố phường.

Những ngày trước khi chúng tôi đến, Đà Lạt vẫn đang đắm mình trong những cơn mưa dai dẳng. Đón chúng tôi vào ngày đầu tiên là thứ không khí se lạnh man mác, mang theo một nét buồn mênh mang. Khẽ hít một hơi để cảm nhận mùi thơm hoa cỏ, mùi thông ngai ngái và đất đỏ bazan dìu dịu rồi ngồi đung đưa bên hiên nhà, thư thả đọc vài trang sách. Chúng tôi lẳng lặng gác lại những tấp nập nơi thành phố kia, an yên tại vị ở nơi này chờ một buổi sớm mai mặt trời lên rót những vệt hoa nắng dưới tán cây khế già trước sân. Vài chú chó thi thoảng chạy đến, nũng nịu xin ăn và đòi được vuốt ve, rồi lại nằm dài bên cạnh mà tắm nắng, đôi mắt lim dim lười nhác chìm vào giấc ngủ.

Cứ như thế, chúng tôi đã lên kế hoạch thật chi tiết, nhưng cuối cùng lại để cho con tim mình dẫn lối, để đi và khám phá mảnh đất xinh đẹp này. Chúng tôi không có đủ thời gian để ghé thăm tất cả những địa danh nổi tiếng, bởi chúng tôi bị níu chân lại ngắm nhìn ánh bình minh mỗi buổi sáng, chạm vào sương sớm trên những bông hoa cẩm tú cầu, nghe những bản nhạc Trịnh trong khi thưởng thức một tách trà hay lim dim đắm mình trong một chiều đậm đà nắng ấm. Tất cả đều là những trải nghiệm quý báu cho tâm hồn, và chúng tôi đều có cái cớ để được quay trở lại với Đà Lạt, để ngắm nhìn những nơi chúng tôi chưa kịp đến.



Đồi Túy Sơn xã Xuân Thọ. Nguồn : Trần Quang Anh

Nơi chúng ta mơ...

Cả đám chúng tôi thức dậy thật sớm, men theo những con đường dốc quanh co, để đến được đồi chè Cầu Đất. Chúng tôi háo hức đi tìm một chỗ ngồi thật cao để không bỏ lỡ bất kì tia nắng hay gợn mây nào, chạm thật khẽ những giọt sương sớm, ngắm nhìn làn mây, tia nắng hé lên xen kẽ những ngọn cây trên đồi chè xanh ngát. Tôi lặng nhìn rồi hít hà không gian khẽ khàng, trân quý như thể mình đang phiêu du trên những tầng mây trong ánh bình minh rực đỏ, bên dưới là hàng chè xanh thấp thoáng trong làn sương mờ ảo.



Đồi chè Cầu Đất. Nguồn : Trần Quang Anh

Cầu chữ Y bên Hồ Xuân Hương





Đợi Một Người Coffee



The Wilder Nest Coffee

Đà lạt - Vùng đất của tình yêu thương!

Chúng tôi vẫn thường ước ao được đặt chân lên những vùng đất xa xôi, như Paris hoa lệ hay New York tấp nập, để hòa mình vào nhịp sống hối hả và chiêm ngưỡng những cảnh sắc hào nhoáng... Nhưng sẽ không có đất nước nào có thể chào đón ta như một người thân, đối đãi với ta bằng sự tử tế không nề hà như những trải nghiệm du lịch trên dải đất hình chữ S.

Dù vậy, cũng hiếm có nơi nào đón chúng tôi bằng sự dễ thương, dễ mến, từ khí hậu cho tới con người như Đà Lạt. Ngày đầu tiên đến với nơi này, chúng tôi check-in muộn nên không kịp đặt đồ ăn, thế nên các bạn nhân viên ở homestay rủ chúng tôi cùng ăn cơm với các bạn. Bên bữa cơm đơn giản do các bạn tự nấu, cả chục người trẻ ngồi quây quần với nhau. Chúng tôi kể về Hà Nội, các bạn cũng kể những câu chuyện của mình, bên ngoài kia là tiếng mưa rả rích. Mọi thứ cứ đến thật tự nhiên, tựa như việc kết giao bằng hữu là việc dễ dàng nhất ở mảnh đất này.

Chúng tôi được các bạn dẫn đi chợ đêm Đà Lạt, trong cái không khí lành lạnh, cùng nhau hít hà cái sương đêm, ngồi quây quần ăn bát bánh canh, súp cua, bánh tráng nướng... Cùng nhau nói cười, chụp ảnh chia sẻ niềm vui, kể những câu chuyện phiếm, và cùng nhau tạo nên những kỉ niệm tuyệt vời của tuổi trẻ.

Chuyến đi kết thúc, nhưng một mảnh tình yêu của chúng tôi đã gửi lại ở mảnh đất này .

Thiên đường ăn vặt!



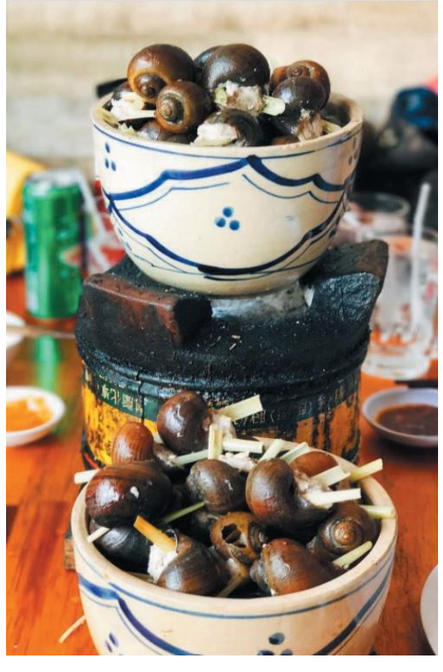


Bánh tráng nướng
Chợ Đà Lạt



Bánh ướt lòng gà
Quán Long – Đường Phan Đình Phùng, Đà Lạt





Ốc Nhồi Thịt - Quán 33
Đường Hai Bà Trưng, Đà Lạt



Lẩu gà lá é đường 3/4 – Quán Tao Ngộ
Số 5 đường 3 tháng 4, Đà Lạt



Bánh căn Dốc nhà Làng
Số 15, Nguyễn Biểu, Đà Lạt



Bánh bèo - số 4 Bà Hường
402 Phan Đình Phùng, Đà Lạt





Bánh mỳ Xíu mại
37 Hoàng Diệu, Đà Lạt



Lẩu bò Ba toa
Hoàng Diệu, Đà Lạt





THỤ THAI

Truyện ngắn: **KIỀU BÍCH HẬU**

Nàng kiểm lại một lần nữa các chứng thư tài sản của mình: sổ tiết kiệm Việt Nam đồng số dư một tỷ hai; sổ tiết kiệm Mỹ kim tròm trèm mười lăm ngàn đô; giấy gửi mười cây vàng; sổ đỏ lô đất tám mươi mét vuông; sổ đỏ căn hộ hơn bảy mươi mét vuông. Đủ, đủ, đủ. Gió mạnh từ cơn giông buổi tối đẫm mùi nước mưa nồng nồng đẩy tung rèm cửa ren mỏng, ùa vào nàng.

Nàng khoanh tay, khép mắt hài lòng. Nàng đã tận hưởng ba mươi tư mùa xuân mơ màng, nhưng luôn ấp ủ sự trỗi dậy. Nàng đã nén nó lại tận đáy, để tập trung vào tiền. Bây giờ thì nàng có tiền.

Nó lại trỗi dậy sau một mùa xuân lửng lơ mơ màng ấp ủ. Nàng trằn trọc lăn lóc trên chiếc giường rộng một mình. Không ngủ được. Gió lại thổi tung rèm làm nàng ớn lạnh. Đến lúc rồi đây.

Để xem nào: đứa con của nàng nhất định phải thông minh. Thì đấy, ở nơi làm việc đã buộc phải chịu đựng một sếp ngu, ra đường là va phải kẻ ngu, sợ vãi linh hồn. Trong nhà mà có một đứa ngu kè kè thì yêu thương mấy cũng không chịu nổi.

Đối tượng phải là một người đàn ông trên bốn mươi nhăm tuổi. Khoa học cho rằng đàn ông ở tuổi này có xác suất cao sinh con thông minh. Bản thân người đàn ông ấy cũng thông minh nữa thì xác suất còn cao hơn, đấy là kết luận của nàng. Người ấy phải là một nhà khoa học hoặc một doanh nhân tầm cỡ. Nhà khoa học là tài năng trên phương diện lý thuyết còn doanh nhân tầm cỡ là tài năng trên phương diện thực hành. Tuyệt đối không chọn chính trị gia, bởi trong mắt nàng, về mặt trí óc, họ chỉ được xếp cùng loại với con buôn.

Đối tượng cũng đừng đẹp trai quá, bởi nàng không muốn mình sẽ bị hút về anh ta, rồi phải nhọc công cưỡng lại. Nàng vốn thích những người đàn ông đẹp, bất kể đầu óc ra sao, xuất xứ thế nào, đấy là cái dở xếp hạng hai của nàng, sau cái thói không chịu đựng được kẻ ngu.

Nghĩ đến đây, nàng tự thưởng cho mình vài phút ngoài luồng mà nhớ tới Lương, cậu họa sỹ - giảng viên lớp thiết kế đồ họa mà nàng đang theo học ngoài giờ để giải trí. Tóc dài phủ tai, gương mặt rộng, cặp kính trắng làm sáng thêm đôi mắt to với ánh nhìn ngạo mạn, áo phông đỏ đun phủ ngoài quần jeans. Vẻ ngang ngạnh bất cần ấy cùng sự đam mê bệnh hoạn nghề thiết kế của Lương đã khiến nàng bận óc. Nhưng dù sao nàng cũng hơn cậu ta năm tuổi. May thật! Nàng không muốn bất cứ người đàn ông nào chạm được vào cuộc đời mình.

***

Vị giáo sư kiêm hiệu trưởng một trường đại học tư thục lớn này đã tròm trèm lục tuần. Không, nàng không thích nghĩ đến con số này tẹo nào. Ông có cặp mắt sáng đầy nghi hoặc sau cặp kính trắng gọng vàng nhỏ tý. Dáng ông gày gò và nôn nao sau tấm sơ-mi kẻ xanh màu thủy. Ẩn sau nụ cười ngoại giao là vẻ khinh mạn và chán ghét sâu thẳm ông dành cho bầy người lăng xăng. Tuy nhiên, ông vẫn kín đáo nôn tiền vào một số vị quản lý ngành, những kẻ bậc nhất lăng xăng để họ cho qua những lúc ông cần xé rào trong tuyển sinh và mở ngành đào tạo. Ông chỉ có thể để lộ sự khinh

mạn và chán ghét của mình khi trò chuyện tâm sự cùng nàng. Ông vô vọng theo đuổi nàng hai năm nay.

Bỗng nhiên lại có nàng hẳn một đêm. Ông sướng mê mụ cả người. Nhưng thôi nghi hoặc không buông tha ông. Dù nghi hoặc với ông là tiền đề khoa học, là một trong những điều kiện sáng tạo cái mới. Tận hưởng cơ thể xinh đẹp và nồng nàn của nàng, đến lúc có thể "xả súng" giòn giã thì ông lại ngậm ngùi lôi quả ớt của mình ra ngoài.

- Sao thế?!!!

- Sợ em dính bầu thì... chết cả hai!

- Ai mà chẳng phải chết. Anh tuổi này còn sợ sao?! Ha ha! – Nàng cười, thất vọng.

- Không sợ cho anh, nhưng sợ cho con cháu... - Vị giáo sư ngượng ngùng với tay lấy cặp kính, rời khỏi người nàng.

Nàng bỏ về, dù lúc đó đã một giờ sáng, đeo sau lưng ánh nhìn nghi ngại, khó chịu của cô lễ tân khách sạn và sự tiếc nuối của vị giáo sư kiêm hiệu trưởng.

- Cô giễu tôi đấy à? – Lương phàn nàn khi xem bản thiết kế nhãn sản phẩm nước giải khát của nàng.

Nguồn ảnh: tumblr.com



Nàng nhún vai, nhìn lơ đãng đi chỗ khác. Nàng vẫn chưa tiêu hóa nổi nỗi sợ của vị giáo sư tròm trèm lục tuần.

Lương chẳng bao giờ hài lòng với bất cứ mẫu thiết kế nào của nàng, hay của bất cứ học viên nào khác trong lớp. Thậm chí bất cứ vật gì chẳng may xuất hiện trước mặt anh, anh hiển nhiên không hài lòng với kiểu dáng của chúng và nhất định sẽ phàn nàn, sẽ vớ lấy cái bút chì nhọn hoắt, vạch những đường cào nát mặt giấy để thiết kế tạo dáng lại cho vật ấy. Nếu nàng chẳng may thân thiết gần gũi với Lương hơn nữa, anh ta dám tháo nàng ra để sắp xếp lại các bộ phận lắm. Nàng bật cười.

- Sao thế? – Lương hơi ngạc nhiên hỏi nàng, ánh mắt sau kính trắng có vẻ bớt chút ngạo mạn.

- Không có gì! – Nàng đáp.

***

Vị chúa đảo này nghiện nàng vì cái gì nhỉ? Ông ta chẳng thiếu gì gái đẹp, thậm chí là những hoa hậu quốc gia. Phải chăng vì sự nổi loạn ẩn sau vẻ dịu dàng hiểu biết và bí ẩn của nàng. Không dưới năm lần ông ta giở chiêu bẫy nàng vào giường ông mà chưa thành công. Lần này nàng đột ngột chủ động đề nghị khiến ông cảnh giác.

Cảnh giác đã trở thành một phản xạ thường xuyên của ông kể từ thời làm chú trinh sát nhỏ trong chiến tranh cho đến ông chủ bất động sản lớn thời bình. Sự hấp dẫn và sự nguy hiểm rất giống nhau. Ông có cả hai. Nàng cũng thế. Ông đã ngoại ngũ tuần, nhưng dáng vẫn săn chắc và thẳng tắp như đang trong tư thế của lính gác. Mái tóc nhuộm đen nhức. Trong kinh doanh, nguyên tắc của ông là luôn đi kiễng, với cao hơn so với tầm của mình, để tự nâng chiều cao sau mỗi vụ làm ăn. Ông biết cách sử dụng cả quan chức lẫn giới truyền thông. Quan chức cho ông trước thông tin về những thay đổi chính sách để ông đón đầu cơ hội và thắng đậm. Truyền thông giúp ông làm tên tuổi qua hoạt động từ thiện, củng



Nguồn ảnh: nhbblue.com

cố tư thế và để ông không bị chôn trong nấm mồ quên lãng ngay từ khi còn sống.

Ông cẩn thận đưa nàng tới một hòn đảo ngoài lãnh hải quốc gia. Cái giường với ông cũng như một chiến trận. Ông tấn công mạnh mẽ, đầy chiến thuật, làm bật tung cả lò xo giường, cuốn được cả nàng vào cơn cuồng phong say máu, nhưng ông cũng lại biết rút lui đầy chiến thuật, để giữ trường sức dài lâu, tận đến khi xuống mồ. Oanh tạc hùng dũng là thế nhưng ông không phung phí một hạt châu ngọc nào vào trong nàng. Và trong trận chiến với kẻ kinh doanh đầy cảnh giác này thì nàng là người thua trận.

- Ngày mai là kết thúc tháng ngâu! – Lương nhìn nàng dò hỏi khi đặt trả lại tập giấy trước mặt nàng. Dĩ nhiên đã có những vết chì không thương xót của anh trên đó.

- Mưa nhiều tốt cây. Tôi chẳng ngại.

- Nàng cố tỏ vẻ thờ ơ.

- Cô không hề tập trung vào mẫu thiết kế này! – Lương vẫn chưa buông tha.

Nàng nhìn anh từ đầu đến chân, dừng lại hơi lâu ở đôi mắt đã chuyển sang vẻ đăm chiêu. Không hiểu người này trần trụi thì sẽ ra sao nhỉ. Nàng nuốt khan dập ngay ý nghĩ đó.

- Sau giờ học, đi cà phê với tôi? – Lương hạ thấp giọng.

- Không! – Nàng đáp.

Gió thổi tung rèm cửa, nàng trở mình trên chiếc giường rộng một mình. Không ngủ lại được. Hơi thở dài bứt rứt của thành phố thấu vào thân thể trần truồng của nàng dưới lớp chăn tơ. Thành phố nửa cổ nửa kim đầy thương tích này cũng đang trăn trở, đâu chỉ mình nàng.

***

Kẻ này da rám nắng, cơ thể rắn đanh với cơ bắp của ngựa chiến, kết quả của những buổi tập thể hình bất tận và chạy việt dã. Anh ta có gương mặt ngoại giao bình dân điển hình với nụ cười xởi lởi và ánh mắt hài hước. Phía dưới bộ mặt ấy là những tế bào não thông minh vặt. Nhờ thế, anh ta chớp thời cơ xây một dây chuyền công nghiệp thời trang hùng mạnh đúng lúc, chỉ trong thời gian chưa tới chục năm. Tận dụng lúc dân có của ăn của để, đa phần giàu xổi nên không biết rõ mình là ai, mình muốn gì, anh sản xuất loại hàng thời trang nội đính mác ngoại sang trọng, giá tiền cũng sang luôn, đáp ứng cơn khát sính ngoại của đa phần dân ta, được lòng phần đông những kẻ nhồi vitamin cho thị trường thời trang. Anh thắng to.

Tấm thân anh còn chuẩn như người mẫu và ướp trong mùi nước hoa Givenchy. Lúc lâm trận, anh rút trong ví ra một dụng cụ hình gấu trúc ngộ nghĩnh thơm mùi dâu tây. Tèo rồi. Trong nỗi thất vọng, nàng bảo anh ta vứt cái con gấu mùi dâu tây đó đi nhưng anh ta không chịu vì cái đó đang rất mốt, số lượng hạn chế, không phải ai cũng mua được. Thời trang mọi lúc mọi nơi, làm sao thương nổi thế giới dấu + đó!

- Mẫu logo này cô thiết kế thật chính xác! – Lương nói, không giấu vẻ hài lòng.

Nàng giương mắt lên nhìn anh, như một sinh vật từ vũ trụ.

- Không tin tôi sao?

- Không bao giờ! – Nàng nói.

- Tại sao?

- Tôi có ba nguyên tắc. – Nàng vén những lọn tóc bướng bỉnh ra sau tai. – Một: Không tin bất cứ người đàn ông nào; Hai: Nếu bỗng dưng tin một đàn ông, xem lại điều Một; Ba: Nếu vẫn tin người đàn ông ấy, cưới anh ta!

- Ha ha ha. Ha ha!

Lương gập bụng lại mà cười. Những học viên trong lớp liếc hai người mỉm cười độ lượng.

Anh quyết định cho cả lớp nghỉ sớm. Những kẻ làm nghề thiết kế vẻ ngoài vô cùng chất nghệ nhưng trong bụng lại thực tế đến tức cười. Mặc kệ những ánh mắt thông cảm vây trùm của những học viên khác, anh lôi nàng xềnh xệch ra đường, chặn một chiếc taxi vừa nhao tới, đẩy nàng lên xe rồi ngồi chẹn luôn bên cạnh.

Trong bar Latino, nàng không nói gì nhiều, biết là mình uống đến chai whiskey thứ hai. Sau đó thì không biết. Tỉnh lại, nàng thấy mình bên anh, trên cái giường lạ, đậm mùi ấm nồng thân thể anh. Nàng hôn anh dịu dàng, anh quấn chặt nàng đến khi họ tan vào nhau, cảm giác thật khó tin nhưng sự tan hòa vào nhau của hai cơ thể thật tuyệt diệu. Không vị trí, không nghề nghiệp, không tế bào não thông minh, không tên tuổi, không thời gian... Cứ như vậy, ngủ, tỉnh, tan vào nhau, rồi lại chìm vào cơn say không kiểm soát.

Không biết sau bao lâu, nàng lảo đảo về được nhà mình. Nàng mở tủ lạnh, ăn một trận bất tử, ngủ một trận bất tử. Quên sầu đi. Quên chuyện này đi!

Nàng lại đi làm như bình thường. Quên chuyện này đi, nàng cố nghĩ thế.

Nhưng mỗi đêm, khi cơn gió tung rèm cửa làm nàng tỉnh giấc, nàng nghĩ về Lương, về sự thiếu kiểm soát của mình. Nàng định nhắn tin chào anh, để anh sẽ nhận được tin nhắn của nàng đầu tiên vào một buổi sáng trong vắt. Nhưng rồi nàng không làm thế. Nàng lấy nhật ký ra ghi vài dòng, rồi ăn sáng và đi làm bình thường.

Đôi khi nàng cố nhớ, xem Lương đã nói gì với nàng lúc trên giường. Hình như là những ước mơ. Người đàn ông khi trên giường với đàn bà vô chủ thường trở thành người đàn ông mơ mộng thực lòng.

Rồi nàng càng lúc càng khó ngủ hơn, đến cả đêm không ngủ, ngực căng tức, bứt rứt đi lại trong phòng với tấm rèm cửa lúc lúc lại tung lên tại gió.

Nàng đến bác sỹ kiểm tra sức khỏe. Ông ta cho biết nàng có thai. Nàng bần thần mỉm cười.

Vừa lúc ấy, điện thoại của nàng báo có tin nhắn. Tin nhắn của Lương. Lần đầu tiên anh nhắn tin cho nàng.

"Chào lời ru mơ màng. Mấy hôm nay anh không ngủ được. Thật đấy, hãy tin anh. Và mong em cứu xét đến điều thứ Ba."

Nàng đứng dậy, bước ra cửa. Gió thổi tung tóc nàng. Sợi dây buộc toan tính cũng đứt tung.



Nguồn ảnh: nhbblue.com

SỰ KIỆN CỦA TẬP ĐOÀN

tháng 10-11/2020

Ngày 14/10/2020

HTU chào mừng năm học mới 2020-2021

Ngày 14/10/2020, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) đã tưng bừng tổ chức Lễ khai giảng năm học 2020-2021.

TS. Hoàng Xuân Hiệp – Hiệu trưởng trường HTU, cho biết: "Năm học mới có rất nhiều thách thức do hoàn cảnh học tập thay đổi vì Covid-19, nhưng cũng mở ra cơ hội cho sự đột phá và sáng tạo trong phương pháp đào tạo và học tập. Thời đại cách mạng công nghệ 4.0 (CMCN 4.0) không có chỗ cho những người chậm chạp, ỷ lại, chờ mong vào sự may mắn. Các em phải sống có trách nhiệm, sống tự chủ và biết làm chủ cuộc đời mình; hãy tự làm giàu thêm hành trang của mình không chỉ bằng tri thức, kỹ năng chuyên môn, tiếng Anh, tin học theo chuẩn quốc tế mà còn bằng tình bạn, bằng sự sẻ chia, bằng các mối quan hệ xã hội. Chủ động trang bị cho mình khả năng thích ứng cao với sự thay đổi, sẵn sàng đối diện với những thách thức, thậm chí những biến cố trong cuộc đời và tìm cách giải quyết chúng".

Cũng trong Lễ khai giảng, Nhà trường đã tuyên dương và khen thưởng thủ khoa Phạm Thu Phương với điểm số đầu vào 25,9 cùng với các em sinh viên đạt thành tích xuất sắc trong Kỳ thi Tay nghề Quốc gia lần XI và các giảng viên huấn luyện.Tại buổi Lễ, đại diện các doanh nghiệp đã trao học bổng cho Quỹ học bổng doanh nghiệp của Trường với số tiền gần 1,2 tỷ đồng (Vinatex trao tài trợ quỹ học bổng 300 triệu đồng, Công đoàn DMVN trao 25 triệu đồng, Công ty TNG trao 850 triệu đồng).



Ngày 17/10/2020

Vinatex tổ chức hoạt động chào mừng ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10

Nhân dịp kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (20/10/1930 – 20/10/2020), vào ngày 17/10/2020, Công đoàn Cơ quan VP1 Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức hoạt động tham quan, dã ngoại cho toàn thể cán bộ nhân viên.

Hoạt động thu hút sự tham gia của 60 nam, nữ cán bộ – nhân viên VP1 Tập đoàn – Công đoàn DMVN. Phần chính của hoạt động là các trò chơi team-building nhằm tạo tiếng cười và tăng tính kết nối giữa các cá nhân. Đây chính là một phần trong chương trình Truyền thông nội bộ, xây dựng văn hóa doanh nghiệp của Vinatex. Chương trình được tổ chức với chủ đề "Let's smile together" và đã thành công đem lại những giờ phút thư giãn, thoải mái cho các thành viên.

Sau những giờ vận động thấm mệt, thành quả thu được là những tiếng cười giòn giã, những cái nắm tay, khoác vai thân tình, không phân biệt lãnh đạo – nhân viên.



Ngày 02/11/2020

Vinatex công bố Quyết định công tác cán bộ tháng 10/2020

Sáng 02/11/2020, Tập đoàn DMVN (Vinatex) đã họp mặt CBNV để công bố Quyết định công tác cán bộ tháng 10/2020, với việc bổ nhiệm/ điều chuyển một số vị trí lãnh đạo Ban chức năng và điều chỉnh vị trí công tác của một số chuyên viên.

Để sắp xếp tổ chức, nhân sự các Ban chức năng của Tập đoàn cho phù hợp với yêu cầu điều hành hoạt động SXKD của Vinatex trong giai đoạn tới, trong tháng 10/2020, Tổng Giám đốc Tập đoàn đã ban hành các Quyết định về công tác tổ chức, nhân sự. Trong đó, về tổ chức: Bổ sung chức năng, nhiệm vụ khai thác tài sản và đổi tên Ban Quản lý tài sản thành Ban Quản lý và Khai thác Tài sản; Điều chuyển chức năng nhiệm vụ quản lý nguồn vốn ADB về Ban Tài chính Kế toán và chức năng, nhiệm vụ quản lý cổ đông về Ban Tổng hợp Pháp chế; Thành lập 02 Ban (ban mềm) hỗ trợ hoạt động của Cơ quan điều hành là Ban SXKD Vải và Ban KD Nội địa. Ban SXKD Vải do ông Lê Trung Hải – Phó TGĐ Tập đoàn làm Trưởng Ban và 02 Phó Ban là ông Trần Ngọc Nga – TGĐ CTy CP Dệt kim Đông Phương và ông Nguyễn Phượng Quyền – TGĐ CTy CP Dệt kim Hanosimex. Ban KD Nội địa do ông Cao Hữu Hiếu – Phó TGĐ Tập đoàn làm Trưởng Ban và bà Nguyễn Thị Xuân Hương – GĐ Chi nhánh TĐ – Trung tâm Thời trang Vinatex làm Phó Ban.

Về nhân sự: Quyết định để bà Phạm Nguyên Hạnh – Phó Tổng giám đốc Tập đoàn thôi kiêm nhiệm Trưởng ban Quản lý và Khai thác Tài sản; QĐ giao nhiệm vụ cho ông Cao Hữu Hiếu – Phó Tổng giám đốc Tập đoàn kiêm Trưởng ban Quản lý và Khai thác Tài sản; QĐ điều động và bổ nhiệm bà Phạm Thị Thu Thủy – Phó Ban THPC giữ chức vụ Phó Ban Quản lý và Khai thác Tài sản; QĐ điều động và bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Anh Thư – Phó Ban Quản lý nguồn vốn giữ chức vụ Phó Ban TCKT; QĐ điều động và bổ nhiệm ông Đỗ Khắc Dũng – Phó Ban QLNNL giữ chức vụ Phó Ban THPC. Ngoài ra, một số vị trí công tác khác của các cán bộ, chuyên viên cũng được quyết định điều chuyển cho phù hợp với tình hình mới.

Ngày 03-05/11/2020

Hội thảo chiến lược về thị trường Dệt May và dự báo cho giai đoạn 2021 – 2023

Từ ngày 03-05/11/2020, các cuộc Hội thảo về chiến lược thị trường Dệt May và dự báo cho giai đoạn 2021 – 2023 đã được Tập đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức tại 3 miền Bắc – Trung – Nam, cụ thể miền Bắc tại Văn phòng Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Tổng Công ty CP May Hưng Yên; miền Trung tại Tổng công ty CP Dệt May Hòa Thọ và miền Nam tại Tổng công ty CP Phong Phú. Hội thảo do ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam chủ trì. Tham dự các buổi Hội thảo có đại diện Lãnh đạo cao cấp của đơn vị, Văn phòng HĐQT Vinatex và đại diện Lãnh đạo một số Ban chức năng của Vinatex tham dự.

Theo ông Lê Tiến Trường, trải qua một năm đầy khó khăn của nền kinh tế thế giới nói chung và ngành Dệt May nói riêng thì việc dự báo xu hướng của thị trường Dệt May trong giai đoạn sắp tới cần áp dụng phương pháp mới giúp dự báo được nhu cầu thị trường được chính xác hơn và việc Tập đoàn định hướng cho các doanh nghiệp thành viên xây dựng kế hoạch cho năm tiếp theo sẽ sát hơn với thực tế.

Ngày 11/11/2020

HTU tổ chức hội nghị đánh giá công tác đào tạo đại học khóa 1

Ngày 11/11/2020, Trường đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) đã tổ chức hội nghị đánh giá công tác đào tạo đại học khóa 1.

Phát biểu khai mạc hội nghị, ông Lê Tiến Trường, Chủ tịch HĐQT Vinatex – kiêm Chủ tịch Hội đồng HTU cho biết, mục tiêu tổ chức buổi hội thảo của trường là để đánh giá công tác đào tạo đại học khóa đầu tiên. Tuy nhiên, chất lượng của những "sản phẩm" đầu tiên "ra lò" được đánh giá như thế nào trên thị trường thì trong vòng 6 tháng nữa sẽ có những phản hồi từ các doanh nghiệp. Hội thảo không chỉ để liệt kê những việc đã làm mà là đánh giá những mặt được và chưa được của công tác đào tạo. Các Giảng viên của trường đại học như là các huấn luyện viên để dẫn dắt những học viên của mình thành những người làm khoa học kỹ thuật độc lập. Hội thảo cần tập trung vào 3 nội dung chính: sự hợp lý của chương trình, giáo trình học liệu và năng lực đáp ứng của đội ngũ giảng viên.

Tại Hội nghị, đại diện các Khoa đã có những bài tham luận, phân tích cụ thể những mặt mạnh và những điểm còn hạn chế để cùng nhau rút kinh nghiệm cho các khóa đào tạo tiếp theo.

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA VITAS

tháng 10/2020

Ngày 6 - 7/10/2020

Hội thảo "Chuyển đổi số vượt qua khủng hoảng Covid-19 trong ngành Dệt May Thời trang"



Ngày 06–07/10, Hiệp hội Dệt May Việt Nam và Viện Công nghệ Công nghiệp Hàn Quốc (KITECH) đã tổ chức Hội thảo "Chuyển đổi số vượt qua khủng hoảng Covid-19 trong ngành Dệt May Thời trang". Đây là hội thảo thường niên nổi bật do VITAS và KITECH phối hợp tổ chức từ năm 2015 để giới thiệu các giải pháp kỹ thuật tiên tiến, chia sẻ kiến thức và tăng cường hợp tác trong ngành Dệt May giữa Việt Nam và Hàn Quốc. Năm nay, do ảnh hưởng của Covid-19, hội thảo đã kết hợp cả mô hình trực tiếp và online.

Tại Hội thảo, các doanh nghiệp đã được lắng nghe chuyên gia đến từ Hàn Quốc chia sẻ kinh nghiệm chuyển đổi linh hoạt, thích ứng với khủng hoảng trong ngành Dệt May và chuyển đổi số trong kiểm định hàng dệt may, tìm hiểu cách áp dụng công nghệ linh hoạt và phù hợp với nhà máy thông qua nghiên cứu điển hình về nhà máy dệt may thông minh. Đặc biệt, những người tham dự có thể trải nghiệm cái nhìn thực tế hơn về thiết kế 3D trong ngành Dệt May qua buổi đào tạo tại phiên thứ 2 của Hội thảo.

Hội thảo có sự góp mặt của các chuyên gia tới từ Hàn Quốc, Viện FITI - Công ty Youth Hitech Vina và Công ty TUV SUD Việt Nam.

Ngày 8 - 9/10/2020

Hội thảo về chuyển đổi nhiên liệu trong công nghệ lò hơi

Trong hai ngày 08–09/10 tại TP. HCM, Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ) và Công ty Decathlon VN đã tổ chức hội thảo chuyên đề về "Chuyển đổi nhiên liệu trong công nghệ lò hơi" nhằm cung cấp những thông tin về giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả, giảm khí phát thải trong quá trình sản xuất cho các doanh nghiệp dệt may.



Ảnh: Toàn cảnh hội thảo

Tại Hội thảo, đại biểu doanh nghiệp đã được nghe các chuyên gia giới thiệu về: năng lượng sinh học, nhiên liệu sinh khối và đặc tính đốt của nó; sự khác biệt giữa quá trình cháy của nguyên liệu than so với nguyên liệu sinh khối trong lò hơi; hệ thống đồng phát nhiệt điện; những vấn đề kỹ thuật trong việc sử dụng nguyên liệu sinh khối; chi phí cần thiết để chuyển đổi từ than đá sang nguyên liệu sinh khối trong lò hơi công nghiệp; hiệu quả sinh hơi và việc quản lý năng lượng... Các đại biểu cũng đã chia sẻ những khó khăn, thuận lợi và những vấn đề thực tiễn trong quá trình chuyển đổi sang sử dụng năng lượng sinh khối tại các doanh nghiệp. Ban Tổ chức cũng đã dành một ngày để các đại biểu tham quan nhà máy của Công ty CP XNK Đông Dương.

Ngày 12 - 16/10/2020

Giao thương trực tuyến hàng Vải và NPL Việt Nam – Trung Quốc

Từ ngày 12 – 16/10/2020, để phục vụ các doanh nghiệp may mặc tại Việt Nam có nhu cầu giao thương với doanh nghiệp cung cấp hàng dệt và phụ liệu Trung Quốc, Hiệp hội Dệt may Việt Nam đã phối hợp với Trung tâm Thông tin Trung Quốc (CTIC) xây dựng chương trình "Giao thương trực tuyến hàng dệt may Việt Nam – Trung Quốc". Chương trình có sự hỗ trợ của chính quyền địa phương Keqiao - Thiệu Hưng, dưới sự bảo trợ của Hội đồng Dệt May Quốc gia Trung Quốc (CNTAC). Do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, Ban Tổ chức Hội chợ đã quyết định chuyển đổi hình thức tổ chức sang Hội chợ Ảo online.

Giao thương thu hút sự tham gia của hơn 120 doanh nghiệp Dệt May Việt Nam và FDI. Đây là cơ hội để giúp doanh nghiệp Dệt May Việt Nam có thêm điều kiện tìm kiếm nguồn vải đa dạng và cao cấp, góp phần phục vụ nguồn cung vải và phụ liệu ở giai đoạn hiện tại, đồng thời mở ra cơ hội hợp tác sâu rộng trong tương lai, khi đại dịch Covid-19 được kiểm soát và đẩy lùi.



Ngày 15/10/2020

Những kinh nghiệm của ngành Dệt May Việt Nam sau dịch Covid-19

Trong khuôn khổ Diễn đàn "Xuyên qua Vùng nhiễu động" do Tạp chí Forbes tổ chức ngày 15/10 tại TP. HCM, Chủ tịch VITAS – Ông Vũ Đức Giang đã chia sẻ: "Đơn hàng giảm mạnh, nhiều đơn vị đóng cửa nhà máy để cân đối lại nguồn hàng. Dù vậy, Quý II – III/2020, đơn hàng khẩu trang ở các nước Nhật Bản, Hàn Quốc... tăng, tạo thêm việc làm cho NLĐ. Cùng với đó, đơn hàng về quần áo ở nhà, đồ thể thao (đặc biệt là Nike)... thậm chí tăng mạnh trở lại."

Dịch Covid-19 bùng phát gây áp lực lớn lên nền kinh tế nói chung và các doanh nghiệp nói riêng.

Báo cáo của Bộ Công Thương cho thấy, kim ngạch xuất khẩu hàng dệt và may mặc 8 tháng đầu 2020 đạt 21,7 tỉ USD, tăng 9,8% so với cùng kỳ. Mặc dù vậy, tiêu thụ sợi và nguyên phụ liệu gặp nhiều khó khăn, vì thị trường xuất khẩu chủ lực là Trung Quốc cắt giảm lượng nhập hàng.

Mặt hàng may mặc cũng gặp tình trạng sụt giảm đơn hàng. Nhiều doanh nghiệp lớn trong Ngành chỉ ký được các đơn hàng số lượng nhỏ thay vì số lượng lớn như những năm trước. Tình trạng khan hiếm đơn hàng xảy ra ở một số doanh nghiệp khiến VITAS lo ngại mục tiêu xuất khẩu đạt 40 tỉ USD khó đạt được.

Đại diện VITAS cũng xác định, ngành Dệt May đến 2021 vẫn nằm trong giai đoạn chịu ảnh hưởng của Covid-19. Nếu có văcxin, dự kiến phải đến hết Quý III/2021 mới có thể quay lại trạng thái bình thường như năm 2019.

Tại Diễn đàn, Forbes cũng đã tổ chức lễ vinh danh 50 công ty niêm yết có doanh thu tốt nhất Việt Nam năm 2020, với tổng lợi nhuận ghi nhận sau thuế của các công ty đạt 138,705 tỷ đồng, tăng 8,7% so với danh sách công bố năm 2019.

Ngày 21/10/2020

Kết nối giao thương Dệt May Việt Nam – Đài Loan

Ngày 21/10, Liên đoàn Dệt May Đài Loan (TTF) và Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã phối hợp tổ chức buổi Kết nối giao thương B2B trong lĩnh vực Dệt May giữa các doanh nghiệp Đài Loan và Việt Nam theo hình thức trực tuyến. Gần 40 đại biểu đại diện cho các doanh nghiệp Dệt May Việt Nam khu vực phía Nam đã tham dự sự kiện.

Mục đích của buổi gặp mặt B2B nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Dệt May Việt Nam, các nhãn hàng kết nối trực tiếp với các doanh nghiệp Sợi, Dệt Đài Loan để nghiên cứu, tìm hiểu về các loại vải, nguyên phụ liệu, đặc biệt là những nguyên liệu với những tính năng mới theo hướng thân thiện với môi trường và sức khỏe con người.

Các đại biểu tham gia buổi Kết nối giao thương B2B cũng đã chia sẻ về kinh nghiệm sử dụng các loại vải của Đài Loan để sản xuất hàng may mặc trong đơn vị, những thách thức và cơ hội của doanh nghiệp để duy trì sản xuất kinh doanh, vượt qua khó khăn trong điều kiện đại dịch Covid-19 vẫn còn diễn biến phức tạp.

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

HOẠT ĐỘNG KỈ NIỆM NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM 20/20: ĐƠN GIẢN, TIẾT KIỆM VÀ Ý NGHĨA

Diễn ra trong bối cảnh dịch Covid-19 vẫn tiềm tàng, miền Trung lại đang phải gồng mình chống lũ dữ, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 năm nay được các cấp công đoàn trong ngành tổ chức đơn giản, tiết kiệm, mang ý nghĩa thiết thực và có tính giáo dục truyền thống cao.

Tại cấp ngành, nằm trong chuỗi các hoạt động của Đại hội thi đua yêu nước ngành Dệt May lần thứ V, Công đoàn Dệt May đã tôn vinh khen thưởng 52 nữ CNVCLĐ điển hình tiên tiến và điển hình xuất sắc giai đoạn 2015-2020; đồng thời trao tặng Giải thưởng Nguyễn Thị Sen lần thứ II năm 2020 cho 10 lao động nữ, trong đó có 4 lãnh đạo quản lý, 2 cán bộ Công đoàn và 4 CNLĐ trực tiếp sản xuất.

Trong Lễ kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam, ngành Dệt May có 6 cán bộ phụ trách công tác nữ công CĐCS được Trung ương Hội Phụ nữ Việt Nam trao tặng kỷ niệm chương "Vì sự phát triển của Phụ nữ Việt Nam" và 01 cá nhân là chị Hoàng Thị Hải - Công nhân đứng máy con Nhà Máy Sợi (Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định) được nhận "Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam" năm 2020 do Quỹ Giải Thưởng Phụ nữ Việt Nam trao tặng.

Tại cấp cơ sở, các đơn vị đã tổ chức khen thưởng các nữ CNVCLĐ đạt danh hiệu "Giỏi việc nước, đảm việc nhà". Nhiều hoạt động khác cũng được triển khai như mời chuyên gia nói chuyện chuyên đề, khám sức khỏe và tầm soát ung thư, tổ chức hội thi nữ công gia chánh, vẽ tranh về chủ đề: Nét đẹp phụ nữ xưa và nay, trình diễn áo dài... Nhân dịp này, CĐCS cũng đã tổ chức vận động NLĐ trong đó có nữ CNVCLĐ tham gia chung tay ủng hộ đồng bào miền Trung bị lũ lụt.

CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC VỚI CÔNG TY CP SỮA HÀ LAN



Nhằm tiếp tục đẩy mạnh chương trình phúc lợi cho đoàn viên công đoàn, chiều 4/11/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã ký kết thỏa thuận hợp tác với Công ty CP Sữa Hà Lan. Cụ thể:

Công ty Cổ phần Sữa Hà Lan hỗ trợ, giảm giá một số sản phẩm sữa cho CNLĐ ngành Dệt May và đảm bảo chất lượng, hạn sử dụng theo quy định. Đồng thời, Công ty sẽ xem xét và có thể hỗ trợ cho đoàn viên NLĐ của ngành có hoàn cảnh khó khăn; hỗ trợ kinh phí và phối hợp với Công đoàn Dệt May tổ chức các chương trình từ thiện. Mỗi năm, Công ty sẽ tặng cho CNLĐ ngành Dệt May 01 mái ấm công đoàn trị giá 30 triệu đồng.

Phía Công đoàn Dệt May Việt Nam có trách nhiệm thông báo đến toàn bộ Công đoàn cơ sở trong hệ thống về các nội dung hợp tác, tạo điều kiện cho NLĐ được tiếp cận với các sản phẩm sữa của Công ty Cổ phần Sữa Hà Lan. Đồng thời cam kết phối hợp chặt chẽ với Công ty trong suốt quá trình triển khai chương trình hợp tác, để đem lại lợi ích thiết thực cho cả hai phía.

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THANH CÔNG ĐOÀN

Trong tháng 10/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã phát hành 03 số truyền thanh với chủ đề: "Hướng tới Đại hội Thi đua yêu nước ngành Dệt may Việt Nam lần thứ 5", "Thi đua yêu nước nâng bước con người Dệt May", "Bão lũ và tấm lòng người Dệt May". Để nghe lại chương trình, vui lòng truy cập website: www.congdoandetmay.vn hoặc https://www.facebook.com/congdoandetmayvietnam.

TTCĐ
TRUYỀN THANH CÔNG ĐOÀN
DỆT MAY VIỆT NAM

CHÍNH SÁCH MỚI tháng 11/2020

Cơ quan ban hành	*Số Quyết định*	*Nội dung*	*Ngày có hiệu lực*
Chính phủ	Nghị định số 110/2020/NĐ-CP	Quy định chế độ khen thưởng đối với học sinh, sinh viên, học viên đoạt giải trong các kỳ thi quốc gia, quốc tế	01/11/2020
Chính phủ	Nghị định số 105/2020/NĐ-CP	Quy định một số chính sách phát triển giáo dục mầm non bao gồm: Chính sách đối với cơ sở giáo dục mầm non; chính sách đối với trẻ em; chính sách đối với giáo viên mầm non.	01/11/2020
Chính phủ	Nghị định 106/2020/NĐ-CP	Nghị định quy định cụ thể 2 căn cứ xác định vị trí việc làm và 3 căn cứ xác định số lượng người làm việc. Chính phủ yêu cầu chậm nhất đến hết ngày 30/6/2021, Bộ trưởng Bộ quản lý ngành, lĩnh vực phải ban hành văn bản hướng dẫn về vị trí việc làm lãnh đạo quản lý và chức danh nghề nghiệp chuyên ngành, cơ cấu viên chức theo chức danh nghề nghiệp và định mức số lượng người làm việc đối với đơn vị sự nghiệp công lập thuộc ngành, lĩnh vực được giao quản lý; Bộ trưởng Bộ Nội vụ ban hành văn bản hướng dẫn về vị trí việc làm chức danh nghề nghiệp chuyên môn dùng chung và hỗ trợ, phục vụ của đơn vị sự nghiệp công lập. Chậm nhất sau 03 tháng kể từ ngày Bộ trưởng Bộ quản lý ngành, lĩnh vực và Bộ trưởng Bộ Nội vụ ban hành văn bản hướng dẫn, các bộ, ngành, địa phương phải phê duyệt vị trí việc làm và cơ cấu viên chức theo chức danh nghề nghiệp của các đơn vị sự nghiệp công lập thuộc phạm vi quản lý.	15/11/2020
Chính phủ	Nghị định số 117/2020/NĐ-CP	Nghị định quy định, mức phạt tiền tối đa đối với hành vi VPHC về dân số là 30 triệu đồng đối với cá nhân và 60 triệu đồng đối với tổ chức. Mức phạt tiền tối đa đối với hành vi VPHC về y tế dự phòng và phòng, chống HIV/AIDS là 50 triệu đồng đối với cá nhân và 100 triệu đồng đối với tổ chức. Mức phạt tiền tối đa đối với hành vi VPHC về bảo hiểm y tế là 75 triệu đồng đối với cá nhân và 150 triệu đồng đối với tổ chức. Mức phạt tiền tối đa đối với hành vi VPHC về khám bệnh, chữa bệnh, dược, mỹ phẩm và trang thiết bị y tế là 100 triệu đồng đối với cá nhân và 200 triệu đồng đối với tổ chức.	15/11/2020

Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m2. Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Địa chỉ: Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên

Điện thoại: (+84) 3213 862314 - **Fax:** (+84) 3213 862500

Website: hugaco.vn - **Email:** hugago@hugaco.vn



VINATEX - VNC
EMTEXCO

CÔNG TY TNHH MTV DỆT 8-3

Văn phòng: Tầng 3, tòa nhà ICT, lô 02_ 9A, KCN Hoàng Mai, P. Hoàng Văn Thụ, Q. Hoàng Mai, Hà Nội

NHÀ MÁY SỢI YÊN MỸ

Địa chỉ: Km6+200, quốc lộ 39, thị trấn Yên Mỹ, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên

- Sản lượng: **14.500** tấn/năm
- Doanh thu: **800** tỷ đồng
- Thu nhập bình quân: **11.5** triệu đồng/ người/ tháng





Điện thoại: 024. 3862 4460 Fax: 024. 3862 4463 Website: emtexco.vn Email: info@em-texco.com

MAY 10.
Classic

