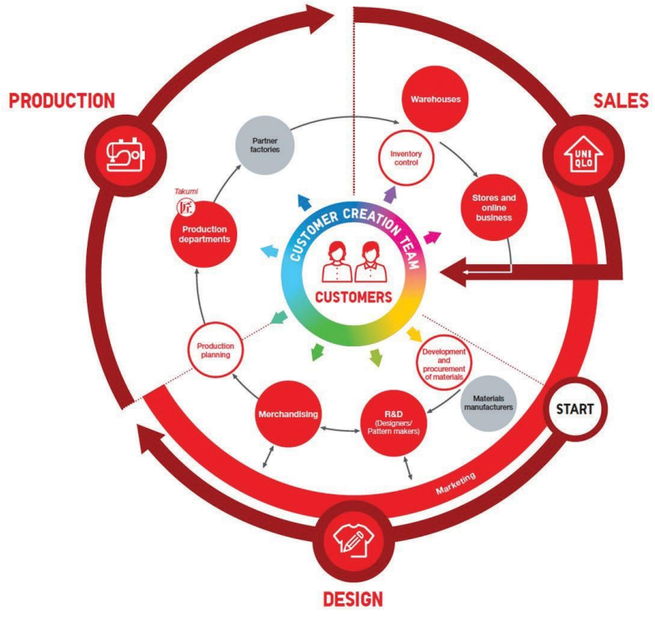
Thương hiệu thời trang sức lan tỏa của "thời trang nhanh"

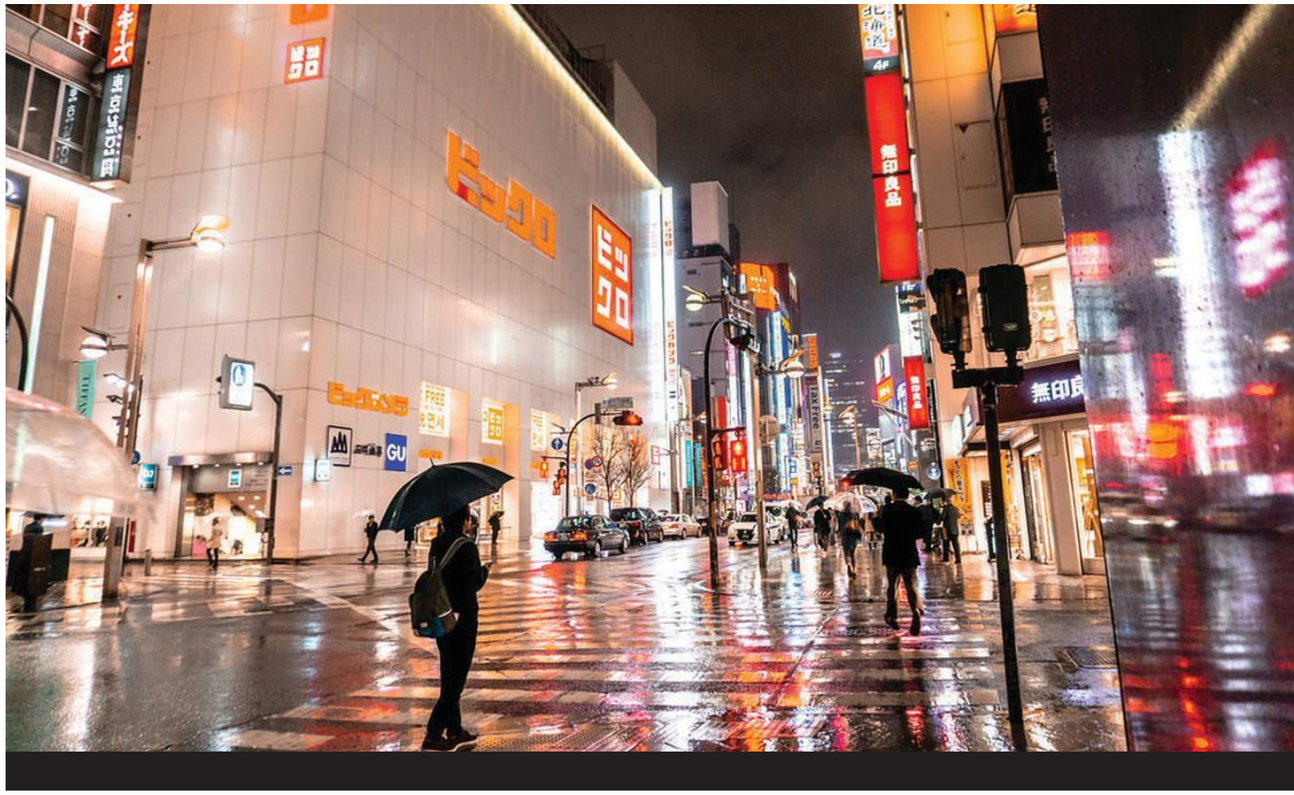
Nhắc đến Uniqlo ngoài Nhật Bản 10 năm về trước, chắc hẳn không ai biết đến thương hiệu thời trang này. Ngày nay, nếu ta nói đến cái tên Uniqlo cho bất kỳ ai trên thế giới thì dường như hình ảnh một thương hiệu thời trang tiên tiến, chất lượng cao và giá tốt ngay lập tức xuất hiện trong tâm trí của họ.

Bài: **HOÀNG HÂN**

TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Uniqlo có thể sản xuất được số lượng sản phẩm may mặc chất lượng như vậy bởi mô hình kinh doanh của họ thống nhất toàn bộ quy trình sản xuất quần áo, từ việc lập kế hoạch, thiết kế đến sản xuất, phân phối và bán lẻ. Thị phần của Uniqlo đang ngày càng được mở rộng trên toàn thế giới. Uniqlo LifeWear nổi tiếng là sản phẩm chất lượng cao, phổ biến về thiết kế và sự thoải mái. Nó được tạo ra nhằm mục đích tất cả mọi người đều sử dụng được trong mọi hoàn cảnh. Uniqlo đã vận dụng rất tốt thế giới kỹ thuật để giao tiếp trực tiếp với khách hàng và nhanh chóng chuyển đổi mong muốn của họ thành sản phẩm thực tế.





THỜI TRANG & CUỘC SỐNG





CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Tại thị trường Trung Quốc - Tăng trưởng nhanh chóng với danh hiệu Thương hiệu may mặc số 1 Trung Quốc

Phục hồi nhanh chóng: Tăng trưởng hơn nữa cho việc mở rộng tại Trung Quốc.

Doanh thu và lợi nhuận của Trung Quốc Đại lục (Trung Quốc đại lục, Hồng Kông và Đài Loan) đã giảm đáng kể trong năm 2020 do dịch COVID-19, nhưng thị trường đã phục hồi mạnh mẽ sau khi virut được kiểm soát ổn định. Giám đốc điều hành của Tập đoàn FR - ông Yanai nói rằng với các nhân viên của mình rằng chúng ta nên biến nghịch cảnh thành cơ hội. Do đó, việc cần làm đó là tăng cường dịch vụ khách hàng, gửi thông điệp ủng hộ thông qua quyên góp quần áo ấm cùng với các công tác xã hội khác.

Nền kinh tế toàn cầu sẽ đối mặt với nhiều bất ổn trong tương lai, nhưng nhu cầu về hàng may mặc sẽ vẫn tiếp tục mở rộng ở Trung Quốc. UNIQLO đã nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ với tư cách là nhà cung cấp các mặt hàng thiết yếu hàng ngày, điều này mang lại cơ hội tuyệt vời để mở rộng hoạt động kinh doanh của họ. Mức độ phổ biến của trang phục LifeWear càng ngày càng tăng lên nhờ sự thoải mái và tiện dụng.

Họ tiếp tục mở rộng các dịch vụ từ trực tuyến đến ngoại tuyến (O2O) để kết hợp cửa hàng thực và mạng thương mại điện tử của mình. Ví dụ: khách hàng có thể chọn mua hàng trực tuyến của họ tại một cửa hàng UNIQLO gần đó.

Ngoài ra, nếu một cửa hàng không có sản phẩm mà khách hàng ghé thăm muốn, nhân viên tại cửa hàng sẽ giúp mua trực tuyến mặt hàng mong muốn và quyết định phương thức giao hàng tốt nhất. Dịch vụ hai chiều này giúp thúc đẩy doanh số bán hàng.Họ mong muốn mở rộng hơn nữa thương mại điện tử từ 20% tổng doanh số bán hàng hiện tại, Uniqlo sẽ tiếp tục mở các cửa hàng mới ở những nơi mà Trung Quốc gọi một cách không chính thức là các thành phố "Cấp 1" (Bắc Kinh, Thượng Hải, Quảng Châu và Thâm Quyến) đồng thời tích cực mở các cửa hàng tại các thành phố "Cấp 2" như Hàng Châu, Nam Kinh, Vũ Hán, Trịnh Châu, Xi ' an, Chengdu và Chongqing, nơi sức mua dự kiến sẽ tăng.

Trung Quốc mở rộng đã tạo ra doanh thu 455,9 tỷ Yên trong năm 2020. Uniqlo với tham vọng tăng gấp đôi hiệu suất này để đạt được doanh số 1 nghìn tỷ yên trong tương lai gần. Mục tiêu của họ là củng cố vị trí của UNIQLO thành thương hiệu may mặc số một ở Trung Quốc Đại lục và giúp nó trở thành thương hiệu số một trên toàn cầu.

Một khởi đầu mạnh mẽ tại Việt Nam đầy hứa hẹn

Khai trương cửa hàng đầu tiên tại Thành phố Hồ Chí Minh vào tháng 12 năm 2019, UNIQLO Việt Nam hiện có ba cửa hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh và ba cửa hàng tại Hà Nội. Khả năng hiển thị thương hiệu cực cao của UNIQLO tại Việt Nam đang thu hút nhiều khách hàng hơn nhiều so với dự đoán ban đầu.

UNIQLO Nam, Đông Nam Á & Châu Đại Dương (Đông Nam Á, Ấn Độ và Úc) đã báo cáo doanh thu và lợi nhuận sụt giảm lớn trong năm tài chính 2020 do COVID-19, nhưng tại Việt Nam, Uniqlo đã có lãi trong nửa cuối (tháng 3 đến tháng 8).

Cửa hàng UNIQLO Đồng Khởi (cửa hàng đầu tiên tại Việt Nam)

Uniqlo có nhiều khách hàng trẻ tuổi ở Việt Nam quan tâm đến thời trang và sức khỏe. Người tiêu dùng địa phương tin tưởng các vật liệu cao cấp, chất lượng cao của sản phẩm LifeWear của UNIQLO. Họ tập trung vào việc đào tạo nhân viên, dạy các quản lý cửa hàng mới về DNA doanh nghiệp của UNIQLO trong các buổi học tại Nhật Bản và Singapore, điều này đã góp phần rất lớn vào việc ra mắt thành công.

Việt Nam có tiềm năng to lớn với tư cách là một trong những thị trường phát triển quan trọng ở Châu Á. Để khai thác tiềm năng đó, Uniqlo phải nâng cao các chủng loại sản phẩm của mình để phù hợp với khí hậu địa phương và tập trung vào đào tạo nguồn nhân lực để tạo điều kiện thuận lợi cho việc mở các cửa hàng mới đều đặn. Đồng thời, họ phải tăng cường vai trò của Việt Nam như một cơ sở sản xuất cho UNIQLO

Bản tin Khoa học & Công nghệ

Bài: **BÁ NAM**
(Tổng hợp & Biên dịch)





HOFLER RA MẮT GĂNG TAY KHÁNG KHUẨN VÀ KHÁNG VI-RÚT

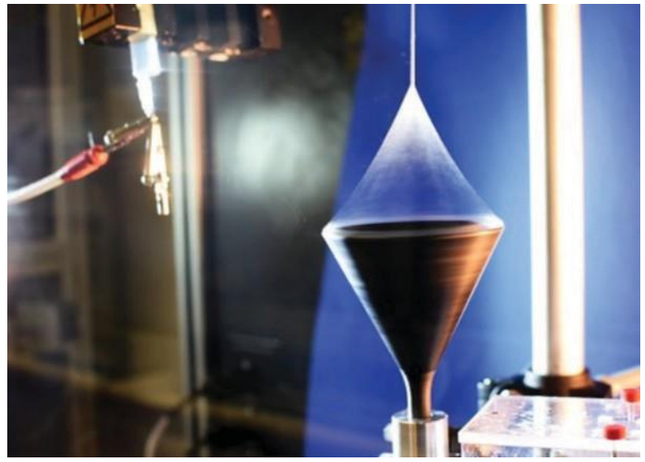
Công ty Hofler Oy có trụ sở tại Oulu, Phần Lan đã phát triển một loại găng tay với cách xử lý tự nhiên có thể loại bỏ vi rút và vi khuẩn tới 99%. Hofler Biotech UT là một loại găng tay dệt kim mỏng, kích cỡ phù hợp và có tính năng cảm ứng bề mặt.

CÔNG TY QUANTA VICI TIẾT LỘ SẢN PHẨM GĂNG TAY VÀ TẤT CÓ KHẢ NĂNG SƯỞI ẤM THÔNG MINH

Quanta Vici - công ty sản xuất thiết bị đeo thông minh, đã tiết lộ sản phẩm găng tay và tất có tính năng sưởi thông minh đầu tiên của mình. Sản phẩm này đã được giới thiệu trên nền tảng Kickstarter. Các sản phẩm găng, tất thông minh của Quanta Vici cung cấp khả năng điều chỉnh nhiệt độ thông minh lên đến 131 độ F. Điều này cho phép kiểm soát nhiệt độ một cách chính xác. Người mặc có thể chọn mức nhiệt độ lý tưởng để tạo sự thoải mái tối đa.

CÁC NHÀ KHOA HỌC TỪ SAXONY-ANHALT TẠO RA SỢI POLYME MỚI ĐỘC ĐÁO

Với sự giúp đỡ của các nhà nghiên cứu từ Đại học Martin Luther Halle-Wittenberg ở Saxony-Anhalt, các chuyên gia từ Bayreuth, Nanchang và Zurich đã điều hành sản xuất sợi polyme độc đáo. Các loại sợi này được cho là khác biệt nhờ tính đàn hồi và rất nhẹ. Các nhà nghiên cứu cho biết, chúng có nhiều công dụng tiềm năng, bao gồm cả trong ngành công nghiệp ô tô.





OEKO-TEX ĐƯA RA NHỮNG QUY ĐỊNH MỚI CHO NĂM 2021

Nhãn sinh thái OEKO-TEX đã cập nhật các tiêu chí kiểm tra để áp dụng, giá trị giới hạn và các yêu cầu đối với chứng nhận và nhãn thuộc tiêu chuẩn này. Tất cả các quy định mới sẽ có hiệu lực sau giai đoạn chuyển giao vào ngày 01 tháng 04 năm 2021. Các quy trình kiểm tra và chứng nhận theo OEKO-TEX đảm bảo mức độ bền vững và bảo vệ người tiêu dùng cao nhất đối với sản phẩm dệt và da.

PHƯƠNG PHÁP CHUYỂN ĐỔI VẢI THÀNH HÀNG DỆT ĐIỆN TỬ MÀ KHÔNG LÀM THAY ĐỔI CÁC THUỘC TÍNH ĐẶC TRƯNG

Các nhà khoa học máy tính của Đại học Saarland đã phát minh ra một phương pháp mới để biến vải thành hàng dệt điện tử mà không làm thay đổi các đặc tính riêng. Và những loại vải dệt đặc biệt này có thể được sản xuất một cách tương đối dễ dàng, do đó mở ra các phạm vi ứng dụng mới cho vật liệu.

Jürgen Steimle - Giáo sư Khoa học Máy tính tại Đại học Saarland cho biết: "Mục tiêu của chúng tôi là tích hợp các chức năng tương tác trực tiếp vào xơ dệt thay vì chỉ gắn các thành phần điện tử vào chúng".



CÔNG TY BALLYCLARE GIỚI THIỆU SẢN PHẨM QUẦN ÁO BẢO HỘ LAO ĐỘNG TRÁNH ĐƯỢC NHIỀU MỐI NGUY HIỂM

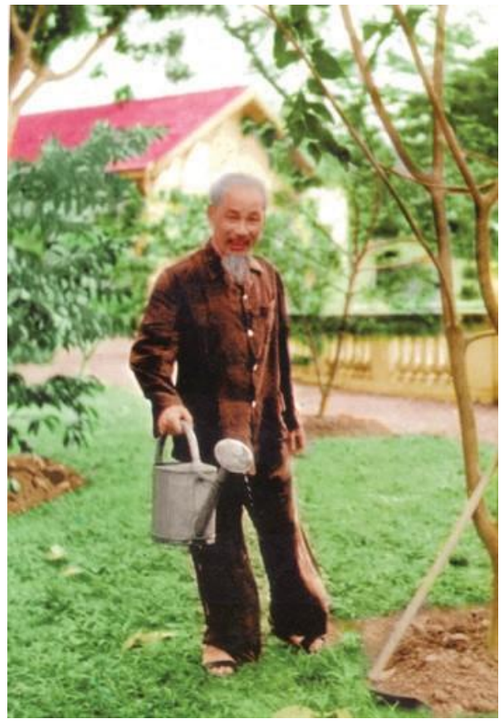
Công ty Ballyclare đã giới thiệu sản phẩm quần áo bảo hộ lao động giúp người mặc tránh được nhiều mối nguy hiểm khi làm việc trong nhiều lĩnh vực công nghiệp. Dòng sản phẩm Ballyclare ProTec có nhiều lựa chọn cho các loại quần áo hạn chế cháy, chống hồ quang điện, giúp bảo vệ người mặc chống lại các mối nguy hiểm khác nhau như tia hồ quang điện, sự phóng tĩnh điện, tia lửa hàn và giọt bắn của kim loại nóng chảy.



TẾT TRỒNG CÂY NHỚ BÁC

Bài: Nhà thơ **ĐỖ TRUNG LAI**

1. Ngày 19 - 5 - 1959, đúng ngày sinh lần thứ 60 của Người, Bác Hồ trực tiếp giao nhiệm vụ mở thông lại và phát triển thêm, tuyến giao liên xuyên Trường Sơn, nối liền (đường bộ) Hậu phương lớn với Tiền tuyến lớn để tiện chỉ đạo và chi viện cho cách mạng miền Nam. "Đoàn 559" ra đời từ đó và "Đường dây 559", cũng từ đó lớn lên. "Đoàn 559" lớn dần thành "Bộ Tư lệnh Trường Sơn". "Đường dây 559" thành "Tuyến đường chiến lược Trường Sơn", thành "Mặt trận Trường Sơn" - Xương sống của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước thần thánh. Sau này, phương Tây gọi tuyến đường huyền thoại ấy là "Đường mòn Hồ Chí Minh" (lúc đầu nó đúng là "đường mòn" thật), là "Trận đồ bát quái xuyên rừng rậm" - Con đường nổi tiếng nhất trong những con đường chiến tranh trên thế giới!





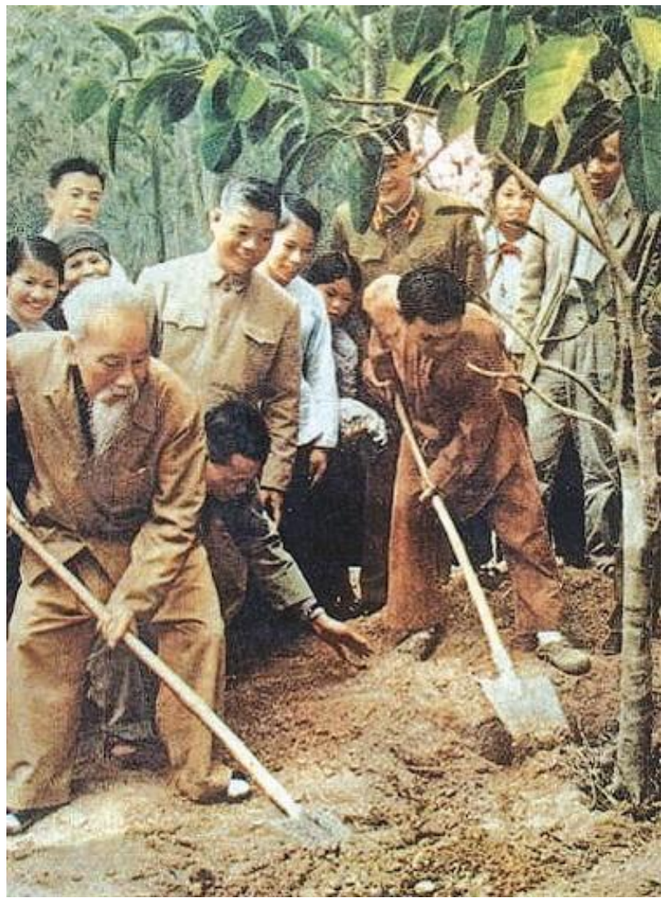
Ngày 30 - 5 - 1959, tức là sau sinh nhật lần thứ 60 của Người nửa tháng, Bác Hồ viết trên Báo Nhân Dân: "Ngay từ bây giờ, đồng bào nông dân phải bắt tay vào việc chuẩn bị vật liệu làm nhà: Mỗi người (trong mỗi gia đình, tính cả già, trẻ, gái, trai) phải trồng ít nhất 5 cây (cây xoan và các thứ cây khác có thể làm kèo, làm cột) và mỗi gia đình phải trồng một bụi tre".

Một con người, cùng một lúc, vừa phải lo cái nỗi lo vĩ đại là thống nhất non sông lại vừa phải lo đến từng cái cột cái kèo cho mỗi một gia đình người Việt, hiển nhiên là "Người hiền", là "Thánh nhân", "là Cha, là Bác, là Anh" (thơ Tố Hữu) của dân ta. Bể dâu ra sao mặc lòng, sao có thể quên công ấy, ơn ấy, tấm lòng ấy? "Tết trồng cây", lại nhớ và thương Người biết bao!

2. Cũng vào cái năm 1959 ấy, ngày 28 - 11, Bác Hồ viết trên Báo Nhân Dân, mở đầu "Tết trồng cây" đầu tiên: "Từ năm 1960 đến năm 1965 (là năm cuối của Kế hoạch 5 năm lần thứ nhất), chúng ta sẽ có 90 triệu cây, vừa có cây ăn quả, cây có hoa, vừa cây làm cột nhà. Và trong mươi năm, nước ta phong cảnh sẽ ngày càng tươi đẹp hơn, khí hậu điều hòa hơn, cây gỗ đầy đủ hơn. Điều đó sẽ góp phần quan trọng vào việc cải thiện đời sống nhân dân ta". Người dạy thêm lớp trẻ: "Nếu mỗi cháu thanh niên một năm trồng 3 cây, chăm sóc cho thật tốt, thì 8 triệu thanh niên miền Bắc sẽ trồng được 24 triệu cây. 5 năm liền, các cháu sẽ trồng được 120 triệu cây. Hãy tính giá rẻ mỗi cây 3 đồng thôi, sau 5 năm, sức lao động của các cháu bỏ ra sẽ thu hoạch được một số tiền rất lớn là 360 triệu đồng, có thể xây dựng được 8 nhà máy cơ khí loại khá". Cây thành ra cột kèo từng nhà, lại còn thành ra những nhà máy cơ khí cho cả nước, Bác nhớ và Bác lo từ việc nhỏ đến việc lớn! Bể dâu thế nào mặc lòng, sao có thể quên công ấy, ơn ấy, tấm lòng ấy? "Tết trồng cây", nhớ và thương Người biết bao!

Nói là làm, sáng 11 - 01 - 1960, Bác cùng đồng bào thủ đô đi trồng cây ở Công viên Thống Nhất, lúc đó là Công viên Hồ Bảy Mẫu. Và, suốt ngần ấy năm chiến tranh cho đến tận ngày nay, Tết nào của chúng ta cũng là "Tết trồng cây". Bác cũng dặn, "Tết trồng cây" phải liên hệ chặt chẽ với kế hoạch trồng cây gây rừng. Người bảo, trồng cây là công việc "tốn kém ít mà ích lợi nhiều", đó "cũng là một cuộc thi đua dài hạn nhưng nhẹ nhàng mà tất cả mọi người - từ các cụ phụ lão đến các cháu nhi đồng - đều có thể hăng hái tham gia". Thậm chí, trong "Di chúc" của Người, Người còn viết: "Nên có kế hoạch trồng cây trên đồi. Ai đến thăm thì trồng một cây hoa làm kỷ niệm. Trồng cây nào phải tốt cây ấy. Lâu ngày cây nhiều sẽ thành rừng, sẽ tốt cho phong cảnh và lợi cho công nghiệp". Bể dâu thế nào mặc lòng, sao có thể quên công ấy, ơn ấy, tấm lòng ấy? "Tết trồng cây", nhớ và thương Người biết bao!





Bây giờ, ta đã "cố gắng" phấn đấu để độ che phủ của rừng, năm 2020, phải đạt 42% ; kim ngạch xuất khẩu gỗ và lâm sản, cũng năm 2020, đạt 12 tỷ USD và đến năm 2025 đạt 20 tỷ USD, đưa Việt Nam thành trung tâm hàng đầu về sản xuất, xuất khẩu gỗ và các sản phẩm từ gỗ rừng trồng có thương hiệu uy tín trên thế giới. Thế là, từ ý tưởng ban đầu của một vĩ nhân, "Tết trồng cây" lớn dần và sinh ra cả một ngành công nghiệp làm giàu cho dân nước. Bể dâu thế nào mặc lòng, sao có thể quên công ấy, ơn ấy, tấm lòng ấy? "Tết trồng cây", nhớ và thương Người biết bao!

Nếu không có thiên tai, địch họa, lâm tặc và thói bàng quan của những địa phương không đủ tốt, cứ theo Bác mà làm, có lẽ ta đã không phải "cố gắng" đến thế? Nhẹ nhàng và đều đặn, thong thả nhưng bền bỉ, mỗi người và đông đảo, gieo trồng và chăm sóc, phòng chống thiên tai và nghiêm trị lâm tặc (đặc biệt là nghiêm trị mọi cấp lãnh đạo, dù thông lưng hay vô tình với lâm tặc...), "trở về" và tiếp tục ý tưởng của Bác, "làm cho đất nước càng ngày càng xuân", chúng ta mới thực sự ơn Người, nhớ Người, thương Người.

3. Rồi từ việc "trồng cây", Bác nói đến việc "trồng người". Và, dẫu rằng, "Vì lợi ích mười năm" hay "Vì lợi ích trăm năm", thì Người đều dặn chúng ta phải dụng công. Dụng công trong cả việc "gieo trồng", "chăm bón" và "cắt tỉa".

Giáo hóa dân chúng, giáo dục thế hệ trẻ, xây dựng Đảng, xây dựng chính quyền, suy cho cùng, đều là "trồng người" cả. Nước là khởi nguồn của sự sống, người là khởi nguồn của mọi sự nghiệp. Không lo "trồng người" mà được ư?

Cây xanh trên đầu và tận tụy trong tâm, "Nếu không sai lầm, chúng ta sẽ biến trái đất thành thiên đường" - một ai đó đã nói chí lý như vậy!

HDM®
CONG TY CO PHAN DET MAY HUE

Tầm nhìn của công ty: Trở thành một trong những Trung tâm Dệt May của Khu vực miền Trung và của cả nước, có thiết bị hiện đại, môi trường thân thiện, tăng trưởng bền vững và hiệu quả hàng đầu trong ngành Dệt May Việt Nam.







CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY HUẾ

- Năng động, sáng tạo, chuyên nghiệp, tận tâm, minh bạch, hiện đại;
- Mọi hoạt động đều hướng đến khách hàng.
- Người lao động được quyền phấn đấu, cống hiến làm việc hết mình, đượcquyền hưởng thụ đúng với chất lượng, hiệu quả của cá nhân đóng góp được quyền tôn vinh cá nhân xuất sắc, lao động giỏi.

Địa chỉ: 122 Dương Triệu Tước – P.Thủy Dương – TX Hương Thủy – TT. Huế
Điện thoại: 0234.3.864.337
Website: huegatex.com.vn
Fax: 0234.3.864.338
Email: contact@huegatex.com.vn

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

NA HANG, VẺ ĐẸP HỒI SINH





Hồ thuỷ điện Na Hang thuộc địa phận hai huyện Na Hang và Lâm Bình tỉnh Tuyên Quang, nơi hợp lưu giữa hai con sông lớn là sông Gâm và sông Năng. Hồ rộng khoảng 8.000 hecta với 99 ngọn núi mang những hình dáng khác nhau tạo nên một khung cảnh thiên nhiên kỳ thú. Chính vì vậy, Na Hang được ví là "Hạ Long cạn giữa đại ngàn".

Bài & Ảnh: **LIÊN VŨ**

Đến với Na Hang, bạn sẽ được hoà mình vào thiên nhiên trong mát yên bình, những cảnh đẹp nên thơ, sơn thuỷ hữu tình. Tất cả như ôm ấp, vỗ về, xoa dịu bạn, giúp bạn quên đi tất cả muộn phiền của cuộc sống thường ngày.

Ngồi trên thuyền thả tâm hồn bay bổng theo những áng mây trắng bồng bềnh trên những ngọn núi đang nghiêng mình soi bóng xuống mặt nước trong xanh, bạn sẽ bắt gặp "Cọc Vài" (Cọc buộc trâu - gắn liền với sự tích về chàng Tài Ngào) đứng một mình lặng lẽ giữa mặt hồ phẳng lặng. Và rồi bạn sẽ đến thác Khuẩy Nhi, cái tên quen thuộc với hầu hết những người đã từng đến Na Hang với làn nước trong veo, mát lạnh, từng đàn cá hồn nhiên bơi lội tung tăng quấn lấy chân người như thân quen lắm rồi, bạn sẽ có cảm giác nhồn nhột thích thú khi được các bạn cá tẩy da chết, mát xa chân. Để lên được tầng thác cao nhất, đẹp nhất, bạn sẽ cần phải đi xuyên qua rừng cây với những tán lá xanh rợp, những rễ cây nổi lên đan xen bên dòng thác lớn bọt tung trắng xoá xen lẫn những dòng thác nho nhỏ xinh xắn để rồi bạn có thể bơi lội thoả thích dưới dòng nước trong xanh. Và bạn như lạc vào chốn bồng lai khi đến Thuý Loa, mây sớm che phủ, quấn quanh những dãy núi, những hòn đảo nhỏ xinh đang soi bóng xuống hồ... Tất cả tạo nên một Na Hang đẹp huyền ảo, vừa hùng vĩ vừa mềm mại quyến rũ làm say đắm lòng người.

Nhưng nơi mang lại cho tôi nhiều cảm xúc nhất và luôn thôi thúc tôi quay lại chính là Bãi Cọc. Tôi đến Na Hang vào một chiều cuối hè đúng vào mùa nước cạn cùng những người bạn mới quen nhưng rất thân thiện và nhiệt tình. Bãi Cọc là lựa chọn đầu tiên và trong tưởng tượng của tôi lúc đấy, đơn giản Bãi Cọc chỉ là một vùng có nhiều cây cọc nhô lên từ lòng hồ. Khi thuyền cập bến, trước mắt tôi là một bãi rộng với những thân cây đã chết khô do nước ngập sâu qua bao mùa trữ nước. Cảnh tượng này làm tôi liên tưởng đến khu rừng chết do sự tàn phá của con người đã từng ám ảnh tôi sau khi xem một thước phim ngắn tại một triển lãm nào đó.

Chúng tôi xuống thuyền, bước lên những rễ cây khô nổi lên trên bãi bùn để lên bờ. Mặt trời chiều chiếu







thẳng về phía chúng tôi làm cho mọi cảnh vật trước mắt trở nên huyền ảo, mặt nước lấp lánh ánh bạc, những thân cây khô đứng trơ trụi, im lìm… Một đàn trâu từ dưới hồ lội bùn đi lên bãi về phía mặt trời. Nhìn ngược nắng, đàn trâu lầm lũi nối đuôi nhau như đang từ vùng đất chết đi tìm sự sống. Cảm giác nghẹt thở, tôi vẫn bám theo đàn trâu.

Đi cao lên chút nữa, tôi sững người, cảm xúc như vỡ oà khi trước mắt tôi là một vùng rộng mênh mông với những thân cây. Gốc cây khô đứng trầm tư trên thảm cỏ non mượt ánh vàng lên dưới những tia nắng rực rỡ cuối ngày. Tôi đang được chứng kiến sự hồi sinh diệu kì của tạo hoá.

Như lạc vào một thảo nguyên bao la trong thế giới cổ tích, những cơn gió mát khẽ lùa vào mái tóc tôi, thảm cỏ mềm như nhung ôm nhẹ đôi chân trần. Những gia đình nhà trâu thong dong gặm cỏ dưới những vạt nắng vàng óng ả, quá đỗi bình yên…

Chúng tôi tha thẩn trên Bãi Cọc, cố gắng lưu giữ tất cả những khoảnh khắc, tất cả những gì mình nhìn thấy, cảm nhận được bằng trái tim, bằng mắt, máy ảnh, điện thoại cho đến khi mặt trời khuất hẳn sau ngọn núi và những cảm xúc ấy vẫn còn nguyên vẹn trong tôi.

BẢN TIN VINATEX

tháng 2-3/2021

Ngày 08/3/2021

Vinatex tổ chức Lễ kỉ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3

Nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, thay mặt cho Lãnh đạo Tập đoàn, các đồng nghiệp nam, ông Cao Hữu Hiếu – Phó Tổng Giám đốc đã trao tặng đại diện chị em là bà Phạm Nguyên Hạnh – Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn lẵng hoa tươi thắm, thể hiện lòng biết ơn và sự trân trọng đối với chị em. Ông Cao Hữu Hiếu chia sẻ: "Các anh em trong Tập đoàn luôn mong muốn thể hiện tấm lòng yêu thương, tôn trọng đối với đồng nghiệp nữ của mình. Và hôm nay, việc đó được anh em thể hiện trong một bữa sáng thân mật chiêu đãi chị em. Chúng tôi xin gửi tới chị em những lời chúc tốt đẹp nhất, mong chị em luôn khỏe, hạnh phúc, xinh đẹp, là người vợ, người mẹ đảm đang trong gia đình, hoàn thành mọi công việc trong cơ quan, sát cánh cùng chúng tôi thực hiện mục tiêu chung của Tập đoàn đề ra."



Xúc động trước tình cảm của anh em đồng nghiệp trong cơ quan Tập đoàn, bà Phạm Nguyên Hạnh cho biết: "Trong những năm qua, chúng tôi thường được các anh em quan tâm chăm sóc đặc biệt hơn vào ngày 8.3. Chúng tôi rất biết ơn Lãnh đạo Tập đoàn và các anh đã luôn sát cánh, hỗ trợ, chăm lo và tạo điều kiện để chị em được thể hiện năng lực, phát huy phẩm chất tốt đẹp của mình trong công việc và các hoạt động chung, giúp chúng tôi từng bước phát triển, trưởng thành."

Ngày 27/2/2021

Lãnh đạo Vinatex chúc mừng đội ngũ Bệnh viện Dệt May

Chúc mừng đội ngũ bác sĩ, cán bộ, nhân viên y tế tại Bệnh viện Dệt May nhân Ngày Thày thuốc Việt Nam 27/2, ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex đã trân trọng ghi nhận và biết ơn những nỗ lực của CBNV Bệnh viện trong những năm qua trong việc tự chủ xây dựng được một cơ sở khám chữa bệnh uy tín, cơ sở vật chất khang trang. Lãnh đạo Vinatex rất vinh dự, tự hào vì hiện tại là Tập đoàn duy nhất còn duy trì và phát triển Bệnh viện để đáp ứng nhu cầu khám chữa bệnh cho người lao động trong ngành và người dân. Đối với ngành Dệt May Việt Nam, sức khỏe, sự an toàn của người lao động để đảm bảo việc sản xuất liên tục là hết sức cần thiết.



Đội ngũ y tế giữ vai trò quan trọng trong việc đảm bảo về chuyên môn, hướng dẫn các doanh nghiệp giữ được trật tự trong quản trị sức khỏe của người lao động. Trong thời gian tới, các y, bác sỹ cần tập trung phát triển chuyên môn và y đức của mình để đảm bảo năng lực cạnh tranh của Bệnh viện. Mỗi bác sĩ, cán bộ y tế của Bệnh viện Dệt May phải thực sự là những người thành thạo về chuyên môn, chỗ dựa tin cậy của người bệnh.

Ngày 17/2/2021

Vinatex khai xuân với khí thế mới

Sáng 17/2/2021 toàn bộ Tập đoàn DMVN đã tổ chức khai xuân đầu năm mới theo hình thức trực tuyến với khí thế sôi động. Đội ngũ Vinatex đồng lòng cùng nhau tạo nên một năm 2021 đầy sáng tạo với kết quả vượt trội, dựa trên những kinh nghiệm, thành tựu đã đạt được của năm vừa qua. Lãnh đạo Tập đoàn cũng đã kịp thời chúc tết, động viên CBCNV của các đơn vị thành viên trong ngày đầu đi làm Xuân Tân Sửu.

Ngày 03/2/2021

Chi bộ Kỹ thuật Đầu tư tổ chức Lễ kết nạp Đảng viên mới

Ngày 03/02/2021, Chi bộ Kỹ thuật Đầu tư – Đảng bộ Cơ quan Tập đoàn Dệt May Việt Nam tại Hà Nội đã tổ chức Lễ kết nạp Đảng viên mới cho hai quần chúng ưu tú Vũ Phạm Bình Nguyên và Ngô Cao Kỳ. Tham dự Lễ kết nạp có đồng chí Cao Hữu Hiếu – Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Bí thư Đảng ủy Cơ quan Tập đoàn Dệt May Việt Nam tại Hà Nội, Phó Tổng Giám đốc Vinatex; đồng chí Nguyễn Đăng Lợi, Bí thư Chi bộ Kỹ thuật Đầu tư, Trưởng Ban Đầu tư và Phát triển Vinatex cùng các Đảng viên trong Chi bộ Kỹ thuật Đầu tư.



Sau một thời gian dài nỗ lực phấn đấu, luôn hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, tích cực học tập, rèn luyện đạo đức cách mạng, bản lĩnh chính trị vững vàng và được sự tận tình hướng dẫn của các đồng chí Đảng viên trong Chi bộ Kỹ thuật Đầu tư, quần chúng ưu tú Vũ Phạm Bình Nguyên và Ngô Cao Kỳ đã vinh dự được đứng vào hàng ngũ của Đảng.

Phát biểu tại buổi Lễ, đồng chí Cao Hữu Hiếu đã chúc mừng và đánh giá cao quá trình công tác, rèn luyện của hai đồng chí Vũ Phạm Bình Nguyên và Ngô Cao Kỳ.

Đồng chí Cao Hữu Hiếu dặn dò, để trở thành đảng viên chính thức, các đồng chí Đảng viên mới sẽ phải trải qua 1 năm thử thách đầy nghiêm khắc, phải tiếp tục rèn luyện bản thân, dám nghĩ, dám làm, luôn đi đầu trong các nhiệm vụ được giao để chứng tỏ được bản lĩnh của người Đảng viên. Chi bộ tiếp tục cử người dẫn dắt, hướng dẫn các đồng chí Đảng viên mới để các đồng chí sau một năm thử thách được trở thành Đảng viên chính thức.

Ngày 9/2/2021

Đại học Công nghiệp Dệt May chăm lo chu đáo sinh viên ở lại trường đón Tết



Sáng 09/02/2021 (tức ngày 28/12 âm lịch), TS. Hoàng Xuân Hiệp, Bí thư đảng ủy, Hiệu trưởng nhà trường cùng đại diện lãnh đạo các Phòng/ Khoa/ Trung tâm đã tới thăm và động viên các bạn sinh viên ăn Tết tại trường. Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, lần đầu tiên trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội có sinh viên ở lại đón Tết, có bạn đón Tết tại ký túc xá (KTX), có bạn đón Tết cùng gia đình nhà trọ.

Để cho các em có một cái Tết đủ đầy với không khí ấm cúng như đón Tết tại gia đình, ngoài suất quà Tết mỗi sinh viên còn được Nhà trường hỗ trợ 2 triệu đồng. Riêng các em đón tết tại KTX, Nhà trường còn lắp đặt đầy đủ trang thiết bị như: Internet, tủ lạnh, ti vi, bếp từ, xoong nồi, bát đĩa, các món đặc trưng của ngày Tết như giò, bánh chưng, cành đào cũng được cung cấp đầy đủ. Đặc biệt, vào đêm giao thừa các em sẽ được Ban giám hiệu, Trưởng các đơn vị tới chúc Tết và mừng tuổi đầu xuân. Trong những ngày nghỉ tết, Nhà trường bố trí cán bộ trực hàng ngày để hỗ trợ SV kịp thời trong những vấn đề phát sinh.

BẢN TIN VITAS

tháng 2/2021

Ngày 24/2/2020

Chào mừng hội viên mới Vitas: Công ty TNHH YKK Việt Nam



Vitas kết nạp hội viên mới YYK

Sáng 24/2/2021, bà Nguyễn Thị Tuyết Mai – Phó Tổng thư ký Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã đến thăm và trao Giấy chứng nhận hội viên cho Công ty TNHH YKK Việt Nam.

Công ty YKK Việt Nam được thành lập vào năm 1998. Cùng với sự phát triển của ngành Dệt May Việt Nam, Công ty YKK Việt Nam đã đạt được những thành công nhất định và bứt phá trong 10 năm gần đây. Công ty chuyên sản xuất dây kéo cho ngành May mặc, Giày dép và Valy túi xách. YKK đã có mặt tại 80 nước trên thế giới và Việt Nam là một trong những thị trường quan trọng. Năm 2020, trong khi hầu hết các nền kinh tế trên thế giới bị tác động tiêu cực bởi dịch bệnh thì kinh tế Việt Nam vẫn duy trì tăng trưởng dương, doanh thu của YKK Việt Nam tuy có bị ảnh hưởng nhưng không nặng nề như các thị trường khác. Chính vì vậy Tập đoàn YKK tin tưởng vào tính ổn định của thị trường Việt Nam.

Hiện tại, YKK đang tìm kiếm nguồn cung sợi tái chế sản xuất tại Việt Nam để sản xuất dây kéo theo yêu cầu của khách hàng. Hướng tới mục tiêu sản xuất xanh, phát triển bền vững, trong thời gian tới, YKK tiếp tục nghiên cứu và đưa vào thị trường những sản phẩm thân thiện môi trường.

Ngày 25/2/2020

VITAS TP. HCM chào đón 2 hội viên mới đầu năm 2021

Sáng ngày 25/02/2021, bà Nguyễn Thị Tuyết Mai – Phó Tổng thư ký Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã đến thăm và trao Giấy chứng nhận hội viên cho Cty TNHH Kỹ thuật New Win Win là công ty có 100% vốn đầu tư Đài Loan tại địa chỉ Lô A1-4 KCN Đất Cuốc, Huyện Bắc Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương.



Bà Nguyễn Thị Tuyết Mai – Phó Tổng thư ký VITAS thăm và trao Giấy chứng nhận hội viên cho Cty TNHH Kỹ thuật NEW WIN WIN

Cty New Win Win cũng đang cung ứng hoá chất cho các nhà máy lớn tại Việt Nam như New Wide, Huge BamBoo, Far Eastern làm hàng cho các nhãn hiệu quốc tế như Nike, Adidas.

Chiều cùng ngày, bà Mai cũng đến thăm và trao Giấy chứng nhận hội viên cho Cty Cổ phần GM Corp có địa chỉ tại Lầu 2, Tòa nhà Park View, Số 5A Đại Lộ Hữu Nghị, P. Bình Hòa, Bình Dương. Công ty có đội ngũ chuyên nghiệp và thân thiện chuyên cung cấp các dịch vụ In thêu Nhãn hiệu & Bao bì luôn tập trung 100% vào việc đưa ra giá cả cạnh tranh nhất và sản phẩm bán chạy nhất trên thị trường với dịch vụ hoàn hảo nhất. GM Corp cũng đang là nhà cung ứng nhãn mác và bao bì chính thức của Puma, Lacoste nhờ đạt chuẩn ISO 9001:2015

Trao giấy chứng nhận hội viên cho Sumitex Việt Nam



Bà Tuyết Mai – Phó tổng thư ký Vitas trao giấy chứng nhận cho đại diện công ty Sumitex

Sumitex Việt Nam chuyên sản xuất và kinh doanh các loại quần áo: Jacket, Coat, Blouse, Pant, Shirt. Ông Murai Hironori, Tổng giám đốc công ty cho biết, thị trường xuất khẩu chính của Sumitex là Nhật Bản nên công ty kỳ vọng các hiệp định thương mại thế hệ mới mà Việt Nam và Nhật Bản là thành viên sẽ đem lại lợi thế cho các công ty dệt may có nhà máy sản xuất tại Việt Nam như Sumitex.

Công ty TNHH Sumitex Việt Nam đã chính thức trở thành hội viên của Hiệp hội Dệt May Việt Nam từ tháng 11/2020. Bằng việc gia nhập Hiệp hội dệt may Việt Nam, công ty mong muốn được kết nối với các công ty sản xuất nguyên phụ liệu và may mặc trong nước.

Ngày 26/2/2021

Gặp mặt đầu xuân các doanh nghiệp dệt may tại Tổng công ty May Bắc Giang LGG

Ngày 26/02/2021, Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã tổ chức buổi gặp mặt đầu xuân giữa các doanh nghiệp tại Tổng Công ty May Bắc Giang LGG. Tham dự buổi gặp mặt có ông Vũ Đức Giang - Chủ tịch VITAS, ông Trịnh Xuân Lâm – Chủ tịch hiệp hội dệt may Thanh Hóa, ông Lưu Tiến Chung - Phó chủ tịch VITAS, Phó CT. HĐQT kiêm TGĐ Tổng công ty May Bắc Giang LGG cùng đại diện các doanh nghiệp dệt may Việt Nam tại khu vực Bắc Giang - Thanh Hóa.



Gặp mặt đầu Xuân tại TCT Bắc Giang

Trong thời gian qua, VITAS quyết tâm triển khai chương trình "Xanh hóa ngành dệt may" và vì một "Thương hiệu dệt may Việt Nam bền vững" trở thành khẩu hiệu hành động trong toàn ngành.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch VITAS ghi nhận sự cố gắng của các doanh nghiệp dệt may trong năm 2020 vừa qua đồng thời chỉ ra những xu thế, thách thức mà ngành phải đối mặt trong thời gian tới.

Năm 2021-2022 tới đây, VITAS sẽ có rất nhiều chương trình phối hợp với các tổ chức quốc tế về chương trình xanh hóa.

Cũng trong buổi gặp mặt, VITAS đã trao Giấy chứng nhận Hội viên mới cho Công ty CP Tập đoàn Minh Anh và Công ty CP Mian Apparel Việt Nam.

PHÚ CƯỜNG

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG PHÚ BÌNH





CỤM CÔNG NGHIỆP PHÚ CƯỜNG

Đầu tư xây dựng và kinh doanh kỹ thuật hạ tầng khu công nghiệp, khu đô thị - Xây dựng công trình dân dụng, công trình kỹ thuật - Mua bán trang thiết bị, phụ liệu ngành công, nông nghiệp

TRỤ SỞ CHÍNH: SỐ 10 PHAN TRUNG, P. TÂN TIẾN, TP. BIÊN HÒA, T. ĐỒNG NAI
TEL: 02513 822 248
FAX: 02513 823 441

VĂN PHÒNG: LÔ SỐ B1, CỤM CÔNG NGHIỆP PHÚ CƯỜNG, XÃ PHÚ CƯỜNG, HUYỆN ĐỊNH QUÁN, TỈNH ĐỒNG NAI.
TEL: 02513 639 868
FAX: 02513 639 797

KHẲNG ĐỊNH *vị thế*

TRONG LĨNH VỰC THỜI TRANG TRẺ EM VIỆT NAM



Ardilla

Xuất phát từ những tâm huyết và sự trăn trở về việc tạo dựng một thương hiệu thời trang trẻ em Việt Nam. Bằng 60 năm kinh nghiệm của mình trong lĩnh vực may mặc thời trang xuất khẩu, **CÔNG TY CỔ PHẦN MAY NAM ĐỊNH** đã cho ra đời thương hiệu thời trang trẻ em ***Ardilla*** với mong muốn đóng góp một phần nhỏ trách nhiệm ươm mầm tinh hoa cho thế hệ tương lai thông qua các mẫu trang phục chất lượng cao, đảm bảo an toàn cho sức khỏe và làn da nhạy cảm của trẻ em với mức giá phù hợp với thu nhập bình quân của người dân Việt Nam.





Mỗi sản phẩm của ***Ardilla*** tung ra thị trường được gửi gắm rất nhiều tình yêu thương trẻ nhỏ như yêu thương chính con mình của những người thợ lành nghề, được trau chuốt đến từng đường kim mũi chỉ theo đúng tiêu chuẩn khắt khe của hàng xuất khẩu trên dây chuyền sản xuất chuyên nghiệp, hiện đại. Chất lượng nguyên liệu được kiểm soát kỹ lưỡng theo tiêu chuẩn quốc tế, thiết kế theo xu hướng thời trang của thế giới với phong cách trẻ trung đơn giản kết hợp với tính năng động, thoải mái, phù hợp với từng lứa tuổi của các bé đúng với tên gọi: **"Ardilla"** – theo tiếng Tây Ban Nha là "**Chú sóc nhỏ"**.

Ardilla *tự hào là thương hiệu thời trang trẻ em Việt Nam.*





CÔNG TY CỔ PHẦN MAY NAM ĐỊNH
Showroom: 193 Giảng Võ, P. Cát Linh, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội.
0243 682 4108 *0904885368*
https://ardilla.com.vn/
facebook.com/ardilla.com.vn/


Cleopatre II
Cleopatre II