TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

Số 377. THÁNG 3/2020

VTGF



9 770086 839481

Giá: 25.000 VNĐ

viettien®



LỊCH LÃM KHÍ CHẤT VIỆT

Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m2. Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

HUGACO

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Địa chỉ: Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
Điện thoại: (+84) 3213 862314 - **Fax:** (+84) 3213 862500
Website: hugaco.vn - **Email:** hugago@hugaco.vn



THƯ TÒA SOẠN

Bạn đọc thân mến,

Ngành Dệt May và lực lượng lao động của Ngành trong 9 thập kỷ qua đã tạo một giá trị bền vững, một nét văn hóa đẹp đẽ đặc trưng, đó là tinh thần ĐOÀN KẾT. Đoàn kết là sức mạnh làm nên sự thăng hoa của Ngành hôm nay, sự phát triển đều đặn bất chấp hoàn cảnh chiến tranh vệ quốc hay chiến tranh thương mại. Đoàn kết chính là tinh thần tươi mới thắp sáng gương mặt Dệt May Việt Nam.

Trong năm 2020 này, Ngành lại trải qua một thách thức hoàn toàn khác biệt so với những khó khăn đã đối mặt trong 90 năm qua: đó là bóng ma Covid-19, ảnh hưởng trên tất cả mọi mặt an ninh toàn cầu. Cho dù mục tiêu năm 2020 đã đặt ra và Ngành cần nỗ lực thực hiện, tiến tới mục tiêu đó, nhưng trên hết, vẫn là sự an toàn, sức khỏe của người lao động dệt may.

Bên cạnh sản xuất, thì việc trang bị mọi kỹ năng để bảo vệ mình an toàn, giữ gìn sức khỏe, vốn quý nhất của mỗi người là nhiệm vụ đầu tiên, và cũng là bảo vệ đồng nghiệp xung quanh, bảo vệ người thân trong gia đình, đó cũng chính là nhiệm vụ cao cả nhất của chúng ta trong đại dịch này.

BAN BIÊN TẬP



NHÂN VẬT ẢNH BÌA:

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, nhằm đảm bảo bình ổn thị trường, Vinatex và các đơn vị thành viên đang ráo riết đưa dây chuyền sản xuất khẩu trang vải kháng khuẩn vào sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng trong nước

MỤC LỤC

SỐ 377 *Tháng 3/2020*





CHÀO MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ

07 Thư TGĐ gửi CBCNV nhân ngày 8/3

CHÀO MỪNG 90 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH DMVN

08 Đoàn kết là sức mạnh

12 Cây bàng lịch sử

14

TÁC GIẢ: Quang Nam
ĐỊA ĐIỂM: Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân

30 Dệt May Việt Nam trước thách thức Covid–19

34 Ý kiến chuyên gia

DỆT MAY

36 Câu chuyện phía sau mỗi ứng xử trước đại dịch Covid-19

40 Các doanh nghiệp của Trung Quốc đối phó ra sao với Covid-19?

44

Việt Nam đầu tư sản xuất vải bằng cách nào?

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

52 Truyện ngắn: Cách ly

64 Thời điểm ra quyết định cân bằng giữa các lựa chọn

70 Vai trò của mặt nạ trong thời trang Haute Couture

74



Bộ sưu tập Spring & Love của HeraDG

KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

GÓC NHÌN

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

TỔNG BIÊN TẬP
LÊ TIẾN TRƯỜNG
TV HĐQT, TGĐ Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
VŨ ĐỨC GIANG - Cố vấn cao cấp
Chủ tịchVitas
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Chủ tịch HĐQT Vinatex
PHẠM PHÚ CƯỜNG
TV HĐQT, Phó TGĐ Vinatex, Chủ tịch NBC
NGUYỄN KHÁNH SƠN
GĐĐH, TB Tuyên giáo Vinatex
NGUYỄN ĐỨC TRỊ
GĐĐH Vinatex, Chủ tịch Hoatho Corp
THÂN ĐỨC VIỆT
TGĐ Garco 10
BÙI VĂN TIẾN
TGĐ Viettien

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP
PHẠM NGỌC HÂN
Trưởng Ban TT&TT Vinatex

THƯ KÝ TOÀ SOẠN
KIỀU BÍCH HẬU

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
ĐỖ QUẾ NGA

Văn phòng đại diện tại TP. HCM
Địa chỉ: Số 10 Nguyễn Huệ - Q.1 - TP. HCM
Liên hệ: Bà Nguyễn Thị Hồng
Điện thoại: 028. 38244044, máy lẻ 131
Di động: 0989 112 553

Tòa soạn
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: tttt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH MTV In báo Hà Nội mới*
GPHĐBC 439/GP-BTTTT-3/2012

của Hiệp định EVFTA đối với ngành Dệt May Việt Nam 20

Một số lỗi tư duy người quản lý cần tránh 24

Viễn cảnh tăng trưởng kinh tế toàn cầu 2020 và bước ngoặt mang tên "Covid-19" 28

Bóng ma của dịch bệnh Covid-19 đối với ngành dệt may toàn cầu

Hướng tới một dòng sản phẩm cao cấp đặc thù 46

Hiểu đúng và đủ về vải kháng khuẩn 48

Danh sách mặt hàng khẩu trang của các đơn vị thành viên Vinatex 50

Ngành quản lý công nghiệp trong thời kỳ cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0

Bệnh nghề nghiệp NLĐ dệt may: để tránh những đau đớn âm thầm, dai dẳng

TIN TỨC & SỰ KIỆN

Bản tin khoa học & công nghệ 56

Bản tin công đoàn 58

Tin hoạt động của Vitas tháng 2/2020 62

Chính sách mới tháng 3/2020 68

Bản tin khoa học & công nghệ 56

Bản tin công đoàn 58

Tin hoạt động của Vitas tháng 2/2020 62

Chính sách mới tháng 3/2020 68

CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

HAICATEX

Địa chỉ: Số 93 đường Linh Nam, phường Mai Động, Quận Hoàng Mai, Hà Nội

Đại diện: Mr Phạm Hòa Bình / Chủ tịch HĐQT – TGD

MST: 0100100985 | **Phone:** +84 24 38624945

Email: sales@haicatex.com.vn | **Website:** www.haicatex.com.vn





QUY MÔ NĂNG LỰC:

- 2 dây chuyền sản xuất Vải Mành lốp và Vải địa kỹ thuật không dệt với trên 200 CBCNV.
- Dây chuyền thiết bị sản xuất hiện đại được nhập khẩu đồng bộ từ các nước tiến tiên trên thế giới, như Đức, Pháp, Bỉ...
- Vải Mành: Công suất: 6000 tấn/năm (tương đương 20 triệu m^2 vải). Thị trường xuất khẩu: Thái Lan, Đài Loan, Ấn Độ.
- Vải địa kỹ thuật: Công suất: 4.800 tấn/ năm (tương đương 30 triệu m2 vải). Thị trường xuất khẩu: Australia, New Zealand, Indonesia, Philipine, Malaysia…
- Hệ thống phòng thí nghiệm với các thiết bị máy móc hiện đại, kỹ sư lành nghề và giàu kinh nghiệm. Hệ thống kiểm soát chất lượng ISO9001:2015.
- Hệ thống quản lí chất lượng VILAS theo tiêu chuẩn ASTM và AS.
- Thành viên của Hiệp hội Vải địa tổng hợp quốc tế IGS.

MỘT SỐ SẢN PHẨM MỚI NỔI BẬT :

- Vải địa kỹ thuật không dệt HD.
- Túi vải địa kỹ thuật HD - MAT.
- Ống địa kỹ thuật HD - G.
- Vải cỏ HD - GREEN.
- Vải mành.



Thư Tổng Giám đốc gửi CBCNV nhân ngày 8/3

Thân gửi toàn thể các nữ cán bộ công nhân viên Tập đoàn Dệt May Việt Nam!

Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 hàng năm đã trở thành ngày để chúng ta tôn vinh các bà, các mẹ, các chị, các em gái - những người phụ nữ quan trọng trong cuộc sống của chúng ta. Đặc biệt là những người phụ nữ "Giỏi việc nước, đảm việc nhà", đang ngày đêm hăng say đóng góp công sức bé nhỏ của mình cho ngành Dệt May Việt Nam, trong mọi hoàn cảnh cũng đều có thể tự thích nghi và tồn tại. Ở nhà máy họ là những chiến sỹ thi đua sản xuất làm giàu cho đất nước, khi về đến tổ ấm thân yêu họ hóa thành người vợ, người mẹ đảm đang, những người con dâu thảo hiền.

Nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, thay mặt cho Ban lãnh đạo Tập đoàn, các đồng nghiệp nam, tôi xin gửi tới các CBCNV nữ trong toàn Tập đoàn tình cảm thân thương quý trọng cùng lời chúc mừng tốt đẹp nhất. Chúc chị em luôn luôn mạnh khoẻ, nhiều niềm vui, tràn đầy hạnh phúc và thành công hơn nữa trong sự nghiệp của mình.

Ban lãnh đạo Tập đoàn ghi nhận và đánh giá cao kỹ năng làm việc, nỗ lực phấn đấu không ngừng và những đóng góp quan trọng của chị em cho sự phát triển của Tập đoàn trong thời gian vừa qua. Tôi đề cao tinh thần vì ngôi nhà chung Vinatex và cảm ơn các bạn đã không quản ngại khó khăn, cống hiến giá trị tinh thần và năng lực cho Tập đoàn.

Ban lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ cố gắng hết sức mình vì sự tiến bộ của phụ nữ, không ngừng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần, tạo mọi điều kiện thuận lợi để toàn thể các nữ CBCNV phát huy hết khả năng của mình, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự phát triển chung của Tập đoàn. Hình ảnh người phụ nữ dệt may, dù ở vị trí nào, cũng là biểu tượng gợi cảm hứng, truyền động lực phát triển bản thân và tinh thần đoàn kết.

Tôi rất mong toàn thể CBCNV Tập đoàn sẽ đồng tâm, hiệp lực thực hiện sứ mệnh chung đưa Tập đoàn Dệt May Việt Nam không ngừng vươn lên và ngày càng khẳng định được vị thế của Tập đoàn không chỉ trong khu vực mà còn vươn xa tầm thế giới.

Một lần nữa, tôi xin trân trọng gửi đến toàn thể chị em phụ nữ Vinatex lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Thân ái!

TỔNG GIÁM ĐỐC

Lê Tiến Trường

CHÀO MỪNG 90 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

ĐOÀN KẾT là sức mạnh



Ông **LÊ TIẾN TRƯỜNG**
Tổng Giám đốc Vinatex

Năm 2020 là một năm thực sự ý nghĩa đối với Ngành Dệt May Việt Nam (DMVN). Đó là năm chúng ta kỷ niệm 90 năm ngày truyền thống dệt may, 10 năm Thủ tướng Chính phủ chính thức chọn ngày 25.3 là ngày Truyền thống Ngành Dệt May. Để trân trọng dịp Lễ thực sự giá trị này, Ngành DMVN cần có những sáng tạo đột phá, ghi dấu ấn xứng đáng với lịch sử Ngành trong gần một thế kỷ qua.



Người công nhân Dệt May cần mẫn xây dựng nên những giá trị bền vững. Ảnh: Quế Nga

TỪ TRUYỀN THỐNG ĐẦY TỰ HÀO

Bất cứ khi nào đề cập đến Ngành Dệt May và lực lượng lao động của Ngành, là lập tức xã hội nghĩ đến một giá trị bền vững, một nét văn hóa đẹp đẽ đặc trưng, đó là tinh thần ĐOÀN KẾT. Đoàn kết là sức mạnh làm nên sự thăng hoa của Ngành hôm nay, sự phát triển đều đặn bất chấp hoàn cảnh chiến tranh vệ quốc hay chiến tranh thương mại. Đoàn kết chính là tinh thần tươi mới thắp sáng gương mặt DMVN.

Nhìn lại quá trình 90 năm qua, thì niềm tự hào chung của giai cấp công nhân Việt Nam chính là tinh thần đoàn kết một lòng, ghi đậm dấu ấn trong suốt lịch sử 90 năm của ngành. Khởi thủy từ Nhà máy Sợi Nam Định là một nhà máy liên hiệp thuộc Công ty Bông Sợi Bắc Kỳ của tư bản Pháp, được thành lập từ đầu những năm 1890 trên cơ sở một xưởng dệt thủ công của tư sản Hoa kiều. Đến năm 1930, nhà máy đã có 02 xưởng sợi, 03 xưởng dệt, 01 xưởng nhuộm, 01 xưởng cơ khí và 01 xưởng điện với 4.000 công nhân. Thợ thuyền ở đây hầu hết là nông thôn sống xung quanh thành phố không có ruộng đất làm ăn, phải bán sức lao động cho chủ tư bản. Họ phải chịu muôn vàn cơ cực vì bị bóc lột sức lao động một cách nặng nề. Mỗi ngày người thợ phải làm 12 giờ liền, ba hoặc bốn tuần mới được nghỉ 01 ngày để đổi ca. Công nhân hầu hết ở thôn quê, có nơi cách nhà máy 9 - 10 cây số.

Tuy làm nhiều nhưng công nhân lại nhận đồng lương vô cùng rẻ mạt. Điều kiện lao động của công nhân lại không được đảm bảo: mùa hè trong xưởng vô cùng nóng nực, một nhà máy lớn mà không có một phòng thuốc nhỏ, máy móc thiếu thiết bị an toàn nên tai nạn lao động thường xuyên xảy ra; công nhân thường xuyên bị đánh đập, cúp phạt.

Tức nước phải vỡ bờ, với tinh thần đoàn kết, nhiều cuộc bãi công của công nhân đã nổ ra. Ngày 03 – 02 – 1930, Đảng Cộng sản Việt Nam chính thức ra đời. Chân lý cách mạng như một luồng gió đã thổi bừng ngọn lửa căm thù nung nấu bấy lâu trong giai cấp công nhân Dệt May do cuộc sống khổ cực vì bị áp bức, bóc lột. Giữa lúc việc chuẩn bị đang tiến hành khẩn trương, tổ chức công nhân Công hội đỏ ở các xưởng đang tích cực động viên tinh thần công nhân thì một sự việc bất ngờ xảy ra trong nhà máy làm cho cuộc đấu tranh của hơn 4.000 công nhân đã nhất loạt nổi dậy, tổng bãi công sớm hơn dự định, cùng với đó là sự hưởng ứng chi viện của hàng vạn nông dân các tỉnh Nam Định, Ninh Bình, Thái Bình, Hà Nam đã tiếp thêm động lực cho người công nhân dệt Nam Định. Đây cũng là lần đầu tiên mối liên minh công – nông là nền tảng của cách mạng Việt Nam được xây dựng và từng bước củng cố. Cuộc đình công đã kéo dài 17 ngày và giành thắng lợi cơ bản, trong lúc chính quyền thực dân thống trị đang thực hiện âm mưu dùng thủ đoạn khủng bố để đối phó với phong trào cách mạng, nếu tiếp tục đình công để yêu sách có thể chúng chưa đáp ứng ngay được mà công nhân sẽ gặp nhiều khó khăn về kinh tế. Với nhận định trên, ban lãnh đạo đấu tranh quyết định: thông báo cho công nhân trở lại nhà máy làm việc. Cuộc đình công kết thúc vào ngày 16 – 4 – 1930.

Cuộc đấu tranh vang dội và thắng lợi do Đảng trực tiếp chỉ đạo ngay khi vừa ra đời đã xác nhận khả năng tổ chức, khả năng lãnh đạo của Đảng, do đó phát huy được ảnh hưởng, đề cao được uy tín của Đảng. Mặt khác, nó cũng chứng tỏ ngay từ những ngày Đảng mới khai sinh, giai cấp công nhân đã tin tưởng sắt đá vào chính Đảng của mình và thấu hiểu, chỉ có Đảng lãnh đạo mới có thắng lợi. Trong quá trình bãi công, đội ngũ công nhân cũng thêm trưởng thành và lớn mạnh, thực tế đấu tranh đã khơi sâu thêm hận thù giai cấp, nâng cao tinh thần hữu ái giai cấp, mài sắc ý chí đấu tranh, xây dựng lòng tin tưởng ở giai cấp mình. Cuộc đình công đã góp phần mở đầu cho cao trào cách mạng năm 1930–1931 trong cả nước do Đảng ta lãnh đạo.

Và trong suốt thời kỳ kháng chiến chống thực dân Pháp, thời kỳ đánh giặc Mỹ xâm lược, toàn thể đội ngũ DMVN đã luôn sát cánh bên nhau, vừa sản xuất phục vụ quân, dân, vừa chắc tay súng bảo vệ máy. Hình ảnh những người thợ – người lính – người anh hùng trong Ngành DMVN đã trở thành biểu tượng đầy cảm hứng cho toàn Ngành mãi sau này và trong lịch sử.

Khi đất nước hoàn toàn giải phóng, toàn bộ ngành Dệt May được sắp xếp lại, sản xuất phục vụ nhân dân và thực hiện các hợp đồng cho các nước thuộc khối Xã hội Chủ nghĩa, thì tinh thần làm chủ, tiết kiệm, cần cù lao động được nâng cao. Thời kỳ hậu chiến với biết bao khó khăn, thiếu thốn đòi hỏi tinh thần chia sẻ, tương trợ, gắn bó cùng giúp nhau vượt thách thức và giúp nhau tiến bộ trong lực lượng Ngành DMVN. Những câu chuyện cảm động đã diễn ra trong thời kỳ này. Nhiều xí nghiệp có máy móc hiện đại hơn, đội ngũ kỹ sư, công nhân lành nghề hơn ở miền Nam đã tận tình hướng dẫn cho các đồng nghiệp phía Bắc. Nhiều đoàn công tác miền Bắc đã vào miền Nam



Nhưng giá trị cốt lõi đã đúc kết thành nét văn hóa riêng cho Ngành thì được bảo tồn, đó là tinh thần Đoàn kết - Chia sẻ - Sáng tạo. Ảnh: Quang Nam

Với truyền thống tự hào và những thành tích nổi bật của ngành Dệt May, ngày 04/6/2010, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng đã ban hành Quyết định số 798/QĐ-TTg lấy ngày 25 tháng 3 làm Ngày truyền thống Ngành Dệt May Việt Nam. Việc lấy ngày 25/3 là Ngày truyền thống Ngành Dệt May Việt Nam là niềm tự hào chung của giai cấp công nhân Việt Nam.

học tập kinh nghiệm. Nhiều đơn vị thậm chí đã chia sẻ không chỉ thiết bị, máy móc, kinh nghiệm, mà còn chia sẻ cả hợp đồng gia công với những đơn vị thiếu và còn đang yếu, cùng vực nhau lên trong thời buổi thiếu thốn trăm bề. Điều kỳ diệu trong thời kỳ những năm sau giải phóng, đó là không có sự cạnh tranh giữa các đơn vị dệt may trong ngành với nhau, mà nổi lên trên hết là sự thủy chung, là tình nghĩa, giúp đỡ nhau tồn tại, dần phát triển bền vững. Không ai chỉ nghĩ đến lợi nhuận riêng cho mình, mà tập trung quan tâm làm sao để máy chạy đều, để anh em công nhân có việc làm đầy đủ, để giúp đơn vị bạn không phải đóng cửa, để đồng bào có áo quần mặc cả năm, để đáp ứng đơn hàng phục vụ các nước trong khối Xã hội Chủ nghĩa...

LIÊN TỤC VƯỢT QUA THÁCH THỨC VÀ CHIẾN THẮNG

Thập niên 80 – 90 trong thời kỳ Khối Đông Âu tan rã, hàng loạt hợp đồng bị hủy, các nhà máy có nguy cơ đóng cửa, thiếu nguyên liệu, thiếu đơn hàng, thì tinh thần sáng tạo, vượt khó, gắn bó của Ngành DMVN lại càng phát huy hơn nữa. Những thủ lĩnh táo bạo nhất trong Ngành đã mạnh bạo đi khai thác các thị trường Tây Âu, Mỹ, Nhật, Hàn, mang về những hợp đồng đầu tiên, những công nghệ mới, chia sẻ với đồng nghiệp các phương pháp mới, cách hội nhập thị trường toàn cầu. Sự sụp đổ của thị trường Đông Âu đã không kéo sập Ngành DMVN, trái lại, tạo nên một thời cơ mới cho Ngành phát triển vượt bậc, nhảy vọt lên một tầm cao mới trong thị trường cung ứng hàng dệt may thế giới.

Chính các vị thủ lĩnh của Ngành DMVN, đội ngũ tinh tú này đã mạnh dạn chủ động đổi mới chính mình, thay đổi hình ảnh từ những vị giám đốc làm việc theo kế hoạch định sẵn, với những thị trường dễ tính và ít thay đổi, trở thành những thủ lĩnh xông pha trận mạc trên thị trường toàn cầu với những thay đổi chóng mặt, với công nghệ mới cập nhật thường xuyên và luật chơi mới hấp hẫn, mà cũng thách thức hơn nhiều. Với tinh thần "Đổi mới – Hội nhập - Sáng tạo – Tự lập – Tự cường", đội ngũ tinh tú này đã tập hợp được lực lượng gần 03 triệu lao động, dựa vào chính mình, hợp nhất sức mạnh, phát triển Ngành DMVN thành một ngành công nghiệp xuất khẩu mũi nhọn, xuất sắc ghi danh Việt Nam trong Top 3 các nước xuất khẩu dệt may hàng đầu thế giới. Năm 2019, toàn Ngành xuất khẩu gần 40 tỷ USD.

Tuy nhiên, khi Việt Nam đã có tên trên bản đồ Dệt May thế giới, thì Ngành lại đứng trước một thách thức lớn hơn, đó là sự cạnh tranh khốc liệt của những nước xuất khẩu dệt may lớn, họ đều coi Việt Nam là đối thủ mạnh, cần phải kiềm chế. Hơn thế nữa, cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 với đòi hỏi sự thay đổi toàn diện không chỉ về thiết bị, nhân sự, mà còn là phương thức giao dịch trên thị trường, khiến cho Ngành DMVN đứng trước nguy cơ vô cùng lớn. Song song với đó là thách thức về biến đổi khí hậu, những hệ lụy môi trường cũng khiến ý thức người tiêu dùng thay đổi, đòi hỏi sản phẩm dệt may phải đáp ứng nhu cầu xanh bền vững. Thêm một lần nữa, mọi thủ lĩnh của DMVN lại trăn trở trước câu hỏi: Đầu tư toàn lực để thay đổi toàn diện, hay dừng lại và... rút lui?

Những thách thức cho Ngành DMVN ở mỗi giai đoạn lại rất khác nhau. Nhưng giá trị cốt lõi đã đúc kết thành nét văn hóa riêng cho Ngành thì được bảo tồn, đó là tinh thần Đoàn kết - Chia sẻ - Sáng tạo. Trong nền kinh tế Chia sẻ, thì nét văn hóa riêng của Ngành càng có cơ hội phát huy, phát triển. Sự đứt gãy của chuỗi cung ứng toàn diện trong Ngành hơn lúc nào hết cần được giải quyết, để tận dụng sức mạnh, hội nhập chuỗi cung ứng toàn cầu, và đáp ứng được nhu cầu mới của người tiêu dùng, cũng như tận dụng ưu thế từ cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

Trong giai đoạn mới này, những năm 2020-2030, Ngành DMVN không chỉ kế thừa giá trị văn hóa cốt lõi của Ngành trong 90 năm qua, mà còn cần xây dựng, nâng cấp văn hóa đó lên tầm cao mới. Những giá trị mới mà Ngành cần tiếp tục xây dựng, đó là sự gắn kết cộng đồng chặt chẽ hơn nữa, để mọi người vì một người, một người vì mọi người. Từ một người công nhân trẻ mới vào nghề, cho tới vị lãnh đạo cao nhất của doanh nghiệp đều thấu hiểu con đường đi chung; Hiểu sâu sắc và yêu công việc mình làm; Làm việc với sự tập trung cao độ, sáng tạo, năng suất cao nhất; Tự hào với thành quả của tập thể; Coi doanh nghiệp chính là ngôi nhà của mình để vun đắp, xây dựng bền vững. Mỗi người trong doanh nghiệp, ở từng vị trí của mình, đều đổi mới sáng tạo hàng ngày – "Sáng tạo như hơi thở" – đáp ứng yêu cầu và vượt qua thách thức của cuộc CMCN 4.0, để xây dựng doanh nghiệp có tính chất toàn cầu, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của chuỗi cung ứng toàn cầu, xây dựng uy tín thương hiệu DMVN vững bền, mạnh mẽ, mang đậm dấu ấn văn hóa truyền thống của DMVN.

CHÀO MỪNG 90 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

CÂY BÀNG LỊCH SỬ

Bài: **THU HÀ**









Hình ảnh cây bàng lịch sử xưa. Ảnh: Thu Hà

Cây bàng lịch sử hiện được bảo tồn trong khuôn viên công viên 25-3. Ảnh: Thu Hà

2010 - 2020, tròn 10 năm kể từ khi nguyên Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng ban hành Quyết định số 798/QĐ-TTg lấy ngày 25/3 làm ngày truyền thống ngành Dệt May. Mỗi dịp tháng 3 về, các thế hệ người lao động ngành Dệt May lại cùng nhau ôn lại truyền thống quý báu trong công cuộc đấu tranh bảo vệ tổ quốc, xây dựng đất nước.

Nhắc đến cái nôi của ngành Dệt may Việt Nam không thể không nhắc đến Nhà máy Dệt Nam Định (nay là Tổng công ty cổ phần dệt may Nam Định). Nhà máy Dệt Nam Định được hình thành từ những năm 1900, nơi đây đã chứng kiến sự trưởng thành, lớn mạnh của phong trào công nhân đấu tranh chống lại giới chủ Pháp giai đoạn 1900-1930. Trong khuôn viên nhà máy vẫn còn lưu giữ lại những di tích gắn liền với lịch sử phát triển của nhà máy Dệt nói riêng và của ngành Dệt May nói chung, trong đó có cây bàng lịch sử.

Những năm đầu thế kỷ XX, đội ngũ công nhân nhà máy Dệt Nam Định đã liên tục đấu tranh giành quyền lợi chính đáng của mình và không ngừng đấu tranh đòi quyền lợi giai cấp. năm 1929, Tổ chức Hội Việt Nam cách mạng thanh niên trong nhà máy được thành lập với 29 hội viên, đây là chi bộ Đảng đầu tiên của nhà máy Dệt Nam Định do đồng chí Trần Văn Lan làm bí thư trực tiếp lãnh đạo phong trào công nhân, tiêu biểu là cuộc đấu tranh ngày 25/3/1930 của hơn 4000 công nhân nhà máy Sợi Nam Định diễn ra trong vòng 21 ngày đêm liên tục, khiến chủ Pháp buộc phải chấp nhận những yêu sách của công nhân. Cuộc đấu tranh ngày 25/3 giành thắng lợi có 1 ý nghĩa lịch sử hết sức lớn lao trong sự nghiệp đấu tranh cách mạng của giai cấp công nhân, lần đầu tiên tạo ra sự đoàn kết chặt chẽ của liên minh công nông. Cuộc đấu tranh này đã châm ngòi nổ cho hàng loạt cuộc đấu tranh đòi quyền lợi của giai cấp công nhân trong khắp đất nước ta khi đó như: cuộc đấu tranh của công nhân mỏ Quảng Ninh, công nhân cao su Phú Riềng, công nhân nhà máy diêm Bến Thuỷ (Nghệ An) mà đỉnh cao là phong trào Xô Viết – Nghệ Tĩnh.

Sau thành công của cuộc đấu tranh ngày 25-3, phong trào đấu tranh của đội ngũ công nhân nhà máy dưới sự lãnh đạo của Đảng phát triển liên tục mạnh mẽ. Ngay chính tại cây bàng lịch sử, lá cờ Đảng đầu tiên của Chi bộ đã tung bay đánh dấu một mốc son chói lọi trong lịch sử Đảng bộ nhà máy Dệt nói riêng và thành phố Nam Định nói chung.

Ngày 6/11/1930, các chi bộ Đảng trong nhà máy bí mật chuẩn bị kỷ niệm Cách mạng tháng Mười Nga. Đêm 6/11, truyền đơn kỷ niệm được các Đảng viên rải khắp nhà máy. Sáng ngày 7/11, đúng 5h30p, trong lúc công nhân làm kíp ngày vào nhận ca đã tới cổng nhà máy rất đông, công nhân làm kíp đêm cũng sửa soạn ra về, tại cây bàng cổng xưởng Dệt, hàng loạt pháo nổ vang dền, đồng thời lá cờ búa liềm bay phấp phới trên cửa sổ xưởng điện, công nhân vỗ tay reo hò vang động cả một vùng.

Trải qua bao thăng trầm cây bàng lịch sử vẫn hiên ngang đứng vững như ý chí và nghị lực kiên cường của các thế hệ công nhân nhà máy dệt Nam Định nói riêng và ngành dệt may Việt Nam nói chung trong từng thời kỳ kháng chiến gian khổ.

Hiện nay, theo Quy hoạch chung của thành phố, toàn bộ khu phân xưởng của nhà máy Dệt Nam Định xưa được di dời nhường chỗ cho 1 dự án khu đô thị mới, tuy vậy cây bàng lịch sử sẽ được bảo tồn cùng với cụm công viên 25-3. Đến với di tích cây bàng lịch sử và tham quan những hiện vật được gìn giữ tại Nhà truyền thống ngành Dệt May, các thế hệ cán bộ công nhân viên ngành Dệt May sẽ càng thêm xúc động về những gian khổ mà các thế hệ người lao động ngành Dệt May đi trước đã trải qua, và tự hào phấn đấu vì một ngành Dệt May Việt Nam đang trên đà phát triển và hội nhập sâu vào nền kinh tế toàn cầu.

TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH EVFTA ĐỐI VỚI NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

Với quy mô nhập khẩu hàng dệt may hàng năm hơn 250 tỷ USD, EU là thị trường nhập khẩu hàng dệt may lớn nhất thế giới, chiếm 34% tổng kim ngạch nhập khẩu dệt may thế giới, với tổng cầu may mặc tăng trưởng bình quân 3%/năm, trong khi thị phần xuất khẩu của dệt may Việt Nam mới chỉ chiếm khoảng 2,7%, dư địa để ngành dệt may Việt Nam gia tăng xuất khẩu vào thị trường EU sau khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực là rất triển vọng.

Bài: **ĐỨC ANH - HOÀNG HÂN**

Tuy nhiên chúng ta cần đánh giá lại cơ hội từ Hiệp định EVFTA đến từ đâu, vào thời điểm nào và mặt hàng nào thị trường EU có nhu cầu để tập trung khai thác. Bài viết này sẽ cùng nhìn nhận tổng thể thị trường dệt may EU và nhận diện cơ hội có thể có từ Hiệp định EVFTA để doanh nghiệp chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh.

1. TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG EU VÀ HIỆN TRẠNG XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM ĐI EU

Liên minh Châu Âu gọi tắt là EU với 28 quốc gia thành viên, có quy mô dân số hơn 500 triệu người, GDP đạt 18.292 tỷ USD năm 2019, chiếm 22% GDP toàn cầu.

Trong TOP 5 thị trường xuất khẩu dệt may lớn nhất của Việt Nam thì EU là thị trường có quy mô lớn nhất về nhu cầu tiêu thụ, hơn 250 tỷ USD và tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (gọi tắt là CAGR) của tổng cầu trong 5 năm 2015-2019 cao thứ 2, đạt 3% chỉ sau thị trường Hàn Quốc.

Tổng cầu nhập khẩu dệt may của các thị trường chính

Đơn vị: Triệu USD

	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR 15-19
Mỹ	119.624	113.447	113.937	119.369	124.502	1,0%
EU	241.557	246.486	259.723	279.280	271.460	3,0%
Trung Quốc	32.367	28.368	31.099	34.161	34.448	1,6%
Nhật Bản	35.366	34.604	35.055	37.707	37.884	1,7%
Hàn Quốc	13.909	13.848	14.473	16.306	16.331	4,1%
Canada	13.550	13.220	13.885	14.436	15.380	3,2%
Khác	225.800	219.161	235.387	253.858	280.786	5,6%
Tổng	**682.173**	**669.134**	**703.559**	**755.117**	**780.791**	**3,4%**

Nguồn: Trademap

Mặc dù EU là nước nhập khẩu dệt may lớn nhất thế giới song EU cũng là nước xuất khẩu dệt may đứng thứ 2 thế giới, chỉ sau Trung Quốc, chiếm 24% kim ngạch xuất khẩu dệt may thế giới. Các quốc gia EU nhập khẩu hàng may mặc từ các nước đang phát triển và tái xuất khẩu cho chính các quốc gia khác trong khối EU. Chính vì thế, hàng dệt may các nước EU xuất khẩu nội khối chiếm hơn 40,1% tổng nhập khẩu của thị trường này, khoảng 60% lượng nhập khẩu còn lại đến từ các nước ngoài khối EU, chủ yếu là các nước đang phát triển.

Trong nhóm các nước đang phát triển xuất khẩu vào EU, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ, Bangladesh là 3 quốc gia có thị phần xuất khẩu nhiều nhất vào EU, chiếm gần 36% tổng nhập khẩu với trị giá 100 tỷ USD.

Mặc dù Trung Quốc đang chiếm thị phần lớn nhất, gần 20% trên thị trường EU nhưng 5 năm qua tốc độ tăng trưởng kép - CAGR kim ngạch xuất khẩu của Trung Quốc vào EU giảm 0,1%, trong khi đó Bangladesh, Pakistan tăng 10%, Việt Nam tăng 9%, đặc biệt đáng chú ý Campuchia tăng 17% (từ 2,8 tỷ USD năm 2013 lên 6,3 tỷ USD năm 2018).

Ngoài trừ Trung Quốc là "ông lớn" trong ngành, các quốc gia khác như Bangladesh, Campuchia hay Pakistan đều có lợi thế vượt trội về ưu đãi thuế nhập khẩu so với Việt Nam khi xuất khẩu vào EU. Bangladesh và Campuchia được hưởng chế độ miễn thuế nhập khẩu theo chương trình EBA (viết tắt của chương trình Everything but Arm – Miễn thuế tất cả các mặt hàng trừ vũ khí), Pakistan cũng được miễn thuế nhập khẩu theo chương trình GSP+. Việt Nam mặc dù cũng được hưởng chế độ ưu đãi thuế quan GSP nhưng chỉ là "GSP tiêu chuẩn – Standard GSP" ở mức 9,6%.

	KNXK (đơn vị: tỷ USD)	Thị phần XK vào EU
Trung Quốc	55,3	19,8%
Thổ Nhĩ Kỳ	20	7,2%
Bangladesh	25	9,0%
Ấn Độ	11,1	4,0%
Pakistan	7,5	2,7%
Campuchia	6,3	2,3%
Việt Nam	6	2,2%

Nguồn: Tổng hợp từ Trademap

Rõ ràng cuộc cạnh tranh trong nhóm các nước đang phát triển xuất khẩu vào EU là khá quyết liệt, việc áp dụng các chế độ ưu đãi thuế quan GSP+ và EBA giúp các quốc gia được hưởng có lợi thế cạnh tranh lớn về giá so với Việt Nam. Điều này cũng lý giải vì sao thị phần xuất khẩu của Việt Nam trên thị trường EU duy trì quanh mức 2-3%.

Mặc dù tốc độ tăng trưởng xuất khẩu kép 5 năm qua vào EU có tăng gần 9% tuy nhiên tỷ trọng xuất khẩu dệt may vào EU trong tổng KNXK dệt may đi thế giới của Việt Nam trong 5 năm qua giảm từ 17,1% năm 2015 xuống 16,3% năm 2019.

2. TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO EVFTA ĐỐI VỚI NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

Hiệp định EVFTA đã được Nghị viện Châu Âu thông qua vào ngày 12/2/2020 có ý nghĩa khá quan trọng trong việc mở ra cơ hội thúc đẩy xuất khẩu cho ngành dệt may, đặc biệt trong bối cảnh ngành dệt may đã chịu tác động không nhỏ của cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung suốt năm rưỡi qua và mới đây là dịch bệnh Covid 19. Dự kiến Việt Nam và EU sẽ hoàn tất quá trình phê chuẩn để Hiệp định chính thức có hiệu lực vào tháng 7 năm 2020.

Với Hiệp định EVFTA, 100% các mặt hàng dệt may của Việt Nam sẽ được giảm thuế nhập khẩu về 0% sau tối đa 7 năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực. Cụ thể, theo thống kê của Bộ Công Thương đối với mặt hàng dệt may, EU sẽ xóa bỏ thuế quan với 77,3% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sau 5 năm và 22,7% kim ngạch còn lại sẽ được xóa bỏ sau 7 năm.

Như vậy lợi thế cạnh tranh về thuế của các quốc gia cạnh tranh như Bangladesh, Campuchia, Pakistan sẽ không còn trong thời gian tới. Campuchia đang đứng trước thách thức sẽ chính thức bị loại khỏi chương

	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR 15-19
KNXK đi EU (tỷ USD)	4,57	4,84	5,17	5,86	6,43	8,9%
Tỷ trọng trong tổng KNXK dệt may VN	17,1%	17,2%	16,5%	16,1%	16,3%	

Nguồn: Tổng hợp từ Trademap

trình ưu đãi thuế quan GSP ngay từ tháng 8/2020 và thuế nhập khẩu hàng dệt may của Campuchia vào EU sẽ tăng lại 12% do vi phạm một số nguyên tắc về theo quy định của EU.

Cùng với lợi ích về xóa bỏ thuế quan, EVFTA với quy tắc xuất xứ yêu cầu "từ vải" kết hợp với yêu cầu "từ sợi trở đi" của Hiệp định CPTPP sẽ tiếp tục thúc đẩy việc hình thành chuỗi sản xuất khép kín từ thượng nguồn đến cắt may thành phẩm, nâng cao giá trị gia tăng cho ngành và giảm dần phụ thuộc việc nhập khẩu nguyên phụ liệu bên ngoài.

2.1. Lợi ích cắt giảm thuế suất thuế nhập khẩu

Thuế suất cơ sở trong EVFTA cho hàng may mặc là 12%, từ mức thuế này các mặt hàng sẽ về 0% ngay khi Hiệp định có hiệu lực hoặc về 0% theo lộ trình B3, B5, B7 – tức sau 4, 6, 8 năm từ khi Hiệp định có hiệu lực về 0%.

Về cam kết giảm thuế trong EVFTA các doanh nghiệp cũng cần lưu ý một số mặt hàng trong năm đầu tiên Hiệp định có hiệu thuế suất thuế nhập khẩu theo EVFTA sẽ bị đẩy cao hơn so với thuế suất GSP 9,6% đang được hưởng. Tuy nhiên Hiệp định EVFTA mang lại lợi ích mang tính dài hạn cho ngành dệt may Việt Nam, không chỉ riêng lợi ích về xóa bỏ thuế quan. Lợi ích EVFTA đem lại là vượt trội so với cơ chế GSP ta đang được hưởng, mặc dù trong năm đầu tiên Hiệp định có hiệu lực một số mặt hàng chưa hưởng lợi về giảm thuế vì khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực, Việt Nam sẽ không được hưởng chế độ GSP.

Hạn chế lớn nhất của GSP là "ngưỡng trưởng thành", điều này hạn chế sự mở rộng thị phần xuất khẩu dệt may của Việt Nam vào EU vì nếu KNXK dệt may Việt Nam vượt quá 14,5% tổng nhập khẩu của sản phẩm này từ tất cả các nước được hưởng GSP, trong thời gian 3 năm liền, dệt may VN sẽ bị loại khỏi cơ chế GSP.

Theo thống kê của chúng tôi, trong Top 10 CAT mặt hàng xuất khẩu đi EU, chiếm 72% tổng kim ngạch xuất khẩu (KNXK) sang EU, 76% KNXK (thuộc nhóm B5 và B7) năm đầu hiệu lực thuế sẽ bị đẩy cao hơn GSP, cụ thể:

	KNXK (triệu USD)	Tỷ trọng
Nhóm A (về 0% ngay khi HĐ có hiệu lực)	802,6	18,0%
Nhóm B3 (-3%/năm, về 0% sau 3 năm)	254,8	5,7%
Nhóm B5 (-2%/năm, về 0% sau 5 năm, năm đầu ở mức 10%, cao hơn GSP đang hưởng 9,6%)	2.480,7	55,7%
Nhóm B7 (-1,5%, về 0% sau 7 năm, năm đầu ở mức 10,5%, cao hơn GSP đang hưởng 9,6%)	920,9	20,7%

Lộ trình giảm thuế theo EVFTA cho TOP 10 CAT xuất khẩu lớn nhất đi EU

HS	Mô tả		GSP đang được hưởng	Lộ trình EVFTA	2020	2021	2022	2023
6201	Áo khoác ngoài, áo choàng cho nam giới hoặc trẻ em trai		9,6%	B7 (-1,5%/năm)	10,5%	9%	7,5%	6%
	trừ 6201.93	Loại khác - Từ sợi nhân tạo		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6204	Bộ com-lê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, blazer cho phụ nữ hoặc trẻ em gái		9,6%	Đa số là A (0% ngay)	0	0	0	0
	trừ 6204.13	Bộ com lê từ sợi tổng hợp		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
	6204.32/33	Áo jacket/blazer từ bông/sợi tổng hợp						
	6204.39	Áo jacket/blazer từ các vật liệu dệt khác		B3 (-3%/năm)	9	6	3	0

HS	Mô tả		GSP đang được hưởng	Lộ trình EVFTA	2020	2021	2022	2023
6203	Bộ com-lê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, blazer cho nam giới hoặc trẻ em trai		9,6%	Đa số là B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
	trừ 6203.19	Bộ com lê từ bông/ xơ tái tạo/ vật liệu dệt khác		A (0% ngay)	0	0	0	0
	6203.31	Áo jacket/ blazer từ len						
	6203.49	Quần từ xơ tái tạo		B3 (-3%/năm)	9	6	3	0
	6203.11/12	Bộ com lê từ len/ sợi tổng hợp		B7 (-1,5%/năm)	10,5	9	7,5	6
6202	Áo khoác ngoài, áo choàng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái		9,6%	Đa số B7	10,5	9	7,5	6
	trừ 02.12.90/6202.13.90	từ bông/sợi nhân tạo có trọng lượng trên 1kg tính trên quần áo		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6109	Áo phông, áo may ô và các loại áo lót khác, dệt kim hoặc móc		9,6%	B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6110	Áo bó, áo chui đầu, áo cài khuy (cardigan), gi-lê và các mặt hàng tương tự, dệt kim hoặc móc		9,6%	B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6104	Bộ com-lê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, blazers cho phụ nữ hoặc trẻ em gái, dệt kim hoặc móc		9,6%	Đa số là A	0	0	0	0
	trừ 6104.43	Váy từ sợi tổng hợp		B3 (-3%/năm)	9	6	3	0
	6104.63	Quần dài từ sợi tổng hợp						
	6104.33	Áo Jacket/blazer từ sợi tổng hợp		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
	6104.53	Chân váy từ sợi tổng hợp						
6210	Quần áo may từ các loại vải thuộc nhóm 5602, 5603, 5903, 5906 hoặc 5907		9,6%	B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6307	Các mặt hàng đã hoàn thiện khác, kể cả mẫu cắt may		5-9,6	A (0% ngay)	0	0	0	0
6205	Áo sơ mi nam giới hoặc trẻ em trai		9,6%	Đa số B7	10,5	9	7,5	6
	trừ 6205.20	từ bông		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4

2.2. Đáp ứng quy tắc xuất xứ "từ vải trở đi" để hưởng ưu đãi thuế quan của EVFTA

Nguyên tắc để hàng dệt may Việt Nam được hưởng thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi theo EVFTA yêu cầu vải phải được dệt tại Việt Nam hoặc EU và cắt may tại Việt Nam. Lưu ý quy tắc xuất xứ cho hàng dệt may theo EVFTA được thể hiện dưới dạng "quy trình sản xuất cụ thể" không phải quy tắc chuyển đổi mã số hàng hóa CTC như Hiệp định CPTPP và các FTA đã ký, về cơ bản tương tự quy tắc xuất xứ doanh nghiệp đang áp dụng hưởng GSP hiện tại.

Ngoài ra, nguyên tắc cộng gộp trong EVFTA cho phép doanh nghiệp Việt Nam sử dụng vải của:

(i) Hàn Quốc hoặc một nước thứ 3 mà hai bên cùng ký FTA (Nhật Bản hoặc một nước nào đó trong tương lai cùng ký FTA), hoặc

(ii) ASEAN với điều kiện thuế ưu đãi áp cho mặt hàng đó cao hơn cho mặt hàng tương tự của quốc gia ASEAN tham gia cộng gộp

EVFTA cho phép chia nhỏ lô hàng trong trường hợp quá trình vận chuyển hàng hóa có quá cảnh qua nước thứ ba không phải thành viên với điều kiện hàng hóa vẫn nằm dưới sự giám sát của hải quan, đây là Hiệp định FTA thứ hai cùng với CPTPP cho phép doanh nghiệp thực hiện việc này, quy định này rất thuận lợi cho các doanh nghiệp khi xuất khẩu, họ có thể đưa các trung tâm phân phối lớn chia nhỏ giao hàng theo các thời điểm mùa vụ phù hợp.

Về thủ tục chứng nhận xuất xứ, cơ chế tự chứng nhận xuất xứ cho nhà xuất khẩu đủ điều kiện được áp dụng đối với doanh nghiệp EU xuất khẩu sang Việt Nam, đối với doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu sang EU có lẽ trước mắt vẫn xin cấp C/O như truyền thống, theo quy định Việt Nam sẽ thông báo cho EU triển khai tự chứng nhận xuất xứ khi sẵn sàng.

3. DỰ BÁO TĂNG TRƯỞNG XUẤT KHẨU VÀO EU

Quy tắc xuất xứ "từ vải trở đi" của Hiệp định EVFTA vẫn là thách thức trong ngắn hạn đối với ngành dệt may Việt Nam. Thực trạng ngành dệt may Việt Nam chưa đủ vải chất lượng cao phục vụ xuất khẩu vào EU, việc mua vải trong nước phải trả thuế VAT 10% đắt hơn so với vải nhập khẩu khiến lợi ích cắt giảm thuế quan chưa đủ bù đắp để giảm giá bán cạnh tranh với các quốc gia khác.

Giả định thuế suất thuế nhập khẩu giảm 1%, doanh thu xuất khẩu tăng 2% (chưa tính đến tăng trưởng xuất khẩu thông thường hàng năm), dự báo kim ngạch xuất khẩu đi EU giai đoạn 2020-2025 sẽ tăng thêm như sau:

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KNXK tăng thêm (triệu USD)	157	342	527	711	876	1.041

Cùng với các phân tích trên, trong ngắn hạn Hiệp định EVFTA khó tạo ra một cú hích mạnh mẽ cho ngành dệt may Việt Nam như thời kỳ gia nhập WTO hay ký BTA với Mỹ, EVFTA kỳ vọng sẽ mang lại lợi ích dài hạn cho ngành dệt may Việt Nam trong việc gia tăng thị phần xuất khẩu vào thị trường EU, giúp giảm phụ thuộc vào thị trường Mỹ hạn chế bớt các rủi ro khi thị trường Mỹ biến động do xung đột thương mại Mỹ-Trung chưa kết thúc.

Vấn đề Brexit cũng cần được lưu ý vì Anh đã chính thức rời EU từ ngày 31/1/2020 với thời gian chuyển đổi hạn chót là 31/12/2020 Anh vẫn được coi là thành viên EVFTA. Chính vì vậy từ nay đến cuối năm giả sử EVFTA có hiệu lực ngay năm nay doanh nghiệp vẫn có thể sử dụng vải nhập khẩu của Anh để sản xuất vẫn đáp ứng quy tắc xuất xứ EVFTA nhưng câu chuyện sau ngày 31/12/2020 hiện chưa rõ ràng, phụ thuộc vào đàm phán giữa Anh và EU.

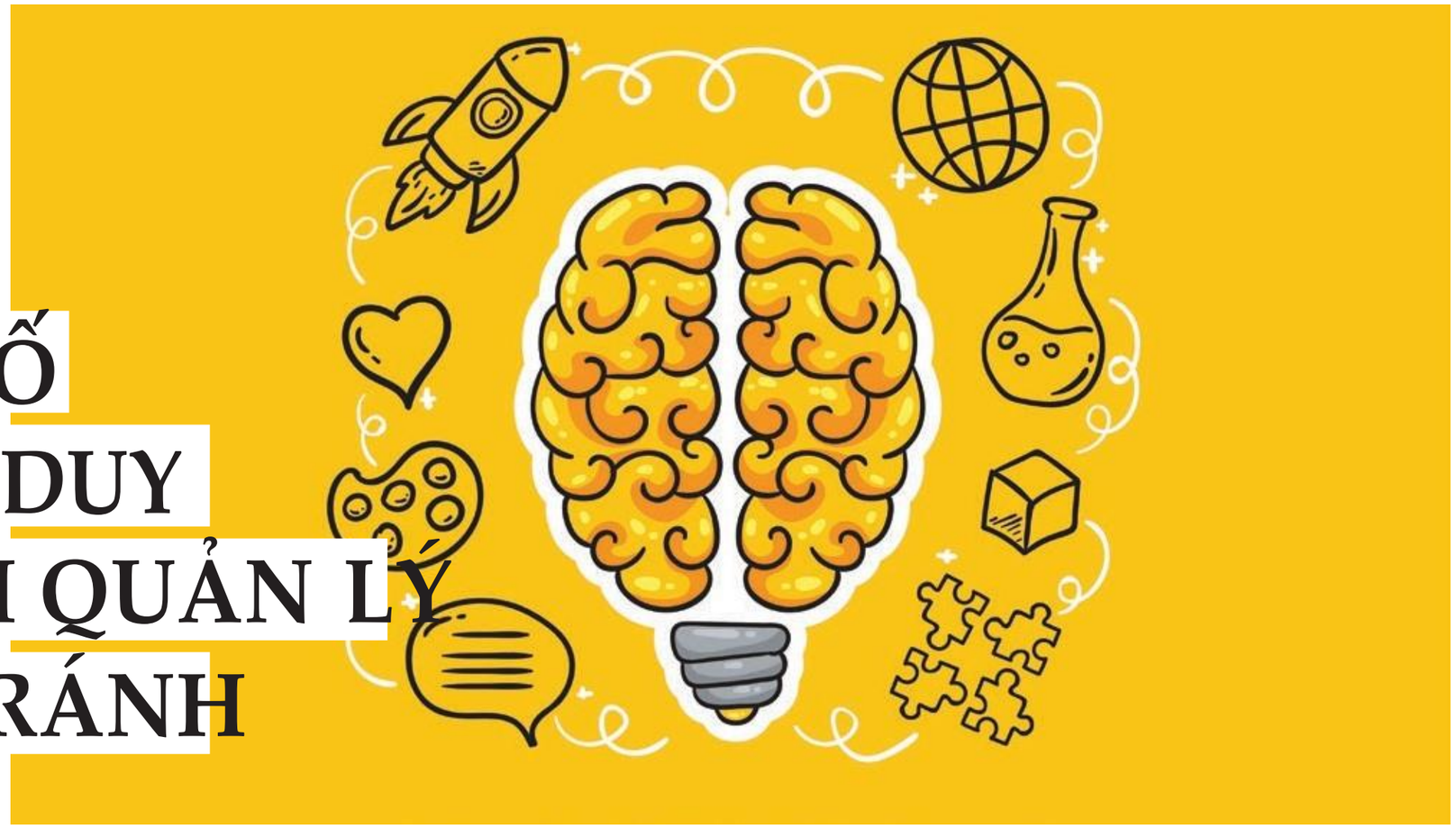


GÓC NHÌN



Ông **LÊ TIẾN TRƯỜNG**
Tổng Giám đốc Vinatex

MỘT SỐ LỖI TƯ DUY NGƯỜI QUẢN LÝ CẦN TRÁNH



Có rất nhiều phương pháp tư duy, suy nghĩ, suy luận mà chúng ta quen áp dụng, đôi khi trở thành một thói quen vô thức, lối mòn trong cách tiếp cận và chúng ta mặc định cho là đúng. Nhưng trong thực tế, những cách tư duy và lập luận đó lại không phải là chính xác. Nhận ra và tránh được các lỗi tư duy phổ biến là hết sức quan trọng, nhất là đối với cán bộ quản lý, những người mà quyết định của họ sẽ ảnh hưởng đến nhiều người và thậm chí đến cả hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Đây cũng là quá trình cần rèn luyện, tích luỹ kinh nghiệm và trưởng thành để quy trình ra quyết định và nhận định tình hình trong doanh nghiệp ngày càng tốt hơn.
Bài viết sẽ tổng hợp 06 lỗi tư duy cấp quản lý trung gian hay mắc phải và bài học kinh nghiệm rút ra từ đó.

Lỗi số 01:

THẢM HOẠ CỦA SỰ TUÂN THỦ

Bạn đã bao giờ không phát biểu gì trong một cuộc họp chưa? Chắc là rất nhiều. Chúng ta không muốn làm người phủ quyết, trong khi những người ngồi họp đồng ý, mà họ đâu phải là những con người kém cỏi, họ cũng hiểu biết mà? Đó chính là lúc chúng ta bị cuốn vào con đường tư duy tập thể. Là lúc một nhóm thông minh có thể đưa ra một hoặc nhiều quyết định liều lĩnh bởi mỗi thành viên đều điều chỉnh ý kiến của mình một chút sao cho giống với tập thể. Bài học đã thấy ở hãng hàng không Swiss Air bị phá sản vào năm 2001, do một nhóm cố vấn và HĐQT đã đưa ra một kế hoạch rất phiêu lưu trong chiến lược mở rộng, sáp nhập mà người ngoài ai cũng thấy có vấn đề nhưng lại đạt đồng thuận tuyệt đối trong cấp lãnh đạo của hãng. Irving Janis một nhà tâm lý học đã phân tích quá trình này thường xảy ra trong một tập thể gắn bó khăng khít, nuôi dưỡng tinh thần đồng đội và một ảo tưởng thống nhất cao, không ai muốn là người phá hoại mối đoàn kết ấy. Và đó là căn nguyên của các quyết định sai lầm.

Hãy luôn ghi nhớ *"Quân tử hoà nhi bất đồng, tiểu nhân đồng nhi bất hoà"*. Tổ chức tốt thì có sự hoà thuận, đoàn kết nhưng duy trì được ý kiến phản biện, khác biệt. Tổ chức yếu là tổ chức cái gì cũng đồng thuận nhưng thực chất trong lòng lại có bất hoà, nghi kỵ. Do đó, nếu là lãnh đạo của một nhóm, hãy duy trì một người *"phá bĩnh"* trong team, người đó có thể không được mọi người yêu quí nhưng lại là thành phần quan trọng của nhóm.

Lỗi số 02:

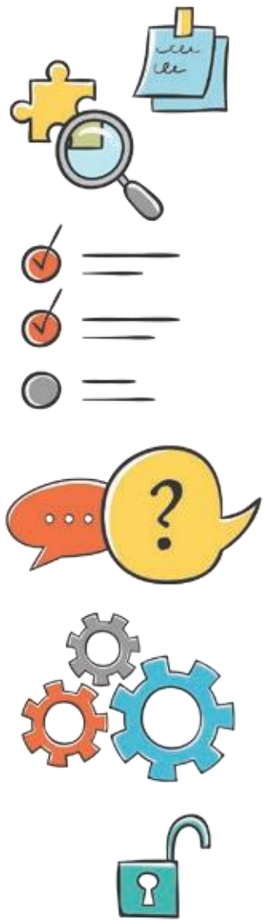
NGỤY BIỆN CHI PHÍ ĐÃ MẤT

Chúng ta rất hay gặp tình huống, một đợt quảng cáo sản phẩm diễn ra trong vài tháng mà không thu được một kết quả nào, tuy nhiên phần lớn sẽ nghĩ rằng, nếu chấm dứt đợt quảng bá vào lúc này thì mọi chi phí đã làm sẽ đổ xuống sông xuống biển mà không đủ bình tĩnh để nhìn nhận lại phương pháp quảng cáo đã đúng hay chưa. Đây chính là biểu hiện của tư duy *"ngụy biện chi phí đã mất"*. Ngụy biện chi phí đã mất trở nên nguy hiểm nhất khi chúng ta đã đầu tư nhiều tiền bạc, công sức, thời gian vào một việc gì đó. Khoản đầu tư này trở thành lý do để tiếp tục, ngay cả khi chúng ta đang đi đến thất bại. Khoản đầu tư càng lớn thì động lực để tiếp tục càng cao. Chúng ta không đủ dũng cảm để dừng lại, mà chỉ đẩy xa ra hơn một thất bại lớn hơn. Hiển nhiên, vẫn có những lý do hợp lý để chúng ta tiếp tục đầu tư hoàn tất một điều gì đó, nhưng cần tỉnh táo phân tích khả năng thành công, biết chấp nhận cái sai nếu đã làm, và phải quên đi chi phí đã bỏ ra. Nếu không chúng ta lại sa vào bẫy *"ngụy biện chi phí đã mất"*.

Lỗi số 03:

THÀNH KIẾN KẾT QUẢ

Chúng ta thường chủ yếu đánh giá thành công của một doanh nghiệp dựa trên kết quả về lợi nhuận, tỷ suất lợi nhuận trên vốn và đóng góp cho ngân sách. Nếu kết quả này tốt, nhà quản lý được tôn vinh và mặc nhiên được cho là người xuất sắc. Nếu chỉ dựa vào kết quả, chúng ta đã vô tình





bỏ qua rất nhiều biến số tham gia vào quá trình tạo ra kết quả đó như: diễn biến thị trường, các yếu tố vĩ mô, cơ sở vật chất, bao gồm cả tài sản vô hình và hữu hình của doanh nghiệp do cả một quá trình đầu tư lâu dài tạo ra. Một công thức thành công trong kinh doanh bao giờ cũng có yếu tố bất định là thị trường đóng góp phần không nhỏ trong đó. Nhà quản lý giỏi trong điều kiện khủng hoảng cũng khó có thể đạt được hiệu quả, chỉ hạn chế thiệt hại thấp hơn các đối thủ là thành công lớn. Do vậy để tránh lỗi "thành kiến kết quả" cần quan tâm đánh giá cả quá trình ra quyết định và các biến ngẫu nhiên đã tham gia vào việc hình thành kết quả kinh doanh đó.

Lỗi số 04:

Ỷ LẠI TẬP THỂ

Chúng ta đang đẩy mạnh công tác làm việc theo nhóm, khuyến khích văn hoá tự hào về thành tích tập thể. Thế nhưng có một lỗi thường xuyên xảy ra trong làm việc theo nhóm, đó là sự ỷ lại của các thành viên trong nhóm. Nhất là trong điều kiện văn hoá Á đông với sự nể nang, nhìn nhau, sự ngại ngùng với cán bộ lớp trước, dẫn đến phổ biến hiện tượng trong các nhóm thiếu người xung phong đề xuất ý kiến, thiếu người chủ động xốc vác công việc, thiếu người đôn đốc lẫn nhau vì ai cũng nghĩ mình chỉ là thành viên nhóm, thường xuyên ẩn náu trong khái niệm *"quyết định của tập thể"*. Có một thí nghiệm rất đáng quan tâm về hoạt động nhóm, đó là khi bố trí 1 người kéo 1 khối hàng, giả sử họ bỏ ra 100% sức lực, thì khi có 2 người, mỗi người chỉ còn bỏ ra 93% sức lực, 3 người thì mỗi người bỏ ra 85% sức lực, và khi 8 người cùng kéo thì chỉ còn bỏ ra mỗi người có 49% sức lực của họ. Đây là minh chứng rất rõ ràng về sự kém hiệu suất và ỷ lại lẫn nhau khi làm việc nhóm, không ai muốn bỏ ra hết sức vì sợ thiệt, vì sợ người khác được hưởng thành quả của mình.

Tuy nhiên, làm việc theo nhóm lại vẫn là xu thế, vậy làm thế nào để có được 1 nhóm công tác hiệu quả. Trước tiên phải nhận thức rõ, làm việc nhóm có bản chất là kém hiệu quả đi và có sự ỷ lại lẫn nhau. Giải pháp hạn chế đó chính là phải có hệ thống đánh giá đóng góp của các thành viên một cách định lượng, tôn vinh được thành viên có đóng góp tốt. Đồng thời khi lựa chọn các thành viên nhóm cần lưu ý đến lựa chọn các chuyên gia với các lĩnh vực khác nhau để công việc ít trùng lắp và thành viên nào cũng có cơ hội đóng góp đúng sở trường của mình.

Lỗi số 05:

VẤN ĐỀ KHÔNG PHẢI LÀ NÓI GÌ, MÀ LÀ CÁCH NÓI

Một khảo sát sự lựa chọn của khách hàng ngẫu nhiên về một sản phẩm là thực phẩm không có chứa chất béo, trong đó sản phẩm 1 được thông tin là 99% không chứa chất béo, sản phẩm thứ 2 được giới thiệu là có 1% chất béo. Kết quả số khách chọn sản phẩm 1 nhiều hơn hẳn sản phẩm 2 dù ý nghĩa của cả 2 thông tin đều không khác gì nhau. Điều đặc biệt hơn, là với sản phẩm thứ 3 có đề 98% không có chất béo, vẫn được tiêu thụ nhiều hơn sản phẩm số 2, dù rõ ràng là nó không bằng sản phẩm số 2 ở góc độ hàm lượng chất béo trong sản phẩm.

Tương tự như thế, chúng ta thường thấy việc giá cổ phiếu sụt giảm được thể hiện bằng cụm từ "sự điều chỉnh", các rắc rối được dùng bằng từ "thách thức", một cú hạ cánh khẩn cấp thành công được coi là "một chiến công" trong khi đáng ra một cú hạ cánh thông thường phải là một chiến công lớn hơn. Như vậy rõ ràng, người tiếp nhận thông tin bị giới hạn bởi 1 cách "đóng khung ý nghĩa" nào đó, mà cách đó làm cho họ dễ tiếp nhận thông tin hơn. Đúng như ngạn ngữ Việt Nam – *"Lời nói chẳng mất tiền mua/Lựa lời mà nói cho vừa lòng nhau"*. Cấp quản lý cần luôn rèn cho mình cách thức truyền đạt thông tin sao cho người nhận dễ tiếp thu và làm được theo hướng mình mong muốn, chứ không phải chỉ là quan hệ một chiều, đó là lệnh từ trên xuống (top down) mà không quan tâm đến cảm xúc tiếp nhận của người nghe. Hiệu quả của truyền đạt thông tin cũng đến từ đó.

Lỗi số 06:

KINH NGHIỆM CÓ THỂ HUỶ HOẠI PHÁN ĐOÁN HAY LỖI TƯ DUY THIÊN KIẾN LIÊN TƯỞNG

Con người hay có thói quen nhớ rõ các khoảnh khắc thành công và thất bại, nhiều khi có xu hướng gán cả sự may mắn hay đen đủi cho màu chiếc áo mặc, thời tiết hay đôi giày đang đi. Không thiếu vị doanh nhân chỉ mặc 1 màu áo nào đó khi ký kết hay thoả thuận các hợp đồng quan trọng vì gắn liền với một thành công trong quá khứ. Đấy là chỉ nói về các suy nghĩ cảm tính, các quyết định thành công hay thất bại trong quá khứ còn được lưu trữ sâu hơn rất nhiều. Và vì thế cũng có ảnh hưởng rõ rệt lên lối mòn tư duy, sẽ tiếp tục phương án cũ đã thành công và hiếm khi dám lựa chọn phương pháp đã thất bại. Đây chính là cái bẫy làm hạn chế khả năng phân tích, phán đoán của nhà quản lý, "thiên kiến liên tưởng" đã chi phối quá nhiều đến phương pháp tư duy và ra quyết định, trong khi các điều kiện đầu vào của sản xuất kinh doanh đã thay đổi. Ngay trong ngành dệt may, ở thời điểm kinh doanh sợi khó khăn, không còn ai dám đầu tư mới, mất hẳn năng lực phán đoán về thời điểm thị trường phục hồi và nhất là phán đoán về yêu cầu mới của thị trường sau khi phục hồi mà có khi các nhà máy đang có lại không còn đáp ứng được các nhu cầu mới.

Hãy luôn ghi nhớ đúc kết của Mark Twain *"Chúng ta nên cẩn trọng rút ra điều minh triết từ một kinh nghiệm và dừng lại đúng ở đó; nếu không chúng ta sẽ như một con mèo ngồi lên chiếc nắp lò nóng. Nó sẽ không bao giờ ngồi lên chiếc nắp lò nóng nữa – điều đó tốt thôi. Nhưng nó cũng sẽ không bao giờ ngồi lên cả một chiếc nắp lò nguội"*.

Lỗi trong tư duy có rất nhiều bài học cho nhà quản lý, tuy nhiên với khuôn khổ bài báo, chúng tôi chỉ điểm lại những bài học mà theo quan điểm của chúng tôi là đáng lưu tâm nhất trong quá trình tham gia quản lý.

VIỄN CẢNH TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TOÀN CẦU 2020 VÀ BƯỚC NGOẶT MANG TÊN "COVID-19"

Bài: **MẠC DUNG** (Lược dịch và tổng hợp)

Tăng trưởng kinh tế toàn cầu được dự báo sẽ tăng nhẹ lên 2,5% trong năm 2020 do đầu tư và thương mại dần khôi phục sau một năm ảm đạm, nhưng rủi ro suy giảm vẫn tồn tại, theo Ngân hàng Thế giới (World Bank) tại báo cáo bán niên Viễn cảnh Kinh tế Toàn cầu (Global Economic Prospect) tháng 1 năm 2020. Tuy nhiên, sự bùng nổ bất ngờ của dịch Covid-19 bắt nguồn từ Trung Quốc đã khiến nhiều chuyên gia kinh tế và các tổ chức quốc tế lo ngại sẽ dẫn đến tốc độ tăng trưởng toàn cầu suy giảm mạnh hơn dự kiến.



Ảnh: thanhnien.vn


Khi Trung Quốc "gặp nạn", nhiều cơ sở sản xuất của châu Âu, Mỹ... thiếu nguyên liệu để hoạt động. Ảnh: SCMP

VIỄN CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI 2020 THEO DỰ BÁO CỦA WORLD BANK

Tăng trưởng tại nhóm các nền kinh tế phát triển được dự báo sẽ giảm xuống 1,4% trong năm 2020, một phần do sản xuất chế tạo và chế biến tiếp tục chững lại. Tăng trưởng ở các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi dự kiến sẽ tăng lên 4,1% trong năm nay. Tuy nhiên, quá trình phục hồi diễn ra không đồng đều, với giả định rằng kinh tế sẽ cải thiện ở một nhóm nhỏ các nền kinh tế lớn, trong đó có một số quốc gia phục hồi sau một giai đoạn suy yếu đáng kể. Tăng trưởng sẽ giảm tốc ở khoảng một phần ba các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi trong năm nay do đầu tư và xuất khẩu yếu hơn so với dự kiến.

"Với việc tăng trưởng ở các nền kinh tế đang phát triển và mới nổi dự kiến vẫn thấp, các nhà hoạch định chính sách cần nắm bắt cơ hội để cải cách cơ cấu nhằm đẩy mạnh tăng trưởng toàn diện, là yếu tố quan trọng để giảm nghèo," theo lời của Phó chủ tịch Ngân hàng Thế giới, phụ trách về Tăng trưởng Công bằng, Tài chính và Thể chế, Ceyla Pazarbasioglu. "Các biện pháp cải thiện môi trường kinh doanh, thượng tôn pháp luật, quản lý nợ, nâng cao năng suất có thể giúp đảm bảo tăng trưởng bền vững."

Tăng trưởng của Mỹ theo dự báo sẽ chững lại ở mức 1,8% cho năm nay, do tác động tiêu cực của các động thái tăng thuế quan trước đó và tình trạng không ổn định gia tăng. Tăng trưởng ở khu vực đồng Euro theo dự báo sẽ trượt dốc xuống mức dưới 1% vào năm 2020 do các hoạt động công nghiệp yếu đi.

Triển vọng toàn cầu vẫn bị chi phối bởi rủi ro suy giảm. Nếu những rủi ro đó trở thành hiện thực, chúng sẽ kéo tăng trưởng thấp hơn đáng kể. Đó là những rủi ro về căng thẳng thương mại tái leo thang cùng bất định về chính sách thương mại, suy giảm mạnh hơn dự kiến ở các nền kinh tế lớn, và biến động tài chính ở các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi. Thậm chí khi tăng trưởng ở các nền kinh tế đang phát triển và mới nổi được hồi phục theo dự kiến, tăng trưởng theo đầu người vẫn thấp hơn so với mức bình quân trong dài hạn và thấp hơn nhiều so với mức cần thiết để hoàn thành các mục tiêu về xóa nghèo.

"Lãi suất thấp trên toàn cầu chỉ là cách phòng vệ tạm thời để tránh khủng hoảng tài chính," theo Giám đốc Nhóm Dự báo Viễn cảnh của Ngân hàng Thế giới, Ayhan Kose. "Lịch sử về các làn sóng nợ trước đây cho thấy những làn sóng đó thường đem lại kết cục không có hậu. Trong môi trường toàn cầu đầy mong manh, cần phải có những cải thiện về chính sách để giảm rủi ro liên quan đến làn sóng nợ hiện nay."

TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG CỦA KHU VỰC ĐÔNG Á VÀ THÁI BÌNH DƯƠNG

Được dự báo sẽ chững lại ở mức 5,7% vào năm 2020, do tăng trưởng tại Trung Quốc tiếp tục giảm xuống 5,9%

trong năm nay với khó khăn trong nước và bên ngoài tiếp tục diễn ra, bao gồm tác động kéo dài của căng thẳng thương mại. Tăng trưởng của khu vực, ngoại trừ Trung Quốc, được dự báo sẽ khôi phục nhẹ lên 4,9%, do sức cầu trong nước được hưởng lợi nhờ tình hình tài chính nhìn chung thuận lợi, lạm phát thấp và dòng vốn đầu tư mạnh đổ vào một số quốc gia (Campuchia, Phillipines, Thái Lan và Việt Nam), kết hợp với các dự án hạ tầng công quy mô lớn được đưa vào sử dụng (Phillipines và Thái Lan). Tăng trưởng của khu vực cũng được hưởng lợi nhờ bất định chính sách thương mại toàn cầu giảm nhẹ và thương mại toàn cầu được hồi phục ở mức khiêm tốn.



Ảnh: themiddlemarket.com

CUỘC KHỦNG HOẢNG MANG TÊN "COVID-19"

Năm 2003, dịch SARS không ảnh hưởng đáng kể tới nền kinh tế toàn cầu. Nhưng 17 năm sau, Covid-19 chủng mới có thể kéo tuột tăng trưởng của nhiều quốc gia. Bùng lên ngay sau chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, dịch Covid-19 chủng mới bắt đầu gây những tác động nghiêm trọng lên nền kinh tế toàn cầu. Giới chuyên gia đánh giá, tăng trưởng GDP của một số nền kinh tế phụ thuộc nhiều nhất vào Trung Quốc có thể sụt hơn 0,5% trong năm nay.

Năm 2019, nền kinh tế toàn cầu rơi vào sự suy giảm nặng nề do hậu quả của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung. Tổng kim ngạch thương mại giảm 0,4% so với năm 2018, đặt dấu chấm cho giai đoạn tăng trưởng ổn định và mạnh mẽ kể từ sau cuộc khủng hoảng tài chính. Tuy nhiên, đến cuối năm 2019, thương mại toàn cầu dường như có những dấu hiệu phục hồi dù còn khiêm tốn. Theo báo cáo từ Cục phân tích kinh tế Hà Lan, trong tháng 12/2019, tổng kim ngạch thương mại toàn cầu đã tăng 0,5% so với đầu năm. Đây là lần đầu tiên tổng kim ngạch thương mại tăng trở lại kể từ tháng 5, và là mức tăng trưởng mạnh nhất kể từ tháng 2 năm 2019. Mặc dù vậy, sự xuất hiện của dịch viêm đường hô hấp cấp do Covid-19 gây ra đã khiến cho các chỉ số trong tháng 12 trở thành đỉnh cao của kinh tế toàn cầu. Hầu hết các nhà phân tích đều dự báo một sự suy giảm mạnh cho thời kỳ đầu năm 2020, và mức độ suy giảm này còn phụ thuộc vào việc các nước xử lý cuộc khủng hoảng Covid-19 nhanh hay chậm. Trong khi đó, có báo cáo cho thấy, khoảng 50% các tuyến đường vận tải biển đã lên lịch trình giữa châu Âu và châu Á vừa bị hủy bỏ. Dịch bệnh cũng khiến cho tiêu dùng và du lịch bị ảnh hưởng nặng nề. Ngay từ giữa tháng 2, giá cổ phiếu, lãi suất trái phiếu và giá dầu cũng đã giảm mạnh. Giá cổ phiếu tại Mỹ đã giảm xuống mức đủ để xóa sạch phần lãi thu được kể từ tháng 10/2019. Lợi suất trái phiếu kỳ hạn 10 năm của chính phủ Mỹ đã hạ xuống mức thấp kỷ lục 1,16%. Hãy nhớ lại rằng, trước đây mức thấp kỷ lục được ghi nhận là 1,32% và con số này vào năm 2019 là 2,8%. Giá dầu cũng giảm 5% vào cuối tháng 2 sau khi tuột dốc trong cả một tuần trước đó.

Giới quan chức Mỹ vẫn tỏ ra thận trọng trong việc đánh giá tác động của dịch viêm đường hô hấp cấp với kinh tế Mỹ và toàn cầu. Trả lời CNBC, Bộ trưởng Ngân khố Mỹ Steven Mnuchin cho biết, các quan chức Mỹ sẽ có đánh giá tốt hơn về ảnh hưởng của dịch Covid-19 đến nền kinh tế vào nửa cuối tháng 3, khi có đủ dữ liệu thống kê chính xác. Tuy nhiên, theo thống kê mới nhất từ Công ty dữ liệu IHS Markit, chỉ số quản lý thu mua PMI (purchasing manager's index) của Mỹ đã giảm mạnh từ 53,4 trong tháng 1 năm 2020 xuống 49,4 trong tháng 2, mức thấp nhất trong 76 tháng trở lại đây. Chỉ số PMI là chỉ số đo lường "sức khỏe" kinh tế của ngành sản xuất và dịch vụ, dựa trên các yếu tố chính bao gồm: đơn đặt hàng mới, mức tồn kho, sản xuất, giao hàng từ nhà cung ứng và môi trường lao động. Nếu kết quả chỉ số PMI trên 50, tức là hoạt động sản xuất được mở rộng so với tháng trước. Nếu chỉ số PMI ở mức 50, hoạt động sản xuất không có gì thay đổi. Còn khi chỉ số PMI dưới 50, cho thấy hoạt động sản xuất đang có xu hướng thu hẹp lại. Cũng theo Markit, mức chỉ số PMI trong tháng 2 nói trên tương ứng với một nền kinh tế tăng trưởng chỉ ở mức 0,6% mỗi năm.

Đối với Trung Quốc, huyết mạch của nền kinh tế chính là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Những doanh nghiệp này tạo công ăn việc làm cho khoảng 233 triệu lao động và đóng góp hơn 2/3 tổng doanh thu của tất cả các doanh nghiệp ở đất nước 1,4 tỷ dân, chiếm 60% GDP của cả nước. Và giờ đây đa phần trong số các doanh nghiệp này đang chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh do Covid-19 gây ra. Rất nhiều doanh nghiệp lâm vào tình trạng thiếu hụt lao động do những người này đã về quê hoặc đi thăm họ hàng vào dịp Tết Nguyên đán và chưa thể quay trở lại làm việc do hoạt động cách ly và hạn chế đi lại để ngăn ngừa virus lây lan giữa các thành phố. Kết quả là những doanh nghiệp này không thể tạo ra đủ doanh thu để tiếp tục hoạt động và đứng vững trên thị trường. Một nghiên cứu do Đại học Thanh Hoa và Đại học Bắc Kinh phối hợp thực hiện đã nhận định rằng, khoảng 85% các doanh nghiệp vừa và nhỏ sẽ hết sạch tiền trong vòng 3 tháng nếu cuộc khủng hoảng này không sớm kết thúc, từ đó sẽ dẫn tới làn sóng thất nghiệp lan rộng trong toàn Trung Quốc. Chính phủ đã tiến hành các biện pháp hỗ trợ như cắt giảm lãi suất và kích thích tài khóa, tuy nhiên những biện pháp này không giúp ích được gì nhiều cho những doanh nghiệp đang phải tạm dừng hoạt động, không tạo được doanh thu. Cũng có khả năng Chính phủ Trung Quốc sẽ cung cấp những gói trợ cấp trực tiếp cho những doanh nghiệp đang gặp khó, nhưng việc này sẽ dẫn đến nợ Chính phủ gia tăng nhanh chóng và để lại những hậu quả kinh tế tồi tệ hơn nếu cuộc khủng hoảng này còn kéo dài. Cũng theo báo cáo mới nhất từ Cục thống kê Quốc gia Trung Quốc, chỉ số PMI của nước này đã giảm từ 50 trong tháng 1/2020 xuống 35,7 trong tháng 2. Đây là mức thấp kỷ lục đối với nền kinh tế lớn thứ 2 thế giới, thậm chí thấp hơn cả chỉ số trong thời điểm diễn ra cuộc khủng hoảng tài chính 2008-2009 ở mức 38,8. Chỉ số phụ cho các đơn hàng xuất khẩu của nước này đã giảm xuống 28,7 trong tháng vừa qua, cho thấy thương mại gần như cạn kiệt và chuỗi cung ứng toàn cầu bị phá vỡ đến một mức độ chưa từng thấy.

Bên cạnh những quốc gia loay hoay với việc thiếu nguồn cung từ Trung Quốc dẫn đến sản xuất bị đình trệ, những nước có nguồn thu phụ thuộc nhiều vào ngành du lịch cũng bị ảnh hưởng nặng nề. Tính riêng trong năm 2019, có tới 168 triệu lượt khách Trung Quốc đi du lịch nước ngoài, chiếm 20% tổng tiêu dùng trong ngành du lịch toàn thế giới. Thế nhưng kể từ đầu năm 2020, con số này gần như bốc hơi, để lại thiệt hại nghiêm trọng cho những nước từng là điểm đến yêu thích của du khách Trung Quốc như Singapore, Malaysia, Việt Nam, Thái Lan, Đài Loan, Nhật Bản và Úc. Lệnh hạn chế di chuyển cũng phá vỡ nền kinh tế tiêu dùng của chính Trung Quốc. Báo cáo cho thấy các trung tâm thương mại đều vắng khách, các tòa nhà văn phòng vẫn tắt đèn, tàu điện ngầm có quá nhiều ghế trống và hàng triệu người chỉ có thể làm việc tại nhà. Cho tới nay, lệnh bán phong tỏa đã được áp dụng tại hơn 80 thành phố ở gần 20 tỉnh và khu tự trị của Trung Quốc, trong đó có nhiều thành phố quan trọng đối với nền kinh tế như Bắc Kinh, Thượng Hải, Thâm Quyến, Quảng Châu, Hàng Châu, Thành Đô và Thiên Tân.

Virus cũng đã giáng một đòn tấn công mạnh vào Italy. Số lượng ca nhiễm virus tăng mạnh khiến nước này buộc phải triển khai các khu cách ly để ngăn dịch bệnh lây lan rộng hơn. Các quan chức đã đóng cửa các trường học ở Milan, hủy bỏ Venice Carnival, hủy bỏ hầu hết các sự kiện công cộng khác, đóng cửa bảo tàng và đặt binh lính ở ngoại vi 10 thị trấn phía đông nam Milan để ngăn người dân rời đi. Một vấn đề "đau đầu" đối với khu vực châu Âu, đó là Italy là một thành viên của Hiệp ước Schengen, cho phép tự do đi lại của công dân các nước thành viên, do vậy Italy và các nước lân cận không có biện pháp kiểm soát biên giới vĩnh viễn. Điều này làm dấy lên mối lo ngại rằng virus sẽ lan rộng ra cả châu Âu nếu Italy không làm tốt công tác kiểm soát dịch bệnh. Ngược lại, việc hạn chế đi lại cũng khiến nhiều người e ngại sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến sự hồi phục kinh tế vốn đang rất mong manh của khu vực đồng tiền Euro. Nền kinh tế Italy vốn vẫn đang trong tình thế lao đao kể từ sau cuộc khủng hoảng tài chính, chỉ đạt mức tăng trưởng 0,3% trong 3 tháng cuối năm 2019, theo báo cáo mới nhất của Ủy ban châu Âu (EC). Dịch bệnh khiến cho 2 ngành dịch vụ "ăn nên làm ra" của Italy là du lịch và thời trang cũng không đủ sức vực lại nền kinh tế đang rơi vào bế tắc, khi mà các tuần lễ thời trang vắng bóng tới 50% lượng khách mua châu Á, làn sóng hủy phòng khách sạn lên tới 40% và dự kiến sẽ còn tăng trong thời gian tới. Ngay cả khi lợi suất trái phiếu giảm ở các quốc gia khác, lợi suất trái phiếu chính phủ Italy vẫn tăng do các lo ngại về vấn đề tài chính.

Mặc dù có những báo động về sự lây lan chóng mặt của Covid-19, chỉ số PMI của châu Âu trong tháng 2 đã có những cải thiện tuy còn mờ nhạt. Chỉ số PMI cho ngành dịch vụ tăng từ 52,5 vào tháng 1 lên 52,8 vào tháng 2. Trong lĩnh vực sản xuất vốn đang gặp khó khăn của khu vực đồng Euro, PMI đã tăng từ 47,9 trong tháng 1 lên 49,1 trong tháng 2, mức cao nhất trong 12 tháng. Sự cải thiện này được cho là nhờ vào nước Đức, nơi mà PMI ngành sản xuất tăng lên mức cao nhất trong 13 tháng, nhưng cũng vẫn ở dưới mức 50 (47,8). Công ty dữ liệu IHS Markit nhận định, các chỉ số PMI này là phù hợp cho mức tăng trưởng của nền kinh tế khu vực châu Âu với tỉ lệ chỉ 0,2% hàng năm. Điều này dẫn tới kỳ vọng rằng khu vực đồng Euro có thể tránh được suy thoái trong thời điểm hiện tại. Tuy nhiên, Markit cũng nói thêm rằng, các dự báo vẫn chưa chắc chắn, do tác động đầy đủ của virus chưa thể hiện rõ ràng và còn phụ thuộc vào thời gian kiểm soát được dịch bệnh.



BÓNG MA
của dịch bệnh Covid-19 đối với ngành dệt may toàn cầu

Bài: **HỒNG HẠNH** (Lược dịch và tổng hợp)

Ảnh: reporterly.net

TRUNG QUỐC:
CÁC NHÀ MÁY MAY
CHẬM HỒI PHỤC SẢN XUẤT

Tình trạng thiếu hụt nhân công, giá thành tăng cao cùng nguồn cung nguyên liệu đầu vào thiếu hụt là bối cảnh chung mà các nhà máy sản xuất hàng may mặc tại Trung Quốc phải đối mặt trước đại dịch viêm phổi Vũ Hán, theo một khảo sát gần đây của gần 300 doanh nghiệp sản xuất may mặc xuất khẩu.

Khảo sát này được thực hiện với 294 công ty và 20 cụm công nghiệp may mặc tại Trung Quốc, do Hiệp hội may mặc quốc gia thực hiện vào 19-20/2/2020. Mục đích chính của khảo sát nhằm tìm hiểu sức ảnh hưởng của đại dịch do Coronavirus đối với ngành sản xuất may mặc Trung Quốc. Đối tượng tham gia khảo sát bao gồm các nhà máy may mặc (63,3%) và các nhãn hàng bán lẻ may mặc (36,6%), với hơn 83,4% công ty tham gia trả lời có doanh thu trên 20 triệu Nhân dân Tệ (khoảng hơn 2,85 triệu USD) về doanh thu hàng năm.

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT

Khoảng 68,4% các công ty tham gia khảo sát cho biết hiện tại họ đang phục hồi sản xuất sau đại dịch, tuy nhiên chỉ có 45,6% cho biết nhân công nhà máy đang quay trở lại làm việc. Kỳ vọng sản lượng sản xuất sẽ đạt 50% mức năng suất vốn có vào tháng 3/2020 và vươn lên đạt hết mức năng suất vào tháng 4/2020, do đó tình hình sản xuất kỳ vọng sẽ bình ổn trở lại vào thời gian này.

Tuy vậy, có đến 1/3 trong số những người tham gia khảo sát (31,6%) cho biết họ sẽ khó lòng vực lại được các hoạt động sản xuất kinh doanh như thông thường bởi một số nhân tố, bao gồm phải thực thi các biện pháp ngăn ngừa virus lây lan, cũng như sự hạn chế đi lại của chính phủ, hoặc tuyển người đi làm trở lại vào thời điểm này khá khó khăn. Nhiều nhà máy trong các vùng dễ lây nhiễm dịch cho biết họ chưa có kế hoạch để mở cửa trở lại.

Khoảng 87,2% các doanh nghiệp lớn đã quay trở lại sản xuất, hơn tỷ lệ 65,4% các doanh nghiệp cỡ trung và hơn tỷ lệ 34,7% doanh nghiệp nhỏ. (Theo phân loại của Cục thống kê Trung Quốc, trong lĩnh vực sản xuất, doanh nghiệp lớn thường dành cho các doanh nghiệp có hơn 1000 nhân viên với hơn 57 triệu USD doanh thu hàng năm; còn doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ là những doanh nghiệp có ít hơn 200 nhân viên với hơn 430 ngàn USD doanh thu hàng năm. Những doanh nghiệp cỡ vừa là các doanh nghiệp nằm giữa mức phân chia về nhân viên và doanh thu của hai nhóm kể trên.



Ảnh: thehindu.com

Ở các doanh nghiệp, hầu hết chỉ có 50% số công nhân đi làm trở lại. Việc thiếu hụt lao động là bài toán hóc búa với các doanh nghiệp cỡ nhỏ trong thời điểm này.

Một số thách thức chính mà các công ty may Trung Quốc phải đối mặt như:

- Thiết hụt lao động – đặc biệt với các lao động không thể trở lại nhà máy do Trung Quốc đang cấm công dân di chuyển tùy ý qua các vùng.

- Giá thành tăng cao và thiếu hụt nguyên nguyên liệu đầu vào.

- Doanh thu chậm và chững, các đơn hàng bị ùn tắc dẫn tới hàng lưu kho nhiều, một số doanh nghiệp gặp vấn đề về dòng tiền.

- Nhu cầu thị trường yếu, nhiều đơn hàng bị trễ hay bị hủy đơn.

- Vận chuyển hàng bị gián đoạn.

- Khó để mua các công cụ bảo hộ cho công nhân (ví dụ khẩu trang).

- Các hội chợ, triển lãm bị hủy, do vậy các cơ hội mở rộng thị trường không nhiều.

ẢNH HƯỞNG TỚI
CHUỖI CUNG THẾ GIỚI

Chuỗi cung ứng toàn cầu ngày nay phức tạp hơn so với một thập kỷ trước. Không chỉ các nhà máy Trung Quốc bị ảnh hưởng bởi bệnh dịch, các cơ sở sản xuất ở các quốc gia khác cũng đang bị ảnh hưởng tiêu cực do phụ thuộc và nguồn cung ứng đầu vào từ Trung Quốc.

Hiệu ứng này được gọi là hiệu ứng bullwhip trong chuỗi cung ứng. Một nhà bán lẻ trải nghiệm sự sụt giảm nhu cầu với một sản phẩm và đưa ra nhận định rằng rằng doanh số sản phẩm này trong tương lai cũng sẽ thấp hơn. Nhà bán lẻ kết luận mức tồn kho hiện tại quá cao, do đó sẽ cắt giảm đơn đặt hàng xuống hai lần lượng cầu giảm. Nhà bán buôn, sử dụng cùng một logic, cắt giảm đơn đặt hàng cho nhà sản xuất gấp đôi số tiền đó, hoặc ít hơn bốn lần so với nhu cầu của nhà bán lẻ. Mô hình này chỉ đảo ngược khi nhu cầu hồi sinh.

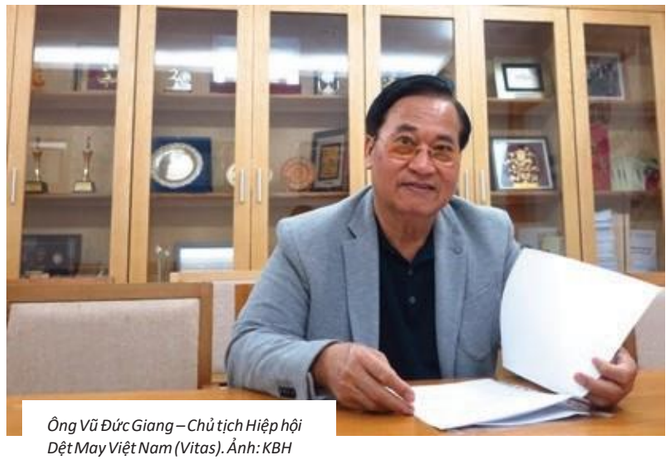
Công ty phân tích và dữ liệu thương mại Dun và Bradstreet ước tính rằng có khoảng 22 triệu doanh nghiệp (90% tổng số doanh nghiệp đang hoạt động ở Trung Quốc) trong khu vực bị ảnh hưởng bởi COVID-19. Điều này có khả năng ảnh hưởng đến ít nhất 56.000 công ty trên toàn thế giới với các nhà cung cấp trực tiếp hoặc gián tiếp.

Một mối quan tâm lớn khác là người mua ở Mỹ đã bắt đầu chuyển nguồn hàng ra khỏi Trung Quốc trước khi có sự lan rộng của nCoV. Phần lớn việc sản xuất chuyển sang Đông Nam Á và Đài Loan.

Liên quan đến viễn cảnh Ấn Độ, sự bùng phát của virus ở Trung Quốc đã tấn công các ngành sản xuất và xuất khẩu, đặc biệt là thuốc, điện tử, dệt may và hóa chất.

Còn đối với Bangladesh, các nhà xuất khẩu cho biết ngành công nghiệp quần áo của Bangladesh có thể bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi tác động của coronavirus khi nước này nhập khẩu gần một nửa nhu cầu nguyên liệu cho ngành này, phụ thuộc lớn với Trung Quốc. Nhập khẩu nguyên phụ liệu của Bangladesh từ Trung Quốc đã đạt 5,02 tỷ đô la trong năm tài chính 2018-19. Cùng với đó, khoảng 40% máy móc thiết bị và phụ tùng thay thế cho ngành dệt may của Bangladesh cũng đến từ Trung Quốc. Cựu chủ tịch BGMEA Siddiqur Rahman cho biết "Người mua từ Mỹ và EU không đi du lịch đến các nước châu Á, kể cả Bangladesh. Chúng tôi cũng không thể đi Hồng Kông và Trung Quốc. Vì vậy, việc kinh doanh gần như bị đình trệ." Cựu chuyên gia kinh tế tại Ngân hàng Thế giới, Tiến sĩ Zahid Hussain nói rằng tác động đối với ngành may mặc của Bangladesh có thể trở nên nghiêm trọng trong trường hợp khủng hoảng coronavirus còn kéo dài.

DỆT MAY VIỆT NAM TRƯỚC THÁCH THỨC COVID-19



Ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas). Ảnh: KBH

Không chỉ là vấn đề Sức khỏe và tính mệnh con người, an ninh kinh tế thế giới cũng đang đứng trước mối đe dọa vô cùng lớn với đại dịch do Covid-19 gây ra. Nền công nghiệp Dệt May Việt Nam đã hội nhập kinh tế toàn cầu hai thập kỷ nay, vậy trước đại dịch toàn cầu, cũng sẽ chịu ảnh hưởng khôn lường.

Bài: **MAI KHANH**

COVID-19 CÓ ẢNH HƯỞNG TRẦM TRỌNG TỚI NGÀNH DMVN

Nhớ lại quý IV/2019, toàn ngành DMVN mới chỉ xác định những khó khăn trong năm 2020, trong đó bao gồm suy giảm kinh tế toàn cầu do chiến tranh thương mại Mỹ-Trung, xu hướng bảo hộ mậu dịch và những yêu cầu khó khăn hơn từ người tiêu dùng toàn cầu trước những lo lắng về môi trường, biến đổi khí hậu, và những đòi hỏi của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Không chuyên gia nào, nhà kinh tế nào mày may dự đoán được một đại dịch lại có thể cuốn cả nền kinh tế thế giới vào một cái phễu khổng lồ.

Và khi Covid-19 bất ngờ tấn công nhanh, dữ dội vào công xưởng sản xuất của thế giới là Trung Quốc, thì lập tức nền kinh tế toàn cầu chao đảo. Trung Quốc kéo dài kỳ nghỉ Tết nguyên đán, với mục đích hạn chế sự lây lan của Covid-19, khiến mọi nhà máy sản xuất tạm ngủ yên. Biên giới Trung Quốc còn bị các nước xung quanh phong tỏa, không những vậy, hàng hóa, nguyên vật liệu từ Trung Quốc cũng bị ách lại trước các cánh cổng hải quan. Riêng nguồn cung vải, thì Trung Quốc chiếm tới 54% tỷ lệ toàn cầu. Việc nguồn cung chủ đạo hàng hóa, nguyên vật liệu của thế giới bị ách tắc, kéo theo sản xuất toàn cầu đình đốn. Âu cũng là mặt trái của nền kinh tế toàn cầu hóa mà chúng ta cần chấp nhận, bên cạnh những lợi thế đã rõ.

"Dịch do Covid-19 có ảnh hưởng trầm trọng tới Ngành DMVN trong Quý I, thậm chí tới cả Quý II/2020. Cụ thể, ảnh hưởng lớn nhất là nguồn cung nguyên phụ liệu từ các thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Indonesia, Malaysia... sang Việt Nam bị thiếu. Do thiếu hụt nguyên phụ liệu nhập khẩu, các doanh nghiệp DMVN có khó khăn, cụ thể là đảo lộn bố trí chuyền sản xuất do các doanh nghiệp phải điều chỉnh: Kế hoạch sản xuất các mặt hàng nguyên liệu đang có; Bố trí lại dây chuyền sản xuất từ hàng dệt thoi, sang hàng dệt kim; Bố trí lại giờ làm việc cho người lao động (do ở một số địa phương, có những doanh nghiệp buộc phải giảm giờ làm của người lao động)." – Ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) cho biết.

Còn với Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) với vai trò là đầu tàu dẫn dắt toàn Ngành DMVN, trong những ngày đầu tiên có dịch, đã nổi lên là một nhân tố hàng đầu trong việc sử dụng năng lực dệt may của mình để đưa ra một sản phẩm hoàn toàn mới, phục vụ nhân dân phòng chống dịch Covid-19, đó là khẩu trang vải kháng khuẩn. Điều đó cho thấy phản ứng linh hoạt, hiệu quả của Vinatex trước tình huống khẩn cấp. Tuy nhiên, cho dù đẩy mạnh hoạt động sản xuất mặt hàng khẩu trang, đủ để cung ứng cho thị trường toàn quốc trong thời gian có dịch, thì cũng chỉ chiếm 10% năng lực sản xuất. Trong trường hợp có xuất khẩu mặt hàng khẩu trang, thì cũng chỉ sử dụng tới 15%-20% năng lực sản xuất của Tập đoàn. Như vậy, việc xoay chuyển sản xuất mặt hàng này, ngoài lợi ích xã hội, góp phần tích cực vào thành công của công tác phòng chống dịch Covid-19 tại Việt Nam, thì chưa thể là giải pháp cứu cánh trước hệ lụy của dịch bệnh với toàn bộ hệ thống sản xuất của Vinatex.



Xưởng may khẩu trang của May Chiến Thắng - với sự hỗ trợ của văn phòng. Ảnh: KBH

Với việc Trung Quốc chiếm tới hơn nửa tỷ trọng nguồn cung nguyên vật liệu cho ngành dệt may thế giới, thì việc tìm nguồn cung thay thế là không đơn giản. Tại các doanh nghiệp của Vinatex, hầu hết đều chỉ đủ nguyên liệu cho sản xuất đến giữa tháng 3/2020, do nguyên liệu đã được nhập về trước Tết nguyên đán. Trong ngắn hạn, đơn cử nếu việc sản xuất vải của Trung Quốc bị chậm một tháng, thì các doanh nghiệp may tại Vinatex với tỷ trọng sử dụng 50% vải Trung Quốc, sẽ bị chậm nửa tháng sản xuất do thiếu nguyên liệu. Việc thiếu nguyên liệu kéo dài bao lâu hoàn toàn phụ thuộc vào khả năng kiểm soát dịch và sự quay trở lại sản xuất của các nhà máy nguyên liệu tại Trung Quốc. Trong lúc này, nguồn tin từ Trung Quốc kỳ vọng rằng, họ sẽ kiểm soát hoàn toàn được dịch do Covid-19 vào cuối tháng 4/2020. Như vậy, sản xuất may xuất khẩu tại Việt Nam sẽ chậm ít nhất 1 tháng.

Tuy nhiên vào đầu tháng 3/2020, các nhà máy sản xuất nguyên liệu của Trung Quốc đã quay trở lại sản xuất. Chỉ có điều sản lượng mới chỉ bằng 50% so với bình thường, do còn thiếu lực lượng lao động và một số yếu tố khó khăn khác. Như vậy trong ngắn hạn, nguồn cung thiếu hụt là một khó khăn cho Vinatex nói riêng và toàn Ngành DMVN nói chung. Trong khi đó, với ảnh hưởng của đại dịch, thì kinh tế toàn cầu năm 2020 có tăng trưởng thấp, tất yếu ảnh hưởng tới lượng cầu hàng hóa dệt may, dẫn đến khó khăn mới trong số lượng đơn đặt hàng trong năm 2020 này.

"Trong tháng 2, tháng 3/2020, Vinatex chưa vào đỉnh điểm tình trạng thiếu nguyên liệu, do lượng nguyên liệu đã được đặt hàng từ tháng 12/2019, được đưa về Việt Nam từ tháng 1/2020. Nhưng áp lực thiếu nguyên liệu, thiếu việc làm sẽ lên đến đỉnh điểm vào giữa tháng 3, tháng 4/2020. Do đó, chúng tôi sẽ tập trung giải quyết các đơn hàng cho các thị trường khác trong thời điểm thiếu nguyên liệu từ Trung Quốc. Đơn cử, đó là mặt hàng khẩu trang phục vụ nội địa, và tìm hướng xuất khẩu. Đặc biệt, khẩu trang lại là mặt hàng mà Vinatex làm chủ được nguyên liệu, tạo chuỗi cung ứng hoàn thiện trong nội bộ Vinatex." – Ông Lê Tiến Trường – Tổng Giám đốc Vinatex cho biết.

Bên cạnh khẩu trang, Vinatex cũng sẽ đẩy mạnh kích cầu nội địa một số mặt hàng như sơ mi, quần âu, quần áo dệt kim, là những loại hàng mà Tập đoàn chủ động sản xuất được nguyên liệu. Vinatex trong tình huống này đẩy cao nhất công suất sản xuất vải của tất cả các nhà máy dệt trong Tập đoàn để có thể đảm bảo sản xuất, thay thế một phần thiếu hụt nguyên liệu làm hàng xuất khẩu.

"Tuy nhiên, đây là giải pháp không có lợi về mặt tài chính, vì nguyên liệu sản xuất nội địa đang có quy mô nhỏ, giá thành hiện cao hơn so với nguyên liệu nhập khẩu. Nhưng Vinatex vẫn quyết định thực hiện giải pháp sản xuất nguyên liệu nội địa cung ứng cho sản xuất, để các nhà máy may không bị gián đoạn sản xuất, người lao động có việc làm. Đối với Vinatex, ưu tiên số 1 là



Các công nhân mặc đồ bảo hộ, đeo khẩu trang khi làm việc tại một nhà máy của Trung Quốc. Ảnh: Market Watch

phải đủ việc làm cho người lao động, đảm bảo đủ tiền lương cho người lao động. Người lao động là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp. Chúng tôi chấp nhận hy sinh lợi nhuận để có đủ việc làm cho công nhân." – Ông Lê Tiến Trường khẳng định.

Do tình hình dịch Covid-19, đã có ảnh hưởng nhất định đến kim ngạch xuất khẩu của Dệt May Việt Nam trong tháng 1 và 2/2020, khiến lượng kim ngạch xuất khẩu giảm 3,5% so với cùng kỳ năm 2019.

Cụ thể, tháng 1/2020 KNXK của Dệt May Việt Nam đạt 2,85 tỷ USD, trong khi KNXK tháng 1/2019 là 3,7 tỷ USD (do tháng 1/2020 năm nay có kỳ nghỉ tết kéo dài 7 ngày, trong khi năm 2019 kỳ nghỉ tết rơi vào tháng 2 nên lượng KNXK có sự khác biệt). Trong tháng 2/2020 KNXK của DMVN đạt 2,45 tỷ USD, trong khi KNXK tháng 2/2019 là 1,8 tỷ USD. Như vậy, cộng dồn hai tháng đầu năm 2020, KNXK của DMVN đạt 5,3 tỷ USD, giảm 3,5% so với hai tháng đầu năm 2019 (5,5 tỷ USD).

Trong đó, xuất khẩu sợi trong hai tháng đầu năm 2020 đạt 512 triệu USD, giảm 16% so với cùng kỳ năm ngoái, đây là mức giảm khá sâu do các nhà máy tại Trung Quốc dệt vải từ sợi nhập khẩu từ Việt Nam mở cửa chậm từ 10-15 ngày do dịch Covid-19. Lượng xuất khẩu quần áo trong hai tháng là 4,2 tỷ USD, giảm 2,3 % so với cùng kỳ năm trước.

Với ảnh hưởng của dịch Covid-19, lần đầu tiên KNXK hai tháng đầu năm của DMVN bị giảm. Bình quân các năm trước (2015-2019) lượng KNXK hai tháng đầu năm đều tăng 10%. Cá biệt năm 2018, KNXK của DMVN tăng đến 20% (KNXK 2016: 3,8 tỷ USD, KNXK 2017: 4,2 tỷ USD; KNXK 2018: 5 tỷ USD; KNXK 2019: 5,5 tỷ USD; KNXK 2020: 5,3 tỷ USD).

Đến trung tuần tháng 3/2020 thì nguyên vật liệu ngành dệt may đã cung ứng trở lại tương đối đủ nên các nhà máy đã có đủ nguyên liệu cơ bản cho sản xuất tháng 3 và tháng 4/2020. Tuy nhiên, rủi ro hiện nay là kinh tế thế giới bị suy giảm do dịch Covid-19 nên tổng cầu thế giới giảm, sẽ gây khó khăn cho đơn hàng và cả đơn giá hàng hóa trong 6 tháng cuối năm 2020.

THÁCH THỨC TRONG TÌM NGUỒN CUNG MỚI

Việc Việt Nam chủ động tìm nguồn cung khác cho hàng may xuất khẩu cũng là một thách thức. Bởi đơn cử, khi chúng ta chủ động kết nối được với một nhà sản xuất nào đó, và đặt một đơn hàng nguyên liệu mới, thì quy trình từ phát triển mẫu mã, sản xuất và vận chuyển tới doanh nghiệp sản xuất may của Việt Nam cũng phải mất tới 50 ngày. Do đó, tìm nguồn cung mới không phải là giải pháp cho ngắn hạn.

"Trong ngành hàng thời trang thường ký hợp đồng trước khá lâu và các nhà mua hàng đã phê duyệt nguyên phụ liệu. Khi nguồn cung đã được phê duyệt bị đình đốn như thời gian có dịch Covid-19 này, thì các doanh nghiệp DMVN có muốn đổi nguồn cung để đảm bảo sản xuất đơn hàng, cũng không làm ngay được. Việc tìm nguồn cung nguyên phụ liệu mới chỉ có thể là giải pháp trung hạn, dài hạn mà thôi." – Ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch Vitas nhận định.



Tổng thống Hàn Quốc Moon Jae-in được đeo khẩu trang và kiểm tra thân nhiệt trước khi vào tòa nhà Quốc hội ở Seoul trong hôm 28/2. Ảnh: Yonhap

"Sau này, với thực tế rủi ro đang được nhìn thấy từ việc phụ thuộc chính vào một nguồn cung, có thể chuỗi cung ứng toàn cầu sẽ có sự sắp xếp lại, điều chỉnh hợp lý hơn, với quan điểm không phụ thuộc 100% vào một quốc gia hay khu vực cung ứng nữa, dù đó có là nơi sản xuất tốt nhất, giá thành thấp nhất. Thay vào đó, với nơi cung ứng tốt nhất, cũng chỉ quy hoạch tỷ lệ cung ứng tới 60%, còn 40% dành cho các nơi cung ứng khác, để tạo sự cân bằng tốt hơn cho chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu." – Ông Lê Tiến Trường dự báo.

Trước diễn biến khó lường của đại dịch Covid-19, các doanh nghiệp dệt may, đặc biệt là doanh nghiệp may, có lực lượng đông đảo người lao động sẽ gặp bội phần khó khăn do quỹ lương khổng lồ. Nếu phần dự trữ rủi ro chưa lớn, thì chỉ chưa đầy hai tháng thiếu việc làm, mà vẫn phải trả lương cơ bản cho người lao động, thì doanh nghiệp đứng trước nguy cơ cạn kiệt nguồn tài chính, thậm chí dẫn tới phá sản. Là một doanh nghiệp may có tới hơn chục ngàn lao động, bà Phạm Thị Phương Hoa – Tổng Giám đốc Tổng công ty May Hưng Yên, chia sẻ rằng, trong giai đoạn này, doanh nghiệp phải giảm giờ làm mà lại tăng chi phí, do sản lượng không đạt mức thông thường, do kết cấu mặt hàng thay đổi, các chuyền may phải đảo mặt hàng liên tục, dẫn đến năng suất lao động những ngày đầu không cao, khiến cho doanh nghiệp lao đao. Đề nghị Chính phủ chung tay giúp đỡ doanh nghiệp, bằng hình thức giảm thuế, giảm mức đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp…

"Các ngân hàng nên vào cuộc để bảo đảm sự sống cho cộng đồng doanh nghiệp, bằng cách giảm lãi suất, không chỉ trong thời gian có dịch, mà còn có thể kéo dài hết năm 2020 do tác động của dịch lâu dài. Chúng tôi cũng đề nghị Chính phủ hỗ trợ tiếp thêm sức lực cho doanh nghiệp chống đỡ khó khăn do Covid-19, bằng giảm thuế thu nhập doanh nghiệp, giảm các loại phí công đoàn, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp..." – đồng ý kiến với bà Phạm Thị Phương Hoa, Chủ tịch Vitas – ông Vũ Đức Giang nói thêm.

Trong thách thức của đại dịch Covid-19, thì Ngành DMVN không chỉ cần lo sao đảm bảo việc làm cho người lao động, phát triển bền vững, mà còn cần một chiến lược đúng đắn, linh hoạt với tình hình mới, khi chuỗi cung ứng toàn cầu có thể được điều chỉnh mới. Thêm vào đó, Việt Nam với lợi thế cho ngành DM từ các hiệp định thương mại thế hệ mới như CPTPP, EVFTA, thì không có lý do gì Ngành lại không xoay chuyển, bứt phá, để có thể hoàn thiện chuỗi cung ứng của mình, vượt qua thách thức và trưởng thành.

"Chính phủ nên sớm để hoạch định quy hoạch phát triển Ngành DMVN đi vào thực tế, trong đó đặc biệt chú ý xây dựng các Khu công nghiệp dệt may có xử lý nước thải hiện đại, để chuỗi Dệt – Nhuộm – May – Hoàn tất được đầu tư phát triển, đóng góp vào nguồn cung toàn cầu, và giảm bớt phụ thuộc nhập khẩu, tận dụng tối đa ưu đãi từ các Hiệp định thương mại mà chúng ta đã đàm phán được như CPTPP và EVFTA. Bên cạnh đó, Chính phủ cần đầu tư các cảng hàng không, đường thủy, hệ thống kho vận, vận tải thuận lợi, sẽ thu hút được các nhà đầu tư cho phần cung thiếu hụt nguyên phụ liệu dệt may. Các tỉnh cũng nên mở cửa chấp nhận đón các nhà đầu tư KCN Dệt May, bởi nếu cứ để tình trạng lo ngại, không chấp nhận KCN Dệt May trên địa bàn mình như hiện nay, thì Việt Nam cũng không thể tận dụng được lợi thế từ các HĐTM nói trên." – Ông Vũ Đức Giang nói thêm.

Việt Nam đã đạt được thành công bước đầu trong việc phòng chống Covid-19 nhờ chính sách phù hợp và nghiêm ngặt ngay từ những ngày đầu có dịch, nhờ sự chung tay góp sức của cả hệ thống chính trị và toàn dân. Và việc các doanh nghiệp trong Ngành DMVN có thể tiếp tục vượt qua thách thức mang tên Covid-19, phát triển bền vững, nâng tầm trong chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu hay không, điều này không chỉ phụ thuộc vào sáng tạo và nỗ lực của riêng Ngành, mà cần tiếp sự chung tay góp sức phát triển Ngành DMVN từ Chính phủ, các cấp bộ, tỉnh, ngành ngân hàng, thuế…

Ý KIẾN chuyên gia



Bộ trưởng
Bộ KH&ĐT
Nguyễn Chí Dũng:

"EVFTA giúp Việt Nam cải thiện chất lượng đầu tư nước ngoài, thu hút thêm các nhà đầu tư trong một số ngành nghề

Việt Nam chủ trương chuyển hướng thu hút FDI từ số lượng sang chất lượng. EVFTA giúp Việt Nam cải thiện chất lượng đầu tư nước ngoài, thu hút thêm các nhà đầu tư trong một số ngành nghề mà EU có tiềm năng như công nghiệp chế biến, chế tạo sử dụng công nghệ cao, năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, các dịch vụ chất lượng cao, dịch vụ ngân hàng, tài chính. Phù hợp với quá trình cơ cấu lại nền kinh tế và đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao chất lượng, năng suất và tính cạnh tranh của nền kinh tế, bảo đảm mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và công bằng xã hội."



Bộ trưởng
Bộ Công thương
Trần Tuấn Anh:

"Những cam kết mở cửa thị trường mạnh mẽ có được từ EVFTA chắc chắn sẽ làm tăng khả năng cạnh tranh về giá của hàng hóa Việt Nam

Trong bối cảnh việc tiếp cận thị trường Trung Quốc đang gặp nhiều khó khăn do các diễn biến phức tạp của Covid-19, EVFTA được phê chuẩn sẽ mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam thâm nhập vào thị trường đầy tiềm năng với trên 500 triệu dân và tổng sản phẩm nội địa (GDP) khoảng 18.000 tỷ USD, giảm thiểu phụ thuộc quá nhiều vào thị trường Trung Quốc. Những cam kết mở cửa thị trường mạnh mẽ có được từ EVFTA chắc chắn sẽ làm tăng khả năng cạnh tranh về giá của hàng hóa Việt Nam khi nhập khẩu vào thị trường quan trọng này, giúp thúc đẩy quan hệ thương mại Việt Nam - EU và mở rộng hơn nữa thị trường cho hàng xuất khẩu của Việt Nam"



Ông Vũ Đức Giang
Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam:

"EVFTA hay CPTPP đang tạo ra động lực làm dịch chuyển dòng vốn FDI về Việt Nam

Với lực hút đầu tư từ các FTA, Việt Nam đang có nhiều nhà máy sợi rất hiện đại. Hàng loạt DN lớn từ châu Âu và Mỹ đã đầu tư dự án kéo sợi len lông cừu tại Đà Lạt, hay các dự án dệt ở Bình Định, Nam Định... Ngoài ra còn có rất nhiều nhà đầu tư từ Nga, Trung Đông đã đến Việt Nam để đầu tư vào lĩnh vực nguyên phụ liệu, dệt, nhuộm với các dự án lên tới hàng trăm triệu USD. Điều này cho thấy, lực hút từ các FTA rất tốt. EVFTA hay CPTPP đang tạo ra động lực làm dịch chuyển dòng vốn FDI về Việt Nam, đem về những dòng vốn chất lượng cao cùng cơ hội chuyển giao công nghệ sạch và hiện đại."

Ông Đinh Tiến Dũng
Bộ trưởng Bộ Tài chính

"Trong tháng 3 này, Bộ Tài chính sẽ trình Chính phủ chính sách giảm thuế, phí và lệ phí. Các khoản phí, lệ phí nào thuộc thẩm quyền của Bộ Tài chính và các bộ, ngành khác sẽ được cắt giảm ngay, nếu vượt thẩm quyền sẽ báo cáo Chính phủ để trình Quốc hội."

TS Nguyễn Đình Cung
Nguyên Viện trưởng
Viện Quản lý kinh tế T.Ư (CIEM):

"Các chuỗi giá trị sản xuất đang thay đổi và đây là cơ hội để giảm phụ thuộc nhiều vào các nhà đầu tư từ châu Á

Các chuỗi giá trị sản xuất đang thay đổi và đây là cơ hội để giảm phụ thuộc nhiều vào các nhà đầu tư từ châu Á. Cùng với thu hút dòng vốn đầu tư, Việt Nam cũng sẽ có động lực thúc đẩy cải cách thủ tục hành chính phù hợp đón dòng vốn này."

Giám đốc Trung tâm WTO và Hội nhập (VCCI)
Nguyễn Thị Thu Trang:

"Với ngành dệt may, EU là thị trường lớn và vô cùng hấp dẫn

Với ngành dệt may, EU là thị trường lớn và vô cùng hấp dẫn, bởi hàng năm thị trường này nhập khẩu trên 100 tỷ USD. Trong khi đó, năm 2019, kim ngạch XK hàng dệt may Việt Nam sang thị trường EU mới chỉ đạt 4,4 tỷ USD."



Công nhân đang may khẩu trang tại Dệt kim Đông Xuân. Ảnh: Quang Nam

CÂU CHUYỆN PHÍA SAU MỖI ỨNG XỬ TRƯỚC ĐẠI DỊCH COVID-19

Hơn 9.000 người lao động tại nước ta bị sa thải sau gần một tháng đại dịch Covid-19 phát tác. Khoảng 3.000 doanh nghiệp ngậm ngùi tạm ngừng hoạt động hoặc đóng cửa… và con số buồn này không dừng lại ở đó. Tuy nhiên, trong bóng đêm ám ảnh của đại dịch, vẫn có những điểm sáng hy vọng.

Ghi chép của: **KIỀU MAI**

TỪ CÂU CHUYỆN SA THẢI NHÂN VIÊN

Tại một doanh nghiệp lớn ngành du lịch ở nước ta, danh tiếng được biết đến không chỉ ở trong nước, mà cả quốc tế, cũng lập tức cho nghỉ việc một số vị trí không quan trọng sau ba tuần có dịch Covid-19. Họ cũng cắt giảm lương, phụ cấp của một số nhân viên, khuyến khích nhân viên nghỉ không lương. Điều đáng nói là, một số nhân viên lập tức bị cho nghỉ việc chỉ sau 3 ngày thông báo, khiến cho những nạn nhân gián tiếp của Covid-19 này không ít ấm ức. Họ hỏi rằng, tại sao họ bị sa thải trong khi họ không phạm lỗi, tại sao không đồng loạt giảm lương của tất cả nhân viên và lãnh đạo cấp cao nhất, để duy trì đội ngũ? Sau này, khi hết dịch, việc nhiều lên, mà doanh nghiệp này muốn gọi họ lại làm việc, thì họ không bao giờ trở lại! Việc sa thải nhân viên trong thời buổi khó khăn là việc không doanh nghiệp nào muốn làm, nhưng cách sa thải, cách ứng xử với nhân viên lại là câu chuyện khác, câu chuyện của văn hóa.

Lẽ ra, doanh nghiệp này nên "thông tư tưởng" nội bộ trước khi quyết định sa thải bất cứ một ai. Lãnh đạo nên làm gương, cần có một thông báo rằng tất cả lãnh đạo cấp cao nhất sẽ giảm 30% thu nhập chẳng hạn. Giả dụ điều này cần làm trước tiên, sau một tuần mới thông báo giảm thu nhập cán bộ cấp trung. Sau một tuần nữa mới giảm thu nhập toàn bộ đội ngũ nhân viên. Và cuối cùng mới đến việc cực chẳng đã, đó là sa thải nhân viên. Nhưng doanh nghiệp du lịch kia đã vội vã sa thải nhân viên, cắt hợp đồng ngay sau ba ngày thông báo, gây nên những bức xúc cho người lao động, giảm niềm tin của đội ngũ người lao động với doanh nghiệp, khiến hình ảnh doanh nghiệp xấu đi trong con mắt xã hội. Trách nhiệm đối với nhân viên đang làm việc tại doanh nghiệp là trách nhiệm xã hội trước tiên mà doanh nghiệp cần gánh vác. Tư tưởng, tình cảm, niềm tin của nhân viên đối với doanh nghiệp là công tác truyền thông đầu tiên mà doanh nghiệp cần làm.



Tổng Công ty May 10 - doanh nghiệp thành viên Vinatex may khẩu trang phòng dịch. Ảnh: KBH



Bà Phạm Nguyên Hạnh – Phó TGĐ Vinatex - trao tặng 5.000 khẩu trang sát khuẩn cho lực lượng bộ đội biên phòng. Ảnh: KBH

ĐẾN VÀO CUỘC GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ

Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), với hơn 80 ngàn nhân sự, quỹ chi lương khổng lồ mỗi tháng, cũng đứng trước những rủi ro lớn khi chỉ đủ nguyên liệu sản xuất đến giữa tháng 3/2020. Nếu đại dịch không giảm, Trung Quốc vẫn tiếp tục dừng xuất khẩu nguyên liệu, thì chắc chắn các nhà máy may xuất khẩu của Vinatex không khỏi ảnh hưởng, thiếu việc làm là nguy cơ hoàn toàn có thể xảy ra.

Nhưng Vinatex đã làm gì trước khủng hoảng của đại dịch Covid-19?

Trong "nguy" luôn có cơ", thay vì những suy nghĩ ám ảnh tiêu cực về thiếu nguyên liệu, thiếu việc làm, phải cho công nhân nghỉ việc, thua lỗ,vv… thì lãnh đạo Tập đoàn đã nhanh chóng ứng biến, "biến nguy thành cơ", tìm giải pháp sản xuất, vừa tạo việc làm cho người lao động trong Tập đoàn, vừa đáp ứng nhanh nhất lời kêu gọi chống dịch Covid-19 của Chính phủ, với tinh thần "chống dịch như chống giặc". Vinatex đã lập tức có hành động, kêu gọi các doanh nghiệp thành viên vào cuộc tích cực để chung tay bảo vệ sức khỏe, tính mạng cho người dân bằng một kế hoạch xưa nay chưa từng có.

Với thế mạnh của ngành dệt may, và có khả năng sản xuất được nguồn nguyên liệu vải dệt kim kháng khuẩn theo tiêu chuẩn Nhật Bản, cũng như loại vải không dệt kháng khuẩn, Vinatex đã vào cuộc sản xuất mặt hàng mới hoàn toàn này ngay từ ngày 03/02/2020, khi tình trạng khẩn cấp phòng dịch được thông báo. Vinatex xác định đây là trách nhiệm của Tập đoàn với xã hội trước đại dịch Covid-19.

Từ 3/02/2020 - 15/03/2020, các đơn vị thành viên Vinatex đã cung ứng hơn 10 triệu khẩu trang vải kháng khuẩn ra thị trường. Đồng thời, hơn 300 tấn vải đã được 06 đơn vị sản xuất nguyên liệu vải kháng khuẩn của Tập đoàn (Dệt Kim Đông Xuân, Dệt Kim Hanosimex, Dệt Lụa Nam Định, Dệt May Huế, Dệt May Nha Trang, Dệt Kim Đông Phương) bán ra thị trường nhằm cung ứng cho các doanh nghiệp may khẩu trang chống dịch, tương ứng khoảng 16 triệu chiếc khẩu trang. Thêm vào đó, Dệt Kim Đông Phương có năng lực

sản xuất lên tới 500.000 mét vải dệt thoi kháng nước, kháng bụi, kháng khuẩn công nghệ nano bạc, để cung ứng cho các doanh nghiệp may có nhu cầu sử dụng, tương ứng với 15 triệu chiếc khẩu trang/tháng.

Vinatex đã triển khai sản xuất khẩu trang tại 18 đơn vị trực thuộc, cụ thể:
- Miền Bắc (11 đơn vị): Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Xuân, TCT CP Dệt May Hà Nội, TCT May 10 – CTCP, TCT Đức Giang – CTCP, TCT May Hưng Yên – CTCP, Công ty CP May Nam Định, TCT CP Dệt May Nam Định, CTCP May Chiến Thắng, CTCP Dệt Kim Hanosimex, Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, Trường Cao đẳng nghề Long Biên (đơn vị trực thuộc TCT May 10 – CTCP).

- Miền Trung (2 đơn vị): TCT CP Dệt May Hòa Thọ, TCT CP Dệt May Huế.

- Miền Nam (5 đơn vị): Công ty CP Tổng Công ty May Đồng Nai, Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Phương, TCT CP May Việt Tiến, TCT CP May Nhà Bè, CTCP Dệt May Nha Trang.

Như vậy, với sự chung tay của 18 đơn vị thành viên, tình hình cung ứng khẩu trang trên toàn quốc đã được cải thiện rất nhiều, so với tuần trước, người tiêu dùng đã có thể mua được khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn trên cả 3 miền Bắc – Trung – Nam.

CÔNG TÁC THIỆN NGUYỆN CHÍNH LÀ... "LỢI NHUẬN" ĐẶC BIỆT!

Không chỉ tích cực sản xuất nguồn nguyên liệu vải để may khẩu trang, Vinatex cũng vào cuộc trong công tác thiện nguyện. Tính đến ngày 15/3/2020 Vinatex và các ĐVTV đã trao tặng gần 600.000 chiếc khẩu trang miễn phí ra cộng đồng, Vinatex và các ĐVTV sẽ không dừng việc thiện nguyện tại đây mà cam kết vẫn tiếp tục đến trao tặng khẩu trang tại các điểm nóng trên toàn quốc, góp phần nhỏ công sức của mình trong chiến dịch phòng chống Covid-19. Coi công tác thiện nguyện xã hội chính là nguồn... "lợi nhuận" đặc biệt của Vinatex!



Vinatex tặng Bệnh viện bệnh nhiệt đới trung ương 5.000 khẩu trang kháng khuẩn. Ảnh: KBH



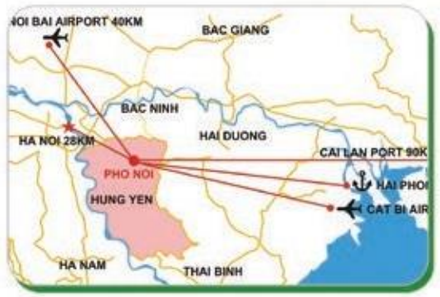
Đại diện Vinatex tặng khẩu trang cho Bệnh viện Bạch Mai. Ảnh: KBH



Đại diện Tổng công ty Dệt May Hòa Thọ (thành viên Vinatex) tặng khẩu trang cho Công ty Cổ phần Môi trường Đô Thị Đà Nẵng. Ảnh: KBH

Sự thành công của chiến dịch chống dịch Covid-19 tại nước ta trong thời gian qua là có phần công sức đóng góp của đông đảo các thành phần xã hội, trong đó có doanh nghiệp như Vinatex. Tập đoàn DMVN với đội ngũ lấy ***đoàn kết làm sức mạnh truyền thống***, trong mọi khó khăn, thách thức, luôn tìm cách để vươn lên mạnh mẽ hơn.

KHU CÔNG NGHIỆP DỆT MAY PHỐ NỐI
CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG DỆT MAY PHỐ NỐI
VINATEX - ID
Địa chỉ: KCN Dệt May Phố Nối, xã Nghĩa Hiệp, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại: 0221.3972520/024.39368345 - Hotline: 01237047777
Website: http://vinatexid.com.vn - Email: Vinatexid@vinatexid.com.vn
Phòng khách hàng: Tầng 2, Số 32 Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội









1. VỊ TRÍ ĐẮC ĐỊA

- Tọa lạc ngay tại khu vực giao nhau giữa Quốc lộ 5A và Quốc lộ 39, huyện Yên Mỹ và huyện Mỹ Hào, tỉnh Hưng Yên, Việt Nam.

- Cách đường cao tốc 5B 9km. Cao tốc 5B là cao tốc đầu tiên của Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế, giúp rút ngắn 1/3 thời gian di chuyển từ Hà Nội đến Hải Phòng

- Nối liền các trung tâm kinh tế lớn của Phía Bắc như Hà Nội (28km), Cảng Hải Phòng (73km), sân bay Nội Bài (40km)...

2. MỤC TIÊU, SỨ MỆNH CỦA CÔNG TY

- Với mục tiêu trở thành nhà phát triển KCN chuyên nghiệp, thân thiện với môi trường, là đối tác tin cậy của các DN, Vinatexid luôn chú trọng đến việc:

- Hoàn thiện đồng bộ hạ tầng kỹ thuật phục vụ nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh đa dạng của các nhà đầu tư trong đó trọng tâm là ngành Công nghiệp dệt may và Công nghiệp phụ trợ

- Quy chuẩn hệ thống dịch vụ chuyên nghiệp và đa dạng hóa. Xác định rõ việc cung cấp sản phẩm, dịch vụ chất lượng là nhiệm vụ hàng đầu và giá trị cốt lõi của DN.

- Phát triển thêm các KCN nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường, chủ động phát huy lợi thế và kinh nghiệm tích lũy được.

- Phát triển KCN hài hòa với lợi ích của cộng đồng, hướng tới một môi trường làm việc xanh, sạch, thân thiện và tiện nghi cho con người.

3. QUY MÔ NĂNG LỰC

- Vốn điều lệ: 80.000.000 vnđ (tám mươi tỷ đồng)

- Hiện đang đầu tư KCN Dệt May Phố Nối tại tỉnh Hưng Yên với diện tích 125ha; Nhà máy nước sạch với công suất: 17.000 m3/ngày đêm; Nhà máy xử lý nước thải với công suất: 12.000m3/ngày đêm.

- Đang nghiên cứu phát triển một số KCN khác trong tỉnh Hưng Yên và các tỉnh lân cận.

4. THÀNH TỰU NỔI BẬT

- KCN Dệt May Phố Nối đã lấp đầy 100% diện tích giai đoạn 1 và 75% diện tích giai đoạn 2, bao gồm các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, điển hình là doanh nghiệp lớn như Công ty Coats Phong Phú, Công ty Dệt & Nhuộm Hưng Yên - Cavico, Công ty Dệt Nhuộm Jasan Việt Nam, Công ty Linea Aqua Việt Nam - Srilanka...

- Đầu năm 2017, Công ty đã thuê lại Nhà máy xử lý nước thải của Tập đoàn Dệt May Việt Nam để tiến hàng cải tạo chất lượng xử lý đầu ra của nước thải loại B. Hiện nay công ty đang tiến hành nâng cấp hệ thống xử lý nước thải đạt QCVN40:2011/BTNMT, Cột A.

- Với những thành tựu đạt được trong những năm qua, KCN Dệt May Phố Nối hiện là một trong những KCN phát triển mạnh của tỉnh Hưng Yên, đóng góp vào sự phát triển kinh tế và ổn định an sinh xã hội, thu hút số lượng lao động lớn. Hình ảnh và thương hiệu của KCN Dệt May Phố Nối ngày càng được khẳng định trong tỉnh Hưng Yên và trên bản đồ KCN cả nước.

CÁC DOANH NGHIỆP CỦA TRUNG QUỐC ĐỐI PHÓ RA SAO VỚI COVID-19?

Mỗi một doanh nghiệp phản ứng với dịch bệnh một khác, nhưng qua bài viết này chúng tôi tin tưởng trong hoàn cảnh dịch bệnh đang leo thang như hiện nay, các doanh nghiệp có thể học hỏi lẫn nhau nhau, cũng như tham khảo kinh nghiệm của các quốc gia đã bị dịch bệnh trước đó.

Trung Quốc dường như đang ở giai đoạn đầu của sự phục hồi kinh tế, theo phân tích của chúng tôi về các dữ liệu di cư của người dân và hàng hóa, dữ liệu về sản xuất cũng như các dữ liệu mật khác. Mặc dù sự phục hồi này có thể bị biến dạng nếu có một đợt phơi nhiễm mới, nhưng nhiều doanh nghiệp tại Trung Quốc đã cố gắng vượt ra ngoài trạng thái khủng hoảng và bắt đầu lên kế hoạch phục hồi hoặc bước vào giai đoạn hậu phục hồi.

Dựa trên kinh nghiệm của chúng tôi trong quá trình hỗ trợ các doanh nghiệp Trung Quốc với các kế hoạch phục hồi, trong bài này chúng tôi đưa ra 12 bài học học kinh nghiệm như sau:

Ảnh:thepeninsulaqatar.com





Ảnh: economist.com

Khi dịch Covid-19 lan tràn trên diện rộng tới EU và Mỹ, cộng đồng doanh nghiệp trên toàn cầu đang "vật lộn" tìm ra các giải pháp Ứng phó. Không có câu trả lời nào là thỏa đáng, đặc biệt trước bối cảnh dịch bệnh đã diễn ra khó đoán, khó kiểm SOát như hiện nay. Thêm vào đó ở nhiều quốc gia, nhiều chính phủ không đưa ra những chiến lược, hướng dẫn cụ thể cho các doanh nghiệp cần phải ứng phó ra sao.

Bài: **AN AN**
(Lược dịch theo Martin Reeves và cộng sự, Harvard Business Review)

1. HƯỚNG VỀ PHÍA TRƯỚC VÀ LIÊN TỤC ĐIỀU CHỈNH LẠI KẾ HOẠCH

Theo chu kỳ, khủng hoảng thường có quỹ đạo rất khác biệt, đòi hỏi các doanh nghiệp cần phải liên tục chỉnh sửa các mô hình và kế hoạch. Sự thiếu hiểu biết ban đầu cần được nhường chỗ cho sự nhận thức, sau đó cần lên kế hoạch và ứng phó khủng hoảng, đưa ra chiến lược phục hồi, chiến lược hậu phục hồi, và cuối cùng là nhận phản ánh và đúc rút kinh nghiệm. Quá trình này phải nhanh chóng và do đó do người lãnh đạo các doanh nghiệp, các CEO cần phản ứng nhanh, tránh để bị mắc kẹt trong các quy trình phối hợp nội bộ phức tạp và chậm phản ứng trước các tình huống thay đổi nhanh chóng của thị trường.

Tại Trung Quốc, một số công ty phục hồi nhanh nhất đã chủ động lên các kịch bản dự đoán và có kế hoạch phản ứng cụ thể. Ví dụ, trong giai đoạn đầu của đợt bùng phát dịch bệnh, Master Kong, một nhà sản xuất mì và nước giải khát hàng đầu của Trung Quốc đã theo sát kỹ các diễn biến thị trường hàng ngày và thường xuyên nỗ lực ứng phó. Công ty này đưa ra dự đoán về việc tích trữ và tồn kho của người tiêu dùng, cùng lúc đó chuyển hướng tập trung từ các kênh phân phối bán lẻ trực tiếp số lượng lớn sang chú trọng vào các kênh bán hàng online, đầu tư vào thương mại điện tử và các cửa hàng nhỏ hơn. Bằng cách liên tục theo dõi các cửa hàng bán lẻ và lên kế hoạch điều chỉnh phân phối hàng, công ty này có thể điều chỉnh chuỗi cung ứng của mình theo hướng rất linh hoạt. Kết quả là, chuỗi cung ứng của Master Kong đã phục hồi hơn 50% chỉ sau vài tuần sau khi dịch bệnh bùng phát tại Trung Quốc và có thể cung cấp lượng hàng bằng 60% doanh số các cửa hàng đã được mở lại trong giai đoạn này - gấp ba lần so với một số đối thủ cạnh tranh khác.

2. HÀI HÒA GIỮA CÁC CÁCH TIẾP CẬN TỪ TRÊN XUỐNG VÀ TỪ DƯỚI LÊN

Phản ứng nhanh chóng trước các thay đổi của thị trường đòi hỏi sự lãnh đạo từ trên xuống. Nhưng thích ứng với sự thay đổi không thể đoán trước cũng đòi hỏi phải có sự chủ động của nhân viên. Một số công ty Trung Quốc đã cân bằng hiệu quả hai



Ảnh: aa.com.tr

cách tiếp cận, thiết lập một khung xuyên suốt từ trên xuống, cùng lúc đó khuyến khích nhân viên đổi mới.

Ví dụ, Huazhu, điều hành 6.000 khách sạn tại 400 thành phố trên khắp Trung Quốc, đã thành lập một bộ phận tạm thời chuyên xử lý khủng hoảng. Bộ phận này có nhiệm vụ hàng ngày xem xét các thủ tục và ban hành hướng dẫn từ trên xuống cho toàn bộ chuỗi. Ngoài ra, công ty này còn tận dụng nền tảng thông tin nội bộ của mình với một ứng dụng có tên Huatong, để đảm bảo nhân viên và doanh nghiệp nhượng quyền được trang bị thông tin kịp thời. Điều này cho phép những doanh nghiệp nhượng quyền trong hệ thống hoạt động theo hướng dẫn của Tập đoàn trước tình hình y tế, dịch bệnh địa phương.

3. CHỦ ĐỘNG CÔNG KHAI THÔNG TIN RÕ RÀNG VÀ CÓ KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG BẢO VỆ CHO NHÂN VIÊN

Trong một cuộc khủng hoảng, tình hình thay đổi theo từng giờ, khó có thể ngay lập tức đưa ra thông tin rõ ràng, minh bạch. Những chỉ đạo, hướng dẫn chính thức có thể không đầy đủ, mâu thuẫn, lỗi thời trước tình hình thực tế. Khi có quá nhiều thông tin, quan điểm và lời cảnh báo, lời khuyên khác nhau, rất dễ xảy ra tình trạng nhiễu loạn thông tin. Cán bộ công nhân viên cần áp dụng những cách làm việc mới, nhưng họ khó có thể thực hiện được trừ khi họ nắm được thông tin rõ ràng, nhất quán và định hướng chung.

Một số công ty Trung Quốc đã hướng dẫn và hỗ trợ rất tích cực cho nhân viên. Ví dụ, nhà sản xuất dụng cụ nhà bếp lớn nhất Trung Quốc Supor đã đưa ra các hướng dẫn và quy trình vận hành rất cụ thể cho nhân viên của mình, như hướng dẫn để hạn chế tiếp xúc trong khi ăn trong căng tin và kế hoạch khẩn cấp phải hành động khi xảy ra các tình huống bất thường. Ngoài ra, công ty đã tiến hành kiểm tra sức khỏe cho nhân viên và gia đình của họ từ giai đoạn đầu của đợt bùng phát, cũng như trang bị các vật dụng phòng ngừa. Công ty đã chuẩn bị tốt để nối lại công việc kịp thời, mở lại một số dây chuyền sản xuất trong tuần thứ hai của T2/2020.

4. TÁI PHÂN BỔ LAO ĐỘNG

Với các doanh nghiệp bị ảnh hưởng nặng nề, chẳng hạn như các nhà hàng, trong thời bệnh dịch nhân viên không thể đi làm như ngày thường. Thay vì sa thải, một số doanh nghiệp Trung Quốc đã đưa ra giải pháp sáng tạo, tích cực tái phân bổ nhân viên cho các hoạt động mới và có giá trị, như lập kế hoạch phục hồi, hoặc thậm chí điều sang các công ty khác (một hình thức cho mượn lao động). Ví dụ, để đối phó với sự sụt giảm nghiêm trọng về doanh thu, hơn 40 nhà hàng, khách sạn và chuỗi rạp chiếu phim đã tối ưu hóa đội ngũ nhân viên của họ bằng cách đưa các nhân viên này tạm thời sang Hema, một chuỗi siêu thị bán lẻ mới thuộc sở hữu của Alibaba, vốn đang rất cần lao động cho các dịch vụ giao hàng do sự gia tăng đột ngột ở kênh mua hàng trực tuyến. Những doanh nghiệp cung ứng dịch vụ mua hàng trực tuyến hàng đầu, bao gồm Ele, Meituan, và JD's 7Fresh đã tạm dùng những lao động này từ các hệ thống nhà hàng.

5. THAY ĐỔI KÊNH BÁN HÀNG

Kênh bán lẻ truyền thống tại các cửa hàng đã bị hạn chế nghiêm trọng ở các khu vực bị dịch bệnh ảnh hưởng. Các doanh nghiệp Trung Quốc đã rất nhanh chuyển tiếp sang các kênh mới cho cả đối tượng khách hàng doanh nghiệp cũng như khách lẻ (kênh B2C và B2B).

Ví dụ, công ty mỹ phẩm Lin Qingxuan đã buộc phải đóng cửa 40% các cửa hàng của mình trong cuộc khủng hoảng, bao gồm tất cả các địa điểm doanh nghiệp này ở Vũ Hán. Tuy nhiên, công ty đã triển khai hơn 100 cố vấn sắc đẹp từ các cửa hàng đó để trở thành những người có ảnh hưởng trên kênh trực tuyến, tận dụng các công cụ kỹ thuật số như WeChat để thu hút khách hàng và thúc đẩy doanh số bán hàng trực tuyến. Do đó, doanh số bán hàng tại Vũ Hán của hãng này thậm chí còn đạt mức tăng trưởng 200% so với doanh thu của năm trước.

6. SỬ DỤNG PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI CHO NHÂN VIÊN VÀ ĐỐI TÁC

Khi chuyển sang chế độ làm việc trực tuyến, nhiều công ty Trung Quốc đã tìm đến các nền tảng truyền thông xã hội, như WeChat để nhân viên và đối tác kết nối.

Ví dụ, Cosmo Lady, công ty sản xuất đồ lót lớn nhất Trung Quốc, đã khởi xướng một chương trình nhằm tăng doanh số bán hàng thông qua WeChat, để chính nhân viên quảng bá trong cộng đồng mạng xã hội của họ. Công ty này đã tạo ra một cuộc thi cạnh tranh về doanh số, khuyến khích tất cả các nhân viên (bao gồm cả Chủ tịch và CEO) tham gia.

7. CHUẨN BỊ PHƯƠNG ÁN PHỤC HỒI NHANH HƠN KỲ VỌNG

Chỉ sáu tuần sau khi dịch bệnh chính thức bùng phát, Trung Quốc bắt đầu giai đoạn phục hồi. Hiện tại các chỉ số chung truyền người dân và hàng hóa đã cho thấy các dấu hiệu khả quan. Tương tự, tiêu thụ than dường như đang phục hồi từ mức đáy 43% đến mức 75% so với mức tiêu thụ của năm 2019, cho thấy các hoạt động sản xuất đang được hồi phục trở lại. Niềm tin thị trường dường như đang quay trở lại, thị trường giao dịch bất động sản bắt đầu nhúc nhắc khởi sắc, nếu như trước kia các giao dịch đã giảm xuống chỉ bằng 1% so với mức giao dịch năm 2019 nhưng đến thời điểm hiện tại đã lên tới mức 47%.

VIỆT NAM ĐẦU TƯ SẢN XUẤT VẢI BẰNG CÁCH NÀO?

Covid-19 khiến ngành May Việt Nam hẫng nhịp trong Sản xuất quý I và II, thậm chí ảnh hưởng có thể đến hết cả năm 2020. Thiếu vải, đó là điều dễ nhận thấy nhất. Nhưng đầu tư vải có phải là tầm nhìn dài hạn, khi tính đến chi phí đầu tư quá lớn, và khả năng bật trở lại sản xuất nhanh chóng của Trung Quốc Sau dịch?



Ảnh: etextilemagazine.com

Bài: **KIỀU MAI**

Mặt khác, để có thể tạo chuỗi cung ứng dệt may hoàn chỉnh trong nội bộ Việt Nam, tận dụng được lợi ích từ các hiệp định thương mại CPTPP, EVPTA, thì Dệt May Việt Nam sẽ tự đầu tư tất cả, hay lựa chọn phương án hợp tác với nhà đầu tư nước ngoài?

Ngành Dệt May Việt Nam đã phát triển mạnh mẽ hơn bao giờ hết, với con số kim ngạch xuất khẩu năm 2019 xấp xỉ đạt 40 tỷ USD, đưa Việt Nam vào danh sách Top 3 nước xuất khẩu dệt may hàng đầu thế giới. Tuy nhiên, áp lực lên Ngành này đang rất lớn, không chỉ ở đối thủ cạnh tranh từ các quốc gia khác, mà còn từ chính nội tại.

Khi DMVN càng xuất khẩu với con số cao hơn sau mỗi năm, thì câu hỏi mà dư luận xã hội cũng như từ các cấp quản lý vĩ mô đối với Ngành càng lớn, đó là tại sao chúng ta phình đại ở công đoạn gia công May, sau đó tới sản xuất Sợi, trong khi các khâu Dệt - Nhuộm hoàn tất thì "thắt nút", nhất là chưa có một thương hiệu thời trang mang tầm quốc gia, đủ sức chinh phục người tiêu dùng quốc tế?

Cùng với câu hỏi đó là những suy diễn cho rằng, ngành DMVN chỉ sống dựa vào sức lao động, nguồn nhân công giá từ rẻ đến trung bình, và còn chưa đủ năng lực để đầu tư vào khâu Dệt - Nhuộm hoàn tất, cũng như tạo ra thương hiệu thời trang – những phân khúc có giá trị cao hơn rất nhiều so với gia công May và sản xuất Sợi. Ngành DMVN cần bứt phá lên một tầm mới, sản xuất theo phương thức FOB, ODM, OBM…

Nhưng trước đòi hỏi trên từ dư luận, chúng ta cũng nên hỏi ngược lại, rằng nếu ngành DMVN đầu tư làm vải, làm thương hiệu thời trang của chính mình, ngay lúc này, thì sao?

"Nhìn vào thực lực của kinh tế Việt Nam nói chung và ngành DMVN nói riêng, thì câu chuyện trở thành nhà cung cấp vải lại bị giới hạn bởi quy mô quốc gia." – Ông Lê Tiến Trường – Tổng Giám đốc Tập đoàn DMVN (Vinatex) cho biết – *"Ví dụ, nếu Việt Nam muốn làm 15 tỷ mét vải/năm, tương đương 12% lượng vải tiêu thụ toàn cầu, thì Việt Nam cần đầu tư 60 tỷ USD vào sản xuất vải. Con số đầu tư này so với toàn bộ nền kinh tế Việt Nam là quá lớn. Bởi, Vinfast đầu tư sản xuất ô tô thì tổng lượng đầu tư cũng mới đến mức 2,8 tỷ USD. Bên cạnh đó, cần có khoảng 10.000 kỹ sư hóa – dệt làm việc. Chúng ta cần cân đối nguồn lực quốc gia trong đầu tư, khi tổng GDP cả nước mới chỉ đạt 260 tỷ USD, thì việc đầu tư 60 tỷ USD vào dệt vải liệu có hợp lý không? Trong khi đó, nếu ngành DMVN sản xuất 15 tỷ mét vải, mà lượng tiêu thụ trong nước tối đa chỉ hết 8 tỷ mét, còn 7 tỷ mét chúng ta xử lý ra sao?".*

"Mặt khác, khi ngành DMVN sản xuất được 15 tỷ mét vải, thì vẫn chưa thể cạnh tranh được với Trung Quốc, là quốc gia luôn có quy mô sản xuất từ 60 tỷ mét – 75 tỷ mét vải/năm. Giả dụ trong trường hợp bị tồn kho 1 tỷ mét, thì Việt Nam phải mất 2 tháng để giải quyết lượng tồn kho này, trong khi Trung Quốc chỉ cần 1 tuần là giải quyết xong". – Ông Lê Tiến Trường cho biết thêm.

Xét trên bình diện đó, nếu DMVN cứ lao vào làm tất cả các mặt hàng từ khâu đầu tới khâu cuối thì chúng ta không thể làm được do thiếu nguồn lực tài chính và nhân sự.

Trong suốt hai thập kỷ qua, vấn đề sản xuất vải đã liên tục được nhắc đến, được trăn trở. Thậm chí, khi Việt Nam ký các Hiệp định thương mại tự do CPTPP, EVFTA, với quy tắc xuất xứ từ sợi, từ vải trở đi, thì vấn đề này càng nóng lên hơn bao giờ hết. Thời gian qua, khi hiệp định CPTPP có hiệu lực đã có tác động mạnh tới ngành Dệt May Việt Nam. Với dân số 500 triệu người, GDP chiếm 14% toàn cầu và dung lượng thị trường dệt may 83 tỷ USD, CPTPP là Hiệp định mang lại nhiều cơ hội về tiếp cận thị trường, gia tăng xuất khẩu nói chung và hàng dệt may nói riêng.

"Xét thực tế, hiện tại kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam sang khối CPTPP chỉ đạt 5,3 tỷ USD, trong đó đã có 4 tỷ USD xuất khẩu sang thị tường Nhật Bản. Thị phần của Dệt May Việt Nam tại các quốc gia tham gia CPTPP là rất nhỏ, chiếm 6,3% do đó dư địa tăng trưởng cho Dệt May Việt Nam tại các thị trường này rất lớn. Lợi ích lớn nhất mà bất cứ Hiệp định TMTD nào mang lại đó là cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu thông qua việc cắt giảm thuế quan. Tuy nhiên để được hưởng ưu đãi về cắt giảm thuế quan quốc gia xuất khẩu cần đáp ứng được quy tắc về xuất xứ. Với Hiệp định CPTPP, quy tắc với mặt hàng dệt may là quy tắc khá chặt, quy tắc xuất xứ "từ sợi trở đi". Với Dệt May Việt Nam nút thắt cổ chai là nguyên phụ liệu đầu vào, đặc biệt là vải, do đó để đáp ứng được quy tắc từ sợi trở đi có khá nhiều thách thức. Vì thế lợi ích từ cắt giảm thuế quan và lợi ích từ hiệp định chỉ thực sự có hiệu quả khi doanh nghiệp tìm cách đáp ứng được quy tắc về xuất xứ. Bản thân doanh nghiệp DMVN tự đầu tư để đáp ứng quy tắc này là rất bất khả thi, nhưng việc cắt giảm thuế vừa có tác dụng thúc đẩy xuất khẩu vừa là lực hút đối với đầu tư nước ngoài. Chúng ta có thể kỳ vọng là khi các nhà đầu tư nước ngoài thấy Việt Nam là thị trường tiềm năng, xu hướng chuyển giao công nghệ, đầu tư chuỗi nguyên phụ liệu sẽ gia tăng. Chúng ta có thể giải bài toán này bằng cách bắt tay hợp tác với nhà đầu tư nước ngoài trong chuỗi cung ứng." – Ông Cao Hữu Hiếu – Phó Tổng Giám đốc Vinatex phân tích.

Nhưng như trên đã phân tích, do chênh lệch quá lớn về quy mô sản xuất vải giữa Việt Nam và Trung Quốc, thì cho dù sử dụng vải ở Việt Nam sẽ được giảm thuế về 0, nhưng giá vải sản xuất ở Việt Nam đương nhiên cao hơn giá vải sản xuất ở Trung Quốc, thì nhà sản xuất sau bài toán đơn giản, chưa chắc đã chọn mua vải sản xuất ở Việt Nam. Chưa hết, do quy mô sản xuất nhỏ hơn, nên các nhà máy sản xuất ở Việt Nam không thể đáp ứng số lượng lớn vải cho khách hàng, sự kết nối giữa các nhà sản xuất nguyên phụ liệu ở Việt Nam lại yếu và thiếu nên dẫn đến việc gây khó khăn cho những nhà mua hàng số lượng lớn, cần mua đủ gói hàng cho sản xuất. Tất nhiên họ không thể cùng một mặt hàng vải, mà phải đi mua ở các nhà máy khác nhau được. Họ cần một nhà cung cấp duy nhất, quy mô đủ lớn, đảm bảo chất lượng.

Nhưng tại sao chi phí giá thành một mét vải sản xuất ở Việt Nam lại đắt hơn ở Trung Quốc? Bên cạnh yếu tố quy mô, sản xuất càng nhiều, giá càng giảm, thì chi phí vốn vay ở Việt Nam cao hơn: Chi phí vốn vay đầu tư sản xuất trung bình trên thế giới là 2,4% (vay USD), trong khi ở Việt Nam, vốn vay quy ra Việt Nam đồng lên tới 11%. Sự mất cân đối trong đầu tư hạ tầng so với đầu tư sản xuất xuất khẩu cũng dẫn tới việc giảm năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp xuất khẩu. Chung quy lại, với những khập khiễng trong điều kiện hạ tầng, tài chính, thì nếu làm ra một mét vải Việt Nam, sẽ đắt hơn 20% so với nước khác.

Để thay đổi thực trạng này và cơ cấu ngành DMVN cân đối hơn giữa các thành phần trong chuỗi cung ứng hoàn thiện, thì ngành cần hỗ trợ từ Chính phủ trong việc quy hoạch Ngành, là bệ đỡ cho Ngành trong cải thiện tổng thể các điều kiện như trên đã đề cập. Những đầu tư như vậy là xứng đáng, khi tiềm năng phát triển của Ngành còn tiếp tục đến 2050.



Ảnh: Quang Nam

HƯỚNG TỚI MỘT DÒNG SẢN PHẨM CAO CẤP ĐẶC THÙ

Trong một buổi tiếp xúc với giới báo chí, Phó Tổng giám đốc Vinatex được hỏi rằng, liệu ông có nghĩ đã tới lúc Tập đoàn phát triển khẩu trang thành một dòng sản phẩm cao cấp đặc thù? Đây là một câu hỏi khá thách thức, tuy nhiên cũng mở ra một hướng phát triển sản phẩm chưa từng có.

Bài: **KBH**

Rõ ràng ngay từ đầu, ông Lê Tiến Trường, Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã khẳng định "Khẩu trang không phải là một mặt hàng truyền thống, không là mặt hàng thế mạnh của Tập đoàn. Nhưng đứng trước nguy cơ dịch bệnh Covid-19 lan nhanh nguy hiểm, Tập đoàn đã nhanh chóng tổ chức sản xuất khẩu trang vải kháng khuẩn dành cho cộng đồng, góp phần chung tay với cả quốc gia đẩy lùi sự lây lan của đại dịch toàn cầu."

Ngay từ ngày 3/2/2020, Tập đoàn đã giới thiệu loạt sản phẩm khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn, do Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Xuân đi đầu sản xuất. Tiếp theo đó, 18 đơn vị khác của Vinatex cũng đã vào cuộc sản xuất mặt hàng này, trong vòng hai tháng đã đưa ra thị trường hơn 10,5 triệu khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn.

Ngay lập tức, người dân đã tin tưởng vào chất lượng của khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn dành cho cộng đồng mà Đông Xuân, cũng như các đơn vị may khác trong Tập đoàn sản xuất. Hàng dài những người dân xếp hàng ròng rã nhiều ngày để mua khẩu trang của Vinatex trong hai tháng vừa qua đã chứng tỏ nhu cầu cấp thiết trong cộng đồng về mặt hàng này.

Thậm chí, ngay cả ở các nước Âu, Mỹ, vốn "kỳ thị" với việc đeo khẩu trang, bởi cho rằng chỉ những bệnh nhân đang mắc bệnh truyền nhiễm nguy hiểm mới đeo khẩu trang hàng ngày, thì sự lây lan khủng khiếp của Covid-19 đã dần khiến họ thay đổi quan điểm. Sự đe dọa đến tính mạng con người hẳn có sức mạnh khiến họ thay đổi nhận thức. Và khẩu trang, một mặt hàng đặc thù dành cho ngành Y, những người làm việc trong môi trường độc hại, đã trở thành mặt hàng nóng, khan hiếm và được săn lùng ráo riết nhất trong hai tháng vừa qua ở những quốc gia có dịch phát tác nguy hiểm như Hàn Quốc, Nhật Bản. Vinatex cũng nhận được những yêu cầu đặt hàng tới 10 triệu sản phẩm khẩu trang từ châu Âu, Mỹ, tuy nhiên Tập đoàn vẫn ưu tiên sản xuất phục vụ nhu cầu nội địa trước tiên.

Trên thế giới, hãng thời trang xa xỉ và đắt đỏ bậc nhất thế giới là Louis Vuitton cũng đã nhanh chóng vào cuộc, sản xuất loại khẩu trang và găng tay để phục vụ khách hàng "ăn chơi" trong mùa dịch Covid-19. Tại các tuần lễ thời trang, bên cạnh váy vóc xiêm y lộng lẫy, thì cũng đi kèm khẩu trang và găng tay đồng điệu. Các nhà tạo mẫu thời trang tại Mỹ, Pháp, Hàn Quốc... đã bổ sung khẩu trang vào bộ sưu tập, sử dụng chúng làm phụ kiện trong màn trình diễn sản phẩm. Ngay lập tức, xu hướng mới hình thành trên mạng xã hội Instagram: các hot girl thi nhau tạo dáng khoe khẩu trang độc, lạ.

Nếu khẩu trang có thể bảo vệ bạn và cộng đồng, thì chẳng có lý do gì thích đáng biện minh cho việc kỳ thị sản phẩm này cũng như người dùng nó. Trái lại, với tinh thần sáng tạo và cởi mở, đi đầu của các nhà thiết kế thời trang, thì thậm chí, khẩu trang sẽ trở thành thời trang và thời trang cao cấp!

Trở lại với thực tế tại Việt Nam, khi loại khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn của Vinatex tạo nên một cơn sốt chưa từng có trên thị trường trong hai tháng 2, 3/2020 thì việc tiếp tục phát triển dòng khẩu trang vải phòng dịch mới thành một thương hiệu là khả thi. Vào trung tuần tháng 3/2020, Tập đoàn DMVN đã ra mắt dòng sản phẩm khẩu trang mới, do Dệt Kim Đông Xuân sản xuất. Với những yêu cầu nghiêm ngặt trong việc phòng chống dịch như hiện nay, nhóm công tác về khẩu trang của Tập đoàn đã nhanh chóng nghiên cứu, hoàn thiện sản phẩm khẩu trang mới đáp ứng đầy đủ các tiêu chí phòng dịch trong cộng đồng. Loại khẩu trang mới phòng dịch của Đông Xuân đã được Viện Trang thiết bị và Công trình Y tế cấp giấy chứng nhận thử nghiệm khẩu trang vải đạt các thông số kỹ thuật về Ngoại quan, Hiệu suất lọc, Trở lực hô hấp và giới hạn cho phép của các kim loại nặng.

Với lớp ngoài cùng là lớp vải dệt thoi kháng nước, kháng khuẩn công nghệ nano bạc, kháng bụi do Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Phương phát triển và sản xuất, lớp bên trong là vải dệt kim kháng khuẩn của Dệt Kim Đông Xuân, thì khẩu trang mới này có tác dụng ngăn cản các giọt bắn đường hô hấp khi tiếp xúc gần với người bệnh hoặc người mang mầm bệnh. Ngoài ra, sản phẩm mới này được định hình kiểu dáng tốt hơn, giúp người tiêu dùng phân biệt rõ 2 mặt phải, trái, mang lại cho người sử dụng cảm giác dễ chịu, đảm bảo việc sử dụng trong thời gian dài và hoàn toàn an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng theo các tiêu chí đã được Bộ Y tế và Bộ Công thương khuyến cáo.

Dòng sản phẩm khẩu trang vải phòng dịch mới của Dệt Kim Đông Xuân được đóng gói chuyên nghiệp hơn, đựng trong hộp giấy với giá bán 70.000đ/1 hộp 5 chiếc, đã bao gồm VAT, ngoài vỏ hộp có mã vạch đã được đăng ký với iCheck để người tiêu dùng có thể quét và kiểm tra hàng thật/giả. Trên vỏ hộp cũng dán tem chống hàng giả 7 màu của Bộ Công An. Trên từng sản phẩm có nhãn may mang thương hiệu Đông Xuân.

Đây là những bước đi đầu tiên trong việc tạo dựng một sản phẩm mới của Dệt Kim Đông Xuân, tuy xuất phát từ nhu cầu phát sinh do đại dịch toàn cầu, nhưng hẳn rằng một lộ trình phát triển một dòng sản phẩm cao cấp, một thương hiệu lớn hoàn toàn có thể từ một sản phẩm nhỏ bé ban đầu.









Ảnh: internet



HIỂU ĐÚNG VÀ ĐỦ VỀ VẢI KHÁNG KHUẨN

Trước tình hình dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới virus Corona gây ra, nhu cầu sử dụng khẩu trang là rất lớn. Trong hơn một tháng qua, 16 đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tham gia sản xuất khẩu trang sử dụng vải kháng khuẩn đưa ra thị trường, phục vụ người dân, góp phần vào công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19.

Bài: **THANH NGÂN**

Để cung cấp thêm thông tin cho người tiêu dùng về vải kháng khuẩn, Ban Kỹ thuật Đầu tư Vinatex tổng hợp một số thông tin liên quan đến công nghệ kháng khuẩn trên vật liệu dệt và phương pháp thử nghiệm đối với vật liệu dệt có tính năng kháng khuẩn.

CẤU TRÚC CỦA CÁC LOẠI VẢI ĐANG ĐƯỢC SỬ DỤNG LÀM KHẨU TRANG VÀ CON ĐƯỜNG XÂM NHẬP CỦA VI KHUẨN QUA VẢI

Sử dụng vải để bảo vệ người tiêu dùng tránh khỏi vi khuẩn, trước hết cần phải hiểu cấu trúc của vải và cơ chế xâm nhập của vi khuẩn từ bên ngoài. Các loại khẩu trang làm từ vải hiện có 3 loại: vải dệt thoi, vải dệt kim và vải không dệt, do vậy chúng ta sẽ phân tích cấu trúc của các loại vải này để hiểu rõ hơn về cách xâm nhập của vi khuẩn từ bên ngoài qua vải vào cơ thể.

Vải dệt thoi được hình thành từ hai hệ thống sợi dọc và sợi ngang đan thẳng góc với nhau theo một qui luật, mà qui luật đó được gọi là kiểu dệt. Vải dệt thoi có kết cấu khá chặt chẽ, các sợi dọc và ngang đan liên tiếp với nhau, tuy nhiên giữa các sợi ngang hoặc sợi dọc liền kề vẫn có khoảng trống, đây là nơi mà không khí, hơi nước, chất lỏng, chất rắn mang theo vi khuẩn có thể di chuyển xuyên qua vải.

Vải dệt kim được hình thành bằng cách liên kết các vòng sợi với nhau theo một qui luật nhất định. Từ đặc điểm về cấu trúc của vải dệt kim thấy rằng, khả năng vi khuẩn xâm nhập xuyên qua vải dệt kim thường dễ dàng hơn vải dệt thoi (do khoảng trống trên vải dệt kim có diện tích lớn hơn khoảng trống trên vải dệt thoi), hơn nữa do vải dệt kim dễ bị biến dạng trong quá trình sử dụng (độ giãn cao), nên các lỗ trống trên vải càng lớn hơn, càng thuận lợi cho vi khuẩn xâm nhập qua vải.

Vải không dệt được tạo ra trực tiếp từ xơ dệt, trong đó các xơ liên kết với nhau bằng phương pháp cơ học, hoặc hóa lý. Quá trình sản xuất vải không dệt được tiến hành bằng cách tạo ra màng xơ, sau đó sẽ liên kết các xơ trong màng xơ để tạo độ bền cho vải. Do đó, đa phần các loại vải không dệt được sử dụng làm quần áo bảo vệ dùng một lần cho bác sỹ phẫu thuật và các sản phẩm để ngăn ngừa sự xâm nhập của vi khuẩn. Trong trường hợp vải không dệt sản xuất theo phương pháp hóa lý thì màng xơ thường được tạo ra từ các xơ có kích thước rất mảnh (microfiber). Các lớp xơ được liên kết bằng gia nhiệt nóng chảy để tạo ra sản phẩm vải theo yêu cầu.

Vải không dệt liên kết hỗn hợp (composite nonwoven fabric) sử dụng làm quần áo bảo vệ bác sĩ phẫu thuật thường có ba lớp kết hợp, lớp giữa là vải không dệt liên kết hóa lý, hai lớp hai bên dạng spunbonded. Thực tế đã chứng minh hiệu quả ngăn chặn chống lại vi khuẩn của loại vải này là rất cao. Tuy nhiên, do đặc thù phương pháp sản xuất nên vải không dệt không bền, các tính chất của vải bị thay đổi nhiều sau các chu trình giặt. Vì vậy, mặc dù là sản phẩm ngăn chặn vi khuẩn rất có hiệu quả nhưng chỉ được sử dụng làm sản phẩm kháng khuẩn dùng một lần.

Qua các phân tích về đặc điểm cấu trúc của cả ba loại vải thấy rằng, chúng đều có đặc điểm chung là có các lỗ trống trên bề mặt vải. Các lỗ trống này cho phép không khí, hơi nước có thể đi qua nhằm bảo đảm tính tiện nghi của sản phẩm may mặc, nhưng các lỗ trống này cũng chính là con đường để vi khuẩn có thể xâm nhập qua. Do đó, các tính chất thẩm thấu của vải sẽ liên quan chặt chẽ tới khả năng xâm nhập của vi khuẩn xuyên qua vải bằng ba con đường, đó là không khí, hơi nước và chất lỏng.

CÁC PHƯƠNG PHÁP NGĂN CHẶN VI KHUẨN XÂM NHẬP QUA VẢI

Có một số phương pháp để ngăn chặn vi khuẩn xâm nhập qua vải, trong đó:

Tuy nhiên, nhược điểm của phương pháp rào cản là làm ảnh hưởng đến một số tính chất quan trọng của vật liệu dệt, trong đó có tính chất tiện nghi, mà đây lại là một tính chất rất quan trọng đối với các sản phẩm may mặc. Hơn nữa, phương pháp này cũng chỉ có thể ngăn chặn vi khuẩn xuyên qua vải dệt vào cơ thể, trong khi vi khuẩn vẫn có thể phát triển trên bề mặt của vải. Do vậy việc sử dụng phương pháp này có nhiều hạn chế. Để bảo vệ người sử dụng chống lại vi khuẩn từ bên ngoài xâm nhập vào cơ thể, ngoài phương pháp rào cản vật lý còn có phương pháp hóa lý, đó là đưa lên vải các chất có khả năng tiêu diệt hoặc kìm hãm sự phát triển của vi khuẩn khi nó tiếp xúc với vải dệt.

Phương pháp hóa lý (đưa chất kháng khuẩn lên vải bằng phương pháp ngấm ép hoặc tận trích)

Các chất kháng khuẩn bao gồm: (1) ion kim loại (phổ biến là ion Bạc); (2) triclosan (không thân thiện với môi trường do có sử dụng Clo, nên hạn chế sử dụng); (3) amoni bậc bốn (được sử dụng trong công nghiệp dệt từ những năm 70, là dạng hóa chất an toàn và phổ biến); (4) chitosan và dẫn xuất của chitosan (được nghiên cứu và đưa vào sử dụng khoảng 30 năm trở lại đây).

Hiện nay tại Việt Nam, vải kháng khuẩn chủ yếu được sản xuất theo phương pháp đưa các chất kháng khuẩn lên vải, được thực hiện ở công đoạn tẩy trắng, nhuộm màu theo các cách khác nhau: ngấm ép, tráng phủ hoặc phun. Sản xuất theo phương pháp này, vải thành phẩm có khả năng diệt tới 90% khuẩn sau một giờ tiếp xúc và giảm còn 60-70% sau một số lần giặt, tùy thuộc vào quy trình công nghệ và đặc tính của chất kháng khuẩn.

Nguyên lý cơ bản của các phương pháp thử nghiệm này là vi khuẩn được nuôi cấy vào các mẫu vải trong một khoảng thời gian nhất định rồi ủ trong tủ ấm ở nhiệt độ tương đương nhiệt độ cơ thể người (37 độ C) trong 18-24 giờ, sau đó đong đếm số lượng vi khuẩn để đánh giá mức độ tăng hay giảm của vi khuẩn so với trước khi ủ và so với mẫu đối chứng không có xử lý kháng khuẩn. Trên cơ sở đó đánh giá được khả năng kìm hãm sự phát triển của vi khuẩn trên mẫu vải được xử lý kháng khuẩn.

Như vậy, để đánh giá được khả năng kháng khuẩn của vải có nhiều phương pháp khác nhau, có cả định tính và định lượng. Các phương pháp phổ biến thường được yêu cầu thử nghiệm trên thị trường là AATCC 100, ISO 20743 và JIS L 1902.

Phương pháp	Phạm vi ứng dụng	Ghi chú
AATCC 147	Vật liệu dệt - Đánh giá khả năng kháng khuẩn bằng phương pháp vạch song song	Phương pháp bán định lượng
JIS L 1902	Phương pháp đánh giá khả năng kháng khuẩn cho vật liệu dệt	Đánh giá định lượng
AATCC 100	Đánh giá khả năng kháng khuẩn của vải được xử lý hoàn tất kháng khuẩn	
ASTM E2149	Đánh giá khả năng kháng khuẩn của vải theo nguyên lý lắc động	
ISO 20743	Vật liệu dệt – Xác định khả năng kháng khuẩn của sản phẩm dệt	

Phương pháp vật lý (phương pháp "rào cản" – tạo màng polime)

Sử dụng phương pháp "rào cản" để ngăn chặn vi khuẩn xuyên qua vải dệt thông qua ba con đường trên cũng là một biện pháp có thể áp dụng. Ưu điểm của phương pháp này là tương đối đơn giản, rất an toàn đối với cả người sử dụng cũng như với môi trường, vì không phải sử dụng chất kháng khuẩn.

Tài liệu tham khảo:

1. Phạm Đức Dương (2012), Luận án tiến sỹ, Nghiên cứu xử lý kháng khuẩn cho vải bông sử dụng trong may mặc, Trường Đại học Bách khoa Hà Nội

2. https://www.biocote.com/treatable-materials/textiles-fabrics/

DANH SÁCH MẶT HÀNG KHẨU TRANG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

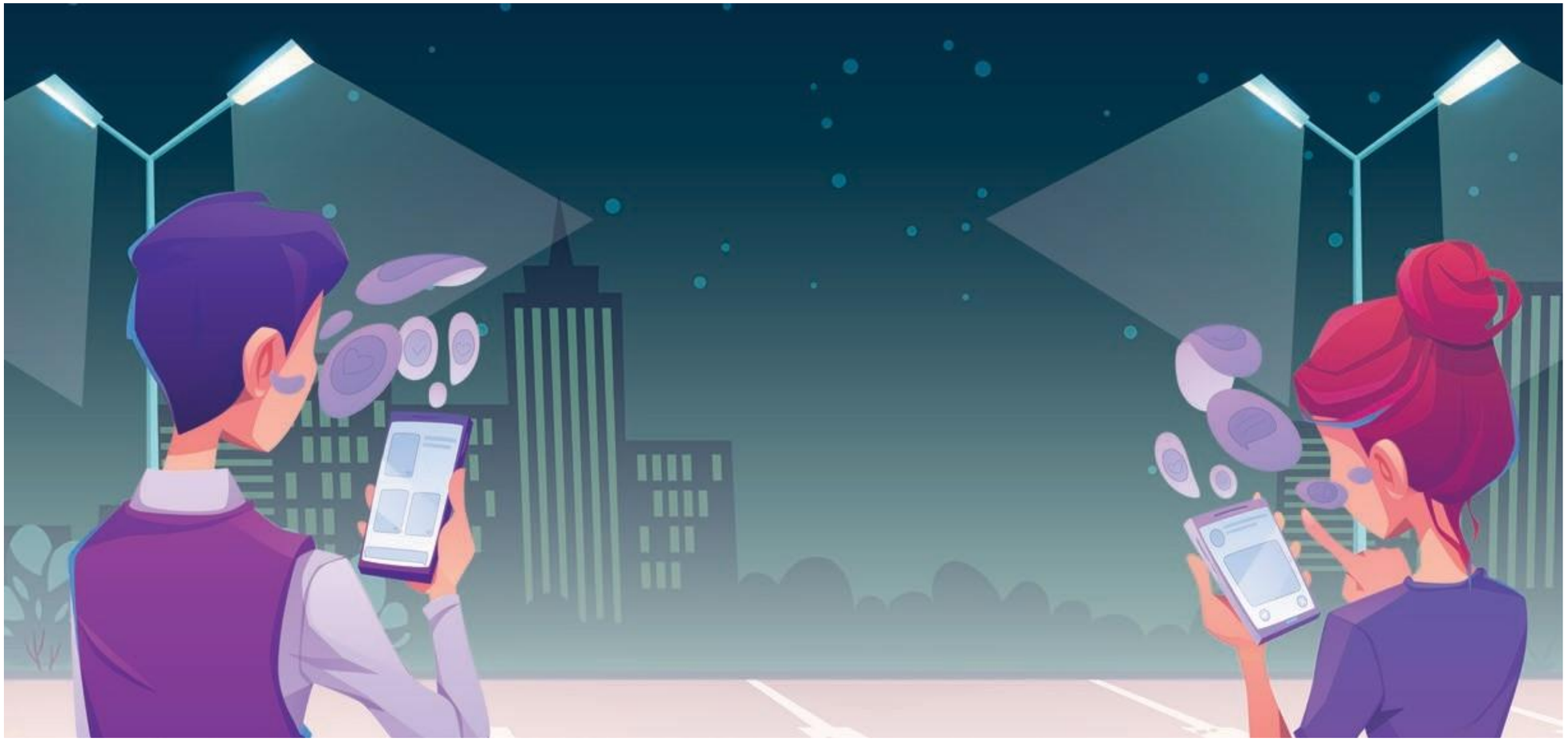
Tháng 3/2020

1	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** - Loại 1: 7.000đ/chiếc - Loại 2: 14.000đ/chiếc	CÔNG TY TNHH MTV DỆT KIM ĐÔNG XUÂN	**Tính năng đặc biệt:** - Loại 1: Kháng khuẩn và được bảo lưu sau 30 lần giặt Loại 2: Kháng nước, kháng bụi, kháng khuẩn công nghệ nano bạc **Địa điểm bán:** *- 25 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội* *- 460 Minh Khai, Hai Bà Trưng, Hà Nội* *- 67 Ngô Thì Nhậm, Hoàn Kiếm, Hà Nội* *- 57b Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội* *- 221b Khâm Thiên, Đống Đa, Hà Nội*
2	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CTCP	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn, sát trùng, được bảo lưu sau 30 lần giặt **Địa điểm bán:** *- Trụ sở Tổng Công ty tại số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Hưng Yên*
3	Khẩu trang vải kháng khuẩn Mattana/Novelty **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY CP MAY NHÀ BÈ	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn **Địa điểm bán:** *- Hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm Mattana/Novelty trên toàn quốc*
4	Khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÒA THỌ	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn **Địa điểm bán:** *- Hòa Thọ Mart – 36 Ông Ích Đường, Đà Nẵng* *- Công ty CP Thời trang Hòa Thọ – 31 Phan Châu Trinh, Đà Nẵng* *- Showroom Merriman – 199 Nguyễn Văn Linh, Đà Nẵng*
5	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	CÔNG TY CP DỆT MAYHUẾ	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn, được bảo lưu sau 20 lần giặt **Địa điểm bán:** *Gian hàng của Dệt May Huế tại hai siêu thị: Coopmart và BigC (Tp. Huế)* *- Cửa hàng 175 Trần Hưng Đạo, Tp. Huế* *- Cửa hàng 122 Dương Thiệu Tước, TP. Huế*
6	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** 7.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÀ NỘI	**Tính năng đặc biệt:** - Tính năng kháng khuẩn theo tiêu chuẩn Mỹ và Nhật, được bảo lưu sau nhiều lần giặt **Địa điểm bán:** *- Hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm Hanosimex và đại lý trên toàn quốc*

Tháng 3/2020

7	Khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn **Giá bán:** - 8.800đ/chiếc - 7.700đ/chiếc cho đơn hàng trên 1.000 chiếc	CÔNG TY CP MAY CHIẾN THẮNG	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn, sát trùng, được bảo lưu sau 30 lần giặt **Địa điểm bán:** *- 22 Thành Công, Hà Nội* *- 30 B Bà Triệu, Hà Nội* *- Big C Hồ Gươm Plaza - 102 Trần Phú, Hà Đông*
8	Khẩu trang kháng khuẩn cao cấp **Giá bán:** 10.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY VIỆT THẮNG – CTCP	**Tính năng đặc biệt:** - Tính năng kháng khuẩn, được bảo lưu sau 30 lần giặt **Địa điểm bán:** *- Hệ thống showroom Việt Thắng trên toàn quốc* *- Đặt hàng trực tuyến tại www.vigaco.vn*
9	Khẩu trang vải kháng khuẩn **Giá bán:** - 11.000đ/chiếc cho đơn hàng trên 4.500 chiếc - 13.500đ/chiếc cho đơn hàng dưới 4.500 chiếc	CÔNG TY TNHH MTV DỆT KIM ĐÔNG PHƯƠNG	**Tính năng đặc biệt:** - Tính năng kháng khuẩn, được bảo lưu sau 25 lần giặt - Thiết kế 2 lớp, lớp bên ngoài vải caro Yarn Dyed, lớp bên trong vải trắng kháng khuẩn **Địa điểm bán:** *- 21 Thoại Ngọc Hầu, phường Hòa Thạnh, quận Tân Phú, thành phố Hồ Chí Minh* *- Đường số 3, KCN Xuyên Á, xã Mỹ Hạnh Bắc, Đức Hòa, Long An*
10	Khẩu trang kháng khuẩn, kháng virus **Giá bán:** 15.000đ/chiếc	CÔNG TY CP DỆT LỤA NAM ĐỊNH	**Tính năng đặc biệt:** - Kháng khuẩn, kháng nước, được bảo lưu ít nhất sau 30 lần giặt **Địa điểm bán:** *- Trụ sở Công ty tại số 4 Hà Huy Tập, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định*
11	Khẩu trang Ultra Safe **Giá bán:** 25.000đ/chiếc	TỔNG CÔNG TY ĐỨC GIANG - CTCP	**Tính năng đặc biệt:** - Công nghệ ion bạc có khả năng kháng khuẩn 99% - Lớp giữa là màng lọc PE xốp lọc bỏ bụi thô, bụi mịn **Địa điểm bán:** *- Hệ thống showroom và đại lý của HeraDG trên toàn quốc*

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG



CÁCH LY

Truyện ngắn của tác giả: **KIỀU BÍCH HẬU**

Ngoắc cái khẩu trang y tế lên mặt, ôm gối ngồi thu lu trên cái giường đơn trong khu nhà ở cách ly những người Việt từ Vũ Hán trở về nước, Trà nhìn chăm chăm lên màn hình tivi treo tường. Cô còn biết làm gì hơn nữa? Cái con Covid-19 này đã đưa cô vào một hoàn cảnh thật trớ trêu. Hay ít ra, nó là một thử thách thực sự cho mối quan hệ của cô với Bob.

Trà ba mươi ba tuổi, dáng lẳn, da bánh mật, mắt to sáng, mái tóc xù bông, và một tính cách dữ dội. Hơn thế, cô lại làm việc tự do. Cô theo ngành marketing và chỉ sống bằng những hợp đồng làm việc ngắn hạn. Bấy nhiêu yếu tố khiến cô khó... lấy chồng trong con mắt phê phán kết luận của người đời. Nhưng vấn đề ở chỗ, cô coi chuyện chồng con như một thứ... của nợ. Hôn nhân, với Trà chẳng qua là thứ hành trang quá nặng mà cô không muốn mang vác cả đời.

Trà lang thang khắp chốn, có thể ngủ ở bất kể cái giường nào mà vẫn nằm mơ. Tỉnh dậy cô hay cười một mình. Đời cô nhởn nhơ thoải mái vô tư lự như một cánh bèo trôi trên sông. Trà từng yêu, có quan hệ với sáu chàng trai, và bất kể khi nào họ muốn cưới cô, hoặc tỏ ra muốn sở hữu cô, thì cô cắt đứt. Nếu như hầu hết phụ nữ đau khổ vì bị người tình ruồng bỏ, thì Trà lại cao chạy xa bay trước khi người yêu mình kịp có cảm giác lạnh nhạt. Có lẽ, Trà mang cơ thể đàn bà nhưng lại sống bằng trái tim đàn ông.

Bob – một doanh nhân người Đức sinh sống ở Việt Nam năm năm nay là người đàn ông thứ bảy mà Trà chính thức quan hệ yêu đương. Tình cờ thế này, trong một tiệc chiêu đãi cảm ơn khách hàng dịp cuối năm của hãng bay Q, Trà đã gặp Bob. Họ ngồi cùng bàn, và trò chuyện thân tình. Bob luôn bật cười trước những nhận xét khơi khơi của Trà. Và đột nhiên, khi tàn tiệc, Trà đứng dậy, khoác chiếc ba lô lên vai, thì Bob nhanh nhẹn đỡ lấy nó, cười ý nhị:

- Cô gái nhỏ, đừng bao giờ mang hành trang quá nặng nghe em!

Không biết vô tình hay hữu ý, bàn tay Bob chạm vào eo lưng Trà. Cú chạm định mệnh, và tay anh nấn ná hơi lâu. Toàn thân cô rùng rùng chuyển động, như chậm lướt qua đôi bàn tay ấy, ma lực!

Chưa bao giờ Trà có cảm giác như vậy với đàn ông. Đêm hôm đó, cô trằn trọc khát khao. Cô mường tượng rung động thân thể mình khi bàn tay ấy tiếp tục chạm sâu thêm vào cô, cảm giác thực mạnh mẽ đến mức cô phải tự ngăn mình không được tưởng tượng thêm nữa. Trước kia, với những người tình cũ, thì nó cứ tuần tự, giữa cô và anh ta phải có tình cảm nhớ nhung da diết, sau đó mới có thể tin tưởng trao thân. Nhưng hầu như, đó là do đòi hỏi từ phía người đàn ông, chứ Trà chẳng bao giờ chủ động. Thậm chí với người tình thứ ba, Trà chưa bao giờ gần gũi thể xác với anh, cô cảm thấy mình quá yêu, quá tôn thờ anh, tới mức cô cho rằng sex sẽ phá hủy tinh thần thanh cao trong mối quan hệ lạ lùng giữa hai người. Với Bob, cô chưa yêu, sao đã khát thèm thân xác? Cô tự thấy tò mò với chính mình.

- Anh sẽ thuê xe tới đón em về nhà, sau thời gian cách ly – Bob nói.

- Nhà nào? – Trà hỏi lại anh.

- Nhà em! – Bob đáp ngắn gọn – Anh rất nhớ em, nhưng anh bận.

Bob không giải thích anh bận gì. Anh là điển hình cho tính cách người Đức, đơn giản, hiệu quả, khoa học và nghiệt ngã. Hơn nữa, anh lại còn là một doanh nhân trong ngành phần mềm an ninh, từng sống ở hàng chục nước khác nhau, thông thạo bảy ngôn ngữ, giao tiếp rộng với giới doanh nhân và chính trị gia, thì hẳn rằng anh có con mắt thứ ba. Gặp Trà lần đầu, anh đã biết cô gái này phù hợp với mình và anh chẳng cần săn đón, đưa đẩy mất thời gian. Anh đã đi quá nhiều, đã thấy quá nhiều, và anh quyết định lựa chọn cô. Chỉ một cái nhìn, anh biết đó là cô gái xứng đáng để anh chọn.

Giao tiếp thể xác với Bob, Trà mê đắm nhức nhối tới từng tế bào. Nỗi khát thèm cứ dấy lên cao mãi sau mỗi lần gần gũi. Nó đẩy cô đến một nỗi sợ hãi, rằng cô sẽ phải phụ thuộc vào anh vì nỗi khát thèm không thể kiểm soát này. Cô ghét việc bị phụ thuộc vào đàn ông, dù đó là người cô say, yêu tới mức nào đi chăng nữa. Trên tất cả là TỰ DO, chứ không phải tình yêu, sự mê đắm thể xác, hay sự nghiệp. Nhưng mà thôi, tại sao cô cứ phải suy tính nhiều đến thế, đó không phải là bản tính của cô. Cô là cánh bèo nhởn nhơ trôi trên sông cơ mà, có gì vướng mắc vào tương lai?

Nhưng việc cô bị cách ly vì Covid-19 và việc Bob không đến gặp cô ngay sau khi cô trở về, đã khiến Trà trăn trở. Khi cô đi Vũ Hán, Bob đã đưa cô lên sân bay, và hẹn sẽ đích thân đón cô khi cô trở về. Nhưng cái con virus chết tiệt này đã khiến Bob sợ hãi? Anh có yêu cô thực sự không? Hay anh chỉ vì bản thân mà thôi?

Nhưng sao cô suy nghĩ vớ vẩn thế nhỉ? Chính cô đã gọi điện cho Bob, nói anh đừng đến gặp cô ngay khi cô trở về. Cô thực sự lo lắng cho anh, cô không muốn anh bị rủi ro nếu lỡ cô dính virus. Hay do sự nhàn nhã trong thời gian cách ly, đã khiến cô lẩn thẩn rồi chăng?

Nhưng chao ôi, chỉ cần nhớ đến cách bàn tay anh chạm nhẹ hông cô, là cô



CÁCH LY

đã run rẩy khắp châu thân. Bàn tay ma lực của Bob vẫn vô tình hay hữu ý sở hữu toàn bộ thân thể này, luôn có thể khiến mọi tế bào trong cơ thể cô trỗi dậy hoang dại, sẵn sàng cháy rụi. Hết thời gian cách ly, Trà thở phào nhẹ nhõm, cô không bị sốt, không dương tính với thứ virus chết tiệt đó, cô được "phóng thích". Cô lên chuyến xe taxi mà Bob gửi đến tận khu cách ly đón cô. Thực ra, trong suốt hai tuần cách ly, ngoài những suy nghĩ vớ vẩn về mối quan hệ với Bob và một chút thất vọng trong cách ứng xử của anh, thì Trà chẳng hề lo lắng chút nào cho tính mạng của mình. Không hiểu sao, cô nghĩ mình không thể mắc vướng vào con virus chết tiệt đó được. Chỉ là sự rối loạn trong suy nghĩ do ảnh hưởng của hội chứng đám đông mà thôi. Và cô cũng chẳng nên đánh giá, quy kết Bob làm gì. Tựu chung thì cô đâu có kỳ vọng gì ở Bob, cũng như sự trường tồn của mối quan hệ này?

- Ơ kìa, sao anh đi hướng này, nhà tôi ở phố Hai Bà Trưng kia mà! – Trà nói với người lái xe taxi.

- Dạ, tôi được lệnh của người đặt xe là đưa cô về phố Giảng Võ! – Người lái taxi đáp gọn.

Về Giảng Võ, nghĩa là về khu biệt thự của Bob thuê. Câu trả lời của người lái taxi khiến một cơn nôn nao cuộn lên từ bụng dưới, Trà phải hít một hơi thở sâu để nén nó lại. Cô im lặng để mọi việc trôi đi.

Bob mở cánh cổng sắt để Trà bước vào. Anh né ra một bên, không ôm xiết và nhấc bổng cô lên mà hôn ngấu nghiến như mọi khi.

- Chúng ta vẫn cách ly – Bob nói giản dị - Anh chỉ muốn mời em một ly cà phê nóng.

- Đại sứ quán Đức yêu cầu thế à? – Trà thốt hỏi, khá choáng váng.

- Họ có gửi thông điệp cho các công dân Đức đang sống tại Việt Nam, là tuyệt đối tránh tiếp xúc, nhất là nơi đông người. – Bob đáp, bước đi trước, Trà theo sau anh, cố dẹp những cảm xúc lộn xộn.

Anh đặt trước mặt cô ly cà phê bốc khói. Mùi cà phê thơm cuốn hút vẫn không làm vơi hụt hẫng trong cô. Cô mải nghĩ, anh không chỉ không chạm đến cô, mà còn sẽ đeo găng tay để rửa tách cà phê này trong thứ nước rửa sát khuẩn mạnh nhất sau khi cô rời biệt thự, thậm chí, anh sẽ phun nước xịt sát khuẩn lên xô pha cô ngồi, lên bất cứ gì cô chạm vào ở đây. Nước mắt chợt dâng lên bờ mi, cô rơi vào thứ tình trạng quái quỷ gì thế này!

Cách ly! Ám ảnh chết chóc. Và cảm xúc yêu đương bị hủy hoại!

Bob tránh nhìn cô. Lẽ ra anh không nên bảo taxi đưa cô đến nhà anh trong tình thế này. Nhưng quả thực anh nhớ cô, anh đơn giản nghĩ anh muốn nhìn thấy cô an ổn, khỏe mạnh, là đủ lắm rồi. Nào ngờ đâu!

Câu chuyện giữa hai người khá gượng gạo. Bob kể về những hợp đồng anh đang thực hiện. Trà kể về thời gian cô ở trong khu cách ly. Câu chuyện trơn trượt đi, và rồi hai người rơi vào im lặng. Im lặng mà không thể tĩnh lặng được.

Trà đã ngăn được dòng nước mắt. Cô đã quyết định rồi, như trăm lần cô quyết định khi vẩn vơ nghĩ về Bob, rằng cô không được phép kỳ vọng gì khi yêu anh. Bởi, càng kỳ vọng, càng đau khổ trong mối quan hệ này. Cô không muốn bất kỳ mối quan hệ nào khiến cô đau đớn, nhất là với Bob, một doanh nhân Đức lạnh lùng và đầy toan tính.

Bob chợt tóm lấy chiếc điều khiển tivi, rồi anh thao tác nhanh trên chiếc điện thoại thông minh, màn hình tivi hiện lên hình ảnh quen thuộc trong clip bản nhạc "You are my everything" của Santa Esmeralda. Tự nhiên, dòng nước mắt mà Trà đã chặn được, bỗng đâu ào ạt dâng lên. Trà vội vã đứng dậy:

- Em phải về đây!

Cô túm quai chiếc ba lô cỡ lớn, vừa định tròng nó lên vai, chạy trốn, thì bàn tay ma lực của Bob đã nhanh chóng bắt được cô. Bàn tay trái trên vai cô, bàn tay phải trên hông, mặt cô bất giác ngửa ra sau, đôi môi anh đã chiếm đoạt môi cô.

Cô vùng vẫy theo bản năng, theo thói quen. Nhưng muộn mất rồi. Ngọn lửa trong tim anh đã thiêu rụi mọi rào chắn cách ly. Ngọn lửa khát khao của cô thiêu rụi những toan tính sắt đá trong tính cách doanh nhân Đức của anh. Cô, và anh, trở lại nguyên bản!

BẢN TIN KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

Bài: **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI**
Lược dịch và tổng hợp: **BÁ NAM**

HUNTSMAN GIỚI THIỆU CHẤT TRỢ NHUỘM ERIOPON E3-SAVE GIÚP TIẾT KIỆM CHI PHÍ



Huntsman Textile Effects giới thiệu chất trợ mới Eriopon E3-Save cho quá trình giặt – nhuộm một bể. Chất trợ này giúp cho chu trình xử lý polyester ngắn nhất có thể. Chất trợ này giúp các nhà máy tiết kiệm đáng kể về nước, năng lượng và thời gian cho quá trình nhuộm vật liệu polyester và vật liệu pha trộn với polyester bằng cách kết hợp tẩy, nhuộm và giặt sạch trong một bể.

Theo quan điểm của nhà sản xuất: Chất trợ nhuộm Eriopon E3-Save có thể được sử dụng để nhuộm trong các máy nhuộm jet mà không cần các sản phẩm chống tạo bọt. Việc cân bằng vượt trội của chất trợ nhuộm Eriopon E3-Save cũng làm tăng khả năng tái sản xuất, cho phép các nhà máy pha chế hóa chất không cần sử dụng các tác nhân cân bằng bổ sung.

Chất liệu polyester, microfibers và pha trộn được xử lý bằng chất trợ Eriopon E3-Save tuân thủ các yêu cầu của bluesign (Hệ thống toàn cầu hàng đầu để quản lý các tác động môi trường của ngành sản xuất dệt may thông qua quản lý đầu vào và đầu ra), cấp độ 3 của cửa xả hóa chất nguy hiểm (ZDHC) và danh sách các chất bị hạn chế của các thương hiệu quốc tế. Ngoài ra, thiết bị này phù hợp để xử lý hàng dệt may theo tiêu chuẩn 100 của Oeko-Tex và tiêu chuẩn dệt may hữu cơ toàn cầu (GOTS).

Nguồn: https://www.innovationintextiles.com/dryeing-finishing-printing/huntsman-introduces-costsaving-eriopon-e3save/

CÁC THƯƠNG HIỆU MỚI ĐĂNG KÝ THAM GIA VÀO DỰ ÁN JEANS REDESIGN



Nhiều thương hiệu Denim, bao gồm Ateliers & Repairs, FAIRBLUE JEANS, Frank và Guess, đã tham gia dự án hướng dẫn "Jeans Redesign" bởi Make Fashion Circular. Trong thông báo gần đây, Quỹ Ellen MacArthur có trụ sở tại Anh cho biết, Quỹ đang mở rộng các hướng dẫn cho phép các nhà máy vải được tham gia vào dự án, và dự kiến sẽ được ra mắt vào tháng 7 năm nay. Theo thông cáo báo chí của Quỹ, các nhà máy vải phải đáp ứng các hướng dẫn của Jeans Redesign, không được thải hóa chất độc hại, phải kiểm tra và báo cáo, không sản xuất quá 0.025 mét khối nước/yard. Các hướng dẫn đặt ra các yêu cầu tối thiểu về độ bền của hàng may mặc, độ bền vật liệu, khả năng tái chế và truy xuất nguồn gốc và dựa trên các nguyên tắc của nền kinh tế tuần hoàn. Đồ Jeans được sản xuất theo các yêu cầu này sẽ bền hơn, dễ dàng tái chế và được sản xuất theo cách tốt hơn cho môi trường và sức khỏe của công nhân may. Những sản phẩm Jeans đầu tiên được thiết kế lại sẽ được bán vào mùa thu năm 2020.

Các nhà máy vải đã tham gia vào dự án này bao gồm: Advance Denim của Trung Quốc, Artistic Miliners của Pakistan và Cone Denim có trụ sở tại Mỹ. Các thành viên tham gia sớm từ đầu năm nay là Arvind Limited, BESTSELLER, Boyish Jeans, C&A, GAP, Hirdaramani, H&M Group, HNST, Kipas, Lee, Mud Jeans, OUTERKNOWN, Reformation, Saitex, Tommy Hilfiger.

Nguồn: https://www.innovationintextiles.com/dryeing-finishing-printing/huntsman-introduces-costsaving-eriopon-e3save/

AATCC CẬP NHẬT PHƯƠNG PHÁP THỬ NGHIỆM MỚI CHO HOÀN TẤT KHÁNG KHUẨN

AATCCTM100 là một trong những phương pháp thử nghiệm được sử dụng phổ biến nhất để đo hoạt tính kháng khuẩn trên sản phẩm dệt may sau xử lý hoàn tất. Tuy nhiên, phương pháp này được hình thành từ những năm 60, đến nay đã bộc lộ nhiều hạn chế. Do đó, Ủy ban AATCCRA31 đã tiến hành sửa đổi tiêu chuẩn AATCCTM100 bằng việc xem xét về lịch sử của phương pháp, thực tiễn phổ biến tại nhiều phòng thử nghiệm và dành nhiều thời gian để tìm hiểu các vấn đề của phương pháp thử nghiệm và ảnh hưởng của các vấn đề này đến sự thay đổi kết quả thử nghiệm từ nhiều phòng thí nghiệm trên thế giới.

Họ đã sử dụng các vấn đề thu được để tạo ra một phương pháp mới dựa trên sự sửa đổi từ phương pháp cũ, và hiện nay phương pháp này cung cấp cho ngành công nghiệp các kết quả thử nghiệm hợp lý và đồng bộ hơn. Tiêu chuẩn được sửa đổi được lấy tên là AATCC TM100-2019, phương pháp mới này đã loại bỏ độ biến thiên trên nhiều bước quan trọng trước đây dẫn đến sự thay đổi trong kết quả thử nghiệm, ngay cả trên chất nền giống hệt nhau.



Tiêu chuẩn AATCCTM100-2019 hiện có bán sẵn trên trang web AATCC và cũng sẽ được đưa vào tài liệu Hướng dẫn kỹ thuật AATCC 2020, phát hành vào đầu năm 2020. Các phòng thí nghiệm có thể đánh giá hiệu quả của tiêu chuẩn trên các phương pháp kiểm tra kháng khuẩn bằng cách tham gia vào Chương trình thử nghiệm thành thạo AATCC.

Nguồn: https://www.innovationintextiles.com/testing-standards/aatcc-updates-test-method-for-antibacterial-finishes/

LONDON LUXURY VÀ NANOBIONIC CÔNG NGHỆ FIR TỚI CÁC NHÀ BÁN LẺ

London Luxury, nhãn hiệu hàng dệt gia dụng cao cấp đã tuyên bố hợp tác độc quyền với Tập đoàn Nanobionic để đi đầu làn sóng dệt may thông minh bằng việc ứng dụng công nghệ Nanobionic. Các sản phẩm hàng dệt gia dụng như ga trải giường, phụ kiện trong nhà và nhà tắm được cung cấp bởi Nanobionic hướng tới những sản phẩm có lợi cho sức khỏe người tiêu dùng.

Nanobionic là một sản phẩm chăm sóc sức khỏe được nghiên cứu và phát triển bởi FDA, sản phẩm này được kích hoạt bởi nhiệt độ cơ thể, nó giúp phục hồi và tăng cường năng lượng cho cơ thể của bạn, Nanobionic phù hợp làm khăn trải giường, gối, chăn, dép, áo choàng... Khi công nghệ Nanobionic tiếp xúc gần gũi với cơ thể con người sẽ kích thích lưu thông máu cục bộ, tăng cường khả năng hồi phục của cơ thể, tăng sức khỏe nói chung và thúc đẩy giấc ngủ ngon. London Luxury cho biết, sẽ tích hợp công nghệ này rộng rãi trên các sản phẩm dệt gia dụng.



Công ty cho biết họ tự hào về mối quan hệ đối tác với các nhà bán lẻ lớn, cũng như các thương hiệu đẳng cấp thế giới, bao gồm: Columbia Sportswear, Brookstone, Claritin và nhiều hơn nữa.

George Psipsikas, người sáng lập và CEO của Nanobionic Group cho biết, lợi ích sức khỏe mà Nanobinic mang lại là không thể so sánh và London Luxury là đối tác hoàn hảo sẽ mang công nghệ của chúng tôi tới hàng triệu người tiêu dùng. Công nghệ Nanobionic đã nhận được nhiều giải thưởng quốc tế và châu Âu và được các vận động viên đẳng cấp thế giới sử dụng. Những vận động viên này có phản hồi tích cực về năng lượng và hiệu suất được cải thiện cũng như khả năng hồi phục sức khỏe nhanh hơn. Chúng tôi sẽ kết hợp việc chăm sóc sức khỏe vào các sản phẩm dệt gia dụng để tiếp tục phát hiện ra các tiềm năng hữu ích khác của công nghệ Nanobionic.

Nguồn: https://www.innovationintextiles.com/smart-textiles-nanotechnology/london-luxury-and-nanobionic-to-bring-fir-technology-to-retail/



NGÀNH QUẢN LÝ CÔNG NGHIỆP TRONG THỜI KỲ CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

Chúng ta đều nhận biết tầm quan trọng của việc nhận diện thương hiệu là bước khởi đầu cho hành trình của khách hàng và thường thấy mọi hoạt động tiếp thị đều hướng tới việc có được nhận diện thương hiệu cao nhất (TOM – Top of mind).

Bài: **TS TẠ VĂN CÁNH** (Phó Trưởng Khoa Kinh tế
Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội)

Cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0) với sự đột phá của sáu trụ cột chính: (1) Dữ liệu lớn, (2) Internet vạn vật, (3) Công nghệ đám mây, (4) Công nghệ 3D, (5) Không gian mạng và (6) Trí tuệ nhân tạo, đã và đang làm thay đổi phương thức sản xuất, cung cấp dịch vụ, tác động mạnh mẽ tới doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp dệt may trên thế giới nói chung và các doanh nghiệp dệt may ở Việt Nam nói riêng.

Bên cạnh những cơ hội to lớn, cuộc cách mạng này sẽ tạo ra rất nhiều thách thức, tác động mạnh mẽ đến phương thức hoạt động sản xuất của cộng đồng doanh nghiệp dệt may nói chung và quản lý công nghiệp của ngành nói riêng. Trong bối cảnh đó, các trường đào tạo ngành quản lý công nghiệp cần thay đổi và áp dụng đào tạo những kiến thức mới, các công nghệ mới để tận dụng tốt cơ hội và giải quyết những thách thức mới đặt ra cho ngành dệt may.

TÓM TẮT VỀ NHỮNG THÀNH TỰU CỦA CMCN 4.0 TRONG NGÀNH DỆT MAY

Sự phát triển mạnh mẽ về công nghệ thông tin, Internet, số hóa, tự động hóa và hệ thống robot đã làm thay đổi diện mạo của hoạt động quản lý, sản xuất tại các doanh nghiệp may, đặc biệt CMCN 4.0 tích hợp nhiều lĩnh vực thành hệ thống duy nhất và xuyên suốt từ đầu chuỗi đến cuối chuỗi cung ứng của ngành.

Hệ quản trị tài nguyên doanh nghiệp ERP là một ví dụ điển hình về quản lý tập trung thông qua hệ thống thông tin, số hóa và điều khiển trung tâm cho phép nhận phản hồi và điều hành doanh nghiệp ở thời gian thực. ERP bao gồm các phân hệ như quản lý vòng đời sản phẩm (PLM), quản lý chuỗi cung ứng (SCM), quản lý khách hàng (CRM), quản lý kho hàng (BOM), quản lý sản xuất (MES) v.v.

Tất cả những thành tố đó đều vận dụng các công nghệ đương đại của CMCN 4.0 như công nghệ nhận diện sóng vô tuyến (RFID), công nghệ in 3D, công nghệ mạng vạn vật (IoT). Ví dụ một công ty may mặc có trụ sở tại Boston sử dụng công nghệ hình ảnh nhiệt, in 3D và đan 3D để tạo ra những chiếc áo cộc tay, áo sơ mi, váy và áo len. Các mặt hàng này được tùy chỉnh cho khách hàng cá nhân và điều quan trọng là không có lãng phí hay chất thải ra môi trường do công nghệ in 3D mang lại.

(1) Dữ liệu lớn trong ngành may

Tất cả các dữ liệu liên quan đến một sản phẩm dệt may được gọi là dữ liệu dệt may. Dữ liệu này có thể được sử dụng để phân tích xu hướng, phân tích hành vi khách hàng, dự báo, vv. Ngành dệt may đã và đang tạo ra nhiều nguồn dữ liệu khác nhau. Tất cả các dữ liệu này có nhiều dạng khác nhau như từ ngữ, hình ảnh, v.v. Vì đó là thời đại của dệt may nhanh, dữ liệu đang phát triển và thay đổi nhanh chóng. Do đó, dữ liệu này có thể được gọi là dữ liệu lớn, nó mô tả tất cả các tính năng của dữ liệu lớn, và đây là cơ sở để doanh nghiệp nắm bắt thị hiếu khách hàng để từ đó sản xuất ra sản phẩm đáp ứng mong đợi của khách hàng.

(2) IoT trong ngành may

Hàng tỷ sản phẩm may mặc trên toàn thế giới sẽ có khả năng kết nối kỹ thuật số với IoT. Điều này sẽ cho phép người bán tạo điều kiện cho sản phẩm của họ tương tác nhiều hơn đối với khách hàng, nhiều thông tin hơn và được cá nhân hóa cho khách hàng của họ. IoT cũng sẽ cho phép phân tích dữ liệu thời gian thực để giải quyết các vấn đề như xác thực sản phẩm, bảo vệ thương hiệu, cải thiện tính minh bạch và hiệu quả của chuỗi cung ứng.

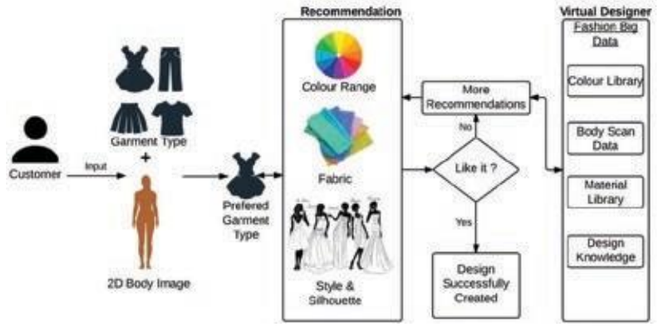
(3) Công nghệ đám mây ngành dệt may

Để phát huy hiệu quả trong ngành may mặc, các chức năng như lập kế hoạch sản xuất, quản lý nguyên liệu, chi phí, xử lý đơn đặt hàng, lấy mẫu, giám sát việc chuẩn bị đơn hàng và giao sản phẩm cuối cùng, giờ đây có thể được truy cập từ mọi nơi mọi lúc, sử dụng điện toán đám mây.

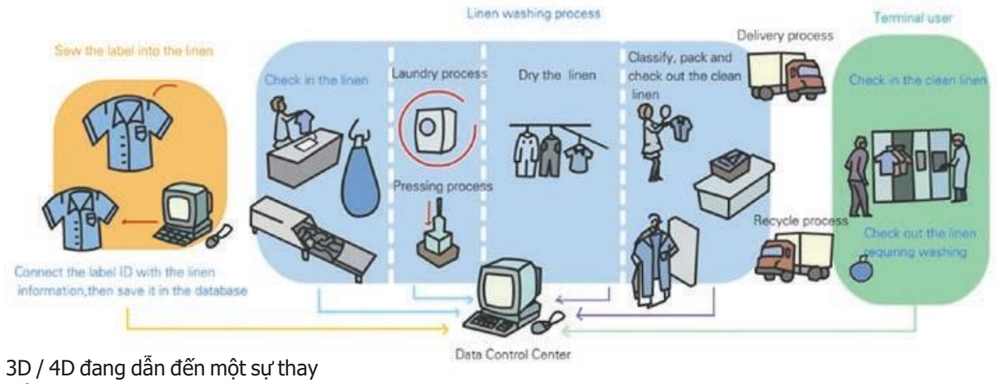
Tăng cường thực tế (AR) là một ứng dụng được giới thiệu bởi hệ thống điện toán đám mây, được sử dụng rộng rãi trong ngành may mặc và thời trang để có cái nhìn ảo về môi trường thực tế thông qua các ứng dụng do máy tính tạo ra. Nhiều ứng dụng như vậy có thể được giới thiệu thông qua điện toán đám mây trong tương lai.

Công nghệ in 3D và in 4D trong ngành may

Việc số hóa ngành công nghiệp dệt may và phát triển hơn nữa công nghệ

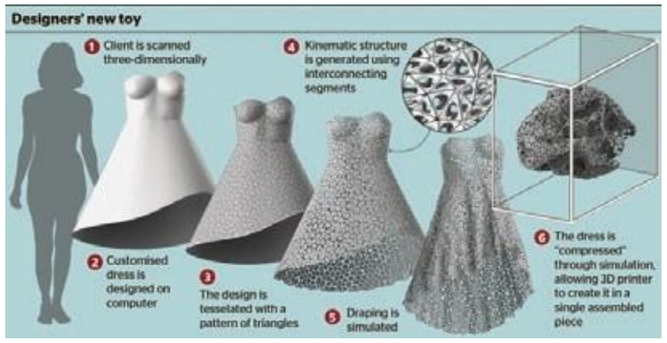


Dữ liệu lớn là cơ sở để xuất ra sản phẩm mới



IoT trong việc hỗ trợ quá trình sản xuất và tương tác với khách hàng

3D / 4D đang dẫn đến một sự thay đổi mạnh mẽ trong ngành. Trong tương lai gần, các sản phẩm may đo sẽ trở thành hiện thực cho người tiêu dùng, sản xuất sẽ được thay thế bởi các cơ sở sản xuất linh hoạt tại điểm bán và các ứng dụng sáng tạo cho hàng dệt may chức năng và thông minh sẽ được phát triển. Môi trường cũng được hưởng lợi từ việc loại bỏ các tuyến đường vận chuyển và chất thải dệt được tạo ra trong quá trình sản xuất.



Quy trình thiết kế và công nghệ in 3D tạo ra sản phẩm mới

Không gian mạng/an ninh mạng trong ngành may

Nhằm mục đích cung cấp một phân tích hữu ích về an ninh mạng trong môi trường sản xuất và giải quyết sự hiện diện của các mối đe dọa và lỗ hổng trong các hệ thống sản xuất dệt may. Nó cũng tập trung vào các mối đe dọa không gian mạng này trong hành động và phân tích cách tốt nhất để đạt được an ninh mạng thành công trong sản xuất dệt may.

Trí tuệ nhân tạo (AI) đã và sẽ được áp dụng hầu hết trong các khâu sản xuất ngành dệt may, nó có thể được sử dụng trong các quy trình sản xuất dệt khác nhau như phân loại sợi, dự đoán tính chất sợi, phân tích lỗi vải và dự đoán công thức nhuộm. Tương tự, AI có thể được áp dụng trong tất cả các giai đoạn (tiền sản xuất, sản xuất và hậu sản xuất) của sản xuất hàng may mặc. Sản xuất hàng may mặc bao gồm các quy trình như khái niệm hóa, phát triển thiết kế, PPC, trải, cắt, bó, may, ép và đóng gói.

Những cơ hội của ngành quản lý công nghiệp

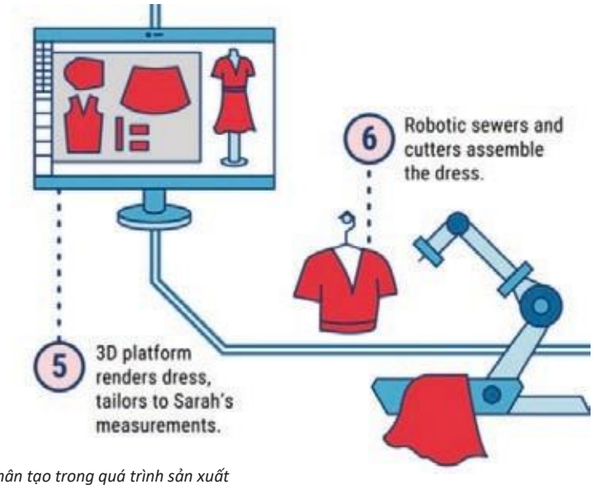
Quản lý công nghiệp ngành dệt may là ngành đặc thù, được thiết kế dựa trên nền tảng của quản lý công nghiệp nói chung và quản lý ngành dệt may nói riêng. Mục tiêu chủ đạo của ngành quản lý Công nghiệp tạo ra giá trị về tri thức cho cộng đồng/xã hội thông qua sự kết hợp các hoạt động sáng tạo tri thức (nghiên cứu khoa học), chuyển giao tri thức (đào tạo) và sử dụng tri thức (tư vấn & ứng dụng) trong lĩnh vực quản lý nói chung và quản lý ngành dệt may nói riêng. Do đó người học không những phải có chuyên môn tốt mà còn cần phải có kiến thức về khoa học, công nghệ để nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng những thành tựu nghiên cứu, sáng tạo mới vào hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

Khác với đào tạo ngành quản lý công nghiệp tại các trường khác, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, ngoài việc cung cấp các kiến thức cốt lõi của ngành quản lý công nghiệp nói chung, sinh viên được đào tạo sâu về lĩnh vực dệt may, đây là lĩnh vực đang có sức thu hút rất lớn nguồn nhân lực bao gồm cả những trình độ nhân lực cao, được đào tạo đúng chuyên ngành.

Với những kiến thức chuyên sâu và kiến thức về công nghệ 4.0, rõ ràng sinh viên ngành quản lý công nghiệp sẽ có được rất nhiều cơ hội được làm tại những doanh nghiệp hàng đầu không những chỉ trong lĩnh vực dệt may mà còn cả trong các lĩnh vực khác.

Sinh viên được thực tập tại các doanh nghiệp lớn, có trình độ công nghệ cao do đó sau khi tốt nghiệp dễ dàng thích nghi được với công việc và đáp ứng được các yêu cầu.

Việc học tập tại trường Đại học Công nghiệp Dệt May cùng với những trải



Trí tuệ nhân tạo trong quá trình sản xuất

nghiệm về những công nghệ mới nhất của ngành may thông qua hội thảo, triển lãm công nghệ của ngành và giảng viên có kiến thức sâu, rộng về công nghệ sẽ là lợi thế cho các bạn sinh viên tiếp cận với công việc tại các doanh nghiệp tốt hơn.

Sinh viên sẽ có nhiều lợi thế hơn trong các việc làm cụ thể trong ngành dệt may ứng dụng công nghệ 4.0 như:

- Quản lý nhà máy dệt may: hoạch định sản xuất, quản lý mua hàng và tồn kho, quản lý nhân viên.

- Quản lý mua hàng: đánh giá các chương trình mua hàng, thiếp lập cấp độ vận hành và phối hợp các công tác trong vận hành, định hướng các điểm mấu chốt trong vận hành.

- Quản lý chất lượng sản phẩm may mặc: phân tích chi tiết cơ sở dữ liệu và các bảng tính, kiểm định quá trình để xác định các khu vực cần cải tiến, quản lý việc thực hiện những thay đổi.

- Lập kế hoạch và quản lý chuỗi cung ứng ngành may: thương lượng các hợp đồng, thiết lập mối quan hệ lâu dài với các nhà cung cấp, duy trì sự chính xác của hệ thống mua hàng, hoá đơn và hàng hoá trả lại.

- Tư vấn cải tiến quá trình: thiết kế và triển khai kế hoạch sản xuất tinh gọn và giảm thời gian sản xuất trong cả lĩnh vực sản xuất và dịch vụ.

- Quản lý tài chính kế toán: theo dõi và quản lý các hoạt động tài chính kế toán của công ty, phân tích chứng khoán: phân tích, xử lý số liệu chứng khoán.

- Quản lý nhân sự: hoạch định nhân sự, khảo sát nhu cầu đào tạo và lên kế hoạch đào tạo, định biên, kế hoạch lương và thưởng, kế hoạch động viên và quan hệ lao động.

- Quản lý kinh doanh: nghiên cứu thị trường, hoạch định chiến lược, kế hoạch kinh doanh, khai thác luật lệ và phương thức kinh doanh theo từng bối cảnh khác nhau.

Những thách thức

Trong bối cảnh của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 việc đào tạo nhân lực vừa đáp ứng chuyên môn sâu của ngành vừa phải có kiến thức và kỹ năng về công nghệ sẽ là một thách thức lớn đối với cả người học lẫn người giảng dạy.

Trước hết đó là kiến thức liên ngành, yêu cầu công nghệ 4.0 đòi hỏi lao động không những nắm vững chuyên môn mà còn phải năm vững về công nghệ, kỹ năng mềm, tiếng Anh và kiến thức an ninh mạng. Đây thực sự là một thách thức không nhỏ, vì vậy cần phải xác định rõ ràng những vấn đề cốt lõi của công nghiệp 4.0 và có lịch trình chặt chẽ để trang bị những kỹ năng quan trọng này.

Thách thức lớn nữa là thực trạng về máy móc, công nghệ 4.0 trong lĩnh vực dệt may còn hạn chế, do dệt may vẫn còn chủ yếu là gia công thuê (CMT), hơn nữa quy mô nhiều doanh nghiệp còn nhỏ, manh mún, vốn đầu tư hạn chế. Do đó những thiết bị, máy móc, công nghệ chưa được đầu tư đúng mức. Chính vì những điều này sự cọ xát thực tế cho sinh viên còn nhiều trở ngại.

Đối với người lao động sẽ là thách thức rất lớn và sẽ có nguy cơ bị đào thải nếu không đáp ứng được những yêu cầu khắt khe của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, cụ thể là những kiến thức về số hóa, tự động hóa, dữ liệu lớn, Internet vạn vật, nhà máy thông minh và những kiến thức về lập trình robot và làm việc trong môi trường số.

KẾT LUẬN

Cách mạng công nghiệp 4.0 đã thực sự làm thay đổi phương pháp sản xuất và quản lý trong lĩnh vực dệt may. Nó mang đến những công cụ hữu ích, những kỹ thuật và công nghệ hiện đại giúp cho người lao động tham gia sản xuất được thuận lợi hơn, nâng cao hiệu quả và năng suất lao động nhờ tự động hóa, robot và internet kết nối giữa các hệ thống máy móc thiết bị. Hiển nhiên là sẽ mang lại nhiều lợi nhuận hơn so với các công nghệ truyền thống.

Mặc dù vậy những thách thức không nhỏ doanh nghiệp và người lao động cần phải vượt qua không những là các kiến thức chuyên môn mà còn cần phải những kiến thức về công nghệ, kỹ năng mềm, kỹ năng làm việc trong môi trường số và vì vậy chỉ những lao động được đào tạo bài bản ở trình độ đại học mới có nhiều cơ hội đáp ứng được những yêu cầu này, đặc biệt là sinh viên ngành quản lý công nghiệp trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, người được đào tạo bài bản về chuyên môn quản lý cũng như về công nghệ và thường xuyên được cập nhật những kiến thức mới nhất về kỹ thuật và công nghệ.







Ảnh: Phạm Đức

BỆNH NGHỀ NGHIỆP NLĐ DỆT MAY:

ĐỂ TRÁNH NHỮNG ĐAU ĐỚN ÂM THẦM, DAI DẲNG

Người lao động trong ngành dệt may có những bệnh nghề nghiệp, tuy hầu hết không quá nghiêm trọng và tiến triển xấu nhanh, nhưng lại thường gây những đau đớn âm thầm, dai dẳng, ảnh hưởng tới chất lượng sống, sức khỏe và năng suất lao động. Vậy những bệnh thường mắc ấy có tránh được không?

Bài: **MAI KHANH**

Trước kia, người lao động (NLĐ) ngành dệt may thường hay mất ngủ do phải làm việc theo ca, đảo lộn đồng hồ sinh học lâu ngày. Hiện nay, việc làm thêm giờ, làm ba ca/ngày cũng dần hạn chế. Tuy nhiên, sức ép về năng suất lao động, sự chính xác trong từng đường kim mũi chỉ do yêu cầu chất lượng sản phẩm ngày càng cao, cũng vô tình tạo nên sự căng thẳng thần kinh cho NLĐ trong suốt quá trình làm việc. Điều này không chỉ gây nên chứng lo âu, rối loạn cảm xúc, mà dần dần còn gây mất ngủ, ảnh hưởng xấu tới sức khỏe, chất lượng lao động.

"NLĐ tại May Ninh Bình cũng mắc một số bệnh thông thường như bệnh mắt, cột sống, điếc, hoặc phụ khoa... Chúng tôi tổ chức khám bệnh định kỳ 2 lần/năm, ngoài ra nếu có phát hiện bệnh, nghi ngờ bệnh là cho anh chị em được khám bệnh ngay, điều trị kịp thời. Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp ở Công ty là chừng 5-6%. Ngoài yếu tố do đặc thù công việc, thì còn có yếu tố chủ quan từ cá nhân người mắc bệnh, do tư thế làm việc chưa rèn luyện cho chuẩn, không tập thể dục, vệ sinh chưa phù hợp... Tại công ty, chúng tôi còn đầu tư phòng tắm, phòng thay đồ, thảm massage chân, cấp đủ giấy vệ sinh, xà phòng diệt khuẩn, khẩu trang,... thậm chí còn tặng thẻ trị liệu cho một số cán bộ. Nói chung tình hình sức khỏe của anh chị em NLĐ tại Công ty tương đối ổn định. Một số NLĐ đã đến tuổi nghỉ hưu mà sức khỏe còn tốt, đủ điều kiện làm việc vẫn xin được ở lại công ty để tiếp tục cống hiến." – Bà Phạm Thị Lan Hương – Giám đốc Công ty CP may XK Ninh Bình chia sẻ.

Do đặc thù ngành may, làm việc trong xưởng tập trung đông đúc nên một số bệnh truyền nhiễm do virus cũng dễ lây lan trong tập thể. Điển hình trong đợt dịch viêm đường hô hấp cấp do Covid-19 cũng khiến công tác phòng tránh dịch diễn ra vất vả, chi phí không ít cho các doanh nghiệp may có lượng NLĐ đông đảo lên tới cả chục ngàn, hơn chục ngàn người như May 10, May Hưng Yên, May Nhà Bè,...

Bệnh về xương khớp, giãn mạch cũng là căn bệnh phổ biến, do tư thế người công nhân may. NLĐ hầu như phải ngồi làm việc liên tục bên chiếc máy may công nghiệp. Việc phải ngồi lâu trong một tư thế, tay chân phải hoạt động ít được nghỉ ngơi; công nhân ngành may có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan tới xương, khớp, giãn mạch. Các vị trí xuất hiện đau mỏi nhiều nhất trong quá trình lao động là vùng lưng, vùng vai, vùng gáy, vùng thắt lưng, giãn mạch chân. Thông thường, thời gian xuất hiện cơn đau mỏi là cuối ca làm việc, gây ảnh hưởng tới quy trình sản xuất và năng suất lao động của công nhân.

Công nhân nữ ngành dệt may còn có bệnh thường mắc là phụ khoa, do áp lực công việc nên thành thói quen nhịn tiểu, do mặc quần chật trong thời gian dài, do giấy vệ sinh không đảm bảo, hoặc do nước sinh hoạt không đảm bảo vệ sinh, băng vệ sinh kém chất lượng... Ngoài ra, trong tư thế ngồi may, mặc áo cóoc – xê chật quá cũng gây khó thở, bệnh tim, ung thư vú...

Công nhân may thường gặp một số bệnh về da liễu như bệnh sạm da, bệnh viêm da chàm tiếp xúc, bệnh dị ứng, bệnh viêm loét da, viêm móng... Nguyên nhân gây ra những căn bệnh về da của người lao động là do môi trường làm việc như bụi vải; bụi từ máy móc; hóa chất từ các chất nhuộm công nghiệp.

Điếc là căn bệnh có tỷ lệ nhiều người mắc. Nguyên nhân gây ra điếc ở công nhân may là do phải tiếp xúc với môi trường tiếng ồn vượt quá quy chuẩn cho phép trong thời gian dài. Tiếng ồn gây ra từ sự vận hành của máy móc như máy may, máy dệt,... là nguyên nhân trực tiếp gây ra căn bệnh này.

Một căn bệnh phổ biến của công nhân may liên quan tới đường hô hấp là bệnh bụi phổi. Đây là căn bệnh rất dễ mắc và khó chữa. Một số bệnh bụi phổi công nhân thường mắc phải hiện nay là: bệnh bụi phổi silic; bệnh bụi phổi ami-ăng; bệnh bụi phổi bông... Công nhân may phải tiếp xúc, hít nhiều loại sợi đay, gai, bông...; đôi khi lại không mang khẩu trang trong quá trình sản xuất nên nguy cơ mắc bệnh bụi phổi bông rất lớn. Biểu hiện lâm sàng của bệnh bụi phổi bông là do hít phải sợi đay, gai, bông... là tức ngực, khó thở, ho.

Để phòng tránh những căn bệnh nghề nghiệp của NLĐ dệt may, người công nhân nên có chế độ dinh dưỡng giàu vitamin và dưỡng chất; tăng cường vận động bằng một vài bài tập đơn giản và thuần thục để tập tranh thủ bất cứ thời gian rảnh rỗi giúp tăng cường sự dẻo dai cơ thể. Có thể tăng cường sử dụng các loại thực phẩm có giàu vitamin D giúp ích cho quá trình tái tạo canxi trong cơ thể. Công nhân cũng nên sử dụng mặt nạ chống bụi; khẩu trang; mũ, găng tay, quần áo bảo hộ lao động, sử dụng nút tai chống ồn, sử dụng kem làm ẩm da nếu phải tiếp xúc với các loại hóa chất làm khô da. Bên cạnh đó, nên vệ sinh cá nhân; tắm, rửa tay bằng xà phòng, thay quần áo sạch sẽ sau khi tan ca. Tránh hút thuốc lá, tránh mặc quần áo quá chật. Người công nhân nên tự làm phong phú đời sống tinh thần bằng cách đọc sách, nghe nhạc, xem phim, biết cho cơ thể nghỉ ngơi để nạp lại năng lượng trước khi bước vào quá trình làm việc mới. Và điều nhất định nên làm là khám sức khỏe định kỳ.

"Những căn bệnh nghề nghiệp của NLĐ dệt may là bệnh thường xảy ra hàng ngày, nếu không để ý chữa trị sẽ dần trở nên nguy hại, diễn tiến khó lường. Ví dụ như bệnh mất ngủ, nó xảy ra thường xuyên mà không mấy ai để ý, thực ra lại có ảnh hưởng nặng nề đến sức khỏe. Tôi đã xây dựng xong Đề án bệnh nghề nghiệp NLĐ Dệt May, rất cần Công đoàn DMVN vào cuộc, để phòng, chữa bệnh nghề nghiệp, chăm sóc NLĐ dệt may tốt nhất." – Thầy thuốc nhân dân, bác sỹ Nguyễn Đình Dũng (Chủ tịch HĐQT Bệnh viện Dệt May) cho biết.

THỜI ĐIỂM RA QUYẾT ĐỊNH CÂN BẰNG GIỮA CÁC LỰA CHỌN

Trong cuộc sống, chúng ta luôn phải đưa ra quyết định. Đối với một số người thì đó là việc đơn giản nhưng với số khác thì đắn đo do dự. Yếu tố khoa học nào đứng sau sự do dự, thiếu quyết đoán và đâu là cách chúng ta có thể vượt qua?



CÂN BẰNG NHỮNG LỰA CHỌN CỦA BẠN

Bạn đã bao giờ cảm thấy hoang mang khi có quá nhiều thông tin hoặc lo lắng thái quá khi chuẩn bị phải quyết định một việc gì đó hay chưa? Hiện tượng này được các nhà khoa học gọi là "tê liệt phân tích – analysis paralysis", ám chỉ não bộ đã bị choáng ngợp bởi quá nhiều khả năng khác nhau xảy ra, khiến chúng ta không thể đi tới kết luận.

Khi não bộ phải suy nghĩ và phân tích quá nhiều dữ liệu sẽ khiến chúng ta rơi vào những trường hợp sau:

+ Giảm năng suất và sự quyết đoán do quá nhiều áp lực, trí nhớ bị quá tải, ảnh hưởng tới sự nhạy bén của bản thân.

+ Suy nghĩ quá nhiều khiến bản thân mất đi sự sáng tạo. Một nghiên cứu vào năm 2015 tại trường Đại học Standford đã chỉ ra rằng, sự sáng tạo của những người tham gia nghiên cứu này đã phát huy rõ nhất vào lúc thùy trán (trung tâm của những suy nghĩ lý tính) ít hoạt động hơn so với tiểu não (nơi chỉ đạo hoạt động và sự di chuyển).

+ Suy giảm hạnh phúc bởi sự cầu toàn. Theo nghiên cứu của nhà kinh tế học Herbert Simon, con người hoặc là thuộc nhóm "thỏa mãn", hướng đến những thứ "tốt vừa đủ", hoặc thuộc nhóm người "tối đa hóa" luôn muốn đưa ra quyết định tốt nhất. Người "tối đa hóa" dường như ít hạnh phúc, thiếu tự trọng và thường hối tiếc với quyết định của mình hơn là nhóm "thỏa mãn".

Theo một nghiên cứu vào năm 2010 tại các nước như Mỹ, Trung Quốc, Nam Phi, Anh và Úc, dân công sở trung bình sử dụng 51% thời gian của họ để tiếp nhận và sắp xếp thông tin hơn là làm công việc của họ.

HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU

Nếu bạn cảm thấy khó khăn trong việc tự ra quyết định một việc gì đó, hãy thử một số phương pháp sau:

+ Tưởng tượng bạn đang hỏi ý kiến một người bạn của mình. Nghiên cứu đã chỉ ra rằng, chúng ta thường cảm thấy khó khăn trong việc phải ra quyết định khi tâm trạng bất ổn. Nếu bạn khiến cho mọi thứ trở nên thật nhẹ nhàng và thoải mái thì quyết định của bạn cũng sẽ trở nên sáng suốt hơn.

+ Giới hạn thông tin. Các nhà nghiên cứu tại trường Đại học Princeton và Standford nhận thấy rằng, quá tải thông tin là nguồn cơn khiến con người không thể tự quyết định được mọi việc. Do đó, bạn cần phải giới hạn thông tin để có thể đưa ra được những quyết định tốt hơn.

+ Nhận ra một việc là "nghiễm nhiên" không có nghĩa là "luôn luôn sẽ như vậy". Một nghiên cứu vào năm 2009 của 2 nhà tâm lý học Ralph Hertwig và Ido Erev đã chỉ ra rằng, chúng ta thường dành quá nhiều tâm sức cho những việc nghiễm nhiên phải làm hàng ngày và ít khi nghĩ đến những trường hợp hiếm khi xảy ra. Đừng quên rằng thời thế có thể thay đổi.

+ Đừng tốn thì giờ vào những chuyện nhỏ nhặt. Nếu mọi việc trôi qua giống nhau từ năm này sang năm khác thì việc đó không đáng để bạn phải bận tâm và dồn công sức vào những việc đó.

+ Đi theo kế hoạch đã định sẵn. Nếu bạn chưa thể quyết định được một công việc nào đó, cách đơn giản nhất là, bạn phải hoàn thành nó vào một ngày cụ thể mà bạn đã định sẵn.

Những quyết định đôi khi như một thử thách đối với chúng ta, tuy nhiên nếu chúng ta giữ vững lập trường thì việc đó sẽ trở nên rất dễ giải quyết.

BẠN CÓ PHẢI LÀ NGƯỜI THEO "CHỦ NGHĨA DUY LÝ"?

Bạn là người nghe theo con tim hay chọn lý trí? Hai kiểu người khác nhau cũng sẽ dẫn tới những kiểu thành công khác nhau.

Chủ nghĩa duy lý (Lay Rationalists)	Chủ nghĩa duy tâm (Emotion-based decision makers)
Thường tiêu xài tiền vào những hàng hóa vật chất	Thường tiêu tiền vào những trải nghiệm đem lại kinh nghiệm cho họ
Thích những thứ bắt mắt nhưng lại chọn những thứ họ cảm thấy hợp lý	Chọn những thứ họ cảm thấy thích
Có những người bạn "hữu dụng"	Có những người bạn "ham vui"
Được truyền cảm hứng bởi những kết quả khách quan	Quan tâm đến sự công bằng và đạo đức
Họ có thể sẽ cắt những "phần gây lỗ" để cứu những cái khác	Họ có thể sẽ "chịu lỗ" cho dù đánh đổi lại là sự bất công
Khi làm từ thiện, họ chú ý đến số lượng những người mình sẽ giúp được	Họ cảm thấy thoải mái khi được làm việc công ích, giúp đỡ mọi người
Họ thường thành công một cách chuyên nghiệp	Họ thường vui vẻ hơn trong cuộc sống hàng ngày

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM RA MẮT CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THANH NỘI BỘ

Từ tháng 2/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam cho ra mắt Chương trình truyền thanh phát tại các đơn vị trong toàn hệ thống. Thời gian đầu, Chương trình sẽ có mỗi tháng 1 số, phát vào giữa tháng, tiến tới 2 số/tháng từ nửa cuối năm nay. Bên cạnh nghe Chương trình tại các CĐCS, cán bộ đoàn viên, người lao động có thể nghe lại trên trang Facebook hoặc Cổng thông tin điện tử Công đoàn Dệt May Việt Nam.

Chương trình đầu tiên, số tháng 2/2020 với chủ đề "Những khởi động đầu xuân - Những việc làm ý nghĩa" đã điểm lại những hoạt động nổi bật của Tập đoàn và Công đoàn Dệt May Việt Nam trong những ngày đầu năm mới như Lễ Mít-tinh Kỷ niệm 90 năm thành lập Đảng của Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam; Lễ kỷ niệm Ngày truyền thống ngành Dệt May Việt Nam....

Đặc biệt, bản tin đã dành nhiều thời lượng để nói về nhiệm vụ và những biện pháp phòng chống dịch Covid-19 tại các đơn vị thành viên trong Tập đoàn và Công đoàn cơ sở trực thuộc. Bản tin cũng đã đưa thông tin về việc Vinatex và nhiều đơn vị thành viên sản xuất khẩu trang kháng khuẩn ra thị trường với mức giá bình ổn, đồng thời trao tặng hơn nửa triệu khẩu trang cho các cơ quan quản lý Nhà nước, bệnh viện, người dân tại các địa bàn có các đơn vị trú đóng.

CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM THĂM HỎI, ĐỘNG VIÊN CBCNV ĐÔNG XUÂN ĐANG TĂNG CA SẢN XUẤT KHẨU TRANG



Trước tình hình dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp, tình trạng khan hiếm khẩu trang, đội giá, ém hàng liên tục diễn ra, Tập đoàn Dệt May Việt Nam cùng các đơn vị thành viên đã tổ chức sản xuất khẩu trang kháng khuẩn, cung ứng cho thị trường với giá bình ổn. Do nhu cầu lớn nên các đơn vị phải hoạt động hết công suất, dù là cuối tuần, CBCNV Công ty TNHH một thành viên Dệt kim Đông Xuân vẫn tăng ca, tích cực sản xuất.

Để kịp thời động viên người lao động, sáng 9/2/2020, đ/c Lê Tiến Trường - Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam và đ/c Lê Nho Thướng - Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam đã đến thăm hỏi, khích lệ và tặng quà cho công nhân của Công ty. Tập đoàn Dệt May Việt Nam trao tặng 50 triệu đồng, Công đoàn Dệt May Việt Nam trao tặng 20 triệu đồng.

CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM CHÚC MỪNG NGÀY THẦY THUỐC VIỆT NAM



Nhân kỷ niệm 65 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/2/1955 – 27/2/2020), đại diện lãnh đạo Công đoàn Dệt May Việt Nam đã đến chúc mừng và tặng quà các bác sĩ, cán bộ, nhân viên y tế đang công tác tại các bệnh viện, trung tâm y tế tại các CĐCS trong hệ thống.

Vui mừng trước những đóng góp của hệ thống y tế tại các đơn vị của ngành trong việc chăm sóc sức khỏe cho CBCNVCLĐ ngành Dệt May và nhân dân, lãnh đạo Công đoàn Dệt May Việt Nam đã gửi đến các bác sĩ, cán bộ, nhân viên y tế lời chúc sức khỏe, thành công, đồng thời mong muốn các y bác sĩ tiếp tục nỗ lực, phấn đấu, là điểm tựa sức khỏe vững chắc cho đoàn viên, người lao động ngành Dệt May Việt Nam, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid-19 như hiện nay.

Thay mặt Ban Thường vụ Công đoàn Dệt May Việt Nam, đ/c Lê Nho Thướng – Chủ tịch CĐDMVN đã tặng hoa và trao 10 triệu đồng cho Trung tâm Y tế - Bệnh viện Dệt May, 5 triệu đồng cho Phòng khám đa khoa (Phòng Y tế - Môi trường lao động) trực thuộc Tổng Công ty May 10 – CTCP. Tại miền Nam, đ/c Nguyễn Thị Thủy – Phó Chủ tịch CĐDMVN đã tặng hoa và trao 5 triệu đồng của CĐ DMVN cho Phòng khám đa khoa Thành Công (thuộc Công ty CP Dệt May - Đầu tư - Thương mại Thành Công).

01 ĐỒNG CHÍ ĐƯỢC BIỂU DƯƠNG CẤP ỦY VIÊN LÀ CHỦ TỊCH CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ TIÊU BIỂU DN NGOÀI KHU VỰC NHÀ NƯỚC



Vừa qua, Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam phối hợp với Báo Nhân dân tổ chức Lễ biểu dương 90 cấp ủy viên là chủ tịch Công đoàn (CĐ) cơ sở tiêu biểu doanh nghiệp (DN) ngoài khu vực Nhà nước. Đây là giải thưởng quan trọng, nhằm tôn vinh, biểu dương và nhân rộng gương cấp ủy viên (bí thư, phó bí thư, chi ủy viên) là chủ tịch CĐ cơ sở tiêu biểu có nhiều đóng góp trong công tác xây dựng Đảng và hoạt động CĐ, đặc biệt là công tác phát triển đảng viên là công nhân, lao động trong các doanh nghiệp.

Công đoàn Dệt May Việt Nam vinh dự có 1 đồng chí chủ tịch CĐCS được biểu dương trong dịp này, đó là đ/c Nguyễn Hữu Tuấn - Chủ tịch Công đoàn Công ty CP Dệt May - Đầu tư - Thương mại Thành Công. Đồng chí là một trong những tấm gương để cán bộ công đoàn các cấp, nhất là Chủ tịch Công đoàn cơ sở có thể học tập những kinh nghiệm quý báu trong việc chăm lo, đại diện, bảo vệ quyền lợi hợp pháp chính đáng của người lao động; xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ trong doanh nghiệp.

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA VITAS

tháng 2/2020

Ngày 14/02/2020

VITAS kiến nghị đề xuất các chính sách tháo gỡ khó khăn giảm thiệt hại cho DN

Trước tình hình dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp và khó lường tại Trung Quốc va đã lây sang rất nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã có Công văn số 11/CV-HHDM ngày 14/2/2020 gửi Văn phòng Chính phủ, Bộ Công Thương, Bộ Tài Chính, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội báo cáo tác động của dịch Covid-19 đến ngành dệt may và kiến nghị đề xuất các chính sách tháo gỡ khó khăn giảm thiệt hại cho DN. Các chính sách cụ thể là: Đề nghị Chính phủ, các Bộ ngành liên quan làm việc với phía Trung Quốc bàn giải pháp để vừa chống dịch vừa đảm bảo thông quan hàng hóa, tháo gỡ khó khăn về nguồn cung nguyên phụ liệu cho DN. Đề nghị Chính phủ, Bộ Tài Chính, Bộ LĐTBXH... có chính sách phù hợp nhằm tháo gỡ những khó khăn và có những giải pháp kịp thời hỗ trợ DN để giảm tổn thất cho DN như giảm tiền điện, nước, nhiên liệu, thuế đất, lãi vay, khoanh nợ, giãn nợ...

Ngày 21/02/2020

Tác động của dịch Covid-19 đến ngành Dệt May Việt Nam

Ngày 21/2, Cục XNK (BCT) làm việc với Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) và các doanh nghiệp Dệt May để cùng trao đổi, đánh giá về tác động của dịch Covid-19 đối với ngành dệt may. Theo ông Trần Thanh Hải, tác động của dịch đối với ngành Dệt May Việt Nam chưa thể dừng lại kể cả khi dịch bệnh chấm dứt. Hiện nay, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam chủ yếu làm gia công xuất khẩu, có liên kết chặt chẽ với Trung Quốc về nguyên phụ liệu (nhập khẩu 60% vải từ Trung quốc), đứt gãy nguồn cung rất rõ ràng.

Ông Trương Văn Cẩm – Phó Chủ tịch Vitas cho biết, để ứng phó với tình huống xấu nhất, hiện một số doanh nghiệp dệt may, da giày đang tính đến phương án nhập nguyên phụ liệu từ các quốc gia khác như Hàn Quốc, Ấn Độ, Bangladesh, Brasil... nhằm bù đắp nguồn nguyên liệu thiếu hụt cho sản xuất. Tuy nhiên,



do thực trạng hiện nay khoảng 90% DN trong nước có quy mô nhỏ và vừa, nên ngoài sự chủ động của DN, nhất thiết phải có sự hỗ trợ về cơ chế, chính sách của Nhà nước.

Ngày 26-28/10/2020

Hơn 50 người tham dự khóa đào tạo "Nâng cao năng suất với phương thức sản xuất tinh gọn LEAN" tại TP. HCM



Nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp trong việc cải thiện năng suất lao động, được sự tài trợ của USAID thông qua dự án "Vươn tới đỉnh cao" của Tổ chức sáng kiến thương mại bền vững (IDH), từ ngày 26 – 28/02/2020 Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS) tổ chức khóa đào tạo LEAN với chủ đề: "Nâng cao năng suất với phương thức sản xuất tinh gọn LEAN" tại Công ty TNHH Dệt May Nguyên Dung. Hơn 50 người từ các doanh nghiệp dệt may gồm: giám đốc sản xuất, cán bộ quản lý bộ phận kỹ thuật, cải tiến, lean, IE, bảo trì, nhân sự, đào tạo, tổ trưởng, chuyền trưởng ... đã tham dự khóa đào tạo.

CHÍNH SÁCH MỚI tháng 3/2020

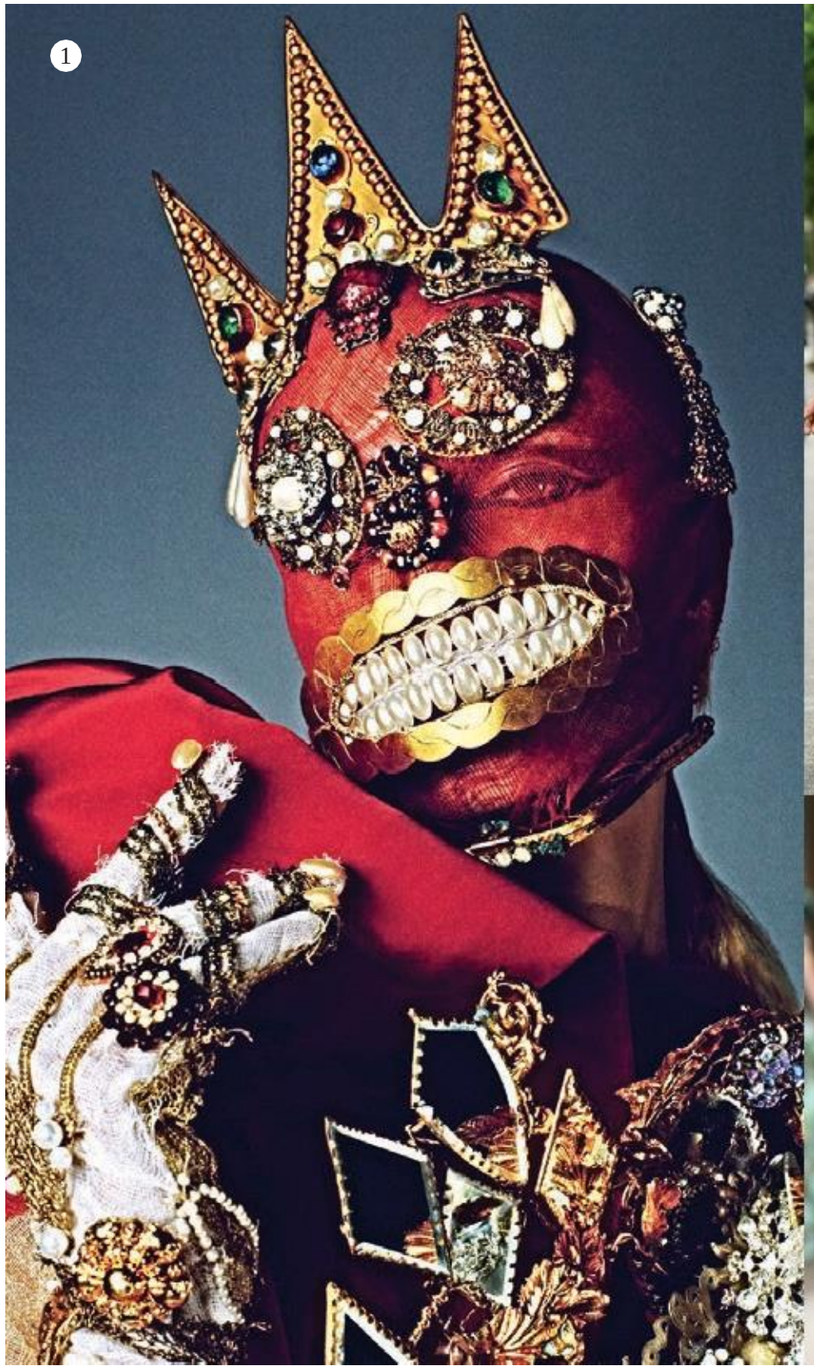
Cơ quan ban hành	Số Quyết định	Nội dung	Ngày có hiệu lực
Bộ Giáo dục và Đào tạo	Thông tư 27/2019/TT-BGDĐT	Thông tư quy định Phụ lục văn bằng giáo dục đại học có ghi thông tin về kết quả học tập, bao gồm điểm học phần hoặc môn học; điểm trung bình, tên và kết quả luận văn, luận án, điểm xếp hạng tốt nghiệp của người học, hình thức đào tạo... Cơ sở giáo dục đại học được bổ sung các nội dung khác ghi trên văn bằng giáo dục đại học phù hợp với quy định của pháp luật, tự thiết kế mẫu và được bổ sung các nội dung khác ghi trên phụ lục văn bằng phù hợp với quy định của pháp luật.	01/03/2020
Chính phủ	Nghị định 11/2020/NĐ-CP	Quy định về thủ tục hành chính thuộc lĩnh vực Kho bạc Nhà nước. Theo đó, có hai hình thức nộp tiền vào ngân sách nhà nước, gồm: Nộp ngân sách nhà nước theo phương thức nộp trực tiếp tại trụ sở Kho bạc Nhà nước hoặc cơ quan thu hoặc ngân hàng. – Nộp ngân sách nhà nước theo phương thức điện tử.	16/03/2020
Chính phủ	Nghị định số 16/2020/NĐ-CP	Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật quốc tịch Việt Nam, thay thế Nghị định số 78/2009/NĐ-CP và Nghị định số 97/2014/NĐ-CP ngày 17/10/2014 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 78/2009/NĐ-CP. Bên cạnh đó, Thông tư liên tịch số 05/2010/TTLT/BTP-BNG-BCA ngày 01/3/2010 của Bộ Tư pháp, Bộ Ngoại giao, Bộ Công an hướng dẫn thi hành Nghị định số 78/2009/NĐ-CP ngày 22/9/2009 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật quốc tịch Việt Nam và Thông tư liên tịch số 05/2013/TTLT/BTP-BNG-BCA ngày 31/01/2013 sửa đổi, bổ sung Điều 13 Thông tư liên tịch số 05/2010/TTLT/BTP-BNG-BCA cũng hết hiệu lực kể từ ngày 20/3/2020.	20/03/2020
Chính phủ	Nghị định 19/2020/NĐ-CP	Theo đó, cán bộ, công chức, viên chức có hành vi vi phạm pháp luật trong thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính thì tùy theo tính chất, mức độ vi phạm có thể bị xử lý kỷ luật bằng hình thức khiển trách, cảnh cáo, hạ bậc lương, giáng chức, cách chức, buộc thôi việc. Việc xử lý kỷ luật phải căn cứ vào thái độ tiếp thu, sửa chữa và chủ động khắc phục hậu quả của cán bộ, công chức, viên chức có hành vi vi phạm là yếu tố xem xét tăng nặng hoặc giảm nhẹ khi áp dụng hình thức kỷ luật. Việc xem xét, tăng nặng hoặc giảm nhẹ khi áp dụng hình thức kỷ luật cũng được áp dụng trong trường hợp thực hiện hành vi vi phạm do hoàn cảnh khách quan hoặc do lỗi của đối tượng vi phạm hành chính.	20/03/2020

VAI TRÒ CỦA MẶT NẠ TRONG THỜI TRANG HAUTE COUTURE

Đầu năm Canh Tý 2020 đánh dấu sự bùng nổ của dịch Covid-19 trên toàn cầu, chưa bao giờ nhu cầu về khẩu trang hay còn gọi là mạng che mặt trở nên cấp thiết như bây giờ. Nếu không đề cập đến các yếu tố về y tế phòng dịch thì mạng che mặt là một phụ kiện không thể thiếu trong ngành thời trang.

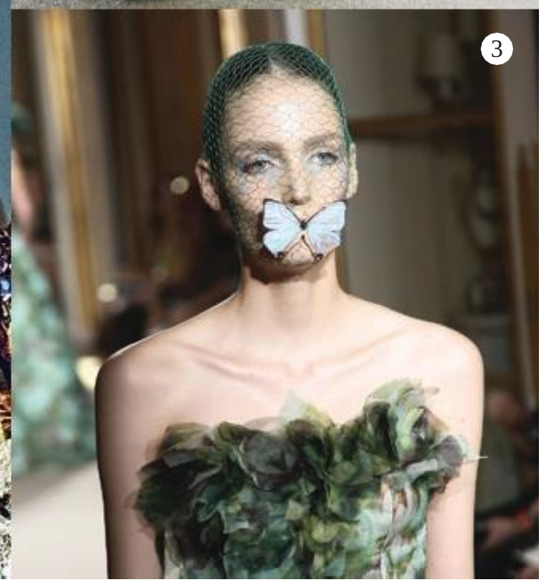
Bài: **QUẾ NGA** (tổng hợp)

Các nhà thiết kế thời trang cao cấp tìm thấy cảm hứng sáng tạo từ phụ kiện đặc biệt này, giúp cho các thiết kế trở nên ấn tượng đặc biệt, hoặc tạo sự thu hút của độc giả chỉ cho trang phục chứ không phải là người mẫu.



1. Kì quái, ma mị nhưng cũng không kém phần lộng lẫy, bay bổng là cảm nhận mà nhà thiết kế John Galliano đưa đến cho giới mộ điệu thời trang





5. Mùa mốt Thu-Đông 2012 của ông hoàng dị biệt Maison Martin Margiela khiến giới mộ điệu không khỏi sửng sốt khi gương mặt những người mẫu được che phủ hoàn toàn bởi chiếc mặt nạ pha lê đa sắc tinh xảo. Bộ sưu tập đã vượt qua ngoài giới hạn khắc nghiệt của thời trang cao cấp và trở thành một trong những khoảnh khắc thế kỷ của làng thời trang



2. Một fashionista diện thiết kế uốn lượn như sóng nước của Iris Van Herpen. Bộ trang phục ấn tượng và không kém ma mị nhờ vào chiếc mặt nạ che nửa khuôn mặt gây tò mò

3-4. Bộ sưu tập thời trang Haute Couture của Giambattista Valli Thu-Đông 2012 được bao phủ bởi sắc màu thần thoại cổ tích trong truyền thuyết. Chú bướm muôn hình vạn trạng có khi đậu trên mái tóc, hay những hờ đậu trên bờ môi các siêu mẫu chính là khoảnh khắc làm rung động những người tôn thờ cái đẹp









6-7. Diện những trang phục lộng lẫy, được phối cùng các phụ kiện mặt nạ ấn tượng, những người mẫu của thương hiệu Dior đã khiến giới mộ điệu mê mẩn khi trình diễn show diễn Haute Couture xuân, hè 2018

8. Mặt nạ của Schiaparelli lấy chủ đề "Vương quốc động vật"

9. Iris Van Herpen mang đến mẫu mặt nạ độc đáo khiến người xem như bị thôi miên







10. Người mẫu đeo mặt nạ từ lông vũ của nhãn hiệu Giambattista Valli

11. Một mẫu mạng che mặt độc đáo của Galia Lahav được thiết kế đan xen giữa sinh học và công nghệ, dẫn đến hiệu ứng ảo giác...

www.orangeneedles.com

ORANGE NEEDLES • FOR THE SEWING MACHINE •

Orange Needles

HỘI NHẬP VỚI CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

TRÊN CƠ SỞ TÍCH LŨY CÔNG NGHỆ DÀI HẠN CỦA CHÚNG TÔI, CHÚNG TÔI ĐÃ VÀ ĐANG TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN ĐỂ TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM KIM CHẤT LƯỢNG CAO.





SPRING&LOVE





Không chỉ mở đầu xu hướng 2020, những chất liệu lụa, tơ kết hợp cùng hoa văn quyến rũ sẽ khiến nàng mê mẩn khi khám phá BST SPRING and LOVE từ HeraDG.

BST SPRING and LOVE từ thương hiệu thời trang HeraDG bắt nguồn cảm hứng từ những thảo nguyên hoa rực rỡ hoa sắc khi Xuân về. Những thiết kế được sáng tạo bởi những tâm hồn đa cảm, rung động trước vẻ đẹp xao xuyến của Xuân sắc – Xuân tình đan xen rạng rỡ.

Hoa văn trong bộ sưu tập được các nhà Thiết kế của HeraDG thiết kế độc quyền, thổi hồn trên nền chất liệu lụa, tơ cao cấp tạo nên những sản phẩm tinh tế và tuyệt vời nhất.. Sự mềm mại và óng ả của hai chất liệu này khiến cho người mặc thêm duyên dáng và quý phái. Đặc biệt là cảm giác thoải mái, dễ chịu khiến hai loại vải này được mệnh danh là "Chất liệu của Mùa Xuân".









SPRING & LOVE



Sử dụng công nghệ in 3D tân tiến nhất, BST mang đến sự tươi mới và tràn đầy hương sắc mùa xuân ngọt ngào. Nàng Xuân tình tứ trong khu vườn đầy lãng mạn là hình ảnh mà HeraDG muốn gửi gắm trong BST SPRING and LOVE.

Những chiếc đầm hoa bay bổng, dịu dàng sẽ là 'trend' không thể bỏ lỡ cho mùa hè năm nay. Các cô gái còn chần chừ gì mà không trải nghiệm xu hướng mới nhất cùng HeraDG?

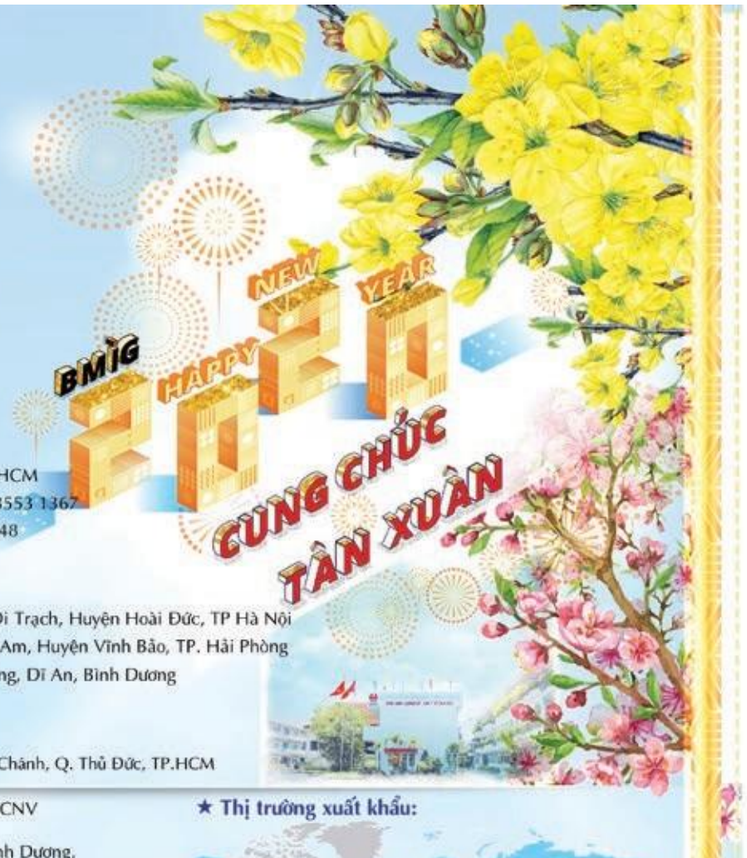
Các mẫu thiết kế trong BST SPRING and LOVE hiện đang được bày bán tại hệ thống HeraDG trên toàn quốc

BMIG

CÔNG TY CỔ PHẦN MAY BÌNH MINH
BINH MINH GARMENT JSC.,

Since 1977

43 years experience in garment export



★ **Trụ Sở Chính:**

440 Nơ Trang Long, Phường 13, Quận Bình Thạnh, TP.HCM

Tel: (028) 3553 3358 **P.Kinh doanh-Nội địa:** (028) 3553 1367

Email: binhminh@bmig.com.vn **Fax:** (028) 3553 3348

Website: www.bmig.com.vn; www.gendai.com.vn

★ **Chi Nhánh Công Ty tại:**

- **Hà Nội:** Xí nghiệp may Minh Hà - Thôn Dền, Xã Di Trạch, Huyện Hoài Đức, TP Hà Nội
- **Hải Phòng:** Xí nghiệp may Minh Hải - Thôn 3, Xã Cổ Am, Huyện Vĩnh Bảo, TP. Hải Phòng
- **Bình Dương:** Khu B - KCN Dệt may Bình An, Bình Thắng, Dĩ An, Bình Dương
- **Hậu Giang:** Xí nghiệp may Minh Long - Hậu Giang

★ **Xí nghiệp trực thuộc:**

- Xí nghiệp may Minh Quân - 37 Hiệp Bình, P. Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức, TP.HCM

★ Công ty Cổ phần may Bình Minh hiện có hơn 2,500 CBCNV với diện tích nhà xưởng hơn 40.000 m^2 tại TP.HCM, Bình Dương, Hải Phòng và Hà Nội, Vĩnh Phúc với hơn 3.000 máy móc thiết bị hiện đại. Công ty chuyên sản xuất hàng may mặc trang phục.

★ Bình Minh với chính sách: **" UY TÍN CÔNG TY ĐƯỢC CHỨNG MINH BẰNG CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM".**

★ Quản lý hệ thống: ISO 9001:2008 SA 8000 WRAP

★ **Tầm nhìn của công ty:**

Bình Minh nỗ lực để phát triển bền vững thành một doanh nghiệp lớn mạnh trong lĩnh vực hàng may mặc và sản phẩm thời trang. Không ngừng sáng tạo, bằng sự chuyên nghiệp và chân thành của mình, đảm bảo sự hài lòng của khách hàng và đối tác. Mỗi thành viên của Bình Minh đều có cơ hội và điều kiện để phát triển tài năng, nhiệt huyết để có thể xây dựng một cuộc sống ngày càng tốt đẹp hơn.

★ **Sứ mệnh của công ty:**

Bình Minh phấn đấu là một trong những công ty may mặc hàng đầu của Việt Nam , hoạt động đa năng , cung cấp sản phẩm và dịch vụ theo chuẩn mực quốc tế, nhằm nâng cao giá trị cuộc sống cho mọi và chiếm được vị trí đối tượng người tiêu dùng . Sản phẩm Gendai sẽ ngày càng phát triển tốt tại thị trường nội địa Việt Nam, tiến tới xuất khẩu sang thị trường: Nhật Bản, EU, Mỹ,...

★ **Thị trường xuất khẩu:**





JAPAN Nhật Bản | USA Mỹ | EUROPE & OTHERS Châu Âu và các nước khác

★ **Năng lực sản xuất:**

Men's/ Women's shirts:	**1,200,000**	**pcs/year**
Pants other (Knit):	**2,500,000**	**pcs/year**
Sport wear:	**1,000,000**	**pcs/year**
Polo/ T-shirt:	**800,000**	**pcs/year**
Jacket:	**100,000**	**pcs/year**



Bình Minh sẵn sàng ký kết các hợp đồng may mặc, thêu với kỹ thuật cao và sẽ làm hài lòng Quý khách hàng.
Therefore, we have confidence to complete your order with good quality, on-time delivery, expertise service
Welcome friends over the world come to visit, guidance and business negotiation.



CÔNG TY CỔ PHẦN TIÊN HƯNG

Mã số DN: 0900270351
Tên quốc tế: TIEN HUNG JOINT STOCK COMPANY
Tên viết tắt: TIEN HUNG.JSC
Điện thoại: 02213 872888 I **Fax:** 02213 873954
Trụ sở chính: Thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

Công ty cổ phần Tiên Hưng trước đây là xí nghiệp May số 7 thuộc Công ty cổ phần may Hưng Yên nay là Tổng Công ty may Hưng Yên – CTCP. Năm 2001 Công ty CP may Hưng Yên đã khởi công xây dựng xí nghiệp may số 7 và hoàn thành giai đoạn 1 đi vào sản xuất tháng 10 năm 2002 tại thị trấn Vương, huyện Tiên Lữ. Trải qua 5 năm hoạt động sản xuất, với những thành tích cao. Đến ngày 28/1/2007 tại Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP may Hưng Yên đã biểu quyết nhất trí tách xí nghiệp may 7 thành Công ty Cổ phần Tiên Hưng.

NĂNG LỰC SẢN XUẤT

Tổng diện tích mặt bằng: 61.000m2. Hệ thống nhà xưởng khang trang hiện đại, với 2.300 công nhân lành nghề và trên 2000 máy may, máy chuyên dụng tiên tiến được nhập khẩu từ Nhật bản, Đức, Mỹ… với những dây chuyền công nghệ cao, trang thiết bị hiện đại. Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại sản phẩm có chất lượng cao như: Jacket, áo lông vũ, quần âu, Tshirt, Polo - shirt, quần áo tắm… và các sản phẩm may mặc truyền thống khác.

Sản phẩm của Công ty đã xuất khẩu sang các thị trường như: Mỹ, EU, Nhật Bản, Canada, thị trường nội địa Hàn Quốc…

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2000. Áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001. Áp dụng chính sách an ninh, chính sách trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn SA800. Tạo ra môi trường làm việc sạch sẽ an toàn, lành mạnh và bình đẳng cho mọi người lao động.

Công ty cổ phần Tiên Hưng sẵn sang hợp tác liên doanh liên kết với tất cả các Công ty, các doanh nghiệp trong và ngoài nước



ĐôngXuân

Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Xuân
524 Minh Khai, Vĩnh Tuy, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Sản phẩm được bán tại 05 địa điểm:

Showroom Dệt Kim Đông Xuân:
- 67 Ngô Thì Nhậm, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 460 Minh Khai, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 221B Khâm Thiên, Đống Đa, Hà Nội

Trung tâm Thời trang Vinatex:
- 25 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 57B Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội

KHẨU TRANG VẢI KHÁNG GIỌT BẮN, KHÁNG KHUẨN 3 LỚP

(theo Hướng dẫn số 870/QĐ – BYT của Bộ Y Tế)

Khẩu trang vải kháng giọt bắn, kháng khuẩn 3 lớp có cấu tạo gồm lớp ngoài là vải dệt thoi kháng nước, kháng bụi, kháng khuẩn công nghệ nano bạc của Dệt Kim Đông Phương, 2 lớp trong là vải dệt kim kháng khuẩn của Dệt Kim Đông Xuân, được Viện Trang thiết bị và Công trình Y tế - Bộ Y Tế cấp giấy chứng nhận thử nghiệm khẩu trang vải đạt các thông số kỹ thuật về Ngoại quan, Hiệu suất lọc, Trở lực hô hấp và giới hạn cho phép của các kim loại nặng.

- Giá bán: 14.000 đ/chiếc; 70.000đ/hộp 5 chiếc