TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

VTGF

Số 369. THÁNG 5/2019



9 770086 839481

Giá: 17.500 VNĐ

CHI NHÁNH TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - NHÀ MÁY SỢI VINATEX NAM ĐỊNH
Địa chỉ: Đường N7A Lô T&S Khu Công Nghiệp Hòa Xá - Xã Mỹ Xá - TP Nam Định
Tel: 02283 6272666

VINATEX

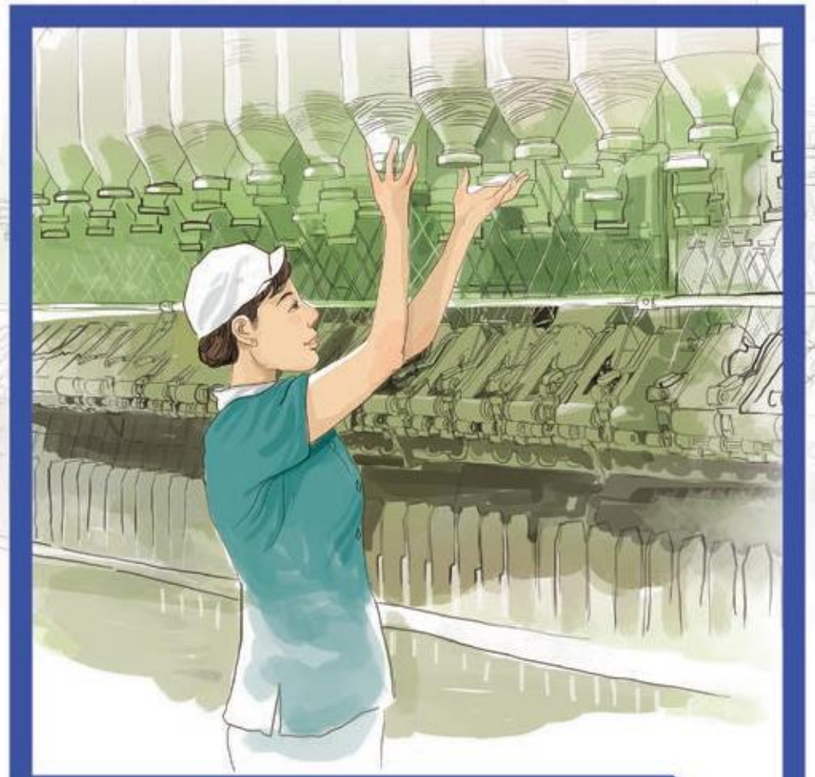


Số lao động thường xuyên: 220 người
Số lượng cọc sợi: 21,600 cọc sợi
Các mặt hàng chủ yếu: 100% Cotton: 32 CD; 32 CM;
Sợi pha: 30 CVCd 52/48; 30CVCd 60/40; 26CVCd 50/50
Các mặt hàng đang phát triển: 30CVCM60/40
Chi số: Ne 20/1 ~ Ne40/1

Nhà máy sợi Vinatex Nam Định là đơn vị trực thuộc Tập Đoàn Dệt may Việt Nam. Thành lập và chính thức đi vào hoạt động ngày 1/7/2016. Công ty sản xuất sợi xuất khẩu sang các thị trường như Trung Quốc- Đài Loan- Thổ Nhĩ Kỳ.

Phu Bai Spinning

SỢI PHÚ BÀI



CÔNG TY CỔ PHẦN SỢI PHÚ BÀI
Địa chỉ: KCN Phú Bài, phường Phú An, thị xã Hương Thủy, tỉnh Thừa Thiên Huế
Tel: +84-234- 3863240/ 3863355/ 3863367 **Fax:** +84-234- 3863363
Email: sales@phubaispinning.com **Website:** www.phubaispinning.com

Công ty Cổ phần Sợi Phú Bài là đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam, được thành lập và chính thức đi vào hoạt động SXKD từ ngày 01 tháng 03 năm 2003. Công ty chuyên sản xuất Sợi các loại cung cấp cho thị trường nội địa và xuất khẩu và kinh doanh nguyên vật liệu, thiết bị ngành kéo Sợi.

Năng lực: 50,160 cọc sợi
Các sản phẩm chính: Sợi pha TCCm & TCCd (65/35),
CVCm & CVCd (52/48 hoặc 60/40),
100% CoCd
Sản phẩm mới: Cotton/Modal (50/50 hoặc 60/40)
Chi số: Ne 16/1 ~ Ne 45/1, Ne 16/2 ~ Ne 45/2

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

TỔNG BIÊN TẬP
LÊ TIẾN TRƯỜNG
TV HĐQT, TGĐ Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
VŨ ĐỨC GIANG - Cố vấn cao cấp
Chủ tịch Vitas
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Chủ tịch HĐQT Vinatex
PHẠM PHÚ CƯỜNG
TV HĐQT, Phó TGĐ Vinatex, Chủ tịch NBC
NGUYỄN KHÁNH SƠN
GĐĐH, TB Tuyên giáo Vinatex
NGUYỄN ĐỨC TRỊ
GĐĐH Vinatex, Chủ tịch Hoatho Corp
THÂN ĐỨC VIỆT
TGĐ Garco 10
BÙI VĂN TIẾN
TGĐ Viettien

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP
PHẠM NGỌC HÂN
Trưởng Ban TT&TT Vinatex

THƯ KÝ TOÀ SOẠN
KIỀU BÍCH HẬU

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
ĐỖ QUẾ NGA

Văn phòng đại diện tại TP. HCM
Địa chỉ: Số 10 Nguyễn Huệ - Q.1 - TP. HCM
Liên hệ: Bà Nguyễn Thị Hồng
Điện thoại: 028. 38244044, máy lẻ 131
Di động: 0989 112 553

Tòa soạn
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: tttt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH MTV In báo Hà Nội mới*
GPHĐBC 439/GP-BTTTT-3/2012

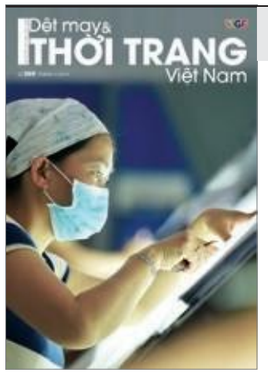
THƯ TÒA SOẠN

Bạn đọc thân mến,

Cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung đang căng thẳng ở mức cao nhất từ trước tới nay, với việc Mỹ tăng thuế từ 10% lên 25% với 200 tỷ USD hàng Trung Quốc từ ngày 10/5/2019, đồng thời Tổng thống Mỹ Donald Trump cũng cho biết sẽ "sớm" tiếp tục đánh thuế lên 325 tỷ USD hàng hóa còn lại của Trung Quốc đang chưa bị áp thuế. Điều này gây ảnh hưởng trực tiếp đến ngành Dệt May Việt Nam, bởi hiện nay Mỹ là quốc gia Việt Nam xuất khẩu hơn 38% tổng hàng hóa xuất khẩu dệt may và Trung Quốc là quốc gia Việt Nam xuất khẩu phần lớn sản phẩm sợi của mình.

Do đó, để chủ động trong hoạt động sản xuất kinh doanh, các doanh nghiệp dệt may ngoài việc xây dựng các kịch bản và đưa ra các giải pháp tối ưu, cần tập trung hơn nữa vào đầu tư phát triển theo chiều sâu, dần thay thế các máy móc cũ bằng các thiết bị tự động hóa, nâng cao năng suất, đồng thời đầu tư đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, tạo cơ chế và môi trường làm việc tốt, tạo động lực cống hiến cho đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ thị trường, cán bộ sản xuất kỹ thuật – đây chính là năng lực cạnh tranh quan trọng nhất của doanh nghiệp dệt may.

BAN BIÊN TẬP



NHÂN VẬT ẢNH BÌA:

Tác phẩm "Sửa lỗi trên vải"

Ảnh đạt giải Khuyến khích trong Cuộc thi ảnh do CLB ảnh Báo chí Hội nhà báo Việt Nam tổ chức năm 2019.

TÁC GIẢ: Phạm Văn Đức
ĐỊA ĐIỂM: Tại Công ty CP Dệt khăn - Dệt May Nam Định (Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định)

MỤC LỤC

SỐ 369
Tháng 5/2019

06 Ảnh hưởng của cuộc CMCN 4.0 với ngành Dệt May Việt Nam

10 Vinatex: Phát triển chiều sâu cho tăng trưởng toàn diện

13 Đại hội đồng cổ đông các đơn vị thành viên Vinatex: Vượt qua khó khăn, vững bước đi lên

17 Đổi mới và nghiên cứu, sáng tạo đưa PPJ thành mô hình tiên phong trong tự động hóa

20 Khi tỉ giá nhảy múa

22 Cập nhật chiến tranh thương mại Mỹ Trung

25 Tổng hợp các sự kiện của Tập đoàn tháng 04/2019

26 Chuyên đề 2: Tận dụng linh hoạt danh mục nguồn cung thiếu hụt trong Hiệp định CPTPP

29 Chính sách mới có hiệu lực từ tháng 5/2019

30 Lợi ích cho DMVN từ chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu

32 Ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tại (AI) trong ngành may mặc

35 Trung tâm Thời trang Vinatex: Nơi hội tụ thương hiệu thời trang Việt

38 Kỷ niệm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh 19/5: "Bồi hồi" nhớ lại những ngày Bác tới thăm các xí nghiệp thành viên Vinatex

41 Tháng Công nhân năm 2019: "Mỗi Công đoàn cơ sở - Một lợi ích đoàn viên"

44 Đinh Đăng Đoàn – Một "tỷ phú" sáng kiến

48 Một số hoạt động của Công đoàn Dệt May Việt Nam trong tháng 4/2019

50 Đức Giang và hành trình gắn kết người tiêu dùng Việt

52 Một số hoạt động của Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS)

54 Góc nhìn Chuyên gia và Nhà quản lý

56 Bản tin công nghệ dệt may thế giới

58 Tổng quan về kháng khuẩn cho vải bằng hợp chất nano kim loại

66 Chiến lược tìm kiếm nguồn hàng của Tập đoàn VF

68 Phân biệt chủng tộc trong ngành công nghiệp thời trang: Liệu có thể khắc phục?

72 Các nhà xưởng thủ công: Nơi tạo giá trị cho hàng hiệu



ẢNH HƯỞNG CỦA CUỘC CMCN 4.0 VỚI NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

Bài toán đặt ra cho Ngành Dệt May Việt Nam trong thời điểm này là, các lợi thế vốn có của Việt Nam trong hai thập niên qua, có còn tiếp tục phát huy trong bối cảnh cuộc CMCN 4.0, và chúng ta phải làm gì để tiếp tục phát triển mạnh trên nền tảng đó?

Bài: **LÊ TIẾN TRƯỜNG** (Tổng Giám đốc Vinatex)
Ảnh: **PHẠM ĐỨC**

Trong những năm qua, ngành công nghiệp Dệt May Việt Nam đã có những bước phát triển mạnh mẽ và ngày càng đóng vai trò quan trọng trong quá trình tăng trưởng của nền kinh tế.



LỢI THẾ TỐC ĐỘ CAO

Trong tất cả các mặt hàng công nghiệp xuất khẩu hiện nay, Dệt May là ngành có kim ngạch xuất khẩu (KNXK) và tốc độ tăng trưởng lớn nhất.

- KNXK năm 2018 đạt trên 36 tỷ USD, tăng 16% so với năm 2017, là mức tăng trưởng cao nhất trong 3 năm gần đây.
- Lần đầu tiên Việt Nam đứng thứ 2 (cùng với Ấn Độ) trong nhóm các quốc gia có quy mô xuất khẩu dệt may lớn nhất thế giới.
- Sau hơn 10 năm gia nhập WTO, KNXK hàng dệt may Việt Nam tăng lên hơn 4 lần, trong đó giá trị nội địa hoá của sản phẩm dệt may xuất khẩu tăng trên 6 lần.
- Ngành Dệt May hiện sử dụng gần 3 triệu lao động công nghiệp, chiếm tỉ trọng trên 10% so với lao động công nghiệp cả nước.

Dệt May Việt Nam đang là ngành công nghiệp quan trọng cho sự phát triển của đất nước. Chiến lược phát triển ngành công nghiệp dệt may của Việt Nam giai đoạn 2011-2020, tầm nhìn 2030, xác định mục tiêu là: *"Phát triển dệt may trở thành một trong những ngành công nghiệp trọng điểm, mũi nhọn và xuất khẩu; thoả mãn ngày càng cao nhu cầu tiêu dùng trong nước; tạo nhiều việc làm cho xã hội; nâng cao khả năng cạnh tranh, hội nhập vững chắc khu vực và quốc tế".*

Có được sự tăng trưởng đáng kể trong giai đoạn vừa qua là do Dệt May Việt Nam đang có lợi thế cạnh tranh trên bản đồ dệt may thế giới. Lợi thế này có thể đến từ vị trí địa lý; lực lượng lao động; năng suất; chất lượng; khả năng cung cấp; uy tín với bạn hàng... Bài toán đặt ra trong thời điểm này là, các lợi thế này liệu có còn trong bối cảnh CMCN 4.0, và chúng ta phải làm gì để đảm bảo ngày một phát huy hơn nữa những lợi thế sẵn có?.

THOÁT BẪY THÂM DỤNG LAO ĐỘNG

Khi cuộc CMCN lần thứ 4 bắt đầu diễn ra, với trình độ tự động hóa, robot hóa cao, cùng với việc internet kết nối vạn vật (IoT) được áp dụng trong quá trình sản xuất, lưu thông thì tất yếu lượng lao động cần thiết trên một đơn vị sản phẩm sẽ giảm mạnh. Như vậy, lợi thế về nhân công giá thấp sẽ không còn, dẫn đến nguy cơ sản xuất một số mặt hàng dệt may đơn giản sẽ dịch chuyển ngược trở lại các quốc gia phát triển. Tuy nhiên, điều này cũng không phải quá đáng lo ngại. Bởi, từ số liệu năm 2018 có thể thấy, kim ngạch xuất khẩu của Ấn Độ, Bangladesh (là các nước vị trí thứ 2 và 3 thế giới về quy mô xuất khẩu dệt may năm 2017) đều giảm, mặc dù giá nhân công của họ thấp hơn Việt Nam. Như vậy, tăng trưởng không phụ thuộc vào giá nhân công, mà phụ thuộc vào đơn giá lao động trên 1 sản phẩm. Nếu đầu tư công nghệ, xây dựng hệ thống quản lý sản xuất hợp lý, giúp nâng cao năng suất lao



động thì vẫn có thể có đơn giá lao động trên một sản phẩm thấp, dù lương lao động cao. Mặt khác, không thể tiếp tục xu thế tận dụng nhiều lao động. Cuộc CMCN 4.0 tạo cơ hội để ngành Dệt May Việt Nam bứt phá, thoát ra khỏi cái bẫy dùng nhiều lao động nhưng lương thấp, lao động không ổn định.

Các thành tựu của CMCN 4.0 là tiền đề quan trọng trong việc nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm trong ngành Dệt May. Nhà máy sợi theo mô hình 4.0 cho phép giảm tới 70% lao động và giảm năng lượng sử dụng tới 25%; Nhà máy dệt nhuộm 4.0 giúp giảm 30% lao động, giảm 50% lượng nước sử dụng cho nhuộm và 50% năng lượng tiêu hao. Đặc biệt, đối với ngành may, xu thế sử dụng robot hoặc các thiết bị tự động hoá cho các khâu kỹ thuật khó hoặc các bước công việc lặp đi lặp lại đang được quan tâm. Sử dụng robot trong khâu trải vải, cắt có thể giúp giảm tới 80% lao động, tiết kiệm được 3% nguyên vật liệu; trong các công đoạn khó như bổ túi, tra tay, vào cổ... sử dụng thiết bị, robot tự động sẽ làm giảm đáng kể số lao động, tăng chất lượng sản phẩm, giảm sự phụ thuộc vào lao động tay nghề cao.

Ngoài ra, xu thế của chuỗi cung ứng toàn cầu hiện nay quan tâm đến sản xuất sạch, sản xuất bền vững, bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội... cũng đòi hỏi các doanh nghiệp dệt may phải đầu tư, đổi mới công nghệ một cách hợp lý; lộ trình đổi mới công nghệ như thế nào đối với các doanh nghiệp hiện có; mô hình đầu tư doanh nghiệp mới thế nào để có thể tận dụng được tối ưu các nguồn lực.

ĐỂ PHÁT TRIỂN ĐÚNG ĐẮN TRONG TƯƠNG LAI

Như vậy, cơ hội của CMCN 4.0 đem lại là rất rõ rệt, tuy nhiên đầu tư công nghệ theo hướng 4.0 đòi hỏi vốn lớn, lãi phải trả cho chi phí đầu tư cao, khấu hao thiết bị cũng cao. Đây là khó khăn hàng đầu đối với các doanh nghiệp dệt may Việt Nam, vốn chủ yếu là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, tiềm lực kinh tế thấp.

Bên cạnh bài toán công nghệ, một thách thức rất lớn khác đối với ngành thâm dụng lao động như dệt may đó chính là sự biến động dư thừa về lao động... Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) dự báo công nghệ tự động hóa có thể thay thế tới 47% việc làm; Báo cáo của ILO (7/7/2016) dự báo, máy móc công nghệ của công nghiệp 4.0 có thể thay thế 85% lao động dệt may của Việt Nam trong vài thập kỷ tới. Tỷ lệ này sẽ chuyển thành con số tuyệt đối rất lớn vì dệt may chiếm tới gần 3 triệu lao động, trong đó khoảng 78% là lao động nữ. Mặt khác, dệt may tập trung nhiều lao động ít kỹ năng (khoảng 17% chỉ có trình độ tiểu học), và một tỷ lệ đáng kể không còn trẻ, từ 36 tuổi trở lên (35,84%). Đây là nhóm không dễ dàng tìm được việc làm thay thế ở trong khu vực chính thức. Như vậy, quá trình điều chỉnh sẽ rất khó khăn, có thể làm đảo ngược quá trình chuyển dịch lao động ra khỏi nông nghiệp và tăng tỷ trọng của khu vực chính thức trong nền kinh tế trong quá trình công nghiệp hóa đất nước. Điều này tác động mạnh mẽ đến không chỉ ngành dệt may, mà còn ảnh hưởng sâu sắc đến các vấn đề chính trị, xã hội, cũng như các lĩnh vực khác của đời sống. Việc giải quyết lao động dư thừa như thế nào, kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu CMCN 4.0 ra sao là câu hỏi rất cần có câu trả lời thỏa đáng.

Như vậy, có thể thấy rằng, "Cách mạng Công nghiệp 4.0" là một diễn tiến tất yếu, mà Việt Nam không thể đứng ngoài. Nó mang lại nhiều cơ hội để thay đổi bộ mặt các nền kinh tế, mang lại những hứa hẹn về sự thay đổi tích cực cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam nếu có sự chuẩn bị tốt để nắm bắt được làn sóng này, nhưng cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro khôn lường. Giai đoạn này, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam cần có sự hỗ trợ mạnh mẽ từ phía Chính phủ, cụ thể:

- Có chính sách lãi suất ưu đãi hoặc giảm thuế thu nhập doanh nghiệp cho đầu tư công nghệ cao;

- Quản lý nhà nước đối với lĩnh vực khoa học và môi trường phải tuân thủ theo quy định của Pháp luật, chứ không đưa ra chế tài cấm vì sợ ô nhiễm, nếu không sẽ rất khó có ngành sản xuất nguyên vật liệu cho dệt may;

- Quan tâm cải cách các thủ tục hành chính, đặc biệt là các thủ tục phi thuế quan. Năm 2003 chỉ có 15 thủ tục, hiện nay đã tăng tới 402 thủ tục. Chi phí thực hiện các thủ tục này tương đương một sắc thuế 22% (trong khi đó đối với các nước trong nhóm Asean 4 chỉ là 12%). Mặt khác, thời gian hoàn thành các thủ tục cũng rất dài: đối với hàng nhập khẩu là 70 giờ (trong nhóm Asean 4 là 28 giờ); đối với hàng xuất khẩu là 59 giờ (trong nhóm Asean 4 là 24 giờ). *[nguồn: Báo cáo của World Bank về tạo thuận lợi kinh doanh, tháng 12/2018].*

Nhận thức được tầm quan trọng và sự ảnh hưởng sâu rộng của CMCN 4.0 đến ngành Dệt May Việt Nam, ngay từ rất sớm, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã có những chuẩn bị để tiếp nhận những thành tựu của cuộc Cách mạng này. Đặc biệt, Vinatex đã chủ động đề xuất đề tài độc lập cấp Nhà nước: ***Nghiên cứu, đánh giá tác động của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ 4 đối với ngành Dệt May Việt Nam nhằm đề xuất định hướng chiến lược, chính sách và các giải pháp phát triển trong giai đoạn 2019-2030***. Nhiệm vụ này đã được Bộ Khoa học Công nghệ và Vụ Công nghệ Cao hết sức ủng hộ và tạo điều kiện để Vinatex triển khai công tác khảo sát và nghiên cứu thuận lợi.

ĐỀ TÀI NHẮM MỤC TIÊU:

- **Đánh giá tác động của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ 4 đối với ngành công nghiệp dệt may Việt Nam;**
- **Đề xuất định hướng chiến lược, chính sách và các giải pháp phát triển trong giai đoạn 2019-2030.**

Đề tài dự kiến được hoàn thành vào tháng 10 năm 2019, đây sẽ là một nghiên cứu chuyên sâu về các tác động của Cách mạng Công nghiệp 4.0 đến ngành Dệt May; phân tích thực trạng ngành Dệt May Việt Nam, chỉ ra những thiếu hụt chưa phù hợp với xu hướng phát triển chung của thế giới; từ đó đề xuất ra các giải pháp và định hướng phát triển trong giai đoạn tới. Kết quả nghiên cứu của đề tài sẽ giúp cho các nhà hoạch định chính sách trong nước, các cơ quan quản lý Nhà nước, các doanh nghiệp trong ngành Dệt May xác định được định hướng phát triển đúng đắn trong tương lai, tận dụng tối đa các cơ hội và giảm thiểu thách thức; giúp ngành Dệt May Việt Nam tiếp tục phát triển nhanh và bền vững trong thời đại công nghiệp mới.

VINATEX:
PHÁT TRIỂN CHIỀU SÂU
CHO TĂNG TRƯỞNG TOÀN DIỆN

Với những kết quả đã đạt được trong năm 2018, mặc dù nền kinh tế còn nhiều biến động khó lường, nhưng với vai trò là đầu tàu của ngành Dệt May Việt Nam, trong năm 2019, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) quyết tâm đầu tư, phát triển theo chiều sâu, ứng dụng các công nghệ hiện đại, phát triển đội ngũ nhân lực chất lượng cao… nhằm mục tiêu tăng trưởng bền vững.

Bài và ảnh: **QUANG NAM**



TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM (25/4)

2018

Tổng doanh thu:
20.246 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế:
761 tỷ đồng

Cổ tức:
6%

Thu nhập bình quân NLĐ:
7,55 triệu đồng/người/tháng

2019

Tổng doanh thu:
22.185 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế:
839 tỷ đồng

Cổ tức:
6%

Thu nhập bình quân NLĐ:
8 triệu đồng/người/tháng

NHỮNG CON SỐ "ẤN TƯỢNG"

Năm 2018 là một năm tương đối khó khăn đối với ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Vinatex nói riêng. Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung "nóng – lạnh bất thường" đã ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình xuất khẩu của Tập đoàn, nhất là ngành Sợi. Bên cạnh đó, FED tăng lãi suất gấp 4 lần, lên đến 2,8% kéo theo nhiều quốc gia tăng lãi suất, sức mua của người tiêu dùng đối với hàng dệt may giảm, nhất là thị trường Mỹ (chiếm hơn 40% tỷ trọng xuất khẩu hàng dệt may Việt Nam). Ngoài ra, nhiều quốc gia trên thế giới phá giá đồng tiền như: tiền Tệ (Trung Quốc) mất giá 7%, đồng Rupee (Ấn Độ) mất giá 10%, đồng Lira (Thổ Nhỹ Kỳ) mất giá 40%, trong khi VNĐ chỉ mất giá 3% khiến sức cạnh tranh về giá của các mặt hàng giảm so với các đối thủ. Hơn nữa, Việt Nam không còn là quốc gia có lợi thế về nhân công giá rẻ. Theo đó, giá nhân công của Việt Nam hiện nay chỉ xếp sau Trung Quốc, trung bình khoảng 235$/tháng (Trung Quốc 520$/tháng), trong khi các nước khác trong khu vực có mức lao động rẻ hơn rất nhiều, như Bangladesh: 95$/tháng; Ấn Độ 105$/tháng; Campuchia và Indonesia 175$/tháng. Thêm vào đó, các Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam đã và đang ký kết cũng chưa đem lại các kết quả tích cực như kỳ vọng.



Từ những thách thức đó, có thể nói trong năm 2018, ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Vinatex nói riêng đã có 1 năm vượt khó để cán đích với những con số ấn tượng, cụ thể: năm 2018 tổng doanh thu của Công ty mẹ Vinatex đạt 1.489,98 tỷ đồng, LNTT đạt 345,38 tỷ đồng, vượt 128,5% so với KH của Nghị quyết Đại hội cổ đông năm 2018; Tổng doanh thu hợp nhất Vinatex năm 2018 đạt 20.246,63 tỷ đồng, bằng 109,65% so với cùng kỳ, LNTT đạt 761,40 tỷ đồng. Chia cổ tức 6% bằng tiền mặt, tăng 20% so với năm 2017.

Ông Lê Tiến Trường – TV HĐQT, TGĐ Tập đoàn Dệt May Việt Nam cho biết: *"Năm 2018, Vinatex đã có một năm thành công về kết quả SXKD như vậy là nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của HĐQT và nỗ lực thực hiện của cơ quan điều hành. Vinatex đạt tăng trưởng "ấn tượng" cả về chất và lượng trong việc quản trị doanh nghiệp, tài chính, nhân lực… nhờ áp dụng những biện pháp đầu tư theo chiều sâu, thay vì đầu tư theo chiều rộng như trước đây"*. Cụ thể:

Về quản trị doanh nghiệp

Tập trung sắp xếp, đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác khai thác dự án đầu tư: Đến năm 2018 toàn bộ các dự án được đầu tư trong 3 năm (2014 – 2016) đã hoạt động có hiệu quả, bao gồm 5 dự án May, 3 dự án Sợi, 1 dự án Dệt; Hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư mở rộng và hiện đại hóa: Năm 2018, HĐQT Tập đoàn xác định trọng tâm là phát triển chiều sâu, thay thế kịp thời công nghệ, thiết bị đáp ứng trình độ tự động hóa mới; Tập trung nghiên cứu, tăng cường khả năng tự động hóa tại các Nhà máy Sợi, để đạt hiệu quả cao, sử dụng nhân lực ít.

Ra mắt Trung tâm Thời trang để phát triển thị trường nội địa cho sản phẩm các doanh nghiệp thành viên: Đến hết năm 2018 đã hoàn thành mở 1 trung tâm kinh doanh với quy mô 3.000m2 bán hàng, có hiệu quả kinh doanh ngay trong năm đầu tiên. Và trong năm 2019, tiếp nối thành công đó, Tập đoàn sẽ mở thêm 2 địa điểm nữa tại miền Bắc, tiến tới mở tại miền Nam và miền Trung.

Về quản trị tài chính

Tiếp tục xây dựng môi trường vốn tốt, giá rẻ cho Tập đoàn và các doanh nghiệp thành viên. Đặc biệt trong năm 2018, triển khai mạnh công tác quản trị rủi ro. Tính đến hết năm, có 15 đơn vị của Tập đoàn đã triển khai thành công quản trị rủi ro, trong đó định kỳ phân tích các khía cạnh quản trị rủi ro, xác định mức độ trọng yếu của những rủi ro và kế hoạch phòng ngừa. Đặc biệt, 6 đơn vị đang trong trạng thái cần phải Quản trị rủi ro chặt chẽ, bộ máy của Tập đoàn đã cùng tham gia với các đơn vị để xử lý kịp thời những nội dung tại các đơn vị.



Về quản trị nhân sự

Bổ nhiệm một số vị trí nhân sự cấp cao tại Tập đoàn và các đơn vị thành viên để kiện toàn bộ máy."

CHÚ TRỌNG VÀO ĐẦU TƯ NHÂN LỰC

Với những kết quả đã đạt được, năm 2019, Vinatex phấn đấu đạt Tổng doanh thu Công ty Mẹ 1.356,517 tỷ đồng, LNTT đạt 380,592 tỷ đồng; Tổng doanh thu hợp nhất đạt 22.185 tỷ đồng, LNTT đạt 839 tỷ đồng.

Để hoàn thành được kế hoạch này, Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ thực hiện nhiều nhiệm vụ chiến lược trong công tác quản trị điều hành, thị trường, đầu tư, tài chính, quản trị rủi ro... nhưng quan trọng nhất vẫn là về quản trị nhân lực.

Ông Lê Tiến Trường cho biết: *"Đặc điểm của ngành Dệt May rất khác. Tài sản quan trọng nhất của ngành không nằm ở vốn, cũng không ở năng lực sản xuất. Với vốn điều lệ 5.000 tỷ đồng, nhưng nếu chỉ xét trên Báo cáo hợp nhất, hiện Tập đoàn có 85.000 lao động, chi trả tiền lương trong năm 2018 hết 12.500 tỷ đồng. Có thể nói, vốn điều lệ của Tập đoàn cũng chỉ đủ trả lương 3 tháng cho người lao động. Trong khi đó tại TCT CP Dệt May Hòa Thọ với vốn điều lệ chỉ 205 tỷ đồng, nhưng năm 2018 Hòa Thọ trả lương khoảng 1.000 tỷ đồng, bằng 5 lần vốn. Do đó, tôi cho rằng, tài sản của các DN dệt may không nằm ở vốn chủ sở hữu. Nếu như HĐQT, cơ quan điều hành vận hành không tốt thì chỉ cần 3 tháng là vốn chủ sở hữu không còn. Vậy nên sự tồn tại của ngành, của các DN dệt may chủ yếu nằm ở đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ thị trường, cán bộ kỹ thuật sản xuất... Động lực của bộ phận này, cơ chế và môi trường hoạt động cho đội ngũ này hoạt động hết công suất là thách thức, cũng như là giải pháp cơ bản cho sự phát triển của DN. Nếu như những đồng chí Chủ tịch, TGĐ, người đại diện vốn của Vinatex tại các DN không tạo ra động lực cho đội ngũ lao động, khiến họ mài mòn đi sức sáng tạo, tư duy quản lý... sẽ khiến hiệu quả tài sản không còn được bao nhiêu. Đối với Vinatex, việc tạo ra được môi trường làm việc thật tốt, tạo ra động lực mạnh cho người đại diện vốn, người quản lý tại DN, để họ có thể sáng tạo, ra quyết định nhanh, tiếp cận thị trường tốt... mới là điều quan trọng nhất của Tập đoàn trong thời gian tới."*

Ông Trần Quang Nghị - Chủ tịch HĐQT nhấn mạnh: *"Trong năm 2018, với những khó khăn và sự cạnh tranh khốc liệt, đã tạo ra không ít áp lực cho HĐQT. Tuy nhiên, không vì những đồng cảm của cổ đông mà chúng tôi chủ quan. Thay vào đó, nhìn nhận lại mặt còn hạn chế của năm 2018 sẽ giúp chúng tôi thực hiện quyết liệt hơn trong năm 2019, cũng như phát huy hơn nữa những điểm mạnh đã thực hiện được, tạo tiền đề cho kết quả năm 2019 được tốt hơn."*

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN VINATEX

VƯỢT QUA KHÓ KHĂN, VỮNG BƯỚC ĐI LÊN

Trong tháng 3 và tháng 4/2019, Tập đoàn Dệt May Việt Nam và các đơn vị thành viên đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông năm 2019, nhằm báo cáo kết quả SXKD năm 2018, nhiệm vụ năm 2019, cũng như thông qua Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2019 tới toàn bộ cổ đông.

Năm 2018 là một năm đầy khó khăn và thách thức với thị trường dệt may thế giới, nhất là ngành Sợi, ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) nói chung và các đơn vị thành viên của Vinatex nói riêng. Tuy nhiên, bằng những giải pháp đúng đắn, sự chủ động, quyết liệt trong công tác chỉ đạo của HĐQT, CQĐH Tập đoàn và các đơn vị, cùng với sự đoàn kết, sáng tạo của toàn thể CB.CNV đã giúp Tập đoàn và các đơn vị thành viên thực hiện tốt các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra. Cụ thể:

CÔNG TY CP DỆT MAY HUẾ (30/3)

2018	2019
Tổng doanh thu: 1.752 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 1.808 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 36,236 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 50 tỷ đồng
Cổ tức: 25%	**Cổ tức:** 30%
Thu nhập bình quân NLĐ: 6,89 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 6,91 triệu đồng/người/tháng

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN (12/4)

2018	2019
Tổng doanh thu: 605,5 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 550 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 109,5 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 65 tỷ đồng
Cổ tức: 40%	**Cổ tức:** 30%
Thu nhập bình quân NLĐ: 7,62 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 7,71 triệu đồng/người/tháng

TỔNG CÔNG TY MAY 10 – CTCP (16/4)

2018	2019
Tổng doanh thu: 3.005,78 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 3.202 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 66,36 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 81,50 tỷ đồng
Cổ tức: 12%	**Cổ tức:** 15%
Thu nhập bình quân NLĐ: 7,833 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 8 triệu đồng/người/tháng

TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÒA THỌ (20/4)

2018	2019
Tổng doanh thu: 3.993 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 4.500 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 108 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 105 tỷ đồng
Cổ tức: 25%	**Cổ tức:** 20%
Thu nhập bình quân NLĐ: 7,58 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 8,33 triệu đồng/người/tháng

TỔNG CÔNG TY CP PHONG PHÚ (19/4)

2018	2019
Tổng doanh thu: 3.964 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 4.470 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 221 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 270 tỷ đồng
Cổ tức: 25%	**Cổ tức:** 20%
Thu nhập bình quân NLĐ: 9,1 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 9,5 triệu đồng/người/tháng

TỔNG CÔNG TY ĐỨC GIANG (20/4)

2018	2019
Tổng doanh thu: 3.113 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 3.268 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 48,1 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 48 tỷ đồng
Cổ tức: 35%	**Cổ tức:** 30%
Thu nhập bình quân NLĐ: 7,5 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 8,5 triệu đồng/người/tháng

TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY NAM ĐỊNH (20/4)

2018	2019
Tổng doanh thu: 1.040 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 1.600 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 19,383 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 20,628 tỷ đồng
Cổ tức: 5%	**Cổ tức:** 10%
Thu nhập bình quân NLĐ: 5,7 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 6,31 triệu đồng/người/tháng

CÔNG TY CP SỢI PHÚ BÀI (20/4)

2018	2019
Tổng doanh thu: 869,2 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 760 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 43,6 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 30 tỷ đồng
Cổ tức: 50%	**Cổ tức:** 40%
Thu nhập bình quân NLĐ: 7,6 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 8 triệu đồng/người/tháng

TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÀ NỘI (23/4)

2018	2019
Tổng doanh thu: 2.558,537 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 2.550 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 62,824 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 65 tỷ đồng
Cổ tức: 10%	**Cổ tức:** 8 -10%
Thu nhập bình quân NLĐ: 6,9 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 7 triệu đồng/người/tháng

TỔNG CÔNG TY CP MAY VIỆT TIẾN (27/4)

2018	2019
Tổng doanh thu: 9.712 tỷ đồng	**Tổng doanh thu:** 8.800 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế: 414 tỷ đồng	**Lợi nhuận trước thuế:** 380 tỷ đồng
Cổ tức: 35%	**Cổ tức:** Tối thiểu 25%
Thu nhập bình quân NLĐ: 9,3 triệu đồng/người/tháng	**Thu nhập bình quân NLĐ:** 9,5 triệu đồng/người/tháng

ĐỔI MỚI VÀ NGHIÊN CỨU, SÁNG TẠO

ĐƯA PPJ THÀNH MÔ HÌNH TIÊN PHONG TRONG TỰ ĐỘNG HÓA

Để toàn ngành Dệt May Việt Nam có thể ra khỏi khâu gia công trong chuỗi giá trị, bứt phá lên một giai đoạn mới ở tầm cao hơn, tạo ra những thương hiệu thời trang riêng và cung ứng trực tiếp hàng thời trang cho bạn hàng quốc tế, nâng cao giá trị cho Ngành, thì rất cần một mô hình thành công để nhân rộng.

Bài: **BÍCH HẬU**

Công ty Cổ phần Quốc tế Phong Phú chính là nơi khởi nguồn để tạo dựng mô hình chuẩn bị cho sự bứt phá đồng loạt của ngành Dệt May Việt Nam.

SỨC HẤP DẪN CỦA MÔ HÌNH MỚI

"ODM là giải pháp tăng hiệu quả trên đồng vốn"- ông Đặng Vũ Hùng, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Quốc tế Phong Phú (PPJ) cho biết. Do vậy, để gia tăng hiệu quả của vốn đầu tư, PPJ chỉ tập trung làm hàng xuất khẩu theo hai mô hình FOB (chỉ định nguyên liệu đầu vào) và ODM (đơn hàng trọn gói theo quy trình khép kín từ cung cấp vải – thiết kế – may – giặt ủi – hoàn tất).

Được thành lập vào năm 2007, sau hơn một thập kỷ hình thành và phát triển, giờ đây PPJ đã trở thành một mô hình công ty sản xuất theo mô hình ODM dệt may thành công, từ đó được nhân rộng ra các doanh nghiệp khác trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) với nỗ lực thoát kiếp gia công của ngành Dệt May Việt Nam, ngành đứng thứ hai về kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam song giá trị gia tăng thấp.





Ông Trần Quang Nghị, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vinatex đã từng phát biểu tại thời điểm năm 2013 rằng, các doanh nghiệp dệt may nên học hỏi mô hình công ty PPJ, một công ty có tỉ lệ doanh thu từ các đơn hàng ODM hơn 70%, cao vượt trội so với tỉ lệ bình quân khoảng 5% của Vinatex.

Ông Lê Tiến Trường, Tổng Giám đốc Vinatex cũng đưa nhận định, PPJ thành công trong ODM đã góp phần tạo việc làm và vực dậy các nhà máy dệt khó khăn trước đây trong hệ thống Tổng Công ty CP Phong Phú và Vinatex như: Dệt Sơn Trà, Dệt vải Phong Phú, Denim Phong Phú, Nhà máy Sợi Hồng Lĩnh thuộc Công ty TNHH Tổng Công ty Dệt May miền Bắc - Vinatex, đưa họ hòa vào chuỗi cung ứng mảng dệt cho Quốc Tế Phong Phú. Không chỉ tạo đầu ra cho các công ty trong ngành, PPJ còn mang lại đơn hàng cho một số nhà máy may ở miền Trung từ Quảng Trị đến Phú Yên. PPJ đã tổ chức một bộ phận quản lý hệ thống các xưởng gia công, bảo đảm quy trình chất lượng và tiến độ giao hàng.

Các khách hàng của PPJ gồm các tên tuổi đình đám như Esprit, Tom Tailor, Replay, ...(châu Âu), American Eagle Outfitters, Abercrombie & Fitch, Express, Pink, Torrid, Pacsun (châu Mỹ), Kurabo, Tom's, Shikibo... (Nhật Bản). Một trong những yêu cầu bắt buộc của các nhà mua lớn này là yêu cầu về tuân thủ và làm đúng (compliance) các bộ quy tắc ứng xử, thực thi trách nhiệm xã hội, cho tới các cam kết chống tham nhũng theo tổ chức UN Global Compact. Chủ động được chuỗi cung ứng hoàn chỉnh từ phụ liệu – thiết kế – may – giặt ủi – hoàn tất đã giúp PPJ đạt tốc độ tăng trưởng bình quân trên 50%, cổ tức chia cho cổ đông trung bình đạt trên 50%/năm.

Phát biểu tại một Hội nghị năm 2017, ông Lê Tiến Trường cho biết: *"Với quy mô gần 6.000 lao động vào năm 2012, sau 5 năm thành lập, Công ty CP Quốc Tế Phong Phú làm ra giá trị lợi nhuận tương đương các công ty may có quy mô lao động trên 25.000 người, lợi nhuận trên mỗi một người lao động tại Quốc Tế Phong Phú tăng 500%". Thật là một con số đáng kinh ngạc!.*

TIÊN PHONG TRONG CÔNG NGHỆ TỰ ĐỘNG HÓA

Mô hình ODM của PPJ kể từ năm 2013 đã được nhân rộng tại các doanh nghiệp may thuộc Vinatex như Công ty TNHH MTV Dệt 8/3, Tổng Công ty Dệt May Miền Bắc, khi ông Đặng Vũ Hùng lần lượt nắm quyền điều hành cao nhất ở các công ty này vào các năm 2013 và 2016.

Với việc nắm giữ tại Tổng Công ty CP Phong Phú 51%, xét trong hệ gia phả, Vinatex trở thành công ty "ông bà" của Quốc Tế Phong Phú. Phân tích về vai trò của TCT CP Phong Phú trong Vinatex, năm 2014, CTCP Chứng khoán Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam đã cho rằng: *"TCT CP Phong Phú sở hữu chuỗi cung ứng đầy đủ, có năng lực cạnh tranh trong sản xuất denim và vải kaki và hiện đang có Quốc Tế Phong Phú - dự án mẫu kinh doanh rất thành công về mô hình ODM của TCT CP Phong Phú"*.

Công ty CP Quốc tế Phong Phú hiện nay đã có gần 15.000 lao động, cùng 20 nhà máy trải dài từ Bắc đến Nam và hai Trung tâm nghiên cứu, thiết kế và phát triển sản phẩm kỹ thuật cao hàng đầu (TP. Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh). Nhiều khâu trong công đoạn sản xuất đã được tự động hóa.



Các Trung tâm nghiên cứu, thiết kế và phát triển sản phẩm kỹ thuật cao hàng đầu (PPJ Innovation Center - PNC) của Công ty CP Quốc tế Phong Phú hiện đang ứng dụng công nghệ xanh bền vững như Laser, Eflow, Ozone, SmartLab, Robot tự động vào quy trình sản xuất làm tăng năng suất lao động. Nếu như trước đây xử lý phun PP một chiếc quần jean phải được làm bằng tay, nay khi sử dụng robot cho khâu này thì công suất của robot nhanh gấp 20 lần so với người lao động thủ công. Cũng như vậy, với việc ứng dụng kỹ thuật Laser thì năng suất cũng nhanh gấp 20 lần so với việc thực hiện thủ công. Đặc biệt, với hệ thống công cụ này, việc sản xuất không gây độc hại tới môi trường cũng như ảnh hưởng tới sức khỏe con người.

Tự động hóa, đặc biệt là bắt đầu từ khâu thiết kế sản phẩm, cũng là xu hướng mà ngành Dệt May cần hướng đến ngoài việc đầu tư vào khâu phát triển sản phẩm và kỹ thuật cao. Để đầu tư vào khâu thiết kế, thì ngoài công nghệ tiên tiến nhất, thì PPJ cũng đầu tư vào đội ngũ nhân sự được đào tạo chuyên nghiệp, bài bản, làm chủ được công nghệ mới. Cụ thể, PPJ có hơn 10 nhà thiết kế sản phẩm và kỹ thuật nước ngoài trên tổng số 30 người nước ngoài hiện đang làm việc tại PNC. Họ không chỉ thiết kế sản phẩm, chào hàng thành công, mà còn tự vận hành thiết bị tự động hóa để tạo mẫu vật, sau đó mới đưa vào sản xuất tự động hóa đồng loạt.

PPJ đã tập trung đầu tư các thiết bị máy móc hiện đại tiếp cận xu hướng thời trang, công nghệ tự động, đầu tư robot hiện đại bậc nhất phục vụ cho khâu phát triển sản phẩm, ứng dụng rộng rãi các công nghệ Wash tiên tiến như: Công nghệ wash Ozone, Công nghệ 3D toàn thân (Overall 3D effect with Dummy), Công nghệ Ép nhũ Foil lên sản phẩm Jeans, Công nghệ Coating, Công nghệ Laser, Công nghệ Eflow...

Khâu xử lý wash (giặt mài thời trang) quần jean, theo cách làm cũ, người công nhân chà tay, một người chỉ làm được 100 chiếc/ngày, tuy nhiên khi PPJ làm theo phương thức tự động hóa, một máy laser lớn mỗi ngày sẽ xử lý được 2.000 chiếc, gấp 20 lần so với trước đây.

Được biết, những công nghệ sử dụng tự động hóa kể trên, xuất phát từ Trung tâm nghiên cứu, thiết kế và phát triển sản phẩm kỹ thuật cao của Công ty CP Quốc tế Phong Phú, đã được chính công ty ứng dụng thành công, đưa PPJ vào hàng doanh nghiệp đầu tiên của Đông Nam Á ứng dụng thành công công nghệ hiện đại nhất trong xử lý wash tiên tiến, hướng tới doanh nghiệp với thương hiệu toàn cầu trong tương lai.



Khi tỷ giá nhảy múa

Câu chuyện tỷ giá luôn là đề tài làm nóng giới xuất-nhập khẩu, các nhà đầu tư, vay vốn kinh doanh, trong đó có các doanh nghiệp Dệt May Việt Nam. Trong vũ điệu sôi động của ti giá, luôn có bên được lợi, và ngược lại. Vậy doanh nghiệp DMVN cần nắm những điều cốt lõi nào trong vũ điệu này để việc SXKD không bị chao đảo cuốn theo?

Bài: **PHẠM VĂN TÂN** - Phó TGĐ Vinatex

ĐI TỪ NGUYÊN NHÂN

Sau khi bị Mỹ áp thuế vào ngày 10/5/2019, ngày 14/5/2019 Trung Quốc đã quyết định phá giá đồng nhân dân tệ với đồng đô la ở mức 0,6% theo đó, tỷ giá hối đoái mới 6,8365 nhân dân tệ/1USD so với tỷ giá liền kề trước đó là 6,7954 nhân dân tệ/1 USD, theo dự báo đồng CNY hết quí 2 là khoảng 6,95 nhân dân tệ/1 USD (theo HSBC).

Theo Bloomberg, chính quyền Trump sẽ mở rộng danh sách các quốc gia mà họ theo dõi về thao túng tiền tệ đưa ra báo cáo trong tháng 5, không loại trừ khả năng Việt Nam cũng sẽ bị đưa tên vào danh sách.

Vậy đâu là nguyên nhân của việc biến động tỷ giá đồng đô la trong thời gian gần đây:

Thứ 1 do tâm lý: một số nhà đầu tư cho rằng SBV sẽ tăng tỷ giá trung tâm theo sự biến động của CNY nên đã mua vào để đầu cơ khiến cung cầu chênh lệch làm tăng giá đồng USD.

Thứ 2 do nhu cầu: Các doanh nghiệp cần mua ngoại tệ để nhập khẩu hàng hóa, tuy nhiên thời gian này nhu cầu thanh toán của các doanh nghiệp không cao (tập trung chủ yếu vào thời điểm cuối năm) nên đây không được xem là lý do làm tăng tỷ giá thời gian vừa qua.

Thứ 3: Kinh tế Mỹ tăng trưởng tốt làm tăng giá trị đồng USD.

Thứ 4: Do việc điều chỉnh chính sách tiền tệ của các quốc gia:

Nhiều quốc gia điều chỉnh tăng tỷ giá như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Canada … việc điều chỉnh này hỗ trợ rất lớn cho các doanh nghiệp xuất khẩu, khiến hàng hóa của họ bán ra ngoài quốc gia được rẻ hơn, tăng khả năng cạnh tranh. Đối với Trung Quốc việc phá giá đồng nhân dân tệ cũng được xem như là một giải pháp tình thế để bù đắp và giảm thiểu tác động của việc áp thuế đối với hoạt động của các doanh nghiệp xuất khẩu vào thị trường Mỹ.

Điều chỉnh chính sách lãi suất của FED khiến dòng vốn đầu tư bị chuyển dịch quay lại thị trường Mỹ ảnh hưởng đến giá đồng đô la tại các thị trường bị rút vốn: tại cuộc họp tháng 3 vừa qua, FED đã đưa ra thông điệp về việc tạm ngừng xem xét việc tăng lãi suất trong phần còn lại của năm 2019, không những thế trước ảnh hưởng của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung làm kinh tế toàn cầu có khả năng suy giảm và khuyến nghị giảm lãi suất luôn được cố vấn kinh tế Nhà Trắng Larry Kudlow và Tổng thống Trump đề cập.

Một số diễn biến của Tỷ giá USD/VND:

Thứ 6 ngày 9/5/2019 SBV tiếp tục tăng lãi suất trung tâm để đóng cửa với mức 23.057 đồng/1USD.

Theo SMBC Bank, SBV đã giảm giá đồng Việt Nam là 1% kể từ đầu năm thông qua việc điều chỉnh lãi suất trung tâm.

Vào ngày thứ 5, ngày 9/5/2019 tỷ giá USD/VND tăng đáng kể đạt mức cao nhất từ trước đến nay là 23.375/23.410, dự báo hết quí 2 tỷ giá 23.350 và kết thúc năm là 23.550 (theo HSBC).



DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU LIỆU CÓ HƯỞNG LỢI?

Việt Nam là quốc gia xuất khẩu và sử dụng đồng đô la làm phương tiện thanh toán, việc biến động tỷ giá đồng USD, việc thay đổi trong điều hành chính sách tiền tệ tại các quốc gia mà Việt Nam có xuất nhập khẩu trực tiếp sẽ bị ảnh hưởng rất lớn, việc theo dõi sát sao biết động tỷ giá của các đồng tiền kết hợp với việc chuẩn bị và điều chỉnh linh hoạt thị trường xuất khẩu là điều các doanh nghiệp cần xem xét.

Việc tỷ giá đồng đô la tăng sẽ có lợi cho các doanh nghiệp xuất khẩu vào thị trường Mỹ, song sẽ bất lợi đối với việc xuất khẩu vào các thị trường có mức phá giá cao hơn. Bên cạnh đó, nếu Việt Nam bị đưa vào danh sách các nước bị theo dõi thao túng tiền tệ sẽ có những ảnh hưởng nhất định về việc giới hạn lượng ngoại tệ và điều chỉnh các chính sách thuế đối với hàng hóa xuất khẩu vào thị trường Mỹ.

Lũy kế đến hết tháng 4 kim ngạch xuất khẩu ngành Dệt May Việt Nam đạt 11,43 tỷ USD (trong đó VINATEX xuất khẩu đạt 822 triệu USD) và nhập khẩu: 7,12 tỷ USD (VINATEX nhập khẩu 404 triệu USD), chênh lệch 4,31 tỷ (VINATEX có mức chênh lệch 418 triệu USD). Tuy nhiên, phần chênh lệch thặng dư thương mại này các doanh nghiệp sẽ phải sử dụng để thanh toán các khoản vay ngắn hạn và dài hạn bằng USD, do lãi suất USD thấp nên phần lớn các doanh nghiệp Dệt may hiện nay đều vay bằng USD cho các nhu cầu hoạt động ngắn và dài hạn. Do vậy, là doanh nghiệp làm ăn có lãi, có nguồn thu xuất khẩu bằng USD sẽ có hiệu quả từ phần thặng dư tuyệt đối bằng USD không vượt quá 10% giá trị doanh thu, tuy nhiên lợi thế và bất lợi sẽ được nhìn nhận cụ thể hơn từ 2 việc:

Thứ nhất: Nguồn cung USD: có nguồn USD để thanh toán

Thứ hai: Giá đồng USD: lợi nhuận thu được từ chênh lệch tỷ giá sẽ không có, do cơ bản các khoản vay ngắn hạn và nợ dài hạn đến hạn trả đều bằng USD, thậm chí các doanh nghiệp còn phải hạch toán lỗ ngay khoản chênh lệch tỷ giá đánh giá số dư dài hạn có gốc ngoại tệ vào kết quả kinh doanh trong kỳ.

Do vậy, có thể thấy rằng trong việc tăng tỷ giá USD với VND thì nhóm doanh nghiệp có doanh thu xuất khẩu sẽ gặp ít bất lợi hơn so với nhóm doanh nghiệp có doanh thu tiêu thụ trong nước, do họ sẽ gặp khó khăn về cả nguồn cung và biến động giá.

CẬP NHẬT CHIẾN TRANH THƯƠNG MẠI MỸ - TRUNG

Bài: **HỒNG HẠNH** (Tổng hợp và lược dịch)



ĐỘNG THÁI CỦA MỸ

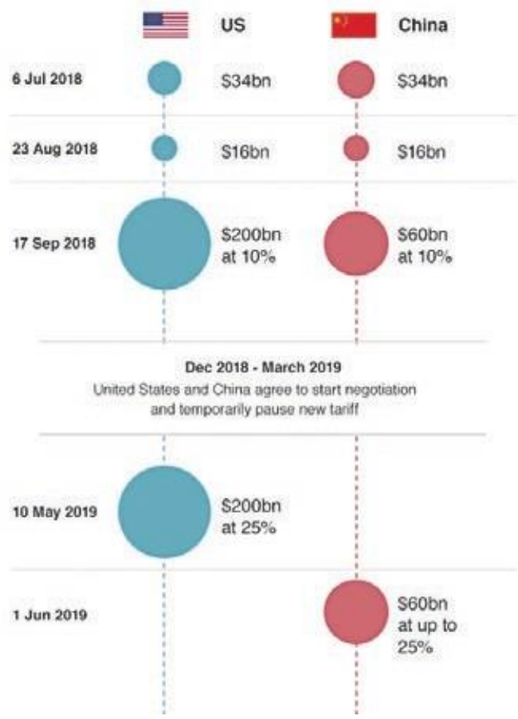
Từ ngày 10/5/2019 Hoa Kỳ đưa ra quyết sách tăng thuế từ 10% lên 25% đối với các mặt hàng nhập khẩu từ Trung Quốc, với trị giá 200 tỷ đô la Mỹ. Động thái này ngay lập tức gây ảnh hưởng mạnh và mang thiên hướng tiêu cực lên toàn bộ chuỗi cung toàn cầu.

Đại diện thương mại Hoa Kỳ Robert Lighthizer ngày 10/5/2019 đã đưa ra tuyên bố chính thức liên quan đến hành động của Hoa Kỳ bổ sung vào Mục 301 của Đạo luật thương mại Mỹ năm 1974: "Theo chỉ đạo của Tổng thống, bắt đầu từ hôm nay Hoa Kỳ sẽ áp dụng mức tăng mức thuế từ 10% lên 25% đối với hàng nhập khẩu trị giá khoảng 200 tỷ USD của Trung Quốc. Tổng thống cũng ra lệnh cho chúng tôi bắt đầu quá trình xem xét tăng thuế đối với tất cả hàng nhập khẩu còn lại từ Trung Quốc, trị giá khoảng 300 tỷ đô la. Quá trình thông cáo chính thức và tiếp nhận bình luận công khai sẽ được công bố sớm nhất trong mục thông cáo liên bang".

Bên cạnh đó, Mỹ cũng đưa ra thời hạn từ 3 đến 4 tuần để Trung Quốc xem xét chấp nhận thỏa thuận mà Mỹ đặt ra, nếu không sẽ áp thêm 25% cho khoảng 325 tỷ đô hàng hoá còn lại. Ngày 13/5/2019, Cơ quan đại diện thương mại Hoa Kỳ (USTR) đã công bố danh sách các mặt hàng nằm trong danh sách những mặt hàng bị đe dọa sẽ bị áp thuế trong gói trị giá 300 tỷ USD còn lại. Danh sách này bao gồm gần như tất cả các mặt hàng nhập khẩu từ Trung Quốc, thuộc về các nhóm chính như nông nghiệp, hóa chất, đồ da dụng, mặt hàng dệt và may, bao gồm cả da giầy…vv. Chỉ một số sản phẩm như thuốc biệt dược, đất hiếm và một số khoáng chất là được loại trừ, không có trong danh sách 300 tỷ USD do những nguyên liệu này quan trọng cho các ngành quốc phòng và y tế.

Nếu như trước đây thời gian trưng cầu dân ý công khai cho gói áp thuế 200 tỷ USD rơi vào khoảng 71 ngày, nhưng hiện tại thời gian trưng cầu đối với gói áp thuế 300 tỷ USD còn lại chỉ có 42 ngày. Thời gian trưng cầu đối với gói 300 tỷ USD sẽ kết thúc trước khi Tổng thống Mỹ gặp ông Tập Cận Bình tại Hội nghị G20 tại Nhật Bản vào ngày 28-29/6/2019. Việc này sẽ giúp Tông thống Mỹ ở vị thế sẵn sàng để chính thức áp thuế lên 300 tỷ USD còn lại và khiến chính sách này có hiệu lực ngay lập tức.

QUÁ TRÌNH ÁP THUẾ LEO THANG TRONG CHIẾN TRANH THƯƠNG MẠI MỸ - TRUNG



HÀNH ĐỘNG ĐÁP TRẢ

Ngày 13/5/2019, Trung Quốc cho biết họ sẽ có những hành động đáp trả, cụ thể sẽ áp thuế lên 60 tỷ USD nhập khẩu từ Mỹ, áp dụng từ 1/6/2019. Nhóm mặt hàng chính bị vào danh sách áp thuế bao gồm các sản phẩm từ thịt bò, thịt cừu và thịt lợn, cùng các loại nông sản như rau, nước trai cây, dầu ăn, trà và cà phê của Mỹ. Quyết sách này được đưa ra chỉ sau 3 ngày Mỹ tuyên bố áp thêm 25% lên 200 tỷ USD nhập khẩu từ Trung Quốc. Cũng trong ngày 13/5/2019, Ngân hàng Trung ương Trung Quốc cho biết đã quyết định phá giá tỷ giá nhân dân tệ đối với USD ở mức 0,6%. Tỷ giá hối đoái mới, do ngân hàng quy định, lên tới 6,8365 NDT/USD, trong khi một ngày trước đó tỷ giá này là 6,7954 NDT/USD.

Thông cáo trả đũa thương mại này của Trung Quốc làm thị trường chứng khoán toàn cầu chao đảo. Với chỉ số sản xuất công nghiệp trung bình Dow Jones giảm xuống 600 điểm riêng trong phiên đóng cửa ngày 13/5/2019. Thị trường chứng khoán Mỹ, EU và Nhật Bản đều suy giảm.

Nhiều chuyên gia thị trường cho biết mức thuế 25% gây khó khăn cho các công ty nhập khẩu của Mỹ, và các doanh nghiệp này sẽ tìm phương pháp buộc các công dân Mỹ gánh chịu chi phí phát sinh do việc tăng thuế này.

Ông Trump cho biết "Nhiều công ty trong diện bị ảnh hưởng từ thuế quan sẽ rời bỏ Trung Quốc để chuyển hướng sang Việt Nam và các quốc gia khác tại Châu Á. Đó là lý do vì sao Trung Quốc rất kỳ vọng sẽ đạt được thỏa thuận với Mỹ". Ngoài ra ông Trump cũng cho biết người tiêu dùng Mỹ có thể tránh khỏi việc trả giá cao hơn do tăng thuế nhập khẩu bằng cách mua sản phẩm tương tự có xuất xứ từ quốc gia khác.

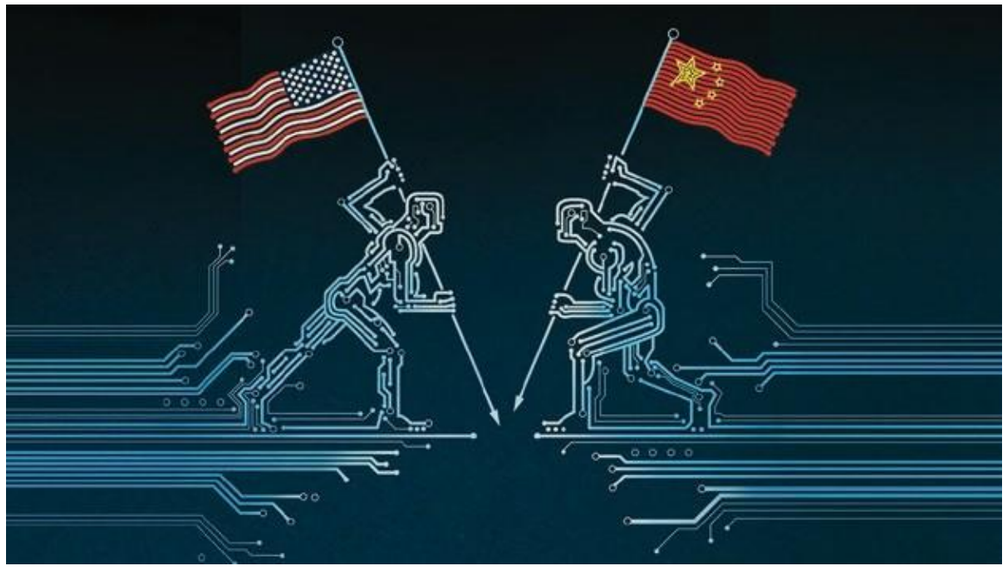
AI CHỊU PHẦN THIỆT HƠN AI?

Chính quyền ông Trump tin rằng mức thuế cao hơn sẽ gây tổn thất cho Trung Quốc nhiều hơn Hoa Kỳ, buộc Bắc Kinh phải nhượng bộ trước thời hạn bốn tuần mà Hoa Kỳ đã đặt ra. Nhưng chủ nghĩa dân tộc là một trụ cột mà Đảng Cộng sản Trung Quốc dựa vào và Chủ tịch Tập Cận Bình có những lý do chính trị mạnh mẽ để Trung Quốc không lùi bước trước áp lực của Mỹ.

Tuy nhiên có một điểm mà nhiều chuyên gia kinh tế cùng đồng tình đó là cho dù Mỹ có ở trong vị thế tốt hơn Trung Quốc trong cuộc chiến tranh thương mại này thì những hậu quả của nó là không thể tránh khỏi. Theo IMF, nếu nó phát triển thành một cuộc chiến thương mại toàn diện, tăng trưởng GDP của Mỹ sẽ bị ảnh hưởng tiêu cực, có khả năng giảm 0,9% và làm mất đi khoảng 3 triệu việc làm tại Mỹ, đẩy nền kinh tế Mỹ rơi vào suy thoái ngay trước cuộc bầu cử Tổng thống năm 2020.

Kịch bản này cũng có thể làm giảm 1,6% GDP của Trung Quốc, các nhà phân tích dự đoán rằng nó sẽ gây ra sự sụt giảm 0,5% sản xuất trên toàn thế giới và đẩy nguy cơ gây ra suy thoái kinh tế toàn cầu lên cao.

Bên cạnh đó, do sức mạnh của đồng Đô la Mỹ, sự suy yếu của đồng nhân dân tệ Trung Quốc buộc các nhà nhập khẩu Trung Quốc phải hấp thụ chi phí bổ sung. Nếu Trung Quốc tiếp tục áp dụng biện pháp phá giá đồng NDT thì nguy cơ Trung Quốc phải đối mặt với bất ổn kinh tế vĩ mô khá lớn. Nền kinh tế Trung Quốc đang suy yếu do nhiều yếu tố tác động như bong bóng trên thị trường bất động sản cùng với mức vay nợ cao. Ngoài ra, mức thuế quan mà Mỹ áp dụng cho hàng hóa Trung Quốc là rất cao (25%), do đó để giảm toàn bộ tác động của mức thuế quan này bằng



việc giảm giá NDT tương ứng (25%) là bất khả thi.

Một cuộc chiến thương mại toàn diện cũng sẽ có tác động dài hơi đối với các chuỗi cung ứng toàn cầu. Ông Trump tin rằng việc trừng phạt hàng nhập khẩu của Trung Quốc sẽ khiến doanh nghiệp quay trở vào Hoa Kỳ và có nhiều dấu hiệu cho thấy các công ty đa quốc gia đang chuyển sản xuất và đơn hàng từ Trung Quốc sang các quốc gia sản xuất giá rẻ thay thế như Mexico và Việt Nam.

CHIẾN TRANH THƯƠNG MẠI ĐỐI VỚI THỊ TRƯỜNG DỆT MAY TOÀN CẦU

Đối với thị trường dệt may toàn cầu, nếu như Trung Quốc không đạt được thỏa thuận như Mỹ đề nghị vào cuối tháng 6/2019 này, cục diện thị trường sẽ còn biến động mạnh mẽ hơn nữa. Lúc này không chỉ các mặt hàng dệt mà hầu hết các mặt hàng may mặc, da giầy từ Trung Quốc sẽ bị đưa vào danh sách mặt hàng bị Mỹ tăng thuế.

Khi chiến tranh thương mại Mỹ - Trung bắt đầu nhen nhúm xảy ra hồi tháng 6/2018 toàn bộ chuỗi cung dệt may toàn cầu đã bị ảnh hưởng. Khi đó, ngành dệt Trung Quốc bắt đầu giảm sản xuất, giảm nhập khẩu, giảm tồn kho, kết quả kéo theo thị trường bông thế giới, thị trường sợi thế giới bị ảnh hưởng tiêu cực theo. Năm 2018, khi chiến tranh thương mại xảy ra các doanh nghiệp sợi Việt Nam đã gặp rất nhiều khó khăn vào 3 tháng cuối năm.

Bên cạnh yếu tố suy giảm đơn hàng kể trên, yếu tố tỷ giá cũng đóng vai trò then chốt. Các nhà nhập khẩu Trung Quốc sẽ yêu cầu đòi nhà xuất khẩu giảm giá bán để san sẻ rủi ro về tỷ giá.

Về tổng thể, chiến tranh thương mại sẽ không có lợi cho quốc gia nào, không có lợi cho cả Trung Quốc, Mỹ và các nước đối thủ cạnh tranh với Trung Quốc về dệt may như Việt Nam, Ấn Độ, Bangladesh. Nguyên nhân bởi Trung Quốc vừa là nhà sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu dệt may lớn nhất thế giới, do đó khi tình hình sản xuất ở Trung Quốc biến động sẽ kéo theo cả chuỗi cung dệt may toàn cầu biến động.

Khi chiến tranh Mỹ Trung xảy ra, nhiều chuyên gia phân tích về việc liệu các đối thủ cạnh tranh như Việt Nam, Bangladesh, Myanmar, Ấn Độ sẽ dành được miếng bánh thị phần của Trung Quốc trên thị trường Mỹ khi giá thành nhập khẩu từ Trung Quốc đắt đỏ hơn hay không? Quan sát chiến lược tìm nguồn hàng của các nhà mua lớn từ nước ngoài cho thấy họ thường đa dạng hóa nhà cung cấp và tìm kiếm nguồn hàng trên toàn cầu. Tuy nhiên để một quốc gia có thể thay thế được Trung Quốc trong ngắn hạn và trung hạn là điều khó có thể thực hiện bởi khoảng cách về năng lực sản xuất, về công nghệ, tay nghề công nhân, về quy mô giữa Trung Quốc với đối thủ cạnh tranh là khá xa, dù trong vài năm trở lại đây xu hướng chuyển đơn hàng từ Trung Quốc sang các nước cạnh tranh là rõ rệt. Về dài hạn nếu ngành dệt may các quốc gia cạnh tranh được đầu tư và tạo điều kiện đúng đắn thì ngành dệt may có thể dần lớn mạnh hơn và dần dần có thể theo kịp Trung Quốc ở một số phân khúc cụ thể.

Nếu các tập đoàn đa quốc gia lựa chọn Việt Nam là quốc gia thay thế, các doanh nghiệp nội địa của Việt Nam phải thật cẩn thận trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tránh tình thế trở thành công ty vệ tinh cấp 2 cho các doanh nghiệp FDI và tình thế bị thua ngay trên sân nhà. Cần phải cảnh giác cả hiện tượng hàng hóa Trung Quốc tạm nhập tái xuất từ Việt Nam. Hiện tại, khi chiến tranh Mỹ - Trung tiếp tục leo thang và chưa có dấu hiệu chấm dứt các doanh nghiệp dệt may cần phải thận trọng trong công tác phát triển thị trường, công tác lên chiến lược đối phó với một thị trường đầy biến động như hiện nay.

TỔNG HỢP CÁC SỰ KIỆN CỦA TẬP ĐOÀN
THÁNG 4/2019

APR 10

Khai mạc Triển lãm Quốc tế SAIGON TEX & SAIGON FABRIC 2019

Ngày 10/4/2019, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn, TP. HCM đã diễn ra Lễ khai mạc Triển lãm Quốc tế ngành công nghiệp Dệt – May, thiết bị và nguyên phụ liệu 2019 (SAIGON TEX & SAIGON FABRIC 2019). Triển lãm do Công ty Triển lãm CP (Hồng Kông), Công ty TNHH Triển lãm CP Việt Nam, Công ty TNHH Dịch vụ Triển lãm VCCI và Tập đoàn Dệt May Việt Nam phối hợp tổ chức, dưới sự bảo trợ của Bộ Công Thương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Hiệp hội Dệt May Việt Nam và Hội Dệt May Thêu Đan TP. HCM. Đây là sự kiện thường niên được tổ chức tại Việt Nam, quy tụ nhiều DN trong nước và quốc tế đến từ các quốc gia và lãnh thổ có nền công nghiệp dệt may phát triển.

SAIGON TEX & SAIGON FARBIC 2019 với quy mô hơn 35.000 m2, bao gồm 10 hội trường triển lãm, thu hút 1.050 nhà cung ứng đến từ 24 quốc gia và vùng lãnh thổ tiên tiến bao gồm: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Bỉ, Hoa Kỳ, Thụy Sĩ, Hà Lan, Vương quốc Anh, Pháp, Đức... Đây là dịp giúp cho các DN có thêm thông tin và cơ hội tiếp cận công nghệ sản xuất mới nhất, làm tăng giá trị gia tăng cho sản phẩm, góp phần đưa ngành công nghiệp Dệt May Việt Nam hội nhập sâu vào thị trường quốc tế.

APR 13

Dệt kim Đông Xuân tổ chức "Lễ tôn vinh người lao động" nhân dịp kỷ niệm 60 năm thành lập

Ngày 13/04/2019, tại Hưng Yên, Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân (Dệt kim Đông Xuân) đã tổ chức "Lễ tôn vinh người lao động" nhân dịp kỷ niệm 60 năm ngày thành lập công ty (13/4/1959 – 13/4/2019).

Tại buổi Lễ, ông Vũ Phạm Hùng – Phó TGĐ Dệt kim Đông Xuân đã vinh dự được tặng bằng khen của Thủ tướng Chính phủ về những đóng góp của mình vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa Xã hội và bảo vệ Tổ quốc. Bên cạnh đó, Vinatex cũng tặng kỷ niệm chương "Vì sự phát triển của Tập đoàn Dệt May Việt Nam" cho ông SEIJI KIKUCHI – Đại diện Công ty CP Công nghiệp Katakura tại Việt Nam vì đã có nhiều đóng góp cho sự phát triển của Công ty Dệt kim Đông Xuân và Tập đoàn Dệt May Việt Nam.

APR 25

VETC ký thỏa thuận hợp tác giữa Nhà trường và doanh nghiệp

Ngày 25/4/2019 tại cơ sở 1 (Thủ Đức, TP. HCM), Trường Cao đẳng Kinh tế – Kỹ thuật Vinatex TP. HCM (VETC) đã tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Nhà trường và DN.

Tại buổi Lễ, các bên cùng thỏa thuận hợp tác trong công tác đào tạo, tạo điều kiện cho CB – GV – HSSV được tham gia thực tập, nghiên cứu thực tế tại đơn vị. Tư vấn hướng nghiệp cho sinh viên, giúp các em có sự chuẩn bị những kỹ năng cần thiết để nắm bắt cơ hội khi gia nhập thị trường lao động. Qua chương trình hợp tác này giúp cho Nhà trường thuận lợi trong việc lấy ý kiến đánh giá của DN về chất lượng đào tạo cũng như chất lượng của sinh viên, từ đó nhà trường kịp thời điều chỉnh chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu của DN.

Bên cạnh đó, đại diện các DN đã chia sẻ những thông tin về quy mô, sản phẩm, định hướng phát triển, cũng như nhu cầu tuyển dụng của DN trong thời gian tới. Ông Võ Hoàng Anh – Tổng giám đốc Công ty CP May Nhà Bè – Đức Linh cho biết: "Công ty đã tiếp nhận nhiều sinh viên của trường, hầu hết các em có tinh thần kỷ luật, tác phong làm việc tốt, đáp ứng yêu cầu của công việc. Công ty luôn chào đón các em về thực tập và làm việc tại công ty".

CHUYÊN ĐỀ 2:

Tận dụng linh hoạt

DANH MỤC NGUỒN CUNG THIẾU HỤT TRONG HIỆP ĐỊNH CPTPP

Bài: **VƯƠNG ĐỨC ANH**

Tiếp theo Chuyên đề 1 về "Tận dụng linh hoạt quy tắc De Minimis" trong Tạp chí số tháng 3, trong số này chúng tôi gửi tới độc giả Chuyên đề 2 về "Tận dụng linh hoạt Danh mục nguồn cung thiếu hụt trong Hiệp định CPTPP" để giúp các doanh nghiệp đang phải mua nguyên phụ liệu bên ngoài khối CPTPP có cơ hội đáp ứng được quy tắc xuất xứ "từ sợi trở đi" và được hưởng thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi theo Hiệp định CPTPP, đặc biệt đối với các doanh nghiệp may khi các nước trong khối CPTPP chỉ cung cấp được 7,6% nhu cầu sợi, vải phục vụ cho sản xuất xuất khẩu (tương đương trị giá 1,3 tỷ đô la Mỹ/18 tỷ đô la Mỹ tổng kim ngạch nhập khẩu sợi/vải).

1. NGUYÊN TẮC ÁP DỤNG

Danh mục bao gồm 187 mặt hàng sợi, vải (8 mặt hàng được áp dụng tạm thời trong khoảng thời gian 5 năm sau khi Hiệp định có hiệu lực, số còn lại áp dụng vĩnh viễn) được phép nhập khẩu bên ngoài khu vực CPTPP để sản xuất hàng may mặc, quần áo xuất khẩu sang các nước thành viên CPTPP vẫn được hưởng thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi theo Hiệp định CPTPP.

2. NHỮNG VẤN ĐỀ CẦN LƯU Ý KHI ÁP DỤNG

2.1. Về hình thức của danh mục

Danh mục gồm 3 cột: (i) số thứ tự; (ii) mô tả mặt hàng; (iii) yêu cầu đầu ra (mặt hàng thành phẩm xuất khẩu được hưởng lợi của danh mục).

Phụ lục VIII
DANH MỤC NGUỒN CUNG THIẾU HỤT

(ban hành kèm theo Thông tư số 03/2019/TT-BCT ngày 22 tháng 01 năm 2019
của Bộ Công Thương quy định Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định CPTPP)

1. Danh mục tạm thời:

STT	Mô tả nguồn cung thiếu hụt	Yêu cầu sản phẩm đầu ra
1	Vải băng lông 100% polyeste có cấu trúc dệt kim tròn thuộc phân nhóm 6001.92, trọng lượng không quá 271g/m2	
2	Vải chéo từ vi sợi tổng hợp (microfiber) 100% polyeste, trọng lượng từ 170-237g/m2, được xử lý màu đảo bằng hóa học (chemically peached) thuộc nhóm 5407.52 hoặc phân nhóm 5407.61	Quần dài, quần soóc, hoặc váy ngắn bằng vải dệt thoi thuộc nhóm 6203 hoặc nhóm 6204

Hình ảnh minh họa Danh mục nguồn cung thiếu hụt



2.2. Về mô tả mặt hàng

Mô tả mặt hàng nguồn cung thiếu hụt là nội dung quan trọng và phức tạp mà các doanh nghiệp phải nghiên cứu kỹ, trong cột mô tả mặt hàng bao gồm các thông tin sau:

- Loại nguyên liệu: sợi hoặc vải kèm mã HS ở cấp 6 số nhưng không phải toàn bộ mặt hàng theo mô tả của mã HS đó mà giới hạn chỉ các nguyên liệu đáp ứng các tiêu chí nhất định bao gồm:

+ Tỷ lệ phối trộn các thành phần như bông, len, sợi nhân tạo, sợi tổng hợp. Hầu hết các mặt hàng trong danh mục nguồn cung thiếu hụt đều có 2 thành phần trở lên.

+ Chỉ số sợi, trọng lượng vải, chủ yếu là các mặt hàng có chỉ số sợi cao.

- Đáp ứng một số yêu cầu hoàn tất như tráng phủ chống nước, xử lý hóa học tạo hiệu ứng lông đào...

2.3. Về yêu cầu đầu ra (nếu có)

Không phải tất cả các mặt hàng quần áo thuộc Chương 61 và Chương 62 được tận dụng nguyên liệu sợi, vải thuộc danh mục nguồn cung thiếu hụt nói trên.

- Nếu cột "Yêu cầu sản phẩm đầu ra" để trống được hiểu nguyên liệu trong danh mục nguồn cung thiếu hụt đó được áp dụng cho tất cả các mặt hàng thành phẩm đầu ra, ví dụ mặt hàng số thứ 9 và 10 dưới đây:

STT	Mô tả nguồn cung thiếu hụt	Yêu cầu sản phẩm đầu ra
9	Sợi từ lông cừu ca-sơ-mia (Kashmir) đã chải kỹ, chưa đóng gói để bán lẻ, thuộc phân nhóm 5108.20	
10	Sợi từ lông lạc đà đã chải kỹ, chưa đóng gói để...	

- Nếu nguyên liệu trong danh mục nguồn cung thiếu hụt chỉ áp dụng cho một số mặt hàng hoặc nhóm mặt hàng đầu ra nhất định thì cột "Yêu cầu sản phẩm đầu ra" sẽ ghi rõ mặt hàng đầu ra đó, ví dụ mặt hàng số thứ tự 33 và 34 dưới đây:

33	Vải dệt thoi Jacquard từ xơ tái tạo staple, thuộc phân nhóm 5516.13 hoặc phân nhóm 5516.23, trọng lượng không quá 375g/m2 hoặc ít hơn	Quần áo phụ kiện thuộc Chương 62
34	Vải pha lông cừu chải thô ít nhất 50% polyeste xơ staple, có chứa không ít hơn 20% và không vượt quá 49% lông cừu chải thô và lên đến 8% các loại xơ khác, thuộc phân nhóm 5515.13, trọng lượng 200-400g/m2	Áo khoác ngoài dành cho nam giới, phụ nữ và trẻ em thuộc nhóm 62.01 hoặc nhóm 62.02 và quần áo trẻ nhỏ thuộc phân nhóm 6209.30, tương tự quần áo thuộc nhóm 62.01 hoặc nhóm 62.02



Như vậy chúng ta đã rõ hình thức và cấu trúc của danh mục nguồn cung thiếu hụt.

Trong trường hợp doanh nghiệp tận dụng mặt hàng trong danh mục nguồn cung thiếu hụt để chứng minh hàng hóa thành phẩm đáp ứng quy tắc xuất xứ "từ sợi trở đi", cơ quan hải quan nước nhập khẩu có thể sẽ yêu cầu Chứng từ chứng nhận xuất xứ, số thứ tự của mặt hàng hoặc mô tả của mặt hàng trong hồ sơ nhập khẩu.

3. TÓM TẮT CÁC MẶT HÀNG TRONG DANH MỤC NGUỒN CUNG THIẾU HỤT

3.1. Danh mục tạm thời 8 mặt hàng (áp dụng 5 năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực):

* 7/8 mặt hàng là vải dùng để sản xuất:

(i) Quần dài, quần sóoc, váy ngắn: Vải dệt vân chéo từ xơ micro polyester 100%

(ii) Quần nam: Vải dệt thoi vân chéo ni lông 100%

(iii) Quần áo dệt kim chống nước:

+ Vải không dệt (bonded fabric): 1 mặt dệt trơn thành phần 82-88% ni lông + 12-18% sợi đàn hồi; mặt còn lại là vải nỉ đã chải 100% polyester, trọng lượng 254-326 g/m2.

+ Vải dệt tay kéo (dobby weave)/ poplin 100% polyester và đáp ứng tiêu chuẩn chống nước AATCC số 35.

(iv) Đồ bơi nữ: Vải dệt thoi polyester, có pha 3-21% sợi đàn hồi và đáp ứng tiêu chuẩn chống nước AATCC số 35.

* 1/8 mặt hàng còn lại là sợi cotton, thành phần 50-85% cotton, có pha 35% trọng lượng xơ acrylic và chi số sợi 67 nm (chi số mét) cho sợi đơn hoặc 135 nm/dánh sợi cho sợi xe.

3.2. Danh mục cố định 179 mặt hàng (áp dụng vĩnh viễn)

Trong phạm vi của Tạp chí, chúng tôi chỉ nêu cấu trúc các mặt hàng chính trong danh mục cố định này bao gồm:

3.2.1. Vải dệt kim

(i) từ sợi tự nhiên gồm: lụa, sợi thực vật, bông và bông pha

Sợi bông pha (bông chiếm hơn 50%): pha với sợi thực vật + sợi đàn hồi; pha acrylic + polyester; pha rayon.

(ii) từ sợi nhân tạo gồm: rayon và lyocell pha với polyester và spandex theo các tỷ lệ khác nhau.

(iii) từ sợi tổng hợp: pha với các loại sợi khác như acrylic, rayon, len, nilon, spandex.

3.2.2. Vải dệt thoi

(i) từ sợi tự nhiên gồm: lụa, sợi thực vật, len

+ Vải bông pha sợi thực vật, spandex, nilong, sợi nhân tạo và một số vải bông đặc thù như vải xơ-nin (chenille), vải flannel (kiểu vải dạ)

+ Vải len co giãn, pha spandex 2-5% kèm điều kiện về khối lượng

+ Vải len pha với một số chất liệu khác như lụa, sợi thực vật, sợi nhân tạo (viscose), polyester.

(ii) từ sợi nhân tạo: viscose rayon pha với len, lụa, polyester, acrylic…

(iii) từ sợi tổng hợp: polyester pha len, rayon, sợi đàn hồi

3.2.2. Các sản phẩm đầu ra áp dụng

(i) Quần áo khoác ngoài;

(ii) Sơ - mi nam chất lượng cao;

(iii) Váy nữ;

(iv) Quần áo bơi;

(v) Veston;

(vi) Áo chui đầu

CHÍNH SÁCH MỚI CÓ HIỆU LỰC
TỪ THÁNG 5/2019

THÔNG TƯ SỐ 18/2019/TT-BTC NGÀY 03/4/2019 CỦA BỘ TÀI CHÍNH BÃI BỎ THÔNG TƯ SỐ 134/2014/TT-BTC NGÀY 12/9/2014 CỦA BỘ TÀI CHÍNH HƯỚNG DẪN THỦ TỤC GIA HẠN NỘP THUẾ VÀ HOÀN THUẾ GTGT ĐỐI VỚI MÁY MÓC, THIẾT BỊ NHẬP KHẨU ĐỂ TẠO TÀI SẢN CỐ ĐỊNH CỦA DỰ ÁN ĐẦU TƯ.

Cụ thể, Thông tư 134/2014/TT-BTC được ban hành để hướng dẫn thủ tục gia hạn thời hạn nộp thuế và hoàn thuế GTGT đối với máy móc, thiết bị nhập khẩu để tạo tài sản cố định của dự án đầu tư tại Nghị quyết 63/NQ-CP ngày 25/8/2014. Tuy nhiên, ngày 13/12/2018, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 150/NQ-CP để thống nhất dừng việc thực hiện giải pháp gia hạn nộp thuế và hoàn thuế GTGT tại Nghị quyết 63. Do đó, để thực hiện nội dung này, Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư 18/2019/TT-BTC bãi bỏ Thông tư 134 kể từ ngày 20/5/2019.

Đối với hồ sơ xin gia hạn nộp thuế GTGT khâu nhập khẩu và hồ sơ đề nghị hoàn thuế GTGT đã nộp cho cơ quan hải quan trước ngày 20/5/2019 thì cơ quan hải quan tiếp tục giải quyết gia hạn nộp thuế, hoàn thuế theo Thông tư 134.

Thông tư số 18/2019/TT-BTC có hiệu lực kể từ ngày 20/5/2019.

THÔNG TƯ SỐ 21/2019/TT-BTC NGÀY 11/4/2019 CỦA BỘ TÀI CHÍNH HƯỚNG DẪN VIỆC BÁN CỔ PHẦN LẦN ĐẦU VÀ CHUYỂN NHƯỢNG VỐN NHÀ NƯỚC THEO PHƯƠNG THỨC DỰNG SỔ.

Theo đó, tiền đặt cọc của nhà đầu tư (NĐT) được quản lý như sau:

- NĐT công chúng phải nộp tiền đặt cọc bằng 10% giá trị cổ phần đăng ký mua theo giá mở sổ.

- Đối với NĐT chiến lược, số tiền đặt cọc, ký quỹ phải bằng 20% giá trị CP đăng ký mua, tính theo giá khởi điểm trong phương án cổ phần hóa đã được phê duyệt.

- Tiền đặt cọc sẽ được trừ vào tổng số tiền phải thanh toán mua cổ phần; nếu số tiền đặt cọc lớn hơn số tiền cần thanh toán thì phần chênh lệch sẽ trả lại cho NĐT trong vòng 03 ngày sau khi kết thúc thời hạn thanh toán.

- Thời hạn thanh toán là 10 ngày, kể từ ngày công bố kết quả dựng sổ.

- Trường hợp NĐT không thanh toán đủ tiền mua cổ phần đúng hạn, NĐT sẽ không được trả lại tiền đặt cọc.

Thông tư số 21/2019/TT-BTC có hiệu lực kể từ ngày 03/6/2019.

THÔNG TƯ SỐ 05/2019/TT- BKHĐT NGÀY 29/3/2019 CỦA BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ HƯỚNG DẪN HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA.

Theo đó, nội dung hỗ trợ bao gồm:

- Đào tạo khởi sự kinh doanh, quản trị kinh doanh, quản trị kinh doanh chuyên sâu, đào tạo trực tiếp tại doanh nghiệp sản xuất, chế biến;

- Đào tạo trực tuyến, đào tạo qua các phương tiện thông tin đại chúng;

- Bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức thực hiện nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Đồng thời, Ngân sách nhà nước sẽ hỗ trợ với mức cụ thể như sau:

- Hỗ trợ tối thiểu 50% chi phí tổ chức một khóa đào tạo khởi sự kinh doanh, quản trị kinh doanh;

- 100% học phí đối với học viên của doanh nghiệp nhỏ và vừa có trụ sở tại địa bàn kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn;

- 100% học phí đối với học viên của doanh nghiệp nhỏ và vừa do phụ nữ làm chủ khi tham gia khóa đào tạo khởi sự kinh doanh, quản trị kinh doanh và quản trị kinh doanh chuyên sâu.

Thông tư số 05/2019/TT-BKHĐT bắt đầu có hiệu lực thi hành kể từ ngày 12/5/2019.

ĐƠN GIẢN HÓA ĐIỀU KIỆN CẤP GIẤY PHÉP CHO THUÊ LẠI LAO ĐỘNG

Theo Nghị định 29/2019/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 05/05/2019, doanh nghiệp được cấp Giấy phép cho thuê lại lao động khi đáp ứng 2 điều kiện sau:

- Người đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp cho thuê lại lao động đảm bảo điều kiện:

+ Là người quản lý doanh nghiệp;

+ Không có án tích;

+ Đã làm việc trong lĩnh vực cho thuê lại lao động hoặc cung ứng lao động từ đủ 03 năm (36 tháng) trở lên trong thời hạn 05 năm liền kề trước khi đề nghị cấp giấy phép.

- Doanh nghiệp đã thực hiện ký quỹ 2 tỷ đồng.

So với trước đây, Nghị định mới đã bãi bỏ điều kiện về vốn pháp định (2 tỷ đồng) và điều kiện về địa điểm đặt trụ sở, chi nhánh, văn phòng đại diện của doanh nghiệp.



Lợi ích cho DMVN

TỪ CHUỖI CUNG ỨNG DỆT MAY TOÀN CẦU

Hiện người tiêu dùng ý thức cao về tiêu dùng xanh, quan tâm đến chuỗi cung ứng hàng hóa, đặc biệt thế hệ 2.000 rất quan tâm đến thành phần của sản phẩm trước khi mua hàng. Ngoài ra, những thay đổi về số hóa và giá trị sản phẩm, thương mại điện tử cũng buộc ngành Dệt May phải theo hướng phát triển bền vững, tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.

Bài: **CẨM HÀ**

VỊ THẾ CỦA DỆT MAY VIỆT NAM TRONG KHU VỰC

Năm 2018, Việt Nam là nước đứng thứ 2 thế giới về xuất khẩu với kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 36 tỷ đô la Mỹ, tăng trưởng 16%, chỉ đứng sau Trung Quốc và ngang hàng với Ấn Độ. Năm 2019, ngành Dệt May Việt Nam phấn đấu kim ngạch xuất khẩu đạt 40 tỷ đô la Mỹ, cũng như cam kết tuân thủ về phát triển bền vững trong việc thực hiện chương trình xanh hóa ngành Dệt May và tiết kiệm nguồn nước. Tiếp tục xây dựng giải pháp về công nghệ và quản trị, xây dựng tầm nhìn trong chiến lược phát triển xu hướng hội nhập, phát triển trên cơ sở đánh giá nội lực của ngành Dệt May Việt Nam nói riêng và nền kinh tế nói chung. Xây dựng chuỗi cung ứng nhằm tạo ra sự phát triển liên kết toàn cầu, trong đó Trung Quốc là chuỗi hợp tác toàn diện của Việt Nam với cộng đồng các doanh nghiệp.

Phát biểu tại hội nghị Chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh tháng 4/2019 - Tổng lãnh sự quán Trung Quốc tại TP. Hồ Chí Minh, ông Li Jianliang - khẳng định: "Việt Nam tiếp tục là thị trường thu hút đầu tư trực tiếp từ nước ngoài (FDI), là điểm nóng lớn nhất Đông Nam Á. Tính đến 2018, Trung Quốc có 3.517 dự án với tổng vốn đầu tư 33 tỷ USD vào Việt Nam. Thương mại song phương giữa hai nước năm 2018 đạt 106 tỷ USD, tăng 14% so với cùng kỳ. Trong đó, xuất khẩu Việt Nam sang Trung Quốc đạt 41 tỷ USD, tăng 16% và trở thành đối tác thương mại lớn nhất của Trung Quốc trong ASEAN".

Trong những năm gần đây, một số lượng lớn các doanh nghiệp (DN) tiêu biểu của Trung Quốc như Shenzhou, Youngor, Huafu, Lutai, Xurong và Jifa đầu tư và xây dựng nhà máy tại Việt Nam. Điều này cho thấy, Việt Nam có vị trí quan trọng và đang là tâm điểm của dệt may tại khu vực.

Theo ông Sun Ruizhe – Chủ tịch Hội đồng Dệt May quốc gia Trung Quốc, việc đẩy mạnh đầu tư sang Việt Nam, xây dựng các chuỗi cung ứng dệt may bền vững mang ý nghĩa quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển công nghiệp dệt may toàn cầu, cũng như duy trì tính cạnh tranh của công nghiệp dệt may Việt Nam.



Hội nghị Chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu - TASCC lần đầu tiên được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh, có chủ đề: "Xu hướng hội nhập phát triển bền vững – hướng đến xanh hóa của ngành Dệt May và giải pháp khu vực cho những thách thức toàn cầu". Hội nghị nhằm chỉ ra xu hướng phát triển, những thách thức toàn cầu và giải pháp cho chuỗi cung ứng dệt may khu vực. Khoảng 200 đại biểu đến từ các tổ chức, doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham dự Hội nghị Chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu.

TĂNG KHẢ NĂNG CẠNH TRANH TỪ CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU

Ông Lê Tiến Trường – Phó Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam, Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam cho biết: "Năm 2018, tổng giá trị thị trường vải vào khoảng 645 tỷ đô la Mỹ. Dự báo đến năm 2020, tổng giá trị thị trường dệt (cả sợi và vải) sẽ đạt 842,6 tỷ đô la Mỹ. Hiện nay, Việt Nam mua 45% vải từ Trung Quốc, tuy ngành may Việt Nam nhập vải rất lớn từ Trung Quốc nhưng chủ yếu theo sự chỉ định nguồn nguyên liệu từ nhà nhập khẩu. Do đó, quan hệ này chỉ dừng lại ở quan hệ khách hàng – nhà sản xuất thông qua hợp đồng, mà không phải là quan hệ mắt xích trong một chuỗi cung ứng. Vì vậy, các nhà sản xuất vải và doanh nghiệp may của Việt Nam cần tiến tới các thỏa thuận cùng phát triển sản phẩm trọn gói với nhà nhập khẩu, nhằm hướng tới hình thành chuỗi cung ứng thực chất, hình thành lợi ích chiến lược giữa nhà sản xuất nguyên liệu và doanh nghiệp may, tránh việc bán phá giá, ép giá ở từng khâu của chuỗi cung ứng, đem lại lợi ích hài hòa lâu dài cho các thành viên trong chuỗi".

Ông Vũ Đức Giang - Chủ tịch Vitas khẳng định: "Việc xây dựng chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu nhằm tăng khả năng cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt, những nhà máy may, những công ty cung cấp vải, nguyên phụ liệu, cùng cập nhật thông tin về thị trường, xu hướng, tiềm năng, giải pháp của chuỗi cung ứng toàn cầu để cùng nhau phát triển bền vững".

Bên cạnh đó, Việt Nam đã cam kết tham gia thực hiện đầy đủ 17 mục tiêu về phát triển bền vững trong Chương trình nghị sự 2030 toàn cầu; Tham gia và phê chuẩn Thoả thuận Paris về biến đổi khí hậu tại COP21 năm 2015, do đó ngành dệt may sẽ không nằm ngoại lệ. Đáp ứng xu hướng phát triển xanh trên toàn cầu, từ 3 năm nay VITAS đã thành lập Ủy ban Môi trường và đã tham gia mạnh mẽ vào chương trình hành động "Xanh hóa ngành dệt may" với sự phối hợp, hỗ trợ của Liên minh dệt may bền vững SAC và các tổ chức quốc tế như GIZ, WWF, IDH, US-AID VLEEP, World Bank.

Ông Lê Tiến Trường cũng khẳng định xu hướng thiết lập các mối quan hệ giữa các quốc gia trên thế giới nhằm đáp ứng yêu cầu của người mua về nguồn nguyên liệu. Ông Trường đề xuất: "Cần thay đổi cơ chế về chuỗi cung ứng châu Á, đồng thời cần ngồi lại với nhau để tìm giải pháp hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau. Hợp tác của Hiệp hội dệt may các nước là chưa đủ, mà ngay cả các DN cũng cần hợp tác theo nhóm ngành hàng, thành lập liên minh về chuỗi cung ứng. Đơn cử như hiện nay, Trung Quốc xuất khẩu 6 tỷ USD vải vào Việt Nam nhưng chưa có liên minh giữa người mua và người bán, cần có chiến lược và sự cam kết để hình thành nên các liên minh, tìm kiếm cơ hội cải tiến nâng cấp ngành sản xuất vải của Việt Nam. Cần thành lập chuỗi cung ứng thực sự, điều này sẽ mang lại các lợi ích chiến lược và lợi ích hài hoà lâu dài, tránh tình trạng ép giá, phá giá từng khâu trong chuỗi cung ứng. Đặc biệt, Việt Nam đáp ứng các yêu cầu của thị trường thế giới còn hạn chế, nên cần phải tăng cường hợp tác trong chuỗi cung ứng".

Theo các chuyên gia, xây dựng các chuỗi cung ứng dệt may bền vững mang ý nghĩa quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển công nghiệp dệt may toàn cầu, duy trì tính cạnh tranh của công nghiệp dệt may Việt Nam.

Trí tuệ nhân tạo (AI) là một trong những công nghệ sẽ thay đổi toàn bộ cục diện thị trường thời trang thế giới trong những năm tới đây vì có tiềm năng ứng dụng rất lớn. Người ta có thể áp dụng AI trên nhiều lĩnh vực, khiến AI trở thành một trong những khu vực thu hút được nhiều sự quan tâm, cũng như được chú trọng đầu tư bởi cộng đồng các nhà đầu tư mạo hiểm trên toàn cầu.



ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TRONG NGÀNH MAY MẶC

Bài: **HỒNG HẠNH** (theo Jaza Software)

Các công nghệ bắt nguồn từ AI rất phong phú, điển hình là công nghệ tính toán nhận thức, bao gồm công nghệ máy móc được học cách bộ não người thu nhận và phân tích thông tin để đưa ra quyết định; công nghệ nhận diện hình ảnh; nhận dạng giọng nói; người máy; công nghệ tối ưu hóa; xây dựng hệ thống điều hành dựa trên đầu vào là các quy tắc sẵn có; cũng như công tác kế hoạch và lên các mốc thời gian.

Từ trước tới nay người ta hay bàn nhiều về ứng dụng AI trong ngành dệt với 3 ứng dụng chính là dùng các công cụ để tìm khiếm khuyết trong mẫu vải sản xuất, kiểm tra mẫu ở nhiều công đoạn bằng công nghệ cảm biến và cuối cùng là công nghệ ghép mẫu chuẩn với đúng mẫu. Với ngành may, AI cũng có một vài ứng dụng trong ngành bán lẻ và sản xuất. Trong bài này chúng tôi muốn giới thiệu ứng dụng của AI với ngành may.

Về lý thuyết, các giải pháp AI có thể được áp dụng trong tất cả các giai đoạn (tiền sản xuất, sản xuất và hậu sản xuất) trong sản xuất hàng may mặc. Quy trình sản xuất hàng may mặc ngày càng tự động hóa hơn để phục vụ nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, giảm số lượng sản phẩm lỗi và giữ cho chi phí sản xuất thấp.

AI ngày càng được sử dụng để dự đoán hiệu suất của chuyền may, áp dụng trong thiết kế quần áo, trong các công đoạn sản xuất may khác nhau và trong kiểm soát chất lượng sản phẩm. AI cũng có thể được áp dụng cho sản xuất quần áo thông minh để dự đoán tính chất của quần áo sau một quy trình cụ thể. Vì vậy, nó có thể được sử dụng để thiết kế hàng may mặc phù hợp, thông qua kiểm soát kỹ thuật vải và giám sát các quy trình sản xuất hàng may mặc.

AI TRONG NGÀNH BÁN LẺ

Thị trường bán lẻ là cầu nối liên kết giữa các nhà sản xuất hàng thời trang với người tiêu dùng. Trong hơn hai thập kỷ qua, thị trường thời trang bán lẻ đã trở thành một trong những ngành cạnh tranh nhất nhờ những tiến bộ công nghệ và thay đổi hành vi của người tiêu dùng. Có một số lĩnh vực trong bán lẻ như dự báo doanh số bán hàng; gợi ý phong cách cho người tiêu dùng; quản trị quan hệ khách hàng; dự báo nhu cầu thị trường; xác định sự hài lòng của khách hàng; phối đồ thời trang: những lĩnh vực mà ứng dụng AI ngày càng tăng. Dự báo doanh số bán hàng trong thời trang ngày càng đặt ra nhiều thách thức do sự biến động của nhu cầu và vì nó phụ thuộc vào một số yếu tố khác nhau. Dữ liệu lịch sử về doanh số bán hàng kết hợp với các yếu tố như kiểu dáng, màu sắc và kích cỡ hàng may mặc có thể được sử dụng như kênh thông tin đầu vào để dự báo doanh số.

Các chương trình máy tính tương tác với người dùng sử dụng AI (chatbot) chỉ là một trong những ứng dụng khởi nguyên, vì ngành thời trang phức tạp hơn vẻ ngoài của nó. Quy mô cá nhân hóa ngày càng tăng trên kênh bán lẻ thời trang trực tuyến khiến việc quản lý chặt chẽ khá khó khăn, nếu không có sự hỗ trợ của AI và các quy trình tự động liên quan. Phải mất rất nhiều thời gian để tìm đúng khách hàng, xác định xu hướng, tiếp thị sản phẩm, đặc biệt là với một loạt các nhà cung cấp ngày càng cạnh tranh. Ngành công nghiệp thời trang hiện đang nhờ các ứng dụng của trí tuệ nhân tạo để quản lý công việc và phát triển dễ dàng hơn. Có rất nhiều công ty đang sử dụng ứng dụng của AI như Amazon, Findow, Myntra, ...

AI TRONG NGÀNH SẢN XUẤT

Một trong những khía cạnh quan trọng nhất mà AI có thể được sử dụng là xác lập quy trình làm việc tự động dựa trên các công cụ phân tích dự đoán. Sản xuất hàng may mặc bao gồm một số quy trình từ khâu nhận đơn đặt hàng đến khâu cuối xuất gửi hàng thành phẩm. Sản xuất hàng may mặc là một quy trình rất phức tạp và liên quan đến rất nhiều bộ phận như thiết kế, bán hàng, tìm nguồn cung ứng, CAD, Cắt, May, ...

Dưới đây là một vài ví dụ sử dụng AI trong sản xuất:

Nhập dữ liệu cho hệ thống ERP tự động: Mặc dù các phần mềm hệ thống quản lý nguồn lực (ERP) đã được cải biến và hiện đại hơn rất nhiều trong vòng hơn một thập kỷ qua nhưng thách thức lớn nhất và mấu chốt vẫn nằm ở công đoạn nhập dữ liệu đầu vào bằng tay. Các giải pháp AI dễ dàng đảm nhận các nhiệm vụ thông thường như là mục nhập dữ liệu của người đối với BOM (Hóa đơn vật liệu). Việc tự động hóa sẽ giúp các công ty tăng năng suất, tăng hiệu quả, giảm các lỗi sai sót do con người nói chung.



CAD: Một trong những bước quan trọng trong sản xuất hàng may mặc là làm mẫu rập. Hệ thống CAD được sử dụng trong sản xuất hàng may mặc để tạo ra các mẫu rập, số hóa, phân loại và lên kế hoạch ghép mẫu. Mặc dù phần mềm CAD giúp đạt được năng suất cao và chất lượng của loại phần mềm này ngày càng được cải thiện so với trước đây, nhưng người ta không thể sử dụng phần mềm CAD để tự động tạo ra các mẫu quần áo hoặc thiết kế cho một kiểu may cụ thể. Ngoài ra, trong ngành may mặc, phương pháp tạo mẫu may truyền thống vẫn được thực hiện bởi các nhà thiết kế có kinh nghiệm. Một số nghiên cứu cho thấy, có thể ứng dụng giải pháp AI để phát triển các mẫu quần áo cơ bản một cách tự động. Ví dụ, Inui đã phát triển hệ thống công nghệ AI tích hợp với CAD (sự kết hợp giữa CAD và GA) để tìm kiếm các mẫu quần áo mà người dùng hệ thống ưa chuộng. Quy trình tìm kiếm dựa trên các thông tin tuần hoàn tương tác giữa người và máy, với quy tắc người dùng đánh giá các mẫu thử do hệ thống lựa chọn.

Lập kế hoạch sản xuất và kiểm soát: Hệ thống lập kế hoạch sản xuất và kiểm soát dựa trên nền tảng công nghệ AI có thể giúp nhà quản lý đưa ra các quyết định sắp xếp chuyền thế nào cho khoa học nhất, dựa trên những số liệu sản xuất đầu vào trong quá khứ, tránh được các điểm thắt nút cổ chai trong sản xuất. Hiện tại, các nghiên cứu áp dụng công nghệ AI tập trung vào các giải pháp giải quyết các vấn đề thường gặp trên chuyền như công tác sắp xếp máy móc, cân bằng chuyền may, quản lý sản xuất trên chuyền.

Kiểm tra vải: Thông thường khâu kiểm tra vải được thực hiện bởi những công nhân lành nghề với công cụ chuyên dụng. Công đoạn này tiêu tốn nhiều thời gian, công nhân cũng dễ gặp sai sót khi làm việc quá giờ hay khi gặp vấn đề về sức khỏe. Ứng dụng công nghệ AI có thể thực thi công đoạn kiểm tra vải này với tốc độ nhanh hơn, chính xác hơn, giảm thiểu sai số đến mức thấp nhất.

Quy trình cắt vải: Kế hoạch cắt nguyên liệu là một trong những khâu phức tạp nhất trong sản xuất dệt may. Công nghệ AI có thể giúp việc lên kế hoạch và thực hiện được hiệu quả với thời gian rút ngắn hơn. Ví dụ: Jaza Software đã phát triển phần mềm lên kế hoạch cắt vải tích hợp với tên gọi OptaCut. Phần mềm này sẽ đo lường lượng vải cần thiết cho mỗi đơn hàng, và sau đó tự động hóa quy trình lên kế hoạch cắt nguyên liệu.

Kiểm tra chất lượng sản phẩm cuối cùng: tự động phân loại các lỗi chung trong ghép may cổ áo sơ mi (đối với vật liệu màu đơn sắc) bằng cách sử dụng công nghệ nhận diện hình ảnh bằng máy; ứng dụng đánh giá nếp nhăn của AATCC (Hiệp hội hóa học và màu sắc ngành dệt Hoa Kỳ) để đánh giá nếp nhăn bằng cách sử dụng cảm biến bằng laser; phát hiện và phân loại các lỗi sử dụng biến đổi sóng wavelet và BP NN; đánh giá đường may bằng cách sử dụng bản đồ tự tổ chức; và thiết kế hệ thống móc áo thông minh để kiểm tra chất lượng hàng may mặc. Trong sản xuất hàng may mặc, AI có thể được sử dụng để phát hiện lỗi trực tuyến. Hình ảnh của sản phẩm may mặc cuối cùng có thể được chụp và so sánh với mẫu tiêu chuẩn trước đó. Bất kỳ biến thể nào khác với tiêu chuẩn sẽ được chỉ ra.

Ngày nay, công nghệ đã trở thành một phần không thể thiếu để thay đổi diện mạo kinh doanh, tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp may mặc. Mặc dù nhiều giải pháp AI đang trong quá trình nghiên cứu sơ khởi nhưng rất nhanh, con người sẽ tìm ra các giải pháp tiên tiến và tối ưu nhất. Các nhà lãnh đạo doanh nghiệp, lãnh đạo ngành may mặc nên có các bước chuẩn bị, cũng như tầm nhìn xa và rộng để sẵn sàng thực hiện các chiến lược đổi mới, tạo lợi thế cạnh tranh, tránh tụt hậu so với sự thay đổi như vũ bão của các xu thế công nghệ mới ■

Năm 2018, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã đưa Trung tâm Thời trang Vinatex tại 25 Bà Triệu, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội vào hoạt động để phục vụ theo phong cách mới hơn những nhu cầu mua sắm đa dạng hàng thời trang của người tiêu dùng Thủ đô.

Bài: **XUÂN QUÝ**



Trung tâm Thời trang Vinatex:

NƠI HỘI TỤ THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG VIỆT

Đến nay, sau 1 năm hoạt động theo phong cách mới, Trung tâm thời trang Vinatex với chủng loại sản phẩm đa dạng, hình thức phong phú, phù hợp với nhiều độ tuổi, sở thích cũng như mục đích sử dụng đã trở thành điểm đến mua sắm thuận tiện và đáng tin cậy cho tất cả mọi người.

SỰ TRỞ LẠI ĐẦY MỚI MẺ

Sau một thời gian ngừng hoạt động, Trung tâm Thời trang Vinatex đã được sửa chữa và nâng cấp để có một diện mạo hoàn toàn mới. Từ một siêu thị cũ, hiện nay, Trung tâm Thời trang Vinatex đã trở thành một trung tâm thương mại hiện đại với diện tích trưng bày hơn 2.500 m2, là nơi hội tụ của các thương hiệu thời trang Việt có uy tín lâu năm trên thị trường như: May 10, Việt Tiến, Nhà Bè, Hòa Thọ Merriman, Việt Thắng, Hanosimex, Dệt Kim Đông Xuân,... Đặc biệt, Trung tâm còn quy tụ những thương hiệu thời trang vốn rất được yêu thích tại miền Nam, miền Trung song chưa có hoặc có rất ít showroom tại phía Bắc như Phong Phú, Thắng Lợi, Quế Lâm, Sline, Vesse, Relax, Beluga, IDEATION,... Điều này đã mang đến những lựa chọn mới lạ và cơ hội mua sắm thỏa thích cho khách hàng. Với chủng loại sản phẩm đa dạng, mẫu mã phong phú, phù hợp với nhiều độ tuổi, sở thích cũng như mục đích sử dụng nên Trung tâm hiện đang là điểm đến mua sắm thuận tiện và đáng tin cậy cho người tin dùng hàng Việt.

Sau hơn 1 năm hoạt động, Trung tâm Thời trang Vinatex đã thu hút được gần 100 nhà cung cấp từ cả ba miền Bắc, Trung, Nam với trên 60 ngàn mã sản phẩm, tiêu thụ gần 600.000 sản phẩm, đạt doanh số 100 tỷ đồng. Từ kết quả trên cho thấy, người tiêu dùng Việt ngày càng quan tâm và tin dùng hàng nội địa. Để có được những thành công bước đầu đó, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã có sự chuẩn bị chu đáo và đầu tư bài bản cho thương hiệu thời trang Vinatex trong hơn 20 năm qua. Sau khi Trung tâm được mở cửa trở lại, những khách hàng thân quen cùng với những khách hàng mới đã đến Trung tâm để được trải nghiệm một không gian mua sắm vừa thân quen, vừa mới lạ.

PHÁT TRIỂN "CẨN TRỌNG"

Dự kiến, trong tháng 7/2019, Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ đưa vào khai thác 2 Trung tâm Thời trang nữa ở Hà Nội tại địa chỉ số 57B Phan Chu Trinh và 221 phố Khâm Thiên. Điều này thể hiện ý chí và sự quyết tâm của Tập đoàn Dệt May Việt Nam trong phát triển thị trường nội địa. Hiện tại, có rất nhiều khách hàng trong miền Nam đang quan tâm và rất mong muốn có một Trung tâm Thời trang Vinatex tại TP.HCM sau khi



được trải nghiệm mua sắm tại 25 Bà Triệu. Tuy nhiên, quy mô thị trường nội địa của ngành Dệt May Việt Nam chỉ khoảng 6 tỷ USD, do vậy, Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ nghiên cứu phát triển thị trường trong nước một cách cẩn trọng, nếu mở một cách ồ ạt sẽ tạo sự cạnh tranh lẫn nhau và không hiệu quả.

Với chiến lược phát triển chậm mà chắc, trong thời gian tới Tập đoàn sẽ tăng cường đầu tư theo chiều sâu cho Trung tâm Thời trang để hướng đến những mặt hàng đặc thù, may đo theo công nghệ 3D, phát triển đa dạng hóa sản phẩm, mẫu mã, tập trung nghiên cứu những sản phẩm có tính đặc thù riêng cho từng ngành nghề, phù hợp với điều kiện và vóc dáng của người Việt Nam.

Ngoài ra, để thu hút thêm khách hàng và tạo điểm nhấn riêng biệt, Trung tâm Thời trang Vinatex đã nghiên cứu, phân tích thị trường, lựa chọn sản phẩm của các nhà cung cấp hiện đang có và khai thác, tìm kiếm thêm những nhà cung cấp mới để phân phối các sản phẩm phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng theo từng vị trí của mỗi trung tâm.



CHẤT LƯỢNG ĐẶT LÊN HÀNG ĐẦU

Trung tâm Thời trang Vinatex đã xác định tiêu chí phải có một nguồn hàng tốt, đảm bảo chất lượng, an toàn cho người sử dụng. Chính vì vậy, các nhà cung cấp sản phẩm dệt may vào Trung tâm phải có uy tín trên thị trường, 100% hàng sản xuất tại Việt Nam, thương hiệu phải được đăng ký của Cục Sở hữu Trí tuệ, sản phẩm phải được đăng ký mã vạch của Cục đo lường, có giấy chứng nhận Hợp Quy CR, đảm bảo an toàn sức khỏe cho người sử dụng, có mẫu mã phong phú, đa dạng, giá thành hợp lý.

Trong thời gian qua, Trung tâm Thời trang Vinatex đã liên tục tiến hành các cuộc khảo sát ý kiến khách hàng, từ đó phân tích thị hiếu mua sắm và tìm kiếm bổ sung những mặt hàng còn thiếu. Chất lượng sản phẩm luôn được Trung tâm đặt lên hàng đầu, các sản phẩm bày bán ra thị trường đều được kiểm duyệt rất cẩn thận và kỹ lưỡng, nếu sản phẩm bị lỗi, không đạt tiêu chuẩn chất lượng thì loại ngay trước khi đến tay khách hàng. Cụ thể, Trung tâm đã loại khoảng 6–7 nhà cung cấp do chất lượng, mẫu mã không đúng tiêu chí.

Chị Nguyễn Thị Mai Hoa, (sống tại Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội), một khách hàng quen thuộc của Trung tâm Thời trang Vinatex cho biết, khi lựa chọn sản phẩm dệt may, yếu tố xuất xứ hàng hóa luôn được quan tâm hàng đầu, vì trên thị trường hiện nay xuất hiện rất nhiều những sản phẩm chất lượng kém, không rõ nguồn gốc được gắn mác Made in Vietnam. Chính vì vậy, khi đến Trung tâm Thời trang Vinatex, khách hàng rất dễ dàng chọn được các sản phẩm dệt may của Việt Nam với chất lượng đảm bảo, mẫu mã đa dạng, giá thành hợp lý, an toàn cho sức khỏe của cả gia đình. Đặc biệt, khi đến Trung tâm mua hàng, tất cả các khách hàng đều được đội ngũ nhân viên ở đây đón tiếp nhiệt tình và tư vấn rất chu đáo, giúp cho mọi người có thể dễ dàng tìm được những sản phẩm phù hợp và ưng ý nhất.



Sau 1 năm kinh doanh tại Trung tâm Thời trang Vinatex, các nhà cung cấp đã có được những thành quả bước đầu đáng ghi nhận. Dưới đây là những ghi nhận của các nhà cung cấp tiêu biểu đại diện cho các nhãn hàng tại 3 miền Bắc - Trung - Nam có kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh tốt của Trung tâm.

Nhà cung cấp miền Bắc - Công ty TNHH Tân Phú:

Là nhãn hàng trẻ em đã gắn bó với các kênh phân phối của Vinatex từ những ngày đầu thành lập tại 25 Bà Triệu và đến nay lại cùng đồng hành với Trung tâm Thời trang Vinatex để đưa thương hiệu Việt đến tay người tiêu dùng. Đối với mặt hàng thời trang trẻ em, gặp phải sự cạnh tranh rất nhiều bởi hàng Trung Quốc với kiểu dáng, màu sắc phong phú, giá thành rẻ nhưng chất lượng rất kém, không an toàn cho người sử dụng. Những sản phẩm của Công ty TNHH Tân Phú bán tại Trung tâm Thời trang Vinatex đều sử dụng các chất liệu từ thiên nhiên, thân thiện với môi trường, có đặc tính phù hợp với trẻ nhỏ, độ thấm hút tốt, thoáng khí, an toàn cho làn da như vải sợi tre, vải sợi gỗ sồi, Cotton Organic,... Chính vì vậy, doanh thu trong 1 năm kinh doanh tại Trung tâm Thời trang Vinatex vừa qua của nhãn hàng đạt gần 2 tỷ đồng. Sắp tới, Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ mở thêm 2 Trung tâm Thời trang tại Hà Nội và Công ty TNHH Tân Phú sẽ tiếp tục đồng hành. Bà Hồng Thái Hà – Phó Giám đốc Công ty TNHH Tân Phú cho biết: *"Vinatex là đơn vị hàng đầu trong ngành dệt may, cung cấp sản phẩm chất lượng cao, uy tín cho người tiêu dùng, với lượng khách hàng thân thiết đông đảo, do đó Tân Phú hợp tác với Vinatex nhằm khẳng định thương hiệu và mang lại doanh thu tốt hơn cho Công ty"*.

Nhà cung cấp miền Nam - Công Ty TNHH Thời Trang I.D Hồng Hà Hải:

Với diện tích trưng bày 40m2 tại Trung tâm Thời trang Vinatex, là nhãn hàng có thế mạnh tại miền Nam nên sản phẩm có những nét độc đáo riêng, khác các sản phẩm đang được bày bán trên thị trường miền Bắc. Vì vậy, các sản phẩm của Công ty TNHH Thời Trang I.D Hồng Hà Hải rất được ưa chuộng tại Trung tâm Thời trang Vinatex. Trong một năm kinh doanh vừa qua, doanh thu tại Trung tâm của Công ty đạt trên 2 tỷ đồng và là một trong những đại lý dẫn đầu về doanh thu. Để có được điều này, ngoài việc nghiên cứu thị trường để có những mẫu mã phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng miền Bắc, Công ty còn luôn tiếp thu các ý kiến phản hồi của khách hàng do Trung tâm Thời trang Vinatex tổng hợp để thay đổi cho phù hợp nhu cầu của khách hàng. Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục đồng hành cùng Trung tâm Thời trang Vinatex trong việc phát triển thị trường và phát triển sản phẩm.

Nhà cung cấp miền Trung - Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ:

Thương hiệu thời trang Merriman với các sản phẩm dành cho nam giới như áo sơ mi, áo thun, quần khaki, quần âu, áo Veston,... là thương hiệu thời trang đã có thế mạnh tại miền Trung của Tổng Công ty cổ phần Dệt May Hòa Thọ (đơn vị thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam). Để nâng cao thương hiệu và tìm chỗ đứng trên thị trường thời trang Việt Nam, Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ đã chọn Trung tâm Thời trang Vinatex (nơi quy tụ các thương hiệu thời trang Việt) là nơi trưng bày và bán sản phẩm. Sau một năm kinh doanh tại Trung tâm, thương hiệu Meriman đã được khách hàng rất yêu thích và tin dùng với doanh thu đạt gần 4 tỷ đồng.

KỶ NIỆM NGÀY SINH CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH 19/5:

"BỒI HỒI" NHỚ LẠI NHỮNG NGÀY BÁC TỚI THĂM CÁC XÍ NGHIỆP THÀNH VIÊN VINATEX

Bài: **PHẠM THU HÀ** (Tổng hợp)

Sinh thời, trong những ngày miền Bắc đang xây dựng XHCN, miền Nam kháng chiến chống Mỹ, Bác Hồ đã từng nhiều lần tới thăm hỏi, động viên Tập thể CBCNV của Nhà máy Dệt 8-3, Xí nghiệp May 10 và Nhà máy Dệt Nam Định. Mặc dù công việc còn bận trăm bề, nhưng Bác vẫn dành thời gian đi kiểm tra đời sống, sinh hoạt, chế độ làm việc của công nhân viên. Thấm nhuần lợi dạy của Bác, trong những năm qua, Tập thể CBCNV của Dệt 8-3, May 10, Dệt Nam Định đã và đang phấn đấu, hoàn thành vào công cuộc xây dựng đất nước được Đảng và Nhà nước giao phó.



Chủ tịch Hồ Chí Minh nói chuyện với công nhân Nhà máy Dệt 8-3 khi Người đến thăm khu tập thể nhà máy ngày 08/3/1965

BÁC HỒ VỚI CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC CÔNG TY DỆT 8-3

Khoảng một giờ trưa, chẳng có ai dẫn lối, Bác đi thẳng đến khu nhà tập thể. Vào giờ này, người nào không bận làm ca kíp ở nhà máy thì đều đang chìm trong giấc ngủ trưa. Bác đi xem xét nhà ăn, nhà trẻ, khu vệ sinh, hình như khá lâu mà không ai hay. Khi Người ra bể nước công cộng, mấy chị em đang giặt giũ bên bể nước thấy Bác reo ầm lên: *"Ôi Bác! Bác Hồ! Bác đến!"*.

Ngay lập tức, cửa các căn nhà mở toang, mọi người cuống quýt chạy ra. Lúc này Bác đã tới đầu nhà A1, một trong mấy dãy nhà ở cao tầng mới xây dựng. Mọi người đến mỗi lúc một đông, vòng trong vòng ngoài, ai cũng muốn được đến gần Bác, nhìn rõ Bác.

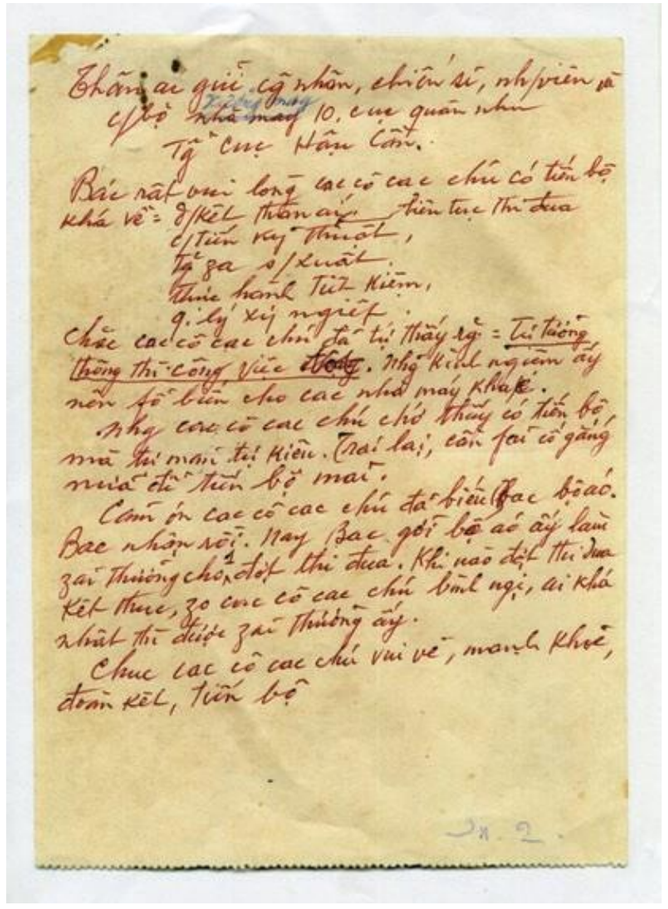
Đồng chí Bí thư Chi bộ dẫn Bác lên kiểm tra tầng trên. Bác thoăn thoắt bước lên cầu thang, vừa lên đến tầng hai đã nhìn thấy cảnh nhà nhà đang lôi đủ thứ ra phơi phóng lộn xộn ngoài hành lang, nơi ban công. Bác vẫy mọi người lại, phê bình: *"Đây là khu tập thể của một nhà máy hiện đại. Nhà máy càng hiện đại, công nhân càng phải gương mẫu trong sản xuất và trong việc gìn giữ vệ sinh trong công nghiệp và vệ sinh trong sinh hoạt. Có như thế mới có đủ sức khoẻ để sản xuất tốt. Bác phê bình các cô, các chú đều là người lớn cả mà ở rất bẩn. Các cô, các chú có hứa với Bác chú ý gìn giữ chỗ ăn ở luôn sạch sẽ, ngăn nắp không?"*. Mọi người đồng thanh đáp: *"Có ạ!"* rõ to.

Từ khu tập thể, Bác đến thăm các phân xưởng sản xuất, sau đó Bác thân mật nói chuyện với CNVC nhà máy ngay tại buổi mít tinh đón chào Người, trước khi Lễ cắt băng khánh thành nhà máy được diễn ra.

Bác đã chúc mừng nhà máy nói chung và nữ CNVC nói riêng nhân Kỉ niệm ngày Quốc tế phụ nữ 8-3. Bác nói: *"Nhà máy có mấy vinh dự: Ra đời vào kế hoạch 5 năm lần thứ nhất, mang tên của phong trào giải phóng phụ nữ 8-3 và làm nhiệm vụ sản xuất vải mặc cho nhân dân"*.

Bác đã nêu rõ ý nghĩa sâu sắc sự ra đời của nhà máy, đồng thời nhắc nhở trách nhiệm của CNVC, Bác nói: *"Nhà máy Dệt 8-3 ra đời là thành quả bằng mồ hôi, xương máu của bao chiến sỹ đồng bào đã ngã xuống trong sự nghiệp đấu tranh vì độc lập tự do, vì sự nghiệp giải phóng miền Nam, thống nhất Tổ quốc. Nhà máy lại được mang tên ngày Quốc tế Phụ nữ 8-3. Vì vậy, mỗi công nhân cán bộ nhà máy phải làm việc hết sức mình để xứng đáng với niềm vinh dự và trách nhiệm lớn lao đó"*.

Bác nhắc nhở cán bộ, đảng viên, đoàn viên thanh niên phải xung phong gương mẫu trong sản xuất, học tập, nhất là phải không ngừng trau dồi đạo đức Cách mạng, phải chú ý giúp đỡ anh chị em ngoài Đảng, ngoài Đoàn cùng tiến bộ. Bác cũng nghiêm khắc chỉ ra những khuyết điểm của CNVC nhà máy trong công tác tổ chức đời sống, ăn ở sinh hoạt trong khu tập thể; đồng thời khuyến khích động viên những thành tích bước đầu của CNVC nhà máy. Bác đã trao tặng Huy hiệu của Người cho 3 công nhân xuất sắc, đó là các chị Đinh Thị Hồng Nga – công nhân máy chải, Đào Thị Thư – công nhân máy ghép, Bùi Nữ Chung – công nhân máy dệt. Những lời dạy của Bác đã trở thành mục đích phấn đấu của tập thể CNVC nhà máy trong suốt những năm qua.



Thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi cán bộ Nhà máy 10 - Cục quân nhu

BÁC HỒ VỚI CÔNG NHÂN MAY 10

Ngày 08 tháng 01 năm 1959, Xí nghiệp May 10 đã có vinh dự được đón Bác Hồ về thăm. Đây là một phần thưởng to lớn, một niềm khích lệ vô cùng lớn lao với toàn thể CNVC Xí nghiệp May 10.

Ngày Bác tới Xí nghiệp, sau khi thăm các phân xưởng sản xuất, Bác đã đi thăm nhà trẻ, nhà ở tập thể của công nhân, nhà ăn và vườn cây tăng gia của Xí nghiệp. Trong buổi nói chuyện với anh chị em công nhân hôm đó, Bác tỏ ra hài lòng khi thấy tổ chức sản xuất có nhiều tiến bộ, đời sống công nhân được cải thiện và nề nếp. Bác đã biểu dương thành tích của Xí nghiệp trong cuộc kháng chiến chống Pháp và xây dựng quân đội ta tiến lên chính quy hiện đại.

Khi Bác vào thăm phân xưởng May 3, thấy cúc rơi ở lối đi, Bác đã cúi xuống nhặt chiếc cúc đó để lên bàn máy rồi mới đi tiếp. Việc làm cùng với lời dạy của Người trong buổi nói chuyện hôm đó đã cho cán bộ công nhân viên Xí nghiệp một bài học sâu sắc về ý thức tiết kiệm.

Khi đó, Xí nghiệp May 10 đang có phong trào thi đua năng suất lao động, ai có năng suất cao thì được cắm cờ đỏ, năng suất thấp thì cắm cờ xanh. Bác đã dừng lại bên một chị công nhân có cờ xanh và hỏi kĩ về phong trào này, rồi Bác dặn: *"Các cô, các chú phải phấn đấu để giành cờ đỏ, bỏ cờ xanh. Các cô, các chú có làm được không?"*, mọi người đồng thanh đáp lại: *"Có ạ!"*. Từ đấy, phong trào thi đua ***"Giành cờ đỏ, bỏ cờ xanh"*** diễn ra rất sôi nổi, nhiều đồng chí đã tăng năng suất tới 200% và hầu hết các đầu máy không có cờ xanh nữa.

Cuối buổi nói chuyện hôm đó, Bác trực tiếp phát động phong trào thi đua và Bác hứa: *"Nếu cuối năm có thành tích khá báo cáo lên Bác, Bác sẽ thưởng!"*. Đầu năm 1960, sau khi nghe Tổng cục Hậu cần báo cáo thành tích của Xí nghiệp, Bác đã thưởng cho cán bộ công nhân trong xí nghiệp lá cờ có thêu dòng chữ: ***"Đơn vị thi đua khá nhất"***.

Một hình ảnh có tác động mạnh mẽ đến tình cảm của anh chị em cán bộ công nhân Xí nghiệp May 10 đó là, trong buổi tới thăm Xí nghiệp hôm đó, Bác vẫn mặc bộ áo kaki bạc màu, sờn tay, may từ ngày đầu cuộc kháng chiến chống Pháp. Bác vĩ đại như vậy, suốt cuộc đời vì dân vì nước mà vẫn đơn sơ, giản dị. Mọi người đều xúc động, chỉ muốn may biếu Bác áo mới nhưng không biết làm thế nào để Bác nhận.

Các cán bộ Xí nghiệp mang ý tưởng này bàn với đ/c Vũ Kỳ - Thư ký riêng của Bác, đ/c Vũ Kỳ đồng ý nhưng dặn rằng, phải chọn loại vải và may sao cho giống bộ áo Bác đang mặc, còn