Giá: 17.500 VNĐ

KỶ NIỆM NGÀY SINH CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH 19/5:

"BỒI HỒI" NHỚ LẠI NHỮNG NGÀY BÁC TỚI THĂM CÁC XÍ NGHIỆP THÀNH VIÊN VINATEX

Bài: **PHẠM THU HÀ** (Tổng hợp)

Sinh thời, trong những ngày miền Bắc đang xây dựng XHCN, miền Nam kháng chiến chống Mỹ, Bác Hồ đã từng nhiều lần tới thăm hỏi, động viên Tập thể CBCNV của Nhà máy Dệt 8-3, Xí nghiệp May 10 và Nhà máy Dệt Nam Định. Mặc dù công việc còn bận trăm bề, nhưng Bác vẫn dành thời gian đi kiểm tra đời sống, sinh hoạt, chế độ làm việc của công nhân viên. Thấm nhuần lợi dạy của Bác, trong những năm qua, Tập thể CBCNV của Dệt 8-3, May 10, Dệt Nam Định đã và đang phấn đấu, hoàn thành vào công cuộc xây dựng đất nước được Đảng và Nhà nước giao phó.



Chủ tịch Hồ Chí Minh nói chuyện với công nhân Nhà máy Dệt 8-3 khi Người đến thăm khu tập thể nhà máy ngày 08/3/1965

BÁC HỒ VỚI CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC CÔNG TY DỆT 8-3

Khoảng một giờ trưa, chẳng có ai dẫn lối, Bác đi thẳng đến khu nhà tập thể. Vào giờ này, người nào không bận làm ca kíp ở nhà máy thì đều đang chìm trong giấc ngủ trưa. Bác đi xem xét nhà ăn, nhà trẻ, khu vệ sinh, hình như khá lâu mà không ai hay. Khi Người ra bể nước công cộng, mấy chị em đang giặt giũ bên bể nước thấy Bác reo ầm lên: *"Ôi Bác! Bác Hồ! Bác đến!"*.

Ngay lập tức, cửa các căn nhà mở toang, mọi người cuống quýt chạy ra. Lúc này Bác đã tới đầu nhà A1, một trong mấy dãy nhà ở cao tầng mới xây dựng. Mọi người đến mỗi lúc một đông, vòng trong vòng ngoài, ai cũng muốn được đến gần Bác, nhìn rõ Bác.

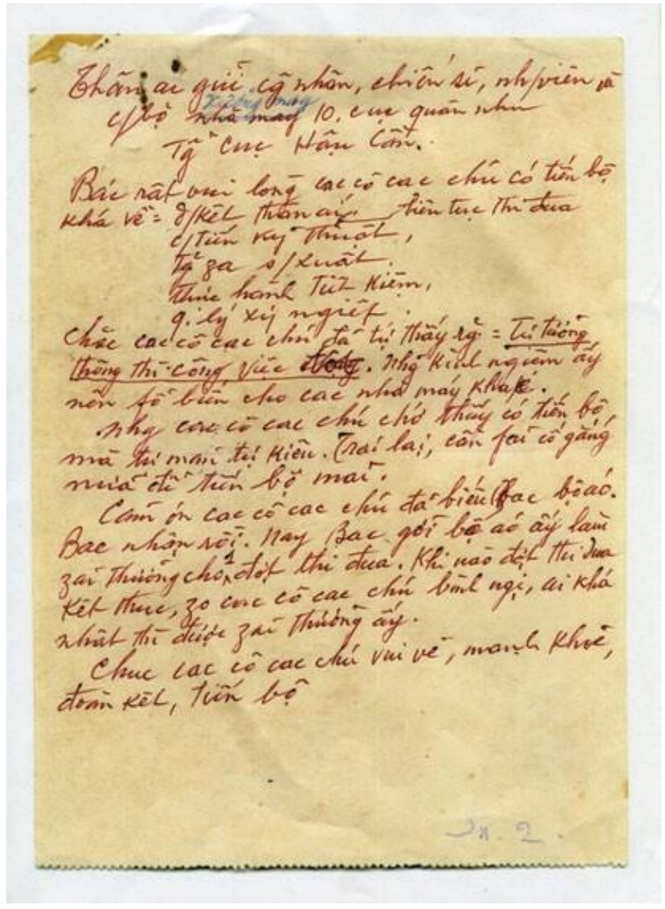
Đồng chí Bí thư Chi bộ dẫn Bác lên kiểm tra tầng trên. Bác thoăn thoắt bước lên cầu thang, vừa lên đến tầng hai đã nhìn thấy cảnh nhà nhà đang lôi đủ thứ ra phơi phóng lộn xộn ngoài hành lang, nơi ban công. Bác vẫy mọi người lại, phê bình: *"Đây là khu tập thể của một nhà máy hiện đại. Nhà máy càng hiện đại, công nhân càng phải gương mẫu trong sản xuất và trong việc gìn giữ vệ sinh trong công nghiệp và vệ sinh trong sinh hoạt. Có như thế mới có đủ sức khoẻ để sản xuất tốt. Bác phê bình các cô, các chú đều là người lớn cả mà ở rất bẩn. Các cô, các chú có hứa với Bác chú ý gìn giữ chỗ ăn ở luôn sạch sẽ, ngăn nắp không?"*. Mọi người đồng thanh đáp: *"Có ạ!"* rõ to.

Từ khu tập thể, Bác đến thăm các phân xưởng sản xuất, sau đó Bác thân mật nói chuyện với CNVC nhà máy ngay tại buổi mít tinh đón chào Người, trước khi Lễ cắt băng khánh thành nhà máy được diễn ra.

Bác đã chúc mừng nhà máy nói chung và nữ CNVC nói riêng nhân Kỉ niệm ngày Quốc tế phụ nữ 8-3. Bác nói: *"Nhà máy có mấy vinh dự: Ra đời vào kế hoạch 5 năm lần thứ nhất, mang tên của phong trào giải phóng phụ nữ 8-3 và làm nhiệm vụ sản xuất vải mặc cho nhân dân"*.

Bác đã nêu rõ ý nghĩa sâu sắc sự ra đời của nhà máy, đồng thời nhắc nhở trách nhiệm của CNVC, Bác nói: *"Nhà máy Dệt 8-3 ra đời là thành quả bằng mồ hôi, xương máu của bao chiến sỹ đồng bào đã ngã xuống trong sự nghiệp đấu tranh vì độc lập tự do, vì sự nghiệp giải phóng miền Nam, thống nhất Tổ quốc. Nhà máy lại được mang tên ngày Quốc tế Phụ nữ 8-3. Vì vậy, mỗi công nhân cán bộ nhà máy phải làm việc hết sức mình để xứng đáng với niềm vinh dự và trách nhiệm lớn lao đó"*.

Bác nhắc nhở cán bộ, đảng viên, đoàn viên thanh niên phải xung phong gương mẫu trong sản xuất, học tập, nhất là phải không ngừng trau dồi đạo đức Cách mạng, phải chú ý giúp đỡ anh chị em ngoài Đảng, ngoài Đoàn cùng tiến bộ. Bác cũng nghiêm khắc chỉ ra những khuyết điểm của CNVC nhà máy trong công tác tổ chức đời sống, ăn ở sinh hoạt trong khu tập thể; đồng thời khuyến khích động viên những thành tích bước đầu của CNVC nhà máy. Bác đã trao tặng Huy hiệu của Người cho 3 công nhân xuất sắc, đó là các chị Đinh Thị Hồng Nga – công nhân máy chải, Đào Thị Thư – công nhân máy ghép, Bùi Nữ Chung – công nhân máy dệt. Những lời dạy của Bác đã trở thành mục đích phấn đấu của tập thể CNVC nhà máy trong suốt những năm qua.



Thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi cán bộ Nhà máy 10 - Cục quân nhu

BÁC HỒ VỚI CÔNG NHÂN MAY 10

Ngày 08 tháng 01 năm 1959, Xí nghiệp May 10 đã có vinh dự được đón Bác Hồ về thăm. Đây là một phần thưởng to lớn, một niềm khích lệ vô cùng lớn lao với toàn thể CNVC Xí nghiệp May 10.

Ngày Bác tới Xí nghiệp, sau khi thăm các phân xưởng sản xuất, Bác đã đi thăm nhà trẻ, nhà ở tập thể của công nhân, nhà ăn và vườn cây tăng gia của Xí nghiệp. Trong buổi nói chuyện với anh chị em công nhân hôm đó, Bác tỏ ra hài lòng khi thấy tổ chức sản xuất có nhiều tiến bộ, đời sống công nhân được cải thiện và nề nếp. Bác đã biểu dương thành tích của Xí nghiệp trong cuộc kháng chiến chống Pháp và xây dựng quân đội ta tiến lên chính quy hiện đại.

Khi Bác vào thăm phân xưởng May 3, thấy cúc rơi ở lối đi, Bác đã cúi xuống nhặt chiếc cúc đó để lên bàn máy rồi mới đi tiếp. Việc làm cùng với lời dạy của Người trong buổi nói chuyện hôm đó đã cho cán bộ công nhân viên Xí nghiệp một bài học sâu sắc về ý thức tiết kiệm.

Khi đó, Xí nghiệp May 10 đang có phong trào thi đua năng suất lao động, ai có năng suất cao thì được cắm cờ đỏ, năng suất thấp thì cắm cờ xanh. Bác đã dừng lại bên một chị công nhân có cờ xanh và hỏi kĩ về phong trào này, rồi Bác dặn: *"Các cô, các chú phải phấn đấu để giành cờ đỏ, bỏ cờ xanh. Các cô, các chú có làm được không?"*, mọi người đồng thanh đáp lại: *"Có ạ!"*. Từ đấy, phong trào thi đua ***"Giành cờ đỏ, bỏ cờ xanh"*** diễn ra rất sôi nổi, nhiều đồng chí đã tăng năng suất tới 200% và hầu hết các đầu máy không có cờ xanh nữa.

Cuối buổi nói chuyện hôm đó, Bác trực tiếp phát động phong trào thi đua và Bác hứa: *"Nếu cuối năm có thành tích khá báo cáo lên Bác, Bác sẽ thưởng!"*. Đầu năm 1960, sau khi nghe Tổng cục Hậu cần báo cáo thành tích của Xí nghiệp, Bác đã thưởng cho cán bộ công nhân trong xí nghiệp lá cờ có thêu dòng chữ: ***"Đơn vị thi đua khá nhất"***.

Một hình ảnh có tác động mạnh mẽ đến tình cảm của anh chị em cán bộ công nhân Xí nghiệp May 10 đó là, trong buổi tới thăm Xí nghiệp hôm đó, Bác vẫn mặc bộ áo kaki bạc màu, sờn tay, may từ ngày đầu cuộc kháng chiến chống Pháp. Bác vĩ đại như vậy, suốt cuộc đời vì dân vì nước mà vẫn đơn sơ, giản dị. Mọi người đều xúc động, chỉ muốn may biếu Bác áo mới nhưng không biết làm thế nào để Bác nhận.

Các cán bộ Xí nghiệp mang ý tưởng này bàn với đ/c Vũ Kỳ - Thư ký riêng của Bác, đ/c Vũ Kỳ đồng ý nhưng dặn rằng, phải chọn loại vải và may sao cho giống bộ áo Bác đang mặc, còn

việc đưa lên Bác và nói để Bác mặc đ/c Vũ Kỳ nhận.

Được đ/c Vũ Kỳ cho mượn bộ áo của Bác, Xí nghiệp cử ra một nhóm do đ/c Trần Văn Quảng – Trưởng phòng kỹ thuật và đ/c Phạm Huy Tăng phụ trách. Các đồng chí đã nhanh chóng chọn được loại vải thích hợp và may 4 bộ giống bộ áo Bác đang dùng. May xong, theo lời dặn của đ/c Vũ Kỳ, xí nghiệp chọn hai bộ gửi lên biếu Bác.

Theo đ/c Cù Văn Chước kể lại, ở góc nhà sàn của Bác có một chiếc bàn nhỏ để đặt những sản phẩm của đồng bào biếu Bác, đ/c Vũ Kỳ đã đặt một bộ áo ở đó. Sau khi Bác ăn cơm trưa về nhà sàn để nghỉ, đ/c Vũ Kỳ đã thưa với Bác: *"Anh chị em công nhân May 10 tiết kiệm được vải may biếu Bác bộ áo"*. Bác cầm bộ áo xem và khen may đẹp. Sau đó, Bác lên nhà lấy máy chữ ra, tự tay đánh máy bức thư gửi cho công nhân chiến sỹ, nhân viên và cán bộ Xưởng May 10. Trong thư Bác nói: *"Cảm ơn các cô, các chú đã biếu Bác bộ áo, Bác nhận rồi. Nay Bác gửi bộ áo ấy làm giải thưởng cho một đợt thi đua. Khi nào đợt thi đua kết thúc, do các cô các chú bình nghị, ai khá nhất thì được giải thưởng ấy"*. Xong Bác bảo đ/c Cù Văn Chước mang ngay bộ áo và bức thư xuống cho Xí nghiệp.

Nhận thư Bác, một phong trào thi đua mới lập tức sôi nổi trong toàn xưởng may. Anh chị em nào cũng quyết tâm lập thêm thành tích để đền đáp lại tình cảm của Bác. Ngày ấy, mẹ mang con đứng dưới bàn may. Ngày nghỉ, nhiều công nhân trốn lãnh đạo, trèo tường vào nhà máy để sản xuất, thực hiện khẩu hiệu ***"Ngày không giờ, tuần không thứ"***.

Mọi người rất vui mừng vì Bác nhận một bộ áo song rất băn khoăn không biết Bác có mặc được không? Mấy hôm sau đ/c Vũ Kỳ cho biết, nhiều lần các đồng chí phục vụ đề nghị Người dùng bộ áo mới nhưng Bác đều từ chối. Cho đến dịp đi thăm Indonesia, áo của Bác bị đứt cúc. Lúc đó đ/c Vũ Kỳ mới đưa bộ áo mới của Xưởng May 10 biếu Bác, đề nghị Bác mặc với lý do *"quên"* không mang theo kim chỉ nên không đính lại cúc áo được. Bác



Chủ tịch Hồ Chí Minh về thăm và nói chuyện với cán bộ, công nhân viên Nhà máy Dệt Nam Định. Cùng đi với Người có đồng chí Lê Thanh Nghị, Bộ trưởng Bộ Công nghiệp

cười và bảo: *"Thế là chú cố ép Bác mặc áo mới nhưng chú nên nhớ rằng, mình phải biết tiết kiệm, dân mình đang còn nghèo lắm"*.

Năm 1965, Trung ương Đoàn thanh niên phát động phong trào thi đua với chiến sỹ Côn Cỏ, Xí nghiệp May 10 đã gửi một trong hai bộ áo còn lại biếu các đồng chí ở Côn Cỏ để làm giải thưởng thi đua. Hiện nay bộ áo này được trưng bày trong Bảo tàng quân đội.

Bộ áo Bác cho – đ/c Nguyên được nhận thưởng – nay để trong phòng truyền thống của Tổng Công ty May 10, còn một bộ nữa năm 1975 được đưa vào Bảo tàng Hồ Chí Minh.

Năm 1975, chuẩn bị khánh thành lăng Bác, thực hiện chỉ thị của đ/c Trường Chinh, Xí nghiệp May 10 lại được may quần áo để Bác mặc trong Lăng và may biếu các tỉnh phía Nam mỗi tỉnh một bộ áo Bác Hồ để trưng bày tại các nhà lưu niệm về Bác của tỉnh.

BÁC HỒ THĂM NHÀ MÁY DỆT NAM ĐỊNH

Vào hồi 9h sáng, ngày 24 tháng 4 năm 1957, anh chị em công nhân Nhà máy Dệt Nam Định đang chăm chú làm việc giữa những hàng máy chạy rào rào, Hồ Chủ Tịch bước vào xưởng máy cùng đ/c Lê Thanh Nghị - Bộ trưởng Bộ Công nghiệp. Sau giây phút ngỡ ngàng, tất cả reo lên vui mừng. Từ xưởng tơ, Bác đã đến thăm xưởng sợi, dệt, chăn, nhà kho, bệnh viện, nhà ăn, khu tập thể công nhân và nhà trẻ. Bác đi đến đâu, cán bộ công nhân đều phấn khởi, vỗ tay nồng nhiệt chào đón Bác.

Gần trưa, trên 1 vạn cán bộ, Đảng viên, công nhân đã mít tinh ở sân nhà bảo tàng hân hoan nghe Bác nói chuyện, Bác nói: *"Trước hết, Bác thay mặt Trung ương Đảng và Chính phủ đến thăm anh em. Hôm nay, Bác nói chuyện đặc biệt với anh chị em công nhân Nhà máy Dệt Nam Định, nhưng tất cả anh chị em công nhân, cán bộ các ngành và đồng bào lao động nghe cũng có ích. Bác nói chuyện, có tốt thì Bác khen, có khuyết điểm thì phê bình và phê bình đến nơi đến chốn để anh chị em sửa chữa. Đảng viên, Đoàn viên thanh niên lao động, đoàn viên Công đoàn, bộ đội phục viên, cán bộ công nhân miền Nam là những chiến sỹ cần phải gương mẫu, cần đẩy mạnh sự tiến bộ của nhà máy, cần làm đầu tầu trong sản xuất, tiết kiệm. Làm được như vậy sẽ hoàn thành tốt vượt mức kế hoạch Nhà nước năm nay, làm tròn nhiệm vụ của Đảng, Chính phủ và nhân dân, góp phần thiết thực vào công cuộc củng cố miền Bắc, làm hậu thuẫn vững chắc cho miền Nam, đấu tranh thống nhất nước nhà. Chúc các cô, các chú giữ đúng lời hứa và nhờ các cô, các chú chuyển lời Bác hỏi thăm anh chị em bận sản xuất không đến đây"*.

Mỗi lời Bác nói trong ngày hôm đó đã trở thành những bài học sâu sắc của các cán bộ công nhân viên nhà máy về tổ chức sản xuất và tiết kiệm, về phát huy sáng kiến và cải tiến kỹ thuật, về thi đua yêu nước, tổ chức tốt để cải thiện đời sống người lao động, về giáo dục và rèn luyện thế hệ công nhân trẻ. Tất cả những bài học đó đã được cán bộ công nhân trong nhà máy nghiêm túc học tập và vận dụng trong công việc hàng ngày.

Tháng Công nhân năm 2019: "Mỗi Công đoàn cơ sở - Một lợi ích đoàn viên"

Thấu hiểu sự phát triển, tồn tại của DN nằm ở đội ngũ CBCNV, NLĐ… Nhân tháng Công nhân và Tháng ATVSLĐ năm 2019, Tập đoàn – Công đoàn Dệt May Việt Nam đã có những hành động thiết thực, chăm lo đời sống của công nhân và NLĐ. Thông qua đó, hiệu triệu sức mạnh của tập thể, phát huy tối đa sức mạnh nội lực của DN.

Bài: **NAM VŨ**



Ông Lê Nho Thướng – Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam phát biểu khai mạc

THÁNG 5 RỰC LỬA

Ngày Quốc tế Lao động 1-5 là ngày Lễ tại nhiều quốc gia trên thế giới với mục đích tôn vinh người lao động, thắt chặt tình đoàn kết của giai cấp công nhân và nhân dân lao động trên toàn thế giới. Tại Việt Nam, ngày 1/5 được coi là một trong những ngày Lễ chính thức và mang ý nghĩa trọng đại.

Trải qua 2 cuộc chiến chống quân xâm lực, bảo vệ Tổ quốc, giai cấp công nhân Việt Nam không chỉ có sứ mệnh là giai cấp lãnh đạo cách mạng, tiên phong trong sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội… mà còn là giai cấp sẵn sàng tham gia đấu tranh, bảo vệ từng tấc đất, mái nhà, phân xưởng. Vừa sản xuất, vừa chiến đấu, để bảo vẹn chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc.

Chiến tranh đã đi qua, giai cấp công nhân một lần nữa trở thành động lực chung trong sự phát triển của đất nước. Là đội ngũ đi đầu, tiên phong trong sự nghiệp Công nghiệp hóa – Hiện đại hóa đất nước, đưa đất nước tiến đi lên theo mô hình chủ nghĩa xã hội.

Nhận thức được tầm quan trọng của lực lượng này, Nghị quyết số 20, Hội nghị lần thứ 6 của BCH TW khóa X đã chỉ rõ: *"Xây dựng giai cấp công nhân nước ta lớn mạnh trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước là nhiệm vụ quan trọng và cấp bách của Đảng, Nhà nước, của cả hệ thống chính trị, của mỗi người công nhân và của toàn xã hội"*.

Với những ý nghĩa vô cùng to lớn của Ngày Quốc tế Lao động 1/5, ngày 24/2/2012 Ban Bí thư TW Đảng quyết định lấy tháng 5 hàng năm là Tháng Công nhân. Việc tổ chức các hoạt động trong Tháng công nhân được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của tổ chức Công đoàn. Không chỉ là tháng kỷ niệm những đóng góp lớn lao của giai cấp công nhân trong sự nghiệp xây dựng đất nước, Tháng công nhân còn là tiếng trống thúc giục mỗi người công nhân ra sức thi đua lao động sản xuất, đóng góp công sức và tâm huyết, làm ra nhiều của cải vật chất cho xã hội. Bên cạnh đó, đây còn là lời kêu gọi cấp Ủy, Chính quyền, Công đoàn các cấp, các cơ quan đơn vị, doanh nghiệp và toàn xã hội chung tay chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng cho NLĐ. Tháng Công nhân năm 2019 còn có ý nghĩa hơn khi toàn bộ đoàn viên, NLĐ đang hướng về Ngày kỷ niệm 90 năm thành lập Công đoàn Việt Nam với những niềm tin và tình yêu cháy bỏng.

TRUYỀN THỐNG HÀO HÙNG

Với số lượng gần 3 triệu lao động, dệt

may là một trong số các ngành có lực lượng lao động cao nhất cả nước. Với truyền thống lịch sử 130 năm, ngành công nghiệp dệt may Việt Nam cùng với đội ngũ công nhân, NLĐ đã làm nên những thắng lợi, những kỳ tích vẻ vang trong công cuộc bảo vệ và xây dựng đất nước. Có thể kể đến những chiến thắng vẻ vang ngày 25/3/1930 của hơn 4.000 công nhân Nhà máy Dệt Nam Định (nay là TCT



Khen thưởng Lao động giỏi, Lao động sáng tạo

CP Dệt May Nam Định) diễn ra trong 21 ngày đêm với sự hỗ trợ của gần 3 vạn nông dân các vùng lân cận như Nam Định, Thái Bình. Cuộc đấu tranh đã giành thắng lợi to lớn, đã buộc chủ nhà máy phải chấp nhận các yêu sách của công nhân. Đây cũng là cuộc đấu tranh đầu tiên có tổ chức giữa giai cấp công nhân ngành sợi dệt và nông dân dưới sự lãnh đạo của Đảng.

Trong những năm kháng chiến chống Mỹ, dệt may vừa là ngành tham gia sản xuất, xây dựng miền Bắc đi lên CNXH, chi viện cho miền Nam chiến đấu chống đế quốc Mỹ. Trong những năm tháng ấy, công nhân ngành Dệt May đã viết lên những bản anh hùng ca bất khuất chống ngoại xâm và xây dựng tổ quốc của quân và dân ta, trong đó có chiến thắng của tập thể cán bộ, công nhân Dệt kim Đông Xuân bắn rơi máy bay F111 của đế quốc Mỹ. Trong những năm tháng gian khó ấy, nhiều bức thư xin đi miền Nam viện trợ, giải phóng đất nước của công nhân Dệt kim Đông Xuân được viết bằng máu, bằng ý chí căm thù thực dân, mong muốn 2 miền Nam – Bắc được thống nhất.

Kết thúc chiến tranh, thống nhất đất nước, ngành Dệt May tiếp tục là ngành đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước, với vị trí là ngành xuất khẩu đứng thứ 2 (2018) với 36,2 tỷ USD xuất khẩu, đưa Việt Nam trở thành nước đứng top 3 nước xuất khẩu dệt may lớn nhất thế giới, chỉ xếp sau Trung Quốc và ngang hàng với Ấn Độ. Chính vì lẽ đó, đội ngũ công nhân, NLĐ của ngành ngày một phát triển mạnh mẽ, không chỉ gia tăng về số lượng mà còn chất lượng. Điều đó không chỉ là nhiệm vụ của các cấp Công đoàn cơ sở, mà còn là trọng trách của toàn thể DN ngành Dệt May trong việc chăm lo đời sống cho đoàn viên và NLĐ.

Phát biểu khai mạc Tháng Công nhân năm 2019, ông Lê Nho Thướng – Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam nhấn mạnh: *"Kỷ niệm 133 năm ngày Quốc tế Lao động, phát huy truyền thống quý báu của dân tộc và giai cấp công nhân Việt Nam, công nhân lao động ngành Dệt May Việt Nam nguyện đoàn kết, nỗ lực thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và phát triển bền vững đất nước. Với chủ đề Tháng Công nhân: "Mỗi Công đoàn cơ sở, một lợi ích đoàn viên" và chủ đề tháng hành động về ATVSLĐ: "Tăng cường đánh giá, quản lý các nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc", thay mặt Thường trực thường vụ Công đoàn Dệt May Việt Nam, tôi phát động Tháng công nhân và Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2019 với mục tiêu thúc đẩy mạnh mẽ ý chí, khát vọng, hành động tích cực của người công nhân dệt may. Huy động, lan tỏa sự quan tâm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, công đoàn của ngành trong việc tạo điều kiện làm việc - tạo môi trường thi đua - tạo cơ hội phấn đấu - chăm lo thiết thực cho NLĐ."*

Để thực hiện được nhiệm vụ đó, Công đoàn ngành và Công đoàn cơ sở phấn đấu thực hiện 10 chỉ tiêu, được phân bổ cho các cấp như sau:

Cấp Ngành (05 chỉ tiêu): Trao tặng: 10 mái ấm công đoàn, 100 đầu sách cho điểm sinh hoạt văn hóa công nhân, 15 bộ âm thanh cho các thiết chế văn hóa cơ sở; Thăm hỏi, hỗ trợ cho 100% NLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, bị bệnh hiểm nghèo của các đơn vị; Tham gia 05 gian hàng tại Phiên chợ công nhân năm 2019 của Tổng Liên đoàn; Tổ chức kiểm tra 22 đơn vị về thực hiện chế độ chính sách và đảm bảo ATVSLĐ; Biểu dương, khen thưởng cho 90 công nhân tiêu biểu cấp ngành.

Cấp cơ sở (05 chỉ tiêu): 100% các CĐCS có các hình thức tuyên truyền về Tháng Công nhân; 100% các CĐCS thuộc khối DN có các phong trào thi đua cụ thể trong CNLĐ; 100% các CĐCS có hoạt động chăm lo lợi ích cho CNLĐ; Giảm 10% số vụ và số người bị tai nạn lao động so với các tháng khác, không để xảy ra tai nạn lao động nặng gây thiệt hại về người và thiệt hại lớn về tài sản; Nâng giá trị bữa ăn ca của NLĐ từ 15.000 đ trở lên.



NHỮNG HOẠT ĐỘNG THIẾT THỰC

Sống trong hơi thở của những ngày tháng 5, nhiều Công đoàn cơ sở đã tổ chức nhiều hoạt động thiết thực tri ân những đóng góp của đội ngũ công nhân, NLĐ.

Bà Trần Kim Oanh - Chủ tịch Công đoàn Công ty CP Dệt May Huế cho biết: *"Hưởng ứng lời phát động Tháng công nhân và Tháng hành động vì ATVSLĐ, đầu tháng 5 Công ty CP Dệt May Huế đã tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa cho công nhân và NLĐ, cụ thể: Hoạt động "Cám ơn thành viên"; Trao quà trợ cấp cho CNLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn; Khen thưởng tôn vinh những tập thể cá nhân xuất sắc trong phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh; Hoạt động "chuyến xe công đoàn" với chủ đề "Nghe công nhân nói, nói công nhân nghe" để tuyên truyền, vận động và đối thoại cùng người lao động; Nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động với việc tổ chức hoạt động giao lưu, dã ngoại với chủ đề "Một công đoàn cơ sở, một lợi ích đoàn viên"; Tham gia cùng Liên đoàn lao động Tỉnh trong các hoạt động hưởng ứng Tháng công nhân".*

Tại Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định, bà Trần Thị Minh Hoa – Chủ tịch Công đoàn TCT cho biết: *"Với lời kêu gọi hành động hưởng ứng Tháng Công nhân và Tháng ATVSLĐ 2019, chúng tôi cam kết quyết tâm thực hiện đầy đủ các mục tiêu, chỉ tiêu, nội dung đã đề ra, đó là: Đẩy mạnh truyền thông về Tháng Công nhân, Tháng ATVSLĐ; Tăng cường các hoạt động nhằm phát huy vai trò của CNLĐ; Chú trọng các hoạt động chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho CNLĐ; Thúc đẩy hiệu quả các phong trào, hành động nhân Tháng ATVSLĐ; Biểu dương, khen thưởng, nhân rộng điển hình tiên tiến.*

Đồng thời cam kết mỗi CĐCS đều có các hình thức tuyên truyền về Tháng Công nhân; tổ chức các phong trào thi đua cụ thể trong CNLĐ; có hoạt động chăm lo lợi ích cho CNLĐ; Giảm 10% số vụ và số người bị tai nạn lao động so với các tháng khác, không để xảy ra tai nạn lao động nặng gây thiệt hại về người và thiệt hại lớn về tài sản; Nâng giá trị bữa ăn ca của NLĐ từ 15.000 đ trở lên".

Tại "Phiên chợ công nhân" năm 2019 được tổ chức tại Trung tâm Văn hóa thể thao công nhân lao động Khu Công nghiệp Đồng Văn I, tỉnh Hà Nam từ ngày 10/5 đến 11/5/2019, các đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam gồm: Tổng Công ty May 10-CTCP, Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội, Tổng Công ty May Hưng Yên – CTCP và Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân đã mang đến những sản phẩm may mặc chất lượng tốt, với giá thành hợp lý, cùng nhiều ưu đãi, thu hút đông đảo công nhân, NLĐ tới tham quan, mua sắm.

Thấu hiểu những khó khăn của NLĐ, trong những năm qua Tập đoàn Dệt May Việt Nam và các đơn vị thành viên đã tích cực tổ chức các Hội chợ mua sắm dành cho công nhân, NLĐ tại cả 3 miền Bắc – Trung – Nam. Không chỉ đợi đến những ngày tháng 5 – Tháng Công nhân, hiểu được sự "sống còn" của DN nằm ở con người, việc chăm lo tới đời sống, tinh thần của NLĐ đã được Lãnh đạo Tập đoàn, DN thành viên chú trọng, nhờ đó giúp NLĐ cải thiện đời sống, yên tâm sản xuất, gắn bó lâu dài với DN.

Đinh Đăng Đoàn một "TỶ PHÚ" sáng kiến



Số tiền tỷ mà anh làm lợi cho Công ty Cổ Phần Quốc Tế Phong Phú nhờ những sáng kiến và giải pháp cho công việc chuyên môn tại đơn vị mình công tác khiến anh Đinh Đăng Đoàn xứng đáng được gọi vui là "tỷ phú" và được đồng nghiệp kính trọng.

Bài: **HUYỀN TRÂN**

Anh Đoàn hiện là Trưởng bộ phận Bảo Trì, tại Phòng Công nghệ wash - Công ty Cổ Phần Quốc TếPhong Phú. Năm 2018, anh được nhận bằng Lao động sáng tạo với số tiền thưởng là 20 triệu đồng. Với nỗ lực làm việc, cộng tình yêu công việc mình làm, anh luôn suy nghĩ, sáng tạo để làm tốt nhất. Câu hỏi thường trực đến với anh trong lúc làm việc là, liệu có cách nào tốt hơn không, mang lại hiệu quả cao hơn không? Và anh đi tìm câu trả lời. Do đó, năm qua, anh đã có tới 4 sáng kiến và giải pháp thông minh, được lập tức áp dụng trong công việc, mang lại nguồn lợi tới 1,7 tỷ đồng.

4 SÁNG KIẾN, GIẢI PHÁP CỦA ĐINH ĐĂNG ĐOÀN

1. *Nghiên cứu Tự chế Đèn Kiểm Hàng*
2. *Nghiên cứu thiết kế bơm máy Ozone trong lĩnh vực giặt mài.*
3. *Cải tiến máy Handsand chà mài hiệu quả phù hợp cho sản xuất.*
4. *Cải tiến, sửa chữa máy Tolkal*

NHỮNG DẤU SON TRONG NGHỀ

Trong năm 2017, nhà máy wash đã xảy ra sự cố - máy wash TOLKAL bị hư hỏng nặng phải ngưng hoạt động mất hơn một tháng. Thường với những sự cố như vậy, nhà máy phải mời chuyên gia về sửa chữa mất rất nhiều thời gian và chi phí. Được sự tin tưởng của Ban Giám đốc, anh Đoàn đã tổ chức sửa chữa thành công, máy hoạt động bình thường. Ngoài ra, anh đã cùng đội ngũ kỹ thuật thực hiện việc cải tiến, chế tạo được một số máy móc, thiết bị như:

Chế tạo thành công máy chà Destroy:

Máy chà Destroy dùng trong công nghệ chế tạo các sản phẩm Jean lâu nay vẫn phải nhập khẩu từ nước ngoài, việc này ảnh hưởng tới tiến độ sản xuất, phụ thuộc vào nhà cung cấp cũng như các linh kiện khi có hư hỏng. Chi phí nhập khẩu cao gây tốn kém cho đơn vị.

Trước thực trạng phải thường xuyên chờ máy nhập về, chờ linh kiện thay thế ảnh hưởng tới sản xuất, anh Đoàn đã mạnh dạn đề xuất với lãnh đạo nhà máy cho nghiên cứu, mua linh kiện trong nước và thực hiện việc chế tạo máy Destroy. Kết quả, anh đã chế tạo thành công máy Detroy với công năng, tính năng kỹ thuật và hiệu quả không thua kém máy nhập khẩu.

Máy Detroy được sử dụng trong lĩnh vực mài, giặt sản phẩm Jean, với việc chế tạo thành công không cần nhập khẩu, đơn vị đã chủ động trong việc sản xuất, sửa chữa cũng như tiết giảm chi phí đầu tư 211,119,692 đồng so với máy nhập khẩu mà vẫn đảm bảo được năng suất và các tiêu chuẩn kỹ thuật theo yêu cầu.

Tự chế 08 Đèn Kiểm Hàng:

Đèn kiểm hàng trong lĩnh vực May mặc đòi hỏi tiêu chuẩn cao về ánh màu, sự chuẩn xác này quyết định chất lượng sản phẩm khách hàng yêu cầu. Số lượng đèn tại đơn vị có hạn, phải luân chuyển từ đơn vị này qua đơn vị khác sử dụng rất lãng phí thời gian, ảnh hưởng tới tuổi thọ sản phẩm cũng như bị ngắt quãng trong quá trình sản xuất.

Anh Đoàn nhận thấy, đèn kiểm hàng theo tiêu chuẩn này từ trước phải nhập khẩu với số lượng hạn chế do chi phí cao. Để giải quyết việc phải mượn đèn từ các đơn vị cũng như hạn chế về năng suất, anh đã chủ động nghiên cứu tiêu chuẩn của hệ thống đèn, đề nghị mua linh kiện và chế tạo thành công 08 hệ thống đèn kiểm chất lượng cao.

Việc chế tạo hệ thống đèn kiểm đã giải quyết được việc bị động trong kiểm hóa chất lượng hàng, không còn phải đi mượn, thuê hay chuyển qua lại trong các nhà máy. Chất lượng được khách hàng kiểm duyệt và chấp nhận theo tiêu chuẩn của họ. Việc chế tạo thành công 08 hệ thống đèn kiểm cũng đã tiết kiệm cho công ty 513,510,923 đồng so với việc phải trang bị bằng hệ thống đèn nhập khẩu. Đèn được nghiệm thu đạt tiêu chuẩn và kiểm định đúng yêu cầu của khách hàng AEO đề ra.



Anh Đinh Đăng Đoàn tại Chương trình Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc gặp gỡ công nhân, lao động kỹ thuật cao năm 2019 tại TP. Hồ Chí Minh diễn ra vào ngày 05/5/2019





Đèn nhập từ nước ngoài



Đèn tự chế







Cải tiến bơm Ozone cho máy Ozone

Cải tiến thiết bị máy bơm Ozone:

Máy OZONE thường hư hỏng một số phụ tùng, cứ bơm ozone khoảng 03 tháng là hỏng một cái, và mỗi lần hỏng thì phải mua ở nước ngoài mất nhiều thời gian, cộng thêm chi phí cao gây ảnh hưởng đến tiến độ xuất hàng.

Trước thực trạng trên, anh Đoàn phân tích nguyên lý và mua phụ tùng tại Việt Nam có sẵn để cải tiến mà tính năng tương đương không gây ảnh hưởng đến thời gian ngừng máy.

Với việc cải tiến và sử dụng thiết bị thay thế nêu trên, anh Đoàn đã đảm bảo việc ổn định sản xuất, không gián đoạn và tiết kiệm cho công ty gần 80 triệu đồng mỗi năm.

Ngoài ra, anh thường xuyên hướng dẫn, hỗ trợ kiểm tra, sửa chữa một số thiết bị công nghệ cao: LAZER, OZONE cho các Nhà máy wash trong hệ thống.

Cải tiến máy Handsand một cách hiệu quả phù hợp cho sản xuất (hệ thống máy cũ đứng thẳng, người công nhân đứng chà phải cúi chà mất rất nhiều lực, cách thức thao tác phức tạp mất thời gian. Anh Đoàn đã cải tiến máy chà nghiêng theo chiều xuống thao tác nhẹ nhàng mà giảm mất sức cho công nhân, đồng thời tầm nhìn để so sánh sản phẩm tốt hơn, không bị che khuất).

Anh cũng phối hợp với các Trưởng Bộ phận sản xuất giải quyết công việc và một số khó khăn trong phạm vi cho phép (chuyển đổi thiết bị cho phù hợp theo quy trình từng mã hàng, cải tiến thiết bị cho phù hợp sản xuất).

Lắp đặt hoàn thiện và đưa vào hoạt động một số máy móc, thiết bị công nghệ cao tại Trung tâm phát triển mẫu: máy PP spray có chế độ phun nước tự động, ...

Anh Đoàn có đặc điểm dễ nhận thấy là luôn luôn tận dụng cải tiến những công cụ cũ để tái sử dụng một cách triệt để. Tổ chức sửa chữa các thiết bị hư hỏng một cách nhanh nhất, hiệu quả nhất nhằm phục vụ cho sản xuất.

MỘT TẤM GƯƠNG CHO ĐỘI NGŨ

Anh Đoàn không chỉ là một ngôi sao trong sáng tạo, cải tiến, anh còn luôn tích cực tham gia các hoạt động công đoàn, khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ đoàn viên trong bộ phận tham gia các chương trình, phong trào do công đoàn nhà máy, công đoàn công ty tổ chức.

Đặc biệt, anh cùng các đồng nghiệp tổ chức các hoạt động phong trào thú vị trong lao động sản xuất như: "Tăng năng suất, đảm bảo chất lượng, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật"; "Hội thi Thợ bảo trì giỏi"; công tác hỗ trợ các hoạt động, tổ chức chương trình của Công đoàn như Hội thao truyền thống, các ngày Lễ lớn như 8/3, 20/10, 1/6... Bản thân anh nhiều năm liền là đoàn viên xuất sắc, lao động tiên tiến.

Nhờ năng lượng tích cực luôn tỏa ra từ người đàn ông đặc biệt này, đã cuốn hút mọi đoàn viên Công đoàn theo anh, để làm việc tốt nhất và đem lại hiệu quả cao nhất cho Nhà máy, ngôi nhà chung ấm áp của họ. Anh Đoàn đã trở thành tấm gương, là một người anh được đồng đội nể trọng, và hỏi ý kiến mỗi khi gặp vướng mắc hoặc chưa hài lòng với kết quả công việc.

Tại nhà, anh Đoàn là trụ cột chính trong gia đình với vợ và 2 con. Vợ anh buôn bán nhỏ ở nhà để chăm sóc cho 2 con được tốt hơn, để anh an tâm công tác.

Con lớn của anh là Đinh Đăng Tiến Đạt đạt danh hiệu học sinh giỏi 9 năm liền và đã đạt được Giải Nhất thi liên môn cấp Thành Phố năm 2019. Con nhỏ Đinh Đăng Thái Tuấn là học sinh giỏi 6 năm liền. Anh Đoàn luôn yên tâm với một hậu phương vững chắc, một mái ấm hạnh phúc, có điều kiện chăm lo cho các con ăn học tốt.



Nhờ những thành tích cao liên tục trong những năm qua, anh Đoàn đã đạt các Danh hiệu thi đua và hình thức khen thưởng:

Năm	Danh hiệu thi đua	Số, ngày, tháng, năm của quyết định công nhận danh hiệu thi đua; cơ quan ban hành quyết định
2015	Chiến sĩ thi đua	Số: 04/QĐ/CSTĐ – PPJ, ngày 22/1/2016 Công ty Cổ phần Quốc tế Phong Phú
2016	Chiến sĩ thi đua	Số: 06/QĐ/CSTĐ – PPJ, ngày 14/1/2017 Công ty Cổ phần Quốc tế Phong Phú

Năm	Hình thức khen thưởng	Số, ngày, tháng, năm của quyết định khen thưởng; cơ quan ban hành quyết định
2014	Bằng khen của Tập đoàn Dệt May Việt Nam	Số 249/QĐ- TĐDMVN ngày 26/5/2015
2016	Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công thương	Số 4500/QĐ- BCT ngày 30/11/2017
2018	Bằng lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam	Số 1707/QĐ- TLĐ ngày 21/9/2018
2019	Bằng khen Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam	

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM TRONG THÁNG 4/2019

Bài: VĨNH HỒNG

NGÀY HỘI HIẾN MÁU LẦN 1 NĂM 2019

Chào mừng 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt nam (28/7/1929-28/7/2019), hưởng ứng ngày toàn dân hiến máu tình nguyện (7/4) cùng "Chiến dịch những giọt máu hồng" do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (TLĐLĐVN) và Ban chỉ đạo Quốc gia về vận động hiến máu tình nguyện phát động, sáng ngày 5/4/2019, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã phối hợp với Đoàn Thanh niên Tập đoàn Dệt May Việt Nam, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội và Bệnh viện Hữu nghị Việt – Đức tổ chức Ngày hội hiến máu lần 1 năm 2019.

Ngày hội đã thu hút được trên 800 tình nguyện viên đến từ Cơ quan Văn phòng 1 – Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội và Công ty May & Thương mại Việt Thành tham dự, tiếp nhận 506 đơn vị máu.



CHƯƠNG TRÌNH THIỆN NGUYỆN TẠI XÃ TÂN THUẬN BÌNH, HUYỆN CHỢ GẠO, TỈNH TIỀN GIANG

Ngày 21/4/2019, Công đoàn Dệt May, Tập đoàn Dệt May và Hiệp Hội Dệt May Việt Nam phối hợp với Bệnh viện Chợ Rẫy và Công ty CP May Phương Đông thực hiện chương trình từ thiện xã hội: Thăm và tặng quà 01 mẹ Việt Nam Anh Hùng, 02 thương binh hạng 1/4; khám bệnh phát thuốc miễn phí và tặng quà (200.000đ/suất) cho 200 đồng bào có hoàn cảnh khó khăn tại xã Tân Thuận Bình, huyện Chợ Gạo, Tỉnh Tiền Giang.



LỄ PHÁT ĐỘNG THÁNG CÔNG NHÂN VÀ THÁNG ATVSLĐ NĂM 2019

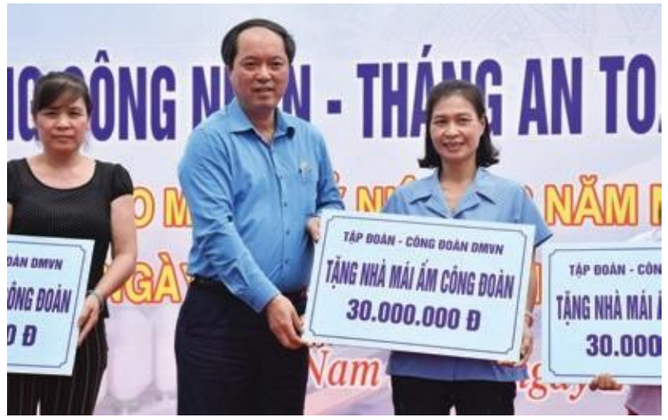
Sáng 26/4/2019, tại Nam Định, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Lễ phát động Tháng Công nhân và Tháng An toàn vệ sinh lao động năm 2019.

Với chủ đề Tháng Công nhân: "Mỗi Công đoàn cơ sở, một lợi ích đoàn viên" và chủ đề tháng hành động về ATVSLĐ: "Tăng cường đánh giá, quản lý các nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc", đ/c Lê Nho Thướng – Chủ tịch Công đoàn ngành đã phát động Tháng Công nhân và Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2019 với các chỉ tiêu và nội dung sau:

Cấp Công đoàn ngành gồm 05 chỉ tiêu: Trao tặng 10 mái ấm công đoàn, 100 đầu sách cho điểm sinh hoạt văn hóa công nhân, 15 bộ âm thanh cho các thiết chế văn hóa cơ sở; Thăm hỏi, hỗ trợ cho 100% NLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, bị bệnh hiểm nghèo của các đơn vị; Tham gia 05 gian hàng tại Phiên chợ công nhân năm 2019 của Tổng Liên đoàn; Tổ chức kiểm tra 22 đơn vị về thực hiện chế độ chính sách và đảm bảo ATVSLĐ; Biểu dương, khen thưởng cho 90 công nhân tiêu biểu cấp ngành.

Cấp Công đoàn cơ sở gồm 05 chỉ tiêu: 100% các CĐCS có các hình thức tuyên truyền về Tháng Công nhân; 100% các CĐCS thuộc khối DN có các phong trào thi đua cụ thể trong CNLĐ; 100% các CĐCS có hoạt động chăm lo lợi ích cho CNLĐ; Giảm 10% số vụ và số người bị tai nạn lao động so với các tháng khác, không để xảy ra tai nạn lao động nặng gây thiệt hại về người và thiệt hại lớn về tài sản; Nâng giá trị bữa ăn ca của NLĐ từ 15.000đ trở lên."

Cũng tại buổi lễ, Công đoàn Dệt May Việt Nam bước đầu trao tặng 04 mái ấm công đoàn, 100 đầu sách cho điểm sinh hoạt văn hóa công nhân, 42 suất quà trợ cấp cho đoàn viên, công nhân bị tai nạn lao động, mắc bệnh hiểm nghèo có hoàn cảnh khó khăn và trang bị 06 bộ âm thanh phục vụ người lao động tại các đơn vị công đoàn cơ sở khu vực phía Bắc. Công đoàn ngành sẽ tiếp tục trao tặng quà và hỗ trợ người lao động tại khu vực miền Trung và Nam trong tháng 5/2019.



NHIỀU ĐƠN VỊ TỔ CHỨC HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2019

Trong tháng 4, nhiều đơn vị trực thuộc Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Hội nghị người lao động năm 2019 với các nội dung như thông tin đến người lao động kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018 và quý I/2019 của đơn vị; tổ chức đối thoại trực tiếp giữa đại biểu người lao động với ban lãnh đạo công ty; diễn đàn chia sẻ, đề xuất ý kiến của người lao động đối với các hoạt động của đơn vị; tổng kết các phong trào thi đua và tặng thưởng các cá nhân, tập thể xuất sắc...

Nổi bật có Tổng Công ty May Hưng Yên với việc phát huy tối đa vai trò của người lao động trong việc tổng hợp ý kiến tham gia vào qui chế thi đua, TƯLĐTT và các nhiệm vụ khác của doanh nghiệp. Phong trào phát huy sáng kiến, sáng tạo được tuyên truyền và lan rộng đến từng cá nhân, bộ phận trong Tổng Công ty để thúc đẩy tinh thần sáng tạo, hiệu quả trong công việc. Kết quả đã có 05 tập thể và 16 cá nhân được đề nghị Công đoàn cấp trên khen thưởng. Đặc biệt trong năm có 02 đ/c được nhận Giải thưởng Nguyễn Đức Cảnh và được Thủ tướng Chính phủ tặng bằng khen, 01 đ/c được tặng Bằng lao động sáng tạo.

Tại Tổng Công ty May 10 – CTCP, Hội nghị người lao động được thực hiện theo 3 cấp (cấp tổ, cấp đơn vị, cấp Tổng công ty). Điểm mới năm nay là các bộ phận báo cáo bằng phim có thời lượng từ 10 - 15 phút, nhờ đó dành được nhiều thời gian hơn cho người lao động phát biểu. Ngoài ra, các hội nghị cũng đã thẳng thắn phân tích, đánh giá các tồn tại, vướng mắc trong hoạt động để tìm ra nguyên nhân và phương hướng giải quyết; đồng thời cũng tiến hành đối thoại trực tiếp giữa lãnh đạo Tổng công ty với người lao động tại hội nghị về các vấn đề mà cả hai phía cùng quan tâm.



Đức Giang và hành trình GẮN KẾT NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT





Với những nỗ lực trong việc phát triển các sản phẩm thời trang, may mặc để chinh phục thị trường nội địa, trong những năm qua Tổng Công ty Đức Giang đã và đang dồn lực cho thị trường còn rất tiềm năng này, thông qua việc liên tục mở rộng chuỗi showroom thời trang.

Bài: **NAM VŨ – CẨM HÀ**

Với cam kết phục vụ tốt nhất nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng Việt, những thương hiệu như HeraDG, DGC chắc chắn sẽ là những cái tên quen thuộc của người tiêu dùng khi lựa chọn các sản phẩm thời trang trong thời gian tới.

NHỮNG NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG NGHỈ

Với mong muốn chinh phục thị trường giàu tiềm năng như TP. Hồ Chí Minh, ngày 10/05/2019, Tổng Công ty Đức Giang đã khai trương showroom Thời trang tại địa chỉ 81A Nguyễn Thị Minh Khai (Q.1, TP. HCM), cung cấp các mặt hàng thời trang phong phú, đa đạng với giá thành hợp lý cho người dân Sài thành và các vùng lân cận.

Showroom Thời trang tại 81A Nguyễn Thị Minh Khai trưng bày hai dòng sản phẩm chính: nhãn hiệu thời trang nữ HeraDG với các sản phẩm đầm dạ hội, thời trang dạo phố, thời trang công sở; Nhãn hiệu thời trang nam DGC với dòng sản phẩm áo sơ mi, áo thun, quần kaki… Đây là 2 nhãn hiệu được đông đảo người tiêu dùng đón nhận, với chủng loại sản phẩm phong phú, mẫu mã đa dạng, chất lượng sản phẩm tốt, nhận được nhiều phản hồi tích cực từ người tiêu dùng Thủ đô.

Từ bàn đạp đó, Đức Giang đã lựa chọn TP. HCM là thành phố thứ 2 để mở rộng thị trường tại khu vực phía Nam. Là một thành phố năng động, hiện đại, TP. HCM được biết đến là thành phố có thu nhập bình quân đứng top đầu cả nước, sau thành công của 20 cửa hàng tại Hà Nội, Đức Giang tiếp tục đầu tư cửa hàng đầu tiên tại TP. HCM để chinh phục thị trường đầy tiềm năng bậc nhất cả nước.



Với vị trí đắc địa, nằm ngay tại trung tâm quận 1, trên trục đường Nguyễn Thị Minh Khai sầm uất, showroom thời trang của Đức Giang sẽ tạo thuận lợi cho khách hàng đến mua sắm và trải nghiệm. Không những vậy, Đức Giang còn chú trọng vào khâu trưng bày sản phẩm, phân theo khu vực rõ ràng, giúp NTD dễ dàng lựa chọn các sản phẩm theo nhu cầu của bản thân. Với đội ngũ bán hàng nhiệt tình, đến với showroom thời trang của TCT Đức Giang, khách hàng sẽ được tư vấn để tìm cho mình những sản phẩm thời trang trẻ trung, năng động, hay những món quà cho người thân đầy tinh tế, sang trọng.

Ông Phạm Tiến Lâm – Tổng Giám đốc Tổng Công ty Đức Giang, cho biết: "Là một trong những doanh nghiệp hàng đầu của ngành Dệt May Việt Nam, Tổng Công ty Đức Giang tiên phong trong việc giành lại thị phần nội địa, thương hiệu thời trang của Đức Giang đang từng bước khẳng định được vị trí trong làng thời trang Việt. Hiện nay, Đức Giang không chỉ chú trọng phát triển thị trường xuất khẩu mà còn đẩy mạnh phát triển thị trường nội địa giàu tiềm năng, bằng việc phát triển đội ngũ thiết kế, một tuần cho ra hàng trăm mẫu thiết kế nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Dự kiến, tháng 6/2019 Đức Giang sẽ tiếp tục khai trương showroom thứ 22 tại Đà Nẵng, phấn đấu đến cuối năm 2019 Đức Giang sẽ có 24 showroom Thời trang trên cả nước, nâng tỷ lệ nội địa lên 25% vào năm 2020".

CHẬM MÀ CHẮC

Ra mắt các sản phẩm may cho thị trường nội địa từ năm 2008, đến năm 2014 Tổng Công ty cho ra mắt nhãn hàng HeraDG chuyên cung cấp các sản phẩm thời trang cho chị em phụ nữ và dần có chỗ đứng trên thị trường nội địa. Cùng với HeraDG, các nhãn hàng Spearl, Pauldowner, DGC là những thương hiệu nổi bật của TCT Đức Giang, với doanh thu nội địa năm 2018 đạt hơn 600 tỷ đồng (chiến 15% tổng doanh thu).

Đội ngũ Tổng Công ty hiểu được rằng, để chinh phục thị trường nội địa với những đặc điểm riêng thì cần những bước đi chậm rãi, chắc chắn. Tới nay, doanh thu nội địa với những con số ấn tượng đã giúp Đức Giang trở thành một trong những cái tên hàng đầu trong ngành Dệt May Việt Nam chiếm lĩnh tốt thị trường nội địa.

Để làm được điều đó, Tổng Công ty chú trọng vào nhiều biện pháp, trong đó quan trọng nhất vẫn là đội ngũ thiết kế, nhân sự. Bà Đặng Ngọc Lan – Giám đốc nội địa của Tổng Công ty, cho biết: "Hiện nay Đức Giang tập trung vào việc phát triển đội ngũ thiết kế chuyên nghiệp với việc ra mắt 100 mẫu thiết kế trong một tuần để duyệt. Bên cạnh đó, TCT tiếp tục mở rộng hệ thống showroom khắp cả nước, dự kiến sẽ khai trương tại Đà Nẵng trong tháng 7, tại Hà Nội trong tháng 8 và tiếp tục tìm kiếm mặt bằng tại Q10, Bình Dương để mở rộng hệ thống. Dự kiến đến hết năm 2019 chúng tôi sẽ mở thêm 4 -5 showroom thời trang, nâng tổng số lên 25. Ngoài ra, chúng tôi tiếp tục đẩy mạnh bán hàng và quảng bá online trên trang web, fanpage. Thuê người mẫu, người nổi tiếng để quảng bá hình ảnh. Mục tiêu đến năm 2020, doanh thu nội địa chiếm 25% tổng doanh thu (khoảng 3.500 tỷ đồng)".

Bên cạnh các nhãn hàng đã ra mắt, trong năm 2018, Tổng công ty Đức Giang còn cho ra đời chuỗi cửa hàng may đo veston thương hiệu Smart Suits Tailor Shop với máy móc, công nghệ được nhập khẩu 100% từ Nhật Bản. Mang đến những bộ vest lịch lãm, thời thượng, được lấy số đo trực tiếp dành cho các quý ông.

Với những thế mạnh đó, hiện nay Đức Giang đã và đang được nhiều khách hàng tin tưởng chọn là nhà cung cấp đồng phục văn phòng như: Liên Việt Post Bank, Kho Bạc Nhà Nước, Vingroup, Agribank, Vietinbank, Eurowindows…

Ông Lê Trung Hải – Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam cho biết: "TCT Đức Giang đã có những bước phát triển trong việc xây dựng chuỗi showroom thời trang, từng bước chiếm lĩnh thị trường nội địa trên cả nước. Đức Giang không chỉ dừng lại sản xuất những sản phẩm như jacket… mà còn tập trung nghiên cứu, đầu tư để sản xuất ra những sản phẩm thời trang trung và cao cấp đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Điều này khẳng định vị thế doanh nghiệp hàng đầu ngành Dệt May Việt Nam và khẳng định cam kết phát triển thời trang nội địa của TCT Đức Giang. Có mặt tại thành phố phát triển và năng động nhất cả nước, TCT Đức Giang sẽ góp phần làm phong phú thêm phong cách thời trang của giới công sở thành phố".

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI DỆT MAY VIỆT NAM (VITAS)

Chủ tịch VITAS tiếp Liên đoàn Dệt May Đông Nam Á

Ngày 09/4/2019 tại VP Hiệp hội Dệt May Việt Nam TP. HCM, Ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch VITAS đã tiếp Liên đoàn Dệt may Đông Nam Á (AFTEX).

Tại buổi làm việc, Bà Regina Leong – TTK AFTEX đã giới thiệu khái quát về chức năng và cơ cấu của AFTEX. Hiện tại tổ chức này có 9 thành viên, các nước luân phiên làm chủ tịch trong nhiệm kỳ 2 năm. Bà Regina cho biết, dự kiến Việt Nam sẽ làm chủ tịch AFTEX trong thời gian 2021 – 2022 và mong muốn Việt Nam có vai trò chủ đạo để hỗ trợ toàn khối phát triển. Việt Nam sẽ thúc đẩy hợp tác không chỉ trong khu vực mà cả ASEAN với Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc…, tạo sân chơi cho toàn khối cùng phát triển.

Qua trao đổi, phía VITAS cũng đã đưa ra một số kiến nghị, đó là, AFTEX tạo các kênh thông tin của các DN dệt may, trong đó có nêu rõ số lượng, thế mạnh của từng nước, nguồn cung thiếu hụt…; Các tổ chức thuộc AFTEX tăng cường hoạt động để các nước thành viên có nhiều thông tin hơn; AFTEX giới thiệu các mô hình tiên tiến trong CN 4.0 để phía VN có thể đưa đoàn DN qua tham quan. Ngược lại VN cũng mời đoàn các nước đến tham quan tại các doanh nghiệp VN; AFTEX cung cấp mô hình DN tiết kiệm, xanh hóa môi trường, năng



lượng, xử lý nước thải tối ưu, hiện đại phù hợp với nhu cầu phát triển hiện nay; AFTEX giới thiệu những thương hiệu về franchise cho các DN VN.

Kết thúc buổi làm việc, Ông Vũ Đức Giang khẳng định, VITAS sẽ tích cực đồng hành cùng AFTEX trong các hoạt động của tổ chức này và sẽ cử người tham dự hội nghị AFTEX vào tháng 6/2019 tại Phnôm Pênh, Campuchia.

Chủ tịch VITAS làm việc với TGĐ Liên đoàn Dệt May Quốc tế tại TP. HCM

Ngày 09/4/2019 tại Văn phòng Hiệp hội Dệt May Việt Nam TP. HCM, Ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch VITAS đã gặp và làm việc với Ông Christian Schindler - Tổng Giám đốc Liên đoàn Dệt May Quốc tế (ITMF).

Ông Christian Schindler cho biết, Chủ tịch ITMF rất mong muốn mở rộng thành viên, đặc biệt là ở Việt Nam và Bangladesh. Tham gia ITMF, các thành viên sẽ có 3 lợi ích chủ yếu, đó là: DN có điều kiện truy cập thông



tin mà ITMF thu thập, tổng hợp và phân tích; Tham dự các cuộc hội thảo, diễn đàn, lớp tập huấn về các chủ đề thiết yếu cho DN; ITMF đại diện cho tiếng nói của ngành dệt toàn cầu, có trách nhiệm và năng lực để làm hài hòa những xung đột về trách nhiệm xã hội, sáng kiến cắt giảm bớt các thủ tục kiểm toán và những thủ khác…

Tại buổi làm việc, Ông Vũ Đức Giang đã nêu 1 số kiến nghị với ITMF, bao gồm: ITMF mời các nhãn hàng lớn toàn cầu vào làm thành viên; ITMF là cầu nối với các tổ chức đánh giá như Better work… và các DN thành viên; ITMF chia sẻ và kết nối giữa DN dệt may VN và những nhà sản xuất hóa chất, thuốc nhuộm, thiết bị để xanh hóa ngành dệt may theo hướng: tiết kiệm nước, năng lượng, hóa chất, nước thải; ITMF xây dựng mạng thông tin đầy đủ để các DN Việt Nam có thể tiếp cận dễ dàng và hiệu quả nhất.

Xây dựng chuỗi cung ứng Dệt May toàn cầu: Nâng cao khả năng cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt

Ngày 11/4/2019, tại TP. HCM, Hiệp hội Dệt May Việt Nam và Hội đồng Dệt May Quốc gia Trung Quốc (CNTAC) đã tổ chức Hội nghị Chuỗi cung ứng Dệt May Toàn cầu (TASCC) với sự phối hợp tổ chức của Hiệp hội Doanh nghiệp Trung Quốc tại Việt Nam, Văn phòng Trách nhiệm xã hội của CNTAC, Trung tâm trao đổi Quốc tế Dệt May Trung Quốc và Liên minh thúc đẩy năng suất Dệt May ASEAN. Đây cũng là năm đầu tiên Hội nghị được tổ chức tại Việt Nam.

Hội nghị tập trung thảo luận vào các vấn đề: Toàn cầu hóa chuỗi cung ứng dệt may và xu hướng phát triển bền vững của ngành Dệt May; Làm thế nào để xây dựng chuỗi cung ứng dệt may xanh; Vai trò của Hiệp hội Quốc tế trong quá trình kết nối chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu; Hợp tác khu vực và đầu tư có trách nhiệm trong ngành Dệt May; Xanh hóa chuỗi cung ứng dệt may thông qua hành động – kinh nghiệm trên thế giới tới các hành động quốc gia; Tích hợp tài nguyên chuỗi cung ứng để đáp ứng khách hàng toàn cầu.

Cũng nhân dịp này, BTC Hội nghị đã trao "Giải cống hiến cho sự hợp tác phát triển công nghiệp dệt may" cho các đơn vị, nhằm tuyên dương các doanh nghiệp đã nỗ lực trong việc thúc đẩy hợp tác phát triển công nghiệp dệt may khu vực Trung Quốc – ASEAN.



Gần 120 người tham dự Hội thảo: Sự thay đổi xu hướng và thách thức trong ngành DMVN

Ngày 10/4/2019 tại Trung tâm Triển lãm quận 7 TP. HCM, Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã tổ chức hội thảo với chủ đề: Sự thay đổi xu hướng và thách thức trong ngành Dệt May Việt Nam. Gần 120 đại biểu đến từ các doanh nghiệp, trường đào tạo của Việt Nam và doanh nghiệp FDI, các chuyên gia trong ngành dệt may đã tham dự hội thảo. Mục đích của hội thảo nhằm trao đổi về những sự thay đổi xu hướng và thách thức trong ngành dệt may, đặc biệt khi Hiệp định CPTPP có hiệu lực. Những yêu cầu về quy tắc xuất xứ, các quy định về môi trường, trách nhiệm xã hội, lao động… mà các doanh nghiệp bắt buộc phải tuân thủ để tận dụng



những ưu đãi của Hiệp định CPTPP, hướng đến sự phát triển bền vững và xanh hóa ngành dệt may.

Tại hội thảo, các đại biểu đã được nghe ông Vương Đức Anh - Trợ lý TGĐ Tập đoàn Dệt May Việt Nam giới thiệu về Hiệp định CPTPP – cơ hội gia tăng xuất khẩu, bao gồm: Các cam kết về quy tắc xuất xứ và mở cửa thị trường của Hiệp định CPTPP. Theo ông Vương Đức Anh nhận định, dư địa gia tăng xuất khẩu vào thị trường CPTPP rất lớn, để tận dụng được tối đa ưu đãi thuế quan từ CPTPP hay EVFTA, doanh nghiệp dệt may của Việt Nam phải hình thành được chuỗi liên kết. Việc này cũng sẽ giúp giảm thiểu tác động tiêu cực khi thị trường biến động, đặc biệt là khi tăng trưởng kinh tế thế giới chậm lại và xung đột thương mại Mỹ - Trung chưa có hồi kết.

Ông Trương Văn Cẩm – Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký VITAS cho biết, để vượt qua thách thức, tận dụng tốt các cơ hội từ CPTPP, các DN dệt may phải có sự hiểu biết sâu rộng về hiệp định này. Trong đó, đặc biệt nắm kỹ các quy định về quy tắc xuất xứ, tìm hiểu rõ các thị trường trong khối để có hướng đi đúng.

Chủ tịch VITAS tham dự Hội thảo công nghệ kéo sợi từ bông Mỹ

Ngày 12/4/2019, tại Trung tâm Triển lãm Q. 7, TP. HCM, Hiệp hội Bông Mỹ (CCI) đã phối hợp với Hiệp hội Dệt May Việt Nam tổ chức hội thảo với chủ đề: Tối ưu hóa năng suất kéo sợi với bông Mỹ và công nghệ kéo sợi mới. Mục đích của hội thảo nhằm giới thiệu những kết quả nghiên cứu mới nhất từ CCI, các công nghệ tiên tiến từ những công ty thiết bị trong ngành kéo sợi và những đặc tính ưu việt để các doanh nghiệp lựa chọn bông Mỹ trong sản xuất sợi.

Phát biểu tại hội thảo, Ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch VITAS cho biết, trong năm 2018, kim ngạch xuất khẩu dệt may của VN đạt 36,2 tỷ USD, trong đó xuất khẩu sợi là 3,5 tỷ USD. Năm 2019, ngành dệt may đặt mục tiêu là 40 tỷ USD, trong đó xuất khẩu sợi là 4



tỷ USD. Ông Giang nhận định, trong những năm qua, ngành sợi VN đã phát triển cả về quy mô, tầm vóc và uy tín. Đánh giá cao trách nhiệm của CCI trong việc tổ chức các hội thảo kỹ thuật thường niên với những thông tin đầy đủ về quy cách, chất lượng… của bông Mỹ để sản xuất sợi có chất lượng cao tại VN, ông Giang cho biết, ngành dệt may VN quan tâm đến chất lượng sợi và đặc biệt là bông Mỹ, bởi sản lượng bông Mỹ tiêu thụ tại VN chiếm 50 - 55% tổng lượng bông nhập khẩu. Về định hướng hợp tác trong ngành bông sợi, ông Giang đề nghị phía Mỹ tìm ra các giải pháp để chất lượng bông Mỹ ổn định cho SX sợi tại VN, đồng thời có chính sách tạo nền tảng để 2 bên có cơ chế thương mại tốt nhất.

Tại hội thảo, đại biểu đã được nghe các chuyên gia trình bày về những chủ đề: Nghiên cứu của CCI; Thống kê Uster – công cụ định chuẩn toàn cầu; Kéo sợi compact từ bông Mỹ cho dệt kim; Xu hướng bền vững và thương mại điện tử có thể mang đến cơ hội cho kéo sợi Vortex. Các diễn giả, đại diện các DN dệt may và các chuyên gia ngành bông đã chia sẻ về tình hình và kinh nghiệm trong nâng cao chất lượng kéo sợi từ bông Mỹ, trao đổi về những giải pháp tăng cường hợp tác giữa ngành Dệt May Việt Nam và ngành bông Mỹ trong thời gian tới.



GÓC NHÌN

CHUYÊN GIA VÀ NHÀ QUẢN LÝ

Ông Nguyễn Hữu Nghĩa
Phó trưởng ban Kinh tế TƯ

"Giá trị cốt lõi của thương hiệu quốc gia cần phải xét từ góc độ doanh nghiệp. Một bộ phận doanh nghiệp chưa coi trọng thương hiệu, cũng như vấn đề xây dựng, phát triển thương hiệu; nhiều cơ quan tổ chức chưa có biện pháp hỗ trợ thực sự cho việc triển khai các biện pháp phát triển thương hiệu Việt, hỗ trợ các doanh nghiệp gây dựng phát triển thương hiệu".

Ông Đỗ Thắng Hải
Thứ trưởng Bộ Công Thương

"Hiện nay, công tác xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu của các doanh nghiệp Việt Nam đã có bước tiến vượt trội. Các doanh nghiệp ngày càng có nhận thức tốt hơn, cách làm cũng trở nên chuyên nghiệp và bài bản hơn. Tuy nhiên, so với các đối thủ cạnh tranh trên thị trường quốc tế, doanh nghiệp Việt Nam vẫn có những điểm yếu, chưa thể sớm khắc phục".

Ông Trần Quốc Khánh
Thứ trưởng Bộ Công thương

"Trong 3 tháng đầu năm nay, kim ngạch xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam vào các nước trong nội khối CPTPP tăng tới 22,5% và cao hơn cả mức chung toàn ngành. Trong thị trường CPTPP có nhiều tín hiệu, mạnh nhất hiện nay là Canada và Mexico. Trong tổng số khoảng 500 giấy chứng nhận xuất xứ để hưởng ưu đãi về thuế cho sản phẩm xuất khẩu vào CPTPP mà Bộ Công Thương cấp cho doanh nghiệp trong 3 tháng đầu năm 2019 thì có tới 90% là hàng hóa xuất sang 2 thị trường Canada và Mexico. Điều đó cho thấy, thị trường CPTPP đang mở ra cơ hội, tiềm năng rất lớn cho xuất khẩu của Việt Nam".

Ông Trần Ngọc Liêm
Phó Giám đốc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh TP. HCM

"Các Hiệp định thương mại (FTA) chúng ta ký kết với các nước tạo ra rất nhiều cơ hội nhưng cơ hội tận dụng từ các FTA đối với doanh nghiệp trong nước rất thấp. Khảo sát của VCCI cho thấy, các lô hàng Việt xuất đi các nước mà Việt Nam có ký FTA, quốc gia mà Việt Nam được hưởng thuế quan nhiều nhất (mức 80%) là Hàn Quốc, dựa trên tổng số lô hàng mà doanh nghiệp xuất sang thị trường này. Còn các thị trường còn lại chỉ khoảng 20-40%. Như vậy, so với những cam kết trên giấy tờ, tỷ lệ chúng ta thực sự hưởng lợi từ các FTA rất thấp".

Ông Vũ Đức Giang
Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam

"Các FTA đang đặt ra các thách thức không hề nhỏ với DN dệt may. Cụ thể, DN Việt Nam trước đây chỉ cần ngồi chờ là khách hàng đến, nhưng nay đơn hàng chỉ đến với DN nếu đáp ứng được yêu cầu mà phía đối tác đưa ra. Nếu DN Việt Nam sử dụng nguyên liệu vải trong nước, khách hàng sẽ đặt đơn hàng FOB (cung ứng thêm nguyên liệu), nếu DN thiết kế được sản phẩm thì đối tác sẽ đặt đơn hàng ODM (từ thiết kế gốc phát triển thành sản phẩm)... FTA là một sân chơi mà DN phải chấp nhận các nguyên tắc mới có đơn hàng. FTA đến càng gần, thách thức càng lớn".

Ông Vũ Bá Phú
Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại

"Theo thỏa thuận hợp tác với Amazon, trong năm 2019, Bộ Công thương cùng Amazon sẽ hợp tác và hỗ trợ hướng dẫn doanh nghiệp Việt Nam tham gia đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu qua các kênh thương mại điện tử của Amazon".

Ông Nguyễn Minh Cường
Trưởng ban Chương trình quốc gia của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) tại Việt Nam

"Môi trường kinh tế vĩ mô ổn định, với lạm phát thấp, tỷ giá hối đoái tương đối ổn định, tín dụng được kiểm soát đã góp phần rất quan trọng trong việc duy trì tăng trưởng kinh tế 3 tháng đầu năm nay. Tôi muốn nhấn mạnh rằng, kinh tế Việt Nam có thể tăng trưởng 6,8% trong năm nay và 6,7% trong năm 2020. Nền kinh tế Việt Nam sẽ vẫn giữ được đà tăng trưởng cao".

Ông Alex George
Tham tán thương mại cấp cao của Canada tại TP. Hồ Chí Minh

"Canada đứng thứ 2 về môi trường kinh doanh trong nhóm G20. Doanh nghiệp Việt Nam muốn mở văn phòng hoặc thành lập doanh nghiệp tại Canada sẽ rất thuận lợi về thủ tục. Bên cạnh đó, Canada sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận gần hơn tới thị trường Bắc Mỹ vì khoảng cách từ Canada đến Mỹ chỉ mất 1,5 giờ lái xe và 80% dân số của Canada nằm gần biên giới của Mỹ".

Bà Phùng Thị Lan Phương
Trưởng phòng FTA - Trung tâm WTO và Hội nhập (Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam)

"Hiệp định CPTPP rất phức tạp, điều tra tỷ lệ doanh nghiệp hiểu biết về Hiệp định vẫn còn thấp, hạn chế hơn so với các FTA khác. Đây là một điều rất đáng suy nghĩ bởi cơ hội từ Hiệp định CPTPP rõ ràng lớn hơn hẳn so với các FTA trước đây. Song do phức tạp, đồ sộ và là Hiệp định lớn, nên mức độ hiểu biết của doanh nghiệp còn rất hạn chế, điều này ảnh hưởng tới việc tận dụng Hiệp định này. Hi vọng trong thời gian tới, các doanh nghiệp sẽ chủ động hơn trong việc tìm hiểu thông tin, tìm hiểu chi tiết về cam kết của Hiệp định liên quan đến doanh nghiệp để tận dụng được nhiều cơ hội".

Bà Phạm Chi Lan
Chuyên gia kinh tế

"Doanh nghiệp vừa và nhỏ, siêu nhỏ đang đối mặt với nhiều khó khăn. Chi phí đầu vào tăng liên tục và đang ngày càng trở nên rất cao nếu so với mặt bằng chung trong khu vực. Trong đó, đáng kể là chi phí lao động khi mức đóng bảo hiểm, công đoàn được doanh nghiệp phản ánh là vượt khả năng chịu đựng của họ. Việc đóng bảo hiểm cao và đóng trên thu nhập thực nhận của người lao động có thể giúp ích cho người lao động khi về hưu, nhưng lại đang khiến doanh nghiệp không dám thuê mướn, không dám mở rộng công ty, không có động lực tăng lương, thêm việc làm... Bên cạnh đó, đáng sợ hơn là các chi phí không chính thức, các loại phí không tên để "bôi trơn" bộ máy hành chính khổng lồ thường xuyên "chọc" vào hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp".

Ông Thân Đức Việt
Tổng Giám đốc Tổng Công ty May 10-CTCP

"Trong thời gian tới, trọng tâm tập trung của May 10 là ngắm vào Canada, thị trường vốn chưa được doanh nghiệp khai thác trong những năm qua. Ngay trong tháng 5 này, chúng tôi sẽ trực tiếp gặp gỡ các khách hàng của Canada để xúc tiến thương mại. Để chuẩn bị cho cuộc gặp gỡ thành công, May 10 đã phải chuẩn bị rất kỹ tài liệu, và chào những mặt hàng, sản phẩm thích hợp với khách hàng. Tôi sẽ đưa luôn 1 bộ sưu tập vải cho sản phẩm đó".

Luật sư Lê Nết
Thành viên Công ty Luật TNHH LNT & Partners

"Nhiều doanh nghiệp Việt Nam khi bước ra thương trường quốc tế thường rất chủ quan trong khâu soạn thảo và giao kết hợp đồng. Thậm chí, họ không nhận thức rõ về các vấn đề như bản chất hàng hóa, nhãn hiệu, nhượng quyền, sở hữu trí tuệ... Nhiều doanh nghiệp Việt chỉ thuê luật sư khi xảy ra tranh chấp, chứ không thuê luật sư từ quá trình khởi động đàm phán, ký kết hợp đồng thương mại. Lúc ký kết, họ không để ý đến mốc thời gian quy định. Nếu vượt qua nó, rủi ro có khi chuyển từ chủ thể này sang chủ thể kia".

BẢN TIN
CÔNG NGHỆ DỆT MAY THẾ GIỚI

Bài: **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI**
(Lược dịch và tổng hợp)



TECHTEXTIL NORTH AMERICA 2019 HÚT KHÁCH HƠN SO VỚI CÁC NĂM TRƯỚC

Triển lãm Techtextil North America năm nay được tổ chức tại North Carolina (USA) thay vì tổ chức tại Chicago như năm 2017. BTC cho biết, mặc dù năm 2019 là năm lẻ, nhưng đây là năm có lượng người tham dự đông nhất cho tới thời điểm này. Triển lãm đã thu hút 165 gian hàng đến từ khu vực Raleigh Bắc Mỹ và các vùng lân cận. Người tham dự tới từ 32 quốc gia khác nhau, với số lượng lên tới 3.185 người, tăng 52% so với sự kiện được tổ chức ở Chicago.

Năm nay, người tham gia hội chợ bao gồm các lãnh đạo cao cấp của ngành, người mua, kỹ sư, giám đốc kỹ thuật, các nhà quản lý nhà máy, các nhà quản lý phát triển sản phẩm, và thậm chí tới từ các nhãn hiệu hàng đầu thế giới bao gồm Apple, Nike, Ford, Target, Tập đoàn Lear, Georgia Pacific, Arc'teryx, Hanes Brands, Mohawk Industries, General Motors, CamelBak và nhiều thương hiệu khác.

Đến với những buổi chuyên đề của Hội chợ, khách tham dự được nghe về các chủ đề hấp dẫn trong ngành vải kỹ thuật và vải không dệt. Nhiều chuyên đề đã hết vé trong tuần cuối của hạn đăng ký sớm, bao gồm các chuyên đề: Đổi mới trong cấu tạo sợi - từ khái niệm tới thương mại; Những tiến bộ trong vải không dệt; Ứng dụng của sản phẩm dệt may trong hàng không vũ trụ... đã chứng minh sự quan tâm đông đảo của công chúng tới những vấn đề này.

Bên cạnh đó, Hội chợ còn giới thiệu The Lab (phòng thí nghiệm) với những buổi tọa đàm ngắn và biểu diễn trực tiếp cách sử dụng các trang thiết bị và công nghệ mới nhất trong quy chuẩn và quá trình thử vải dệt. Cung cấp bởi Textile Technology Center trực thuộc Gaston College và ATTC (Hiệp hội Hóa học và Phẩm màu Mỹ), các chủ đề bao gồm sự kháng điện, sự thuận tiện của chất liệu, sự bền màu, vải không thấm nước và các chủ đề khác.

SAURER RA MẮT CÔNG NGHỆ MÁY MÓC VÀ SỐ HÓA TẠI ITMA

Công ty Saurer - chuyên sản xuất máy móc và linh kiện cho ngành công nghiệp sản xuất Sợi sẽ tham gia Hội chợ Triển lãm Công nghệ ngành Dệt May (ITMA) tại Barcelona 2019, với mục đích giới thiệu máy móc mới, tự động hóa, công nghệ kỹ thuật số và công cụ xác định chất lượng.

Công ty Saurer cho biết, công ty sẽ giới thiệu một loạt các sản phẩm sáng tạo với các dòng sản phẩm tiêu thụ ít năng lượng, tài nguyên, đồng thời các sản phẩm này được kết hợp với công nghệ thông minh, trong đó bao gồm: máy kéo sợi CableCorder CC5 thế hệ thứ năm mới nhất; máy cáp trực tiếp có các tính năng trục chính thông minh, kèm theo các giải pháp phần mềm và kiểm soát chất lượng thông minh.

Các giải pháp thay thế được công ty giới thiệu tại ITMA bao gồm các loại máy tự động hóa như: máy kéo sợi CarpetCabler và máy kéo sợi CarpetTwister; máy thêu Epoca 7 với công nghệ thêu từ trên xuống với các tính năng tự động hóa và hệ thống ứng dụng HeadLine cải tiến kết hợp với đầu laser mới cho phép cắt xuyên qua hầu hết các loại vải.

Thêm vào đó, Saurer sẽ cho ra mắt hệ thống bảo trì dự đoán (PdM) dưới dạng hệ thống giám sát thiết bị vòng bi nhằm số hóa tất cả các quy trình bảo trì. Ngoài ra, công ty còn mang đến ITMA hệ thống thông minh và linh hoạt Zinser và hệ thống Schlafhorst đa năng.



CÔNG TY SỢI HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI AHLSTROM-MUNKSJÖ NHẬN CHỨNG CHỈ ISO 45001

Với mục tiêu dài hạn là nơi làm việc không có tai nạn, công ty Ahlstrom-Munksjö (Thụy Điển) đang tiến hành cấp chứng nhận cho các nhà máy của mình theo tiêu chuẩn ISO45001.

Công ty Ahlstrom-Munksjö tập trung vào các hoạt động phòng ngừa, các hoạt động tương tác an toàn dựa trên hành vi, kiểm tra an toàn, kiểm toán và huấn luyện an toàn. Hiệu suất lao động được quản lý thông qua các quy trình quản lý an toàn, đảm bảo sức khỏe, hiệu quả và có hệ thống.

Hiện công ty Ahlstrom-Munksjö có 45 nhà máy trên toàn thế giới, trong đó có 8 nhà máy đạt được Chứng chỉ ISO45001:2018 được công bố vào tháng 3 năm 2018, khẳng định sự xuất sắc và thực thi tốt trong các hệ thống quản lý sự an toàn và sức khỏe nghề nghiệp. Điều này thúc đẩy một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, thông qua việc đưa ra một khung nội dung, cho phép các tổ chức xác định và giảm nguy cơ tai nạn, bệnh tật tại nơi làm việc, cải thiện sự tuân thủ pháp luật của doanh nghiệp.

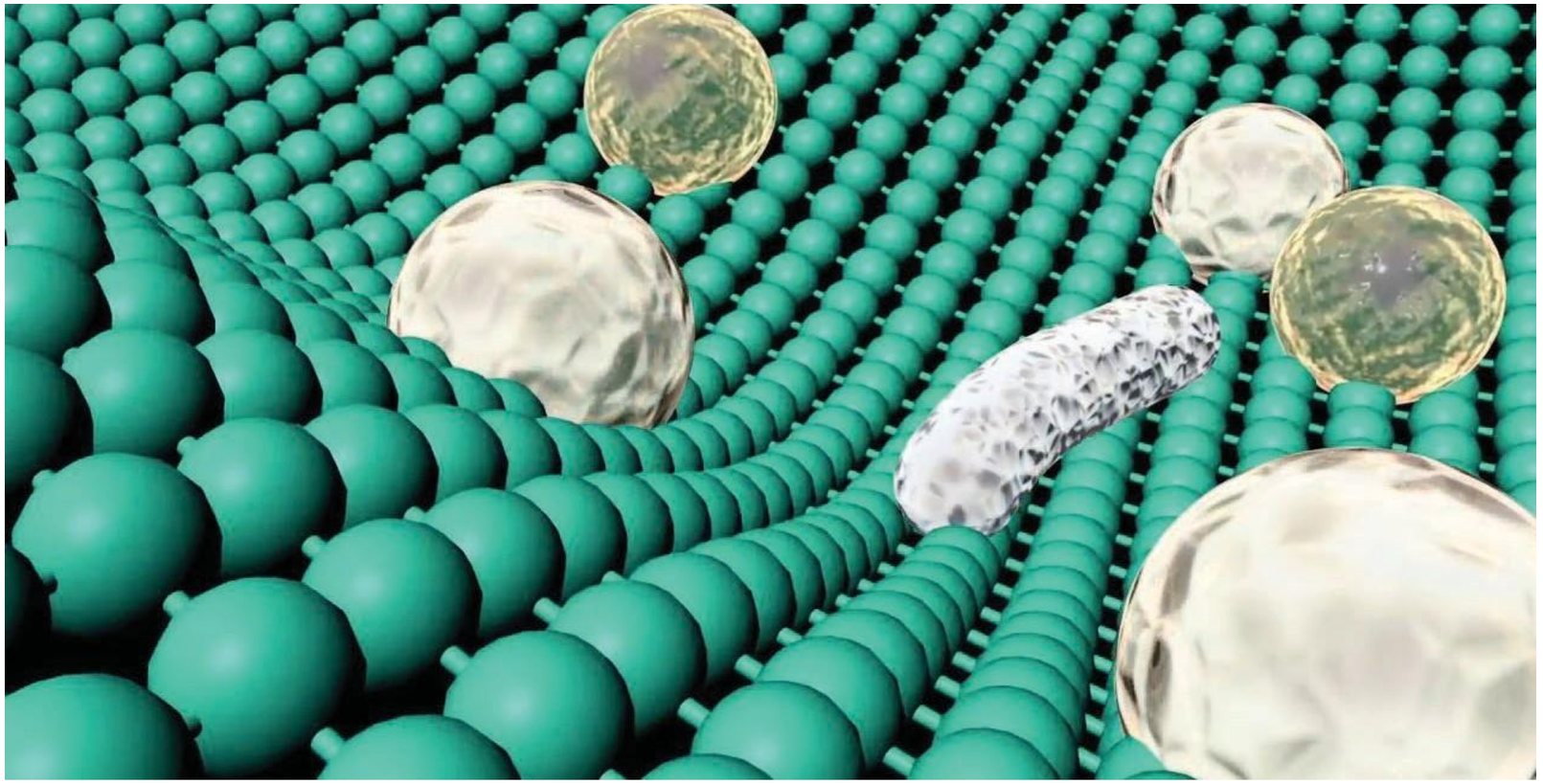


Mục tiêu của công ty Ahlstrom-Munksjö là, chậm nhất đến năm 2021, tất cả các nhà máy của công ty sẽ đạt được chứng chỉ này. Tiêu chuẩn mới này thay thế cho tiêu chuẩn OHSAS 18001:2007 trước đây, tuy vậy, tiêu chuẩn này vẫn đang được coi là tiêu chuẩn phổ biến nhất để quản lý sự an toàn và sức khỏe nghề nghiệp. Hiện tại 25 nhà máy của Ahlstrom-Munksjö đã đạt được chứng nhận OHSAS18001:2007.

Phần lớn trong số 8.000 nhân viên của Ahlstrom-Munksjö đang làm việc trong những môi trường rủi ro về sức khỏe, điều này đòi hỏi công ty phải thực thi tốt hơn trong việc bảo vệ sức khỏe cho người lao động và các vấn đề liên quan đến môi trường.

Vật liệu dệt là nơi tiềm năng để vi sinh vật sinh sôi nảy nở bởi sự tiếp xúc trực tiếp với da người. Đây là nơi có nguồn dinh dưỡng dồi dào, có nhiệt độ và độ ẩm thích hợp để tạo ra môi trường thuận lợi cho vi sinh vật phát triển. Vì vậy, nghiên cứu vật liệu dệt kháng khuẩn nhằm mục đích ngăn chặn sự phát triển của vi sinh vật, bảo vệ sức khỏe và đảm bảo an toàn cho người mặc.

Bài viết này tập trung vào một số nano kim loại có khả năng kháng khuẩn như: nano bạc, kẽm oxit, đồng, titan oxit, sắt, vàng, niken, platin, silic oxit, cerium oxit. Đặc tính của hạt nano kim loại liên quan đến khả năng kháng khuẩn cũng như cơ chế chống lại vi khuẩn sẽ được làm rõ.



TỔNG QUAN VỀ *KHÁNG KHUẨN CHO VẢI BẰNG HỢP CHẤT NANO KIM LOẠI*

Lược dịch: **VÕ THỊ LAN HƯƠNG**
Nguồn: *https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/vnl.21606*

GIỚI THIỆU

Vật liệu dệt được sử dụng trong hàng may mặc cách đây hàng ngàn năm như vải len, tơ tằm, bông, nylon,... Với khả năng hút ẩm tốt và những tính chất tự nhiên của các loại vật liệu dệt có thể thu hút các vi sinh vật, đặc biệt là những sản phẩm có cơ hội tiếp xúc với vi sinh vật cao như: đồ dùng trong bệnh viện, quần áo sơ sinh, đồ lót, đồ thể thao. Sự nhiễm khuẩn gây ra bởi các vi sinh vật gây bệnh như E. coli, S. aureus, và K. pneumoniae nên được kiểm soát, do sự sinh trưởng của chúng trên vật liệu dệt sẽ dẫn đến những ảnh hưởng nghiêm trọng như suy giảm độ bền của vải, phá hủy bề mặt, gây mùi, làm bẩn cho vật liệu dệt cũng như gây hại tới sức khỏe người mặc.

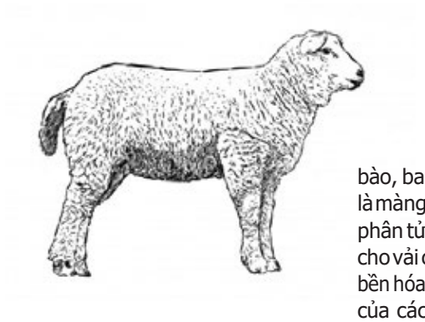
Trong thực tế, ảnh hưởng của vi sinh vật được phát hiện khi thấy các đốm trên bề mặt vật liệu, tạo nên sự khác màu trên vật liệu dệt, gây ra sự phá vỡ liên kết trong xơ sợi, xâm nhập vào các khoang trống trong xơ sợi tự nhiên và ảnh hưởng xấu đến độ bền cơ học, giảm khối lượng, thay đổi tính chất hóa học và các tính chất khác.

Để cải thiện quá trình nhiễm bệnh do vi sinh vật gây ra có ảnh hưởng tới sức khỏe, vật liệu dệt đa chức năng đã được nghiên cứu để ngăn chặn sự phát triển của vi sinh vật. Ngày nay, các nhà khoa học chú ý đến việc kết hợp công nghệ nano để sản xuất các loại vải đa chức năng có khả năng kháng khuẩn. Cho đến nay, những nano kim loại phổ biến để xử lý kháng khuẩn cho vật liệu dệt là Ag, ZnO, Cu và TiO2. Ngoài ra, nano kim loại như hợp chất của sắt, CeO2, Au, SiO2, Ni, và Pt cũng đã được nghiên cứu ứng dụng trong vật liệu dệt sinh học. Những vật liệu kim loại này có những tính chất đặc biệt ngoài khả năng kháng khuẩn, nên chúng được dùng để hoàn tất cho vật liệu dệt. Căn cứ vào số lượng ngày càng tăng của các công trình nghiên cứu và phát triển những tính chất phù hợp của nano kim loại và hiệu quả kháng khuẩn, bài viết này tập trung chính vào những công bố xử lý hoàn tất kháng khuẩn cho vật liệu dệt bằng nano kim loại và cơ chế liên kết giữa tác nhân xử lý và vật liệu.

CÁC LOẠI VẬT LIỆU DỆT

Vật liệu dệt có thể phân loại thành 3 nhóm chính là vật liệu dệt có nguồn gốc động vật, vật liệu dệt có nguồn gốc thực vật và vật liệu dệt tổng hợp. Mỗi loại đều có những tính chất riêng được ứng dụng trong các lĩnh vực khác nhau như vật liệu dệt dùng trong y học, thể thao, quần áo trẻ em, đồ nội thất,...

Nhóm 1: VẬT LIỆU DỆT CÓ NGUỒN GỐC ĐỘNG VẬT



LEN

Len là xơ động vật tự nhiên được sản xuất từ lông cừu, dê, lạc đà, thỏ,... với thành phần chính là một loại protein có tên Keratin, chứa nhiều lưu huỳnh hơn những loại xơ protein khác. Những thớ xơ keratin này được sắp xếp theo dọc trục xơ liên tục trong tế bào, bao bọc bởi một màng lipit gọi là màng tế bào (CMC). Trong cấu tạo phân tử Keratin có liên kết -S-S- tạo cho vải có độ bền cao, ổn định nhiệt, bền hóa chất. Tuy nhiên, sự hiện diện của các liên kết cystein dễ bị ảnh hưởng bởi ánh sáng mặt trời, khiến vải bị giảm bền khi tiếp xúc lâu với ánh sáng mặt trời. Vải len kém bền với vi sinh vật bởi vì Keratin trong len, có vai trò như một nguồn dinh dưỡng và năng lượng cho vi sinh vật phát triển. Do đó, sự lan truyền vi sinh vật trên vải len gây ra các vấn đề sức khỏe, ví dụ như kích ứng da. Có một số công trình đã nghiên cứu hoạt tính kháng khuẩn của vải len được được xử lý bằng nhiều loại nano khác nhau như Ag, Cu, TiO2, và SiO2. Nhóm amino axit và lưu huỳnh trong len giúp hình thành liên kết ổn định với các nano làm cho hiệu quả kháng khuẩn lâu dài. Hơn nữa thành phần không phải keratin trong màng tế bào ở lõi cortex có khả năng hấp thụ nước tốt, có khả năng hấp thụ 30-38% khối lượng ban đầu. Đây cũng là lý do dẫn đến nano có ái lực cao với xơ len. Điều này tạo ra khả năng kháng khuẩn cho xơ len cao và bền theo thời gian. Lớp lipit màng tế bào (CMC) bên trong vỏ tế bào xơ len làm cho bề mặt của len kỵ nước, dẫn đến những khó khăn trong quá trình nhuộm và hoàn tất vải.



TƠ TẰM

Tơ tằm là loại xơ được lấy từ kén tằm chứa hai thành phần chính là fibroin và keo xêrixin. Xêrixin cần được loại bỏ thông qua quá trình chuội keo. Tơ sau khi chuội trở nên sáng bóng, mềm mại, thích hợp làm vật liệu dệt. Cụ thể, fibroin tơ tằm được sản xuất từ kén Bombyx mori được sử dụng rộng rãi trong băng vết thương y tế do tính tương thích sinh học vốn có của nó, độ bền thích hợp, tính linh hoạt hình thái, khả năng phân hủy sinh học và tính thấm hút. Mặc dù có nhiều ưu điểm như vậy nhưng protein tự nhiên của tơ tằm đóng vai trò là nguồn carbon và nitơ cho các vi sinh vật sinh trưởng. Sự tấn công của vi sinh vật làm giảm độ bền, thay đổi bề mặt vật liệu dệt và thay đổi màu sắc bởi những chất tiết và bào tử của chúng. Do đó, sự phát triển của vật liệu dệt từ tơ tằm đa chức năng đặc biệt là lĩnh vực kháng khuẩn bằng cách sử dụng nano kim loại như CeO2, Ag, TiO2 và Au đã được nghiên cứu.

Nhóm 2: VẬT LIỆU DỆT CÓ NGUỒN GỐC THỰC VẬT



BÔNG

Bông bao gồm cellulose và hemiaelluloses, là polymer tự nhiên phong phú nhất trên thế giới. Bông là một nguồn các bon tái sinh nên dễ bị vi sinh vật phá hủy. Cơ chế phá hủy tùy thuộc vào chủng vi sinh vật khác nhau. Sự tấn công của nấm có thể được bắt đầu từ chỗ làm tổn thương trên bề mặt xơ bông hoặc ở đầu xơ gây ra sự phá hủy xảy ra từ lớp trong đến lớp ngoài của xơ. Trong khi đó, sự phá hủy xơ bông do vi khuẩn lại ngược lại từ bề mặt xơ kéo dài đến các lớp xơ bên trong. Phân hủy sinh học của bông gây ra sự đổi màu, mùi hôi, biến dạng ngoại hình và vấn đề vệ sinh trong các sản phẩm. Để ngăn chặn các tác động không mong muốn của vi sinh vật trên vải cotton, có rất nhiều nghiên cứu về các tráng phủ nano kim loại trên vải cotton nhằm mục đích kháng khuẩn như nano Ag, ZnO, Cu và Fe3O4.



XƠ TRE

Vật liệu dệt từ xơ tre đã được sử dụng phổ biến do đặc tính thấm hút tốt và tính thông thoáng. Độ rỗng tự nhiên trong các mặt cắt ngang làm cho tre có nhiều khoảng trống nhỏ để hấp thụ và làm bay hơi lượng ẩm trên da người một cách dễ dàng. So với bông, tre đã được cho là thân thiện với môi trường hơn về mặt sử dụng đất, tưới tiêu và sử dụng thuốc trừ sâu. Nhiều công trình nghiên cứu cho thấy sợi tre có tác nhân sinh học kháng khuẩn tuyệt vời do sự hiện diện của chất bambocane trong xơ. Tuy nhiên, do quá trình thủy phân kiềm hóa và tẩy trắng đa pha trong quá trình tinh chế, tính năng kháng khuẩn nội tại biến mất. Do đó, các nhà khoa học đã nghiên cứu đưa ZnO, Ag và Au vào vải tre và kết quả cho thấy các loại vải có hoạt tính kháng khuẩn.

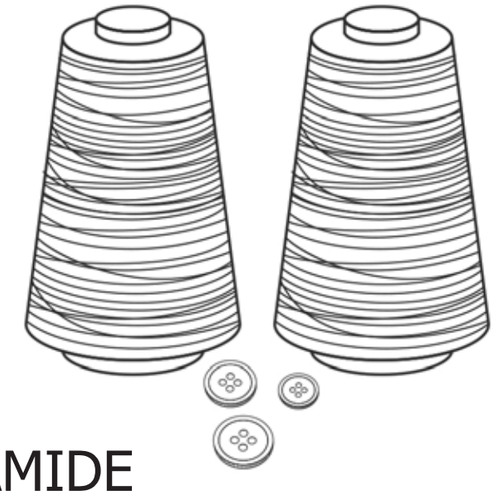
VISCOSE/ RAYON

Xơ viscose hoặc Rayon là xơ xenlulo tái sinh từ bột gỗ hoặc bột tre, được phân loại là xơ bán tổng hợp bao gồm các đại phân tử cellulose được tạo thành từ các vòng glucopyranose liên kết với liên kết glycoside β 1-4 và mỗi vòng glucopyranose bao gồm ba nhóm -OH. Điều này có lợi cho sự hình thành liên kết hydro giữa nhóm -OH của viscose và nước, làm cho viscose ưa nước, thoáng khí và mát mẻ. Tính linh hoạt của sợi viscose tre được sử dụng rộng rãi trong sản xuất hàng may mặc, vệ sinh, vải địa kỹ thuật, vật liệu composite và vải lọc. Tương tự như bông, các thành phần xenlulo đóng vai trò là chất dinh dưỡng cho sự phát triển của vi sinh vật và gây ra sự suy giảm tính chất vải viscose. Một số nghiên cứu đã được công bố về vật tráng phủ nano kim loại cho vải viscose, cụ thể là Ag, TiO2, Cu, Zn, Ni và SiO2.

Nhóm 3: VẬT LIỆU DỆT TỔNG HỢP

POLYESTER

Vải polyester là một loại vải tổng hợp được tạo thành từ polyethylene terephthalate (PET). Các đặc điểm nổi bật của PET như độ đàn hồi tốt hơn, chống nhăn và co, giữ nếp, sử dụng và bảo quản dễ dàng, không bị ảnh hưởng bởi ánh sáng mặt trời và thời tiết làm cho polyester được dùng rộng rãi với các sản phẩm như quần áo trẻ em, đồ lót, áo mưa, quần, áo sơ mi, đồ thể thao, áo khoác, áo và váy. Tuy nhiên, tính kỵ nước của PET dẫn đến độ bám dính kém của lớp tráng phủ và giảm độ bền của xử lý hoàn tất. Điều này là do sự hiện diện của các vòng benzen và các nhóm -CH2CH2- trong PET tạo ra đặc điểm không phân cực khiến cho PET không có khả năng tạo liên kết hydro với các phân tử khác. Hơn nữa, tính hút nước kém khiến vải dễ bị tĩnh điện, khó làm sạch trong quá trình giặt và dễ bị bẩn, không đảm bảo tính vệ sinh và sức khỏe của người mặc. Theo các nghiên cứu gần đây, các tác giả tập trung vào việc nghiên cứu biến tính polyester tạo thành vật liệu ưa nước hơn đồng thời có khả năng kháng khuẩn. Trong số các tác nhân biến tính có Ag và Pt. Pha trộn cả sợi tự nhiên và sợi tổng hợp là một xử lý quan trọng để tạo ra nhiều loại sợi khác nhau với thuộc tính mong muốn và tạo ra vật liệu có tính chất ưu việt của cả hai loại xơ pha trộn. Pha trộn polyester với bông tạo ra vải thừa hưởng giá trị của polyester và bông như dễ sử dụng và dễ bảo quản, khả năng hút ẩm cao. Nhiều công trình đã nghiên cứu xử lý kháng khuẩn cho vải Pe/Co bằng nano oxit sắt và nano bạc và đã chứng minh có khả năng ức chế các chủng vi khuẩn như S. aureus, K. pneumoniae, E. Coli, Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus cholermidis,...

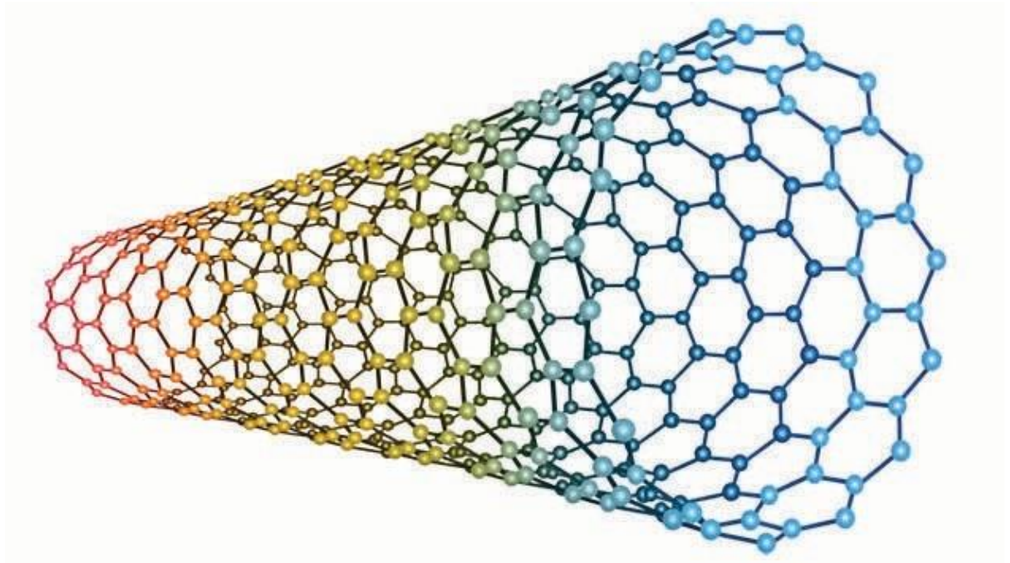


POLYAMIDE /NYLON

Polyamide trong mạch đại phân tử có nhóm axit (-COOH) và nhóm amin (NH2). Hai hợp chất chính đã được sử dụng rộng rãi trong ngành dệt may là polyamide 6,6 và polyamide 6. Do tính co giãn cao và tính đàn hồi, sợi này được sử dụng rộng rãi trong đồ lót nữ và hàng dệt kim. Với khả năng chống mài mòn và độ hấp thụ hơi nước thấp, sợi này được ưu tiên sử dụng trong sản xuất quần áo thể thao, áo mưa, đồ trượt tuyết v.v. Đã có một số nghiên cứu về tổng hợp vải nylon đa chức năng được phủ bằng nano Ag và nano Cu có tính dẫn điện, chống tia cực tím, đặc tính kháng khuẩn, v.v. Pha nylon với bông đã tạo ra khả năng chống mài mòn cao, tính chất dễ chịu khi sử dụng và đã được ứng dụng trong vải bảo hộ lao động, đồng phục và quần áo may mặc. Một số công trình khác đã nghiên cứu sử dụng nanocompozit ZnO/TiO2 trên nylon/bông và nhận thấy có sự cải thiện đáng kể về độ bền ánh sáng, độ bền giặt và đặc tính kháng khuẩn chống lại E. coli và S. Aureus.

ACRYLIC

Vải acrylic là một trong những loại vải tổng hợp thường được sử dụng trong lĩnh vực dệt may do cảm giác giống như len, đàn hồi, bền hóa học và bền ánh sáng. Một số công trình nghiên cứu đưa Cu, Zn, và Ni lên trên vải acrylic và kết quả cho thấy Cu có khả năng kháng vi sinh vật cao hơn so với các loại vải được phủ Zn và Ni. Vải acryic hấp thụ các ion kim loại tăng lên do sự hiện diện của cấu trúc isotactic, cấu trúc này có khả năng phối hợp hình thành liên kết với các nhóm acrylonitril cũng như thông qua liên kết ion với các nhóm carboxylic của các phân tử acrylic.



TRIỂN VỌNG TƯƠNG LAI

Nhìn chung, vật liệu cấu trúc nano đã thu hút sự quan tâm của các nhà nghiên cứu trong lĩnh vực ứng dụng vật liệu dệt kháng khuẩn nhờ đặc tính đa chức năng của chúng. Dựa vào kết quả của các nghiên cứu trước đây, nhiều nghiên cứu hiện nay đang tập trung để tăng cường sự bám dính của vật liệu cấu trúc nano trên vải nhằm hạn chế sự giải phóng ra môi trường và gây ra ô nhiễm.

Tiền xử lý xơ dệt trước khi tráng phủ là rất cần thiết để hình thành nhiều các nhóm chức năng đóng vai trò là vị trí gắn kết cho sự hấp thụ. Hơn thế nữa, có nhiều yếu tố vẫn đang được nghiên cứu để xác định tính hiệu quả và độ bền của vật liệu dệt, chủ yếu phụ thuộc vào loại polymer được sử dụng, chất kháng khuẩn và kỹ thuật tổng hợp được sử dụng.

Bên cạnh đó, loại polymer được sử dụng giúp cải thiện độ bền của vải cũng rất quan trọng. Thực tế, sự kết hợp của chất kháng khuẩn trên vật liệu polymer làm cho quá trình giải phóng của tác nhân kháng khuẩn chậm hơn trong quá trình sử dụng và kéo dài thời gian kháng khuẩn của vật liệu dệt may mặc. Xét về khía cạnh ưu tiên bảo vệ môi trường, việc sử dụng các chất sinh học xanh từ tự nhiên được chiết xuất từ động vật, hoặc thực vật, những vật liệu tái tạo, thân thiện môi trường như chitosan, alginate,... là tiềm năng, là nguồn lực quan trọng cho vật liệu dệt đa chức năng bền vững trong tương lai. Những loại tác nhân kháng khuẩn này có cơ chế diệt khuẩn khác nhau phụ thuộc thành phần hóa học, cấu trúc và mức độ ái lực của chúng đến các vị trí mục tiêu cụ thể trong các tế bào vi sinh vật.

Những công nghệ mới như xử lý plasma, siêu âm, bức xạ UV, v.v... rất cần thiết sử dụng để thay thế các quy trình thông thường. Thông qua những công nghệ mới này có thể tăng cường sự phân tán của tác nhân kháng khuẩn lên vải với hiệu suất kháng khuẩn tốt hơn. Ngoài ra, việc áp dụng phản ứng đặc hiệu được xúc tác bởi các enzyme như glycosidase, protease, laccase và lipase có thể tăng cường hơn nữa hiệu suất kháng khuẩn.

Nhìn chung, xu hướng sẽ có nhiều nghiên cứu tập trung vào các phương pháp tổng hợp thân thiện với môi trường, đồng thời thúc đẩy việc sử dụng các hợp chất thân thiện môi trường có lợi ích kháng khuẩn lâu dài, tốt cho sức khỏe và môi trường.

MAY 10 SERIES

GARMENT 10 CORPORATION - JSC
Sai Dong - Long Bien - Ha Noi - Viet Nam
Tel: (844) 3827 6923 / Fax: (844) 3827 6925
Web: www.garco10.com.vn

Spring - Summer
Collection 2019



CHIẾN LƯỢC TÌM KIẾM NGUỒN HÀNG CỦA TẬP ĐOÀN VF

Nhằm đưa đến cho bạn đọc một hình dung khái quát nhất về chiến lược tìm kiếm nguồn cung của các Tập đoàn kinh doanh dệt may lớn của thế giới, trong bài này, chúng tôi giới thiệu về chiến lược tìm kiếm nguồn cung của Tập đoàn VF - một trong những Tập đoàn lớn nhất về may mặc của Mỹ.

Bài: **AN AN** (Lược dịch theo Dr Shenglu)

GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH CỦA VF

Tập đoàn VF chuyên thiết kế, sản xuất, phân phối các sản phẩm quần áo, giầy dép và phụ kiện. Các dòng sản phẩm chính bao gồm: quần áo Jean, quần áo mặc ngoài, quần áo thể thao với thương hiệu tiêu biểu gồm: The North Face, Wrangler, Timberland, Vans, Lee, and Nautica, ... Kênh phân phối của VF khá đa dạng và phong phú, bao gồm hệ thống các cửa hàng riêng biệt, kênh phân phối qua các trung tâm thương mại, các chuỗi bán hàng đại trà và cửa hàng bán hàng trực tuyến.

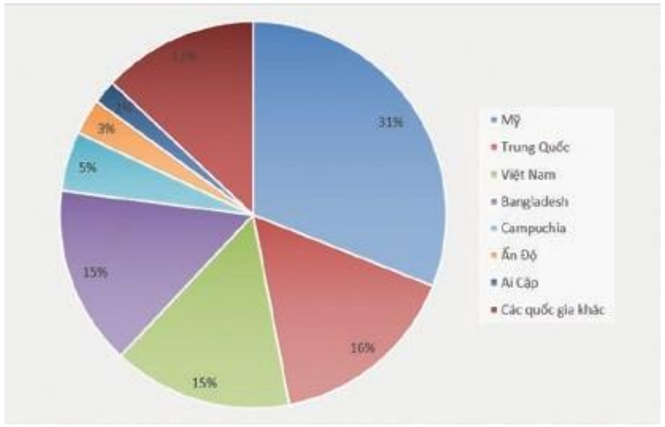
VF dự báo sẽ đạt doanh thu 13,7 tỷ USD vào năm tài khóa 2019. Tỉ lệ lợi nhuận gộp cận biên tăng từ mức 48,3% năm 2016 lên đến 50,5% năm 2018 do chính sách linh hoạt về giá và tiết giảm chi phí đầu vào.

CHIẾN LƯỢC TÌM NGUỒN CUNG ỨNG CỦA VF

Nếu tính theo số lượng, VF cần khoảng 473 triệu đơn vị sản phẩm/năm cho 30 thương hiệu quần áo. Năm 2017, VF có 21 cơ sở sản xuất riêng trên toàn cầu cùng 1.000 nhà cung cấp, tại hơn 50 quốc gia trên thế giới. Không một nhà cung cấp nào chiếm hơn 10% tổng giá trị chi phí sản phẩm. Năm 2017, khoảng 23% trên tổng sản phẩm của VF được sản xuất ở chính các nhà máy của VF và 77% còn lại là từ các nhà cung cấp bên ngoài.

Cơ sở sản xuất của VF nằm rải rác ở Mỹ, Mehico, Trung và Nam Mỹ, vùng Caribê và Châu Âu. Một lượng lớn các sản phẩm quần denim được sản xuất tại các nhà máy này và một tỷ lệ ít hơn bao gồm các sản phẩm giầy dép và các sản phẩm khác. Đối với các nhà máy của mình, VF thu mua nguyên liệu đầu vào từ các nhà cung cấp ở Mỹ và quốc tế. Các sản phẩm nguyên liệu đầu vào rất đa dạng và phong phú, từ cotton, các loại vải da, len, sợi tổng hợp, chỉ, cúc, ... Các sản phẩm được sản xuất tại các nhà máy của VF có chu trình sản xuất ngắn hơn so với sản phẩm thu mua từ các nhà cung cấp bên ngoài.

Đối với mặt hàng không phải do VF sản xuất, VF có hai văn phòng thu mua đầu não, đặt tại Hongkong và Panama. Bên cạnh đó, hãng cũng có các văn phòng vệ tinh nằm ở khắp Châu Á. Hai văn phòng đầu não này có trách nhiệm quản lý việc sản xuất và thu mua, đảm bảo chất lượng của nhà cung cấp cũng như chất lượng sản phẩm, tính bền vững của hệ thống cung cấp, tích hợp thêm các chức năng cần thiết như hậu cần và trung chuyển hàng. Ngoài ra, các văn phòng thu mua này còn chia sẻ các thông tin, cũng như cập nhật ứng dụng công nghệ quản lý mới nhất đến một nhóm đối tượng các nhà cung cấp nhất định, nhằm quản lý chi phí hiệu quả hơn và cải thiện năng suất lao động tốt hơn. Thông thường, các sản phẩm được cung cấp từ phía Tây bán cầu sẽ có giá thành cao hơn các sản phẩm từ Châu Á. Tuy nhiên, lợi thế của các nhà cung cấp ở Tây bán cầu là lợi thế về thời gian, tính linh hoạt trong đáp ứng mẫu mã, do đó làm giảm thiểu tỷ lệ tồn kho.



Sự kết hợp giữa sản xuất thuộc sở hữu của VF và các nhà cung cấp toàn cầu, cùng với tìm kiếm nguồn hàng từ các khu vực địa lý đa dạng, với cấu trúc chi phí khác nhau, là phương pháp khá cân bằng, linh hoạt của VF trong việc tìm nguồn cung ứng sản phẩm. VF dự định sẽ tiếp tục quản lý chuỗi cung ứng của mình từ góc độ toàn cầu và thực hiện điều chỉnh khi cần thiết, để đáp ứng với những thay đổi trong môi trường kinh doanh toàn cầu.

Phương châm khi tìm kiếm nguồn hàng của VF chú trọng vào 2 yếu tố, đó là tiết giảm chi phí và rút ngắn thời gian. Bên cạnh đó, yếu tố chiến lược tìm nguồn cung một cách "cân bằng" được coi là kim chỉ nam đối với VF. VF nêu quan điểm sẽ không phụ thuộc vào bất kỳ quốc gia hay vùng lãnh thổ nào. Chiến lược này sẽ giúp VF quản lý chi phí cạnh tranh hơn. Về mặt quốc gia, VF tìm nguồn cung từ Mỹ là 31%, từ Trung Quốc là 16%, 15% từ Việt Nam, 15% từ Bangladesh, 5% từ Campuchia, 3% từ Ấn Độ, 2% từ Ai Cập, còn lại các quốc gia khác là 13%.

CHIẾN LƯỢC TÌM NGUỒN CUNG ỨNG VỮNG NHƯ "KIỀNG 3 CHÂN"

Chiến lược tìm nguồn cung "kiềng 3 chân" của VF sử dụng cả phương pháp tìm nguồn cung ứng truyền thống và phương pháp sản xuất nội bộ. Ý tưởng là tạo ra sự hợp tác thực sự khăng khít giữa VF và các nhà cung cấp, bằng cách thiết lập các quy tắc có lợi cho cả VF và nhà cung cấp. Theo cách tiếp cận này, trước tiên, hai bên sẽ đạt được một thỏa thuận chốt số lượng sản phẩm mà VF cam kết sẽ thu mua từ nhà cung cấp cho một số năm nhất định. Ngược lại, nhà cung cấp cam kết chỉ cung ứng cho VF loại sản phẩm này. Các lợi ích khác mà nhà cung cấp sẽ được hưởng bao gồm việc sử dụng các chuyên gia kỹ thuật của VF để cải thiện quy trình sản xuất, phát triển lịch sản xuất chung và tiếp cận mua nguyên liệu đầu vào với giá chiết khấu. Nhà cung cấp sau đó sẽ được chi trả trên nguyên tắc chi phí cộng thêm biên lợi nhuận nhất định, thỏa mãn yêu cầu về chỉ số lợi nhuận ròng của VF. Phương thức cộng tác này đảm bảo mối quan hệ cung ứng được thiết lập và duy trì liên tục, tránh vấn đề nguồn cung bị gián đoạn.

Chiến lược này của VF nhằm đến các nhà cung ứng ở vùng Sahara - Châu Phi, bên cạnh các nhà cung ứng truyền thống VF đã có sẵn ở Bangladesh, Campuchia, Dominic và Nicaragua. VF tìm kiếm nhà cung cấp tại Châu Phi bởi VF nhìn thấy khả năng nâng cao hiệu quả và năng suất của các nhà máy tại châu lục này trong những năm sắp tới, dù ở thời điểm hiện tại, năng suất và tay nghề công nhân của các nhà cung cấp từ Châu Phi chưa thể so với khu vực Châu Á. Thêm vào đó, với VF, khi tìm nguồn hàng từ khu vực Châu Phi, chi phí cũng rẻ hơn nhờ vào thỏa thuận về Đạo Luật kích thích tăng trưởng và Cơ hội Châu Phi (AGOA) giữa châu lục này và Mỹ.

Kể từ những ngày đầu, VF đã chia các nhà máy cung cấp thành 3 cấp độ. Với đối tác thuộc cấp độ 1, các kỹ thuật viên của VF sẽ tham vấn với nhà máy và thực hiện kiểm tra, viếng thăm hàng tuần. Với nhà cung cấp thuộc cấp độ 2, các kỹ thuật viên của VF túc trực tại nhà máy và thường hai bên đã ký kết thỏa thuận hợp tác cung ứng lâu dài. Đối với các đối tác thuộc cấp độ cao nhất, VF sẽ hợp tác trên cơ sở cùng phân chia lợi nhuận, cũng như chia sẻ các thành quả từ các hoạt động nghiên cứu và phát triển của công ty mẹ.

Hiện tại, lượng hàng mà VF mua từ thị trường Trung Quốc và Việt Nam có giá trị rơi vào khoảng 1 tỷ USD. Khi lương và các chi phí khác ngày càng tăng tại hai quốc gia này, cũng như khi trên thị trường có nhiều quốc gia cung ứng khác nổi lên, chiến lược sản xuất và tìm nguồn cung của VF trên toàn cầu chắc chắn sẽ thay đổi diện mạo trong những năm tới.

PHÂN BIỆT CHỦNG TỘC TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỜI TRANG

LIỆU CÓ THỂ KHẮC PHỤC?

Thúc đẩy Sự đa dạng trong bộ máy điều hành không có nghĩa là đã đạt được Sự công bằng xã hội tại nhà máy.

Bài: **MINH-HA T. PHAM**
Dịch: **NGỌC HÂN**
(Nguồn: https://newrepublic.com/article/153596/fix-fashion-industrys-racism)

Khi nhà bán lẻ thời trang H&M bị cuốn vào một cuộc khủng hoảng quan hệ công chúng bởi quyết định lựa chọn một cậu bé da màu mặc chiếc áo khoác thể thao làm mẫu với ngụ ý một chú khỉ ở trong khu rừng, một trang tin tức chuyên về thời trang đã đưa ra lời khuyên cho thương hiệu Thụy Điển này như sau: "Một trong những giải pháp đơn giản nhất cho bất kỳ công ty nào trong vấn đề đa dạng hóa, đó chính là sử dụng thêm nhiều người da màu hơn". Những phản ứng tương tự đã được thể hiện trong các video được đăng tải trên Instagram kỳ thị người Trung Quốc của thương hiệu Dolce & Gabbana, hình ảnh mang tính phân biệt chủng tộc của Prada (PV: tháng 11/2018, Prada cho ra mắt BST mới lấy cảm hứng từ hình ảnh con khỉ màu đen), thiết kế áo len của Gucci mô phỏng khuôn mặt người da màu, và buổi trình diễn thời trang áo hoodie nhạy cảm của hãng Burberry (PV: áo có mũ, được thiết kế đính kết nút thòng lọng như trong những vụ tự tử). Tất cả các sự kiện này đều diễn ra sau nhau chỉ một vài tháng.

Theo một nhà báo ngành thời trang, "Sự thay đổi thực sự chỉ có thể xảy ra khi những người có khả năng ra quyết định và các nhà quản lý sự đa dạng được phép tham gia vào các vị trí cao nhất của ngành". Tờ báo The Washington Post đã đưa tin rằng, những người sử dụng truyền thông xã hội đã nhìn thấy "những lỗi ngớ ngẩn này [như báo hiệu] nhu cầu cho các thương hiệu như Gucci và Prada cần phải thuê thêm nhiều người da màu hơn nữa." Một trang tin khác cũng đưa ra một trích dẫn đến từ một giáo sư ngành quản lý kinh doanh thời trang như sau: "Một sự thay đổi bền vững và có trách nhiệm hơn thể hiện ở việc cam kết một cách mạnh mẽ trong công tác tuyển dụng và bổ nhiệm người da màu ở mọi cấp điều hành trong ngành công nghiệp thời trang."



Chiếc áo in dòng chữ "chú khỉ tuyệt vời nhất rừng xanh" mặc trên người cậu bé da màu đã gây ra làn sóng phản đối, tẩy chay H&M ở Nam Phi, buộc hãng phải đóng cửa toàn bộ cửa hàng tại đây



Trong các video quảng bá, đã sử dụng người mẫu xuất hiện trong các thiết kế mới của D&G và được trải nghiệm những món ăn như pizza, taco, spaghetti bằng đũa. Nhưng thay vì nói về nét đẹp truyền thống của một quốc gia Á Đông khi dùng đũa thì quảng cáo của D&G lại nhấn mạnh thông điệp: "đũa quá nhỏ" và khó sử dụng cho các món ăn phương Tây. Lời dẫn bị phản đối mạnh mẽ bởi khiến cả thế giới có cái nhìn sai lệch về nghệ thuật ẩm thực của quốc gia này



Thương hiệu thời trang nổi tiếng Burberry bị chính người mẫu của mình - Liz Kennedy chỉ trích trong một bài đăng rất dài trên trang Instagram rằng: "Tự tử không phải là thời trang"

Tôi khuyến nghị rằng, chúng ta cần suy nghĩ thấu đáo về việc đưa ra giải pháp là phải thuê thêm nhiều người da màu hơn ở các vị trí điều hành, hoặc thậm chí coi giải pháp này như là một bước tiến đầu tiên của việc khắc phục nạn phân biệt chủng tộc trong ngành thời trang. Đầu tiên đó là, những người da màu hoạt động trong bất kỳ lĩnh vực nào, từ thời trang đến ngân hàng hay giáo dục, đều biết rằng sự hiện diện của các giám đốc điều hành và quản trị viên không phải là người da trắng cũng không thể đảm bảo về các áp lực trong phân biệt chủng tộc, cũng như giảm thiểu các vấn đề chính trị căn bản về lao động và công lý. Như người ta thường nói, "All skin-folk ain't kinfolk" (PV: ám chỉ rằng "không phải mọi người cùng chủng tộc với tôi đều là gia đình tôi"). Đa dạng một cách quan liêu đã mang lại sự dối trá cho những huyền thoại về sự ngây thơ, trong sáng của người da trắng (ví dụ: các nhà điều hành người da trắng không thể ngăn chặn sự phân biệt chủng tộc vì họ không thể nhìn thấy hoặc phát hiện ra sự phân biệt chủng tộc), trong khi đó bắt người da màu phải hoàn toàn chịu trách nhiệm về việc khắc phục các phân biệt chủng tộc tại nơi làm việc – một trách nhiệm được đè nặng thêm vào công việc của họ mà không được trả công thỏa đáng và không có mấy giá trị.

Có một ý tưởng cho rằng, với việc gia tăng số lượng người làm việc không phải là da trắng ở các vị trí cấp cao nhất sẽ giúp tạo ra hiệu ứng chống phân biệt chủng tộc và đây là điều mà các nhà nghiên cứu môi trường làm việc Devon W. Carbado và Mitu Gulati gọi là "hiệu ứng giảm dần phân biệt chủng tộc." Một điều quan trọng mà họ đã làm được, đó là chức năng



Nhà mốt sang trọng Prada đã cho ra mắt một bộ sưu tập mùa mới có tên "Pradamalia" lấy cảm hứng từ hình ảnh một con khỉ màu đen. Prada đặt tên cho hình ảnh con khỉ cách điệu với 2 màu đỏ và đen là "Otto". Ý tưởng này đã vấp phải sự phản đối kịch liệt bởi cho rằng ý tưởng mang tính phân biệt chủng tộc, chống lại người da đen

"đa dạng" không bị coi là một biện pháp khắc phục, mà là một sự tiếp nối các chiến lược của công ty nhằm duy trì hoạt động kinh doanh như bình thường. Chúng ta thấy điều này trong bối cảnh của ngành thời trang, nơi mà các điều khoản về đa dạng là một tiêu chuẩn trong các công ty thời trang bao gồm Burberry, Prada và H&M, cũng như trong các tổ chức thương mại như Hiệp hội các nhà thiết kế thời trang Mỹ (CFDA - Council of Fashion Designers of America) và Hội đồng thời trang Anh (BFC - British Fashion Council). Tuy nhiên, bất chấp sự đa dạng một cách quan liêu được tiêu chuẩn hóa, nạn phân biệt chủng tộc vẫn tiếp tục ngấm sâu vào trong hệ thống của ngành thời trang. Những mâu thuẫn này phù hợp với kết quả nghiên cứu của Carbado và Gulati. Với lý do đa dạng và chủ nghĩa tiến bộ, các công ty thường có xu hướng tuyển dụng và bổ nhiệm những người da màu mà họ cảm nhận sẽ không có khả năng "rock the boat" - gây xáo trộn, đảo lộn tình hình hoạt động, vào những vị trí quản lý hàng đầu. Và điều tệ hơn là, với việc tập trung vào tăng số người da màu tiếp cận với các công việc ở cấp cao đã bỏ lỡ một điểm lớn hơn, đó là hầu hết những công việc đòi hỏi sự ưu tú này lại dựa trên việc khai thác những người da màu trong các công việc thời trang ở cấp thấp hơn. Nói một cách rõ ràng, với việc chỉ tập trung vào tăng số lượng người da màu tiếp cận với các vị trí công việc có giá trị cao như thiết kế, tiếp thị và quảng cáo sẽ không làm thay đổi điều kiện làm việc của người da màu trong các công việc có giá trị thấp như trong các ngành gia công thuần túy (CMT). Việc tập trung vào sự đa dạng trong cấp điều hành có thể gây ra hiểu lầm về sự tiến bộ, dẫn đến việc phân biệt chủng tộc trong ngành thời trang trở nên cố hữu hơn và được che giấu tốt hơn.

Chủ nghĩa phân biệt chủng tộc trong ngành thời trang không phải là những gì chúng ta nhìn thấy trên các tạp chí, các trưng bày ở cửa hàng và trên sàn diễn. Nó cũng xuất hiện các chính sách và thỏa thuận thương mại mà chúng ta khó có thể dễ dàng nhìn thấy. Chủ nghĩa phân biệt chủng tộc trong ngành thời trang được xây dựng và mở rộng từ các chính sách tự do hóa thương mại trong những năm 1980 và 1990, mở cửa thị trường lao động và tiêu dùng của các tập đoàn phương Tây. Như nhiều nghiên cứu đã chỉ ra, các hiệp định thương mại tự do như NAFTA và các chính sách của WTO đã cho phép các thương hiệu thời trang phương Tây và nhất là các thương hiệu thời trang do người da trắng sở hữu, dịch chuyển sản xuất từ Mỹ và châu Âu sang các nước ở Mỹ Latinh và châu Á, nơi chi phí lao động rẻ hơn nhiều và luật lao động khó được thực thi nghiêm túc. Khi ngành công nghiệp sản xuất hàng may mặc chuyển sang phía Nam bán cầu trong những năm 1980 và 1990, chi phí nhân công và môi trường của sản xuất hàng loạt cũng tăng theo. Ngày nay, ngành thời trang toàn cầu tiếp tục phụ thuộc vào việc khai thác những người lao động và cộng đồng không phải là người da trắng, nghèo và chủ yếu là những nữ công nhân sống ở phía Nam bán cầu. Việc gia tăng số lượng người không phải là người da trắng trong các công việc liên quan đến thiết kế và truyền thông có uy tín cao ở vị trí đầu của chuỗi giá trị không làm thay đổi sự phân công lao động toàn cầu này. Đồng thời, sự đa dạng của công ty cũng không làm giảm tính dễ bị tổn thương đối với các tác hại của ngành công nghiệp và sự không công bằng về lợi ích vật chất mà các chính sách này đã gây ra cho những người làm công việc ở vị trí đáy của chuỗi cung ứng.

Để chống lại nạn phân biệt chủng tộc trong ngành thời trang, chúng ta sẽ cần phải đối đầu với chủ nghĩa giai cấp trong ngành thời trang và liên quan đến các định nghĩa mới về thành công, như tiếp cận với các tổ chức và vị trí ưu tú, sẽ là con đường tốt nhất để dẫn đến tiến bộ xã hội. Điều này đòi hỏi một phân tích xuyên quốc gia, xuyên bán cầu, xuyên biên giới và tất cả các tầng lớp lao động về phân biệt chủng tộc của các công ty, những phân tích này sẽ bao hàm và chịu trách nhiệm về những người lao động ở bậc thang cuối cùng trong tổ chức – những người lao động làm việc trong ngành gia công thuần túy CMT. Thiếu một cái nhìn rộng hơn về chủ nghĩa phân biệt chủng tộc trong ngành thời trang, các sáng kiến của công ty về sự đa dạng sẽ khiến người da màu ở phía Bắc bán cầu đồng lõa trong việc bóc lột người da màu đến từ hoặc ở phía Nam bán cầu. Tiếp theo đó, thất bại tất yếu của sự đa dạng một cách quan liêu đó là không liên kết được sự phân biệt chủng tộc với các cấu trúc nền tảng của ngành thời trang toàn cầu, những điều hình thành nên các hoạt động tuyển dụng và điều kiện lao động của công nhân theo cấp bậc trong lĩnh vực sản xuất. Các phát ngôn công khai về sự đa dạng trong ngành thời trang hầu như không bao gồm công nhân may mặc. Vì vậy, đỉnh điểm của sự thiếu sót này là khi tờ báo Teen Vogue xuất bản một bài viết về các cuộc đình công của công nhân trên khắp thế giới, rất ít độc giả nhận ra rằng, bài báo đã không đề cập đến chính những công nhân gia công các bộ quần áo thời trang được quảng cáo trên tạp chí của mình. Thiếu sót này đặc biệt rõ ràng hơn khi bài báo này xuất hiện cùng lúc với thời điểm 50.000 công nhân may Bangladesh vừa mới kết thúc hai tuần đình công, phản đối mức lương thấp của họ.

Mặc dù vậy, các kinh nghiệm, hoạt động và lời nói của công nhân may mặc thường xuyên bị xóa bỏ, không phải do thiếu sót, mà bởi sự biến dạng. Mặc dù công nhân may mặc hiểu rất rõ về những thay đổi mang tính hệ thống mà họ cần để cải thiện cuộc sống và điều kiện làm việc, nhưng các cuộc thảo luận về công bằng xã hội và thời trang đã thay thế cho nhu cầu của người lao động về cải cách chính sách lấy khách hàng là trung tâm, các giải pháp cá nhân hóa để người tiêu dùng có trải nghiệm mua sắm tốt hơn (ví dụ: mua nhiều quần áo đắt tiền hơn). Những "đơn thuốc" này không chỉ mâu thuẫn với thực tế của công nhân may mặc (cùng một nhà máy thường sản xuất quần áo cho nhiều nhãn hiệu, từ nhãn hàng rẻ tiền đến nhãn hàng cao cấp), họ mặc nhiên đổ lỗi cho người tiêu dùng không tinh tú của "thời trang nhanh" về sự bất bình đẳng trong cấu trúc của chủ nghĩa tư bản toàn cầu hóa ngành thời trang. Hơn nữa, họ tiếp tục đưa ra các huyền thoại có hại rằng, các lựa chọn của người tiêu dùng cá nhân - thay vì thay đổi cấu trúc một cách sâu sắc đến chính sách thương mại toàn cầu, lao động và sở hữu trí tuệ - có thể khắc phục các ảnh hưởng tồi tệ của chủ nghĩa tư bản toàn cầu.

Ngành công nghiệp thời trang nổi tiếng với tất cả/bất cứ điều gì - đều dẫn tới sự đa dạng. Các sàn diễn toàn màu đen, các biên tập viên thời trang toàn châu Á, người mẫu chuyển giới nổi tiếng và siêu sao không phải là người da trắng đến từ các thương hiệu thời trang và tạp chí lớn hàng đầu có thể không phải là chuẩn mực, nhưng họ đại diện cho các hình thức đa dạng của ngành thời trang hiện có. Tuy nhiên, những loại đa dạng này chỉ có thể được coi là tiến bộ chủng tộc nếu chúng ta loại trừ công nhân may mặc và các điều kiện lao động làm cho công việc của họ trở nên cần thiết và có thể bóc lột được. Khi các nhà thiết kế thời trang, các nhà báo và nhu cầu của người tiêu dùng về các điểm dừng tại cổng các nhà máy, những thứ như áo phông nữ quyền (trong đó áo phông có thông điệp như "Cô gái quyền lực" và "Một nữ quyền sẽ trông như thế này" đã được thực hiện ở Bangladesh và ở Mauritius bởi phụ nữ và trẻ em gái kiếm được ít hơn 1 đô la mỗi giờ) không chỉ là một điều có thể xảy ra, mà là một điều không thể tránh khỏi. Hầu như tất cả các trang phục chúng tôi mặc, cho dù chúng có mang thông điệp nữ quyền hay không, đều được thực hiện theo các chính sách thương mại và điều kiện lao động một cách bóc lột. Trừ khi các nỗ lực về đa dạng giải quyết được vấn đề phân biệt chủng tộc, từ đó tạo nên toàn bộ hệ thống ngành thời trang - từ điểm sản xuất đến người tiêu dùng cuối cùng - việc bổ nhiệm thêm một vài người da màu vào các công việc tốt chỉ đóng vai trò là cơ chế để duy trì sự bất công trong lao động và môi trường làm việc, bởi hàng chục triệu người da màu khác - chủ yếu là phụ nữ và trẻ em gái – hiện đang hoạt động trong lĩnh vực sản xuất.



ĐÔI NÉT VỀ TÁC GIẢ:

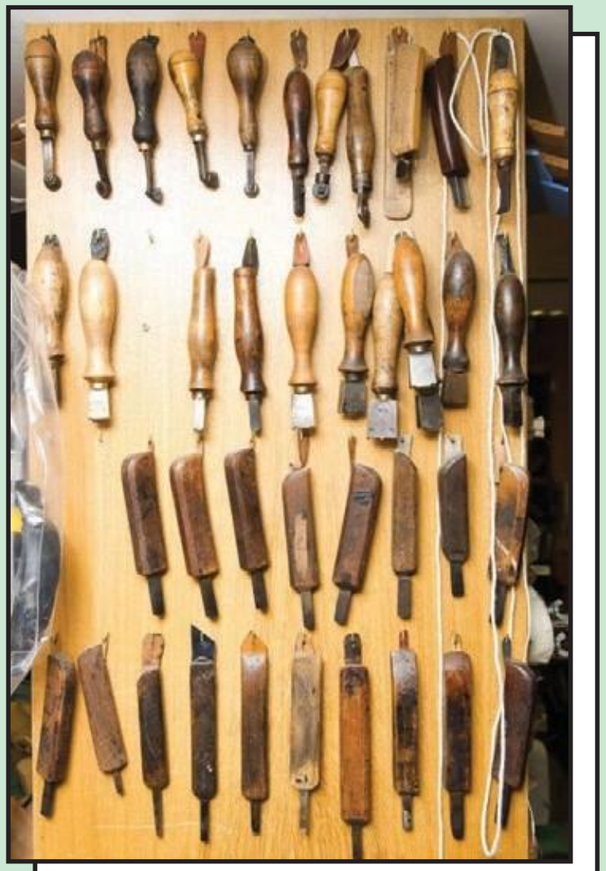
Minh-Ha T. Pham là giáo sư ngành nghiên cứu truyền thông tại Học Viện Pratt, Thành phố New York. Cô nghiên cứu và viết về quyền lực và lao động thời trang trong bối cảnh các nền kinh tế toàn cầu và kỹ thuật số. Cô là tác giả của cuốn Người châu Á mặc quần áo trên mạng Internet (Asians Wear Clothes on the Internet), khảo sát cách mà chủng tộc và giới tính hình thành nên công việc và nền kinh tế viết blog cá nhân. Cô cũng đã đóng góp nhiều tiểu luận học thuật và các bài báo đại chúng. Cô sống tại Brooklyn, New York.

CÁC NHÀ XƯỞNG THỦ CÔNG: NƠI TẠO GIÁ TRỊ CHO HÀNG HIỆU

Kể từ năm 2002, NTK Karl Lagerfeld (huyền thoại của Chanel, ông đã qua đời ở tuổi 85 vào ngày 19/02/2019 tại Paris) và các cộng sự đã dày công xây dựng nên các BST Pre-Fall Métiers d'Art, vinh danh những giá trị sáng tạo từ nhiều ngành nghề thủ công truyền thống.

Bài: **TÚ LINH** (tổng hợp)
Ảnh: internet





Dưới sự chỉ huy của "nhạc trưởng" Karl Lagerfeld, thế mạnh của từng atelier được phát huy và hòa quyện với nhau nhịp nhàng, tạo nên những tác phẩm nghệ thuật mang dấu ấn văn hóa bản địa. Cập bến thị trấn Salzburg thơ mộng, chuyến hành trình đem theo BST Pre-Fall Métiers d'Art Paris-Salzburg tôn vinh văn hóa của quê hương nhà soạn nhạc xuất chúng Wolfgang Amadeus Mozart – vùng đất Tyrol nằm giữa dãy Alps và biên giới nước Đức. Nơi đây còn gắn liền với lịch sử nhà mốt Chanel khi chiếc áo khoác đồng phục Tyrolean là nguồn cảm hứng thiết kế nên mẫu áo khoác màu đen huyền thoại (Little Black Jacket).

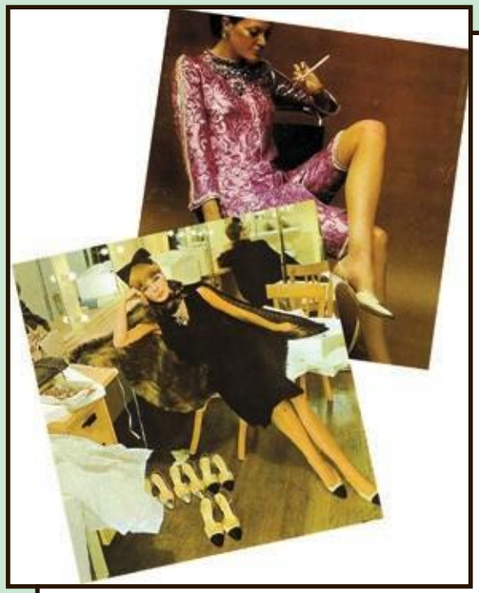
Trong Tạp chí số tháng này, chúng tôi trân trọng giới thiệu tới độc giả 4 nhà xưởng thủ công bậc nhất nằm dưới sự bảo hộ của Chanel:

MASSARO

Năm 1957, Massaro đã tạo ra đôi sandal hai tông màu cho Gabrielle Chanel (tên thật Gabrielle Bonheur Chanel - là người sáng lập thương hiệu thời trang cao cấp nổi tiếng Chanel), khác biệt hẳn với những đôi giày cao gót đang thịnh hành vào thời điểm đó. Đối với Gabrielle Chanel, một đôi giày với chiều cao 6cm là hoàn hảo: "Đó là chiều cao của sự sang trọng". Đôi giày với phần màu be phía trên giúp kéo dài chân, trong khi phần ngón chân bằng satin màu đen lại khiến cho bàn chân trông nhỏ hơn. Vậy là một biểu tượng phong cách đã ra đời và hai nhãn hiệu đã hợp tác kể từ đó. Đặc biệt là sau khi Massaro gia nhập Chanel vào năm 2002 với danh nghĩa là một trong những nhà nghề thủ công được Chanel bảo hộ.

Mùa này qua mùa khác, cho tới giờ, những người làm giày của Massaro tiếp tục đáp ứng nhu cầu sáng tạo của thương hiệu Chanel với những kỹ năng thành thạo. Từ những đôi giày trong suốt cho đến những đôi sandal được trang trí, đế bằng nút chai và giày cao đến mắt cá chân được tô điểm tinh tế bằng ngọc trai, mỗi bộ sưu tập là những tác phẩm tinh xảo và đầy tính sáng tạo. Là đối tác chính thức của các nhà

Những mẫu thiết kế Pre-Fall Métiers d'Art đưa người xem đến với hành trình khám phá đỉnh cao của ngành nghệ thuật thủ công truyền thống, được tạo nên bởi đôi bàn tay điệu nghệ, cảm thụ nghệ thuật nhạy bén và sức sáng tạo bay bổng. Các atelier (nhà xưởng thủ công) "hiện thực hóa" những giấc mơ này đều thuộc quyền sở hữu của nhà mốt Chanel, nổi bật có các nhà xưởng Michel (mũ), Lemarié (hoa và lông vũ), Lesage (thêu và sản xuất tweed đặc biệt), Massaro (giày),...



MASSARO



Mẫu giày hai màu kinh điển của Chanel do Massaro thực hiện

Giai thoại về Lesage được bắt đầu vào năm 1958, khi Charles F. Worth mở cửa hàng đầu tiên vinh danh kỹ thuật thêu của nghệ nhân bậc thầy Albert Michonet. Lesage tiên phong ứng dụng kỹ thuật móc Lunéville đảo ngược để mặt móc phía trước lộn ngược lên mặt thêu.

Với BST Métiers d'Art Paris-Salzburg, kỹ thuật tay nghề thêu thùa thủ công gia truyền của Lesage được phô diễn qua những mẫu thêu đính lông vũ xen kẽ chi tiết hình hoa nhung tuyết (Edelweiss) cánh sao, tái hiện chân thực bức tranh thủy mạc của thiên nhiên vùng đất Tyrol. Chi tiết hạt cườm siêu nhỏ được thêu ứng dụng kỹ thuật móc Lunéville cần tới 1.800 giờ để hoàn thành.

Trong khi đó, câu chuyện về atelier Montex được gắn liền với kỹ thuật đan bằng kim móc (crochet), máy (machine), và vá may (needle-work) khởi nguồn từ năm 1949. Montex được biết đến từ kỹ thuật thêu thùa đỉnh cao mang phong cách pha trộn giữa vẻ đẹp avant-garde và đương đại.

một hàng đầu, Massaro đã góp phần ghi dấu ấn của mình trên các sàn diễn thời trang hàng đầu trên thế giới.

Mỗi đôi giày của Massaro mất từ 30 đến 50 giờ làm việc để hoàn thành với sự tỉ mỉ, tinh tế đến từng chi tiết. Từ công đoạn đo đạc đến thành phẩm đều phải tuân thủ chặt chẽ các quy định đã được thiết lập từ hơn 100 năm nay, kết hợp với những kỹ thuật tiên tiến mới có thể làm ra những đôi giày tạo nên sự kiêu hãnh cho phụ nữ.

LESAGE & MONTEX

Hai nhà xưởng Lesage và Montex cùng được biết đến là những cây đại thụ trong ngành nghệ thuật thêu tay thủ công truyền thống, nhưng yếu tố làm nên danh tiếng của từng nhà xưởng lại xuất phát từ chính kỹ thuật thêu thùa mang bản sắc riêng.



Nhà nghề Lesage đã sớm khẳng định tiếng tăm của mình với những họa tiết mang tính avant-garde, điển hình là họa tiết thêu biểu tượng cung hoàng đạo và vỏ sò

Tựa như cây bút vẽ nên giấc mơ, từng đường kim mũi chỉ truyền tải chất thơ trong BST qua những mẫu thêu mô phỏng cảnh sắc thiên nhiên của vùng Tyrol như hoa, hòn sỏi và quả trám trên nền những tông màu trứ danh của Chanel như trắng, đỏ, xanh lá cây và kim loại vàng; hay chi tiết nút gài được thêu kỳ công trên những mẫu áo lửng bolero thời thượng, gợi nhớ tới trang phục của giới quý tộc truyền thống thời xưa tại Áo.

MICHEL

Được thành lập vào năm 1936 bởi Auguste Michel, cái tên Michel nhanh chóng là thước đo chuẩn mực của ngành nghệ thuật làm mũ thế kỷ 20.

Nhà xưởng Michel tiên phong đề xuất khâu những mảnh rơm lại với nhau tạo thành một kiểu mũ mới. Sự phối hợp nhịp nhàng là bí quyết tạo nên những chiếc mũ hoàn hảo. Trong văn hóa của vùng đất Tyrol, kiểu mũ Tyrolean – loại mũ thuôn nhọn có vành với phần vành sau gập lên, là biểu tượng văn hóa tiêu biểu. Xuyên suốt BST, hình ảnh chiếc mũ Tyrolean được atelier Michel biến tấu bằng chi tiết lông vũ như công, đà điểu, ngỗng và gà trống gợi nhớ đến hình ảnh những thành viên kiệt xuất thuộc đội săn bắn hoàng gia.





Bàn tay khéo léo, tinh tế cùng kinh nghiệm đa dạng của các nghệ nhân để tạo nên họa tiết đính kết nhiều chất liệu vải

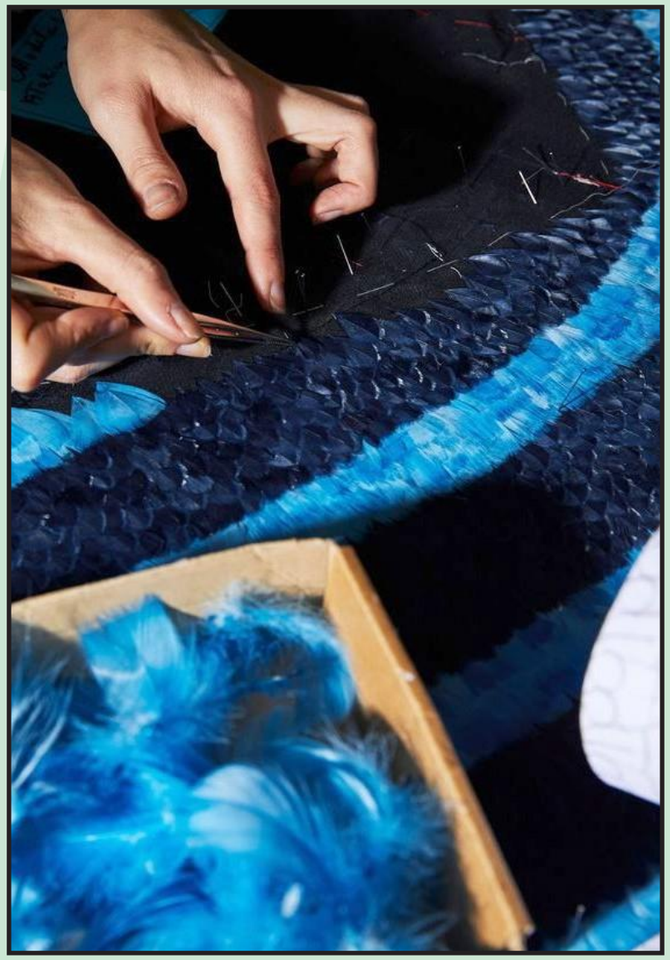






Atelier Michel nhanh chóng là thước đo chuẩn mực của ngành nghệ thuật làm mũ thế kỷ 20

LEMARIÉ

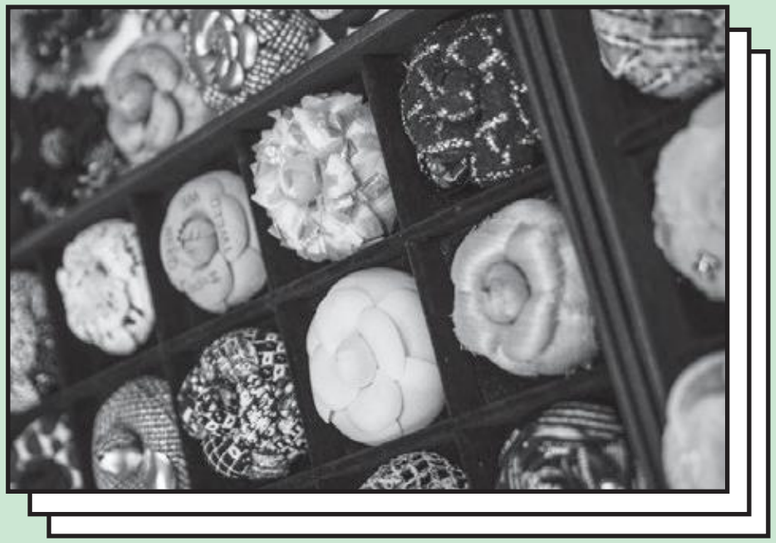


LEMARIÉ

Khoảng thời gian đầu thế kỷ 20 ghi nhận gần 300 người thợ nhà nghề thủ công làm lông vũ tại Paris. Gần 3 thập kỷ sau đó, con số này giảm một nửa. Ngày nay, Lemarié là cái tên duy nhất còn tận tâm duy trì ngành nghề lâu đời này. Sứ mệnh của nhà nghề Lemarié là bảo tồn nghệ thuật làm lông vũ truyền thống.

Nhà Lemarié do Palmyre Coyette, người được mệnh danh là bậc thầy nước Pháp về nghề thủ công làm lông vũ vào cuối thế kỷ 19, sáng lập. Bí quyết làm nên danh tiếng của Lemarié nằm ở sự hoàn mỹ, cầu toàn, từ khâu chọn lọc nguyên liệu – những chiếc lông của kền kền, thiên nga, công hoặc đà điểu được nhập khẩu từ Nam Phi, đến quy trình xử lý nhuộm, làm mỏng và uốn quăn.

Ngoài ra, Lemarié còn được biết đến với kỹ thuật làm hoa giả, cung cấp hơn 20.000 bông hoa trà (camellia) cho Chanel mỗi năm. Đối với Karl Lagerfeld, quý ông Monsieur Lemarié được tôn sùng là vị "Chúa tể của những bông hoa trà".



GUILLET





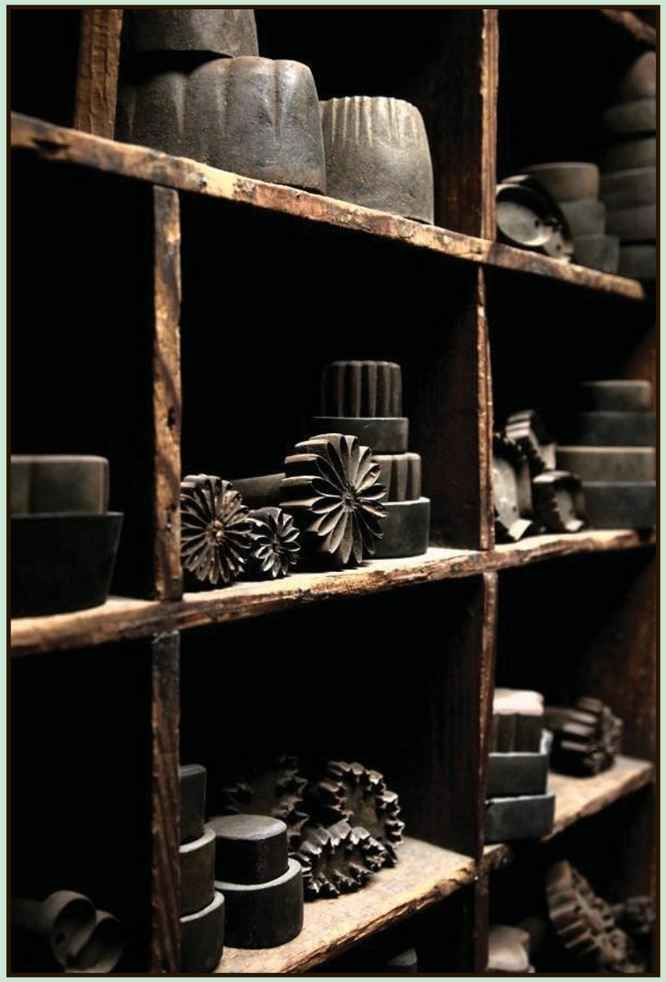
Hàng ngàn mẫu hoa lụa đã được tạo ra bởi các nghệ nhân hoa tại xưởng Guillet trong mỗi mùa thời trang

GUILLET

Bậc thầy của những chiếc corsage ra đời năm 1896, Guillet đã tái sinh hình ảnh của những bông hoa cúc, hoa lưu ly, hoa hồng, hoa nhài, hoa bách hợp thành những chiếc dây buộc tóc, mũ hay vương miện cho những nhà mốt lớn nhất thời bấy giờ. Biến hóa từ lụa, organza, muslin, những bông hoa kết hợp với cành lá hay dây chuyền vàng đã trở thành món trang sức sống động và tuyệt đẹp. Gia nhập thành viên của Métiers d'Art vào năm 2006, Guillet đã tạo nên những món phụ kiện hình bông hoa cho thương hiệu tại các show diễn trong nhiều năm.

Trong hơn một thế kỷ, những "người trồng hoa" của Guillet đã tái tạo và nâng tầm thế giới thực vật với hơn 10.000 mẫu cánh hoa và lá đặc biệt ấn tượng.

Những người trồng hoa với những ngón tay thần tiên sử dụng đục, bàn ủi, tấm wafer để tạo hình những bông hoa bằng nhiệt, nhờ các kỹ thuật bí truyền được để lại từ thế hệ này sang thế hệ khác và được lưu trữ trong các tài liệu quý giá. Maison Guillet thường xuyên hợp tác với các hãng thời trang như: Christian Lacroix, Sonia Rykiel, Jun Ashida, Yumi Katsura, Valentino, Moschino, Antonio Berardi, Arman,...



Những mẫu khuôn trong xưởng hoa nghệ thuật Guillet

CÔNG TY CỔ PHẦN MAY BÌNH MINH

BINH MINH GARMENT JSC.,

Trụ sở: 440 Nơ Trang Long, Phường 13, Quận Bình Thạnh, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3553 3358 – (028) 3553 1367 / Fax: (028) 3553 3348

E-mail: Binhminh@bmig.com.vn

Website: www.bmig.com.vn / www.gendai.com.vn





Công ty Cổ phần May Bình Minh hiện có hơn 2,500 CBCNV, trên 40.000 m2 nhà xưởng tại TP.HCM, Bình Dương, Hải Phòng, Hà Nội và Vĩnh Phúc với 3.000 máy móc thiết bị hiện đại. Công ty chuyên sản xuất hàng may mặc trang phục các loại, với thị trường xuất khẩu lớn nhất là Nhật Bản (75%); Mỹ (20%) và các thị trường khác.

Với phương châm: **"UY TÍN CÔNG TY ĐƯỢC CHỨNG MINH BẰNG CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM"** nên Công ty đã thực hiện hàng loạt hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn: ISO 9001: 2008; SA 8000 và WRAP.

Với năng lực và nền tảng công nghệ chất lượng cao, Bình Minh sẵn sàng hợp tác và làm hài lòng các Quý khách hàng!

ISO 9001:2015 | SA 8000:2008 | WRAP

KHU CÔNG NGHIỆP DỆT MAY PHỐ NỐI

CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG DỆT MAY PHỐ NỐI

VINATEX-ID

Địa chỉ: KCN Dệt May Phố Nối, xã Nghĩa Hiệp, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên

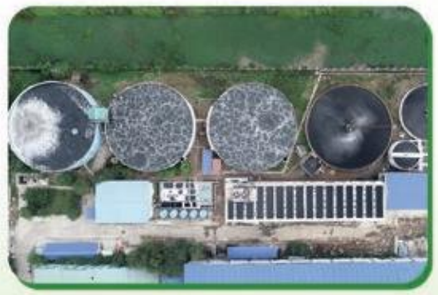
Điện thoại: 0221.3972520/024.39368345 - **Hotline:** 01237047777

Website: http://vinatexid.com.vn - **Email:** Vinatexid@vinatexid.com.vn

Phòng khách hàng: Tầng 2, Số 32 Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội















1. VỊ TRÍ ĐẮC ĐỊA

- Tọa lạc ngay tại khu vực giao nhau giữa Quốc lộ 5A và Quốc lộ 39, huyện Yên Mỹ và huyện Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam.

- Cách đường cao tốc 5B 9km. Cao tốc 5B là cao tốc đầu tiên của Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế, giúp rút ngắn 1/3 thời gian di chuyển từ Hà Nội đến Hải Phòng

- Nối liền các trung tâm kinh tế lớn của Phía Bắc như Hà Nội (28km), Cảng Hải Phòng (73km), sân bay Nội Bài (40km)...

2. MỤC TIÊU, SỨ MỆNH CỦA CÔNG TY

- Với mục tiêu trở thành nhà phát triển KCN chuyên nghiệp, thân thiện với môi trường, là đối tác tin cậy của các DN, Vinatexid luôn chú trọng đến việc:

- Hoàn thiện đồng bộ hạ tầng kỹ thuật phục vụ nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh đa dạng của các nhà đầu tư trong đó trọng tâm là ngành Công nghiệp dệt may và Công nghiệp phụ trợ

- Quy chuẩn hệ thống dịch vụ chuyên nghiệp và đa dạng hóa. Xác định rõ việc cung cấp sản phẩm, dịch vụ chất lượng là nhiệm vụ hàng đầu và giá trị cốt lõi của DN.

- Phát triển thêm các KCN nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường, chủ động phát huy lợi thế và kinh nghiệm tích lũy được.

- Phát triển KCN hài hòa với lợi ích của cộng đồng, hướng tới một môi trường làm việc xanh, sạch, thân thiện và tiện nghi cho con người.

3. QUY MÔ NĂNG LỰC

- Vốn điều lệ: 80.000.000 vnđ (tám mươi tỷ đồng)

- Hiện đang đầu tư KCN Dệt May Phố Nối tại tỉnh Hưng Yên với diện tích 125ha; Nhà máy nước sạch với công suất: 17.000 m3/ngày đêm; Nhà máy xử lý nước thải với công suất: 12.000m3/ngày đêm.

- Đang nghiên cứu phát triển một số KCN khác trong tỉnh Hưng Yên và các tỉnh lân cận.

4. THÀNH TỰU NỔI BẬT

- KCN Dệt May Phố Nối đã lấp đầy 100% diện tích giai đoạn 1 và 75% diện tích giai đoạn 2, bao gồm các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, điển hình là doanh nghiệp lớn như Công ty Coats Phong Phú, Công ty Dệt & Nhuộm Hưng Yên - Cavico, Công ty Dệt Nhuộm Jasan Việt Nam, Công ty Linea Aqua Việt Nam - Srilanka...

- Đầu năm 2017, Công ty đã thuê lại Nhà máy xử lý nước thải của Tập đoàn Dệt May Việt Nam để tiến hàng cải tạo chất lượng xử lý đầu ra của nước thải loại B. Hiện nay công ty đang tiến hành nâng cấp hệ thống xử lý nước thải đạt QCVN40:2011/BTNMT, Cột A.

- Với n những thành tựu đạt được trong những năm qua, KCN Dệt May Phố Nối hiện là một trong những KCN phát triển mạnh của tỉnh Hưng Yên, đóng góp vào sự phát triển kinh tế và ổn định an sinh xã hội, thu hút số lượng lao động lớn. Hình ảnh và thương hiệu của KCN Dệt May Phố Nối ngày càng được khẳng định trong tỉnh Hưng Yên và trên bản đồ KCN cả nước.

PHONG PHU

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN PHONG PHÚ

48 Tăng Nhơn Phú, KP.3, P.Tăng Nhơn Phú B, Q.9, TP.HCM

028 6684 7979 | 028 3728 1893

info@phongphucorp.com | phongphucorp.com









SỢI - CHỈ MAY - VẢI DENIM, DENIM DỆT KIM, DỆT KIM

KHĂN BÔNG CAO CẤP VÀ SẢN PHẨM GIA DỤNG - MAY MẶC THỜI TRANG

NHÃN HIỆU: mollis | mollis organic | ATOM | Macio | open