Nhu cầu toàn cầu về quần áo nói chung và trang phục thể thao nói riêng đang tiếp tục tăng do nhận thức về tập thể dục và nâng cao sức khỏe ngày càng tăng. Sự gia tăng này được cho là do một số yếu tố như nhận thức về tính cần thiết về tập luyện thể dục ngày càng tăng, thu nhập khả dụng tăng, công nghệ phát triển vượt bậc, ... Việc thúc đẩy lối sống lành mạnh và năng động sẽ làm tăng nhu cầu sử dụng hàng dệt kháng khuẩn. Người tiêu dùng cũng đang tìm kiếm các sản phẩm may mặc có đặc tính kháng khuẩn để ngăn mùi và vi khuẩn phát triển, đặc biệt dùng trong các hoạt động thể chất.

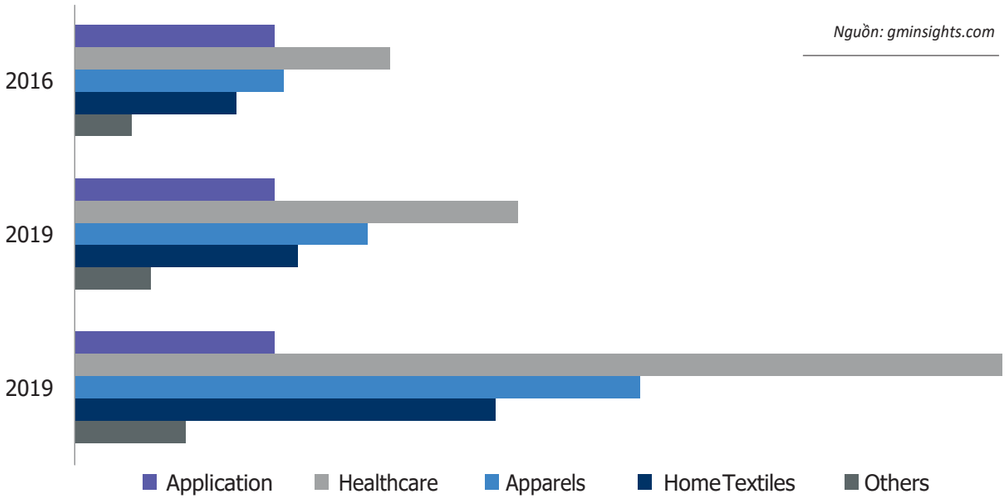
Tuy nhiên, có một số lo ngại về những tác động đến môi trường, liên quan đến các chất kháng khuẩn như nano bạc và triclosan. Các chất này có thể bị giải phóng khỏi sản phẩm dệt trong quá trình giặt và xâm nhập vào nguồn nước địa phương qua cống rãnh, gây ô nhiễm môi trường. Tuy nhiên, việc phát triển các loại vải dệt mới không giải phóng hoạt chất trong quá trình giặt sẽ hỗ trợ hàng thị trường hàng dệt may kháng khuẩn. Hiện nay, vải polyester là loại vải phổ biến nhất trong các loại vải để xử lý kháng khuẩn do đặc tính dễ sử dụng.

Vải polyester đang thống trị thị trường vải kháng khuẩn với gần một nửa thị phần hàng dệt kháng khuẩn toàn cầu. Sự sẵn có của mặt hàng sợi polyester và khả năng pha trộn của chúng với một số loại sợi khác như bông, vinyl, giúp thúc đẩy việc sử dụng vải PE hơn các loại vải khác. Vải dệt kháng khuẩn polyester được sử dụng rộng rãi trong các ứng dụng chăm sóc sức khỏe cũng như hàng dệt gia dụng.

Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe thống trị thị trường hàng dệt kháng khuẩn và chiếm hơn 45% sản lượng tiêu thụ vào năm 2019. Việc sử dụng rộng rãi loại hàng dệt kháng khuẩng trong một số sản phẩm như áo choàng bác sĩ phẫu thuật, ga trải giường, rèm cửa, khẩu trang là yếu tố chính dẫn đến lượng tiêu thụ lớn trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe. Yêu cầu ngày càng tăng để hạn chế các bệnh lây nhiễm chéo, cùng với nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm an toàn trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe sẽ thúc đẩy nhu cầu thị trường hàng dệt kháng khuẩn hơn nữa.

Thị trường hàng dệt kháng khuẩn có khá nhiều doanh nghiệp đang tham gia và yếu tố quyết định nằm ở khâu phát triển sản phẩm - R&D. Ví dụ, vào tháng 10 năm 2018, Trevira GmbH đã cho ra mắt hàng dệt polyester cao cấp như Trevira CS và Trevira CS Bioactive cho ứng dụng hàng dệt gia đình và chăm sóc sức khỏe. Các công ty chủ chốt tham gia vào ngành dệt kháng khuẩn bao gồm: Kolon Industries, Milliken & Company, Toyobo Co. Ltd., Unitika Ltd., Trevira Gmbh, Thai Acrylic Fiber Co. Ltd., cùng một số công ty khác

Hình 3: Thị trường vải kháng khuẩn theo lĩnh vực áp dụng (Đơn vị: Triệu USD)



Nguồn: gminsights.com

Sự phát triển của một số loại vải kháng khuẩn, chẳng hạn như Trevira CS, Trevira CS Bioactive, SILVADUR, với đặc tính ưu việt như không giải phóng các hoạt chất trong quá trình giặt, do đó giảm thiểu lượng nước cùng với duy trì các đặc tính kháng khuẩn lâu dài, đã giúp mang tới thị phần cho vải từ PE. Ngoài ra, thị phần vải kháng khuẩn từ PE lớn chủ yếu là do đặc tính sản phẩm đầy hứa hẹn với giá cả cạnh tranh hơn so với các loại vải khác như bông và polyamide. Mối quan tâm ngày càng tăng của người dùng liên quan đến sức khỏe và lợi thế của vải kháng khuẩn đang thúc đẩy việc sử dụng chúng trong chăm sóc sức khỏe.



TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ - KỸ THUẬT VINATEX TP. HỒ CHÍ MINH

CƠ SỞ 1
Địa chỉ: Số 586 Kha Vạn Cân, Phường Linh Đông, Q. Thủ Đức, Thành Phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) 3 8966927 - (028) 3 8970160
Email: vanphongvetc@gmail.com

CƠ SỞ 2
Địa chỉ: Số 2 Hùng Vương, Xã Sông Trầu, Huyện Trảng Bom, Tỉnh Đồng Nai
Điện thoại: (0251) 8 951721 - (0251) 8 951722
Fax: (0251) 8 951722

1. Trình độ đào tạo: Cao đẳng, Trung cấp, Sơ cấp và liên kết đào tạo đại học

2. Ngành nghề đào tạo: Thiết kế đồ họa; Tiếng Anh; Kế toán; Kế toán doanh nghiệp; Quản trị kinh doanh; Công nghệ thông tin; Quản trị mạng máy tính; Công nghệ kỹ thuật cơ khí; Công nghệ kỹ thuật điện, điện tử; Công nghệ kỹ thuật cơ điện tử; Điện công nghiệp và dân dụng; Sửa chữa thiết bị may; Công nghệ sợi dệt; Công nghệ may; May thời trang; Thiết kế thời trang; Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống, tiếng Hàn Quốc, tiếng Nhật…

3. Liên kết đào tạo với các trường: Đại học Bách khoa Hà Nội, Đại học Bách khoa TP. Hồ Chí Minh, Đại học Tài chính - Marketing, Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh, Đại học Yeoju, Đại học Silla của Hàn Quốc,...

4. Diện tích mặt bằng: 30.000m2, có 70 phòng học; lý thuyết với tổng diện tích 5.170m2; 70 phòng, xưởng thực hành với tổng diện tích 11.600 m2; ký túc xá với 98 phòng diện tích sàn 6.400m2; có 1.976 trang thiết bị hiện đại, đảm bảo nhu cầu học tập khoảng 7.000 HSSV.

5. Tổng số CVCNV: 250 người, trong đó khối đào tạo là 169 người, khối sản xuất là 81 người. Ngoài ra, trường còn có lực lượng giảng viên thỉnh giảng là giảng viên đang giảng dạy tại các trường đại học uy tín tại TP. Hồ Chí Minh hoặc là nhà quản lý, chuyên gia, nghệ nhân, thợ bậc cao, số lượng 50 người.



Nguồn ảnh: Internet

BÌNH MINH CỦA THỜI ĐẠI ẢO: KHỞI NGUỒN XU HƯỚNG LÀM VIỆC TỪ XA THỜI HẬU COVID-19

Cuộc khủng hoảng Covid-19 đã báo trước cho sự khởi đầu của kỷ nguyên ảo, được coi là những viên gạch đầu tiên đặt nền móng cho cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 5. Câu hỏi đặt ra là, các doanh nghiệp, các tổ chức có thể làm gì để thích ứng nhanh với thế giới ảo đang phát triển chóng mặt hiện nay, cũng như vươn lên mạnh mẽ trong điều kiện bình thường mới sau đại dịch.

Bài: **MẠC DUNG**
(Theo Delloite)

Thay vì phải trải qua nhiều năm để đổi khác, đại dịch Covid-19 đã trở thành chất xúc tác để đẩy nhanh quá trình biến đổi tương lai của ngành y tế, cùng với đó là thay đổi những định dạng vốn quen thuộc trong thị trường việc làm. Chỉ trong vòng vài tháng, phương thức vận hành của các doanh nghiệp, các tổ chức đã chứng kiến những đổi thay mạnh mẽ. Chúng ta không còn phải đi đến văn phòng hàng ngày, đi gặp khách hàng hoặc tiến hành các cuộc họp mặt trực diện. Thay vào đó, chúng ta tham gia các cuộc họp, hội thảo, đào tạo thông qua mạng internet từ bất cứ nơi nào trên thế giới.

Sự thay đổi lớn nhất mà chúng ta có thể dự đoán được về tương lai của việc làm là trào lưu làm việc tại nhà. Khi sự bất định và khó đoán trước của Covid-19 vẫn khiến cả thế giới hoang mang, thì các nhà lãnh đạo doanh nghiệp đang nhìn ra những tiện ích tuyệt vời mà công nghệ mang lại đối với sự chuyển dịch ra khỏi môi trường công sở. Google và Facebook là 2 ông lớn đi tiên phong trong việc cho phép nhân viên làm việc tại nhà cho đến giữa năm 2021. Ngay sau đó, Twitter cũng tuyên bố rằng nhân viên có thể lựa chọn làm việc tại nhà vô thời hạn. Giờ đây, ngồi làm việc trên bãi biển hay thư thái bên thác nước không còn là giấc mơ xa vời, miễn là bạn có kết nối internet.

Là một công dân của thời đại mới, mỗi người trong chúng ta cần chuẩn bị cho mô hình mới này, bởi nó sẽ định hình cách chúng ta tiến hành mọi hoạt động kinh doanh, tương tác với đồng nghiệp và xây dựng các mối quan hệ trong tương lai. Ở thời điểm hiện tại, việc kết hợp giữa mô hình làm việc từ xa và tại chỗ sẽ nhanh chóng chiếm ưu thế. Chúng ta đã bắt gặp xu thế này trong ngành bán lẻ, với sự chuyển đổi rõ rệt từ phương thức bán hàng tại các cửa hàng truyền thống sang mô hình bán hàng trực tuyến, để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng và tận dụng các công nghệ đang phát triển. Điều tương tự cũng đang và sẽ xảy ra tại các doanh nghiệp, khi cuộc khủng hoảng kép từ Covid-19 đang thách thức những chuẩn mực cũ, khiến những cách thức vận hành doanh nghiệp trước đây đang dần trở nên kém hợp lý và lỗi thời.

BỨT PHÁ TRONG THỜI ĐẠI ẢO

Khi nhiều tổ chức có cái nhìn dài hạn hơn về cách thức phát triển trong thời đại ảo, họ cần tìm ra đáp án cho nhiều câu hỏi cốt yếu: Làm thế nào để quản lý được lực lượng lao động làm việc rải rác tại nhiều nơi trên toàn thế giới? Làm thế nào để kết nối được mọi người từ xa, xây dựng được nền tảng văn hóa chung và bồi đắp mối quan hệ bền chặt? Mô hình kinh doanh kết hợp tại chỗ và từ xa nên được phát triển như thế nào?

Để giúp các tổ chức trả lời được những câu hỏi này, chúng tôi đã xác định 5 dạng nguyên mẫu của thành công trong thời đại ảo:

1. Văn hóa

Một trong những yếu tố tạo nên thành công lâu dài trong thời đại 5.0 chính là văn hóa. “Culture eats Strategy for Breakfast” - đây là lời của chuyên gia quản trị Peter Drucker nổi tiếng. Bằng cách nói này, ông tuy không phủ nhận vai trò của Chiến lược (Strategy), nhưng chính Văn hóa doanh nghiệp mới là thứ cốt lõi để đảm bảo doanh nghiệp có thể ổn định và tăng trưởng một cách bền vững.

Khi chuyển sang mô hình làm việc tại nhà, việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp có thể sẽ không còn được quan tâm đầy đủ, bởi không còn nơi làm việc chung nào để nhân viên ngồi lại với nhau và cùng tương tác. Vì thế, làm việc từ xa có thể sẽ hủy diệt văn hóa doanh nghiệp nếu không có chính sách phù hợp.

Khi không còn nền tảng văn hóa mạnh mẽ, mang tính kết nối và hỗ trợ, nhân viên có thể sẽ cảm thấy bị cô lập khi làm việc từ xa và không tìm thấy động lực để xây dựng các mối quan hệ bền vững, có ý nghĩa. Các doanh nghiệp và tổ chức sẽ cần phải nhìn nhận lại văn hóa của mình khi chuyển đổi sang mô hình làm việc mới, về cách họ thúc đẩy các mối quan hệ xã hội, tưởng thưởng cho các cá nhân nỗ lực hoàn thành công việc, khuyến khích sự hòa nhập và dung hòa được nhiều “cái tôi” riêng biệt. Thay đổi văn hóa



Nguồn ảnh: Internet

cũng sẽ liên quan đến việc xây dựng những tấm gương điển hình, mẫu mực từ các nhà lãnh đạo và từ đó truyền cảm hứng cống hiến tới toàn thể nhân viên.

2. Tính tổ chức

Chúng tôi dự đoán rằng, mô hình làm việc hiện tại với xu hướng "làm việc tại nhà" sẽ dần hướng tới mô hình "làm việc tại mọi nơi trên hành tinh". Cách chúng ta tuyển dụng và giữ chân những ứng viên tài năng cũng sẽ phải trải qua những sự thay đổi mang tính cách mạng. Các ứng viên sẽ không còn phải đến tận nơi để tham gia phỏng vấn xin việc, họ cũng sẽ không tìm việc làm dựa trên vị trí của trụ sở hoặc văn hóa doanh nghiệp nơi họ muốn hướng đến. Các doanh nghiệp nhấn mạnh đến sự cân bằng giữa công việc và sức khỏe, cũng như thực hiện được những cam kết trong việc chăm sóc sức khỏe cho nhân viên sẽ là những người giành chiến thắng trong cuộc chiến giành nhân tài.



Nguồn ảnh:jackfruit.com.vn

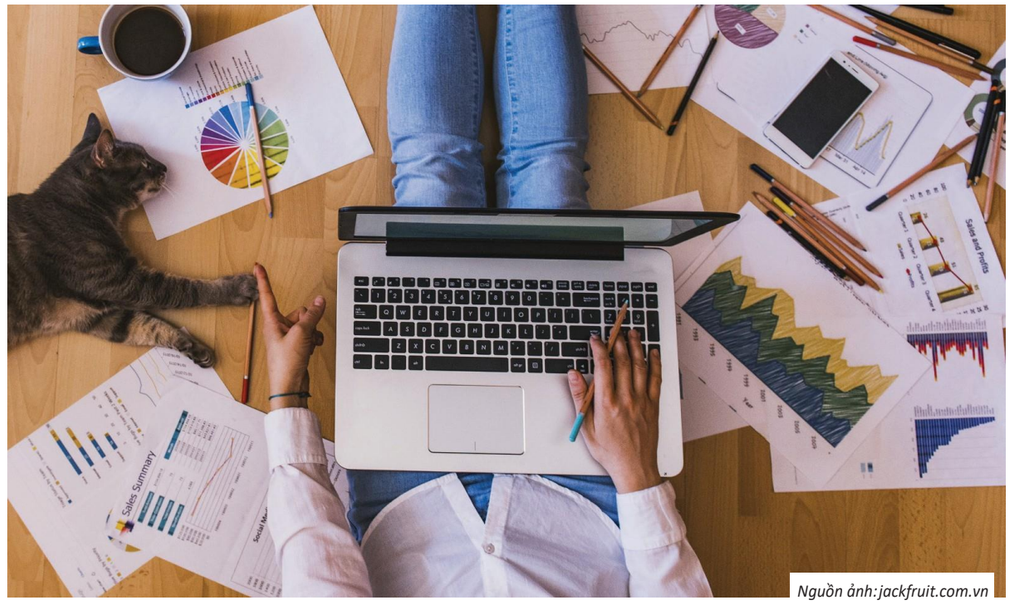
Khi mô hình việc làm thay đổi thì vai trò của các nhà lãnh đạo cũng không còn như trước. Khoảng thời gian mọi nhân viên ngồi lại cùng nhau để làm việc sẽ không còn thường xuyên như trước đây, vì vậy mà những người đứng đầu sẽ cần chú tâm hơn đến việc giữ mối liên hệ và giao tiếp chặt chẽ với từng cá nhân. Điều này không có nghĩa là hàng chục email mỗi ngày để cập nhật cho toàn bộ nhân viên về những gì đang diễn ra, thay vào đó là các cuộc gọi video-call trực tiếp tới toàn bộ công ty. Ở đó sẽ không có các bài diễn văn lê thê được chuẩn bị sẵn, mà người đứng đầu sẽ chia sẻ một cách minh bạch và ngắn gọn những thông tin quan trọng, giúp cho nhân viên có cái nhìn thông suốt và toàn cảnh về thực trạng của doanh nghiệp.

3. Tính kinh tế

Chúng ta có thể dễ dàng nhận ra, lợi ích kinh tế mà thời đại ảo mang lại chính là tiết giảm được chi phí khổng lồ cho việc thuê mướn hoặc xây dựng các khu văn phòng đắt đỏ cho không gian làm việc, cũng như các chi phí tốn kém dành cho việc đi lại, di chuyển để hội họp hoặc gặp gỡ đối tác… Chúng tôi đã nhận thấy có những bằng chứng về sự bùng nổ của trào lưu làm việc bán thời gian



Nguồn ảnh:Internet



Nguồn ảnh:jackfruit.com.vn

hoặc tạm thời, thay vì làm việc toàn thời gian với hợp đồng dài hạn như trước đây. Xu hướng làm việc từ xa kết hợp với trào lưu kí kết các hợp đồng lao động ngắn hạn hoặc mang tính thời vụ sẽ dẫn đến nhiều mô hình kinh tế khác nhau.

Điều này sẽ có tác động đáng kể đến chính sách thuế và quyền sở hữu trí tuệ. Các doanh nghiệp sẽ điều hành quá trình hoạt động kinh doanh ở một khu vực địa lý, nhưng sẽ phải nộp thuế ở nhiều khu vực khác nhau nơi nhân viên của họ làm việc. Quá trình xét duyệt về quyền sở hữu trí tuệ cũng trở nên phức tạp hơn, do sự khác biệt về nơi phát triển, lưu trữ, triển khai, duy trì,… so với nơi hoạt động kinh tế được thực hiện sau cùng.

4. Cơ sở hạ tầng

Việc áp dụng các công nghệ mới giúp tăng năng suất bằng cách khiến cho các quy trình làm việc và giao tiếp trở nên thông suốt và dễ dàng hơn (ví dụ như tổ chức hội thảo trên nền tảng truyền trực tuyến, hay các trang web chia sẻ tài liệu…) sẽ trở thành điều kiện cần để triển khai mô hình việc làm mới. Việc trợ giúp về kỹ thuật hoặc CNTT sẽ trở nên phức tạp hơn khi không có một trụ sở cố định để các nhân viên kỹ thuật có thể đến để tiếp cận với các thiết bị mới hoặc trợ giúp ngay khi cần. Khi đó, các can thiệp mang tính dự đoán dưới sự hỗ trợ của trí tuệ nhân tạo AI hoặc trợ giúp từ xa sẽ trở thành quy trình chuẩn mực. Bảo mật, cộng tác và kết nối sẽ là 3 yếu tố quan trọng giúp quyết định hiệu suất.

5. Mối quan hệ

Yếu tố cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, đó là việc xây dựng các mối quan hệ hiệu quả trong thời đại ảo sẽ cần đến những kỹ năng mới. Khả năng nhanh chóng xây dựng các mối quan hệ trong một tổ chức và giữa các tổ chức với nhau sẽ là một trong những yếu tố quyết định sự thành bại. Khi các tương tác xã hội trở nên "ảo" hơn, chúng tôi cho rằng các nhân viên và tổ chức sẽ cần đầu tư phát triển 3 kỹ năng sau:

Một là, *khả năng phản hồi*. Cho tới nay, việc trả lời email hoặc tin nhắn trong vòng 1 ngày vẫn có thể chấp nhận được. Nhưng trong thời gian tới, việc gửi phản hồi sau 3 tiếng đồng hồ có thể bị coi là gây nguy hại cho các mối quan hệ. Trong thế giới ảo mà mọi việc đều được tiến hành từ xa, việc duy trì phản ứng nhanh nhạy, giống như việc giữ cho các thiết bị luôn được sạc đầy, luôn kết nối sẽ giúp cho mọi khoảng cách được thu hẹp lại, và những người không thể thích nghi được với sự bình thường mới này sẽ chịu nhiều bất lợi.

Hai là, *sự nhiệt tình*. Sự nhiệt tình và quan tâm toát ra từ một ai đó trong một cuộc gặp gỡ trên nền tảng ảo sẽ giúp ích rất lớn cho việc bồi đắp mối quan hệ giữa hai người. Vì vậy, khả năng biểu đạt sự hăng hái và nhiệt huyết cả bằng giọng nói và dáng vẻ qua *voice-call* hay *video-call* sẽ là yếu tố quan trọng để xây dựng đội ngũ của thời đại ảo trong tương lai.

Ba là, *ý tưởng*. Sự tín nhiệm sẽ tăng nhanh đối với những cá nhân có khả năng đưa ra nhiều ý tưởng hoặc giải pháp mang tính thiết thực.

Trong thời gian tới, trào lưu làm việc từ xa hứa hẹn sẽ tạo ra một cuộc cách mạng đối với thị trường việc làm trên phạm vi toàn cầu. Tuy nhiên, làm việc từ xa sẽ không thể hoàn toàn thay thế mô hình truyền thống, ít nhất trong thời gian ngắn trước mắt. Thay vào đó, "cái cũ" và "cái mới" sẽ dung hòa để tạo ra một thị trường lao động của tương lai

Ý KIẾN chuyên gia

Ông Trương Hòa Bình - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng thường trực:

Đề nghị ngành Công thương cần tiếp tục tập trung tái cơ cấu nền kinh tế theo hướng xây dựng một nền kinh tế độc lập, tự chủ, hiện đại, hội nhập và phát triển bền vững. Ngành cũng cần tập trung thực hiện đồng bộ và triển khai hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA) đã có hiệu lực, các cam kết trong WTO và cộng đồng kinh tế ASEAN, đặc biệt là năng lực thực thi và hiện thực hóa các FTA để mở rộng thị trường xuất khẩu, kiểm soát có hiệu quả nhập khẩu.

Ông Andrew Jeffries, Giám đốc Quốc gia của ADB tại Việt Nam:

Tiêu dùng nội địa giảm sút và nhu cầu toàn cầu suy yếu do dịch Covid-19 đã ảnh hưởng tới nền kinh tế Việt Nam nhiều hơn dự kiến. Tuy nhiên, Việt Nam sẽ tăng trưởng dương nhờ thành công của Chính phủ trong việc kiểm soát sự lây lan của đại dịch. Tăng trưởng kinh tế sẽ được hỗ trợ bởi ổn định kinh tế vĩ mô, tăng cường chi tiêu công và những cải cách đang tiến hành nhằm cải thiện môi trường kinh doanh.

Ông Pranay Verma, Đại sứ Ấn Độ tại Việt Nam:

Việt Nam là đối tác quan trọng về kinh tế đầu tư, thương mại của Ấn Độ. Hai nước cần thúc đẩy thương mại hơn nữa trong thời gian tới, sau Covid-19 nhu cầu tìm kiếm đa dạng hóa đối tác, thị trường mới. Hợp tác thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ thời gian qua vẫn còn khiêm tốn so với tiềm năng của hai nước. Các lĩnh vực về cơ giới hóa, chế tạo máy móc, nông nghiệp còn nhiều tiềm năng hợp tác, đặc biệt giai đoạn hợp tác hậu Covid-19.

Ông Trần Tuấn Anh - Bộ trưởng Bộ Công Thương :

Việc tham gia các hiệp định FTA đã tạo thêm động lực và mang lại nhiều tác động tích cực cho kinh tế VN, thể hiện qua việc thị trường xuất nhập khẩu được mở rộng và đa dạng. Thị trường dịch vụ tài chính phát triển hơn với sự tham gia của nhiều nhà đầu tư nước ngoài; hệ thống thể chế, chính sách cũng từng bước được hoàn thiện nhằm đáp ứng yêu cầu hội nhập và thực thi cam kết trong các FTA. Việc thực thi các FTA đã góp phần thúc đẩy GDP của VN tăng hơn 300%, kim ngạch xuất nhập khẩu tăng 350%.

Bà Nguyễn Thị Hương - Tổng Cục trưởng Tổng cục Thống kê:

Công nghiệp chế biến, chế tạo tuy không tăng cao nhưng tiếp tục là động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế 9 tháng. Cung cầu hàng hóa trong nước được bảo đảm, hoạt động mua sắm hàng hóa, tiêu dùng của người dân tăng trở lại. Cán cân thương mại hàng hóa đạt mức xuất siêu cao. Tiến độ giải ngân vốn đầu tư công cải thiện rõ rệt. Tuy nhiên, kinh tế - xã hội Việt Nam sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức, nhất là nền kinh tế nước ta có độ mở lớn nên chịu tác động đan xen nhiều mặt bởi tình hình kinh tế quốc tế ngày càng phức tạp, khó lường.

Ông Vũ Đức Giang - Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam:

Kim ngạch xuất khẩu ngành Dệt May năm 2020 có thể đạt được cao nhất khoảng 34 tỷ USD, trong khi mục tiêu đặt ra là 40 đến 42 tỷ USD. Nguyên nhân của sự sụt giảm này là do dịch Covid-19 đã khiến văn hóa tiêu dùng của người dân thay đổi, chuyển sang chi tiêu cho những sản phẩm thiết yếu chứ không chú trọng nhiều đến việc mua sắm quần áo, đồ thời trang như trước. Điều này đã dẫn đến sức mua toàn cầu giảm mạnh

NHỮNG THAY ĐỔI QUAN TRỌNG CỦA LUẬT DOANH NGHIỆP 2020

Luật DN 2020 được kỳ vọng là sẽ cải thiện mạnh mẽ chất lượng doanh nghiệp nói chung và quản trị doanh nghiệp nói riêng, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia cũng như năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Mời quý độc giả Tạp chí Thời trang và Dệt May Việt Nam theo dõi sự thay đổi của một số nội dung quan trọng tại Luật DN 2020 so với Luật DN 2014 như sau:

01

Mở rộng phạm vi đối tượng người có liên quan là cá nhân, tổ chức có quan hệ trực tiếp hoặc gián tiếp với doanh nghiệp: Đó là bổ sung thêm bố chồng, mẹ chồng, bố vợ, mẹ vợ, con rể, con dâu của người quản lý công ty, người đại diện theo pháp luật, Kiểm soát viên, thành viên và cổ đông sở hữu phần vốn góp hay cổ phần chi phối (Điều 4_Luật DN 2020).

02

Thêm đối tượng không được thành lập và quản lý doanh nghiệp: (i) Người có khó khăn trong nhận thức, làm chủ hành vi; (ii) Công nhân công an trong các cơ quan, đơn vị thuộc Công an nhân dân Việt Nam trừ những người được cử làm đại diện theo ủy quyền để quản lý phần vốn góp của Nhà nước tại doanh nghiệp; (iii) Tổ chức là pháp nhân thương mại bị cấm kinh doanh, cấm hoạt động trong một số lĩnh vực nhất định theo quy định của Bộ Luật hình sự (Điều 17_Luật DN 2020).

03

Đơn giản hóa thủ tục gia nhập thị trường: Bãi bỏ các thủ tục không cần thiết như thông báo mẫu dấu, có thể sử dụng dấu số thay cho dấu truyền thống, thiết lập cơ chế đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử với hồ sơ điện tử (Điều 43_Luật DN 2020)

04

Khái niệm Doanh nghiệp nhà nước được sửa đổi bao gồm cả 2 loại doanh nghiệp: Doanh nghiệp mà Nhà nước sở hữu 100% vốn điều lệ và Doanh nghiệp mà Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ hoặc tổng số cổ phần có quyền biểu quyết (Điều 88_Luật DN 2020).

05

Bổ sung quy định về chứng chỉ lưu ký không có quyền biểu quyết: Cổ phần phổ thông được dùng làm tài sản cơ sở để phát hành chứng chỉ lưu ký không có quyền biểu quyết được gọi là cổ phần phổ thông cơ sở. Chứng chỉ lưu ký không có quyền biểu quyết có lợi ích kinh tế và nghĩa vụ tương ứng với cổ phần phổ thông cơ sở, trừ quyền biểu quyết (Điều 114_Luật DN 2020). Điều này được hiểu là việc sở hữu chứng chỉ lưu ký không có quyền biểu quyết sẽ không dẫn đến sự thay đổi về tỷ lệ vốn mà các nhà đầu tư đang nắm giữ trong công ty cổ phần, cũng như không ảnh hưởng đến vốn điều lệ của công ty cổ phần nói chung.

06

Nâng cao khung khổ pháp lý và bảo vệ nhà đầu tư: Đảm bảo đối xử công bằng giữa các cổ đông bằng việc mở rộng phạm vi và mức độ quyền của cổ đông trong việc tiếp cận thông tin về tình hình hoạt động của công ty. Đồng thời, Luật giảm bớt yêu cầu điều kiện để cổ đông thực hiện quyền quan trọng như đề cử, triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông; cụ thể là giảm yêu cầu về tỷ lệ sở hữu cổ phần từ 10% xuống 5%, bỏ yêu cầu phải sở hữu liên tục từ trên 6 tháng... (Điều 115_Luật DN 2020)

Sau 5 năm thực thi, bên cạnh những mặt tích cực đạt được thì Luật doanh nghiệp số 68/2014/QH13 (Luật DN 2014) còn bộc lộ một số hạn chế, tạo gánh nặng chi phí và thời gian cho doanh nghiệp trong việc tuân thủ. Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14 (Luật DN 2020) đã được thông qua tại kỳ họp thứ 9 Quốc hội khóa 14 ngày 17/6/2020 được kỳ vọng sẽ có những thay đổi tích cực hơn.

Bài: **ĐẶNG THANH HUYỀN**
(Tổng hợp)

07

Bổ sung thêm nghĩa vụ của cổ đông: Cổ đông phải bảo mật các thông tin được công ty cung cấp theo quy định tại Điều lệ công ty và pháp luật; chỉ sử dụng thông tin được cung cấp để thực hiện bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của mình (Điều 115_ Luật DN 2020)

08

Doanh nghiệp tư nhân có thể chuyển đổi thành Công ty cổ phần (Điều 205_Luật DN 2020). Trong Luật DN 2014 chỉ quy định trường hợp chuyển đổi doanh nghiệp tư nhân thành công ty trách nhiệm hữu hạn.



09

Rút ngắn thời gian báo trước việc tạm ngừng kinh doanh: Luật Doanh nghiệp 2020 đã rút ngắn thời hạn thông báo tạm ngừng kinh doanh từ 15 ngày xuống còn 03 ngày làm việc trước ngày tạm ngừng kinh doanh (Điều 206_Luật DN 2020)

10

Ngoài ra, một số quy định khác của Luật DN 2014 về quản trị doanh nghiệp chưa rõ ràng và chưa phù hợp với thực tiễn cũng đã được sửa đổi hoặc loại bỏ tại Luật DN 2020 như (i) sửa đổi bổ sung thêm nội dung về thời hạn góp vốn điều lệ bằng tài sản thì thời gian vận chuyển, thực hiện thủ tục hành chính để chuyển quyền sở hữu tài sản đó không tính vào thời hạn góp vốn; (ii) Bỏ quy định về kiểm soát viên công ty cổ phần niêm yết, công ty do Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ phải là kiểm toán viên hoặc kế toán viên; (iii) Bỏ quy định phải báo cáo Cơ quan đăng ký kinh doanh về việc thay đổi thông tin của người quản lý doanh nghiệp...

Luật DN 2020 sẽ có hiệu lực từ ngày 01/01/2021 và thay thế Luật DN 2014



CHÀNG ROWAN MAY 10

56 năm tuổi đời, anh Nguyễn Văn Tuyên - Tổ phó Tổ điện, phòng Cơ điện đã có 37 năm tuổi nghề. Anh được lãnh đạo tin cậy bởi luôn tận tụy, hết mình vì công việc chung. Anh được nhiều người kính mến và dành những tình cảm đặc biệt, gọi anh bằng cái tên trìu mến "Chàng Rowan May 10".

Bài: **NGUYỄN THUÝ**
Ảnh: **XUÂN QUÝ**

Là Tổ phó Tổ điện, anh thường xuyên nắm bắt công việc, cùng với đồng chí tổ trưởng tổ chức phân giao nhiệm vụ tới từng thành viên trong tổ; hỗ trợ anh em cùng hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Anh luôn xứng đáng là một chỉ huy biết bao quát tốt công việc. Đặc biệt, người tổ phó cần mẫn này không bao giờ chịu bó tay trước những khó khăn khi được giao việc. Trong phong trào nghiên cứu khoa học, sáng kiến cải tiến kỹ thuật của TCT, anh luôn là tâm điểm tích cực. Anh không ngừng nghiên cứu, tìm tòi và cho ra đời nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, làm lợi cho Tổng công ty nhiều tỷ đồng. Chẳng hạn như sáng kiến cải tiến, tận dụng phụ tùng và vật tư, tìm kiếm những vật tư thay thế phù hợp tiết kiệm chi phí để đảm bảo kịp thời sửa chữa thiết bị phục vụ sản xuất. Năm 2019, nghiên cứu thay phom ép mới, nâng cấp hệ thống điều khiển cho 02 máy ép phom hiệu Châu Âu kịp thời cho sản xuất của các đơn vị Veston không phải mua mới với chất lượng tốt nhất. Anh đã được giải 3 đề tài khoa học do Công đoàn Dệt May tổ chức với sáng kiến này.

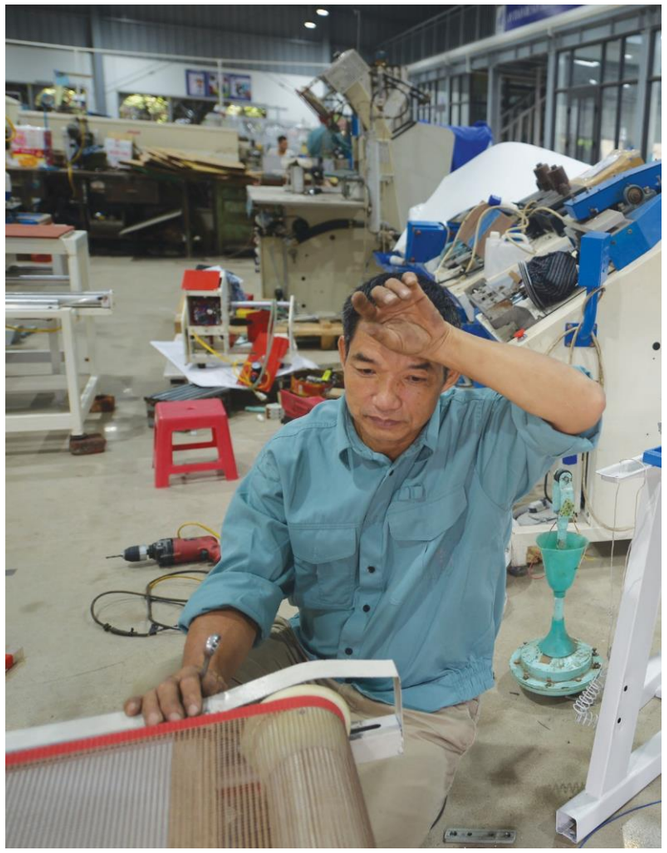
Trong những năm gần đây với vai trò là chỉ huy trưởng khi tham gia các dự án, anh đã tổ chức, phân công tốt, đảm bảo kịp thời tiến độ, kỹ mỹ thuật các dự án lắp đặt điện mà phòng Cơ điện được giao đảm nhận như: dự án cải tạo tầng 1 nhà





Anh Nguyễn Văn Tuyên nhận bằng khen Lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn

4 tầng, Siêu thị M10mart, cải tạo điện Xí nghiệp Sơ mi, Công ty TNHH Thiệu Đô, Công ty TNHH HNP, Công ty TNHH 888, cải tạo điện, khí nén XN Thái Hà. tiết kiệm hàng tỷ đồng.



Ngoài việc trau dồi khả năng chuyên môn, nắm vững các yêu cầu nghiệp vụ, hoàn thành tốt nhiệm vụ, anh luôn nêu cao tinh thần tích cực học tập, trao đổi, tích lũy những kinh nghiệm về chuyên môn nghiệp vụ để không ngừng nâng cao năng lực công tác. Là người có trách nhiệm, anh cũng luôn quan tâm và chăm lo cho sự tiến bộ của các thành viên trong tổ. Anh tận tình hướng dẫn nghiệp vụ cho các thành viên trong tổ một cách chu đáo, tỉ mỉ, góp phần từng bước nâng cao chất lượng công việc.

Anh Hà Mạnh - Trưởng Phòng Cơ điện chia sẻ: "Đồng chí Tuyên là một người sống rất vui vẻ, hòa đồng, đoàn kết và luôn giúp đỡ, chỉ bảo đồng nghiệp. Đồng chí là người có chuyên môn về điện và cơ khí rất tốt. Sống có trách nhiệm và yêu nghề. Đó cũng chính là yếu tố giúp cho đồng chí luôn luôn hoàn thành nhiệm vụ".

Cùng với những thành tích trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, anh còn là một cán bộ tiêu biểu, mẫu mực về phẩm chất đạo đức lối sống và là một tấm gương trong việc tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh. Với tác phong "miệng nói tay làm", ngoài trách nhiệm hướng dẫn, chỉ đạo, anh còn thường xuyên theo dõi sát mọi công việc, có mặt kịp thời để vừa động viên các thành viên khác vừa trực tiếp tham gia thực hiện công việc. Với phong cách khiêm tốn, giản dị, trung thực, thái độ chan hoà và luôn sẵn sàng giúp đỡ mọi người, anh luôn được cấp trên tin tưởng, đồng nghiệp yêu quý và tín nhiệm. Anh tích cực tham gia các hoạt động phong trào tại đơn vị, ủng hộ nhiệt tình các phong trào thi đua, làm tốt công tác từ thiện, tạo điều kiện tốt và khuyến khích thế hệ lao động trẻ được học tập và lao động phù hợp với khả năng.

30 năm gắn bó với May 10, dù ngày mưa hay nắng, anh luôn cùng anh em công nhân sát cánh bên nhau để vượt qua những khó khăn trong công việc. Với anh Nguyễn Văn Tuyên, May 10 không chỉ là nơi làm việc mà nơi đây chính là "mái nhà" đã rèn luyện cho anh tính kỷ luật, trách nhiệm, sự kiên trì và tay nghề chuyên môn giỏi. Điều quan trọng hơn, nơi đây, anh được tôn trọng, được sẻ chia. Cũng chính vì những lẽ đó, để đáp lại những giá trị May 10 đã mang lại, anh luôn nỗ lực làm việc và cống hiến hết mình. Anh đã định hướng cho con trai vào làm việc May 10. Hiện tại, con trai và con dâu của anh cũng đang làm việc tại đây. Anh Tuyên bộc bạch: "Để gắn bó với công ty từ năm 1991 đến nay là do bản thân và gia đình tôi luôn nhận được sự quan tâm của lãnh đạo công ty. Chúng tôi đi công tác được lãnh đạo Tổng công ty lo cho từng chỗ ăn chỗ ngủ, tạo cho chúng tôi có điều kiện sinh hoạt tốt nhất, để đảm bảo sức khỏe cho anh em khi làm công trình. Khi nhận được sự quan tâm đó thì tôi luôn suy nghĩ mình phải làm việc hết tâm huyết".

Bước chân vào May 10 là một công nhân điện, đến nay anh đã từng bước thực hiện được những điều mơ ước. Đi lên bằng chính sức mình, anh vẫn luôn khiêm tốn và tôn trọng tập thể. Với những đóng góp không nhỏ vào kết quả chung của đơn vị, anh đã được tập thể đánh giá, ghi nhận bằng những phần thưởng xứng đáng. Nhiều năm liền anh đạt danh hiệu lao động giỏi, nhân viên xuất sắc nhất các năm; chiến sỹ thi đua cấp Tổng Công ty. Anh được tặng bằng khen của Tập Đoàn Dệt May Việt Nam năm 2017. Bằng khen lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn năm 2018. Năm 2020 anh được tặng Bằng khen của Công đoàn Dệt May Việt Nam về học tập theo phong cách, đạo đức Hồ Chí Minh.

Cái tên Nguyễn Văn Tuyên đã trở nên quen thuộc đối với mỗi CBCNV May 10 bởi anh thường xuyên được xướng tên trong các kỳ tổng kết, tuyên dương của TCT. Chắc chắn rằng, với sự cống hiến không ngừng nghỉ của anh, những thành tích sẽ còn tiếp tục được nối dài và thế hệ lao động trẻ của May có thêm tấm gương về một điển hình tiên tiến về sáng tạo và tâm huyết để noi theo trong công tác



VINATEX CHỦ ĐỘNG ỨNG PHÓ, PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ



Ảnh: Buổi tập huấn nghiệp vụ công tác PCCC năm 2020 tại Vinatex

Từ xa xưa ông cha ta đã đúc kết, luôn luôn có 4 mối đe dọa nguy hiểm và thường trực với cuộc sống của con người là "Thủy - Hỏa – Đạo – Tặc". Trong đó, "Thủy", "Hỏa" vẫn đang tạo ra những hiểm họa và gieo rắc sự kinh hoàng đối với cuộc sống của con người. Sự tàn phá, hậu quả của những vụ cháy gây ra thường để lại nhiều mất mát, đau thương về con người và tài sản.

Bài: **XUÂN QUÝ**

Những năm gần đây, hậu quả do hỏa hoạn ở nước ta ngày một nghiêm trọng và nguyên nhân vẫn chủ yếu xuất phát từ nhận thức chủ quan của người dân, doanh nghiệp. Theo thống kê của Cục cảnh sát PCCC và CNCH, trong 8 tháng đầu năm 2020, toàn quốc xảy ra 1.943 vụ cháy, làm chết 54 người, 102 người bị thương, tài sản thiệt hại ước tính 392,257 tỷ đồng.

Ngành Dệt May Việt Nam với hàng nghìn doanh nghiệp trải dài trên cả nước, đây là nơi tiềm ẩn nhiều nguy cơ cháy nổ, một sơ xuất nhỏ cũng gây ra hậu quả khó lường. Thực tế đã xảy ra một số vụ cháy lớn tại các cơ sở dệt may, gây thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản, ảnh hưởng xấu đến tình hình an ninh, chính trị và trật tự xã hội. Những vụ cháy điển hình liên quan đến các công ty trong ngành Dệt May có thể kể đến như: Ngày 06/4/2013 cháy tại Công ty CP May Xuất khẩu Hà Phong Hiệp Hòa, Bắc Giang thiêu rụi khoảng 3 hecta nhà xưởng cùng 1.500 xe máy của công nhân, thiệt hại ước tính hàng trăm tỷ đồng; Vụ cháy kéo dài 26 giờ tại công ty may ở khu công nghiệp Trà Nóc, Cần thơ; Vụ cháy xảy ra tại Xưởng dệt may thuộc Công ty Vũ Xuân, Quận 12, thành phố Hồ Chí Minh ngày 17/11/2015, làm 01 người chết và 02 người bị thương; Vụ cháy xảy ra ngày 21/7/2020 tại Công ty TNHH May mặc Makalot Việt Nam đóng trên địa bàn xã Thanh Hải, huyện Thanh Hà (tỉnh Hải Dương) đã làm sập toàn bộ 2 nhà xưởng 2A và 2B có tổng diện tích 14.000m2, toàn bộ trang thiết bị máy may và các nguyên liệu phục vụ sản xuất tại 2 xưởng này bị hư hỏng; Ngày 11/3/2020, cháy tại công ty chuyên ngành dệt nằm trên đường số 2, khu công nghiệp Hòa Khánh (phường Hòa Khánh, quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng); Ngày 24/11/2019 Công ty CP May Nhà Bè - Sóc Trăng cháy gây thiệt hại trên 180 tỷ đồng… Đây không chỉ là những dẫn chứng mà còn là lời cảnh báo nghiêm trọng cho công tác PCCC của các doanh nghiệp may mặc trong cả nước.

Hầu hết các cơ sở dệt, may thường được chia thành 3 khu vực chính gồm kho, khu vực sản xuất và khu vực hành chính. Các cơ sở dệt, may thường tập trung số lượng lớn các chất dễ cháy đó là vải, sợi, các loại len dạ, bông, các loại dầu mỡ bôi trơn máy móc thiết bị ngành May; nhiều máy móc, trang thiết bị hoạt động với công suất lớn dễ gây ra hiện tượng quá tải, chập mạch; tập trung đông người lao động.

Nguyên nhân gây cháy chủ yếu là do các thiết bị, máy móc tiêu thụ điện gia tăng, song hệ thống điện không được nâng cấp nên thường quá tải, chạm chập (nguyên nhân của 50% tổng số vụ cháy). Tuy nhiên, có không ít các nguyên nhân lại do chính ý thức chủ quan gây ra. Một số cơ sở sản xuất sau khi đưa vào hoạt động một thời gian đã cải tạo, cơi nới lấn chiếm khoảng cách an toàn giữa các nhà xưởng, giữa nhà xưởng với tường rào để làm kho, làm nơi bốc xếp hàng hóa, nguyên vật liệu, làm nhà



Ảnh: ông Cao Hữu Hiếu – Phó TGĐ Vinatex phát biểu khai mạc



Ảnh: Diễn tập PCCC tại CTCP Sợi Nam Định

ăn, nhà để xe công nhân... khiến cho đám cháy càng dễ lan rộng.

Mặt khác nhiều doanh nghiệp tuy có sắm dụng cụ PCCC nhưng bình chữa cháy quá hạn không thay, hỏng hóc... Đa phần các vụ phát hiện cháy là do công nhân, bảo vệ hoặc người dân báo cho cơ quan chức năng bởi hệ thống báo cháy tự động tại các nhà xưởng chưa bảo đảm. Nhiều công ty còn bố trí văn phòng, nhà ăn, nhà kho ở cạnh nhau mà không có tường ngăn. Nhiều doanh nghiệp vẫn chưa thành lập lực lượng chữa cháy tại chỗ, nên không thể giải quyết kịp thời khi sự cố xảy ra...

Cùng với việc chú trọng đầu tư phát triển sản xuất, kinh doanh, các doanh nghiệp trong ngành dệt may cần quan tâm đến công tác an toàn PCCN, cải thiện môi trường làm việc, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh. Khi vận hành thiết bị phòng cháy phải kiểm tra, bảo trì bảo dưỡng theo đúng tiêu chuẩn kỹ thuật của nhà sản xuất cũng như hướng dẫn của cơ quan PCCC tránh trường hợp thiết bị bị hư hỏng, mất tác dụng mà không được thay thế hoặc sửa chữa. Trước những diễn biến khó lường





Ảnh: Diễn tập PCCC tại Công ty mẹ Tập đoàn



Ảnh: Diễn tập PCCC tại TCT May Nhà Bè

do "giặc Hỏa" gây ra, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã yêu cầu lãnh đạo các đơn vị thành viên cần lập tức rà soát lại công tác PCCC của đơn vị mình. Chủ động phòng ngừa, ngăn chặn nguy cơ cũng như tổ chức ứng cứu kịp thời, khi xảy ra sự cố cháy nổ. Các đơn vị cần nghiêm túc thực hiện ngay các biện pháp an toàn trong phòng chống cháy nổ. Thành lập Ban chỉ đạo phòng chống cháy nổ do lãnh đạo đơn vị là trưởng ban, thành lập đội PCCC Công ty và đội PCCC tại từng Nhà máy để trực tiếp chỉ đạo và thực hiện công tác chữa cháy tại chỗ khi xảy ra cháy nổ hỏa hoạn.

Nghiêm túc chấp hành việc xây dựng các quy định, nội qui và biện pháp triển khai thực hiện chính sách pháp luật về PCCC. Củng cố, xây dựng phong trào PCCC theo phương châm "Bốn tại chỗ" trong hoạt động PCCC gồm: Lực lượng tại chỗ, phương tiện tại chỗ, chỉ huy tại chỗ và hậu cần tại chỗ.

Thường xuyên tiến hành kiểm tra định kỳ tình trạng hoạt động của phương tiện PCCC tại chỗ, số lượng phương tiện chữa cháy tại chỗ, hệ thống báo cháy, lối thoát hiểm, sơ đồ thoát hiểm tại tất cả các khu vực để đảm bảo CBCNV có thể thoát hiểm nhanh nhất và an toàn nhất khi xảy ra cháy nổ từ đó có kế hoạch bổ sung thay thế theo đúng quy định. Tiến hàng kiểm tra, rà soát ngay các hệ thống điện để phát hiện, khắc phục kịp thời các thiếu sót trong phương án PCCC tại đơn vị. Có biện pháp an toàn PCCC trong quá trình sử dụng nguồn lửa, nguồn nhiệt và các thiết bị điện, không bố trí nguyên vật liệu, hàng hóa dễ cháy nổ gần nơi có nguồn nhiệt.

Lập phương án ứng cứu, tổ chức tập huấn diễn tập nhằm sẵn sàng việc ứng phó với tình huống khẩn cấp khi có sự cố xảy ra tại đơn vị. Tăng cường công tác tuyên truyền nhắc nhở cán bộ, công nhân viên trong đơn vị chấp hành nghiêm túc các qui định về an toàn PCCC. Nghiêm túc khắc phục ngay những thiếu sót đã được cảnh sát PCCC địa phương kiến nghị trong thời gian sớm nhất. Thực hiện nghiêm túc việc báo cáo định kỳ, báo cáo đột suất về Tập đoàn khi có bất kỳ sự cố nào liên quan đến công tác PCCC.

Kinh doanh gắn liền với lợi nhuận là tiêu chí hoạt động của doanh nghiệp nhưng phải hài hòa với yếu tố an toàn mới thúc đẩy phát triển kinh doanh bền vững. Hơn ai hết, mỗi người lao động phải nâng cao ý thức PCCC bằng những việc làm cụ thể, thiết thực, góp phần cùng với doanh nghiệp đảm bảo giữ gìn tài sản và tính mạng mọi người

KỶ NGUYÊN CỦA THỜI TRANG BỀN VỮNG

Bài: **HOÀNG HÂN**
(Tổng hợp)

Hiểu đúng các khái niệm về đồ qua sử dụng/đồ second-hand (đồ si)

Nhắc đến thời trang bền vững, nhiều người trong chúng ta sẽ nghĩ ngay đến đồ second-hand. Nhưng ít ai biết, mặt hàng second-hand cũng được chia ra làm nhiều phân khúc. Thời trang giá rẻ chắc chắn sẽ mất giá theo thời gian, nhưng đối với nhiều thương hiệu, sản phẩm của họ càng có tuổi thì càng có giá. Vì vậy mà khi định giá một món đồ, chúng ta phải cực kỳ cẩn thận, nếu không có thể bán đi một món đồ quý, có tính sưu tầm với giá "bèo". Để hiểu hơn về thế giới đồ si, chúng ta cần làm quen với một số khái niệm để gọi những món đồ đã qua sử dụng.



Second-hand: dùng để gọi chung những món đồ đã qua sử dụng.

Vintage: thường được dùng như danh từ, nhưng tính từ của nó chính là những món chất lượng cao, có giá trị theo thời gian, hoặc chỉ tính chất đặc trưng nhất và tốt nhất của một thứ gì đó. Hiện nay, từ *"vintage"* ở Việt Nam bị lạm dụng khá nhiều nên *"vintage"* được hiểu theo một nghĩa khác hẳn ý nghĩa thực sự của từ này. Đồ được gọi là *"vintage"* khi nó từ 20 năm tuổi trở lên.

Antique: thường được biết đến như "đồ cổ". Cũng như vintage, đồ *"antique"* là những món đồ có giá trị tăng theo thời gian, cực kỳ hiếm trên thị trường, nhưng để được gọi là *"antique"* thì những món đồ đó phải từ một "thế kỷ tuổi" trở lên. Những món đồ này mang tính sưu tầm cao, có giá cực kỳ đắt nên cần những chuyên gia thực thụ thẩm định. Nhưng thường những món *"antique"* có thể tìm mua trên thị trường là các món bàn ghế, tranh vẽ, đồ trang trí nhà cửa, trang sức,... chứ ít khi là quần áo.

Archive: tạm dịch là "lưu trữ". Thời trang "lưu trữ" đang gây sốt những năm gần đây. Ở Việt Nam đã xuất hiện một số thương hiệu bán đồ lưu trữ khá thú vị như Shinesium, Hidden Archive, v.v... Nói theo cách ngắn gọn và dễ hiểu thì đây là những món đồ *"vintage"* của các thương hiệu có thiết kế theo phong cách avant-garde (phong cách mang hơi hướng dị biệt, phá cách và mới lạ) như Comme Des Garcons, Yohji Yamamoto, Rick Owen, Helmut Lang, Raf Simon, Maison Margiela,... Những món đồ này có giá dao động từ vài triệu đến vài chục triệu tuỳ vào tình trạng sản phẩm và độ hiếm trên thị trường.

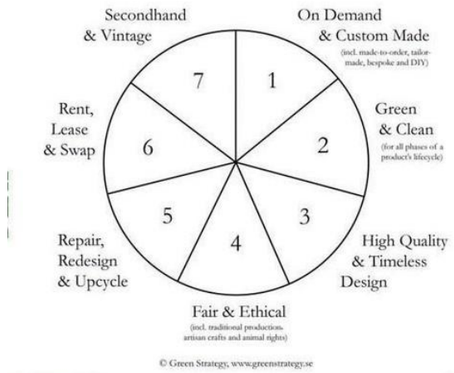
Pre-owned luxury: Thời trang cao cấp qua sử dụng. Có những món đồ second-hand tuy chưa đạt đến độ tuổi để được gọi là *"vintage"* hay *"antique"* nhưng đến từ các thương hiệu thuộc phân khúc cao cấp (luxury) thì khi được bán lại cũng có giá dao động từ vài triệu đến trăm triệu, tuỳ vào thương hiệu và tình trạng món đồ.

Tại Việt Nam, một số thương hiệu đang phát triển mạnh mẽ xu hướng này. Với giá thành rẻ hơn rất nhiều so với mua một món đồ mới, các bạn trẻ có kinh tế trung bình trở lên hoàn toàn có thể sở hữu được một chiếc túi hàng hiệu với chỉ bằng 1/3 giá trị khi mua mới.

Các hình thái của thời trang bền vững

Thực chất, xu hướng mua sắm đồ thời trang đã qua sử dụng chỉ là 1 trong số các hình thái của thời trang bền vững. Nếu định nghĩa về thời trang bền vững còn quá mơ hồ với bạn thì hãy để chúng tôi giới thiệu tới bạn về 7 hình thái của thời trang bền vững được xây dựng bởi The Green Strategy khá dễ hiểu, ngắn gọn và đầy đủ.

Về lý tưởng, để thời trang trở nên bền vững hơn thì mỗi một sản phẩm thời trang được sản xuất phải bao hàm được hết toàn bộ 7 yếu tố trên. Điều này có nghĩa là:



Số 1: Mỗi món đồ đều phải được sản xuất dựa trên nhu cầu thực tế của người dùng, chứ không phải sản xuất hàng loạt, theo số lượng lớn để giảm giá thành nguyên liệu đầu vào nhằm giảm giá của sản phẩm, kích thích người tiêu dùng mua nhiều hơn họ cần.

Số 2: Những món đồ này phải được sản xuất sử dụng một quy trình xanh & sạch, không phát thải ra môi trường (ví dụ: không sử dụng các loại thuốc độc hại như thuốc trừ sâu, thuốc nhuộm,...).

Số 3: Sản phẩm phải đảm bảo được về độ bền và thiết kế vượt thời gian, không lỗi thời.

Số 4: Quy trình này còn cần có tính nhân đạo và nhân văn trong các hoạt động sản xuất (ví dụ: sử dụng nhân công địa phương, sử dụng các phương pháp sản xuất truyền thống, giúp phục dựng các làng nghề và nâng cao đời sống của các nghệ nhân,...)

Số 5: Các sản phẩm này có thể được sử dụng lâu dài và bền bỉ khi được giữ gìn cẩn thận, có thể sửa được khi hỏng và thậm chí là có thể tái thiết kế.

Số 6, số 7: Cho tới khi món đồ đó không còn được ưu ái nữa thì sẽ được mang tới một cửa hàng đồ second-hand, quyên góp cho quỹ từ thiện hoặc trao gửi lại cho bạn bè, người thân, hoặc một trạm đổi đồ, để kéo dài tuổi thọ của món đồ, giảm bớt phế thải thời trang ra môi trường.

Và cuối cùng, khi món đồ đã hoàn thành nhiệm vụ của nó, nó sẽ được đưa đến một điểm tập kết dành để tái chế (recycle) các nguyên liệu may mặc để chúng có thể được tái sử dụng trong sản xuất các món quần áo mới hoặc những sản phẩm dệt may khác.

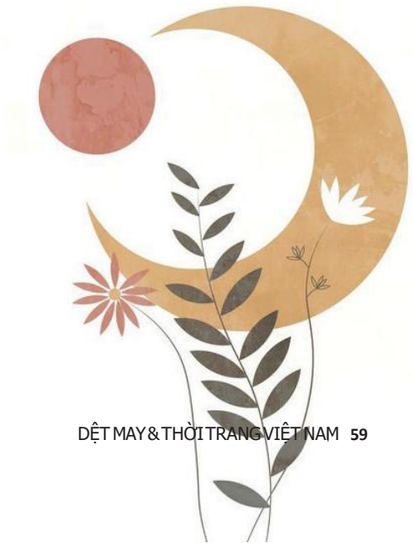
Và lý tưởng nhất, thay vì mua những món đồ mới tinh, chúng ta nên cân nhắc thuê, mượn, đổi (số 6) hoặc mua đồ second-hand hoặc đồ vintage (số 7).

Đây được xem như là lựa chọn lý tưởng của việc mua sắm đồ, nhưng chúng ta đều hiểu thực tế không phải lúc nào cũng như vậy. Tất cả các dạng hình trên không nhất thiết phải áp dụng đều nhau cho tất cả các cá nhân, bởi vì chúng ta luôn có những ưu tiên và nhu cầu rất riêng. Một số người - thường là những người trẻ - thích thử nghiệm và thay đổi tủ quần áo của mình thường xuyên, sẽ ưu tiên chọn "second hand & vintage", "redesign, repair, upcycle" và "rent, loan & swap" như giải pháp lâu dài cho mình (số 5, 6, 7). Đối với các cá nhân ưa chuộng đồ mới sản xuất chưa hề qua sử dụng và muốn định hình một phong cách nhất định thì "On demand" và "high quality & timeless design" sẽ là lựa chọn hấp dẫn nhất (số 1, 3).

Nhưng dù thích đồ mới hay ưa chuộng việc "săn kho báu" đồ vintage, second-hand thì điều chúng ta cần quan tâm trước khi mua một món đồ thời trang nên là "Green & Clean" và "Fair & Ethical" (số 2, số 4). Một món đồ được sản xuất thông qua một quy trình không tổn hại đến môi trường và giàu tính nhân văn luôn luôn là giá trị cao nhất mà người tiêu dùng nên hướng tới, dù điều này cũng có nghĩa là chúng sẽ đi kèm với một mức giá cao hơn

COCO DRESSING ROOM

Thương hiệu "Cocodressingroom" chuyên bán các mặt hàng quần áo vintage. Đây là thương hiệu phát triển xu hướng thời trang bền vững mãnh mẽ nhất hiện nay.





ỨNG DỤNG 4.0 TRONG GIÁC SƠ ĐỒ ĐEM LẠI HIỆU SUẤT TỐI ƯU CHO DN MAY

Trong xu hướng các doanh nghiệp Dệt May Việt Nam phải "thắt lưng buộc bụng, thắt chặt chi tiêu" để vượt qua cơn khủng hoảng đại dịch Covid-19, thì các giải pháp thông minh đưa ra trong quá trình sản xuất nhằm tiết kiệm tối đa chính là một trong những "cứu cánh" được các doanh nghiệp Dệt May mong chờ.

Bài: **MẠC DUNG**

Chính trong thời đoạn khó khăn này, phần mềm giác sơ đồ tự động trên điện toán đám mây Quicknest của Lectra chính là lựa chọn thông minh của các doanh nghiệp Dệt May. Theo đó, các phản hồi từ quá trình sử dụng đều có kết quả tốt, giúp giảm đến 80% thời gian, tiết kiệm đến 4-5% chi phí nguyên liệu so với việc làm thủ công.

QUICK NEST – sáng tạo đột phá

Đây là Giải pháp đám mây sáng tạo hỗ trợ xử lý giác sơ đồ song song, giúp cải thiện khả năng dự toán, lập kế hoạch đơn hàng và sản xuất. Với Quick Nest, bạn có thể tiết kiệm thời gian và tiền bạc với khả năng chạy song song nhiều danh sách giác sơ đồ. Ứng dụng đám mây tạo giác sơ đồ này sẽ giúp bạn đạt được

sự linh hoạt, độ chính xác và tốc độ cần thiết để đặt trước đơn hàng vải, gửi giá thầu cạnh tranh kịp thời cho Yêu cầu Chào giá (RFQ) và thực hiện các đơn hàng cắt trong thời gian sản xuất cao điểm.

Thị trường thời trang có nhịp độ nhanh ngày nay đòi hỏi các giải pháp nhanh nhạy để đáp ứng kịp thời. Do đó, Lectra đã phát triển các ứng dụng đám mây trực quan dựa trên xử lý tự động và công nghệ đám mây, cho phép bạn tính toán nhu cầu vải nhanh hơn mà không cần yêu cầu phần cứng bổ sung. Nhóm phát triển sản phẩm nhờ đó sớm có được cái nhìn sâu sắc về lượng vải tiêu thụ để đưa ra quyết định tại chỗ, trong khi nhóm sản xuất tăng tốc độ và hiệu quả để có năng suất cao hơn.

Quick Nest giúp các nhà sản xuất tăng cường tiết kiệm chi phí bởi chi phí vải được quản lý trong suốt quá trình sản xuất với sự trợ giúp của chức năng dự báo tiêu thụ chính xác. Nhờ đó, các nhà sản xuất và thương hiệu may mặc có thể đặt hàng chính xác số lượng vải cần thiết.

Cải thiện khả năng phản hồi là điều tuyệt vời mà nhà sản xuất được trải nghiệm với Quick Nest. Trong thời gian sản xuất cao điểm, bạn có thể hoàn thành trước tiến độ và đáp ứng linh hoạt các thay đổi về chiều rộng vải, cũng như các vấn đề về chất lượng vải vào phút chót một cách dễ dàng. Các sơ đồ mới có thể được xử lý ngay lập tức trên nền tảng đám mây vì dữ liệu sơ đồ hiện có thể được truy cập 24/7 từ bất kỳ thiết bị nào. Ứng dụng này cũng đồng thời giúp công tác quản lý dễ dàng hơn khi có thể giám sát hoạt động từ xa.

Các tùy chọn giác sơ đồ linh hoạt cũng nới rộng năng lực làm việc của hệ thống sản xuất. Linh hoạt hơn với tùy chọn Diamino Interactive, bạn có thể chạy các lập trình tính toán tiêu thụ vải trên nền tảng đám mây và thêm các khả năng giác sơ đồ mới theo cách thủ công bất kỳ khi nào.

Ngay khi Quick Nest ra đời, nó đã được nhiều khách hàng tò mò và nhờ giải pháp tuyệt vời, vượt trội, Quick Nest đã được khách hàng lựa chọn. Sau một thời gian sử dụng, phản hồi của khách hàng cho thấy Quick Nest đã được họ tin tưởng và giải pháp này đã phát huy tốt chức năng, đáp ứng kỳ vọng của khách.

Đơn cử, Millennium - một công ty độc lập chuyên về phân loại, đánh dấu, tạo mẫu và giác sơ đồ. Công ty này cung cấp dịch vụ tiền sản xuất cho các thương hiệu thời trang lớn của Ý và quốc tế. Để thu hẹp khoảng cách giữa thiết kế và sản xuất, Millennium phải đối mặt với thách thức kép là cung cấp độ chính xác và chất lượng cao theo yêu cầu của khách hàng,

NHỮNG TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ MANG LẠI NIỀM HỨNG KHỞI



Một công cụ cải thiện khả năng phản ứng của tôi

Thông qua Market Manager, tôi có thể xử lý song song một danh sách dài các công việc phải làm để đáp ứng nhanh hơn các yêu cầu báo giá với giá thầu cạnh tranh nhất.



Ước tính chính xác hơn về nhu cầu của tôi

Tôi có thể dễ dàng nhanh chóng tính toán số lượng vải chính xác để đặt hàng.



Quản lý sản xuất hiệu quả hơn

Tôi có thể dễ dàng xử lý các vấn đề khó khăn nhất trong sản xuất, tối đa hóa tốc độ và tiết kiệm vải.

KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ



đồng thời tăng tốc độ sản xuất để đáp ứng thời hạn chặt chẽ của các bộ sưu tập theo mùa và những phiên bản giới hạn. Vấn đề mà Millennium đối mặt là sản lượng không đạt đỉnh thường xuyên, nên họ cần các giải pháp sáng tạo để cải thiện quy trình và tăng hiệu quả hoạt động.

Trước những vấn đề đó, Lectra đã hợp tác với Millennium để đưa ra giải pháp giác sơ đồ tự động Quick Nest, đáp ứng hiệu quả hơn các yêu cầu chất lượng nghiêm ngặt của khách hàng, giúp công ty có thể đạt được độ chính xác tối đa trong khi vẫn tăng tốc độ sản xuất.

“Càng phải quản lý nhiều điểm đánh dấu, thì việc tiết kiệm thời gian càng trở nên cần thiết đối với chúng tôi. Nhờ ứng dụng Quick Nest mới của Lectra Cloud, chúng tôi có thể tiết kiệm thời gian hơn so với quy trình hiện tại của mình. Ứng dụng này cũng dễ học và sử dụng”. Một đại diện của Millennium cho biết sau khi trải nghiệm Quick Nest.

Kết quả là Millennium đã đẩy nhanh quá trình sản xuất lên 60-70%, nhờ tiết kiệm thời gian trong giai đoạn giác sơ đồ. Millennium có thể đáp ứng nhanh hơn các mục tiêu năng suất đầy tham vọng mà không phải chịu thêm chi phí lao động hoặc giảm chất lượng sản phẩm.

Không những thế, Quick Nest có thể tự động thực hiện nhanh chóng các kiểm tra sắp xếp khác nhau, từ đó lựa chọn phương án tốt nhất cho khách hàng dựa trên loại quần áo, kiểu dáng và số lượng mẫu.

“Quick Nest giúp chúng tôi tiết kiệm thời gian và chi phí bằng cách chạy tự động trên đám mây với nhiều sơ đồ song song nếu cần; Chúng tôi cũng có được khách hàng mới nhờ phản hồi nhanh hơn và chính xác hơn các đơn vị cạnh tranh; Đảm bảo lợi nhuận bằng cách đặt hàng đúng số lượng vải trước thời hạn; Quản lý sản lượng cao nhất và tối ưu hóa quy trình sản xuất mà không ảnh hưởng đến chất lượng. Với ứng dụng đám mây mới của Lectra Quick Nest, chúng tôi tiết kiệm 80% thời gian giác sơ đồ. Ứng dụng này cũng rất thân thiện với người dùng và dễ sử dụng.” - Riccardo Romani – Giám đốc sản xuất Calzedonia – một nhãn hàng may sẵn chia sẻ.

Có thể thấy rằng, với phần mềm giác sơ đồ tự động trên điện toán đám mây Quick nest, Lectra đã đưa đến giải pháp thiết thực, hiệu quả cho một khâu chủ yếu trong dây chuyền may, tạo nên niềm tin và sự hứng khởi mới cho khách hàng sau những tháng ngày dài chịu đựng tác động xấu của đại dịch Covid-19



Ảnh: Máy cắt iQ80 - Máy cắt bán chạy nhất của Lectra



BẢN TIN KHOA HỌC – CÔNG NGHỆ

Bài: **BÁ NAM**
(Tổng hợp & Biên dịch)

Nguồn ảnh: Invista



Nguồn ảnh: textiletoday.com

IN VẢI TỰ NHIÊN BẰNG BỘT HOA CÚC VẠN THỌ

Trong ngành công nghiệp dệt may, công nghệ in đóng vai trò vô cùng quan trọng.

Để đảm bảo các mục tiêu phát triển bền vững của thế giới, in vải tự nhiên đã trở thành một sáng kiến mới trong lĩnh vực dệt may. In tự nhiên là quá trình in dùng chất liệu là nguyên liệu từ thiên nhiên.

Do thuốc nhuộm tổng hợp có nguy cơ gây ung thư, người tiêu dùng đã chuyển hướng nhắm đến màu nhuộm tự nhiên vì chúng không độc hại, có khả năng tự phân huỷ và không làm ảnh hưởng đến môi trường.

Màu nhuộm tự nhiên bao gồm những chất tạo màu được chiết xuất từ các loại động thực vật mà không sử dụng bất kỳ thành phần hóa học nào. Đa phần màu nhuộm tự nhiên không chứa thành phần hoá học nhưng cũng có vài trường hợp phải thêm thuốc cầm màu vào trong màu nhuộm. Loại thường được dùng nhiều nhất là muối kim loại. Cũng vì thế, người ta đã chọn loài hoa cúc vạn thọ có tên Tagetes erecta để lấy những cánh hoa cúc sản xuất ra mực in lên vải cotton.



Nguồn ảnh: advancedtextilessource.com

MỘT "ĐẠI DỊCH" KHÁC GỌI TÊN CHẤT THẢI NHỰA PPE (THIẾT BỊ BẢO HỘ CÁ NHÂN)

Từ các loại khẩu trang và bộ đồ bảo hộ cho nhân viên y tế, đến áo choàng, rèm và ga gối bệnh viện, thiết bị bảo hộ cá nhân dùng một lần (PPE) đang đóng một vai trò quan trọng trong cuộc chiến chống lại sự lây lan của COVID-19.

Practice Greenhealth, một hiệp hội y tế chuyên cung cấp các giải pháp bền vững, đã chỉ ra rằng mỗi một bệnh nhân đang điều trị tại bệnh viện trung bình thải ra 30 pounds rác thải một ngày; "lượng rác thải này ngày càng tăng lên ở hầu hết các bệnh viện trong đại dịch COVID 19 mà nguyên nhân chủ yếu do lượng dùng đồ bảo hộ PPE sử dụng một lần ngày càng nhiều". Trước tình hình đại dịch còn tiếp diễn, các bệnh viện và các bên liên quan khác đang tìm cách sử dụng các loại PPE thân thiện với môi trường hơn, có khả năng giặt lại, tái sử dụng hoặc tái chế.

CÔNG TY TURKISH TRIỂN KHAI SẢN XUẤT BỘ ĐỒ BẢO HỘ SIÊU NHẸ

Steril Saglik Urunleri, một công ty sản xuất thiết bị bảo hộ cá nhân tại Thổ Nhĩ Kỳ đã triển khai sản xuất bộ đồ bảo hộ siêu nhẹ, được làm từ vật liệu thoáng khí đảm bảo sự thoải mái và an toàn. Hiện nay, bộ đồ bảo hộ này đã sẵn sàng để chuyển đến các nước trên thế giới. Trong các thử nghiệm, virus COV-SARS 2 trên bề mặt vải đã bị tiêu diệt trong 10 giây.có khả năng giặt lại, tái sử dụng hoặc tái chế.n liên quan khác đang tìm cách sử dụng các loại PPE thân thiện với môi trường hơn, có khả năng giặt lại, tái sử dụng hoặc tái chế.n liên quan khác đang tìm cách sử dụng các loại PPE thân thiện với môi trường hơn, có khả năng giặt lại, tái sử dụng hoặc tái chế.



Nguồn ảnh: technicaltextile.net



Nguồn ảnh: innovationintextiles.com

NYLSTAR GIỚI THIỆU SỢI TÁI CHẾ MERYL ĐƯỢC SẢN XUẤT TỪ XƠ TÁI CHẾ CỦA CÔNG TY INVISTA

Nylstar, một công ty dệt may ở Châu Âu, đã giới thiệu sợi tái chế Meryl mới như một phần của chiến lược toàn cầu nhằm cung cấp các giải pháp kinh tế tuần hoàn. Hiện nay sợi Meryl có thể được sản xuất đạt tiêu chuẩn tái chế toàn cầu (GRS) bằng cách sử dụng xơ nylon 6.6 tái chế của công ty Invista. Với hàm lượng xơ tái chế hơn 50% giúp sợi giữ được các đặc tính ưu việt của nó .

BẮC MỸ RA MẮT CÔNG NGHỆ MÀNG CÁN TRỰC TIẾP HDRY

Công ty Altexa srl của Ý và hãng GHS Holdings tại Hoa Kỳ đã công bố ra mắt thương hiệu HDry ở Bắc Mỹ. HDry là công nghệ chống thấm tiên tiến cho các sản phẩm mặc ngoài nhờ phương pháp cán màng trực tiếp (3D) một lớp màng thoáng khí chống thấm.

HUNTSMAN TEXTILE EFFECTS MANG ĐẾN GIẢI PHÁP BỀN VỮNG CHO VIỆC NHUỘM LEN: THUỐC NHUỘM LANASOL® CE, GIẢI PHÁP THAY THẾ HIỆU QUẢ CHO THUỐC NHUỘM CRÔM

Thuốc nhuộm LANASOL® CE của Huntsman Textile Effects cung cấp cho ngành công nghiệp giải pháp thay thế bền vững cho thuốc nhuộm crôm để nhuộm len. Thuốc nhuộm LANASOL® CE có quy trình nhuộm nhất quán, an toàn và đáng tin cậy, có thể thay thế hiệu quả thuốc nhuộm chrome cho len. Điều này giúp các nhà máy tuân thủ các tiêu chuẩn ZDHC MRSL (Danh mục các chất bị hạn chế trong sản xuất vật liệu dệt, quần áo,...) và đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt của các thương hiệu và nhà bán lẻ.



TẦM QUAN TRỌNG CỦA CÔNG NGHỆ PLM TRONG NGÀNH BÁN LẺ THỜI TRANG SAU ĐẠI DỊCH

Tầm quan trọng của công nghệ số đã được các doanh nghiệp biết đến ngay cả khi trước khi đại dịch bùng phát, nhưng việc triển khai trên thực tế còn chậm và nhỏ lẻ. Những thay đổi lớn cần đặt trong bối cảnh như COVID-19 mới mang lại bước chuyển mình quan trọng. Cuộc khủng hoảng đã khiến các doanh nghiệp phải đẩy mạnh áp dụng công nghệ số và ngay cả khách hàng cũng phải sử dụng công nghệ số để hoàn thành công việc của họ. Thời thế đã thay đổi và không thể phủ nhận rằng đại dịch này sẽ thay đổi cách chúng ta làm nhiều thứ.

Phát triển sản phẩm thời trang là một trong những lĩnh vực tốn nhiều thời gian nhất, vì nó là một quá trình khá phi tập trung. Giải pháp Quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) có thể giúp các doanh nghiệp tăng cường hợp tác để hợp lý hóa quy trình và giảm các tác vụ không cần thiết, tiết kiệm thời gian và chi phí. PLM hợp lý hóa quá trình sản xuất, giảm lỗi và tăng khả năng phối hợp nhóm từ xa hiệu quả, giúp tiết kiệm thời gian và tiền bạc - một chiến lược quan trọng đối với các doanh nghiệp đang bước vào giai đoạn phục hồi

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA VITAS

tháng 9/2020

Ngày 22/9/2020

Cotton Day Vietnam – Ngày hội ngành bông lớn nhất tại Việt Nam

Ngày 22/9/2020, Hiệp hội Dệt May Việt Nam và Hiệp hội Bông Mỹ (CCI) đã tổ chức sự kiện Cotton Day Vietnam 2020 với chủ đề "Dẫn đầu qua thời kì biến động: Đối tác của doanh nghiệp dệt may trong thời kỳ mới".

Ngày hội Cotton Day là sự kiện lớn quan trọng của Hiệp hội Bông Mỹ, được tổ chức tại nhiều quốc gia Châu Á từ những năm đầu thập niên 90, nhằm tạo không gian giao lưu giữa các doanh nghiệp ngành Dệt với các đối tác, nhà cung cấp và chuyên gia ngành Bông. Đây là dịp để các nhãn hàng, thương hiệu thời trang, các doanh nghiệp trong ngành Dệt May giao lưu và tìm kiếm cơ hội hợp tác.

Ngày hội Cotton Day Vietnam được tổ chức vào tháng 9 hàng năm, thu hút sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp, đối tác trong ngành Thời trang, Dệt May Việt Nam. Tuy nhiên, do tình hình diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19 trên toàn cầu, Cotton Day Vietnam 2020 đã được tổ chức lần đầu tiên dưới hình thức Hội thảo trực tuyến trên nền tảng công nghệ thực tế ảo 6connex.

Trước đó, VITAS và CCI đã tổ chức Họp báo giới thiệu Cotton Day Vietnam 2020. Ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch VITAS cho biết, Việt Nam là quốc gia nhập khẩu bông lớn thứ 3 trên thế giới với sản lượng tiêu thụ 1,5 triệu tấn/năm, trong đó có hơn 800 nghìn tấn bông nhập từ Mỹ (chiếm 60% tổng sản lượng nhập khẩu). Do ảnh hưởng dịch Covid-19, nhiều thị trường nhập khẩu truyền thống của ngành ngành dệt may Việt Nam giảm nhập khẩu xuất khẩu, có mặt hàng giảm đến 80-90%. Theo đó, khả năng xuất khẩu của ngành Dệt may Việt Nam năm 2020 chỉ đạt khoảng 32,5 tỷ USD. Chủ tịch VITAS đề nghị với CCI và các nhà sản xuất bông Mỹ làm thế nào để đảm bảo chất lượng bông ổn định, xúc tiến xây dựng tổng kho ngoại quan bông Mỹ tại Việt Nam, triển khai kết nối các nhãn hàng quốc tế với ngành dệt may.

Ngày 25 - 26/9/2020

Lớp tập huấn kỹ thuật dệt nhuộm và tiết kiệm nước được tổ chức tại TP. HCM

Trong các ngày 25 - 26/09/2020, tại TP. HCM, Tổ chức Quốc tế về Bảo tồn Thiên nhiên (WWF) đã phối hợp với Hiệp hội Dệt May Việt Nam tổ chức lớp tập huấn kỹ thuật dệt nhuộm và tiết kiệm nước. Gần 70 người là cán bộ, chuyên viên kỹ thuật, công nghệ, quản lý từ các doanh nghiệp dệt may phía Nam đã tham dự.



Ảnh: Toàn cảnh lớp học

Qua thời gian tập huấn, các học viên đều đánh giá cao về chủ đề nghiên cứu, trình độ am hiểu và sự nhiệt tình của các chuyên gia, công tác tổ chức lớp, qua đó giúp cho các doanh nghiệp có thêm được nhiều thông tin bổ ích và cần thiết. Các doanh nghiệp đều mong muốn rằng VITAS kết hợp với WWF cũng như những tổ chức khác tiếp tục tổ chức các lớp tập huấn, hội thảo, diễn đàn… với những nội dung thiết thực, phù hợp nhằm tạo điều kiện cho mỗi doanh nghiệp cũng như toàn ngành Dệt May phát triển bền vững, hội nhập hiệu quả hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Ngày 25/9/2020

Phiên họp thành viên nòng cốt Ủy ban phát triển bền vững VITAS

Ngày 25/9, phiên họp tiếp theo của Ủy ban phát triển bền vững - Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã được tổ chức dưới hai hình thức online và offline, nhằm rà soát các hoạt động của Ủy ban trong 3 năm vừa qua, với sự tham gia của hơn 30 đại diện doanh nghiệp dệt may (TCT May Hưng Yên, CTCP Quốc tế Phong Phú, TCT Dệt May Nam Định, TNG, TAL...) và các tổ chức phi chính phủ (WWF, GIZ...).

Ông Vũ Đức Giang - Chủ tịch VITAS cho biết, đại dịch toàn cầu Covid-19 đang diễn ra đã tạo ra áp lực rất nặng nề cho các doanh nghiệp dệt may. Tuy nhiên, bên cạnh đó cũng có những cơ hội đến từ các Hiệp định thương mại, đặc biệt là Hiệp định EVFTA mới có hiệu lực từ tháng 8 vừa qua, tạo ra lực hút cho các nhà đầu tư vào nguồn cung thiếu hụt của ngành Dệt May. Trong 9 tháng đầu năm 2020, toàn ngành Dệt May Việt Nam xuất khẩu được 25,5 tỷ USD, giảm 12% so với cùng kỳ. Đây là một nỗ lực cực kỳ lớn của ngành Dệt May.

Các doanh nghiệp thành viên đánh giá cao hoạt động và mục tiêu của Ủy ban phát triển bền vững VITAS, "Mình cố gắng tham gia các chương trình của Hiệp hội về tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm nước mà có các nhãn hàng hay tổ chức phi chính phủ như WWF, IDH, GIZ thì sẽ được họ hỗ trợ 1 phần để đánh giá được mình đang ở đâu, sẽ tiến hành cải tạo gì. Tùy theo năng lực tài chính của mỗi doanh nghiệp nhưng đó cũng là một giải pháp rất tốt để doanh nghiệp được hỗ trợ và phát huy được vai trò của Ủy ban Phát triển bền vững VITAS" - bà Nguyễn Thị Liên – Phó TGĐ, Công ty CP Quốc tế Phong Phú chia sẻ.



Ủy ban phát triển bền vững của VITAS được thành lập vào tháng 7/2017 với hai nhóm công tác, bao gồm Ủy ban Môi trường và Ủy ban Quan hệ lao động, thành viên nòng cốt là các doanh nghiệp dệt may lớn có tiếng nói trong ngành và các tổ chức quốc tế, nhãn hàng với mục tiêu trọng tâm liên quan đến giảm nghèo, bình đẳng giới, năng lượng sạch và bền vững, lao động công bằng và tăng trưởng kinh tế, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, quan hệ với các đối tác.

Ngày 28/09/2020

Diễn đàn Hợp tác Công nghiệp Dệt May Việt Nam – Đài Loan 2020

Ngày 28/09/2020, Hiệp hội Dệt May Việt Nam và Liên đoàn Dệt May Đài Loan (TTF) đã phối hợp tổ chức "Diễn đàn Hợp tác Dệt May Việt Nam – Đài Loan" năm 2020 theo hình thức trực tuyến nhằm tăng cường sự hợp tác, tìm kiếm cơ hội đầu tư cho các doanh nghiệp dệt may của Việt Nam và Đài Loan.

Ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam cho biết, Diễn đàn Dệt May Việt Nam – Đài Loan là sự kiện lớn quan trọng giữa Hiệp hội Dệt May Việt Nam và Liên đoàn Dệt May Đài Loan, được tổ chức thường niên trong những năm gần đây, nhằm tạo không gian giao lưu giữa các doanh nghiệp ngành Dệt May hai nước. Thời gian qua, do tình hình đại dịch Covid-19 diễn biến hết sức phức tạp và khó lường, ảnh hưởng nghiêm trọng đến ngành dệt may toàn cầu, trong đó có Việt Nam và Đài Loan. Vì vậy, Diễn đàn Dệt May Việt Nam – Đài Loan năm 2020 chuyển hướng sang diễn đàn trực tuyến với mục tiêu duy trì tính kết nối liên tục của hai bên. Trong những năm qua, hợp tác thương mại Dệt May Việt Nam – Đài Loan luôn duy trì tăng trưởng, hỗ trợ lẫn nhau trong kết cấu thương mại. Việt Nam là nước đứng đầu về nhập khẩu nguyên liệu vải may của Đài Loan nhưng cũng xuất khẩu quần áo thành phẩm ngược trở lại Đài Loan với kim ngạch tiềm năng, đạt hơn 400 triệu USD trong năm 2019.

Tại diễn đàn, các diễn giả giàu kinh nghiệm của Đài Loan đã trình bày các nội dung xoay quanh các chủ đề: Sự đổi mới về công nghệ & vải chức năng mới trong ngành dệt; Làm thế nào để xây dựng một nhà máy tự động và thông minh… đã mang đến nhiều thông tin thiết thực cho các doanh nghiệp trong việc đầu tư, phát triển trong thời gian tới. Ông Vũ Đức Giang đã đánh giá cao sự hợp tác hiệu quả giữa VITAS và TTF trong thời gian qua, đồng thời ông cũng đưa ra một số kiến nghị nhằm mang lại hiệu quả cao hơn cho các doanh nghiệp từ việc hợp tác mang lại.

SỰ KIỆN CỦA TẬP ĐOÀN

tháng 10/2020

Ngày 08/10/2020

Đại hội thi đua yêu nước ngành Dệt May Việt Nam lần V (2020-2025)

Ngày 08/10/2020 tại Hà Nội, Tập đoàn Dệt May Việt Nam và Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Đại hội thi đua yêu nước ngành Dệt May Việt Nam lần V (2020-2025) và kỷ niệm 25 năm Thành lập Tập đoàn Dệt May Việt Nam (1995 – 2020).

Báo cáo tại Đại hội, ông Cao Hữu Hiếu – Phó Tổng Giám đốc Vinatex cho biết, trong phong trào thi đua yêu nước giai đoạn 2015-2020, các phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, giỏi việc nước đảm việc nhà, doanh nghiệp hội nhập và phát triển, doanh nghiệp vì người lao động đem lại kết quả tốt đẹp. Từ các phong trào thi đua, đã tạo nên sức mạnh tổng thể để ngành hoàn thành nhiệm vụ chính trị, đạt mức tăng trưởng giá trị SXKD bình quân 5,62%, doanh thu tăng trưởng bình quân 5,65%/năm KNXK tăng bình quân 5,02%/năm, tỷ suất lợi nhuận/vốn chủ sở hữu tăng bình quân trên 6%/năm, thu nhập NLĐ tăng trưởng bình quân 7%/năm (từ 6,3 triệu đồng năm 2015 lên 8,3 triệu đồng năm 2020, tăng 2 triệu đồng/người/tháng so với năm 2015).

Trong 5 năm qua, các tập thể, cá nhân của các Doanh nghiệp trong Tập đoàn DMVN vinh dự được các cấp trao tặng nhiều phần thưởng cao quý. Đặc biệt, Tập đoàn Dệt May Việt Nam được Đảng và Nhà nước phong tặng danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới. Được tuyên dương trong chương trình Vinh quang Việt Nam dấu ấn 30 năm đổi mới. Công đoàn Dệt May Việt Nam được đón nhận Huân chương Lao động hạng nhất lần thứ 2, hai năm liên tục 2017, 2018 được công nhận là đơn vị dẫn đầu Khối thi đua các Công đoàn ngành trực thuộc Tổng liên đoàn và được nhận Cờ Thi đua của Chính phủ.

Tại Đại hội lần này, có 14 tập thể và 15 cá nhân điển hình tiêu biểu, 85 cá nhân điển hình tiên tiến giai đoạn 2016-2020 được tuyên dương, khen thưởng. Đây là những đơn vị và gương mặt xuất sắc, đại diện cho tinh thần thi đua yêu nước yêu Ngành, đã đóng góp nhiều công sức và tâm huyết cho sự phát triển vững mạnh của từng doanh nghiệp và toàn hệ thống.

Tiếp nối lần thứ nhất – năm 2019, giải thưởng Doanh nghiệp vì Người Lao động lần thứ II – năm 2020 được trao cho 12 đơn vị làm tốt công tác đảm bảo việc làm, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động; Tiếp đó là Giải thưởng Nguyễn Thị Sen lần thứ II – năm 2020 cũng được trao tặng cho 10 nữ CBCNLĐ tiêu biểu của ngành.

Tại Đại hội cũng diễn ra Lễ kỉ niệm 25 năm thành lập Tập đoàn Dệt May Việt Nam – đánh dấu một phần tư thế kỷ hình thành và phát triển. Với vai trò là đầu tàu, kể từ khi thành lập, Vinatex đã dẫn dắt toàn Ngành Dệt May Việt Nam tăng tốc mạnh mẽ không những về số lượng mà cả về chất lượng và quy mô, từ những doanh nghiệp chỉ có vài trăm lao động đã trở thành những doanh nghiệp lớn với hàng ngàn, hàng chục ngàn lao động, góp phần to lớn vào sự phát triển chung của kinh tế đất nước, tạo nhiều công ăn việc làm cho xã hội. Năm 2019 mặc dù tình hình thị trường vô cùng khó khăn với sự căng thẳng của cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung gây ảnh hưởng trực tiếp tới xuất khẩu dệt may Việt Nam, đặc biệt là ngành sợi, nhưng dưới sự chỉ đạo sáng suốt của Đảng ủy, sự quyết đoán của Ban lãnh đạo và sự đoàn kết của đội ngũ NLĐ, Vinatex đã linh hoạt ứng phó, sáng tạo trong giải pháp, nỗ lực vượt mình để tạo thế cân bằng, tiếp tục hoàn thành xuất sắc mục tiêu đề ra, đạt tăng trưởng tốt. Để ghi nhận những cố gắng đó, Thủ tướng Chính phủ đã quyết định tặng Cờ Thi đua của Chính phủ cho Vinatex.



Ngày 5/10/2020

Vinatex nhiệm kỳ 2020-2025: Khát vọng phát triển

Ngày 05/10/2020, Tập đoàn DMVN đã tổ chức họp trực tuyến hai đầu cầu Bắc – Nam để công bố các quyết định về tổ chức, nhân sự của Tập đoàn, cũng như kế hoạch triển khai công tác Quý IV/2020.

Với mục tiêu kiện toàn công tác tổ chức và công tác cán bộ nhiệm kỳ 2020-2025, về tổ chức, Tập đoàn ban hành quyết định kiện toàn bộ máy Kiểm tra – Thanh tra Tập đoàn, Ban Tuyên giáo – Đoàn thể, Văn phòng Hội đồng quản trị, thành lập các Ban mềm điều hành liên doanh nghiệp về Sợi, Vải, May. Về nhân sự, đồng chí Vũ Hồng Tuấn được SCIC điều động biệt phái giữ chức vụ TV. HĐQT chuyên trách tại Vinatex nhiệm kỳ 2020-2025; Ông Nguyễn Ngọc Cách giữ chức vụ Kế toán trưởng kiêm Trưởng Ban Tài chính Kế toán; Ông Vương Đức Anh giữ chức vụ Chánh Văn phòng HĐQT; Bà Đặng Thanh Huyền giữ chức vụ Phó Chánh Văn phòng HĐQT; Bà Vũ Thị Thùy Dương giữ chức vụ Phó Chánh Văn phòng HĐQT; Ông Nguyễn Đình Cường giữ chức vụ Phó Chánh Văn phòng Tập đoàn; Ông Đoàn Kiên giữ chức vụ Trợ lý TGĐ Tập đoàn.

Phát biểu chỉ đạo tại buổi họp, ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn nhấn mạnh: "Việc thành lập thêm Văn phòng HĐQT nhưng không dẫn đến phát sinh thêm nhân sự là nhằm mục đích chia sẻ công việc với cơ quan điều hành trong công tác kiểm toán nội bộ, kiểm soát rủi ro. Các ban mềm mới được thành lập, bên cạnh các ban chức năng mang tính thể nghiệm, để tăng tính liên kết trong hoạt động SXKD, tăng hiệu quả trong giai đoạn đầy thách thức mới này."



Chia sẻ những nhiệm vụ mới trong nhiệm kỳ 2020-2025, ông Đặng Vũ Hùng – TV. HĐQT, Tổng Giám đốc Tập đoàn nêu rõ: "Chúng ta cần có những giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động SXKD của Tập đoàn từ sức mạnh, tiềm lực hiện có. Hiện ngành DMVN nói riêng cũng như toàn ngành Dệt May thế giới nói chung đang đứng trước khó khăn chưa từng có, chúng ta cần chung tay làm việc sáng tạo trong cả 4 khối chính: SXKD xuất khẩu; SXKD nội địa; Khai thác tài sản hạ tầng; Đầu tư tài chính. Cần phát huy sức mạnh chung từ liên kết các ban mềm Sợi-Vải-May-Khăn gia dụng. Chúng ta dựa trên nền tảng vận hành là sự kết nối mạnh mẽ với ứng dụng công nghệ 4.0. Bên cạnh đó, cần thu hút nhân tài và phát huy nội lực để đạt bằng được mục tiêu tăng trưởng từ 8-10%/năm, thực hiện được khát vọng phát triển chung của đội ngũ Vinatex."

Ngày 02/10/2020

Khai giảng lớp bồi dưỡng chính trị cho Đảng viên mới

Ngày 02/10/2020, tại số 10 Nguyễn Huệ, quận 1, TP. HCM, Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức lễ khaigiảng Lớpbồidưỡnglýluậnchính trị cho các Đảng viên mới tại TP. HCM.

Tham gia lớp bồi dưỡng lần này có gần 100 học viên, là những quần chúng ưu tú từ các Đảng bộ và Chi bộ cơ sở phía Nam trực thuộc Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Trong thời gian 03 ngày (từ ngày 02 đến 04/10/2020), các học viên sẽ được học tập và nghiên cứu các nội dung cơ bản: Chủ nghĩa Mác – Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh – nền tảng tư tưởng, kim chỉ nam cho hành động cách mạng của Đảng; Phát huy dân chủ xã hội chủ nghĩa và sức mạnh đại đoàn kết dân tộc; Xây dựng và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của nhân dân, do nhân dân và vì nhân dân; Chủ nghĩa xã hội và phương hướng đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam…

Lớp học sẽ giúp các đảng viên mới nâng cao nhận thức về lý luận chính trị, về vai trò, trách nhiệm của bản thân trong quá trình phấn đấu, rèn luyện theo đuổi mục tiêu, lý tưởng để sớm trở thành đảng viên chính thức của Đảng Cộng sản Việt Nam.

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

HOÀN THÀNH CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ CÔNG ĐOÀN NĂM 2020

Công đoàn Dệt May Việt Nam đã hoàn thành Chương trình tập huấn nghiệp vụ Công đoàn năm 2020 cả 3 khu vực Bắc – Trung – Nam trong tháng 9 & đầu tháng 10 vừa qua với sự tham gia của 224 học viên đến từ các CĐCS. Nội dung tập huấn gồm: Một số quy định mới của Điều lệ và Hướng dẫn Điều lệ Công đoàn Việt Nam khóa XII; Những điểm mới của Bộ luật Lao động năm 2019 và Những điểm mới của Quy chế Khen thưởng Công đoàn Dệt May Việt Nam.

TRIỂN KHAI CÁC LỚP ĐÀO TẠO ĐẦU TIÊN TRONG CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC VỚI CÁC TRƯỜNG HỌC TRONG HỆ THỐNG

Công đoàn Dệt May Việt Nam đã ký kết hợp tác với trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội và Cao đẳng Kinh tế Kỹ thuật Vinatex TP.HCM trong tổ chức đào tạo nâng cao trình độ kỹ năng nghề nghiệp cho đoàn viên và người lao động. Cụ thể, sẽ có 40 lớp đào tạo cho hơn 2.000 cán bộ, CNLĐ thuộc các đơn vị của cả 3 miền về các chuyên đề phù hợp. Công đoàn Dệt May Việt Nam hỗ trợ toàn bộ chi phí giảng dạy, đơn vị cơ sở chịu các chi phí về tổ chức, ăn ở đi lại của học viên.

Công đoàn Dệt May Việt Nam mong muốn NLĐ sẽ có cơ hội được học tập, trau dồi kiến thức, kĩ năng, tinh thông nghề nghiệp; lấy đó làm bàn đạp để phát huy năng lực, sở trường của mình nhằm tồn tại với nghề và đạt được những bước tiến trong lao động sản xuất, cống hiến xuất sắc cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và ngành.

Hai lớp đầu tiên đã được khai giảng tại Tổng Công ty Việt Thắng và Công ty CP May Việt Thịnh với gần 200 CNLĐ tham gia.

CÔNG TÁC CHĂM LO CHO CON NLĐ TRƯỚC THỀM NĂM HỌC MỚI 2020-2021

Tại cấp ngành, Công đoàn Dệt May đã trích 24 triệu đồng hỗ trợ kinh phí tổ chức Tết trung thu cho 6 CĐCS trực thuộc có Trường Mầm non, nhà trẻ và nhóm trẻ: Trường Mầm non May 10, Trường Mầm non Đáp Cầu, Trường Mầm non Tổng Công ty May Hưng Yên, nhóm trẻ Độc Lập (Tổng Công ty Đức Giang- CTCP), nhóm trẻ Nhân Phú (Tổng Công ty CP Phong Phú) và nhóm trẻ thuộc công ty CP May Xuất khẩu Ninh Bình.

Tại cấp cơ sở, các đơn vị đã tặng quà trung thu cho gần 48 nghìn cháu là con NLĐ. Những đơn vị tặng quà với số lượng lớn như May Hòa Thọ (9.052 suất), May Đức Giang (7.839 suất), Dệt may Huế (5.055 suất), Dệt May Hà Nội (4.407 suất), May Đáp Cầu (1.950 suất), Tổng công ty May Hưng Yên (2.596 suất), May Hưng Nhân (1.280 suất), Dệt May Thiên An Phú (1.075 suất), May Đô Lương (1.050 suất), Sợi Phú Gia (952 suất), May Việt Thành (893 suất),...

Cũng trong dịp này, Công đoàn Tổng Công ty May 10-CTCP phối hợp với Đoàn Thanh niên tổ cuộc thi "Clip sáng tạo" dành cho con NLĐ với chủ đề cảm nhận về ngành nghề nơi bố mẹ công tác, phương pháp học tập hiệu quả trong những ngày dịch bệnh Covid, hỗ trợ bố mẹ làm việc nhà...

Tổng Công ty CP Phong Phú cũng đã trao 20 suất học bổng cho con người lao động công ty có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong học tập với mức chi 5.000.000 đồng/suất.

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THANH CÔNG ĐOÀN

Trong cuối tháng 9 và đầu tháng 10/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã phát hành 02 số truyền thanh với chủ đề "Những ngày tháng 9 lịch sử" và "Hướng tới Đại hội thi đua yêu nước ngành Dệt May Việt Nam lần thứ V". Để nghe lại chương trình, vui lòng truy cập website www.congdoandetmay.vn hoặc https://www.facebook.com/congdoandetmayvietnam.

CHÍNH SÁCH MỚI tháng 10/2020

Cơ quan ban hành	*Số Quyết định*	*Nội dung*	*Ngày có hiệu lực*
Chính phủ	Nghị định số 91/2020	Nghị định đã quy định tám biện pháp chống, ngăn chặn tin nhắn rác, thư điện tử rác, cuộc gọi rác, như: Xây dựng, triển khai các hệ thống chống, ngăn chặn tin nhắn rác, thư điện tử rác, cuộc gọi rác; Xây dựng Bộ tiêu chí nhận diện tin nhắn rác, thư điện tử rác, cuộc gọi rác; Theo dõi, giám sát, chia sẻ thông tin, dữ liệu về nguồn phát tán tin nhắn rác, thư điện tử rác, cuộc gọi rác...	01/10/2020
Chính phủ	Nghị định 94/2020/ NĐ-CP	Quy định cơ chế, chính sách ưu đãi đối với Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia. Theo đó, về cơ chế, chính sách ưu đãi chung, Nhà nước khuyến khích và có các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ để tạo môi trường nghiên cứu và phát triển, đầu tư kinh doanh thuận lợi tối đa tại Trung tâm nhằm thu hút nhân tài, chuyên gia trong và ngoài nước, các tập đoàn, doanh nghiệp công nghệ lớn trong nước và từ các nước có trình độ công nghệ phát triển để thực hiện ý tưởng trên cơ sở khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới và có khả năng tăng trưởng nhanh.	05/10/2020
Chính phủ	Nghị định 98/2020	Quy định người kinh doanh hàng xách tay không chứng từ, không khai báo hải quan sẽ bị phạt 100-200 triệu đồng. Mức hiện nay tối đa là 100 triệu đồng. Cá nhân kinh doanh hàng nhập lậu sẽ bị phạt 500.000-50 triệu đồng, tuỳ thuộc giá trị hàng hoá nhập lậu (hiện nay mức phạt 200.000-50 triệu đồng). Tổ chức vi phạm kinh doanh hàng lậu sẽ bị phạt 1-100 triệu đồng.	15/10/2020
Chính phủ	Nghị định số 97/2020/ NĐ-CP	Quy định về tăng mức giới hạn trách nhiệm bồi thường thiệt hại của người vận chuyển trong vận chuyển bằng đường hàng không.	15/10/2020

Tặng du khách những vần thơ trên đá

KIỀU BÍCH HẬU
(Ghi chép)



Những bài thơ được chép lên đá tại Khu du lịch Hồ Mây Park trên đỉnh núi Lớn, Tp. Vũng Tàu

Lần đầu tiên đặt chân tới đỉnh núi Lớn đứng bên bờ biển, tại TP. Vũng Tàu vào cuối tháng 7/2020, tôi đã ngỡ ngàng xiết bao khi diện kiến những tảng đá lớn với hình dạng khác nhau, nhưng cùng nhau "đội thơ trình với trời xanh mây trắng". Chưa kịp đọc hết những dòng thơ in trên đá, nhưng tôi đã vô cùng xúc động, bởi như đã thấy, một giấc mơ thầm kín của mình trở thành hiện thực.

Tôi chỉ có thể lặng lẽ chạm tay vào giấc mơ ấy, dù không sở hữu được. Vậy ra, có những ý tưởng, xuất phát từ những tâm hồn khác nhau, ở những nơi xa ngàn trùng, mà lại hữu ý trùng nhau. Tôi gọi đó là hiện tượng đồng sóng não.

Vốn là một nhà văn, tôi viết nhiều truyện ngắn, tiểu thuyết. Có những đoạn văn viết xong, rất thích thú, nhiều lần đọc lại. Và thế rồi, trong một lần cao hứng, tôi nghĩ ra ý tưởng, sẽ chạm những đoạn văn mình tâm đắc nhất lên các tảng đá lớn, sắp đặt trong vườn cây nhà mình, để những lúc thư nhàn, thảnh thơi dạo vườn có thể đọc lại, để trái tim tiếp tục rung ngân cảm xúc đẹp đẽ. Tuy nhiên, tôi ước điều đó mà qua nhiều năm, vẫn chưa thể thực hiện được.

Khi tới thăm Hồ Mây Park, một khu du lịch tuyệt đẹp ngự trên đỉnh núi Lớn tại Tp. Vũng Tàu, tôi gặp được giấc mơ ấy. Lặng lẽ đọc những dòng thơ in trên đá, tôi thán phục người đã thực hiện được điều lạ lùng này, tìm ra cách xuất bản thơ thật độc đáo: In thơ lên đá. Hơn thế nữa, khi tôi đứng trên đỉnh núi Lớn, còn núi thì dầm chân xuống biển, đội vầng mây trắng bồng bềnh như lớp voan mềm mại trải tới mênh mang, thì tôi chợt nhận ra rằng, không chỉ là một giấc mơ và quyết tâm của một con người, còn cần sự trợ giúp có một không hai của mẹ thiên nhiên nơi này, mới có thể cùng sáng tạo nên một thư viện thơ tráng lệ, lay động lòng người như thế.

Ông Đậu Văn Hóa, một cựu sĩ quan thời chống Mỹ (từ năm 1973 ông là giáo viên dạy sửa chữa điện xe quân sự cho các đơn vị cơ động trên tuyến đường Trường Sơn), là người với tâm hồn thơ ca, hữu duyên bắt tay được với đất trời, đồng sáng tạo nên tác phẩm đồ sộ những tuyệt tác thơ in trên đá, ngay trên đỉnh núi Lớn. Ông Hóa cho biết, từ thời chiến tranh, chiến đấu, nằm rừng, ông đã nương vào những vần thơ để nuôi dưỡng tâm hồn mình. Và nhờ yêu thơ, chính ông cũng làm thơ, những bài thơ như cánh hoa rừng, hữu duyên đậu xuống bờ vai người lính chiến lãng mạn, mang tâm hồn thơ ca. Ông chẳng định sẽ trở thành nhà thơ, nhưng khi nàng thơ đến, thì ông đón nhận, và ghi lại mà thôi. Sau này, khi hòa bình lập lại, người cựu sĩ quan Đậu Văn Hóa trở về với đời thường, chọn ngành du lịch để lập nghiệp. Ông quan niệm, làm du lịch là cách làm văn hóa vừa hấp dẫn, vừa tinh tế. Và vào những năm 2000-2006, khi xây dựng khu du lịch Hồ Mây Park, ông ngẫu nhiên bắt gặp những tảng đá lớn rải rác trên đỉnh núi. Ý tưởng đẹp vụt tới, ông sẽ dùng những tảng đá "trời cho" này, để in thơ lên đó. Những vần thơ đẹp của các nhà thơ Việt Nam được ông sưu tập, chép lên đá, cùng một số bài thơ của chính ông, được ông tâm đắc nhất, cũng được "xuất bản" trên đá. Những gì thiên nhiên ban tặng cho mảnh đất này, được ông khéo léo sử dụng, làm nên những điều kỳ thú, tặng lại cho du khách.





Quả vậy, khi tha thẩn mơ mộng dạo bước tại Hồ Mây Park, thỉnh thoảng bạn có thể bắt gặp những tảng đá, bạn dừng mắt lâu hơn ở những dòng thơ viết trên đá, cho lòng mình được lắng dịu lại, chiêm nghiệm ý tứ, triết lý cao siêu hoặc bình dị từ những dòng thơ, hoặc thả hồn mình phiêu lãng trong nhạc điệu thơ bay bổng. Bấy nhiêu thôi, cũng đủ làm hồn bạn thư thái, nhẹ nhõm và hạnh phúc hơn giữa dòng đời bộn bề. Khi thả bước trong khu Vườn Tình yêu, dừng lại đọc những dòng thơ của các thi sĩ Nguyễn Du, Xuân Diệu,... bạn sẽ muốn ngừng lại, nhắm mắt, để dòng thơ trên đá ngân rung trong trái tim mình, để xiết chặt tay người tình đi bên cạnh, để biết ơn cuộc đời, đã ban tặng cho bạn trái tim yêu.

Nhiều năm qua, chiến tranh đã lùi xa, và trong công việc thường ngày, khi có cảm hứng, khi có xao động đẹp đẽ, hay những chiêm nghiệm sâu xa, ông Đậu Văn Hóa lại viết những dòng thơ. Tuy đã có kha khá dấn vốn thơ, nhưng ông không xuất bản thơ theo cách truyền thống, mà xuất bản thơ trên đá. Dù muốn, chẳng ai mua được những tập thơ của ông, chỉ có cách là đi cáp treo lên Hồ Mây Park trên đỉnh núi Lớn, thấy mình lơ lửng giữa trời, đất, biển và trong không gian cao vời mênh mang đó, tự mình vừa đi vừa đọc thơ, những vần thơ in trên đá, hòa vào đá, vào sóng biển, vào gió mây và tâm hồn chính mình

BÁN MÌNH

(KỲ 2 & HẾT)

Truyện ngắn: **KIỀU BÍCH HẬU**

Gã nhộn nhạo trong người đến mức ngộp thở trước giờ "đánh chén" sau nhiều tháng nhịn thèm. Không, gã muốn nghĩ là gã rạo rực và hồi hộp như một trai tân trước giờ hẹn người thương. Ừ mà tại sao cái thứ ý nghĩ sến sẩm này lại quyến rũ gã thế nhỉ? Đây đâu phải lần đầu tiên gã chén gái trong trại giam? Quyền lực ngầm gã có ngay tại địa ngục trên mặt đất này vẫn cho gã một khoảng tự do bí mật. Tiền ngầm vẫn sinh sôi ngoài kia cho phép gã thoải mái dùng "bàn tay của Chúa" cắt đặt việc đời. Thế mà lần này, với Sam, người nữ tù chung thân có mái tóc dài mướt và đôi mắt ướt sầu ấy, gã lại lâng lâng.

Hay chính gã tự mê hoặc mình? Cái thú huýt sáo miệng, xưa chỉ dùng để gọi đàn em, điều khiển đàn em, thì nay gã dùng để tán gái, lần đầu tiên trong đời, mà lại là một nữ tù chung thân, đã từng có chồng, con. Trong khi đó, với người đàn bà đầu tiên trong đời, hắn cũng chỉ đơn giản là sai đàn em gọi đến và chịch đã đời rồi bỏ, chẳng cần buông lấy một đôi câu ngọt giọng vẽ vời. Lâu nay, đàn bà đối với gã, chỉ là một thứ của trời cho để hưởng lạc mà thôi. Em nào ngon nghẻ, chiêu trò tài cao cỡ mấy trong chuyện tình tang, gã cũng chỉ xơi đến lần thứ ba là bỏ rơi. Thế mà suốt mấy tháng qua, gã huýt sáo ru nàng mỗi đêm qua bức tường vút cao của trại giam. Gã chỉ huýt sáo theo giai điệu bài hát buồn đó, mà gã đã thuộc từ thuở nhỏ do cha gã đêm nào cũng bật cái băng nhạc đó lên nghe, nghe rão rồi lại mua băng mới về, vẫn bài hát đó. Gã láng máng biết rằng, do cha gã nghèo, nên không lấy được cô gái cha muốn, rồi cô ấy bỏ đi biệt tích... Gã thì khác cha, gã nhổ toẹt vào cái sự bất lực ấy. Đã là đàn ông, gã luôn ra tay tóm lấy cái mình cần, kể cả khi cái đó là một mạng người. Gã từng giết người, và vì thế mà vào đây.

Nhận ám hiệu của "chị Cả", Sam buông cây kéo cắt cỏ, lén đi nhanh về phía nhà vệ sinh nữ khu trái trại giam B. Miệng chị khô khát và bụng dưới co thắt mạnh, thúc dồn lên ức khiến chị nôn nao. Chị đã quyết định bán mình, sao chị vẫn kinh sợ nhường này. Chị không thiết gì bản thân nữa, coi mình như đồ bỏ đi, nếu còn chút giá trị nào có thể trao đổi, để dùng nó chăm lo cho thằng con dở dại, chị sẵn sàng. Chị không có tương lai, quá khứ thì chẳng có tác dụng gì, chị chỉ có hiện tại đem bán, thì sao còn phân vân?



Hít một hơi thật sâu, Sam cố gắng giữ cho tâm trí tỉnh táo, không giằng co bởi những suy tính tự mâu thuẫn, giữ cho cơ thể không bị giày vò quá đỗi. Chị bước vào khu vệ sinh nữ. Xộc vào mũi chị mùi hôi khai nặc đặc thù của khu vệ sinh ít được dọn dẹp, đập vào mắt chị là sàn nhà xi măng loang lổ vệt nước, có chỗ nhầy lên nhớp nhúa với giấy vệ sinh vương vãi lẫn vào mảnh vụn giấy báo tràn ra khỏi cái giỏ nhựa đỏ đựng rác cạnh vòi nước.

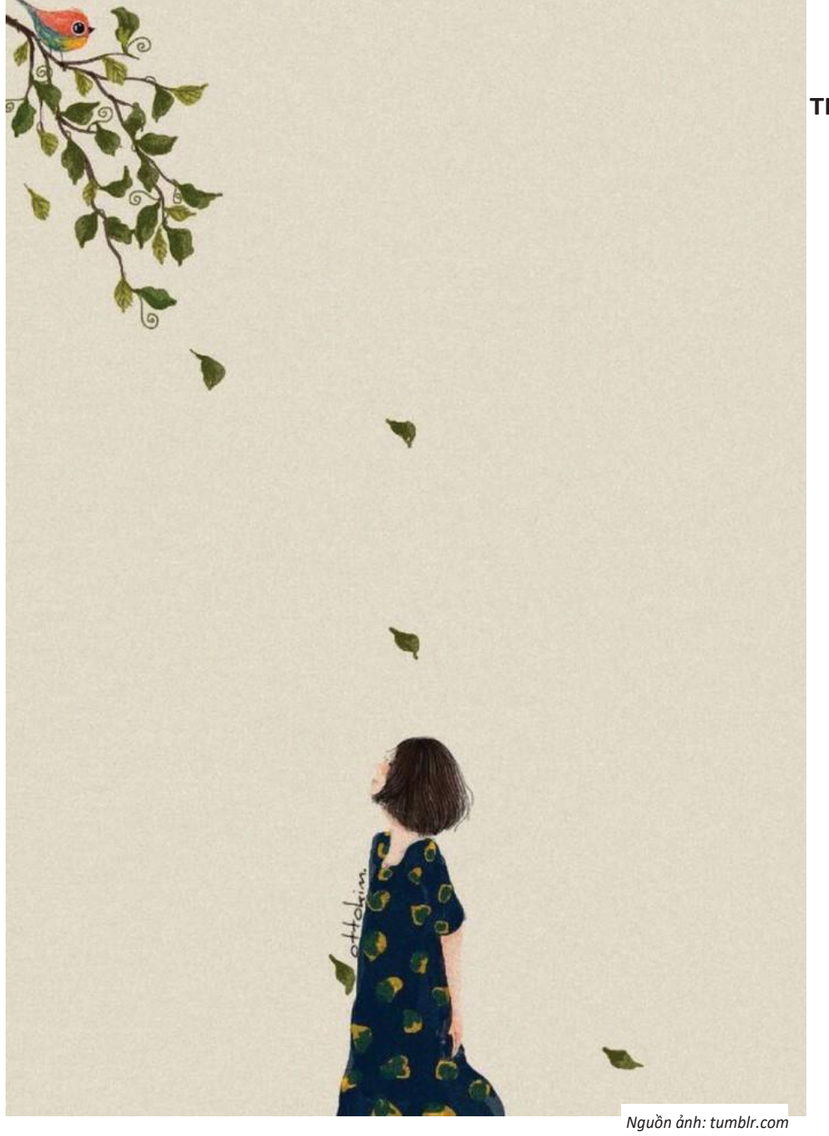
Sam lén nhìn xung quanh, không có ai. Hai cánh cửa phòng vệ sinh mở hé, một cánh đóng chặt. Tim chị lại lên nhịp. Chị rút nhanh mảnh giẻ giấu trong túi quần, vặn vòi nước dấp ướt khăn, luồn vào trong quần lau mạnh chỗ kín.

Tiếng huýt sáo môi giai điệu bài hát quen thuộc vang lên khe khẽ. Sam dỏng tai lên nghe. Chị lướt mắt quanh khu vệ sinh lần nữa, rồi nhón chân bước tới sát cánh cửa ngăn vệ sinh đóng kín, giơ tay gõ ba tiếng.

Cánh cửa lập tức mở ra. Bàn tay đàn ông thô bạo tóm lấy chị, kéo vào, chốt cửa. Sam bị ôm chặt cứng từ phía sau. Bàn tay phải gã đã luồn vào bên trong áo lót chị.

- Khoan đã! – Sam chặn bàn tay tham lam ấy. – Tôi muốn nhìn mắt anh...

Vòng tay đang xiết cứng người Sam chợt lỏng ra. Lưỡng lự. Hơi thở nóng hổi phả vào gáy chị dồn dập bỗng như ngưng lại. Sam lắc mạnh đầu, cố xoay người lại nhìn gã đàn ông, búi tóc của chị tuột ra, cả mái tóc dài nặng mướt mải đổ xuống vai chị, đổ xuống ngực gã.



Nguồn ảnh: tumblr.com

Gã gục mặt vào suối tóc ấy, hít thật mạnh, nhắm mắt lặng im. Cơn cuồng dục vọng trong gã bỗng dịu lại.

Hai người cứ đứng lặng như thế không biết bao lâu. Họ tưởng đâu có thể đứng như thế mãi, không quá khứ, không tương lai, không biết mình là ai, mùi xú uế nồng nặc trong không gian chập hẹp cũng bay đâu mất.

Họ bừng tỉnh khi tiếng bước chân dứt khoát của một quản tù tiến lại cánh cửa che giấu họ. Năm tiếng gõ dứt khoát lên cánh cửa. Thời gian đã hết!

***

Trong đồn biên phòng Lũng Cú, trung úy Tình đang cố bón cơm cho thằng nhỏ chừng mười tuổi mà đồng đội của anh vừa cứu được hôm qua từ tay bọn buôn người qua biên giới. Thằng nhỏ không chịu ăn cơm, nó cứ lắc đầu quầy quậy, miệng mím chặt. Dỗ dành nó cỡ nào nó cũng không há miệng, Tình đặt bát cơm lên bàn, đi vào phòng bên mở tủ lạnh tìm kiếm. Thật may, anh thấy còn một hộp sữa tươi bên cánh tủ lạnh, bèn lấy ra. Hy vọng thằng nhỏ này sẽ chịu uống sữa. Từ hôm qua tới giờ, nó chắc đói lắm, mà tại sao không chịu ăn cơm, bánh mỳ cũng không ăn, chỉ uống nước suông?

Tình sững lại khi thấy thằng nhỏ đã đổ bát cơm ra bàn, đang dùng một tay xoa cơm ra khắp bàn, tay kia đấm nát. Anh xô lại giữ tay thằng nhỏ. Nó nhìn thấy hộp sữa trong tay anh thì mắt sáng lên. Tình vội cắm ống hút vào hộp sữa, thằng bé giật luôn hộp sữa, rít sịt một hơi rõ dài. Trong tích tắc, tiếng rít của không khí lẫn những giọt sữa cuối cùng trong hộp vang lên. May rồi, thằng nhỏ uống được sữa! Tình sẽ điện thoại cho đồng đội mua sữa về cho nó.

Nhưng thằng nhỏ này kỳ quái quá. Thần kinh có vẻ không bình thường. Đợi nó buông rơi vỏ hộp sữa tươi, Tình hỏi:

- Bố mẹ cháu tên gì?

- Bố mẹ cháu tên gì? – Thằng nhỏ lặp lại.

- Chú đang hỏi cháu cơ mà! – Tình lắc vai nó.

- Chú đang hỏi cháu cơ mà – Thằng nhỏ lặp lại.

- Thế tên cháu là gì? – Tình cố gắng nhỏ nhẹ.

- Thế tên cháu là gì? – Thằng nhỏ vẫn lặp lại, mắt nhìn đi đâu đó, xa vợi, phía sau Tình.

Tình thở dài, nhìn gương mặt thằng bé thật lâu, hai tay anh vẫn nắm tay nó. Anh đã từng hình dung, mình có một đứa con trai, gương mặt đẹp thiên thần, như mặt thằng bé tội nghiệp này. Có chuyện gì xảy ra với gia đình thằng bé, bố mẹ nó là ai, tại sao nó lại rơi vào tay bọn buôn người? Phải chăng sự kỳ dị của nó khiến bố mẹ nó buông tay? Tình cố xóa ý nghĩ xấu đó khỏi tâm trí. Anh cần tập trung vào vấn đề tìm lại gia đình bé, trả lại nó cho bố mẹ nó. Nhiệm vụ của anh chỉ đến đó. Còn tương lai của thằng bé, dù nó khiến anh phân vân, thì anh cũng chẳng thể nào có quyền can thiệp, anh chỉ có thể hỗ trợ, nếu được phép của gia đình thằng bé mà thôi.



Nguồn ảnh: nhbblue.com

Tình kéo hai bàn tay thằng bé rửa trôi những hạt cơm dưới vòi nước xối. Bàn tay thằng bé cũng thật đẹp, với những ngón dài mảnh. Kiểu tay của nghệ sĩ đàn dương cầm. Tình phải cố nén một hơi thở dài nữa. Thật tréo ngoe, ông trời cứ sắp đặt như vậy.

Thông báo tìm gia đình em bé đã được loan báo trên truyền hình tỉnh, tới các thôn bản quanh vùng. Tình vừa hy vọng sớm tìm được gia đình của bé, trả bé về với bố mẹ đẻ, nhưng anh cũng lại le lói ý nghĩ, rằng nếu không thể tìm được gia đình bé, thì bé sẽ trở thành con của đồn biên phòng, và anh sẽ chăm lo cho bé. Không hiểu sao mới chỉ qua hai ngày, mà anh đã yêu thương thằng bé đến lạ.

Tiếng người lao xao phía cửa làm Tình sực tỉnh khỏi dòng suy tư miên man. Chiến sĩ Thăng đi nhanh vào phòng thường trực cùng một người đàn ông H'Mông gày gò, đen nhẻm, ánh mắt thất thần. Người đàn ông tự nhận là bố đẻ thằng bé. Anh ta gọi thằng nhỏ là Vẹt, và đưa giấy tờ, hình ảnh chụp cả gia đình, minh chứng mình là cha đứa bé.

Tình khó tập trung được vào những gì người bố trình bày, anh bị xáo trộn bởi gương mặt hai cha con. Tại sao một người cha đen đúa, khắc khổ và nhạt nhòa đến vậy, lại có thể sinh ra thằng con trai đẹp như thiên thần? Hẳn mẹ nó phải là một mỹ nhân?

- Mẹ cháu đâu? – Tình hỏi ngay – Sao vợ anh không đi cùng anh đến nhận con?

- Mẹ Vẹt không đến được. Nó đang ở tù! – Người đàn ông ngập ngừng nói.

Tình giật mình, câu hỏi kẹt lại trong họng. Anh đâu có quyền truy hỏi nguyên do, anh cũng chưa đủ thân tình với bố cu Vẹt để đòi anh ta chia sẻ tình cảnh bất thường đó. Anh miễn cưỡng để đồng đội của mình làm thủ tục trả lại cu Vẹt cho gia đình. Anh tự xoa dịu rằng, sau này, anh sẽ tìm đến nhà cu Vẹt hỗ trợ bằng cách nào đó. Ít nhất thì cũng để đảm bảo rằng, thằng bé không bị bọn buôn người bắt đi lần nữa, hoặc tìm cách chạy chữa để cu Vẹt có thể nói được điều nó muốn.

***

Sam dân dấn nước mắt khi vừa nhìn thấy hai bố con cu Vẹt sau tấm kính dày chắn giữa phạm nhân và người nhà tới thăm. Mười một tháng bảy ngày chị chưa được gặp con, chạm vào con, cu Vẹt lớn bổng lên, tuy nước da có cháy nắng hơn trước kia. Sam vồ lấy tay con vừa đưa qua ô trống. Cu Vẹt mếu máo gọi:

- Mẹ, mẹ ơi!

Sam trào nước mắt. Lần đầu tiên trong đời, con chị chủ động gọi mẹ! Từ hồi nào tới giờ, nó chỉ biết lặp lại lời người khác nói như con Vẹt. Chị có nghe nhầm không?

- Gì hả con? Con vừa nói gì thế? – Sam lắc mạnh tay con.

- Mẹ ơi, mẹ! – Cu Vẹt khóc to hơn, lặp đi lặp lại tiếng gọi mẹ.

Sam thổn thức, mắt chị nhòe đi nhìn con không rõ. Chị xoay mạnh đầu quệt nước mắt vào hai bên vai áo, tay vẫn không rời tay con.

- Con nó gọi mẹ được lâu chưa? Bố Vẹt ơi? Sao anh không báo tin mừng cho tôi? – Cuối cùng Sam quay sang hỏi chồng, nãy giờ im lặng nhìn hai mẹ con khóc, mắt anh cũng đỏ hoe.

- Từ hồi con vào trung tâm "Mặt trời vàng" điều trị được 5 tháng thì gọi mẹ được. – Thung nhanh nhảu đáp – Nhưng tội lắm, cứ thấy bất cứ người phụ nữ nào là con cũng chạy ào tới ôm người ta gọi mẹ. Chắc con thèm mẹ quá đấy thôi. Con tiến bộ lắm, đến bây giờ nói được gì nó muốn rồi, không lặp lại lời người khác nữa.

Nhưng mà sao lạ vậy?

- Cái gì lạ? – Sam hỏi chồng.

- Làm sao vợ ở tù, mà lại còn tìm được nơi điều trị cho con? Lại còn trả được mọi chi phí ở đó cho con? – Thung hỏi – Chồng nghĩ mãi không ra.

- Tôi bán mình đấy – Sam đáp khẽ, mắt nhìn đi chỗ khác.

- Vợ cứ đùa dai – Thung cố nặn một nụ cười trên gương mặt đen xạm, héo quắt.

Sam nhìn Thung, thất ruột, nước mắt chị lại chứa chan:

- Mình đưa con về trung tâm, rồi tìm lấy vợ khác đi. Tôi tha bổng cho mình đấy. Sau này, cũng đừng đưa con vào thăm tôi nữa. Tìm cho con người mẹ khác trong sạch hơn tôi, con sẽ quên tôi nhanh hơn. Đừng để con nhớ đến tôi nữa!

Sam vụt đứng lên, giật tay cu Vẹt đang nắm tay chị ra, rồi chạy biến sau cánh cửa sắt. Tiếng cánh cửa nặng nề sập lại, ngắt bặt tiếng gọi "Mẹ ơi" của cu Vẹt đuổi sau lưng chị. Người quản tù tóm được chị giữa đường dẫn tới khu trại giam. Cái còng số 8 lạnh ngắt bập vào hai cổ tay chị. Sam thẫn thờ bước đi trước người quản tù, nước mắt thi nhau lăn xuống má, xuống cằm, rơi xuống ngực áo. "Vĩnh biệt Vẹt thương yêu. Con hãy quên hẳn mẹ đi, quên có mẹ trên đời. Chỉ có cách đó, con mới rửa sạch quá khứ đau buồn, gột sạch tương lai con. Vĩnh biệt…"

Sam bước hụt vào một ổ gà, chị liêu xiêu cố gượng không ngã. Bỗng chị nghe mơ hồ tiếng sáo môi quen thuộc *"Cuộc đời buồn…"* Sam đưa hai cánh tay bị còng lên quệt sạch nước mắt. Chị đi về phía tiếng sáo môi vẳng lên từ phía bức tường trại giam cao ngất



Nguồn ảnh: nhbblue.com



CÔNG TY CỔ PHẦN TIÊN HƯNG

Mã số DN: 0900270351
Tên quốc tế: TIEN HUNG JOINT STOCK COMPANY
Tên viết tắt: TIEN HUNG.JSC
Điện thoại: 02213 872888 | **Fax:** 02213 873954
Trụ sở chính: Thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Công ty cổ phần Tiên Hưng trước đây là xí nghiệp May số 7 thuộc Công ty cổ phần may Hưng Yên nay là Tổng Công ty may Hưng Yên – CTCP. Năm 2001 Công ty CP may Hưng Yên đã khởi công xây dựng xí nghiệp may số 7 và hoàn thành giai đoạn 1 đi vào sản xuất tháng 10 năm 2002 tại thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ. Trải qua 5 năm hoạt động sản xuất, với những thành tích cao. Đến ngày 28/1/2007 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP may Hưng Yên đã biểu quyết nhất trí tách xí nghiệp may 7 thành Công ty Cổ phần Tiên Hưng.

NĂNG LỰC SẢN XUẤT

Tổng diện tích mặt bằng: 61.000m2. Hệ thống nhà xưởng khang trang hiện đại, với 2.300 công nhân lành nghề và trên 2000 máy may, máy chuyên dụng tiên tiến được nhập khẩu từ Nhật bản, Đức, Mỹ… với những dây chuyền công nghệ cao, trang thiết bị hiện đại. Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại sản phẩm có chất lượng cao như: Jacket, áo lông vũ, quần âu, Tshirt, Polo - shirt, quần áo tắm… và các sản phẩm may mặc truyền thống khác.

Sản phẩm của Công ty đã xuất khẩu sang các thị trường như: Mỹ, EU, Nhật Bản, Canada, thị trường nội địa Hàn Quốc…

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2000. Áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001. Áp dụng chính sách an ninh, chính sách trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn SA800. Tạo ra môi trường làm việc sạch sẽ an toàn, lành mạnh và bình đẳng cho mọi người lao động.

Công ty cổ phần Tiên Hưng sẵn sang hợp tác liên doanh liên kết với tất cả các Công ty, các doanh nghiệp trong và ngoài nước



LECTRA

VECTOR

Giải pháp phòng cắt thông minh hàng đầu trong ngành

Vector - máy cắt nhiều lớp bán chạy nhất của chúng tôi,
rất linh hoạt và có thể sử dụng cho tất cả các hình thức sản xuất
cùng loại vật liệu đa dạng, hỗ trợ quý doanh nghiệp sản xuất
với tốc độ và hiệu quả tối ưu nhất.



Lectra là một tập đoàn đa quốc gia có trụ sở tại Pháp và công ty con tại 34 quốc gia. Lectra dẫn đầu trong nghành về các giải pháp công nghệ tích hợp từ khâu lên kế hoạch, thiết kế tới phát triển, sản xuất và đưa sản phẩm ra thị trường cho 3 lĩnh vực: sản xuất thời trang-may mặc, ô tô và đồ nội thất.

Công ty TNHH Lectra Việt Nam, Lầu 7, tòa nhà An Phú Plaza, 117-119 Lý Chính Thắng, phường 7, quận 3, TP. HCM.
Thông tin liên hệ:
Mr. Phạm Tiến Sĩ – Sale – M: 0903 879 113 E: ts.pham@lectra.com
Ms. Phạm Ngọc – Marketing – M: 0906 799 196 E: n.pham@lectra.com

LECTRA