may để giảm thiểu khủng hoảng do Virus Corona gây ra. Các biện pháp được đề cập đến là giảm lãi suất ngân hàng, gia hạn các khoản vay, tạm ngừng thu các khoản nợ gốc và lãi, miễn thuế nhập khẩu tất cả các nguyên liệu đầu vào...

Với ngành Dệt May Việt Nam, nhất là đối với ngành may mặc, tình trạng hủy đơn hàng, giãn đơn hàng rất nghiêm trọng. Nhiều doanh nghiệp đã chứng kiến ngay mức doanh thu giảm 20% trong quý I/2020, thời gian mở LC cũng kéo dài, trước kia là 60 ngày thì nay là 120 ngày. DN càng làm nhiều FOB thì càng khó khăn do vốn đọng ở nguyên phụ liệu. DN trở thành con nợ khó đòi của ngân hàng. Cùng với tình trạng hủy đơn hàng là tình trạng giãn đơn hàng, với các đơn hàng giao trong tháng 3 đều bị lùi xuống tháng 4, tháng 5. Nhiều doanh nghiệp may xuất khẩu giờ chỉ hoạt động trong trạng thái cầm cự trong tháng 4, còn đến tháng 5 hoàn toàn chưa có đơn hàng mới. Nhiều doanh nghiệp còn chuyển sang may khẩu trang với hy vọng sẽ duy trì được việc làm cho công nhân, tuy nhiên hiện nay khi thị trường trong nước đã bão hòa, khẩu trang chỉ là giải pháp tạm thời, không đảm bảo được cho các doanh nghiệp may sống sót được hết năm 2020.

Với tình hình trên, có thể ước tính nhanh thiệt hại do dịch bệnh đối với toàn ngành dệt may:

- Về tiền lương: 30% công nhân thiếu việc tháng 4, 50% thiếu việc tháng 5 với mức lương tối thiểu theo luật, bình quân 4,2 triệu đồng/tháng, dẫn đến tổng thiệt hại ước tính 5.040 tỷ đồng. Nếu tình hình dịch bệnh tiếp tục kéo dài thêm, mỗi tháng thiệt hại trung bình khoảng 3.000 tỷ đồng.

- Về nguyên liệu nhập về bị hủy đơn hàng không dùng đến: giá trị nguyên liệu nhập khẩu mỗi tháng là 1,5 tỷ USD, nếu giả thiết có 20% hủy đơn hàng thì sẽ có 300 triệu USD vật tư nhập về không được sử dụng, tiềm ẩn thành hàng tồn kho khó luân chuyển. Ước đến hết năm 2020, số hàng tồn của 2 tháng 4 và 5 sẽ mất giá trị khoảng 300 triệu USD (tương đương 50% giá trị hàng tồn kho).

Vì vậy, nếu dịch bệnh kết thúc vào cuối tháng 5, phục hồi từ tháng 6 thì toàn ngành sẽ thiệt hại xấp xỉ 11.000 tỷ đồng.

Kim ngạch nhập khẩu dệt may các quốc gia lớn (Đvị: Triệu USD)

Thị trường	Q1.2018	Q1.2019	Q1.2020	Q1.19/ Q1.18 (%)	Q1.20/ Q1.19 (%)
Thế giới	160.180	152.309	136.557	-4,91	-10,34
Mỹ	27.607	28.959	25.831	4,90	-10,80
EU	72.930	70.410	62.031	-3,46	-11,90
Trung Quốc	7.747	8.164	6.629	5,38	-18,80
Nhật Bản	8.914	9.049	9.257	1,51	2,30
Hàn Quốc	3.746	3.849	3.433	2,75	-10,80
Khác	39.236	31.878	29.375	-18,75	-7,85

Kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam quý I/2020 (Đvị: triệu USD)

Thị trường	Q1.2018	Q1.2019	Q1.2020	Q1.19/ Q1.18 (%)	Q1.20/ Q1.19 (%)
Mỹ	3094	3405	3558	10,05	4,49
EU (28)	1329	1486	1413	11,81	-4,90
Nhật Bản	904,41	948	967	4,82	2,00
Hàn Quốc	837,32	876	889	4,62	1,48
Trung Quốc	794,79	913	785	14,87	-14,02
Khác	848,5	953,0	795,8	12,32	-16,49
Tổng	7808	8581	8408	9,90	-2,02

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU DỆT MAY CỦA VIỆT NAM

Kim ngạch xuất khẩu dệt may của Việt Nam trong Quý I/2020 đạt 8,4 tỷ USD, giảm 2,02% so với cùng kỳ 2019. Kết quả kim ngạch xuất khẩu của quý I/2020 giảm chưa nhiều do tác động của dịch bệnh Covid 19 do các doanh nghiệp có các đơn hàng đã đặt từ quý III, quý IV/2019. Riêng tháng 3/2020, kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam đã chứng kiến mức sụt giảm 7,42%. Thực tế các thị trường EU, Mỹ mới có chủ trương đóng cửa từ giữa tháng 3, cho nên quý 1 chưa thể hiện các khó khăn như hiện nay đang thấy. Dự kiến Quý 2 sẽ là quý có ảnh hưởng nghiêm trọng nhất, sau đó giảm dần từ quý 3, nhưng sớm nhất có thể trở lại giao dịch thông thường là quý 4.

Với mức giảm nhập khẩu nguyên liệu lên tới 23% trong quý 1, có thể thấy chỉ dấu cho việc kim ngạch xuất khẩu quý 2 sẽ giảm trên 20% so với cùng kỳ.

Kim ngạch nhập khẩu dệt may Việt Nam quý I/2020 (Đvị: triệu USD)

Nguyên phụ liệu	Q1.2018	Q1.2019	Q1.2020	So sánh 2019/2018 (%)	So sánh 2020/2019 (%)
Bông các loại	751,7	717,9	642,4	-4,5	-10,52
Xơ sợi các loai	528,8	550,3	545,0	4,07	-0,97
Vải các loại	2670,4	2702,4	2631	1,2	-2,64
NPL dệt may da giầy	1245,6	1339	894	7,5	-33,24
Tổng	5196,5	5309,6	4069,9	2,18	-23,35



Nguồn ảnh: danwatch.dk

TÌNH HÌNH SXKD QUÝ I NĂM 2020 CỦA TẬP ĐOÀN

Trong Quý 1 năm 2020, dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng tiêu cực tới kinh tế thế giới, ngành dệt may thế giới, ngành Dệt May Việt Nam và Vinatex không phải ngoại lệ. Tính đến nay, tình hình huỷ, dừng, tạm ngừng đơn hàng đang lan rộng. Trước mắt gần như 100% các đơn vị đã thiếu việc làm trong tháng 4 và tháng 5 với tỷ lệ từ 30-70% công suất, phụ thuộc đang làm cho khách hàng nào. Thương hiệu càng cao tỷ lệ cắt giảm càng lớn. Chưa có một tín hiệu nào về thời gian phục hồi, hiện đang dự kiến sớm nhất là tháng 6 mới le lói chút hi vọng bắt đầu phục hồi trở lại. Với tình hình này, dự kiến kim ngạch xuất khẩu cả năm 2020 thấp hơn năm 2019 là ~ 20%, doanh nghiệp sẽ có tỷ lệ hoạt động cả năm chỉ ở mức 70-75% công suất với giả thiết sản xuất bình thường từ tháng 6, áp lực thiếu hụt đơn hàng quy về tương ứng 2-3 tháng sản xuất. Mặt khác, rủi ro do Trung quốc đã hoạt động trở lại, cầu thị trường thấp sẽ dẫn tới 1 đợt giảm giá mạnh toàn cầu với dự kiến đơn giá giảm trên 20%. Trong bối ảnh đó, quý 1 ghi nhận nỗ lực của các DN trong tập đoàn khi vẫn đạt mức trên 93% so với cùng kỳ năm trước về doanh thu, KNXK, tuy nhiên lợi nhuận chỉ bằng 85% cùng kỳ.

DỰ BÁO CÁC TÁC ĐỘNG VÀ THÁCH THỨC ẢNH HƯỞNG ĐẾN NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM THỜI GIAN TỚI

Dệt May Việt Nam chưa thực sự được hồi phục khi bị ảnh hưởng gián tiếp từ chiến tranh Thương mại Mỹ-Trung thì đã phải bước qua tiếp một thực tế không mấy sáng sủa do dịch bệnh Covid-19 mang lại. Hiện tại với ngành may tình trạng hủy đơn hàng hoặc không đặt hàng bắt đầu diễn ra, khi người tiêu dùng tại Mỹ, EU thắt chặt chi tiêu bởi dịch bệnh. Với ngành Sợi tình hình cũng không diễn biến khá hơn do cầu từ Trung Quốc cũng sụt giảm mạnh. Nhìn chung bức tranh xuất khẩu cho dệt may Việt Nam năm 2020 chưa đón nhận tin tức tốt đẹp, mà phủ bằng gam màu u ám. Kỳ vọng với sự nỗ lực của Chính phủ các nước, dịch bệnh có thể sớm được đẩy lùi vào cuối quý II/2020.

Với tình trạng hủy đơn hàng ngày càng lan rộng, áp lực về tài chính và lao động là rất lớn đối với doanh nghiệp bắt đầu diễn ra vào những tháng đầu tiên của Quý 2/2020.

Với các kịch bản kết thúc dịch bệnh và phục hồi khác nhau của kinh tế thế giới thì chắc chắn Dệt May Việt Nam sẽ có 1 năm suy giảm kim ngạch xuất khẩu, trong đó kịch bản cao là chúng ta đạt KNXK khoảng 35 tỷ USD giảm 10% so với năm trước, và kịch bản hiện thực là khoảng 33.5 tỷ USD, kịch bản thấp chỉ đạt 30-31 tỷ USD KNXK. Bảo toàn mọi nguồn lực của doanh nghiệp từ nhân lực, thị trường, tài chính là yếu tố quyết định chờ vượt qua cơn sóng thần Covid-19.



Nguồn ảnh: williamljasper.com

NỀN TẢNG BẢO DƯỠNG TỪ XA MARZOLI

– ĐƯA CÔNG NGHIỆP 4.0 VÀO THIẾT BỊ KÉO SỢI



Nguồn ảnh: il.linkedin.com

Công nghiệp 4.0 đã bắt đầu được tích hợp vào ngành dệt. Nắm bắt kịp thời xu hướng này, nhà sản xuất máy kéo sợi hàng đầu Marzoli (Italy) – với việc ứng dụng Internet vạn vật (IoT) và công nghệ cảm biến cùng với kinh nghiệm lâu đời – đã đưa ra nền tảng bảo dưỡng dự đoán cho thiết bị kéo sợi của mình.

Khả năng sinh lời của nhà máy sợi nằm ở hiệu năng của máy móc: chỉ khi máy chạy trơn tru, liên tục, có hiệu quả và sản xuất ra lượng lớn sợi chất lượng cao thì nhà máy sợi sẽ phát đạt.

Do vậy mà một trong những rủi ro lớn của nhà máy sợi là xuất hiện các sự cố kỹ thuật, ảnh hưởng xấu tới khả năng sinh lời của nhà máy trước và sau khi máy hỏng. Trước khi máy hỏng, có sự gia tăng đột ngột tiêu thụ năng lượng, nhiệt độ và máy rung với việc chất lượng sợi bị giảm và một vài vấn đề liên quan tới máy. Sau khi máy hỏng, nhà máy phải chịu chi phí sửa chữa cao và thời gian dừng máy dài, đặc biệt là nếu kỹ thuật viên và phụ tùng sửa chữa không có nhanh chóng.

Vì vậy để tối đa hóa Hiệu suất Thiết bị Tổng thể (Overall Equipment Effectiveness – OEE) và tối thiểu hóa Tổng chi phí của chủ sở hữu (Total Cost of Ownership – TCO) thì cần đầu tư thiết bị tin cậy và bảo dưỡng đều đặn theo lịch xích hoặc được hướng dẫn bởi hệ thống giám sát trước khi xảy ra máy hỏng hoặc máy có sự cố.

Đây là điều chủ chốt để giảm đáng kể chi phí vận hành và đạt được ưu thế cạnh tranh thích đáng và bền lâu trong ngành sợi.

Để đạt mục đích này, Marzoli đã phát triển nền tảng bảo dưỡng từ xa

Bài: **HOÀNG THU HÀ**
(Biên dịch)

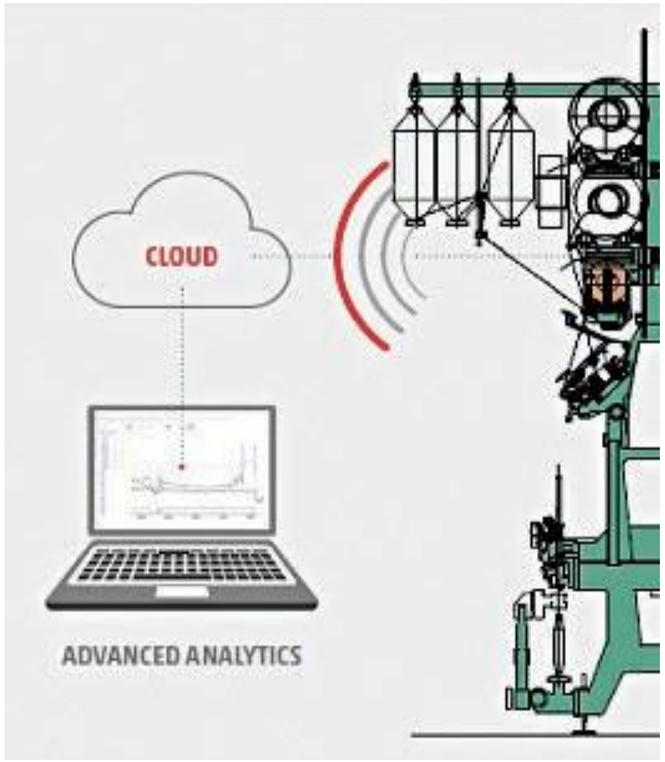
Marzoli (Marzoli Remote Maintenance platform). Thông qua việc thích ứng phần cứng điện tử chuyên biệt, các cảm biến nhúng, các thuật toán dự đoán được phát triển trong pha ng-hiên cứu, và bằng cách tận dụng mô hình và các công nghệ (IoT, Các hệ thống thực ảo, Dữ liệu lớn, Điện toán đám mây, M2M (giao tiếp máy với máy), M2H (giao tiếp máy với người)), được dựa trên quan hệ đối tác quan trọng với Microsoft, có thể giám sát:

- Tình trạng của máy
- Các mức áp suất/bôi trơn
- Nhiệt độ
- Mức độ mòn của các bộ phận quan trọng
- Báo động
- Tiêu thụ năng lượng

Nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli liên tục thông báo cho khách hàng về tình trạng của máy trong khi máy đang chạy và chỉ ra các khu vực tại đó xảy ra sự lệch ra khỏi mức độ hoạt động danh nghĩa. Điều này làm giảm nhiều thời gian dừng máy và nhu cầu đi tuần tra máy liên tục nhiều lần và thẩm tra các bộ phận của máy. Nó cũng giúp chẩn đoán các sự cố kỹ thuật của máy ở giai đoạn sớm và để tránh tất cả việc hiệu suất giảm, tăng chi phí và giảm năng suất có liên quan. Nhờ kinh nghiệm lâu năm trong sản xuất các dây chuyền kéo sợi hoàn chỉnh và khuynh hướng hướng tới đổi mới, Marzoli đã có thể trình diễn các mô hình ICT và giới thiệu triết lý bảo dưỡng mới này vào ngành dệt.

Các điểm chính mà nền tảng đưa ra:

- Giám sát liên tục các thông số cực kỳ quan trọng
- Cảnh báo ngay lập tức nếu có sự lệch ra khỏi chuẩn
- Khả năng sinh lời cao hơn
- Tuổi đời của máy dài hơn và máy bền hơn



Lược đồ bảo dưỡng từ xa

- Kéo sợi không có trục trặc

KIẾN TRÚC VỮNG CHẮC CỦA HỆ THỐNG CHO SỰ PHÂN TÍCH NHÀ MÁY TOÀN DIỆN

Hệ thống phân tán (distributed system) online sử dụng thiết bị thu nhận dữ liệu từ xa để thu thập các tín hiệu vật lý từ các máy và truyền tín hiệu trở lại dịch vụ đám mây được Microsoft cung cấp để giám sát online và phân tích. Các kết quả từ phân tích dữ liệu, ứng dụng các mô hình vật lý-toán học, đào sâu vào các sự việc xảy ra và các trường hợp rất quan trọng được đưa trở lại cho các kỹ sư và nhân viên bảo dưỡng bằng báo cáo, ứng dụng web và dashboard. Kiến trúc này cho phép tích lũy lượng lớn thông tin và dữ liệu, sau đó thông tin và dữ liệu có thể được xử lý để nhận diện và phân tích các xu hướng lịch sử của các thông số vận hành và khảo sát các tính chức năng tương quan và các thuật toán dự đoán.

GIÁM SÁT CÁC BỘ PHẬN CỦA MÁY

Bên trong các máy có các cảm biến đo, các cảm biến này giám sát các thông số vật lý quan trọng nhất để các bộ phận quay, các hệ thống truyền động và các mô tơ điện được kiểm soát liên tục. Ngoài việc đó ra thì hệ thống điện tử tự động tích hợp cho phép thu thập tất cả các dữ liệu liên quan tới các điều kiện làm việc của máy: tiêu thụ năng lượng, tốc độ, tình trạng máy và các lần báo động cho máy, nhiệt độ của bộ truyền động và tủ điện. Do trên máy kéo sợi có lắp lượng lớn các bộ phận quay, cần chú ý đặc biệt tới các ổ đỡ vòng bi. Nhờ quy trình đặc biệt, có thể lấy được bức tranh toàn bộ và chi tiết của hoạt động cơ khí/điện của một máy tại các khoảng thời gian cách đều nhau, tại các trạng thái chạy máy quy định và không có nguyên liệu, để loại trừ ảnh hưởng của bất kỳ biến số bên ngoài nào. Quá trình này có thể

được lặp lại cho toàn bộ tuổi thọ của máy để dễ dàng phát hiện bất kỳ sự lệch nào hoặc sự lão hóa sớm của các bộ phận.

BÁO CÁO TỰ ĐỘNG

Nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli tự động tạo ra các báo cáo được đều đặn gửi tới khách hàng. Trong các báo cáo này khách hàng có thể tìm thấy tất cả các thông tin về các xu hướng của các thông số được giám sát với các gợi ý của nhóm dịch vụ khách hàng của Marzoli để tối ưu hóa hiệu năng của máy.

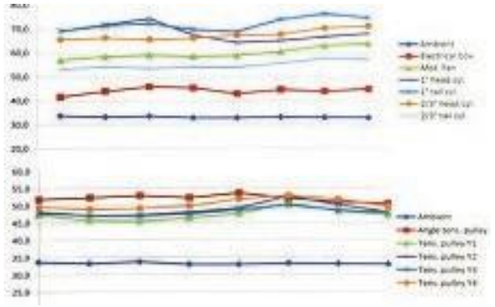
LỢI ÍCH CỦA NỀN TẢNG BẢO DƯỠNG TỪ XA MARZOLI

Nhờ nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli, khách hàng có thể lấy ra lượng lớn thông tin đáng tin cậy và thích hợp để thực hiện hoạt động bảo dưỡng có hiệu quả. Hơn nữa, các ưu điểm của việc sử dụng Bảo dưỡng từ xa Marzoli tăng theo thời gian: do khách hàng biết các chu kỳ bảo dưỡng của máy dài bao nhiêu, họ có thể lên kế hoạch bảo dưỡng tốt hơn, giảm chi phí vận hành và luôn nhận được hiệu năng máy cao nhất. Tóm lại, nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli đưa ra những ưu điểm sau:

- Năng suất cao hơn
- Không có dừng máy không theo kế hoạch
- Ngăn ngừa máy hỏng nặng
- Tuổi thọ của nhà máy dài hơn
- Hiệu suất cao hơn
- Hoàn toàn tin cậy
- Kéo sợi không gặp trục trặc
- Lên kế hoạch bảo dưỡng tốt hơn

HỖ TRỢ TỪ MARZOLI

Để đảm bảo dịch vụ nổi tiếng cho khách hàng và để đảm bảo tất cả các ưu điểm của bảo dưỡng dự phòng và bảo dưỡng dự đoán, Marzoli đã dành



Lược đồ bảo dưỡng từ xa

riêng một phòng tại trụ sở cho việc giám sát máy của khách hàng thông qua nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli.

Phòng điều khiển hoạt động thông qua một nhóm kỹ thuật viên cao cấp, được đào tạo đầy đủ về công nghệ bảo dưỡng từ xa (Remote Maintenance), có sứ mệnh quan trọng: giám sát liên tục các thông số của mỗi máy của các khách hàng trên thế giới để nếu có sự cố kỹ thuật thì phòng liên lạc với khách hàng và cung cấp sự hỗ trợ kỹ thuật "sống". Nhờ nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli, việc bảo dưỡng không còn được dựa trên kinh nghiệm của một vài kỹ thuật viên và trên các sổ tay chuẩn mà dựa trên kinh nghiệm của một phòng kỹ thuật toàn bộ. Phòng đó cộng tác liên tục với nhóm kỹ thuật viên của khách hàng và được dựa trên lượng lớn thông tin thích đáng, đáng tin cậy và theo từng trường hợp cụ thể, thông tin này gia tăng và cập nhật hàng ngày. Hơn nữa, phòng điều khiển có sự kết nối trực tiếp với các phòng R&D, Dịch vụ khách hàng và Hỗ trợ của Marzoli, do vậy đảm bảo sự hỗ trợ kỹ thuật nhanh và đáng tin cậy với việc giao nhanh chóng phụ tùng thay thế cần thiết và sự hỗ trợ kỹ thuật ngay tức khắc.

DỊCH VỤ KỸ THUẬT CỦA MARZOLI VÀ QUÁ TRÌNH

Tại Marzoli, mỗi giải pháp là độc nhất vô nhị: nhà máy mà Marzoli thiết kế, lắp đặt máy và bảo dưỡng được "may đo" theo các yêu cầu của khách hàng. Nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli nắm lấy đầy đủ triết lý kinh doanh này khi việc thực hiện tuân theo quan trình kỹ thuật được "may đo" cao độ theo các bước sau:

1. Phân tích nhà máy và thu thập các yêu cầu, các yêu cầu kỹ thuật, các quy trình bảo dưỡng và các vấn đề bảo dưỡng.

2. Cá nhân hóa nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli theo nhà máy và thiết bị của khách hàng.

3. Lắp đặt phần cứng, phần mềm, cảm biến, hạ tầng truyền thông tin và thiết bị giao tiếp giữa người và máy (HMI).

4. Thẩm tra hiệu năng và xác nhận tính hợp lệ: SAT và đánh giá nền tảng đã lắp đặt theo KPI xác định.

Trang bị thêm bộ phận mới hoặc trên máy của bên thứ ba (máy của nhà sản xuất khác)

Bên cạnh khả năng thích hợp cho tất cả các máy mới của Marzoli, nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli có thể được trang bị cho các máy đời cũ hơn của Marzoli và trên các máy của bên thứ ba thông qua dịch vụ trang bị bộ phận mới và tân trang máy của Marzoli. Trên các loại máy này, lợi ích của nền tảng bảo dưỡng từ xa Marzoli có thể rất quan trọng tính về năng suất và hiệu suất cao hơn: trên các máy cũ hơn việc chẩn đoán trong thời gian thực giúp chỉ ngay vị trí của các bộ phận phải được thay thế và đưa ra hướng dẫn có giá trị cho bảo dưỡng máy có hiệu quả hơn.

(Theo https://en.marzoli.camozzi.com/kdocs/1945176/MRM_Remote_Maintenance_Marzoli.pdf)

TUYÊN BỐ CHUNG

VỀ THỰC HIỆN MUA HÀNG CÓ TRÁCH NHIỆM TRONG KHỦNG HOẢNG COVID-19

VITAS, hợp tác với Liên minh các Hiệp hội dệt may từ sáu nước sản xuất và xuất khẩu bao gồm Trung Quốc, Bangladesh, Pakistan, Campuchia, Myanmar đã đưa ra một Tuyên bố chung về Thực hiện mua hàng có trách nhiệm trong khủng hoảng COVID-19 để kêu gọi các nhãn hàng, nhà bán lẻ và thương nhân chia sẻ khủng hoảng cùng Doanh nghiệp, nhà cung cấp. Dưới đây là bản dịch tiếng Việt toàn văn Tuyên bố chung.

"Thời gian qua chứng kiến sự bùng nổ toàn cầu chưa có tiền lệ của dịch bệnh COVID-19, việc kinh doanh có trách nhiệm đã trở nên quan trọng hơn bao giờ hết đối với toàn thế giới để tồn tại và phục hồi sau cuộc khủng hoảng. Đặc biệt, các hoạt động mua hàng có trách nhiệm của các nhãn hàng, nhà bán lẻ và thương nhân của chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu, sẽ có tác động to lớn đến quyền cơ bản của hàng triệu công nhân và sinh kế của gia đình họ. Đã đến lúc các DN toàn cầu phát huy và tôn vinh cam kết của họ đối với quyền lao động, trách nhiệm xã hội và chuỗi cung ứng bền vững.

Với suy nghĩ này, chúng tôi, chín hiệp hội kinh doanh dệt may được ký tên dưới đây của Mạng lưới STAR (Dệt may bền vững của khu vực châu Á) trong đó có sáu quốc gia sản xuất và xuất khẩu, có lời kêu gọi với các nhãn hàng, nhà bán lẻ và thương nhân toàn cầu:

1 Hãy cân nhắc cẩn thận tất cả các tác động tiềm năng đối với người lao động, DN nhỏ trong chuỗi cung ứng khi đưa ra quyết định mua hàng quan trọng;

2 Tôn trọng các điều khoản của hợp đồng mua bán, thực hiện nghĩa vụ trong đó và không thương lượng lại giá hoặc điều khoản thanh toán;

3 Nhận giao hàng hoặc giao hàng, và tiến hành thanh toán theo thỏa thuận đối với hàng hóa đã được sản xuất và hiện đang được sản xuất với các nguyên liệu đã sẵn sàng và không hủy các đơn đặt hàng đã được sản xuất;

4 Cung cấp bồi thường công bằng cho các nhà cung cấp (FOB 100%) nếu việc sản xuất hoặc giao hàng phải bị đình chỉ hoặc dừng lại, hoặc đưa ra mức lương trực tiếp cho công nhân của các nhà cung cấp;

5 Không áp đặt trách nhiệm cũng như yêu cầu lên nhà cung cấp phải bồi thường trong trường hợp chậm giao hàng do bất khả kháng

6 Không gây thêm áp lực không chính đáng cho nhà cung cấp bằng các chi phí bổ sung, đơn đặt hàng gấp hoặc các chuyến thăm và kiểm toán không cần thiết;

7 Thực hiện tất cả các nỗ lực và tham gia với các bên liên quan tại địa phương để hiểu rõ hơn về tình hình địa phương;

8 Luôn dùng đến đối thoại và thương lượng hợp tác để giải quyết các tranh chấp có thể phát sinh;

9 Hỗ trợ các đối tác kinh doanh trong chuỗi cung ứng càng nhiều càng tốt, và nhằm đến chiến lược dài hạn liên tục kinh doanh, thống nhất chuỗi cung ứng và bền vững xã hội.

Chúng tôi đánh giá cao sự hiểu biết, hợp tác và hỗ trợ của các đối tác kinh doanh và các bên liên quan khác và chúng tôi sẵn sàng làm việc và đồng hàng với tất cả những bên mua có trách nhiệm trên toàn cầu để vượt qua cuộc khủng hoảng này, hướng tới một tương lai tươi sáng."

TIN HOẠT ĐỘNG CỦA VITAS

tháng 3/2020

Ngày 25-26/3/2020

Vitas làm việc trực tiếp với Bộ Lao động Thương binh & Xã hội và Ngân hàng Nhà nước



Ngày 25/3/2020, Vitas đã có buổi làm việc trực tiếp với ông Đào Ngọc Dung - Bộ trưởng Bộ Lao động Thương binh & Xã hội. Tại đây ông Lê Tiến Trường, Tổng Giám đốc Vinatex kiêm Phó Chủ tịch Vitas cho rằng, dù có khó khăn đến đâu thì quan điểm của ngành Dệt May Việt Nam vẫn quyết tâm tìm mọi biện pháp để bảo tồn lực lượng lao động, ổn định đời sống và an sinh xã hội (do đặc thù ngành dệt may cả nước sử dụng tới gần 3 triệu lao động).

Tuy nhiên áp lực lớn nhất cho doanh nghiệp ngành DMVN hiện nay đang gặp phải đó là về cả tài chính và lao động. Nếu không có sự điều chỉnh về chính sách, khả năng nhiều DN sẽ mất khả năng thanh khoản vào cuối tháng 4/2020.

Theo đó Vitas đã kiến nghị Quỹ Bảo hiểm thất nghiệp và Ngân sách cho vay để trả 50% lương tối thiểu dành cho công nhân thiếu việc làm, số còn lại sẽ do DN tự lo.

Cụ thể, Vitas trực tiếp kiến nghị Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội miễn toàn bộ việc đóng bảo hiểm xã hội đến hết tháng 6/2020, sau đó cho hoãn đóng đến tháng 12/2020 đối với phần của người sử dụng lao động và miễn đóng phần của người lao động. Miễn đóng bảo hiểm thất nghiệp đến hết năm 2020.

Ngay sau đó, ngày 26/3/2020 trong buổi làm việc với ông Lê Minh Hưng - Thống đốc Ngân hàng Nhà nước, Vitas đã đưa ra kiến nghị giảm lãi suất, giãn thời gian trả nợ dài hạn, kéo dài thời gian vay ngắn hạn. Đồng thời, tiếp tục cấp tín dụng nếu có đơn hàng mới dù hạn mức cũ đã hết do dòng tiền thanh toán chậm từ các khách hoãn đơn hàng.

Ngày 25/3/2020

Kỷ niệm Ngày truyền thống ngành dệt may Việt Nam 25/3



Nhân kỷ niệm 90 năm Ngày truyền thống ngành Dệt May Việt Nam, cán bộ công nhân viên Hiệp hội Dệt May VN, Tập đoàn Dệt May VN và Công đoàn Dệt May VN đã về Bảo tàng Dệt May Việt Nam tại TP. Nam Định để dâng hương tổ nghề cũng như tưởng nhớ các thế hệ lãnh đạo, CBCNV ngành dệt may đi trước đã góp sức xây dựng ngành dệt may ngày một phát triển.

Cán bộ, đoàn viên, người lao động ngành Dệt May hôm nay biết ơn và tự hào trước công lao của tiền nhân đã đặt nền móng cho sự phát triển của ngành và những hy sinh, cống hiến của thế hệ cha anh đi trước trong 2 cuộc kháng chiến cũng như trong công cuộc xây dựng XHCN để Việt Nam được tự do, giàu đẹp và phát triển.

Ngày 30/3/2020

Đề xuất kiến nghị các giải pháp hỗ trợ DN giảm thiểu ảnh hưởng của dịch Covid-19

Vitas, Hiệp hội Da giày - Túi xách Việt Nam (LEFASO), Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) đã gửi Công văn tới Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Giao thông Vận tải, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam v.v đề xuất kiến nghị các giải pháp hỗ trợ DN giảm thiểu ảnh hưởng của dịch Covid-19 đến sản xuất, xuất khẩu thủy sản, dệt may, da giày.

VINATEX VÀ CÁC ĐVTV TẶNG CỘNG ĐỒNG HƠN 2,6 TRIỆU KHẨU TRANG TƯƠNG ĐƯƠNG 18 TỶ ĐỒNG

Là đơn vị nòng cốt của Ngành Dệt May Việt Nam, Vinatex đã sớm xác định khẩu trang vải phòng dịch trong cộng đồng là một trong những biện pháp hữu hiệu để ngăn chặn lây lan virus, và là sản phẩm mà Vinatex có khả năng sản xuất ngay và cung ứng rộng rãi cho cộng đồng. Do yêu cầu cấp thiết của công tác phòng chống dịch, tất cả các quy trình thiết kế, tổ chức sản xuất, sắp xếp dây chuyền, đào tạo công nhân, đàm phán giãn đơn hàng với các đối tác được Vinatex cùng các đơn vị thành viên gấp rút triển khai gói gọn trong vòng vài ngày.

Chỉ trong tháng 2 và 3/2020, Tập đoàn cùng các đơn vị thành viên đã phát triển 2 dòng khẩu trang vải phòng dịch trong cộng đồng, được người tiêu dùng tin cậy, đánh giá cao, đó là khẩu trang vải kháng khuẩn 2 lớp với giá 7.000đ/chiếc và khẩu trang kháng giọt bắn, kháng khuẩn 3 lớp với giá 14.000đ/chiếc. Số lượng cung ứng cho thị trường nội địa cho đến ngày 15/4/2020 là 80 triệu chiếc, đáp ứng

Công nhân Dệt kim Đông Xuân hối hả sản xuất để kịp giao đơn hàng



Những ngày cuối tháng 1/2020 là một thời điểm đáng nhớ, khi lần đầu tiên loại virus lạ đang hoành hành ở Vũ Hán – TQ đã vượt qua biên giới và xuất hiện tại Việt Nam. Ngay từ lúc đó, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã nhận thức được trách nhiệm xã hội của mình trong việc chung tay, góp sức với cộng đồng ngăn ngừa dịch bệnh lan rộng, trước hết vì mục đích đảm bảo an toàn và sức khoẻ cho gần 80.000 CBCNV-NLĐ của Tập đoàn.

Bài: **MẠC DUNG**



Dòng người xếp hàng chờ mua khẩu trang kháng khuẩn Đông Xuân những ngày đầu ra mắt

được nhu cầu của người dân trên cả nước. Hiện nay, năng lực sản xuất của Vinatex có thể đạt tới 100 triệu khẩu trang/tháng, đủ khả năng để phục vụ lâu dài cho công tác phòng chống dịch trong nước và xuất khẩu sang nước ngoài.

Đặc biệt, vào đầu tháng 4/2020, để đáp ứng được những yêu cầu nghiêm ngặt của Bộ Y tế về các yêu cầu kỹ thuật đối với khẩu trang vải phòng dịch tại cộng đồng (theo Hướng dẫn số 870/QĐ-BYT), đồng thời hạn chế nguy cơ người tiêu dùng tiếp cận với những sản phẩm giả, nhái, kém chất lượng, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã cho ra mắt dòng sản phẩm khẩu trang mới mang thương hiệu VINATEX. Khẩu trang vải phòng dịch Vinatex được thiết kế làm giảm nguy cơ hít phải hạt dịch, khí nguy hại trong không khí. Khẩu trang gồm 3 lớp: lớp ngoài cùng bằng vải dệt thoi công nghệ nano bạc, 2 lớp bên trong là vải dệt kim, giúp cho sản phẩm có tác dụng kháng giọt bắn, kháng bụi, kháng khuẩn. 100% nguyên liệu vải dùng may khẩu trang do các nhà máy thuộc Vinatex sản xuất. Đặc biệt, chỉ tiêu "Trở lực hô hấp" của khẩu trang hoàn toàn đáp ứng yêu cầu theo QĐ 870 của Bộ Y tế, giúp người dùng có thể hít thở bình thường. Đồng thời, khẩu trang Vinatex có khả năng diệt khuẩn lên tới 90% theo tiêu chuẩn Nhật Bản JIS L1902 và AATCC 100 của Mỹ, tính năng kháng khuẩn này vẫn được bảo lưu sau nhiều lần giặt. Giá bán lẻ ra thị trường được giữ nguyên ở mức 14.000đ/chiếc, đảm bảo dòng khẩu trang đủ tiêu chuẩn phòng dịch của Vinatex có thể đến được với mọi đối tượng trong xã hội.

Với cương vị là một Tập đoàn kinh tế lớn của cả nước, song song với việc tận dụng năng lực để sản xuất một mặt hàng hoàn toàn mới phục vụ cộng đồng, thì Vinatex cũng đã rất tích cực trong việc chia sẻ những khó khăn với các điểm nóng trong công tác phòng dịch, góp phần vào những thành công bước đầu trong cuộc chiến chống dịch Covid-19 của toàn Đảng, toàn dân. Trong hoàn cảnh đại dịch Covid-19 hoành hành, Ngành Dệt May là một trong những ngành chịu thiệt hại nặng nề nhất do chuỗi cung ứng gián đoạn nghiêm trọng dẫn đến thiếu nguyên vật liệu, làn sóng hoãn - huỷ đơn hàng tràn ra trên phạm vi toàn cầu, trong khi vẫn phải đảm bảo công ăn việc làm và thu nhập cho con số lao động khổng lồ đang làm việc trong ngành. Dù phải đối mặt với muôn vàn khó khăn như vậy, nhưng với truyền thống đoàn kết – sẻ chia, Tập đoàn và các đơn vị thành viên đã tìm tòi, sáng tạo, tiết kiệm mọi chi phí, khiến năng suất, chất lượng được nâng cao hơn dù thời gian, số lượng công việc có thể ít đi, để bảo toàn sự sống cho doanh nghiệp và chia sẻ với cộng đồng, hoàn thành trách nhiệm xã hội của mình. Tính tới đầu tháng 4, Tập đoàn, Công đoàn Dệt May và các đơn vị thành viên đã dành hơn 2,6 triệu khẩu trang cho các mục đích thiện nguyện, với giá trị lên tới 18 tỷ đồng (ngoài ra còn có các đợt quyên tặng áo vải kháng khuẩn, nước rửa tay, sách...), vượt xa con số 500.000 khẩu trang mà Vinatex đã cam kết ủng hộ trong những ngày đầu. Không dừng ở đó, Tập đoàn, Công đoàn



Dệt may Hòa Thọ là một trong những đơn vị tích cực đi đầu trong công tác thiện nguyện



Đại diện Tập đoàn tặng khẩu trang cho huyện Bình Xuyên - VP



May 10 tổ chức phát khẩu trang miễn phí cho người đi đường



Thầy trò Trường CĐ nghề Long Biên dốc sức may khẩu trang phát tặng người dân

Ngành và các đơn vị thành viên đã, đang và sẽ tiếp tục duy trì hoạt động thiện nguyện này tại các điểm nóng trên toàn quốc, cam kết đồng hành cùng Chính phủ và nhân dân cả nước trong cuộc chiến đẩy lùi kẻ thù vô hình Covid-19.

Đại dịch này là một thảm hoạ đối với nhân loại, làm chao đảo toàn bộ thế giới, tuy nhiên ở một khía cạnh nhỏ tích cực nào đó, nó cũng để lại cho chúng ta những trải nghiệm và những hình ảnh đẹp. Đó là hình ảnh những người công nhân may lành nghề của Dệt kim Đông Xuân, May Nam Định... tập làm những chiếc khẩu trang đầu tiên trong đời. Là hình ảnh thầy trò Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, Trường Cao đẳng nghề Long Biên... đang dốc sức may khẩu trang không hề có thù lao để phát, tặng miễn phí cho người đi đường và nhân dân các vùng lân cận. Là hình ảnh hàng dài người xếp hàng chờ đến lượt mua khẩu trang ở các điểm bán hàng trong những ngày đầu khi sản lượng của Vinatex còn khiêm tốn, kiên nhẫn chờ đợi để mua đủ 5 chiếc phần mình để nhường cơ hội mua hàng cho những người đến sau. Là những hình ảnh ghi lại những lần đại diện của Vinatex và các đơn vị thành viên tới những điểm nóng của dịch Covid-19, thậm chí là đến những vùng được coi là "tâm dịch" để trao tặng những phần quà là khẩu trang, áo vải kháng khuẩn tới cho những đối tượng có nhu cầu cấp thiết.

Dịch bệnh cũng là một dịp để khảo nghiệm khả năng thích nghi và ứng phó với tình hình mới, thử thách bản lĩnh và tính sáng tạo của mỗi cá nhân cũng như mỗi tổ chức, doanh nghiệp, đồng thời đo lường trách nhiệm đối với xã hội và cộng đồng. Cuộc chiến này được dự đoán sẽ còn kéo dài, những thiệt hại mà nó gây ra sẽ càng ngày càng nghiêm trọng, đây chính là thời điểm để phát huy truyền thống tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách, một người vì mọi người. Với những sự sẻ chia tốt đẹp đang diễn ra trên khắp Việt Nam vào thời điểm này, mà Vinatex hạnh phúc vì được là một phần trong đó, chúng ta có cơ sở để tin rằng, ngày chúng ta được tự do xuống phố, không cần ngần ngại trao nhau những cái nắm tay và những chiếc ôm sẽ không còn xa.

HÀNH TRÌNH THIỆN NGUYỆN CỦA VINATEX TRONG CUỘC CHIẾN ĐỐI ĐẦU VỚI KẺ THÙ VÔ HÌNH MANG TÊN COVID-19

04/02/2020 — TCT May Nhà Bè -CTCP
4.000 khẩu trang, nhiều máy đo thân nhiệt và nước rửa tay
→ Phát miễn phí cho toàn bộ người lao động tại trụ sở chính Tcty và khách hàng tại hệ thống cửa hàng bán lẻ NBC trên toàn quốc

04-13/02/2020 — TCT May 10 - CTCP
50.000 khẩu trang vải kháng khuẩn.
← Phát miễn phí tại trụ sở Tcty và hệ thống cửa hàng May 10 trên toàn quốc.

07/02/2020 — CTCP Dệt May Huế
70.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Tặng UBND tỉnh Thừa Thiên Huế, trường học, bộ đội biên phòng, NLĐ, người dân địa phương...

12/02/2020 — VP Công ty mẹ Tập đoàn
5.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
← Tỉnh Vĩnh Phúc

14/02/2020 — VP Công ty mẹ Tập đoàn
5.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Bộ Tư lệnh – Bộ đội biên phòng

VP Công ty mẹ Tập đoàn
2.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Tỉnh Thái Nguyên

15/02/2020 — TCT Đức Giang - CTCP
206.000 khẩu trang (vải do 1 đơn vị tại Thái Bình tặng)
← Tỉnh Thái Bình

18/02/2020 — Công đoàn Dệt May VN
5.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Liên đoàn lao động tỉnh Vĩnh Phúc

19/02/2020 — VP Công ty mẹ Tập đoàn
5.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
← Xã Sơn Lôi, huyện Bình Xuyên, Vĩnh Phúc

20/02/2020
- VP Công ty mẹ Tập đoàn → Bệnh viện Bạch Mai: **6.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

22/02/2020
- VP Công ty mẹ Tập đoàn → Một số trường học và bệnh viện tại HN: **6.000** khẩu trang vải kháng khuẩn
- TCT CP Dệt May Hoà Thọ → - Sở Giáo dục và Đào tạo Đà Nẵng; - Công ty Cổ phần Môi trường Đô Thị Đà Nẵng: **80.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

23/02/2020
- TCT CP Dệt May Hà Nội → - Phát miễn phí cho thân nhân CBCNV tại Nghệ An, Hà Nam, Hà Nội; - Tặng các cơ quan chính quyền, trường học tại Nam Đàn (Nghệ An), Thanh Trì (Hà Nội): **25.000** khẩu trang

24/02/2020
- VP Công ty mẹ Tập đoàn → Bệnh viện Bệnh nhiệt đới trung ương: **5.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

24-27/02/2020
- Trường Đại học Công nghiệp dệt may Hà Nội → Phát miễn phí tại 4 điểm trường THPT tại Thái Bình, Hưng Yên, Hải Dương, Bắc Giang: **19.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

25/02/2020
- TCT CP Dệt May Hoà Thọ → Bệnh viện Đa khoa Đà Nẵng: **5.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

27/02/2020
- CTCP Phát triển Hạ tầng Dệt May Phố Nối → Phát miễn phí cho NLĐ tại các doanh nghiệp trong Khu CN Dệt May Phố Nối, các cơ quan, trạm y tế và trường học trên địa bàn: **20.000** khẩu trang vải kháng khuẩn
- CTCP Phát triển Đô thị Dệt May Nam Định → Tặng các hộ gia đình, cơ quan và điểm kinh doanh trong Khu đô thị Dệt May Nam Định: **10.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

- VP Công ty mẹ Tập đoàn → Bệnh viện Dệt May: **1.000** khẩu trang vải kháng khuẩn
- CT TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân → Huyện Khoái Châu, Hưng Yên: **10.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

28/02/2020
- TCT May Nhà Bè -CTCP → Sở Y tế Sóc Trăng: **10.000** khẩu trang vải kháng khuẩn
- Công đoàn Dệt May VN → Khối thi đua 9 Công đoàn Tập đoàn - TCT nhà nước trực thuộc Tổng Liên đoàn LĐ VN: **1.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

02/3/2020
- VP Công ty mẹ Tập đoàn → Hội Chữ thập đỏ Cao Bằng: **5.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

05/3/2020
- VP Công ty mẹ Tập đoàn → Bệnh viện Lão khoa Trung ương: **2.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

05-15/3/2020
- TCT Đức Giang -CTCP → Tặng miễn phí cho khách hàng tại 3 điểm (Hà Nội, Đà Nẵng, Tp. Hồ Chí Minh): **5.000** khẩu trang Ultra Safe

06/3/2020
- VP Công ty mẹ Tập đoàn → Bệnh viện Việt Đức: **5.000** khẩu trang vải kháng khuẩn
- VP Công ty mẹ Tập đoàn → Bệnh viện K: **5.000** khẩu trang vải kháng khuẩn

09/3/2020
VP Công ty mẹ Tập đoàn
5.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Bệnh viện Phổi Trung ương

VP Công ty mẹ Tập đoàn
3.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Bệnh viện Hữu nghị Việt Xô

11/3/2020
VP Công ty mẹ Tập đoàn
5.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
← Đại học Y Hà Nội

13/3/2020
VP Công ty mẹ Tập đoàn
5.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Bệnh viện Mắt Trung ương

19/3/2020
VP Công ty mẹ Tập đoàn
5.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
← Bệnh viện Nhi Trung ương

VP Công ty mẹ Tập đoàn
5.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
← Bệnh viện E

21/3/2020
TCT May 10 -CTCP
6.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Đại học Y Hà Nội

26/3/2020
TCT CP Dệt May Hà Nội – CTCP Dệt kim Hanosimex
700 áo vải kháng khuẩn
← Bệnh viện Đại học Y Hà Nội

TCT CP Dệt May Hoà Thọ
10.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
← Tỉnh Quảng Trị

27/3/2020
Công đoàn Dệt May VN
2.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Tặng đội ngũ cán bộ, nhân viên y tế... tại các trung tâm cách ly

03/4/2020
Đoàn Thanh niên TCT May 10 -CTCP
1.000 khẩu trang kháng khuẩn
500 cuốn sách
← Khu cách ly Ký túc xá Đại học FPT

Công đoàn Dệt May VN
4.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
← Liên đoàn Lao động tỉnh Kontum và Đăk Lăk

10/4/2020
Công đoàn Dệt May VN
8.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Một số huyện ngoại thành Hà Nội

01/02 - 10/4/2020
Tập đoàn - Công đoàn DMVN & Các đơn vị thành viên
Hai triệu khẩu trang vải kháng khuẩn
← Phát tặng CBCNV tại các đơn vị trên toàn Tập đoàn, các địa phương có nhà máy sản xuất; dành tặng khách hàng, đối tác...

18/4/2020
TCT May 10 -CTCP
10.000 khẩu trang vải kháng khuẩn
→ Kiều bào Việt Nam tại Mỹ

Để ngừng lây lan dịch Covid-19, mọi người trên thế giới cần đeo khẩu trang, bằng chứng khoa học đã rõ ràng. Bởi thậm chí những người đã nhiễm virus corona, nhưng chưa có triệu chứng bệnh, vẫn có thể lây virus cho người khác. Và chỉ cần một cái khẩu trang vải thông thường cũng có thể giúp ta tránh được những giọt bắn gây hại.

Bài: **KIỀU MAI** (Theo The Guardian và nguồn tin khác)



CẢ THẾ GIỚI ĐEO KHẨU TRANG?

Bạn có thể vô tình đi vào một số cửa hàng nào đó và làm lây lan virus cho hàng chục người, thậm chí cả trăm người, và có thể vài người trong số đó sẽ chết. Nhưng bạn lại không hề biết điều đó.

Mối lo trên xuất phát từ thực tế rằng, những người nhiễm Covid-19 trong tuần đầu tiên có khả năng lây lan nhanh nhất cho người khác, trong lúc họ chưa hề có triệu chứng gì hoặc triệu chứng biểu hiện rất nhẹ, khó nhận biết. Nói cách khác, virus dịch chuyển như một kẻ ám sát thầm lặng, với sự hỗ trợ của những đồng phạm vô tình. Rất có thể bạn là một trong những đồng phạm đó. Chỉ có cách để tránh là bạn hãy đeo khẩu trang, và giữ khoảng cách an toàn với người khác (theo khuyến cáo chung thì khoảng cách an toàn là 2 mét).

Một nghiên cứu mới đây được nhà Virus học Harold Varmus (Anh) – từng đoạt giải Nobel y học - hỗ trợ, cho kết quả rằng khi ta dùng chỉ một chiếc khăn che miệng, mũi cũng đã có thể làm giảm tới 99% giọt bắn khi ta nói, cười, ho, hắt hơi. Như vậy, căn cứ khoa học là đã rõ ràng, dù bị bệnh (chúng ta không hề biết), và khi ta nói chuyện, cười bình thường, là chúng ta đã phát tán virus ra không khí xung quanh và có thể làm người khác nhiễm bệnh. Và quan trọng là, công chúng không cần thiết phải đeo loại mặt nạ phòng độc N95, loại đang rất khan hiếm và được thiết kế sản xuất dành cho bác sĩ trong bệnh viện, giúp họ an toàn trong công việc tiềm tàng nguy cơ lây nhiễm nguy hiểm.

Tiến sĩ Harvey Fineberg – Chủ tịch Ban chấp hành Viện khoa học quốc gia (Anh) – nói: "Tôi không chọn dùng đeo khẩu trang y tế bởi các bác sĩ trong bệnh viện đang cần nó hơn tôi. Tôi có thể dùng khăn, hoặc vài món vải có công dụng tương tự". Ông đã nói điều này khi tổ chức một nhóm chuyên gia y tế đưa ra những tư vấn mang tính thực tiễn cao giúp công chúng đối phó với mối đe dọa thuộc loại lớn nhất trong thế kỷ 21 này, với khuyến cáo rằng virus có thể lây lan qua việc chúng ta nói, thậm chí là hít thở.

Nguồn ảnh: cnbc.com



Một phụ nữ đeo chiếc khẩu tranh đính hoa ấn tượng đứng trên cầu Charles (thủ đô Praha – cộng hòa Czech). Tỷ lệ người dùng khẩu trang tại đây đã tăng nhanh kỷ lục, từ 0% người dùng lên tới 100% người dùng và hoàn toàn do Covid-19 "quyết định" - chỉ sau 3 ngày có chiến dịch truyền thông xã hội và truyền thông từ những nhân vật gây ảnh hưởng.

Giáo sư David Heymann, tư vấn viên của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) thì cho rằng: "Đeo khẩu trang có hiệu quả tương đương, thậm chí hơn so với việc đứng cách nhau 2 mét". Ngày 03/4/2020, công trình nghiên cứu kéo dài 5 năm của trường Đại học Hongkong và Maryland đã công bố và chỉ ra rằng, chiếc khẩu trang đơn giản có thể chống 100% giọt bắn lây lan virus. Và khẩu trang có lẽ chính là vũ khí quan trọng nhất trong cuộc chiến của loài người chống lại virus. Vậy mà ngay từ đầu, nhiều người đã không dùng khẩu trang, nhiều quốc gia đã không khuyến cáo người dân nước mình dùng khẩu trang.

Những dữ liệu được minh chứng thực tế khác cũng làm rõ điều này. Những quốc gia khuyến cáo hoặc bắt buộc toàn dân đeo khẩu trang, có số lượng người nhiễm Covid-19 thấp hơn hẳn những quốc gia mà người dân không thực hiện đeo khẩu trang rộng rãi. Đồng thời, chúng ta cũng chứng kiến kết quả ấn tượng của một số quốc gia đã áp lệnh đeo khẩu trang như luật mới của họ. Ở Hàn Quốc, tình trạng khan hiếm khẩu trang diễn ra tới cuối tháng 2/2020, cho đến khi Chính phủ phải vào cuộc cam kết cung ứng đủ khẩu trang cho mọi người dân, dẫn tới số ca nhiễm Covid-19 giảm dần, tới mức thấp, và không có tình trạng kinh tế bị suy sụp ở quốc gia này. Nhưng trước đó, khi chưa đủ khẩu trang, tình trạng lây nhiễm ở Hàn Quốc cũng khủng khiếp như ở Ý.

Các chuyên gia nghiên cứu chính sách kinh tế ở Stanford chỉ ra rằng, khuyến nghị của những tổ chức, các nhà chức trách chống lại việc đeo khẩu trang hầu như không tương thích với hiệu quả thực tế rõ ràng. Còn mô hình nghiên cứu của các nhà nghiên cứu tại Yale thì ước tính rằng, mỗi ca bệnh Covid-19 điều trị có mức đầu tư từ 3.000-6.000 USD, trong khi một cái khẩu trang vải nếu làm tiết kiệm từ một cái áo phông cũ, hoặc từ khăn trải bàn, do một bà mẹ cặm cụi may ở nhà, thì có giá bằng 0 USD.



Khẩu trang ba lớp với lớp ngoài cùng bằng vải dệt thoi công nghệ nano bạc của Vinatex

Một phân tích từ Cục quản lý thực phẩm - dược phẩm với hiện tượng cúm, chỉ ra rằng, nếu 50% dân số đeo khẩu trang, thì khả năng lây lan giảm đi một nửa, còn khi 80% dân số đeo khẩu trang, hiện tượng lây lan cơ bản được loại bỏ.

Đó là lý do khiến một số quốc gia đã áp lệnh sử dụng khẩu trang khi hội họp đông người, hoặc thậm chí khi ra nơi công cộng, như trên các phương tiện giao thông công cộng, các cửa hàng…

Đeo khẩu trang đã được luật quy định ở các nước như Israel, Áo, Czech, Mông Cổ, Hongkong, và các nước khác nữa. Mỗi ngày lại có thêm quốc gia thông báo luật đeo khẩu trang khi ra nơi công cộng. Tại Mỹ, nơi luật đeo khẩu trang chậm được ban bố, nhiều quận trong một số bang đã tự áp luật riêng trước, yêu cầu người dân đeo khẩu trang, ví dụ quận Laredo (bang Texas), quận Riverside (bang California). Họ đã tự tạo luật riêng áp dụng cho người dân địa phương đeo khẩu trang. New York và Texas chưa dùng đến luật này, nhưng các nhà lãnh đạo cũng đã ra lời thỉnh cầu công chúng nên dùng khẩu trang khi ra nơi công cộng.

Tuy nhiên, khẩu trang cũng không thay thế được biện pháp khác nữa là rửa tay xà phòng, hoặc nước sát khuẩn, và giữ khoảng cách 2m với người cần tiếp xúc. Chúng ta cần dùng trọn "gói" công cụ này để chặn tay kẻ giết người Covid-19.

Truyền thông Anh khuyên dân chúng rằng, nếu họ không thể dựa vào chính phủ trong việc tìm ra các phương pháp bảo vệ, thì tự họ phải tìm những gì có trong khả năng để tự cứu mình. Họ cần dựa vào cộng đồng ở nơi sở tại để mong đạt được tỷ lệ kỳ diệu: 80% tuân thủ đeo khẩu trang. Anh hy vọng có khả năng thực hiện được điều này, bởi từ tháng 3/2020, cộng hòa Czech cũng đã áp luật đeo khẩu trang. Tại Czech, nhờ một chiến dịch truyền thông hiệu quả tuyệt vời với sự tham gia của những nhân vật có ảnh hưởng xã hội lớn đã khiến tỷ lệ tăng vọt, từ 0% người dân dùng khẩu trang tới 100% sử dụng chỉ trong vòng 3 ngày. Và Chính phủ Czech đã 'tát nước theo mưa" áp luật toàn bộ dân chúng đeo khẩu trang ngay sau đó. Khi không có đủ khẩu trang bán, những người phụ nữ đã mua vải, hoặc cắt quần áo cũ ra làm khẩu trang. Dân Czech có đủ khẩu trang hơn so với dân các nước châu Âu khác. Chính vì vậy mà tỷ lệ người mắc Covid-19 ở nước này cũng thấp hơn các nước láng giềng. Rõ ràng, chúng ta nhận thấy rằng việc đeo khẩu trang là cần thiết và mỗi cộng đồng, quốc gia nên áp dụng.

"Và cho dù dịch Covid -19 có chấm dứt, thì ít nhất từ 3-6 tháng sau đó, người dân ở bất cứ nơi đâu sẽ tiếp tục đeo khẩu trang." – Martin Silbernagl, một công dân Czech cho biết.

Còn tại Việt Nam, một quốc gia có người dân đã quen đeo khẩu trang từ lâu, thì việc khuyến khích người dân dùng khẩu trang đã được tuân thủ khá cao ngay trong thời gian đầu. Điều này cũng cho kết quả tỷ lệ người nhiễm Covid-19 rất thấp dù Việt Nam có khoảng cách địa lý gần với trung tâm dịch Covid-19 Vũ Hán nhất và có người nhiễm virus ngay từ tháng 2/2020.

Là một đất nước đứng trong Top 3 xuất khẩu hàng dệt may, ngay từ thời đầu có dịch Covid-19, các doanh nghiệp DMVN đã linh hoạt bắt tay vào sản xuất khẩu trang vải phòng dịch phục vụ cộng đồng. Hiện nay, năng suất đã đạt mức cao và có thể xuất khẩu sang các nước Âu, Mỹ, Nhật, Hàn như các mặt hàng may mặc khác. Dựa trên nguồn lực sẵn có, nguồn nguyên liệu tự sản xuất, khẩu trang vải phòng dịch của Việt Nam đã được người tiêu dùng trong nước và quốc tế tín nhiệm.

Đơn cử, Vinatex và các công ty thành viên đã phát triển hai dòng khẩu trang ngay từ những ngày đầu tiên thế giới xuất hiện đại dịch. Dòng thứ nhất là khẩu trang vải dệt kim kháng khuẩn hai lớp, và dòng thứ hai là khẩu trang ba lớp với lớp ngoài cùng bằng vải dệt thoi công nghệ nano bạc (do Dệt Kim Đông Phương sản xuất) có tác dụng kháng giọt bắn, kháng bụi, kháng khuẩn, hai lớp bên trong là vải dệt kim kháng khuẩn (do Dệt Kim Đông Xuân và 1 số đơn vị thành viên khác của Vinatex sản xuất). Đáng chú ý là ngay từ khâu dệt, Vinatex và các công ty thành viên đã lựa chọn loại sợi và công nghệ dệt xử lý sao cho vải mềm, thoáng, đáp ứng nghiêm ngặt tiêu chuẩn kỹ thuật theo Hướng dẫn số 870/QĐ – BYT ngày 12/3/2020 về các yêu cầu kỹ thuật khẩu trang vải phòng dịch tại cộng đồng

CHÍNH SÁCH MỚI tháng 4/2020

Cơ quan ban hành	Số Quyết định	Nội dung	Ngày có hiệu lực
Chính phủ	Nghị định số 21/2020/NĐ-CP	Bãi bỏ hàng loạt quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động đầu tư xây dựng, khai thác khoáng sản làm vật liệu xây dựng, kinh doanh bất động sản. Cụ thể: • Bỏ quy định xử phạt với hành vi lựa chọn tổ chức, cá nhân không đủ điều kiện tham gia hoạt động lập dự án đầu tư xây dựng; thẩm tra dự án đầu tư xây dựng (trước đây bị phạt từ 30 - 40 triệu đồng). • Bỏ quy định xử phạt nhà thầu nước ngoài không công bố thông tin trên trang thông tin điện tử theo quy định khi tham gia các hoạt động xây dựng (trước đây bị phạt từ 30 - 40 triệu đồng)...	01/04/2020
Chính phủ	Nghị định số 41/2020/NĐ-CP	Gia hạn thời hạn nộp thuế và tiền thuê đất. Theo đó, Nghị định quy định việc gia hạn thời hạn nộp thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất.	08/04/2020
Chính phủ	Nghị định 28/2020/NĐ-CP	Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực lao động, bảo hiểm xã hội, đưa người Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, thay thế Nghị định 95/2013/NĐ-CP và Nghị định 88/2015/NĐ-CP trước đó. Đáng chú ý là quy định xử phạt đối với người sử dụng lao động trả lương không đúng hạn cho người lao động. Theo đó, người sử dụng lao động sẽ bị phạt tiền: - Từ 05 - 10 triệu đồng nếu vi phạm từ 01 - 10 người lao động; - Từ 10 - 20 triệu đồng nếu vi phạm từ 11 - 50 người lao động; - Từ 20 - 30 triệu đồng nếu vi phạm từ 51 - 100 người lao động; - Từ 30 - 40 triệu đồng nếu vi phạm từ 101 - 300 người lao động; - Từ 40 - 50 triệu đồng nếu vi phạm từ 301 người lao động trở lên. Mức phạt này được áp dụng với người sử dụng lao động là cá nhân. Trường hợp người sử dụng lao động là tổ chức thì mức phạt gấp 02 lần. Và như vậy, doanh nghiệp sẽ bị phạt tối đa 100 triệu đồng nếu chậm trả lương cho người lao động.	20/03/2020
Chính phủ	Nghị định số 25/2020/NĐ-CP	Theo đó, thời gian thẩm định kế hoạch lựa chọn nhà đầu tư tối đa là 20 ngày kể từ ngày nhận được đầy đủ hồ sơ trình duyệt. Như vậy, thời gian thẩm định kế hoạch lựa chọn nhà đầu tư đã được rút ngắn 10 ngày so với quy định hiện hành tại Nghị định 30/2015/NĐ-CP ngày 17/3/2015. Thời gian trong quá trình lựa chọn nhà đầu tư đối với một số nội dung khác vẫn được giữ nguyên, đơn cử như: • Thời gian phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà đầu tư tối đa là 10 ngày kể từ ngày nhận được báo cáo thẩm định. • Thời gian chuẩn bị hồ sơ dự sơ tuyển tối thiểu là 30 ngày, kể từ ngày đầu tiên phát hành hồ sơ mời sơ tuyển cho đến ngày có thời điểm đóng thầu (Nhà đầu tư phải nộp hồ sơ dự sơ tuyển trước thời điểm đóng thầu).	20/04/2020





Sự tương đồng giữa cốt truyện của bộ phim *"Contagion"* vào năm 2011 của đạo diễn Steven Soderbergh với những gì đang diễn ra trên toàn cầu đã khiến cho bộ phim lập tức quay trở lại Bảng xếp hạng Top 10 trên iTunes.

ĐẠI DỊCH COVID–19 ĐÃ ĐƯỢC TIÊN ĐOÁN TỪ NĂM 2011?

Bài: **HÂN HOÀNG**



Sức hút của nó chỉ đứng sau hai tác phẩm là "Joker" và "Ký sinh trùng". Tuy nhiên, căn bệnh cúm trong phim xuất phát từ Hong Kong, còn căn bệnh Covid–19 ở ngoài đời hiện nay xuất phát từ Vũ Hán, Trung Quốc. Căn bệnh trong phim và ngoài đời đều được dự đoán từ loài dơi. Cả hai mầm bệnh đều có khả năng lan rộng trên toàn cầu và giết chết hàng ngàn người bởi những triệu chứng giống như bệnh cúm. Thêm một điểm khác biệt trong bộ phim "Contagion", đó là mọi người đã xác định được "bệnh nhân số 0" - người đầu tiên bị nhiễm bệnh. Trong khi đó ở ngoài đời thực, các nhà khoa học vẫn chưa xác định được người đầu tiên bị nhiễm Covid–19 và đã khiến cho nó lan rộng trên gần như toàn bộ các quốc gia trên toàn thế giới. Trong khi các khán giả cho rằng sự tương đồng này là một điều lạ thường thì nhà biên kịch của bộ phim – ông Scott Z. Burns cho biết: " Tôi không cảm thấy ngạc nhiên, vì khi trao đổi với các chuyên gia trong lĩnh vực y học, trong quá trình đang nghiên cứu bộ phim, họ đều cho rằng không quan trọng dịch bệnh sẽ xảy ra như thế nào, mà quan trọng là điều đó sẽ diễn ra khi nào. Tôi học được từ các nhà khoa học một điều rằng, dịch bệnh này chắc chắn sẽ diễn ra, chỉ là sớm hay muộn mà thôi". Nhà biên kịch cho biết, lý do ông thực hiện bộ phim này là để giành cho trường hợp khi dịch bệnh bùng phát như hiện nay, và nó sẽ cung cấp những bài học cơ bản để áp dụng vào những mùa cúm. **Nếu bạn thực sự bị bệnh, bạn có thể tự cách ly, cố gắng ở nhà, không nên tiếp xúc với đồng nghiệp hay người thân, chú ý rửa tay thường xuyên, không nên đưa trẻ đến trường và không đi ra ngoài khi đang bị bệnh.**

Toàn bộ tác phẩm là câu chuyện và diễn biến dịch bệnh giả tưởng MEV–1 có xuất phát điểm từ Hong Kong và lan rộng ra toàn cầu. Tạp chí nổi tiếng bậc nhất thế giới "News week" đã xếp "Contagion" vào Top 5 "Cuốn sách và Bộ phim" tiên đoán chuẩn xác nhất về đại dịch Covid–19, với lời giới thiệu đây là bộ phim mô tả chính xác nhất về virut từng được thực hiện và thực sự giống với những gì mà dịch bệnh Covid–19 đang diễn ra. Bộ phim mở đầu khi một phụ nữ có tên Beth Emhoff (do nữ diễn viên nổi tiếng thế giới Gwyneth Paltrow thủ vai) trở về Mỹ sau chuyến công tác tại Hong Kong và mang theo một loại virut gây chết người mà không hề hay biết. Chỉ hai ngày sau khi về nước, cô ngã quỵ xuống sàn và co giật không ngừng. Chồng của người phụ nữ này đưa cô đến bệnh viện, tuy nhiên mặc cho sự nỗ lực của đội ngũ y tế, Beth vẫn không qua khỏi. Sau đó con trai của Beth cũng qua đời với những biểu hiện bệnh tương tự. Tại Atlanta, đại diện của Bộ an ninh nội địa đã gặp bác sĩ Ellis Cheever (do nam diễn viên Laurence Fishburne đóng) thuộc Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa dịch bênh (CDC) và bày tỏ mối quan ngại rằng căn bệnh mới chính là một vũ khí sinh học sẽ gây ra khủng bố vào dịp lễ Tạ ơn. Tiến sĩ Ellis đã cử Tiến sĩ Erin Mears (do nữ diễn viên Kate Winslet thủ vai) đến Minneapolis – nơi ở của Beth để điều tra. Trong khi cơ quan chức năng điều tra về dịch bệnh, một số người đã nhiễm loại virut này trên toàn cầu. Cách truyền nhiễm của MEV–1 cũng giống như Covid–19 hiện nay, đó là lan truyền qua dịch cơ thể của người bệnh hoặc qua các con đường tiếp xúc trực tiếp như bắt tay, chạm vào mặt hoặc gián tiếp như chạm vào bề mặt nhiễm virut sau đó đưa lên mắt, mũi, miệng. Ngoài ra diễn biến của dịch bệnh MEV–1 cũng giống như Covid–19 hiện nay, khi một loạt các tin đồn được dựng lên gây hoang mang cho con người: tất cả đổ xô đi mua đồ dự trữ, hệ thống y tế quá tải khiến cho các nhân viên y tế tử vong – điều mà chúng ta đang chứng kiến ở đời thực tại hàng loạt các quốc gia hiện nay. Cuối cùng thì dịch bệnh MEV–1 trong "Contagion" chỉ được đẩy lùi khi một loại vaccine được ra đời. Để vaccine xuất hiện sớm nhất có thể, một nhân viên y tế tên là Ally đã phải bí mật tự tiêm thử nghiệm lên người mình, sau đó cô chạm vào người cha đang bị MEV–1 để xem vaccine có thành công hay không. Đến ngày vaccine được ra đời đã có 2,5 triệu người Mỹ và 26 triệu người trên toàn thế giới đã qua đời.

"Contagion" được mọi người đánh giá là tiên đoán trước được dịch bệnh Covid–19. Tuy nhiên cũng cần phải nói rằng, bộ phim được dựa trên tư vấn của các nhà khoa học về dịch bệnh và đi theo đúng trình tự của một dịch bệnh truyền nhiễm. Nói cách khác, bộ phim đi theo đúng khuôn mẫu của một đại dịch do virut gây nên, được xây dựng một cách chuẩn xác và ít hư cấu nhất trong số các phim về dịch bệnh. Vì vậy, người ta thấy "rùng mình hoảng sợ" với những gì đang xảy ra với thế giới thực - giống y hệt với "Contagion" vào năm 2011, thì cũng không phải là điều bất ngờ.



TỈNH THỨC?

Truyện ngắn của tác giả: **KIỀU BÍCH HẬU**

Gửi đi cái email thứ 19 hay 20 trong ngày, Trà cương quyết tắt laptop, sau khi ngó góc trái màn hình, thấy hiển thị 3 giờ sáng. Cô không muốn làm việc khuya thế này, nhưng chỉ vì cái hợp đồng to xụ vừa ký với Tập đoàn may mặc EcoPro mà cô phải cố gắng. Cũng chỉ vì tham vọng giành vị trí số 1 trong thị trường cung ứng khẩu trang vải phòng dịch cộng đồng của Tập đoàn này, mà Trà cùng đội của cô đã làm việc thâu đêm suốt sáng nhiều ngày vô cùng mệt mỏi. Nhưng mẹ kiếp, cô không bỏ cuộc, cô sẽ gắng đến đích. Chết cũng phải lết đến đích. Giá trị hợp đồng này đủ lớn khiến cô có thể nghỉ ngơi chơi nhởi cả năm, du lịch bất cứ nơi nào trên thế giới.

Nằm duỗi dài trên giường, thả lỏng các cơ, Trà bắt đầu thiền để đi vào giấc ngủ sâu.

Bỗng chuông điện thoại réo. Của nợ! Ai mà còn gọi cô vào giờ này! Trà đành nhổm dậy, tay với điện thoại đặt trên cái đôn đầu giường. Hình Bob với con số 3 nổi lên màn hình xanh. Trà đánh số ba người quan trọng nhất trong cuộc đời cô: 1: Mẹ, 2: Sếp hiện tại, và 3: Bob.

- Anh vừa phá giấc mơ ngủ của em. – Trà giả bộ nói.

- Đừng lừa anh. Em chưa ngủ được đâu. Vì anh nhớ em và muốn hôn lên đó. – Bob cợt nhả.

- Nói đi, anh cần gì? – Trà ngáp.

- Anh muốn tìm nhà cung ứng cho đơn hàng hơn một tỷ cái khẩu trang phòng dịch cho châu Âu. – Bob nói gọn.

- Hả? – Trà nhổm dậy, ối cha mẹ ơi. Sao lại có chuyện thần kỳ thế này – Anh lại quay sang buôn bán khẩu trang sao? Corona virus ăn hết phần mềm an ninh của anh rồi à?

- Em có tìm được nguồn hàng cho anh không nào? – Bob trở lại lạnh lùng như anh vốn thế.

- Có ngay. Anh gửi yêu cầu chi tiết quy cách sản phẩm qua email cho em. Em sẽ có câu trả lời cho anh sớm nhất.

Trà tỉnh ngủ hẳn. Cô nhanh chóng rời giường, tới bàn máy tính làm việc. Đại dịch Covid-19 quả là có sức mạnh khó lường, xoay chuyển, hoặc tung hê tất cả. Bob-một doanh nhân Đức, người vốn luôn tự hào về sự chuyên nghiệp đỉnh cao trong ngành phần mềm an ninh, chẳng bao giờ thèm để mắt tới các thể loại kinh doanh sản phẩm khác, nay lại xoay sang ngạch y tế cộng đồng ư?

Nhưng quả là sự may mắn không tưởng, khi cô đang làm marketing cho sản phẩm khẩu trang này. Trong khi nhiều doanh nghiệp phá sản vì Covid, nhiều người mất việc, thì Trà lại bộn việc, Bob có vẻ cũng chẳng rảnh tay. Họ là những người biết tìm "cơ" trong "nguy". Trà mỉm cười khoái chí khi ánh sáng xanh màn hình laptop tỏa rạng, hắt lên gương mặt cô màu xanh có phần ma quái. Liệu Bob có phải là dân Do Thái? Chính thức quan hệ với Bob sáu tháng nay, ngay cả những lúc đầu gối tay ấp, mà Trà cũng chưa bao giờ truy hỏi gốc gác của anh.

***

- Em hãy giải thích cho anh, đó là cách cư xử gì vậy? – Bob gay gắt nói qua điện thoại – Tay giám đốc bán hàng hãng EcoPro không thèm nghe máy điện thoại khi anh gọi hắn, cũng không email.

- Anh bình tĩnh, em sẽ xử lý ngay đây! – Trà đáp, mắt nhìn đồng hồ đeo tay. 11 giờ đêm, liệu tay Giám đốc bán hàng đã tắt máy đi ngủ với vợ chưa nhỉ.

- Em nên nhớ, anh không mất bình tĩnh, cũng không cần em khuyên anh này nọ - Bob cao giọng. Nếu hắn không muốn bán hàng, thì ngay sáng mai, em chuyển yêu cầu cho hãng may mặc khác.

Trà hơi khó chịu. Trên giường với cô, Bob ngọt ngào mê mụ, chiều chuộng biết bao nhiêu, thì trong chuyện kinh doanh, anh khó chịu hơn một gã mắm tôm. Trà hiểu là cô cần tách bạch một Bob – người tình, với một Bob – doanh nhân sành sỏi, tinh quái, nhưng lắm lúc Bob vẫn kích hoạt bản ngã trong cô, khiến cô chỉ muốn phản ứng, choảng cho anh một câu cay nghiệt sấm sét. Nhưng mà trời ạ, trong vụ việc hơn một tỷ chiếc khẩu trang này, thì anh đang là khách hàng to xụ của cô đấy. Cô phải thực hành kỹ năng kiểm soát cảm xúc.

Trà bấm máy gọi điện thoại cho Huân – Giám đốc bán hàng của Tập đoàn EcoPro. Huân cầm máy ngay.

- Trời ơi, cái gã tinh quái đó, khó chơi lắm em à. – Huân đáp – Gã có những yêu cầu cao ngất, nhưng trả giá thấp nhất. Gã nới rộng lợi nhuận nhất có thể cho mình. Ta không thể làm ăn được với một gã tham lam như thế!

- Anh ta không tham lam. Anh ta chỉ thách thức xem ta có đủ tài, đủ tương xứng cơ hội hay không mà thôi. Và làm ơn bỏ chữ "Không thể" ra khỏi ngôn ngữ kinh doanh của anh được không? – Trà nói. – Anh đừng nhìn vụ việc này như một khả năng kinh doanh mang lại lợi nhuận nữa. Hãy đổi góc nhìn đi! "Làm" trước, đừng nghĩ "Ăn" vội.

- Ô hay, cô nàng ma mãnh lại chuyển sang ngành giáo huấn lúc nào vậy? – Huân ngạc nhiên – Chúng ta là doanh nghiệp kinh doanh, sống bằng lợi nhuận, chứ không phải là tổ chức từ thiện xã hội.

- Lý luận của anh hoàn toàn đúng, trong hoàn cảnh thông thường. Nhưng trong hoàn cảnh chiến tranh hoặc dịch giã, thì cần thay đổi quan điểm đi. Nếu anh không muốn doanh nghiệp phá sản, xã hội phá sản, loài người diệt vong!

- A, em ăn nói như một chính trị gia ấy nhỉ! – Huân chưa hết giọng châm biếm.

- Em nói chân thành nhất. - Trà đáp gọn. - Hãy nhìn yêu cầu của Bob bằng một cách nhìn tích cực hơn, anh sẽ thấy vấn đề được giải quyết. Thứ nhất, EcoPro phải nâng tầm năng lực lên, cải tiến kỹ thuật, công nghệ

để tạo sản phẩm cao cấp hơn, chất lượng hơn. Thứ hai, ký được hợp đồng lớn với châu Âu trong lúc các doanh nghiệp khác đang lao đao vì khách hủy đơn hàng. Thứ ba, vẫn tạo được việc làm để giữ chân và nuôi được người lao động. Thứ tư, sản phẩm của ta phục vụ được đông đảo người dân ở châu Âu, giúp họ phòng dịch hiệu quả hơn, lại không xứng đáng sao? Tất cả những điều đó, lại không xứng để chúng ta nỗ lực vượt qua khoảng cách giữa yêu cầu của Bob và năng lực đáp ứng của EcoPro sao?

- Em có cái lưỡi sắc lắm. Thôi được. Anh đầu hàng. – Huân hít một hơi thật sâu – Em gọi nhóm marketing và nghiên cứu sản phẩm, chúng ta họp trực tuyến ngay bây giờ, tìm ra phương án tối ưu cho đơn hàng của Bob.

***

Trà cúi người, nhẹ nhàng xỏ chân vào đôi giày chạy màu xám với đường lượn cong màu nõn chuối của logo thương hiệu Nike. Ngực cô ép nhẹ lên đùi, bất giác, cô cảm nhận bàn tay của Bob chính nơi ấy, mải miết khiến da thịt cô ngời cháy. Trà mím môi, thẳng người lên. Cô khoác chiếc ba lô dù mỏng lên vai, loại ba lô dùng đựng đồ khi đi bơi. Cô sẽ chạy từ phố Hai Bà Trưng tới biệt thự của Bob ở Giảng Võ.

Sáng Chủ nhật, tháng tư trong trẻo đáng yêu, phố xá vắng ngắt rộng thênh vì lệnh cấm tiếp xúc tránh lây lan Covid còn hiệu lực. Trà đeo khẩu trang, guồng chân chạy trên phố. Chạy trong lúc đeo khẩu trang thế này thật khó thở, cảm giác thiếu ô xy kinh khủng. Trà cố xua cảm giác đó bằng cách thưởng thức màu lá non mới thay, làn gió tươi mát sượt qua tóc mai, sự thinh lặng phố xá hiếm hoi gợi nhớ không gian Tết nơi Thủ đô. Và oái oăm thay, cái cảm giác nôn nao khi sắp ngã vào vòng tay Bob cứ trở đi trở lại.

Bob nói anh muốn ăn mừng cùng cô hợp đồng 1,5 tỷ chiếc khẩu trang phòng dịch đã vượt qua được khó khăn về khoảng cách đáp ứng và thủ tục pháp lý, để đi đến ký kết. Ăn mừng bằng một cách đặc biệt, đố cô hình dung ra. Riêng điều đó đã thật là gợi cảm. Cô có hình dung, nhiều phương án ăn mừng họ sẽ cùng thực hiện, như việc cô luôn sáng tạo ra dăm bảy phương án trước mỗi thách thức của hợp đồng. Và cô chọn cách đến với anh cũng đặc biệt, chạy, vượt qua khoảng cách, thách thức năng lượng cơ thể. Đã một tháng nay họ không gặp nhau, ngoài chuyện hạn chế tiếp xúc, thì còn do cô và anh đều quá bận rộn với các hợp đồng mới do nhu cầu khẩu trang phòng dịch đột biến. Sự căng thẳng về đầu óc thúc đẩy khao khát thân thể tới mức căng thẳng. Nguồn năng lượng nén lại ấy chỉ có thể được giải phóng bởi một thân thể khác đồng điệu.

Vừa mở cánh cổng sắt, Bob đã dang tay, nhưng Trà nhanh hơn, cô lợi dụng vóc dáng nhỏ bé, lẩn tránh dưới cánh tay anh, chạy vụt vào trong biệt thự, người cô ướt đẫm mồ hôi. Cô muốn nghỉ một chút rồi đứng dưới vòi sen, xả trôi dấp dính khắp người. Nhưng Bob kéo cô vào bếp, chỉ cho cô mặt bếp ngổn ngang thực phẩm anh đang chế biến dở.

- Tại sao anh bày vẽ thế này? – Trà ngạc nhiên, tay nhặt một củ khoai tây gọt dở, chìa ra trước mặt Bob. – Anh, một tên nhà buôn phù thủy, luôn tính toán thiệt hơn từng giây phút trôi đi, mà lại phí thời gian vào nấu nướng ư?

- Vì em đó, chỉ có em là khiến anh vào bếp như thế này. Mỗi giây đều đáng giá khi em ở bên anh – Bob nịnh đầm. – Em cứ làm gì em thích, để mặc anh nấu ăn, và dọn lên cho em thưởng thức.

- Em muốn xem anh chế biến thức ăn thế nào, được không?

- Không, bí mật của anh. Toàn những món để tăng khoái cảm. Em không nên biết.

- Tại sao?

- Đàn ông chúng anh có thể kiểm soát khoái cảm. Phụ nữ thì không, nên em không được phép biết.

- Anh lấy đâu ra mớ lý luận vớ vẩn thế!

- Tất cả từ đây! – Bob cười lớn, tay gõ gõ lên đầu, rồi nháy mắt chỉ xuống điểm dưới rốn.

Trà nguýt dài, rồi vòng tay ôm Bob từ sau lưng, trong lúc anh đổ đầu vào chảo. Cô hôn nhẹ lên lưng anh, buông tay để mặc anh thoải mái bếp núc, cô vào phòng tắm.

***

Một bữa trưa lớn với khai vị xúp măng tây, bánh mỳ que, sau đó Bob dọn lên món hầm Pichelsteiner với ba loại thịt và khoai tây. Cuối cùng, là món kem vani được rưới một lượng xốt chocolate hào phóng. May mà Trà thỉnh thoảng mới gặp Bob, và may mà Bob hiếm khi vào bếp, nếu không, cả hai sẽ béo trương béo nút cho xem. Trà nghĩ vậy và cười khúc khích.

- Mặt anh dính gì đó ư? – Bob ngừng xúc kem, hỏi.

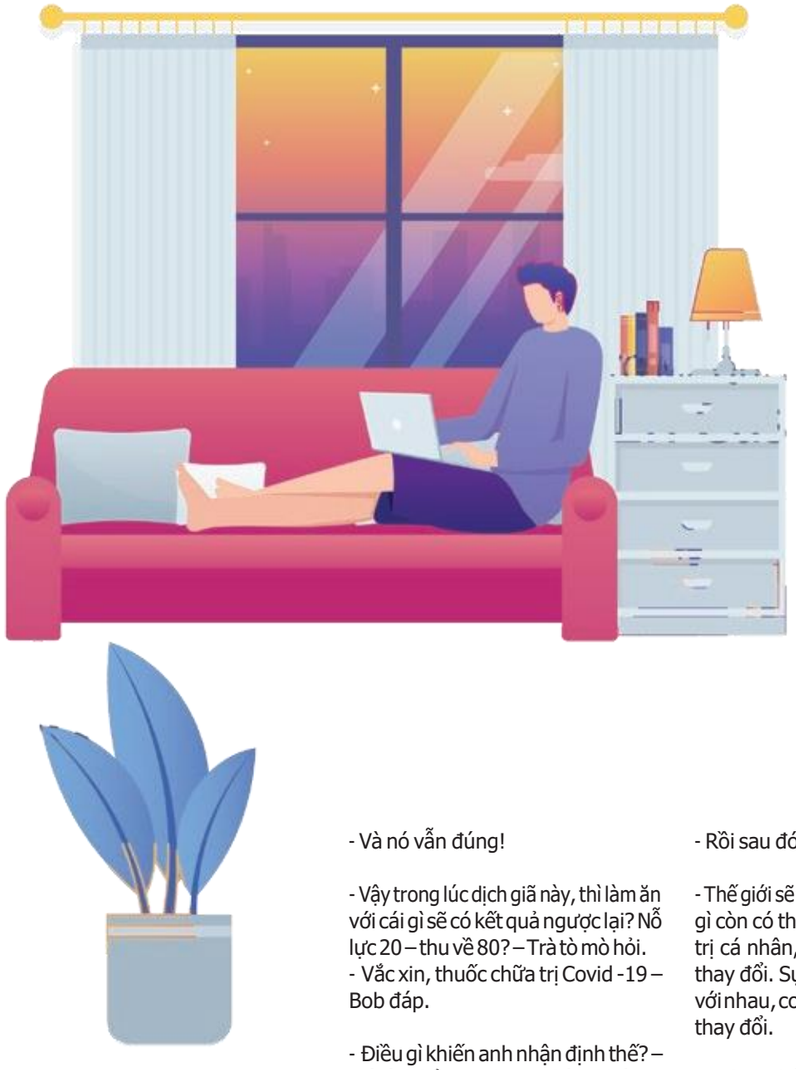
- À, mặt anh không có gì. - Trà đáp – Chỉ là bụng em căng quá, không thể nhồi thêm gì nữa!

- Không có gì là không thể! – Bob đáp, nhúng ngón trỏ trái lên chocolate, vẽ một đường ria mép vểnh lên má phải – Và kể cả bụng em vẫn có chỗ cho anh!

- Nỡm ạ, căng da bụng, chùng da mắt, giờ chỉ có được ngủ là nhất thôi.

- Em cứ ngủ nếu em thích, chỉ cần cho anh bế em lên giường, và anh tự làm gì anh thích! – Bob kết luận, rồi trêu trọc Trà bằng cách nâng cái đĩa còn sót vài vệt kem lên liếm. Mắt cô dõi theo hành động ấy. Cái lưỡi quỷ quái của anh kích thích cô. Cô đỏ mặt cúi xuống đĩa kem.

- Anh định quay sang làm ăn với khẩu trang phòng dịch thật đấy ư? – Trà hỏi, tìm cách đánh lừa tâm trí khỏi ý



nghĩ kéo cô về cảm giác lưỡi Bob trên thân thể cô.

- À, không, nhất thời đó là hành động bị sai khiến bởi con tim. – Bob nhìn Trà, ánh mắt anh ấm áp đến lạ. – Anh biết em đang lấn bấn với cái tụi sản xuất khẩu trang đó, nên hích một cú, để em tỉnh thức, nhận ra anh đang tồn tại trên đời này. Thực ra, với vụ khẩu trang, ta nỗ lực 80 và chỉ thu về 20.

- Xì... - Trà bĩu môi – Lại cái thuyết cũ rích của anh!

- Và nó vẫn đúng!

- Vậy trong lúc dịch giã này, thì làm ăn với cái gì sẽ có kết quả ngược lại? Nỗ lực 20 – thu về 80? – Trà tò mò hỏi.
- Vắc xin, thuốc chữa trị Covid -19 – Bob đáp.

- Điều gì khiến anh nhận định thế? – Trà tỉnh hẳn cơn lơ mơ thèm khát.

- Em thấy đó, thế giới con người đã phát triển quá mức tham lam, và để muôn loài tồn tại được trong thế hài hòa, thì mẹ trái đất cần có phản ứng, sàng lọc sắp xếp lại trật tự, quân bình trở lại. Em có nhận thấy, là trong đại dịch này, tầng lớp tổn thương khá nhiều lại là tầng lớp trên. Càng những kẻ giàu, càng những kẻ hung hăng leo lên đỉnh cao, càng dễ tổn thương nhất, càng thiếu thốn chơi vơi trong đại dịch. Đó chính là lời cảnh báo con người đừng ham hố cải tạo tự nhiên phục vụ cho hư danh của mình, tham vọng của mình.

- Rồi sau đó sẽ ra sao?

- Thế giới sẽ thay đổi vĩnh viễn, không gì còn có thể như trước nữa. Hệ giá trị cá nhân, tổ chức, quốc gia, cần thay đổi. Sự kết nối giữa con người với nhau, con người với tổ chức cũng thay đổi.

- Anh cụ thể hơn được không? – Trà xua tay – Cái gì cụ thể hơn cho anh, cho em đây này.

- Chúng ta ai nấy đều bị đẩy ra khỏi vùng an toàn của mình rồi. – Bob tiến lại gần Trà – Đây là lúc anh, em đều tỉnh thức, để kết nối với cội nguồn, với chính mình. Thách thức với em, là có thể dành toàn bộ em, cho anh lúc này hay không...

Bob quỳ xuống, ngả đầu anh vào lòng Trà. Hay tay anh vòng ôm xiết hông cô. Trà vò lớp tóc nâu mềm trên đầu anh, từ từ nhắm mắt, cảm nhận chính cô trở về



NKT áo dài Lan Hương

THỜI TRANG SẼ TRỞ VỀ PHỤNG DƯỠNG MẸ ĐẤT

Bài và ảnh: **KIỀU HẬU** (Thực hiện)

Đại dịch Covid-19 đã và đang tạo nên một thế giới hoàn toàn mới. Và thời trang, vốn là thứ nhạy cảm nhất trong các ngành kinh tế, càng thay đổi nhanh hơn để thích ứng, để dẫn dắt lối sống xã hội. Vậy thời trang sau đại dịch sẽ ra sao?

Chúng ta cùng trò chuyện trực tuyến với một nhà thiết kế Việt Nam, từng thành công trong việc nâng áo dài truyền thống thành món hàng thời trang xa xỉ bậc nhất, nhà thiết kế áo dài Lan Hương, để xem chị có tiếp tục truyền lửa, dẫn dắt xu hướng áo dài truyền thống tới đây như thế nào?

Thưa chị, trong những ngày cả thế giới thời trang lao đao, có phần náo loạn vì đại dịch, thì chị làm gì và có những suy tư ra sao?

Bạn biết không, tôi đang làm vườn, chăm sóc cây và hoa. Những bông hoa tháng Tư vẫn hồn nhiên đua nở, đầy sức sống, và tôi học được nhiều từ sức sống cỏ cây. Thực ra, từ giữa tháng 2/2020, khi đại dịch bắt đầu phát tác ra nhiều vùng trên thế giới, kể cả các nơi hiện đại, giàu có, văn minh nhất, thì tôi đã nhìn ra câu chuyện dài kỳ sau đại dịch. Ngoài những tác động tiêu cực mà Covid-19 gây ra cho loài người, thì tôi còn thấy ý nghĩa tích cực, đó là mình cần chững lại, tư duy, xoay chuyển tư tưởng trong cuộc sống, nhìn nhận chân giá trị cuộc sống. Tôi tin là nhờ Covid-19 mà nhiều người biết trân quý những giá trị thực sự hiện hữu ngay bên mình, mà lâu nay, vì vòng xoáy phát triển gấp gáp, đã vô tình bỏ qua, hoặc lãng quên, phủ nhận, đó là tình cảm gia đình, tình yêu với quê hương, đất nước, với thiên nhiên cây cỏ quanh mình.

Tôi thấy rằng chị khá bình tĩnh và biết tận hưởng an yên ngay trong khủng hoảng, bí quyết nào khiến chị vững tâm như vậy?

Thực ra, tôi bắt buộc phải sống với con "virus" trong người mình lâu rồi. Nó đã thâm nhập từ rất lâu và tôi đã quen với nó, biết cách chung sống hài hòa với "virus". Đó là sản phẩm của thiên nhiên tạo ra, và thực chất thì con người cũng do thiên nhiên tạo ra. Mỗi đứa con của mẹ thiên nhiên tạo ra, đều có chỗ của mình trên trái đất này, vũ trụ này. Tôi hiểu điều đó nên luôn cởi mở, sẵn sàng đón nhận mọi điều. Tâm thức của tôi không cần chiến đấu, mà chỉ cần yêu thương và sống đẹp đẽ, như thế mà có an yên.

Cảm ơn chị chia sẻ bí quyết sống tích cực này. Vậy chúng ta trở lại với chủ đề áo dài sau Đại dịch. Chị là một Nghệ nhân áo dài do Nhà nước phong tặng, chị cũng từng tạo nên xu hướng thiết kế áo dài truyền thống bằng chất lụa tơ tằm thêu tay, thành công trong dòng áo dài xa xỉ bậc nhất. Vậy việc thiết kế áo dài, dẫn dắt xu hướng áo dài của chị sẽ thay đổi thế nào khi nền kinh tế chung sụt giảm và túi tiền người tiêu dùng xẹp đi?

Phát triển bền vững áo dài truyền thống là sứ mệnh của tôi, là trách nhiệm lớn lao mà Tổ nghề trao cho tôi. Tôi kích hoạt xu hướng áo dài truyền thống xa xỉ, không mục đích kiếm tiền, mà với mong muốn nâng cao vị thế áo dài, tạo nên câu chuyện hấp dẫn bất tận về áo dài truyền thống và bán được câu chuyện giá trị đó. Tôi hạnh phúc vì xu hướng đó có nhiều nhà thiết kế cùng gia nhập, và có người thậm chí đã thành công hơn cả tôi, tiếp tục nối dài câu chuyện giá trị ấy với những chương bất ngờ. Sau đây, tôi sẽ có những đổi mới, sẽ có những bộ sưu tập áo dài xa xỉ, giá trị cao, nhưng lại hợp túi tiền người tiêu dùng, và những giá trị mà người tiêu dùng được hưởng thêm, là điều tôi cống hiến cho cộng đồng, trao tặng vẻ đẹp đó, biến những điều không thể thành có thể.

"Đất là tâm, chính vì vậy xưa nay dân ta có từ "tâm địa". Giống như trái tim, đất bơm nguồn sống cho muôn loài. Vì thế, Đất là Mẹ của muôn loài. Mẹ Đất là nơi sinh ra ta, và cũng là nơi ta trở về. Phụng dưỡng Mẹ, tri ân Mẹ Đất là giá trị cao nhất của con người." *– NKT áo dài Lan Hương.*

Tôi có thể hiểu là chị đang tự mang đến thách thức khó hơn cho mình?

Trong hai thập kỷ thực hiện sứ mệnh với áo dài, tôi đã đi từ không tới có, từ cái nhỏ chuyển hóa thành cái lớn, cho nên, sau khủng hoảng đại dịch, tôi tin rằng mình sẽ thực hiện được ý tưởng mới khó khăn hơn, thách thức hơn. Đó là ngoài áo dài bằng chất liệu tự nhiên như trước đây tôi đã thiết kế, thì sẽ thiết kế thêm những trang phục đời thường, trang phục trẻ em bằng chất liệu tơ, sợi tự nhiên. Bạn thấy đó, cây cối quanh ta đều có những tơ, sợi, như cây chuối, tre, lanh… tại sao ta không sử dụng những tơ, sợi tự nhiên đó dệt nên áo quần để mặc? Thiên nhiên hào phóng đã ban tặng đầy đủ mọi thứ cho ta rồi. Và khi áo quần hữu cơ đó quá cũ, thải bỏ, có thể trở về với Mẹ Đất, chuyển hóa thành đất đai, tăng dinh dưỡng cho đất đai.

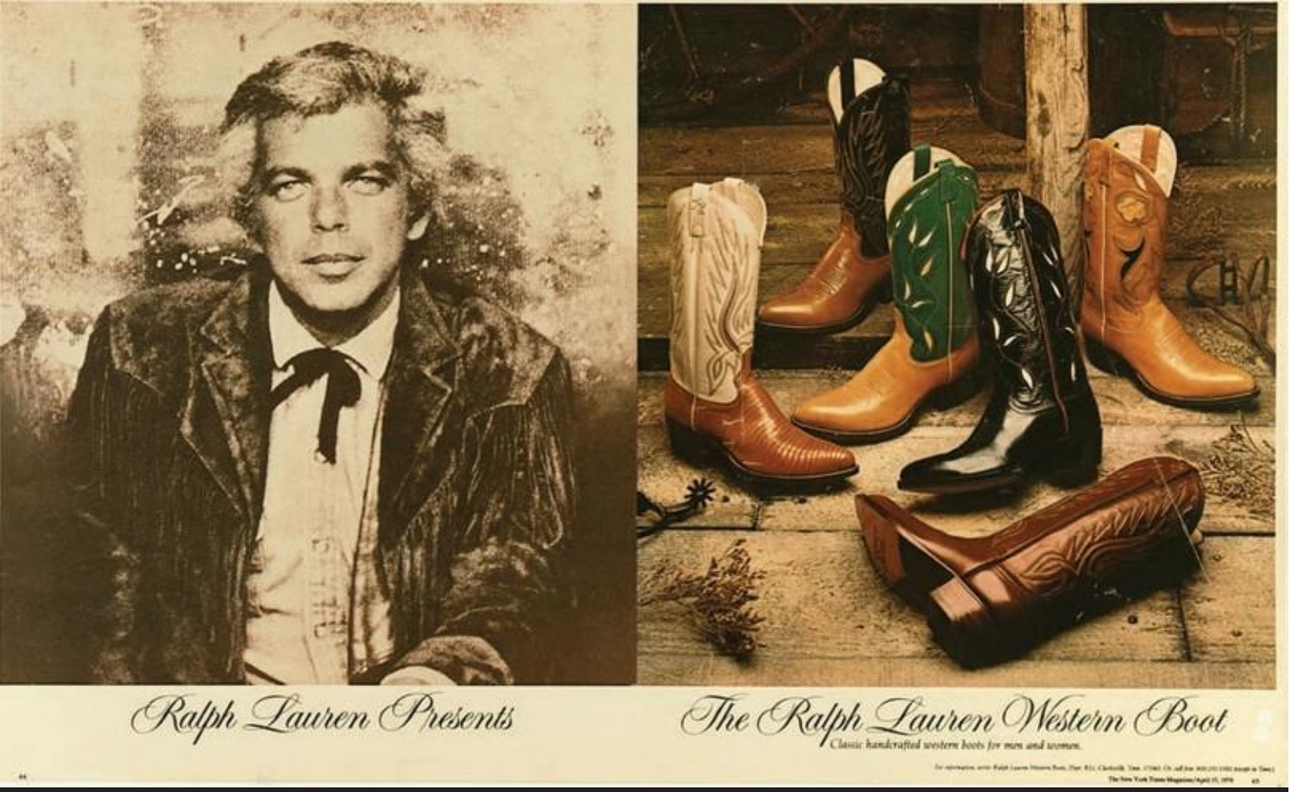
Ý chị là sẽ phát triển xu hướng mặc áo quần từ tơ sợi tự nhiên, không dùng những chất liệu nhân tạo nữa? Chị sẽ bảo vệ ý tưởng này thế nào, nếu như có ý kiến rằng chị làm thế là kéo lùi lịch sử phát triển may mặc?

Trí tuệ con người là vượt trội, luôn sáng tạo và có nhu cầu cống hiến. Chúng ta hoàn toàn có khả năng sống hiện đại, tiện nghi, dùng những sản phẩm hiện đại, hợp mốt, nhưng quá trình sản xuất, sử dụng và thải bỏ vẫn phải có lợi cho Thiên nhiên. Mẹ Đất có linh hồn, cây cối có linh hồn, muôn loài có linh hồn. Covid-19 là cú đáp trả mạnh mẽ của muôn loài với con người, để con người tỉnh thức, xem mình đã làm gì, ứng xử thế nào với muôn loài khác, với Mẹ Đất, tựu chung lại là với Thiên nhiên quanh ta. Một ngọn cỏ mềm, một đóa hoa, hay virus Corona đều có câu chuyện của nó, có lý do cho nó tồn tại trên trái đất này và thực hiện sứ mệnh của mình. Dù sứ mệnh của Covid-19 là cảnh tỉnh con người, hay diệt trừ bớt con người, thì chúng ta cũng cần đón nhận, thương lượng trong hòa bình, trong tình yêu thương. Bản thân tôi, cũng nhờ Covid-19 mà thoát khỏi vòng xoáy quá nhanh của công việc thường ngày, để tĩnh tâm nghiên cứu, xác định lại chiến lược cho bản thân, xem mình cần làm gì cho thế giới này. Tôi thấy con virus này rất có ý nghĩa và tôi phải cảm ơn nó.

Ồ, thật lạ và rất ấn tượng. Lần đầu tiên tôi thấy có người muốn cảm ơn virus Corona đấy.

Có thể thấy, theo cách nhìn của tôi, thì virus Corona là một nữ hoàng quyền năng phi thường, không cần hiện hình, không cần tuyên bố, nhưng lẳng lặng buộc cả loài người phải thay đổi, phải thức tỉnh nhân tâm, sống nhân văn hơn, cẩn trọng hơn với chính mình và mọi người quanh mình, với thế giới, với Mẹ Đất. Bạn thấy không, những ngày qua, tầng ô zôn đã tự vá lành, không khí trong sạch, nhiều dưỡng khí hơn, trong mỗi gia đình, vợ chồng, cha mẹ con cái gần gũi, quan tâm nhau, cộng đồng cùng giang tay chia sẻ tình cảm, vật chất, giúp nhau vượt qua khó khăn, những giá trị tốt đẹp vốn có trong trái tim mỗi người được khơi dậy…

Xin cảm ơn chị về những chia sẻ thú vị này.







DA

VÀ MẶT TRÁI CỦA BIỂU TƯỢNG THỜI TRANG CAO CẤP

Bài: **QUẾ NGA** (tổng hợp)

Phụ kiện và trang phục làm từ chất liệu da đã xuất hiện từ rất lâu đời. Từ thời nguyên thủy, da là một phần minh chứng cho khả năng chinh phục của con người trước thú dữ và thiên nhiên. Khả năng săn bắt hái lượm giúp con người tiêu diệt thú dữ, dùng da của chúng để may áo quần giữ ấm cho cơ thể trước sự khắc nghiệt của thời tiết và đồng thời là chiến tích để con người thể hiện sức mạnh.

Theo lịch sử ghi lại, các vật dụng da thuộc đã được tìm thấy ở Ai Cập từ năm 1300 trước Công Nguyên. Vào thời sơ khai ở Châu Âu, Châu Á và Bắc Mỹ đã phát triển kỹ thuật biến da thành những vật dụng cần thiết trong sinh hoạt hàng ngày. Người Hy Lạp đã sử dụng trong may mặc quần áo, lều, vũ khí, áo giáp bằng da thuộc thời kỳ các anh hùng của Homeric (khoảng năm 1200 TCN). Và việc sử dụng da sau đó đã lan rộng khắp Đế chế La Mã. Trong thời Trung Cổ, người Trung Quốc biết đến nghệ thuật làm da. Người da đỏ Bắc Mỹ cũng đã có những kỹ năng tuyệt vời trong công việc làm da trước khi người đàn ông da trắng xuất hiện. Khoảng 1000 năm sau đó, đồ da thuộc bắt đầu được sử dụng thịnh hành bởi phụ nữ Ai Cập. Nó được xem thước đo giá trị sang trọng cho người phụ nữ đó. Dần dần, da trở thành một chất liệu không thể thiếu của thời trang cao cấp.

Năm 2019 vừa qua chứng kiến sự "bùng nổ" của họa tiết da động vật. Đồ da vốn đã phổ biến nay lại càng được "săn đón" nhiều hơn. Đằng sau chất liệu này là khá nhiều câu chuyện thú vị từ nguồn gốc hình thành cho đến các chặng đường phát triển. Lý do gì mà tới thời điểm này, con người phải tìm cách phát triển các dòng da nhân tạo và nó có ý nghĩa như thế nào trong xu hướng thời trang bền vững hiện nay?

NGUỒN GỐC CỦA ĐỒ DA

Như một bằng chứng rõ nét cho sự khéo léo và tháo vát của con người, chất liệu da đóng một phần quan trọng trong sự phát triển của nền văn minh. Từ xưa đến nay, vật liệu da vẫn luôn song hành với sự phát triển của thời trang và sáng tạo.

Trong suốt tiến trình lịch sử, việc mặc đồ da đồng nghĩa với sự khẳng định địa vị. Đồ da đại diện cho "sự vương giả" bởi giá thành cao và quá trình xử lý phức tạp. Chỉ có tầng lớp vua chúa và quý tộc mới đủ khả năng sử dụng đồ da.
Từ những năm 1960 đến 1970, đã có nhiều nhà thiết kế đi sâu vào sáng tạo đồ da. Các nhà mốt châu Âu như Claude Montana, Versace, Armani, Ungaro, Fendi, Gucci, Alaia và Hermès đã dẫn đầu trong thiết kế trang phục bằng da trong những năm 1980. Đến cuối thập niên 1980, nhiều tên tuổi hàng đầu của Mỹ cũng phát hiện ra khả năng vô hạn của da như Ralph Lauren, Calvin Klein, Geoffrey Beene, Donna Karan và Bill Blass.

Các nhà thiết kế không ngừng đổi mới và sáng tạo, tìm cách mang sự hiện đại và thời thượng vào đồ da. Da cá sấu, da rắn và đà điểu đã gây bão ở các sàn diễn thời trang cao cấp. Bên cạnh đó còn có sự ra đời của các loại da độc đáo như da bóng và da lộn. Dù không thể nói trước điều gì về sự phát triển của thời trang nhưng chất liệu da lại luôn giữ một vị trí quan trọng trong văn hóa ăn mặc đương đại.

Sức hút

Đồ da có nhiều công dụng tuyệt vời nhưng lại khó xử lý nguyên liệu thô và bảo quản. Do đó, đồ da luôn đắt tiền và xa xỉ. Việc sở hữu đồ da thể hiện vị thế của chủ nhân, như một tuyên ngôn về phong cách và địa vị xã hội, từ trang phục cho đến trang trí nội thất.
Hiện tại, tuy đồ da đã trở nên phổ biến và dễ mua hơn rất nhiều nhưng chúng vẫn ở một mức giá không mấy dễ chịu.

Đồ da luôn mang lại vẻ thời thượng cho người mặc



Số năng lượng cần để sản xuất một chiếc áo lông thú cao gấp 20 lần một chiếc áo giả da







> Mặc dù mang lại doanh thu khủng cho các thương hiệu thời trang nhưng đằng sau những chiếc túi xách và giày da hàng hiệu là hơn một tỷ động vật bò sát bị đánh chết và lột da sống mỗi năm ”

Có độ bền cao

Để bảo quản và làm sạch đồ da sẽ tốn khá nhiều công sức so với các loại vải vóc bình thường. Nhưng bù lại, đồ da rất bền và thậm chí ngày càng đẹp khi tuổi thọ món đồ càng tăng. Không hề khó hiểu khi những chiếc túi xách, đồng hồ, giày da đã qua lâu đời thậm chí được săn lùng và bán với mức giá cao hơn gấp nhiều lần đồ mới.

Sành điệu và dễ kết hợp

Đồ da luôn mang lại vẻ thời thượng cho người mặc. Chúng ta hiếm khi thấy một món đồ da nào "lỗi thời" hay "quê mùa". Đầu tư vào một chiếc túi da hay một đôi bốt da đơn giản luôn là lựa chọn thông minh, vì chúng có thể kết hợp với bất kì bộ trang phục nào.

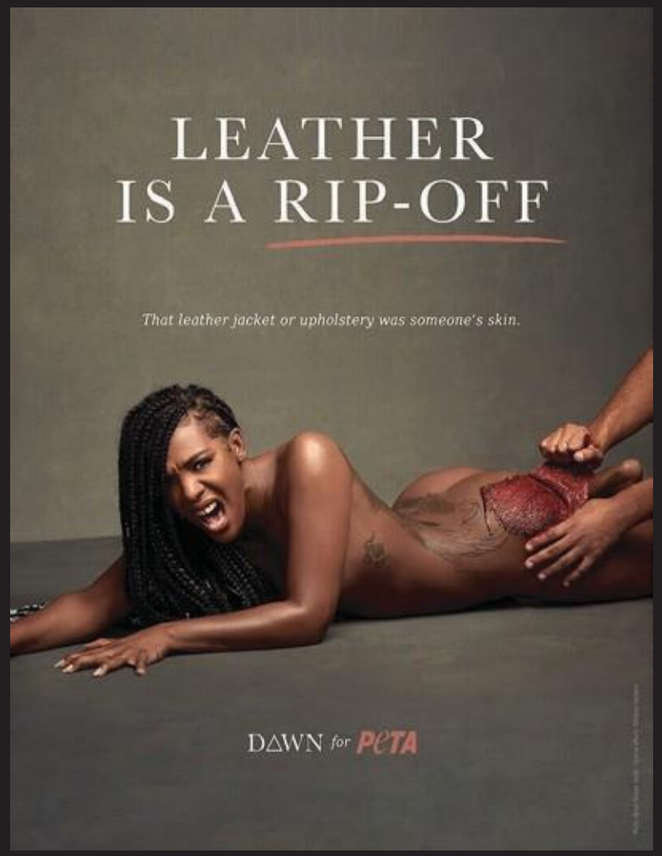
BỨC TRANH HIỆN THỰC

Mặc dù mang lại doanh thu khủng cho các thương hiệu thời trang nhưng đằng sau những chiếc túi xách và giày da hàng hiệu là hơn một tỷ động vật bò sát bị đánh chết và lột da sống mỗi năm. Các loài thú được nuôi lấy lông nhiều nhất là chồn và cáo. Ngoài ra còn có sóc, linh miêu, thỏ, thậm chí cả chuột hamster.

Một trong những tác hại lớn nhất của ngành công nghiệp lông thú là phá hủy môi trường. Theo thống kê, số năng lượng cần để sản xuất một chiếc áo lông thú cao gấp 20 lần một chiếc áo giả da. Để lông thú không phân hủy, con người phải dùng một số hóa chất, và những hóa chất này có rủi ro rất lớn gây ô nhiễm môi trường nếu bị rò rỉ. Chưa kể, mỗi con chồn dùng trong ngành công nghiệp lông thú sản sinh ít nhất 20kg phân. Nhân lên với tổng số chồn tại Mỹ trong năm 2014 là 3,76 triệu, con số rơi vào khoảng 10.000 tấn - đủ để gây tác động lớn đến hệ sinh thái trong một khu vực.

Hiệp hội PETA cùng với nhà thiết kế Stella McCartney từng phát động một chiến dịch phản đối việc sử dụng đồ da thật trong khuôn khổ tuần lễ thời trang London năm 2012. Chiến dịch kêu gọi các tín đồ thời trang không sử dụng đồ làm từ da và lông động vật. Một video quảng cáo chiến dịch đã được thực hiện, tác động mạnh mẽ đến cảm xúc của người xem.

Sau đó, hàng loạt các tên tuổi lớn



Hiệp hội PETA đã phát động nhiều chiến dịch phản đối việc sử dụng đồ da thật



như Marc Bouwer, Natalie Portman và Joan Jett đã tìm hiểu về sự tàn bạo trong ngành khai thác đồ da. Họ đã hạn chế đồ da và khẳng định rằng chúng ta vẫn có thể trông thật phong cách mà không phải giết bất kì con vật nào. Nhiều thương hiệu thời trang cao cấp như Gucci, Chanel, Burberry, Prada, Versace, Coach… cũng đã nói không với việc sử dụng da và lông động vật.



Da tổng hợp có thể được nhuộm thành vô số màu sắc khác nhau

Và ngày càng có nhiều thiết kế được làm bằng các chất liệu thay thế cho da thật nhưng vẫn giữ được vẻ sang trọng, một tín hiệu đáng mừng cho các tín đồ thời trang yêu môi trường. Cùng với đó, các nhãn hiệu thời trang bình dân như H&M, Zara, Topshop… cũng đã cam kết với công chúng trong việc loại bỏ các sản phẩm làm từ da và lông thật ra khỏi danh mục của mình, thay thế bằng các chất liệu nhân tạo khác.

DA NHÂN TẠO – SỰ THAY THẾ HOÀN HẢO

Da giả, hay còn được gọi là da tổng hợp được tạo thành thành phần từ dầu mỏ, có nhiều đặc tính giống với da thật nhưng không hề đòi hỏi sự giết hại động vật.

Dù kém bền hơn da thật, nó lại có khả năng chống mài mòn và khó bị rạch cắt. Ngoài ra, da giả có thể được nhuộm thành bất kì màu sắc nào mà nhà sản xuất mong muốn. Điều này mang đến khả năng sáng tạo bất tận cho các nhà mốt.

Khi nhìn bằng mắt thường, rất khó phân biệt đâu là da thật và da tổng hợp. Tuy nhiên, chúng ta vẫn có thể phân biệt được chúng thông qua tiếp xúc bằng tay. Da tổng hợp cho cảm giác rất "nhựa" khi chạm vào, khác hoàn toàn với sự mềm mại đàn hồi của da thật.

CÁC LOẠI DA TỔNG HỢP

Da PU

Là loại da tổng hợp rẻ nhất trên thị trường nhưng có độ bền kém và sử dụng không thoải mái như các loại da khác.

Da PVC

Da PVC bền hơn một chút so với da PU và cũng được sản xuất với số lượng lớn hơn.

Da dầu thực vật

Ngoài việc thân thiện với môi trường hơn, da dầu thực vật còn phần nào bền hơn da PU và PVC. Tuy nhiên, chất liệu này cũng đắt hơn đáng kể so với các loại da tổng hợp khác. Loại da này là một sản phẩm thích hợp cho những người theo chủ nghĩa thuần chay, muốn bảo vệ môi trường.

DA THUẦN CHAY – THÔNG ĐIỆP TÍCH CỰC ĐẾN MÔI TRƯỜNG

Các loại da tổng hợp về lâu dài vẫn gây ra các ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường sống. May mắn thay, vẫn có rất nhiều nguyên liệu sản xuất da gốc thực vật như nút bần và xương rồng. Nút bần được lấy từ vỏ cây mà không làm hại cây hoặc sự phát triển của chúng. Bần cũng được bao phủ trong suberin và hoạt động như một loại sáp chịu nước, hoàn hảo cho việc sản xuất túi xách và giày da thuần chay.

Thời trang cao cấp thuần chay là một xu hướng đang rất được quan tâm và ưa chuộng. Hiện nay có rất nhiều thương hiệu sản xuất phụ kiện thuần chay từ dầu thực vật. Một vài cái tên tiêu biểu với các thiết kế đẹp mắt không hề thua kém da thật như Stella McCartney, Nanuskha, Angela Roi, Matt & Nat…



> Stella McCartney phản đối mạnh mẽ nền công nghiệp thời trang "giết chóc"



Showroom của Matt & Nat

Stella McCartney

Nhà thiết kế Stella McCartney được mệnh danh là "bà hoàng thuần chay". Stella là một trong những nhà tạo mẫu đầu tiên khẳng định quan điểm đạo đức của mình trong sáng tạo nghệ thuật. Bà phản đối mạnh mẽ nền công nghiệp thời trang "giết chóc". Dù không dùng da thật, các sản phẩm của thương hiệu thời trang cao cấp này vẫn giữ được sự sang trọng, xa xỉ.

Matt & Nat

Viết tắt của "Matterial and Nature" (Chất liệu và Tự nhiên), Matt & Nat ra mắt gần 20 năm trước tại Montreal. Thương hiệu lấy cảm hứng và phát triển sản phẩm dựa trên các thành phần tự nhiên từ thực vật. Họ còn mở rộng sang các vật liệu tái chế như nilon, bìa cứng, cao su và nút chai để bảo vệ môi trường.

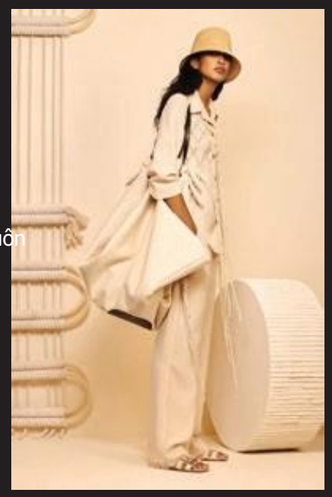
Nanushka

Nanushka là một thương hiệu có trụ sở tại Budapest, thủ đô của Hungary. Thương hiệu này tự hào là nơi cung cấp sự thay thế "đầy gợi cảm" cho da thật. Thương hiệu luôn cam kết mang lại lợi ích hoàn trả cho cộng đồng ở địa phương.

Tại xưởng đồ da của Angela Roi



Một quảng cáo của Nanushka



Angela Roi

Nhà thiết kế người Mỹ Angela Roi luôn tự hào với những chiếc túi xách thuần chay sang trọng từ da EPU không dung môi thân thiện với môi trường. Thương hiệu không ngừng tìm kiếm các vật liệu mới. Angela Roi còn giành được lòng tin của khách hàng qua việc trích lợi nhuận của mình cho ASPCA – Hiệp hội phòng chống hành vi tàn ác đối với động vật.



BẢO VỆ SỨC KHỎE VỚI **KHĂN KHÁNG KHUẨN** PHONG PHÚ

SẢN PHẨM NẢY MẦM TỪ MÙA DỊCH

Không chỉ thực phẩm mà những sản phẩm gia dụng hàng ngày cũng ảnh hưởng trực tiếp và gián tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng, đặc biệt là sản phẩm khăn bông. Khăn bông là vật dụng thân thiết của mỗi người hàng ngày, tuy nhiên khăn bông luôn tiềm ẩn nguy cơ gây nên những căn bệnh về da và hô hấp. Đây cũng là môi trường lý tưởng để vi khuẩn phát triển và trú ngụ nếu chúng ta không am hiểu và biết cách bảo quản chúng một cách khoa học, cũng như thay khăn đúng thời gian.

Đặc biệt, giữa lúc dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, ô nhiễm môi trường và bụi bẩn trở nên báo động, các dòng sản phẩm có tính kháng khuẩn, giữ gìn vệ sinh cá nhân trở thành mối quan tâm hàng đầu của nhiều người. Theo đó, các sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, giấy phép sản xuất, tiêu chuẩn kiểm định... xuất hiện nhan nhãn làm loạn thị trường, người tiêu dùng áp lực khi chọn lựa một sản phẩm chăm sóc sức khỏe an toàn.

Thấu hiểu những cảm nhận đó của khách hàng, Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú cung cấp cho thị trường dòng sản phẩm mới khăn kháng khuẩn nhằm bảo vệ tối ưu sức khỏe cho từng người.

KHĂN KHÁNG KHUẨN PHONG PHÚ – BẢO VỆ TỐI ƯU SỨC KHỎE NGƯỜI TIÊU DÙNG

Bám chặt phương châm chất lượng là mục tiêu, tất cả vì sự hài lòng của khách hàng để phục vụ, khăn kháng khuẩn Phong Phú thừa hưởng các tính năng vượt trội của dòng sản phẩm khăn bông cao cấp Mollis như hút ẩm, mềm mại, thấm nước cao, không bị nhớt, đổ lông, ra màu, không hóa chất độc hại, không bụi bông, khô cứng, không gây mẫn cảm da và bảo vệ sức khỏe, đặc biệt đối với trẻ em.

> Với tiêu chí không ngừng sản xuất các sản phẩm xanh, sạch, an toàn nhằm đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của người tiêu dùng, vừa qua Tổng Công ty CP Phong Phú – đối tác chiến lược cung cấp khăn bông cho thị trường Nhật Bản, đã giới thiệu tới khách hàng trên cả nước sản phẩm khăn kháng khuẩn cao cấp Phong Phú.

Bài: **MẠC DUNG**



Tất cả nguyên liệu sử dụng để làm nên sản phẩm này đều 100% từ thiên nhiên, sạch, an toàn và tốt cho sức khỏe và sạch. Khăn được sản xuất trên quy trình sản xuất khép kín từ sợi - dệt - nhuộm - may thông qua dây chuyền hệ thống máy móc hiện đại được nhập khẩu từ Nhật Bản và các nước châu Âu. Tất cả được sản xuất theo tiêu chuẩn Oeko tex standard 100 - tiêu chuẩn chứng nhận sản phẩm an toàn cho sức khỏe được lưu hành trên toàn cầu.

Cùng với sự đầu tư về công nghệ, thiết bị tiên tiến nhất, những chiếc khăn thành phẩm được xử lý phủ một lớp kháng khuẩn, giúp ngăn ngừa vi khuẩn, ngăn mùi hôi hiệu quả, bảo vệ mỗi người trước dịch bệnh đang diễn biến phức tạp như hiện nay. Tính năng kháng khuẩn của khăn được duy trì tối ưu trong 20 - 30 lần giặt. Giúp ngăn ngừa vi khuẩn và nấm mốc sinh sôi nảy nở, an toàn cho da và bảo bệ sức khỏe người tiêu dùng.

Khăn đạt tiêu chuẩn kiểm định của Nhật JIS L 1902 về khả năng kháng khuẩn và Tiêu chuẩn ASTM E2149-13a.

CHUNG TAY VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

Với mục tiêu đồng hành cùng người dân phòng ngừa dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do Covid-19 gây ra, giá thành khăn kháng khuẩn chất lượng cao của Phong Phú hiện đang được bán với mức giá bình ổn, sát với chi phí sản xuất. Những sản phẩm độc đáo dành cho em bé như khăn sữa bamboo, khăn sữa organic, vốn là thế mạnh của Phong Phú, luôn cháy hàng, cung chưa đủ cầu, sẽ tiếp tục được đội ngũ Phong Phú cải tiến sản phẩm, phục vụ nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Dự kiến sản phẩm khăn kháng khuẩn cao cấp dành cho trẻ sơ sinh và các mẹ bầu sẽ sớm được ra mắt.

Hiện nay người tiêu dùng hướng đến lối sống cân bằng và có ý thức về sức khỏe hơn. Đây cũng là định hướng, chiến lược lâu dài mà Phong Phú hướng tới để phục vụ người tiêu dùng tốt hơn. Với khăn kháng khuẩn cao cấp, Phong Phú đang cung cấp cho người tiêu dùng một lựa chọn uy tín và chất lượng để bảo vệ tối ưu cho sức khỏe cả gia đình, không chỉ riêng trong mùa dịch bệnh.



TÌM KIẾM NGƯỜI TÀI

Bài: **NANCY QUYÊN**

Mọi vấn đề còn lại của bạn chính là liên quan đến con người, đến các mối quan hệ và xử lý các tình huống.

Để đội ngũ của bạn mạnh mẽ và thu hút được nhiều những "cầu thủ hạng A" điều bạn cần làm nhất là thiết lập cuộc hành trình, chia sẻ sứ mệnh và thống nhất các điều kiện về "luật chơi".

Nếu bạn làm đúng công việc của một người đứng đầu, bạn sẽ không bị mất quá nhiều thời gian vào việc "xử lý các sự vụ" liên quan, hoặc là phải đi "vá các lỗ hổng".

Tôi đã nhìn thấy rất nhiều Doanh nhân lớn, có tầm nhìn vĩ đại, dám khao khát, dám hành động và sẵn sàng thay đổi cách làm để vươn ra biển lớn. Tuy nhiên, hành trình mà họ đi gặp muôn vàn sóng gió, gập ghềnh do thiếu đi người "hỗ trợ lý tưởng". Để làm được một việc lớn, bạn cần tìm kiếm những người tài giỏi xung quanh. Bạn cần thu hút, huấn luyện, truyền cảm hứng và dìu dắt họ mỗi ngày. Nhưng vẫn có thể là chưa đủ nếu như từng người trong doanh nghiệp của bạn không gắn kết được tầm nhìn, sứ mệnh của cá nhân họ với mục tiêu của tổ chức. Họ sẽ đến và cũng sẽ ra đi, tốc độ họ đến nhanh từng nào thì tốc độ ra đi cũng tương ứng như vậy. Trong tiếng Anh có câu nói rằng "easy come easy go" (Dễ đến thì dễ đi).

Nguyên nhân thứ hai khiến bạn cũng sẽ không giữ nổi người tài, đó là sự xung đột trong các mối quan hệ. Người tài thường hiếm, tự trọng cao, và tự tin cũng nhiều, trong khi những người xung quanh "chưa tài" thì luôn là số đông, vấn đề áp lực sẽ xảy ra với bạn khi bạn thiếu đi sự nhất quán trong hành vi và cách ứng xử. Người giỏi thường ra đi khi cảm thấy sự cô đơn ngày càng lớn lên mỗi ngày không thể lấp nổi và họ nhìn thấy đám đông như những chú hề diễn suốt ngày này qua ngày khác. Là người dẫn đầu bạn cần hiểu rằng rất nhiều khi, bạn phải buộc ra quyết định không phải vì áp lực của số đông. Bởi vì chân lý thông thường không phụ thuộc vào số đông.

Nếu như, bạn muốn lan toả một trong những ý tưởng lớn vào trong tổ chức, hãy nhớ rằng chỉ có 2, 5% số người trong đó hiểu được và ủng hộ bạn mà thôi. Hãy đừng lùi bước, tiếp tục tìm kiếm bạn sẽ thấy 13, 5% số người đi trước ủng hộ và sớm đón nhận sự thay đổi mà bạn đề ra. Đây là quãng thời gian khó khăn, nếu bạn bỏ cuộc sẽ không có sự thay đổi nào xảy ra, nó giống như một phác đồ chưa hoàn thiện.

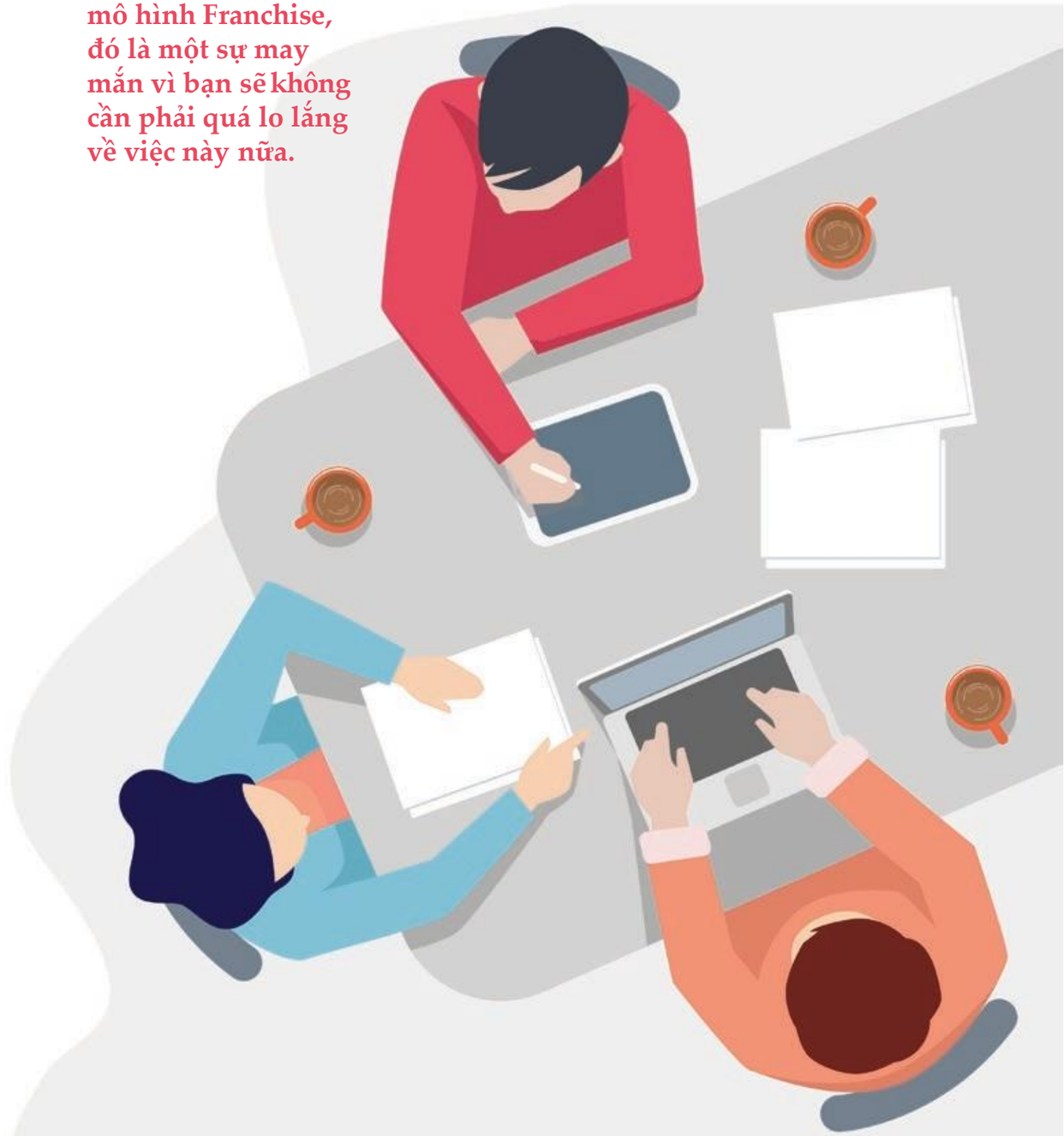
Đừng bỏ cuộc, hãy tiếp tục chia sẻ, chia sẻ và chia sẻ, chính bạn lúc này cần sự kiên nhẫn, quyết tâm mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Hãy gặp những người xung quanh và liên tục nói với họ về vấn đề mà bạn mong muốn. Đến một ngày bạn cũng sẽ tìm ra một con số đông những con người đi trước khoảng 34%. Lúc này bạn cảm thấy mọi việc bắt đầu có sự lan toả, tốc độ của nó nhanh hơn bạn tưởng rất nhiều, giống như một chiếc moment bắt đầu quay. Bạn nhanh chóng tìm ra số đông những người đi sau khoảng 34%. Và số người còn lại là nhóm bạn không cần tác động, đó là nhóm tụt hậu, chiếm 16%. Khi bạn thay đổi tiêu chuẩn và nâng cao yêu cầu, một số người sẽ tự động rời khỏi tổ chức của bạn. Hãy cầu nguyện và để họ ra đi một cách tự nhiên, điều này tốt hơn cho tổ chức của bạn và tốt hơn cho cả chính họ.

Người khởi hành cùng bạn thường sẽ không mấy khi kết thúc cuộc hành trình cùng bạn. Đó cũng là một hành trình chân lý mà nhà lãnh đạo hàng đầu thế giới John Maxwel đã chia sẻ.

Câu chuyện sẽ hay hơn nếu ngay khi bạn có một ý tưởng lớn muốn lan tỏa thì bạn tìm được những người sớm đón nhận khoảng 2, 5%. Nhưng câu chuyện cũng sẽ rối loạn hơn khi bạn tìm không đúng người mà bạn đang muốn tìm kiếm. Chẳng hạn bạn bày tỏ ý tưởng lớn với nhóm người chậm thay đổi hoặc nhóm tụt hậu, điều này làm bạn mất thời gian, giảm năng lượng và mệt mỏi. Đừng chùn bước hãy tiếp tục kiếm tìm. Bài học của bạn lúc này là hãy tìm kiếm, huấn luyện và phát triển nhóm 2, 5% số người hiểu bạn, hiểu tầm nhìn của tổ chức bạn, bạn tìm thấy niềm cảm hứng mỗi ngày khi gặp họ và họ có được những kỹ năng có thể bù đắp cho bạn. Hãy nhớ 2, 5% là tạm đủ cho bạn, nếu nhiều hơn chưa hẳn đã tốt, nhưng ít hơn thì bạn sẽ không đủ sức mạnh.

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

Khi doanhnghiệp của bạn lớn lên, rất nhiều vấn đề xảy ra xung quanh bạn, nếu bạn đã có hệ thống sẵn có theo mô hình Franchise, đó là một sự may mắn vì bạn sẽ không cần phải quá lo lắng về việc này nữa.



BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

NHIỀU BIỆN PHÁP PHÒNG DỊCH COVID-19 ĐƯỢC CÁC ĐƠN VỊ ÁP DỤNG TRIỆT ĐỂ



Nhà ăn của Dệt May Thành Công



Nhà ăn bố trí vách ngăn của Tổng Công ty May 10

Trước tình hình diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, đặc biệt sau khi có Chỉ thị 16/CT-TTg về cách ly xã hội, các CĐCS phối hợp với chuyên môn kiên quyết thực hiện nghiêm túc nhiều biện pháp phòng dịch cho NLĐ.

Toàn bộ các đơn vị đều phát và yêu cầu NLĐ đeo khẩu trang trong suốt quá trình làm việc, thường xuyên rửa tay bằng xà bông hoặc gel khô. Tiến hành vệ sinh, sát khuẩn phòng ban, nhà xưởng, các khu vực công cộng trong khuôn viên. Kiểm tra thân nhiệt và tình hình sức khỏe NLĐ trước khi vào làm việc. Tuyên truyền, cập nhật thông tin bằng nhiều hình thức khác nhau về dịch bệnh và cách phòng tránh dịch bệnh đến từng NLĐ.

Một số CĐCS áp dụng thêm các biện pháp khác, từ đơn giản như nấu nước trà gừng sả cho công nhân, phát vitaminC, thay đổi các ca ăn để không tập trung quá đông người tại một thời điểm, sắp xếp lại bàn ghế để giãn cách thêm không gian, cho vẽ các vạch xếp hàng để đảm bảo cự ly an toàn, nâng cao ý thức đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, thay đổi lại cách phân phối đồ ăn để hạn chế việc phải truyền tay qua lại nhiều lần giữa NLĐ và nhân viên nhà bếp, phát ly uống nước riêng cho từng NLĐ....

Một số đơn vị có quy mô lao động lớn đã triển khai lắp vách ngăn trên bàn ăn để NLĐ khi ăn và nói chuyện không bị bắn nước bọt ra xung quanh, tránh việc lây lan chéo của virus. Và để đảm bảo hơn sự an toàn trong môi trường sản xuất, có đơn vị đã lắp đặt và cho vào hoạt động buồng khử khuẩn.

Với tinh thần chia sẻ, trong đợt dịch Covid-19 này, nhiều đơn vị đã học hỏi, tham khảo mô hình phòng dịch của nhau. Khi áp dụng tùy vào điều kiện của từng đơn vị mà triển khai để đạt kết quả tốt nhất. Tin tưởng rằng với sự quyết liệt, sự đồng lòng giữa tổ chức Công đoàn, Đoàn TN cùng lãnh đạo các Doanh nghiệp, ngành Dệt May sẽ cùng nhân dân cả nước đẩy lùi thành công dịch bệnh.



Nhà ăn bố trí vách ngăn của Tổng Công ty Việt Thắng



Buồng khử khuẩn tại Tổng Công ty May 10



Tổng Công ty May 10 tặng khẩu trang cho người dân



Buồng khử khuẩn tại Công ty May Vĩnh Phú

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THANH CÔNG ĐOÀN THỰC HIỆN HAI SỐ VỀ: NGÀNH DMVN VÀ NHỮNG NGƯỜI PHỤ NỮ, THÁNG 3 Ý NGHĨA VÀ NHỮNG VIỆC LÀM VƯỢT KHÓ.

Trong chương trình thứ nhất của tháng 3, các nội dung chính được đề cập là lịch sử ngày 8/3 và ngày truyền thống ngành DMVN, những tấm gương lao động nữ điển hình của ngành qua các thời kỳ, tình hình sản xuất khẩu trang và phòng chống dịch bệnh, chuyên mục yêu thương bữa cơm gia đình, quà tặng âm nhạc Bài ca phụ nữ dệt may. Ở chương trình thứ 2, các nội dung xoay quanh: Ngày thành lập Đoàn 26/3, nhịp cầu công nhân lao động, tháo gỡ khó khăn trong mùa đại dịch, pháp luật và cuộc sống - Những điểm mới của Bộ luật Lao động 2019.

KỈ NIỆM NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8/3: ĐƠN GIẢN, AN TOÀN VÀ Ý NGHĨA

Ngày Quốc tế phụ nữ 8/3 năm nay diễn ra trong hoàn cảnh khá đặc biệt do dịch Covid-19. Thay vì tổ chức những chương trình gặp mặt kỉ niệm sôi nổi, Công đoàn Dệt May Việt Nam và các CĐCS đã có những hoạt động đơn giản, đảm bảo an toàn nhưng vẫn rất chu đáo và ý nghĩa.

Trong dịp này, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã đánh giá và khen thưởng chuyên đề "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" năm 2019, theo đó sẽ trao Cờ cho 2 Tập thể, Bằng khen cho 26 tập thể, Bằng khen cho 92 cá nhân. Thực hiện công văn số 201/TLĐ ngày 02/03/2020 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tổ chức hoạt động "Áo dài – Di sản văn hóa Việt Nam" vào ngày 6/3/2020, nữ cán bộ, CNVCLĐ của Công đoàn Dệt May Việt Nam cùng các Công đoàn cơ sở đã đồng loạt mặc áo dài. Cụ thể, đã có 50% cán bộ CNV phòng ban các đơn vị khối Doanh nghiệp, 80% cán bộ, CNV khối hành chính sự nghiệp hưởng ứng và thực hiện.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY HUẾ
HUE TEXTILE GARMENT JOINT - STOCK COMPANY
(HUEGATEX)

Địa chỉ: 122 Dương Thiệu Tước, Thủy Dương, TX.Hương Thủy, Thừa Thiên Huế
Tel: (84).0234.3864337 – (84).0234.3864957; Fax: (84).0234.3864338
Website: huegatex.com.vn

Công ty CP Dệt May Huế (Huegatex) là thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Công ty chuyên sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm sợi, vải dệt kim, hàng may mặc; nguyên phụ liệu, thiết bị ngành dệt may... Doanh thu hàng năm trên 1.800 tỷ đồng, trong đó xuất khẩu hơn 50%.

1. Nhà máy Sợi: Được trang bị thiết bị nhập khẩu từ Đức, Thụy Sĩ, Nhật Bản với hơn 60.000 cọc sợi, sản lượng hàng năm trên 13.500 tấn sợi, trong đó chủ yếu là các loại sợi PE, sợi PECO, sợi Cotton chải thô và chải kỹ chi số từ Ne 16 đến Ne 60.

2. Nhà máy Dệt nhuộm: Được trang bị đồng bộ các thiết bị dệt kim, nhuộm, hoàn tất nhập khẩu từ Đức, Thụy Sĩ, Đài Loan, với sản lượng vải dệt kim hàng năm là 1.500 tấn.

3. Nhà máy May: Với 82 chuyền may, được trang bị các máy may hiện đại nhập khẩu từ Nhật Bản, Đài Loan, với sản phẩm chính là áo T-shirt, Polo-shirt, áo Jacket, quần Short, quần áo trẻ em và các loại hàng may mặc khác làm từ vải dệt kim và dệt thoi. Sản lượng hàng năm của nhà máy đạt gần 20 triệu sản phẩm.

4. Xí nghiệp Cơ Điện chuyên vận hành chuyển tải trạm 110/6KV, gia công cơ khí, sửa chữa và xây dựng các công trình phụ cho các nhà máy thành viên.

Sản phẩm của Huegatex hiện nay đang được xuất khẩu sang Mỹ, Nhật Bản, EU, Đài Loan, Hàn Quốc (đối với hàng may mặc); Thổ Nhĩ Kỳ, Ai Cập, Bồ Đào Nha (đối với sản phẩm sợi) và được bán rộng rãi trên thị trường nội địa; nhiều năm được bình chọn "Hàng Việt Nam chất lượng cao", giải thưởng "Sao vàng Đất Việt" và cá giải thưởng khác. Huegatex đã được Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao Động hạng nhất, hạng nhì, hạng ba, Huân chương Độc lập hạng ba.

Huegatex có một đội ngũ cán bộ quản lý, kỹ thuật và công nhân lành nghề, tạo ra sản phẩm đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng. Công ty đang áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015; được chứng nhận về Trách nhiệm tuân thủ các tiêu chuẩn xã hội trong sản xuất hàng may mặc (SA-8000) của các khách hàng lớn tại Mỹ; có chứng nhận của tổ chức WRAP và chương trình hợp tác chống khủng bố của Hải quan Hoa Kỳ và Hiệp hội thương mại (CT-PAT).

Trong chiến lược phát triển trong những năm tới Huegatex trở thành trung tâm Dệt may của khu vực miền Trung và cả nước.

Huegatex luôn mở rộng hợp tác với mọi đối tác trong và ngoài nước thông qua các hình thức liên doanh, hợp tác kinh doanh; gọi vốn các đầu tư chiến lược để hợp tác lâu dài, bền vững trên tinh thần bình đẳng, cùng có lợi.






Merriman
cảm nhận sự tinh tế
A BRAND OF HOATHO CORPORATION
facebook.com/thoitrangnammerriman/
Website: www.merriman.com.vn