LỢI THẾ VIỆT NAM TRONG ĐẠI DỊCH



Hình ảnh bên ngoài một khu cách ly tại Hà Nội

Đại dịch Covid-19 được dự đoán sẽ tạo nên những thay đổi lạ nhất từ trước đến nay, thậm chí sẽ đảo ngược thế mạnh – thế yếu của các quốc gia trên toàn cầu. Nhưng còn riêng Việt Nam thì sao? Chúng tôi xin đăng bài phân tích của tiến sĩ Daniel Dobrev – Tham tán thương mại Cộng hòa Bulgaria tại Việt Nam - về tình hình kinh tế, xã hội nước ta dựa trên thực tế ông trải nghiệm tại Việt Nam.

Bài viết của **Tiến sĩ DANIEL DOBREV** gửi Tạp chí Dệt May & Thời trang Việt Nam (Được dịch bởi **KIỀU BÍCH HẬU**)

NHỮNG THAY ĐỔI BẮT BUỘC

Con người trên thế giới đã quen với lối suy nghĩ, hành động không giới hạn. Chúng ta cho rằng sự phát triển của kinh tế, xã hội, con người… là không giới hạn. Vậy thì, tác động chính của Covid-19 là tạo nên một giới hạn tương đối dài cả về không gian và cách sử dụng không gian này cho các hoạt động xã hội đặc trưng của con người. Giới hạn này áp dụng cho các hoạt động của cá nhân và nhóm, thậm chí là cả xã hội. Do đó, thay đổi đầu tiên đối với nền kinh tế là phải dựa vào sự di chuyển ít hơn và khoảng cách di chuyển ngắn hơn của người dân.

Cụ thể hơn, giới hạn này dẫn tới sự thay đổi nào trong hoạt động của mỗi người?

Mỗi người cần thay đổi lối sống và tái khẳng định các giá trị của việc mình đang làm, hay đang kinh doanh - khi nào, ở đâu, với ai. Phải động não để quyết định hành động, thay đổi cơ sở hạ tầng xã hội và tìm nơi phù hợp để sinh sống. Do đó, có xu hướng gia tăng nhu cầu về nhà hoặc căn hộ, biệt thự với diện tích lớn hơn để có thể kết hợp chức năng nhà ở với văn phòng, nhằm loại bỏ yếu tố phải di chuyển nhiều trong cuộc sống hàng ngày.

Đối với mỗi quốc gia, hãy tìm các vùng có những giá trị riêng mang tính địa phương để tạo điều kiện phát triển mạnh vùng đó. Theo đó, sản phẩm địa phương có khả năng thu hút khách hàng trong nước, thì cũng có tiềm năng mang lại hiệu quả xuất khẩu, (nhưng không cần đáp ứng nhu cầu của các chuỗi cung ứng thương mại toàn cầu).

NỀN KINH TẾ KẾT NỐI MỖI CÁ NHÂN VỚI QUỐC GIA

Mỗi quốc gia cần tập trung vào phát triển vùng, địa phương trong nước, thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm và dịch vụ của từng vùng. Các chiến dịch truyền thông cần được thực hiện để toàn dân được biết rõ về các sản phẩm, dịch vụ đó. Người dân trở lại với các hoạt động xã hội mang tính truyền thống, tìm thêm động lực phát triển địa phương từ các yếu tố xã hội trước đây và bây giờ (ví dụ lối sống xanh, thực phẩm hữu cơ, quan tâm tới yếu tố thay đổi khí hậu, tôn trọng các quyền của người khác, …). Tạo các chuỗi cung ứng mới với các kênh thị trường có sẵn. Đây là thời kỳ phục hưng của các doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), do đó cần có một chính sách tích cực thúc đẩy khối này phát triển, không dựa nhiều vào thống kê, mà vào cuộc sống và các vấn đề thực tế của DNNVV.

Tập trung vào nhu cầu thực tế ngoại tuyến và đặc biệt là trực tuyến. Nhiều dự án khởi nghiệp và các ứng dụng không cần thiết sẽ bị xóa bỏ, bởi chúng được tạo ra nhằm thỏa mãn tham vọng của ai đó, nhưng trong thế giới thực là không cần thiết. Những dự án, hoặc ứng dụng đó được thành lập dựa trên những con số thống kê sai lầm, và khủng hoảng Covid-19 đã điều chỉnh xu hướng này.

NHỮNG TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC

Ngành Du lịch hiện đang bị tác động rất mạnh. Những chuyến du lịch xa xỉ đến những địa điểm xa xôi sẽ bị tạm dừng lại, tạo điều kiện cho loại hình du lịch nông nghiệp, ẩm thực, các tour du lịch cuối tuần ở miền núi và miền biển, các vùng nông thôn phát triển mạnh mẽ. Thay đổi này trong du lịch lại tạo ra các tuyến đường và cơ sở du lịch mới với nhiều nội dung, sản phẩm hơn.

Những thị trường ngách mới trong du lịch như: du lịch lịch sử và tâm linh; thiền, chữa bệnh, an trí, xây dựng kỹ năng, tu rèn năng lực đặc biệt, cũng sẽ phát triển.

Quy trình đầu tư, đặc biệt là trong bất động sản sẽ đổi mới. Các loại dự án mới được xây sẽ giảm số lượng văn phòng trên tỷ lệ diện tích, thay vào

ĐÔI LỜI GIỚI THIỆU VỀ TÁC GIẢ:

- Ngài Daniel Boychev Dobrev (sinh năm 1968) hiện là Đại diện thương mại của Bộ Kinh tế và Thương mại Cộng hòa Bulgaria tại Việt Nam - Trưởng phòng Kinh tế Thương mại Đại sứ quán Cộng hòa Bulgaria tại Việt Nam. Ông đã được bổ nhiệm làm Uỷ viên thương mại ở Ý, Áo, Croatia, Mỹ và nhiều quốc gia khác. Trong hơn 20 năm, ông thực hiện nhiều dự án thành công ở các lĩnh vực khác nhau.

- Ông là chuyên gia Phân tích và dự báo kinh tế; Giám đốc phát triển kinh doanh; Phát triển phân tích và tiên lượng; Quản lý dự án; Mua tài sản và quản lý tài chính; Phân tích khởi nghiệp; Tư vấn và hỗ trợ tư vấn cho các hội đồng thành phố; Chuyên gia cao cấp về các thủ tục liên quan đến Luật đấu thầu công; Phát triển các dự án cho các quỹ cấu trúc và đầu tư tại EU…

- Daniel từng là giám đốc quỹ đầu tư Mỹ ở châu Âu và đã thực hiện các dự án về bất động sản, du lịch, nông nghiệp và CNTT. Trong vấn đề này, ông hợp tác với các chuỗi khách sạn nổi tiếng: STARWOOD, HILTON, JW MARRIOTT và với mười nhà kiểm toán hàng đầu: PWC, DELOITTE, E&Y, KPMG…



Tiến sĩ Daniel Dobrev

đó là khuôn viên trường và khu phức hợp, đa chức năng. Thiếu ước tính dựa trên nhu cầu thực tế sẽ khiến đầu tư sai lầm. Trước mỗi quyết định đầu tư cần dựa thêm vào tư vấn của các chuyên gia địa phương. Ngân hàng và tổ chức tài chính phải có các công cụ linh hoạt hơn đáp ứng các danh mục đầu tư.

CHÍNH PHỦ CẦN RA CÁC CHÍNH SÁCH MỚI

Quản lý nhà nước cần đa dạng hóa và chuyển giao nhiều thẩm quyền hơn cho chính quyền địa phương, tạo nên tác dụng kép - Giải phóng sự dồn ứ công việc tại các cơ quan trung ương và Chuyển các công việc này cho người dân địa phương tự giải quyết (họ sẽ hiểu tầm quan trọng của vấn đề và ý nghĩa của các chính sách hiệu quả họ đang thực hiện, tăng năng lực tham gia giải quyết vấn đề của người dân địa phương và ý thức trách nhiệm với vấn đề địa phương mình).

Tăng tốc cải cách hành chính. Loại bỏ sự chồng chéo của các tổ chức và việc ban hành cùng một loại hành động từ các cơ quan khác nhau.

Hỗ trợ các sáng kiến địa phương và nhu cầu của người dân trong các cụm dân cư hoặc hợp tác xã. Tạo điều kiện cho người dân dễ dàng tiếp cận các nguồn tài chính và thị trường bán sản phẩm. Việc hỗ trợ nên được thực hiện qua các ngân hàng nhà nước và các tổ chức xã hội.

Nên tổ chức nhiều hoạt động quảng bá ở nước ngoài. Định hướng các kênh truyền thông hai chiều để lắng nghe nhiều hơn tiếng nói hàng ngày của mỗi người dân và các nhóm lợi ích.

Tài trợ cho hoạt động nghiên cứu phát triển nhiều hơn và thu hút những nhân sự có kỹ năng tốt ở các lĩnh vực khác nhau.

Thời điểm này là cơ hội tuyệt vời để thực hiện cải cách trong hệ thống giáo dục (định hướng thực hành nhiều hơn) và nhất là cải cách trong giáo dục ngành y tế, đem lại giá trị cho hệ thống y tế chăm sóc sức khỏe. Phát triển các mô hình mới trong y học.

Chính phủ phải tạo điều kiện kinh doanh tích cực, cụ thể là: Việt Nam không phải là thành viên của các tổ chức kinh tế lớn như EU, Hợp chủng quốc Hoa Kỳ, NAFTA (Hiệp định Thương mại tự do Bắc Mỹ) và phải dựa vào chính sách của chính mình, dẫu có một số mặt tích cực nhưng cũng có một số mặt tiêu cực. Tuy nhiên, Việt Nam tuân thủ nghiêm ngặt các khuyến nghị của Ngân hàng thế giới (WB), Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), các ngân hàng đầu tư hàng đầu. Về vĩ mô, Việt Nam đang đáp ứng đầy đủ các điều kiện, nhưng để hỗ trợ kinh doanh tốt hơn cho các doanh nghiệp, thực sự phải tạo ra các cơ chế độc đáo.

Có động lực đúng để chọn đúng đối tác trong các lĩnh vực chiến lược như CNTT, giá trị gia tăng, hệ sinh thái, ...

Sử dụng tình thế các cuộc chiến tranh và xung đột thương mại toàn cầu đang diễn ra để định vị Việt Nam là một điểm đến hòa bình, an toàn với điểm nhấn thành công bước đầu trong chống dịch Covid-19. Điều đó có nghĩa là người lao động Việt Nam biết tuân thủ các quy tắc, rằng Việt Nam quản lý các điều kiện làm việc an toàn với chi phí tương đối thấp cho các nhà đầu tư nước ngoài.



Tiến sĩ Daniel Dobrev

Việt Nam có thể sử dụng các khẩu hiệu được gợi ý như sau:

01 Suy nghĩ nhiều hơn! Đặt nhiều câu hỏi cho bạn và những người gần bạn nhất! Tìm câu trả lời ngay lúc này!

Mục tiêu là để tiết kiệm năng lượng trong việc truyền thông thực tế không hiệu quả, với những chủ đề người dân không quan tâm. Trong khi đó, có thể truyền thông trực tuyến tới mọi đối tượng. Ai không quan tâm có thể dễ bỏ qua mà không tốn thời gian, chi phí. Và kết quả là tạo ra những "tế bào" đàn hồi trong mọi cộng đồng.

02 Bán hàng tại địa phương. Mua hàng của địa phương! Tư duy địa phương hướng tới toàn cầu!

Mục tiêu là thúc đẩy sức sáng tạo của mọi người. Hỗ trợ các sáng kiến tài chính địa phương và gây quỹ cho các dự án địa phương.

03 Dịch chuyển để chuyển dịch!

Mục tiêu là thúc đẩy mọi người tạo ra các dự án của riêng họ và hiện thực hóa dự án. Ai nấy đều chủ động hơn để tạo ra sản phẩm, dịch vụ hữu ích cho cộng đồng.

04 Lên tiếng và lắng nghe tiếng vang!

Lưu ý trong thực tế con người không cô đơn, không bị cô lập, nhưng có thể thông qua các dự án tốt để nhận ra ý tưởng của riêng mình, cũng như ý tưởng tốt của người khác. Việt Nam có lợi thế trong thời đại dịch, đó là chủ nghĩa tập thể, đồng tâm nhất trí. Cùng chung tay tạo nên thành công chung và cùng hỗ trợ người yếu thế, thiệt thòi trong xã hội. Nếu ai đó muốn có đặc quyền thì sẽ bị đa số tẩy chay. Chủ nghĩa cá nhân trong thời kỳ khủng hoảng bị đặt xuống thứ yếu.

Như vậy, động lực thực hiện dự án riêng của bạn hoặc của nhóm là vì lợi ích xã hội, lợi ích cộng đồng. Mỗi bước tiến nhỏ của mỗi cá nhân người Việt Nam sẽ tạo ra một bước tiến lớn cho đất nước Việt Nam.

Vào ngày 30/7, Ngân hàng Thế giới (World Bank – WB) đã phát hành báo cáo về những tác động của đại dịch Covid-19 và sự hình thành trạng thái bình thường mới tại Việt Nam. Theo báo cáo này, kinh tế Việt Nam, dù bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi Covid-19, vẫn chịu đựng bền bỉ và sẽ sớm phục hồi.

Bài dịch: **MẠC DUNG**
(Nguồn: Báo cáo *"What will be the new normal for Vietnam? - The economic impact of Covid-19"* – Ngân hàng Thế giới WB 7/2020)



ĐI TÌM ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG MỚI ĐỂ PHỤC HỒI SAU KHỦNG HOẢNG COVID-19



Nguồn ảnh: WFP

TÁC ĐỘNG CỦA COVID-19 ĐẾN VIỆT NAM

Covid-19 ban đầu là một cú sốc về y tế nhưng lại buộc Chính phủ các nước trên thế giới phải đưa ra những lựa chọn khó khăn, giữa bảo đảm lợi ích kinh tế và an toàn tính mạng cho người dân. Trong khi đa số các quốc gia do dự trước ngã ba đường, thì Việt Nam đã nhanh chóng đưa ra những phản ứng mạnh mẽ và quyết liệt. Những biện pháp mạnh tay này đã đem lại nhiều kết quả tích cực: GDP tiếp tục tăng trưởng trong 6 tháng đầu năm, mặc dù chỉ ở mức 1,8%, mức thấp kỷ lục trong vòng 35 năm trở lại đây; lạm phát đã được kiềm chế mặc dù Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã nới lỏng các chính sách tiền tệ nhằm giúp sức cho các doanh nghiệp gặp khó; duy trì được thặng dư thương mại và thu hút được lượng lớn vốn FDI dù xuất khẩu có chiều hướng giảm.

Vì vậy, Việt Nam được coi là "ngoại lệ" trong bức tranh ảm đạm của thế giới trong đại dịch Covid-19. Khả năng phục hồi kinh tế của Việt Nam có thể được lý giải bởi 2 giai đoạn. Thứ nhất, từ tháng 1 đến giữa tháng 4/2020, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam chính là điểm sáng với mức tăng trưởng đáng kinh ngạc - trên 10% mỗi tháng so cùng kỳ năm trước; bù đắp cho mức suy giảm tới 20% của chỉ số sản xuất và doanh thu bán lẻ trong nước. Thứ hai, từ tháng 5 tới thời điểm đầu tháng 6 (theo phạm vi nghiên cứu của báo cáo), các hoạt động trong nước đã có dấu hiệu khởi sắc khi Chính phủ bắt đầu nới lỏng các hạn chế di chuyển giữa các địa phương, thể hiện ở sự tăng tốc của chỉ số sản xuất lên tới 30% trong tháng 5 và 6. Tuy nhiên, lĩnh vực xuất khẩu lại cho thấy sự suy giảm do nhu cầu bên ngoài yếu đi, đồng thời dòng vốn FDI và kiều hối cũng không còn dồi dào như trước.

Báo cáo đánh giá, Việt Nam có được lợi thế lớn để đối phó với cú sốc Covid-19 nhờ 3 năm củng cố tài khóa, giúp tích lũy được bộ đệm tương đối vững chắc và lượng tiền mặt dự trữ đáng kể lên tới 8 tỷ USD, tính đến cuối năm 2019. Do vậy, Chính phủ không cần vay nợ quốc tế hoặc đề nghị hỗ trợ ngân sách từ các đối tác truyền thống, điều mà có thể bắt gặp tại nhiều quốc gia khác trên thế giới.

Về ảnh hưởng tới lao động và việc làm, báo cáo dẫn số liệu thống kê của Bộ LĐ-TB&XH cho biết, trong những tháng đầu năm, khoảng 8 triệu NLĐ đã mất việc và 17 triệu NLĐ bị giảm giờ làm hoặc thu nhập. Tỉ lệ thất nghiệp ở khu vực thành thị lên tới 33%, số lượng doanh nghiệp đóng cửa lên tới 30.000 trong vòng từ tháng 1 đến tháng 6. Mặc dù những con số này tương đối thấp so với mặt bằng chung của thế giới nhưng lại khá bất thường đối với một nền kinh tế đã quen với trạng thái toàn dụng lao động trong suốt 25 năm qua.

TRIỂN VỌNG KINH TẾ NGẮN HẠN ĐẾN TRUNG HẠN

Triển vọng kinh tế của Việt Nam trong thời gian tới sẽ phụ thuộc vào tốc độ phục hồi của nền kinh tế trong nước cũng như diễn biến của đại dịch ở các nước trên thế giới. Tốc độ tăng trưởng GDP có thể đạt 2,8% trong năm 2020 và 6,7% trong năm 2021 theo kịch bản thuận lợi cả ở trong nước và quốc tế. Đối với kịch bản xấu, tăng trưởng GDP 2020 có thể chỉ đạt 1,5%. Tuy nhiên những dự báo này được đưa ra trong bối cảnh còn quá nhiều bất định và sẽ đòi hỏi những thay đổi trong cách Chính phủ thực thi chính sách tài khóa nhằm hỗ trợ có hiệu quả cho sự phục hồi kinh tế.

Những tác động tiêu cực về tài khóa của cuộc khủng hoảng Covid-19 có thể hiển hiện rõ hơn vào nửa cuối năm 2020. Thứ nhất, về nguồn thu, chính sách giảm và hoãn thuế của Nhà nước sẽ khiến cho Ngân sách mất khoảng 24% so với cùng kỳ năm trước. Hơn nữa, với nỗ lực giảm thêm gánh nặng cho khu vực kinh tế tư nhân, Chính phủ đã giảm hơn nữa thuế thu nhập cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, có thể khiến ngân sách mất thêm khoảng 1 tỷ USD trong 6 tháng cuối năm. Thứ hai, về mặt chi, tổng chi tiêu ước tính đã tăng khoảng 9,5% trong 6 tháng đầu năm 2020 so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng này là sự kết hợp giữa các chi phí liên quan đến Covid-19 (ước tính lên

Một số chỉ số kinh tế của Việt Nam giai đoạn 2017-2022

	2017	2018	2019 *(ước)*	2020 *(dự báo)*	2021 *(dự báo)*	2022 *(dự báo)*
Tăng trưởng GDP *(%)*	6,8	7,1	7,0	2,8	6,8	6,5
Chỉ số giá tiêu dùng *(trung bình, %)*	3,5	3,5	2,0	3,9	3,7	3,6
Cán cân tài khoản vãng lai *(% trên GDP)*	-0,7	2,3	8,9	0,1	1,0	1,2
Cán cân tài khóa *(% trên GDP)*	-4,7	-4,4	-4,0	-6,0	-4,8	-4,0
Nợ công *(% trên GDP)*	58,2	55,7	54,1	56,1	55,4	54,1

Nguồn: Ngân hàng thế giới, Quỹ Tiền tệ quốc tế, Tổng cục thống kê, Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước

tới 15,3 nghìn tỷ đồng) và các nỗ lực nhằm đẩy nhanh giải ngân của chương trình đầu tư công.

Tính đến đầu năm 2020, tăng trưởng kinh tế của Việt Nam được thúc đẩy bởi 2 động lực chính, đó là sức cầu từ nước ngoài và tiêu dùng trong nước, đóng góp hơn 75% tăng trưởng GDP trong giai đoạn 2016-2019 nhờ sự mở rộng nhanh chóng của xuất khẩu và tiêu dùng tư nhân. Trong thời gian tới, 2 động lực này khó có thể quay trở lại mức trước khủng hoảng. Thách thức lớn của Việt Nam là phải tìm ra những động lực tăng trưởng mới để củng cố quá trình hồi phục.

Báo cáo khuyến nghị 3 biện pháp bổ trợ nhau mà Chính phủ cần sớm thực hiện nhằm tránh "bẫy kinh tế" Covid-19 và có thể quay lại quỹ đạo tăng trưởng cao và bao trùm trước đó:

- Thứ nhất, cần cân nhắc và thận trọng để từng bước gỡ bỏ hạn chế đi lại quốc tế, cân đối với những nguyên tắc đảm bảo an toàn, do nền kinh tế Việt Nam vẫn phụ thuộc vào khách du lịch và đầu tư nước ngoài.

- Thứ hai, đẩy nhanh triển khai chương trình đầu tư công hiện hành nhằm tăng cầu trong nước. Tuy nhiên, để triển khai hiệu quả biện pháp này cần đảm bảo nguồn lực được điều chuyển đến những dự án đem lại tác động tích cực lớn nhất cho cả nền kinh tế và việc làm, đồng thời giảm thiểu được tổn thất tài chính và kỹ thuật trong quá trình triển khai.

- Thứ ba, cần hỗ trợ có mục tiêu cho khu vực tư nhân, đặc biệt là những ngành nghề bị ảnh hưởng nặng nề nhất như du lịch, chế biến chế tạo cho xuất khẩu, thông qua hỗ trợ tài chính kết hợp với các chính sách khuyến khích linh hoạt.

Các rủi ro nội sinh đòi hỏi sự giám sát chặt chẽ:

- Chính sách tài khóa nghịch chu kỳ là cần thiết, nhưng nên được thực thi một cách thận trọng. Chính phủ có thể chi trả cho sự gia tăng tạm thời của thâm hụt tài khóa nhưng cần ở trong phạm vi nhất định để đảm bảo tính ổn định tài khóa và nợ công trong dài hạn.

- Chính sách tiền tệ do NHNN thực hiện có thể dẫn đến những tác động không mong muốn trong trung hạn. Nếu NHNN tiếp tục điều chỉnh chính sách tiền tệ trong tương lai, điều này có thể khiến cho giá cả thị trường tăng đáng kể. Mặt khác, việc nới lỏng các điều kiện vay vốn có thể khiến nhiều ngân hàng gặp ảnh hưởng tiêu cực do việc gia tăng tỷ trọng các khoản vay quá hạn.

TRẠNG THÁI BÌNH THƯỜNG MỚI Ở VIỆT NAM?

Các doanh nghiệp và người dân có thể vẫn bị hạn chế phần nào trong việc di chuyển, đặc biệt là giữa các quốc gia. Cầu nước ngoài đối với các sản phẩm và dịch vụ của Việt Nam cũng có thể tận dụng được một số xu hướng toàn cầu đang được đẩy nhanh bởi Covid-19, nhằm thúc đẩy nghị trình trong nước. WB đã chỉ ra 5 cơ hội giúp mang lại lợi ích bền vững cho Việt Nam:

- Trong hệ thống thương mại toàn cầu mới, Việt Nam có thể củng cố dấu ấn của mình bằng cách gây dựng liên minh chiến lược với các quốc gia "an toàn" - có tỷ lệ lây nhiễm Covid-19 thấp, đồng thời đẩy mạnh nỗ lực xúc tiến thu hút các doanh nghiệp đang có kế hoạch đa dạng hóa chuỗi cung ứng.

- Thúc đẩy thanh toán công nghệ số cho mô hình kinh doanh mới.

- Phát triển dịch vụ khám chữa bệnh từ xa và giáo dục trực tuyến.

- Tăng cường chia sẻ thông tin, số hóa dữ liệu.

- Hướng đến một nền kinh tế xanh, "low-carbon".



Nguồn ảnh: Internet



Nguồn ảnh: Internet

Nam, đặc biệt là du lịch, khó có thể quay trở lại mức trước đại dịch. Nhu cầu trong nước cũng sẽ bị ảnh hưởng do các nhà đầu tư và người tiêu dùng đều e ngại sự bùng phát của đại dịch, dẫn đến việc trì hoãn đầu tư và tiết kiệm nhiều hơn để chống chọi với các cú sốc tiềm ẩn trong tương lai. Trong trạng thái cân bằng mới này, 2 động lực tăng trưởng truyền thống của Việt Nam khó có thể hoạt động hết tốc lực, do đó Nhà nước sẽ phải trở thành chất xúc tác mới cho tăng trưởng, đồng thời cần quan tâm hơn nữa đến khả năng xuất hiện những bất bình đẳng mới.

Thứ nhất, Nhà nước cần thực thi một cách thận trọng các biện pháp hỗ trợ sự phục hồi của nền kinh tế, trên hết là cân nhắc kỹ lưỡng về các khoản chi tiêu và có thể tạm thời sử dụng không gian tài khóa được tích lũy trong 3 năm qua. Các cơ quan chức năng nên đẩy nhanh tiến độ thực hiện chương trình đầu tư bằng cách tháo gỡ các nút thắt hành chính xung quanh một số dự án lớn, đồng thời đẩy mạnh các công trình công cộng ở cấp địa phương. Chính phủ cũng nên cung cấp các hình thức hỗ trợ linh hoạt cho khu vực tư nhân, đặc biệt là cho các doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực gặp nhiều khó khăn hơn như vận tải và du lịch.

Nhà nước cũng nên đẩy nhanh việc thực hiện chương trình cải cách, bắt kịp các xu hướng lớn trong nền kinh tế toàn cầu, đó là cơ hội duy nhất để Việt Nam tiến nhanh hơn tới mục tiêu trở thành nền kinh tế thu nhập cao.

Thứ hai, trong điều kiện bình thường mới, Chính phủ cần quan tâm sát sao hơn đến những bất bình đẳng có thể nảy sinh, do tác động không đồng đều của Covid-19 giữa các đối tượng khác nhau. Kết quả từ các cuộc khảo sát gần đây và dữ liệu ngành cho thấy, một số ngành đã phục hồi nhanh hơn những ngành khác sau khủng hoảng. Ví dụ, một số nghề mang tính thiết yếu và làm việc ngoài trời như nông nghiệp và xây dựng đã từng bước quay trở lại nhịp điệu vốn có, trong khi nhiều khách sạn và khu du lịch vẫn hoạt động với công suất thấp, thậm chí tiếp tục đóng cửa. Trên thị trường việc làm, các nhân viên văn phòng với khả năng làm việc từ xa vẫn được trả lương đầy đủ, trái lại những lao động phổ thông phải chịu cảnh mất việc và giảm thu nhập. Những tác động khác biệt này sẽ không chỉ ảnh hưởng trong ngắn hạn mà còn định hình thị trường lao động và cách các doanh nghiệp hoạt động trong tương lai. Do đó, việc điều chỉnh các kỹ năng lao động phù hợp với nhu cầu mới của các doanh nghiệp là điều hết sức cần thiết. Nhà nước cũng có thể cân nhắc lại chính sách an sinh xã hội của mình, đặc biệt là cải cách hệ thống thuế hiện hành, để có thể giúp đảm bảo việc làm và thu nhập cho những nhóm dễ bị tổn thương nhất. Những cải cách này nên là trung tâm của chương trình nghị sự chính sách của Việt Nam, để có thể giữ vững vị thế của một trong những nền kinh tế năng động và bao trùm nhất trên thế giới

DOANH NGHIỆP DMVN TRIỂN KHAI TẬN DỤNG EVFTA



Hiệp định EVFTA đã chính thức có hiệu lực từ ngày 1/8/2020. Kể từ thời điểm này, doanh nghiệp xuất khẩu đi EU hoàn toàn có điều kiện hưởng thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi theo Hiệp định EVFTA. Trong số Tạp chí tháng này chúng tôi sẽ điểm lại những nội dung doanh nghiệp dệt may quan tâm và cần lưu ý khi tổ chức thực hiện tận dụng Hiệp định EVFTA.

Bài: **VƯƠNG ĐỨC ANH**

TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG EU SAU KHI CÓ HIỆP ĐỊNH EVFTA

Về quy mô thị trường:

EU 27 là thị trường rộng lớn với quy mô 500 triệu dân, GDP đạt 18.292 USD năm 2019, chiếm 22% GDP toàn cầu.

Tổng KNNK dệt may khoảng 250 tỷ USD/năm, chiếm 34% tổng cầu dệt may thế giới.[1] Tuy nhiên trong số 250 tỷ USD nhập khẩu này, các nước thành viên EU tự cung cấp, xuất khẩu sang các thị trường của nhau chiếm đến 35-40% . Phần còn lại khoảng 150 tỷ USD nhập khẩu dệt may là "miếng bánh" cho các quốc gia ngoài EU chia phần, trong đó Việt Nam mới chỉ chiếm khoảng 2%.

Kim ngạch xuất khẩu (KNXK) của Việt Nam đi EU năm 2019 đạt khoảng 5,5 tỷ USD, chiếm thị phần 2,2%, xấp xỉ thị phần của Campuchia, đứng sau Trung Quốc, Bangladesh, Ấn Độ, Pakistan. Lý do một phần do Bangladesh, Pakistan, Campuchia đều được miễn thuế hoặc hưởng thuế suất 0% khi xuất khẩu vào EU trong khi Việt Nam chịu thuế suất GSP 9,6% cùng với điều kiện xuất xứ phức tạp hơn các quốc gia cạnh tranh.

[1] *EU là quốc gia nhập khẩu dệt may lớn nhất thế giới song EU cũng là nước xuất khẩu dệt may đứng thứ 2 thế giới, chỉ sau Trung Quốc.*



Nguồn ảnh: viettimes.vn

Bảng 1. Thị phần của các quốc gia xuất khẩu dệt may trên thị trường EU từ năm 2015 đến 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Tổng KNNK của EU	211.123.115	219.348.922	232.051.607	251.867.181	245.887.684
Từ EU	83.936.442	87.570.639	91.752.125	98.438.152	95.425.153
Tỷ trọng	39,8%	39,9%	39,5%	39,1%	38,8%
Trung Quốc	44.629.850	43.758.765	45.733.324	48.651.072	47.046.862
Tỷ trọng	21,1%	19,9%	19,7%	19,3%	19,1%
Bangladesh	15.945.026	18.042.045	19.207.804	21.994.726	22.404.207
Tỷ trọng	7,6%	8,2%	8,3%	8,7%	9,1%
Thổ Nhĩ Kỳ	15.360.258	16.095.723	16.654.207	17.816.322	17.347.124
Tỷ trọng	7,3%	7,3%	7,2%	7,1%	7,1%
Ấn Độ	7.921.669	8.247.202	8.687.463	9.254.780	8.541.986
Tỷ trọng	3,8%	3,8%	3,7%	3,7%	3,5%
Pakistan	4.608.771	5.104.045	5.832.274	6.180.200	6.237.439
Tỷ trọng	2,2%	2,3%	2,5%	2,5%	2,5%
Việt Nam	3.694.626	3.987.152	4.396.879	5.161.681	5.478.948
Tỷ trọng	1,7%	1,8%	1,9%	2,0%	2,2%
Campuchia	3.255.618	4.079.292	4.727.921	5.381.521	5.151.562
Tỷ trọng	1,5%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%

Bảng 2. Danh sách một số quốc gia cạnh tranh dệt may ở châu Á được hưởng GSP của EU

GSP tiêu chuẩn – Standard GSP (thuế nhập khẩu 9,6%)	GSP+ (thuế nhập khẩu 0%) cho các quốc gia kém phát triển	EBA (Miễn thuế)
Việt Nam	Pakistan	Bangladesh
Indonexia	Sri Lanka	Cam-pu-chia
Ấn Độ	Phi-líp-pin	Lào
Trung Quốc		My-an-ma

Về cơ hội cắt/giảm thuế suất thuế nhập khẩu của EU:

Với EVFTA: khoảng 77% KNXK về 0% sau 5 năm, trong đó khoảng 18% KNXK về 0% ngay khi HĐ có hiệu lực. Còn lại khoảng 23% KNXK về 0% sau 7 năm.

Bảng 3. Lộ trình giảm thuế theo EVFTA cho TOP 10 nhóm hàng xuất khẩu lớn nhất đi EU

HS	Mô tả		GSP đang được hưởng	Lộ trình EVFTA	2020	2021	2022	2023
6201	Áo khoác ngoài, áo choàng cho nam giới hoặc trẻ em trai		9,6%	B7 (-1,5%/năm)	10,5%	9%	7,5%	6%
	trừ 6201.93	Loại khác - Từ sợi nhân tạo		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6204	Bộ com-lê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, blazer cho phụ nữ hoặc trẻ em gái		9,6%	Đa số là A (0% ngay)	0	0	0	0
	trừ 6204.13	Bộ com lê từ sợi tổng hợp		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
	6204.32/33	Áo jacket/blazer từ bông/sợi tổng hợp						
	6204.39	Áo jacket/blazer từ các vật liệu dệt khác		B3 (-3%/năm)	9	6	3	0
6203	Bộ com-lê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, blazer cho nam giới hoặc trẻ em trai		9,6%	Đa số là B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
	trừ 6203.19	Bộ com lê từ bông/xơ tái tạo/vật liệu dệt khác		A (0% ngay)	0	0	0	0
	6203.31	Áo jacket/blazer từ len						
	6203.49	Quần từ xơ tái tạo		B3 (-3%/năm)	9	6	3	0
	6203.11/12	Bộ com lê từ len/sợi tổng hợp		B7 (-1,5%/năm)	10,5	9	7,5	6
6202	Áo khoác ngoài, áo choàng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái		9,6%	Đa số B7	10,5	9	7,5	6
	trừ 6202.12.90/6202.13.90	từ bông/sợi nhân tạo có trọng lượng trên 1kg tính trên quần áo		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6109	Áo phông, áo may ô và các loại áo lót khác, dệt kim hoặc móc		9,6%	B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6110	Áo bó, áo chui đầu, áo cài khuy (cardigan), gi-lê và các mặt hàng tương tự, dệt kim hoặc móc		9,6%	B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6104	Bộ com-lê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, blazers cho phụ nữ hoặc trẻ em gái, dệt kim hoặc móc		9,6%	Đa số là A	0	0	0	0
	trừ 6104.43	Váy từ sợi tổng hợp		B3 (-3%/năm)	9	6	3	0
	6104.63	Quần dài từ sợi tổng hợp						
	6104.33	Áo Jacket/blazer từ sợi tổng hợp		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
	6104.53	Chân váy từ sợi tổng hợp						
6210	Quần áo may từ các loại vải thuộc nhóm 5602, 5603, 5903, 5906 hoặc 5907		9,6%	B5 (-2%/năm)	10	8	6	4
6307	Các mặt hàng đã hoàn thiện khác, kể cả mẫu cắt may		5-9,6	A (0% ngay)	0	0	0	0
6205	Áo sơ mi nam giới hoặc trẻ em trai		9,6%	Đa số B7	10,5	9	7,5	6
	trừ 6205.20	từ bông		B5 (-2%/năm)	10	8	6	4

=> Kỳ vọng với Hiệp định EVFTA, dệt may Việt Nam sẽ tăng gấp đôi thị phần sau 5 năm, chiếm khoảng 5%, KNXK đạt 2 con số.

Các nhóm hàng may mặc về 0% ngay khi Hiệp định có hiệu lực theo EVFTA

A. Hàng dệt kim

1. Áo khoác có mũ, áo gió nam nữ từ sợi nhân tạo – HS 6101.3090: thuế từ 12% về 0%

2. Bộ com-lê nam từ lông cừu hoặc lông động vật loại mịn và từ các vật liệu dệt khác – HS 6103.10.10 và 6103.10.90

Bộ quần áo đồng bộ từ bông và từ các vật liệu dệt khác

Áo jacket và blazer từ bông và từ lông cừu hoặc lông động vật loại mịn

Quần dài từ lông động vật loại mịn

- Comle nữ, bộ quần áo đồng bộ nữ từ tất cả các chất liệu
- Áo jacket/blazer nữ từ bông và từ len
- Áo váy từ bông, từ len, từ sợi tái tạo và từ các vật liệu dệt khác
- Chân váy từ tất cả các chất liệu trừ từ sợi tổng hợp thuộc B5
- Quần nữ từ tất cả các chất liệu trừ từ sợi tổng hợp thuộc B3

3. Áo sơ mi nam từ len và từ vật liệu dệt khác

4. Áo blouse, sơ mi nữ từ tất cả các chất liệu

5. Áo ngủ, pyjama từ tất cả các chất liệu trừ từ bông thuộc B5

6. Váy lót từ vật liệu dệt khác

7. Quần lót nữ từ các vật liệu dệt khác

8. Quần áo trẻ em từ tất cả các chất liệu

9. Bộ đồ thể thao từ tất cả các chất liệu

10. Đồ bơi nam nữ từ các vật liệu dệt khác có hàm lượng từ 5% cao su trở lên sợi cao su tính theo trọng lượng và loại khác

11. Quần áo may từ các loại vải dệt kim móc

12. Quần tất, bít tất, găng tay, phụ kiện khác

B. Hàng dệt thoi

1. Comle nam từ bông, từ sợi tái tạo và từ các vật liệu dệt khác

2. Áo jacket/blazer nam nữ từ len

3. Comle nữ từ tất cả các chất liệu trừ từ sợi tổng hợp thuộc B5

4. Bộ quần áo đồng bộ nữ từ tất cả các chất liệu

5. Áo blouse, sơ mi nữ từ lanh và từ các vật liệu dệt khác

6. Áo may ô, quần đùi loại khác, áo ngủ từ sợi nhân tạo

7. Váy lót nữ từ tất cả các chất liệu trừ từ sợi nhân tạo thuộc B5

8. Quần áo trẻ em từ len và từ các vật liệu dệt khác

9. Đồ bơi nam nữ, bộ quần áo trượt tuyết

10. Khăn tay, khăn choàng, cà vạt từ tất cả các chất liệu trừ từ tơ tằm

TẬN DỤNG EVFTA NHƯ THẾ NÀO?

Xét ở góc độ vĩ mô (đối với Chính phủ, các Bộ ngành):

Trong ngắn hạn, để hưởng miễn thuế của EVFTA phải đáp ứng quy tắc xuất xứ yêu cầu 2 công đoạn từ vải trở đi. Trong khi vải sản xuất trong nước mới đủ đáp ứng 25-30% nhu cầu, do đó Bộ Công Thương cần triển khai tận dụng ngay linh hoạt cộng gộp vải của Hàn Quốc và Nhật Bản – là 2 quốc gia có cùng FTA với EU và Việt Nam và cũng đang chiếm 23% tổng KNNK vải của Việt Nam (KNNK vải Hàn Quốc kho 2 tỷ USD, chiếm 16% và từ Nhật Bản khoảng hơn 800 triệu USD, chiếm 7%). Hiệp định EVFTA đã có hiệu lực nhưng doanh nghiệp chưa được cộng gộp vải của Hàn Quốc do Bộ Công Thương đang trong quá trình hoàn tất đàm phán với Hàn Quốc để thông báo cho EU triển khai việc cộng gộp này.

Trong dài hạn, cần thu hút đầu vào sản xuất vải. Cùng với nhận thức cần xây dựng chuỗi cung ứng trong nước để giảm tác động của đại dịch Covid khi phụ thuộc vào một nguồn cung nguyên liệu và quy tắc xuất xứ yêu cầu từ vải trở đi trong EVFTA tạo ra động lực dài hạn thu hút đầu tư vào sản xuất vải.

Tuy nhiên suất đầu tư cho 1 nhà máy sản xuất vải quy mô khoảng 10 triệu mét/năm cần khoảng 30 triệu USD (gần 700 tỷ đồng). Với hiện trạng ngành dệt may hiện tại, trong tổng số 8450 doanh nghiệp có 85% số doanh nghiệp có quy mô vốn dưới 50 tỷ đồng, trên 50 tỷ chiếm 15% trong đó trên 500 tỷ chỉ chiếm 3% nên ta chưa đủ nguồn lực làm nguyên liệu chưa kể thị trường tiêu thụ chưa chắc chắn do chưa vào được chuỗi. Vì vậy, cần có chính sách đủ mạnh thu hút thêm nguồn lực từ khu vực FDI, có vốn và có chuỗi cung ứng đầu tư vào sản xuất vải, cụ thể:

- Trước mắt Chính Phủ cần có quy hoạch Khu công nghiệp cho nguyên phụ liệu (NPL) dệt may đủ lớn (ví dụ đối với sản xuất vải: để tiến hành sản xuất dệt, nhuộm, hoàn tất cho 1 tỷ mét vải sẽ cần 300 ha đất) và có hạ tầng xử lý nước thải.

- Bỏ thuế VAT khi doanh nghiệp mua NPL dệt may trong nước. Với quy định hiện tại, thuế VAT khiến đơn giá tăng thêm 2%.

- Phải giảm chi phí logistic vì chi phí vận chuyển NPL từ Trung Quốc sang Việt Nam đang rẻ hơn từ HN, HCM đi các địa phương.

Xét ở góc độ vi mô (các doanh nghiệp cần lưu ý):



Nguồn ảnh: Internet

- Chủ động tiếp cận với các khách hàng EU thúc đẩy tìm kiếm đơn hàng với lợi thế cắt/giảm thuế quan theo EVFTA.

- Tìm kiếm các nhà cung cấp vải trong nước đáp ứng yêu cầu khách hàng thay thế dần cho hàng nhập khẩu.

- Lưu ý việc cộng gộp vải Hản Quốc chưa được áp dụng, doanh nghiệp sử dụng vải Hàn Quốc muốn hưởng thuế ưu đãi phải đợi Bộ Công Thương thông báo chính thức áp dụng để xin C/O cấp sau. Công văn số 0864/XNK-XXHH ngày 7/8/2020 của Cục Xuất nhập khẩu gửi Hiệp hội Dệt may Việt Nam đã khẳng định việc áp dụng cộng gộp vải còn phụ thuộc vào sự sẵn sàng tham gia của Hàn Quốc và Bộ Công Thương vẫn đang tiến hành trao đổi với phía Hàn Quốc không có thời hạn xác định cụ thể khi nào được áp dụng.

Ngoài ra doanh nghiệp cần lưu ý trong Cẩm nang hướng dẫn xuất xứ dệt may trong các FTA của VCCI, có hướng dẫn EVFTA cho phép cộng gộp vải của ASEAN là không chính xác. Cộng gộp nguyên liệu ASEAN chỉ áp dụng đối với hàng thủy sản. Đối với hàng dệt may theo cam kết trong EVFTA chỉ cho phép cộng gộp vải với Hàn Quốc hoặc 1 quốc gia khác có cùng FTA với EU và Việt Nam.

- Các mặt hàng rơi vào nhóm B5 và B7 tức thuế suất giảm dần về 0% sau 5 năm và 7 năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực trong năm 2020 thuế nhập khẩu theo EVFTA sẽ cao hơn GSP. Do đó các doanh nghiệp cân nhắc lựa chọn tiếp tục sử dụng GSP trong năm 2020.

- Phải xin cấp C/O theo mẫu tại các tổ chức cấp C/O của Bộ Công Thương theo quy định tại Thông tư 11/2020/TT-BCT quy định Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA). Chương trình tự chứng nhận xuất xứ REX hưởng GSP vẫn được duy trì áp dụng thêm 2 năm nếu doanh nghiệp lựa chọn áp dụng GSP.

- Vấn đề Brexit cũng cần được lưu ý vì Anh đã chính thức rời EU từ ngày 31/1/2020 với thời gian chuyển đổi hạn chót là 31/12/2020 Anh vẫn được coi là thành viên EVFTA. Chính vì vậy từ nay đến cuối năm doanh nghiệp vẫn có thể sử dụng vải nhập khẩu của Anh để sản xuất vẫn đáp ứng quy tắc xuất xứ EVFTA nhưng câu chuyện sau ngày 31/12/2020 phụ thuộc vào đàm phán giữa Anh và EU

SỰ KIỆN VITAS

tháng 7/2020

Ngày 8/7/2020

VITAS chào đón hội viên mới - Công ty TNHH Amann Việt Nam

Ngày 08/7/2020, Bà Nguyễn Thị Tuyết Mai – Phó tổng thư ký Hiệp hội Dệt May Việt Nam tới thăm và trao Giấy chứng nhận hội viên cho Công ty TNHH Amann Việt Nam.

Amann là đơn vị sản xuất chỉ may và chỉ thêu hàng đầu thế giới, có trụ sở chính tại Bönnigheim, Đức, chuyên cung cấp các dòng sản phẩm chỉ chất lượng cao phù hợp cho mọi ứng dụng may mặc quần áo, da giày ...

Công ty TNHH Amann Việt Nam là thành viên của Tập đoàn Amann, được thành lập từ năm 2012. Nhà máy đặt tại khu công nghiệp Tam Thăng - Quảng Nam, bắt đầu đi vào hoạt động từ tháng 8 năm 2019. Chuyên cung cấp sản phẩm chỉ may, thêu phục vụ cho các công ty may mặc tại Việt Nam, Lào, Campuchia, Myanmar...

Ngày 14 - 16/7/2020

Đại diện VITAS tham gia cùng Đoàn Văn phòng CP làm việc với các DN phía Nam

Trong các ngày 14/7 và 16/7/2020, Đoàn Văn phòng Chính phủ đã đến làm việc tại một số doanh nghiệp đồng bằng sông Cửu Long để trao đổi về những khó khăn vướng mắc đối với các thủ tục liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị, đặc biệt trong điều kiện tác động của dịch bệnh Covid-19, đồng thời nêu những đề xuất kiến nghị của doanh nghiệp. Tại mỗi đơn vị, trên tinh thần cởi mở, thẳng thắn, các thành viên Đoàn đã tìm hiểu, trao đổi với lãnh đạo doanh nghiệp, tham quan nhà xưởng, chia sẻ nhiều những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp đang gặp phải. Những vấn đề vướng mắc chung doanh nghiệp đang đối mặt và kiến nghị giải quyết như: Vấn đề đưa 1 phần đơn hàng XK đi gia công lại tại đơn vị khác phải chịu thuế cao, tình trạng chưa công bằng giữa DN trong nước và FDI, mức thu thuế, vấn đề BHXH, BHTN, kinh phí CĐ, thủ tục hải quan...

Các DN cũng đề nghị Chính phủ, ngân hàng và CQ thuế: giảm lãi suất cho vay, cho giãn nợ, cho giãn thuế, cho miễn đóng BHXH, phí CĐ trong thời gian dịch bệnh. Về đầu tư dệt nhuộm, nhà nước cần phải có chính sách quy hoạch các KCN dệt may đủ lớn (300-500ha), trong đó chỉ có các DN dệt, nhuộm, may, không bố trí các DN thuộc ngành khác. Trong các KCN này xây dựng khu vực xử lý nước thải đáp ứng đủ điều kiện, tiêu chuẩn mà Nhà nước đang đặt ra. Có chính sách ưu tiên đối với các cụm CN, KCN đạt tiêu chuẩn. Ngoài ra các DN cũng kiến nghị những vấn đề liên quan đến đào tạo nguồn nhân lực, về tổ chức công đoàn ngành, thủ tục đầu tư KCN và Cụm CN.

Ngày 15/7/2020

Hơn 70 người tham gia lớp tập huấn về quy tắc xuất xứ trong Hiệp định EVFTA

Ngày 15/07/2020 tại TP HCM, Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS) phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương Việt Nam tổ chức khóa tập huấn về Quy tắc xuất xứ trong EVFTA nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Dệt May Việt Nam nắm bắt đầy đủ hơn các quy định về quy tắc xuất xứ, có sự chuẩn bị kỹ hơn trước bối cảnh Hiệp định EVFTA có hiệu lực. Hơn 70 học viên từ các doanh nghiệp dệt may khu vực phía Nam đã tham gia lớp tập huấn.

Tại lớp học này, các chuyên gia Cục XNK Bộ Công thương đã giới thiệu về Thông tư 11/2020/TT-BCT của Bộ Công thương "Quy định Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu", so sánh các điểm khác và điểm mới về quy tắc xuất xứ, hướng dẫn thực hành khai báo C/O, áp dụng các Phụ lục ban hành kèm theo Thông tư quy định thực hiện quy tắc xuất xứ EVFTA, các phát sinh thực tế cũng như một số vấn đề cần lưu ý khi thực thi quy tắc xuất xứ đối với hàng hóa xuất khẩu đi châu Âu...

Lớp tập huấn là một cơ hội giúp cho các học viên vừa nắm bắt thông tin, vừa trao đổi, chia sẻ những khó khăn, thuận lợi của đơn vị trong quá trình chuẩn bị để đáp ứng những quy định về xuất xứ của Hiệp định EVFTA. Qua đó, giúp doanh nghiệp có thể nâng cao năng lực cạnh tranh với các đối thủ trong khu vực, tạo điều kiện giúp hàng dệt may xuất khẩu của Việt Nam xâm nhập hiệu quả hơn vào thị trường EU, góp phần làm cho mỗi doanh nghiệp cũng như ngành dệt may phát triển một cách bền vững.

HIỂU THẾ NÀO CHO ĐÚNG QUY TẮC XUẤT XỨ CHO HÀNG DỆT MAY TRONG EVFTA

Quy định trong lời văn Hiệp định EVFTA về quy tắc xuất xứ viết theo các quy trình sản xuất phải diễn ra tại Việt Nam cho từng sản phẩm, không phải quy tắc Chuyển đổi mã số hàng hóa như trong Hiệp định CPTPP hay các FTA đã ký trước đây với ASEAN. Từ trước đến nay doanh nghiệp đang hiểu quy tắc xuất xứ chủ đạo cho mặt hàng dệt may trong EVFTA tạm gọi cho dễ hiểu là "từ vải trở đi". Điều này có nghĩa một sản phẩm may mặc ở Việt Nam được coi là đạt xuất xứ theo EVFTA khi vải được dệt, hoàn thiện và cắt, may tại Việt Nam. Tuy nhiên trên thực tế có phải tất cả các mặt hàng may mặc đều phải đáp ứng quy tắc xuất xứ 2 công đoạn nêu trên? Có linh hoạt nào cho quy tắc xuất xứ để doanh nghiệp tận dụng?

Bài: **VƯƠNG ĐỨC ANH**



Nguồn ảnh:freepik.com

Chương 61	Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc:	
	- thu được bằng việc may hoặc ghép nối hai hoặc nhiều hơn mảnh vải dệt kim hoặc móc đã được cắt tạo hình hoặc thu được trực tiếp để tạo hình.	Dệt kim và may (bao gồm cả công đoạn cắt). [3,5]
	- loại khác	Kéo từ xơ staple tự nhiên hoặc nhân tạo hoặc kéo từ sợi filament nhân tạo, trong mỗi trường hợp đều đi kèm với công đoạn dệt kim (dệt kim để tạo hình sản phẩm); hoặc nhuộm sợi được kéo từ xơ tự nhiên đi kèm với công đoạn dệt kim (dệt kim để tạo hình sản phẩm).[3]
ex Chương 62	Quần áo và các hàng may mặc phụ trợ, không dệt kim hoặc móc; ngoại trừ:	Dệt vải đi kèm với công đoạn may (bao gồm cả công đoạn cắt); hoặc đã may trước bằng công đoạn in đi kèm với ít nhất hai công đoạn chuẩn bị hoặc hoàn thiện sản phẩm (như giặt, tẩy trắng, làm bóng, định hình bằng nhiệt, cào bông, cán vải, công đoạn chống co ngót, hoàn thiện không phục hồi, hấp xốp vải, ngâm tẩm, vá sửa và kiểm tra phân loại), với điều kiện giá trị của vải chưa in được sử dụng không vượt quá 47,5 % giá xuất xưởng của sản phẩm.[3,5]

1. Cách đọc quy tắc xuất xứ trong Hiệp định EVFTA

Dưới đây là ví dụ cụ thể quy tắc xuất xứ cho quần áo dệt kim Chương 61 và một số mặt hàng dệt thoi của Chương 62:

Cách đọc quy tắc như sau:

- Cột thứ nhất là mã HS, ký hiệu "ex" thể hiện chỉ áp dụng cho 1 số sản phẩm trong Chương đó.

- Cột thứ hai là mô tả hàng hóa, cột này cũng rất quan trong để biết được quy tắc xuất xứ áp dụng cho sản phẩm nào. Không phải tất cả các mặt hàng có HS 4 số đều có chung 1 quy tắc, các trường hợp cột 1 có chữ "ex" thì càng phải lưu ý mô tả hàng hóa ở cột thứ hai.

Cột thứ ba là quy tắc xuất xứ áp dụng, mô tả quy trình sản xuất phải đáp ứng, ở cột thứ ba này cần lưu ý mấy điểm sau:

Thứ nhất là footnote ở cuối quy tắc xuất xứ, footnote này quan trọng vì nó cho biết sản phẩm có được áp dụng các linh hoạt về quy tắc xuất xứ hay không (các linh hoạt về quy tắc xuất xứ được quy định tại Chú giải 6 và Chú giải 7 và sẽ được trình bày ở phần dưới):

+ Footnote 3: Đối với các điều kiện đặc biệt liên quan đến các sản phẩm được sản xuất từ nhiều nguyên liệu dệt may, xem Chú giải 6 của Phụ lục I, Nghị định thư I (Định nghĩa và chú giải).
+ Footnote 5: Xem Chú giải 7 của Phụ lục I, Nghị định thư I (Định nghĩa và chú giải).

Thứ hai là lưu ý các lựa chọn về quy tắc xuất xứ cho một sản phẩm, thể hiện bằng việc xuống dòng và chữ "hoặc", cụ thể Chú giải 2 viết như sau:

"Chú giải 2 – Cấu trúc của danh mục công đoạn gia công hoặc chế biến cần thiết

2.4. Trường hợp có hai quy tắc thay thế lẫn nhau được quy định tại cột thứ ba, được chia dòng khác hoặc bởi từ "hoặc", nhà xuất khẩu có quyền lựa chọn áp dụng một trong hai quy tắc."

Ứng với cách đọc trên thì quy tắc xuất xứ cho hàng may mặc dệt kim Chương 61 được hiểu như sau:

- Đối với các mặt hàng may mặc có cắt may thành hình thì quy tắc áp dụng là dệt vải+cắt may

- Đối với "loại khác" các mặt hàng dệt thẳng từ sợi ra thành phẩm thì quy tắc áp dụng doanh nghiệp được lựa chọn: Hoặc kéo sợi từ xơ + dệt thành hình hoặc cho phép nhập sợi từ xơ tự nhiên chưa nhuộm về nhuộm + dệt thành hình.

2. Không phải tất cả các mặt hàng may mặc phải đáp ứng xuất xứ 2 công đoạn "từ vải trở đi", một số mặt hàng có thể chỉ cần đáp ứng "1,5 công đoạn" tức một phần nhất định vải sử dụng không cần dệt tại Việt Nam.

Với cách đọc quy tắc xuất xứ như trên, quy tắc xuất xứ trong EVFTA không phải hoàn toàn 2 công đoạn "từ vải trở đi" mà nhiều mặt hàng quy tắc xuất xứ chỉ yêu cầu "1 công đoạn rưỡi", tức vẫn cho sử dụng vải nhập khẩu chưa in, chưa thêu bên ngoài EVFTA với hạn chế về trị giá, giao động từ 40% đến 47,5% giá xuất xưởng của thành phẩm.

Dưới đây là ví dụ cụ thể quy tắc xuất xứ cho quần áo dệt thoi của Chương 62:

	– other	Spinning of natural or man-made staple fibres or extrusion of man-made filament yarn, in each case accompanied by knitting (knitted to shape products); or dyeing of yarn of natural fibres accompanied by knitting (knitted to shape products).[3]
ex Chapter 62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted; except for:	Weaving accompanied by making- up (including cutting); or making-up preceded by printing accompanied by at least two preparatory or finishing operations (such as scouring, bleaching, mercerising, heat setting, raising, calendering, shrink resistance processing, permanent finishing, decatising, impregnating, mending and burling), provided that the value of the unprinted fabric used does not exceed 47,5 % of the ex-works price of the product.[3,5]

Heading (1)	Description of the good (2)	Required Working or Processing (3)
ex 6202, ex 6204, ex 6206, ex 6209 and ex 6211	women's, girls' and babies' clothing and clothing accessories for babies, embroidered;	Weaving accompanied by making- up (including cutting); or manufacture from unembroidered fabric, provided that the value of the unembroidered fabric used does not exceed 40 % of the ex-works price of the product.[5]
ex 6210 and ex 6216	fire-resistant equipment of fabric covered with foil of aluminised polyester;	Weaving accompanied by making- up (including cutting); or coating provided that the value of the uncoated fabric used does not exceed 40 % of the ex-works price of the product accompanied by making-up (including cutting).[5]
6213 and 6214	handkerchiefs, shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils and the like:	

Đối với một số hàng may mặc Chương 62 (ký hiệu "ex" thể hiện chỉ áp dụng cho 1 số sản phẩm trong Chương 62) trong hình ví dụ trên yêu cầu quy trình dệt vải và cắt/may phải diễn ra tại Việt Nam hoặc n***ếu chỉ cắt may (making-up), không dệt vải (tức được nhập vải mộc)*** thì phải có công đoạn in và đi kèm ít nhất 2 công đoạn hoàn thiện (như giặt, tẩy trắng, làm bóng, định hình bằng nhiệt, cào lông, cán vải, chống co ngót …) kết hợp ràng buộc vải chưa in không có xuất xứ được sử dụng không quá 47,5% giá xuất xưởng của thành phẩm. Như vậy, không phải tất cả các mặt hàng may mặc đều phải đáp ứng nguyên tắc gọi nôm na "từ vải trở đi". Rõ ràng theo cách quy định này, doanh nghiệp có linh hoạt rất lớn khi có thể sử dụng 1 phần không nhỏ vải mộc nhập khẩu ngoài khối EVFTA (dưới 47,5% giá xuất xưởng thành phẩm) về in và hoàn tất và cắt may thành phẩm tại Việt Nam vẫn đáp ứng quy tắc xuất xứ của EVFTA để hưởng ưu đãi thuế quan.

3. Các linh hoạt khác về quy tắc xuất xứ trong EVFTA (ngoại trừ cộng gộp vải)

Hiệp định EVFTA có linh hoạt cho phép sử dụng một lượng/trị giá nhất định nguyên liệu không đáp ứng được quy trình gia công, chế biến cần thiết trong quá trình sản xuất mà thành phẩm cuối cùng vẫn đạt xuất xứ EVFTA (gần tương tự quy định De Minimis trong các FTA khác), cụ thể:

(1) Chú giải 6: chỉ áp dụng cho sản phẩm pha trộn (được sản xuất từ 02 nguyên liệu dệt may cơ bản trở lên - *nguyên liệu dệt may cơ bản được quy định chỉ gồm xơ, sợi, không có vải)* được sử dụng nguyên liệu không có xuất xứ không quá 10% trọng lượng thành phẩm/trọng lượng của tất cả các nguyên liệu làm ra thành phẩm. Chú giải này thường xuất hiện trong quy tắc xuất xứ cho sợi và vải. Tuy nhiên trong danh mục ví dụ trên quần áo dệt kim được áp dụng linh hoạt này.

Vậy doanh nghiệp có thể tận dụng linh hoạt này như thế nào?

- Đối với doanh nghiệp làm sợi: linh hoạt này không có ý nghĩa vì quy tắc xuất xứ cho sợi yêu cầu đáp ứng quy trình kéo từ xơ, xơ không có yêu cầu về xuất xứ, nhập ngoài EVFTA không hạn chế nên linh hoạt này với doanh nghiệp sợi là không dùng đến.

- Đối với doanh nghiệp làm vải: linh hoạt này cần trong một số trường hợp, trước hết ta cùng nhìn quy tắc xuất xứ cho vải bông làm ví dụ:

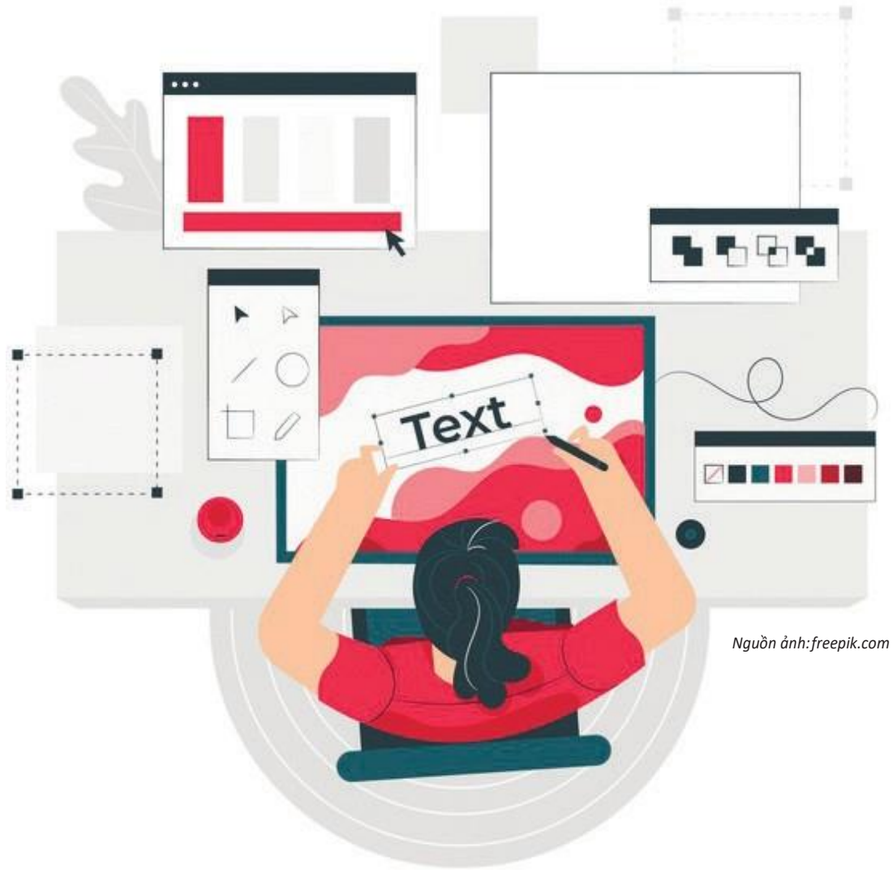
Nhà sản xuất/xuất khẩu vải bông có 3 lựa chọn về quy tắc xuất xứ:

(1) Kéo từ xơ tự nhiên hoặc nhân tạo hoặc ép đùn sợi filament nhân tạo, đi kèm công đoạn dệt => Tức doanh nghiệp phải thực hiện 2 công đoạn từ kéo sợi đến dệt vải. Nếu chọn quy tắc này doanh nghiệp sản xuất vải bông pha (ví dụ bông pha polyester) thì được áp dụng linh hoạt 1 loại sợi không cần kéo, nhập khẩu ngoài EVFTA không quá 10% trọng lượng vải thành phẩm. Nếu doanh nghiệp không đáp ứng được quy trình sản xuất này thì tính chuyển lựa chọn quy tắc dưới:

(2) Dệt vải đi kèm với nhuộm hoặc nhuộm sợi đi kèm với dệt => Nếu áp dụng quy tắc này doanh nghiệp không cần kéo sợi, chỉ cần dệt vải kèm nhuộm hoặc nhuộm sợi kèm dệt. Trong trường hợp này không cần quan tâm đến xuất xứ của sợi.

(3) In đi kèm với ít nhất 2 công đoạn hoàn tất (scouring, bleaching, mercerising, heat setting, raising, calendering, shrink resistance processing, permanent finishing, decatising, impregnating, mending and burling) với điều kiện vải chưa in sử dụng không quá 47,5% giá xuất xưởng của sản phẩm => Nếu

5111 to 5113	woven fabrics of wool, of fine or coarse animal hair or of horsehair.	Spinning of natural or man-made staple fibres or extrusion of man-made filament yarn, in each case accompanied by weaving; weaving accompanied by dyeing or yarn dyeing accompanied by weaving; or printing accompanied by at least two preparatory or finishing operations (such as scouring, bleaching, mercerising, heat setting, raising, calendering, shrink resistance processing, permanent finishing, decatising, impregnating, mending and burling), provided that the value of the unprinted fabric used does not exceed 47,5 % of the ex-works price of the product.[3]



Nguồn ảnh:freepik.com

chọn quy tắc này doanh nghiệp không cần dệt vải, chỉ cần in kết hợp với ít nhất 2 công đoạn hoàn tất kể trên với ràng buộc vải chưa in nhập khẩu ngoài EVFTA không quá 47,5% giá xuất xưởng của thành phẩm,

(2) Chú giải 7: Tỷ lệ linh hoạt khác áp dụng cho các sản phẩm dệt may nhất định:

Khi trong danh mục dẫn chiếu đến Chú giải này, các nguyên liệu dệt may mà không thỏa mãn quy tắc xuất xứ được quy định tại cột thứ ba của danh mục trong quá trình sản xuất sản phẩm liên quan có thể được sử dụng, với điều kiện các nguyên liệu dệt may này được phân loại ở một nhóm khác với nhóm của sản phẩm và giá trị sử dụng không vượt quá 8% giá xuất xưởng của sản phẩm. Chú giải này thường xuất hiện trong quy tắc xuất xứ cho hàng may mặc, quần áo.

* Ví dụ về cách đọc hiểu quy tắc xuất xứ và áp dụng các linh hoạt tại Chú giải 6 và Chú giải 7 cho hàng may mặc, quần áo:

(i) Hàng dệt kim:

Chapter 61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted:	
	– obtained by sewing together or otherwise assembling, two or more pieces of knitted or crocheted fabric which have been either cut to form or obtained directly to form; and	Knitting and making-up (including cutting).[3,5]

Heading (1)	Description of the good (2)	Required Working or Processing (3)
	– other	Spinning of natural or man-made staple fibres or extrusion of man-made filament yarn, in each case accompanied by knitting (knitted to shape products); or dyeing of yarn of natural fibres accompanied by knitting (knitted to shape products).[3]

Đọc lời văn quy tắc cho hàng may mặc dệt kim Chương 61 ta thấy:

- Đối với các sản phẩm phải cắt, may từ 2 miếng vải dệt kim trở lên yêu cầu quy trình dệt vải và cắt may. Linh hoạt được áp dụng ở đây có cả footnote 3 và 5 tức được áp dụng linh hoạt ở Chú giải 6 và 7 nêu trên nhưng về mặt lý thuyết linh hoạt của Chú giải 6 không áp dụng được vì quần áo được may từ 2 miếng vải khác nhau nhưng vải không phải là nguyên liệu dệt may cơ bản theo quy định ở Chú giải 6. Linh hoạt ở Chú giải 7 thì có thể áp dụng được.

- Đối với các sản phẩm khác (ở đây hiểu là các sản phẩm dệt kim dệt thẳng ra sản phẩm không qua cắt may) quy trình sản xuất phải đáp ứng là nhuộm sợi từ xơ tự nhiên đi kèm dệt thành hình phải diễn ra tại Việt Nam.

(ii) Hàng dệt thoi

ex Chapter 62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted; except for:	Weaving accompanied by making- up (including cutting); or making-up preceded by printing accompanied by at least two preparatory or finishing operations (such as scouring, bleaching, mercerising, heat setting, raising, calendering, shrink resistance processing, permanent finishing, decatising, impregnating, mending and burling), provided that the value of the unprinted fabric used does not exceed 47,5 % of the ex-works price of the product.[3,5]

Heading (1)	Description of the good (2)	Required Working or Processing (3)
ex 6202, ex 6204, ex 6206, ex 6209 and ex 6211	women's, girls' and babies' clothing and clothing accessories for babies, embroidered;	Weaving accompanied by making- up (including cutting); or manufacture from unembroidered fabric, provided that the value of the unembroidered fabric used does not exceed 40 % of the ex-works price of the product.[5]
ex 6210 and ex 6216	fire-resistant equipment of fabric covered with foil of aluminised polyester;	Weaving accompanied by making- up (including cutting); or coating provided that the value of the uncoated fabric used does not exceed 40 % of the ex-works price of the product accompanied by making-up (including cutting).[5]
6213 and 6214	handkerchiefs, shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils and the like:	



Nguồn ảnh: freepik.com



Nguồn ảnh: freepik.com

Đối với hàng dệt thoi ở Chương 62, quy tắc áp dụng chung cho đa số sản phẩm của Chương có 2 lựa chọn:

- Dệt vải đi kèm cắt, may (2 công đoạn) hoặc

- Có cắt may nhưng trước đó có quy trình in đi kèm với ít nhất 2 công đoạn chuẩn bị hoặc hoàn thiện được liệt kê trong hình trên với giới hạn vải chưa in không có xuất xứ sử dụng không quá 47,5% giá xuất xưởng của thành phẩm (gọi nôm na là 1,5 công đoạn).

Đọc ở cột thứ 3 về các công đoạn gia công hoặc chế biến cần thiết ta thấy đối với một số mặt hàng quần áo nữ và trẻ em, phụ kiện may mặc đã thêu thuộc nhóm 6202, 6204, 6206, 6209 và 6211 có 2 lựa chọn về quy tắc xuất xứ nhà xuất khẩu có thể chọn: (i) dệt vải đi kèm cắt/may hoặc (ii) (không cần dệt vải) làm từ vải chưa thêu (không xuất xứ) với điều kiện vải chưa thêu này không quá 40% giá xuất xưởng của thành phẩm. Quy tắc cho nhóm hàng này có footnote 5 dẫn chiếu tới Chú giải 7 cho phép nguyên liệu không đáp ứng quy trình gia công, chế biến cần thiết được sử dụng không quá 8% giá xuất xưởng của thành phẩm

ƯU THẾ KHI KẾT HỢP CÁC THIẾT BỊ KỸ THUẬT SỐ VỚI CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT TINH GỌN LEAN



Nguồn ảnh: tadigital.com

Trong giai đoạn từ 2010 đến nay, nhiều doanh nghiệp may Việt Nam đã ứng dụng các thành tựu về công nghệ sản xuất tinh gọn Lean vào sản xuất và đã chứng minh được hiệu quả xét trên khía cạnh nâng cao năng suất lao động khoảng 15%-25% và giảm tỷ lệ sản phẩm lỗi xuống 5-7%, qua đó đã nâng cao được chất lượng sản phẩm, đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu của khách hàng.

Bài: **TS. HOÀNG XUÂN HIỆP**
(Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội)

Tuy vậy, thực tế triển khai sản xuất tinh gọn Lean cho thấy, mặc dù công nghệ này đã giúp các doanh nghiệp may giảm được đáng kể các lãng phí, nhất là lãng phí thời gian do phải dừng sản xuất để sửa chữa thiết bị, nhưng thời gian phải dừng sản xuất do lỗi thiết bị vẫn ở mức khá cao, chiếm tới 20%-30% tổng số thời gian dừng sản xuất tại doanh nghiệp. Chính vì nhận thấy dư địa để giảm tiếp thời gian lãng phí này mà nhiều doanh nghiệp may đã nghiên cứu giải pháp sử dụng các thiết bị ứng dụng công nghệ của CMCN 4.0 vào sản xuất.



Ông Hoàng Xuân Hiệp - Hiệu trưởng trường HTU

Trong giai đoạn từ 2018 đến nay, thành tựu của CMCN 4.0 được các doanh nghiệp may ưu tiên đầu tư là thiết bị may một kim kỹ thuật số và hệ thống quản lý dây chuyền may được nối mạng IoT. Do vốn đầu tư lớn nên các doanh nghiệp may thường chỉ đầu tư khoảng 4-8 thiết bị may kỹ thuật số trong một dây chuyền và việc đầu tư phần mềm quản lý dây chuyền mới dừng ở mức quản lý được các thông số về năng suất, thời gian sử dụng thiết bị và chất lượng sản phẩm. Tuy vậy, khảo sát tại một số doanh nghiệp lớn có sản xuất ngành may như Công ty Cổ phần May Bắc Giang, Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú... cho thấy, với việc ứng dụng song song công nghệ sản xuất tinh gọn Lean và thiết bị may kỹ thuật số đã giúp đạt được nhiều lợi ích hết sức tích cực, cụ thể như sau:

Thứ nhất, một trong những yêu cầu quan trọng của Lean là không tạo ra sản phẩm lỗi, vì vậy các công đoạn may trên dây chuyền được nhân viên kiểm tra chất lượng trong chuyền giám sát hết sức sát sao. Tuy vậy, tỷ lệ hàng lỗi ngay trên chuyền do sùi chỉ, bỏ mũi vẫn chiếm tỷ lệ 15-20% so với tổng số lỗi phát hiện ra. Tuy nhiên, khi thay thế thiết bị may thông thường bằng thiết bị may một kim kỹ thuật số, được ứng dụng công nghệ tự động điều chỉnh bộ phận đẩy nguyên liệu và có thể điều chỉnh quỹ đạo chuyển động của bộ phận đẩy phù hợp với nguyên liệu thì tỷ lệ lỗi sùi chỉ, bỏ mũi khi may trên nguyên liệu có độ dày mỏng khác nhau, nguyên liệu quá mỏng hoặc quá dày...đã giảm xuống chỉ còn 5-7% so với tổng số lỗi.

Thứ hai, bảo trì năng suất tổng thể (TPM) cũng là một trong những công cụ của Lean truyền thống được áp dụng rộng rãi trong ngành May. Tuy vậy, với việc áp dụng TPM truyền thống thì vẫn có nhược điểm là thời gian sửa chữa thiết bị khá dài do kỹ thuật viên sửa chữa phải trải qua công đoạn xác định lỗi, xác định nguyên nhân gây lỗi và từ đó tìm ra giải pháp khắc phục. Theo khảo sát tại các doanh nghiệp may lớn, thời gian khắc phục lỗi của một thiết bị may ít nhất cũng từ 10 phút đến 30 phút nếu là lỗi hỏng thông thường. Để khắc phục nhược điểm này, với việc sử dụng thiết bị may kỹ thuật số có gắn cảm biến tại nhiều vị trí theo dõi, người kỹ thuật viên sửa chữa sẽ dễ dàng xác định đúng lỗi nhờ ký hiệu lỗi được hiển thị trên màn hình. Bên cạnh đó, thiết bị may kỹ thuật số tiên tiến gần đây như máy may một kim Nexio S-7300A được Công ty Cổ phần May Bắc Giang đầu tư còn cho phép hiển thị nguyên nhân lỗi cũng như gợi ý các giải pháp khắc phục ngay trên màn hình của thiết bị. Như vậy, với việc ứng dụng song song công nghệ sản xuất tinh gọn Lean và thiết bị may kỹ thuật số, việc sửa chữa lỗi cho các thiết bị này (đặc biệt là lỗi về phần điện tử) đã giảm xuống dưới 10 phút bình quân cho một lần sửa.

Thứ ba, cân bằng chuyền cũng là một trong những công cụ được áp dụng rộng rãi trong Lean truyền thống. Tuy vậy, khi áp dụng Lean truyền thống thì việc cân bằng chuyền chỉ có thể thực hiện được sau một khoảng thời gian nhất định, khi dây chuyền đạt trên 80% hiệu suất (thường là 1-2 ngày) do cần theo dõi sự ổn định của dây chuyền sau mỗi lần cân bằng. Nhược điểm này đã được khắc phục căn bản khi các vị trí trong dây chuyền may (tại những trạm được lắp đặt thiết bị may kỹ thuật số) đã được theo dõi năng suất tự động qua phần mềm chuyên dụng chạy trên mạng IoT. Chính vì vậy việc theo dõi thời gian may, năng suất may của các trạm có thiết bị may kỹ thuật số được theo dõi theo thời gian thực, theo dõi được nhịp sản xuất. Điều này giúp cán bộ kỹ thuật có thể đưa ra giải pháp cân bằng chuyền gần như theo thời gian thực, thay vì cần 1-2 ngày như trong Lean truyền thống. Chính nhờ việc kết hợp giữa thiết bị may kỹ thuật số và dây chuyền sản xuất Lean mà việc cân bằng chuyền đã giảm từ 3-4 ngày trước đây xuống chỉ còn 5 giờ-1 ngày.

Qua việc khảo sát ứng dụng tại một số doanh nghiệp may lớn như trên có thể thấy rằng, việc ứng dụng đồng thời công nghệ sản xuất tinh gọn Lean và các thành tựu của công nghệ số sẽ giúp các doanh nghiệp may Việt Nam ngày càng nâng cao hơn hiệu quả về năng suất và chất lượng sản phẩm



Nguồn ảnh:Internet

NHU CẦU VÀ DIỄN BIẾN THỊ TRƯỜNG BÔNG SỢI 2020

Bài: **PHƯƠNG THANH**

NHU CẦU VÀ DIỄN BIẾN THỊ TRƯỜNG BÔNG

Thỏa thuận thương mại Mỹ - Trung giai đoạn 1 được ký vào giữa tháng 1/2020 tạo ra một số thuận lợi bước đầu. Người ta hy vọng về tình hình kinh tế 2020 sẽ lạc quan hơn và lượng tiêu thụ bông sẽ tăng, lượng cầu bông Mỹ từ Trung Quốc cũng sẽ tăng. Vì vậy, giá bông đầu năm 2020 ở mức cao, xoay quanh 1,8 USD/kg. Tuy nhiên, dịch bệnh Covid-19 đã phá hủy hoàn toàn kịch bản tăng trưởng này. Dịch bệnh làm đứt gãy chuỗi cung ứng, sản xuất đình trệ.

Giá bông lao dốc liên tục và bắt đáy vào đầu tháng 4 ở mức 1,31 USD/kg, giảm khoảng 27% so với đầu năm 2020. Quý II/2020, dịch bệnh ở một số nước bắt đầu được kiểm soát, sản xuất quay trở lại, cùng với việc Trung Quốc tích cực mua bông Mỹ theo thỏa thuận đã ký khiến giá bông hồi phục, xoay quanh mức 1,59 USD/kg.

Theo báo cáo mới nhất của Bộ nông nghiệp Mỹ, sản lượng bông toàn cầu vụ 2020/21 dự kiến giảm mạnh, trong khi lượng tiêu thụ bông toàn cầu không thay đổi nhiều so với dự báo trước đây.



Nguồn: tổng hợp Emergingtextile.com

Mùa vụ	Sản lượng bông toàn cầu (triệu tấn)	Tiêu thụ bông toàn cầu (triệu tấn)	XK/NK bông toàn cầu (triệu tấn)	Tồn kho cuối kỳ thế giới (triệu tấn)	Tồn kho cuối kỳ thế giới (triệu tấn)
2019/20	26,8	22,3	8,7	22	98,6%
2020/21 *	25,3	24,9	9,1	22,4	89,9%

(*): ước tại thời điểm tháng 7/2020

Nguồn: Cottoninc.com

Mức tồn kho 2020/21 là mức cao thứ hai trong lịch sử, chỉ thấp hơn vụ 2014/15 là 23,2 triệu tấn. Mức tồn kho này có thể sẽ gây áp lực giảm giá bông trong thời gian tới. Chưa kể nếu dịch bệnh Covid-19 kéo dài, cầu dệt may của thế giới giảm, dẫn đến tiêu thụ bông giảm cũng là một yếu tố góp phần làm giảm giá bông trong tương lai.

Lũy kế 6T/2020, Việt Nam nhập khẩu khoảng 793 nghìn tấn bông, trị giá 1,28 tỷ USD, giảm 2,2% về lượng và giảm 14% về trị giá so với cùng kì năm 2019. Trong đó bông Mỹ chiếm 75%, bông Brazil chiếm 22%, các xuất xứ khác chiếm 3% còn lại. Giá bông nhập khẩu trung bình 6 tháng khoảng 1,62 USD/kg, giảm 12,1% so với cùng kì năm 2019.

Công nhân CTCP Sợi Phú Bài



THỊ TRƯỜNG SỢI VÀ ẢNH HƯỞNG CỦA TRUNG QUỐC ĐẾN XUẤT KHẨU SỢI CỦA VIỆT NAM

Khối lượng sợi xuất khẩu của Việt Nam trong 3 tháng 3,4,5/2020 đạt 309,4 nghìn tấn, trung bình 103 nghìn tấn/tháng, giảm 18% so với cùng kỳ năm 2019. Sự sụt giảm này chủ yếu đến từ thị trường Trung Quốc do dịch bệnh Covid-19 bùng phát ở nước này khiến các nhà máy dệt ngưng hoạt động trong 10 – 15 ngày làm giảm nhu cầu nhập khẩu sợi của Việt Nam. Xuất khẩu sang các thị trường khác như Hàn Quốc chỉ giảm 1%, NhậtBản, Thổ Nhĩ Kỳ tăng lần lượt 11%, 30% nhưng không đủ bù đắp.

Xét theo kết cấu ngành sợi 70% là bông thì so với lượng bông nhập khẩu 6 tháng là 793 nghìn tấn thì sản lượng sợi các loại sản xuất ra ước đạt

1 triệu tấn, trong đó 75% dùng cho xuất khẩu. Vì vậy, với khối lượng sợi xuất khẩu trung bình 103 nghìn tấn/ tháng thì 6 tháng đầu năm mức tồn kho sợi ước khoảng 132 nghìn tấn, tương đương khoảng 18%.

Xuất khẩu sợi của Việt Nam sang các thị trường chính

	Khối lượng XK T3,4,5/2019 (tấn)	Thị phần 2019 (%)	Khối lượng XK T3,4,5/2019 (tấn)	Thị phần 2020 (%)	Tăng/giảm (%)
Thế giới	376,711		309,428		-18%
Trung Quốc	241,912	64%	215,458	70%	-11%
Hàn Quốc	38,713	10%	38,435	12%	-1%
Nhật Bản	12,306	3%	13,610	4%	11%
Thổ Nhĩ Kỳ	8,861	2%	11,541	4%	30%
Khác	74,919	20%	30,384	10%	-59%

Nhập khẩu sợi của Trung Quốc từ các thị trường chính

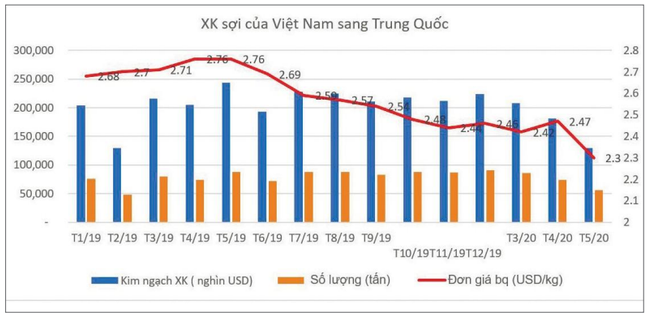
	Khối lượng NK T3,4,5/2019 (tấn)	thị phần 2019 (%)	Khối lượng NK T3,4,5/2020 (tấn)	thị phần 2020 (%)	Tăng/Giảm (%)
Thế giới	724,536		525,067		-28%
Việt Nam	241,912	33%	215,458	41%	-11%
Pakistan	48,011	7%	72,389	14%	51%
Uzbekistan	51,410	7%	37,657	7%	-27%
Đài Loan	58,902	8%	30,667	6%	-48%
Indonesia	51,929	7%	29,763	6%	-43%
Ấn Độ	135,015	19%	45,071	9%	-67%
Bangladesh	34,816	5%	24,474	5%	-30%
Khác	102,541	14%	69,587	13%	-32%

Nguồn: tổng hợp từ Trademap.org

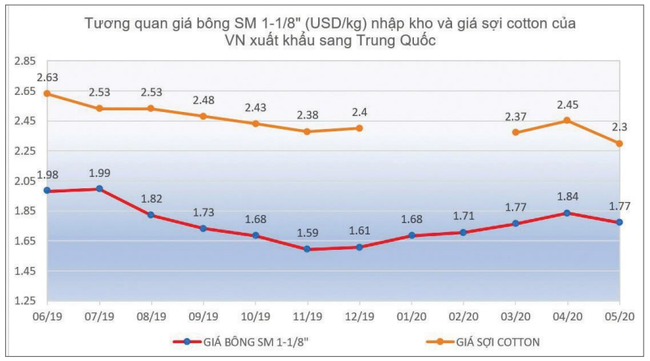
Trung Quốc chiếm 70% khối lượng sợi xuất khẩu của Việt Nam. Vì vậy, bất kỳ biến động nào của dệt may nước này sẽ ảnh hưởng rất lớn và trực tiếp đến ngành sợi của Việt Nam. Nhập khẩu sợi của Trung Quốc trong các tháng 3,4,5/2020 đạt 525 nghìn tấn, giảm 28% so với cùng kỳ năm 2019, trung bình mỗi tháng giảm 66 nghìn tấn, tương đương khối lượng sợi xuất khẩu trung bình hai tháng 4,5/2020 của Việt Nam sang Trung Quốc. Tuy nhiên, trong 3 tháng đó, sợi xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc chỉ giảm 11% về khối lượng nhưng lại giảm 22% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019.

Tính về số tuyệt đối, xuất khẩu sợi Việt Nam sang Trung Quốc chỉ giảm trung bình 9 nghìn tấn/tháng.

Vấn đề ở đây là đơn giá xuất khẩu sợi. Từ tháng 6/2019 đến nay, giá xuất khẩu sợi trung bình gần như giảm đều, chỉ có tháng 12/2019 tăng nhẹ 2 cent/kg so với tháng 11 khi có những tín hiệu lạc quan từ chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, tháng 4/2020 tăng 5 cent/kg so với tháng 3 khi các nhà máy dệt ở Trung Quốc quay trở lại sản xuất sau khi đóng cửa vì dịch Covid-19. Đến tháng 5/2020 giá tiếp tục giảm sâu 17 cent/kg, tháng 6/2020 giá xuất khẩu sợi trung bình khoảng 2,28 USD/kg.



Nguồn: tổng hợp từ Trademap.org

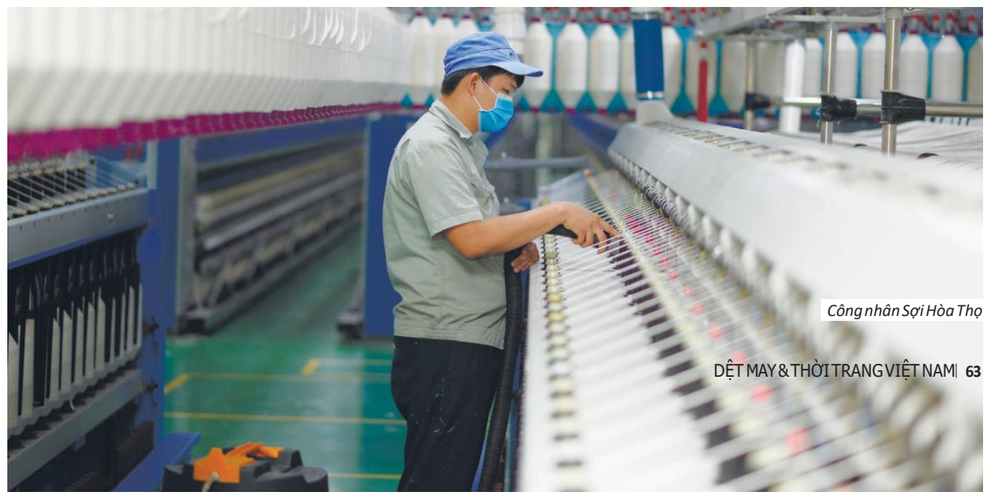


Nguồn: tổng hợp từ Trademap.org và Emergingtextiles.com

Vậy bài toán đặt ra đối với ngành sợi Việt Nam là, với giá sợi xuất khẩu giảm sâu như vậy thì hiệu quả kinh doanh sẽ như thế nào? Bỏ qua chi phí sản xuất, quản lý, thử tính tương quan đầu vào nguyên liệu bông chủng loại SM 1 -1/8" và đầu ra là sợi 100% cotton xuất khẩu sang Trung Quốc. Giá sợi tại thời điểm xuất khẩu sẽ tương ứng với giá bông cách đó 3 tháng như biểu đồ dưới đây.

Mức chênh lệch giá nguyên liệu bông đầu vào và giá sợi cotton quy về chi số 30CD đầu ra khoảng 0,85 USD/kg là đủ bù đắp chi phí. Nếu doanh nghiệp nào quản lý tốt có thể có lãi một vài cent. Nhìn vào biểu đồ có thể thấy các tháng đầu năm 2020, mức chênh lệch này chỉ khoảng 0.5–0.6 USD. Như vậy, tính trung bình các doanh nghiệp xuất khẩu sợi cotton đang lỗ từ 6.000 – 8.000 VNĐ/kg. Một số doanh nghiệp sợi là đơn vị thành viên của Vinatex đều báo cáo lỗ, các đơn vị niêm yết trên sàn giá cổ phiếu cũng giảm mạnh từ ½ đến ¼. Chỉ có số ít doanh nghiệp không xuất khẩu sợi sang Trung Quốc, đi theo các thị trường ngách hoặc sản xuất theo chuỗi thì vẫn có thể hòa vốn.

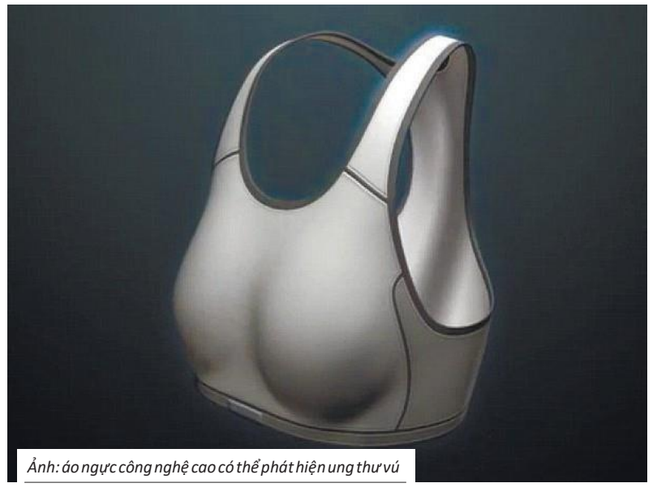
Trước đây, các dự báo đều cho rằng 6 tháng đầu năm 2020 sẽ là giai đoạn khó khăn nhất của năm, cần phải có các đối sách hợp lý để vượt qua giai đoạn này. Nhưng đến lúc này chúng ta cần phải đánh giá lại để có cái nhìn sáng suốt, thực tế hơn cho giai đoạn cuối năm. Hiện nay, dịch bệnh Covid-19 vẫn đang bùng phát mạnh ở Mỹ, Brazil, EU, Trung Quốc và Ấn Độ. Đây đều là các quốc gia cung cấp nguyên liệu và tiêu thụ hàng hóa dệt may, là những mắt xích quan trọng trong chuỗi sản xuất dệt may toàn cầu. Vì vậy, quý III/2020 chắc chắn cầu về hàng hóa dệt may sẽ vẫn chưa thể phục hồi, nếu không nói là còn yếu hơn. Giá bông đầu vào quý III/2020 giảm so với 6 tháng đầu năm, nhưng tính tương quan với giá sợi sẽ còn giảm sâu hơn nữa. Các doanh nghiệp sợi cần có phương án để đối phó với việc đơn hàng bị hủy, bị giảm và nếu duy trì sản xuất sẽ phải chấp nhận lỗ. Dệt may không phải là mặt hàng thiết yếu nhưng cũng là mặt hàng nhu cầu có thể phục hồi nhanh chóng. Nếu quý IV/2020, dịch bệnh được kiểm soát thì giá bông sợi mới có thể khả quan hơn



Công nhân Sợi Hòa Thọ

BẢN TIN KHOA HỌC – CÔNG NGHỆ

Bài: **BÁ NAM**
(Tổng hợp & Biên dịch)



Ảnh: áo ngực công nghệ cao có thể phát hiện ung thư vú

SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ VIÊN OXYGEN HOẠT TÍNH ĐỂ DỆT VẢI KHÁNG KHUẨN

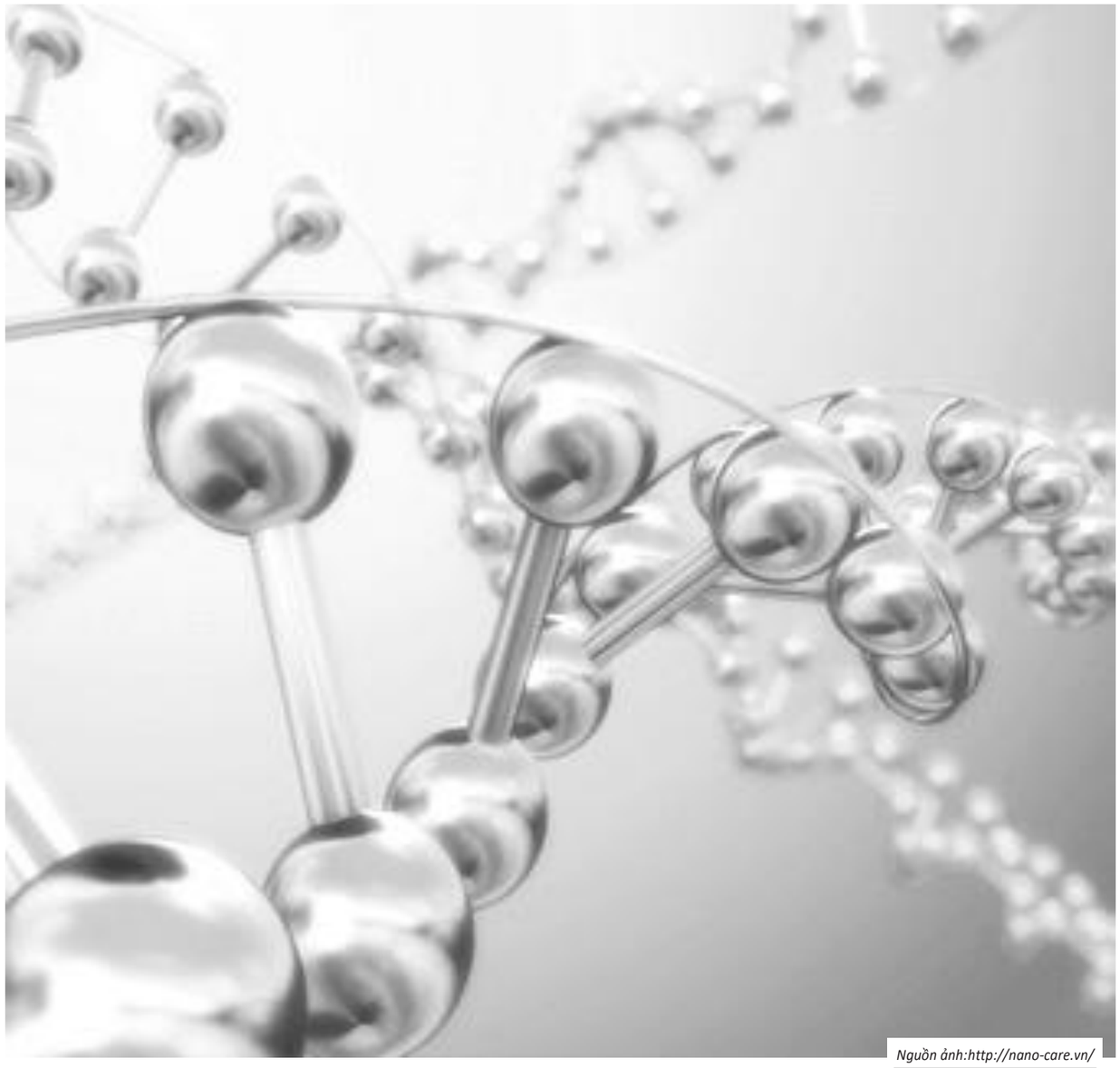
IRIVER, một công ty chuyên về công nghệ của Hồng Kông cho biết, họ có khả năng sử dụng "công nghệ viên oxygen hoạt tính" để dệt ra loại vải kháng khuẩn nhằm giảm thiểu nguy cơ lây nhiễm vius corona.

Công ty này cho biết, công nghệ "viên oxygen hoạt tính" đã được cấp bằng sáng chế để đưa vào sợi và vải, có tác dụng hiệu quả trong việc ngăn chặn sự lây lan của vi khuẩn và virus.

HÀNG DỆT MAY ĐƯỢC PHỦ NANO BẠC KHÁNG VIRUS CỦA HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ ẤN ĐỘ (IIT-ISM)

Học viện Công nghệ Ấn Độ (IIT-ISM) ở Dhanbad đã phát triển một loại vật liệu dệt siêu kháng nước có chức năng kháng khuẩn, chống virus và chống nước bằng việc phủ một lớp nano bạc trên vật liệu dệt đó. Một nhóm 3 thành viên đã nghiên cứu hiệu quả kháng khuẩn của lớp phủ này trên vi khuẩn Escherichia coli và nấm Aspergillus niger còn các thử nghiệm trên virut corona thì đang được nghiên cứu.

Kháng nước là hiện tượng giọt nước hoàn toàn không dính vào bề mặt vật liệu và dễ dàng rơi ra ngoài. Vải được phủ nano bạc có đặc tính tự làm sạch và chống vết bẩn cao, giúp cho vải hoàn toàn không bị bám bụi, chất lỏng và vết bẩn trên bề mặt. Ở nồng độ thấp, bạc hoàn toàn không độc hại, vì vậy lớp phủ nano bạc rất thân thiện với con người.



Nguồn ảnh:http://nano-care.vn/

EPFL CHẾ TẠO SỢI ĐIỆN TỬ ĐỂ ĐO CÁC THÔNG TIN TRÊN CƠ THỂ NGƯỜI

Các nhà khoa học tại Viện kỹ thuật liên bang Lausanne (EPFL) đã phát triển sợi điện tử có thể gắn lên hàng dệt may để đo các thông tin trên cơ thể người. Các sợi điện tử này giúp đo các biến dạng phức tạp trên vải, thông qua đó xác định các thông tin trên cơ thể người. Công nghệ này dựa trên lý thuyết đường truyền và có thể ứng dụng trong nhiều lĩnh vực như: chăm sóc sức khỏe, ngành chế tạo robot.

ÁO NGỰC THÔNG MINH CÓ THỂ PHÁT HIỆN VÀ ĐIỀU TRỊ UNG THƯ VÚ

Công ty khởi nghiệp về lĩnh vực y tế IcosaMed và các sinh viên của Viện Công nghệ Liên bang Thụy Sĩ tại Lausanne đang phát triển một loại áo ngực thông minh sử dụng công nghệ siêu âm có khả năng phát hiện sớm và điều trị ung thư vú.

Không giống như công nghệ phát hiện ung thư bằng phóng xạ như hiện nay, công nghệ của IcosaMed phát hiện ung thư bằng sóng siêu âm – giống như công nghệ siêu âm tập trung cường độ cao (HIFU) và siêu âm xung cường độ thấp (LIPU) – để thực hiện quét siêu âm các tế bào ung thư. Sóng siêu âm được tạo ra bằng cảm biến áp điện, là thiết bị chạy bằng năng lượng được tạo ra khi áp suất đưa vào vật liệu áp điện. Công nghệ này cho phép nhóm nghiên cứu thu nhỏ hệ thống phát hiện ung thư trên Áo ngực thông minh, giúp người dùng cảm thấy thoải mái khi mặc và không bị lộ ra bên ngoài. Nếu hệ thống phát hiện một khối tế bào khả nghi, nó sẽ cảnh báo người mặc phải đi gặp chuyên gia.

VẬT LIỆU NANO TRONG SẢN XUẤT VẢI CHỐNG NƯỚC BỀN VỮNG

Nhà sản xuất vật liệu nano Promethean Particles gần đây đã tham gia một nhóm các tổ chức để nghiên cứu và phát triển các loại vải chống thấm nước an toàn và bền vững mới.

Mục tiêu của dự án này là mang lại một giải pháp thay thế hiệu quả về mặt chi phí, mang lại khả năng chống thấm bền lâu cho các sản phẩm hàng dệt may trong khi vẫn duy trì được hiệu suất.

Công nghệ chống thấm nước đang được phát triển thuộc dự án REPETEX chủ yếu dành cho vải cotton, vải polyester và vải cotton-polyester nhưng nếu thành công, nó có thể được ứng dụng cho nhiều loại vải khác trong tương lai.

EPSON RA MẮT MÁY IN THUỐC NHUỘM THĂNG HOA CÔNG NGHIỆP MỚI

Epson đã ra mắt máy in khổ lớn 76 inch đầu tiên trong lịch sử LFP. Công ty Epson cho biết, SureColor SC-F10000 là một thiết bị in bằng thuốc nhuộm thăng hoa tinh xảo đã được phát triển cho thị trường sản xuất dệt may, nơi mà sự thành công của doanh nghiệp có được nhờ vào năng suất, tốc độ và sự ổn định cao. Thiết bị được ứng dụng cho công nghệ thời trang, đồ thể thao, đồ đạc trong nhà, hàng hóa quảng cáo và bảng chỉ dẫn mềm.

Các tính năng của SC-F10000 bao gồm: in tốc độ cao lên tới 255 m2 / giờ; đầu in mới PrecisionCore Micro TFP; Công nghệ Epson Precision Dot (pha trộn ba công nghệ chuyên dụng cho sản phẩm nhuộm thăng hoa: Halftone mới, Dệt LUT và Micro); cài đặt giấy chuyển nhiệt dễ dàng (đưa giấy vào từ phía trước và sau); và công nghệ tự động điều chỉnh bao gồm một camera RGB tích hợp

"UỐNG NƯỚC NHỚ NGUỒN"

Một nét đẹp văn hóa của Vinatex

Là doanh nghiệp nòng cốt của Ngành Dệt May Việt Nam, bên cạnh việc duy trì ổn định sản xuất, kinh doanh, tạo việc làm ổn định cho người lao động thì những hoạt động hướng về cộng đồng, đền ơn đáp nghĩa đã trở thành một trong những nét đẹp văn hóa được duy trì và phát huy mạnh mẽ tại Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) trong suốt những năm qua.

Bài: **XUÂN QUÝ**

Trong lịch sử dựng nước và giữ nước của dân tộc ta, đã có bao thế hệ người dân Việt Nam đứng lên chiến đấu hy sinh anh dũng hoặc bỏ lại một phần xương máu của mình để bảo vệ nền độc lập, chủ quyền của đất nước. Chiến tranh đã đi qua, nhưng đến nay, những mất mát và nỗi đau thì vẫn còn ở lại. Nhân dịp kỷ niệm 73 năm Ngày Thương binh Liệt sỹ (27/7/1947 - 27/7/2020), Vinatex và các đơn vị thành viên đã tổ chức nhiều hoạt động xã hội từ thiện, đền ơn đáp nghĩa, chăm lo giúp đỡ các gia đình chính sách, gia đình có công với cách mạng.



May Nhà Bè thắp nến tri ân



ĐTN Vinatex thắp nến tri ân

Trong 7 tháng đầu năm 2020, tác động của đại dịch Covid-19 tới hoạt động SXKD của Vinatex là khá nặng nề, tuy nhiên, Vinatex vẫn luôn sẵn sàng đồng lòng, chung tay, góp sức cùng nhân dân cả nước đẩy lùi dịch bệnh và tiếp nối tinh thần "uống nước nhớ nguồn" bằng nhiều hoạt động thiết thực và ý nghĩa.

Các đơn vị trực thuộc Vinatex như Trường đại học Dệt May Hà Nội, Tổng Công ty May 10-CTCP, Tổng Công ty CP Phong Phú, Tổng Công ty May Hưng Yên-CTCP, Tổng Công ty CP May Nhà Bè, Tổng Công ty CP May Việt Tiến, Tổng Công ty May Đức Giang-CTCP, Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội, Tổng Công ty CP Dệt May, Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định, ... đã tổ chức nhiều hoạt động như nhận phụng dưỡng các Mẹ Việt Nam Anh hùng, thăm hỏi, tặng quà thương binh, liệt sĩ và những gia đình có công với cách mạng, xây nhà tình nghĩa, dâng hương tưởng niệm, thắp nến tri ân tại các nghĩa trang liệt sỹ... Trong 3 năm vừa qua, kinh phí dành cho các hoạt động đền ơn đáp nghĩa trong toàn hệ thống Công đoàn ngành Dệt May Việt Nam là hơn 5 tỷ đồng.

Không chỉ làm tốt các hoạt động đền ơn, đáp nghĩa, Vinatex còn chỉ đạo các đơn vị thành viên trong hệ thống ưu tiên tuyển dụng lao động là thương binh, người khuyết tật thể nhẹ do di chứng chất độc hóa học vào làm việc tại các dây chuyền sản xuất. Để những người lao động này có thể yên tâm làm việc, hoàn thành nhiệm vụ có được thu nhập ổn định để đảm bảo cuộc sống cho bản thân và gia đình các doanh nghiệp đã tạo mọi điều kiện tốt nhất như bố trí việc làm, trang bị công cụ và phương tiện lao động phù hợp với sức khỏe, thể trạng của người lao động,...

Những việc làm đậm tình nghĩa và giàu chất nhân văn đó đã khơi dậy lòng tự hào, ý chí vươn lên của toàn thể CBCNV và giúp giáo dục cho thế hệ trẻ ngành Dệt May Việt Nam về lòng yêu nước để họ tiếp tục viết thêm vào trang sử hào hùng của Ngành và của dân tộc Việt Nam.

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG CỦA VINATEX VÀ CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN NHÂN DỊP KỶ NIỆM 73 NĂM NGÀY THƯƠNG BINH LIỆT SỸ (27/7/1947 - 27/7/2020):

Văn phòng Vinatex:

Lãnh đạo Tập đoàn, các ban chức năng và lãnh đạo các đơn vị thành viên đã đến dâng hương tưởng niệm tại Nhà Truyền thống ngành Dệt May Việt Nam, thành phố Nam Định.

Đoàn Thanh niên Vinatex đã tham dự Chương trình Lễ thắp nến tri ân các anh hùng liệt sỹ tại Nghĩa trang Mai Dịch. Đây là hoạt động nhằm góp phần giáo dục truyền thống cách mạng, lòng yêu nước, tự hào dân tộc, thôi thúc tuổi trẻ Vinatex thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với các thế hệ cha anh đã hy sinh vì sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Tổng Công ty May 10-CTCP

Là doanh nghiệp có truyền thống xuất thân từ quân đội, Tổng Công ty May 10-CTCP trong những năm qua đã luôn coi trọng và thực hiện tốt các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, tri ân các Anh hùng liệt sĩ. Nhân dịp kỷ niệm 73 năm ngày Thương binh, Liệt sỹ, lãnh đạo Tổng Công ty, Đoàn Thanh niên đã đến thăm và tặng quà Trung tâm điều dưỡng người có công số II. Tổng Công ty cũng đã tặng 21 suất quà trị giá 1 triệu đồng/suất quà, cho 20 người là con liệt sỹ và một người là thương binh đang làm việc tại May 10. Ban lãnh đạo, CBCNV của Tổng Công ty và các đơn vị thành viên đã đến đặt vòng hoa, thắp nến tri ân các anh hùng liệt sĩ tại các Nghĩa trang địa phương nơi có doanh nghiệp của May 10 đang hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội

Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã đến thăm và tặng quà các thương, bệnh binh đang được chăm sóc và điều trị tại Trung tâm điều dưỡng thương binh Thuận Thành, Bắc Ninh. Đây là hoạt động thường niên của Nhà trường, thể hiện tinh thần "uống nước nhớ nguồn" và trách nhiệm chia sẻ khó khăn với các thương bệnh binh và gia đình liệt sĩ. Bên cạnh đó, Trường đã dành tặng những suất quà cho cán bộ, giảng viên, công nhân viên là thương, bệnh binh, con liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng.



Vinatex Nam Định trao quà cho thân nhân thương, bệnh binh, con liệt sỹ

Tổng Công ty cổ phần May Nhà Bè

Tổng Công ty CP May Nhà Bè (NBC) đã tổ chức thăm, tặng quà cho các Mẹ Việt Nam Anh hùng mà Tổng Công ty nhận chăm sóc và phụng dưỡng suốt đời ở các tỉnh Bình Thuận, Bến Tre, Bình Định, Quảng Ngãi và các quận, huyện ở khu vực TP. Hồ Chí Minh. Lãnh đạo, Công đoàn và Đoàn thanh niên NBC cũng đã tổ chức Lễ tưởng niệm, dâng hoa và thắp nến tri ân tại Nghĩa trang liệt sĩ Quận 7, TP.HCM nhằm tưởng nhớ công ơn của các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc.

Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định

Thực hiện chủ trương của Vinatex, Nhà máy Sợi Vinatex Nam định đã luôn ưu tiên tuyển dụng những người lao động thuộc đối tượng gia đình chính sách, có công với cách mạng và tạo mọi điều kiện, môi trường làm việc tốt nhất cho họ. Nhân kỷ niệm 73 năm ngày Thương binh Liệt sỹ, lãnh đạo Nhà máy đã trao tặng 24 suất quà, mỗi suất trị giá 200 nghìn đồng cho 24 người lao động là thân nhân của các thương, bệnh binh, con liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng



Ban lãnh đạo Vinatex dâng hương



May 10 tặng quà thương binh

SỰ KIỆN CỦA TẬP ĐOÀN

tháng 7/2020

Ngày 9/07/2020

Khai mạc lớp bồi dưỡng kiến thức quốc phòng và an ninh cho đối tượng 4 năm 2020



Ngày 9/07/2020, Ban chỉ huy Quân sự VP1 Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tổ chức khai mạc lớp Bồi dưỡng kiến thức quốc phòng và an ninh cho đối tượng 4 năm 2020.

Phát biểu khai mạc lớp học, đồng chí Cao Hữu Hiếu – Phó Tổng Giám đốc Vinatex cho biết, trong những năm qua, Vinatex luôn thực hiện tốt các nhiệm vụ an ninh quốc phòng. Lớp bồi dưỡng kiến thức quốc phòng, an ninh cho đối tượng 4 thể hiện sự nghiêm túc thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước, thành phố và của quận, trong việc bồi dưỡng kiến thức quốc phòng và an ninh cho cán bộ, đảng viên. Với thời gian học tập ngắn, nội dung nghiên cứu nhiều nên các đồng chí học viên cần cần nhận thức sâu sắc những vấn đề được nghiên cứu, học tập để vận dụng vào trong quá trình thực hiện nhiệm vụ theo chức trách được phân công, góp phần xây dựng công tác quốc phòng, quân sự của cơ quan, đơn vị và địa phương.

Ngày 13/7/2020

"Ngày hội hiến máu nhân đạo" tại May 10 và LBC

Nhân dịp kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam, sáng 13/7/2020, Công đoàn và Đoàn Thanh niên Tổng Công ty May 10 tổ chức "Ngày hội hiến máu nhân đạo" tại điểm sinh hoạt văn hóa công nhân (Hội trường trường Cao đẳng nghề Long Biên, Hà Nội). Tham gia ngày hội có đại diện lãnh đạo Công đoàn Dệt May Việt Nam – ông Lê Nho Thướng, UVBCH Tổng LĐLĐVN, Chủ tịch Công Đoàn DMVN cùng đại diện lãnh đạo Tổng Công ty May 10 – ông Thân Đức Việt, Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc May 10; Đại diện công đoàn, Đoàn Thanh niên May 10; Đại diện Bệnh viện Việt Đức; và hơn 300 CBNV May 10 – Học sinh, sinh viên trường Cao đẳng nghề Long Biên (LBC).



Sự kiện "Ngày hội hiến máu nhân đạo" tại Tổng công ty May 10 và trường LBC là nghĩa cử cao đẹp, không chỉ đóng góp vào lượng máu dự trữ cứu người, mà còn giúp lan tỏa tình yêu thương, tính nhân văn sâu sắc trong ngành Dệt May nói riêng và toàn xã hội nói chung.





SÁNG TẠO TRẺ VỚI SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP

Thiết thực chào mừng Đại hội Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) lần thứ 3 nhiệm kỳ 2020 - 2025, Đoàn Thanh niên Vinatex đã tổ chức nhiều hoạt động thiết thực, sâu rộng, thu hút đông đảo đoàn viên, thanh niên tham gia. Trong đó, phong trào "Sáng tạo trẻ" đã mang lại nhiều công trình đạt giải cao, có tính ứng dụng rộng rãi, góp phần nâng cao năng suất lao động, chất lượng và hiệu quả công việc, giảm chi phí, tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp.

Bài: **XUÂN QUÝ**

Với lực lượng lao động trong độ tuổi đoàn viên, thanh niên chiếm khoảng 70% số lượng lao động trong Vinatex, đây là lực lượng lao động chính đóng góp vào sự phát triển ổn định và bền vững của mỗi doanh nghiệp. Tuổi trẻ có tri thức, hoài bão và đặc biệt đây là đối tượng có khả năng sáng tạo, đổi mới nhằm tạo ra những đột phá làm thay đổi hiệu quả công việc. Vì vậy, để phát huy hết khả năng sáng tạo của tuổi trẻ, Đoàn Thanh niên Tập đoàn đã phát động phong trào "Sáng tạo trẻ" với phương châm "Sáng tạo gắn với đơn vị sản xuất". Phong trào đã thu hút đông đảo đoàn viên, thanh niên tại các đơn vị, như: Tổng Công ty CP Phong Phú, Tổng Công ty CP May Việt Tiến, Tổng Công ty CP May Nhà Bè, Hanosimex, Dệt 8-3,... tham gia.



Tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu



Ngày hội lao động sáng tạo

Phong trào gồm các nội dung trọng tâm là: Sáng tạo, tiên phong trong nghiên cứu, ứng dụng thành quả của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 vào lao động, sản xuất, kinh doanh, đề xuất sáng kiến, cải tiến, ứng dụng khoa học - công nghệ, góp phần đổi mới kiểu dáng, mẫu mã, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm góp phần xây dựng doanh nghiệp phát triển ổn định và bền vững.

Trong hoạt động sản xuất - kinh doanh, đoàn viên, thanh niên Vinatex đã đăng ký đảm nhận và triển khai thực hiện các chương trình, dự án, công trình, phần việc sáng tạo của thanh niên. Nhiều sáng kiến tại đơn vị đã góp phần nâng cao năng suất lao động, chất lượng và hiệu quả công việc, giảm chi phí, tăng lợi nhuận góp phần nâng cao thu nhập và chất lượng đời sống cho cán bộ, công nhân viên và người lao động ngành Dệt May... Tại nhiều đơn vị, chính nhờ sự sáng tạo của người lao động mà doanh thu, thương hiệu của đơn vị đã được nâng lên.





Ngày hội lao động sáng tạo

Trong năm 2019, Đoàn Thanh niên Vinatex đã có 116 đề tài, giải pháp sáng kiến, sáng tạo, trong đó 71 đề tài giải pháp thuộc lĩnh vực sợi, dệt, nhuộm; 23 đề tài giải pháp thuộc lĩnh vực may, 22 giải pháp về môi trường và đào tạo. Bên cạnh đó, Đoàn Thanh niên Vinatex còn tổ chức 03 CLB nghiên cứu khoa học cho sinh viên và đã thu hút hơn 650 lượt ĐVTN tham gia. Riêng 6 tháng đầu năm 2020, Đoàn Thanh niên Vinatex đã có 28 giải pháp, sáng kiến, sáng tạo trong ngành May.

Tại Ngày hội lao động sáng tạo lần thứ II do Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức (tháng 10-2019) có 03 tập thể, 11 cá nhân thuộc Đoàn Thanh niên Tập đoàn và các đề tài đạt thành tích cao trong đó: 01 tập thể đạt giải nhất, 01 tập thể đạt giải nhì và 01 tập thể đạt giải khuyến khích; 03 đề tài đạt giải nhì, 3 đề tài đạt giải ba và 05 đạt giải khuyến khích.

Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 với những thay đổi mang tính cách mạng về khoa học và công nghệ dẫn tới thay đổi mạnh mẽ về cơ cấu, mô hình kinh tế, cũng như phương thức hoạt động, sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp. Trước những cơ hội và thách thức mà cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 mang đến, tuổi trẻ Vinatex được xác định là lực lượng đóng vai trò quan trọng, nòng cốt của cuộc cách mạng.

Để đáp ứng được những nhu cầu ngày càng tăng cao về việc bảo vệ môi trường sống, tăng năng suất, chất lượng, hiệu quả, tốc độ, giảm tiêu hao nhiên liệu, chi phí sản xuất và vận hành, yếu tố sáng tạo là yêu cầu tất yếu trong Cách mạng công nghiệp 4.0. Điều này đòi hỏi thế hệ trẻ phải nhanh nhạy nắm bắt các xu hướng công nghệ, làm chủ công nghệ và tạo ra những sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường, doanh nghiệp.

MỸ NHÂN TRUYỀN THÔNG

(KỲ CUỐI)

Truyện ngắn: **KIỀU BÍCH HẬU**

Đường vào ngõ tối om, Mỹ Hà nhìn thấy cửa nhà cô đã đóng chặt, đèn tắt như cả nhà đã ngủ. Cô lục túi lấy chìa khóa, mở cửa sắt, rồi cô cắm chìa vào ổ khóa chìm trong cánh gỗ phía trong. Không mở được. Chồng cô đã cố tình cắm chìa khóa phía trong. Rỗng ngực, tổn thương, hơi men trong người cô bay sạch bách. Sao anh ấy có thể cư xử như thế với vợ? Cô mở điện thoại xem giờ, 11h25' đêm, kể ra thì cũng muộn thật. Cô bấm máy gọi vào số di động của chồng, có chuông nhưng anh không bắt máy. Cô gọi cả thảy năm lần, anh vẫn không thèm bắt máy. Sự tổn thương chuyển dần thành cơn giận. Cô đập mạnh cửa và gọi tên con gái lớn:

- Thùy Dương ơi! Thùy Dương.

Đèn trong nhà bật sáng, hình như con gái cô đã chờ sẵn. Nó tiến lại gần cửa, đứa em trai bám sát phía sau. Tiếng nó mở khóa lách cách.

- Sao mẹ về muộn thế? - Nó thì thào
- Bố bắt chúng con lên giường, nhắm mắt, mẹ về cũng không được mở cửa.

- Thôi, mẹ kể sau, các con đánh răng cẩn thận chưa? Rồi à, thế thì lên phòng ngủ mau.

- Mẹ đừng về muộn nữa nhé. - Con trai cô mếu - Bố giận, quát mắng con.

Nguồn ảnh: behance.net



- Ừ, mẹ bận công việc thôi, mẹ xin lỗi, con đi ngủ đi, ngày mai có thời gian mẹ sẽ nói chuyện với các con.

Chồng cô từ cầu thang bước xuống, mặt anh nặng nề, mắt như có lửa, miệng anh cũng phả ra lửa:

- Tại sao cô không trả lời điện thoại của tôi. Cô đang diễn trò gì đây hả?

- Không phải là diễn trò gì, mà là công việc của em. Bây giờ khuya rồi, anh đi ngủ đi, mai chúng mình sẽ nói chuyện.

- Cô cũng còn biết giờ đã khuya sao? Công việc cái loại gì mà lại làm lúc khuya khoắt vậy? - Chồng cô lớn tiếng.

Hai đứa trẻ chạy lên cầu thang, nhưng Mỹ Hà biết chúng sẽ nấp chỗ chiếu nghỉ để nghe lỏm. Cô đành nhẫn nhịn.

- Anh lớn tiếng với em để được gì? Anh muốn thóa mạ em cho khổ sở sao? Anh là chồng em cơ mà, anh cần hiểu đặc thù công việc của em chứ?

- Tại sao cô cứ nói dối tôi thế hả? Đang yên đang lành ở Đài Truyền hình thì cô bỏ ra làm riêng, để bây giờ cô biến thành cái gì cô có biết không? Cô cần nhiều tiền để làm gì hả?

Mỹ Hà nhìn chồng, nghẹn ngào. Vì một điều đơn giản vậy mà anh không hiểu sao.

Mỹ Hà nhìn chồng, nghẹn ngào. Vì một điều đơn giản vậy mà anh không hiểu sao.

Mỹ Hà lao vào phòng tắm, cô xả nước, vỗ nước lạnh lên mặt. Nước mắt tan ra, nhưng nỗi nghẹn ngào đầy ứ. Cô ngẩng lên, nhìn mình trong gương: Mắt đỏ ngầu, da xô xệch, chẳng còn chút tinh thần. Một người đàn bà thành đạt mà như thế này sao?

Cửa phòng tắm xoẹt mở làm Mỹ Hà giật mình. Chồng cô áp sát, không kịp để cô phản ứng, anh xoay người cô lại, thò bàn tay xuống dưới váy cô, kéo phăng chiếc quần lót xuống, bàn tay thô bạo của anh móc vào chỗ giữa hai chân cô, như để kiểm tra xem nó có dính dấp dấu hiệu mờ ám nào không.

Mỹ Hà chết điếng người, kéo vội quần lót lên và đẩy anh ra, cô không thốt lên được một tiếng nào. Choáng váng!

Cô đóng sập cửa phòng tắm phía sau lưng chồng, chốt cửa cẩn thận, lắc mạnh cái chốt rồi bật nước ào ào, nước mắt tuôn trào, cô đấm mạnh vào tường để trút cơn điên loạn.

"Không sợ hãi
Không nóng giận
Không an phận
Không tiêu cực!"



Mỹ Hà lẩm bẩm trong quay cuồng. Cô phải dẹp Mỹ Hà nổi loạn đi, cô phải dẹp Mỹ Hà tổn thương và tuyệt vọng đi, thực ra cô chẳng có bờ vai nào để tựa vào mà khóc cho thỏa lúc này. Cô biết yếu mềm với ai đây? Khi cô thất bại, cô biết chạy đến với ai đây?

Thời còn là sinh viên, chồng Mỹ Hà bấy giờ là một anh chàng lãng mạn, đàn giỏi, hát hay và vẻ ngoài hấp dẫn. Khi yêu anh rồi, Mỹ Hà còn biết anh có chút tham vọng. Dù đang còn ngồi trên ghế học đường, nhưng đầu óc anh luôn nghĩ cách kiếm tiền, anh nhập đường dây buôn thuốc lá, phụ tùng xe đạp, thậm chí cả hàng cấm. Lúc đó, Mỹ Hà không mấy để ý đến chuyện làm ăn của người yêu, cô chỉ biết lúc anh thất bại, trở về đốt thuốc mù mịt và than thở, lúc thắng một phi vụ nào đó, thì anh tiêu pha thả cửa, anh bảo cho bõ những lúc đói mèm. Kết quả học tập của anh không tốt vì mải chạy theo những vụ chộp giật ấy. Khi chật vật lắm mới cầm được mảnh bằng loại trung bình, thì trong tay anh cũng chẳng có một xu nào dành cho cuộc sống lứa đôi mà anh muốn xây đắp với Mỹ Hà.

Nhưng từ khi lấy cô, thì anh yên vị với công việc là một huấn luyện viên thể thao ở cơ sở, lương chỉ vừa đủ để anh ăn sáng, cà phê, thuốc lá và bia rượu cho riêng anh. Mọi lo toan kinh tế gia đình đã có Mỹ Hà gánh vác.

Mỹ Hà chưa bao giờ tự hỏi tại sao cô yêu và lấy anh, tại sao vị thế của vợ chồng cô thay đổi trong gia đình không theo mong muốn của cô, cho đến lúc này...? Hình như có người đã tổng kết với Mỹ Hà, rằng 90% các mỹ nhân thành đạt trong ngành truyền thông đều ly dị, hoặc có gia đình không hạnh phúc. Hôn nhân là một con đường thật dài, khi hai người cùng bước vào điểm xuất phát, họ hào hứng nắm tay nhau tiến tới, nhưng trong quá trình dài dằng dặc ấy, có người đi thủng thẳng, có người đi quá nhanh, thậm chí là chạy, và khoảng cách ngày một xa...

***

Dù lớp phấn hồng khéo léo vẫn tôn gương mặt xinh đẹp, nhưng vẻ mệt mỏi và thất thần trong ánh mắt của Mỹ Hà thì không giấu nổi Uyên.

- Cậu có chuyện ở nhà rồi phải không? - Vừa nhấc tách cà phê đã cạn ra khỏi bàn Mỹ Hà, Uyên vừa nhẹ nhàng hỏi.

- Ừ, Mỹ Hà thở hắt ra. - Tối qua uống rượu với lão Kỳ Nam về thì chồng sinh chuyện. Anh ta xúc phạm tớ!

- Cậu là người thông minh mà, tớ tin là cậu sẽ xoay trở được. Chỉ cần thời gian thôi. Và cậu đừng cố làm người phụ nữ hoàn hảo nữa. Tớ sẽ giúp cậu một tay, hy vọng là chồng cậu không



quá khác so với thời các cậu chưa cưới. Còn cậu dứt điểm với Kỳ Nam đi, nhé?!

Mỹ Hà mím môi, nhìn Uyên và miễn cưỡng gật. Uyên đã ly dị chồng vì cô không thể sinh con, cô lại yêu công việc và rất hiếu thắng. Phải công nhận Uyên là một trợ lý rất tốt cho Mỹ Hà, nhưng có thể vì Uyên đã thoát ra khỏi chuyện chồng con, nên cô có thể không hiểu hết sức ép mà Mỹ Hà đang phải chịu đựng. Nhưng Uyên từng tỏ ra khá mát tay trong việc dàn xếp những cuộc "chiến tranh" giữa Mỹ Hà và Lê khi hai người còn ở thuở yêu nhau.

- Gia đình, cũng như một Đại đội, chỉ cần một chỉ huy thôi. Cậu đang đứng ở vị trí ấy, dù không cố tình, nhưng Lê có chịu chấp nhận mãi không? Tớ sẽ gặp Lê và tư vấn cho cậu.

Uyên đứng lên để kết thúc câu chuyện. Mỹ Hà cố dẹp những thổn thức tâm can để nhìn vào bản kế hoạch làm việc trong ngày.

Ưu tiên số 1 vẫn là bản hợp đồng với Tập đoàn Uz của Kỳ Nam!

Thoáng suy nghĩ chuyện tối qua với Kỳ Nam, có thể Kỳ Nam đã thất vọng. Không, Mỹ Hà không thể để cho những suy nghĩ theo hướng này. Cô liếc đồng hồ: 9h30 sáng. Còn quá sớm để gọi điện cho anh ta. Cô sẽ dành thời gian để suy nghĩ thật kỹ, tìm ra cách "xử lý" vụ này. Nhưng, bất chấp mọi nỗ lực suy nghĩ, thêm sự hỗ trợ của một tách cà phê nóng nữa, mà Mỹ Hà vẫn không thể tìm ra chiêu mới nào để giải quyết thành công cái hợp đồng béo bở đang còn lơ lửng ẩn hiện trước mắt. Chuyện lục đục với chồng và những tổn thương đêm qua vẫn ám ảnh cô. Sau khi xông vào phòng tắm, Lê đã bỏ đi cả đêm không về. Lê nhiều lần cáu gắt chuyện cô đi làm về muộn, nhưng đêm qua cô còn phát hiện ra anh có những nghi ngờ không thể chấp nhận nổi, nó nhục mạ cô! Anh bỏ qua những gì cô theo đuổi, ước mơ, chỉ qui chụp rằng cô say tiền quá mức, vì tiền mà làm tất cả! Anh lờ tịt chuyện hàng tháng Mỹ Hà phải chi trả tất tật các hóa đơn cho gia đình. Anh cho rằng họ không cần tiền, biết bao người ngoài kia sống đủng đỉnh, sáng cà phê, tối bia bọt mà có chết đâu, tại sao cô phải quay cuồng vì công việc như thế?

Đầu Mỹ Hà lại nóng rực lên. Đúng lúc đó thì Uyên đẩy cửa, nét mặt cô lo lắng.

- Mỹ Hà, cậu ra xe đi, thư ký văn phòng đã chuẩn bị mọi tài liệu rồi. Bên Tập đoàn Uz thông báo mời đích thân cậu sang đó trao đổi kỹ thêm ba điều khoản trong hợp đồng để sau đó ký kết. Họ cũng nhờ ta giải quyết giúp một vụ bê bối với báo T. Phóng viên báo này vừa đưa tin về một lô hàng kém chất lượng nào đó của họ. Chỉ có cậu mới giải quyết được với bên báo đó, sao cho họ dừng lại, không "đánh" tiếp!

Mỹ Hà đứng phắt lên, vơ điện thoại trên bàn, nhét vào túi. Vừa dợm bước định đi thì Mỹ Hà chợt dừng khi nhận ra vẻ bồn chồn của Uyên.

Mỹ Hà đứng phắt lên, vơ điện thoại trên bàn, nhét vào túi. Vừa dợm bước định đi thì Mỹ Hà chợt dừng khi nhận ra vẻ bồn chồn của Uyên.

- Này, cậu ổn chứ?

- Sao cậu hỏi thế? Tớ thì có việc gì đâu? Chính tớ phải hỏi cậu câu đó mới đúng. - Uyên tránh nhìn thẳng vào mắt Mỹ Hà.

- Ừ, thôi tớ đi đây. Nếu cậu tìm được chồng tớ, thì làm sao nói để anh ấy hiểu, rằng tớ rất yêu gia đình, và tớ làm việc nhiều như thế, cũng là vì anh ấy và các con.

- Tớ sẽ nói, cậu cứ đi đi. Uyên nói nhỏ, rồi buông mình xuống ghế, tay day day giữa hai đầu mày, Uyên có vẻ rất khác ngày thường. Nhưng Mỹ Hà chẳng còn thời gian để hỏi han bạn thêm nữa. Cô sợ đầu mình chẳng còn chỗ trống nào.

Đến văn phòng Tập đoàn Uz, đó là một sảnh rộng chiếm hết tầng 5 của toà nhà B. Tower cao 19 tầng, văn phòng chia ô gọn gàng, hiện đại, nhân viên đeo thẻ ngồi làm nghiêm túc. Trong phòng họp, hai người đã chờ sẵn để làm việc với Mỹ Hà. Vị Giám đốc marketing của Tập đoàn Uz đứng lên bắt tay Mỹ Hà, cái bắt tay nhanh, chặt và dứt khoát. Anh ta ngoài 30, gày gò nhưng ánh mắt luôn nhìn thẳng với vẻ quyết đoán, Mỹ Hà đoán anh ta hẳn đã được đào tạo nghiệp vụ ở nước ngoài. Sau cái bắt tay, anh ta nhanh chóng ngồi xuống và đi thẳng vào công việc.

- Thưa chị, tôi đã xem xét ký hợp đồng bên chị sơ thảo, có ba điểm chúng ta cần bổ sung thêm ý của bên tôi, sao cho hạn chế những rủi ro và bên Tập đoàn chúng tôi có được sự đảm bảo tối đa về thời gian và chất lượng của những chiến dịch PR. Nhưng việc này thì cô trợ lý của tôi và của chị sẽ bàn bạc và sửa lại hợp đồng cho chúng ta, sau đó đệ trình. Việc chính của tôi và chị là xử lý rủi ro truyền thông vừa xảy ra hôm nay.

- Cụ thể như thế nào, xin anh cho biết?

- Do sơ suất trong khâu kiểm soát, nên một lô hàng không đủ tiêu chuẩn đã lọt ra thị trường. Báo T. vừa lên một bài trong sáng nay.

Trong đầu Mỹ Hà đã nghĩ ngay tới vị Tổng biên tập báo T. Đó là một nhà khoa học đáng kính, đã chuyển ngạch sang phụ trách báo chí dăm năm nay. Cô không thân thiết với ông, nhưng có đôi lần cô đã mời ông đi dự những Hội thảo quan trọng do công ty của cô tổ chức.

- Anh cần tôi giúp làm việc với báo đó? - Mỹ Hà hỏi thẳng.

- Không chỉ thế, tôi kỳ vọng hơn. Chị sẽ giúp chúng tôi thuyết phục bên báo dừng việc "đánh" tiếp bài thứ hai vào lô hàng kia. Chúng tôi sẽ thu hồi gấp lô hàng và chịu mọi chi phí.

Chưa đầy 15' sau, Mỹ Hà đã lập xong kế hoạch giải quyết vụ việc. Cô thiết lập hai cuộc hẹn, một với người phóng viên viết bài báo đó, và một với ông Tổng biên tập tờ báo.

Khi đứng lên chuẩn bị rời khỏi văn phòng Tập đoàn Uz, Mỹ Hà nhìn thấy Kỳ Nam, anh ta mải nói chuyện qua điện thoại, nên chỉ giơ tay chào cô một cách lịch sự. Vẻ thờ ơ của Kỳ Nam với cô khiến Mỹ Hà chợt chạnh lòng, không còn chút nào thiết tha của Kỳ Nam tối qua nữa.

Nhưng Mỹ Hà cũng nhanh chóng quên ngay. Cô dồn trí lực, sự thông minh, khéo léo và tài quan hệ của mình, để đánh đổ cả chàng phóng viên năng nổ và ông già Tổng biên tập đáng kính.

Khi sự việc đã dàn xếp xong xuôi, thành công tới 99%, cô gọi điện thoại báo cho khách hàng biết kết quả, rồi buông mình xuống ghế.

Cô mở mắt sau 30 giây, liếc đồng hồ, đã 10h30' tối. Bữa tối với ông Tổng biên tập báo T. trong nhà hàng Biển Nhớ với những món hải sản chế biến khéo và ngon nổi tiếng thủ đô cũng không làm cô thực sự ngon miệng. Cô không có một phút nào rảnh ra để gọi điện cho Uyên hỏi xem Uyên có liên lạc với chồng cô không. Cô vội vã xách túi, đi nhanh ra xe, về nhà.

Nguồn ảnh: behance.net



Cô tự mở cửa, nhà tắt đèn tối om. Chẳng lẽ chồng cô đã về và bắt bọn trẻ lên giường nhắm mắt, tắt đèn? Bởi nếu chồng cô chưa về thì thế nào hai đứa nhỏ cũng sẽ thức xem TV và chờ mẹ về rồi mới lên giường.

Mỹ Hà lên tầng hai, bật đèn, giường trống trơn, không thấy chồng và hai con nhỏ. Cô hoảng hốt vứt túi, chạy cuống lên tầng ba, bật đèn tiếp, phòng này cũng trống trơn, gấu bông, búp bê, sách vở ngổn ngang.

Mỹ Hà lao xuống tầng hai, mở tủ quần áo, rõ ràng quần áo đã bị vơ vội đi đâu đó, chỉ sót lại vài cái rơi đáy tủ, vài cái xộc xệch trên mắc áo! Một ý nghĩ đen tối ập vào óc cô, làm cô khuỵu xuống. Lê đã mang cả hai đứa con bỏ đi!

Anh có thể bỏ đi đâu, khi trong túi anh chẳng có nhiều tiền? Khi hai đứa trẻ hàng ngày còn phải đi học. Khi anh chẳng bao giờ biết chăm sóc trẻ con?

Mỹ Hà không thể khóc được, cô cuống cuồng gọi điện về nhà mẹ chồng, cô không dám nói thật với bà, chỉ dò hỏi và biết rằng anh không về đó.

Anh đưa các con cô đi đâu?

Mỹ Hà chợt nhớ ra, cô gọi điện cho Uyên. Uyên không nghe máy. Không thể thế này được, nếu bình thường, kể cả khi cô gọi điện lúc 1h sáng thì trợ lý của cô vẫn bắt máy.

Mỹ Hà ôm đầu, đi đi lại lại trong phòng như hoá rồ! Cô cần bình tĩnh lại, phải bình tĩnh để suy nghĩ, để có thể làm gì đó, ngay lúc này. Lê ơi, dù thế nào thì anh cũng không thể mang tất cả cuộc đời em ra đi như vậy được.

Báo hiệu tin nhắn ở máy di động, Mỹ Hà lao bổ đến, mở hộp tin. Tin của Uyên: "Mỹ Hà ơi, tớ ngàn lần xin lỗi cậu!". Mỹ Hà vội bấm máy, gọi lại số điện thoại di động của Uyên, máy đã ngoài vùng phủ sóng!

Mỹ Hà chợt hiểu ra. Cô sụm xuống sàn nhà. Chẳng lẽ đây là điều cô nhận được sau tất cả những cố gắng? Và, cô sẽ PHẢI SỐNG THẾ NÀO?

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

HỘI NGHỊ BCH CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM LẦN THỨ 7 NHIỆM KỲ 2018-2023

Sáng 10/7/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Hội nghị trực tuyến Ban Chấp hành lần thứ 7 nhiệm kỳ 2018-2023 tại 3 đầu cầu: Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM.

6 tháng đầu năm 2020, mặc dù tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn ra phức tạp xong Công đoàn Dệt May Việt Nam bằng nhiều hình thức vẫn triển khai các hoạt động, chương trình lớn như: Tổ chức "Tết sum vầy - Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình" Xuân Canh Tý 2020; Ra mắt chương trình Truyền thanh Công đoàn; Thực hiện công tác phòng chống dịch, kịp thời chăm lo cho ĐVCNLĐ có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch; Triển khai sơ kết 4 năm thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW về "Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" giai đoạn 2016-2020; Tổ chức 2 cuộc thi tìm hiểu: "Bác Hồ với ngành Dệt May và công nhân lao động" và "An toàn vệ sinh lao động và công tác phòng chống Covid-19."

6 tháng cuối năm 2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh chăm lo đời sống cho ĐVCNVCNLĐ; Dự kiến phối hợp với Tập đoàn Dệt May tổ chức Đại hội thi đua yêu nước cấp Ngành; Xét tặng danh hiệu "Lao động sáng tạo ngành Dệt May" năm 2020; Trao giải thưởng "Doanh nghiệp vì Người lao động" cấp ngành lần thứ II, "Giải thưởng Nguyễn Thị Sen" lần thứ II; Chuẩn bị cho "Tết sum vầy", "Phiên chợ nghĩa tình" nhân dịp xuân Tân Sửu 2021 cùng nhiều hoạt động khác...

CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM VÀ CÔNG TÁC ĐỀN ƠN ĐÁP NGHĨA

Nhân ngày Thương binh – Liệt sỹ 27/7 năm nay, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tặng quà cho 47 đoàn viên công đoàn là thương binh nạn nhân chất độc hóa học với tổng số tiền 40 triệu đồng.

Các cấp công đoàn trong hệ thống cũng đã tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa như đến thăm, tặng quà mẹ Việt Nam Anh hùng; thăm hỏi và trợ cấp NLĐ là thương binh, bệnh binh, nạn nhân chất độc hóa học đang làm việc tại các doanh nghiệp; tham gia tưởng niệm các Anh hùng Liệt sỹ; đóng góp vào quỹ "Đền ơn đáp nghĩa" tại địa phương...

Ngoài ra, các đơn vị trong hệ thống đều có chính sách ưu tiên tuyển dụng lao động là thương binh, người khuyết tật thể nhẹ do di chứng chất độc hóa học vào làm việc tại các dây chuyền sản xuất. Doanh nghiệp bố trí việc làm, trang bị công cụ và phương tiện lao động phù hợp với sức khỏe, thể trạng của NLĐ để họ hoàn thành nhiệm vụ, tạo ra năng suất, thu nhập ổn định đảm bảo cuộc sống cho bản thân và gia đình.



Hoạt động thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng của Công ty Dệt May Huế

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THANH CÔNG ĐOÀN THÁNG 7/2020

Trong tháng 7/2020, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã phát hành 01 số truyền thanh với chủ đề "Sáng mãi một tình yêu công đoàn" với các nội dung: Công đoàn – Tổ chức vì NLĐ (Kỉ niệm 91 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 – 28/7/2020); Công đoàn Dệt May Việt Nam và công tác đền ơn đáp nghĩa (Kỉ niệm Ngày Thương binh - Liệt sỹ 27-7); Bàn về công tác chăm sóc sức khỏe sinh sản cho NLĐ nhân ngày dân số thế giới; Đôi điều nhắc nhở về dịch Covid -19.

CĐDMVN BƯỚC ĐẦU HỖ TRỢ CÁC CĐCS KHU VỰC ĐÀ NẴNG 260 TRIỆU ĐỒNG

Trước tình hình dịch Covid-19 diễn biến rất phức tạp tại khu vực Đà Nẵng, Công đoàn ngành hỗ trợ một phần kinh phí cho các công đoàn cơ sở tại khu vực Đà Nẵng để phối hợp với người sử dụng lao động trang bị phương tiện, công cụ phòng dịch tại nơi làm việc cho NLĐ, cụ thể như sau:

- CĐCS Tổng công ty CP Dệt May Hòa Thọ: 150.000.000đ

- CĐCS Công ty CP Vinatex Đà Nẵng: 50.000.000đ

- CĐCS Công ty CP Quốc tế Phong Phú: 50.000.000đ (Gồm CĐ Công ty TNHH Dệt Vải Vinatex Quốc tế và CĐCSTV Chi nhánh Đà Nẵng - Công ty CP Quốc tế Phong Phú)

- CĐCS NM Dệt Hải Vân-CN Cty CP Dệt gia dụng Phong Phú Đà Nẵng: 10.000.000đ

Đồng thời, Công đoàn ngành đã gửi công văn và ấn phẩm tuyên truyền hướng dẫn CĐCS cùng NLĐ nâng cao cảnh giác, kích hoạt các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 và cập nhật thêm thông tin về chủng virus mới.

Công đoàn Dệt May Việt Nam cũng đang xem xét các trường hợp cụ thể và sẽ tiếp tục hỗ trợ cho các đơn vị, NLĐ chịu ảnh hưởng từ dịch bệnh.

CĐDMVN VINH DỰ CÓ 01 CHỦ TỊCH CĐCS ĐẠT GIẢI THƯỞNG NGUYỄN VĂN LINH LẦN II



Tối 28/7/2020, tại Hà Nội, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đã tổ chức Lễ trao Giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ II. Công đoàn Dệt May Việt Nam vinh dự có 01 Chủ tịch CĐCS được tôn vinh là đ/c Trần Quý Dân – Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty May 10 –CTCP.

10 cán bộ công đoàn xuất sắc được trao Giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ II đều là những thủ lĩnh của người lao động "nói đi đôi với làm"; là những cán bộ công đoàn tiêu biểu nhất trong rừng hoa sáng kiến, sáng tạo với những đóng góp đổi mới mạnh mẽ hoạt động của tổ chức Công đoàn.

Trong nhiều năm làm công tác công đoàn, đ/c Trần Quý Dân đã có những sáng kiến, giải pháp được áp dụng trong toàn Tổng Công ty nhằm mang đến nhiều phúc lợi hơn cho NLĐ. Với những kết quả đạt được trong tổ chức phong trào công nhân và công tác chăm lo cho NLĐ, đ/c Trần Quý Dân liên tục nhiều năm liền đạt Chiến sĩ thi đua cấp cơ sở. Năm 2017, 2019 nhận Bằng khen của Tổng LĐLĐVN, năm 2018 nhận Bằng khen của Công đoàn Dệt May Việt Nam. Năm 2019, đồng chí vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba. Giải thưởng Nguyễn Văn Linh tiếp tục là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực và thành tích mà đồng chí Trần Quý Dân đạt được trong hoạt động công đoàn và phong trào công nhân.

TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN "DOANH NGHIỆP AN TOÀN TIÊU BIỂU" NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM NĂM 2020

Ngày 04/08/2020 tại trụ sở cơ quan Công đoàn Dệt May Việt Nam, 3 đơn vị gồm Viện khoa học An toàn & Vệ sinh lao động, Tạp chí Lao động & Công đoàn và Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Hội thảo triển khai chương trình bình chọn "Doanh nghiệp an toàn tiêu biểu" ngành Dệt May Việt Nam năm 2020.

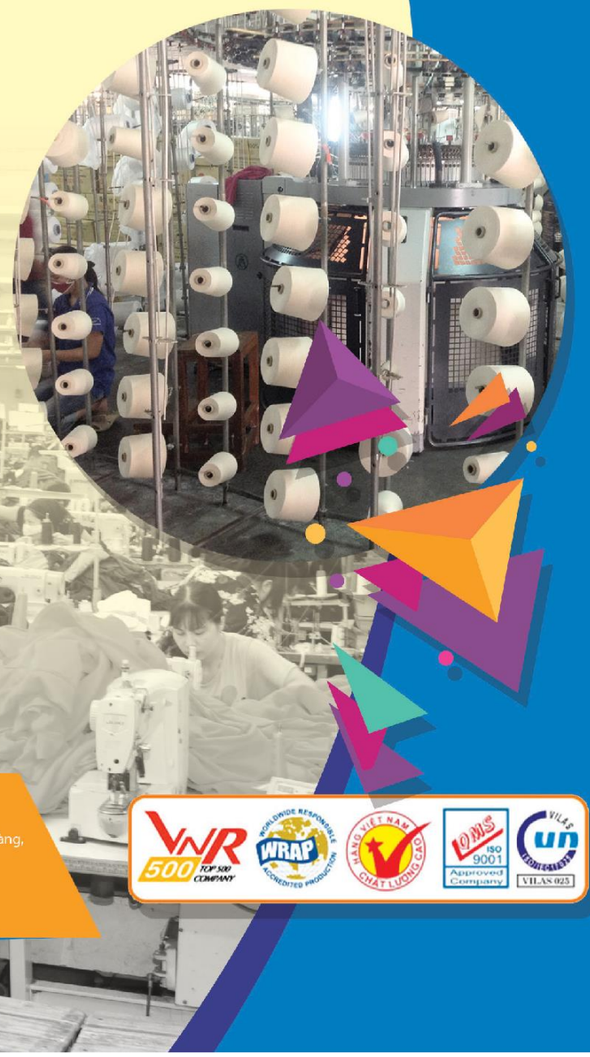
Giải thưởng nhằm vinh danh các doanh nghiệp làm tốt công tác ATVSLĐ, đồng thời góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm của doanh nghiệp và người lao động trong việc đảm bảo an toàn và bảo vệ môi trường. Từ Chương trình này, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam sẽ tiến tới xây dựng một hệ thống đánh giá độc lập trong công tác ATVSLĐ đối với tất các ngành thuộc hệ thống.

HANOSIMEX®



- Tổng Công ty cổ phần Dệt May Hà Nội là một hệ thống chuỗi cung ứng Sợi-Dệt-May hàng đầu Việt Nam. Hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất và cung cấp các sản phẩm sợi, vải, quần áo dệt kim, may xuất khẩu.

- Sự gắn bó, đoàn kết, tầm nhìn, tính sáng tạo, sự năng động, niềm tự hào và sự phát triển không ngừng của đội ngũ cán bộ nhân viên là những giá trị cốt lõi làm nền tảng tạo ra những sản phẩm và lợi ích, góp phần đưa HANOSIMEX trở thành tên tuổi hàng đầu của ngành Dệt May Việt Nam và là đối tác tin cậy của bạn hàng quốc tế suốt hơn 30 năm qua.





TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY HÀ NỘI

Trụ sở Tổng công ty: Tầng 8 - Tòa nhà Nam Hải LakeView, KĐT Vĩnh Hoàng, Phường Hoàng Văn Thụ, Quận Hoàng Mai HN
Điện thoại: 84 24 83621224 **Fax:** 84 24 38621225
Email: support@hanosimex.com.vn
Fanpage: www.facebook.com/hanosimexcorp

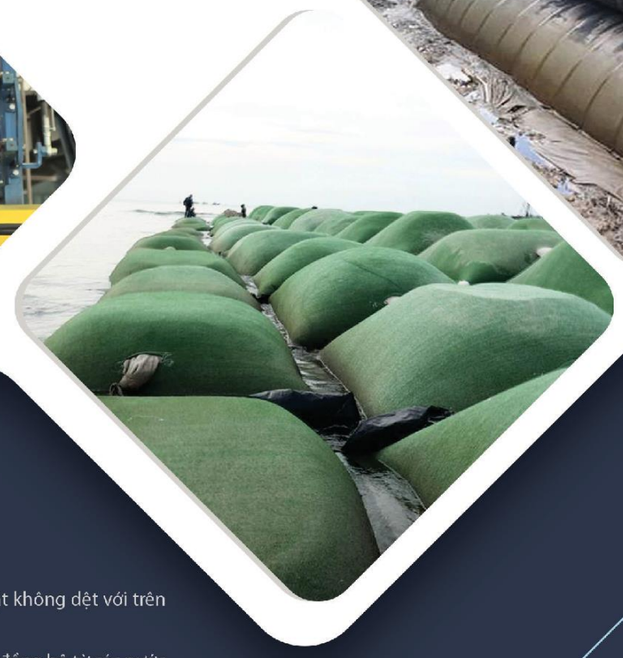
CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

HAICATEX

Địa chỉ: Số 93 đường Lĩnh Nam, phường Mai Động, Quận Hoàng Mai, Hà Nội
Đại diện: Mr Phạm Hòa Bình / Chủ tịch HĐQT – TGD
MST: 0100100985 | **Phone:** +84 24 38624945
Email: sales@haicatex.com.vn | **Website:** www.haicatex.com.vn







QUY MÔ NĂNG LỰC:

- 2 dây chuyền sản xuất Vải Mành lốp và Vải địa kỹ thuật không dệt với trên 200 CBCNV.

- Dây chuyền thiết bị sản xuất hiện đại được nhập khẩu đồng bộ từ các nước tiến tiên trên thế giới, như Đức, Pháp, Bỉ...

- Vải Mành: Công suất: 6000 tấn/năm (tương đương 20 triệu m^2 vải). Thị trường xuất khẩu: Thái Lan, Đài Loan, Ấn Độ.

- Vải địa kỹ thuật: Công suất: 4.800 tấn/ năm (tương đương 30 triệu m2 vải). Thị trường xuất khẩu: Australia, New Zealand, Indonesia, Philipine, Malaysia…

- Hệ thống phòng thí nghiệm với các thiết bị máy móc hiện đại, kỹ sư lành nghề và giàu kinh nghiệm. Hệ thống kiểm soát chất lượng ISO9001:2015.

- Hệ thống quản lí chất lượng VILAS theo tiêu chuẩn ASTM và AS.

- Thành viên của Hiệp hội Vải địa tổng hợp quốc tế IGS.

MỘT SỐ SẢN PHẨM MỚI NỔI BẬT :

- Vải địa kỹ thuật không dệt HD.
- Túi vải địa kỹ thuật HD - MAT.
- Ống địa kỹ thuật HD - G.
- Vải cỏ HD - GREEN.
- Vải mành.



'20
spring summer!
MAY10 - NEW COLLECTION

