

Nguồn ảnh: Internet

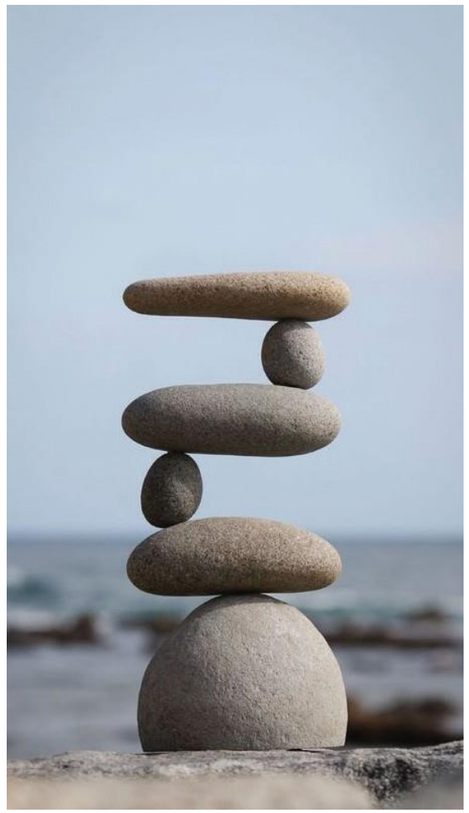
5 - Làm chủ cảm xúc: Thiền định giúp chúng ta hiểu rõ điểm mạnh, điểm yếu của tâm hồn mình, từ đó giúp phát triển và quản lý được những cảm xúc tích cực từ bên trong chúng ta. Làm chủ được cảm xúc trong mọi tình huống giúp người chủ doanh nghiệp thêm can trường và lúc nào cũng ra được những quyết định đúng, kể cả trong những tình huống xấu nhất.

6 - Phát triển nguồn nhân lực tích cực: Thực hành thiền giúp phát triển lòng nhân ái và những cảm xúc tích cực trong con người. Khi chúng ta nhìn người với sự chân thành và tình thương xuất phát từ bên trong của mình, thì chúng ta rất dễ tương thông và phát hiện tố chất đó ở người đối diện. Từ đó, chúng ta sẽ tuyển chọn được nguồn nhân lực cho doanh nghiệp một cách bền vững, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh trước mắt và lâu dài.

Ngoài những tác động có lợi cho hoạt động kinh doanh nói trên, Thiền còn mang lại vô số lợi ích khác cho người thực hành. Thiền tác động tích cực đến sự điều hòa cơ thể, là tác nhân chính giúp thân thể khỏe mạnh, nhanh nhẹn, nhạy bén và tăng cường khả năng tự chữa lành bệnh tật. Thiền giúp cho giấc ngủ được sâu hơn, giúp tăng số giờ làm việc trong ngày nhiều hơn mà tinh thần vẫn sảng khoái. Thiền giúp con người biết sống đạo đức trong lời nói, hành động và nghề nghiệp của mình...

Trải nghiệm được lợi ích của Thiền, lãnh đạo của rất nhiều tập đoàn vĩ đại trên thế giới như: Apple, Google, Yahoo, Essel, Microsoft, Bridgewater Associates, LinkedIn, Ford Motor... đã tổ chức thực hành Thiền cho nhân viên như chương trình đào tạo chính thức tại các đơn vị của họ. Tại Việt Nam, các câu lạc bộ Yoga và Thiền đã có mặt tại hầu hết các tỉnh thành. Nhiều Thiền viện theo các trường phái Anapana, Vipassana, Inner Space... cũng định kỳ mở các khóa thực hành Thiền và đã thu hút rất nhiều doanh nhân tham dự.

Tôi có may mắn được tiếp cận với Thiền từ khi làm công tác quản lý tại Công ty Dệt Việt Thắng. Mặc dù cũng chỉ đạt ở mức độ thấp, nhưng Thiền đã giúp tôi giải tỏa căng thẳng, tăng tính sáng tạo trong công việc, và đặc biệt giúp tôi có cái nhìn yêu thương, chân thành, thông cảm và tích cực với những người cộng tác trong và ngoài doanh nghiệp. Nhờ đó, tôi đã có được một đội ngũ cộng tác viên có tâm và có năng lực thích nghi với môi trường kinh doanh nhiều thay đổi. Đặc biệt là văn hóa tôn trọng, yêu thương và đoàn kết nội bộ tốt đã góp phần tích cực vào hình ảnh và sự phát triển của đơn vị và của cả ngành Dệt May Việt Nam.



TGĐ MAY HỒ GƯƠM **PHÍ NGỌC TRỊNH**: KHÔNG NGHỈ NGƠI CŨNG KHÔNG CHỜ ĐỢI

Tôi đến thăm TGĐ Tập đoàn May Hồ Gươm - anh Phí Ngọc Trịnh khi làn sóng dịch Covid-19 lần hai tại Việt Nam tạm lắng xuống, trong khi tình hình dịch ở thế giới vẫn lan rộng, tới mức người ta chán không muốn theo dõi con số tăng lên hàng ngày nữa. Trái với hình dung của tôi, trông anh khá bình tĩnh, an yên, mặc dù gần 3.000 con người và gia đình của họ đang là một gánh nặng vô hình trên vai anh.

PHƯƠNG MAI

Anh Phí Ngọc Trịnh tươi cười cho biết, May Hồ Gươm cũng đang đứng trước muôn vàn mối lo, nhưng điều cơ bản khiến anh thoải mái được, đó là hiện nay, công nhân vẫn đang căng sức làm việc trên chuyền may.

Thưa anh, những mặt hàng đang trên chuyền may của các nhà máy trực thuộc May Hồ Gươm có là hàng truyền thống nhiều năm nay các anh đã làm, hay là loại khác rồi?

Có khác chứ! Chị biết đấy, cả thế giới cách ly, làm việc ở nhà, có ai dùng những loại trang phục trang trọng nữa đâu. Chính vì vậy, những xưởng may veston của chúng tôi phải chuyển sang may hàng vest nữ loại thời trang thông thường cho Mango, Zara, Walmart và các loại quần áo cơ bản cho các thương hiệu may mặc trung bình khác, không phải hàng thời trang theo xu hướng. Thế giới đi về những nhu cầu cơ bản, thiết thực nhất. Hàng cao cấp đã dừng từ đầu năm, và hoàn toàn chưa biết có thể trở lại vào lúc nào.

Còn các loại hàng khẩu trang và đồ bảo hộ y tế thì sao?

Ngay từ giai đoạn đầu khi có dịch, đáp ứng lời kêu gọi của Tập đoàn DMVN, chúng tôi đã sản xuất các mặt hàng

phòng dịch để phục vụ nhu cầu trong nước cũng như ngoài nước. Tuy nhiên, mặt hàng này mới chỉ mang tính chất phục vụ, nhất thời nên chưa thể là "cứu cánh" cho doanh nghiệp may như nhiều người từng kỳ vọng.

Vậy cho tới nay, thì lượng đơn hàng đổ về May Hồ Gươm được bao nhiêu phần trăm kế hoạch năm?

Hiện nay chúng tôi mới chỉ đạt được 60% lượng đơn hàng so với kế hoạch. Trong điều kiện bình thường, cứ tới đầu tháng 10 là chúng tôi đã có đủ đơn hàng cho cả năm. Nhưng dịch Covid-19 khiến tới tận tháng 9 năm 2020 mà chúng tôi vẫn chưa thể xác định được quý cuối cùng của năm sẽ có bao nhiêu đơn hàng. Chúng tôi vẫn đang phải nghe ngóng từng động thái của khách và tính nhiều phương án đáp ứng ở mức cao nhất.

Nhưng trong tháng 8, 9/2020 tại các xưởng của May Hồ Gươm, công nhân không những không phải thay phiên nhau giảm giờ làm, mà còn phải tăng tốc độ, năng suất, làm thêm giờ... Anh có thể cho biết thêm thông tin về "điều lạ" này tại May Hồ Gươm trong thời "khát đơn hàng" này không?

Do các khách hàng của chúng tôi vẫn thực hiện các cam kết chuyển đơn hàng, và hơn nữa, lại đốc thúc thời gian giao hàng nhanh hơn, vì thế chúng tôi phải tăng tốc, quyết liệt cán đích. Nhưng tới đầu tháng 10/2020, có thể chúng tôi được xả hơi một chút, dành thời gian cho NLĐ đi dã ngoại và tham gia các khóa đào tạo kỹ năng làm việc mới, kỹ năng sống, tăng cường năng lực cho đội ngũ của chúng tôi.

Theo tôi hiểu, thì trong thời gian qua, mặc cho dịch bệnh và những đe dọa về hủy, hoãn đơn hàng, nhưng thực tế thì tại May Hồ Gươm, tình hình sản xuất lại sôi động hơn. Có bí quyết nào ở đây chăng?

Quan trọng là chúng tôi có một nguồn tài sản quý giá, đó là đội ngũ nhân lực cao tay nghề, giàu kinh nghiệm, gắn kết như anh em ruột thịt trong nhà, nhất là người "Chị Cả", người thủ lĩnh tinh thần Ninh Thị Ty (Chủ tịch HĐQT Công ty), người khiến chúng tôi nhìn bà mà vươn tới. Bà đã gần 70 tuổi, vững vàng kiên định, chắt chiu tiết kiệm không bỏ phí thứ gì, luôn nêu cao tinh thần vượt khó, làm hàng khó, chất lượng hàng đầu. Hãy cứ tập trung làm tốt nhất, hiệu quả nhất việc mình đang có trong tay, thế thì nỗi lo sẽ tự động biến mất, tinh thần thoải mái an nhiên đón nhận mọi điều đang đến. Và thực tế là cho tới nay, chúng tôi dù chẳng nhận được nguồn hỗ trợ nào từ gói hỗ trợ 62 ngàn tỷ đồng của Chính phủ, mà cũng chưa phải giảm thu nhập của NLĐ, anh chị em công nhân ở các nhà máy trú đóng tại các tỉnh xa, hoặc gần thành phố, có mức thu nhập từ 5,5 đến 8 triệu đồng/người/tháng.

Vậy trong những tháng cuối năm, May Hồ Gươm có đảm bảo thu nhập không đổi cho NLĐ hay không?

Chị biết đấy, trong thời đại dịch Covid-19, khi mà cả các chuyên gia cũng không dám đưa ra nhận định



Ảnh: Ông Phí Ngọc Trịnh TGĐ May Hồ Gươm



Ảnh: Đoàn cán bộ của tổ chức ILO Thế giới cùng Công đoàn Dệt May Việt Nam đến thăm May Hồ Gươm năm 2017

dài, thì chúng tôi cũng không thể dám chắc chắn một mức thu nhập nào cả. Năm ngoái, KNXK của May Hồ Gươm là 30 triệu USD, năm nay có thể giảm đi 10%. Nhưng chúng tôi quyết liệt làm vượt mức mong đợi của khách hàng, hoàn thành xuất sắc những hợp đồng có trong tay, để tự hào rằng mình phục vụ tốt nhất. Chúng tôi cũng coi NLĐ là trung tâm phát triển, nên cho dù tới đây, đơn hàng thiếu, thì chúng tôi sẽ dành thời gian đó để phát triển năng lực cho đội ngũ. Chúng tôi sẽ tận dụng thời gian, không để thời gian chết.

Nhưng còn nguồn tiền lưu động thì sao? Khách hàng vẫn có đơn hàng, nhưng tiền trả chậm, thì có lối thoát nào để không phải nợ lương NLĐ?

Khách châu Âu hiện nay chậm tiền 3 tháng, khách Mỹ thậm chí trả lời rằng khi nào có tiền chúng tôi sẽ trả. Mặc dù vậy, May Hồ Gươm vẫn nhận hàng, và nếu cần, thì chúng tôi vay tiền ngân hàng để trả lương NLĐ. Bởi chúng tôi tin tưởng vào năng lực và chiến lược nhận đơn hàng khác biệt của mình.

Khác biệt đó là gì vậy, thưa anh?

"Sống chung với lũ" - Một cách ẩn dụ thì có thể hiểu như vậy. Chúng tôi chấp nhận giảm giá gia công, không nghĩ đến lợi nhuận. Chấp nhận các phương án nhất thời của khách hàng, ví dụ nhận nguyên liệu, sản xuất trước hàng, lưu kho cho năm 2021 với những mặt hàng cơ bản, không phải hàng thời trang, hoặc các mặt hàng quần áo đồng phục,...

Theo anh, Covid-19 này nhằm nói với chúng ta điều gì?

Sự điều chỉnh những gì nhỏ nhất. Trong thời trang, có xu hướng sản xuất xanh, người tiêu dùng hướng tới sản phẩm có nguồn gốc, quy trình sản xuất thân thiện môi trường, tiết giảm sự quá mức trong tiêu dùng. Tuy nhiên, mỗi người cần hành động thay đổi ngay, không nghỉ ngơi, cũng không chờ đợi điều kiện để thay đổi.

Vậy để chung sức chăm lo NLĐ, May Hồ Gươm có kiến nghị gì không?

Ngân hàng hãy giảm lãi suất, Nhà nước cho DN chậm đóng bảo hiểm xã hội, y tế, thất nghiệp đến hết năm 2020, giảm tiền điện, tiền thuê đất nhà xưởng,... Các nguồn hỗ trợ trả lương cho NLĐ cũng nên xem xét lại điều kiện để DN có thể áp dụng được. Bởi cơ bản, DN có sống thì mới chăm lo được cho đội ngũ NLĐ.

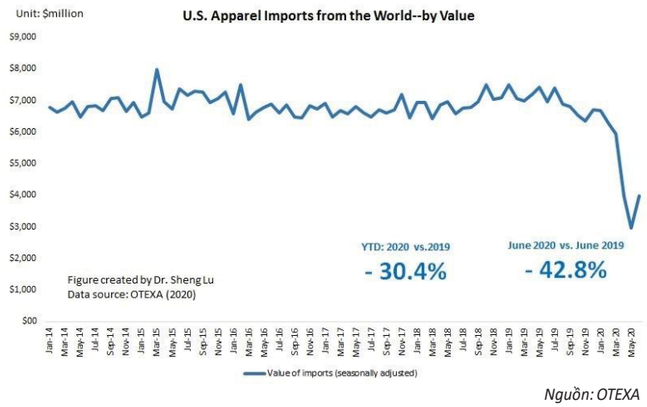
Cảm ơn anh về cuộc trò chuyện thú vị này và chúc May Hồ Gươm sẽ cán đích trong năm 2020!

CẬP NHẬT BỨC TRANH NHẬP KHẨU MAY MẶC MỸ 2020

Những số liệu thống kê mới nhất từ Otexa cho thấy, đại dịch Covid-19 vẫn đang tiếp tục có những ảnh hưởng tiêu cực đối với nhập khẩu may mặc Mỹ vào tháng 6/2020, tuy nhiên đã có những chỉ dấu về sự phục hồi tại thị trường này.

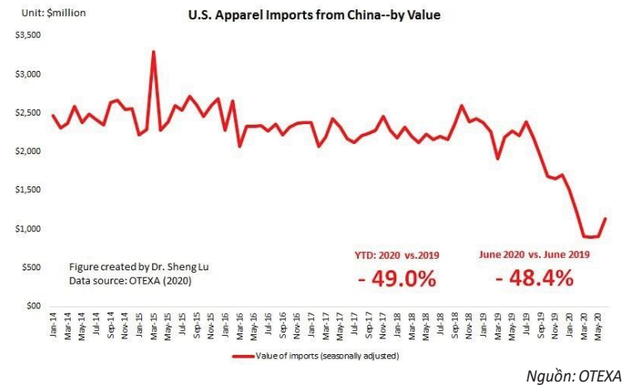
Bài dịch: **HỒNG HẠNH**
(Theo Dr Sheng Lu và JustStyle)

Hình 1: Kim ngạch nhập khẩu may mặc Mỹ qua các năm (Đơn vị: Triệu USD)



Nguồn: OTEXA

Hình 2: Kim ngạch nhập khẩu may mặc Mỹ từ Trung Quốc (Đơn vị: Triệu USD)



Nguồn: OTEXA

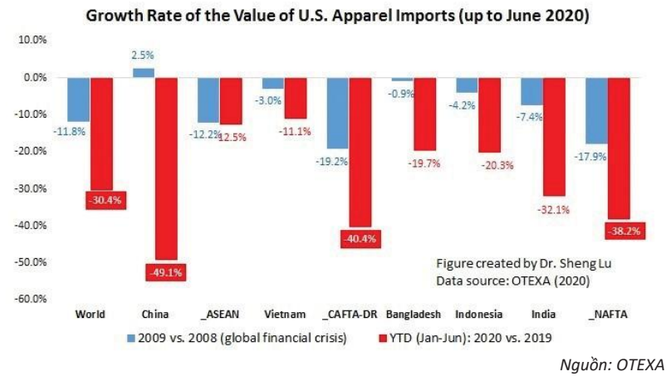
Mặc dù kim ngạch nhập khẩu may mặc thị trường Mỹ giảm 42,8% trong tháng 6/2020 so với cùng kỳ năm ngoái, tuy nhiên mức độ suy giảm đã chậm lại (chỉ 1 tháng trước đó, con số này lên tới 60%). Nếu tính chung 6 tháng đầu năm 2020, kim ngạch nhập khẩu riêng hàng may mặc tại Mỹ giảm 30,4% so với cùng kỳ 2019 và đây là mức giảm tồi tệ nhất kể từ cuộc khủng hoảng tài chính tài cầu năm 2008-2009 (mức giảm 11,8%).

Những số liệu thống kê mới nhất của OTEXA cho thấy, các công ty thời trang Mỹ tiếp tục chọn Trung Quốc là quốc gia cung ứng các mặt hàng may mặc thiết yếu, mặc dù có nhiều "biến cố" xảy ra như dịch bệnh Covid-19, sự kiện chiến tranh thương mại Mỹ - Trung bùng nổ trước đó, hay chiến lược đa dạng hóa nguồn cung của các doanh nghiệp nhập khẩu.

Là quốc gia đầu tiên bị ảnh hưởng bởi Covid-19, xuất khẩu may mặc Trung Quốc đã giảm tới 49% trong 6 tháng đầu năm 2020 so với cùng kỳ năm ngoái. Trong tháng 2/2020, thị phần của Trung Quốc lần đầu tiên giảm xuống chỉ còn 11%. Trong 2 tháng 3 và tháng 4/2020, nhập khẩu hàng may mặc Mỹ từ Việt Nam còn nhiều hơn là từ Trung Quốc. Đến gần đây, đồ thị xuất khẩu may mặc của Trung Quốc tới Mỹ mới chứng kiến mức hồi phục theo hình chữ V. Đặc biệt, tại thời điểm tháng 6/2020, Trung Quốc nhanh chóng lấy lại vị trí là quốc gia cung cấp hàng may mặc hàng đầu sang Mỹ, với 29,1% thị phần tính theo kim ngạch và 43,4% thị phần tính theo khối lượng.

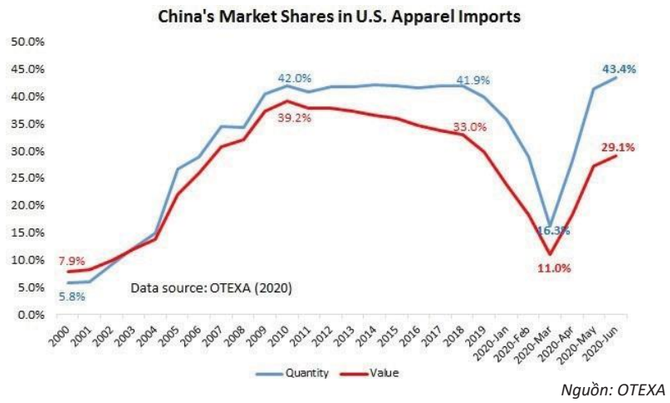
Hơn thế nữa, đơn giá nhập khẩu may mặc của Mỹ từ Trung Quốc cũng rất cạnh tranh, giảm từ mức trung bình 2,27 USD/m2 quy đổi năm 2019 xuống còn 1,88 USD/m2 quy đổi trong 6 tháng đầu năm 2020, tính chung đã giảm 16% (so sánh với mức giảm đơn giá trung bình nhập khẩu thế giới chỉ 4,6%). Tính tới tháng 6/2020, đơn giá nhập khẩu trung bình từ Trung Quốc chỉ bằng 65% đơn giá nhập khẩu trung bình thế giới. Nói cách khác, đơn giá từ Trung Quốc thấp hơn khoảng 25-35% so với đơn giá nhập khẩu từ các nước Đông Nam Á.

Hình 3: Tăng trưởng kim ngạch nhập khẩu may mặc Mỹ (tính đến 6 tháng 2020)

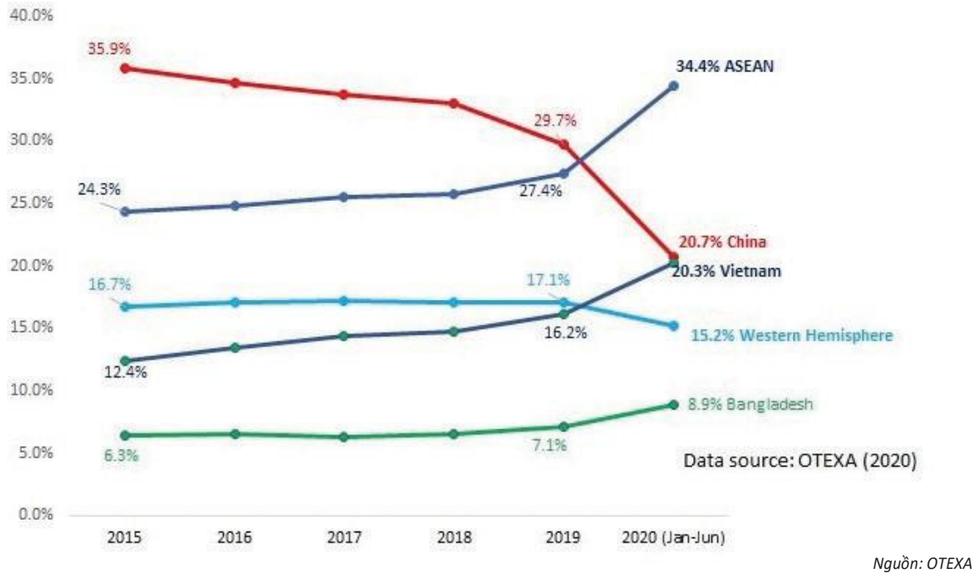


Nguồn: OTEXA

Hình 4: Thị phần của Trung Quốc trên thị trường nhập khẩu may mặc Mỹ



Nguồn: OTEXA



Nguồn: OTEXA

Hình 5: Thị phần theo kim ngạch thị trường nhập khẩu may mặc Mỹ

Hình 6: Chỉ số đơn giá nhập khẩu may mặc thị trường Mỹ (năm 2010=100)



Nguồn: OTEXA

Đơn giá từ Trung Quốc thấp hơn khoảng 25-35% so với đơn giá nhập khẩu từ các nước Đông Nam Á.

Sau Trung Quốc, Mexico chứng kiến mức suy giảm về đơn giá mạnh nhất trong 6 tháng đầu năm 2020, giảm tới 16%, trong khi đơn giá nhập khẩu từ Pakistan cũng giảm 10%. Đơn giá nhập khẩu từ Bangladesh, Ấn Độ cũng giảm lần lượt 2,5% và 0,85%. Trong khi đó, đơn giá nhập khẩu từ Campuchia tăng lên 5%, từ Indonesia tăng 4%, từ Việt Nam tăng 2% trong 6 tháng 2020 so với cùng kỳ 2019.

Đơn giá nhập khẩu từ Việt Nam tăng 2% trong 6 tháng đầu năm 2020 so với cùng kỳ năm trước.

Tính theo châu lục, Châu Á vẫn là khu vực cung ứng hàng may mặc lớn nhất đối với thị trường Mỹ. Ngoài Trung Quốc thì Việt Nam, Bangladesh và Campuchia đều tăng thị phần trong 6 tháng đầu năm 2020 so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, chưa có dấu hiệu rõ ràng cho thấy các thương hiệu thời trang Mỹ và nhà bán lẻ đang chuyển hướng tìm nguồn hàng sang các quốc gia phía Tây bán cầu bởi đại dịch Covid-19 và chiến tranh thương mại.

Trong 6 tháng 2020, nhập khẩu may mặc Mỹ từ các quốc gia thuộc khối CAFTA-DR (gồm các nước Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica and Nicaragua) chỉ chiếm 8,9% thị phần, bị giảm từ mức 10,3% năm 2019, và từ các quốc gia NAFTA (gồm 3 nước Canada, Mỹ và Mexico) là 4,2%, bị giảm từ mức 4,5% năm 2019. Nhìn chung, các công ty thời trang Mỹ tìm kiếm nguồn hàng từ Châu Á và các nước Tây bán cầu với các mục đích/động lực khác nhau. Với các mặt hàng cần đẩy giá thấp hay các mặt hàng đòi hỏi gia công phức tạp, nhiều doanh nghiệp Mỹ chọn đặt nguồn hàng từ Châu Á. Trong khi đó, với các mặt hàng cần phản ứng nhanh với thị trường hay mặt hàng thuộc nhóm cần bổ sung thường xuyên, các doanh nghiệp Mỹ sẽ tìm đến các quốc gia thuộc Tây bán cầu. Cần chú ý, Hiệp định Thương mại USMCA có hiệu lực vào ngày 01/7/2020 vừa qua sẽ tạo một môi trường thương mại ổn định hơn giữa Mỹ và Mexico, từ đó có thể khuyến khích các doanh nghiệp may mặc Mỹ tăng cường nhập khẩu thêm từ Mexico trong thời gian tới (đặt giả thiết là các công ty may mặc dần hồi phục sản xuất và không phải tạm thời đóng cửa trong thời gian tới).

Bảng 1: Đơn giá nhập khẩu trung bình hàng may mặc tại Mỹ 6 tháng 2020
(Đơn vị: USD/m2 quy đổi)

Country	2018	2019	2020	% change year-on-year
China	2.33	2.27	1.88	-17%
Vietnam	3.11	3.20	3.27	+2%
Bangladesh	2.69	2.84	2.77	+2.5%
Indonesia	3.62	3.67	3.83	+4%
India	3.48	3.55	3.52	+0.85%
Cambodia	2.37	2.59	2.72	+5%
Honduras	2.48	2.70	2.66	-1.5%
Mexico	3.75	3.79	3.16	-16%
El Salvador	2.43	2.40	2.65	+10%
Pakistan	2.34	2.44	2.18	-10%
WORLD	2.94	2.98	2.88	-3.4%

Nguồn: OTEXA



TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ - KỸ THUẬT VINATEX TP. HỒ CHÍ MINH

CƠ SỞ 1
Địa chỉ: Số 586 Kha Vạn Cân, Phường Linh Đông, Q. Thủ Đức, Thành Phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) 3 8966927 - (028) 3 8970160
Email: vanphongvetc@gmail.com

CƠ SỞ 2
Địa chỉ: Số 2 Hùng Vương, Xã Sông Trầu, Huyện Trảng Bom, Tỉnh Đồng Nai
Điện thoại: (0251) 8 951721 - (0251) 8 951722
Fax: (0251) 8 951722

1. Trình độ đào tạo: Cao đẳng, Trung cấp, Sơ cấp và liên kết đào tạo đại học

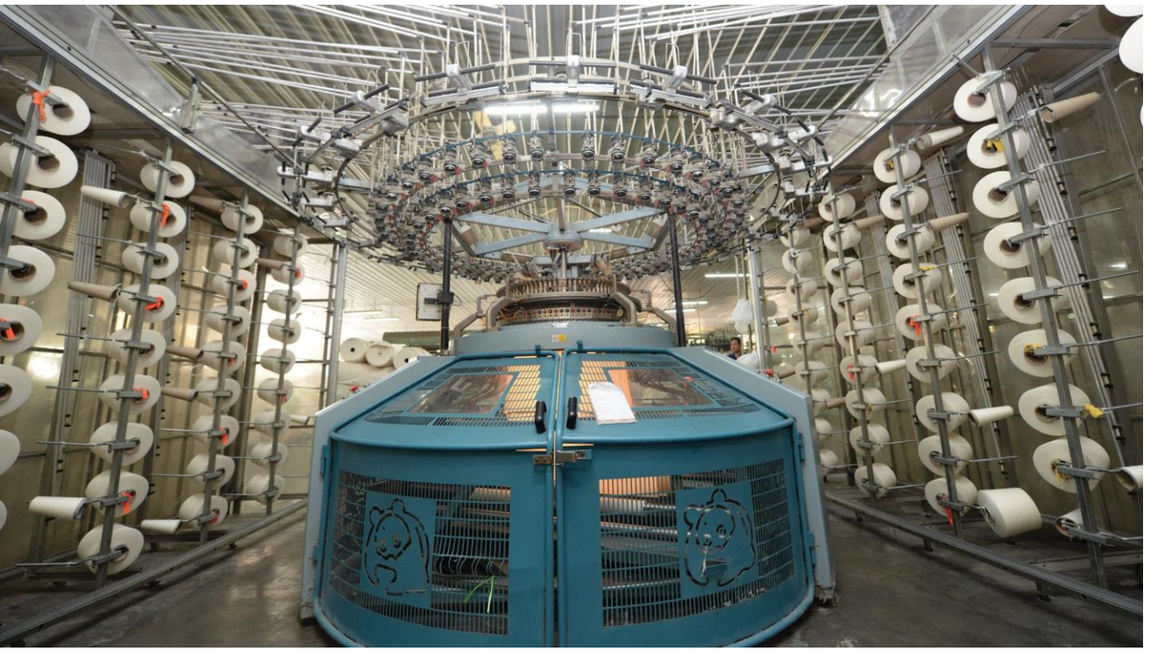
2. Ngành nghề đào tạo: Thiết kế đồ họa; Tiếng Anh; Kế toán; Kế toán doanh nghiệp; Quản trị kinh doanh; Công nghệ thông tin; Quản trị mạng máy tính; Công nghệ kỹ thuật cơ khí; Công nghệ kỹ thuật điện, điện tử; Công nghệ kỹ thuật cơ điện tử; Điện công nghiệp và dân dụng; Sửa chữa thiết bị may; Công nghệ sợi dệt; Công nghệ may; May thời trang; Thiết kế thời trang; Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống, tiếng Hàn Quốc, tiếng Nhật…

3. Liên kết đào tạo với các trường: Đại học Bách khoa Hà Nội, Đại học Bách khoa TP. Hồ Chí Minh, Đại học Tài chính - Marketing, Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh, Đại học Yeoju, Đại học Silla của Hàn Quốc,...

4. Diện tích mặt bằng: 30.000m2, có 70 phòng học; lý thuyết với tổng diện tích 5.170m2; 70 phòng, xưởng thực hành với tổng diện tích 11.600 m2; ký túc xá với 98 phòng diện tích sàn 6.400m2; có 1.976 trang thiết bị hiện đại, đảm bảo nhu cầu học tập khoảng 7.000 HSSV.

5. Tổng số CVCNV: 250 người, trong đó khối đào tạo là 169 người, khối sản xuất là 81 người. Ngoài ra, trường còn có lực lượng giảng viên thỉnh giảng là giảng viên đang giảng dạy tại các trường đại học uy tín tại TP. Hồ Chí Minh hoặc là nhà quản lý, chuyên gia, nghệ nhân, thợ bậc cao, số lượng 50 người.

QUAN ĐIỂM VỀ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP PHỤ TRỢ DỆT MAY



Các mục tiêu cụ thể đó là, đến năm 2020, tỷ lệ cung cấp trong nước của ngành công nghiệp dệt may đạt 65%, với các sản phẩm có giá trị gia tăng cao phục vụ sản xuất xuất khẩu; tập trung đầu tư sản xuất xơ, sợi, vải và phụ liệu thay thế nhập khẩu, tận dụng tối đa lợi thế của các cam kết từ các hiệp định thương mại quốc tế, đảm bảo chủ động trong sản xuất và gia tăng tiêu thụ sản phẩm may mặc ở thị trường các quốc gia phát triển.

+ Giai đoạn đến 2020: Thu hút đầu tư vào các lĩnh vực: xơ, sợi thiên nhiên (bông, đay, gai, tơ tằm...), xơ, sợi tổng hợp (PE, viscose...), vải, hóa chất, chất trợ, thuốc nhuộm và các phụ liệu ngành May (chỉ may, cúc, nhãn mác, mex, khóa kéo, băng chun...). Thu hút đầu tư, nâng cao năng lực sản xuất của lĩnh vực Nhuộm - Hoàn tất trên cơ sở ứng dụng công nghệ hiện đại, không độc hại, thân thiện với môi trường.

+ Giai đoạn đến 2030: Tập trung sản xuất các sản phẩm có chất lượng và giá trị gia tăng cao. Tiếp tục thu hút đầu tư vào các lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ ngành Dệt May, ưu tiên đầu tư sản xuất các loại xơ, sợi, vải chất lượng cao, ứng dụng công nghệ cao, phù hợp với xu thế thời trang quốc tế.

Như vậy về mặt định tính, việc phát triển công nghiệp phụ trợ sẽ giúp tăng cường tính chủ động và nâng cao giá trị gia tăng cho ngành. Theo thống kê trong 5 năm trở lại đây, ước khối lượng nhập khẩu vải vào Việt Nam lên tới khoảng 1,5 - 1,8 triệu tấn/năm, nếu quy đổi trung bình 1kg tương ứng 3m vải thì nhu cầu nhập khẩu vải hàng năm khoảng 4,5 – 5,4 tỷ mét. Sản xuất vải trong nước hiện đạt khoảng 2,5 tỷ mét.

Từ đó có thể thấy, tổng nhu cầu vải cho ngành May mỗi năm khoảng 7 - 8 tỷ mét vải, trong đó tỷ trọng nhập khẩu/tổng nhu cầu khoảng 68%, Việt Nam tự chủ được khoảng 30%.

Quy hoạch tổng thể phát triển công nghiệp hỗ trợ Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 880/QĐ-TTg ngày 09/6/2014 đã đặt ra mục tiêu phát triển nguyên vật liệu và phụ liệu phục vụ ngành dệt may.

Bài: **VƯƠNG ĐỨC ANH**

Câu hỏi đặt ra ở đây là, liệu Việt Nam có điều kiện để phát triển được công nghiệp phụ trợ cho ngành Dệt May hay không?

Trước hết, cần nhìn nhận các điều kiện cần để có thể phát triển được công nghiệp phụ trợ, đó là:

(1) Ngành công nghiệp sử dụng các nguyên phụ liệu đó đủ lớn để đảm bảo lợi ích quy mô.

(2) Giá thành sản phẩm tổng hợp (giá bán + chất lượng + thời gian giao hàng + hậu mãi) có thể đem lại lợi ích cho các nước thành viên trong chuỗi cung ứng so với sử dụng các sản phẩm nhập khẩu.

(3) Chính sách hỗ trợ giai đoạn đầu để doanh nghiệp mới đầu tư sớm đạt được điều kiện (2).

Đối với Việt Nam, ngành May xuất khẩu đứng trong TOP 5 thế giới trong vài năm trở lại đây, vì vậy có thể đáp ứng được điều kiện (1), nhưng điều kiện (2) và (3) sẽ phải cải thiện rất nhiều, khi bên cạnh chúng ta là nhà cung cấp vải lớn nhất thế giới.

DỆT MAY – LỢI ÍCH TỪ SỬ DỤNG NGUYÊN PHỤ LIỆU TRONG NƯỚC

Về cấu trúc dệt may thế giới và điều kiện hiện tại của Việt Nam:

(i) Chúng ta đều biết, hiện Trung Quốc là nhà cung cấp nguyên phụ liệu dệt may lớn nhất thế giới, tổng năng lực sản xuất vải đạt khoảng 80 tỷ mét, chiếm 53% sản lượng toàn thế giới; Sợi chiếm 23% toàn thế giới với 4 trung tâm đặt hàng lớn tại Thanh Đảo, Thượng Hải, Quảng Châu và Hồng Kông.

Quy mô xuất khẩu hàng may mặc của Trung Quốc cũng chiếm 30% thế giới (khoảng hơn 200 tỷ USD).

Các nước tiếp theo trong TOP 5 chỉ có quy mô sản xuất quần áo (ngành



Ảnh: Công nhân Công ty CP Dệt May Hòa Thọ

May) bằng 1/8 đến 1/10 của Trung Quốc; ngành Vải bằng 1/20 đến 1/30 quy mô của Trung Quốc (ví dụ như Bangladesh sản xuất được 3,5 tỷ mét vải, Việt Nam sản xuất khoảng 2,5 tỷ mét vải).

(ii) Lượng sử dụng vải của Việt Nam tương đương 8-9% sản lượng vải của Trung Quốc, chỉ nhỉnh hơn rất ít so với lượng vải dư cho phép trong sản xuất là 5%. Số vải dư cho phép 5% này của Trung Quốc, nếu đem bán cho Việt Nam với bất kỳ mức giá nào cũng trở thành lợi nhuận của họ. Hơn nữa, vì quy mô lớn nên Trung Quốc luôn có một lượng vải tồn kho, chiếm khoảng 15-20%, sẵn sàng giao hàng ngay chỉ trong vòng 10 ngày, trong khi Việt Nam sẽ phải dệt mới và giao hàng trong 40-60 ngày.

(iii) Chi phí vận chuyển từ các trung tâm đặt hàng kể trên của Trung Quốc sang Việt Nam, ví dụ như đến Hà Nội, tương đương với chi phí vận chuyển bằng ô tô từ Hải Phòng đi Hà Nội. Nếu vận chuyển đường bộ với quãng đường dài hơn 200km, chi phí vận chuyển mua NPL trong nước sẽ cao hơn nhập khẩu từ Trung Quốc.

(iv) Giá bán của Trung Quốc có tính cạnh tranh cao nhất thế giới và phục vụ Việt Nam tốt nhất chuỗi cung ứng.

(v) Theo thống kê, hiện tại toàn ngành có 1.105 doanh nghiệp Dệt, trong số đó các doanh nghiệp có quy mô trên 500 lao động chiếm 4%. Có 476 doanh nghiệp sản xuất Sợi, trong đó có 45 doanh nghiệp quy mô trên 500 lao động, chiếm khoảng 10%. Đặc biệt, phân loại theo quy mô vốn, chỉ có 3% số doanh nghiệp có vốn trên 500 tỷ đồng, doanh nghiệp có vốn trên 50 tỷ đồng chiếm 15%, doanh nghiệp có vốn dưới 10 tỷ đồng chiếm đa số với tỉ lệ 65%.

Như vậy liệu chúng ta có nên đặt ra mục tiêu phấn đấu chung chung là tăng tỉ lệ nội địa hóa hay không, hay cần phân tích kỹ lưỡng để tập trung vào một số phân khúc chất lượng nhất định mà NPL do Việt Nam sản xuất có ưu thế hơn đối thủ cạnh tranh?

Về điều kiện mới để phát triển công nghiệp phụ trợ:

So với giai đoạn trước, hiện tại và trong giai đoạn 5-10 năm tới, ngành Dệt May Việt Nam có điều kiện mới để phát triển công nghiệp phụ trợ, cụ thể:

(i) Hiệp định CPTPP và EVFTA đều quy định, hàng may mặc chỉ được giảm hoặc miễn thuế nhập khẩu khi xuất khẩu sang các nước thành viên nếu được sản xuất từ vải của Việt Nam. Về ngắn hạn, việc tận dụng lợi ích của các FTA này còn gặp nhiều khó khăn do thiếu nguồn vải trong nước. Tuy nhiên, về trung và dài hạn, với quy mô thị trường đủ lớn (với EVFTA là 250 tỷ USD và CPTPP là 80 tỷ USD) và quy định về xuất xứ hàng hóa như trên sẽ tạo động lực để thu hút đầu tư vào sản xuất vải, dệt, nhuộm hoàn tất.

Ước tính trung bình thuế nhập khẩu quần áo của các nước thành viên sẽ giảm 8%, tương ứng với 16% giá vải. Khi đó ta có nguồn ngân sách khoảng 16% giá vải để thúc đẩy mua vải Việt Nam mà không làm tăng giá thành.

Về lý thuyết kinh doanh, doanh nghiệp sản xuất vải có thể bán vải với mức giá cao hơn khoảng 8% đến 10% so với giá vải Trung Quốc. Vậy câu hỏi đặt ra là, 8% đến 10% đó liệu có đủ để doanh nghiệp làm vải cạnh tranh được không, trong khi hiện tại doanh nghiệp sản xuất vải bán trong nước phải chịu 10% thuế VAT, sau khoảng 4 tháng mới được hoàn thuế, do vậy tính trung bình giá thành bị nâng lên khoảng 2%?

(ii) Xu thế không phụ thuộc cung ứng vào một quốc gia. Đại dịch Covid-19 đã khiến chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu bị đứt gãy và dẫn đến các quốc gia sản xuất dệt may, trong đó có Việt Nam, thấy được bài học đắt giá khi phụ thuộc quá nhiều vào một nguồn cung duy nhất. Sau bài học này, giải pháp đối với các quốc gia cung ứng trên 5% sản lượng toàn cầu là cần phải có chuỗi cung ứng tương đối hoàn chỉnh ở trong nước. Xu hướng bỏ qua lợi nhuận ngắn hạn để sắp xếp lại chuỗi cung ứng chính là cơ hội cho Việt Nam.

(iii) Việt Nam có nên phát triển công nghiệp hỗ trợ Dệt May không? Và nếu có thì cần làm gì? Cơ hội do xu thế không phụ thuộc vào một nguồn cung ứng nói trên mang lại là cơ hội ngàn vàng và chỉ tồn tại trong ngắn hạn. Nếu bỏ lỡ thời cơ này, một khi chuỗi cung ứng toàn cầu đã được xác lập mới ở các nước khác, thì Việt Nam sẽ mất cơ hội nâng cao vị thế của mình.



Ảnh: Công nhân Công ty CP Sợi Phú Bài

Hiện nay, Việt Nam đang là nhà cung cấp cho khoảng 6% nhu cầu đối với sản phẩm dệt may trên toàn thế giới. Trong 10 năm tới, Việt Nam sẽ vươn tới ngưỡng cung ứng 10% nhu cầu, tương đương 70-80 tỷ USD. Mục tiêu của ngành DMVN trong giai đoạn tới là ưu tiên chủ động nguồn nguyên liệu, bảo toàn chuỗi sản xuất dệt may. Tính đến thời điểm hiện tại, sản xuất nguyên liệu trong nước mới chỉ đáp ứng được 25-30% nhu cầu, tới đây tỷ lệ này sẽ phải tăng lên 60-70%, tương đương với nhu cầu 10 tỷ mét vải vào năm 2030, hay nói cách khác, Dệt May Việt Nam cần sản xuất thêm 7-8 tỷ mét vải/năm.

Tại Việt Nam, suất đầu tư để làm ra 10 tỷ mét vải này sẽ cần 30 tỷ USD, 10 vạn kỹ sư hóa, dệt và 3.000 héc ta đất. Vậy nguồn lực này có thể huy động ở đâu và bằng cách nào? Trong khi đó, sức hấp dẫn về Tỷ suất hoàn vốn - ROI (Return On Investment) cho các nhà đầu tư vẫn ở mức thấp, vì thế Việt Nam cần có chính sách đủ mạnh để thu hút đầu tư, nhất là khi phải cạnh tranh với Trung Quốc.

VẬY, CHÍNH SÁCH NHƯ THẾ NÀO SẼ HẤP DẪN ĐƯỢC NHÀ ĐẦU TƯ VÀO NGÀNH CÔNG NGHIỆP PHỤ TRỢ DỆT MAY?

1. Cần có quy hoạch Khu công nghiệp cho NPL dệt may đủ lớn, hạ tầng bảo vệ môi trường tốt, miễn thuế đất.

2. Miễn thuế VAT khi doanh nghiệp mua NPL trong nước để sản xuất xuất khẩu.

3. Vốn vay cho đầu tư cần được hưởng lãi suất ưu đãi.

4. Giảm chi phí logistic

Kế toán quản trị (KTQT) nói chung và KTQT chi phí nói riêng là lĩnh vực chuyên sâu của ngành kế toán và được sử dụng như một công cụ quản trị tài chính doanh nghiệp trong gần 2 thập niên trở lại đây. KTQT chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh ngày càng được chú trọng, bởi các thông tin mà KTQT chi phí cung cấp sẽ là một trong những yếu tố then chốt, giúp các nhà quản trị tài chính nắm bắt được kịp thời và đưa ra các quyết định tối ưu nhất.

Bài: **THANH HUYỀN - NGỌC DUNG**

ÁP DỤNG: KE TOÁN QUẢN TRỊ CHI PHÍ HIỆU QUẢ CHO DOANH NGHIỆP DỆT MAY



Nguồn ảnh: internet

Kế toán quản trị đã được công nhận chính thức trong Luật Kế toán Việt Nam ban hành ngày 20/11/2015, cụ thể tại Khoản 10. Điều 3 - Luật kế toán Việt Nam, trong đó nêu rõ KTQT là việc thu thập, xử lý, phân tích và cung cấp thông tin kinh tế, tài chính theo yêu cầu quản trị và quyết định kinh tế, tài chính trong nội bộ đơn vị kế toán.

Theo Viện Kế toán Quản trị Hoa Kỳ (IMA), KTQT chi phí là kỹ thuật hay phương pháp để xác định chi phí cho một dự án, một quá trình hoặc một sản phẩm... Chi phí này được xác định bằng việc đo lường trực tiếp, kết chuyển tùy ý hoặc phân bổ một cách có hệ thống và hợp lý. Nội dung của KTQT gồm: (i) Dự toán chi phí; (ii) Quá trình tập hợp chi phí; (iii) Phân tích mối quan hệ chi phí – sản lượng – lợi nhuận; (iv) Ra quyết định quản lý.

Đối với một số ngành, đặc biệt là ngành sản xuất thì KTQT chi phí có vai trò quan trọng trong hệ thống kế toán của doanh nghiệp bởi nó giúp cung cấp thông tin chi phí kịp thời cho các hoạt động quản trị doanh nghiệp. Các thông tin của KTQT chi phí hướng đến tương lai mang tính định hướng gắn với chỉ tiêu, bộ phận, đơn vị, cá nhân và có sự phân tích, đánh giá đến môi trường bên ngoài doanh nghiệp.

Hiện nay, công tác KTQT đã và đang được thực hiện tại các doanh nghiệp theo các hình thức khác nhau, rất đa dạng để phục vụ nhu cầu quản lý của nhà quản trị doanh nghiệp. Hầu hết các doanh nghiệp đều sử dụng mô hình kết hợp giữa kế toán quản trị và kế toán tài chính. Tích hợp hệ thống sổ kế toán và báo cáo quản trị trong một hệ thống giúp thông tin được chuyển tải nhanh, chính xác và không sinh thêm biên chế phải quản lý.

Qua nghiên cứu thực trạng tổ chức hệ thống KTQT tại doanh nghiệp Dệt May thì KTQT chi phí đều đã được thực hiện. Tuy nhiên, hiệu quả của công tác này như thế nào, triển khai chuyên sâu đến đâu thì còn phụ thuộc rất nhiều yếu tố như quan điểm quản trị và nhu cầu được cung cấp thông tin về kế toán quản trị của lãnh đạo doanh nghiệp. Chính vì vậy, bài viết này xin chia sẻ với quý độc giả của Tạp chí Dệt May và Thời trang Việt Nam về một số hình thức vận dụng KTQT trong doanh nghiệp Dệt May như sau:

Đối với ngành May: ***Khi áp dụng KTQT, gần như các DN biết trước được hiệu quả của từng đơn hàng và chi phí nhân công là một khoản mục trọng yếu.***

Chi phí sản xuất	Chí phí bán hàng	Chi phí quản lý doanh nghiệp
- Chi phí theo đầu TK 621: Được tính toán theo định mức mua, sản xuất và tiêu hao để xây dựng mức lương đối với từng chủng loại sản phẩm và áp dụng cho các bộ phận liên quan từ khâu đầu đến khi đưa vào sản xuất. - Chi phí theo đầu TK 622: Giao giá cho các đơn vị sản xuất trong doanh nghiệp, gia công bên ngoài theo từng đơn hàng cụ thể, tính toán tỷ lệ lãi đảm bảo hiệu quả. - Chi phí theo đầu TK 627: Xây dựng chính sách tiết giảm chi phí, khoán chi phí.	- Chi phí Logistic: kiểm soát từ khâu nhập khẩu đến khâu xuất khẩu theo nghiệp vụ, khoản mục, hàng theo container hay hàng đi lẻ; đối chiếu với các đơn vị cung cấp dịch vụ về giá. - Chi phí bán hàng nội địa: có quy chế, quy định và định mức khoán. - Chi phí nhân công theo doanh thu khoán. - Chi phí khách hàng, nhà cung cấp theo thỏa thuận/ chính sách bán hàng. - Chi phí khác ...	- Chi phí nội bộ theo mức khoán: công tác phí, điện thoại, văn phòng phẩm... - Chi phí nhân công theo doanh thu tháng. - Các khoản chi phí khác được phê duyệt của lãnh đạo doanh nghiệp theo thực tế.

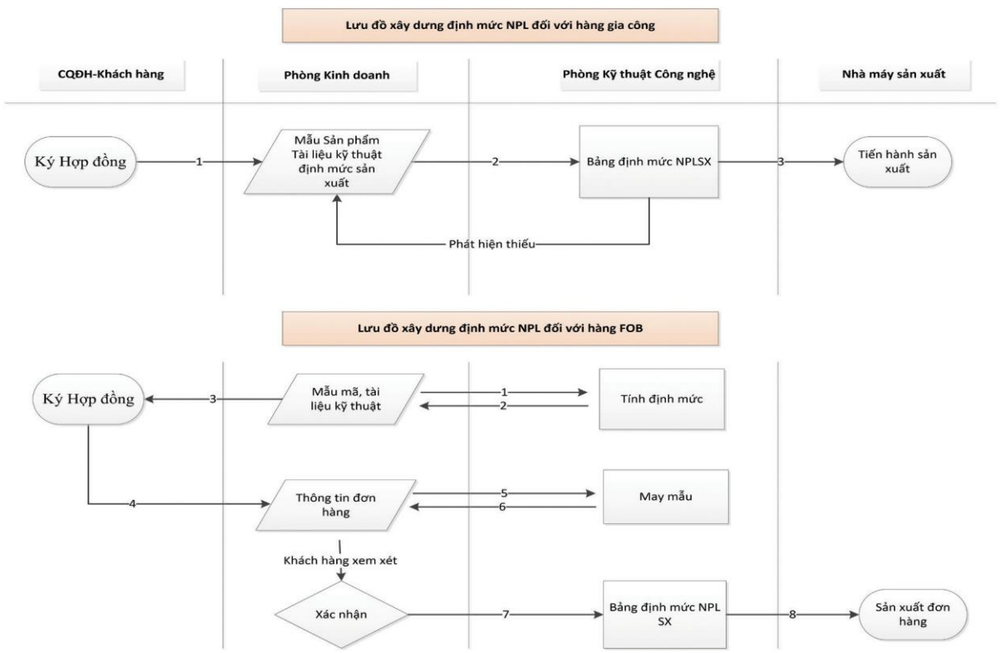
Phương pháp áp dụng KTQT thường thấy đó là phân nhóm chi phí để quản lý theo các nguyên tắc sau: Việc mua hàng hóa dịch vụ cần thực hiện so sánh, đánh giá chất lượng và giá cả để lựa chọn; Kiểm soát thường xuyên các chi phí thanh toán, các loại thuế phí và lãi vay ngân hàng; Chi phí nhân công kết hợp trả lương khoán và lương theo KPI đánh giá mức độ hoàn thành công việc; Xây dựng định mức ở tất cả các khâu gồm định mức nguyên phụ liệu – công cụ dụng cụ - khoán chi phí theo bộ phận; Định kỳ tổng hợp từng khoản mục chi phí để so sánh đánh giá và xác định nguyên nhân tăng giảm của từng khoản mục...

Trong trường hợp cụ thể hơn, đối với một doanh nghiệp áp dụng KTQT để quản lý hiệu quả theo từng đơn hàng/ hợp đồng... Đơn hàng sản xuất theo hình thức FOB: Sau khi doanh nghiệp ký xong hợp đồng sẽ thực hiện mua nguyên phụ liệu để phục vụ sản xuất. Thực tế công tác này đôi khi xảy ra trường hợp bị mua thừa hoặc mua thiếu mà không xác định được; trong hàng tồn kho có nhiều nguyên vật liệu có thể không cần dùng đến, dẫn đến việc sản xuất bị động hoặc xảy ra xung đột giữa bộ phận kế toán và phòng kinh doanh. Trong khi đó, nếu áp dụng KTQT chi phí để thực hiện tính toán mua các nguyên phụ liệu đầu vào ngay trước thời điểm ký hết hợp đồng nhận đơn hàng thì sẽ có lợi cho doanh nghiệp.

Theo thông tin từ một Kế toán trưởng tại một công ty xuất khẩu hàng may mặc chia sẻ: "Trước đây, thông tin KTQT chỉ được làm theo bảng excel, chưa có áp dụng phần mềm quản trị nên hạch toán chi phí chưa chi tiết và đôi khi chỉ có người làm mới hiểu. Đến khi áp dụng phần mềm quản lý cho công tác KTQT thì ai đọc cũng hiểu, số liệu có tính chính xác cao hơn, ước số liệu cho tháng và quý tiếp theo một cách dễ dàng hơn để kịp thời báo cáo theo yêu cầu của Lãnh đạo doanh nghiệp. Hiệu quả của từng đơn hàng, từng khách hàng đều được xác định rõ ràng. Đồng thời, theo dõi được thời gian sản xuất, thời gian xuất hàng, hiệu quả hiển thị ngay trên bảng tính; doanh nghiệp bám sát được tình hình sản xuất để làm việc với khách hàng, từ đó tiết kiệm được chi phí và nguồn lực".

Đối với các doanh nghiệp thực hiện tốt công tác KTQT chi phí thường ban hành "Quy định về xây dựng định mức nguyên phụ liệu và lập bảng chiết tính giá thành" và văn bản hóa các hướng dẫn xây dựng định mức chi phí nguyên phụ liệu, xây dựng ngân hàng định mức theo từng chủng loại sản phẩm dựa trên thông tin định mức từ bộ phận kỹ thuật của nhà máy và lập bảng chiết tính giá thành nhằm quản lý tốt nhất về chi phí nguyên phụ liệu sản xuất tiêu hao.

Quy trình thực hiện các nghiệp vụ của một doanh nghiệp áp dụng KTQT chi phí:



Các biểu mẫu và báo cáo sử dụng trong quá trình thực hiện:

Tên mẫu biểu/báo cáo	Mục đích
Mẫu chiết tính giá thành	Là căn cứ để kế toán kiểm tra, giám sát trước khi chi phí phát sinh
Mẫu báo cáo hiệu quả đơn hàng theo từng đơn hàng và theo từng KH	Từ việc cập nhật chi phí chi tiết của từng mã hàng của từng khách hàng sẽ thống kê được chi tiết hiệu quả của từng mã hàng để phục vụ báo cáo đánh giá hiệu quả của từng khách hàng trong tháng
Mẫu các đơn vị báo cáo và tổng hợp báo cáo hiệu quả hàng tháng theo chi tiết các hạng mục chi phí	Có số liệu để so sánh chi phí phát sinh tại các nhà máy, để có thể đánh giá cụ thể của từng nhà máy, quản lý chi phí tốt hơn
Bảng số liệu chi tiết chi phí của từng mã hàng kết xuất từ chương trình	Thống kê chi phí theo từng mã hàng sau khi hạch toán chi tiết chi phí theo mã hàng

Mẫu Bảng chiết tính giá thành:

BẢNG CHIẾT TÍNH GIÁ THÀNH

Khách hàng: Đơn hàng/Mã hàng: Số lượng:
Ngày đồng bộ: Chủng loại: Thời gian sản xuất:
Ngày xuất:

TT	Mã	Tên vật liệu	Số lượng	ĐVT	Định mức	Nhu cầu dự kiến	Đơn giá dự kiến	Thành tiền	Nhà cung cấp	Điều kiện giao hàng
1	A01	Vải chính	1000	YAR	1.01	1100	xxx	xxx	Z Textile Co	xxx
2	B02	Vải lót	1000	YAR	0.42	750	xxx	xxx	Z Textile Co	xxx
3	C03	Dây kéo	1000	chiếu	1.02	1060	xxx	xxx	Q Co. ltd	xxx
4	D03	Chỉ	1000	cuộn	0.04	105	xxx	xxx	PPC	xxx
5	D04	Nút	2000	chiếc	3.09	3600	xxx	xxx	Ken Company	xxx
	...	...								
		Tổng (VND)								
		Tổng NPL								
1		CM	xxx	usd						
2		Chi phí XNK	xxx	usd						
3		Chi phí phác	xxx	usd						
		Lãi vay (USD)	**xxx**	**usd**						
		Tổng giá FOB	**xxx**	**usd**						
		Lãi ròng	**xxx**	**usd**						

Khi thực hiện hạch toán chi phí nguyên phụ liệu phải có mã hàng của từng mặt hàng. Khi đó nhà quản trị sẽ biết được lãi của đơn hàng đến từ đâu, từ khâu sản xuất tại nhà máy hay từ khối quản trị gián tiếp... Lãi tại nhà máy là phần chênh lệch dương, có thể đến từ việc năng suất lao động cao, tiết kiệm điện... Lãi tại khối văn phòng khi phòng kinh doanh mua được giá thấp hơn so với định mức dự tính đã thống nhất với khách hàng, hay việc đàm phán được chi phí xuất nhập khẩu thấp hơn, chi phí vận chuyển thấp hơn, hay là do được ngân hàng áp cho lãi suất vay vốn lưu động thấp nhất có thể...



Đối với ngành Sợi: ***KTQT có tính chất dự báo và chi phí nguyên vật liệu là khoản mục trọng yếu.***

Các doanh nghiệp Sợi thường sử dụng Báo cáo quản trị kết quả kinh doanh theo sản lượng sản xuất định kỳ hàng tháng. Báo cáo này cho biết tỷ lệ các vùng chi phí/ doanh thu và cũng thường được tập hợp thành 3 nhóm chính:

- Chi phí sản xuất: Chi phí cố định, Chi phí nguyên vật liệu, Chi phí nhân công, Chi phí tiền điện và Chi phí khác.
- Chi phí tài chính: Chi phí lãi vay dài hạn, Chi phí lãi vay ngắn hạn.
- Chi phí bán hàng & quản lý doanh nghiệp.

Chi phí nguyên vật liệu bao gồm: (i) giá bông và xơ; (ii) tỷ lệ tiêu hao của nguyên liệu. Đây chính là hai yếu tố quyết định lớn trong kết quả kinh doanh của doanh nghiệp Sợi.

Ví dụ: Biểu kết quả sản xuất trong tháng của một Doanh nghiệp Sợi

BÁO CÁO VÀ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG THÁNG											
Sản lượng sản xuất:		1,233,381 kg					1.99	1,199,000 kg			
Chỉ số bình quân:		27.80					1.25				
		Kết quả tháng 6/2018				Dự kiến T6/2018					
STT	Tên vật liệu	Số lượng	Tỷ lệ tiêu hao	Thành tiền (tr.đ)	Đơn giá VNĐ	Đơn giá USD	Số lượng	Tỷ lệ tiêu hao	Thành tiền (tr.đ)	Đơn giá bông, xơ	Chênh lệch
I	**Chi phí nguyên liệu - Phế: (1) + (2) + (3)**	**1,287,582**		**43,436**			**1,252,843**		**42,434**		**1,003**
1	Bông	461,058	1.113	20,961	45,463	1.99	437,773	1.110	20,053	45,807	
2	Xơ	826,524	1.0109	23,465	28,390	1.25	815,070	1.0130	23,369	28,671	
3	Phế liệu nhập kho			(900)					(988)		(1)
II	**Tiền lương + Ăn ca + BH + Lương T13**			**5,241**					**5,276**		**(35)**
1	Tiền phép			280							
2	Tiền thu hút			37							
3	Công đoàn, ATV			11							
	Tiền chi lương ngoài kế hoạch			328							325
III	**Tiền điện**			**5,138**					**5,348**		**(210)**
IV	**Khấu hao TSCĐ**			**1,696**					**1,761**		**(55)**
V	**Chi phí vật liệu phụ ống giấy + bao gói**			**849**	**688.67**				**800**	**667.22**	**49**
VI	**Chi phí phụ tùng**			**862**	**1,376.00**				**2000**		**(624)**
VII	**Chi phí phân bổ CCDC**			**514**							
A	**Tổng chi phí sản xuất**			**58,066**	**0.89**				**57,619**		
1	Chi phí lãi vay			758					580		178
	Chênh lệch tỷ giá			557							557
2	Chi phí quản lý			1,563					1,300		263
	Chi phí bán hàng			1,611					1,581		30
B	**Cộng chi phí ngoài sản xuất**			**4,490**					**3,461**		**1,029**
C	**TỔNG CHI PHÍ (A)+(B)**			**62,556**					**61,079**		
D	**TỔNG DOANH THU**			**65,288**					**64,089**		
	LÃI/LỖ (D)-(C)			**2,733**					**3,009**		**277**
	Tổng chi phí chế biến			14,629					15,185		
	Chi phí chế biến bình quân (đồng/kg)			0.012					0.013		
	Chi phí chjees biến bình quân thu được (đồng/kg)			0.014					0.015		
	Lợi nhuận (SX/kg)			0.002					0.002		

Căn cứ vào tình hình thực tế, KTQT thực hiện ước tính số liệu sao cho tổng cộng các chi phí trên bằng 95% doanh thu. Trong đó, nếu doanh nghiệp sản xuất Sợi CD: nguyên liệu chính là bông chiếm từ 70-75% sẽ có lãi, chiếm 75% là hòa vốn và thông thường nếu tỷ lệ này lớn hơn 75% doanh nghiệp sẽ lỗ. Đối với Sợi TCD: tỷ lệ nguyên vật liệu tùy thuộc vào sản phẩm sợi với chỉ số khác nhau. Tuy nhiên, nếu tính tương đối thì nguyên liệu chính là bông và xơ chiếm từ 60-63% sẽ có lãi; từ 63-65% là hòa vốn và nếu tỷ lệ này cao hơn 65% doanh nghiệp sẽ lỗ.

Cái khó của doanh nghiệp sản xuất kinh doanh Sợi là độ trễ về thời gian đầu ra và đầu vào. Khi nhập nguyên liệu đầu vào sẽ mất khoảng 3 tháng bông mới về tới nơi. Trong khi việc chốt đơn hàng cho tháng sau phải lấy theo giá bông trên thị trường tại thời điểm chốt. Ngoài yếu tố liên quan đến giá nguyên liệu đầu vào thì kinh nghiệm, sự nhanh nhạy trong nắm bắt thông tin, nguồn thông tin chính xác, ra quyết định là một trong những yếu tố then chốt trong hiệu quả kinh doanh.

Khi áp dụng KTQT, doanh nghiệp sẽ lập dự toán cho việc tiêu thụ, dự toán sản xuất, dự toán chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp. KTQT chi phí cần phải sử dụng rất nhiều báo cáo quản trị sản xuất để làm thông tin dữ liệu đầu vào để lập ra báo cáo quản trị chi phí. Đó là các báo cáo: Báo cáo tiến độ sản xuất và chất lượng của sản phẩm hàng ngày, báo cáo kế hoạch sản xuất kinh doanh hàng tháng, báo cáo phân tích hiệu quả từng loại sản phẩm, báo cáo phân tích kết quả sản xuất trong tháng, báo cáo kết quả tiêu thụ...

BIỂU KẾT QUẢ TIÊU THỤ TRONG THÁNG		
Sản lượng sản xuất		1,233,380
Chỉ tiêu	ĐVT	Tháng 6/2018
Tổng doanh thu	Tr. đồng	59,945
Trong đó: - Doanh thu bán sợi nội địa	Tr. đồng	17,126
- Doanh thu xuất khẩu	Tr. đồng	42,819
Sợi tiêu thụ:	**kg**	**1,163,718**
- Sợi sản xuất	**kg**	**1,163,718**
Trong đó: + Xuất khẩu:	kg	802,900
+ Sợi nội địa:	kg	360,818
Giá vốn hàng bán (1+2+3)	Tr. đồng	51,215
1. Giá vốn sợi sản xuất tháng trước	Tr. đồng	13,700
2. Giá vốn sợi sản xuất trong tháng	Tr. đồng	37,515
- Chi phí nguyên liệu chính trong tháng	Tr. đồng	28,592
Trong đó: + Bông	Tr. đồng	10,871
+ Xơ PE	Tr. đồng	18,710
Phế liệu thu hồi	Tr. đồng	990
- Chi phí chế biến cho sợi sx tháng này		8,923
4. Chi phí QLDN	Tr. đồng	1,563
5. Chi phí bán hàng	Tr. đồng	1,926
6. Lãi vay VCĐ + VLD + CLTG	Tr. đồng	1,316
Lãi gộp (doanh thu - giá vốn)	Tr. đồng	8,730
Kết quả tiêu thụ (Lãi gộp -4-5-6)	Tr. đồng	3,925
Chi phí quản lý DN/kg sợi xuất bán	Đồng	1,343
Chi phí bán hàng/kg sợi xuất bán	Đồng	1,655
Lãi vay VCD + VLD/kg sợi xuất bán	Đồng	1,130

BẢNG PHÂN TÍCH KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG THÁNG	
Yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận	Lợi nhuận (Tr.đồng)
Do sản lượng sản xuất tăng thêm 34 tấn	195
Ảnh hưởng của tỷ lệ tiêu hao tăng thêm	-13
Do đơn giá NL dự kiến > đơn giá thực tế	390
Chi phí điện giảm	209
Chi phí về tiền lương tăng	-293
Chi phí VTPT giảm	623
Chi phí tài chính tăng	-735
Chi phí bán hàng tăng	-150
Chi phí quản lý tăng	-263
Chi phí khác tăng	-4
Tổng cộng	-41

Chúng ta đều biết, trong khi doanh thu có được một vài đơn vị/bộ phận trực tiếp tạo ra doanh thu thì chi phí lại phát sinh ở tất cả các khâu. Do vậy, việc xây dựng một hệ thống KTQT tốt có thể nói là một trong những biện pháp hữu hiệu để kiểm soát chi phí. Tuy nhiên, đây là một điểm yếu của nhiều doanh nghiệp, tỷ lệ chi phí/doanh thu thường xuyên ở mức cao làm giảm hiệu quả kinh doanh.

Trong bối cảnh có nhiều biến động như hiện nay, các dự báo chỉ mang tính ngắn hạn thì vai trò của KTQT nói chung và KTQT chi phí nói riêng lại càng cần thiết phải được phát huy. Để giúp công tác KTQT chi phí tại doanh nghiệp hiệu quả hơn, chúng tôi xin đưa ra một số gợi ý sau:

- Áp dụng công nghệ thông tin trong KTQT;

- Xây dựng kế hoạch dòng tiền cẩn trọng từ cuối năm trước cho các khoản mục lớn.

- Thực hiện phân tích điểm hòa vốn, bởi điểm hòa vốn là khởi điểm của phân tích lợi nhuận. Tại điểm hòa vốn sẽ xác định được số lượng sản phẩm tiêu thụ hòa vốn và doanh thu hòa vốn. Mặc dù điểm hòa vốn không phải là mục tiêu hoạt động của doanh nghiệp nhưng phân tích này sẽ chỉ ra mức hoạt động cần thiết để tránh lỗ, giảm lỗ tối đa cho doanh nghiệp.

- Các doanh nghiệp cần phải tìm kiếm được khách hàng truyền thống, trung thành để ký hợp đồng nguyên tắc về giá bán (đặc biệt đối với doanh nghiệp Sợi). Khi có biến động về mặt nguyên vật liệu thì theo thỏa thuận sẽ được khách hàng điều chỉnh giá giảm thiểu rủi ro lỗ do giá nguyên liệu giảm mạnh. Để làm được điều này, doanh nghiệp phải tạo ra được thương hiệu cho sản phẩm của mình và đảm bảo uy tín trong chất lượng sản phẩm.

Tài liệu tham khảo:

- Tạp chí Tài chính.
- Quy trình, mẫu biểu và báo cáo của một số doanh nghiệp Dệt May.

MỘT VÀI ỨNG DỤNG HIỆN TẠI CỦA TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG NGÀNH DỆT



Nguồn ảnh: congnghiepcongnghecao.com.vn



Nguồn ảnh: tapchitaichinh.vn

Sản xuất dệt may trong lịch sử là ngành sử dụng nhiều lao động, khi ta thấy rằng các nhãn hàng may mặc thời trang lớn nhất thế giới có một phần lớn sản phẩm được sản xuất tại nhiều nước châu Á như Ấn Độ, Bangladesh, Việt Nam,...

Biên soạn: **HOÀNG THU HÀ**

Phần lớn cuộc dịch chuyển sản xuất dệt may sang phía Đông đã xảy ra trong nhiều thập kỷ trước khi chi phí lao động bắt đầu tăng ở các nước châu Á (đáng chú ý là Trung Quốc). Với việc xâm nhập ngày càng tăng của tự động hóa vào ngành, việc sản xuất và kinh doanh dệt may với tiếp cận tới dữ liệu lịch sử và dữ liệu hoạt động trong thời gian thực có thể dùng trí tuệ nhân tạo (AI) làm đòn bẩy để cải thiện hiệu suất và tăng cường năng lực của nhân viên.

Việc ứng dụng AI vào sản xuất dệt vẫn còn ở giai đoạn rất sớm, và mặc dù có vài trường hợp sử dụng, có vẻ như AI chưa được sử dụng rộng rãi – thậm chí ở các nước phát triển. Chúng ta hãy khám phá khả năng ứng dụng AI vào ngành Dệt ngày nay và AI có thể làm được gì cho sản xuất kinh doanh của ngành trong vài năm tới.

CÁC ỨNG DỤNG HIỆN TẠI

Cognex – kiểm tra kiểu dệt vải

Cognex Corp. được thành lập năm 1981 tại Boston (Mỹ), có trên 1.000 nhân viên, ngày nay là một nhà sản xuất các hệ thống thị giác máy, phần mềm và cảm biến. Công ty chào hàng nền tảng Cognex ViDi dựa trên thị giác máy được "đo ni đóng giày" cho nhận diện kiểu dệt vải trong ngành Dệt.

Cognex nói rằng nền tảng Cognex ViDi (Cognex ViDi platform) có thể tự động kiểm tra các khía cạnh của kiểu dệt vải như là dệt thoi, dệt kim, bện tết, xử lý hoàn tất và in. Công ty cũng cho biết nền tảng của họ không yêu cầu giai đoạn phát triển để tích hợp vào hệ thống sản xuất, và nền tảng có thể được đào tạo bằng cách sử dụng các hình ảnh xác định trước của ngoại quan các mẫu vải tốt.

Dựa trên mô tả do Cognex cung cấp, sản phẩm làm việc như sau:

- Các nhà sản xuất dệt có thể tiết kiệm chi phí và thời gian cần để kiểm tra chất lượng của sản phẩm vải cuối bằng cách dùng nền tảng Cognex ViDi thay cho kiểm tra bằng mắt. Điển hình là các nhà sản xuất có thể lắp hệ thống kiểm tra dựa trên camera trong nhà máy của họ và nhập đầu vào là hàng trăm ảnh của mẫu cuối "tốt" và các mẫu "xấu" (xem ảnh ở trang bên).

• Nền tảng học kiểu dệt, các tính chất của sợi, màu và các lỗi có thể chấp nhận từ các ảnh này và sau giai đoạn đào tạo mất một vài tuần, nền tảng có thể có tiềm năng phát hiện lỗi (như là kiểu dệt sai) trong sản phẩm dệt cuối, tiết kiệm nhân lực trong việc đánh giá thủ công hàng nghìn mét vải mỗi ngày.

Dưới đây là một vài ảnh chụp lấy từ catalog của Cognex, minh hoạt các đặc điểm và loại lỗi dệt nào có thể có tiềm năng phát hiện bởi hệ thống thị giác máy.

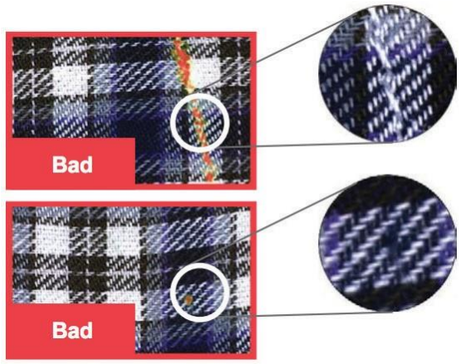
Theo Cognex thì một vài thách thức vốn có trong kiểm tra các kiểu dệt vải là tính phức tạp, tính biến động và rất nhiều loại vải khác nhau.

DATACOLOR – DUNG SAI AI CHO KIỂM TRA ĐỘ HỢP MÀU CỦA VẢI

Datacolor, được thành lập ở Lucern (Thụy Sĩ) vào năm 1970, với trên 380 nhân viên chuyên về thiết bị và phần mềm quản lý màu.

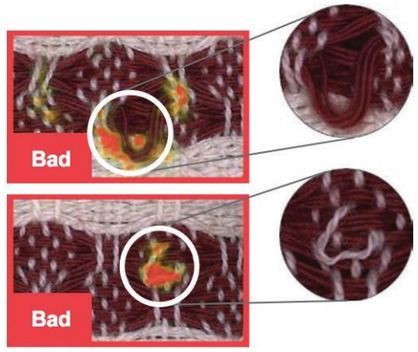
Để đảm bảo rằng các màu thiết kế gốc hợp với màu trong sản phẩm dệt thành phẩm, các công ty thường ấn định một "dung sai màu" – là giới hạn chỉ ra sự khác nhau về màu giữa một mẫu và các yêu cầu của khách hàng trước khi mẫu được xem xét chấp nhận. Các giá trị dung sai này nói chung được nhà sản xuất đồng ý trong nội bộ hoặc giữa nhà cung cấp và khách hàng để xác định liệu mẫu đạt hay không đạt khi kiểm tra.

Trong khi dung sai màu được thực hiện dựa trên các mô tả màu bằng số thông qua "các hệ thống dung sai dụng cụ", phương pháp nói chung có nhiều dương tính giả so với kiểm tra bằng



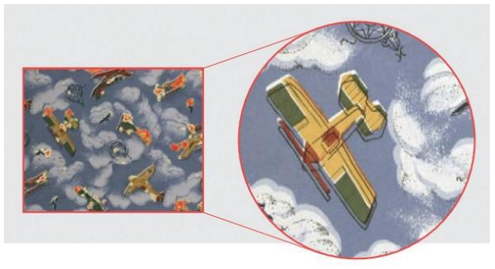
Vải kẻ ô từ sợi nhuộm
Đối với loại vải dệt thoi này, chúng tôi cung cấp cho công cụ Vidi red một bộ đại diện các mẫu tốt để hệ thống tự học, hoàn toàn không được giám sát, kiểu dệt, các tính chất của sợi, các màu và lỗi có thể chấp nhận được. Sau khi hoàn thành pha đào tạo, việc kiểm tra có thể nhanh chóng
Bên trên: *Sợi ngoại lai*
Bên dưới: *Nhảy sợi ngang*

Nguồn: vision-systems.com



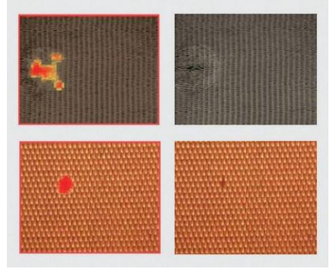
Vải kẻ sọc từ sợi nhuộm
Trên bộ mẫu vải thứ 2 này, giống như bộ mẫu trước, công cụ Vidi red tự học một mô hình kiểu dệt phức tạp từ bộ sưu tập các mẫu tốt được chọn ngẫu nhiên
Trong pha giám sát, công cụ red báo cáo các khu vực lỗi của vải như các khu vực được chỉ ra bên trái
Vòng sợi theo sợi dọc và sợi ngang

Nguồn: vision-systems.com



In
Cognex Vidi cho phép kiểm tra vải in, có thể nhận biết các vấn đề về chất lượng in như là lệch màu (đường viền màu đen so với màu bên trong) trong các họa tiết có độ phức tạp cao

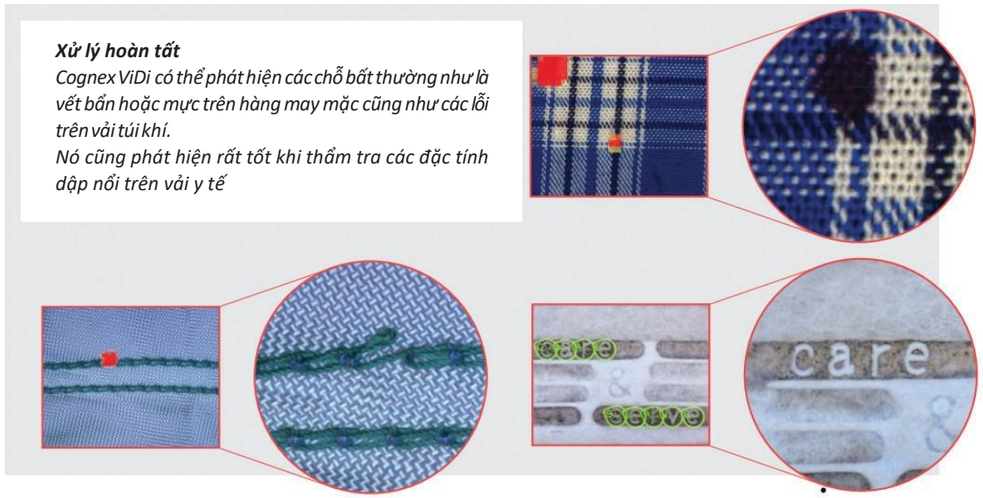
Nguồn: vision-systems.com



Dệt thoi
Cognex ViDi phân biệt các lỗi không được chấp nhận trên dây đai an toàn và vài mảnh trong khi chấp nhận các biến thiên xảy ra tự nhiên.

Nguồn: vision-systems.com

Xử lý hoàn tất
Cognex ViDi có thể phát hiện các chỗ bất thường như là vết bẩn hoặc mực trên hàng may mặc cũng như các lỗi trên vải túi khí.
Nó cũng phát hiện rất tốt khi thẩm tra các đặc tính dập nổi trên vải y tế



Nguồn: vision-systems.com

mắt, gây nên sự chậm trễ trong quá trình phê chuẩn do cần sự can thiệp cẩn thận của con người.

Datacolor nói công ty đã phát triển trí tuệ nhân tạo với đặc tính Đạt/Không đạt (P/F) để giúp cải thiện độ chính xác và hiệu quả của dung sai thiết bị. Datacolor gợi ý rằng đặc tính AI có thể lưu ý đến dữ liệu lịch sử của các kết quả kiểm tra bằng mắt do nhân viên (là con người) thực hiện trong khi tạo ra các dung sai, dẫn đến các lần kiểm tra bằng dụng cụ hợp màu chặt chẽ hơn với các mẫu được kiểm tra bằng mắt.

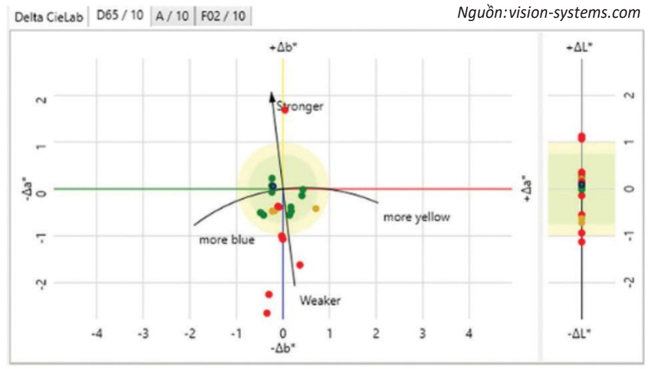
Quy trình AI P/F của Datacolor làm việc như sau:

• Chuyên gia dệt trước tiên đánh giá lại bằng mắt tất cả các mẻ đã được sản xuất ra.

• Nhân viên nhập các số đo màu và các dung sai của tất cả các mẻ vào phần mềm Datacolor để giúp đào tạo hệ thống AI P/F.

• Sau đó hệ thống AI P/F có thể được thử nghiệm cho các mẻ mới để tự động đặt các dung sai AI, đào tạo hệ thống để xác định mẫu nào đạt và không đạt.

Bức ảnh chụp dưới đây cho thấy, các nhà sản xuất dệt có thể sử dụng nền tảng như thế nào để đặt các dung sai cho nhiều mẻ được sản xuất cho một khách hàng. Vòng tròn màu xanh lá cây xung quanh tâm của đồ thị giới thiệu các mẻ với các giá trị màu "lý tưởng", do vậy là đạt và vòng tròn màu vàng giới thiệu các giới hạn dung sai chấp nhận được.



Nguồn: vision-systems.com

Trong thế giới thực, ứng dụng này có thể có lợi cho cả các nhà sản xuất dệt và khách hàng của họ để cải thiện tốc độ và độ chính xác của quá trình kiểm tra hợp màu.

Ví dụ:

• *Một công ty sản xuất khăn trải bàn mua vải dệt ban đầu từ nhà sản xuất vải và đặt hàng một loại vải nhất định với một màu cụ thể nào đó – màu thường được quy định bằng thuật ngữ số dưới dạng con số cụ thể.*

• *Vải được sản xuất ra trong một vài mẻ với mỗi mẻ biến động nhẹ về màu thật nhận được do những biến thiên trong quá trình nhuộm như là lượng thuốc nhuộm bổ sung hoặc các sai khác trong các mức liên kết thuốc nhuộm (với vải) trong mỗi mẻ.*
• *Các mẫu từ mỗi mẻ có thể được kiểm tra chất lượng bằng cách dùng nền tảng của Datacolor để đặt một giới hạn dung sai. Bất kỳ mẫu nào nằm ngoài giới hạn dung sai đều bị loại bỏ (nhìn các chấm màu đỏ trong hình trên).*

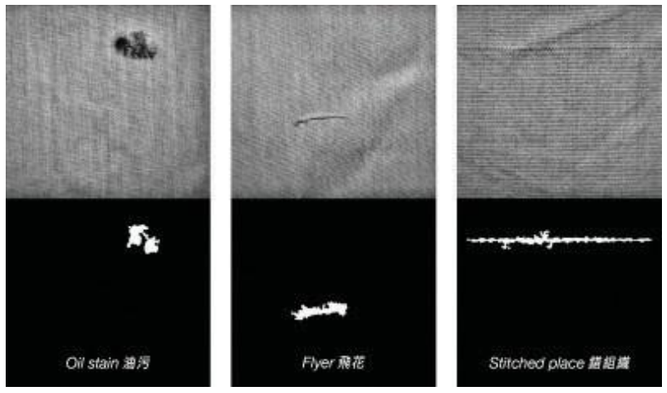
• *Các nhân viên kiểm tra (là con người) của nhà sản xuất trước tiên có nhiệm vụ nhập các số đọc dung sai bằng mắt cho mỗi mẻ (vài trăm mẫu) vào đặc tính AI P/F để giúp nhận diện mẫu nào có thể được xem là tốt và mẫu nào cần bị loại bỏ.*

• Sau đó đặc tính AI P/F được cấp các ảnh chụp vải từ mỗi mẻ khác nhau, tại đó phần mềm có thể ấn định các giá trị dung sai tự động bằng cách "học" từ nhân viên kiểm tra (là con người) - tiết kiệm thời gian và cố gắng của con người cho các nhà sản xuất bằng cách tự động hóa nhiệm vụ so màu buồn chán.

ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HỒNG CÔNG – DỤNG CỤ PHÁT HIỆN LỖI VẢI DỰA TRÊN AI

Nhóm nghiên cứu trí tuệ nhân tạo Dệt May thuộc viện Thời trang, Bộ môn Dệt May (Đại học Bách Khoa Hồng Công) đã phát triển dụng cụ "WiseEye"- là công nghệ thị giác máy dựa trên AI để phát hiện lỗi vải trong quá trình dệt thoi. WiseEye có thể lắp trên máy dệt thoi để giúp nhà sản xuất phát hiện ngay lập tức lỗi trong khi đang sản xuất. Thông qua hệ thống kiểm tra tự động, quản đốc dây chuyền sản xuất có thể dễ dàng phát hiện lỗi, do vậy giúp họ nhận biết các nguyên nhân của lỗi và sửa chữa ngay lập tức.

WiseEye là một hệ thống tích hợp với nhiều bộ phận thực hiện các chức năng khác nhau trong quá trình kiểm tra. Hệ thống được nhúng thanh đèn LED công suất cao và camera cảm biến có độ phân giải cao được dẫn động bằng một mô tơ điện tử và được lắp trên một thanh xà để bắt giữ các ảnh của toàn khổ rộng của vải trong quá trình dệt thoi. Các ảnh được xử lý sơ bộ và được cấp vào thuật toán thị giác máy dựa trên AI để phát hiện lỗi của vải. Thông tin trong thời gian thực được thu thập thông qua quá trình phát hiện sẽ được gửi tới hệ thống máy tính, và các thống kê phân tích và cảnh báo có thể được tạo ra và hiển thị khi cần.



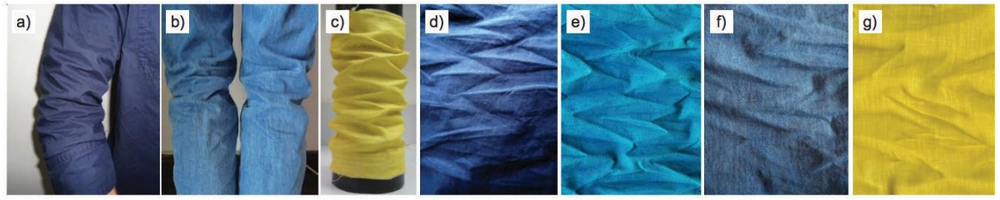
Các lỗi vải thường gặp được hệ thống EyeWise phát hiện

Nhóm nghiên cứu đã áp dụng dữ liệu lớn và các công nghệ học sâu vào WiseEye. Bằng cách nhập dữ liệu của hàng ngàn mét vải vào hệ thống, nhóm đã đào tạo WiseEye để phát hiện chừng 40 lỗi vải phổ biến với độ phân giải chính xác cao ngoại lệ tới 0,1 mm/pixel.

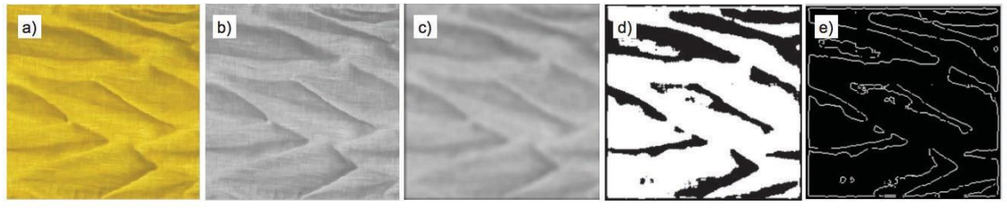
Trong một thử nghiệm sáu tháng trong môi trường sản xuất trong thời gian thực, các kết quả đã cho thấy rằng hệ thống có thể giảm tới 90% tổn thất và lãng phí trong quá trình sản xuất vải khi so với việc kiểm tra truyền thống bằng mắt người. Điều đó có nghĩa rằng hệ thống giúp cắt giảm chi phí sản xuất trong khi đồng thời tăng hiệu suất.

Từ việc ứng dụng hệ thống cho hầu hết các loại vải có cấu trúc dệt khác nhau và một màu, hiện nhóm đang đào tạo thêm và mở rộng hệ thống để phát hiện các lỗi trong vải dệt sọc và vải kẻ ô phức tạp với mục tiêu là có thể dùng được cho tất cả các loại vải trong vài năm tới.

CÁC ỨNG DỤNG TƯƠNG LAI



So sánh các nếp nhăn khi mặc thật và các nếp nhăn do mô phỏng tảo ra:
a) các nếp nhăn ở khuỷu tay, b) các nếp nhăn ở đầu gối, c) các nếp nhăn ở phần mềm mô phỏng, d? các nếp nhăn khi áo khoác được trải ra, e) các nếp nhăn cảu vải khi được trải ra, f) các nếp nhăn đầu gối khi quần dài được trải ra, g) các nếp nhăn của vải khi được trải ra



Quá trình xử lý ảnh của vải bị nhăn:
a) ảnh màu, b) ảnh đơn sắc, c) ảnh lọc phi tuyến, d) ảnh nhị phân, e) ảnh được phát hiện cạnh

Trong năm năm vừa qua, các bài báo nghiên cứu học thuật về sử dụng công nghệ nhận diện hình ảnh trong ngành dệt trong nhiều ứng dụng đã được công bố, như là phân cấp ngoại quan sợi từ Bộ môn Dệt, Đại học Amirkabir (Iran) hoặc kiểm tra lỗi vải bằng cảm biến. Do thị giác máy tiếp tục tiến vào sản xuất và các ứng dụng công nghiệp, chúng ta có thể kỳ vọng chứng kiến nhiều trường hợp sử dụng trong tương lai.

Một vài ví dụ về ứng dụng có thể được thương mại hóa trong tương lai gồm:

• Về phía sản xuất, AI có thể được ứng dụng để phát hiện các lỗi trong áo sơ mi hoặc lá cổ áo, hoặc có thể được ứng dụng trong tự động phát hiện và đo độ nhăn trên vải.

- Đo độ nhăn trên vải là rất quan trọng do nó ảnh hưởng và quyết định tới tính thẩm mỹ thị giác của hàng may mặc. Các phương pháp của AATCC (Hiệp hội của các nhà hóa dệt và tạo màu Mỹ) được sử dụng phổ biến để đo độ nhăn của vải nhưng quá trình mất thời gian – và các chuyên gia được đào tạo vẫn thường xuyên bất đồng ý kiến về các kết quả.

- Đo độ nhăn dựa trên thị giác máy có thể giúp các nhà sản xuất dệt cắt giảm chi phí và thời gian cần cho quá trình này.

• Một chủ đề khác mà chúng ta có thể nhìn thấy trong tương lai cho AI trong ngành dệt gồm sử dụng quá trình học máy để nhận biết các dạng thức ẩn chứa (hidden patterns) trước đó từ dữ liệu thô.

- Trong ngành dệt, quá trình sản xuất (như là áo t-shirt, khăn trải bàn v.v. tạo nên lượng lớn dữ liệu về nguyên vật liệu ban đầu được sử dụng, các thông số cài đặt máy cho sản xuất, và các thông số chất lượng của sản phẩm. Quá trình học máy về mặt tiềm năng có thể hỗ trợ doanh nghiệp tìm các kiểu dệt và sự tương quan giữa các tính chất xơ, các thông số của quá trình và các tính chất của sợi, các thông số cài đặt máy và công năng của vải. Điều này có thể giúp doanh nghiệp của tương lai khám phá các mối quan hệ đã không được khám phá trước đó, do vậy hỗ trợ cải thiện hiệu quả và bảo dưỡng.

- Vải đóng vai trò quan trọng trong thiết kế và chế thử mẫu trong nhiều ngành công nghiệp, như là thiết kế hàng nội thất bọc vải trong ô tô hoặc thiết kế áo t-shirt. Trí tuệ nhân tạo có thể giúp các nhà thiết kế trong ngành dệt "mô hình hóa 3D" các xơ trong sợi trong thiết kế của họ và các mẫu chế thử.

- Các phương pháp truyền thống để mô hình hóa xơ rất mất thời gian và các mô hình trình tự đơn giản hơn (simpler procedural models) là quá cân đối và không đủ tin cậy về ngoại hình. Các nhà nghiên cứu từ Đại học Cornel đã phát triển một thuật toán AI có thể mô hình hóa sợi và các tính chất của xơ một cách tự động và đáng tin cậy mà không có sự can thiệp nhiều của con người.

- Trong quá trình truyền thống, các chuyên gia mô hình hóa 3D sẽ phải tạo ra sợi từ từng "xơ ảo" làm cho quá trình mất nhiều thời gian và tẻ nhạt. Bài báo công bố nghiên cứu từ Đại học Cornel nói rằng họ đã phát triển một phương pháp trong đó các ảnh của từng dòng sợi được quét bằng cách dùng máy quét CT (Computed Tomography). Một thuật toán AI được sử dụng để biến đổi dữ liệu từ hình quét CT micro thành mô hình xơ 3D như được chỉ ra trong hình dưới đây



(a) Acquisition setup



(b) Micro CT san



(c) Extracted fiber curves



(d) Tracked ply centers

Nguồn: www.cs.cornell.edu

BẢN TIN KHOA HỌC – CÔNG NGHỆ

Bài: **BÁ NAM**
(Tổng hợp & Biên dịch)

SỢI TÁI CHẾ FINEX MỚI CỦA HÃNG SATERI CHÍNH THỨC RA MẮT THỊ TRƯỜNG

Sateri- Hãng sợi có trụ sở tại Thượng Hải đã tiết lộ Finex chính là sản phẩm sợi tái chế mới của mình. Finex, tên viết tắt từ chữ "Fibre Next" là một loại sợi cenllulo thế hệ tiếp theo mới có chứa thành phần có thể tái chế.

Tháng 3/2020 hãng đã chính thức công bố bước đột phá trong sản xuất sợi viscose bằng tái chế phế thải dệt may. Kể từ đó Sateri đã hợp tác chặt chẽ với các đối tác sản xuất sợi và dệt may của mình để đưa sản phẩm sợi tái chế đến thị trường tiêu dùng.



Nguồn ảnh: Sateri

CÁC NHÀ NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN LOẠI MỰC IN CẢM BIẾN CƠ THỂ

Các nhà nghiên cứu tại Trường Đại học Kỹ thuật Tufts đã phát triển các loại mực in dựa trên vật liệu sinh học, có thể phát hiện và tính toán được lượng hóa chất được giải phóng khỏi cơ thể (như trong mồ hôi và các chất sinh học khác) hoặc trong môi trường xung quanh bằng cách thay đổi màu sắc. Các loại mực này có thể được in sắc nét trên vải như quần áo, giày hoặc thậm chí là khẩu trang chuyên dụng, chúng cung cấp bản đồ chi tiết về phản ứng, tiếp xúc của người dùng. Sự phát triển trong cảm biến đeo được báo cáo trong "Vật liệu tiên tiến", có thể phát hiện và tính toán một loạt các điều kiện sinh học, phân tử và có thể là mầm bệnh trên bề mặt cơ thể bằng cách sử dụng quần áo và đồng phục thông thường.



Nguồn ảnh: Xơ Seacell, xơ thông minh AG/Open PR

RONG BIỂN, KẼM ĐỂ CHẾ TẠO SỢI THÔNG MINH THÂN THIỆN VỚI LÀN DA

Các thương hiệu thời trang và các hãng dệt may sử dụng ngày càng nhiều các loại sợi được sản xuất từ xơ thông minh do chúng được bổ sung các thành phần tự nhiên có trong rong biển và kẽm. Kết hợp với rong biển và kẽm giúp cho các sợi thân thiện với làn da. Ngoài ra, các sợi này cũng thân thiện với môi trường và giúp bảo tồn nguồn tài nguyên, đáp ứng được nhu cầu của hàng dệt may phát triển bền vững.

LANXESS SỬ DỤNG XƠ THỦY TINH PHẾ TRONG SỢI POLYAMID

Công ty hóa chất chuyên dụng Lanxess tăng cường sử dụng các nguyên liệu thô tái chế để sản xuất các loại xơ nhiệt dẻo. Họ đã sản xuất ba loại xơ polyamid 6 mới sử dụng xơ tái chế từ thủy tinh phế. Xơ tái chế chiếm 30%, 35% và 60%khối lượng của các xơ nhiệt dẻo này.

Mới đây các sản phẩm của công ty được sản xuất theo chiến lược này gồm Durethan EcoBKV30H2.0, EcoBKV35H2.0 và EcoBKV60XF. Sợi tái chế được sản xuất từ thủy tinh phế chiếm 30%, 35% và 60% trọng lượng của 3 loại sợi polyamid 6 này. Ecocycle là một công ty kiểm định độc lập, đã kiểm tra lượng vật liệu tái chế trong mỗi loại sợi và thời gian sử dụng của thủy tinh phế bằng phương pháp cân bằng khối lượng và cấp chứng nhận Ecoloop theo tiêu chuẩn ISO 14021: 2016. Thủy tinh được lấy từ chất thải của quá trình sản xuất sợi thủy tinh (tái chế sau sản xuất).

TẠI SAO VẢI SINH HỌC VÀ KHẢ NĂNG TÁI TẠO CỦA NÓ LÀ ĐIỀU THIẾT YẾU CHO TƯƠNG LAI CỦA NGÀNH THỜI TRANG

Một yêu cầu đã được đưa ra để ngành công nghiệp trả lời câu hỏi này. Các thương hiệu sẽ phải tạo ra nhiều phong cách mang tính lâu dài, ít ảnh hưởng đến môi trường, đồng thời không làm giảm hiệu quả của sản phẩm. Đóng vai trò chính là việc lựa chọn vải, đây là bước thay đổi chính với các tác động bền vững ở cả hai phía, nhờ thế khả năng tái tạo của vật liệu được đưa ra.

Khả năng tái tạo mang đến lợi ích cho các công ty, người tiêu dùng và cả môi trường. Vật liệu sinh học mang đến một hướng đi rõ ràng để tái hiện hiện trạng và bắt đầu một cuộc cách mạng nhằm đảm bảo tính lâu dài trong ngành công nghiệp.



Nguồn ảnh: LANXESS AG

SỰ KIỆN CỦA TẬP ĐOÀN

tháng 8/2020

Ngày 03/8/2020

Vinatex tổng kết hoạt động SXKD 6 tháng đầu năm

Ngày 03/8/2020, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức buổi họp trực tuyến 3 miền Bắc – Trung – Nam về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn 6 tháng đầu năm và đưa ra dự báo 6 tháng cuối năm. Ông Lê Tiến Trường – Tổng Giám đốc Tập đoàn đã chủ trì buổi họp và cho biết, trong 7 tháng đầu năm, KNXK đã giảm trên 12%, hiệu quả không có, nhiều doanh nghiệp đang rất khó khăn. Tuy nhiên, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã xác định từ đầu, hai tài sản quan trọng nhất mà Tập đoàn quyết tâm bảo vệ đó là nguồn nhân lực và vị trí trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Trên tinh thần đó, Tập đoàn đưa ra các giải pháp nhằm liên tục ứng phó với những diễn biến nhanh của tình hình dịch bệnh và thị trường, triển khai kịp thời, đồng bộ và quyết liệt đến từng người lao động.

Ngày 18/8/2020

Vinatex bổ nhiệm Hiệu trưởng Trường Đại học Công Nghiệp Dệt May Hà Nội

Ngày 18/8/2020, tại Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU), ông Lê Tiến Trường, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam kiêm Chủ tịch Hội đồng trường HTU đã trao quyết định bổ nhiệm chức Hiệu trưởng trường HTU nhiệm kỳ 2020 – 2025 cho TS. Hoàng Xuân Hiệp.

Phát biểu tại Hội nghị, TS. Hoàng Xuân Hiệp đã gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Lãnh đạo Tập đoàn đã luôn quan tâm, tạo điều kiện giúp đỡ và ghi nhận sự phấn đấu của trường HTU nói chung và cá nhân mình nói riêng trong những năm qua. Trong thời gian tới, tập thể nhà trường sẽ cố gắng hơn nữa, đoàn kết, đồng lòng để xây dựng HTU ngày càng phát triển, trở thành nơi đào tạo nguồn nhân lực chất lượng hàng đầu cung cấp cho ngành Dệt May Việt Nam.

Ngày 31/8/2020

Lãnh đạo Vinatex dâng hương tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh nhân dịp Quốc khánh 2/9

Nhân dịp kỷ niệm 75 năm Quốc khánh Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 – 2/9/2020), ngày 31/8 tại Nam Định, đoàn đại biểu do ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam dẫn đầu đã tới dâng hương Chủ tịch Hồ Chí Minh và Tổ ngành tại Nhà truyền thống ngành Dệt May Việt Nam. Ôn lại truyền thống tự lực, tự cường của ngành suốt chiều dài lịch sử hơn trăm năm qua, ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch Vinatex đã lưu lại những dòng lưu bút tại Nhà truyền thống của ngành. Theo đó, lãnh đạo Vinatex và các đơn vị thành viên xin hứa với Bác và các tiền nhân sẽ nỗ lực làm việc hơn nữa để xây dựng và phát triển ngành Dệt May Việt Nam ngày một lớn mạnh. Trong bối cảnh bất định, nhiệm vụ này là hết sức nặng nề, nhưng với sự đoàn kết và đồng lòng, Tập đoàn Dệt May Việt Nam quyết tâm sẽ sáng tạo, đổi mới trong phương pháp điều hành, sản xuất, đảm bảo ổn định việc làm, không cắt giảm nhân lực, mà sẽ đầu tư cho phát triển trình độ nhân lực.

Ngày 31/8/2020

Truyền đạt nhanh kết quả Đại hội Đảng bộ Tập đoàn với CB Đảng viên Cơ quan Công ty Mẹ

Ngày 31/8/2020, tại Tập đoàn DMVN, đồng chí Lê Tiến Trường – Bí Thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT đã truyền đạt nhanh kết quả 02 phiên Đại hội quan trọng của Tập đoàn được tổ chức trong tháng 8 tới toàn thể cán bộ, đảng viên Cơ quan Công ty mẹ Tập đoàn, gồm Đại hội đồng cổ đông và Đại hội Đảng bộ Tập đoàn lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025. Đồng chí Lê Tiến Trường đã thông báo vắn tắt về kết quả bầu cử Ban Chấp hành, Ban Thường vụ, Bí thư, Phó Bí thư, Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Tập đoàn, cũng như kết quả bầu HĐQT và Ban Kiểm soát Tập đoàn trong nhiệm kỳ mới. Đồng thời, những nội dung cốt lõi và những mục tiêu quan trọng trong Nghị quyết của hai Đại hội cũng được truyền đạt tới toàn thể cán bộ, đảng viên.

www.orangeneedles.com

ORANGE NEEDLES • FOR THE SEWING MACHINE

Orange Needles

HỘI NHẬP VỚI CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

TRÊN CƠ SỞ TÍCH LŨY CÔNG NGHỆ DÀI HẠN CỦA CHÚNG TÔI, CHÚNG TÔI ĐÃ VÀ ĐANG TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN ĐỂ TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM KIM CHẤT LƯỢNG CAO.

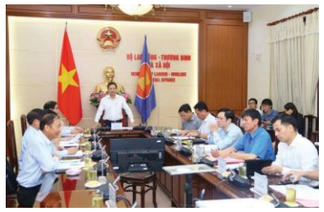


TIN HOẠT ĐỘNG CỦA VITAS

tháng 8/2020

Ngày 05/8/2020

Hội đồng Tiền lương quốc gia bỏ phiếu không tăng lương tối thiểu năm 2021



Ngày 05/8, tại Hà Nội, Hội đồng Tiền lương quốc gia đã họp phiên thứ 2. Với 09/13 phiếu đồng thuận, Hội đồng đã quyết định không tăng lương tối thiểu năm 2021. Đoàn đàm phán Tổng Liên đoàn lao động (LĐLĐ) từ chối bỏ phiếu. Dựa trên kết quả bỏ phiếu, Hội đồng Tiền lương quốc gia sẽ có công văn kiến nghị gửi Thủ tướng Chính phủ. Hiệp hội Dệt May Việt Nam là một thành viên của Hội đồng Tiền lương quốc gia, với cương vị là một trong hai đại diện của 02 hiệp hội ngành nghề ở Trung ương có sử dụng nhiều lao động.

Ngày 13/8/2020

Trao Giấy chứng nhận Hội viên cho các công ty mới tham gia Hiệp hội



Ngày 13/8/2020, bà Nguyễn Thị Tuyết Mai – Phó Tổng thư ký Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã đến thăm và trao Giấy chứng nhận hội viên cho 03 hội viên mới của Hiệp hội Dệt May Việt Nam, đó là: Công ty TNHH MTV Công nghiệp Huafu Việt Nam; Công ty TNHH May mặc Thời trang Renaissance và Công ty Cổ phần Dệt May Thiên An Phú. Tại buổi làm việc, bà Tuyết Mai đã trao đổi về những hoạt động chính của Vitas, đặc biệt là các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp hội viên, đồng thời lắng nghe những chia sẻ của doanh nghiệp về những khó khăn, vướng mắc trong quá trình hoạt động. Các bên cam kết sẽ cùng đồng hành và gắn kết với nhau để Vitas có thể hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên một cách tốt nhất.

Tính đến nay, tổng số hội viên của Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã lên tới xấp xỉ 800, gồm các cá nhân, doanh nghiệp, các tổ chức đối tác trong và ngoài nước.

Ngày 18/8/2020

Tập huấn trực tuyến: "Nâng cao công tác ATVSLĐ – Tăng cường phòng chống dịch COVID-19 tại doanh nghiệp dệt may"



Với mong muốn hỗ trợ các doanh nghiệp dệt may nắm bắt đầy đủ hơn về tình hình ATVSLĐ, tầm quan trọng và lợi ích của việc đảm bảo ATVSLĐ trong doanh nghiệp, đặc biệt trong tình hình COVID-19 hiện tại, ngày 18/08/2020, Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) phối hợp với dự án Thúc đẩy phát triển bền vững ngành dệt may tại các nước châu Á (FABRIC) do Cơ quan Phát triển Đức (GIZ) tài trợ, đã tổ chức tập huấn trực tuyến về "Nâng cao công tác ATVSLĐ – Tăng cường phòng chống dịch COVID-19 tại doanh nghiệp dệt may". Đây là hoạt động do dự án FABRIC/ GIZ triển khai thay mặt Bộ Hợp tác và Phát triển Kinh tế Liên bang Đức (BMZ).

Ngày 19/8/2020

Đoàn công tác của VITAS cùng Tổ chức IDH, ILO và Viện năng lượng Bộ Công thương đã tới thăm và làm việc tại Công ty CP Đầu tư và Thương mại TNG

Ngày 19/08/2020, đoàn công tác của VITAS cùng Tổ chức Sáng kiến thương mại Bền vững (IDH), Tổ chức Lao động Quốc tế ILO và Viện năng lượng Bộ Công Thương đã tới thăm và làm việc cùng Ban Lãnh đạo Công ty CP Đầu tư và Thương mại TNG, với nội dung chính là tìm hiểu về một DN khối tư nhân đã có những thích ứng rất linh hoạt, hiệu quả để vượt qua đại dịch Covid -19, chia sẻ về chiến lược xây dựng mô hình nhà máy cùng cụm CN dệt may sinh thái, giảm phát thải





carbon, tuân thủ về lao động môi trường cũng như trao quyền nhiều hơn cho phụ nữ. Trao đổi với Chủ tịch TNG - Phó Chủ tịch VITAS Nguyễn Văn Thời, Giám đốc ILO Việt Nam - Tiến sỹ Chang Hee Lee cho biết rất ấn tượng với chiến lược sản xuất trách nhiệm bền vững mà TNG xây dựng, và cho rằng đó là một điểm mạnh để gắn kết người lao động và duy trì doanh thu vượt qua khủng hoảng.

Ngày 26/8/2020

Phối hợp với Cục XNK Bộ Công thương tổ chức khóa đào tạo trực tuyến: "Quy định xuất xứ trong Hiệp định EVFTA"

Nhằm giải đáp các vướng mắc từ phía DN về áp dụng thực tế của các quy định xuất xứ, cũng như những khó khăn, thách thức gặp phải khi thực thi các quy định mới trong EVFTA, trong đó có điểm lưu ý gần đây nhất về quy tắc xuất xứ cộng gộp, ngày 26/08/2020, Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS) phối hợp với Cục XNK Bộ Công thương tổ chức khóa đào tạo trực tuyến "Quy định xuất xứ trong Hiệp định EVFTA", với sự hướng dẫn của các chuyên gia thuộc Phòng Xuất xứ hàng hóa, Cục Xuất Nhập khẩu – Bộ Công Thương.



Hiệp định Thương mại tự do giữa Liên minh Châu Âu và Việt Nam (EVFTA) chính thức có hiệu lực từ ngày 01/08/2020, mở ra cơ hội hợp tác rộng lớn, toàn diện và phát triển mạnh mẽ hơn của Việt Nam và EU trong đó có ngành Dệt May. Trước đó, ngày 15/06/2020, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ký ban hành Thông tư số 11/2020/TT-BCT hướng dẫn quy định Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong EVFTA.

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

CÁC CẤP CÔNG ĐOÀN ĐỒNG HÀNH CÙNG NLĐ ĐẨY LÙI COVID-19

Trước tình hình dịch Covid-19 tái bùng phát trở lại vào cuối tháng 7, các cấp Công đoàn Dệt May Việt Nam đã có nhiều hoạt động đồng hành cùng NLĐ đẩy lùi bệnh dịch.

Tại cấp ngành, Công đoàn Dệt May Việt Nam thông qua Liên đoàn Lao động tỉnh Quảng Nam đã gửi đến đội ngũ y - bác sĩ, CNVC-LĐ tỉnh 20.000 chiếc khẩu trang; thông qua Khối thi đua các Công đoàn Tập đoàn, Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn, ủng hộ 50 triệu đồng cho 02 tỉnh Quảng Nam và Đà Nẵng để phòng chống dịch bệnh.

Tại tâm dịch Đà Nẵng, Công đoàn Dệt May Việt Nam bước đầu hỗ trợ 260 triệu đồng cho 04 CĐCS để trang bị phương tiện phòng dịch cho NLĐ. Cụ thể:

- CĐCS Tổng công ty CP Dệt May Hòa Thọ đã lắp đặt 30 mô hình máy sát khuẩn tự động và mua 50 máy sát khuẩn gắn tường để trang bị cho 17 đơn vị trực thuộc. Bên cạnh đó, Tổng Công ty đã mua 400 mặt nạ chống giọt bắn tặng cho Nhà máy May Duy Xuyên.

- CĐCS Công ty CP Quốc tế Phong Phú tại Đà Nẵng đã trang bị vách ngăn bàn ăn, trang bị thêm khẩu trang cũng như lắp máy khử khuẩn tay tự động tại vị trí dưới máy chấm công để NLĐ luôn nhớ sử dụng, đảm bảo phòng chống dịch hiệu quả.

- CĐCS Công ty CP Vinatex Đà Nẵng đã trang bị máy rửa tay sát khuẩn cho NLĐ, mua nhu yếu phẩm trợ cấp cho NLĐ phải nghỉ việc cách ly, NLĐ có hoàn cảnh khó khăn...

- CĐCS Nhà Máy Dệt Hải Vân - Chi nhánh Công ty CP Dệt gia dụng Phong Phú Đà Nẵng đã trang bị thêm khẩu trang, nước rửa tay, dung dịch sát khuẩn...

Tại cấp cơ sở, các đơn vị như Công ty CP Dệt May Huế, Công ty CP Dệt May Phú Hòa An cũng đã trang bị vách ngăn bàn ăn, in ấn và dán các poster hướng dẫn phòng chống dịch tại các khu vực nhà xưởng, cổng ra vào, khu vực NLĐ thường xuyên qua lại, tuân thủ đầy đủ các biện pháp chống dịch được Bộ Y Tế khuyến cáo.



CĐCS Công ty Quốc tế Phong Phú lắp máy khử khuẩn tay tự động tại vị trí dưới máy chấm công để NLĐ luôn nhớ sử dụng

Ở các khu vực không phải tâm dịch, các đơn vị không chủ quan, tiếp tục siết chặt và tập trung các biện pháp phòng tránh dịch. Một số đơn vị đã tăng cường dinh dưỡng bữa ăn ca, nâng cao sức đề kháng cho NLĐ như Công đoàn Công ty CP Dệt Vĩnh Phú tổ chức nấu nước trà gừng sả, Công đoàn Tổng Công ty CP May Hưng Yên phát Vitamin C miễn phí, Công đoàn Tổng Công ty Việt Thắng phối hợp với Công ty NutriFood tặng 2.880 sản phẩm dinh dưỡng cho NLĐ...

HỘI NGHỊ BAN CHẤP HÀNH CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM LẦN THỨ VIII NHIỆM KỲ 2018-2023


Hội nghị được tổ chức với hình thức trực tuyến

Ngày 21/8/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Hội nghị trực tuyến Ban chấp hành lần thứ VIII nhiệm kỳ 2018-2023 tại 4 đầu cầu: Hà Nội, Huế, Đà Nẵng và TP.HCM về việc kiện toàn BCH Công đoàn Dệt May Việt Nam nhiệm kỳ 2018-2023.

Căn cứ đề án nhân sự BCH Công đoàn Dệt May Việt Nam nhiệm kỳ 2018-2023 đã được phê duyệt và tình hình biến động nhân sự, Hội nghị Ban chấp hành lần thứ VIII đã thực hiện 05 bước để lấy ý kiến giới thiệu và bầu cử; nhất trí giới thiệu và bầu bổ sung 07 đồng chí (trong đó 01 đồng chí tại Cơ quan Công đoàn Dệt May Việt Nam; 06 đồng chí tại các CĐCS) vào BCH Công đoàn Dệt May Việt Nam nhiệm kỳ 2018-2023.

CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ CÔNG ĐOÀN NĂM 2020

Ngày 08/9/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Chương trình tập huấn nghiệp vụ Công đoàn năm 2020 tại khu vực miền Bắc với sự tham gia của hơn 80 học viên.



Chủ tịch Công đoàn DMVN Lê Nho Thướng

Chương trình diễn ra trong 01 ngày gồm 03 nội dung chính:

- Một số quy định mới của Điều lệ và Hướng dẫn Điều lệ Công đoàn Việt Nam khóa XII.

- Những điểm mới của Bộ luật Lao động năm 2019.

- Những điểm mới của Quy chế Khen thưởng Công đoàn Dệt May Việt Nam.

Chương trình sẽ được tổ chức tại miền Trung và miền Nam trong tháng 9 và tháng 10 tới.

CÔNG TÁC CHĂM LO CHO CON NLĐ TRƯỚC THỀM NĂM HỌC MỚI 2020-2021

Tại cấp ngành, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã khen thưởng và trao học bổng cho các cháu là con CBCNV-NLĐ với tổng số 978 suất quà, trị giá 553 triệu (tăng 52 triệu đồng so với năm 2019). Trong đó:

- Có 452 cháu đạt học sinh giỏi, cụ thể: 142 cháu đạt giải học sinh giỏi cấp Tỉnh và Quốc gia, 60 cháu đạt các giải thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao, 190 cháu đạt danh hiệu học sinh giỏi 7 năm liên tục từ bậc THCS, 62 sinh viên xuất sắc, 19 sinh viên tốt nghiệp Đại học loại giỏi, 107 cháu đồng thời đạt 2-3 thành tích. Đặc biệt, trên 70% tổng số các cháu được khen thưởng là con của công nhân trực tiếp sản xuất tại các doanh nghiệp.

- Có 526 suất học bổng "Đồng hành cùng em đến trường" được trao tặng, tăng 267 suất so với năm 2019. Việc quyết định tăng số lượng trao học bổng cho con NLĐ có hoàn cảnh khó khăn nhưng nỗ lực vươn lên trong học tập của Công đoàn Dệt May năm nay bên cạnh việc động viên, khích lệ con NLĐ trước thềm năm học mới, còn góp phần hỗ trợ NLĐ bị giảm việc làm, thu nhập vì dịch bệnh Covid-19.



Khen thưởng HSG năm học 2018-2019 của Công đoàn DMVN khu vực phía Bắc

Sau khi có kết quả thi tuyển sinh vào Đại học năm học 2020-2021, Công đoàn Dệt May sẽ tiếp tục khen thưởng cho con NLĐ là thủ khoa các trường Đại học, Cao đẳng; thủ khoa các trường có CĐCS trực thuộc Công đoàn Dệt May Việt Nam.

Tại cấp CĐCS, các đơn vị đã chi gần 04 tỷ đồng để khen thưởng cho hơn 15.000 học sinh, sinh viên là con NLĐ có thành tích xuất sắc trong học tập, hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong học tập với mức chi trung bình từ 300.000đ - 2.000.000đ/suất. Những CĐCS khen thưởng với số lượng lớn có một số đơn vị tiêu biểu như Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ (3.000 suất), Công ty CP Quốc tế Phong Phú (1.882 suất), Tổng Công ty May 10 - CTCP (1.822 suất), Công ty CP Dệt May Huế (1.036 suất), Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định (879 suất), Công ty CP Vinatex Đà Nẵng (805 suất), Tổng Công ty Đức Giang - CTCP (517 suất), Tổng Công ty CP May Nhà Bè (512 suất), Tổng Công ty Việt Thắng - CTCP (329 suất), Công ty CP Dệt May Phú Hòa An (146 suất)...

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THANH CÔNG ĐOÀN

Trong tháng 8/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã phát hành 02 số truyền thanh với chủ đề "Dệt May quyết tâm vượt qua thách thức" và "Mừng Tết Độc lập – Có niềm vui nào hơn thế".

TTCĐ
TRUYỀN THANH CÔNG ĐOÀN
DỆT MAY VIỆT NAM

9 CHIẾC KHẨU TRANG SÀNH ĐIỆU CỦA **LADY GAGA** GÂY BÃO TẠI VMAS

Bài: **HOÀNG HÂN**
(Tổng hợp)



Ảnh: Lady Gaga mặc váy Iris van Herpen và giày Pleaser

MTV Video Music Awards (VMAs) là chương trình trao giải lớn đầu tiên của ngành âm nhạc thế giới diễn ra trong năm 2020 (Giải Emmys sẽ tổ chức sau đó một tháng) và đây được coi là hoạt động giúp khán giả có cái nhìn sơ lược về ngành âm nhạc trong năm nay. Tối Chủ nhật, ngày 30/8/2020 vừa qua, thảm đỏ VMAs đã quy tụ toàn bộ các ca sĩ, nghệ sĩ nổi tiếng nhất thế giới đến biểu diễn và tham dự chương trình. Nổi bật hơn cả đó là Lady Gaga - cô ca sĩ luôn xuất hiện với những bộ cánh gây sốc, kể từ lần đầu tiên tham dự thảm đỏ VMAs vào năm 2009 cho đến nay. Tuy nhiên, năm 2020 đặc biệt hơn cả, khi mọi con mắt đều đổ dồn vào những chiếc khẩu trang sành điệu liên tục được biến đổi của Gaga.

Ngoài 3 màn trình diễn solo, Lady Gaga còn có màn song ca cùng Ariana Grande với ca khúc "Rain On Me", Gaga đã gửi một thông điệp khá thú vị tại VMAs: "Hãy đeo khẩu trang". Trong sự kiện này, nữ ca sĩ đã mang về 5 giải thưởng, trong đó có 2 giải thưởng danh giá nhất đó là "Nghệ sĩ của năm" và "Bài hát của năm". Tổng cộng cô đã mặc 9 bộ trang phục - nhiều hơn 5 bộ so với tại Met Gala 2019 , mỗi bộ đều bao gồm 1 khẩu trang được đặt thiết kế riêng.

Với sự giúp đỡ của nhà tạo mẫu Nicola Formichetti, Gaga đã mang



Ảnh: Lady Gaga mặc áo phông MTV VMAs x Chromatica của Haus of Gaga, đeo khẩu trang Michael Ngô và giày Pleaser



Ảnh: Lady Gaga mặc nội y Dead Fetish Couture, tay áo và găng tay Vex Clothing, giày Andre 1 và khẩu trang kỹ thuật số Smooth Technology

đến cho khán giả một thông điệp ý nghĩa trong việc chống đại dịch Covid-19 và vì sự an toàn của mọi người tại VMAs, đồng thời duy trì danh tiếng là nghệ sĩ có gu thời trang táo bạo nhất thế giới - đặc biệt là tại các lễ trao giải.

Trong lần xuất hiện đầu tiên, Lady Gaga bước đi trên thảm đỏ VMAs trong trang phục được lấy ý tưởng từ các dải thiên hà và mang về cho cô chiếc cúp "Moon Person" của VMAs. Phối cùng với chiếc váy ánh kim lịch sự của nhãn hiệu Area, Gaga đã chọn một chiếc khiên che mặt giống hình quả trám của Conrad Muscarella.

Khi buổi biểu diễn bắt đầu, Gaga đã thay chiếc áo khoác kim loại của mình bằng chiếc váy mini đính lông màu cầu vồng của Iris van Herpen. Cùng với đó là một chiếc khẩu trang làm bằng da màu hồng kẹo ngọt, quấn quanh ổ khóa bạc.

Trong sân khấu thứ hai, Gaga xuất hiện trong bộ váy màu xanh lá cây tươi sáng của nhà thiết kế Christopher John Rogers, người từng đoạt giải CFDA. Hình bóng nữ tính hoàn toàn phù hợp với kiểu dáng hầm hố của chiếc khẩu trang được đắp sừng Lance Victor Moore của cô.

Trong màn trình diễn "Rain On Me" song ca cùng với Ariana Grande, Gaga đã mặc nội y màu tím của Dead Fetish Couture, kết hợp với tay áo và găng tay của Vex. Khẩu trang của cô sáng lên khi thể hiện những phân đoạn cảm xúc.

Gaga tiếp tục khai thác sức mạnh của mình trong bài biểu diễn tiếp theo, và lần này cô chọn một bộ nội y màu bạc hà và đeo chiếc khẩu trang kỹ thuật số.

Đối với màn trình diễn thứ ba và cũng là cuối cùng trong đêm, Gaga đã mặc bộ đồ đầu tiên trong số hai bộ đồ của hãng BCALLA. Cùng với đó, cô đeo một chiếc khẩu trang kỹ thuật số khác của Smooth Technology, được thiết kế với sự hợp tác của nghệ sĩ thị giác Diego Montoya.



Ảnh: Lady Gaga mặc váy của Christopher John Rogers và đeo khẩu trang của Lance Victor Moore



Ảnh: Lady Gaga mặc bộ catsuit BCALLA, giày Saint Laurent, khẩu trang kỹ thuật số Smooth Technology x Diego Montoya



Ảnh: Lady Gaga mặc áo choàng của Valentino Haute Couture, giày Pleaser, đeo khẩu trang Maison Met và trang sức Dena Kemp

Tiếp tục xu hướng ánh kim trên thảm đỏ, Gaga đã mặc trang phục cao cấp Valentino Haute Couture và áo choàng lông vũ, đeo khẩu trang pha lê Maison Met khi lên nhận một giải thưởng khác.

Lần đầu tiên, Gaga không thay trang phục hoàn toàn cho diện mạo này. Thay vào đó, cô vẫn mặc bộ đồ Valentino và chỉ đổi chiếc áo choàng lông vũ lấy một chiếc áo khoác giống như băng của Candace Cuoco và đội một chiếc mũ cũng có thể đóng vai trò như một công cụ để giữ khoảng cách xã hội. Sau chương trình, Gaga tạo dáng với năm chiếc cúp của cô ấy trong chiếc áo phông của Haus of Gaga. Chiếc khẩu trang này được thiết kế bởi Michael Ngô – NTK gốc Việt được hàng loạt siêu sao Hollywood chọn mặt gửi vàng - đã giúp Lady Gaga tỏa sáng trong đêm gần như là "độc diễn thời trang mùa dịch Covid-19" của cô tại VMAs năm 2020.

Ảnh: Lady Gaga mặc nội y Vex Clothing, đeo khẩu trang kỹ thuật số Smooth Technology và giày Andre 1



BÁN MÌNH
(KỲ 1)

Truyện ngắn: **KIỀU BÍCH HẬU**

Lấm lét nhìn sang đám tù nam đang trong giờ lao động công ích ngoài trời phía cánh phải trại giam, Sam cố nén hơi thở cứ mỗi lúc lại dồn lên như chị vừa chạy gấp. Tiếng huýt sáo miệng vẩn vơ cứ ám trong não chị, lời bài hát chị thuộc từ nhỏ "Cuộc đời buồn, cuộc đời lắm đớn đau. Cố níu kéo vẫn mất nhau. Cuộc đời ơi, tóc tang một màu…"

Tại sao gã ấy lại cũng thích bài hát mà Sam dù không muốn, đã nằm lòng từ thuở bé, mỗi khi mẹ ru chị ngủ, bà thường nhai đi nhai lại điệu buồn này. Nhưng chẳng ngờ, vào những đêm trằn trọc tức tưởi trên bục xi măng trong buồng giam, thèm một bàn tay động chạm vò nắn khắp thân, Sam lại thấm sâu giai điệu buồn ấy đến thế. Tiếng huýt sáo môi khe khẽ, lởn vởn ma mị, rồi lẩn vào từng thớ thịt, ngấm vào trái tim lạnh giá của Sam. Những khi tim lạnh, chìm người trong nỗi buồn hun hút sâu, là Sam nhớ mẹ, một người đàn bà dân tộc Kinh, phải chịu lấy người đàn ông H'Mông làm chồng, chỉ vì bà từng bị người tình đầu ruồng rẫy…

Trong lúc Sam đang chổng mông vò cái giẻ lau dưới vòi nước trong khu nhà vệ sinh nữ, thì "bộp, bộp, bộp", mông phải chị bị vỗ ba nhát đau điếng, gần như xiêu vẹo cả người. Sam ngẩng lên, gặp ánh mắt lạnh như thép quét qua mắt chị, rồi hạ xuống, đăm đăm dán vào bộ ngực đẩy cao làn áo tù xám xanh. Chị bất giác đưa tay lên che ngực. Phản ứng tự vệ của người đàn bà. Nhưng đúng lúc ấy, gã quay gót, biến lẹ. Đó là màn làm quen của đại ca mâm trên trong khu trại giam.

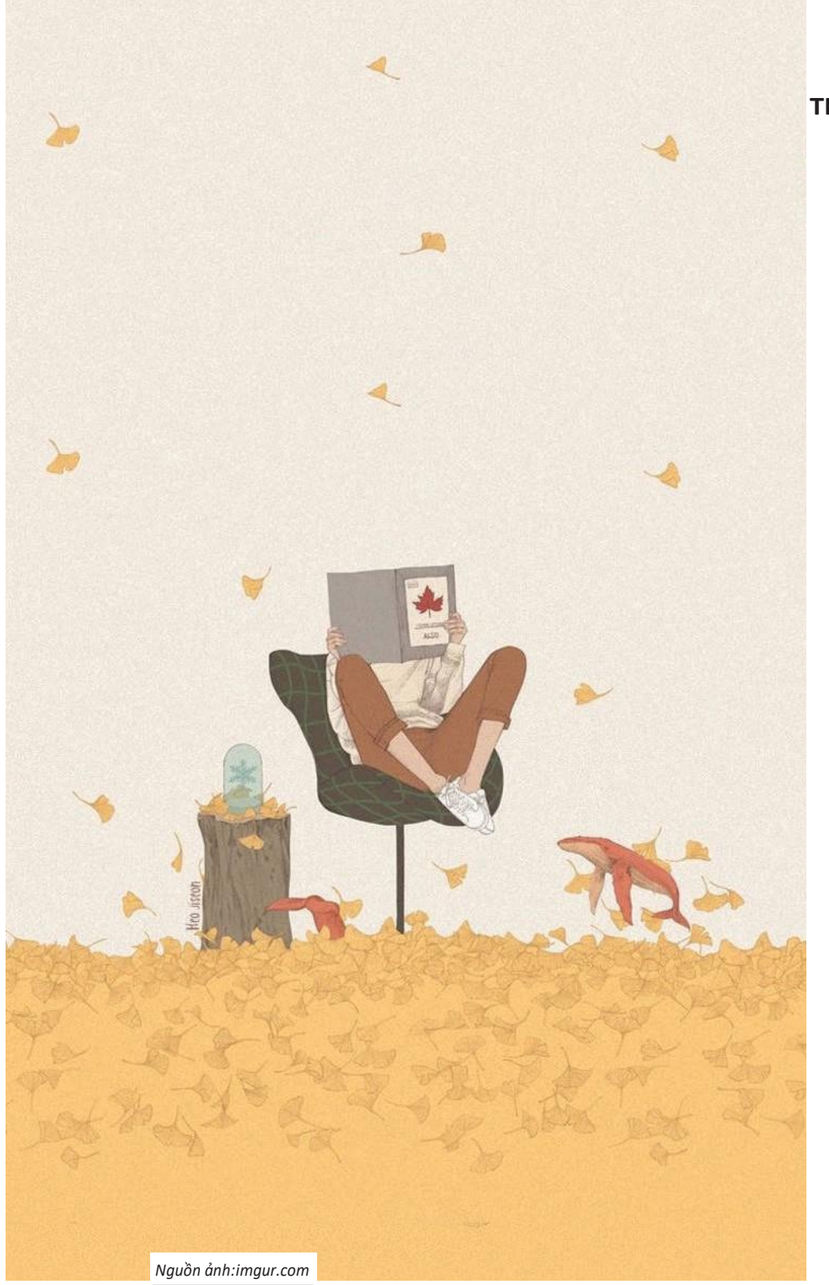
Sam biết đại ca thích chị. Đôi ba lần sau, trong những giờ lao động công ích, gã tìm cách lướt qua chỗ chị làm việc, huýt sáo môi giai điệu bài hát ấy, như một thứ ám hiệu. Và rồi đêm đêm, tiếng sáo môi ma mị lẩn qua bức tường ngăn, lẻn qua hai lần song sắt, bay đến vờn giỡn thân thể Sam, chui vào trong áo quần, đánh thức từng tế bào, cởi từng xúc cảm nén chặt, kích thích khao khát ngủ vùi suốt hơn năm năm qua.

- Sam, em có muốn làm vợ đại ca không? – Câu hỏi đột ngột của Hiên vang lên từ cái bục xi măng bên cạnh trong đêm khuya, khi tiếng sáo môi ma quái đã lặng từ lâu.

- Chị chưa ngủ được ư? – Sam đáp lại bằng một câu hỏi.

Nguồn ảnh: editslockz.tumblr.com





Nguồn ảnh: imgur.com

- Ngủ thế quái nào được! – Hiên trằn mình xoay về phía bục xi măng nơi Sam đang nằm. – Chủ nhật tới, trong giờ lao động công ích, khi tiếng sáo lần thứ ba của đại ca vừa dứt, thì mày đi vào nhà vệ sinh nhé. Sẽ được một màn ra trò đấy.

Sam lặng đi, dường như chị nghe tiếng nuốt bọt lộ liễu của Hiên.

- Em không tới đâu. Quản tù bắt được thì khốn. Vả lại, em còn có chồng, không làm thế được. – Hiên thì thào, nhưng chẳng tin lắm vào lý lẽ của mình.

- Mày án tù chung thân, còn chồng trọt gì nữa! – Hiên gắt nhỏ - Làm đi, đại ca cho tiền đấy. Quản tù không động vào đâu, đại ca bao trọn gói hết rồi. Vừa sướng, đỡ thèm nhạt bấy lâu, lại có tiền mà gửi cho thằng con.

- Sướng thế sao chị không hưởng đi, mà đùn cho em? – Sam nói, nhưng biết ngay là mình lỡ lời.

- Con đĩ này, mày nghĩ đã vào đây, mà tao với mày còn có quyền lựa chọn hả? Chẳng qua đại ca thèm của lạ thôi. Chứ hồi trước, ông ý cũng thích tao, chán vã được vài bận, nhưng có lẽ tao già quá rồi, hoặc là hồi ở ngoài kia, tao đã dùng gần cạn vốn… - Hiên thở dài.

Sam biết "chị Cả" có ý gì. Hiên từng là gái mại dâm, sóng gió với biết bao gã và rồi bị bắt vì tội tổ chức bán dâm tập thể, thác loạn động trời. Nhưng chị ta cũng chỉ còn 10 năm thụ án nữa là được phóng thích. Còn Sam, án tù chung thân vì cái tội thật ngớ ngẩn.

***

Vợ chồng Sam sống trong ngôi nhà trình tường dưới chân một ngọn núi đá khu Quản Bạ. Sam lấy Thung làm chồng khi cô mới 16 tuổi. Sam nào có biết gì đâu, Tết năm ấy, ngày xuân nhiều hoa dại nở thơm ngát trên đường Hạnh Phúc, hoa càng dại, hương lại càng thơm. Sam tung tăng trên đường, tay tạt qua những bông hoa dại đang ngửa lên trời hứng nắng. Hương hoa thơm ngát trên từng ngón tay Sam. Mẹ Sam gọi đó là hoa xuyến chi. Đám đàn ông du lịch qua vùng này bảo, đấy là hoa con đĩ, cứ chạm vào là thơm ngậy lên, vời ong bướm đáp. Sam chẳng biết hoa dại cỡ nào, nhưng Sam thậm chí còn dại hơn hoa. Trong lúc đang mải ngắm mải ngắt hoa dại, Sam bị Thung thình lình vỗ mông, và thế là Sam bị Thung kéo tuột về nhà nó, bắt làm vợ nó. Thung nhỏ hơn Sam hai tuổi. Lấy nhau được năm năm thì Sam sinh thằng cu Vẹt.

Cu Vẹt là đứa trẻ rất lạ. Gương mặt nó đẹp chi li từng nét, như tranh vẽ nắn nót - kiểu người họa sĩ cầu cạnh sự hoàn hảo của nhân diện, nhưng ánh mắt Vẹt lại thẫn thờ, không bao giờ chú mục vào điểm nào, cái gì. Vẹt chậm nói, mãi khi lên năm tuổi nó mới phát ra tiếng người. Nhưng nó lại không bao giờ nói điều gì nó muốn, chỉ lặp lại những gì người khác vừa nói với nó. Sam gọi tên con là Vẹt vì lẽ đó. Nếu chị gọi "Vẹt

ơi!", thì lập tức Vẹt cũng đáp lại "Vẹt ơi!". Những lúc con đói, chạy nhẳng khắp nhà, Sam kêu "Vẹt đói à!", Vẹt đáp "Vẹt đói à!". Thấy nghi ngại, Sam hỏi chồng, thì chồng chị chỉ ngu ngơ nói "Nó là Vẹt mà."

Sam tự trách, mình hỏi chồng làm gì cho phí lời đi. Nhưng trong nhà này, chỉ có Thung là còn biết nói. Mà mỗi lần Thung cất tiếng, cũng chỉ đòi rượu. Ăn mèn mén cũng uống rượu, ngồi không cũng uống rượu, nửa đêm tỉnh giấc cũng vớ chai làm tợp rượu. Trời tang tảng sáng, Sam thức dậy đã thấy chồng say lật lưỡi. Thung cứ lờ đờ ngu ngơ cả ngày đêm, không đi nương, đi rẫy được. Bố mẹ Thung và em trai thì đã chết sau một lần cả nhà bị ngộ độc vì ăn mèn mén mốc. Lần đó, Thung cũng nằm viện cả tháng trời, may mà còn sống được để lết về nhà với mẹ con Sam. Chẳng biết là may hay không nữa, vì sau tai nạn đó, Thung lại càng uống rượu tợn hơn. Trong người chồng của Sam, rượu chảy nhiều hơn máu. Có lúc Sam tự hỏi, phải chăng thằng Vẹt kỳ quặc như thế là do chồng Sam uống quá nhiều rượu?



Nguồn ảnh: wattpad.com

Một mình Sam đi làm nuôi ba người, ngô trồng trên núi không đủ làm mèn mén ăn qua ngày, nên Sam mượn tiền mua cái xe máy, hàng ngày chạy quanh mua rau củ của bà con, chở lên chợ huyện Quản Bạ bán ăn chênh lệch. Có đồng ra đồng vào, Sam trả nợ tiền mua xe máy, cho con trai đi học. Nhưng cu Vẹt đi học được hơn một tháng thì nhà trường trả về. Cô giáo ở lớp bảo, cu Vẹt chẳng có não người, không nhận thức được gì cả, cô nói gì cũng chỉ lặp lại y chang, ngồi trong lớp thì không học bài được, lại chỉ tổ làm mất trật tự. Cô giáo đang giảng bài, chẳng yêu cầu mà Vẹt cứ oang oang lặp lại lời cô. Khó chịu lắm, cả lớp không học nổi với Vẹt.

Sam đành chuyển con sang trường khác, thì hai tuần sau thầy giáo cũng yêu cầu Sam đừng đưa con đi học nữa. Thầy không dạy được Vẹt, mà nếu vì Vẹt thì lại không dạy được cho các bạn trong lớp. Các phụ huynh khác cũng kêu ca, không muốn con họ phải học cùng lớp với Vẹt. Vẹt cứ lập tức lặp lại lời thầy vừa giảng, khiến con họ mất tập trung.

Khi đưa con đến ngôi trường thứ ba, thì thầy giáo ở đây cũng trả con Sam về, lại còn bồi thêm câu "Vẹt bị tâm thần rồi. Đừng đưa đến trường nào nữa cho mất công! Đưa con đến bệnh viện chữa đi."

Nghe đến hai chữ "bệnh viện", Sam đã thất kinh. Chị bị ám ảnh bởi bệnh viện. Hồi sinh cu Vẹt, cái thai ngược, chị phải đến bệnh viện mổ lấy thai. Viện phí sau đó chị phải bán hết nữ trang mẹ cho, bán cả hai đôi dê giống, vốn là kế sinh nhai cho cả nhà mới đủ trả.

Sam quyết định, tạm thời chưa cho cu Vẹt đi học nữa. Chị để con ở nhà cho Thung trông. Đằng nào thì chồng chị cũng chẳng thể đi làm ra tiền, ra ngô khoai được. Còn chị một mình chạy chợ. Chị hy vọng, khi tích cóp đủ tiền, sẽ cho con đi bệnh viện chạy chữa. Chẳng biết bao nhiêu tiền mới đủ để chữa cho con, nhưng chị đoán là rất nhiều.

Một hôm, có người lạ tìm đến nhà chị, nhờ chị chở một gói đồ tới khu chợ huyện giao cho người quen. Giao đồ xong sẽ được trả công. Sam nhận ngay, bởi đằng nào thì chị cũng chở rau củ, ngô khoai tới chợ huyện bán, chở thêm gói đồ đó có nặng nhọc gì, lại được thêm tiền công thì tốt quá.

Lần đầu tiên ấy, Sam được trả công ba mươi ngàn đồng. Chị thấy vui vui. Lần sau, người ta giao hàng nhiều hơn, chị bỏ bớt ngô khoai đi, vẫn thu được tiền khá hơn. Chị mừng thầm trong bụng, cố giữ mối chở hàng này, sẽ kiếm tiền nhanh hơn, chị cũng chẳng hỏi xem trong những bọc nilon đen gói kín kia là cái gì. Cho đến một hôm, chị không chở rau củ ra chợ nữa, mà chở nặng một xe hàng cho khách, đi giao hàng cho một người ở tận huyện Yên Ninh. Tại Yên Ninh, chị bị công an bắt, lúc đó Sam mới vỡ lẽ, món hàng mà chị mang đi giao là gần hai trăm kí lô ma túy! Đã nhiều lần trước, chị cũng chở cùng món hàng chết người này. Không chỉ ra được kẻ cầm đầu đường dây buôn bán ma túy, Sam trở thành chủ nhân bất đắc dĩ của món hàng, bị kết án tù chung thân!

***

Chẳng cu Vẹt vào người mình bằng sợi chão đã rão, cảm thấy yên tâm, Thung chạy xe tới bến xe khách huyện Quản Bạ. Anh và thằng con trai đứng chan nắng ở cổng bến xe, chờ khách thuê. Từ hồi vợ anh bị bắt vào tù, Thung đã tỉnh ra, chật vật cai rượu, rồi dùng cái xe máy vợ để lại, làm phương tiện chạy xe ôm kiếm tiền sống và nuôi con qua ngày. Có những người khách quen, thương cảnh người đàn ông đen đúa, gày nhẳng chẳng chặt con vào người mình bằng sợi chão, nên thường thuê anh chạy xe ôm, và còn thường thêm tiền.

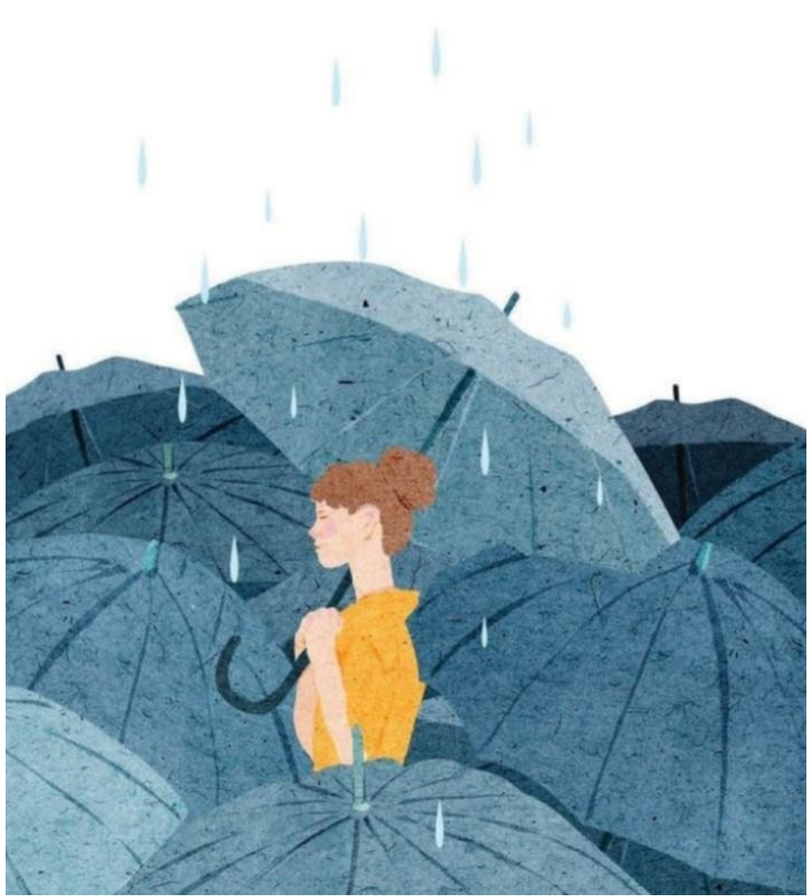
Nguồn ảnh: wattpad.com

Chan nắng cỡ nào hai cha con cu Vẹt cũng chịu được. Nhưng mỗi khi gặp mưa bất thình lình trên đường, không kịp tránh mưa, ướt như chuột, thì cả cha lẫn con lăn ra ốm. Những lần sốt cao, Thung chỉ có thể đủ sức lần ra chum nước múc nước lã tu ừng ực, lấy thêm đầy một chai nhựa vào giường đổ cho cu Vẹt, rồi lại nằm lăn ra thở. Sốt đói rã họng cũng không nấu nổi nồi cháo loãng mà ăn. Thế mới biết, không có vợ ở nhà cực tới nỗi nào. Giá như khi xưa, anh đừng mê lú ma men, chăm chỉ chạy xe ôm, để vợ anh không bị rơi vào cái bẫy của ma túy, thì đâu tới nỗi hai cha con đói khô trong cơn sốt thế này. Trong cơn mơ, Thung vẫn nắm chặt tay cu Vẹt.

Hôm nay, gần hết ngày mà mới chạy được một cuốc xe ôm, thu về chưa nổi năm mươi ngàn đồng, Thung nhìn ngược xuôi hơi sốt ruột. Anh cố đợi thêm chuyến nữa rồi về nhà một thể. Đợi một lúc thì Thung mót tiểu, bến xe cuối ngày vắng người, không nhờ được ai trông cu Vẹt, anh liều buộc chặt con vào xe rồi tranh thủ chạy ra khu nhà vệ sinh phía trái nhà xe. Lúc trở về chỗ cũ, xe máy vẫn còn, nhưng không thấy cu Vẹt đâu, sợi chão lòng thòng vắt phân nửa lên yên xe. Nó làm thế nào cởi dây trói nhanh đến thế.

- Vẹt ơi, Vẹt!

Thung vừa nhảo chạy quanh bến xe, ra cả ngoài bến, vừa gọi tên con thật lớn, những mong cu Vẹt sẽ nhại lại để anh biết con đang ở đâu. Nhưng chạy cùng khắp khu bến xe cả trong và ngoài mà anh không tìm thấy con, cũng không nghe tiếng con nhại. Dừng lại bên rìa đường xe chạy ven sườn núi cao, anh thở dốc, tim hụt nhịp, liệu rằng cu Vẹt có sẩy chân rơi xuống vực?



Hóa ra, tù tội, sốt đói khô người, không đáng sợ bằng điều này. Cu Vẹt biến mất!

Trời sập tối thật nhanh, hai chuyến xe ngược, xuôi cuối cùng đã đến bến và đã rời đi. Quán nước đã đóng cửa. Bến xe không bóng người. Thung bỏ cái xe máy lại đó, cầm đèn pin lần từng bước xuống vực, anh sẽ xuống tận đáy vực tìm con, nhưng anh cũng mong sẽ không thấy con ở đó...

(Mời Quý độc giả đón đọc Kỳ 2 vào số tiếp theo)

Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m2. Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Địa chỉ: Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên

Điện thoại: (+84) 3213 862314 - **Fax:** (+84) 3213 862500

Website: hugaco.vn - **Email:** hugago@hugaco.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN TIÊN HƯNG

Mã số DN: 0900270351

Tên quốc tế: TIEN HUNG JOINT STOCK COMPANY

Tên viết tắt: TIEN HUNG.JSC

Điện thoại: 02213 872888 | **Fax:** 02213 873954

Trụ sở chính: Thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Công ty cổ phần Tiên Hưng trước đây là xí nghiệp May số 7 thuộc Công ty cổ phần may Hưng Yên nay là Tổng Công ty may Hưng Yên – CTCP. Năm 2001 Công ty CP may Hưng Yên đã khởi công xây dựng xí nghiệp may số 7 và hoàn thành giai đoạn 1 đi vào sản xuất tháng 10 năm 2002 tại thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ. Trải qua 5 năm hoạt động sản xuất, với những thành tích cao. Đến ngày 28/1/2007 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP may Hưng Yên đã biểu quyết nhất trí tách xí nghiệp may 7 thành Công ty Cổ phần Tiên Hưng.

NĂNG LỰC SẢN XUẤT

Tổng diện tích mặt bằng: 61.000m2. Hệ thống nhà xưởng khang trang hiện đại, với 2.300 công nhân lành nghề và trên 2000 máy may, máy chuyên dụng tiên tiến được nhập khẩu từ Nhật bản, Đức, Mỹ… với những dây chuyền công nghệ cao, trang thiết bị hiện đại. Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại sản phẩm có chất lượng cao như: Jacket, áo lông vũ, quần âu, Tshirt, Polo - shirt, quần áo tắm… và các sản phẩm may mặc truyền thống khác.

Sản phẩm của Công ty đã xuất khẩu sang các thị trường như: Mỹ, EU, Nhật Bản, Canada, thị trường nội địa Hàn Quốc…

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2000. Áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001. Áp dụng chính sách an ninh, chính sách trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn SA800. Tạo ra môi trường làm việc sạch sẽ an toàn, lành mạnh và bình đẳng cho mọi người lao động.

Công ty cổ phần Tiên Hưng sẵn sang hợp tác liên doanh liên kết với tất cả các Công ty, các doanh nghiệp trong và ngoài nước

'20
spring summer!
MAY10 - NEW COLLECTION

