

BÁO CÁO NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

ĐỀ TÀI: **"Nghiên cứu nhu cầu thị trường và lập đề án kinh doanh sản phẩm thời trang giấy tại Hà Nội"**

Giảng viên hướng dẫn: **ThS. Nguyễn Tiến Dũng**

Nhóm thực hiện: **Phạm Thị Phương Thảo**
Nguyễn Thị Hải Anh
Bùi Duy Phong

PAPER FASHION
impression of life

NCKH 2012

BỐ CỤC ĐỀ TÀI



PHẦN 1: ĐẶT VẤN ĐỀ VÀ XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

PHẦN 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

PHẦN 3: PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY

PHẦN 4: XÂY DỰNG DỰ ÁN KINH DOANH SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY

KẾT LUẬN

PAPER FASHION
impression of life

NCKH 2012

PHẦN 1: ĐẶT VẤN ĐỀ VÀ XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU



1.1. Tính cần thiết của đề tài

1.2. Các mục tiêu nghiên cứu

1.3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

PHẦN 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT



2.1. Nhu cầu

2.2. Các phương pháp đo lường và dự báo nhu cầu

2.3. Lập kế hoạch kinh doanh





PAPER FASHION
impression of life

NCKH 2012

PHẦN 3: PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY



3.1. Kinh nghiệm phát triển sản phẩm thời trang giấy trên thế giới

3.2. Kinh nghiệm phát triển sản phẩm thời trang giấy của nhóm

3.3. Đánh giá nhu cầu thị trường hiện tại đối với sản phẩm thời trang giấy

3.4. Dự báo nhu cầu thị trường sản phẩm thời trang giấy

PHẦN 3: PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY



PAPER FASHION
impression of life

PHẦN 3: PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY





PAPER FASHION
impression of life

NCKH 2012

PHẦN 3: PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY





Nhà thiết kế Đỗ Mạnh Cường và Á hậu Trương Thị May cùng giải vàng Siêu mẫu Vũ Mạnh Hiệp.



3.4. Dự báo nhu cầu thị trường sản phẩm thời trang giấy

Theo tổng cục thống kê:

- ❖ 117 000: DN đang hoạt động
- ❖ 2400: Trường học
- ❖ 1 358 000: Người trong độ tuổi 15 – 25 tuổi

Giả thiết:

- Thời gian trong 3 năm tới
- Các chương trình marketing hiện tại
- 1 DN, trường học sử dụng 1 ct TTG / năm, cá nhân 1 sp TTG/ năm
- 5% trên tổng số DN, trường học và cá nhân sẽ sử dụng TTG

Tổng nhu cầu thị trường:

5%(117,000 + 2,400) x 15 x 120,000 + 5% x 1,358,000 x 120,000

=18,894,000,000



3.4. Tổng nhu cầu thị trường cửa hàng có thể đáp ứng

- 0,5% thị phần thị trường mục tiêu là các trường học, doanh nghiệp
- 0,001% thị phần thị trường mục tiêu là cá nhân

STT	NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG SẢN PHẨM CUNG CẤP (bộ)	ĐƠN GIÁ (đồng)	THÀNH TIỀN (đồng)
1.	Sản phẩm bán	300	120,000	36,000,000
2.	Sản phẩm cho thuê	550	70,000	38,500,000
3.	**Tổng cộng**			**74,500,000**

PAPER FASHION
impression of life

Trang chủ | Giới Thiệu | Hướng dẫn mua hàng | Phí giao hàng | Liên hệ | Giỏ hàng | Tin thời trang

search this site...

THỜI TRANG ÁO CƯỚI GIẤY | THỜI TRANG VÁY DẠ HỘI (VÁY DÀI) | THỜI TRANG GIẤY VÁY NGẮN | THIẾT KẾ THEO CHỦ ĐỀ | DỊCH VỤ CUNG CẤP











800.000

Váy cưới 05

Cửa hàng chúng tôi trực tiếp thiết kế và may áo cưới, veston chú rể. Bạn được phục vụ trực tiếp tại xưởng may váy cưới, bạn không phải chờ đợi lâu khi muốn thêm một vài hoạ tiết ngay...

more info

DEALS OF THE DAY



Váy cưới 05



Váy cưới 04



Váy cưới 03



Váy cưới 02



4.1. Mô tả tổng quan dự án kinh doanh

- Card visit:



- Nhãn mác sản phẩm:



- Hộp đựng sản phẩm:





4.1. Mô tả tổng quan dự án kinh doanh



Các doanh nghiệp, trường học, tổ chức,...



Cửa hàng cung cấp trang phục biểu diễn, công ty tổ chức sự kiện, studio áo cưới,..



Nhóm khách hàng cá nhân (từ 15 đến 25 tuổi).

Thị trường mục tiêu



Những cặp tình nhân sắp kết hôn

PAPER FASHION
impression of life

NCKH 2012

PHẦN 4: XÂY DỰNG DỰ ÁN KINH DOANH SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY



4.2. Phân tích và đánh giá thị trường



Thời trang váy dạ hội (váy dài)



Giá bán: 250,000 VNĐ





170,000 VNĐ

Thời trang giấy váy ng



Giá bán: 130,000 VNĐ



120,000 VNĐ

Trang phục thiết kế th



Giá bán: 140,000 VNĐ



Giá bán: 150,000 VNĐ



Giá bán: 130,000 VNĐ

Điểm mạnh	Điểm yếu
S	W
Cơ hội	**Thách thức**
O	T



4.3. Phân tích Swot và mô tả sản phẩm, dịch vụ

- **Phân tích Swot**
- **Mô tả sản phẩm và dịch vụ**
  - Mô tả sản phẩm kinh doanh
  - Dịch vụ cung cấp
    - ✓ Cho thuê thời trang giấy
    - ✓ Thiết kế theo chủ đề
    - ✓ Dịch vụ trang điểm
    - ✓ Thiết kế vào đạo diễn
    - ✓ Chụp ảnh nghệ thuật và thiết kế album, clip

PHẦN 4: XÂY DỰNG DỰ ÁN KINH DOANH SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY



GIÁ CƠ SỞ

GIÁ BÁN LẺ SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY KINH DOANH					
STT	SẢN PHẨM	GIÁ BÁN SẢN PHẨM THIẾT KẾ SẴN	GIÁ BÁN SẢN PHẨM THIẾT KẾ THEO YÊU CẦU	GIÁ THUÊ (1lần/ngày)	HÌNH ẢNH
1.	Áo cưới giấy	400,000 đến 1,000,000	500,000 đến 1,500,000	150,000 đến 300,000	
2.	Váy dạ hội giấy dài	150,000 đến 300,000	200,000 đến 400,000	70,000 đến 120,000	
3.	Váy dạ hội giấy ngắn	100,000 đến 250,000	120,000 đến 300,000	50,000 đến 100,000	

DỊCH VỤ THỜI TRANG GIẤY				
STT	DỊCH VỤ	GIÁ	ĐƠN VỊ	HÌNH ẢNH MINH HỌA
1.	Thiết kế ý tưởng, kịch bản biểu diễn thời trang giấy	300,000 đến 1,000,000	Chương trình	
2.	Dịch vụ trang điểm	50,000 đến 300,000	Người	
3.	Chụp ảnh dã ngoại, nghệ thuật	350,000 đến 500,000	Lần	
PAPER FASHION				



4.4. Kế hoạch và phương án kinh doanh

❖ Kế hoạch sản xuất

STT	NỘI DUNG	HÌNH THỨC
1.	Với đợt sản phẩm theo yêu cầu chủ đề	Tập trung sản xuất
2.	Đối với các sản phẩm làm với mục đích cho thuê hoặc bán do khách hàng chọn mẫu	yêu cầu 1 ngày làm được 4 sản phẩm/ 1 nhân viên được kiểm tra bởi nhà thiết kế chính
3.	Chương trình trình diễn liên tục, liên tiếp	sử dụng phương pháp tăng lương để các bạn nhân viên thiết kế thêm, đồng thời có thể thuê khoán đơi với các đối tượng ngoài có mức độ tin tưởng cao.

PHẦN 4: XÂY DỰNG DỰ ÁN KINH DOANH SẢN PHẨM THỜI TRANG GIẤY



STT	YÊU CẦU	THỜI GIAN	CÔNG VIỆC
1.	Tập hợp các nhà thiết kế thời trang giấy ban đầu (5 thiết kế)	Trước ngày khai trương 15 ngày	• Phụ trách chính: Thảo • Nội dung: tập hợp nhóm thiết kết trên cơ sở mối quan hệ ban đầu.
2.	Thiết kế bộ sưu tập cho ngày khai chương và sản phẩm ban đầu của cửa hàng	Trước ngày khai chương 12 ngày	• Mua nguyên vật cho bộ sản phẩm. • Tổ chức ý tưởng bộ sưu tập và sản phẩm ban đầu của cửa hàng • Tổ chức thiết kế
3.	Chọn lựa sản phẩm và người mẫu	2 ngày trước khai chương	• Ngày thử sản phẩm của người mẫu • Bày trí sản phẩm tại cửa hàng
4.	Ra mắt bộ sưu tập	Ngày khai chương	• Giúp người mẫu mặc và lên phụ kiện • Giám sát,đề phòng rủi ro
5.	Tiếp tục thiết kế sản phâm	Sau ngày khai chương đến hết giai đoạn ra đời	• Hoàn thiện và chuẩn bị nhận những đơn hàng đâu tiên

Bảng 14: kế hoạch sản xuất giai đoạn 1

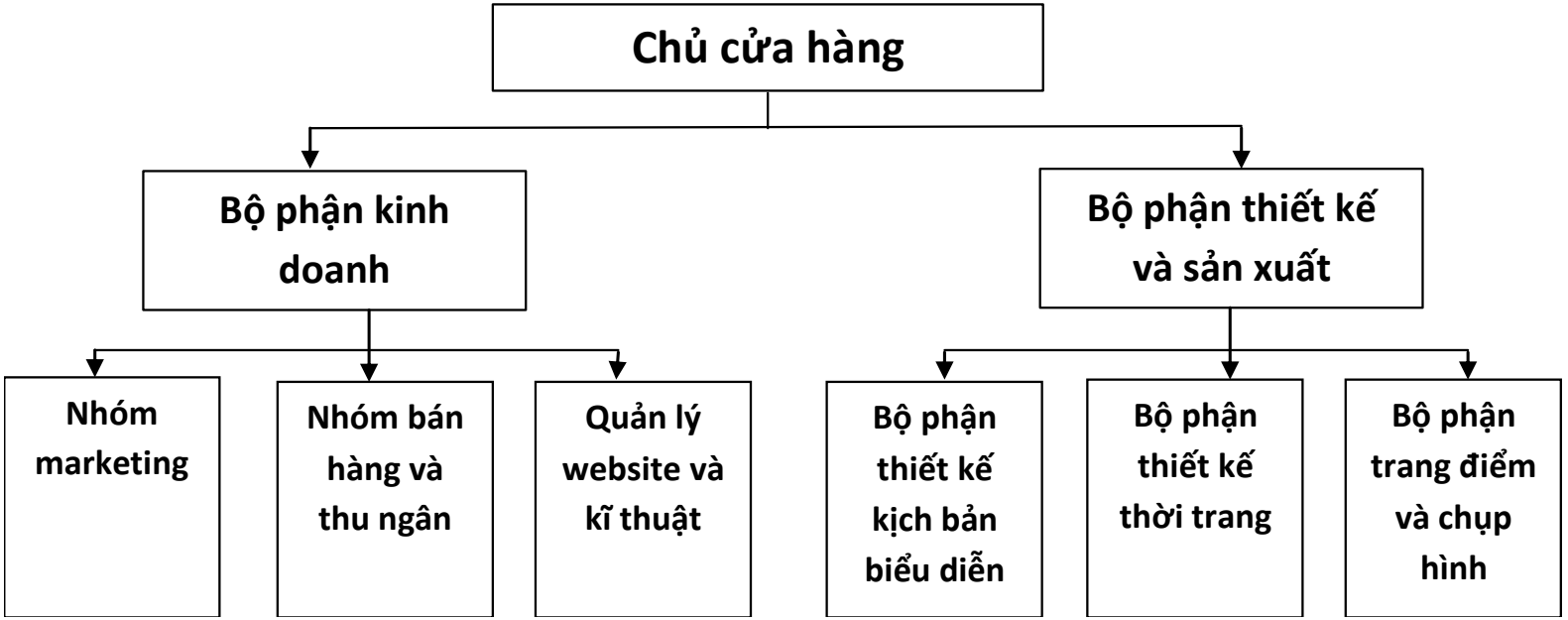
PAPER FASHION
impression of life

NCKH 2012



3. Kế hoạch và phương án kinh doanh

- Kế hoạch nhân sự





4. Kế hoạch và phương án kinh doanh

- **Kế hoạch tài chính**

CHI PHÍ NHÂN CÔNG

S	CHI PHÍ SẢN XUẤT BAN ĐẦU					
	STT	NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
	1	CHI PHÍ NVL				13,800,000
	2	CHI PHÍ ĐÀO TẠO NHÂN VIÊN THIẾT KẾ	4	người	1,000,000	4,000,000
		tổng				17,800,000

2	giai đoạn2/tháng	nhân viên kinh doanh	2	2,000,000	4,000,000
		nhân viên bán hàng	1	2,000,000	2,000,000
		quản lý website	1	2,000,000	2,000,000
		bộ phận thiết kế trang phục	5	2,500,000	12,500,000
		tổng			23,500,000



4. Kế hoạch và phương án kinh doanh

- Kế hoạch tài chính
- Dòng tiền dự án trong 2 giai đoạn

  NPV = 12 584 826.64

  IRR = 18%

➔ Dự án khả thi và đem lại lợi nhuận kinh doanh



4. Kế hoạch và phương án kinh doanh

- **Kế hoạch tài chính**

THỜI GIAN HOÀN VỐN CỦA DỰ ÁN

DOANH THU DỰ KIẾN						
STT	NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG SẢN PHẨM CUNG CẤP	GIÁ NVL	ĐƠN GIÁ TRUNG BÌNH	DOANH THU/THÁNG	DOANH THU/NĂM
		(bộ)	(VNĐ)	(đồng)	VNĐ	VNĐ
1	Sản phẩm bán	300	13,800,000	120,000	36,000,000	432000000
2	Sản phẩm cho thuê	550		70,000	38,500,000	462000000
3	dịch vụ				20,000,000	240000000
4	Tổng cộng				**94,500,000**	**894000000**

10	29895833.33	0.8696	25997416.67	93,587,583
11	29895833.33	0.8696	25997416.67	119,584,999
12	29895833.33	0.8696	25997416.67	**145,582,416**
			(8.23)	

PAPER FASHION
impression of life



4. Kế hoạch và phương án kinh doanh

- **Kế hoạch đề phòng rủi ro**
  - ***Rủi ro trong môi trường vĩ mô***
  - ***Rủi ro trong môi trường vi mô***
    - *Rủi ro do nhà cung cấp mang lại*
    - *Rủi ro do đối thủ cạnh tranh mang lại*
    - *Rủi ro trong thanh toán*
  - ***Rủi ro do cung cầu thị trường***

KẾT LUẬN



- đầu tư ban đầu là **77,870,000**
- **NPV = 12,584,826.64 > 0 và IRR = 18%**
- thời gian hoàn vốn là **8,23 tháng**
- lợi nhuận **27,912,500 VNĐ** mỗi tháng

➔ ***Điều đó chứng tỏ dự án có khả thi***

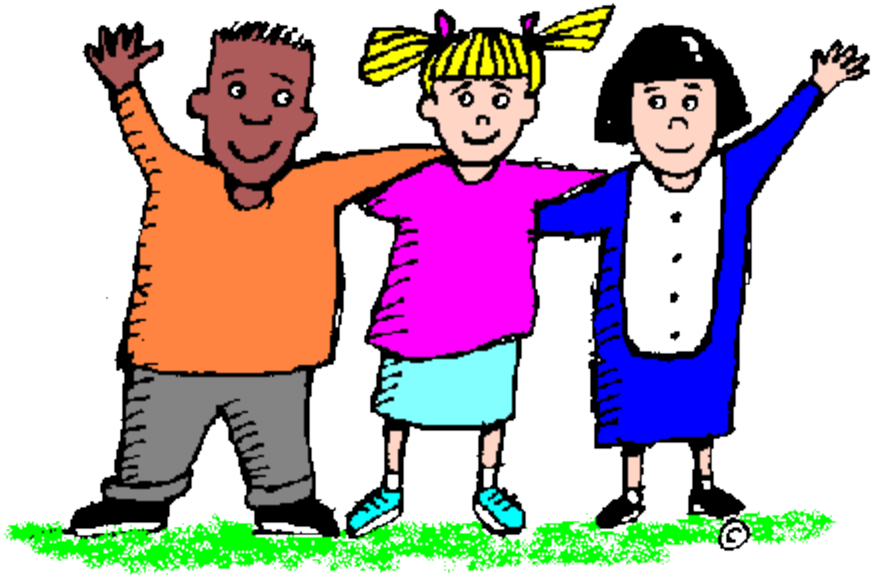
TÀI LIỆU THAM KHẢO



- Ths. Lại Quỳnh Chi (2010), *Bài giảng Quản trị dự án* (tài liệu lưu hành nội bộ), Viện Kinh tế Quản lý, Trường Đại học Bách khoa Hà Nội.
- Ths. Nguyễn Tiến Dũng (2011), *Bài giảng Quản trị marketing* (tài liệu lưu hành nội bộ), Viện Kinh tế Quản lý, Trường Đại học Bách khoa Hà Nội.
- Ths. Nguyễn Tiến Dũng (2012), *Bài giảng Quản trị thương hiệu* (tài liệu lưu hành nội bộ), Viện Kinh tế Quản lý, Trường Đại học Bách khoa Hà Nội.
- GS.TS. Trần Minh Đạo (2009), *Giáo trình Marketing căn bản*, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân.
- Các trang web về thời trang và kinh doanh.



Thank You!



PAPER FASHION
impression of life

NCKH 2012