TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

VTGF

Số 384. THÁNG 10/2020



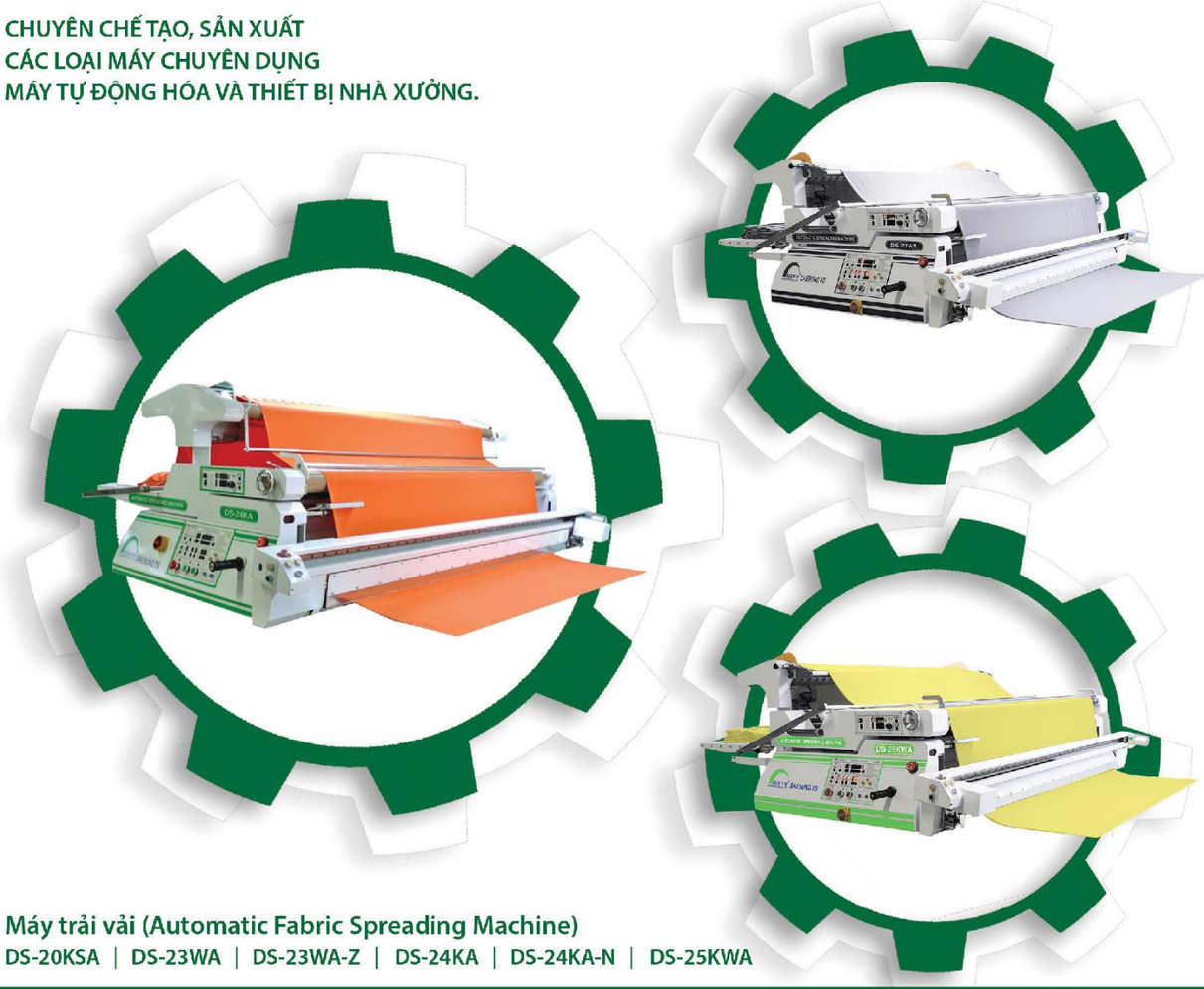
9 770086 839481

Giá: 25.000 VNĐ



CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ CÔNG NGHIỆP TÂN KIM

CHUYÊN CHẾ TẠO, SẢN XUẤT
CÁC LOẠI MÁY CHUYÊN DỤNG
MÁY TỰ ĐỘNG HÓA VÀ THIẾT BỊ NHÀ XƯỞNG.



Máy trải vải (Automatic Fabric Spreading Machine)
DS-20KSA | DS-23WA | DS-23WA-Z | DS-24KA | DS-24KA-N | DS-25KWA

Địa chỉ: Lô 1-2 Đường D4, Khu F1, KCN Tân Thới Hiệp, Quận 12, TP.HCM
Điện thoại: 028 3620 7644 I 028 6675 6664
Email: kimjiyoung.ds@gmail.com (Korean/English)
maithuong.daisung2011@gmail.com (Vietnamese)

Địa chỉ: Lô 1-2 Đường D4, Khu F1, KCN Tân Thới Hiệp, Quận 12, TP.HCM
Điện thoại: 028 3620 7644 I 028 6675 6664
Email: kimjiyoung.ds@gmail.com (Korean/English)
maithuong.daisung2011@gmail.com (Vietnamese)

GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ NAN GIẢI
SỰ ĐỔI MỚI VỀ KĨ THUẬT !

CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ CÔNG NGHIỆP TÂN KIM



CÁC LOẠI MÁY CHUYÊN DỤNG, MÁY TỰ ĐỘNG HÓA



THIẾT BỊ NHÀ XƯỞNG







Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

TỔNG BIÊN TẬP
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
VŨ ĐỨC GIANG - Cố vấn cao cấp
Chủ tịch Vitas
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
TV HĐQT, TGĐ Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó TGĐ Vinatex, TB Tuyên giáo - Đoàn thể Vinatex

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP
PHẠM NGỌC HÂN
Trưởng Ban TT&TT Vinatex

THƯ KÝ TOÀ SOẠN
KIỀU BÍCH HẬU

TRỢ LÝ BAN BIÊN TẬP
MẠC DUNG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
VÂN ANH & BẢO KHANH

Văn phòng đại diện tại TP. HCM
Địa chỉ: Số 10 Nguyễn Huệ - Q.1 - TP. HCM
Liên hệ: Bà Nguyễn Thị Hồng
Điện thoại: 028. 38244044, máy lẻ 131
Di động: 0989 112 553

Tòa soạn
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: tttt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH MTV In báo Hà Nội mới*
GPHĐBC 439/GP-BTTTT-3/2012

THƯ TÒA SOẠN

Bạn đọc thân mến,

Một mùa thu đẹp đẽ vừa tới, và phải chăng vẻ đẹp của mùa Thu ứng với nét mềm mại dễ thương của phụ nữ, nên cũng trong tháng 10, chúng ta có một ngày dành riêng cho Phụ nữ Việt Nam.

Quả thực may mắn, khi được sinh ra là người phụ nữ Việt Nam, cho dù đời sống còn bao vất vả, cực nhọc, và định kiến xã hội còn khắt khe, thì với bản tính nhẫn nại, hầu hết phụ nữ Việt đều có cách tỏa sáng riêng của mình.

Ngành Dệt May Việt Nam, với đặc trưng 80% nữ giới, cũng may mắn khi có đội ngũ đông đảo NLĐ cần cù, sáng tạo, và biết hành động quyết liệt để vượt qua những thách thức lớn. Trong đó, có những nữ tướng tài ba, những nữ thủ lĩnh mà cả cuộc đời gắn với dệt may, dựng nên cơ đồ. Cuộc đời những phụ nữ ấy là cuốn sách lớn, chứa đựng kho báu kiến thức sống động trao lại cho thế hệ mai sau.

BAN BIÊN TẬP



ẢNH BÌA:

Bà Trần Quý Dân - Chủ tịch Công đoàn TCT May 10 - vinh dự là 1 trong 10 người được nhận Giải thưởng cao quý Nguyễn Văn Linh do Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam trao tặng cho các cán bộ Công đoàn có thành tích xuất sắc năm 2020.

TÁC GIẢ: Xuân Quý

MỤC LỤC

SỐ 384 *Tháng 10/2020*





CHÀO MỪNG 20/10

10 Thư chúc mừng ngày 20/10

24 Người chị gần gũi, thương yêu

GÓC NHÌN

12 Vinatex: Đổi mới - Sáng tạo trong công tác thi đua

42 Bình minh của thời đại ảo: Khơi nguồn xu hướng làm việc từ xa thời hậu covid

46 Ý kiến chuyên gia

KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

28 Nâng cao năng suất, chất lượng tại doanh nghiệp may khi ứng dụng công nghệ IoT, điện toán đám mây kết hợp với các công cụ của Lean

60 Ứng dụng 4.0 trong giác sơ đồ đem lại hiệu suất tối ưu cho DN may

64 Bản tin Khoa học – Công nghệ Tháng 9/2020

DỆT MAY

06 Toàn văn bài phát biểu của Phó Chủ tịch Quốc hội Phùng Quốc Hiển

16 Lễ tốt nghiệp khoá I trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội: một mốc son rực rỡ

30 Nuôi quân thế nào?

34 Cập nhật tình hình xuất khẩu dệt may Việt Nam 9 tháng 2020

38 Tổng quan thị trường hàng dệt kháng khuẩn toàn cầu

50 Chàng Rowan May 10

54 Vinatex chủ động ứng phó, phòng chống cháy nổ

NGƯỜI VIẾT SỬ NGÀNH

52 Người khởi tạo thời hoàng kim của Hugaco

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

58 Kỷ nguyên của thời trang bền vững

72 Tặng du khách vần thơ trên đá

74 Truyện ngắn: Bán mình (Kỳ 2)

TIN TỨC & SỰ KIỆN

48 Những thay đổi quan trọng của Luật Doanh nghiệp năm 2020

66 Tin hoạt động của Vitas

68 Sự kiện của Tập đoàn

70 Bản tin Công đoàn Dệt May Việt Nam Tháng 9

71 Chính sách mới Tháng 10

TOÀN VĂN BÀI PHÁT BIỂU CỦA PHÓ CHỦ TỊCH QUỐC HỘI **PHÙNG QUỐC HIỂN** TẠI LỄ TRAO BẰNG CỬ NHÂN KHOÁ I TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI



Hà Nội, ngày 17 tháng 10 năm 2020

Thưa quý vị đại biểu,
Thưa các thầy, các cô,
Các bạn tân cử nhân thân mến,

Trước hết, thay mặt lãnh đạo Quốc hội, tôi nhiệt liệt chúc mừng hơn 400 tân cử nhân khoá I của Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội được nhận bằng tốt nghiệp hôm nay, chính thức gia nhập đội ngũ cán bộ quản lý, kỹ thuật có trình độ cao của ngành Dệt May Việt Nam, nhân tố quan trọng trong quá trình đổi mới, sáng tạo và nâng cao giá trị gia tăng của ngành.

Tôi chúc mừng tập thể cán bộ giảng viên Nhà trường, đã hoàn thành quá trình đào tạo lớp đầu tiên hệ đại học sau lịch sử hơn 50 năm đào tạo trung cấp và cao đẳng. Đây là mốc son đặc biệt, đưa Nhà trường chính thức bước vào giai đoạn mới - đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao định hướng ứng dụng cho ngành Dệt May, phù hợp với xu thế của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đang diễn ra như vũ bão và công nghiệp Việt Nam đang trong quá trình đổi mới với những bước tiến vượt bậc, trong đó Dệt May là ngành công nghiệp chiếm vị trí quan trọng của cả nước, với trên 7.000 doanh nghiệp phủ khắp các tỉnh thành và trên 2,7 triệu lao động, chiếm 16,5% tổng lao động trong khu vực công nghiệp và xây dựng.

Việt Nam luôn nằm trong nhóm 3 nước có quy mô xuất khẩu dệt may lớn nhất thế giới. Trong nhiều năm liền, tốc độ tăng trưởng của Dệt May Việt Nam đều lớn hơn nhiều lần mức tăng của tổng cầu thế giới; thị phần tại tất cả các thị trường lớn đều được cải thiện, chứng tỏ năng lực cạnh tranh của Ngành đã được xác lập và có cơ hội để tiếp tục nâng cao. Từ năm 1995 đến nay, kim ngạch xuất khẩu dệt may cả nước tăng hơn 45 lần, lên 39,3 tỷ USD năm 2019, hoàn thành sớm hơn 4 năm các mục tiêu chiến lược của Ngành xác lập đến năm 2020. Sản phẩm Dệt - May Việt Nam có thị phần đứng thứ 2 cả ở Mỹ (17%) và Nhật bản (8%). Năm 2019, thặng dư thương mại của Ngành đã đạt trên 18 tỷ USD. Số lượng lao động nội ngành tăng gấp 25 lần, hàng năm tạo ra 1/4 số việc làm công nghiệp mới trên cả nước. Thu nhập bình quân đầu người toàn Ngành đã đạt 3.300 USD/năm, riêng Vinatex trên 4.000 USD/năm. Thành quả của 25 năm qua là sự đóng góp của người lao động toàn ngành, nhưng quan trọng nhất là từ đội ngũ cán bộ quản lý, khoa học kỹ thuật có trình độ cao, giữ vai trò dẫn dắt và tổ chức thực hiện hiệu quả.

Tuy vậy, kể từ khi cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 diễn ra với tốc độ cao trên toàn cầu, một trong những ngành được dự báo sẽ chịu nhiều ảnh hưởng tiêu cực tại Việt Nam là ngành Dệt May. Dưới áp lực của kỹ thuật số, tự động hoá, trí tuệ nhân tạo, lợi thế của Việt Nam về nhân công giá thấp không còn là thế mạnh. Sự đảo chiều của đầu tư, của thị trường do những bất lợi về logistic, về nguồn lao động chất lượng thấp đang diễn ra. Cùng với đó, đại dịch Covid-19 đã làm thay đổi hoàn toàn chuỗi cung ứng toàn cầu. Nhiều trật tự kinh doanh mới sẽ được thiết lập, trong đó có ngành Dệt May. Các lợi thế cạnh tranh Ngành đã xây dựng được trong 25 năm qua có nguy cơ bị thay thế, không còn là chìa khoá vạn năng cho thành công.

Một minh chứng cho thấy, trên 70% lao động ngành Dệt May không có chứng chỉ đào tạo nghề, chủ yếu được đào tạo theo dạng kèm cặp tại doanh nghiệp; cán bộ có trình độ đại học mới chiếm khoảng 5%, nhưng đúng chuyên ngành kỹ thuật Dệt - May chỉ dưới 2%, lại được đào tạo qua nhiều giai đoạn với các loại hình đào tạo khác nhau. Ngoài trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, các trường đại học khác có đào tạo ngành Dệt May hàng năm chỉ cung cấp ra thị trường lao động khoảng 2.000 cử nhân, nhưng trên 80% trong số đó lại tập trung vào ngành May. Tính trung bình, 3 doanh nghiệp mới có được 1 cử nhân mới vào làm việc mỗi năm. Đây là câu hỏi lớn cho Ngành, nếu muốn nâng cao trình độ lao động, muốn phát triển chuỗi cung ứng đầy đủ, phát triển ngành sản xuất nguyên liệu, ngành thiết kế, ứng dụng công nghệ mới,… thì nhu cầu về lực lượng lao động đủ trình độ là vô cùng cấp thiết.

Chính vì vậy, tôi đánh giá cao nỗ lực của Tập đoàn Dệt May Việt Nam và của Nhà trường trong việc quyết tâm xây dựng một trường đại học chuyên ngành Dệt May định hướng ứng dụng, gắn bó chặt chẽ, mật thiết với doanh nghiệp, đưa nhanh các thành tựu công nghệ của thế giới vào đào tạo.

Hôm nay, tôi vui mừng khi thấy có tới 362 doanh nghiệp Dệt, May, Sợi trong nước và có vốn đầu tư nước ngoài, trong đó có nhiều doanh nghiệp lớn như các Tổng Công ty May 10, May Bắc Giang, May Hưng Yên, Việt Tiến… từ



trên 20 tỉnh thành khắp 3 miền của Tổ quốc về đây, đón nhận hơn 400 cử nhân mới của Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội. Sự đón nhận nồng nhiệt của cộng đồng doanh nghiệp với các sản phẩm đào tạo của Nhà trường được thể hiện qua tỷ lệ trên 95% sinh viên ra trường hệ Cao đẳng trước đây có việc làm đúng ngành nghề sau 3 tháng tốt nghiệp, và gần như toàn bộ tân cử nhân hôm nay tốt nghiệp đã có các lựa chọn việc làm. Đây là minh chứng rõ ràng nhất cho chủ trương đào tạo theo nhu cầu của thị trường mà Đảng và Nhà nước đặt ra và khuyến khích các đơn vị đào tạo tổ chức thực hiện.

Tôi cũng ghi nhận và ủng hộ những nỗ lực trong việc tự chủ đại học của Nhà trường. Đây là một chủ trương quan trọng đã được nhấn mạnh trong Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục Đại học năm 2018. Từ một trường Cao đẳng thuộc tập đoàn kinh tế 100% vốn Nhà nước, đến nay là một trường đại học tạm giao cho Tập đoàn Dệt May đã cổ phần hoá quản lý, mặc dù còn nhiều khó khăn, nhất là về cơ chế quản trị, nhưng 5 năm qua, Nhà trường đã thực sự tự chủ đầy đủ cả về tài chính, học thuật và nhân lực.

Tôi vừa được tham quan và rất ấn tượng về xưởng thực nghiệm của Trường, với 500 chỗ làm việc ở 4 dây chuyền sản xuất veston, sơ mi, jacket hiện đang tổ chức sản xuất kinh doanh trên thị trường, hàng năm gia công đạt doanh thu khoảng 3 triệu USD, tương ứng khoảng 12 triệu USD kim ngạch. Như vậy, sinh viên được thực tập, được làm việc trên hệ thống dây chuyền sản xuất để tích lũy kiến thức, kinh nghiệm, kết hợp học với hành, để có thể bắt tay ngay vào công việc khi ra trường. Đây là một mô hình rất đặc sắc mà không phải cơ sở đào tạo bậc đại học nào cũng có được. Bên cạnh đó, tôi đặc biệt hoan nghênh việc xây dựng hệ thống đào tạo theo hướng sinh viên được tham gia sản xuất và có thu nhập đủ trang trải sinh hoạt. Nhờ có các kỳ làm việc tại doanh nghiệp (4 tháng/năm) nên hầu hết sinh viên có đủ nguồn đóng học phí, nhất là các em có xuất thân từ nông thôn, còn ít nhiều khó khăn về kinh tế.



Thưa các thầy, các cô, các bạn tân cử nhân thân mến,

Dù đã có những thành công nhất định, nhưng rõ ràng đây mới là những bước đi đầu tiên của Nhà trường, khó khăn còn bộn bề, trong đó nổi bật là cơ sở vật chất phục vụ đào tạo theo định hướng ứng dụng còn rất hạn chế. Lực lượng cán bộ cơ hữu còn thiếu về số lượng và hạn chế về chất lượng. Nguồn lực cho Nhà trường còn eo hẹp, chưa có cơ chế rõ ràng cho việc huy động nguồn lực doanh nghiệp tham gia vào đào tạo. Chính vì vậy, tôi đề nghị Đảng uỷ, Hội đồng trường và Lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam trong thời gian tới cần tập trung xây dựng cơ chế phù hợp để thực hiện được quá trình đào tạo định hướng ứng dụng. Cần huy động nguồn lực, phối hợp chặt chẽ của cả 3 bên là *Nhà trường, doanh nghiệp* và *học viên*.

Trong đó, *Nhà trường* giữ vị trí then chốt trong xây dựng chương trình đào tạo hợp lý, phù hợp với thực tế. *Doanh nghiệp* đóng vai trò quan trọng, nhất là tham gia cung cấp cơ sở vật chất, chủ động tương tác tích cực về nội dung, kiến thức, kỹ năng mà doanh nghiệp cần cho Nhà trường. Các *học viên* cần xác định, học ngành kỹ thuật là chấp nhận lăn lộn với thực tế, là tích luỹ, tự rèn luyện các kỹ năng làm việc theo nhóm, điều hành nhóm, kỹ năng nhân sự, bên cạnh các kỹ năng bắt buộc phải có như ngoại ngữ, máy tính.

Tôi đề nghị Nhà trường tiếp tục tập trung thu hút và đào tạo bồi dưỡng đội ngũ giáo viên vừa có kiến thức chuyên môn vững vàng, vừa có kinh nghiệm thực tế để làm tốt nhiệm vụ giảng dạy trong Nhà trường; làm tốt công tác nghiên cứu khoa học, nhận chuyển giao, sáng tạo công nghệ tiên tiến, hiện đại; kết hợp giữa vật liệu hiện đại với truyền thống; sớm làm chủ khâu thiết kế, mẫu mã hàng hóa… để dần tham gia sâu và đầy đủ hơn vào chuỗi giá trị của ngành Dệt May toàn cầu.

Trên cơ sở các kết quả đã đạt được, tôi tin tưởng Nhà trường sẽ tiếp tục hoàn thiện mô hình phát triển riêng biệt của mình, thu hút hiệu quả nguồn lực từ doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu của Trường trở thành trung tâm đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng khoa học kỹ thuật chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phát triển của ngành Dệt May.
Một lần nữa, tôi chúc mừng thầy và trò Nhà trường, chúc các tân cử nhân có được một hành trình thách thức nhưng thú vị cùng ngành Dệt May phát triển thịnh vượng và thành công trong thời gian tới.

Xin chúc sức khỏe và cám ơn các quý vị đại biểu, các thầy cô và các bạn học sinh yêu quý.





Thư chúc mừng ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10



Kính gửi các Chị Em trong ngành Dệt May và Tập đoàn Dệt May Việt Nam,

Nhân ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, thay mặt Lãnh đạo Tập đoàn, tôi xin gửi lời chúc tốt đẹp và lời cảm ơn chân thành tới toàn thể các Bà, các Cô, các Chị và các Em gái yêu quý trong ngành Dệt May và Tập đoàn Dệt May Việt Nam.

Thưa các Chị Em, trong 130 năm qua, phụ nữ Dệt May đã chung sức tạo nên không chỉ ngành DMVN phát triển mạnh mẽ, bền vững, mà còn là một nền văn hóa riêng, có sức sống, có sự lan tỏa rộng khắp và được nhân dân ghi nhận, kính trọng. Nét văn hóa đó là sự chăm chỉ, cần cù, sáng tạo trong làm việc, là tình yêu thương, đoàn kết, cùng chia sẻ và hỗ trợ nhau trong công việc và cuộc sống, tạo nên sức mạnh vượt qua bao gian khó, trong chiến tranh cũng như trong thời bình, cùng phát triển với nền kinh tế cả nước, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao trong từng thời kỳ.

Trong 25 năm hình thành và phát triển của Tập đoàn Dệt May Việt Nam, lực lượng phụ nữ đã đóng góp phần quyết định, tạo nên bản sắc của Tập đoàn, góp phần đưa Tập đoàn thành đầu tàu dẫn dắt toàn Ngành, đưa DMVN xuất sắc vươn lên vị trí thứ 3 và thứ 2 toàn cầu trong xuất khẩu hàng dệt may. Kết quả là kim ngạch xuất khẩu dệt may cả nước tăng hơn 42 lần trong 25 năm từ 850 triệu USD lên 39 tỷ USD năm 2019, thu nhập bình quân người lao động toàn ngành đã đạt ~300 USD/tháng, riêng của Vinatex ~360USD/tháng.

Thưa các Chị Em, trong những ngày tháng qua, thế giới chứng kiến những thay đổi, cùng thách thức chưa từng có. Đại dịch Covid-19 với sức bùng phát khủng khiếp đã không chỉ ảnh hưởng sức khỏe, cướp đi sinh mạng của bao người, mà còn giáng cú đòn chí mạng vào nền kinh tế thế giới, khiến hàng loạt chuỗi cung ứng đứt gãy, các nước đóng cửa biên giới, giao thương đình trệ, hầu hết các nước đều có tăng trưởng âm trong 9 tháng đầu năm. Ngành DMVN là ngành xuất khẩu tới hơn 90% nên sớm bị thiệt hại nặng nề do Covid-19. Là người hàng ngày làm việc tại xưởng, nhà máy dệt may, hơn ai hết, các chị em là những người đầu tiên thấm thía hậu quả của đại dịch này.

Tuy vậy, sau cơn choáng váng ban đầu, ngành DMVN nói riêng và toàn dân ta nói chung, dưới sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng, với hành động quyết liệt của Chính phủ, đã đồng sức đồng lòng chống dịch như chống giặc, sớm kiểm soát được sự lan tỏa của coronavirus qua hai đợt sóng vừa qua. Đặc biệt, các DN DMVN, với sự nỗ lực và linh hoạt, sáng tạo đã góp công sức đáng kể khi vào cuộc sản xuất khẩu trang vải phòng dịch trong cộng đồng, khẩu trang y tế, bộ đồ bảo hộ y tế cùng các sản phẩm phòng dịch khác, phục vụ cộng đồng và góp phần xuất khẩu, giải quyết một phần năng lực sản xuất tạm thời bị trống khi chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu tắc nghẽn.

Các Chị Em thân mến, đại dịch quả thực là một thách thức lớn, nhưng trong thách thức này, chúng ta có thể tìm ra sự tự do. Đó là sự tự do sáng tạo. Chúng ta hãy xem đại dịch như một thông điệp hối thúc chúng ta thay đổi để cuộc sống được sắp xếp lại trong một trật tự mới mẻ, tốt đẹp hơn. Mỗi người, trong vị trí làm việc của mình, với trách nhiệm của mình, hãy tư duy sáng tạo để tìm ra 5 điều cần thay đổi trong công việc, trong đời sống của chính mình, với mục đích an toàn cho sức khỏe, làm việc hiệu suất cao, cống hiến tốt cho cộng đồng, góp phần để DN, Tập đoàn hoàn thành xuất sắc mục tiêu SXKD.

Một lần nữa, xin được tri ân Phụ nữ Dệt May, vì tình yêu thương và những đóng góp của các Chị Em trong quá khứ, hiện tại và tương lai.

Đặng Vũ Hùng
(TGĐ Vinatex)



VINATEX: ĐỔI MỚI – SÁNG TẠO TRONG CÔNG TÁC THI ĐUA



Bài: Ông **LÊ TIẾN TRƯỜNG**
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

"Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua, những người thi đua là những người yêu nước nhất..." – Thấm nhuần lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh, trong mọi hoạt động SXKD của Tập đoàn DMVN, tinh thần thi đua luôn được đề cao. Mỗi người thi đua với đồng nghiệp, tổ nhóm thi đua với tổ nhóm, để cùng nhau tiến bộ, cùng nhau chung sức hoàn thành xuất sắc mục tiêu đặt ra, đưa Tập đoàn DMVN phát triển bền vững. Hơn nữa, trong công việc của mình, mỗi người cũng tự thi đua với chính mình, sao cho mình của ngày hôm nay cần vượt qua chính mình ngày hôm qua trong chất lượng công việc, tốc độ làm việc, và trong nhận thức về ý nghĩa công việc, ý nghĩa cuộc sống.

Trong 5 năm qua, ngành Dệt May Việt Nam tiếp tục có những bước phát triển vững chắc. Từ vị trí thứ 5 trong các quốc gia xuất khẩu dệt may trên thế giới năm 2015, chúng ta đã vươn lên vị trí thứ 3 năm 2019, và thứ 2 trong 6 tháng đầu năm 2020 đầy biến động. Kim ngạch xuất khẩu của Ngành đã tăng thêm gần 150% trong 5 năm, gia tăng trên 12 tỷ USD, nhất là tiếp tục cải thiện tỷ lệ thặng dư thương mại đạt gần 19 tỷ USD năm 2019. Ngành tiếp tục là ngành công nghiệp sử dụng nhiều lao động nhất cả nước, chiếm tỷ lệ gần 17% lao động trong lĩnh vực công nghiệp và xây dựng, góp phần quan trọng vào dịch chuyển cơ cấu kinh tế, tạo việc làm và ổn định an sinh xã hội cho gần 2,7 triệu lao động tại trên 7000 doanh nghiệp. Tổng số tiền chi trả cho lao động năm 2019 của toàn Ngành đã đạt mức xấp xỉ 8 tỷ USD. Vị thế và năng lực cạnh tranh của Ngành tiếp tục



Các đồng chí lãnh đạo và trên 300 tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua yêu nước giai đoạn 2015-2020 của ngành Dệt May tham dự Đại hội.



Ảnh: Vinatex vinh dự được nhận cờ Thi đua của Chính phủ

được cải thiện. Thành quả đó là sự đóng góp của toàn thể người lao động trong Ngành, nhưng quan trọng nhất chính là từ các hạt nhân tiêu biểu của phong trào thi đua lao động sản xuất.

Tuy vậy, trong 5 năm qua chúng ta cũng đã chứng kiến nhiều sự kiện bất ngờ, không nằm trong mọi kịch bản dự báo. Đó là việc Mỹ rút khỏi hiệp định TPP đã ký kết, làm giảm trên 60% quy mô thị trường của ngành Dệt May Việt Nam và xóa bỏ kỳ vọng được hưởng ưu đãi thuế quan từ thị trường này; là việc thời gian phê chuẩn hiệp định EVFTA kéo dài đến 2020 và mới có hiệu lực từ 01/8 vừa qua; và đặc biệt là dịch Covid-19 làm đảo lộn kinh tế thế giới, bẻ gãy các chuỗi cung ứng toàn cầu, nhu cầu hàng hoá dệt may giảm đột ngột ở mức trên 30% trong 8 tháng đầu năm. Cùng với đó là tốc độ thay đổi và áp dụng các ứng dụng của CM công nghiệp 4.0 diễn ra nhanh hơn so với dự tính, lại được thúc đẩy bởi nhu cầu tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu đã tạo thêm áp lực với trung tâm sản xuất dệt may mang tính kinh điển như Việt Nam. Chưa bao giờ áp lực của cạnh tranh gay gắt như hiện nay, với sức ép cả từ phía cầu do nhu cầu thấp, yêu cầu giảm giá, rút ngắn thời gian giao hàng, kéo dài thời gian thanh toán; và từ phía cung do dư thừa năng lực dẫn tới cạnh tranh giá bán, chính sách hỗ trợ của các chính phủ để giữ được việc làm, rào cản phi thuế quan, kiện chống bán phá giá...

Công nghệ mới cũng đã làm thay đổi hoàn toàn nhiều giá trị của tay nghề, lao động giỏi trước đây. Trong 20 năm trước chúng ta thi thợ giỏi ngành Sợi với thao tác nối sợi, thì nay máy kéo sợi tốt rất ít đứt, đứt trên máy sợi con lại chỉ cần ráp lại và sẽ nối trên máy đánh ống; trong ngành May thì thợ lành nghề, tạo năng suất chuyền cao là thợ ở các khâu như tra vai, bổ túi thì nay có robot làm đồng loạt, không phụ thuộc tay nghề công nhân; các nỗ lực về vệ sinh, tiết kiệm cũng được hỗ trợ rất nhiều bằng các thiết bị kiểm tra tích cực cho dữ liệu ngay thậm chí hướng dẫn cả biện pháp xử lý. Trong bảo trì thiết bị, từ chỗ là sửa máy giỏi, đã bước sang bảo trì dự phòng theo lịch và hiện nay là bảo trì dự báo từ hỗ trợ của công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) dự báo được thời gian, khu vực có thể hỏng hóc từ chế độ vận hành thực tế. Từ chỗ là cá nhân giỏi, hiện nay năng lực cạnh tranh lại được xây dựng trên cơ sở tổ nhóm giỏi, sự đồng đều của cá nhân trong tổ nhóm, là trách nhiệm không phải chỉ với phần việc của mình mà là trách nhiệm với toàn bộ tổ nhóm.

Tuy nhiên, có một điều không có công nghệ hay hệ thống tự động nào thay thế được, đó là lòng yêu nghề, tận tâm với công việc, hết lòng vì doanh nghiệp, là ý thức luôn chủ động đổi mới, sáng tạo, cầu thị. Và trên hết là xây dựng được văn hoá doanh nghiệp bền vững, trên cơ sở một tổ chức học tập và liên tục tự đổi mới sáng tạo.

Đây sẽ là những đặc điểm chủ yếu, những vấn đề đặt ra với phong trào thi đua trong giai đoạn 2020-2025. Phong trào thi đua giai đoạn mới, bên cạnh các nội dung thi đua truyền thống về doanh nghiệp hiệu quả, doanh nghiệp vì người lao động, lao động giỏi có năng suất cao... cần tập trung thêm các nội dung mới, đó là:

Thi đua Đổi mới - Sáng tạo:

Với các đặc điểm tình hình mới cũng như mô hình sản xuất kinh doanh hiện nay, hoạt động thi đua cần được thiết kế tiêu chí để đánh giá và tuyên dương kịp thời các tập thể cá nhân có thành tích mang tính đổi mới mạnh mẽ về mô hình, đáp ứng nhanh các yêu cầu mới, trong đó nên tập trung vào:

- *Đổi mới - Sáng tạo trong mô hình quản lý*: Tập trung chuyển đổi số cho mô hình quản trị. Hình thành hệ thống quản trị số đơn giản, với các chỉ tiêu hữu hiệu. Đo lường kịp thời hàng ngày quá trình sản xuất và kinh doanh. Sáng tạo trong quản trị cũng tạo môi trường làm việc mới, tạo động lực tốt hơn cho nhân lực của Tập đoàn.

- *Đổi mới - Sáng tạo trong mô hình kinh doanh*: Mô hình kinh doanh trong 25 năm phát triển Ngành dựa trên sản xuất gia công chiếm tỷ trọng cao của ngành May, lại tập trung ở nhiều đô thị lớn đã đi đến giới hạn của nó. Không có sáng tạo mới trong mô hình kinh doanh, ứng dụng nhanh các thành tựu của cuộc CMCN 4.0 thì chỉ với mô hình kinh doanh cũ, Dệt May nói chung sẽ thoái trào tại Việt Nam.

- *Đổi mới - Sáng tạo trong công nghệ và sản phẩm*: Đây là yếu tố then chốt trong việc tạo ra sự khác biệt của mình để phát triển năng lực cạnh tranh mới, tránh cạnh tranh khốc liệt của sản phẩm hiện hữu.



Ảnh: Ban Lãnh đạo Tập đoàn - Công đoàn DMVN tham dự Đại hội

Thi đua trong xây dựng văn hoá doanh nghiệp

Giá trị bất biến trong doanh nghiệp ở thời đại CM công nghiệp 4.0 lại chính là các yếu tố văn hoá doanh nghiệp. Chính vì vậy phong trào thi đua cũng cần được định hướng vào việc xác định các tấm gương, các kinh nghiệm tốt trong xây dựng văn hoá, trong đó cần đánh giá được:

- Xây dựng và thông đạt được các giá trị văn hoá của doanh nghiệp *(core value)* đến từng người lao động.

- Hiệu quả của triển khai các chương trình văn hoá doanh nghiệp. Hình thành nếp sống và ứng xử văn minh theo quy tắc ứng xử nội bộ *(code of conduct)* trong công việc và ngoài công việc.

- Thể hiện đo lường hiệu quả của các chương trình văn hoá doanh nghiệp để tuyên dương kịp thời các người lao động "văn hoá", tổ nhóm "văn hoá", doanh nghiệp "văn hoá".

- Đánh giá và tuyên dương các tập thể, cá nhân tích cực học tập nâng cao trình độ, làm chủ công nghệ. Các doanh nghiệp xây dựng thành công mô hình tổ chức học tập.

Thi đua trong phát triển bền vững

Xu thế của kinh tế thế giới và của ngành thời trang là đề cao các giá trị, tiêu chí của phát triển bền vững cho môi trường, tiết kiệm nguồn lực, nhất là nguồn lực không tái tạo được. Nhiều tiêu chí như vậy đã được đưa vào tiêu chuẩn đánh giá nhà cung cấp của các hãng lớn trên thế giới, trở thành điều kiện cần để được tham gia chuỗi cung ứng. Chính vì vậy các phong trào thi đua cũng cần hướng về các giá trị mới, hỗ trợ doanh nghiệp tiến nhanh theo xu thế của thị trường. Cụ thể, nên có các phong trào thi đua như tiết kiệm nước, điện, không sử dụng bao nilon, sản xuất được các sản phẩm tái chế, các quy trình xanh, nhà máy xanh...

Trong suốt quá trình hoạt động, các phong trào thi đua đã có những đóng góp to lớn vào sự phát triển của doanh nghiệp, hình thành nên những tấm gương trong lao động sản xuất, các phương pháp sản xuất kinh doanh mới có sức lan toả cao, những tập thể lao động xuất sắc đã trở thành hạt nhân xây dựng nên những doanh nghiệp mạnh. Những cá nhân anh hùng, chiến sĩ thi đua các cấp mãi là hình ảnh phấn đấu noi theo của các lớp đi sau, đóng góp cho công cuộc xây dựng văn hoá "liên tục cải tiến – liên tục vươn lên" trong ngành Dệt May. Các hoạt động thi đua khen thưởng là một chuỗi không ngừng nghỉ, luôn cần được khích lệ, động viên, tổ chức thật tốt để duy trì văn hoá tiến bộ trong doanh nghiệp. Ở mỗi giai đoạn với các đặc điểm khác nhau, phong trào thi đua cũng cần liên tục đổi mới về nội dung, gắn chặt với nhu cầu phát triển doanh nghiệp và tiến bộ xã hội. Bằng sức mạnh đoàn kết, sáng tạo của những người làm Dệt May với chiều dài lịch sử trên 130 năm, chắc chắn trong giai đoạn 2020-2025 tới đây, phong trào thi đua của Ngành sẽ có những bước tiến mới, tiếp tục là động lực quan trọng cho Ngành Dệt May phát triển bền vững.

Đại hội Thi đua yêu nước Tập đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ V được tổ chức nhân dịp chào đón kỷ niệm 1010 năm Thăng Long - Hà Nội, 90 năm ngày thành lập hội LH Phụ nữ Việt Nam, kỷ niệm 25 năm thành lập Vinatex và chào mừng thắng lợi Đại hội đại biểu Đảng bộ Tập đoàn lần thứ III, hướng tới Đại hội Đảng bộ Khối DNTW và Đại hội lần thứ XIII của Đảng. Các đồng chí lãnh đạo và trên 300 tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua yêu nước giai đoạn 2015-2020 của ngành Dệt May đã về tham dự Đại hội.

Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m2. Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

HUGACO

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Địa chỉ: Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên

Điện thoại: (+84) 3213 862314 - **Fax:** (+84) 3213 862500

Website: hugaco.vn - **Email:** hugago@hugaco.vn



LỄ TỐT NGHIỆP KHOÁ I TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI:

MỘT MỐC SON RỰC RỠ

Trường Đại học Công Nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) tiền thân là Trường đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ may mặc thuộc Bộ Nội Thương, được thành lập ngày 19 tháng 01 năm 1967. Sau nhiều lần nâng cấp và đổi tên, đến ngày 04/6/2015, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 769/QĐ-TTg về việc thành lập Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, trên cơ sở tổ chức lại Trường Cao đẳng Công nghiệp – Dệt May Thời trang Hà Nội. Sau 5 năm, trong những ngày thu tháng Mười của năm 2020 đáng nhớ, trường HTU đã hoàn thành chu kỳ đầu tiên của hệ Đại học để hân hoan chào mừng lứa cử nhân đầu tiên ra trường, điểm một mốc son rực rỡ trong quá trình hơn 50 năm xây dựng và trưởng thành.

Bài: **MẠC DUNG**



Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội



Sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội

"Khủng hoảng" nhân lực chất lượng cao trong ngành DMVN

Việt Nam nằm trong Top 3 các nước xuất khẩu dệt may lớn nhất thế giới, với số lượng khoảng 7.000 doanh nghiệp dệt may và tạo việc làm cho gần 3 triệu lao động trên khắp cả nước. Tuy nhiên, theo số liệu của Tổng Cục thống kê, số lao động có trình độ cao đẳng trở lên chiếm tỷ lệ rất thấp, chỉ ở mức 11,2%, trong khi nhu cầu về nhân lực dệt may có trình độ đại học, cao đẳng tính đến năm 2030 sẽ cần thêm 130.000 nhân lực mới.

Bên cạnh nhu cầu về số lượng, chất lượng nhân lực ngành Dệt May hiện cũng đang đứng trước thách thức lớn của cuộc CMCN lần thứ tư. Trong kỷ nguyên 4.0, khi công nghệ kỹ thuật số, tự động hoá, trí tuệ nhân tạo,… đang phát triển như vũ bão, thì nguồn nhân công giá rẻ không còn là lợi thế cạnh tranh của Việt Nam trên thị trường quốc tế. Các công việc lao động giản đơn đang dần được thay thế bằng máy móc, thiết bị hiện đại sử dụng công nghệ số, nhiều công việc mới trong ngành Dệt May như thiết kế 3D, quản trị nhà máy dệt may thông minh, Lean công nghệ số... xuất hiện, đòi hỏi lực lượng lao động trình độ đại học phải có những thay đổi về chất để đủ năng lực làm việc với công nghệ mới của CMCN 4.0.

Thực tiễn trên dẫn đến việc thiếu trầm trọng lao động trình độ cao trong ngành Dệt May. Trong khi đó, số lượng các trường đào tạo nhân lực phục vụ ngành Dệt May còn hết sức hạn chế, với nguồn cung chưa đến 2.500 kỹ sư/năm (đáp ứng chưa tới 30% nhu cầu của Ngành giai đoạn 2020 - 2030). Như vậy có thể thấy, bài toán nhân lực vẫn luôn là vấn đề "đau đầu" đối với những người làm Dệt May.

Đào tạo theo mô hình chuỗi Dệt – May hoàn chỉnh

Vì lẽ đó, trường HTU đã làm được một điều đặc biệt mà không phải trường đại học danh tiếng nào ở Việt Nam cũng làm được. Đây là trường đại học duy nhất tại Việt Nam đào tạo theo mô hình chuỗi Dệt - May hoàn chỉnh, thúc đẩy mạnh mẽ công tác đào tạo nhân lực chất lượng cao theo định hướng ứng dụng cho ngành Dệt May với 7 ngành học: Công nghệ Sợi, Dệt; Thiết kế thời trang; Công nghệ May; Công nghệ kỹ thuật Cơ khí; Công nghệ kỹ thuật Điện, Điện tử; Quản lý công nghiệp Dệt May; Marketing thời trang, với quy mô lên tới 5.000 sinh viên. Hàng năm, lượng tuyển sinh đại học, cao đẳng của Trường chiếm 40% tổng số tuyển sinh ngành Dệt May cả nước.

Bên cạnh đó, Trường còn có Trung tâm sản xuất dịch vụ với 500 chỗ làm việc, được đầu tư công nghệ và trang thiết bị hiện đại, là nơi chuyên sản xuất sản phẩm xuất khẩu cao cấp như veston, jacket thời trang, sơmi thời trang... sang các thị trường khó tính gồm EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ... Đồng thời, Nhà trường cũng đã ký thỏa thuận toàn diện với gần 40 doanh nghiệp Dệt May tiên tiến đầu ngành để các sinh viên có thể tham gia thực hành, thực tập nghề nghiệp theo đúng chuẩn doanh nghiệp. Mô hình đào tạo theo định hướng ứng dụng, sau khi học lý thuyết, sinh viên được trực tiếp thực hành trên các sản phẩm từ thị trường, giúp sinh



Vinatex tài trợ học bổng 300 triệu đồng cho năm học 2020-2021

viên nâng cao ý thức, tính kỷ luật, hòa nhập với thực tiễn sản xuất và một yếu tố quan trọng là có nguồn thu nhập để trang trải chi phí học tập, đặc biệt đối với các em sinh viên xuất thân từ nông thôn, hoàn cảnh kinh tế còn khó khăn.

Điều thứ hai khiến cho ngôi trường mộc mạc này trở thành một điều đặc biệt, đó là phương châm đào tạo "***Lấy nhu cầu doanh nghiệp làm chuẩn mực đầu ra***", đưa nội dung học tập gắn chặt với thực tiễn. Điều này thể hiện ở những con số thống kê "biết nói": Theo khảo sát do Nhà trường thực hiện vào tháng 9/2020, đã có gần 90% tân kỹ sư, cử nhân ra trường có việc làm ngay chỉ sau gần 2 tháng tốt nghiệp; trong đó hơn 80% đang làm việc tại các vị trí quản lý, kỹ thuật chủ chốt tại các doanh nghiệp dệt may; mức thu nhập bình quân xấp xỉ 7 triệu đồng/tháng, sinh viên có thu nhập cao nhất là 30 triệu đồng/tháng thuộc về ngành Quản lý công nghiệp chuyên ngành Merchandiser, thu nhập cao nhất của ngành Công nghệ Sợi – Dệt là 15 triệu đồng/tháng và ngành Công nghệ May là 13 triệu đồng/tháng. Đối với hệ Cao đẳng, sau 24 tháng tốt nghiệp có 98,3% sinh viên có việc làm, với mức thu nhập bình quân là 9,5 triệu đồng/tháng (cao nhất lên tới 30-50 triệu đồng/tháng). Đây là minh chứng rõ ràng nhất, cho thấy thị trường lao động đã đón nhận rất tích cực những sản phẩm đào tạo của Nhà trường.

Năm học cuối cùng của khóa I - hệ Đại học cũng vô cùng đặc biệt, với một nửa thời gian các sinh viên theo học từ xa do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Ngày 17/10 tới đây, nhà trường sẽ tổ chức Lễ trao bằng tốt nghiệp và chia tay 411 tân Cử nhân của khóa đầu tiên hệ đào tạo Đại học ra trường, gia nhập hàng ngũ những người làm Dệt May. Đây là những cán bộ quản lý, kỹ thuật tương lai, là những hạt nhân quan trọng trong quá trình đổi mới, sáng tạo, nâng cao vị thế và hội nhập quốc tế của ngành Dệt May Việt Nam.

Trong bối cảnh nhu cầu về nguồn nhân lực Dệt May chất lượng cao chưa bao giờ cấp thiết như hiện nay, với việc mạnh dạn đứng lên đào tạo một ngành khó và hiếm, một ngành có nhiều triển vọng tiếp tục mở rộng nhưng còn không ít hạn chế về cơ sở vật chất, về đội ngũ cán bộ giảng dạy có chuyên môn cao cùng kinh nghiệm thực tế vững vàng, Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội sẽ đứng trước nhiều khó khăn và thách thức mới. Tuy nhiên, bằng những nỗ lực không ngừng nghỉ và tâm huyết của những người thầy, người cô sâu nặng với nghề, cùng với sự đồng hành, sẻ chia của các doanh nghiệp, đối tác, Nhà trường quyết tâm xây dựng mô hình đào tạo theo phương châm "Minh bạch - Hiệu quả - Phát triển", để tiếp tục cung cấp cho thị trường lao động nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu cấp thiết của cộng đồng các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp Dệt May nói riêng.

Ông Lê Tiến Trường - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex, Chủ tịch Hội đồng trường HTU đánh trống khai giảng năm học mới 2020 - 2021



ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

Ông Nguyễn Việt Khánh
Manager Trung tâm phát triển mẫu Hà Nội
Tổng công ty CP Quốc tế Phong phú

"Đối với các bạn sinh viên Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội khóa I mới ra trường, công ty chúng tôi đã tuyển khoảng 40-50 bạn. Ấn tượng đầu tiên là các bạn rất chịu khó học hỏi, đồng thời có nền tảng kiến thức khá vững, cộng với khả năng tư duy tốt. Hiện chúng tôi đang tuyển đồng thời sinh viên của 4 trường đào tạo về dệt may, trong đó chúng tôi đánh giá trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội là trường có chất lượng đào tạo tốt nhất".

Bà Hoàng Thị Hân – Trưởng Ban đào tạo Công ty TNHH May Tinh Lợi

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

"Trong giai đoạn vừa qua, khoa Kinh tế của trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã cử sinh viên về thực tập tại Công ty TNHH May Tinh Lợi. Sinh viên được chia làm nhiều đợt, thực hành tại nhiều vị trí công việc khác nhau. Qua quá trình hướng dẫn thực tập tại doanh nghiệp, tôi có một số nhận xét sau. Thứ nhất, về ý thức tuân thủ kỷ luật, các bạn sinh viên đã tuyệt đối tuân thủ và thích nghi tốt đối với môi trường lao động, có ý thức học hỏi, phát triển bản thân. Thứ hai, về kiến thức, các bạn đã thể hiện được sự hiểu biết về công việc, quy trình tại nhà máy, khả năng hiểu và giải quyết vấn đề phát sinh. Thứ ba, về kỹ năng, các sinh viên có khả năng thực hiện được một số công việc, đáp ứng được yêu cầu làm quen với thực tiễn sản xuất của doanh nghiệp, đặc biệt là khả năng tiếp thu khá nhanh. Thứ tư, về kỹ năng mềm như giao tiếp, tiếp cận xử lý vấn đề, các bạn đã xử lý rất tốt. Qua quá trình hướng dẫn các bạn sinh viên, tôi đánh giá các bạn có khả năng đáp ứng được nhiều vị trí công việc khác nhau tại nhà máy. Hiện nay, có 2 sinh viên chuyên ngành Merchandiser đã được công ty tiếp nhận vào làm việc chính thức với mức lương từ 8-10 triệu đồng mỗi tháng chưa kể phụ cấp. Chúng tôi hi vọng, trong thời gian tới sẽ có thêm nhiều đợt thực tập hơn nữa, để sinh viên có điều kiện tiếp cận với môi trường doanh nghiệp và nhiều bạn sinh viên sau khi ra trường sẽ trở thành đồng nghiệp với chúng tôi".

ĐẠI DIỆN PHỤ HUYNH

Phụ huynh em Phan Việt Anh – lớp DHM6-K1, Ngành Quản lý công nghiệp

"Chúng tôi đã định hướng chọn nghề cho con với 2 tiêu chí: một là làm ra sản phẩm phục vụ xã hội, dễ tìm việc làm; hai là hướng tới nhu cầu cơ bản của con người là ăn và mặc. Xã hội ngày càng phát triển thì nhu cầu mặc càng được đòi hỏi cao hơn. Từ 2 tiêu chí đó, gia đình định hướng cho con chọn ngành Công nghệ May. Đây là ngành có phổ rộng, từ thiết kế, công nghệ sản xuất, quản lý, kỹ thuật... khá phù hợp với năng lực sáng tạo sẵn có của con trai tôi. Sau khi chọn ngành học thì chúng tôi tiếp tục chọn trường. Qua tìm hiểu thì chúng tôi chọn trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, là trường có chương trình đào tạo rất tốt, phù hợp với yêu cầu và điều kiện của gia đình chúng tôi. Ngoài ra, sau khi ra trường, sinh viên có việc làm và đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp. Con trai tôi đã tốt nghiệp vào tháng 7/2020, đã có việc làm với mức lương khá hấp dẫn".

Em Bùi Thị Quỳnh Hoa – DHM3-K1 ngành Công nghệ May

ĐẠI DIỆN SINH VIÊN

"Em đã ra trường được 2 tháng và hiện đang làm việc tại Công ty Cổ phần Quốc tế Phong Phú. Đây là công ty em đã được Trường bố trí thực tập trong thời gian học, sau đó được công ty giữ lại làm việc chính thức. Em xin cảm ơn Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã đào tạo cho em kiến thức và kỹ năng để khi ra trường em có thể hòa nhập nhanh hơn với môi trường doanh nghiệp, cũng như cho em cơ hội để tìm được công việc đúng ngành nghề đã học ngay sau khi ra trường".



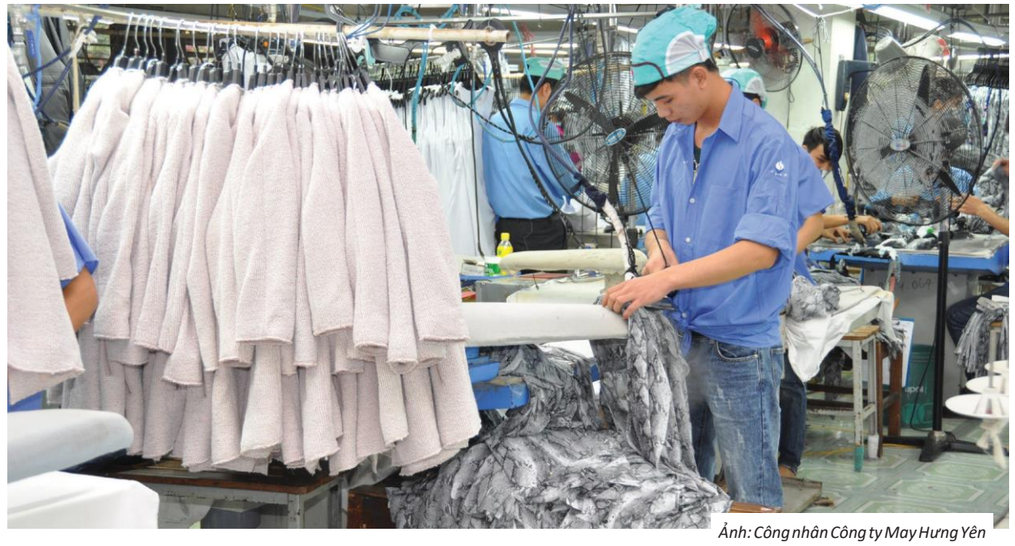
Ảnh: Bà Lương Thị Hữu tiếp đón đoàn do Cố Tổng Bí Thư Nguyễn Văn Linh dẫn đầu về thăm May Hưng Yên

NGƯỜI KHỞI TẠO THỜI HOÀNG KIM CỦA HUGACO?

Ngành Dệt May là ngành thu dụng lao động nhiều nhất trong các ngành. Những doanh nhân trong ngành Dệt May không chỉ góp phần đóng góp thuế vào ngân sách, mà còn có công thật lớn trong công tác an sinh xã hội, phát triển nhân lực, phát triển kinh tế đất nước. Để chào mừng ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10 và Kỷ niệm ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, BBT Tạp chí DMTTVN giới thiệu với bạn đọc chân dung một nữ doanh nhân tiêu biểu của DMVN.

Một người phụ nữ quá đỗi bình dị, thường lẩn tránh truyền thông, nhưng sự quyết đoán, tài thao lược, sự kiên định và tầm nhìn của bà, đã góp phần quyết định tạo nên thời hoàng kim cho Tổng công ty May Hưng Yên (Hugaco). Bà Lương Thị Hữu được đồng nghiệp đương thời và mãi sau này ghi nhận là một nữ tướng tài của miền quê lúa Hưng Yên, tạo nên một mảng màu tươi sáng trong bức tranh công nghiệp hóa, thay đổi diện mạo và làm giàu thêm sức sống Hưng Yên.

Bài: **DƯƠNG NGUYỄN - KIỀU MAI**



Ảnh: Công nhân Công ty May Hưng Yên

Bà Lương Thị Hữu sinh năm 1950 trong một gia đình khó khăn đặc biệt. Khi chưa đầy 2 tháng tuổi, cha của bà bị giặc Pháp bắt đi. Bốn năm sau, mẹ bà tái giá, cô gái nhỏ Lương Thị Hữu đã phải sống cậy nhờ gia đình chú bác và lớn dần lên nhờ tình thương, lẫn nước mắt của bà nội dành cho đứa cháu côi cút. Mười sáu tuổi, cô gái quê lúa đã phải khai tăng một tuổi để được vào làm công nhân xí nghiệp may vừa được thành lập năm 1966 tại Ấp Dâu, Thị xã Hưng Yên. Lương Thị Hữu khi ấy thuộc nhóm người trẻ nhất trong lứa công nhân đầu tiên xây dựng Xí nghiệp May Xuất khẩu Hưng Yên. Ngay từ lúc đó, nhận thức được hoàn cảnh của mình không còn con đường nào khác ngoài nỗ lực phấn đấu vươn lên, cùng bản tính chăm chỉ, thông minh, nhanh nhẹn, cô công nhân trẻ Lương Thị Hữu đã mau chóng trở thành thợ giỏi, rồi được phân công làm Tổ phó Sản xuất, kiêm Tổ trưởng Công đoàn. Và cô tích lũy không chỉ kiến thức làm việc, kỹ năng xoay trở trong khó khăn, mà cả óc quan sát, nhận định và biết ra quyết định thông thái nhất trong hoàn cảnh trắc trở. Điều đó tạo nên nền tảng cho một tính cách nữ tướng ngành May sau này.

Chị Hữu được cử đi học thêm văn hóa vào năm 1969. Sau 18 tháng học tại trường bổ túc công nông, chị đã tốt nghiệp cấp III với điểm thi loại Giỏi. Những kiến thức mới mẻ thu nhận được đã giúp chị có cái nhìn bao quát hơn, nâng tầm hiểu biết về quản lý lao động cũng như các khâu kỹ thuật sản xuất. Cộng thêm những phẩm chất tiết kiệm, không quản việc khó, trách nhiệm đến cùng và rất sáng tạo, đã khiến chị Lương Thị Hữu tỏa sáng trong xưởng may, được các Lãnh đạo tin tưởng, đề bạt Phó Quản đốc một xưởng may trên 300 công nhân khi chị vừa tròn 23 tuổi.

Rồi chị kết hôn với một người lính và sinh được hai người con gái. Khi chị vừa sinh con thứ hai thì chồng chị được cử đi học ở Liên Xô (cũ). Một mình nuôi hai con nhỏ, lại là cán bộ



quản lý sản xuất phải làm theo ca, nhưng chị Hữu vẫn khéo sắp xếp vẹn toàn việc nhà, việc xưởng. Những năm 1977-1978, đất nước mới giải phóng, khó khăn chồng chất khó khăn, đêm đêm sau khi tan ca, dưới ánh trăng mờ, chị lặng lẽ giặt giũ quét dọn nhà cửa, thu xếp cuộc sống cho mình và các con. Và được sự động viên, giúp đỡ của gia đình, bạn bè, đồng nghiệp, chị luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, nhiều năm đạt danh hiệu chiến sĩ thi đua cấp cơ sở.

Quả là nghề chọn người, khi Lương Thị Hữu, dù ở bất cứ vị trí nào, đều thực hiện xuất sắc trách nhiệm của mình, thậm chí còn làm vượt quá mong đợi của cấp trên và đồng nghiệp. Năm 1982, chị Hữu được đề bạt Phó Giám đốc Xí nghiệp, phụ trách công tác sản xuất khi tròn 32 tuổi. Lúc đó, dưới quyền chị, các cán bộ lãnh đạo phòng, ban, xưởng đều có thâm niên, trình độ kỹ thuật cao mà tuổi cũng hơn chị. Đó là một áp lực không nhỏ, nhưng với lòng tự tin, thái độ khiêm tốn, tinh thần làm việc tận tụy hết mình, chị đã khẳng định được năng lực lãnh đạo, quản lý, chiếm được lòng tin của lãnh đạo và cán bộ công nhân viên trong toàn xí nghiệp.

Một thách thức mới đến với chị Hữu, đó là khi Giám đốc Xí nghiệp May Xuất khẩu Hưng Yên chuyển công tác khác trong lúc nền kinh tế đất nước nói chung năm 1987 khá trì trệ, khiến ngành may mặc và nhiều ngành khác rơi vào khó khăn, đình đốn. Hàng loạt công nhân xin về nghỉ "mất sức" dài hạn. Sự mất đoàn kết, bè phái khiến doanh nghiệp tuột dốc, xếp vị trí cuối cùng trong hơn 20 xí nghiệp thuộc Liên hiệp các xí nghiệp May thời đó. Muốn cứu xí nghiệp May Hưng Yên, cần phải có bàn tay thép, cùng nghệ thuật dùng người thật cao tay. Chị Lương Thị Hữu được chọn mặt gửi vàng, giao trọng trách làm Giám đốc trong lúc nhiều người được cử nhưng không dám nhận. Chị cũng rất băn khoăn, nhiều đêm mất ngủ trước lựa chọn nhận hay không. Hoàn cảnh gia đình chị Hữu lúc bấy giờ cũng rất thách thức, chồng vẫn trong quân ngũ phải xa nhà, hai con đang tuổi lớn, tâm lý thay đổi. Với quyết tâm và ý chí không lùi bước, vững tin vào kiến thức của mình, chị chấp nhận thử thách, đứng lên gánh vác vai trò người đứng đầu doanh nghiệp, chèo lái đưa con thuyền May Hưng Yên vượt qua giai đoạn đầy sóng gió.

Chị quyết liệt thay đổi bộ máy tổ chức, từ 16 phòng, ban, phân xưởng xuống còn 11, cán bộ quản lý từ 42 người xuống còn 35 người, đồng thời đề bạt một số cán bộ có năng lực, tư duy đổi mới, sáng tạo, có khả năng tiếp cận kỹ thuật, công nghệ tiên tiến. Chị liên tục mở các khóa đào tạo thợ tay nghề cao, gửi công nhân giỏi, cán bộ giỏi đi học đại học để về phục vụ công cuộc đổi mới cung cách sản xuất của xí nghiệp. Trong vòng 4 năm, chị Hữu đã đưa May Hưng Yên thoát khỏi nguy cơ giải thể nhờ tinh thần hợp tác tích cực với khách hàng, đổi mới phương thức quản lý, chất lượng sản phẩm nâng cao, thời gian giao hàng đảm bảo. Quan hệ hợp tác sản xuất giữa May Hưng Yên và các doanh nghiệp đối tác từ Liên Xô (cũ) được thắt chặt, tạo xu hướng phát triển mới. Đời sống, thu nhập NLĐ cải thiện đáng kể. Tích lũy các nguồn quỹ, vốn của xí nghiệp ngày một tăng.

Tuy nhiên, khi Liên Xô và hệ thống các nước XHCN Đông Âu khủng hoảng năm 1991, May Hưng Yên không còn việc làm, nữ tướng Lương Thị Hữu lại một lần nữa đứng trước thử thách của xí nghiệp có nguy cơ giải thể. Trước trách nhiệm với 1.000 NLĐ và gia đình của họ, chị Hữu đã quyết tâm bằng mọi cách tìm ra giải pháp. Chị trực tiếp vào TP. HCM khảo sát, học tập các mô hình sản xuất và nhờ DN bạn bè trong ngành giới thiệu khách hàng để gia công hàng may mặc xuất khẩu cho các nước tư bản, một thị trường hoàn toàn mới, đòi hỏi chất lượng hoàn toàn khác. Sau đó, chị đưa cả trăm công nhân tay nghề cao vào TP. HCM vừa làm thuê cho DN May của bạn bè, vừa học hỏi kỹ thuật, nhận chuyển giao công nghệ sản xuất hàng cho các nước tư bản. Chị cũng mạnh dạn đầu tư thiết bị tiên tiến của Nhật Bản từ nguồn vốn tích lũy. Thêm vào đó, tuy chẳng thích nơi ồn ào náo nhiệt, nhưng bà Hữu lại biết cách đầu tư cho những mối quan hệ sâu với khách hàng, nhờ đó mà nhiều đơn hàng đến với May Hưng Yên. Khi đã có một khách hàng nào đó, thì bà chăm chút cho mối quan hệ lâu bền bằng chất lượng, thời gian giao hàng, những ưu tiên và những trân trọng tỉ mỉ trong từng hợp đồng. Nhiều khách hàng từ Châu Âu, Hàn Quốc, Đài Loan, Hongkong đã tin tưởng và đến đặt hàng May Hưng Yên. Và như vậy, đơn vị không những không phải giải thể, mà từng bước, từng bước vượt qua khó khăn, vững vàng đi lên. Khách hàng thường ở lại với May Hưng Yên lâu dài, thậm chí cùng đầu tư phát triển thêm quy mô sản xuất. Do đó mà trong lúc khó khăn, họ vẫn đưa đơn hàng về cho May Hưng Yên, và trong nhiều năm qua, đơn vị phát triển ổn định, chia cổ tức vào hàng cao nhất trong các đơn vị dệt may miền Bắc.

Với sự mạnh dạn đổi mới, tinh thần quyết tâm táo bạo, bà đã chuyển đổi May Hưng Yên theo mô hình Công ty mẹ – con để mở rộng và phát triển sản xuất. Từ một công ty may nhỏ ít ai biết tới với chỉ vài trăm công nhân, bà Lương Thị Hữu đã từng bước chắc chắn, dần mở rộng quy mô sản xuất, tuyển thêm NLĐ, đào tạo cán bộ, tìm kiếm thị trường. Thập niên 1991-2005, bà Hữu nổi lên ở miền Bắc là nữ tướng năng động, tài ba, quyết đoán, có tầm nhìn xa, tinh thần học hỏi cao và ra những quyết sách kịp thời, nhanh nhạy đón được làn sóng phát triển để nhân quy mô, năng lực sản xuất lên gấp nhiều lần, tạo được quan hệ tốt với khách hàng, đối tác trong và ngoài nước. Cho đến trước khi nghỉ hưu năm 2005, bà Lương Thị Hữu đã cùng đội ngũ phát triển lên 7 đơn vị cho May Hưng Yên.

Thêm vào đó, bà Lương Thị Hữu còn có con mắt nhìn người rất chuẩn xác. Khi bà đã chọn một nhân tố nào đó, thì người ấy hẳn có tài, có phẩm chất và năng lực hành động cao, có tư duy sáng tạo. Bà không tiếc nguồn tài chính và thời gian để đầu tư mạnh vào công cuộc đào tạo nhân lực, tạo điều kiện cho cán bộ được học và phát triển năng lực. Nhờ thế mà May Hưng Yên phát triển bền vững, sau này khi bà đã nghỉ hưu, con thuyền lớn Hugaco vẫn vững vàng nơi sóng cả, được chèo lái bởi đội ngũ kế cận giàu năng lực, đã phát triển thành một Tổng Công ty mạnh của ngành May khu vực miền Bắc với số lượng công ty con, công ty cháu lên tới hơn mười đơn vị, số lượng việc làm lên tới con số 14 ngàn, trở thành doanh nghiệp có tỷ suất lợi nhuận/vdoanh thu CM, lợi nhuận/vốn cao nhất Tập đoàn. "Chuỗi công ty Hưng" như Hưng Yên, Hưng Long, Tiên Hưng, Mỹ Hưng, Hưng Việt… đều phát triển hưng thịnh.

"Bà Lương Thị Hữu dồn mọi công sức, thời gian sung sức nhất của đời mình để phát triển May Hưng Yên. Hầu như bà chỉ biết làm, không quan tâm tới danh hiệu, không biết đánh bóng mạ kền cho chính mình. Thế nên bản thân bà xứng đáng với nhiều danh hiệu cao quý, mà do bà cố tránh nên đã không được trao chính thức. Bản thân bà Hữu có thể bị thiệt thòi, nhưng trong lòng anh em ngành Dệt May và đội ngũ May Hưng Yên xưa, nay, thì bà Hữu là nữ tướng tỏa sáng bậc nhất, là người thiết kế và có công xây dựng một đơn vị May hàng đầu phía Bắc. Bà chỉ biết làm tốt nhất công việc của mình, sau đó ẩn đi lặng lẽ." – Một cán bộ Tập đoàn DMVN cho biết cảm nhận của mình về bà Lương Thị Hữu ●



Ảnh: Công nhân Công ty May Hưng Yên

NGƯỜI CHỊ GẦN GŨI, THƯƠNG YÊU



Chị Trần Quý Dân - Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty May 10

Chị ấy luôn mang lại cảm giác gần gũi, ấm áp, thân tình khiến người lao động tin tưởng, tín nhiệm và yêu thương. Nhà máy rộng như thế, và hàng ngàn người lao động, nhưng ai cũng thấy như vừa nhìn thấy chị xong, chị ấy vừa gật đầu chào mình, nở nụ cười tươi sáng với ánh mắt cong cong đáng yêu đến lạ. Đó là chị Trần Quý Dân – Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty May 10.

Bài: **MAI KHANH**

Cái TÂM vui nhẹ

Trong vòng một thập kỷ qua, khi xã hội Việt Nam phát triển nhanh hơn, doanh nghiệp đứng trước thách thức lớn hơn, thậm chí có những doanh nghiệp sớm nở tối tàn, thì người lao động (NLĐ) ngày càng thấy rõ sự cần thiết của công đoàn, do đó vai trò và trách nhiệm của người cán bộ công đoàn càng có sức nặng. Chị Trần Quý Dân đã đảm nhiệm vai trò này trong thời kỳ đổi thay ấy, nó đòi hỏi chị không chỉ cần chữ TÂM, mà còn phải có chữ CÔNG làm đối trọng, cân bằng nhau. Không chỉ quan tâm, gần gũi hơn với NLĐ, chị phải luôn trau dồi, nâng cao trình độ hiểu biết sâu rộng, để có thể giải quyết thấu đáo, hợp lý hợp tình những vấn đề liên quan trực tiếp đến quyền lợi và trách nhiệm của NLĐ trong Tổng Công ty May 10.

Chỉ với vài chữ "quan tâm, gần gũi NLĐ", nhưng để đạt được ghi nhận đó từ hơn 1.700 NLĐ tại Tổng Công ty, 3.000 NLĐ tại các đơn vị trực thuộc May 10 ở địa phương, thì cũng đủ chiếm hết thời gian của vị Chủ tịch Công đoàn này. Ngoài ra, chị Dân còn làm công việc chuyên môn, kiêm vị trí Phó Hiệu trưởng trường Cao đẳng Nghề Long Biên. Để trả lời cho câu hỏi "Chị lấy đâu ra thời gian mà bao quát được hết việc, trong khi vẫn có thể gần gũi, thủ thỉ với bất cứ NLĐ nào nếu cần?", chị Dân cho biết, hàng ngày chị trở dậy trước ông mặt trời, vào lúc 4h30 sáng, và kể từ lúc đó, vòng xoay công việc, gia đình, nhu cầu cá nhân đều được chị hoàn thành vừa vặn, không bỏ sót, không "để dành" cho hôm sau.

Ít người để ý, rằng vị Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty May 10 này lại... không biết đi xe máy! Chị Dân cho biết, chị chỉ dùng phương tiện công cộng là xe bus để di chuyển từ nhà tới nơi làm việc, thậm chí là đi ra ngoài giao tiếp. Bí quyết để chị vượt qua cả thời gian và khoảng cách, với một núi việc trên vai, đó là tập trung cao độ và yêu công việc mình làm. Đằng nào cũng cần làm việc ấy, lúc này, thì tại sao không yêu nó, để tâm vào nó, làm với tinh thần thoải mái vui vẻ thì lập tức việc nặng như núi, cũng sẽ trở nên vui nhẹ mà thôi.

Và thật lạ, tấm huy chương vô hình kết lại ở vài chữ quý giá "gần gũi, yêu thương, ấm áp, giúp đỡ" gắn cho chị Dân, lại được chị thực hiện cũng theo phong cách vui nhẹ đó. Sáng nào cũng vậy, vừa rời chuyến xe bus xuống bến gần cổng Tổng Công ty, chị Dân đã chạm mặt ngay với dòng người May 10 tấp nập cùng đi vào cổng. Gật đầu chào với nụ cười tươi rói, chị như tiếp một nguồn năng lượng mới đầu ngày cho bất cứ ai chị gặp. Điều đó xóa tan suy tư lo âu, khiến NLĐ cảm thấy yên tâm, và muốn chia sẻ với chị những điều họ khúc mắc, và cả niềm vui, những nguyện vọng sâu kín mà bản thân họ còn chưa dám tin tưởng.

"Chị Dân sát sao lắm, đầu giờ làm việc chị thường tới khu bếp ăn trò chuyện với chúng tôi. Cách trò chuyện của chị vui vẻ, thân tình và chị luôn động viên chúng tôi làm việc tốt nhất. Chị cũng chia sẻ các kinh nghiệm học hỏi được từ các nơi để chúng tôi đổi mới cách làm việc, sao cho suất ăn của anh chị em công nhân không chỉ đủ dinh dưỡng, mà còn tươi ngon hấp dẫn, đổi món thường xuyên, và công việc của chúng tôi được gọn ghẽ, hiệu quả. Từ ý kiến của chị Dân, một số thiết bị mới được đầu tư cho khu bếp ăn, gia tăng công năng phục vụ khiến công việc của chúng tôi bớt đi sự nặng nhọc." – Chị Nguyễn Thị Loan, phụ trách Bếp ăn May 10 cho biết.



Chị Nguyễn Thị Loan - Phụ trách bếp ăn May 10 (áo trắng)



Thời chị còn làm chuyên môn quản lý sản xuất hơn 10 năm trước, quản lý một xí nghiệp hơn 1.000 NLĐ, công việc cũng có những căng thẳng khủng khiếp, và khi vượt quá sức chịu đựng thì chỉ có thể xả bằng... nước mắt. "Có lúc khóc như mưa vậy. Cảm giác như mình không thể hoàn thành việc trước sức ép quá lớn, trước thời gian quá ngắn. Nhưng khi vượt qua được thì niềm vui chiến thắng dâng trào, anh chị em bừng vui sướng trong nụ cười sảng khoái. Làm quản lý sản xuất có những cảm xúc thật mãnh liệt!". Chị Dân chia sẻ về thời trước khi làm công tác Công đoàn của chị. Và chính ngọn lửa mãnh liệt đã nhen từ thời làm sản xuất, được ủ lại âm thầm để tỏa năng lượng bền hơn trong thời sau này và hiện tại, khi chị Dân chuyển sang làm công tác Công đoàn.

"Công tác Công đoàn" gói gọn trong bốn chữ như vậy, nhưng người được "chọn mặt gửi vàng" là chị Trần Quý Dân đã từng ngày vượt qua những thách thức không đơn giản. Cái tốt, cái Tâm phải được thể hiện trong từng sự việc nhỏ, trong những hoạt động năng nổ để thực sự tác động hiệu quả đến công việc, đời sống của đồng nghiệp, và lại tuyệt đối không vụ lợi, bon chen, mưu đồ chức quyền. Để được NLĐ tin yêu, lãnh đạo DN tôn trọng, trước hết, chị Dân phải vượt qua bản ngã của chính mình.

Sáng tạo, linh hoạt với chữ CÔNG

Và sau đó, với chữ CÔNG, trong thời doanh nghiệp cạnh tranh khốc liệt, NLĐ trẻ, kiến thức và thông tin rộng rãi, thì lửa nhiệt tình của người cán bộ dường như không đủ, cần cả trí tuệ, tài năng và sự khéo léo, giao tiếp đa chiều, biết quản lý cảm xúc và nuôi cảm xúc thì mới có thể thu hút được NLĐ tham gia và hoạt động công đoàn hiệu quả.

"Từng bước trưởng thành từ May 10, với các vị trí từ tổ trưởng, trưởng ca, giám đốc xí nghiệp và nhiều năm qua trong vị trí Chủ tịch Công đoàn nên chị Trần Quý Dân hội tụ nhiều tố chất, kinh nghiệm và nhất là cái Tâm lớn để bảo vệ lợi ích NLĐ hiệu quả, đoàn kết



Trường mầm non May 10

anh chị em thành một khối vững bền, yêu thương, kỷ cương, cùng với chuyên môn nỗ lực vì sự phát triển của May 10. Ở bất kỳ vị trí nào, chị Dân cũng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Chị ấy là một người phụ nữ sống chân thành, luôn chan hòa, giúp đỡ mọi người với tinh thần vô tư nhất." – Ông Thân Đức Việt – TGĐ May 10 nhận xét.

Trăn trở, suy nghĩ tìm tòi nhiều giải pháp linh hoạt, chị Dân đã cùng với BCH Công đoàn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các nội quy, quy chế của đơn vị đến với công nhân, viên chức, lao động để họ hiểu và thi hành một cách thoải mái, chủ động, thực tâm, không làm chiếu lệ. Không áp đặt những quyết định của mình, chị thường nêu vấn đề, và để tự anh chị em đưa ra ý kiến riêng của họ, từ đó cùng bàn bạc chọn ra ý kiến mang lại hiệu quả thiết thực nhất để áp dụng, cho nên mọi người đều đồng thuận và thấy rằng, ý kiến của mình được tôn trọng, thực hiện và đánh giá cao. Ai cũng thấy công sức của mình trong thành quả chung và hạnh phúc vì điều đó.

Đồng thời, chị luôn gần gũi, sâu sát với đoàn viên, người lao động; kịp thời lắng nghe, giải quyết các kiến nghị của đoàn viên, người lao động hoặc phản ánh, báo cáo với người có thẩm quyền xem xét, giải quyết, không để tranh chấp lao động hoặc ngừng việc tập thể xảy ra tại doanh nghiệp trong nhiều năm qua. Xuất phát từ nhiệm vụ của một Chủ tịch Công đoàn cơ sở trong đơn vị doanh nghiệp sản xuất, chị Trần Quý Dân đã có những sáng kiến, sáng tạo và các giải pháp đổi mới trong hoạt động công đoàn, đem lại hiệu quả cao và được nhân rộng trong hệ thống công đoàn cơ sở của ngành Dệt May. Nổi bật là sáng kiến thành lập và vận hành mô hình nhà máy sản xuất gắn liền với các công trình đa phúc lợi, đa tiện ích gồm: trường mầm non, trường đào tạo nghề, ký túc xá, siêu thị, nhà hàng, phòng khám đa khoa, điểm sinh hoạt văn hóa công nhân... cho đoàn viên công đoàn của Tổng Công ty May 10 - Công ty Cổ phần.

Tiếp đó, chị có sáng kiến tái sử dụng các loại vật liệu để chế tạo ra các đồ dùng học tập cho trẻ mầm non nhằm nâng cao hoạt động thể chất cho các em và phát huy tốt các giải pháp tiết kiệm. Sáng kiến gìn giữ và phát huy giá trị truyền thống dân tộc Việt Nam thông qua hoạt động công đoàn của chị Dân cũng khiến tập thể NLĐ May 10 gắn kết, tự hào là Người May 10, từ đó ý thức làm việc, niềm vui trong công việc cũng được nâng lên rõ rệt. Và

trong giai đoạn có đại dịch Covid-19, chị Dân cũng có giải pháp phòng dịch cho người lao động tại doanh nghiệp hiệu quả, sáng tạo và tiết kiệm.

Nhờ kết quả thiết thực trong công tác Công đoàn và ảnh hưởng lan tỏa ra những đơn vị khác, hình ảnh của chị Trần Quý Dân không chỉ mang lại ấn tượng tốt trong nội bộ May 10, mà đã được giới công đoàn trong và ngoài ngành Dệt May biết đến và đánh giá cao. Năm 2020, chị Trần Quý Dân đã vinh dự là người cán bộ Công đoàn đầu tiên trong Ngành Dệt May Việt Nam được nhận Giải thưởng Nguyễn Văn Linh, giải thưởng cao quý dành cho cán bộ Công đoàn tiêu biểu xuất sắc

Giải thưởng Nguyễn Văn Linh là phần thưởng cao quý của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam xét trao tặng cho cán bộ công đoàn các cấp có thành tích đặc biệt xuất sắc, có sáng kiến, sáng tạo trong hoạt động Công đoàn, và được tổ chức trao tặng hằng năm vào dịp kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (ngày 28/7) hoặc vào dịp khác do Đoàn chủ tịch Tổng Liên đoàn quyết định.



Chị Trần Quý Dân nhận Giải thưởng Nguyễn Văn Linh Lần thứ II, năm 2020



NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG TẠI DOANH NGHIỆP MAY KHI ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ IOT, ĐIỆN TOÁN ĐÁM MÂY KẾT HỢP VỚI CÁC CÔNG CỤ CỦA LEAN

Bài: **TS. HOÀNG XUÂN HIỆP**
Hiệu trưởng trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội



Sự kết hợp giữa các công cụ của Lean với công nghệ số nhằm đạt hiệu quả kép trong việc nâng cao năng suất, chất lượng đã nhận được sự quan tâm, nghiên cứu của nhiều Trường đại học, Viện nghiên cứu trên thế giới. Tại Việt Nam, trong khuôn khổ chương trình quốc gia về năng suất, chất lượng, Trường đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã thực hiện đề tài nghiên cứu cấp nhà nước "Nghiên cứu, đề xuất mô hình ứng dụng Lean cho doanh nghiệp ngành may trong bối cảnh chuyển đổi theo công nghệ số" trong giai đoạn 2019-2020. Kết quả nghiên cứu của đề tài đã được triển khai thực nghiệm trong giai đoạn từ tháng 7/2020 đến tháng 9/2020 tại một số doanh nghiệp may lớn như Tổng Công ty Cổ phần May Bắc Giang LGG, Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú, Công ty Cổ phần Quốc tế Phong Phú PPJ. Kết quả triển khai đã cho thấy nhiều ưu việt khi ứng dụng công nghệ Internet vạn vật IoT, công nghệ điện toán đám mây kết hợp với các công cụ của Lean tại các doanh nghiệp này. Trong khuôn khổ bài viết này, nhóm nghiên cứu sẽ trình bày kết quả cụ thể khi ứng dụng công cụ cân bằng chuyền trực tuyến và Andon thông minh khi ứng dụng tại các doanh nghiệp thí điểm.

Trong triển khai tại doanh nghiệp, nhóm nghiên cứu đã ứng dụng công cụ cân bằng chuyền Heijunka kết hợp với việc sử dụng phần mềm chuyên dụng chạy trên nền tảng điện toán đám mây google driver. Bên cạnh đó, nhóm nghiên cứu còn sử dụng máy tính bảng được gắn tại các thiết bị may và kết nối với nhau qua mạng IoT để thu thập dữ liệu theo thời gian thực phục vụ cho công tác cân bằng chuyền. Kết quả triển khai cho thấy: Trước khi ứng dụng các công cụ này, mỗi chuyền cần ít nhất một nhân viên kỹ thuật tại nhà máy xuống chuyền khảo sát thời gian may của từng công đoạn trong 6-8 giờ bằng phương pháp bấm giờ để thực hiện việc tính nhịp chuyền, làm cơ sở cho việc cân bằng chuyền. Sau khi ứng dụng giải pháp trên, nhân viên kỹ thuật không cần thực hiện thao tác bấm giờ này mà có thể theo dõi nhịp chuyền theo thời gian thực ngay trên các công cụ cá nhân như điện thoại thông minh, máy tính…từ đó giảm thiểu được ít nhất một lao động trong những ngày đầu thực hiện cân bằng chuyền. Bên cạnh đó, cán bộ kỹ thuật chịu trách nhiệm cân bằng chuyền còn có thể làm việc từ xa mà không cần có mặt tại nhà máy do có thể theo dõi nhịp chuyền trực tuyến, từ đó có thể giúp cán bộ kỹ thuật linh hoạt hơn trong bố trí công việc được giao.

Bên cạnh việc tiết kiệm nhân lực bấm giờ như trên, lợi ích rõ ràng hơn của giải pháp này là thu thập được số liệu chính xác và khách quan hơn phương pháp bấm giờ truyền thống. Sở dĩ có được lợi ích này là do khi thực hiện phương pháp bấm giờ truyền thống, nhân viên kỹ thuật chỉ thực hiện việc bấm giờ mỗi công đoạn 3-4 lần, từ đó tính thời gian trung bình may công đoạn để thực hiện cân bằng chuyền. Với giải pháp mới này, việc tính thời gian trung bình may các công đoạn được thực hiện thông qua việc tính bình quân của toàn bộ số công đoạn đã được may nên kết quả chính xác hơn.

Lợi ích tiếp theo khi sử dụng giải pháp này so với phương pháp cân bằng chuyền truyền thống trước đây là việc cân bằng chuyền được thực hiện ngay trong ngày thay vì phải sau 2-3 ngày mới cân bằng chuyền được nhờ việc theo dõi chính xác nhịp chuyền theo thời gian thực. Nhờ việc cân bằng chuyền được thực hiện nhanh chóng mà dây chuyền có thể đạt năng suất tối ưu trước 2-3 ngày so với phương pháp cân bằng truyền thống, giúp nâng cao năng suất lao động từ 5-10% do với khi chưa áp dụng giải pháp này.

Bên cạnh công cụ Heijunka như trên, với việc ứng dụng công cụ Andon kết hợp với công nghệ IoT và công nghệ điện toán đám mây cũng mang lại hiệu quả hết sức rõ nét so với việc chỉ ứng dụng Andon truyền thống. Lợi ích đầu tiên có thể thấy rõ là với việc áp dụng Andon truyền thống, những cán bộ có trách nhiệm chỉ nhận được tín hiệu Andon khi đang có mặt tại nhà máy. Với giải pháp mới này, tín hiệu Andon được truyền trực tuyến theo thời gian thực từ máy tính bảng gắn tại máy của công nhân đến cán bộ quản lý dù họ không ở trong nhà máy. Như vậy việc nhận tín hiệu cảnh báo như thiếu nguyên liệu cho sản xuất, cần nhân viên kỹ thuật để xử lý vấn đề chất lượng hay cần nhân viên bảo trì để sửa chữa thiết bị…sẽ được cán bộ có trách nhiệm ra quyết định xử lý từ xa thông qua các thiết bị thông minh, các sai hỏng hay vấn đề phát sinh khác sẽ được xử lý nhanh hơn, tiết kiệm thời gian hơn. Thực tế thí điểm tại Tổng Công ty Cổ phần may Bắc Giang LGG cho thấy thời gian trung bình xử lý các lỗi về trục trặc thiết bị hay xử lý các vấn đề phát sinh về kỹ thuật tại dây chuyền đã giảm 12-15% so với trước đây tùy theo mã hàng.

Một lợi ích nữa có thể thấy rõ từ hệ thống Andon thông minh này là số lượng tín hiệu Andon có thể thiết kế hết sức phong phú theo nhu cầu quản lý, ít bị hạn chế so với việc sử dụng đèn Andon truyền thống. Thực tế thí điểm tại cả 3 Tổng Công ty cho thấy hệ thống Andon của Tổng công ty cổ phần Phong Phú từ một tín hiệu báo hỏng thiết bị đã có thể thiết kế và sử dụng thêm hệ thống báo xử lý phát sinh lỗi cho nhân viên kỹ thuật và hệ thống báo thiếu nguyên liệu cho bộ phận chuẩn bị sản xuất. Tại Công ty Cổ phần Quốc tế phong phú và Tổng công ty Cổ phần may Bắc Giang LGG thì từ 3 tín hiệu trước đây là cảnh báo thiếu nguyên liệu, cảnh báo lỗi kỹ thuật, cảnh báo hỏng thiết bị thì đã thiết kế thêm tín hiệu báo có sáng kiến cải tiến cho nhân viên có trách nhiệm theo yêu cầu quản lý của các công ty này

Công nhân thao tác trên máy tính bảng kết nối IoT tại Tổng công ty cổ phần may Bắc Giang LGG để nhập liệu cho hệ thống Lean công nghệ số



Khi nhìn vào thực tế diễn biến đại dịch Covid-19 và những thông tin đơn hàng may mặc trong quý cuối cùng của năm 2020, vị thủ lĩnh nào cũng thực sự cảm thấy mình đang "đi trên lưỡi dao". Vẫn biết rằng chuyện mặc là nhu cầu hàng ngày, nhưng với tình thế đặc thù chưa từng có, phải mất cả năm nữa, may ra thị trường mới nhúc nhắc phục hồi. Vậy họ sẽ phải làm thế nào để nuôi quân, duy trì đội ngũ, trong lúc chờ tới thời điểm xa vời kia?

Bài: **KIỀU KHANH**

NUÔI QUÂN THẾ NÀO?



Dây chuyền sản xuất khẩu trang y tế của May 10

với đặc thù sản xuất gia công là chính, lại đông người lao động, phải tự chủ "chiến đấu" trong thị trường, thì hầu hết các doanh nghiệp dệt may dù lớn cỡ mấy, trường tồn qua bao biến cố, kể cả chiến tranh, cũng chỉ dự trữ "đủ để nuôi nhau" trong ba tháng là phá sản! Vậy mà Covid-19 đã kéo dài 9 tháng! Việc giữ cho nồi cơm của đội ngũ đông đảo người lao động không bị đổ, là một việc làm phi thường của những thủ lĩnh doanh nghiệp dệt may. Họ đã được những người lao động trong doanh nghiệp lặng lẽ trao danh hiệu Anh hùng.

GIỮ CÂN BẰNG TRONG TÌNH THẾ ĐẢO LỘN

Những đơn vị nhỏ thường dễ tổn thương nhất trong khủng hoảng, họ phải làm thế nào để có thể tìm ra nguồn tài chính trả công người lao động? Trò chuyện với chị Phạm Thị Lan Hương – Giám đốc Công ty CP May Xuất khẩu Ninh Bình, chị cho biết, hiện nay công ty đã có tới 1.000 người lao động, chi phí trả lương là đáng lo nhất. Ngoài việc thỏa thuận, bám sát khách hàng để hoàn thành hợp đồng đã ký, còn phải săn đón bằng được hợp đồng mới. Giống như phải ăn ngủ với từng nhịp thở, suy tư và tính toán cùng với khách hàng.

Nếu như với khách là việc đối ngoại, đã vô cùng khó khăn, thì việc đối nội cũng quan trọng chẳng kém. Đối nội, chính là tinh thần của đội ngũ CBCNV trong tình thế đại dịch. Ai nấy đều lo lắng, đều cảm thấy tương lai chưa biết ra sao, đều phải tính toán và chính những suy tính đó tạo nên bất ổn trong tinh thần. Giám đốc Phạm Thị Lan Hương thấu hiểu điều đó nên chị đã bàn bạc với Ban Lãnh đạo Công ty, cùng Công đoàn, Đoàn thanh niên, tổ chức những hoạt động mới, mang tính sáng tạo để vực tinh thần của đội ngũ lên. Đó là những cuộc thi thiết kế thời trang, sáng tạo ra sản phẩm cho thương hiệu nội địa, phục vụ chính mình và bà con trong vùng; đó là tổ chức cửa hàng tiện ích phi lợi nhuận để phục vụ NLĐ với những sản phẩm an toàn được bán bằng với giá gốc,... Từng việc làm dù lớn, dù nhỏ, dù mang tính cấp thiết hay chiến lược, đều thu hút được

Bà Phạm Thị Lan Hương - Giám đốc CTCP May Xuất khẩu Ninh Bình được tôn vinh là cá nhân điển hình tiên tiến tại Đại hội thi đua yêu nước ngành Dệt may Việt Nam lần thứ V





Bà Ninh Thị Ty - Chủ tịch Tập đoàn Hồ Gươm

NLĐ tham gia, và họ hào hứng khi thấy với trí óc sáng tạo, với đôi bàn tay chăm chỉ lao động, thì dù trong hoàn cảnh khó khăn, chắc chắn họ có thể "nuôi được nhau". Niềm tin ấy đã giúp đội ngũ May Ninh Bình lập được thế đứng cân bằng, bình tĩnh đón nhận từng đợt sóng mới của thử thách trong đại dịch.

"Những ai có tâm tư nặng nề, suy nghĩ u ám, cứ đến gặp chị Hương là được giải tỏa. Đồng thời, chị cũng thường xuyên đứng lớp để truyền động lực cho mọi người. Có được năng lượng tích cực ấy, là nhờ chị Hương thường xuyên học hỏi, tham gia các khóa học quản lý, tạo điều kiện cho cán bộ đi học để cùng chung một tư tưởng, không đầu hàng trước khó khăn trong đại dịch. Nhìn thấy Giám đốc tươi cười, nghe giọng nói trong trẻo của chị vang lên đâu đó trong khuôn viên nhà máy, là chúng tôi yên tâm lắm." – Chị Hoàng Thị Hòa – Phó Giám đốc May Ninh Bình nói.

Còn với một doanh nghiệp lớn, có cả vạn NLĐ phải lo thì sao? Vào khoảng giữa năm 2019, anh Thân Đức Việt đón "ngọn đuốc" May 10 từ tay người tiền nhiệm và chính thức ngồi "ghế nóng", với trách nhiệm ngàn cân, đó là lo làm đầy nồi cơm của hơn mười ngàn người lao động trong toàn bộ hệ thống May 10.

Có người trong Ngành Dệt May cho rằng, cái số của anh Thân Đức Việt quả là "đen đủi", khi vừa cầm quân được một thời gian, chưa kịp chiêm nghiệm kết quả từ những đổi mới trong quản lý mà anh đang thử nghiệm, thì cơn bão mang tên Covid-19 ập đến. Anh xoay trần ra chịu trận: mỗi tháng phải trang trải gần 80 tỷ đồng tiền lương cho người lao động, trong khi đơn hàng thì trục trặc, từ mắc kẹt nguyên liệu trong quý I do việc Trung Quốc ngấm đòn Covid-19 đầu tiên, tới việc thị trường khổng lồ Châu Âu, Mỹ điêu đứng từ tháng cuối tháng 4, đầu tháng 5, dẫn tới hệ quả đơn hàng may mặc bị hủy, hoãn liên tiếp.

Với hơn mười ngàn người lao động, việc giữ cho không người nào bị dính Covid-19 đã là khó khăn. Bởi chỉ cần một người bị nhiễm, thì cả nhà máy phải cách ly, gãy nhịp sản xuất, đơn hàng không kịp dịch chuyển sẽ bị phạt hợp đồng. Nhưng cái khó hơn nữa, là làm sao để trong tình hình tắc nghẽn từ nguyên liệu, cho đến đơn hàng, và rồi cả nguồn tiền lưu động, vẫn duy trì sản xuất, trả lương cho công nhân? Người thủ lĩnh mới chân ướt chân ráo vào vị trí, đã phải đôn đáo chạy khắp nơi để tìm nguồn hàng sản xuất thay thế cho những mặt hàng truyền thống như veston, sơ mi. "Cứ cái gì có thể cho vào máy may được, là chúng tôi nhận hết." – anh Thân Đức Việt khẳng định. May khẩu trang, bộ đồ phòng dịch, may đồ dùng trong gia đình, đồ nội thất ô tô,... Sáng tạo linh hoạt nguồn hàng đã giúp May 10 vượt qua được cả hai làn sóng Covid-19 ập vào Việt Nam. Bên cạnh đó, là một loạt các giải pháp căn cơ mà người thủ lĩnh mới của May 10 đã áp dụng rốt ráo, đó là rà soát mọi khâu trong sản xuất, kinh doanh nhằm triệt để tiết kiệm, không lãng phí dù là một đoạn chỉ, mẩu vải, tận dụng công nghệ 4.0 để quản trị thông minh, hiệu quả nhanh chóng và giảm thời gian ra quyết định. Tận dụng nguồn lực cốt lõi là sự đồng tâm hiệp lực của đội ngũ người lao động, ai cũng sẵn lòng sẻ chia khó khăn, không bỏ đi khi tương lai còn u ám và khó đoán định. Có thể nói, anh Thân Đức Việt đã tạo nên một không khí sục sôi chiến đấu, tất cả vì sự sống còn của May 10, vì nồi cơm của mọi gia đình, họ khăng khít chiến đấu 24/7 bên nhau.

Hỏi chuyện nữ Chủ tịch Công đoàn Trần Quý Dân của May 10, chị cho biết, từ lúc có dịch cho đến nay (tháng 10/2020), công nhân vẫn có việc làm đều, thu nhập chưa bị giảm, bình quân từ 7-9 triệu đồng/người/tháng tùy khu vực. Điều khác biệt so với trước đây khi chưa có dịch, đó là ai nấy dường như cảm thấy hạnh phúc hơn khi mình vẫn đang làm việc. Bởi ở ngoài kia, nhiều người đang vô cùng khó khăn, thiếu việc, thậm chí bị mất việc. Do đó, các CBCNV May 10 đều đang làm việc với lòng biết ơn và cống hiến hơn trước, bởi họ đều thấu hiểu rằng, những lãnh đạo đơn vị đang phải vất vả thế nào để lo đủ việc làm cho họ, để máy móc vẫn chạy đều.

NẮNG TỐT DƯA, MƯA TỐT LÚA

Mỗi lần gặp nữ doanh nhân - Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới Ninh Thị Ty – Chủ tịch Công ty Cổ phần Tập đoàn Hồ Gươm (May Hồ Gươm với 3.000 công nhân là một đơn vị thành viên), tôi thường bị chị "mắng át" mỗi khi tôi hỏi câu hỏi "ngu ngơ" nào đó. Vì thế, nhiều phóng viên khá ngại tiếp xúc với người đàn bà thép trong ngành Dệt May này. Nay đã ở tuổi gần bảy mươi, bà Ninh Thị Ty không còn lạ gì với sóng to gió cả của thị trường dệt may nữa. Người đàn bà tần tiện từng mũi kim sợi chỉ để gây dựng một cơ đồ là Tập đoàn Hồ Gươm với đa ngành, từ may mặc tới giáo dục, bất động sản, rồi nông nghiệp chất lượng cao này đã từng làm dệt may từ thời chiến tranh, thời bao cấp chuyên làm hàng theo kế hoạch cho Liên Xô (cũ) và các nước Đông Âu, cho tới thời thị trường Liên Xô và Đông Âu sụp đổ. Bà là một trong những doanh nhân đầu tiên của ngành Dệt May xắn quần xắn áo liều mạng "lặn lội" sang tận thị trường Tây phương để tìm kiếm khách hàng, tìm cơ hội cứu sống doanh nghiệp may của mình và cả ngành Dệt May Việt Nam. Với Covid-19, bà Ninh Thị Ty vẫn thể hiện bản chất thép của mình, khi kiên cường làm việc, chuyển đổi sang may khẩu trang, may hàng cơ bản, sẵn sàng giảm giá gia công để chia sẻ với khách hàng. Nếu như ai nấy đều lắng lo phát sốt trước việc cả thế giới ào ào đóng cửa, ngừng đặt hàng dệt may, thì bà Ninh Thị Ty vẫn cứ tự tin với quan niệm "Nắng tốt dưa, mưa tốt lúa". Bà hiểu rằng, mình đang nắm trong tay đội ngũ người lao động vững tay nghề, làm việc chăm chỉ, gắn kết với Hồ Gươm từ thời mới tập tọe đi làm cho tới khi tóc lốm đốm bạc, thì dù có xảy ra chuyện gì đi chăng nữa, bà sẽ cùng họ vun vén giải quyết hiệu quả. "Sáng tạo trong từng việc nhỏ, tìm nguy trong cơ" là phương châm mà bà chia sẻ giản dị qua hành động của mình hàng ngày. "Đi tuần trong xưởng may từ 8 giờ sáng tới 12 giờ trưa không cần ngồi nghỉ. Chúng tôi chỉ cần nhìn bà mà phấn đấu, nhìn bà mà thấy rằng mình còn dư năng lượng chưa biết cách huy động vào việc hữu ích." – anh Phí Ngọc Trịnh – Tổng Giám đốc Hồ Gươm tự hào kể về "người đàn bà thép" – thủ lĩnh tinh thần của họ như thế. Bà còn được nhóm kỹ thuật may thương mến gọi là "giáo sư", bởi dù có lỗi khó nào xảy ra, ai đó bó tay, thì đều hỏi bà và thật ngạc nhiên khi bà luôn chỉ cho họ được cách mà họ từng nghĩ nát nước không ra. Các cổ đông của May Hồ Gươm cũng tâm phục khẩu phục trước lý lẽ của bà Ty, khi công ty có lãi lớn mà bà vẫn nhất định chia cổ tức không quá 25%. Bà muốn dành phần lớn lợi nhuận để phát triển mở rộng, tạo nhiều việc làm hơn cho người lao động. Với bà, tiền lãi làm ra không phải để dùng đi chơi, thỏa mãn những thú vui nhất thời, hoặc ném vào đất đai nằm im ở đó, tiền phải được đầu tư để sinh ra sản phẩm, phục vụ và phát triển con người, nền kinh tế Việt Nam. Dù đã là tỉ phú, bà cũng chẳng bao giờ lãng phí, dù là một đoạn chỉ. Lãng phí là có tội lớn với mình, với xã hội, với thiên nhiên. Chính vì sự vun vén và tầm nhìn của bà, mà trong bão Covid-19, May Hồ Gươm vẫn đảm bảo đủ việc làm cho công nhân, thậm chí công nhân còn làm việc năng suất hơn, và thu nhập thì chẳng giảm một xu nào, từ 5,5-8 triệu đồng/người/tháng tùy khu vực.

Trước mối lo, rằng nếu quý cuối năm, chẳng khách hàng nào đặt hàng nữa, thì phải làm sao, bà Ninh Thị Ty chỉ một mực rằng, thay vì lo lắng cho tương lai, hãy tập trung cao độ làm tốt nhất việc mình có trong hiện tại và hạnh phúc với nó, thế là đủ. Triết lý bình dị của nữ doanh nhân này thật đáng nằm lòng, chiêm nghiệm và ứng dụng



Ông Đặng Vũ Hùng - TGĐ Vinatex

Chia sẻ về mối lo lắng chung của các thủ lĩnh doanh nghiệp dệt may trong 3 tháng còn lại đầy khó khăn của năm 2020, ông Đặng Vũ Hùng – Tổng Giám đốc Tập đoàn DMVN cho biết: "Thực tế, đơn hàng trong quý IV/2020 eo hẹp do các nhà mua hàng đang tập trung cơ cấu lại dòng hàng, sáng tạo ra những sản phẩm có thiết kế mới mẻ hơn, tính năng vượt trội để đáp ứng nhu cầu phức tạp của người tiêu dùng. Theo đó, các doanh nghiệp SX của chúng ta cần tăng cường năng lực về dịch vụ, khả năng đáp ứng linh hoạt các yêu cầu mới của khách hàng. Hệ thống cung ứng phải được củng cố, nâng cấp sao cho tốt hơn năng lực hiện có trong thời gian chờ đợi đơn hàng mới. Tập đoàn DMVN cũng đang rà soát lại các DN trong hệ thống, đề ra các giải pháp mới mang tính kết nối hơn, sáng tạo hơn để các DN cùng chia sẻ công việc; xem xét lại từng thương hiệu sản phẩm, đề ra giải pháp giữ vững thị trường và phát triển thương hiệu."



Dây chuyền sản xuất khẩu trang y tế tại TCT May 10



Công nhân Dệt Hà Đông Hanosimex

CẬP NHẬT TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM 9 THÁNG 2020

Bài dịch: **HỒNG HẠNH** *(Tổng hợp)*

TÌNH HÌNH KINH TẾ THẾ GIỚI 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2020.

9 tháng đầu năm 2020, tình hình kinh tế thế giới diễn biến như sau:

Tại Mỹ: Kết quả tổng hợp ý kiến từ 62 kinh tế gia trong tuần đầu tháng 9 cho thấy, GDP quý III/2020 của Mỹ có thể tăng 23,9%, cao hơn rất nhiều so với dự báo 18,3% trước đó. Sự phục hồi nhanh hơn dự kiến của nền kinh tế Mỹ thời gian qua phần lớn là nhờ vào chính sách tiền tệ và các khoản hỗ trợ kinh tế chưa từng có của Chính phủ Mỹ. Ngay từ tháng 3, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) đã giảm lãi suất xuống mức gần bằng 0 và đẩy mạnh việc mua vào trái phiếu chính phủ. Đồng thời, FED giảm mạnh mức lãi suất cho vay mua nhà ở. Các gói hỗ trợ kinh tế từ Quốc hội đối với các hộ gia đình và người mất việc làm để bù đắp khoản thu nhập bị mất đi cũng đã góp phần làm gia tăng trong lĩnh vực bán lẻ.

Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng GDP trong quý III và quý IV không mong đợi có thể bù đắp được những tổn thất của nền kinh tế lớn nhất thế giới này trong nửa đầu năm 2020. GDP của Mỹ đã giảm 31,7% trong quý II/2020 so với cùng kỳ 2019, đây là mức giảm nhiều nhất theo quý từ trước tới nay, đẩy nền kinh tế nước này vào đà khủng hoảng khi đại dịch do Covid-19 đã buộc nhiều nhà hàng, cửa tiệm và nhà máy phải đóng cửa, khiến hàng triệu việc làm bị mất, cùng niềm tin tiêu dùng của các hộ gia đình, vốn dĩ là động lực phát triển chính cho kinh tế Mỹ bị xói mòn. Khả năng phục hồi sẽ phụ thuộc phần lớn vào mức độ Mỹ áp chế được bệnh dịch và tránh làn sóng phơi nhiễm mới. Các chuyên gia kinh tế của FED đã dự báo, tăng trưởng GDP 2020 của Mỹ sẽ đạt tăng trưởng âm 6,5%.

Tại EU: Châu Âu đang vật lộn với làn sóng Covid-19 thứ hai, có thể một lần nữa lại hủy hoại nền kinh tế khu vực này. GDP khu vực đồng Euro đã giảm 11,8% trong quý II/2020, do các biện pháp phong tỏa ngặt nghèo nhằm ngăn virus lây lan. Nhiều chính phủ đã thông báo lệnh phong tỏa mới, hoặc giảm tốc mở cửa lại nền kinh tế do số ca lây nhiễm tăng mạnh. Nhiều chuyên gia kinh tế học đưa ra nhận định về khả năng suy thoái kép (ví dụ GDP lại giảm trong quý IV) đang tăng lên.

Tại Nhật Bản: GDP quý II/2020 của Nhật Bản giảm 28,1%, mạnh nhất kể từ năm 1955, chủ yếu do đầu tư của doanh nghiệp lao dốc. Một báo cáo độc lập gần đây cho thấy, chi tiêu của các hộ gia đình Nhật Bản giảm mạnh trong tháng 7, do người tiêu dùng giảm đi du lịch và ra ngoài ăn trong mùa dịch. Mức lương tháng 7 so với cùng kỳ năm ngoái cũng giảm tháng thứ 4 liên tiếp, càng gây sức ép lên tiêu dùng.

TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU DỆT MAY CỦA THẾ GIỚI

Do kinh tế toàn cầu suy yếu, tình hình nhập khẩu dệt may 9 tháng đầu năm 2020 tại các quốc gia nhập khẩu lớn cũng giảm rõ rệt. Tổng kim ngạch nhập khẩu toàn cầu giảm 12,4% trong 9 tháng 2020 so với cùng kỳ 2019, ước đạt 419,3 tỷ USD. Trong đó, nhập khẩu từ Mỹ đạt 84,3 tỷ USD, giảm 8,6 % trong 9 tháng 2020 so với cùng kỳ 2019. Nhập khẩu EU (28) trong 9 tháng 2020 đạt 189,4 tỷ USD, giảm 9,2% so với 2019. Giảm mạnh nhất là nhập khẩu của Trung Quốc, đạt 14,1 tỷ, giảm tới 42,7% so với 2019, cho thấy đại dịch Covid-19 tác động mạnh đến cầu dệt may thế giới như thế nào.

Ước kim ngạch nhập khẩu dệt may các quốc gia lớn (Đơn vị: triệu USD)

Thị trường	9T 2018	9T.2019	Ước 9T.2020	9T.19/9T18 (%)	9T.20/9T.19 (%)
Mỹ	89.297	92.311	84.372	3,38	-8,6
EU (28)	213.312	208.597	189.406	-2,21	-9,2
Nhật Bản	27.748	27.840	27.868	0,33	0,1
Hàn Quốc	11.831	12.161	11.310	2,79	-7
Trung Quốc	25.892	24.697	14.151	-4,62	-42,7
Khác	125.795	113.133	92.268	-10,07	-18,44
Tổng	**493.875**	**478.739**	**419.375**	**-3,06**	**(12,4)**

Nguồn: Trademap

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU DỆT MAY CỦA VIỆT NAM

Xuất khẩu: Trong 9 tháng 2020, xuất khẩu Dệt May Việt Nam ước đạt 25,68 tỷ USD, giảm 12% so với cùng kỳ 2019. Trong các thị trường, xuất khẩu tới Mỹ đạt 10,35 tỷ USD, giảm 9,4%, tới EU đạt 3,5 tỷ USD, giảm 16,8%, xuất khẩu dệt may Việt Nam tới Hàn Quốc, Trung Quốc đều giảm sâu.

So với các đối thủ cạnh tranh, xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Mỹ không giảm sâu và mạnh như các quốc gia cạnh tranh trong 6 tháng đầu năm 2020.

Ngược lại, xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường EU theo xu hướng giảm chung hai con số trong 6 tháng đầu năm 2020 trong tương quan so với các đối thủ cạnh tranh.

Nhập khẩu: Trong 9 tháng đầu năm 2020, kim ngạch nhập khẩu Dệt May

Ước kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam 9T/2020 (Đơn vị: triệu USD)

Thị trường	9T 2018	9T.2019	Ước 9T.2020	9T.19/9T18 (%)	9T.20/9T.19 (%)
Mỹ	10.502	10.502	10.354	8,81	(9,4)
EU (28)	3.988	4.212	3.503	5,62	(16,8)
Nhật Bản	2.939	3.062	2.771	4,19	(9,5)
Hàn Quốc	2.750	2.944	2.546	7,05	(13,5)
Trung Quốc	2.870	3.133	2.488	9,1	(20,6)
Khác	3.798	4.412	4.025	16,17	(8,8)
Tổng	**26.847**	**29.190**	**25.687**	**8,73**	**(12,0)**

Nguồn: Trademap

Việt Nam đạt 15,3 tỷ USD, giảm 15,52% so với cùng kỳ 9 tháng 2019. Trong đó, giảm mạnh nhất là xơ sợi các loại đạt 1,43 tỷ USD, giảm 21,83%, sau đó là bông, đạt 1,78 tỷ USD, giảm 15,73%.

DỰ BÁO KỊCH BẢN 2020

Trong báo cáo Triển vọng Kinh tế sơ bộ tháng 9/2020, Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) dự báo GDP toàn cầu sẽ giảm 4,5% trong năm 2020. Kinh tế toàn cầu đã hoạt động tốt hơn mong đợi nhưng vẫn trên đà sụt giảm sản lượng. Trước đó, dự đoán đưa ra hồi tháng 6/2020 mức độ sụt giảm là 6%.

Với năm 2021, OECD dự báo kinh tế toàn cầu sẽ tăng trưởng 5%, tuy nhiên triển vọng vẫn chưa chắc chắn bởi các nhà kinh tế học không đưa ra được kịch bản cho đại dịch Covid-19. Các lĩnh vực bị ảnh hưởng nghiêm trọng, chẳng hạn như ngành du lịch và lữ hành, vẫn chưa hồi phục hoàn toàn sau các biện pháp khóa cửa nghiêm ngặt được áp dụng vào đầu năm nay. Nhiều quốc gia đang vật lộn với sự gia tăng số lượng các ca nhiễm mới. Do đó, các nhà chức trách có thể đưa ra các hạn chế mới trong những tuần tới để ngăn chặn làn sóng lây nhiễm Covid-19 mới - điều này sẽ gây thêm áp lực lên nền kinh tế toàn cầu.

Trung Quốc, Hoa Kỳ và khu vực đồng Euro được kỳ vọng sẽ hoạt động tốt hơn so với dự báo ban đầu vào tháng sáu. Trong khi đó, kỳ vọng tăng trưởng đối với Ấn Độ, Mexico và Nam Phi đã trở nên tồi tệ hơn. Trung Quốc được dự đoán sẽ tăng 1,8% vào năm 2020 - quốc gia duy nhất trong số các nước OECD ước tính sẽ tăng trưởng. Ngược lại, nền kinh tế Mỹ giảm 3,8% và khu vực đồng Euro giảm 7,9%. Bức tranh thậm chí còn tồi tệ hơn đối với Ấn Độ, Argentina, Anh, Nam Phi và Mexico, tất cả đều được dự báo GDP sẽ giảm hơn 10%.

Về dệt may, với tình trạng nhu cầu nhập khẩu từ các thị trường yếu kém bởi các tác động do Covid-19 lên thu nhập và tâm lý người tiêu dùng, áp lực về đơn hàng tiếp tục sẽ là nguyên nhân khiến doanh nghiệp dệt may Việt Nam phải quan ngại trong 3 tháng cuối năm 2020 và cả năm 2021. Hiện tại có một số doanh nghiệp chưa có đơn hàng tháng 11, tháng 12, và đang cầm cự để chờ những diễn biến mới của Quý I/2021.

Tính về kim ngạch xuất khẩu dệt may chung của Việt Nam, bắt đầu từ cuối quý II sang quý III/2020, thị trường xuất khẩu đón nhận chỉ dấu tốt, do các số liệu xuất khẩu sang các thị trường chính cho thấy sức giảm trong xuất khẩu không nhanh và mạnh như 6 tháng đầu năm, chứng tỏ thị trường đang dần hồi phục trở lại. Ước kim ngạch xuất khẩu dệt may 2020 Việt Nam vào khoảng 33 tỷ USD, giảm 15,3% so với năm 2019

Kim ngạch xuất khẩu dệt may các nước vào Mỹ 6 tháng 2020 (Đơn vị: triệu USD)

Thị trường	6T/2018	6T/2019	6T/2020	Thay đổi 6T.19/6T.18 (%)	Thay đổi 6T.20/6T.19 (%)
Trung Quốc	18.090	18.118	19.510	0,15	7,68
Việt Nam	10.502	11.427	10.354	8,81	(9,39)
Ấn Độ	4.332	4.617	3.372	6,58	(26,97)
Mexico	2.688	2.630	2.034	(2,16)	(22,66)
Bangladesh	2.875	3.225	2.589	12,17	(19,72)
Indonesia	2.436	2.482	2.003	1,89	(19,30)

Nguồn: Trademap

Kim ngạch xuất khẩu dệt may các nước vào EU 6 tháng 2020 (Đơn vị: triệu USD)

Thị trường	6T/2018	6T/2019	6T/2020	Thay đổi 6T.19/6T.18 (%)	Thay đổi 6T.20/6T.19 (%)
Tổng	**138.664**	**134.584**	**124.154**	**(2,94)**	**(7,75)**
Trung Quốc	22.410	22.107	26.816	(1,35)	21,30
Bangladesh				4,27	(15,93)
Thổ Nhĩ Kỳ	9.869	9.318	7.296	(5,58)	(21,70)
Ấn Độ	5.831	5.456	4.319	(6,43)	(20,84)
Pakistan	3.491	3.543	3.087	1,49	(12,87)
Việt Nam	2.449	2.597	2.159	6,04	(16,88)

Nguồn: Trademap

Kim ngạch nhập khẩu dệt may Việt Nam 9T/2020 (Đơn vị: triệu USD)

Thị trường	9T 2018	9T.2019	Ước 9T.2020	9T.19/9T.20 (%)	9T.20/9T.19 (%)
Bông các loại	2.371	2.115	1.782	(10,80)	(15,73)
Xơ sợi các loại	1.778	1.831	1.431	2,98	(21,83)
Vải các loại	9.416	9.757	8.336	3,62	(14,56)
NPL dệt may	4.261	4.418	3.769	3,68	(14,70)
Tổng	**17.826**	**18.121**	**15.309**	**1,65**	**(15,52)**

Nguồn: Trademap



Công nhân Nhà máy Dệt kim Đông Xuân

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG HÀNG DỆT KHÁNG KHUẨN TOÀN CẦU

Thị trường hàng dệt kháng khuẩn toàn cầu có trị giá 10,48 tỷ USD năm 2019 và có khả năng sẽ đạt tăng trưởng kép CAGR 9,8% trong giai đoạn từ 2020 đến 2026. Xu hướng tăng chi tiêu dùng cho lĩnh vực chăm sóc sức khỏe trên toàn cầu, cùng với sự phát triển của các dòng sản phẩm mới trong lĩnh vực này đã làm tăng nhu cầu cho thị trường hàng dệt kháng khuẩn.

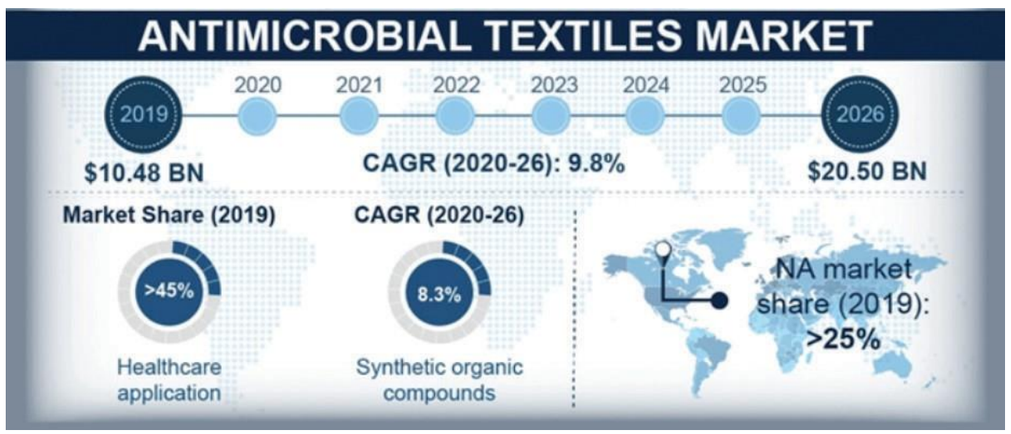
Bài: **AN AN** (Lược dịch theo gminsights.com)

Hàng dệt kháng khuẩn là hàng dệt có sợi đã được xử lý hóa chất chống vi khuẩn trên bề mặt hoặc hóa chất chống vi khuẩn, các hoạt chất tiêu diệt hoặc ngăn chặn sự phát triển của vi sinh vật được đưa vào xử lý từ khâu sản xuất sợi. Từ thời xa xưa, việc sử dụng các sản phẩm dệt kháng khuẩn chủ yếu được dành cho quân nhân trong Thế chiến thứ hai, mặc dù sau đó các sản phẩm này đã được thương mại hóa để phát triển theo hướng sản xuất thân thiện với môi trường hơn.

Vải dệt kháng khuẩn tiếp tục đóng một vai trò quan trọng trong việc kiểm soát sự lây lan của vi sinh vật cũng như kiểm soát mùi hôi. Hơn nữa, các bệnh lây chéo qua cơ sở chăm sóc sức khỏe (HAIs) là mối đe dọa lớn, do ở những nơi này bệnh nhân bị suy giảm khả năng miễn dịch, nguy cơ mắc bệnh nhiễm trùng cùng bệnh tật cao hơn. Theo Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh (CDC), ở Mỹ cứ 1/25 bệnh nhân nhập viện sẽ có nguy cơ bị mắc ít nhất một bệnh liên quan tới lây nhiễm chéo. Điều này sẽ dẫn đến việc sử dụng ngày càng nhiều loại hàng dệt kháng khuẩn trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe.

Theo một nghiên cứu của Morais và các đồng nghiệp vào năm 2016, số tế bào vi khuẩn sẽ tăng gấp đôi sau mỗi 20 đến 30 phút trong điều kiện lý tưởng. Điều này đưa tới kết luận rằng, trong các điều kiện môi trường lý tưởng, một tế bào vi khuẩn có thể nhân lên tới 1.048.576 tế bào chỉ trong vòng bảy giờ, có thể gây ảnh hưởng xấu đến sức khỏe của người dùng cuối. Để giảm thiểu sự phát triển hoặc tiêu diệt vi sinh vật, vải kháng khuẩn đã có hiệu quả cao. Đây là động lực thúc đẩy sự tăng trưởng thị trường hàng dệt may kháng khuẩn trong thời gian tới.

Hình 1: Quy mô thị trường dệt kháng khuẩn 2019-2026



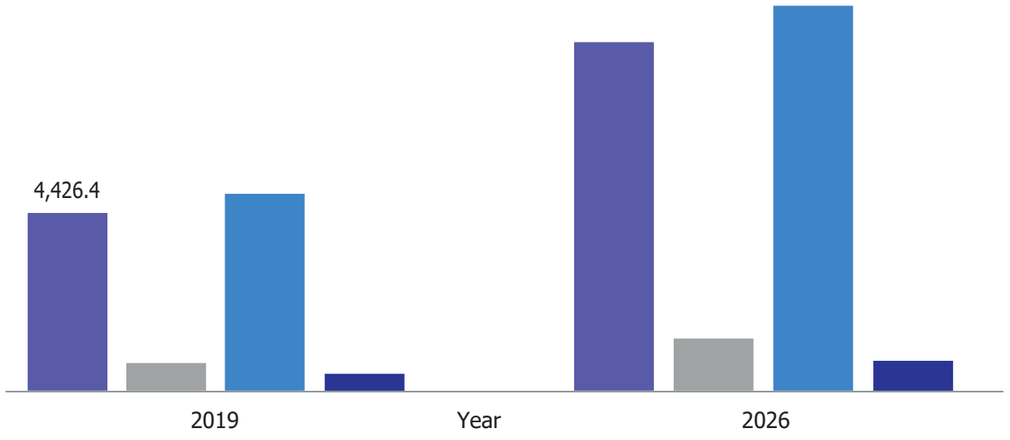
Nguồn: gminsights.com

Bảng 1: Những thông tin chung về thị trường hàng dệt kháng khuẩn

Những công ty nổi tiếng trong ngành sản xuất dệt kháng khuẩn	Herculite Inc, Unitika Limited, Innova Tex, Kolon Industries, MediTex Technology, Milliken & Co, Sinterama SpA, Smartfiber AG, Suzhou Chunshen, Thai Acrylic Fiber Co.,Ltd, Trevira GmbH, Toyobo Inc., PurThread Technologies Inc., Lifethread LLC.
Các động lực tăng trưởng	• Tăng chi tiêu cho lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, y tế toàn cầu. • Việc nâng cao nhận thức cộng đồng về sức khỏe và vệ sinh chung. • Nhu cầu ngày càng tăng đối với quần áo nói chung và quần áo thể thao kháng khuẩn nói riêng.
Thách thức	• Mối quan tâm về môi trường và sức khỏe con người liên quan tới các chất kháng khuẩn. • Quy định nghiêm ngặt về môi trường.

Nguồn: gminsights.com

Hình 2: Thị trường vải dệt kháng khuẩn (Đơn vị triệu USD)



Nguồn: gminsights.com

Nhu cầu toàn cầu về quần áo nói chung và trang phục thể thao nói riêng đang tiếp tục tăng do nhận thức về tập thể dục và nâng cao sức khỏe ngày càng tăng. Sự gia tăng này được cho là do một số yếu tố như nhận thức về tính cần thiết về tập luyện thể dục ngày càng tăng, thu nhập khả dụng tăng, công nghệ phát triển vượt bậc, ... Việc thúc đẩy lối sống lành mạnh và năng động sẽ làm tăng nhu cầu sử dụng hàng dệt kháng khuẩn. Người tiêu dùng cũng đang tìm kiếm các sản phẩm may mặc có đặc tính kháng khuẩn để ngăn mùi và vi khuẩn phát triển, đặc biệt dùng trong các hoạt động thể chất.

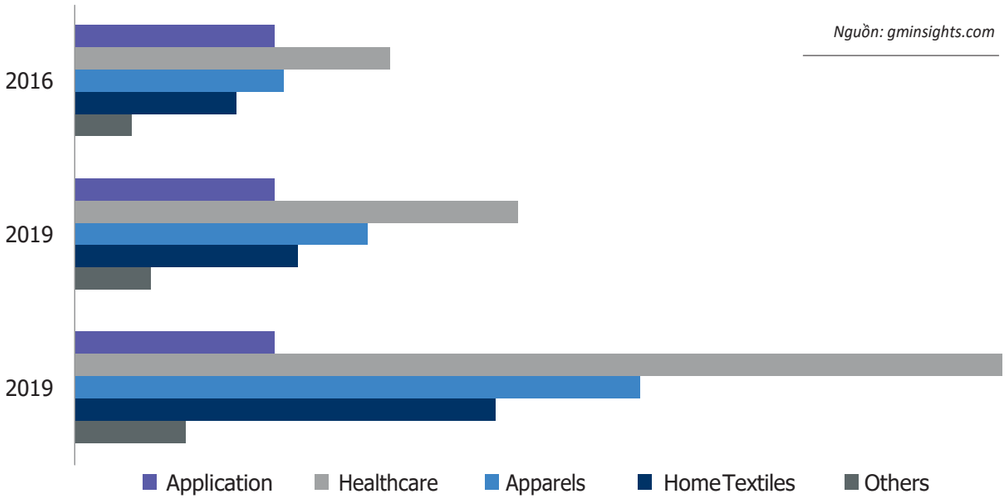
Tuy nhiên, có một số lo ngại về những tác động đến môi trường, liên quan đến các chất kháng khuẩn như nano bạc và triclosan. Các chất này có thể bị giải phóng khỏi sản phẩm dệt trong quá trình giặt và xâm nhập vào nguồn nước địa phương qua cống rãnh, gây ô nhiễm môi trường. Tuy nhiên, việc phát triển các loại vải dệt mới không giải phóng hoạt chất trong quá trình giặt sẽ hỗ trợ hàng thị trường hàng dệt may kháng khuẩn. Hiện nay, vải polyester là loại vải phổ biến nhất trong các loại vải để xử lý kháng khuẩn do đặc tính dễ sử dụng.

Vải polyester đang thống trị thị trường vải kháng khuẩn với gần một nửa thị phần hàng dệt kháng khuẩn toàn cầu. Sự sẵn có của mặt hàng sợi polyester và khả năng pha trộn của chúng với một số loại sợi khác như bông, vinyl, giúp thúc đẩy việc sử dụng vải PE hơn các loại vải khác. Vải dệt kháng khuẩn polyester được sử dụng rộng rãi trong các ứng dụng chăm sóc sức khỏe cũng như hàng dệt gia dụng.

Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe thống trị thị trường hàng dệt kháng khuẩn và chiếm hơn 45% sản lượng tiêu thụ vào năm 2019. Việc sử dụng rộng rãi loại hàng dệt kháng khuẩng trong một số sản phẩm như áo choàng bác sĩ phẫu thuật, ga trải giường, rèm cửa, khẩu trang là yếu tố chính dẫn đến lượng tiêu thụ lớn trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe. Yêu cầu ngày càng tăng để hạn chế các bệnh lây nhiễm chéo, cùng với nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm an toàn trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe sẽ thúc đẩy nhu cầu thị trường hàng dệt kháng khuẩn hơn nữa.

Thị trường hàng dệt kháng khuẩn có khá nhiều doanh nghiệp đang tham gia và yếu tố quyết định nằm ở khâu phát triển sản phẩm - R&D. Ví dụ, vào tháng 10 năm 2018, Trevira GmbH đã cho ra mắt hàng dệt polyester cao cấp như Trevira CS và Trevira CS Bioactive cho ứng dụng hàng dệt gia đình và chăm sóc sức khỏe. Các công ty chủ chốt tham gia vào ngành dệt kháng khuẩn bao gồm: Kolon Industries, Milliken & Company, Toyobo Co. Ltd., Unitika Ltd., Trevira Gmbh, Thai Acrylic Fiber Co. Ltd., cùng một số công ty khác

Hình 3: Thị trường vải kháng khuẩn theo lĩnh vực áp dụng (Đơn vị: Triệu USD)



Nguồn: gminsights.com

Sự phát triển của một số loại vải kháng khuẩn, chẳng hạn như Trevira CS, Trevira CS Bioactive, SILVADUR, với đặc tính ưu việt như không giải phóng các hoạt chất trong quá trình giặt, do đó giảm thiểu lượng nước cùng với duy trì các đặc tính kháng khuẩn lâu dài, đã giúp mang tới thị phần cho vải từ PE. Ngoài ra, thị phần vải kháng khuẩn từ PE lớn chủ yếu là do đặc tính sản phẩm đầy hứa hẹn với giá cả cạnh tranh hơn so với các loại vải khác như bông và polyamide. Mối quan tâm ngày càng tăng của người dùng liên quan đến sức khỏe và lợi thế của vải kháng khuẩn đang thúc đẩy việc sử dụng chúng trong chăm sóc sức khỏe.



TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ - KỸ THUẬT VINATEX TP. HỒ CHÍ MINH

CƠ SỞ 1
Địa chỉ: Số 586 Kha Vạn Cân, Phường Linh Đông, Q. Thủ Đức, Thành Phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) 3 8966927 - (028) 3 8970160
Email: vanphongvetc@gmail.com

CƠ SỞ 2
Địa chỉ: Số 2 Hùng Vương, Xã Sông Trầu, Huyện Trảng Bom, Tỉnh Đồng Nai
Điện thoại: (0251) 8 951721 - (0251) 8 951722
Fax: (0251) 8 951722

1. Trình độ đào tạo: Cao đẳng, Trung cấp, Sơ cấp và liên kết đào tạo đại học

2. Ngành nghề đào tạo: Thiết kế đồ họa; Tiếng Anh; Kế toán; Kế toán doanh nghiệp; Quản trị kinh doanh; Công nghệ thông tin; Quản trị mạng máy tính; Công nghệ kỹ thuật cơ khí; Công nghệ kỹ thuật điện, điện tử; Công nghệ kỹ thuật cơ điện tử; Điện công nghiệp và dân dụng; Sửa chữa thiết bị may; Công nghệ sợi dệt; Công nghệ may; May thời trang; Thiết kế thời trang; Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống, tiếng Hàn Quốc, tiếng Nhật…

3. Liên kết đào tạo với các trường: Đại học Bách khoa Hà Nội, Đại học Bách khoa TP. Hồ Chí Minh, Đại học Tài chính - Marketing, Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh, Đại học Yeoju, Đại học Silla của Hàn Quốc,...

4. Diện tích mặt bằng: 30.000m2, có 70 phòng học; lý thuyết với tổng diện tích 5.170m2; 70 phòng, xưởng thực hành với tổng diện tích 11.600 m2; ký túc xá với 98 phòng diện tích sàn 6.400m2; có 1.976 trang thiết bị hiện đại, đảm bảo nhu cầu học tập khoảng 7.000 HSSV.

5. Tổng số CVCNV: 250 người, trong đó khối đào tạo là 169 người, khối sản xuất là 81 người. Ngoài ra, trường còn có lực lượng giảng viên thỉnh giảng là giảng viên đang giảng dạy tại các trường đại học uy tín tại TP. Hồ Chí Minh hoặc là nhà quản lý, chuyên gia, nghệ nhân, thợ bậc cao, số lượng 50 người.