HUTECH
ĐẠI HỌC KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ TP.HCM

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ TP. HCM

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

THỜI TRANG DẠ HỘI

KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI TRONG THỜI TRANG

Ngành: **MỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP**
Chuyên ngành: **THIẾT KẾ THỜI TRANG**

Giảng viên hướng dẫn : NGUYỄN TRƯỜNG DUY
Sinh viên thực hiện : PHẠM THỊ THANH TRÚC
MSSV: 107302066 Lớp: 07DTT

TP. Hồ Chí Minh, 2011

HUTECH

LỜI CAM ĐOAN

_____o0o_____

Đồ án Thời trang dạ hội lấy cảm hứng từ Kiến trúc hiện đại trong thời trang được thực hiện dựa trên ý tưởng của tôi trong quá trình trao dồi kiến thức tại trường. Mỗi khâu mỗi giai đoạn đều là những bước tư duy, sáng tạo của em trong quá trình hoàn thiện sản phẩm.

Quá trình thực hiện này, sự giúp đỡ của giáo viên hướng dẫn, các bạn sinh viêm cùng khoa là một phần không thể thiếu. Do còn thiếu kinh nghiệm trong lúc thực hiện, còn sai sót về nhiều mặt nên sản hẩm chưa được hoàn thiện, nhưng tôi cố gắng thể hiện đồ án một cách tốt nhất

Tôi xin cam đoan trước Hội đồng Ban giám hiệu trường Đại học Kỹ thuật Công nghệ TP.HCM, dưới đây là ý tưởng thiết kế của tôi, thông tin nêu ra là chính xác tại thời điểm thu thập nghiên cứu.

Chân thành cảm ơn.

LỜI CẢM ƠN

_____o0o_____

Trong quá trình nghiên cứu và thực hiện đồ án này, tôi gặp khá nhiều khó khăn trong mỗi giai đoạn cũng như áp lực về tiến độ công việc, thời gian hoàn tất đồ án. Thật sự, tôi sẽ không thể hoàn thành thiết kế này đúng tiến độ nếu không có sự trợ giúp từ phía ban giám hiệu trường ĐH Kĩ thuật công nghệ, quý thầy cô trong khoa Mỹ thuật công nghiệp đã hỗ trợ, hướng dẫn tận tình, gia đình, bạn bè động viên tiếp sức cho tôi rất nhiều…

Một lần nữa, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến giáo viên hướng dẫn - thầy Nguyễn Trường Duy, các bạn sinh viên lớp 07DTT, những người đã giúp đỡ tôi, cùng đồng hành cùng tôi trong quá trình thực hiện đồ án tốt nghiệp này.

Xin cảm ơn mọi người và chúc mọi người thành công trên con đường của mình.

MỤC LỤC

DANH MỤC THUẬT NGỮ VÀ TỪ VIẾT TẮT iii

LỜI MỞ ĐẦU 1

1. Tính cấp thiết của đề tài 2
2. Mục đích 2
3. Thể thức nghiên cứu 2
4. Giới hạn đề tài 3
5. Kết quả đạt được của đề tài 3
6. Kết cấu của đồ án tốt nghiệp 3

Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN 4

1.1. Nghiên cứu về thể loại trang phục dạ hội. 5
1.1.1.Sự phát triển của trang phục dạ hội từ những năm 1930 đến nay . 5
1.1.1.1. Giai đoạn 1930 đến 1946 5
1.1.1.2. Giai đoạn 1946 đến 1955 10
1.1.1.3. Giai đoạn 1960 đến nay 10
1.1.2. Đặc điểm chung của trang phục dạ hội 14
1.1.3. Tầm quan trọng của trang phục dạ hội trong đời sống 16
1.1.4. Phụ kiện và trang điểm 17
1.2. Ý tưởng 19
1.2.1. Nguồn gốc phát triển 19
1.2.2. Đặc điểm 22
1.2.3. Phân loại 24
1.2.3.1. Nhóm 1: Vật liệu cứng 24
1.2.3.2. Nhóm 2: Vật liệu kết hợp giữa kính và khung thép 26
1.2.3.3. Nhóm 3: Vật liệu lấp lánh 26
1.2.4 Ứng dụng kiến trúc hiện đại vào các lĩnh vực đời sống 27

Chương 2: CƠ SỞ THỰC TIỄN 33

2.1 Khách hàng 34
2.1.1. Đặc điểm 34
2.1.2. Nhu cầu 34
2.2. Thực trạng thời trang dạ hội ở Việt Nam 35
2.3. Xu hướng thời trang dạ hội thế giới 39
2.3.1. Xu hướng trong suốt 39

2.3.2. Chất liệu da..... 39
2.3.3. Màu sắc 40

Chương 3: VẬN DỤNG 41

3.1. Giải pháp đưa vào trang phục 42
3.2. Bảng màu 44
3.3. Chất liệu và nguyên phụ liệu 45
3.4. Giải pháp xử lý..... 46

Mẫu phát thảo 48

Mẫu phẳng..... 70

Mẫu rập 74

KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ..... 78

Tài liệu tham khảo 79

DANH MỤC THUẬT NGỮ VÀ TỪ VIẾT TẮT

- Art Deco:

Là một hình tượng nghệ thuật theo chủ nghĩa siêu thực và thiết kế theo phong cách nghệ thuật đã bắt đầu ở Paris vào những năm 1920 và thịnh vượng quốc tế trong suốt những năm 1930, vào chiến II kỷ nguyên thế giới. Các phong cách ảnh hưởng đến tất cả các lĩnh vực thiết kế, bao gồm kiến trúc và thiết kế nội thất, thiết kế công nghiệp, thời trang và đồ trang sức, cũng như các nghệ thuật như hội họa, nghệ thuật đồ họa và bộ phim. Art Deco đại diện sang trọng, quyến rũ, chức năng và hiện đại, bao gồm cả tân cổ điển, tạo dựng, xu hướng lập thể, hiện đại và chủ nghĩa ngày mai.[2]







- Bst: bộ sưu tập
- Mốt: là thời trang trong hiện tại, được ưa chuộng, yêu thích, phổ biến.
- Rập 3D: Là kĩ thuật làm rập trên maneque, tạo ra những đường cắt mới so với rập 2D thông thường, gồm có đối xứng và bất đối xứng.

- Xu hướng: là dẫn đầu, là thời trang trong tương lai sẽ xuất hiện và thịnh hành trong mùa sau hay mùa tới…
- Váy cocktail: do sự bùng nổ của tiệc đứng cocktail. Đó thường là dạng váy ngắn trên đầu gối, tùy theo mức độ trang trọng của buổi tiệc dùng trong nhiều dịp, sự kiện thân thiện, họp mặt bạn bè, vũ hội, paty… Như tên gọi, màu sắc của váy cũng đa dạng.

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Kiến trúc và thời trang là hai mảng tưởng chừng như khác biệt, nhưng chúng đều có sức hấp dẫn đối với những người yêu cái đẹp và mong muốn sự đổi mới từ mọi góc nhìn. Kiến trúc và thời trang là một trong những nhu cầu thiết yếu của con người, do đó luôn gần gũi với cuộc sống, được đề cao và thỏa sức sáng tạo mang đậm dấu ấn cá nhân. Sự mạnh mẽ, cứng cỏi của các khối hình vươn cao, trải rộng toát lên từ những tòa cao ốc hiện đại kết hợp với những đường cong mềm mại, uyển chuyển trên cơ thể con người, luôn là nguồn cảm hứng cho nhiều nhà thiết kế thời trang. Sáng tạo là không giới hạn, nên dù sự kết hợp này dần trở nên quen thuộc, nhưng đòi hỏi sự mới mẻ, bộc lộ cá tính những góc nhìn khác nhau trong cùng một ý tưởng. Từ đó vẻ đẹp của kiến trúc được khai thác trong những ngành nghệ thuật nói chung và thời trang nói riêng, gắn kết với nhau, phục vụ cho đời sống con người.

2. Mục đích

Kiến trúc và thời trang luôn là sự kết hợp vận dụng hài hòa hai yếu tố: Tính ứng dụng và tính thẩm mỹ nghệ thuật. Đó cũng chính là mục đích chính của đề tài, mang được vẻ đẹp từ đường nét, khối hình của kiến trúc hiện đại vào thời trang, song song kết hợp chất liệu, trang trí, màu sắc theo phong cách hiện đại…

3. Thể thức nghiên cứu

- **Phương pháp nghiên cứu**

Là sự quan sát thế giới xung quanh, tham quan các khu mua sắm lớn nhỏ trong thành phố, truy cập thông tin bằng hình ảnh, bài viết về xu hướng chung của thế giới… Từ đó có cơ sở phân tích những đặc điểm của đối tượng,

đặc điểm trang phục cũng như ý tưởng. Sau đó tổng hợp tư liệu để đưa ra đường dẫn cụ thể, giải pháp thiết kế cho ý tưởng đề tài.

- **Phương tiện nghiên cứu:**

Để việc nghiên cứu và triển khai ý tưởng được hiệu quả, người nghiên cứu cần có những phương tiện thích hợp phục vụ cho quá trình làm việc như máy tính truy cập thông tin, máy chụp hình, máy may, maneque…

4. Giới hạn đề tài

Trước hết, giới hạn ý tưởng là cảm nhận vẻ đẹp của kiến trúc hiện đại một cách tổng thể, bao quát, cũng như tìm kiếm những nét riêng của các dạng kiến trúc để đưa vào thiết kế.

Bên cạnh đó, thể loại trang phục chọn là trang phục dạ hội mang phong cách hiện đại, ứng dụng nhưng vẫn có sự khác biệt, tạo điểm nhấn bằng kết hợp chất liệu, đường nét trang trí chuyển tải sự mềm mại của thời trang dạ hội, nét mạnh mẽ, sang trọng của kiến trúc hiện đại.

Đối tượng thiết kế là nữ, độ tuổi từ 25 đến 35, là nhóm có sự hoàn thiện về vóc dáng bên ngoài, có trình độ, nhận thức phong cách rõ ràng, tính cách mạnh mẽ, độc lập về tư tưởng cũng như tài chính, thích nổi trội.

5. Kết quả đạt được của đề tài

Lấy cảm hứng từ vẻ đẹp của kiến trúc cao hiện đại, tác giả cố gắng thể hiện tinh thần chung của đề tài: đó là nét thanh lịch mềm mại được đan xen với sự mạnh mẽ từ những tòa cao ốc, đem kiến trúc hiện đại vào thời trang dạ hội, các chi tiết được điều tiết để có tính ứng dụng cao.

6. Kết cấu của đồ án tốt nghiệp

Chương 1: Cơ sở lý luận

Chương 2: Cơ sở thực tiễn

Chương 3: Vận dụng

Chương 1
CƠ SỞ LÝ LUẬN

1.1. Nghiên cứu về thể loại trang phục dạ hội.

1.1.1. Sự phát triển của trang phục dạ hội từ những năm 1930 đến nay

Lịch sử thời trang dạ hội luôn đi theo lịch sử thời trang chungcủa thế giới. Ngày xưa, dạ tiệc chỉ dành cho giới quý tộc, cho thấy đẳng cấp của họ thông qua trang phục. Bước vào thế kỉ 20, đời sống xã hội phát triển kéo theo nhu cầu ăn mặc, tiệc tùng, hội họp nhiều hơn, mở rộng tư tưởng cho phép thời trang phát triển vượt bậc.

1.1.1.1. Giai đoạn 1930 đến 1946

Thế giới bấy giờ phải trải qua nhiều cuộc khủng hoảng như khủng hoảng kinh tế năm 1924 và đại chiến thế giới II, nhưng xã hội vẫn liên tục được công nghiệp hóa và điều đó có ảnh hưởng mạnh mẽ tới ngành thời trang.

Trong những năm 1930, có một khát vọng chung cho trang phục trở nên thanh lịch và tinh tế hơn. Phụ nữ càng ngày có vai trò cao trong xã hội và cách ăn mặc của họ cũng biến đổi nhằm hợp lí, thích ngh i với cuộc sống mới.Y phục dạ hội vẫn quay về kiểu váy dài, mềm mại, nữ tính. Họ bắt đầu hưởng thụ cuộc sống mới. Đơn giản thanh lịch vào ban ngày, đến đêm quyến rũ tinh khiết. Trang phục cho tiệc tối thường làm bằng lụa, chiffon, taffta hay nhung, với áo choàng sang trọng.





Thời trang 1930

Năm 1933, xu hướng vai rộng, eo hẹp đã làm lu mờ sự nhấn mạnh vào hông của những năm 1920. Giai đoạn này cũng phổ biến sợi nhân tạo, tơ nhân tạo cho trang phục. Là thời kì phát triển mạnh mẽ của các nhà may. Hệ thống thời trang cũng phải thay đổi. Những nhà may có tiếng như Worth, Poiret, Doucet bị đóng cửa, nhường chỗ cho thế hệ mới to lớn hơn, hiện đại hơn. Trong số mới này, nhà thiết kế nam như Christian Dior, Ballenciaga, Fontana… thì nữ cũng trở nên đông đảo và đóng vai trò quyết định như Channel, Vionnet, Elsa Schiaparelli…Vào thời điểm này nổi lên những nhà thiết kế mang tư tưởng cách tân, có ảnh hưởng nhất định đến thời trang ngày nay.





Thời trang 1935



Channel cocktail dress - 1938

Madeleine Vionnet với những đường cắt vải xéo 45 độ chuyên nghiệp, phát triển từ váy áo thời trung cổ. Vải xéo là cách thể hiện trang phục thướt tha, gợi cảm, tạo ra những đường cong uyển chuyển theo cơ thể người phụ nữ.



Thiết kế của Vionnet

Elsa Schiaparelli, theo chủ nghĩa siêu thực, cảm hứng nghệ thuật từ Art Deco, vay mượn kỹ thuật và phong cách, tác động và thủ thuật từ xiếc, sân khấu, ba lê, làm việc với màu sắc kì lạ. Bà sử dụng màu sắc như xanh ngọc hoặc hồng, xanh lục gây bất ngờ.



Thiết kế của Elsa Schiaparelli

Cũng trong giai đoạn này, do ngành công nghiệp phim ảnh phát triển, Hollywood bắt đầu có ảnh hưởng đến thời trang.



Thời trang 1940

1.1.1.2. Giai đoạn 1946 đến 1955

Năm 1946 – 1955, sau chiến tranh được coi là thời kì của thời trang mới như tên bộ sưu tập "New look" mà Christian Dior đưa ra. Thời trang đưa về những mốt váy dài ¾, vai hẹp, thắt lưng ong và xòe rộng bên dưới với đường nét mềm mãi, nữ tính hơn, gợi nhớ đến những chiếc đầm ài, eo nhỏ trong thòi kì thịnh vượng trước. Dio r đã thổi một làn gió mới làm sống dậy cả thế giới thời trang đang chìm vào những kiểu dáng gò bó và tiết kiệm vải do tình hình thiếu thốn thời kỳ hậu chiến .



"New look"- Christian Dior 1947

1.1.1.3. Giai đoạn 1960 đến nay

Những năm 1960-1973, tếp tục phát triển ngành c ông nghệp thời trang may ẵn (ready-to-wear). Thời gian này, thế giới thời trang chịu ảnh hưởng của phong cách đường phố, văn hóa tuổi trẻ, thị hiếu âm nhạc, phổ biến các dạng hình học đơn giản. Trong những năm này, phong trào hippy ất phổ biến ở giới trẻ trung lưu với quần áo đầy màu sắc, hòa bình và tinh thần tự do. Tính cách mạng trong thời kì này cũng nằm ở chỗ đã có sự tan vỡ về ý

niệm truyền thống trong thời trang, ra đời váy mini – váy ngắn trên gối. Ý nghĩa của thời trang hiện đại: Quần chúng chính là người quyết định mốt thời trang. Một số nhà thiết kế nổi bật như: Yves Saint Laurent, Paco Rabanne, Ted Lapidus, Mary Quant, Andre Courreges, Pierre Cardin, Emanuel Ungaro.



Xu hướng 1960s [1]



Thiết kế của Mary Quant – 1960

Từ giai đoạn 1973 đến nay là thời kì của thời trang hiện đại. Chiến tranh lùi xa, xã hội phát triển, người phụ nữ khẳng định được vai trò của mình. Nền thời trang hiện đại được định hình rõ rệt, thời trang phục vụ đại chúng. Paris dần mất vị thế của nó, trở nên ngang hàng với các tên tuổi khác

như Milan (Ý), London (Anh)… Các nhà thiết kế nổi lên mạnh mẽ và dần trở thành những thương hiệu thời trang toàn cầu: Yves Saint, Dior, Valention, Versace, Armani, Ralph Lauren, Kenzo… Xuất hiện nhều phom dáng lạ, chất liệu mới được khai thác và sử dụng rộng rãi. Mỗi nhà thiết kế mang phong cách khác nhau, tạo nên sự đa dạng cho thế giới thời trang. Giống như Coco Chanel đã nói: "Thời trang qua đi, phong cách vẫn còn", quy luật tuần hoàn trong thời trang cùng sự sáng tạo không ngừng của con người dem đến sự mới mẻ, phục vụ cho đời sống con người.



Xu hướng thời trang 1970 [1]



Xu hướng thời trang 1980 [1]



Xu hướng thời trang 1990 [1]



Ballenciaga 1973



Versace 1991



Versace 2007



Hemmes 2011



Chanel 2010



Nani Ricci 2009

1.1.2. Đặc điểm chung của trang phục dạ hội

Nhìn chung, trang phục dạ hội phải toát lên sự sang trọng, thanh lịch, quyến rũ, đem lại tự tin cho người mặc.

Về phom dáng, do biến đổi qua nhiều thời kì nên phần áo từ eo trở lên có thể biến tấu đa dạng trang phục này có các dạng cơ bản sau:



- Phom truyền thống là dạng chít ở eo, tùng váy bung xòe rộng như quả bóng.
- Phom váy chữ A là dạng phổ biến, phía trên ôm sát, phần tùng váy từ eo buông nhẹ xuống như chữ A.
- Phom chữ S (dạng đuôi cá) là dạng mà phần thân áo ôm sát đến trên gối bắt đầu bung xòe ra như đuôi cá, gợi lên đường cong cơ thể rõ nét hơn, hấp dẫn hơn.

Để tôn lên vẻ đẹp hình thể người phụ nữ nên áo thường chít ngang ngực, và cúp ngực áo dạ hội cũng như áo cưới rất quan trọng.

Bên cạnh đó, chất liệu trong trang phục dạ hội cũng là những chất liệu sang trọng, mềm mại, nhẹ nhàng, phổ biến như chiffon, voan, taffta, ren, nhung… Ngày nay, người ta còn kết hợp những chất liệu có vẻ "đơ" để đưa vào thiết kế như thể nghiệm làm mới cho trang phục dạ hội như: jean, kaki…

Màu sắc trong dạ hội phong phú, tùy vào nơi sắp đến, sở thích cá nhân mà trang phục sẽ mang dấu ấn riêng.

Dạ hội không thể nào chỉnh chu, hoàn hảo nếu thiếu phụ kiện và trang điểm. Nó đóng vai trò thiết yếu trong phong cách, thể hiện gu thẩm mỹ của người mặc. Một chiếc đầm sang trọng nhưng chọn phụ kiện không hợp có thể phá hỏng tất cả. Thời trang dạ hội thường đi với giày cao gót, ví dầm nhỏ gọn, trang sức đơn giản hài hòa với trang phục.

1.1.3. Tầm quan trọng của trang phục dạ hội trong đời sống

Vai trò của phụ nữ đối với xã hội ngày nay luôn được đánh giá cao. Họ mở rộng nhiều mối quan hệ ra bên ngoài khuôn khổ gia đình. Đi nhiều và tiếp xúc nhiều khiến cho nhận thức, gu thẩm mỹ trong ăn mặc cũng tiến bộ theo. Đời sống hưởng thụ được nâng cao, và họ cần những thể loại trang phục khác nhau cho nhiều công việc khác. Cụ thể như, ban ngày là thời điểm họ làm ở công sở, cần sự chỉnh chu nghiêm túc nên trang phục gọn gàng và đơn giản; khi chơi thể thao có dạng trang phục thể thao, đi biển thì mặc bikini… Buổi tối thường thích hợp cho tổ chức tiệc tùng, họp nhóm bạn bè, phụ nữ cần có trang phục phải đẹp, hấp dẫn, dành cho những dịp đặc biệt này. Trang phục dạ hội trước đây chỉ dành cho giới thượng lưu, quý tộc nay phổ biến và trở nên cần thiết cho phụ nữ.

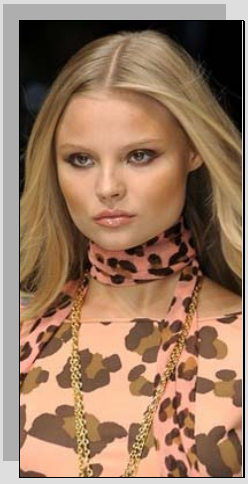
Thời trang dạ hội như là phương tiện để người phụ nữ thể hiện sức hút của mình với người khác phái, khẳng định vị trí của mình trong xã hội. Nếu không có trang phục dạ hội, người ta sẽ như thế nào? Quần áo sẽ bị đánh đồng với nhau, từ sáng đến tối, ngày này qua tháng nọ… cuộc sống dần trở nên nhàm chán, màu sắc cuộc sống cũng nhạt nhòa. Những dịp lễ lạp, hội hè là cách người ta hưởng thụ cuộc sống, là dịp người ta trưng bày những gì được cho là đẹp nhất, quý nhất, để gây chú ý với người khác, làm cuộc sống trở nên sinh động hơn, ấn tượng hơn. Trang phục cũng phải đặc biệt hơn thường nhật nhằm thỏa mãn nhu cầu làm đẹp và tinh thần vươn đến cái đẹp hoàn mĩ.

1.1.4. Phụ kiện và trang điểm

Một bộ trang phục đẹp không thể thiếu phụ kiện, phục sức và trang điểm. Quần áo có thể ví như diễn viên chính, phục sức kèm theo đóng vai phụ, là thứ yếu nhưng không thể không có. Ngoài ra, cách trang điểm phù hợp làm tôn lên vẻ đẹp của khuôn mặt cũng như cả trang phục, qua đó có thể đánh giá người đó thẩm mỹ hay phong cách, lượm thượm hay chỉnh chu.

Giày cao gót là cần thiết để mặc trang phục dạ hội, làm người mặc cao hơn, bước đi uyển chuyển, thướt tha hơn, sang trọng hơn giày das, sandan hay dép kẹp.

Hình thức trang điểm tùy vào trang phục, môi trường, hình dáng khuôn mặt… tạo cái nhìn thiện cảm hay gây ấn tượng với đối phương. Trang điểm tự nhiên là phổ biến nhất, năm nay xu hướng make -up nhấn nhiều vào đôi môi hơn là mắt.







Xu hướng trang điểm năm 2011





Một chiếc đầm đơn giản khoác ngoài bằng lông màu sắc tương phản làm cả tổng thể người mẫu nổi bật thu hút



Túi và giày của Louis Vuitton 2011



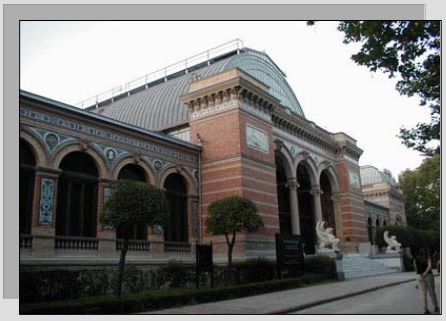
Túi của Moschino 2011

1.2. Ý tưởng

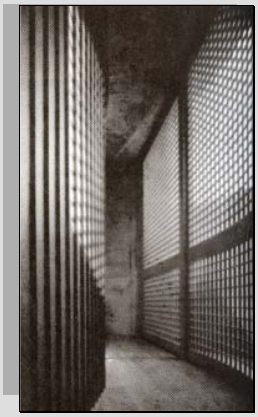
1.2.1. Nguồn gốc phát triển

Từ trước, nhu cầu "ăn, mặc, ở" là tất yếu với con người. Xã hội càng phát triển thì nhu cầu làm đẹp càng cao. Kiến trúc cũng không nằm ngoài quy luật ấy.





Các kiến trúc sư cảm thấy trào lưu kiến trúc cỏ điển không còn đủ sức sống, vay mượn và lệ thuộc quá nhiều vào những gì có trong quá khứ.Từ những lối kiến trúc cổ điển diêm dúa hoa lệ, kiến trúc hiện đại dần thoát khỏi "quá khứ", tìm ra nguồn cảm hứng sáng tạo mới, thể hiện lối tư duy của thời đại công nghiệp.





Tổ hợp TDTT Olympic, Tokyo *Nhà hát Friedrichstadt, Berlin*

Đa số nhà nghiên cứu về lịch sử kiến trúc hiện đại của thế kỉ 20 đều lấy mốc của khởi đầu từ sự ra đời của công trình Cung thủy tinh (Crystal Palace) ở London, Anh, năm 1851, do Joseph Paxton thiết kế. Công trình này đánh dấu bước ngoặt về tư duy không gian kiến trúc, về phương pháp sử vật liệu, biện pháp thi công cũng như báo hiệu một vẻ đẹp mới của thời kỳ công nghiệp hóa. Đó là việc sử dụng các vật liệu đa dạng, tính địa phương của kiến trúc, quay về với các khối hình học cơ bản.

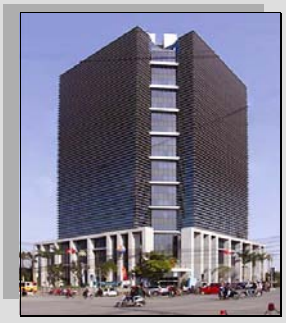


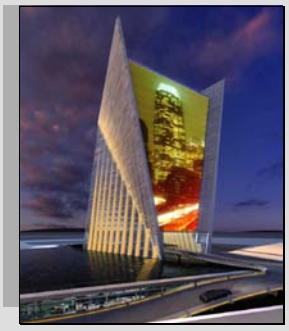


Cung thủy tinh (Crystal Palace), London

Kiến trúc hiện đại xuất phát ở châu Âu vào thế kỉ XIX và nhanh chóng phát triển thành một trường phái kiến trúc chủ đạo trên toàn thế giới. Kiến trúc hiện đại là sự kết hợp giữa bố cục hình khối đơn giản và không gian bên ngoài, sử dụng vật liệu mới như kính, thép, bê tông.



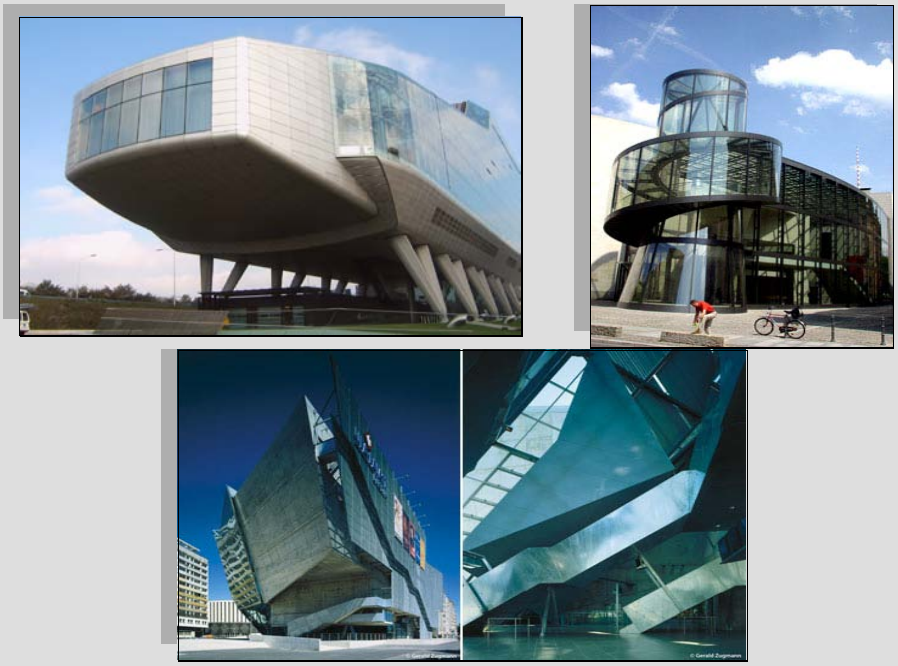








Cảm hứng từ những khối hình học cơ bản



Các dạng hình đa giác phức tạp

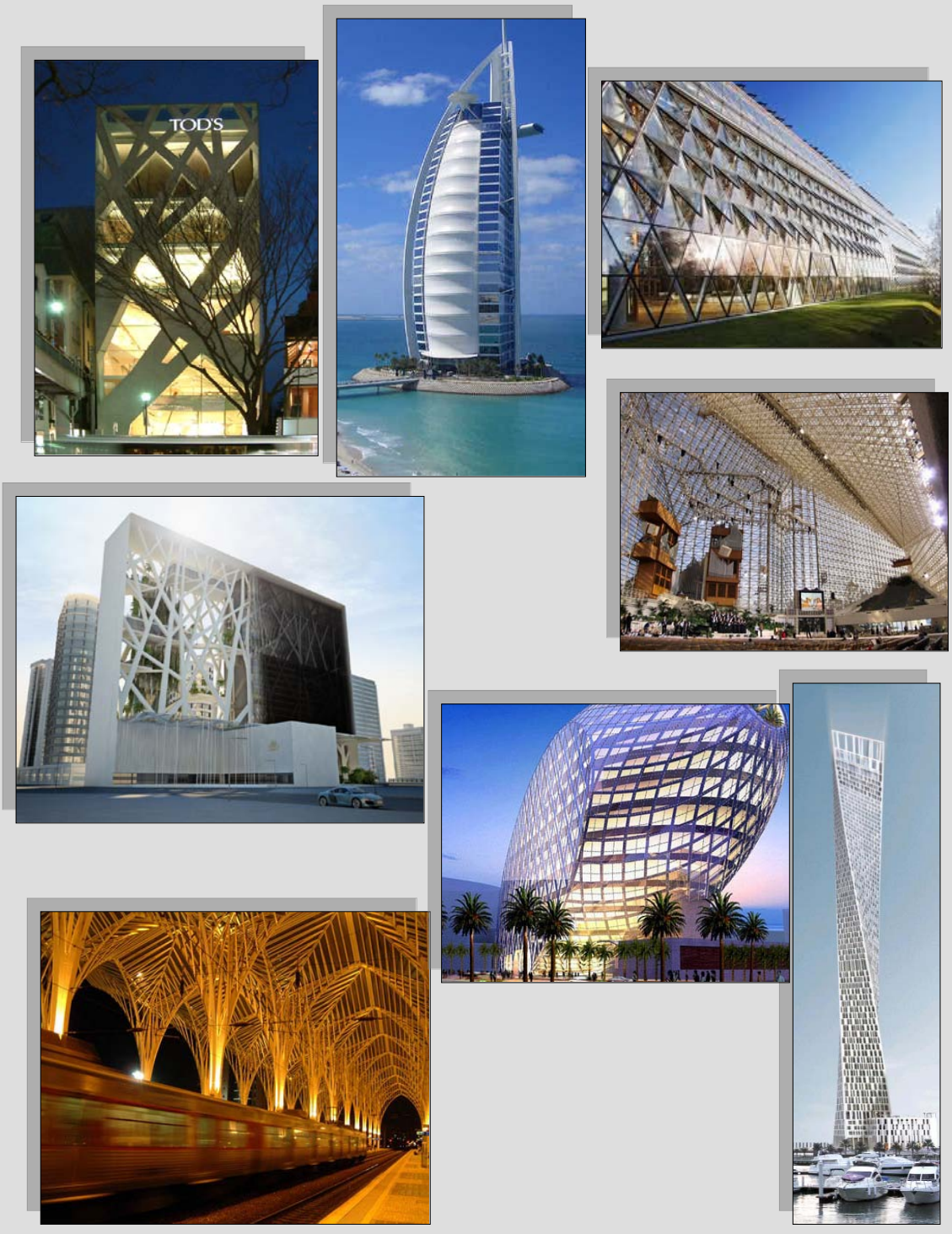
Ngày nay, kến trúc hiện đại vẫn phát triển mạnh mẽ, nhưng do bối cảnh chung của thế giới mà hầu hết các công trìnhđều tính đến yếu tố môi trường. Các mảng cây xanh được chèn thêm, thảm cỏ trồng quanh nhà…

1.2.2. Đặc điểm

Cũng giống như các dạng kiến trúc khác, kiến trúc hiện đại là vẻ đẹp của hình khối được xây dựng trên nền tảng vững chắc qua các yếu tố kỹ thuật và kết cấu. Nằm trong cấu trúc chính, nên luôn có sự liên kết chặt chẽ với từng bộ phận, mảng, khối.

Kiến trúc hiện đại được phát triển từ những dạng hình học cơ bản, là ngôn ngữ của hình – khối, đường – nét, màu sắc, chất liệu. Hình khối là những mảng đậm nhạt do tác động của ánh sáng, sự ghồ ghề cao thấp của vật liệu… Đường nét là các dạng đường thẳng, cong, xiên, gấp khúc… uyển chuyển theo hình dáng của tòa nhà, là nhịp điệu tạo ra từ các mảng hợp lại. Màu sắc thường đi kèm với chất liệu và đi theo ý tưởng của nhà thiết kế, có thể tạo nhịp điệu, chuyển động linh hoạt…

Đặc trưng biểu hiện không gian trên bề mặt vật liệu, được cảm thụ bằng thị giác, là cái nhìn tổng thể cảm thụ vẻ đẹp của tòa kiến trúc thấy được vật liệu, màu sắc, hình dáng, đôi khi mang lại cảm xúc đặc biệt nếu kết hợp với không gian xung quanh.



Các dạng kiến trúc hiện đại

1.2.3. Phân loại

Một công trình kiến trúc nhìn bên ngoài có thể thấy được vẻ đẹp của nó là do nhiều yếu tố: hình bóng của kiến trúc cao – thấp, rộng – hẹp, những đường nét trang trí bên ngoài, những cột trụ như những đường diềm vút lên không trung… Kiến trúc hiện đại có kiểu bóng đa dạng, là xúc cảm hơi có phần chủ quan của người thiết kế, nên khó mà phân loại chính xác. Chất liệu của công trình cũng là một cách cảm thụ vẻ đẹp hiện đại. Không phải đi sâu tìm hiểu về đặc tính, thành phần của chất liệu trong xây dựng, mà tôi nhìn công trình ấy như đang khoác lên mình những bộ cánh hấp dẫn, có lúc nền nã quý phái, có lúc nhẹ nhàng bay bổng, có khi lại lấp lánh như ánh sao… Bên cạnh đó, chất liệu trong kiến trúc rất đặc trưng, vừa nhìn có thể biết được.

1.2.3.1. Nhóm 1: Vật liệu cứng

Vật liệu cứng như: đá, xi măng, bê tông, thép…. Tạo độ rắn chắc, cứng cáp. Có lớp bề mặt nhám, thô, hay xù xì…

Có cấu trúc, hình dạng rõ nét, dựng thành khối 3D, mảng miếng kết hợp chặt chẽ. Hình dáng thường là hình học cơ bản.

Chất nham nhám, sần sùi tạo ra vẻ đẹp mộc mạc, cứng cáp, rất phổ biến ở kiến trúc.

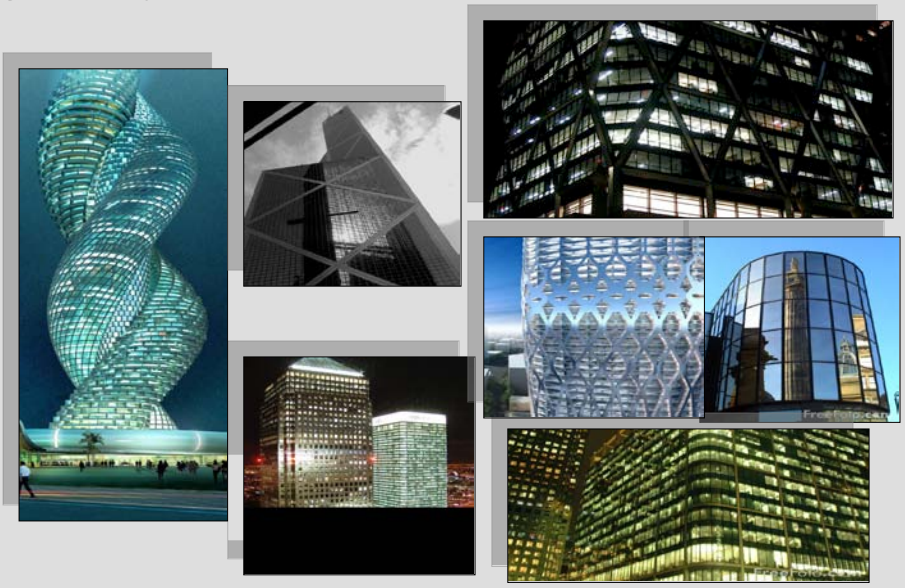


1.2.3.2. Nhóm 2: Vật liệu kết hợp giữa kính và khung thép

- Đó là sự kết hợp giữa khung , cột, bằng thép và chất liệu kính trong hoặc phản chiếu, được bao bọc quanh một tòa cao ốc, với các kiểu đan lưới, xen kẽ nhau.
- Trước khi có kính, các tòa nhà không chỉ bị hạn chế về chiều cao, mà về kết cấu thẩm mỹ cũng bị bó hep. Nhưng nay, vật liệu kính là tiền đề cho trí tưởng tượng của con người bay xa hơn.
- Đó là cuộc mạo hiểm của đá, thép và kính. Khi ở các tòa nhà chọc trời, kết cấu duy nhất có thể áp dụng được là hệ kết cấu khung và sử dụng lõi cứng thang máy, ốp kính bện ngoài, tạo diện mạo mới cho đô thị thời hiện đại.

1.2.3.3. Nhóm 3: Vật liệu lấp lánh

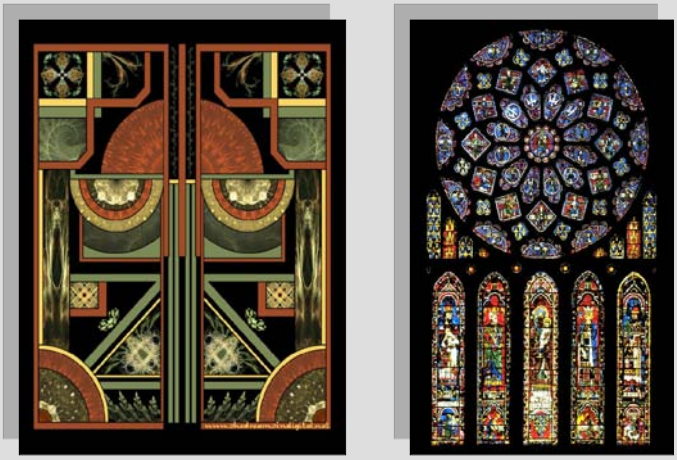
- Đó là hiệu ứng được tạo ra các chất liệu kính phản chiếu ánh sáng.như: kính, kim loại, thép xi mạ…
- Tác động của ánh sáng cho ra những màu rực rỡ, lấp lánh, nhất là vào ban đêm. Các tòa nhà về đêm bao giờ cũng nổi bậc giữa khoảng trời đen, ánh sáng lung linh, huyền ảo.



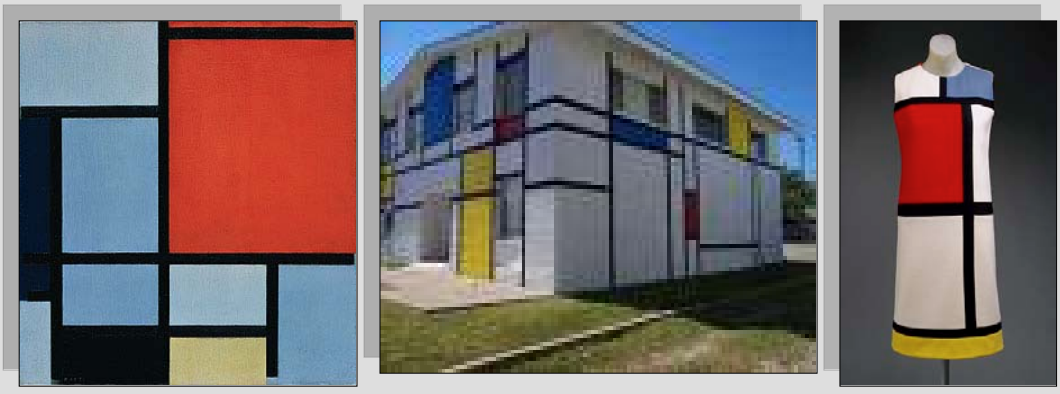
1.2.4 Ứng dụng kiến trúc hiện đại vào các lĩnh vực đời sống

Cuộc sống có nhiều điều thú vị mà con người muốn khám phá. Kiến trúc là một đề tài quen thuộc, không bao giờ lỗi thời bởi sự vận động tư duy không ngừng sáng tạo của con người. Nó luôn gắn bó với các loại hình nghệ thuật khác như hội họa, điêu khắc, mỹ thuật ứng dụng, thời trang…

Trong hội họa, Art Deco là ví dụ về sự tương quan trong ý tưởng về hình học



Chủ nghĩa siêu thực trong tranh và trên kính nhà thờ



Sự kết hợp giữa hội họa – kiến trúc – thời trang

Trong đồ họa, kiến trúc cũng bay bổng, gợi hình…



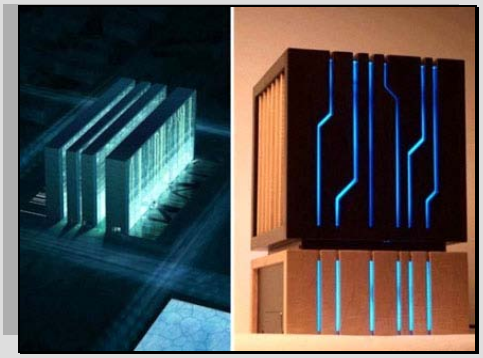
Trong mỹ thuật ứng dụng hay tạo dáng công nghiệp, người ta lấy cảm hứng từ dạng kiến trúc cụ thể rồi chuyển tải qua một vật thể khác.



Tea Petrovic đã thiết kế một bộ sưu tập giày dựa trên tác phẩm của nhà điêu khắc Nga Naum Gabo và kiến trúc sư Santiago Calatrava.[4]



Từ khối những khối vuông xếp, đan xen vào nhau



Bộ loa lấy cảm hứng từ một công trình ở Trung Quốc



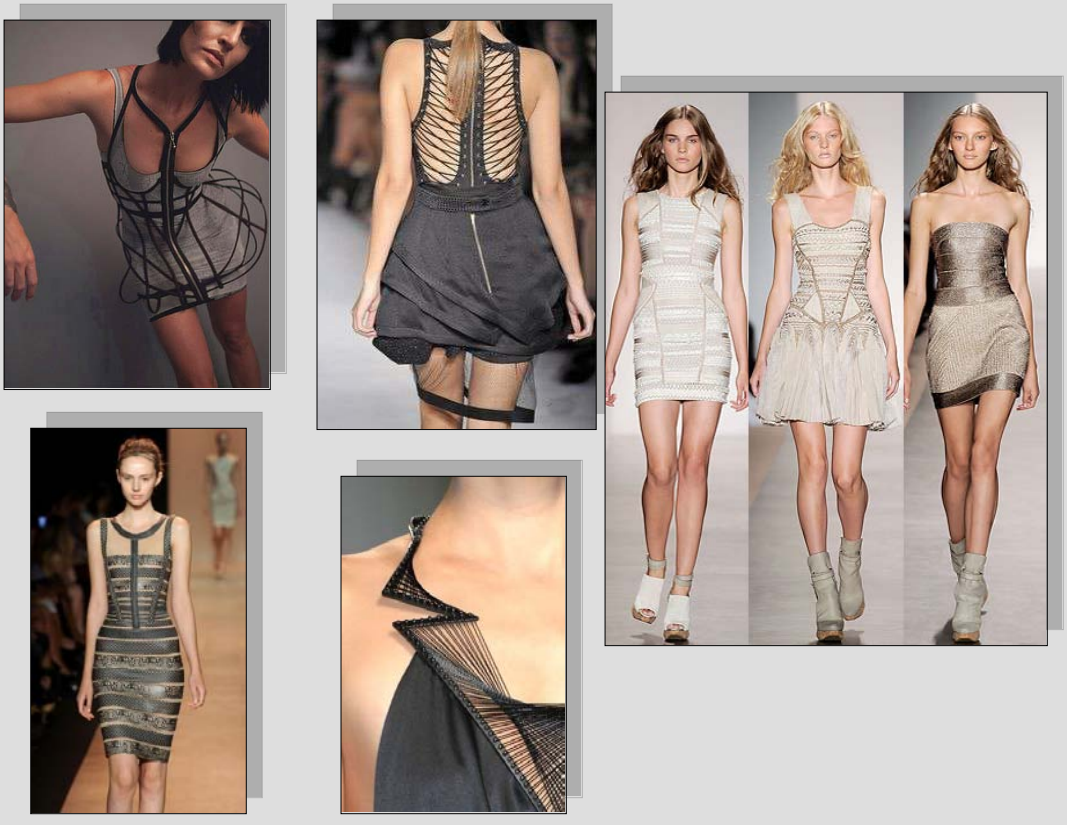
Các front chữ được tạo hình theo kiến trúc trên đường phố

Trong thời trang, sự giao thoa hai lĩnh vực "cứng" và "mềm" tưởng chừng đối lập nhưng lại tạo ra nhiều cảm hứng và nhiều góc cạnh cho sáng tác. Từ cấu trúc công trình đến cấu trúc trang phục đều mang yếu tố thẩm mỹ cao, tính sáng tạo dồi dào. Kiến trúc đi vào thời trang như lẽ tất yếu.



Mary Katrantzou – 2010

Là mạng lưới những đường nét đan xen tạo khối hoặc ôm sát. Đôi khi, khung dây được nổi rõ trên những đường cắt, gấp khúc, dựng phom trên trang phục.



Lấy ý tưởng từ kiến trúc, do đó màu sắc được khai thác từ chất liệu cấu thành 1 công trình kến trúc. Mỗi chất liệu l à một màu sắc, sắc độ khác nhau, tạo cảm xúc về hình khối và không gian.

Sự kết hợp những khối hình lồi – lõm, đóng – mở, tĩnh – động,… tạo ra đường nét cho tác phẩm; đồng thời cũng tạo nên cấu trúc, chi tiết cho trang phục.






















Thời trang và kiến trúc

Chương 2
CƠ SỞ THỰC TIỄN

2.1. Khách hàng

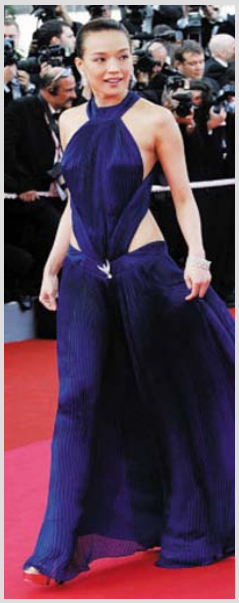
2.1.1. Đặc điểm

Đối tượng thiết kế là phụ nữ ở độ tuổi 25 – 35, là nhóm người đã trưởng thành về nhân cách, chín chắn về tư duy và định hình phong cách rõ ràng. Người phụ nữ hiện đại luôn biết mình cần gì, muốn gì, họ có sự chủ động cần thiết thỏa mãn nhu cầu của bản thân, như công việc ổn định, có sự thăng tiến, độc lập về tài chính, tư tưởng thông thoáng…

Ở nhóm đối tượng này, hình thể của họ phát triển hoàn thiện, quyến rũ, gợi cảm và lợi thế về hình thể hỗ trợ cho họ trong công việc cũng như cuộc sống.

2.1.2. Nhu cầu

Với những đặc điểm trên, một người phụ nữ hiện đại luôn muốn thể hiện bản thân, phải nổi trội hơn người. Nhu cầu của họ trong thời trang luôn phải hợp thời, đón đầu xu hướng, lôi cuốn quyến rũ trong các buổi dạ tiệc, họp mặt… nhưng phải cá tính và khác lạ. Một trang phục có thể đơn giản về kiểu dáng nhưng phải tinh tế về chất liệu, hoa văn… Tiêu chí trong trang phục của họ thường là năng động – sang trọng – quyến rũ – hợp mốt – độc quyền.







2.2. Thực trạng thời trang dạ hội ở Việt Nam



Theo đánh giá của các chuyên gia nghiên cứu thị trường thì Việt Nam hiện đang là một thị trường tiềm năng trong lĩnh vực thời trang. Hàng loạt các trung tâm thương mại cao cấp như Parkson, Vincom, The Garden... ra đời đã làm cho người tiêu dùng Việt được tiếp cận và sử dụng những sản phẩm thời trang cao cấp danh tiếng của các hãng nổi tiếng trên toàn thế giới. Việc đổ xô của hàng loạt các thương hiệu thời trang nổi tiếng như Gucci, Lacoste, Louis Vuitton, Hermes, Burberry, Doice & Gabbana, Lacoste, NineWest, Mango, Chanel... vào Việt Nam

đã cho thấy rõ Việt Nam hiện đang dần trở nên có uy tín đối với các hãng thời trang trên thế giới.[3]

Xã hội phát triển, mức sống người dân ngày một nâng cao, thị trường thời trang Việt cũng có những bước phát triển song hành. Người Việt Nam giờ đây cũng tỏ ra "thoáng tay" khi sẵn sàng trả vài nghìn USD cho một cái áo hàng hiệu hay một chiếc túi da cá sấu đắt tiền. Một bộ phận giới trẻ được tiếp thu những nền văn hóa ngoại đang trở thành những khách hàng chính và những người truyền bá cho các nhãn hiệu thời trang danh tiếng nước ngoài.[3]

Thời trang dạ hội trong nước cũng đi theo xu hướng của thế giới. Không ai hiểu người Việt bằng chính người Việt. Do đó, các nhà thiết kế Việt nắm bắt tâm lý người tiêu dùng, có sự định hướng cụ thể cho thương hiệu của mình, đưa thời trang thế giới đến với khách hàng nhưng vẫn phù hợp với môi trường, khí hậu Việt.

Những người thường mặc trang phục dạ hội, ngoài đám tiệc mang tính chất trang trọng, họ còn có những cuộc gặp gỡ bạn bè, party, tiệc nhẹ… nên trang phục dạ hội hiện đại đa dạng về kiểu dáng và chất liệu, từ đầm dài truyền thống đến váy ngắn mini… Dòng thời trang cao cấp cũng đang phát triển, dù chưa mạnh nhưng có tiềm năng; đánh vào tính độc quyền, xa xỉ và đẳng cấp. Ngành công nghiệp thời trang Việt còn "non trẻ", chi dùng trong thời trang của người Việt chưa cao, chủ yếu là hàng may sẵn "ready – to – wear", còn số lượng người có thể đầu tư nhiều vào thời trang, những dòng hàng cao cấp chỉ là một bộ phận người có thu nhập cao mới tìm đến.

Tiềm năng đòi hỏi nhiều thách thức mà thời trang dạ hội nói riêng hay thời trang Việt nói chung cần phải phát huy tối đa sức sáng tạo, nâng cao văn

hóa ăn mặc của người tiêu dùng, đóng vai trò định hướng dự báo khuynh hướng thời trang trong nước và thế giới.

Một số thiết kế của những nhà thiết kế, nhãn hiệu thời trang Việt Nam







Bst của Công Trí – 2009



Nhãn hiệu Lea's - 2011



Thiết kế của NTK Hùng Việt – 2011 (Hình www.24h.com.vn)



Thiết kế của NTK Bích Hà – 2011 (Hình www.24h.com.vn)

2.3. Xu hướng thời trang dạ hội thế giới

2.3.1. Xu hướng trong suốt

Vẫn trung thành với những chất liệu voan, chiffon… nhưng quyến rũ hơn khi nhìn "xuyên suốt", nhẹ nhàng hơn, khoe hình thể đẹp. Chất liệu ren được chú ý hơn, vừa cổ điển vừa hiện đại.



Guggi – 2011/2012

2.3.2. Chất liệu da

Là loại chất liệu không mới, nhưng với cách xử lý và phối chất liệu khác, da – lông thú trở thành tâm điểm.



Bst của Loewe 2011/2012

2.3.3. Màu sắc

Thu đông thường là gam màu trầm, trung tính như trắng, đen, xám, ghi, nâu… Do hiệu ứng màu neon lan rộng, kéo sang mùa này chút ít. Gam màu nóng cho thu đông thêm ấm áp, nhưng sắc độ sẽ giảm tạo sự cân bằng, l ãng mạn hơn.



Versace 2011



“Kill dresses” 2011







Hoss Intropia 2011

Chương 3
VẬN DỤNG

3.1. Giải pháp đưa vào trang phục

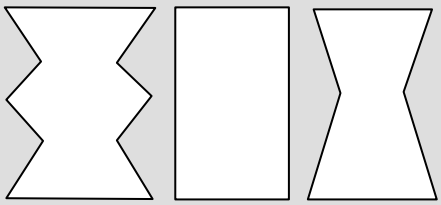
Trong bộ sưu tập này là cảm nhận sự quyến rũ, sự kết hợp vẻ đẹp của chất liệu và kiểu bóng hiện đại của kiến trúc, là sự thống nhất về phom dáng, chất liệu, màu sắc để đưa ra được một tổng thể chung về kiến trúc hiện đại.







- ***Phom dáng***



Phom dáng trang phục là những dạng đứng, nhấn mạnh ở eo. Những đường cắt, ráp dứt khoác, táo bạo, mạnh mẽ… tạo hiệu ứng về thị giác cao.

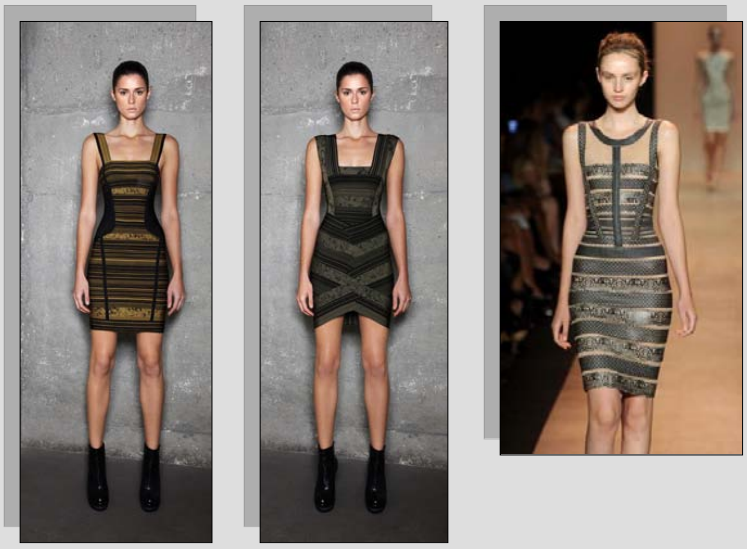
Hoa văn, họa tiết trên trang phục không quá cầu kì, diêm dúa.Trang phục mang nét đặc trưng của kiến trúc với đường nét mạnh mẽ, uyển chuyển, dứt khoát, là mảng miếng kết hợp hài hòa. Lấy ý tưởng từ kiến trúc nên các phụ kiện đi kèm không nhiều, đơn giản.



Alexander Mc Queen 2011



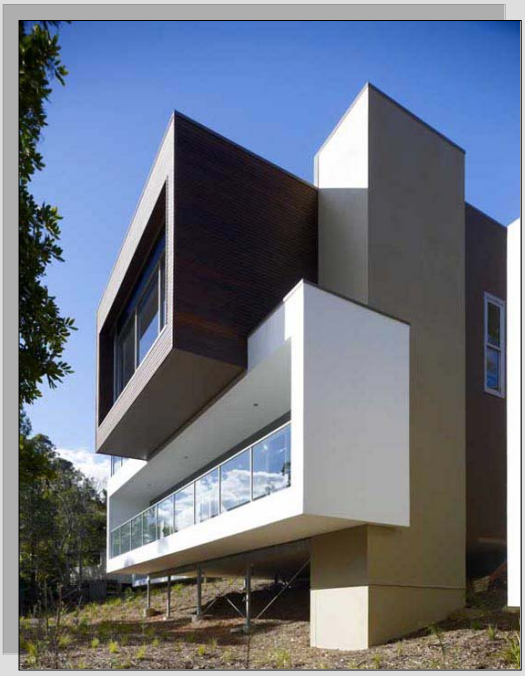
Bst của Hervel Leger



Max Azria 2011

3.2. Bảng màu

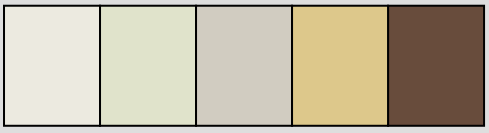
Màu sắc vẫn ảnh hưởng bởi ý tưởng chính đi cùng màu với chất liệu, thường là trắng, đen, xám, màu gạch ngói… Dù vậy, là trang phục dạ hội cần sự nền nã, nhẹ nhàng, nên màu sắc trong thiết kế là gam màu trung tính và sang trọng vừa dễ lựa chọn phối đồ.



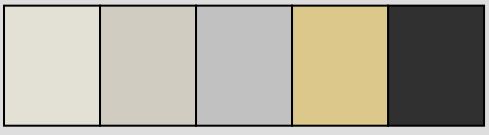




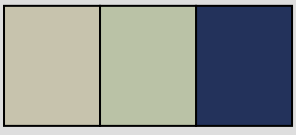
- Màu chủ đạo



- Màu kinh điển



- Màu bổ trợ



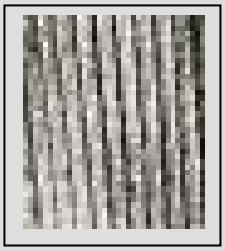
3.3. Chất liệu và nguyên phụ liệu






Mẫu chất liệu da





Mẫu chất liệu ánh kim

3.4. Giải pháp xử lý

Kết hợp chất liệu, tạo mảng, đường viền… thành nét, mảng trang trí. Trên bề mặt các mảng sẽ được xử lý khác nhau, như đục lỗ, kết hạt, đính kim loại… Cụ thể như sau:

Thiết kế trên maneque, sử dụng những đường cắt trên thân để tạo hình và trang trí mô phỏng đường nét của kiến trúc.

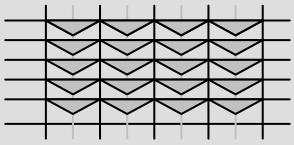






Về hướng xử lý chất liệu, để tạo nên những bề mặt kiến trúc ghồ ghề, thô nhám, vải giả da có độ tương phản được xếp pli theo 2 hướng để tạo hình, hay vải cắt thành dải, xếp từng tầng, kỹ thuật tạo vải … Ngoài ra, các nút kim loại, dải băng… cũng được sử dụng trong trang phục.



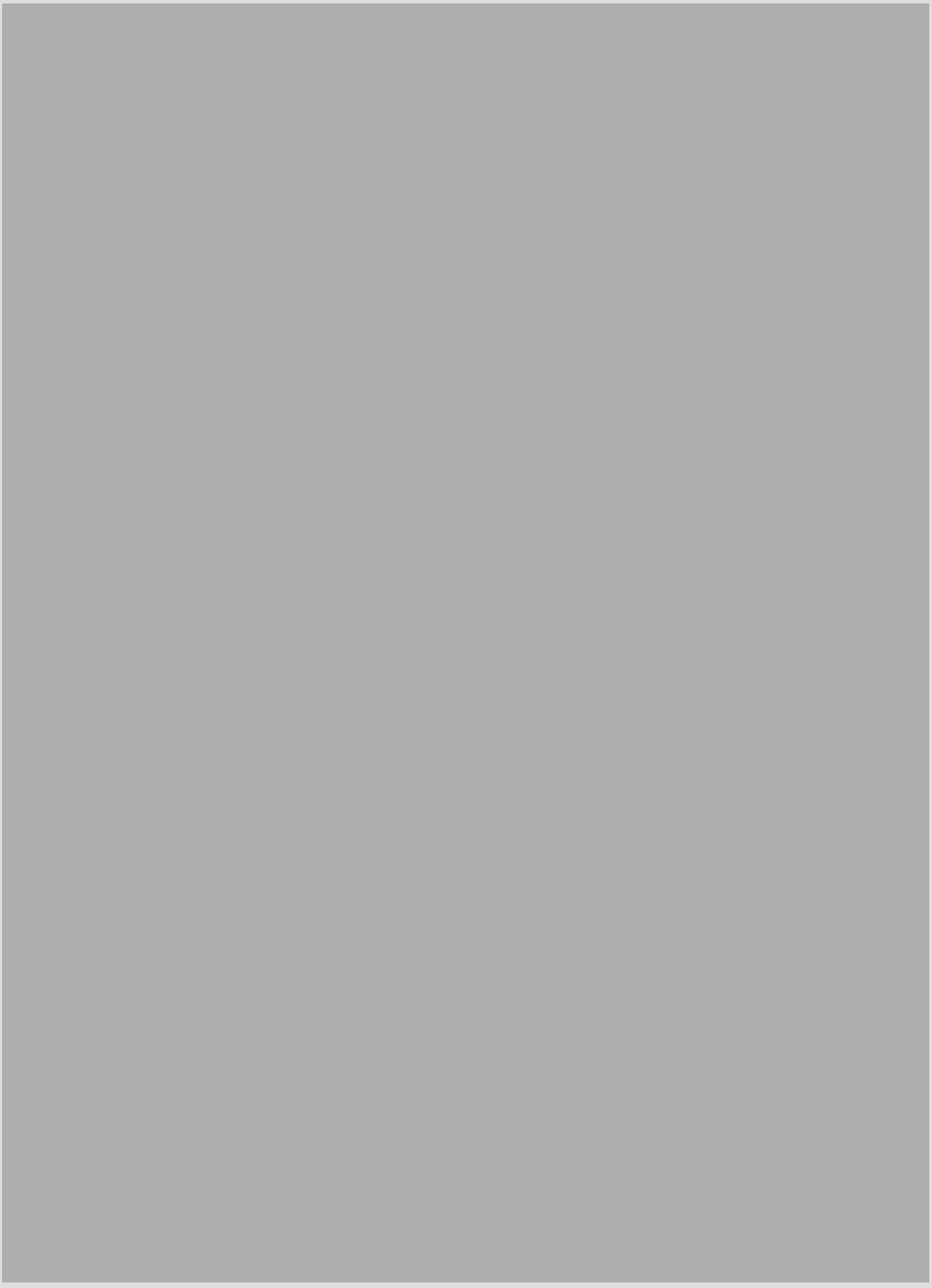








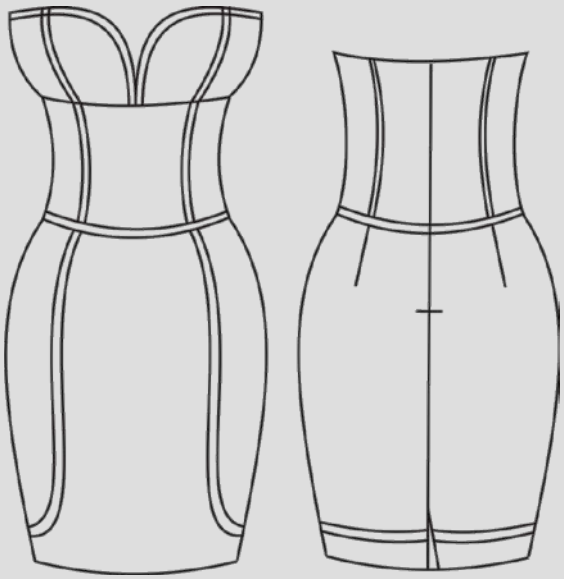




MẪU PHÁT THẢO

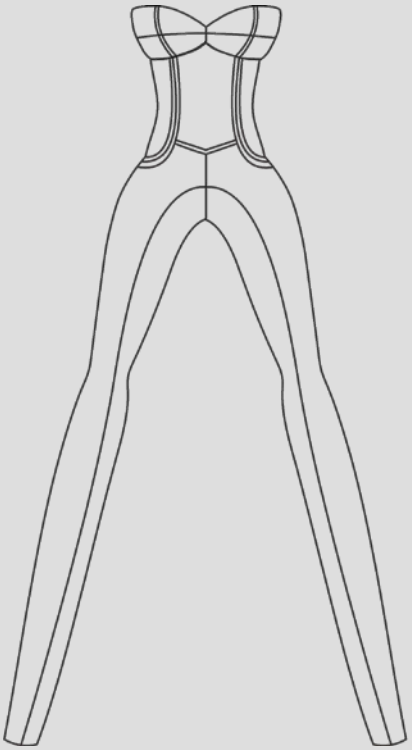
MẪU PHẲNG

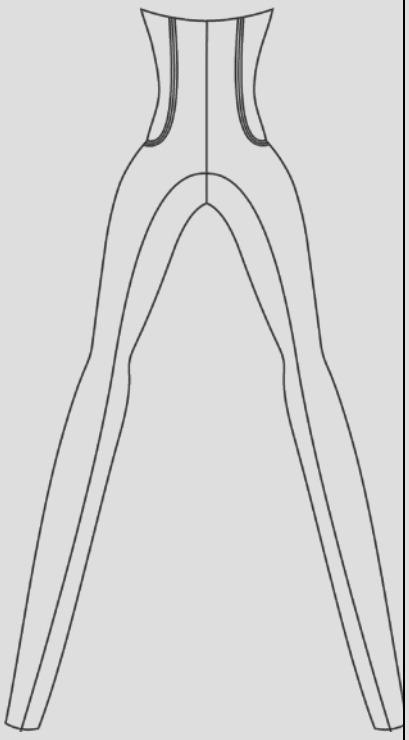




Mặt trước	Mặt sau

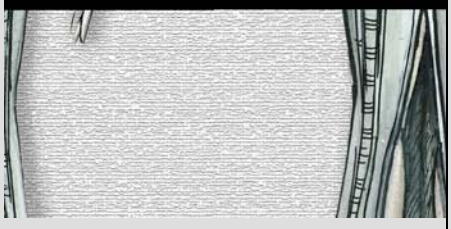


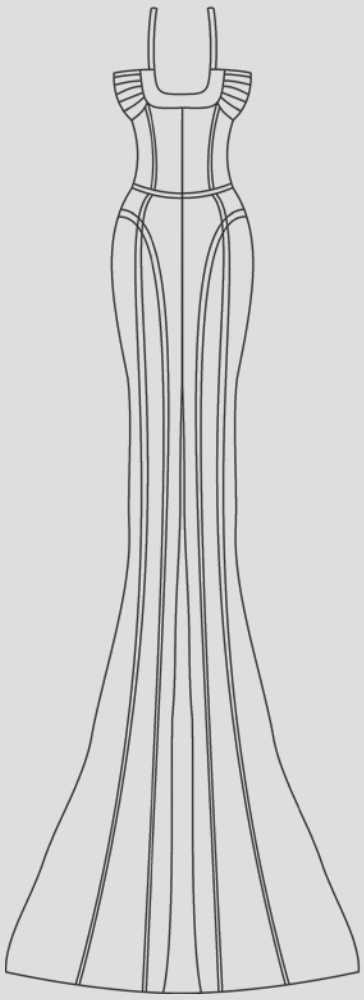


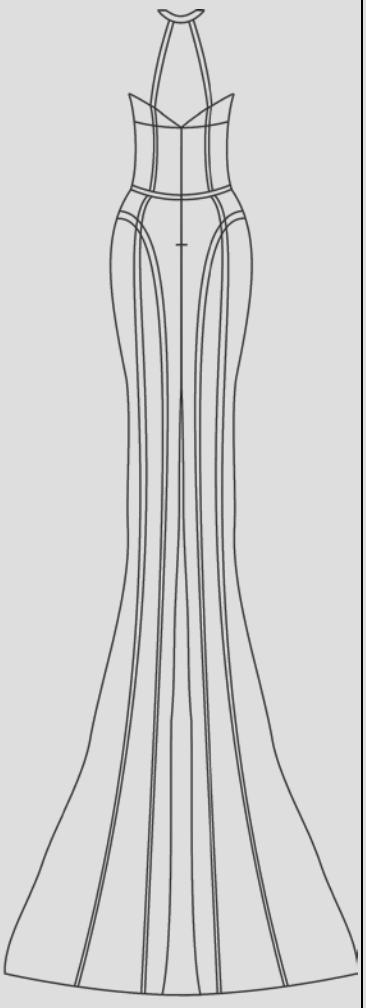


	Mặt trước	Mặt sau





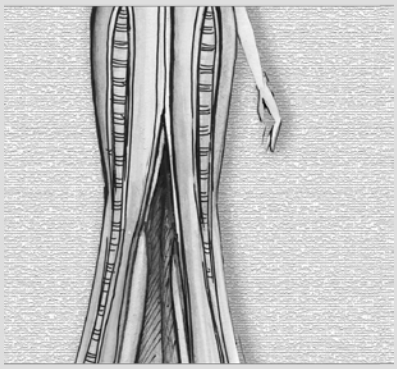


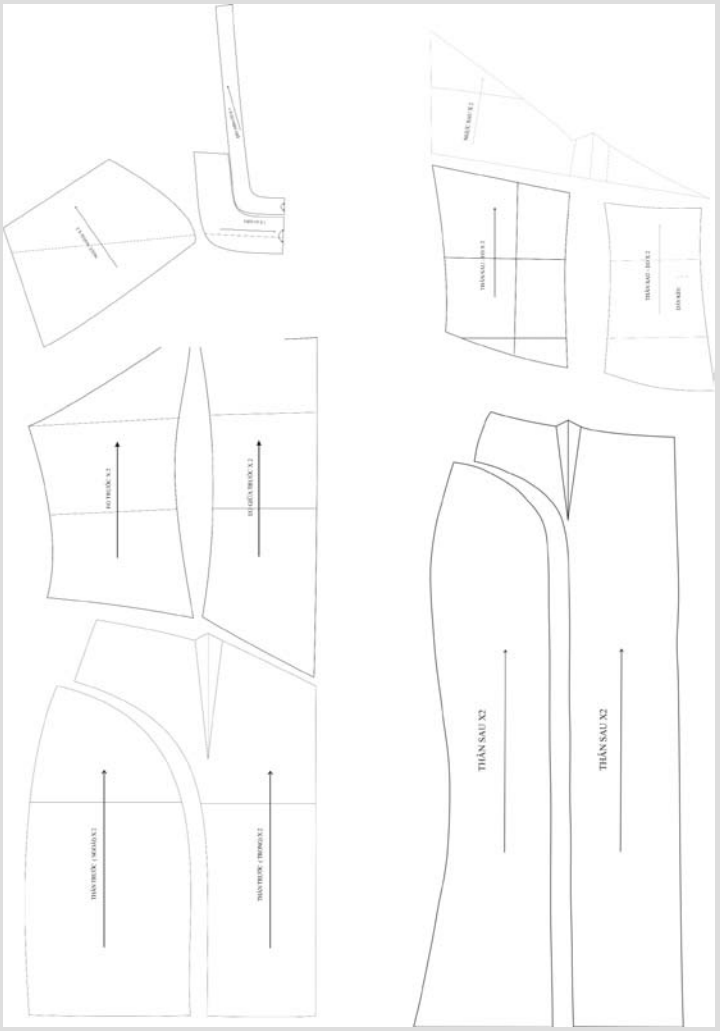


	Mặt trước	Mặt sau

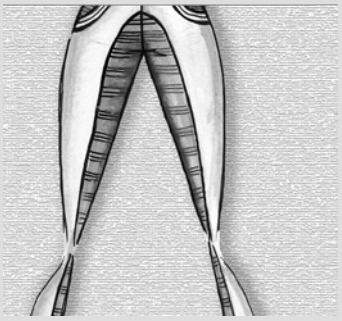
MẪU RẬP

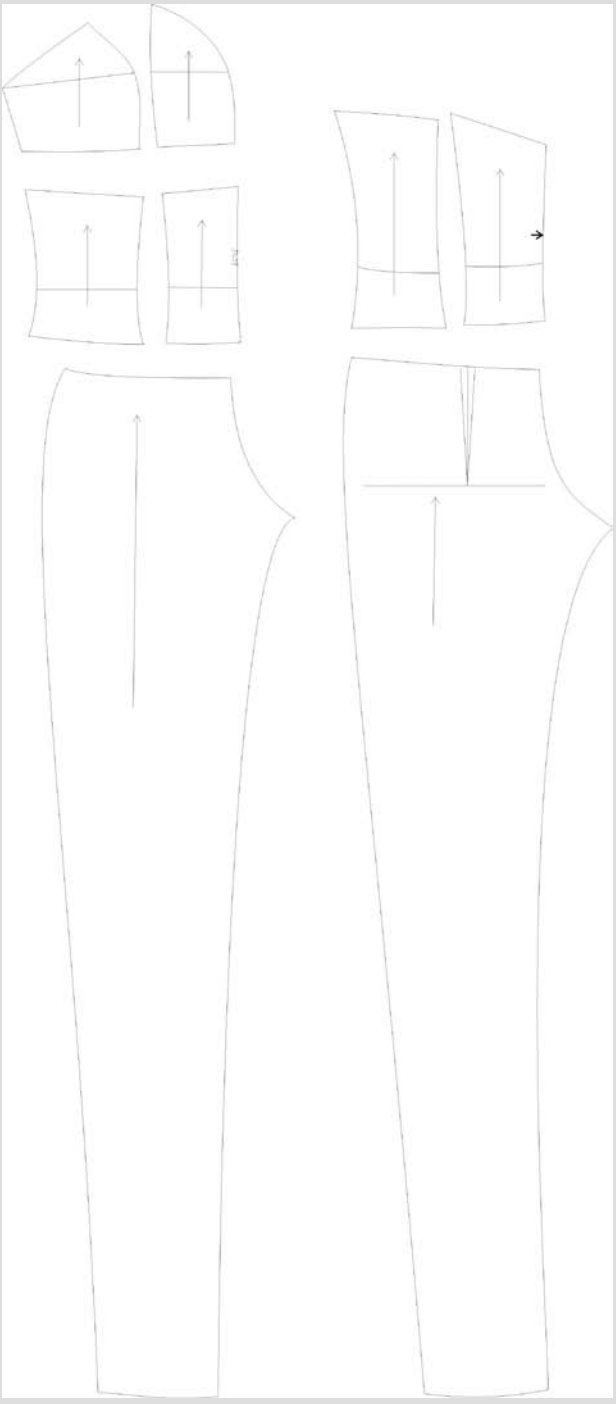




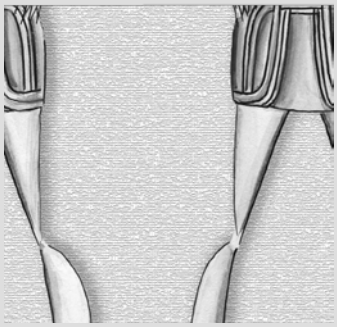

THÂN SAU X2
THÂN SAU X2

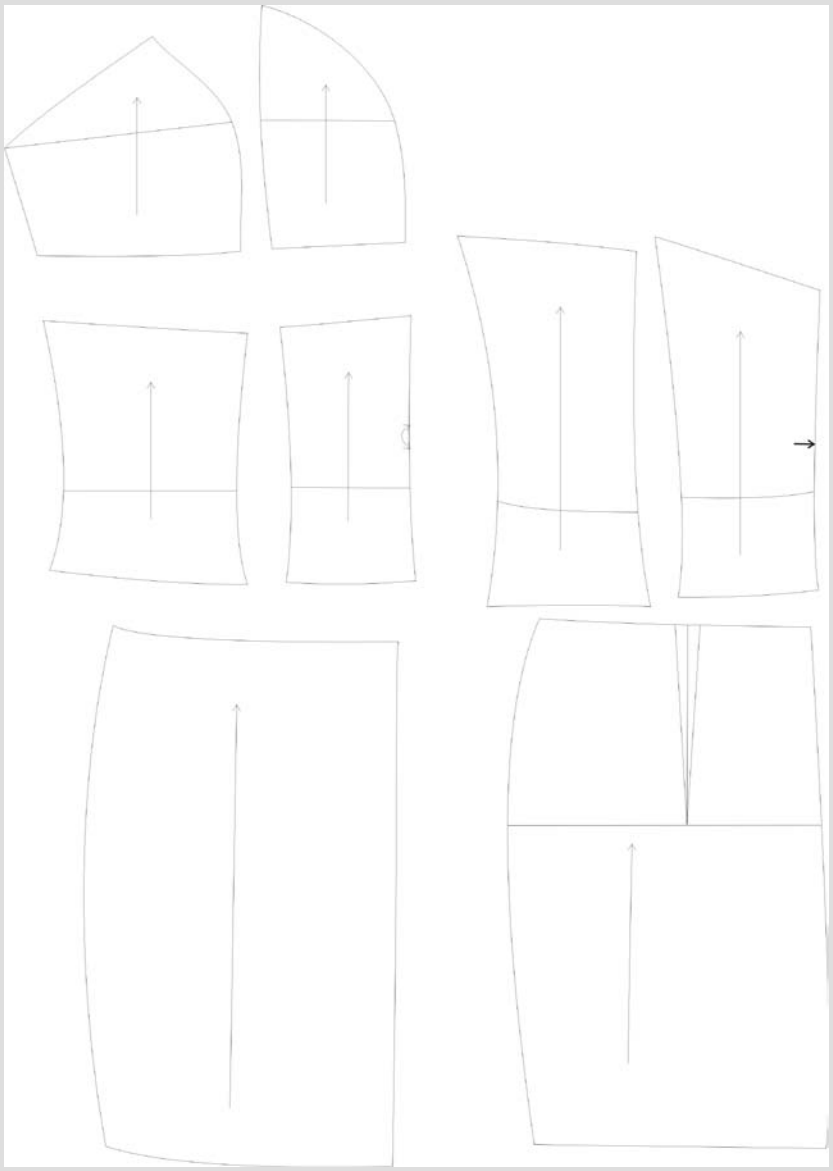












KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

Trong quá trình thực hiện đề tài, được sự hỗ trợ từ phía nhà trường, giáo viên hướng dẫn, nghiên cứu tuy ngắn nhưng tác giả cố gắng trình bày một cách hệ thống nhất, từ nghiên cứu lịch sử đến xu hướng thế giới, nhằm đem đến cái nhìn toàn diện về kiến trúc hiện đại ngày nay, cũng như sự kết hợp giữa kiến trúc và thời trang đem đến cảm hứng sáng tạo cho cuộc sống.

Bộ sưu tập "Modernism in fashion" (Tức "Kiến trúc hiện đại trong thời trang") là cái nhìn tổng quan theo quan điểm riêng của tác giả, dựa trên cơ sở kiến thức đã được học và nghiên cứu phát triển tính nghệ thuật của kiến trúc, song song ứng dụng trang phục vào đời sống.

Do kinh nghiệm thực tế chưa nhiều, kỹ thuật thể hiện còn hạn chế nên đồ án nghiên cứu này chưa được hoàn thiện, nhưng sẽ tiếp tục trao dồi, học hỏi thêm, với ước mong được góp phần vào sự phát triển chung của thời trang Việt Nam.

Ngành thời trang thế giới có lịch sử lâu đời và đang phát triển vượt bậc. Trong xu thế chung, thời trang Việt Nam cũng đang chuyển mình hội nhập. Thời trang được đào tạo chuyên sâu ở Việt Nam chưa nhiều. Với ngành học này cần có những trang thiết bị hỗ trợ, cùng với sự hướng dẫn, truyền dạy tận tâm của giáo viên chuyên môn, tin chắc rằng tương lai không xa thời trang Việt Nam sẽ bước vào sàn diễn thế giới.

_____oOo_____

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Andre L. Milman, Irina V. Ivanova. 20 century womens fashion timeline illustrated. 5/2011.

   http://artdesignfashion.com/timelines/

2. Art Deco.

   http://en.wikipedia.org/wiki/Art_deco

3. Khổng Mai Lan. Thời trang Việt - Một thị trường đầy tiềm năng. 5/2011.

   http://suckhoedoisong.vn/200871210259338p0c59/thoi-trang-vietmot-thi-truong-day-tiem-nang.htm

4. Thùy Trang (TH). Gầy trắng ấn tượng. 5/2011.

   http://vifash.vn/109/1183/giay-trang-an-tuong.htm

5. http://ebshopinista.blogspot.com
6. http://lifewithoutbuilding.net
7. http://paternity.com

DÀN Ý
ỨNG DỤNG ĐƯỜNG NÉT KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI VÀO THỜI TRANG

Mục lục

Phần 1: Dẫn nhập

1.1 Đặt vấn đề

1.2 Lý do chọn đề tài

1.3 Mục đích nghiên cứu

1.4 Thể thức nghiên cứu

1.4.1 – Phương pháp nghiên cứu: thông qua mạng internet, truy nhập thông tin bằng hình ảnh, bài viết về xu hướng chung của thời trang thế giới và thời trang Việt Nam…, tham quan các khu mua sắm, cửa hàng trong thành phố, các khu vải vóc để tìm hiểu về chất liệu và nguyên phụ liệu cần thiết cho trang phục, tận tay sờ nắm cảm nhận chất liệu được trưng bày trong cửa hàng. Sau đó, tổng hợp tư liệu nghiên cứu, đưa ra giải pháp thiết kế, vẽ phát thảo, lên mẫu thật, chụp lại những hình ảnh cần thiết…

1.4.2 – Phương tiện nghiên cứu: là máy tính, xe máy, máy may, máy chụp hình, giấy bút, thước đo…

1.5 Giới hạn đề tài:

- Đề tài mang phong cách hiện đại, trang phục ứng dụng, nhưng có sự khác biệt, tạo điểm nhấn bằng kết hợp chất liệu, đường nét trang trí theo nét riêng của kiến trúc hiện đại.
- Đối tượng: Giới nữ, độ tuổi 22 - 35
- Có vóc dáng. hình thể đẹp, tính cách mạnh mẽ, độc lập, thích nổi trội.
- Ứng dụng: có thể dùng để đi tiệc tối hoặc đi party với bạn bè….

1.6 Giải thích thuật ngữ

Phần 2: Cơ sở lý luận:

HUTECH

2.1 *Nghiên cứu về thể loại trang phục dạ hội*

2.1.1 - Đặc điểm:

- Kiểu dáng
- Màu sắc
- Chất liệu
- Phụ kiện
- Trang điểm

2.1.2 – Sự phát triển của trang phục dạ hội qua các thời kì

2.2 Ý tưởng:

2.2.1 – Nguồn gốc phát triển

2.2.2 – Đặc điểm

2.2.3 – Ứng dụng kiến trúc hiện đại vào đời sống

- Trong nội thất
- Trong ngành tạo dáng
- Trong thời trang

2.2.4 – Phân loại: Được phân chia theo vật liệu

- Nhóm 1: Vật liệu cứng
- Nhóm 2: Vật liệu kết hợp giữa kính và khung thép
- Nhóm 3: Vật liệu ánh kim, lấp lánh.

Phần 3: Cơ sở thực tiễn:

3.1 *Khách hàng:*

- Đặc điểm
- Nhu cầu
- Phong cách

HUTECH

3.2 *Thực trạng thời trang ở Việt Nam*

3.3 Xu hướng thời trang thế giới

3.4 Xu hướng hiện tại và mùa sau

Phần 4: Vận dụng

4.1 Giải pháp đưa vào trang phục

- **Nhóm 1:** + Phong cách
  + Phom dáng
  + Chất liệu
  + Màu sắc
- **Nhóm 2:** + Phong cách
  + Phom dáng
  + Chất liệu
  + Màu sắc
- **Nhóm 3:** + Phong cách
  + Phom dáng
  + Chất liệu
  + Màu sắc

4.2 Bảng màu

- Màu chủ đạo:
- Màu kinh điển
- Màu bổ trợ

4.3 Chất liệu và nguyên phụ liệu

Phần 5: Bảng phát thảo
Phần 6: Mẫu thật
Phần 7: Kết luận
Kiến nghị
Tài liệu tham khảo

HUTECH

Trường ĐH Kỹ thuật công nghệ Tp.HCM

Khoa: Mỹ thuật công nghiệp

Ngành: Thiết kế thời trang

ĐỒ ÁN BẢO VỆ TỐT NGHIỆP

GVHD: Thầy NGUYỄN TRƯỜNG DUY

Họ tên SV: PHẠM THI THANH TRÚC

MSSV: 107302066

Lớ:p 07DTT

THỜI TRANG DẠ HỘI

CẢM HỨNG TỪ KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI



KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI





Đặc điểm

- Kiến trúc hiện đại được phát triển từ những dạng hình học cơ bản, là ngôn ngữ của hình – khối, đường – nét, màu sắc, chất liệu. Hình khối là những mảng đậm nhạt do tác động của ánh sáng, sự ghồ ghề cao thấp của vật liệu… Đường nét là các dạng đường thẳng, cong, xiên, gấp khúc… uyển chuyển theo hình dáng của tòa nhà, là nhịp điệu tạo ra từ các mảng hợp lại. Màu sắc thường đi kèm với chất liệu và đi theo ý tưởng của nhà thiết kế, có thể tạo nhịp điệu, chuyển động linh hoạt…



Đặc điểm

- Đặc trưng biểu hiện không gian trên bề mặt vật liệu, được cảm thụ bằng thị giác, là cái nhìn tổng thể cảm thụ vẻ đẹp của tòa kiến trúc thấy được vật liệu, màu sắc, hình dáng, đôi khi mang lại cảm xúc đặc biệt nếu kết hợp với không gian xung quanh.

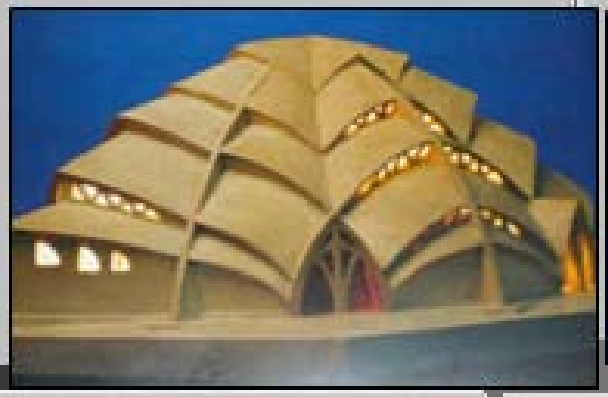






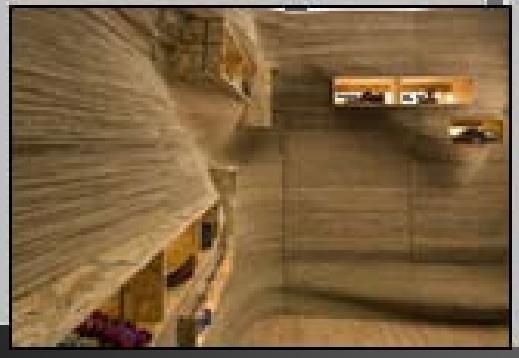
Phân loại

Nhóm 1: Vật liệu cứng











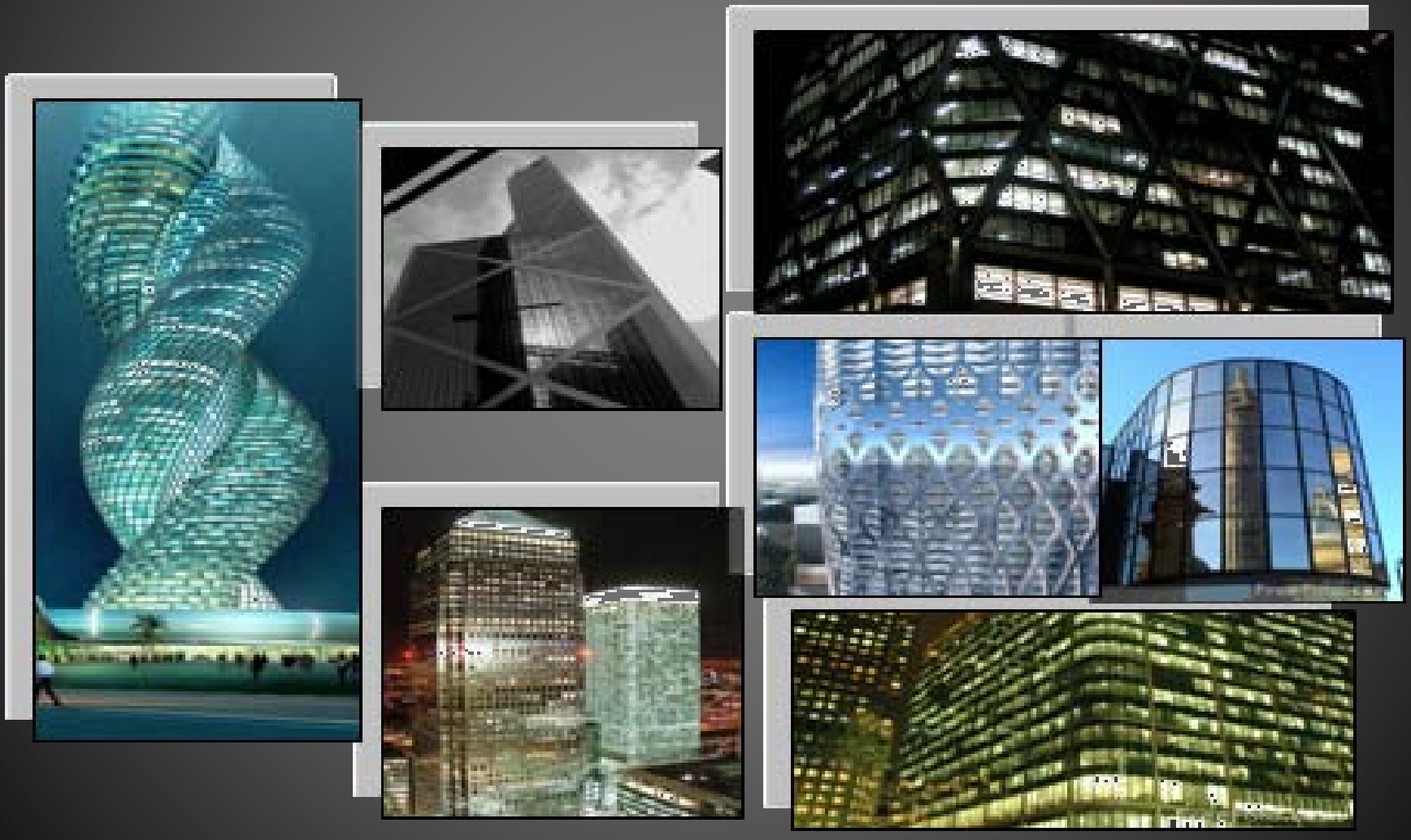
Phân loại

Nhóm 2: Vật liệu kết hợp giữa kính và khung thép



Phân loại

Nhóm 3: Vật liệu lấp lánh



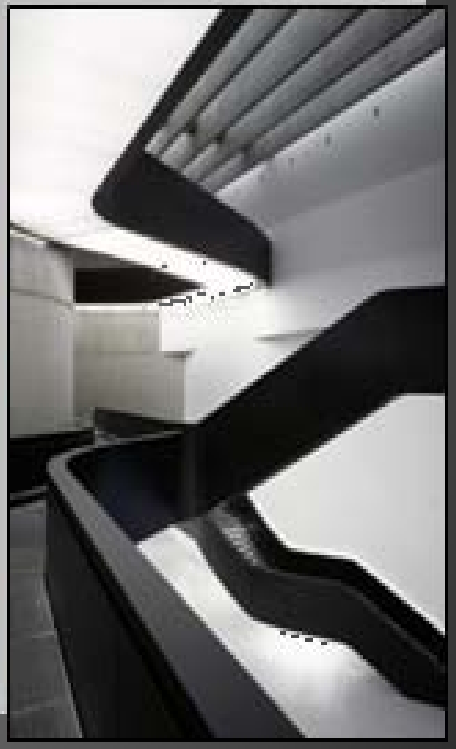
ỨNG DỤNG KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI VÀO ĐỜI SỐNG

Ứng dụng

- Trong đồ họa, kiến trúc:



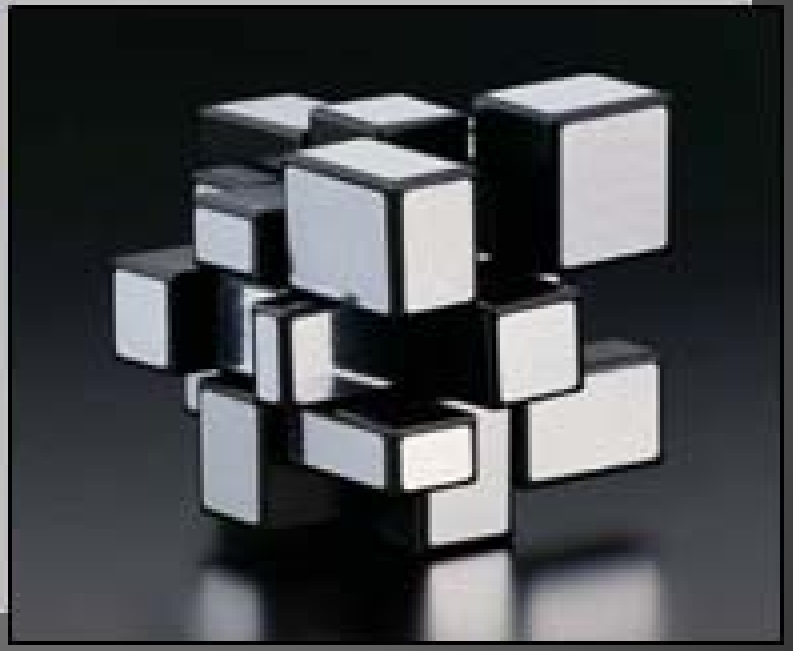




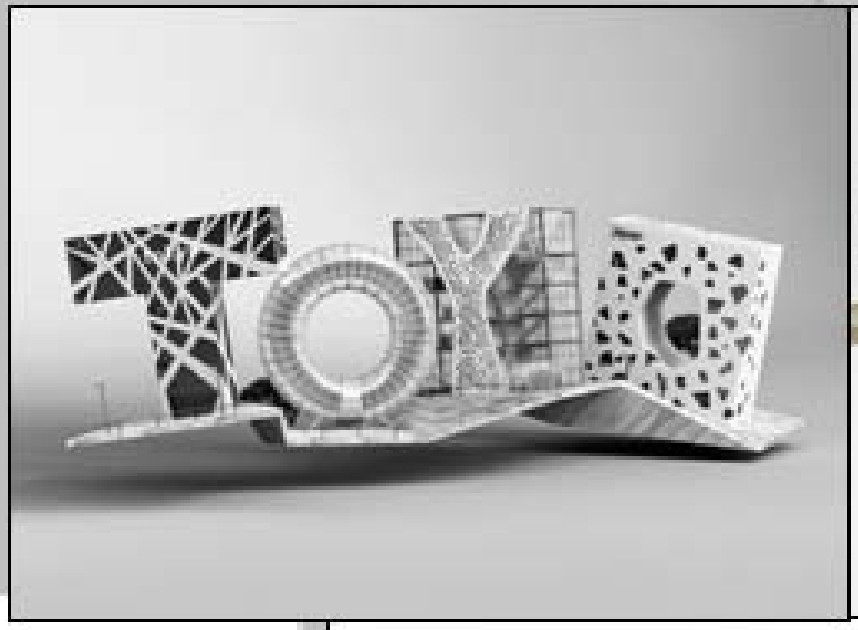
Ứng dụng

- Trong mỹ thuật ứng dụng:













Ứng dụng

- Trong thời trang







VẬN DỤNG VÀO THIẾT KẾ

Ý TƯỞNG





THỜI TRANG DẠ HỘI

KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI TRONG THỜI TRANG

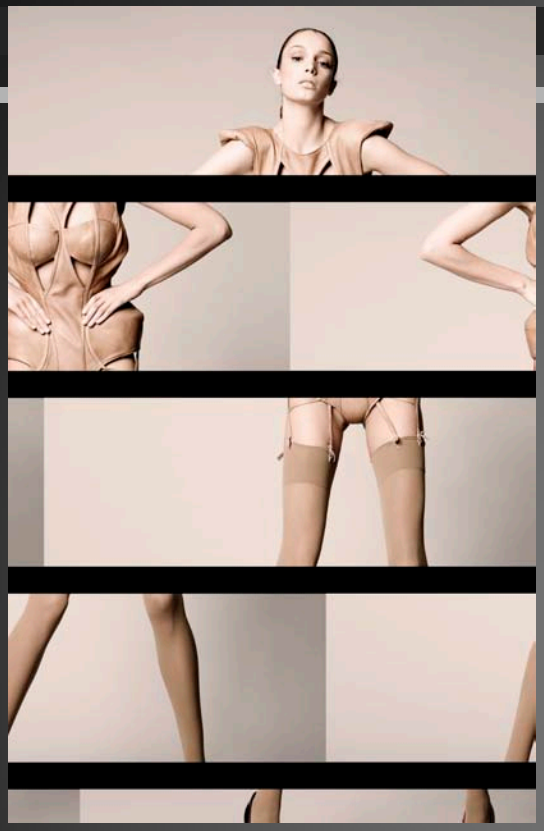
Kiến trúc hiện đại được phát triển từ những dạng hình học cơ bản, là ngôn ngữ của hình – khối, đường – nét, màu sắc, chất liệu. Đặc trưng biểu hiện không gian trên bề mặt vật liệu, được cảm thụ bằng thị giác, là cái nhìn tổng thể cảm thụ vẻ đẹp của tòa kiến trúc thấy được vật liệu, màu sắc, hình dáng, đôi khi mang lại cảm xúc đặc biệt nếu kết hợp với không gian xung quanh. Kiến trúc và thời trang luôn là sự kết hợp vận dụng hài hòa hai yếu tố: Tính ứng dụng và tính thẩm mỹ nghệ thuật. Đó cũng chính là mục đích chính của đề tài, mang được vẻ đẹp từ đường nét, khối hình của kiến trúc hiện đại vào thời trang, song song kết hợp chất liệu, trang trí, màu sắc theo phong cách hiện đại... Từ đó vẻ đẹp của kiến trúc được khai thác trong những ngành nghệ thuật nói chung và thời trang nói riêng, gắn kết với nhau, phục vụ cho đời sống con người.



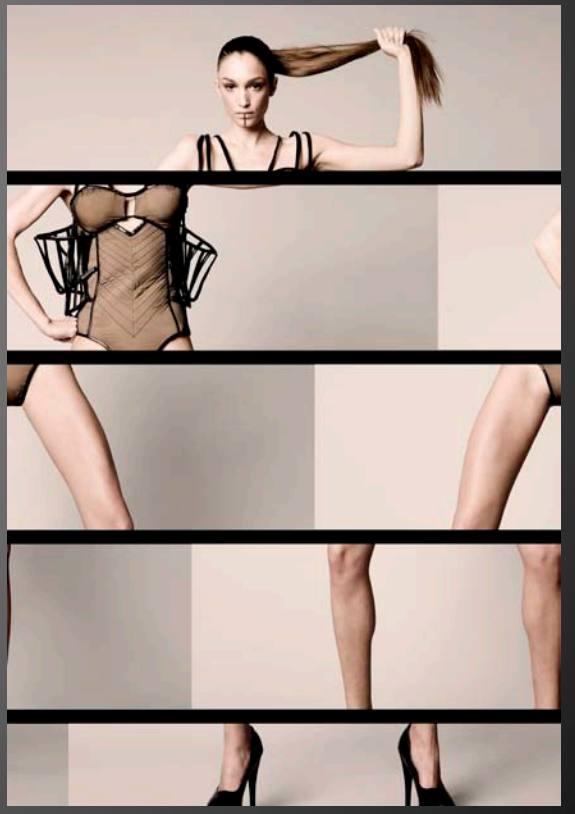




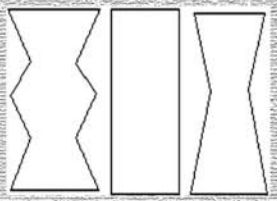








PHOM DÁNG





VERSACE

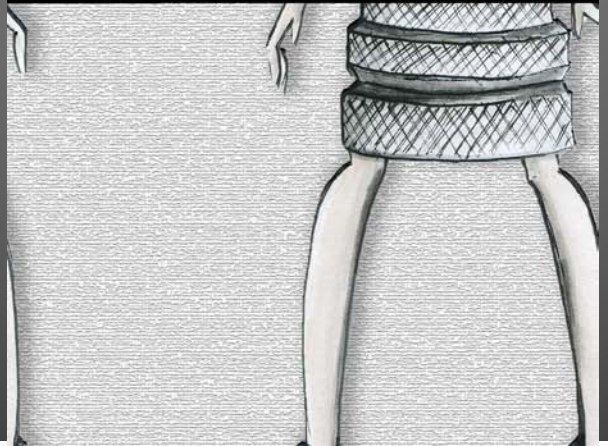
CHẤT LIỆU



BALMAIN

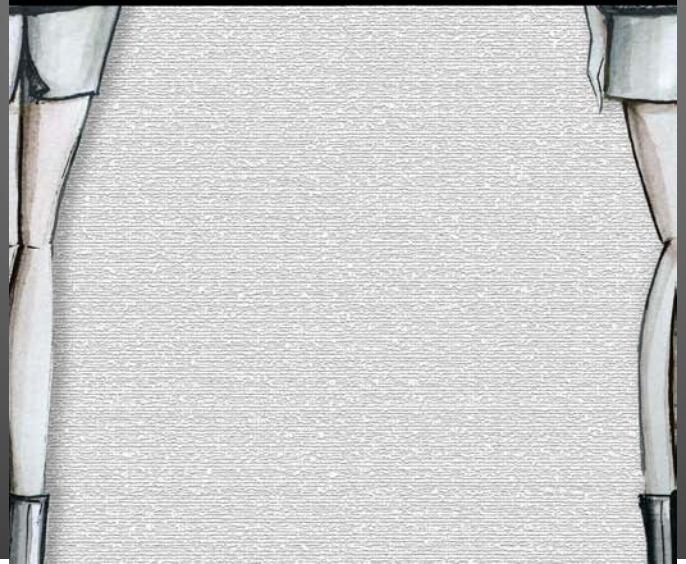
MẪU PHÁT THẢO

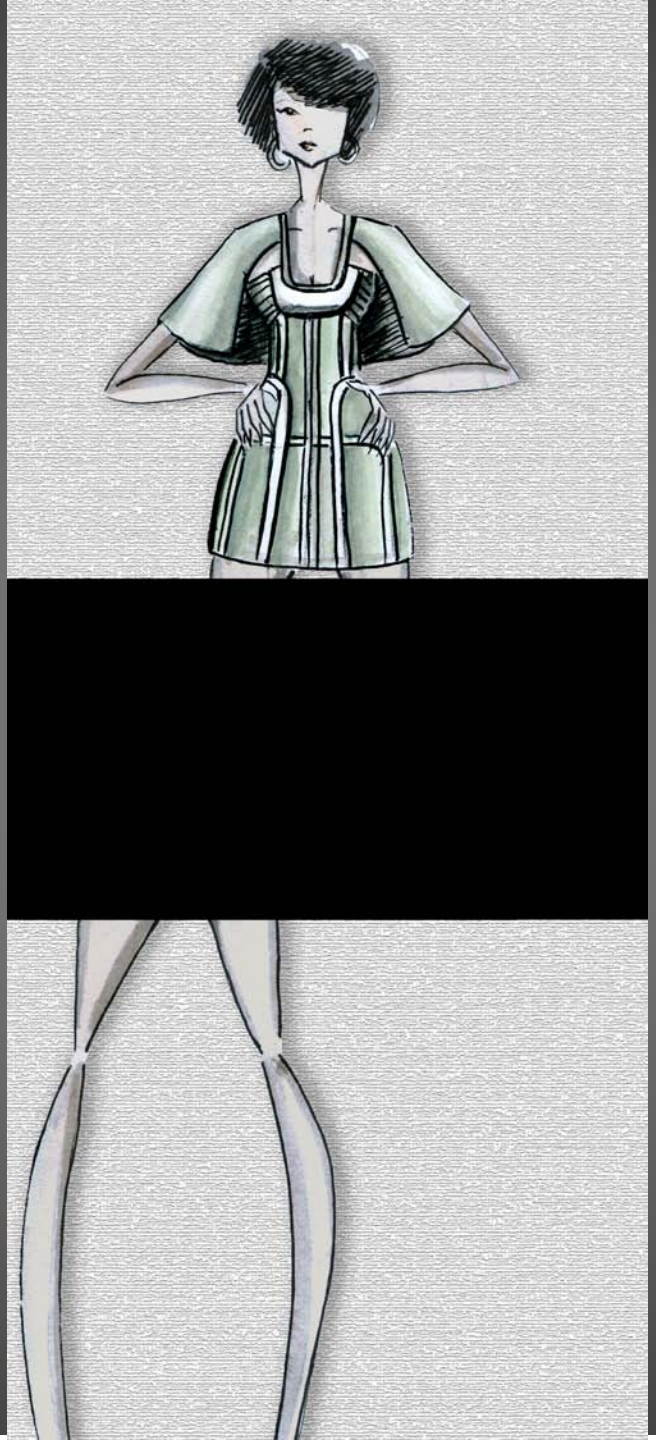


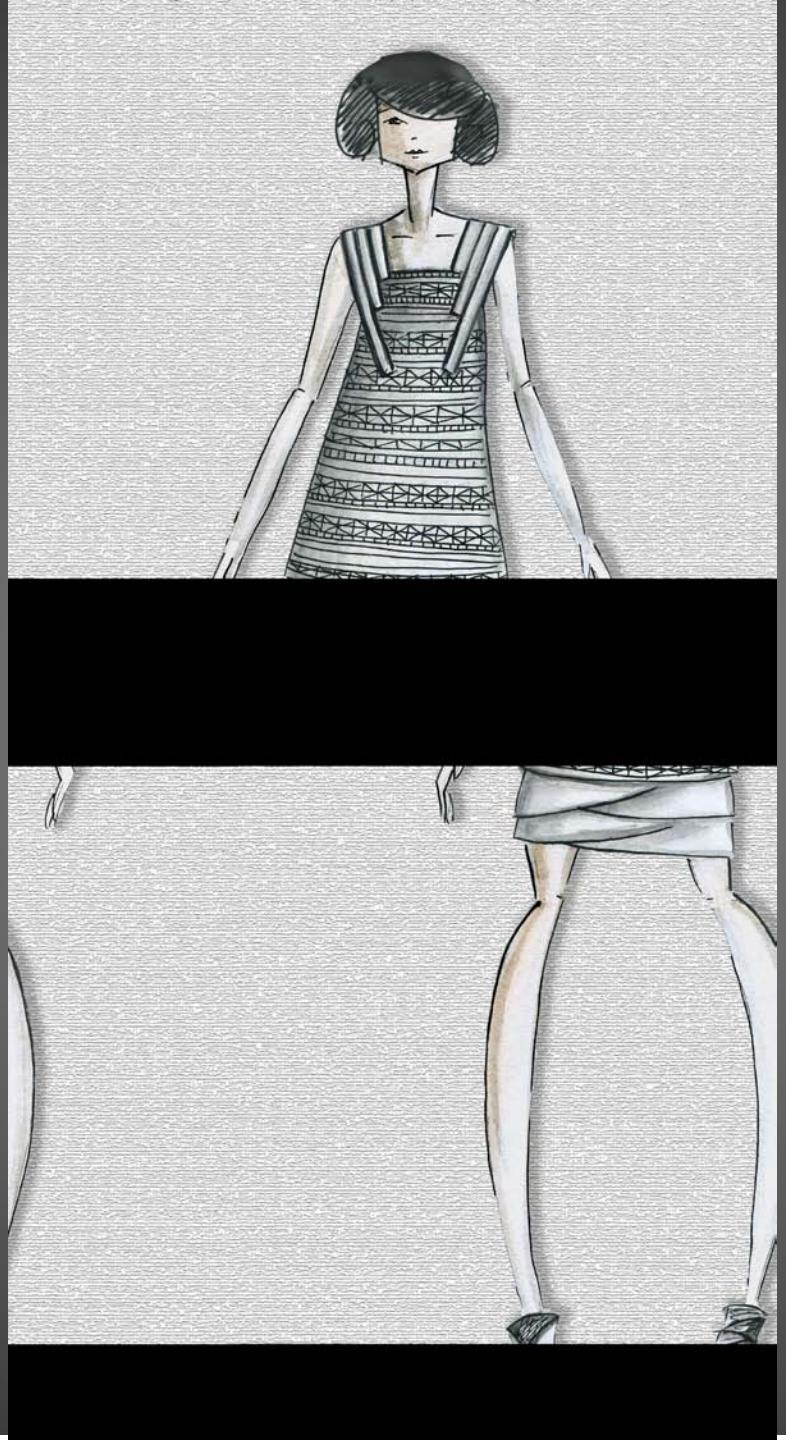




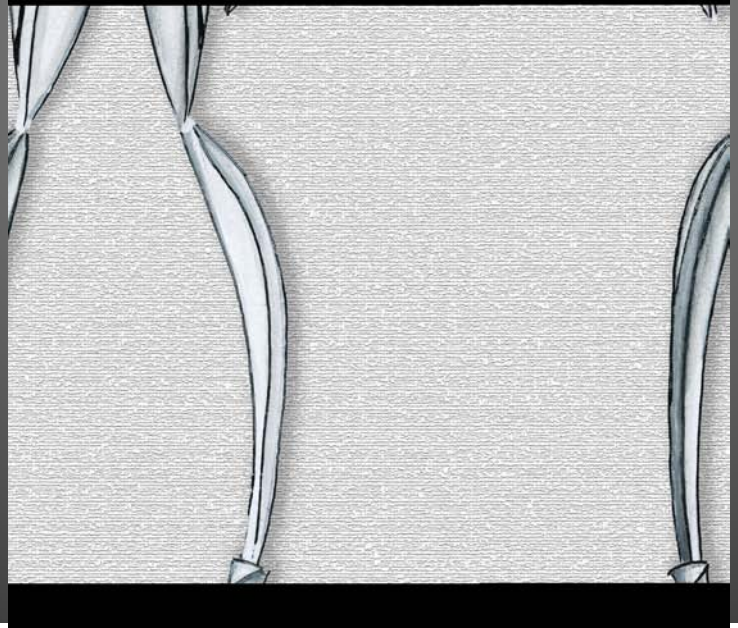
[redacted]

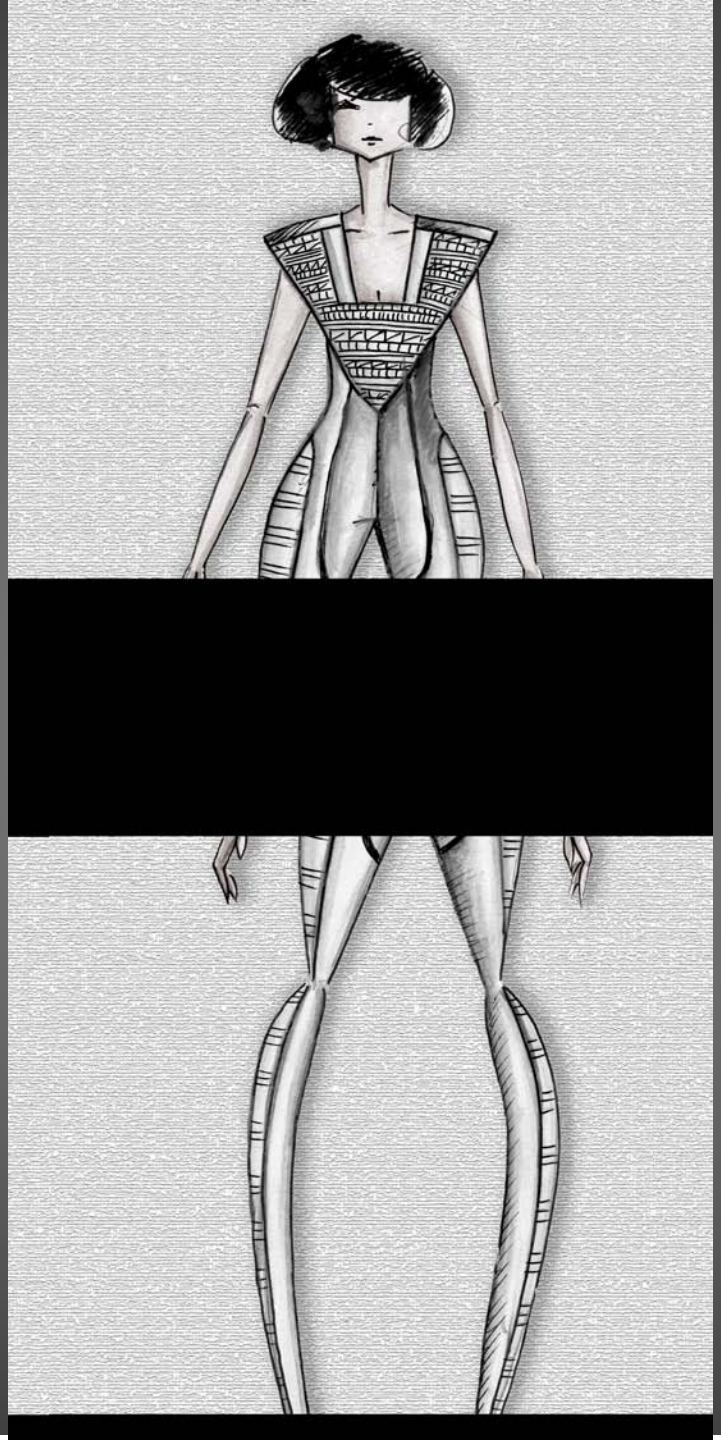


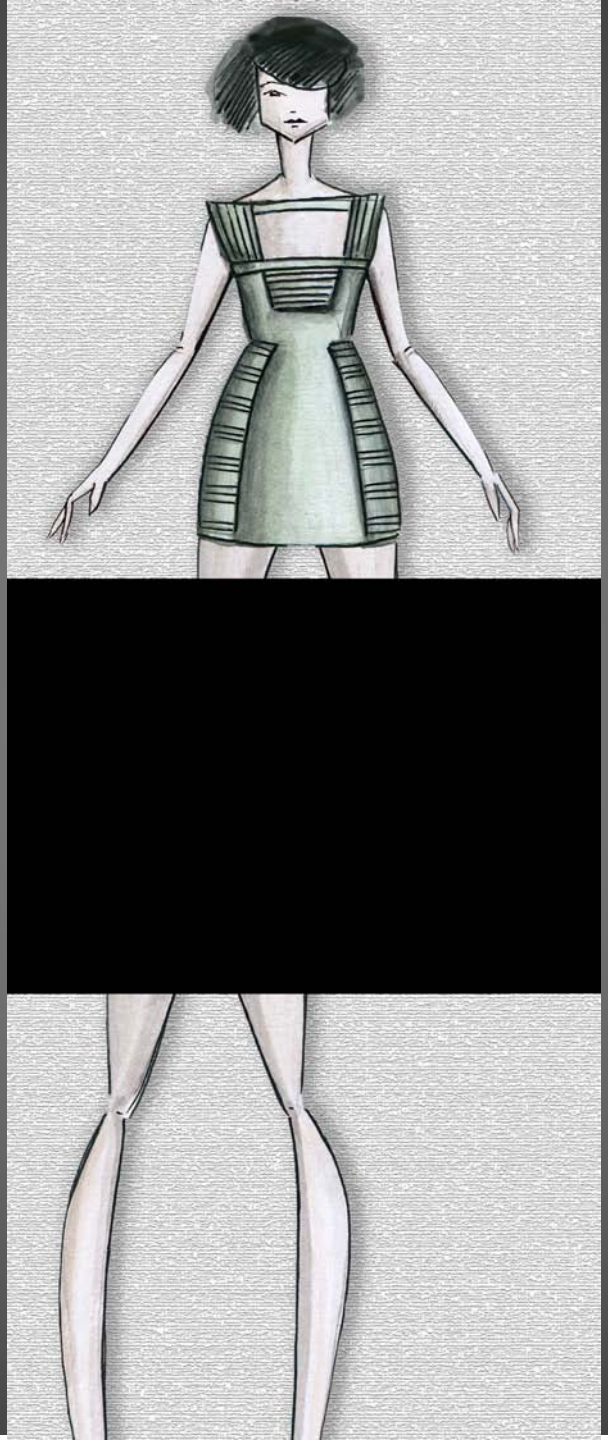


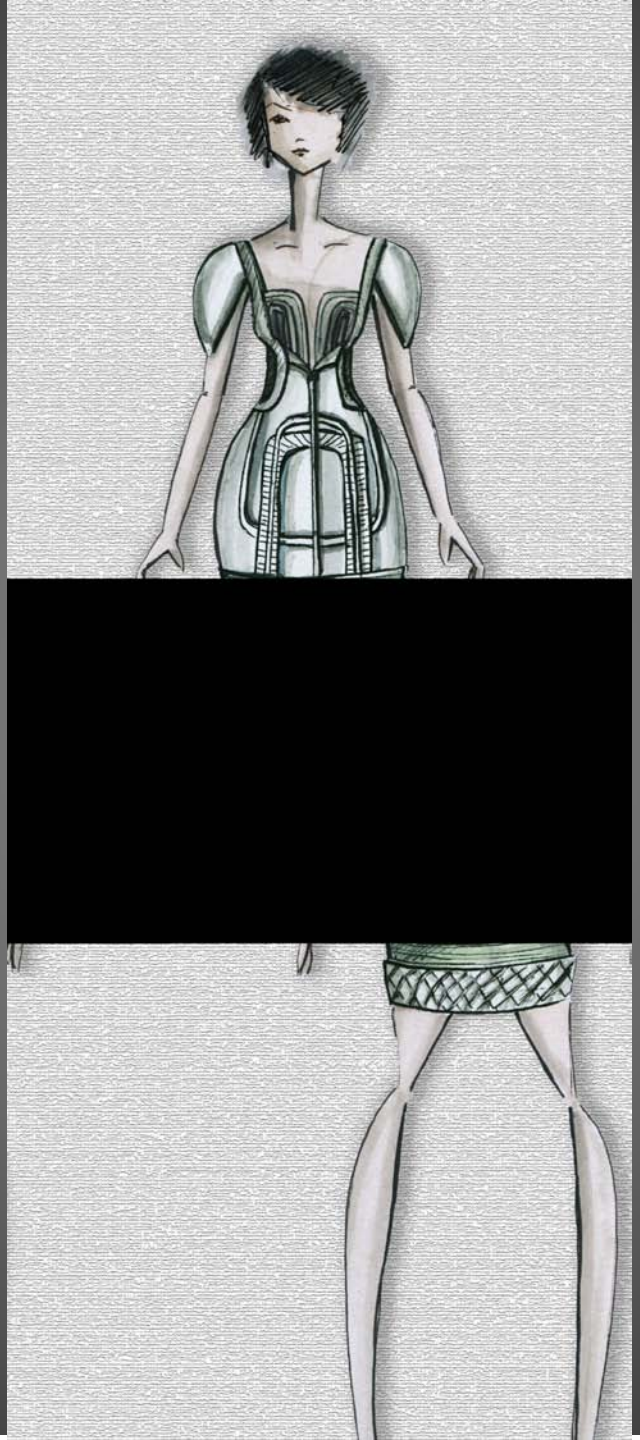






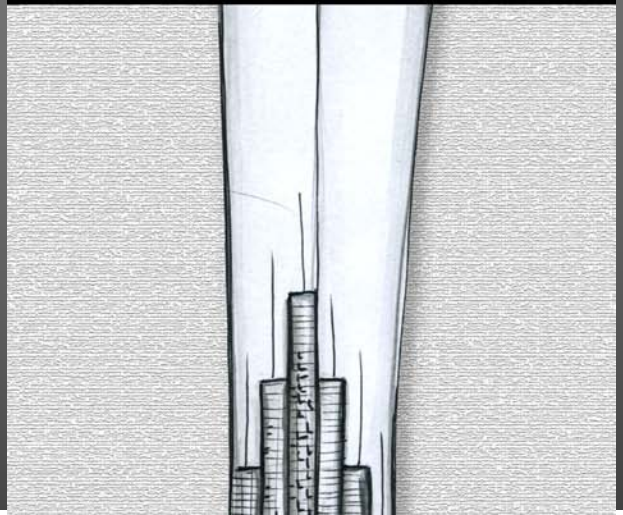


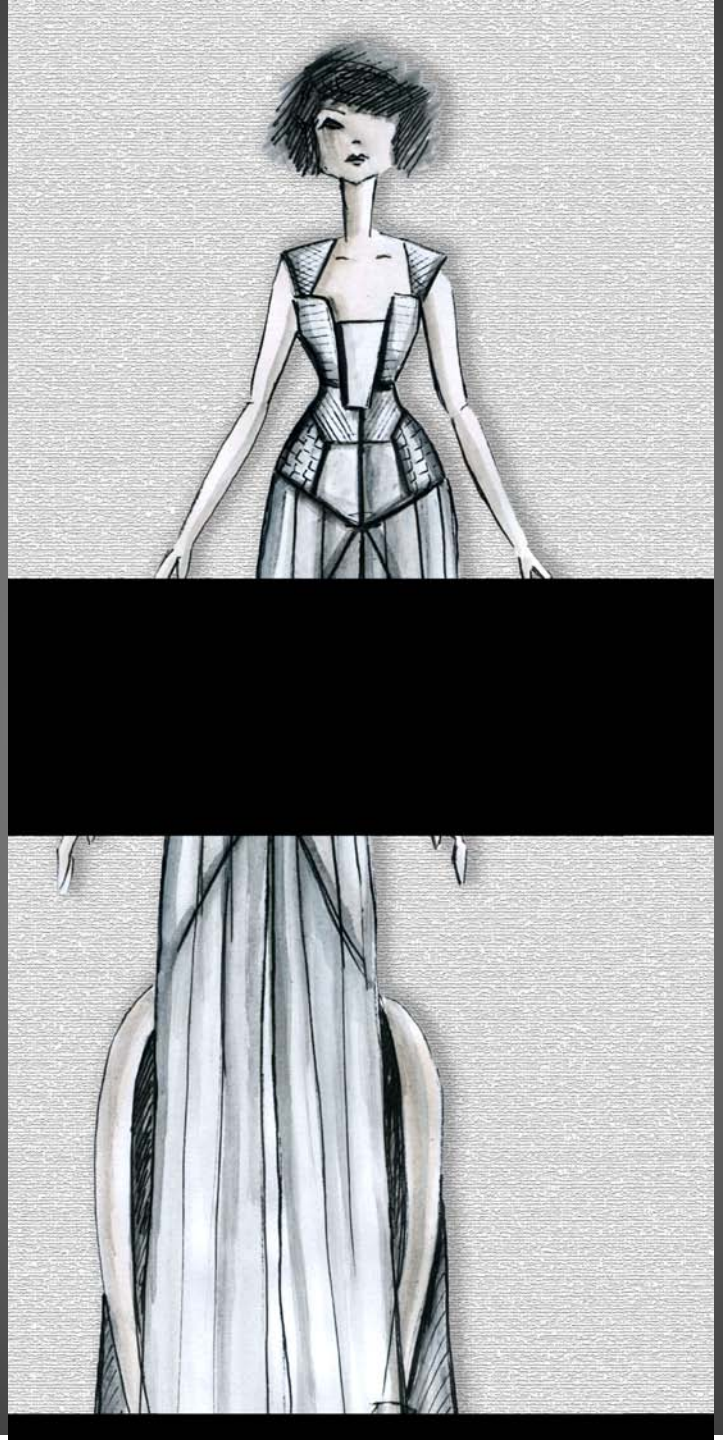


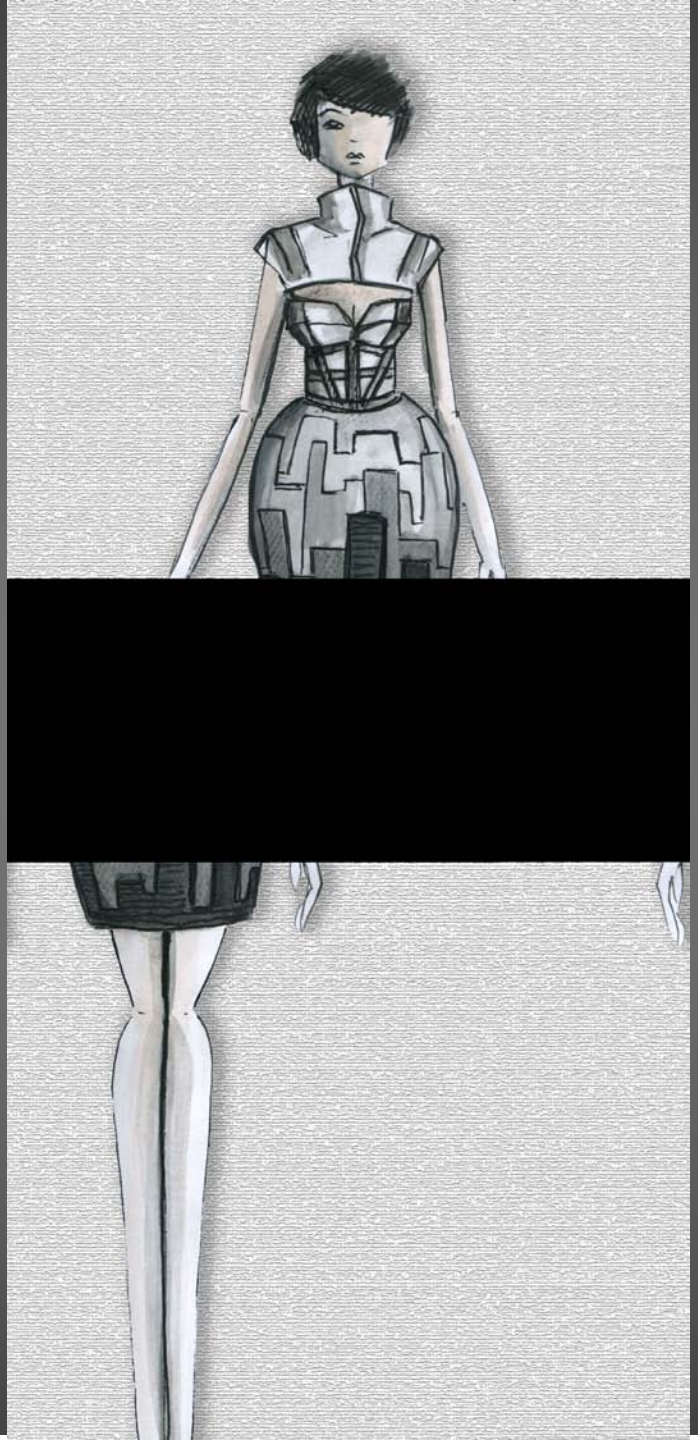


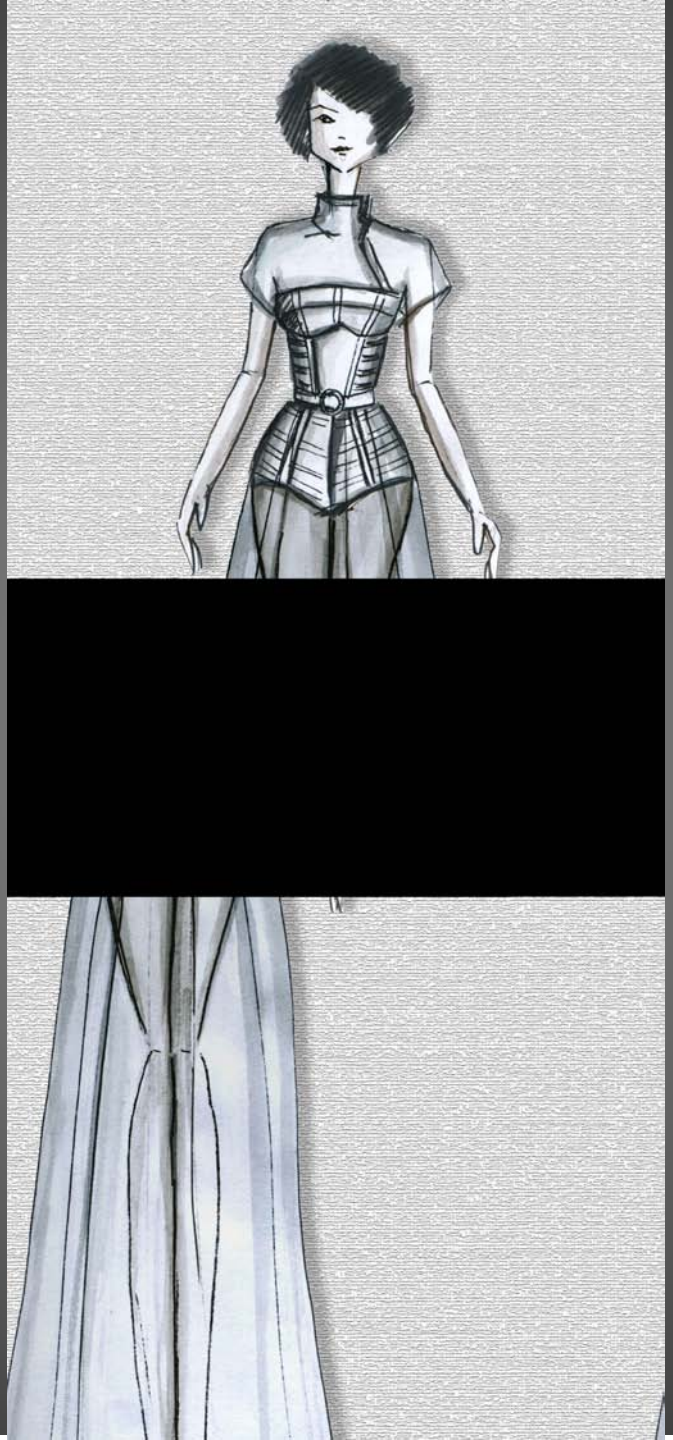


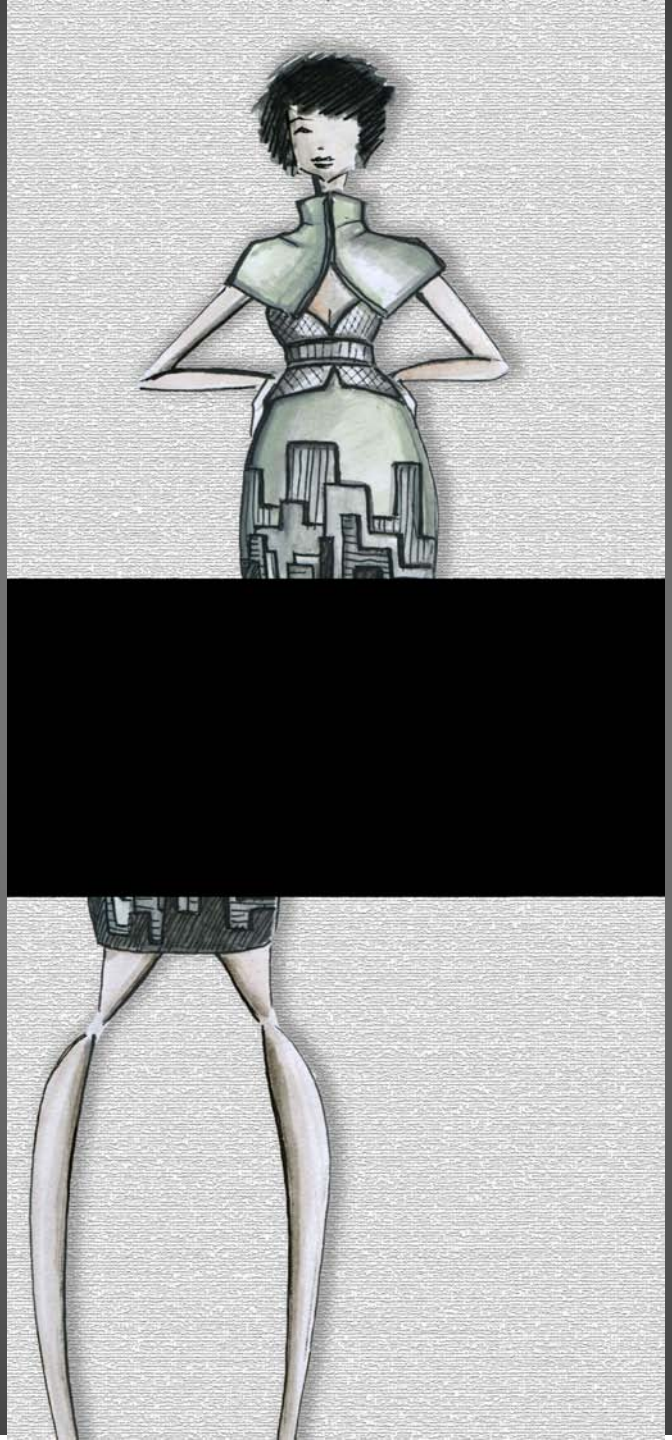


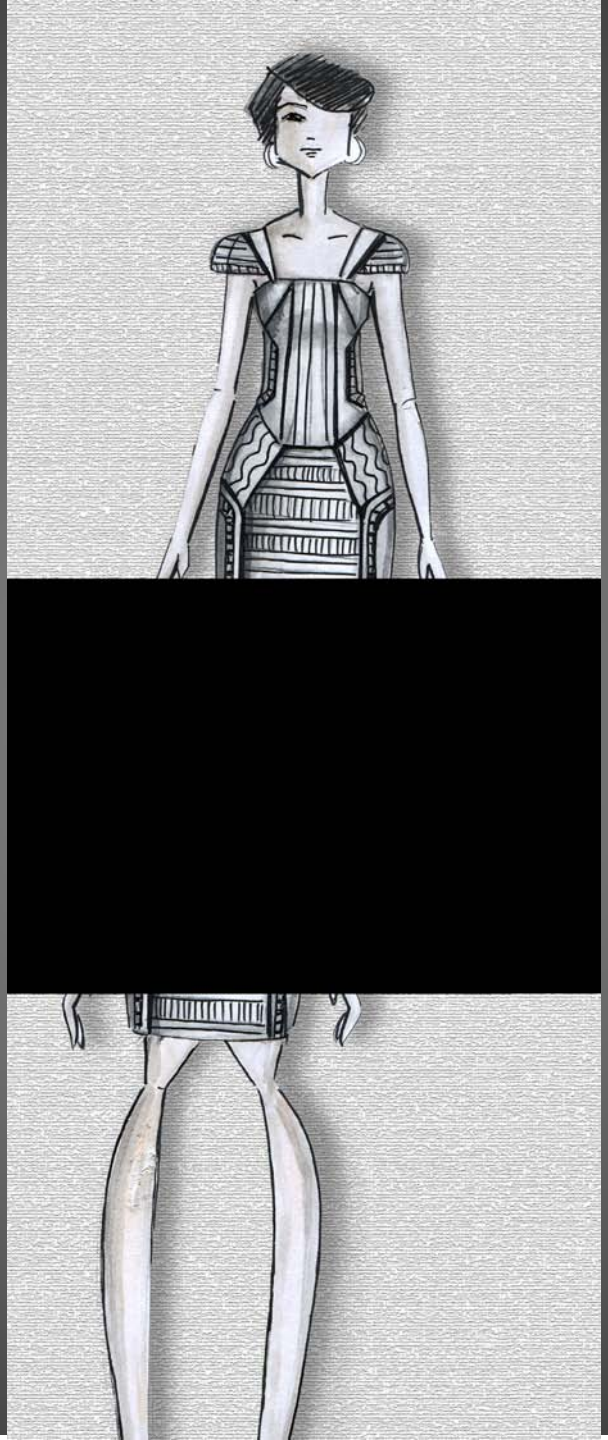


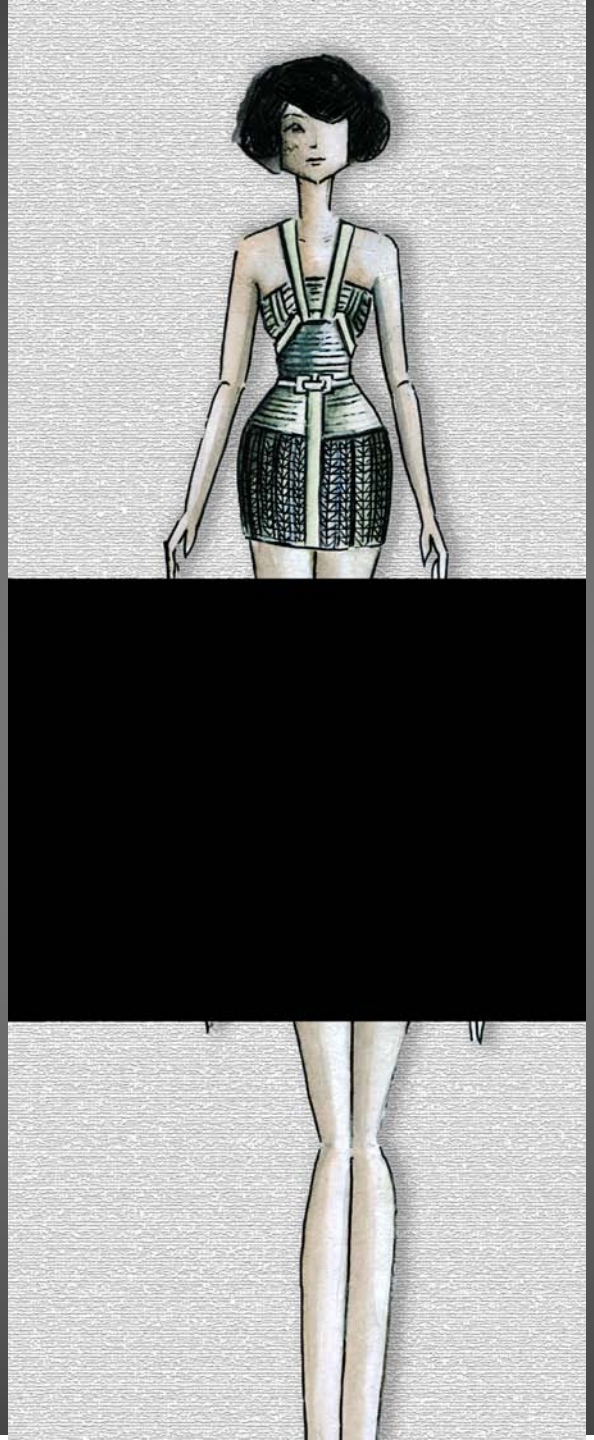


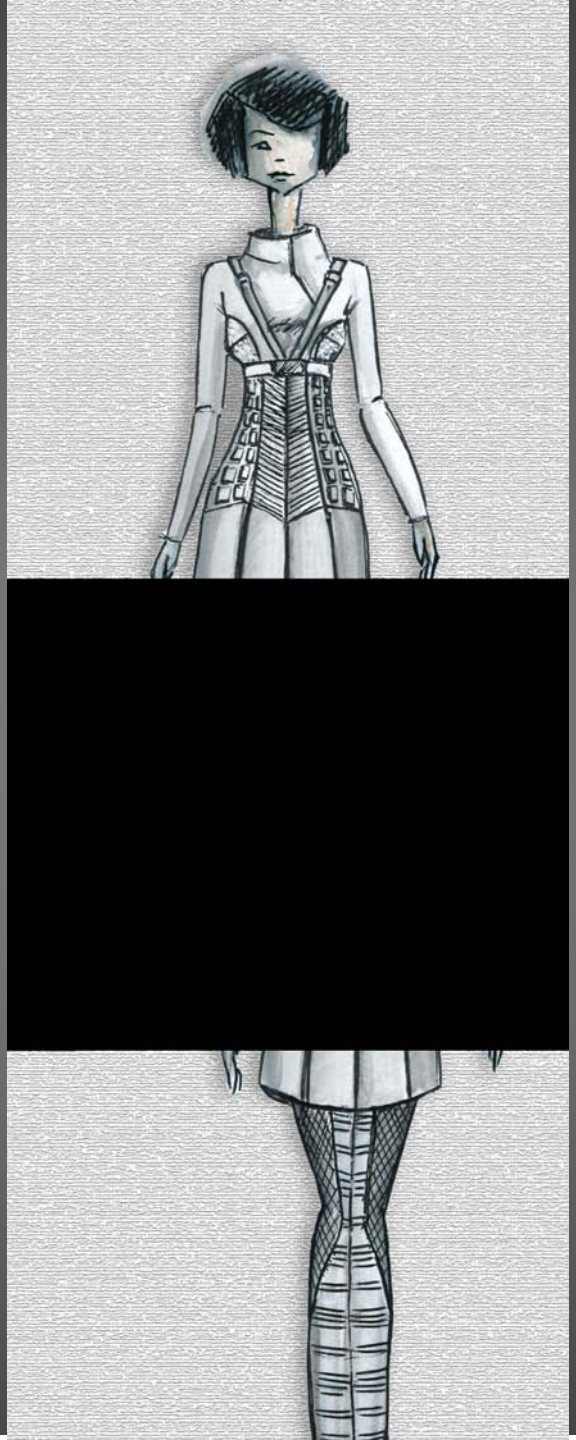


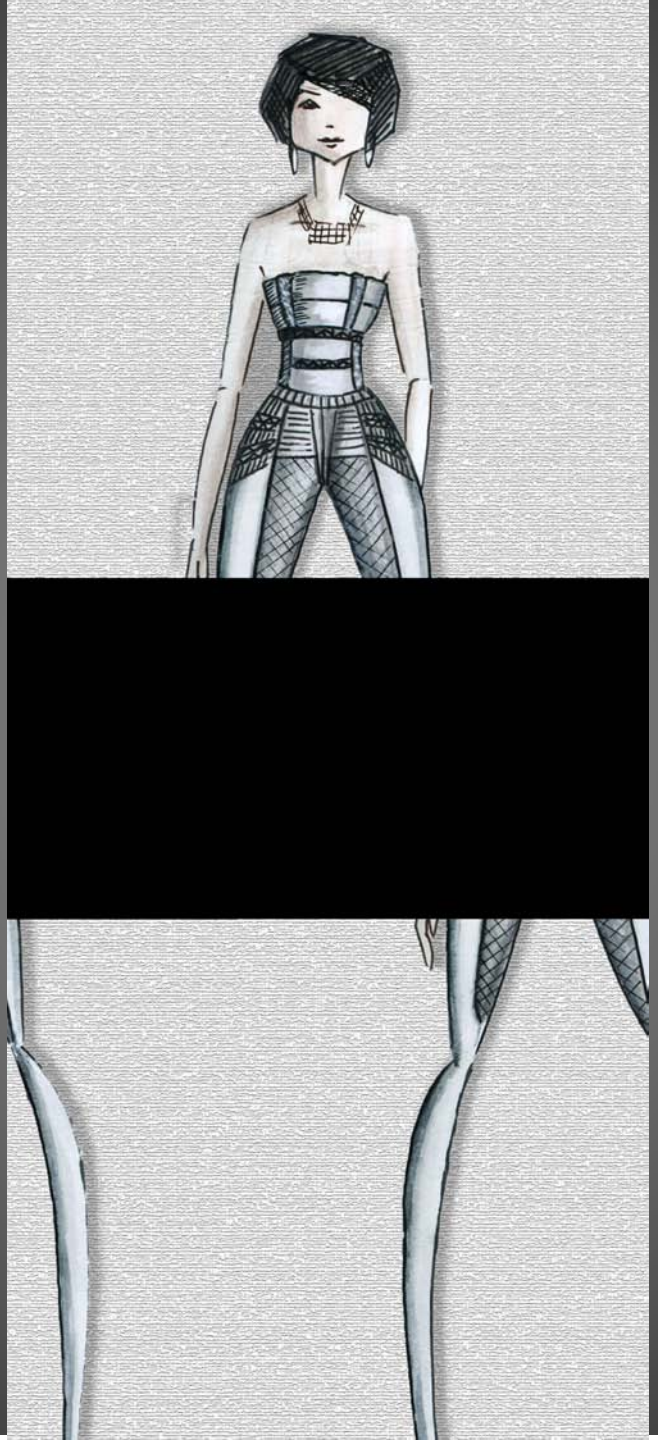




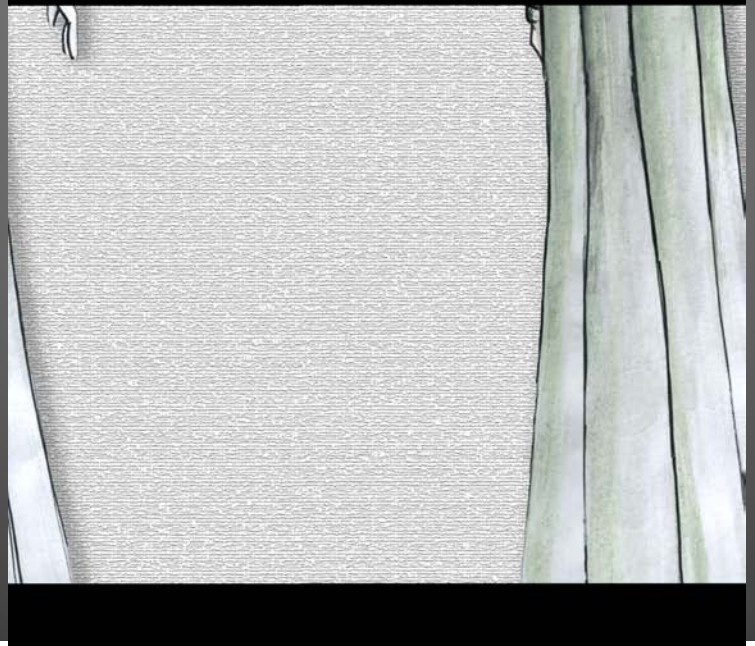




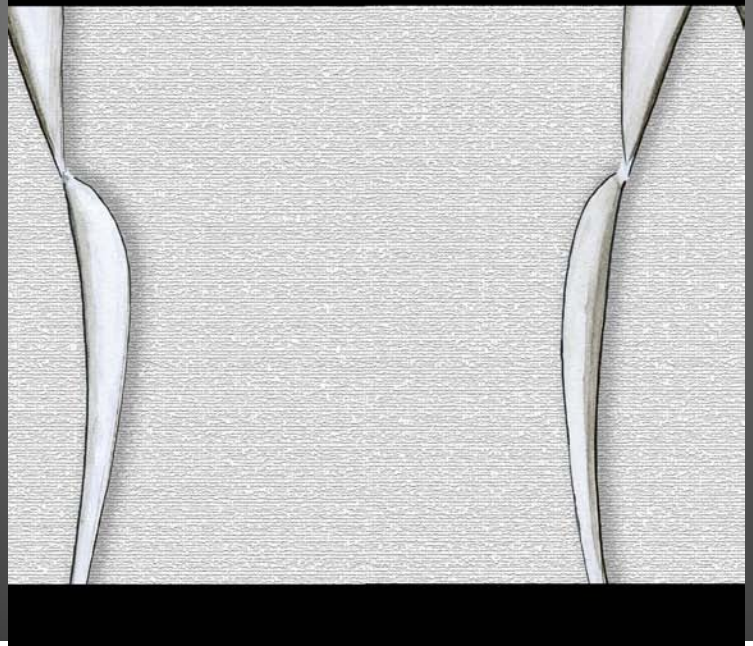


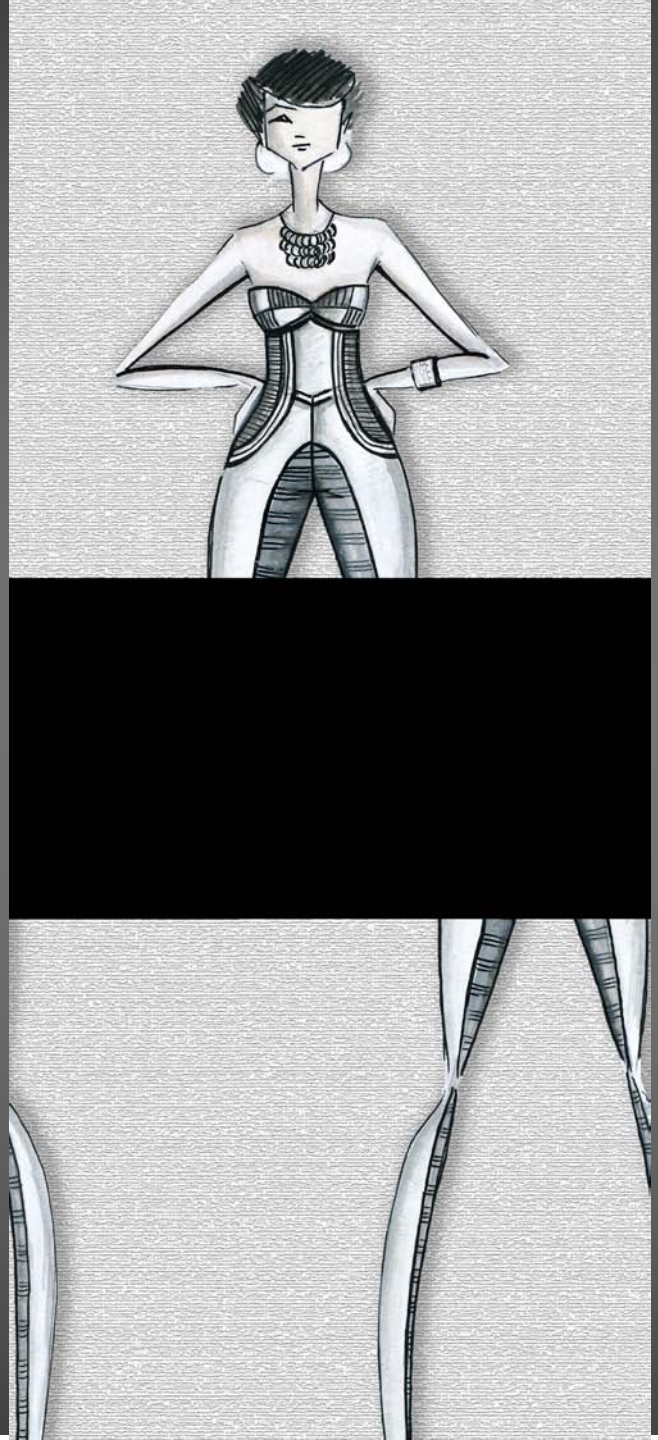




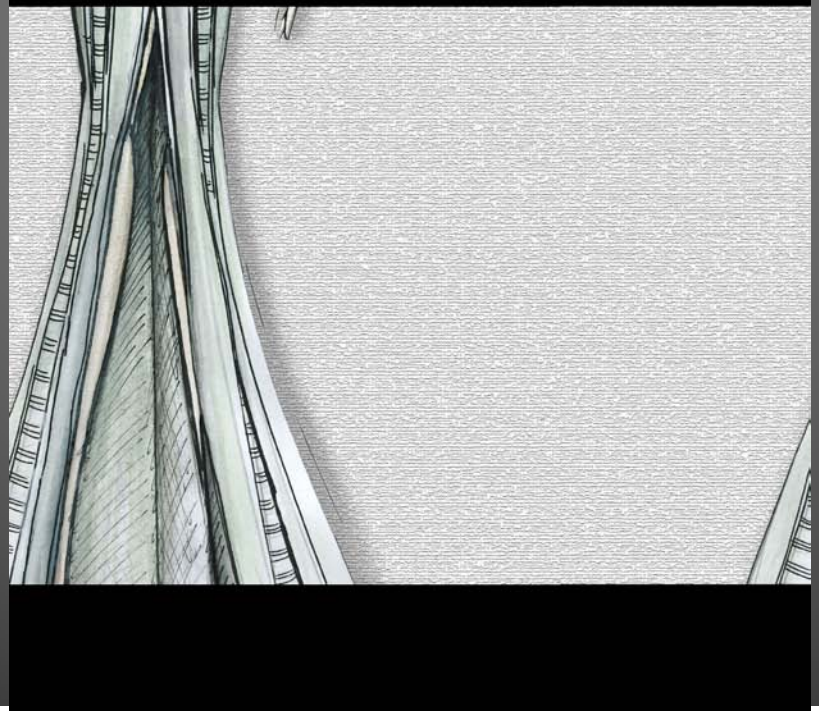












MẪU THẬT





