sản xuất lên tới 500.000 mét vải dệt thoi kháng nước, kháng bụi, kháng khuẩn công nghệ nano bạc, để cung ứng cho các doanh nghiệp may có nhu cầu sử dụng, tương ứng với 15 triệu chiếc khẩu trang/tháng.

Vinatex đã triển khai sản xuất khẩu trang tại 18 đơn vị trực thuộc, cụ thể:
- Miền Bắc (11 đơn vị): Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Xuân, TCT CP Dệt May Hà Nội, TCT May 10 – CTCP, TCT Đức Giang – CTCP, TCT May Hưng Yên – CTCP, Công ty CP May Nam Định, TCT CP Dệt May Nam Định, CTCP May Chiến Thắng, CTCP Dệt Kim Hanosimex, Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, Trường Cao đẳng nghề Long Biên (đơn vị trực thuộc TCT May 10 – CTCP).

- Miền Trung (2 đơn vị): TCT CP Dệt May Hòa Thọ, TCT CP Dệt May Huế.

- Miền Nam (5 đơn vị): Công ty CP Tổng Công ty May Đồng Nai, Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Phương, TCT CP May Việt Tiến, TCT CP May Nhà Bè, CTCP Dệt May Nha Trang.

Như vậy, với sự chung tay của 18 đơn vị thành viên, tình hình cung ứng khẩu trang trên toàn quốc đã được cải thiện rất nhiều, so với tuần trước, người tiêu dùng đã có thể mua được khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn trên cả 3 miền Bắc – Trung – Nam.

CÔNG TÁC THIỆN NGUYỆN CHÍNH LÀ... "LỢI NHUẬN" ĐẶC BIỆT!

Không chỉ tích cực sản xuất nguồn nguyên liệu vải để may khẩu trang, Vinatex cũng vào cuộc trong công tác thiện nguyện. Tính đến ngày 15/3/2020 Vinatex và các ĐVTV đã trao tặng gần 600.000 chiếc khẩu trang miễn phí ra cộng đồng, Vinatex và các ĐVTV sẽ không dừng việc thiện nguyện tại đây mà cam kết vẫn tiếp tục đến trao tặng khẩu trang tại các điểm nóng trên toàn quốc, góp phần nhỏ công sức của mình trong chiến dịch phòng chống Covid-19. Coi công tác thiện nguyện xã hội chính là nguồn... "lợi nhuận" đặc biệt của Vinatex!



Vinatex tặng Bệnh viện bệnh nhiệt đới trung ương 5.000 khẩu trang kháng khuẩn. Ảnh: KBH



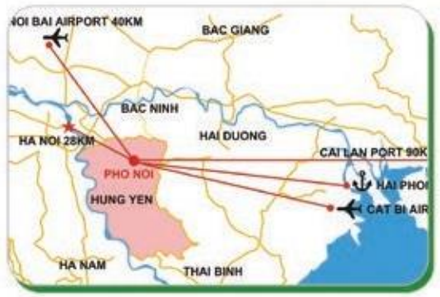
Đại diện Vinatex tặng khẩu trang cho Bệnh viện Bạch Mai. Ảnh: KBH



Đại diện Tổng công ty Dệt May Hòa Thọ (thành viên Vinatex) tặng khẩu trang cho Công ty Cổ phần Môi trường Đô Thị Đà Nẵng. Ảnh: KBH

Sự thành công của chiến dịch chống dịch Covid-19 tại nước ta trong thời gian qua là có phần công sức đóng góp của đông đảo các thành phần xã hội, trong đó có doanh nghiệp như Vinatex. Tập đoàn DMVN với đội ngũ lấy ***đoàn kết làm sức mạnh truyền thống***, trong mọi khó khăn, thách thức, luôn tìm cách để vươn lên mạnh mẽ hơn.

KHU CÔNG NGHIỆP DỆT MAY PHỐ NỐI
CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG DỆT MAY PHỐ NỐI
VINATEX - ID
Địa chỉ: KCN Dệt May Phố Nối, xã Nghĩa Hiệp, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại: 0221.3972520/024.39368345 - Hotline: 01237047777
Website: http://vinatexid.com.vn - Email: Vinatexid@vinatexid.com.vn
Phòng khách hàng: Tầng 2, Số 32 Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội









1. VỊ TRÍ ĐẮC ĐỊA

- Tọa lạc ngay tại khu vực giao nhau giữa Quốc lộ 5A và Quốc lộ 39, huyện Yên Mỹ và huyện Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam.

- Cách đường cao tốc 5B 9km. Cao tốc 5B là cao tốc đầu tiên của Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế, giúp rút ngắn 1/3 thời gian di chuyển từ Hà Nội đến Hải Phòng

- Nối liền các trung tâm kinh tế lớn của Phía Bắc như Hà Nội (28km), Cảng Hải Phòng (73km), sân bay Nội Bài (40km)...

2. MỤC TIÊU, SỨ MỆNH CỦA CÔNG TY

- Với mục tiêu trở thành nhà phát triển KCN chuyên nghiệp, thân thiện với môi trường, là đối tác tin cậy của các DN, Vinatexid luôn chú trọng đến việc:

- Hoàn thiện đồng bộ hạ tầng kỹ thuật phục vụ nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh đa dạng của các nhà đầu tư trong đó trọng tâm là ngành Công nghiệp dệt may và Công nghiệp phụ trợ

- Quy chuẩn hệ thống dịch vụ chuyên nghiệp và đa dạng hóa. Xác định rõ việc cung cấp sản phẩm, dịch vụ chất lượng là nhiệm vụ hàng đầu và giá trị cốt lõi của DN.

- Phát triển thêm các KCN nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường, chủ động phát huy lợi thế và kinh nghiệm tích lũy được.

- Phát triển KCN hài hòa với lợi ích của cộng đồng, hướng tới một môi trường làm việc xanh, sạch, thân thiện và tiện nghi cho con người.

3. QUY MÔ NĂNG LỰC

- Vốn điều lệ: 80.000.000 vnđ (tám mươi tỷ đồng)

- Hiện đang đầu tư KCN Dệt May Phố Nối tại tỉnh Hưng Yên với diện tích 125ha; Nhà máy nước sạch với công suất: 17.000 m3/ngày đêm; Nhà máy xử lý nước thải với công suất: 12.000m3/ngày đêm.

- Đang nghiên cứu phát triển một số KCN khác trong tỉnh Hưng Yên và các tỉnh lân cận.

4. THÀNH TỰU NỔI BẬT

- KCN Dệt May Phố Nối đã lấp đầy 100% diện tích giai đoạn 1 và 75% diện tích giai đoạn 2, bao gồm các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, điển hình là doanh nghiệp lớn như Công ty Coats Phong Phú, Công ty Dệt & Nhuộm Hưng Yên - Cavico, Công ty Dệt Nhuộm Jasan Việt Nam, Công ty Linea Aqua Việt Nam - Srilanka...

- Đầu năm 2017, Công ty đã thuê lại Nhà máy xử lý nước thải của Tập đoàn Dệt May Việt Nam để tiến hàng cải tạo chất lượng xử lý đầu ra của nước thải loại B. Hiện nay công ty đang tiến hành nâng cấp hệ thống xử lý nước thải đạt QCVN40:2011/BTNMT, Cột A.

- Với những thành tựu đạt được trong những năm qua, KCN Dệt May Phố Nối hiện là một trong những KCN phát triển mạnh của tỉnh Hưng Yên, đóng góp vào sự phát triển kinh tế và ổn định an sinh xã hội, thu hút số lượng lao động lớn. Hình ảnh và thương hiệu của KCN Dệt May Phố Nối ngày càng được khẳng định trong tỉnh Hưng Yên và trên bản đồ KCN cả nước.

CÁC DOANH NGHIỆP CỦA TRUNG QUỐC ĐỐI PHÓ RA SAO VỚI COVID-19?

Mỗi một doanh nghiệp phản ứng với dịch bệnh một khác, nhưng qua bài viết này chúng tôi tin tưởng trong hoàn cảnh dịch bệnh đang leo thang như hiện nay, các doanh nghiệp có thể học hỏi lẫn nhau nhau, cũng như tham khảo kinh nghiệm của các quốc gia đã bị dịch bệnh trước đó.

Trung Quốc dường như đang ở giai đoạn đầu của sự phục hồi kinh tế, theo phân tích của chúng tôi về các dữ liệu di cư của người dân và hàng hóa, dữ liệu về sản xuất cũng như các dữ liệu mật khác. Mặc dù sự phục hồi này có thể bị biến dạng nếu có một đợt phơi nhiễm mới, nhưng nhiều doanh nghiệp tại Trung Quốc đã cố gắng vượt ra ngoài trạng thái khủng hoảng và bắt đầu lên kế hoạch phục hồi hoặc bước vào giai đoạn hậu phục hồi.

Dựa trên kinh nghiệm của chúng tôi trong quá trình hỗ trợ các doanh nghiệp Trung Quốc với các kế hoạch phục hồi, trong bài này chúng tôi đưa ra 12 bài học học kinh nghiệm như sau:

Ảnh:thepeninsulaqatar.com





Ảnh: economist.com

Khi dịch Covid-19 lan tràn trên diện rộng tới EU và Mỹ, cộng đồng doanh nghiệp trên toàn cầu đang "vật lộn" tìm ra các giải pháp Ứng phó. Không có câu trả lời nào là thỏa đáng, đặc biệt trước bối cảnh dịch bệnh đã diễn ra khó đoán, khó kiểm SOát như hiện nay. Thêm vào đó ở nhiều quốc gia, nhiều chính phủ không đưa ra những chiến lược, hướng dẫn cụ thể cho các doanh nghiệp cần phải ứng phó ra sao.

Bài: **AN AN**
(Lược dịch theo Martin Reeves và cộng sự, Harvard Business Review)

1. HƯỚNG VỀ PHÍA TRƯỚC VÀ LIÊN TỤC ĐIỀU CHỈNH LẠI KẾ HOẠCH

Theo chu kỳ, khủng hoảng thường có quỹ đạo rất khác biệt, đòi hỏi các doanh nghiệp cần phải liên tục chỉnh sửa các mô hình và kế hoạch. Sự thiếu hiểu biết ban đầu cần được nhường chỗ cho sự nhận thức, sau đó cần lên kế hoạch và ứng phó khủng hoảng, đưa ra chiến lược phục hồi, chiến lược hậu phục hồi, và cuối cùng là nhận phản ánh và đúc rút kinh nghiệm. Quá trình này phải nhanh chóng và do đó do người lãnh đạo các doanh nghiệp, các CEO cần phản ứng nhanh, tránh để bị mắc kẹt trong các quy trình phối hợp nội bộ phức tạp và chậm phản ứng trước các tình huống thay đổi nhanh chóng của thị trường.

Tại Trung Quốc, một số công ty phục hồi nhanh nhất đã chủ động lên các kịch bản dự đoán và có kế hoạch phản ứng cụ thể. Ví dụ, trong giai đoạn đầu của đợt bùng phát dịch bệnh, Master Kong, một nhà sản xuất mì và nước giải khát hàng đầu của Trung Quốc đã theo sát kỹ các diễn biến thị trường hàng ngày và thường xuyên nỗ lực ứng phó. Công ty này đưa ra dự đoán về việc tích trữ và tồn kho của người tiêu dùng, cùng lúc đó chuyển hướng tập trung từ các kênh phân phối bán lẻ trực tiếp số lượng lớn sang chú trọng vào các kênh bán hàng online, đầu tư vào thương mại điện tử và các cửa hàng nhỏ hơn. Bằng cách liên tục theo dõi các cửa hàng bán lẻ và lên kế hoạch điều chỉnh phân phối hàng, công ty này có thể điều chỉnh chuỗi cung ứng của mình theo hướng rất linh hoạt. Kết quả là, chuỗi cung ứng của Master Kong đã phục hồi hơn 50% chỉ sau vài tuần sau khi dịch bệnh bùng phát tại Trung Quốc và có thể cung cấp lượng hàng bằng 60% doanh số các cửa hàng đã được mở lại trong giai đoạn này - gấp ba lần so với một số đối thủ cạnh tranh khác.

2. HÀI HÒA GIỮA CÁC CÁCH TIẾP CẬN TỪ TRÊN XUỐNG VÀ TỪ DƯỚI LÊN

Phản ứng nhanh chóng trước các thay đổi của thị trường đòi hỏi sự lãnh đạo từ trên xuống. Nhưng thích ứng với sự thay đổi không thể đoán trước cũng đòi hỏi phải có sự chủ động của nhân viên. Một số công ty Trung Quốc đã cân bằng hiệu quả hai



Ảnh: aa.com.tr

cách tiếp cận, thiết lập một khung xuyên suốt từ trên xuống, cùng lúc đó khuyến khích nhân viên đổi mới.

Ví dụ, Huazhu, điều hành 6.000 khách sạn tại 400 thành phố trên khắp Trung Quốc, đã thành lập một bộ phận tạm thời chuyên xử lý khủng hoảng. Bộ phận này có nhiệm vụ hàng ngày xem xét các thủ tục và ban hành hướng dẫn từ trên xuống cho toàn bộ chuỗi. Ngoài ra, công ty này còn tận dụng nền tảng thông tin nội bộ của mình với một ứng dụng có tên Huatong, để đảm bảo nhân viên và doanh nghiệp nhượng quyền được trang bị thông tin kịp thời. Điều này cho phép những doanh nghiệp nhượng quyền trong hệ thống hoạt động theo hướng dẫn của Tập đoàn trước tình hình y tế, dịch bệnh địa phương.

3. CHỦ ĐỘNG CÔNG KHAI THÔNG TIN RÕ RÀNG VÀ CÓ KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG BẢO VỆ CHO NHÂN VIÊN

Trong một cuộc khủng hoảng, tình hình thay đổi theo từng giờ, khó có thể ngay lập tức đưa ra thông tin rõ ràng, minh bạch. Những chỉ đạo, hướng dẫn chính thức có thể không đầy đủ, mâu thuẫn, lỗi thời trước tình hình thực tế. Khi có quá nhiều thông tin, quan điểm và lời cảnh báo, lời khuyên khác nhau, rất dễ xảy ra tình trạng nhiễu loạn thông tin. Cán bộ công nhân viên cần áp dụng những cách làm việc mới, nhưng họ khó có thể thực hiện được trừ khi họ nắm được thông tin rõ ràng, nhất quán và định hướng chung.

Một số công ty Trung Quốc đã hướng dẫn và hỗ trợ rất tích cực cho nhân viên. Ví dụ, nhà sản xuất dụng cụ nhà bếp lớn nhất Trung Quốc Supor đã đưa ra các hướng dẫn và quy trình vận hành rất cụ thể cho nhân viên của mình, như hướng dẫn để hạn chế tiếp xúc trong khi ăn trong căng tin và kế hoạch khẩn cấp phải hành động khi xảy ra các tình huống bất thường. Ngoài ra, công ty đã tiến hành kiểm tra sức khỏe cho nhân viên và gia đình của họ từ giai đoạn đầu của đợt bùng phát, cũng như trang bị các vật dụng phòng ngừa. Công ty đã chuẩn bị tốt để nối lại công việc kịp thời, mở lại một số dây chuyền sản xuất trong tuần thứ hai của T2/2020.

4. TÁI PHÂN BỔ LAO ĐỘNG

Với các doanh nghiệp bị ảnh hưởng nặng nề, chẳng hạn như các nhà hàng, trong thời bệnh dịch nhân viên không thể đi làm như ngày thường. Thay vì sa thải, một số doanh nghiệp Trung Quốc đã đưa ra giải pháp sáng tạo, tích cực tái phân bổ nhân viên cho các hoạt động mới và có giá trị, như lập kế hoạch phục hồi, hoặc thậm chí điều sang các công ty khác (một hình thức cho mượn lao động). Ví dụ, để đối phó với sự sụt giảm nghiêm trọng về doanh thu, hơn 40 nhà hàng, khách sạn và chuỗi rạp chiếu phim đã tối ưu hóa đội ngũ nhân viên của họ bằng cách đưa các nhân viên này tạm thời sang Hema, một chuỗi siêu thị bán lẻ mới thuộc sở hữu của Alibaba, vốn đang rất cần lao động cho các dịch vụ giao hàng do sự gia tăng đột ngột ở kênh mua hàng trực tuyến. Những doanh nghiệp cung ứng dịch vụ mua hàng trực tuyến hàng đầu, bao gồm Ele, Meituan, và JD's 7Fresh đã tạm dùng những lao động này từ các hệ thống nhà hàng.

5. THAY ĐỔI KÊNH BÁN HÀNG

Kênh bán lẻ truyền thống tại các cửa hàng đã bị hạn chế nghiêm trọng ở các khu vực bị dịch bệnh ảnh hưởng. Các doanh nghiệp Trung Quốc đã rất nhanh chuyển tiếp sang các kênh mới cho cả đối tượng khách hàng doanh nghiệp cũng như khách lẻ (kênh B2C và B2B).

Ví dụ, công ty mỹ phẩm Lin Qingxuan đã buộc phải đóng cửa 40% các cửa hàng của mình trong cuộc khủng hoảng, bao gồm tất cả các địa điểm doanh nghiệp này ở Vũ Hán. Tuy nhiên, công ty đã triển khai hơn 100 cố vấn sắc đẹp từ các cửa hàng đó để trở thành những người có ảnh hưởng trên kênh trực tuyến, tận dụng các công cụ kỹ thuật số như WeChat để thu hút khách hàng và thúc đẩy doanh số bán hàng trực tuyến. Do đó, doanh số bán hàng tại Vũ Hán của hãng này thậm chí còn đạt mức tăng trưởng 200% so với doanh thu của năm trước.

6. SỬ DỤNG PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI CHO NHÂN VIÊN VÀ ĐỐI TÁC

Khi chuyển sang chế độ làm việc trực tuyến, nhiều công ty Trung Quốc đã tìm đến các nền tảng truyền thông xã hội, như WeChat để nhân viên và đối tác kết nối.

Ví dụ, Cosmo Lady, công ty sản xuất đồ lót lớn nhất Trung Quốc, đã khởi xướng một chương trình nhằm tăng doanh số bán hàng thông qua WeChat, để chính nhân viên quảng bá trong cộng đồng mạng xã hội của họ. Công ty này đã tạo ra một cuộc thi cạnh tranh về doanh số, khuyến khích tất cả các nhân viên (bao gồm cả Chủ tịch và CEO) tham gia.

7. CHUẨN BỊ PHƯƠNG ÁN PHỤC HỒI NHANH HƠN KỲ VỌNG

Chỉ sáu tuần sau khi dịch bệnh chính thức bùng phát, Trung Quốc bắt đầu giai đoạn phục hồi. Hiện tại các chỉ số chung truyền người dân và hàng hóa đã cho thấy các dấu hiệu khả quan. Tương tự, tiêu thụ than dường như đang phục hồi từ mức đáy 43% đến mức 75% so với mức tiêu thụ của năm 2019, cho thấy các hoạt động sản xuất đang được hồi phục trở lại. Niềm tin thị trường dường như đang quay trở lại, thị trường giao dịch bất động sản bắt đầu nhúc nhắc khởi sắc, nếu như trước kia các giao dịch đã giảm xuống chỉ bằng 1% so với mức giao dịch năm 2019 nhưng đến thời điểm hiện tại đã lên tới mức 47%.

VIỆT NAM ĐẦU TƯ SẢN XUẤT VẢI BẰNG CÁCH NÀO?

Covid-19 khiến ngành May Việt Nam hẫng nhịp trong Sản xuất quý I và II, thậm chí ảnh hưởng có thể đến hết cả năm 2020. Thiếu vải, đó là điều dễ nhận thấy nhất. Nhưng đầu tư vải có phải là tầm nhìn dài hạn, khi tính đến chi phí đầu tư quá lớn, và khả năng bật trở lại sản xuất nhanh chóng của Trung Quốc Sau dịch?



Ảnh: etextilemagazine.com

Bài: **KIỀU MAI**

Mặt khác, để có thể tạo chuỗi cung ứng dệt may hoàn chỉnh trong nội bộ Việt Nam, tận dụng được lợi ích từ các hiệp định thương mại CPTPP, EVPTA, thì Dệt May Việt Nam sẽ tự đầu tư tất cả, hay lựa chọn phương án hợp tác với nhà đầu tư nước ngoài?

Ngành Dệt May Việt Nam đã phát triển mạnh mẽ hơn bao giờ hết, với con số kim ngạch xuất khẩu năm 2019 xấp xỉ đạt 40 tỷ USD, đưa Việt Nam vào danh sách Top 3 nước xuất khẩu dệt may hàng đầu thế giới. Tuy nhiên, áp lực lên Ngành này đang rất lớn, không chỉ ở đối thủ cạnh tranh từ các quốc gia khác, mà còn từ chính nội tại.

Khi DMVN càng xuất khẩu với con số cao hơn sau mỗi năm, thì câu hỏi mà dư luận xã hội cũng như từ các cấp quản lý vĩ mô đối với Ngành càng lớn, đó là tại sao chúng ta phình đại ở công đoạn gia công May, sau đó tới sản xuất Sợi, trong khi các khâu Dệt - Nhuộm hoàn tất thì "thắt nút", nhất là chưa có một thương hiệu thời trang mang tầm quốc gia, đủ sức chinh phục người tiêu dùng quốc tế?

Cùng với câu hỏi đó là những suy diễn cho rằng, ngành DMVN chỉ sống dựa vào sức lao động, nguồn nhân công giá từ rẻ đến trung bình, và còn chưa đủ năng lực để đầu tư vào khâu Dệt - Nhuộm hoàn tất, cũng như tạo ra thương hiệu thời trang – những phân khúc có giá trị cao hơn rất nhiều so với gia công May và sản xuất Sợi. Ngành DMVN cần bứt phá lên một tầm mới, sản xuất theo phương thức FOB, ODM, OBM…

Nhưng trước đòi hỏi trên từ dư luận, chúng ta cũng nên hỏi ngược lại, rằng nếu ngành DMVN đầu tư làm vải, làm thương hiệu thời trang của chính mình, ngay lúc này, thì sao?

"Nhìn vào thực lực của kinh tế Việt Nam nói chung và ngành DMVN nói riêng, thì câu chuyện trở thành nhà cung cấp vải lại bị giới hạn bởi quy mô quốc gia." – Ông Lê Tiến Trường – Tổng Giám đốc Tập đoàn DMVN (Vinatex) cho biết – *"Ví dụ, nếu Việt Nam muốn làm 15 tỷ mét vải/năm, tương đương 12% lượng vải tiêu thụ toàn cầu, thì Việt Nam cần đầu tư 60 tỷ USD vào sản xuất vải. Con số đầu tư này so với toàn bộ nền kinh tế Việt Nam là quá lớn. Bởi, Vinfast đầu tư sản xuất ô tô thì tổng lượng đầu tư cũng mới đến mức 2,8 tỷ USD. Bên cạnh đó, cần có khoảng 10.000 kỹ sư hóa – dệt làm việc. Chúng ta cần cân đối nguồn lực quốc gia trong đầu tư, khi tổng GDP cả nước mới chỉ đạt 260 tỷ USD, thì việc đầu tư 60 tỷ USD vào dệt vải liệu có hợp lý không? Trong khi đó, nếu ngành DMVN sản xuất 15 tỷ mét vải, mà lượng tiêu thụ trong nước tối đa chỉ hết 8 tỷ mét, còn 7 tỷ mét chúng ta xử lý ra sao?".*

"Mặt khác, khi ngành DMVN sản xuất được 15 tỷ mét vải, thì vẫn chưa thể cạnh tranh được với Trung Quốc, là quốc gia luôn có quy mô sản xuất từ 60 tỷ mét – 75 tỷ mét vải/năm. Giả dụ trong trường hợp bị tồn kho 1 tỷ mét, thì Việt Nam phải mất 2 tháng để giải quyết lượng tồn kho này, trong khi Trung Quốc chỉ cần 1 tuần là giải quyết xong". – Ông Lê Tiến Trường cho biết thêm.

Xét trên bình diện đó, nếu DMVN cứ lao vào làm tất cả các mặt hàng từ khâu đầu tới khâu cuối thì chúng ta không thể làm được do thiếu nguồn lực tài chính và nhân sự.

Trong suốt hai thập kỷ qua, vấn đề sản xuất vải đã liên tục được nhắc đến, được trăn trở. Thậm chí, khi Việt Nam ký các Hiệp định thương mại tự do CPTPP, EVFTA, với quy tắc xuất xứ từ sợi, từ vải trở đi, thì vấn đề này càng nóng lên hơn bao giờ hết. Thời gian qua, khi hiệp định CPTPP có hiệu lực đã có tác động mạnh tới ngành Dệt May Việt Nam. Với dân số 500 triệu người, GDP chiếm 14% toàn cầu và dung lượng thị trường dệt may 83 tỷ USD, CPTPP là Hiệp định mang lại nhiều cơ hội về tiếp cận thị trường, gia tăng xuất khẩu nói chung và hàng dệt may nói riêng.

"Xét thực tế, hiện tại kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam sang khối CPTPP chỉ đạt 5,3 tỷ USD, trong đó đã có 4 tỷ USD xuất khẩu sang thị tường Nhật Bản. Thị phần của Dệt May Việt Nam tại các quốc gia tham gia CPTPP là rất nhỏ, chiếm 6,3% do đó dư địa tăng trưởng cho Dệt May Việt Nam tại các thị trường này rất lớn. Lợi ích lớn nhất mà bất cứ Hiệp định TMTD nào mang lại đó là cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu thông qua việc cắt giảm thuế quan. Tuy nhiên để được hưởng ưu đãi về cắt giảm thuế quan quốc gia xuất khẩu cần đáp ứng được quy tắc về xuất xứ. Với Hiệp định CPTPP, quy tắc với mặt hàng dệt may là quy tắc khá chặt, quy tắc xuất xứ "từ sợi trở đi". Với Dệt May Việt Nam nút thắt cổ chai là nguyên phụ liệu đầu vào, đặc biệt là vải, do đó để đáp ứng được quy tắc từ sợi trở đi có khá nhiều thách thức. Vì thế lợi ích từ cắt giảm thuế quan và lợi ích từ hiệp định chỉ thực sự có hiệu quả khi doanh nghiệp tìm cách đáp ứng được quy tắc về xuất xứ. Bản thân doanh nghiệp DMVN tự đầu tư để đáp ứng quy tắc này là rất bất khả thi, nhưng việc cắt giảm thuế vừa có tác dụng thúc đẩy xuất khẩu vừa là lực hút đối với đầu tư nước ngoài. Chúng ta có thể kỳ vọng là khi các nhà đầu tư nước ngoài thấy Việt Nam là thị trường tiềm năng, xu hướng chuyển giao công nghệ, đầu tư chuỗi nguyên phụ liệu sẽ gia tăng. Chúng ta có thể giải bài toán này bằng cách bắt tay hợp tác với nhà đầu tư nước ngoài trong chuỗi cung ứng." – Ông Cao Hữu Hiếu – Phó Tổng Giám đốc Vinatex phân tích.

Nhưng như trên đã phân tích, do chênh lệch quá lớn về quy mô sản xuất vải giữa Việt Nam và Trung Quốc, thì cho dù sử dụng vải ở Việt Nam sẽ được giảm thuế về 0, nhưng giá vải sản xuất ở Việt Nam đương nhiên cao hơn giá vải sản xuất ở Trung Quốc, thì nhà sản xuất sau bài toán đơn giản, chưa chắc đã chọn mua vải sản xuất ở Việt Nam. Chưa hết, do quy mô sản xuất nhỏ hơn, nên các nhà máy sản xuất ở Việt Nam không thể đáp ứng số lượng lớn vải cho khách hàng, sự kết nối giữa các nhà sản xuất nguyên phụ liệu ở Việt Nam lại yếu và thiếu nên dẫn đến việc gây khó khăn cho những nhà mua hàng số lượng lớn, cần mua đủ gói hàng cho sản xuất. Tất nhiên họ không thể cùng một mặt hàng vải, mà phải đi mua ở các nhà máy khác nhau được. Họ cần một nhà cung cấp duy nhất, quy mô đủ lớn, đảm bảo chất lượng.

Nhưng tại sao chi phí giá thành một mét vải sản xuất ở Việt Nam lại đắt hơn ở Trung Quốc? Bên cạnh yếu tố quy mô, sản xuất càng nhiều, giá càng giảm, thì chi phí vốn vay ở Việt Nam cao hơn: Chi phí vốn vay đầu tư sản xuất trung bình trên thế giới là 2,4% (vay USD), trong khi ở Việt Nam, vốn vay quy ra Việt Nam đồng lên tới 11%. Sự mất cân đối trong đầu tư hạ tầng so với đầu tư sản xuất xuất khẩu cũng dẫn tới việc giảm năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp xuất khẩu. Chung quy lại, với những khập khiễng trong điều kiện hạ tầng, tài chính, thì nếu làm ra một mét vải Việt Nam, sẽ đắt hơn 20% so với nước khác.

Để thay đổi thực trạng này và cơ cấu ngành DMVN cân đối hơn giữa các thành phần trong chuỗi cung ứng hoàn thiện, thì ngành cần hỗ trợ từ Chính phủ trong việc quy hoạch Ngành, là bệ đỡ cho Ngành trong cải thiện tổng thể các điều kiện như trên đã đề cập. Những đầu tư như vậy là xứng đáng, khi tiềm năng phát triển của Ngành còn tiếp tục đến 2050.



Ảnh: Quang Nam

HƯỚNG TỚI MỘT DÒNG SẢN PHẨM CAO CẤP ĐẶC THÙ

Trong một buổi tiếp xúc với giới báo chí, Phó Tổng giám đốc Vinatex được hỏi rằng, liệu ông có nghĩ đã tới lúc Tập đoàn phát triển khẩu trang thành một dòng sản phẩm cao cấp đặc thù? Đây là một câu hỏi khá thách thức, tuy nhiên cũng mở ra một hướng phát triển sản phẩm chưa từng có.

Bài: **KBH**

Rõ ràng ngay từ đầu, ông Lê Tiến Trường, Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã khẳng định "Khẩu trang không phải là một mặt hàng truyền thống, không là mặt hàng thế mạnh của Tập đoàn. Nhưng đứng trước nguy cơ dịch bệnh Covid-19 lan nhanh nguy hiểm, Tập đoàn đã nhanh chóng tổ chức sản xuất khẩu trang vải kháng khuẩn dành cho cộng đồng, góp phần chung tay với cả quốc gia đẩy lùi sự lây lan của đại dịch toàn cầu."

Ngay từ ngày 3/2/2020, Tập đoàn đã giới thiệu loạt sản phẩm khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn, do Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Xuân đi đầu sản xuất. Tiếp theo đó, 18 đơn vị khác của Vinatex cũng đã vào cuộc sản xuất mặt hàng này, trong vòng hai tháng đã đưa ra thị trường hơn 10,5 triệu khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn.

Ngay lập tức, người dân đã tin tưởng vào chất lượng của khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn dành cho cộng đồng mà Đông Xuân, cũng như các đơn vị may khác trong Tập đoàn sản xuất. Hàng dài những người dân xếp hàng ròng rã nhiều ngày để mua khẩu trang của Vinatex trong hai tháng vừa qua đã chứng tỏ nhu cầu cấp thiết trong cộng đồng về mặt hàng này.

Thậm chí, ngay cả ở các nước Âu, Mỹ, vốn "kỳ thị" với việc đeo khẩu trang, bởi cho rằng chỉ những bệnh nhân đang mắc bệnh truyền nhiễm nguy hiểm mới đeo khẩu trang hàng ngày, thì sự lây lan khủng khiếp của Covid-19 đã dần khiến họ thay đổi quan điểm. Sự đe dọa đến tính mạng con người hẳn có sức mạnh khiến họ thay đổi nhận thức. Và khẩu trang, một mặt hàng đặc thù dành cho ngành Y, những người làm việc trong môi trường độc hại, đã trở thành mặt hàng nóng, khan hiếm và được săn lùng ráo riết nhất trong hai tháng vừa qua ở những quốc gia có dịch phát tác nguy hiểm như Hàn Quốc, Nhật Bản. Vinatex cũng nhận được những yêu cầu đặt hàng tới 10 triệu sản phẩm khẩu trang từ châu Âu, Mỹ, tuy nhiên Tập đoàn vẫn ưu tiên sản xuất phục vụ nhu cầu nội địa trước tiên.

Trên thế giới, hãng thời trang xa xỉ và đắt đỏ bậc nhất thế giới là Louis Vuitton cũng đã nhanh chóng vào cuộc, sản xuất loại khẩu trang và găng tay để phục vụ khách hàng "ăn chơi" trong mùa dịch Covid-19. Tại các tuần lễ thời trang, bên cạnh váy vóc xiêm y lộng lẫy, thì cũng đi kèm khẩu trang và găng tay đồng điệu. Các nhà tạo mẫu thời trang tại Mỹ, Pháp, Hàn Quốc... đã bổ sung khẩu trang vào bộ sưu tập, sử dụng chúng làm phụ kiện trong màn trình diễn sản phẩm. Ngay lập tức, xu hướng mới hình thành trên mạng xã hội Instagram: các hot girl thi nhau tạo dáng khoe khẩu trang độc, lạ.

Nếu khẩu trang có thể bảo vệ bạn và cộng đồng, thì chẳng có lý do gì thích đáng biện minh cho việc kỳ thị sản phẩm này cũng như người dùng nó. Trái lại, với tinh thần sáng tạo và cởi mở, đi đầu của các nhà thiết kế thời trang, thì thậm chí, khẩu trang sẽ trở thành thời trang và thời trang cao cấp!

Trở lại với thực tế tại Việt Nam, khi loại khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn của Vinatex tạo nên một cơn sốt chưa từng có trên thị trường trong hai tháng 2, 3/2020 thì việc tiếp tục phát triển dòng khẩu trang vải phòng dịch mới thành một thương hiệu là khả thi. Vào trung tuần tháng 3/2020, Tập đoàn DMVN đã ra mắt dòng sản phẩm khẩu trang mới, do Dệt Kim Đông Xuân sản xuất. Với những yêu cầu nghiêm ngặt trong việc phòng chống dịch như hiện nay, nhóm công tác về khẩu trang của Tập đoàn đã nhanh chóng nghiên cứu, hoàn thiện sản phẩm khẩu trang mới đáp ứng đầy đủ các tiêu chí phòng dịch trong cộng đồng. Loại khẩu trang mới phòng dịch của Đông Xuân đã được Viện Trang thiết bị và Công trình Y tế cấp giấy chứng nhận thử nghiệm khẩu trang vải đạt các thông số kỹ thuật về Ngoại quan, Hiệu suất lọc, Trở lực hô hấp và giới hạn cho phép của các kim loại nặng.

Với lớp ngoài cùng là lớp vải dệt thoi kháng nước, kháng khuẩn công nghệ nano bạc, kháng bụi do Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Phương phát triển và sản xuất, lớp bên trong là vải dệt kim kháng khuẩn của Dệt Kim Đông Xuân, thì khẩu trang mới này có tác dụng ngăn cản các giọt bắn đường hô hấp khi tiếp xúc gần với người bệnh hoặc người mang mầm bệnh. Ngoài ra, sản phẩm mới này được định hình kiểu dáng tốt hơn, giúp người tiêu dùng phân biệt rõ 2 mặt phải, trái, mang lại cho người sử dụng cảm giác dễ chịu, đảm bảo việc sử dụng trong thời gian dài và hoàn toàn an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng theo các tiêu chí đã được Bộ Y tế và Bộ Công thương khuyến cáo.

Dòng sản phẩm khẩu trang vải phòng dịch mới của Dệt Kim Đông Xuân được đóng gói chuyên nghiệp hơn, đựng trong hộp giấy với giá bán 70.000đ/1 hộp 5 chiếc, đã bao gồm VAT, ngoài vỏ hộp có mã vạch đã được đăng ký với iCheck để người tiêu dùng có thể quét và kiểm tra hàng thật/giả. Trên vỏ hộp cũng dán tem chống hàng giả 7 màu của Bộ Công An. Trên từng sản phẩm có nhãn may mang thương hiệu Đông Xuân.

Đây là những bước đi đầu tiên trong việc tạo dựng một sản phẩm mới của Dệt Kim Đông Xuân, tuy xuất phát từ nhu cầu phát sinh do đại dịch toàn cầu, nhưng hẳn rằng một lộ trình phát triển một dòng sản phẩm cao cấp, một thương hiệu lớn hoàn toàn có thể từ một sản phẩm nhỏ bé ban đầu.









Ảnh: internet



HIỂU ĐÚNG VÀ ĐỦ VỀ VẢI KHÁNG KHUẨN

Trước tình hình dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới virus Corona gây ra, nhu cầu sử dụng khẩu trang là rất lớn. Trong hơn một tháng qua, 16 đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tham gia sản xuất khẩu trang sử dụng vải kháng khuẩn đưa ra thị trường, phục vụ người dân, góp phần vào công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19.

Bài: **THANH NGÂN**

Để cung cấp thêm thông tin cho người tiêu dùng về vải kháng khuẩn, Ban Kỹ thuật Đầu tư Vinatex tổng hợp một số thông tin liên quan đến công nghệ kháng khuẩn trên vật liệu dệt và phương pháp thử nghiệm đối với vật liệu dệt có tính năng kháng khuẩn.

CẤU TRÚC CỦA CÁC LOẠI VẢI ĐANG ĐƯỢC SỬ DỤNG LÀM KHẨU TRANG VÀ CON ĐƯỜNG XÂM NHẬP CỦA VI KHUẨN QUA VẢI

Sử dụng vải để bảo vệ người tiêu dùng tránh khỏi vi khuẩn, trước hết cần phải hiểu cấu trúc của vải và cơ chế xâm nhập của vi khuẩn từ bên ngoài. Các loại khẩu trang làm từ vải hiện có 3 loại: vải dệt thoi, vải dệt kim và vải không dệt, do vậy chúng ta sẽ phân tích cấu trúc của các loại vải này để hiểu rõ hơn về cách xâm nhập của vi khuẩn từ bên ngoài qua vải vào cơ thể.

Vải dệt thoi được hình thành từ hai hệ thống sợi dọc và sợi ngang đan thẳng góc với nhau theo một qui luật, mà qui luật đó được gọi là kiểu dệt. Vải dệt thoi có kết cấu khá chặt chẽ, các sợi dọc và ngang đan liên tiếp với nhau, tuy nhiên giữa các sợi ngang hoặc sợi dọc liền kề vẫn có khoảng trống, đây là nơi mà không khí, hơi nước, chất lỏng, chất rắn mang theo vi khuẩn có thể di chuyển xuyên qua vải.

Vải dệt kim được hình thành bằng cách liên kết các vòng sợi với nhau theo một qui luật nhất định. Từ đặc điểm về cấu trúc của vải dệt kim thấy rằng, khả năng vi khuẩn xâm nhập xuyên qua vải dệt kim thường dễ dàng hơn vải dệt thoi (do khoảng trống trên vải dệt kim có diện tích lớn hơn khoảng trống trên vải dệt thoi), hơn nữa do vải dệt kim dễ bị biến dạng trong quá trình sử dụng (độ giãn cao), nên các lỗ trống trên vải càng lớn hơn, càng thuận lợi cho vi khuẩn xâm nhập qua vải.

Vải không dệt được tạo ra trực tiếp từ xơ dệt, trong đó các xơ liên kết với nhau bằng phương pháp cơ học, hoặc hóa lý. Quá trình sản xuất vải không dệt được tiến hành bằng cách tạo ra màng xơ, sau đó sẽ liên kết các xơ trong màng xơ để tạo độ bền cho vải. Do đó, đa phần các loại vải không dệt được sử dụng làm quần áo bảo vệ dùng một lần cho bác sỹ phẫu thuật và các sản phẩm để ngăn ngừa sự xâm nhập của vi khuẩn. Trong trường hợp vải không dệt sản xuất theo phương pháp hóa lý thì màng xơ thường được tạo ra từ các xơ có kích thước rất mảnh (microfiber). Các lớp xơ được liên kết bằng gia nhiệt nóng chảy để tạo ra sản phẩm vải theo yêu cầu.

Vải không dệt liên kết hỗn hợp (composite nonwoven fabric) sử dụng làm quần áo bảo vệ bác sĩ phẫu thuật thường có ba lớp kết hợp, lớp giữa là vải không dệt liên kết hóa lý, hai lớp hai bên dạng spunbonded. Thực tế đã chứng minh hiệu quả ngăn chặn chống lại vi khuẩn của loại vải này là rất cao. Tuy nhiên, do đặc thù phương pháp sản xuất nên vải không dệt không bền, các tính chất của vải bị thay đổi nhiều sau các chu trình giặt. Vì vậy, mặc dù là sản phẩm ngăn chặn vi khuẩn rất có hiệu quả nhưng chỉ được sử dụng làm sản phẩm kháng khuẩn dùng một lần.

Qua các phân tích về đặc điểm cấu trúc của cả ba loại vải thấy rằng, chúng đều có đặc điểm chung là có các lỗ trống trên bề mặt vải. Các lỗ trống này cho phép không khí, hơi nước có thể đi qua nhằm bảo đảm tính tiện nghi của sản phẩm may mặc, nhưng các lỗ trống này cũng chính là con đường để vi khuẩn có thể xâm nhập qua. Do đó, các tính chất thẩm thấu của vải sẽ liên quan chặt chẽ tới khả năng xâm nhập của vi khuẩn xuyên qua vải bằng ba con đường, đó là không khí, hơi nước và chất lỏng.

CÁC PHƯƠNG PHÁP NGĂN CHẶN VI KHUẨN XÂM NHẬP QUA VẢI

Có một số phương pháp để ngăn chặn vi khuẩn xâm nhập qua vải, trong đó:

Tuy nhiên, nhược điểm của phương pháp rào cản là làm ảnh hưởng đến một số tính chất quan trọng của vật liệu dệt, trong đó có tính chất tiện nghi, mà đây lại là một tính chất rất quan trọng đối với các sản phẩm may mặc. Hơn nữa, phương pháp này cũng chỉ có thể ngăn chặn vi khuẩn xuyên qua vải dệt vào cơ thể, trong khi vi khuẩn vẫn có thể phát triển trên bề mặt của vải. Do vậy việc sử dụng phương pháp này có nhiều hạn chế. Để bảo vệ người sử dụng chống lại vi khuẩn từ bên ngoài xâm nhập vào cơ thể, ngoài phương pháp rào cản vật lý còn có phương pháp hóa lý, đó là đưa lên vải các chất có khả năng tiêu diệt hoặc kìm hãm sự phát triển của vi khuẩn khi nó tiếp xúc với vải dệt.

Phương pháp hóa lý (đưa chất kháng khuẩn lên vải bằng phương pháp ngấm ép hoặc tận trích)

Các chất kháng khuẩn bao gồm: (1) ion kim loại (phổ biến là ion Bạc); (2) triclosan (không thân thiện với môi trường do có sử dụng Clo, nên hạn chế sử dụng); (3) amoni bậc bốn (được sử dụng trong công nghiệp dệt từ những năm 70, là dạng hóa chất an toàn và phổ biến); (4) chitosan và dẫn xuất của chitosan (được nghiên cứu và đưa vào sử dụng khoảng 30 năm trở lại đây).

Hiện nay tại Việt Nam, vải kháng khuẩn chủ yếu được sản xuất theo phương pháp đưa các chất kháng khuẩn lên vải, được thực hiện ở công đoạn tẩy trắng, nhuộm màu theo các cách khác nhau: ngấm ép, tráng phủ hoặc phun. Sản xuất theo phương pháp này, vải thành phẩm có khả năng diệt tới 90% khuẩn sau một giờ tiếp xúc và giảm còn 60-70% sau một số lần giặt, tùy thuộc vào quy trình công nghệ và đặc tính của chất kháng khuẩn.

Nguyên lý cơ bản của các phương pháp thử nghiệm này là vi khuẩn được nuôi cấy vào các mẫu vải trong một khoảng thời gian nhất định rồi ủ trong tủ ấm ở nhiệt độ tương đương nhiệt độ cơ thể người (37 độ C) trong 18-24 giờ, sau đó đong đếm số lượng vi khuẩn để đánh giá mức độ tăng hay giảm của vi khuẩn so với trước khi ủ và so với mẫu đối chứng không có xử lý kháng khuẩn. Trên cơ sở đó đánh giá được khả năng kìm hãm sự phát triển của vi khuẩn trên mẫu vải được xử lý kháng khuẩn.

Như vậy, để đánh giá được khả năng kháng khuẩn của vải có nhiều phương pháp khác nhau, có cả định tính và định lượng. Các phương pháp phổ biến thường được yêu cầu thử nghiệm trên thị trường là AATCC 100, ISO 20743 và JIS L 1902.

Phương pháp	Phạm vi ứng dụng	Ghi chú
AATCC 147	Vật liệu dệt - Đánh giá khả năng kháng khuẩn bằng phương pháp vạch song song	Phương pháp bán định lượng
JIS L 1902	Phương pháp đánh giá khả năng kháng khuẩn cho vật liệu dệt	Đánh giá định lượng
AATCC 100	Đánh giá khả năng kháng khuẩn của vải được xử lý hoàn tất kháng khuẩn	
ASTM E2149	Đánh giá khả năng kháng khuẩn của vải theo nguyên lý lắc động	
ISO 20743	Vật liệu dệt – Xác định khả năng kháng khuẩn của sản phẩm dệt	

Phương pháp vật lý (phương pháp "rào cản" – tạo màng polime)

Sử dụng phương pháp "rào cản" để ngăn chặn vi khuẩn xuyên qua vải dệt thông qua ba con đường trên cũng là một biện pháp có thể áp dụng. Ưu điểm của phương pháp này là tương đối đơn giản, rất an toàn đối với cả người sử dụng cũng như với môi trường, vì không phải sử dụng chất kháng khuẩn.

Tài liệu tham khảo:

1. Phạm Đức Dương (2012), Luận án tiến sỹ, Nghiên cứu xử lý kháng khuẩn cho vải bông sử dụng trong may mặc, Trường Đại học Bách khoa Hà Nội

2. https://www.biocote.com/treatable-materials/textiles-fabrics/

DANH SÁCH MẶT HÀNG KHẨU TRANG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

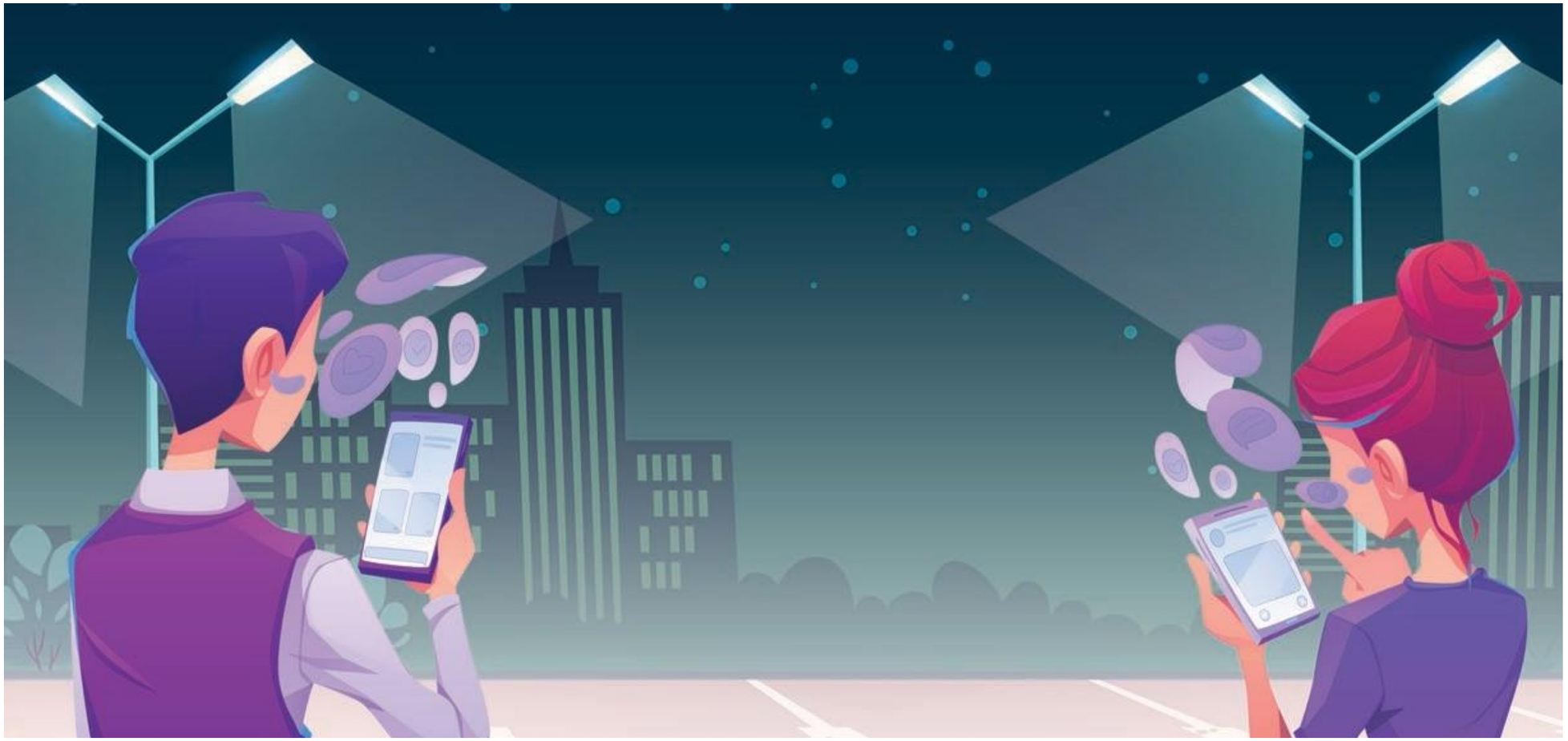
Tháng 3/2020

1	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** - Loại 1: 7.000đ/chiếc - Loại 2: 14.000đ/chiếc	CÔNG TY TNHH MTV DỆT KIM ĐÔNG XUÂN	**Tính năng đặc biệt:** - Loại 1: Kháng khuẩn và được bảo lưu sau 30 lần giặt Loại 2: Kháng nước, kháng bụi, kháng khuẩn công nghệ nano bạc **Địa điểm bán:** *- 25 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội* *- 460 Minh Khai, Hai Bà Trưng, Hà Nội* *- 67 Ngô Thì Nhậm, Hoàn Kiếm, Hà Nội* *- 57b Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội* *- 221b Khâm Thiên, Đống Đa, Hà Nội*
2	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CTCP	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn, sát trùng, được bảo lưu sau 30 lần giặt **Địa điểm bán:** *- Trụ sở Tổng Công ty tại số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Hưng Yên*
3	Khẩu trang vải kháng khuẩn Mattana/Novelty **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY CP MAY NHÀ BÈ	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn **Địa điểm bán:** *- Hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm Mattana/Novelty trên toàn quốc*
4	Khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÒA THỌ	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn **Địa điểm bán:** *- Hòa Thọ Mart – 36 Ông Ích Đường, Đà Nẵng* *- Công ty CP Thời trang Hòa Thọ – 31 Phan Châu Trinh, Đà Nẵng* *- Showroom Merriman – 199 Nguyễn Văn Linh, Đà Nẵng*
5	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	CÔNG TY CP DỆT MAYHUẾ	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn, được bảo lưu sau 20 lần giặt **Địa điểm bán:** *Gian hàng của Dệt May Huế tại hai siêu thị: Coopmart và BigC (Tp. Huế)* *- Cửa hàng 175 Trần Hưng Đạo, Tp. Huế* *- Cửa hàng 122 Dương Thiệu Tước, TP. Huế*
6	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÀ NỘI	**Tính năng đặc biệt:** - Tính năng kháng khuẩn theo tiêu chuẩn Mỹ và Nhật, được bảo lưu sau nhiều lần giặt **Địa điểm bán:** *- Hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm Hanosimex và đại lý trên toàn quốc*

Tháng 3/2020

7	Khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn **Giá bán:** - 8.800đ/chiếc - 7.700đ/chiếc cho đơn hàng trên 1.000 chiếc	CÔNG TY CP MAY CHIẾN THẮNG	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn, sát trùng, được bảo lưu sau 30 lần giặt **Địa điểm bán:** *- 22 Thành Công, Hà Nội* *- 30 B Bà Triệu, Hà Nội* *- Big C Hồ Gươm Plaza - 102 Trần Phú, Hà Đông*
8	Khẩu trang kháng khuẩn cao cấp **Giá bán:** 10.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY VIỆT THẮNG – CTCP	**Tính năng đặc biệt:** - Tính năng kháng khuẩn, được bảo lưu sau 30 lần giặt **Địa điểm bán:** *- Hệ thống showroom Việt Thắng trên toàn quốc* *- Đặt hàng trực tuyến tại www.vigaco.vn*
9	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** - 11.000đ/chiếc cho đơn hàng trên 4.500 chiếc - 13.500đ/chiếc cho đơn hàng dưới 4.500 chiếc	CÔNG TY TNHH MTV DỆT KIM ĐÔNG PHƯƠNG	**Tính năng đặc biệt:** - Tính năng kháng khuẩn, được bảo lưu sau 25 lần giặt - Thiết kế 2 lớp, lớp bên ngoài vải caro Yarn Dyed, lớp bên trong vải trắng kháng khuẩn **Địa điểm bán:** *- 21 Thoại Ngọc Hầu, phường Hòa Thạnh, quận Tân Phú, thành phố Hồ Chí Minh* *- Đường số 3, KCN Xuyên Á, xã Mỹ Hạnh Bắc, Đức Hòa, Long An*
10	Khẩu trang kháng khuẩn, kháng virus **Giá bán:** 15.000đ/chiếc	CÔNG TY CP DỆT LỤA NAM ĐỊNH	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn, kháng nước, được bảo lưu ít nhất sau 30 lần giặt **Địa điểm bán:** *- Trụ sở Công ty tại số 4 Hà Huy Tập, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định*
11	Khẩu trang Ultra Safe **Giá bán:** 25.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY ĐỨC GIANG - CTCP	**Tính năng đặc biệt:** - Công nghệ ion bạc có khả năng kháng khuẩn 99% - Lớp giữa là màng lọc PE xốp lọc bỏ bụi thô, bụi mịn **Địa điểm bán:** *- Hệ thống showroom và đại lý của HeraDG trên toàn quốc*

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG



CÁCH LY

Truyện ngắn của tác giả: **KIỀU BÍCH HẬU**

Ngoắc cái khẩu trang y tế lên mặt, ôm gối ngồi thu lu trên cái giường đơn trong khu nhà ở cách ly những người Việt từ Vũ Hán trở về nước, Trà nhìn chăm chăm lên màn hình tivi treo tường. Cô còn biết làm gì hơn nữa? Cái con Covid-19 này đã đưa cô vào một hoàn cảnh thật trớ trêu. Hay ít ra, nó là một thử thách thực sự cho mối quan hệ của cô với Bob.

Trà ba mươi ba tuổi, dáng lẳn, da bánh mật, mắt to sáng, mái tóc xù bông, và một tính cách dữ dội. Hơn thế, cô lại làm việc tự do. Cô theo ngành marketing và chỉ sống bằng những hợp đồng làm việc ngắn hạn. Bấy nhiêu yếu tố khiến cô khó... lấy chồng trong con mắt phê phán kết luận của người đời. Nhưng vấn đề ở chỗ, cô coi chuyện chồng con như một thứ... của nợ. Hôn nhân, với Trà chẳng qua là thứ hành trang quá nặng mà cô không muốn mang vác cả đời.

Trà lang thang khắp chốn, có thể ngủ ở bất kể cái giường nào mà vẫn nằm mơ. Tỉnh dậy cô hay cười một mình. Đời cô nhởn nhơ thoải mái vô tư lự như một cánh bèo trôi trên sông. Trà từng yêu, có quan hệ với sáu chàng trai, và bất kể khi nào họ muốn cưới cô, hoặc tỏ ra muốn sở hữu cô, thì cô cắt đứt. Nếu như hầu hết phụ nữ đau khổ vì bị người tình ruồng bỏ, thì Trà lại cao chạy xa bay trước khi người yêu mình kịp có cảm giác lạnh nhạt. Có lẽ, Trà mang cơ thể đàn bà nhưng lại sống bằng trái tim đàn ông.

Bob – một doanh nhân người Đức sinh sống ở Việt Nam năm năm nay là người đàn ông thứ bảy mà Trà chính thức quan hệ yêu đương. Tình cờ thế này, trong một tiệc chiêu đãi cảm ơn khách hàng dịp cuối năm của hãng bay Q, Trà đã gặp Bob. Họ ngồi cùng bàn, và trò chuyện thân tình. Bob luôn bật cười trước những nhận xét khơi khơi của Trà. Và đột nhiên, khi tàn tiệc, Trà đứng dậy, khoác chiếc ba lô lên vai, thì Bob nhanh nhẹn đỡ lấy nó, cười ý nhị:

- Cô gái nhỏ, đừng bao giờ mang hành trang quá nặng nghe em!

Không biết vô tình hay hữu ý, bàn tay Bob chạm vào eo lưng Trà. Cú chạm định mệnh, và tay anh nấn ná hơi lâu. Toàn thân cô rùng rùng chuyển động, như chậm lướt qua đôi bàn tay ấy, ma lực!

Chưa bao giờ Trà có cảm giác như vậy với đàn ông. Đêm hôm đó, cô trằn trọc khát khao. Cô mường tượng rung động thân thể mình khi bàn tay ấy tiếp tục chạm sâu thêm vào cô, cảm giác thực mạnh mẽ đến mức cô phải tự ngăn mình không được tưởng tượng thêm nữa. Trước kia, với những người tình cũ, thì nó cứ tuần tự, giữa cô và anh ta phải có tình cảm nhớ nhung da diết, sau đó mới có thể tin tưởng trao thân. Nhưng hầu như, đó là do đòi hỏi từ phía người đàn ông, chứ Trà chẳng bao giờ chủ động. Thậm chí với người tình thứ ba, Trà chưa bao giờ gần gũi thể xác với anh, cô cảm thấy mình quá yêu, quá tôn thờ anh, tới mức cô cho rằng sex sẽ phá hủy tinh thần thanh cao trong mối quan hệ lạ lùng giữa hai người. Với Bob, cô chưa yêu, sao đã khát thèm thân xác? Cô tự thấy tò mò với chính mình.

- Anh sẽ thuê xe tới đón em về nhà, sau thời gian cách ly – Bob nói.

- Nhà nào? – Trà hỏi lại anh.

- Nhà em! – Bob đáp ngắn gọn – Anh rất nhớ em, nhưng anh bận.

Bob không giải thích anh bận gì. Anh là điển hình cho tính cách người Đức, đơn giản, hiệu quả, khoa học và nghiệt ngã. Hơn nữa, anh lại còn là một doanh nhân trong ngành phần mềm an ninh, từng sống ở hàng chục nước khác nhau, thông thạo bảy ngôn ngữ, giao tiếp rộng với giới doanh nhân và chính trị gia, thì hẳn rằng anh có con mắt thứ ba. Gặp Trà lần đầu, anh đã biết cô gái này phù hợp với mình và anh chẳng cần săn đón, đưa đẩy mất thời gian. Anh đã đi quá nhiều, đã thấy quá nhiều, và anh quyết định lựa chọn cô. Chỉ một cái nhìn, anh biết đó là cô gái xứng đáng để anh chọn.

Giao tiếp thể xác với Bob, Trà mê đắm nhức nhối tới từng tế bào. Nỗi khát thèm cứ dấy lên cao mãi sau mỗi lần gần gũi. Nó đẩy cô đến một nỗi sợ hãi, rằng cô sẽ phải phụ thuộc vào anh vì nỗi khát thèm không thể kiểm soát này. Cô ghét việc bị phụ thuộc vào đàn ông, dù đó là người cô say, yêu tới mức nào đi chăng nữa. Trên tất cả là TỰ DO, chứ không phải tình yêu, sự mê đắm thể xác, hay sự nghiệp. Nhưng mà thôi, tại sao cô cứ phải suy tính nhiều đến thế, đó không phải là bản tính của cô. Cô là cánh bèo nhởn nhơ trôi trên sông cơ mà, có gì vướng mắc vào tương lai?

Nhưng việc cô bị cách ly vì Covid-19 và việc Bob không đến gặp cô ngay sau khi cô trở về, đã khiến Trà trăn trở. Khi cô đi Vũ Hán, Bob đã đưa cô lên sân bay, và hẹn sẽ đích thân đón cô khi cô trở về. Nhưng cái con virus chết tiệt này đã khiến Bob sợ hãi? Anh có yêu cô thực sự không? Hay anh chỉ vì bản thân mà thôi?

Nhưng sao cô suy nghĩ vớ vẩn thế nhỉ? Chính cô đã gọi điện cho Bob, nói anh đừng đến gặp cô ngay khi cô trở về. Cô thực sự lo lắng cho anh, cô không muốn anh bị rủi ro nếu lỡ cô dính virus. Hay do sự nhàn nhã trong thời gian cách ly, đã khiến cô lẩn thẩn rồi chăng?

Nhưng chao ôi, chỉ cần nhớ đến cách bàn tay anh chạm nhẹ hông cô, là cô



CÁCH LY

đã run rẩy khắp châu thân. Bàn tay ma lực của Bob vẫn vô tình hay hữu ý sở hữu toàn bộ thân thể này, luôn có thể khiến mọi tế bào trong cơ thể cô trỗi dậy hoang dại, sẵn sàng cháy rụi. Hết thời gian cách ly, Trà thở phào nhẹ nhõm, cô không bị sốt, không dương tính với thứ virus chết tiệt đó, cô được "phóng thích". Cô lên chuyến xe taxi mà Bob gửi đến tận khu cách ly đón cô. Thực ra, trong suốt hai tuần cách ly, ngoài những suy nghĩ vớ vẩn về mối quan hệ với Bob và một chút thất vọng trong cách ứng xử của anh, thì Trà chẳng hề lo lắng chút nào cho tính mạng của mình. Không hiểu sao, cô nghĩ mình không thể mắc vướng vào con virus chết tiệt đó được. Chỉ là sự rối loạn trong suy nghĩ do ảnh hưởng của hội chứng đám đông mà thôi. Và cô cũng chẳng nên đánh giá, quy kết Bob làm gì. Tựu chung thì cô đâu có kỳ vọng gì ở Bob, cũng như sự trường tồn của mối quan hệ này?

- Ơ kìa, sao anh đi hướng này, nhà tôi ở phố Hai Bà Trưng kia mà! – Trà nói với người lái xe taxi.

- Dạ, tôi được lệnh của người đặt xe là đưa cô về phố Giảng Võ! – Người lái taxi đáp gọn.

Về Giảng Võ, nghĩa là về khu biệt thự của Bob thuê. Câu trả lời của người lái taxi khiến một cơn nôn nao cuộn lên từ bụng dưới, Trà phải hít một hơi thở sâu để nén nó lại. Cô im lặng để mọi việc trôi đi.

Bob mở cánh cổng sắt để Trà bước vào. Anh né ra một bên, không ôm xiết và nhấc bổng cô lên mà hôn ngấu nghiến như mọi khi.

- Chúng ta vẫn cách ly – Bob nói giản dị - Anh chỉ muốn mời em một ly cà phê nóng.

- Đại sứ quán Đức yêu cầu thế à? – Trà thốt hỏi, khá choáng váng.

- Họ có gửi thông điệp cho các công dân Đức đang sống tại Việt Nam, là tuyệt đối tránh tiếp xúc, nhất là nơi đông người. – Bob đáp, bước đi trước, Trà theo sau anh, cố dẹp những cảm xúc lộn xộn.

Anh đặt trước mặt cô ly cà phê bốc khói. Mùi cà phê thơm cuốn hút vẫn không làm vơi hụt hẫng trong cô. Cô mải nghĩ, anh không chỉ không chạm đến cô, mà còn sẽ đeo găng tay để rửa tách cà phê này trong thứ nước rửa sát khuẩn mạnh nhất sau khi cô rời biệt thự, thậm chí, anh sẽ phun nước xịt sát khuẩn lên xô pha cô ngồi, lên bất cứ gì cô chạm vào ở đây. Nước mắt chợt dâng lên bờ mi, cô rơi vào thứ tình trạng quái quỷ gì thế này!

Cách ly! Ám ảnh chết chóc. Và cảm xúc yêu đương bị hủy hoại!

Bob tránh nhìn cô. Lẽ ra anh không nên bảo taxi đưa cô đến nhà anh trong tình thế này. Nhưng quả thực anh nhớ cô, anh đơn giản nghĩ anh muốn nhìn thấy cô an ổn, khỏe mạnh, là đủ lắm rồi. Nào ngờ đâu!

Câu chuyện giữa hai người khá gượng gạo. Bob kể về những hợp đồng anh đang thực hiện. Trà kể về thời gian cô ở trong khu cách ly. Câu chuyện trơn trượt đi, và rồi hai người rơi vào im lặng. Im lặng mà không thể tĩnh lặng được.

Trà đã ngăn được dòng nước mắt. Cô đã quyết định rồi, như trăm lần cô quyết định khi vẩn vơ nghĩ về Bob, rằng cô không được phép kỳ vọng gì khi yêu anh. Bởi, càng kỳ vọng, càng đau khổ trong mối quan hệ này. Cô không muốn bất kỳ mối quan hệ nào khiến cô đau đớn, nhất là với Bob, một doanh nhân Đức lạnh lùng và đầy toan tính.

Bob chợt tóm lấy chiếc điều khiển tivi, rồi anh thao tác nhanh trên chiếc điện thoại thông minh, màn hình tivi hiện lên hình ảnh quen thuộc trong clip bản nhạc "You are my everything" của Santa Esmeralda. Tự nhiên, dòng nước mắt mà Trà đã chặn được, bỗng đâu ào ạt dâng lên. Trà vội vã đứng dậy:

- Em phải về đây!

Cô túm quai chiếc ba lô cỡ lớn, vừa định tròng nó lên vai, chạy trốn, thì bàn tay ma lực của Bob đã nhanh chóng bắt được cô. Bàn tay trái trên vai cô, bàn tay phải trên hông, mặt cô bất giác ngửa ra sau, đôi môi anh đã chiếm đoạt môi cô.

Cô vùng vẫy theo bản năng, theo thói quen. Nhưng muộn mất rồi. Ngọn lửa trong tim anh đã thiêu rụi mọi rào chắn cách ly. Ngọn lửa khát khao của cô thiêu rụi những toan tính sắt đá trong tính cách doanh nhân Đức của anh. Cô, và anh, trở lại nguyên bản!

BẢN TIN KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

Bài: **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI**
Lược dịch và tổng hợp: **BÁ NAM**

HUNTSMAN GIỚI THIỆU CHẤT TRỢ NHUỘM ERIOPON E3-SAVE GIÚP TIẾT KIỆM CHI PHÍ



Huntsman Textile Effects giới thiệu chất trợ mới Eriopon E3-Save cho quá trình giặt – nhuộm một bể. Chất trợ này giúp cho chu trình xử lý polyester ngắn nhất có thể. Chất trợ này giúp các nhà máy tiết kiệm đáng kể về nước, năng lượng và thời gian cho quá trình nhuộm vật liệu polyester và vật liệu pha trộn với polyester bằng cách kết hợp tẩy, nhuộm và giặt sạch trong một bể.

Theo quan điểm của nhà sản xuất: Chất trợ nhuộm Eriopon E3-Save có thể được sử dụng để nhuộm trong các máy nhuộm jet mà không cần các sản phẩm chống tạo bọt. Việc cân bằng vượt trội của chất trợ nhuộm Eriopon E3-Save cũng làm tăng khả năng tái sản xuất, cho phép các nhà máy pha chế hóa chất không cần sử dụng các tác nhân cân bằng bổ sung.

Chất liệu polyester, microfibers và pha trộn được xử lý bằng chất trợ Eriopon E3-Save tuân thủ các yêu cầu của bluesign (Hệ thống toàn cầu hàng đầu để quản lý các tác động môi trường của ngành sản xuất dệt may thông qua quản lý đầu vào và đầu ra), cấp độ 3 của cửa xả hóa chất nguy hiểm (ZDHC) và danh sách các chất bị hạn chế của các thương hiệu quốc tế. Ngoài ra, thiết bị này phù hợp để xử lý hàng dệt may theo tiêu chuẩn 100 của Oeko-Tex và tiêu chuẩn dệt may hữu cơ toàn cầu (GOTS).

Nguồn: https://www.innovationintextiles.com/dryeing-finishing-printing/huntsman-introduces-costsaving-eriopon-e3save/

CÁC THƯƠNG HIỆU MỚI ĐĂNG KÝ THAM GIA VÀO DỰ ÁN JEANS REDESIGN



Nhiều thương hiệu Denim, bao gồm Ateliers & Repairs, FAIRBLUE JEANS, Frank và Guess, đã tham gia dự án hướng dẫn "Jeans Redesign" bởi Make Fashion Circular. Trong thông báo gần đây, Quỹ Ellen MacArthur có trụ sở tại Anh cho biết, Quỹ đang mở rộng các hướng dẫn cho phép các nhà máy vải được tham gia vào dự án, và dự kiến sẽ được ra mắt vào tháng 7 năm nay. Theo thông cáo báo chí của Quỹ, các nhà máy vải phải đáp ứng các hướng dẫn của Jeans Redesign, không được thải hóa chất độc hại, phải kiểm tra và báo cáo, không sản xuất quá 0.025 mét khối nước/yard. Các hướng dẫn đặt ra các yêu cầu tối thiểu về độ bền của hàng may mặc, độ bền vật liệu, khả năng tái chế và truy xuất nguồn gốc và dựa trên các nguyên tắc của nền kinh tế tuần hoàn. Đồ Jeans được sản xuất theo các yêu cầu này sẽ bền hơn, dễ dàng tái chế và được sản xuất theo cách tốt hơn cho môi trường và sức khỏe của công nhân may. Những sản phẩm Jeans đầu tiên được thiết kế lại sẽ được bán vào mùa thu năm 2020.

Các nhà máy vải đã tham gia vào dự án này bao gồm: Advance Denim của Trung Quốc, Artistic Miliners của Pakistan và Cone Denim có trụ sở tại Mỹ. Các thành viên tham gia sớm từ đầu năm nay là Arvind Limited, BESTSELLER, Boyish Jeans, C&A, GAP, Hirdaramani, H&M Group, HNST, Kipas, Lee, Mud Jeans, OUTERKNOWN, Reformation, Saitex, Tommy Hilfiger.

Nguồn: https://www.innovationintextiles.com/dryeing-finishing-printing/huntsman-introduces-costsaving-eriopon-e3save/

AATCC CẬP NHẬT PHƯƠNG PHÁP THỬ NGHIỆM MỚI CHO HOÀN TẤT KHÁNG KHUẨN

AATCCTM100 là một trong những phương pháp thử nghiệm được sử dụng phổ biến nhất để đo hoạt tính kháng khuẩn trên sản phẩm dệt may sau xử lý hoàn tất. Tuy nhiên, phương pháp này được hình thành từ những năm 60, đến nay đã bộc lộ nhiều hạn chế. Do đó, Ủy ban AATCCRA31 đã tiến hành sửa đổi tiêu chuẩn AATCCTM100 bằng việc xem xét về lịch sử của phương pháp, thực tiễn phổ biến tại nhiều phòng thử nghiệm và dành nhiều thời gian để tìm hiểu các vấn đề của phương pháp thử nghiệm và ảnh hưởng của các vấn đề này đến sự thay đổi kết quả thử nghiệm từ nhiều phòng thí nghiệm trên thế giới.

Họ đã sử dụng các vấn đề thu được để tạo ra một phương pháp mới dựa trên sự sửa đổi từ phương pháp cũ, và hiện nay phương pháp này cung cấp cho ngành công nghiệp các kết quả thử nghiệm hợp lý và đồng bộ hơn. Tiêu chuẩn được sửa đổi được lấy tên là AATCC TM100-2019, phương pháp mới này đã loại bỏ độ biến thiên trên nhiều bước quan trọng trước đây dẫn đến sự thay đổi trong kết quả thử nghiệm, ngay cả trên chất nền giống hệt nhau.



Tiêu chuẩn AATCCTM100-2019 hiện có bán sẵn trên trang web AATCC và cũng sẽ được đưa vào tài liệu Hướng dẫn kỹ thuật AATCC 2020, phát hành vào đầu năm 2020. Các phòng thí nghiệm có thể đánh giá hiệu quả của tiêu chuẩn trên các phương pháp kiểm tra kháng khuẩn bằng cách tham gia vào Chương trình thử nghiệm thành thạo AATCC.

Nguồn: https://www.innovationintextiles.com/testing-standards/aatcc-updates-test-method-for-antibacterial-finishes/

LONDON LUXURY VÀ NANOBIONIC CÔNG NGHỆ FIR TỚI CÁC NHÀ BÁN LẺ

London Luxury, nhãn hiệu hàng dệt gia dụng cao cấp đã tuyên bố hợp tác độc quyền với Tập đoàn Nanobionic để đi đầu làn sóng dệt may thông minh bằng việc ứng dụng công nghệ Nanobionic. Các sản phẩm hàng dệt gia dụng như ga trải giường, phụ kiện trong nhà và nhà tắm được cung cấp bởi Nanobionic hướng tới những sản phẩm có lợi cho sức khỏe người tiêu dùng.

Nanobionic là một sản phẩm chăm sóc sức khỏe được nghiên cứu và phát triển bởi FDA, sản phẩm này được kích hoạt bởi nhiệt độ cơ thể, nó giúp phục hồi và tăng cường năng lượng cho cơ thể của bạn, Nanobionic phù hợp làm khăn trải giường, gối, chăn, dép, áo choàng... Khi công nghệ Nanobionic tiếp xúc gần gũi với cơ thể con người sẽ kích thích lưu thông máu cục bộ, tăng cường khả năng hồi phục của cơ thể, tăng sức khỏe nói chung và thúc đẩy giấc ngủ ngon. London Luxury cho biết, sẽ tích hợp công nghệ này rộng rãi trên các sản phẩm dệt gia dụng.



Công ty cho biết họ tự hào về mối quan hệ đối tác với các nhà bán lẻ lớn, cũng như các thương hiệu đẳng cấp thế giới, bao gồm: Columbia Sportswear, Brookstone, Claritin và nhiều hơn nữa.

George Psipsikas, người sáng lập và CEO của Nanobionic Group cho biết, lợi ích sức khỏe mà Nanobinic mang lại là không thể so sánh và London Luxury là đối tác hoàn hảo sẽ mang công nghệ của chúng tôi tới hàng triệu người tiêu dùng. Công nghệ Nanobionic đã nhận được nhiều giải thưởng quốc tế và châu Âu và được các vận động viên đẳng cấp thế giới sử dụng. Những vận động viên này có phản hồi tích cực về năng lượng và hiệu suất được cải thiện cũng như khả năng hồi phục sức khỏe nhanh hơn. Chúng tôi sẽ kết hợp việc chăm sóc sức khỏe vào các sản phẩm dệt gia dụng để tiếp tục phát hiện ra các tiềm năng hữu ích khác của công nghệ Nanobionic.

Nguồn: https://www.innovationintextiles.com/smart-textiles-nanotechnology/london-luxury-and-nanobionic-to-bring-fir-technology-to-retail/



NGÀNH QUẢN LÝ CÔNG NGHIỆP TRONG THỜI KỲ CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

Chúng ta đều nhận biết tầm quan trọng của việc nhận diện thương hiệu là bước khởi đầu cho hành trình của khách hàng và thường thấy mọi hoạt động tiếp thị đều hướng tới việc có được nhận diện thương hiệu cao nhất (TOM – Top of mind).

Bài: **TS TẠ VĂN CÁNH** (Phó Trưởng Khoa Kinh tế
Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội)

Cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0) với sự đột phá của sáu trụ cột chính: (1) Dữ liệu lớn, (2) Internet vạn vật, (3) Công nghệ đám mây, (4) Công nghệ 3D, (5) Không gian mạng và (6) Trí tuệ nhân tạo, đã và đang làm thay đổi phương thức sản xuất, cung cấp dịch vụ, tác động mạnh mẽ tới doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp dệt may trên thế giới nói chung và các doanh nghiệp dệt may ở Việt Nam nói riêng.

Bên cạnh những cơ hội to lớn, cuộc cách mạng này sẽ tạo ra rất nhiều thách thức, tác động mạnh mẽ đến phương thức hoạt động sản xuất của cộng đồng doanh nghiệp dệt may nói chung và quản lý công nghiệp của ngành nói riêng. Trong bối cảnh đó, các trường đào tạo ngành quản lý công nghiệp cần thay đổi và áp dụng đào tạo những kiến thức mới, các công nghệ mới để tận dụng tốt cơ hội và giải quyết những thách thức mới đặt ra cho ngành dệt may.

TÓM TẮT VỀ NHỮNG THÀNH TỰU CỦA CMCN 4.0 TRONG NGÀNH DỆT MAY

Sự phát triển mạnh mẽ về công nghệ thông tin, Internet, số hóa, tự động hóa và hệ thống robot đã làm thay đổi diện mạo của hoạt động quản lý, sản xuất tại các doanh nghiệp may, đặc biệt CMCN 4.0 tích hợp nhiều lĩnh vực thành hệ thống duy nhất và xuyên suốt từ đầu chuỗi đến cuối chuỗi cung ứng của ngành.

Hệ quản trị tài nguyên doanh nghiệp ERP là một ví dụ điển hình về quản lý tập trung thông qua hệ thống thông tin, số hóa và điều khiển trung tâm cho phép nhận phản hồi và điều hành doanh nghiệp ở thời gian thực. ERP bao gồm các phân hệ như quản lý vòng đời sản phẩm (PLM), quản lý chuỗi cung ứng (SCM), quản lý khách hàng (CRM), quản lý kho hàng (BOM), quản lý sản xuất (MES) v.v.

Tất cả những thành tố đó đều vận dụng các công nghệ đương đại của CMCN 4.0 như công nghệ nhận diện sóng vô tuyến (RFID), công nghệ in 3D, công nghệ mạng vạn vật (IoT). Ví dụ một công ty may mặc có trụ sở tại Boston sử dụng công nghệ hình ảnh nhiệt, in 3D và đan 3D để tạo ra những chiếc áo cộc tay, áo sơ mi, váy và áo len. Các mặt hàng này được tùy chỉnh cho khách hàng cá nhân và điều quan trọng là không có lãng phí hay chất thải ra môi trường do công nghệ in 3D mang lại.

(1) Dữ liệu lớn trong ngành may

Tất cả các dữ liệu liên quan đến một sản phẩm dệt may được gọi là dữ liệu dệt may. Dữ liệu này có thể được sử dụng để phân tích xu hướng, phân tích hành vi khách hàng, dự báo, vv. Ngành dệt may đã và đang tạo ra nhiều nguồn dữ liệu khác nhau. Tất cả các dữ liệu này có nhiều dạng khác nhau như từ ngữ, hình ảnh, v.v. Vì đó là thời đại của dệt may nhanh, dữ liệu đang phát triển và thay đổi nhanh chóng. Do đó, dữ liệu này có thể được gọi là dữ liệu lớn, nó mô tả tất cả các tính năng của dữ liệu lớn, và đây là cơ sở để doanh nghiệp nắm bắt thị hiếu khách hàng để từ đó sản xuất ra sản phẩm đáp ứng mong đợi của khách hàng.

(2) IoT trong ngành may

Hàng tỷ sản phẩm may mặc trên toàn thế giới sẽ có khả năng kết nối kỹ thuật số với IoT. Điều này sẽ cho phép người bán tạo điều kiện cho sản phẩm của họ tương tác nhiều hơn đối với khách hàng, nhiều thông tin hơn và được cá nhân hóa cho khách hàng của họ. IoT cũng sẽ cho phép phân tích dữ liệu thời gian thực để giải quyết các vấn đề như xác thực sản phẩm, bảo vệ thương hiệu, cải thiện tính minh bạch và hiệu quả của chuỗi cung ứng.

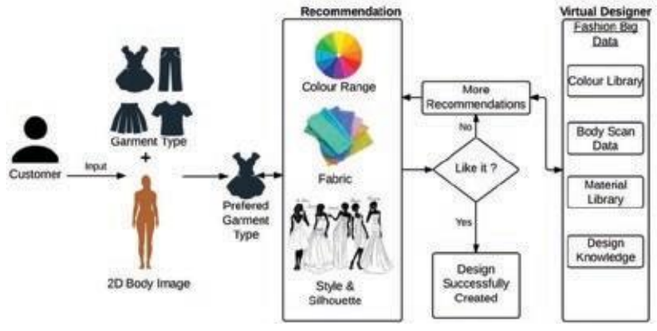
(3) Công nghệ đám mây ngành dệt may

Để phát huy hiệu quả trong ngành may mặc, các chức năng như lập kế hoạch sản xuất, quản lý nguyên liệu, chi phí, xử lý đơn đặt hàng, lấy mẫu, giám sát việc chuẩn bị đơn hàng và giao sản phẩm cuối cùng, giờ đây có thể được truy cập từ mọi nơi mọi lúc, sử dụng điện toán đám mây.

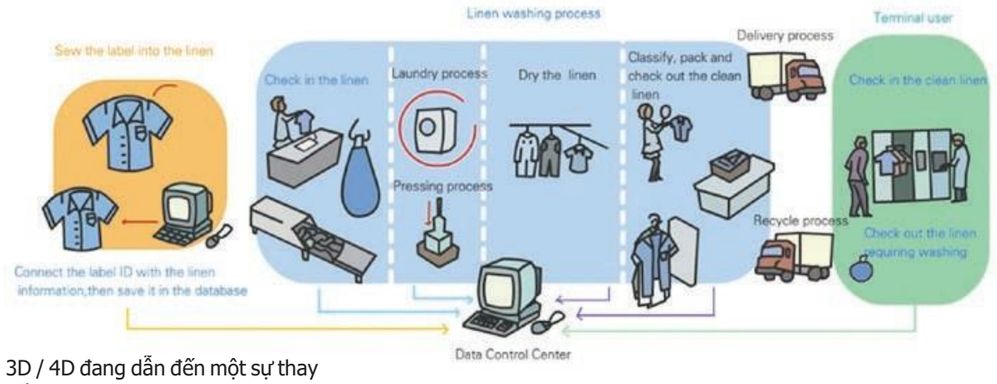
Tăng cường thực tế (AR) là một ứng dụng được giới thiệu bởi hệ thống điện toán đám mây, được sử dụng rộng rãi trong ngành may mặc và thời trang để có cái nhìn ảo về môi trường thực tế thông qua các ứng dụng do máy tính tạo ra. Nhiều ứng dụng như vậy có thể được giới thiệu thông qua điện toán đám mây trong tương lai.

Công nghệ in 3D và in 4D trong ngành may

Việc số hóa ngành công nghiệp dệt may và phát triển hơn nữa công nghệ

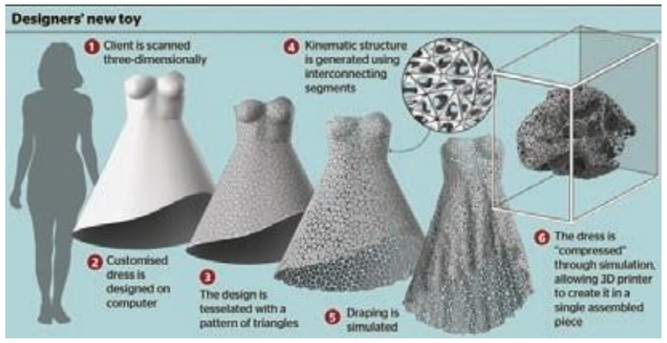


Dữ liệu lớn là cơ sở để xuất ra sản phẩm mới



IoT trong việc hỗ trợ quá trình sản xuất và tương tác với khách hàng

3D / 4D đang dẫn đến một sự thay đổi mạnh mẽ trong ngành. Trong tương lai gần, các sản phẩm may đo sẽ trở thành hiện thực cho người tiêu dùng, sản xuất sẽ được thay thế bởi các cơ sở sản xuất linh hoạt tại điểm bán và các ứng dụng sáng tạo cho hàng dệt may chức năng và thông minh sẽ được phát triển. Môi trường cũng được hưởng lợi từ việc loại bỏ các tuyến đường vận chuyển và chất thải dệt được tạo ra trong quá trình sản xuất.



Quy trình thiết kế và công nghệ in 3D tạo ra sản phẩm mới

Không gian mạng/an ninh mạng trong ngành may

Nhằm mục đích cung cấp một phân tích hữu ích về an ninh mạng trong môi trường sản xuất và giải quyết sự hiện diện của các mối đe dọa và lỗ hổng trong các hệ thống sản xuất dệt may. Nó cũng tập trung vào các mối đe dọa không gian mạng này trong hành động và phân tích cách tốt nhất để đạt được an ninh mạng thành công trong sản xuất dệt may.

Trí tuệ nhân tạo (AI) đã và sẽ được áp dụng hầu hết trong các khâu sản xuất ngành dệt may, nó có thể được sử dụng trong các quy trình sản xuất dệt khác nhau như phân loại sợi, dự đoán tính chất sợi, phân tích lỗi vải và dự đoán công thức nhuộm. Tương tự, AI có thể được áp dụng trong tất cả các giai đoạn (tiền sản xuất, sản xuất và hậu sản xuất) của sản xuất hàng may mặc. Sản xuất hàng may mặc bao gồm các quy trình như khái niệm hóa, phát triển thiết kế, PPC, trải, cắt, bó, may, ép và đóng gói.

Những cơ hội của ngành quản lý công nghiệp

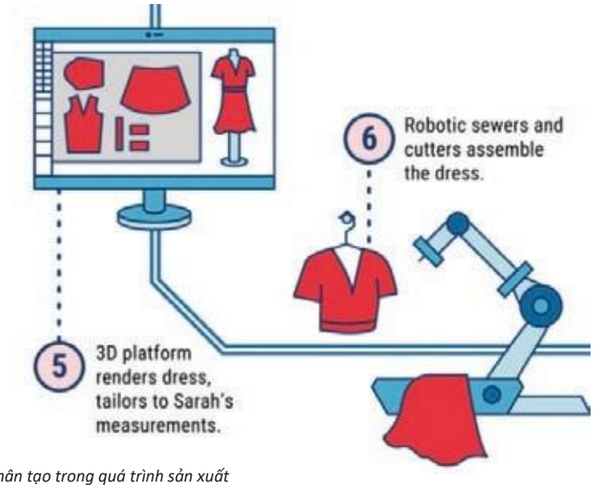
Quản lý công nghiệp ngành dệt may là ngành đặc thù, được thiết kế dựa trên nền tảng của quản lý công nghiệp nói chung và quản lý ngành dệt may nói riêng. Mục tiêu chủ đạo của ngành quản lý Công nghiệp tạo ra giá trị về tri thức cho cộng đồng/xã hội thông qua sự kết hợp các hoạt động sáng tạo tri thức (nghiên cứu khoa học), chuyển giao tri thức (đào tạo) và sử dụng tri thức (tư vấn & ứng dụng) trong lĩnh vực quản lý nói chung và quản lý ngành dệt may nói riêng. Do đó người học không những phải có chuyên môn tốt mà còn cần phải có kiến thức về khoa học, công nghệ để nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng những thành tựu nghiên cứu, sáng tạo mới vào hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

Khác với đào tạo ngành quản lý công nghiệp tại các trường khác, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, ngoài việc cung cấp các kiến thức cốt lõi của ngành quản lý công nghiệp nói chung, sinh viên được đào tạo sâu về lĩnh vực dệt may, đây là lĩnh vực đang có sức thu hút rất lớn nguồn nhân lực bao gồm cả những trình độ nhân lực cao, được đào tạo đúng chuyên ngành.

Với những kiến thức chuyên sâu và kiến thức về công nghệ 4.0, rõ ràng sinh viên ngành quản lý công nghiệp sẽ có được rất nhiều cơ hội được làm tại những doanh nghiệp hàng đầu không những chỉ trong lĩnh vực dệt may mà còn cả trong các lĩnh vực khác.

Sinh viên được thực tập tại các doanh nghiệp lớn, có trình độ công nghệ cao do đó sau khi tốt nghiệp dễ dàng thích nghi được với công việc và đáp ứng được các yêu cầu.

Việc học tập tại trường Đại học Công nghiệp Dệt May cùng với những trải



Trí tuệ nhân tạo trong quá trình sản xuất

nghiệm về những công nghệ mới nhất của ngành may thông qua hội thảo, triển lãm công nghệ của ngành và giảng viên có kiến thức sâu, rộng về công nghệ sẽ là lợi thế cho các bạn sinh viên tiếp cận với công việc tại các doanh nghiệp tốt hơn.

Sinh viên sẽ có nhiều lợi thế hơn trong các việc làm cụ thể trong ngành dệt may ứng dụng công nghệ 4.0 như:

- Quản lý nhà máy dệt may: hoạch định sản xuất, quản lý mua hàng và tồn kho, quản lý nhân viên.

- Quản lý mua hàng: đánh giá các chương trình mua hàng, thiếp lập cấp độ vận hành và phối hợp các công tác trong vận hành, định hướng các điểm mấu chốt trong vận hành.

- Quản lý chất lượng sản phẩm may mặc: phân tích chi tiết cơ sở dữ liệu và các bảng tính, kiểm định quá trình để xác định các khu vực cần cải tiến, quản lý việc thực hiện những thay đổi.

- Lập kế hoạch và quản lý chuỗi cung ứng ngành may: thương lượng các hợp đồng, thiết lập mối quan hệ lâu dài với các nhà cung cấp, duy trì sự chính xác của hệ thống mua hàng, hoá đơn và hàng hoá trả lại.

- Tư vấn cải tiến quá trình: thiết kế và triển khai kế hoạch sản xuất tinh gọn và giảm thời gian sản xuất trong cả lĩnh vực sản xuất và dịch vụ.

- Quản lý tài chính kế toán: theo dõi và quản lý các hoạt động tài chính kế toán của công ty, phân tích chứng khoán: phân tích, xử lý số liệu chứng khoán.

- Quản lý nhân sự: hoạch định nhân sự, khảo sát nhu cầu đào tạo và lên kế hoạch đào tạo, định biên, kế hoạch lương và thưởng, kế hoạch động viên và quan hệ lao động.

- Quản lý kinh doanh: nghiên cứu thị trường, hoạch định chiến lược, kế hoạch kinh doanh, khai thác luật lệ và phương thức kinh doanh theo từng bối cảnh khác nhau.

Những thách thức

Trong bối cảnh của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 việc đào tạo nhân lực vừa đáp ứng chuyên môn sâu của ngành vừa phải có kiến thức và kỹ năng về công nghệ sẽ là một thách thức lớn đối với cả người học lẫn người giảng dạy.

Trước hết đó là kiến thức liên ngành, yêu cầu công nghệ 4.0 đòi hỏi lao động không những nắm vững chuyên môn mà còn phải năm vững về công nghệ, kỹ năng mềm, tiếng Anh và kiến thức an ninh mạng. Đây thực sự là một thách thức không nhỏ, vì vậy cần phải xác định rõ ràng những vấn đề cốt lõi của công nghiệp 4.0 và có lịch trình chặt chẽ để trang bị những kỹ năng quan trọng này.

Thách thức lớn nữa là thực trạng về máy móc, công nghệ 4.0 trong lĩnh vực dệt may còn hạn chế, do dệt may vẫn còn chủ yếu là gia công thuê (CMT), hơn nữa quy mô nhiều doanh nghiệp còn nhỏ, manh mún, vốn đầu tư hạn chế. Do đó những thiết bị, máy móc, công nghệ chưa được đầu tư đúng mức. Chính vì những điều này sự cọ xát thực tế cho sinh viên còn nhiều trở ngại.

Đối với người lao động sẽ là thách thức rất lớn và sẽ có nguy cơ bị đào thải nếu không đáp ứng được những yêu cầu khắt khe của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, cụ thể là những kiến thức về số hóa, tự động hóa, dữ liệu lớn, Internet vạn vật, nhà máy thông minh và những kiến thức về lập trình robot và làm việc trong môi trường số.

KẾT LUẬN

Cách mạng công nghiệp 4.0 đã thực sự làm thay đổi phương pháp sản xuất và quản lý trong lĩnh vực dệt may. Nó mang đến những công cụ hữu ích, những kỹ thuật và công nghệ hiện đại giúp cho người lao động tham gia sản xuất được thuận lợi hơn, nâng cao hiệu quả và năng suất lao động nhờ tự động hóa, robot và internet kết nối giữa các hệ thống máy móc thiết bị. Hiển nhiên là sẽ mang lại nhiều lợi nhuận hơn so với các công nghệ truyền thống.

Mặc dù vậy những thách thức không nhỏ doanh nghiệp và người lao động cần phải vượt qua không những là các kiến thức chuyên môn mà còn cần phải những kiến thức về công nghệ, kỹ năng mềm, kỹ năng làm việc trong môi trường số và vì vậy chỉ những lao động được đào tạo bài bản ở trình độ đại học mới có nhiều cơ hội đáp ứng được những yêu cầu này, đặc biệt là sinh viên ngành quản lý công nghiệp trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, người được đào tạo bài bản về chuyên môn quản lý cũng như về công nghệ và thường xuyên được cập nhật những kiến thức mới nhất về kỹ thuật và công nghệ.







Ảnh: Phạm Đức

BỆNH NGHỀ NGHIỆP NLĐ DỆT MAY:

ĐỂ TRÁNH NHỮNG ĐAU ĐỚN ÂM THẦM, DAI DẲNG

Người lao động trong ngành dệt may có những bệnh nghề nghiệp, tuy hầu hết không quá nghiêm trọng và tiến triển xấu nhanh, nhưng lại thường gây những đau đớn âm thầm, dai dẳng, ảnh hưởng tới chất lượng sống, sức khỏe và năng suất lao động. Vậy những bệnh thường mắc ấy có tránh được không?

Bài: **MAI KHANH**

Trước kia, người lao động (NLĐ) ngành dệt may thường hay mất ngủ do phải làm việc theo ca, đảo lộn đồng hồ sinh học lâu ngày. Hiện nay, việc làm thêm giờ, làm ba ca/ngày cũng dần hạn chế. Tuy nhiên, sức ép về năng suất lao động, sự chính xác trong từng đường kim mũi chỉ do yêu cầu chất lượng sản phẩm ngày càng cao, cũng vô tình tạo nên sự căng thẳng thần kinh cho NLĐ trong suốt quá trình làm việc. Điều này không chỉ gây nên chứng lo âu, rối loạn cảm xúc, mà dần dần còn gây mất ngủ, ảnh hưởng xấu tới sức khỏe, chất lượng lao động.

"NLĐ tại May Ninh Bình cũng mắc một số bệnh thông thường như bệnh mắt, cột sống, điếc, hoặc phụ khoa... Chúng tôi tổ chức khám bệnh định kỳ 2 lần/năm, ngoài ra nếu có phát hiện bệnh, nghi ngờ bệnh là cho anh chị em được khám bệnh ngay, điều trị kịp thời. Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp ở Công ty là chừng 5-6%. Ngoài yếu tố do đặc thù công việc, thì còn có yếu tố chủ quan từ cá nhân người mắc bệnh, do tư thế làm việc chưa rèn luyện cho chuẩn, không tập thể dục, vệ sinh chưa phù hợp... Tại công ty, chúng tôi còn đầu tư phòng tắm, phòng thay đồ, thảm massage chân, cấp đủ giấy vệ sinh, xà phòng diệt khuẩn, khẩu trang,... thậm chí còn tặng thẻ trị liệu cho một số cán bộ. Nói chung tình hình sức khỏe của anh chị em NLĐ tại Công ty tương đối ổn định. Một số NLĐ đã đến tuổi nghỉ hưu mà sức khỏe còn tốt, đủ điều kiện làm việc vẫn xin được ở lại công ty để tiếp tục cống hiến." – Bà Phạm Thị Lan Hương – Giám đốc Công ty CP may XK Ninh Bình chia sẻ.

Do đặc thù ngành may, làm việc trong xưởng tập trung đông đúc nên một số bệnh truyền nhiễm do virus cũng dễ lây lan trong tập thể. Điển hình trong đợt dịch viêm đường hô hấp cấp do Covid-19 cũng khiến công tác phòng tránh dịch diễn ra vất vả, chi phí không ít cho các doanh nghiệp may có lượng NLĐ đông đảo lên tới cả chục ngàn, hơn chục ngàn người như May 10, May Hưng Yên, May Nhà Bè,...

Bệnh về xương khớp, giãn mạch cũng là căn bệnh phổ biến, do tư thế người công nhân may. NLĐ hầu như phải ngồi làm việc liên tục bên chiếc máy may công nghiệp. Việc phải ngồi lâu trong một tư thế, tay chân phải hoạt động ít được nghỉ ngơi; công nhân ngành may có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan tới xương, khớp, giãn mạch. Các vị trí xuất hiện đau mỏi nhiều nhất trong quá trình lao động là vùng lưng, vùng vai, vùng gáy, vùng thắt lưng, giãn mạch chân. Thông thường, thời gian xuất hiện cơn đau mỏi là cuối ca làm việc, gây ảnh hưởng tới quy trình sản xuất và năng suất lao động của công nhân.

Công nhân nữ ngành dệt may còn có bệnh thường mắc là phụ khoa, do áp lực công việc nên thành thói quen nhịn tiểu, do mặc quần chật trong thời gian dài, do giấy vệ sinh không đảm bảo, hoặc do nước sinh hoạt không đảm bảo vệ sinh, băng vệ sinh kém chất lượng... Ngoài ra, trong tư thế ngồi may, mặc áo cóoc – xê chật quá cũng gây khó thở, bệnh tim, ung thư vú...

Công nhân may thường gặp một số bệnh về da liễu như bệnh sạm da, bệnh viêm da chàm tiếp xúc, bệnh dị ứng, bệnh viêm loét da, viêm móng... Nguyên nhân gây ra những căn bệnh về da của người lao động là do môi trường làm việc như bụi vải; bụi từ máy móc; hóa chất từ các chất nhuộm công nghiệp.

Điếc là căn bệnh có tỷ lệ nhiều người mắc. Nguyên nhân gây ra điếc ở công nhân may là do phải tiếp xúc với môi trường tiếng ồn vượt quá quy chuẩn cho phép trong thời gian dài. Tiếng ồn gây ra từ sự vận hành của máy móc như máy may, máy dệt,... là nguyên nhân trực tiếp gây ra căn bệnh này.

Một căn bệnh phổ biến của công nhân may liên quan tới đường hô hấp là bệnh bụi phổi. Đây là căn bệnh rất dễ mắc và khó chữa. Một số bệnh bụi phổi công nhân thường mắc phải hiện nay là: bệnh bụi phổi silic; bệnh bụi phổi ami-ăng; bệnh bụi phổi bông... Công nhân may phải tiếp xúc, hít nhiều loại sợi đay, gai, bông...; đôi khi lại không mang khẩu trang trong quá trình sản xuất nên nguy cơ mắc bệnh bụi phổi bông rất lớn. Biểu hiện lâm sàng của bệnh bụi phổi bông là do hít phải sợi đay, gai, bông... là tức ngực, khó thở, ho.

Để phòng tránh những căn bệnh nghề nghiệp của NLĐ dệt may, người công nhân nên có chế độ dinh dưỡng giàu vitamin và dưỡng chất; tăng cường vận động bằng một vài bài tập đơn giản và thuần thục để tập tranh thủ bất cứ thời gian rảnh rỗi giúp tăng cường sự dẻo dai cơ thể. Có thể tăng cường sử dụng các loại thực phẩm có giàu vitamin D giúp ích cho quá trình tái tạo canxi trong cơ thể. Công nhân cũng nên sử dụng mặt nạ chống bụi; khẩu trang; mũ, găng tay, quần áo bảo hộ lao động, sử dụng nút tai chống ồn, sử dụng kem làm ẩm da nếu phải tiếp xúc với các loại hóa chất làm khô da. Bên cạnh đó, nên vệ sinh cá nhân; tắm, rửa tay bằng xà phòng, thay quần áo sạch sẽ sau khi tan ca. Tránh hút thuốc lá, tránh mặc quần áo quá chật. Người công nhân nên tự làm phong phú đời sống tinh thần bằng cách đọc sách, nghe nhạc, xem phim, biết cho cơ thể nghỉ ngơi để nạp lại năng lượng trước khi bước vào quá trình làm việc mới. Và điều nhất định nên làm là khám sức khỏe định kỳ.

"Những căn bệnh nghề nghiệp của NLĐ dệt may là bệnh thường xảy ra hàng ngày, nếu không để ý chữa trị sẽ dần trở nên nguy hại, diễn tiến khó lường. Ví dụ như bệnh mất ngủ, nó xảy ra thường xuyên mà không mấy ai để ý, thực ra lại có ảnh hưởng nặng nề đến sức khỏe. Tôi đã xây dựng xong Đề án bệnh nghề nghiệp NLĐ Dệt May, rất cần Công đoàn DMVN vào cuộc, để phòng, chữa bệnh nghề nghiệp, chăm sóc NLĐ dệt may tốt nhất." – Thầy thuốc nhân dân, bác sỹ Nguyễn Đình Dũng (Chủ tịch HĐQT Bệnh viện Dệt May) cho biết.

THỜI ĐIỂM RA QUYẾT ĐỊNH CÂN BẰNG GIỮA CÁC LỰA CHỌN

Trong cuộc sống, chúng ta luôn phải đưa ra quyết định. Đối với một số người thì đó là việc đơn giản nhưng với số khác thì đắn đo do dự. Yếu tố khoa học nào đứng sau sự do dự, thiếu quyết đoán và đâu là cách chúng ta có thể vượt qua?



CÂN BẰNG NHỮNG LỰA CHỌN CỦA BẠN

Bạn đã bao giờ cảm thấy hoang mang khi có quá nhiều thông tin hoặc lo lắng thái quá khi chuẩn bị phải quyết định một việc gì đó hay chưa? Hiện tượng này được các nhà khoa học gọi là "tê liệt phân tích – analysis paralysis", ám chỉ não bộ đã bị choáng ngợp bởi quá nhiều khả năng khác nhau xảy ra, khiến chúng ta không thể đi tới kết luận.

Khi não bộ phải suy nghĩ và phân tích quá nhiều dữ liệu sẽ khiến chúng ta rơi vào những trường hợp sau:

+ Giảm năng suất và sự quyết đoán do quá nhiều áp lực, trí nhớ bị quá tải, ảnh hưởng tới sự nhạy bén của bản thân.

+ Suy nghĩ quá nhiều khiến bản thân mất đi sự sáng tạo. Một nghiên cứu vào năm 2015 tại trường Đại học Standford đã chỉ ra rằng, sự sáng tạo của những người tham gia nghiên cứu này đã phát huy rõ nhất vào lúc thùy trán (trung tâm của những suy nghĩ lý tính) ít hoạt động hơn so với tiểu não (nơi chỉ đạo hoạt động và sự di chuyển).

+ Suy giảm hạnh phúc bởi sự cầu toàn. Theo nghiên cứu của nhà kinh tế học Herbert Simon, con người hoặc là thuộc nhóm "thỏa mãn", hướng đến những thứ "tốt vừa đủ", hoặc thuộc nhóm người "tối đa hóa" luôn muốn đưa ra quyết định tốt nhất. Người "tối đa hóa" dường như ít hạnh phúc, thiếu tự trọng và thường hối tiếc với quyết định của mình hơn là nhóm "thỏa mãn".

Theo một nghiên cứu vào năm 2010 tại các nước như Mỹ, Trung Quốc, Nam Phi, Anh và Úc, dân công sở trung bình sử dụng 51% thời gian của họ để tiếp nhận và sắp xếp thông tin hơn là làm công việc của họ.

HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU

Nếu bạn cảm thấy khó khăn trong việc tự ra quyết định một việc gì đó, hãy thử một số phương pháp sau:

+ Tưởng tượng bạn đang hỏi ý kiến một người bạn của mình. Nghiên cứu đã chỉ ra rằng, chúng ta thường cảm thấy khó khăn trong việc phải ra quyết định khi tâm trạng bất ổn. Nếu bạn khiến cho mọi thứ trở nên thật nhẹ nhàng và thoải mái thì quyết định của bạn cũng sẽ trở nên sáng suốt hơn.

+ Giới hạn thông tin. Các nhà nghiên cứu tại trường Đại học Princeton và Standford nhận thấy rằng, quá tải thông tin là nguồn cơn khiến con người không thể tự quyết định được mọi việc. Do đó, bạn cần phải giới hạn thông tin để có thể đưa ra được những quyết định tốt hơn.

+ Nhận ra một việc là "nghiễm nhiên" không có nghĩa là "luôn luôn sẽ như vậy". Một nghiên cứu vào năm 2009 của 2 nhà tâm lý học Ralph Hertwig và Ido Erev đã chỉ ra rằng, chúng ta thường dành quá nhiều tâm sức cho những việc nghiễm nhiên phải làm hàng ngày và ít khi nghĩ đến những trường hợp hiếm khi xảy ra. Đừng quên rằng thời thế có thể thay đổi.

+ Đừng tốn thì giờ vào những chuyện nhỏ nhặt. Nếu mọi việc trôi qua giống nhau từ năm này sang năm khác thì việc đó không đáng để bạn phải bận tâm và dồn công sức vào những việc đó.

+ Đi theo kế hoạch đã định sẵn. Nếu bạn chưa thể quyết định được một công việc nào đó, cách đơn giản nhất là, bạn phải hoàn thành nó vào một ngày cụ thể mà bạn đã định sẵn.

Những quyết định đôi khi như một thử thách đối với chúng ta, tuy nhiên nếu chúng ta giữ vững lập trường thì việc đó sẽ trở nên rất dễ giải quyết.

BẠN CÓ PHẢI LÀ NGƯỜI THEO "CHỦ NGHĨA DUY LÝ"?

Bạn là người nghe theo con tim hay chọn lý trí? Hai kiểu người khác nhau cũng sẽ dẫn tới những kiểu thành công khác nhau.

Chủ nghĩa duy lý (Lay Rationalists)	Chủ nghĩa duy tâm (Emotion-based decision makers)
Thường tiêu xài tiền vào những hàng hóa vật chất	Thường tiêu tiền vào những trải nghiệm đem lại kinh nghiệm cho họ
Thích những thứ bắt mắt nhưng lại chọn những thứ họ cảm thấy hợp lý	Chọn những thứ họ cảm thấy thích
Có những người bạn "hữu dụng"	Có những người bạn "ham vui"
Được truyền cảm hứng bởi những kết quả khách quan	Quan tâm đến sự công bằng và đạo đức
Họ có thể sẽ cắt những "phần gây lỗ" để cứu những cái khác	Họ có thể sẽ "chịu lỗ" cho dù đánh đổi lại là sự bất công
Khi làm từ thiện, họ chú ý đến số lượng những người mình sẽ giúp được	Họ cảm thấy thoải mái khi được làm việc công ích, giúp đỡ mọi người
Họ thường thành công một cách chuyên nghiệp	Họ thường vui vẻ hơn trong cuộc sống hàng ngày

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM RA MẮT CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THANH NỘI BỘ

Từ tháng 2/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam cho ra mắt Chương trình truyền thanh phát tại các đơn vị trong toàn hệ thống. Thời gian đầu, Chương trình sẽ có mỗi tháng 1 số, phát vào giữa tháng, tiến tới 2 số/tháng từ nửa cuối năm nay. Bên cạnh nghe Chương trình tại các CĐCS, cán bộ đoàn viên, người lao động có thể nghe lại trên trang Facebook hoặc Cổng thông tin điện tử Công đoàn Dệt May Việt Nam.

Chương trình đầu tiên, số tháng 2/2020 với chủ đề "Những khởi động đầu xuân - Những việc làm ý nghĩa" đã điểm lại những hoạt động nổi bật của Tập đoàn và Công đoàn Dệt May Việt Nam trong những ngày đầu năm mới như Lễ Mít-tinh Kỷ niệm 90 năm thành lập Đảng của Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam; Lễ kỷ niệm Ngày truyền thống ngành Dệt May Việt Nam....

Đặc biệt, bản tin đã dành nhiều thời lượng để nói về nhiệm vụ và những biện pháp phòng chống dịch Covid-19 tại các đơn vị thành viên trong Tập đoàn và Công đoàn cơ sở trực thuộc. Bản tin cũng đã đưa thông tin về việc Vinatex và nhiều đơn vị thành viên sản xuất khẩu trang kháng khuẩn ra thị trường với mức giá bình ổn, đồng thời trao tặng hơn nửa triệu khẩu trang cho các cơ quan quản lý Nhà nước, bệnh viện, người dân tại các địa bàn có các đơn vị trú đóng.

CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM THĂM HỎI, ĐỘNG VIÊN CBCNV ĐÔNG XUÂN ĐANG TĂNG CA SẢN XUẤT KHẨU TRANG



Trước tình hình dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp, tình trạng khan hiếm khẩu trang, đội giá, ém hàng liên tục diễn ra, Tập đoàn Dệt May Việt Nam cùng các đơn vị thành viên đã tổ chức sản xuất khẩu trang kháng khuẩn, cung ứng cho thị trường với giá bình ổn. Do nhu cầu lớn nên các đơn vị phải hoạt động hết công suất, dù là cuối tuần, CBCNV Công ty TNHH một thành viên Dệt kim Đông Xuân vẫn tăng ca, tích cực sản xuất.

Để kịp thời động viên người lao động, sáng 9/2/2020, đ/c Lê Tiến Trường - Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam và đ/c Lê Nho Thướng - Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam đã đến thăm hỏi, khích lệ và tặng quà cho công nhân của Công ty. Tập đoàn Dệt May Việt Nam trao tặng 50 triệu đồng, Công đoàn Dệt May Việt Nam trao tặng 20 triệu đồng.

CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM CHÚC MỪNG NGÀY THẦY THUỐC VIỆT NAM



Nhân kỷ niệm 65 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/2/1955 – 27/2/2020), đại diện lãnh đạo Công đoàn Dệt May Việt Nam đã đến chúc mừng và tặng quà các bác sĩ, cán bộ, nhân viên y tế đang công tác tại các bệnh viện, trung tâm y tế tại các CĐCS trong hệ thống.

Vui mừng trước những đóng góp của hệ thống y tế tại các đơn vị của ngành trong việc chăm sóc sức khỏe cho CBCNVCLĐ ngành Dệt May và nhân dân, lãnh đạo Công đoàn Dệt May Việt Nam đã gửi đến các bác sĩ, cán bộ, nhân viên y tế lời chúc sức khỏe, thành công, đồng thời mong muốn các y bác sĩ tiếp tục nỗ lực, phấn đấu, là điểm tựa sức khỏe vững chắc cho đoàn viên, người lao động ngành Dệt May Việt Nam, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid-19 như hiện nay.

Thay mặt Ban Thường vụ Công đoàn Dệt May Việt Nam, đ/c Lê Nho Thướng – Chủ tịch CĐDMVN đã tặng hoa và trao 10 triệu đồng cho Trung tâm Y tế - Bệnh viện Dệt May, 5 triệu đồng cho Phòng khám đa khoa (Phòng Y tế - Môi trường lao động) trực thuộc Tổng Công ty May 10 – CTCP. Tại miền Nam, đ/c Nguyễn Thị Thủy – Phó Chủ tịch CĐDMVN đã tặng hoa và trao 5 triệu đồng của CĐ DMVN cho Phòng khám đa khoa Thành Công (thuộc Công ty CP Dệt May - Đầu tư - Thương mại Thành Công).

01 ĐỒNG CHÍ ĐƯỢC BIỂU DƯƠNG CẤP ỦY VIÊN LÀ CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ TIÊU BIỂU DN NGOÀI KHU VỰC NHÀ NƯỚC



Vừa qua, Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam phối hợp với Báo Nhân dân tổ chức Lễ biểu dương 90 cấp ủy viên là chủ tịch Công đoàn (CĐ) cơ sở tiêu biểu doanh nghiệp (DN) ngoài khu vực Nhà nước. Đây là giải thưởng quan trọng, nhằm tôn vinh, biểu dương và nhân rộng gương cấp ủy viên (bí thư, phó bí thư, chi ủy viên) là chủ tịch CĐ cơ sở tiêu biểu có nhiều đóng góp trong công tác xây dựng Đảng và hoạt động CĐ, đặc biệt là công tác phát triển đảng viên là công nhân, lao động trong các doanh nghiệp.

Công đoàn Dệt May Việt Nam vinh dự có 1 đồng chí chủ tịch CĐCS được biểu dương trong dịp này, đó là đ/c Nguyễn Hữu Tuấn - Chủ tịch Công đoàn Công ty CP Dệt May - Đầu tư - Thương mại Thành Công. Đồng chí là một trong những tấm gương để cán bộ công đoàn các cấp, nhất là Chủ tịch Công đoàn cơ sở có thể học tập những kinh nghiệm quý báu trong việc chăm lo, đại diện, bảo vệ quyền lợi hợp pháp chính đáng của người lao động; xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ trong doanh nghiệp.

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA VITAS

tháng 2/2020

Ngày 14/02/2020

VITAS kiến nghị đề xuất các chính sách tháo gỡ khó khăn giảm thiệt hại cho DN

Trước tình hình dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp và khó lường tại Trung Quốc va đã lây sang rất nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã có Công văn số 11/CV-HHDM ngày 14/2/2020 gửi Văn phòng Chính phủ, Bộ Công Thương, Bộ Tài Chính, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội báo cáo tác động của dịch Covid-19 đến ngành dệt may và kiến nghị đề xuất các chính sách tháo gỡ khó khăn giảm thiệt hại cho DN. Các chính sách cụ thể là: Đề nghị Chính phủ, các Bộ ngành liên quan làm việc với phía Trung Quốc bàn giải pháp để vừa chống dịch vừa đảm bảo thông quan hàng hóa, tháo gỡ khó khăn về nguồn cung nguyên phụ liệu cho DN. Đề nghị Chính phủ, Bộ Tài Chính, Bộ LĐTBXH... có chính sách phù hợp nhằm tháo gỡ những khó khăn và có những giải pháp kịp thời hỗ trợ DN để giảm tổn thất cho DN như giảm tiền điện, nước, nhiên liệu, thuế đất, lãi vay, khoanh nợ, giãn nợ...

Ngày 21/02/2020

Tác động của dịch Covid-19 đến ngành Dệt May Việt Nam

Ngày 21/2, Cục XNK (BCT) làm việc với Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) và các doanh nghiệp Dệt May để cùng trao đổi, đánh giá về tác động của dịch Covid-19 đối với ngành dệt may. Theo ông Trần Thanh Hải, tác động của dịch đối với ngành Dệt May Việt Nam chưa thể dừng lại kể cả khi dịch bệnh chấm dứt. Hiện nay, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam chủ yếu làm gia công xuất khẩu, có liên kết chặt chẽ với Trung Quốc về nguyên phụ liệu (nhập khẩu 60% vải từ Trung quốc), đứt gãy nguồn cung rất rõ ràng.

Ông Trương Văn Cẩm – Phó Chủ tịch Vitas cho biết, để ứng phó với tình huống xấu nhất, hiện một số doanh nghiệp dệt may, da giày đang tính đến phương án nhập nguyên phụ liệu từ các quốc gia khác như Hàn Quốc, Ấn Độ, Bangladesh, Brasil... nhằm bù đắp nguồn nguyên liệu thiếu hụt cho sản xuất. Tuy nhiên,



do thực trạng hiện nay khoảng 90% DN trong nước có quy mô nhỏ và vừa, nên ngoài sự chủ động của DN, nhất thiết phải có sự hỗ trợ về cơ chế, chính sách của Nhà nước.

Ngày 26-28/10/2020

Hơn 50 người tham dự khóa đào tạo "Nâng cao năng suất với phương thức sản xuất tinh gọn LEAN" tại TP. HCM



Nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp trong việc cải thiện năng suất lao động, được sự tài trợ của USAID thông qua dự án "Vươn tới đỉnh cao" của Tổ chức sáng kiến thương mại bền vững (IDH), từ ngày 26 – 28/02/2020 Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS) tổ chức khóa đào tạo LEAN với chủ đề: "Nâng cao năng suất với phương thức sản xuất tinh gọn LEAN" tại Công ty TNHH Dệt May Nguyên Dung. Hơn 50 người từ các doanh nghiệp dệt may gồm: giám đốc sản xuất, cán bộ quản lý bộ phận kỹ thuật, cải tiến, lean, IE, bảo trì, nhân sự, đào tạo, tổ trưởng, chuyền trưởng ... đã tham dự khóa đào tạo.

CHÍNH SÁCH MỚI tháng 3/2020

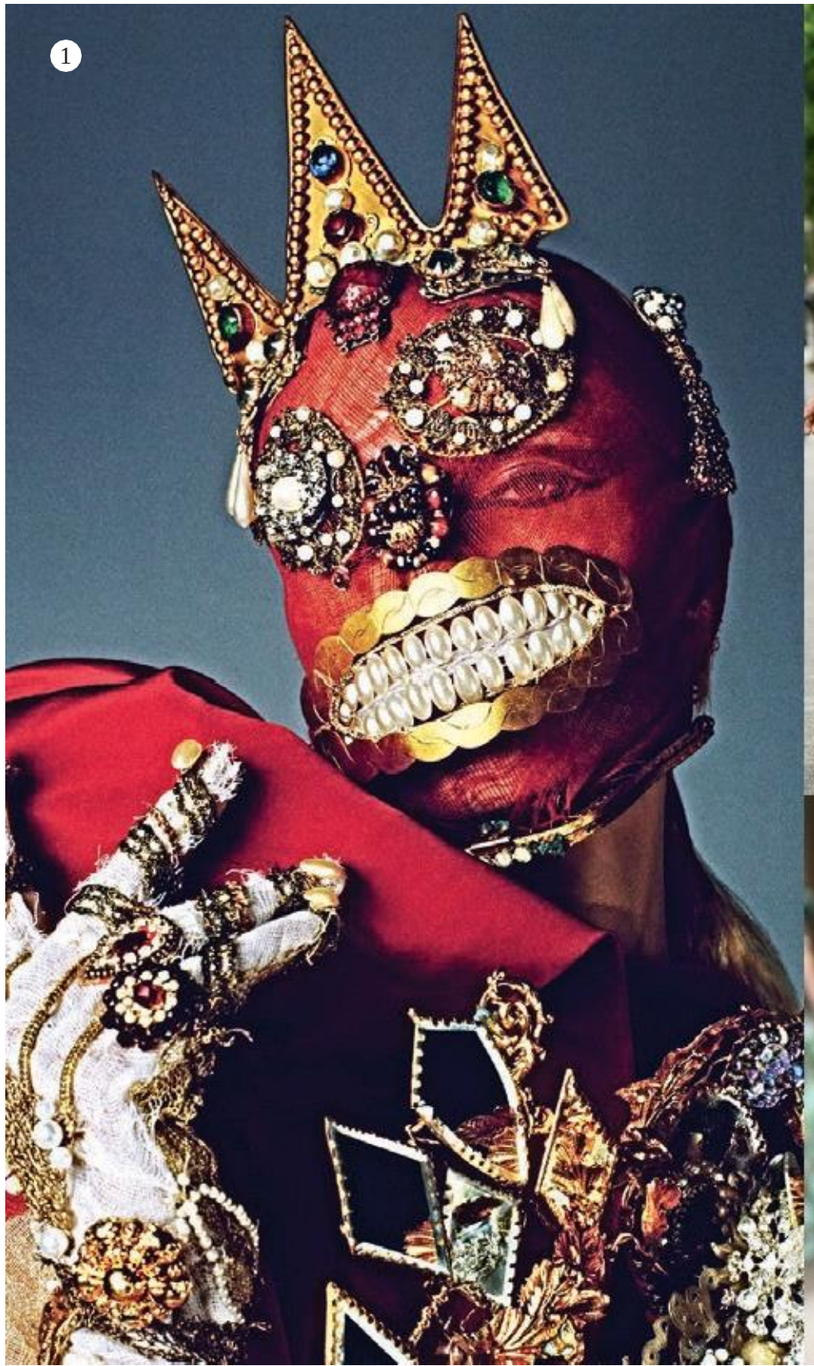
Cơ quan ban hành	Số Quyết định	Nội dung	Ngày có hiệu lực
Bộ Giáo dục và Đào tạo	Thông tư 27/2019/TT-BGDĐT	Thông tư quy định Phụ lục văn bằng giáo dục đại học có ghi thông tin về kết quả học tập, bao gồm điểm học phần hoặc môn học; điểm trung bình, tên và kết quả luận văn, luận án, điểm xếp hạng tốt nghiệp của người học, hình thức đào tạo... Cơ sở giáo dục đại học được bổ sung các nội dung khác ghi trên văn bằng giáo dục đại học phù hợp với quy định của pháp luật, tự thiết kế mẫu và được bổ sung các nội dung khác ghi trên phụ lục văn bằng phù hợp với quy định của pháp luật.	01/03/2020
Chính phủ	Nghị định 11/2020/NĐ-CP	Quy định về thủ tục hành chính thuộc lĩnh vực Kho bạc Nhà nước. Theo đó, có hai hình thức nộp tiền vào ngân sách nhà nước, gồm: Nộp ngân sách nhà nước theo phương thức nộp trực tiếp tại trụ sở Kho bạc Nhà nước hoặc cơ quan thu hoặc ngân hàng. – Nộp ngân sách nhà nước theo phương thức điện tử.	16/03/2020
Chính phủ	Nghị định số 16/2020/NĐ-CP	Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật quốc tịch Việt Nam, thay thế Nghị định số 78/2009/NĐ-CP và Nghị định số 97/2014/NĐ-CP ngày 17/10/2014 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 78/2009/NĐ-CP. Bên cạnh đó, Thông tư liên tịch số 05/2010/TTLT/BTP-BNG-BCA ngày 01/3/2010 của Bộ Tư pháp, Bộ Ngoại giao, Bộ Công an hướng dẫn thi hành Nghị định số 78/2009/NĐ-CP ngày 22/9/2009 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật quốc tịch Việt Nam và Thông tư liên tịch số 05/2013/TTLT/BTP-BNG-BCA ngày 31/01/2013 sửa đổi, bổ sung Điều 13 Thông tư liên tịch số 05/2010/TTLT/BTP-BNG-BCA cũng hết hiệu lực kể từ ngày 20/3/2020.	20/03/2020
Chính phủ	Nghị định 19/2020/NĐ-CP	Theo đó, cán bộ, công chức, viên chức có hành vi vi phạm pháp luật trong thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính thì tùy theo tính chất, mức độ vi phạm có thể bị xử lý kỷ luật bằng hình thức khiển trách, cảnh cáo, hạ bậc lương, giáng chức, cách chức, buộc thôi việc. Việc xử lý kỷ luật phải căn cứ vào thái độ tiếp thu, sửa chữa và chủ động khắc phục hậu quả của cán bộ, công chức, viên chức có hành vi vi phạm là yếu tố xem xét tăng nặng hoặc giảm nhẹ khi áp dụng hình thức kỷ luật. Việc xem xét, tăng nặng hoặc giảm nhẹ khi áp dụng hình thức kỷ luật cũng được áp dụng trong trường hợp thực hiện hành vi vi phạm do hoàn cảnh khách quan hoặc do lỗi của đối tượng vi phạm hành chính.	20/03/2020

VAI TRÒ CỦA MẶT NẠ TRONG THỜI TRANG HAUTE COUTURE

Đầu năm Canh Tý 2020 đánh dấu sự bùng nổ của dịch Covid-19 trên toàn cầu, chưa bao giờ nhu cầu về khẩu trang hay còn gọi là mạng che mặt trở nên cấp thiết như bây giờ. Nếu không đề cập đến các yếu tố về y tế phòng dịch thì mạng che mặt là một phụ kiện không thể thiếu trong ngành thời trang.

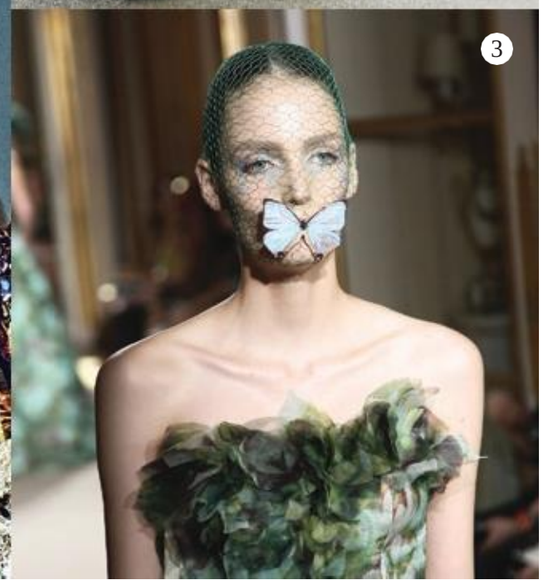
Bài: **QUẾ NGA** (tổng hợp)

Các nhà thiết kế thời trang cao cấp tìm thấy cảm hứng sáng tạo từ phụ kiện đặc biệt này, giúp cho các thiết kế trở nên ấn tượng đặc biệt, hoặc tạo sự thu hút của độc giả chỉ cho trang phục chứ không phải là người mẫu.



1. Kì quái, ma mị nhưng cũng không kém phần lộng lẫy, bay bổng là cảm nhận mà nhà thiết kế John Galliano đưa đến cho giới mộ điệu thời trang





5. Mùa mốt Thu-Đông 2012 của ông hoàng dị biệt Maison Martin Margiela khiến giới mộ điệu không khỏi sửng sốt khi gương mặt những người mẫu được che phủ hoàn toàn bởi chiếc mặt nạ pha lê đa sắc tinh xảo. Bộ sưu tập đã vượt qua ngoài giới hạn khắc nghiệt của thời trang cao cấp và trở thành một trong những khoảnh khắc thế kỷ của làng thời trang



2. Một fashionista diện thiết kế uốn lượn như sóng nước của Iris Van Herpen. Bộ trang phục ấn tượng và không kém ma mị nhờ vào chiếc mặt nạ che nửa khuôn mặt gây tò mò

3-4. Bộ sưu tập thời trang Haute Couture của Giambattista Valli Thu-Đông 2012 được bao phủ bởi sắc màu thần thoại cổ tích trong truyền thuyết. Chú bướm muôn hình vạn trạng có khi đậu trên mái tóc, hay những hờ đậu trên bờ môi các siêu mẫu chính là khoảnh khắc làm rung động những người tôn thờ cái đẹp









6-7. Diện những trang phục lộng lẫy, được phối cùng các phụ kiện mặt nạ ấn tượng, những người mẫu của thương hiệu Dior đã khiến giới mộ điệu mê mẩn khi trình diễn show diễn Haute Couture xuân, hè 2018

8. Mặt nạ của Schiaparelli lấy chủ đề "Vương quốc động vật"

9. Iris Van Herpen mang đến mẫu mặt nạ độc đáo khiến người xem như bị thôi miên







10. Người mẫu đeo mặt nạ từ lông vũ của nhãn hiệu Giambattista Valli

11. Một mẫu mạng che mặt độc đáo của Galia Lahav được thiết kế đan xen giữa sinh học và công nghệ, dẫn đến hiệu ứng ảo giác...

www.orangeneedles.com

ORANGE NEEDLES • FOR THE SEWING MACHINE •

Orange Needles

HỘI NHẬP VỚI CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

TRÊN CƠ SỞ TÍCH LŨY CÔNG NGHỆ DÀI HẠN CỦA CHÚNG TÔI, CHÚNG TÔI ĐÃ VÀ ĐANG TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN ĐỂ TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM KIM CHẤT LƯỢNG CAO.





SPRING&LOVE





Không chỉ mở đầu xu hướng 2020, những chất liệu lụa, tơ kết hợp cùng hoa văn quyến rũ sẽ khiến nàng mê mẩn khi khám phá BST SPRING and LOVE từ HeraDG.

BST SPRING and LOVE từ thương hiệu thời trang HeraDG bắt nguồn cảm hứng từ những thảo nguyên hoa rực rỡ hoa sắc khi Xuân về. Những thiết kế được sáng tạo bởi những tâm hồn đa cảm, rung động trước vẻ đẹp xao xuyến của Xuân sắc – Xuân tình đan xen rạng rỡ.

Hoa văn trong bộ sưu tập được các nhà Thiết kế của HeraDG thiết kế độc quyền, thổi hồn trên nền chất liệu lụa, tơ cao cấp tạo nên những sản phẩm tinh tế và tuyệt vời nhất.. Sự mềm mại và óng ả của hai chất liệu này khiến cho người mặc thêm duyên dáng và quý phái. Đặc biệt là cảm giác thoải mái, dễ chịu khiến hai loại vải này được mệnh danh là "Chất liệu của Mùa Xuân".









SPRING & LOVE



Sử dụng công nghệ in 3D tân tiến nhất, BST mang đến sự tươi mới và tràn đầy hương sắc mùa xuân ngọt ngào. Nàng Xuân tình tứ trong khu vườn đầy lãng mạn là hình ảnh mà HeraDG muốn gửi gắm trong BST SPRING and LOVE.

Những chiếc đầm hoa bay bổng, dịu dàng sẽ là 'trend' không thể bỏ lỡ cho mùa hè năm nay. Các cô gái còn chần chừ gì mà không trải nghiệm xu hướng mới nhất cùng HeraDG?

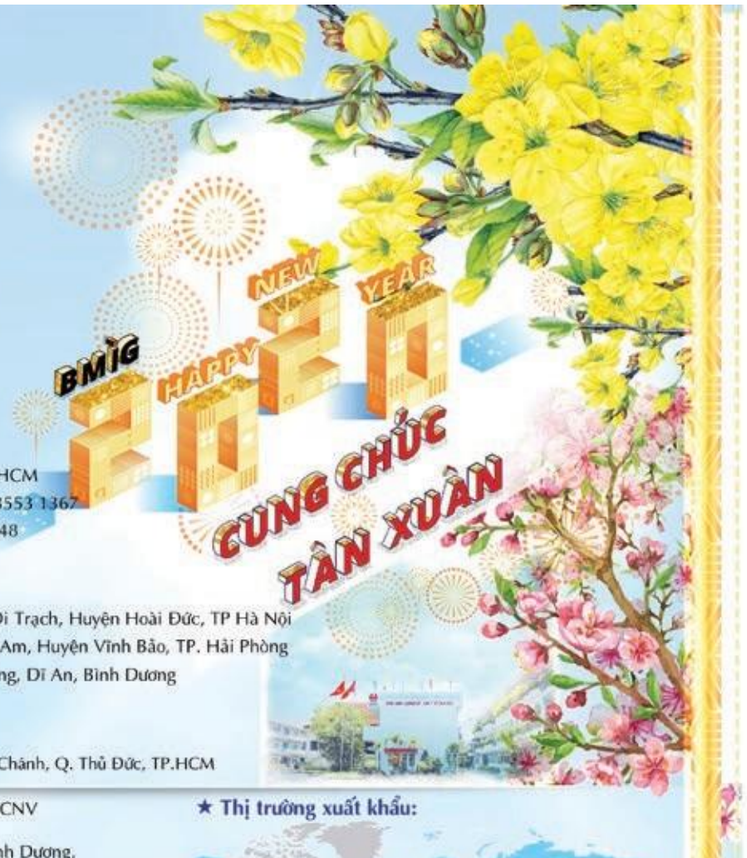
Các mẫu thiết kế trong BST SPRING and LOVE hiện đang được bày bán tại hệ thống HeraDG trên toàn quốc

BMIG

CÔNG TY CỔ PHẦN MAY BÌNH MINH
BINH MINH GARMENT JSC.,

Since 1977

43 years experience in garment export



★ **Trụ Sở Chính:**

440 Nơ Trang Long, Phường 13, Quận Bình Thạnh, TP.HCM

Tel: (028) 3553 3358 **P.Kinh doanh-Nội địa:** (028) 3553 1367

Email: binhminh@bmig.com.vn **Fax:** (028) 3553 3348

Website: www.bmig.com.vn; www.gendai.com.vn

★ **Chi Nhánh Công Ty tại:**

- **Hà Nội:** Xí nghiệp may Minh Hà - Thôn Dền, Xã Di Trạch, Huyện Hoài Đức, TP Hà Nội
- **Hải Phòng:** Xí nghiệp may Minh Hải - Thôn 3, Xã Cổ Am, Huyện Vĩnh Bảo, TP. Hải Phòng
- **Bình Dương:** Khu B - KCN Dệt may Bình An, Bình Thắng, Dĩ An, Bình Dương
- **Hậu Giang:** Xí nghiệp may Minh Long - Hậu Giang

★ **Xí nghiệp trực thuộc:**

- Xí nghiệp may Minh Quân - 37 Hiệp Bình, P. Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP.HCM

★ Công ty Cổ phần may Bình Minh hiện có hơn 2,500 CBCNV với diện tích nhà xưởng hơn 40.000 m^2 tại TP.HCM, Bình Dương, Hải Phòng và Hà Nội, Vĩnh Phúc với hơn 3.000 máy móc thiết bị hiện đại. Công ty chuyên sản xuất hàng may mặc trang phục.

★ Bình Minh với chính sách: **" UY TÍN CÔNG TY ĐƯỢC CHỨNG MINH BẰNG CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM".**

★ Quản lý hệ thống: ISO 9001:2008 SA 8000 WRAP

★ **Tầm nhìn của công ty:**

Bình Minh nỗ lực để phát triển bền vững thành một doanh nghiệp lớn mạnh trong lĩnh vực hàng may mặc và sản phẩm thời trang. Không ngừng sáng tạo, bằng sự chuyên nghiệp và chân thành của mình, đảm bảo sự hài lòng của khách hàng và đối tác. Mỗi thành viên của Bình Minh đều có cơ hội và điều kiện để phát triển tài năng, nhiệt huyết để có thể xây dựng một cuộc sống ngày càng tốt đẹp hơn.

★ **Sứ mệnh của công ty:**

Bình Minh phấn đấu là một trong những công ty may mặc hàng đầu của Việt Nam , hoạt động đa năng , cung cấp sản phẩm và dịch vụ theo chuẩn mực quốc tế, nhằm nâng cao giá trị cuộc sống cho mọi và chiếm được vị trí đối tượng người tiêu dùng . Sản phẩm Gendai sẽ ngày càng phát triển tốt tại thị trường nội địa Việt Nam, tiến tới xuất khẩu sang thị trường: Nhật Bản, EU, Mỹ,...

★ **Thị trường xuất khẩu:**





JAPAN Nhật Bản | USA Mỹ | EUROPE & OTHERS Châu Âu và các nước khác

★ **Năng lực sản xuất:**

Men's/ Women's shirts:	**1,200,000**	**pcs/year**
Pants other (Knit):	**2,500,000**	**pcs/year**
Sport wear:	**1,000,000**	**pcs/year**
Polo/ T-shirt:	**800,000**	**pcs/year**
Jacket:	**100,000**	**pcs/year**



Bình Minh sẵn sàng ký kết các hợp đồng may mặc, thêu với kỹ thuật cao và sẽ làm hài lòng Quý khách hàng.
Therefore, we have confidence to complete your order with good quality, on-time delivery, expertise service
Welcome friends over the world come to visit, guidance and business negotiation.



CÔNG TY CỔ PHẦN TIÊN HƯNG

Mã số DN: 0900270351
Tên quốc tế: TIEN HUNG JOINT STOCK COMPANY
Tên viết tắt: TIEN HUNG.JSC
Điện thoại: 02213 872888 I **Fax:** 02213 873954
Trụ sở chính: Thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Công ty cổ phần Tiên Hưng trước đây là xí nghiệp May số 7 thuộc Công ty cổ phần may Hưng Yên nay là Tổng Công ty may Hưng Yên – CTCP. Năm 2001 Công ty CP may Hưng Yên đã khởi công xây dựng xí nghiệp may số 7 và hoàn thành giai đoạn 1 đi vào sản xuất tháng 10 năm 2002 tại thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ. Trải qua 5 năm hoạt động sản xuất, với những thành tích cao. Đến ngày 28/1/2007 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP may Hưng Yên đã biểu quyết nhất trí tách xí nghiệp may 7 thành Công ty Cổ phần Tiên Hưng.

NĂNG LỰC SẢN XUẤT

Tổng diện tích mặt bằng: 61.000m2. Hệ thống nhà xưởng khang trang hiện đại, với 2.300 công nhân lành nghề và trên 2000 máy may, máy chuyên dụng tiên tiến được nhập khẩu từ Nhật bản, Đức, Mỹ… với những dây chuyền công nghệ cao, trang thiết bị hiện đại. Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại sản phẩm có chất lượng cao như: Jacket, áo lông vũ, quần âu, Tshirt, Polo - shirt, quần áo tắm… và các sản phẩm may mặc truyền thống khác.

Sản phẩm của Công ty đã xuất khẩu sang các thị trường như: Mỹ, EU, Nhật Bản, Canada, thị trường nội địa Hàn Quốc…

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2000. Áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001. Áp dụng chính sách an ninh, chính sách trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn SA800. Tạo ra môi trường làm việc sạch sẽ an toàn, lành mạnh và bình đẳng cho mọi người lao động.

Công ty cổ phần Tiên Hưng sẵn sang hợp tác liên doanh liên kết với tất cả các Công ty, các doanh nghiệp trong và ngoài nước



ĐôngXuân

Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Xuân
524 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Sản phẩm được bán tại 05 địa điểm:

Showroom Dệt Kim Đông Xuân:
- 67 Ngô Thì Nhậm, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 460 Minh Khai, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 221B Khâm Thiên, Đống Đa, Hà Nội

Trung tâm Thời trang Vinatex:
- 25 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 57B Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội

KHẨU TRANG VẢI KHÁNG GIỌT BẮN, KHÁNG KHUẨN 3 LỚP

(theo Hướng dẫn số 870/QĐ – BYT của Bộ Y Tế)

Khẩu trang vải kháng giọt bắn, kháng khuẩn 3 lớp có cấu tạo gồm lớp ngoài là vải dệt thoi kháng nước, kháng bụi, kháng khuẩn công nghệ nano bạc của Dệt Kim Đông Phương, 2 lớp trong là vải dệt kim kháng khuẩn của Dệt Kim Đông Xuân, được Viện Trang thiết bị và Công trình Y tế - Bộ Y Tế cấp giấy chứng nhận thử nghiệm khẩu trang vải đạt các thông số kỹ thuật về Ngoại quan, Hiệu suất lọc, Trở lực hô hấp và giới hạn cho phép của các kim loại nặng.

- Giá bán: 14.000 đ/chiếc; 70.000đ/hộp 5 chiếc